

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

**浙江新澳纺织股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施2025年度权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），预计派发现金红利总额为255,555,105.05元，占公司2025年度合并报表归属上市公司股东净利润的53.23%；同时资本公积转增股本，每10股转增3股，共计转增219,047,233股，本次转增后，公司总股本为949,204,676股。上述2025年度利润分配及资本公积转增股本预案中数额暂按截止本报告披露日公司总股本730,157,443股计算，实际须以2025年度权益分派股权登记日的总股本计算为准。

公司2025年度利润分配及资本公积转增股本预案已经公司第七届董事会第二次会议审议通过，尚需公司股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新澳股份 | 603889 | 无       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书        | 证券事务代表       |
|----------|--------------|--------------|
| 姓名       | 郁晓璐          | 朱一帆          |
| 联系地址     | 浙江省桐乡市崇福镇观庄桥 | 浙江省桐乡市崇福镇观庄桥 |

|      |                  |                  |
|------|------------------|------------------|
| 电话   | 0573-88455801    | 0573-88455801    |
| 传真   | 0573-88455838    | 0573-88455838    |
| 电子信箱 | yx1@xinaotex.com | zyf@xinaotex.com |

## 2、 报告期公司主要业务简介

### （一）行业情况及公司行业地位

根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖羊毛毛条、毛精纺纱线、羊绒纱线、改性处理和染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（以下统称“毛纺行业”）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C17 纺织业”。

公司为毛纺织行业龙头企业，高新技术企业、国家级绿色工厂、国家级绿色设计示范企业、国家级绿色供应链管理企业，设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院，与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心。公司多次入围中国纺织服装企业竞争力 500 强、中国毛纺、毛针织行业竞争力 10 强和中国纺织服装品牌价值评价 50 强企业。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。子公司新澳羊绒是宁夏回族自治区首个羊绒深加工“链主”企业。子公司新澳羊绒入选中国毛纺行业协会 2023-2024 年度山羊绒行业企业综合竞争力测评优势企业。。公司参与了国家标准《精梳毛织品》的修订工作；参与了省、行业多项标准工作的评审及审定工作；主持起草了中纺联《毛精纺纱智能工厂通用要求》团体标准，并发布实施，公司获评全国纺织品标准化技术委员会毛纺品分会标准化工作先进单位。

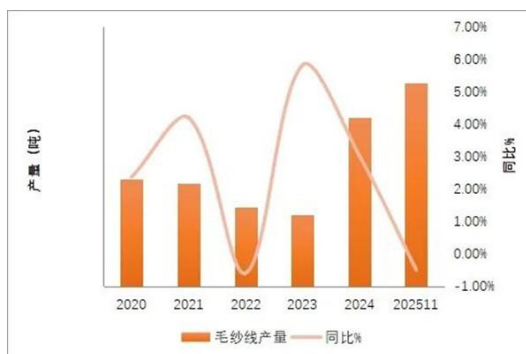
### （二）报告期内行业发展情况

据中国毛纺织行业协会显示：

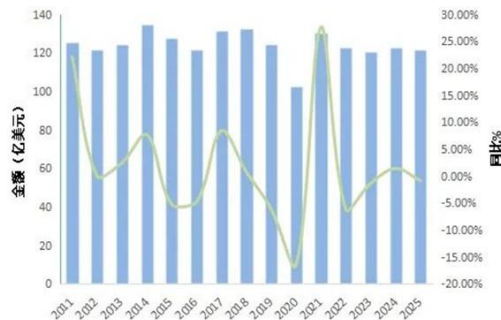
#### ● 毛纺行业情况

##### 1、毛纺产品生产情况

2025 年，毛纺行业生产结构继续分化，主要产品产量随市场需求调整呈现差异化变化，产品结构在创新驱动下加速向高端化、功能化、绿色化升级。从产量变化来看，毛纱线与毛织物作为主要产品，2025 年，毛纱线产量同比增长 0.2%，毛织物同比下跌 10.7%，跌幅较上半年收窄 8.9 个百分点。今年以来，毛纺行业的生产随着国际贸易氛围的波动而波动在内外市场的双重压力下，企业积极应对，寻求触底恢复。



2020-2025 年规模以上企业营业毛纱线产量变化及同比情况（单位：吨，%）

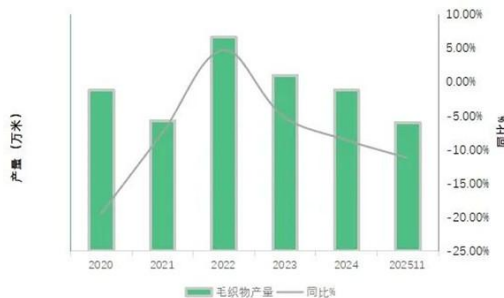


2020-2025 年规模以上企业营业毛织物产量变化及同比情况 (单位: 万吨, %)

## 2、毛纺产品进出口情况

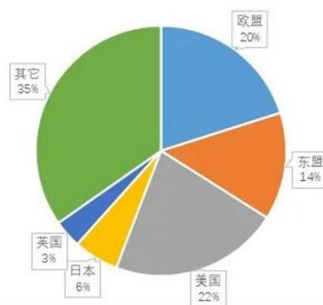
2025 年, 毛纺行业进出口市场逐步恢复, 尽管受全球需求波动影响, 进出口规模小幅调整, 但市场结构持续优化, 重点产品竞争力稳步提升。

据中国海关数据显示, 2025 年毛纺原料与制品出口额 122 亿美元 (折合人民币 871 亿元), 同比微跌 0.9%, 基本恢复至上年同期水平。



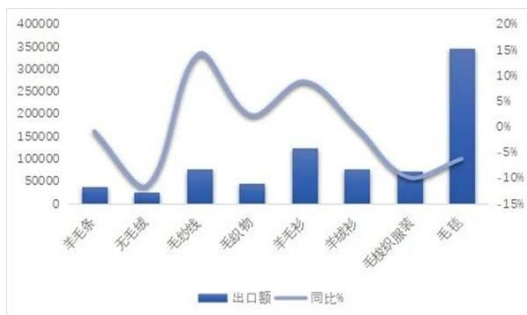
2011-2025 年毛纺原料与制品出口额及同比变化情况资料 (来源: 中国海关)

出口市场上, 传统市场稳定, 新兴市场扩容。2025 年出口美国毛纺原料与制品金额占比 21.8%, 同比下跌 3.3 个百分点, 依旧是我国毛纺产品最主要的出口目的地。出口欧盟毛纺原料与制品金额同比增长 6.2%, 占比增至 20.1%。东盟市场份额进一步提升, 成为拉动出口增长的新兴动力。



2025 年毛纺原料与制品出口国家与地区出口额分布情况 (资料来源: 中国海关)

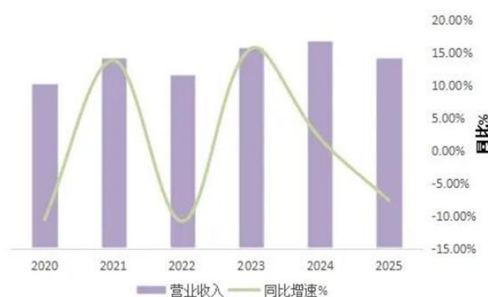
高附加值毛纺产品出口竞争力提升。羊毛衫出口数量同比增长 13.8%, 羊绒纱出口量同比增长 28.9%。



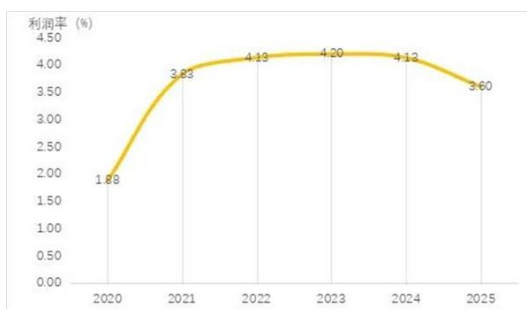
2025年主要毛纺产品出口额变化与同比情况（单价：万美元，%）（资料来源：中国海关）

### 3、运行质效情况分析

2025年规模以上毛纺织及染整精加工企业营业收入同比下滑7.6%；平均利润率3.6%，较上半年提高0.7个百分点。行业韧性增强，企业盈利能力企稳。



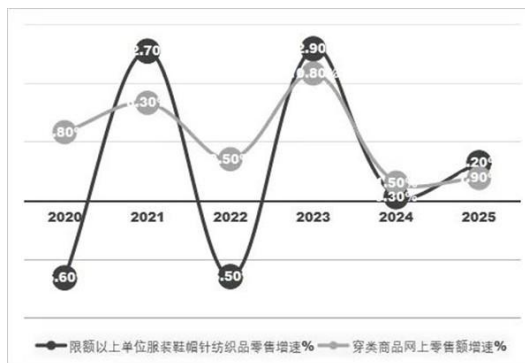
2020-2025年规模以上毛纺织及染整企业营业收入变化及同比情况（单位：万元，%）



2020-2025年规模以上毛纺织及染整企业利润率变化情况（单位：%）

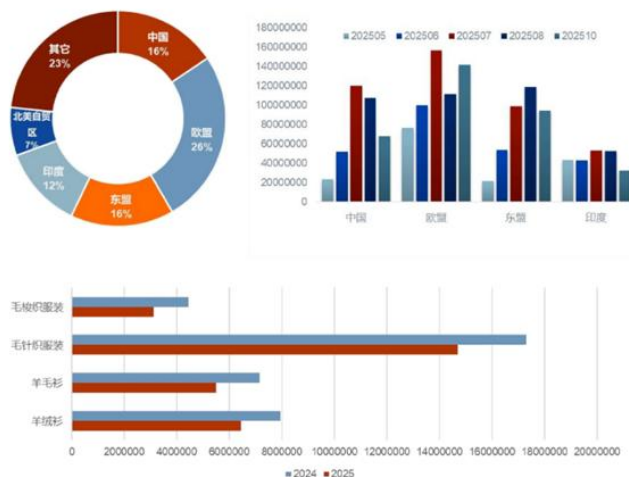
### 4、毛纺国内国际市场分析

国内国际市场呈现差异化发展特征。国内市场方面，消费升级趋势持续引领市场走向，本土消费对行业的支撑作用日益凸显，户外、家居、应用领域的毛纺产品需求快速增长。



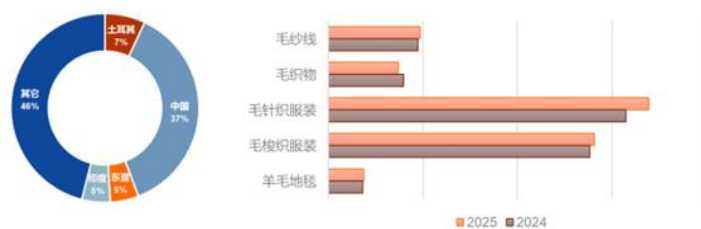
2020-2025年限额以上单位服装鞋帽针纺织品零售增速与穿类商品网上零售增速（资料来源：国家统计局）

国外市场消费表现则呈现显著的区域分化。美国作为核心出口市场，2025 年消费需求保持相对稳定，1-10 月，美国进口各类毛纺产品 35.6 亿美元，同比略增 0.7%。但受宏观形势的影响，中国毛纺产品在美国市场份额下滑较快，占比缩水约 10 个百分点。



从上至下分别为：美国进口毛纺产品地区进口额份额；美国 2025 年 5-10 月月进口金额情况；2024-2025 年 1-11 月出口美国主要毛纺服装产品出口量情况（单位：件）（资料来源：美国商务部纺织品服装办公室）

2025 年 1-11 月欧盟进口区外毛纺产品总额同比增长 1.5%。增长主要体现在对毛纺成品需求的增长，毛针织和毛梭织服装出口增长较快，产业链衔接的羊毛原料、羊毛条、毛纱线、毛织物需求则持平或下滑。



从左至右分别为：欧盟进口区外毛纺产品地区进口额份额；2024-2025 年 1-10 月欧盟进口主要毛纺产品进口额情况（单位：欧元）（资料来源：欧盟统计局）

## ● 羊绒行业情况

2025 年，羊绒原料及制品进出口总额 20.79 亿美元（人民币 148.67 亿元），同比增长 2.74%。其中，出口 15.66 亿美元（人民币 112.08 亿元），同比增长 3.33%；进口 5.13 亿美元（人民币 36.59 亿元），同比增长 0.98%。总体看，我国羊绒行业承压运行，全年进出口总值顶压增长，充分展现了韧性与活力。

### 1、出口情况

全年出口规模整体实现稳步增长。

从贸易方式看，一般贸易占比从 2024 年的 82.71% 微降至 2025 年的 82.36%，贸易结构根基稳固。加工贸易呈现小幅变化，进料加工贸易下降 2.92 个百分点，来料加工贸易占比小幅回升，增长 0.5 个百分点。海关特殊监管区域物流货物占比实现提升，涨幅达 3.04 个百分点，成为增长较快的贸易方式。出口环节自主可控性突出、政策适配性提升，保持了现存的行业结构性优势及整体的抗风险能力。

按行政区划看，浙江省、内蒙古自治区、河北省、广东省、上海市出口额均超过 1 亿美元。其中，浙江省出口同比增长 37.85%，占全年羊绒原料及制品出口总额 28.30%。

从出口目的地看，全年出口欧盟 5.16 亿美元，同比增长 2.64%，出口东盟 3.09 亿美元，同比增长 60.24%；美国、意大利依然是主要出口目的地国家，但 2025 年均有所回落，同比分别下降 23.06%、8.46%。出口至柬埔寨、法国、越南增幅明显，出口额同比分别增长 84.44%、19.24%、58.15%。

a.原料方面，未梳山羊绒累计出口 270 吨，出口金额 2270.32 万美元，同比分别增长 9.73%、19.68%。平均单价同比提升 9.07%；无毛绒累计出口 2727 吨，出口金额 2.50 亿美元，平均单价同比下降 3.71%，量额亦同步下滑，分别下降 10.11%和 13.45%。

b.羊绒纱线累计出口 3488 吨，出口金额 3.75 亿美元，同比分别增长 28.90%、29.97%；平均单价为 107.52 美元/千克，同比增长 0.83%，出口量额均保持增长态势。其中粗梳羊绒纱线增幅较大，全年出口 3372 吨，出口金额 3.64 亿美元，同比分别增长 35.58%和 37.22%，弥补了精梳羊绒纱线出口下滑的缺口。

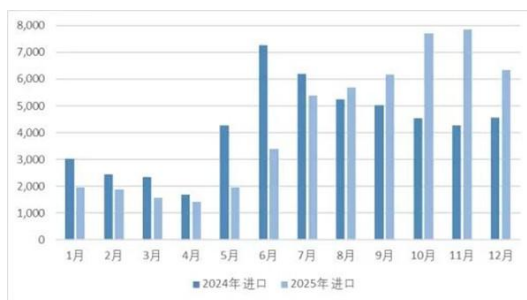
c.粗梳羊绒面料累计出口 10.80 万米，出口金额为 558.45 万美元，涨势明显，同比分别增长 26.62%和 25.25%；出口量、额与去年同期相比均实现增长。

d.羊绒衫累计出口 2500.15 万件，同比增长 3.04%；出口金额 7.93 亿美元，同比微降 0.06%，整体呈现总量增长，金额略有下降的态势。

e.羊绒围巾累计出口 622.19 万条，出口金额 1.19 亿美元，同比分别下降 16.90%、1.24%；出口结构持续调整，平均单价延续增长态势，同比上涨 18.84%，价格涨幅显著。

## 2、进口情况

2025 年，羊绒原料及制品进口呈现“前低后高”的明显走势，与 2024 年“年中高位”的节奏形成鲜明对比，反映市场需求周期的变化特征。



2024 年-2025 年羊绒原料及制品月度进口额变化情况 (单位: 万美元) (数据来源: 中国海关)

同时，进口加工贸易也出现一些变化特征，进料加工贸易占比降幅 1.99 个百分点；来料加工贸易进口占比增长 1.64 个百分点；海关特殊监管区域物流货物进口占比从 10.53%提升至 13.16%，企业在进口加工环节提升了加工贸易的整体运营效率。

a.原料进口持续调整。全年进口无毛绒 3171 吨，进口额 1.81 亿美元。按未梳山羊绒合并已梳山羊绒进口总量整体折算，2025 年羊绒原料进口数量同比增长约 30%。

b.羊绒纱线累计进口 272 吨，进口金额 3297.23 万美元，同比分别下降 9.78%、8.20%；与上年同期相比，平均单价略有上涨，增长 1.75%。

c.粗梳羊绒面料累计进口 9.68 万米，进口金额 879.73 万美元，同比分别下降 12.56%、6.86%。粗梳羊绒面料进口规模持续收缩，平均单价同比增长 6.52%，价格延续上涨态势。

d.羊绒衫全年累计进口 47.69 万件，同比增长 6.57%；进口金额 1.50 亿美元，同比下降 2.68%，进口羊绒衫平均单价同比降幅 8.68%，整体呈现量升价跌态势，反映出进口中高端羊绒衫在内销市场的持续博弈。

e.羊绒围巾累计进口 43.15 万条，其中四季度进口数量占到全年进口总量的 47.14%；进口金额 1.40 亿美元，同比分别下降 18.41%、16.66%；平均单价同比提升 2.15%，延续了进口羊绒围巾量价双降。羊绒围巾进口周期与策略调整，与高品质羊绒围巾市场需求，国内替代能力增强具有一定关联性。

#### （一）公司主要业务、主要产品及其用途

公司所从事的主要业务为羊毛纱线及中间产品羊毛毛条、羊绒纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

1、精纺、粗纺纯羊毛及羊毛混纺类纱线；

2、粗纺、精纺纯羊绒及羊绒混纺类纱线；

上述羊毛、羊绒纱线产品主要用于世界中高端品牌的针织服装及梭织面料，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛 T 恤、毛袜及其他针织品等，以及用于高档梭织面料。

3、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

4、改性处理、染整及羊绒加工。

#### （二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份、新澳越南及新澳银川采购毛条、生产销售纱线；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛，生产毛条，一部分供应给新澳股份，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务；英国邓肯生产销售羊绒纱线；新澳羊绒生产销售羊绒纱线，并提供羊绒加工服务。

##### 1、采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚、新西兰等地原产羊毛。澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展，澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。针对毛条采购，公司建立了合格供应商体系，根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素，建立合格供应商名单。针对羊绒采购，公司立足原产地优势，结合经营计划和当期绒价等因素，广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料，动态把握羊绒行情，形成具备优势的供应体系。

##### 2、生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

##### 3、销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，主要客户分为两大类：一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

（1）与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

(2) 与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

### (三) 市场地位

公司系毛纺细分行业龙头企业之一，高新技术企业、国家级绿色工厂、国家级绿色设计示范企业、国家级绿色供应链管理企业，设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院，与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。子公司新澳羊绒是宁夏回族自治区首个羊绒深加工“链主”企业。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2025年            | 2024年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2023年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 6,383,126,555.78 | 5,689,469,572.47 | 12.19          | 5,645,280,187.48 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,700,084,537.72 | 3,403,635,216.49 | 8.71           | 3,170,360,509.46 |
| 营业收入                   | 5,052,209,374.95 | 4,840,783,775.93 | 4.37           | 4,438,317,424.45 |
| 利润总额                   | 605,749,808.65   | 516,105,867.92   | 17.37          | 485,729,827.97   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 480,116,363.25   | 428,297,429.24   | 12.10          | 404,220,630.76   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 468,895,204.33   | 409,487,360.94   | 14.51          | 389,149,927.21   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 419,555,049.02   | 369,815,727.20   | 13.45          | 552,173,938.26   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 13.60            | 13.13            | 增加0.47个百分点     | 13.27            |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.66             | 0.59             | 11.86          | 0.56             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.66             | 0.59             | 11.86          | 0.56             |

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 1,102,914,826.44 | 1,451,526,582.84 | 1,340,036,357.80 | 1,157,731,607.87   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 101,210,584.21   | 169,425,678.75   | 106,767,298.46   | 102,712,801.83     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 100,909,865.00   | 167,186,277.79   | 103,377,238.06   | 97,421,823.48      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -142,861,922.80  | 132,272,052.12   | 254,440,953.01   | 175,703,966.69     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

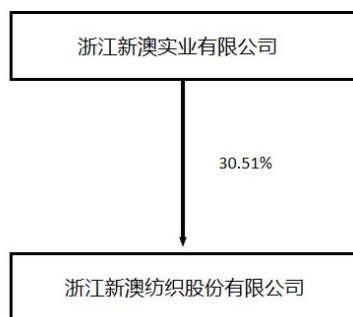
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            | 13,195      |           |                                  |                |    |                     |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------------------|----------------|----|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            | 12,742      |           |                                  |                |    |                     |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            | 0           |           |                                  |                |    |                     |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            | 0           |           |                                  |                |    |                     |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）       |            |             |           |                                  |                |    |                     |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量  | 比例<br>(%) | 持有<br>有限<br>售条<br>件的<br>股份<br>数量 | 质押、标记或冻<br>结情况 |    | 股东<br>性质            |
|                              |            |             |           |                                  | 股份<br>状态       | 数量 |                     |
| 浙江新澳实业有限公司                   | 0          | 222,768,000 | 30.51     | 0                                | 无              | 0  | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 沈建华                          | 0          | 103,872,587 | 14.22     | 0                                | 无              | 0  | 境内<br>自然<br>人       |
| 贾伟平                          | 0          | 12,590,313  | 1.72      | 0                                | 无              | 0  | 境内                  |

|                                     |   |            |      |   |   |   |       |
|-------------------------------------|---|------------|------|---|---|---|-------|
|                                     |   |            |      |   |   |   | 自然人   |
| 夏坤松                                 | -1,203,300  | 10,507,857 | 1.44 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 汤玫                                  | -410,000  | 9,480,000  | 1.30 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈耀花                                 | 0   | 9,297,828  | 1.27 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 长春嘉润富吉私募证券投资基金管理有限公司—嘉信六合策略精选3号基金   | 0   | 7,300,000  | 1.00 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF） | 7,123,980   | 7,123,980  | 0.98 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 陈德海                                 | 0   | 7,000,000  | 0.96 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中航鑫港担保有限公司                          | 0   | 6,994,618  | 0.96 | 0 | 无 | 0 | 国有法人  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    | 上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 |            |      |   |   |   |       |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                 | 无   |            |      |   |   |   |       |

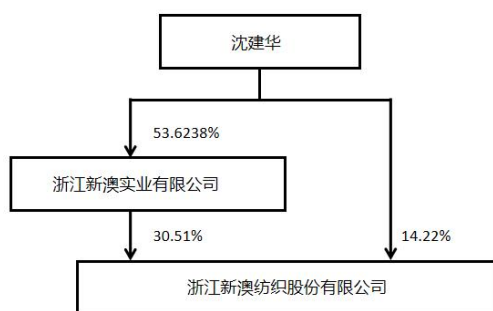
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 505,220.94 万元，同比增长 4.37%；归属于上市公司股东的净利润 48,011.64 万元，同比增长 12.10%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 46,889.52 万元，同比增长 14.51%；公司总资产 638,312.66 万元，较期初增长 12.19%；归属于上市公司股东的净资产 370,008.45 万元，较期初增长 8.71%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用