

泰凌微电子（上海）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，泰凌微电子（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年度的主要工作成果及 2026 年度“提质增效重回报”主要行动举措汇报如下：

一、坚定战略执行，技术创新驱动稳健增长

1、2025 年度经营情况综述

2025 年，公司于复杂宏观环境与行业竞争中，坚定执行“高性能无线连接+端侧智能化”战略，加速产品迭代与技术平台构建。报告期内，公司凭借技术领先优势，稳固并拓展了客户群体，出货量保持稳健增长态势。

2025 年，公司实现营业收入 101,502.70 万元，同比增长 20.26%；营业利润 13,060.44 万元，同比增长 40.07%；归属于母公司所有者的净利润 12,728.05 万元，同比增长 30.66%；公司研发费用 27,579.84 万元，同比增幅 25.37%；经营活动产生的现金流量净额 19,133.39 万元，同比增幅 27.79%。

2、主营业务分析与核心竞争力构建

在业务结构方面，公司形成了“传统业务稳健压舱、新兴业务快速驱动”的良好格局。传统 IoT 业务作为公司的基本盘，涵盖智慧家居、智慧零售、智慧办公业务等领域，全年合计贡献收入约 8.98 亿元，保持了稳定的增长态势；与此同时，公司新的利润增长极，音频产品线受益于端侧智能化升级，实现约 50% 的高速增长，收入规模首次突破亿元大关，显著改善了公司的利润结构；海外市场拓展取得一系列突破，以宜家为代表的一线国际客户实现规模化量产出货，成为营收增长的新引擎。此外，公司在高潜力垂直赛道的布局成效初显，专为无线游戏设备打造的新一代 TL322X 真 8K 解决方案已获得国内外一线品牌

导入，车规级蓝牙数字钥匙产品凭借蓝牙 6.0 高精度定位功能通过多家车企及一级供应商评估，汽车电子、医疗健康等新兴领域正逐步转化为实质性的营收来源。

研发创新是公司持续发展的核心驱动力。报告期内，公司围绕端侧智能化与高性能无线技术趋势，持续加大研发投入，完成了 55nm、40nm 及 22nm 等多个先进工艺平台芯片的量产流片，大幅拓宽了产品覆盖范围。在技术架构上，公司依托深厚的 RISC-V 基础，加快了从高端到低端的全层次布局，并初步完成自研神经网络处理器（NPU）的开发与产品导入，标志着“端侧智能化”战略落地迈出关键一步。在产品生态构建上，公司发布了无线真 8K 游戏外设平台、车规数字钥匙高精度开发包以及支持 Matter 1.5、Aliro 等最新标准的开发套件，并与全球头部客户协同推进蓝牙超低延时、高速率等多模无线标准的快速导入，进一步巩固了行业技术领先地位。

3、运营管理与可持续发展能力

在运营管理层面，公司通过深化供应链合作与数字化管理转型，显著提升了运营效率与质量水平。报告期内，公司上线大数据良率分析系统与管理软件，实现了质量管理的精细化与智能化；通过定期全员质量培训与高频次内部审核，顺利通过 ISO 9001 认证范围变更审核，将模组业务纳入质量管理体系。

同时，公司治理水平迈上新台阶，建立了完善的 ESG 程序管理文件并披露首版 ESG 报告，展现了公司在可持续发展方面的责任担当。知识产权方面，公司高度重视技术创新保护，报告期内新增发明专利 13 项，新增集成电路布图 4 项。

人才是公司最宝贵的资产。为匹配全球化战略布局，公司积极吸纳高素质人才，报告期末员工总数达 425 人，较期初净增 52 人，增长率达 13.94%，研发人员占比持续提升。公司通过实施绩效管理及中长期股权激励计划，构建了具有竞争力的激励体系，有效激发了核心骨干的积极性与创造力，为公司的长期高质量发展提供了坚实的人才保障。

2026 年的经营计划如下：

1、业务拓展方面，在持续深耕 BLE 传统业务领域、巩固现有市场优势的基础上，公司将主动发力高潜力赛道，积极拓展汽车电子、高端无线游戏外设、

医疗等新兴领域业务，培育新的业务增长极，驱动公司销售实现长期、稳定、高质量增长。同时，针对低端市场，公司会进一步补齐产品矩阵，提升低端市场的产品竞争力。在蓝牙音频产品线，公司将加大资源投入力度，持续优化产品性能、丰富产品形态，全力维持音频业务的高速增长态势；对于 WiFi 产品，将重点聚焦客户需求挖掘，加快产品迭代升级步伐，持续提升产品竞争力，推动其逐步成长为公司下一个核心销售增长点。

2、研发方面，公司始终深耕高附加值领域方向，重视研发投入，持续推出高毛利产品逐步占领市场。公司持续推进 55/40/22nm 等多个工艺节点的优化和产品迭代，进一步提升 IOT 产品的性能和优势，完善音频产品矩阵，加速 WiFi 新产品研发，完成超低功耗 NPU 在新产品上的设计和落地，持续关注芯片性能和成本优化。

3、市场推广方面，公司将持续加速海外业务扩张进程，增强欧美和日韩等亚太市场的媒体覆盖，挖掘高潜力细分市场机会。公司将聚焦海外一线 IOT 客户开发与导入，深化海外市场渗透，不断提升海外业务占比，进一步优化销售额增长结构，提升增长质量，增强公司在全球市场的综合竞争力。公司将继续积极参加重大国际展会，加大各主要标准组织的参与力度，保持与相关行业联盟的密切互动，维护行业引导者形象，持续提升品牌在行业内的影响力。

4、人力资源方面，将紧密围绕“全球化”与“技术深耕”双核心展开工作。首先，持续优化全球人才布局，在保持团队规模适度增长的基础上，公司将把资源适度向研发端倾斜，巩固并扩大公司在集成电路设计领域的高密度人才优势，夯实核心技术壁垒。其次，深化激励机制改革，扩大中长期股权激励覆盖范围，将个人绩效与公司长期价值深度绑定，确保持续吸引并留住顶尖人才。同时，构建系统化的人才培养体系，加速青年骨干成长，提升组织效能，打造敏捷、创新且具国际竞争力的一流团队，全力支撑公司业务的高质量扩张。

5、公司将继续深化资本布局，以推动并购项目为核心抓手，全方位完善投后整合机制，通过文化、技术及市场的深度对接，确保标的公司高效有机融合，共同构建更具竞争力的产业生态。公司将充分依托上市公司平台优势，灵活运用融资工具，降低企业融资成本，优化资本结构，以充沛的资金实力护航公司长期战略目标的实现。

二、妥善推进募投项目，促进公司创新发展

截至 2025 年 12 月末，公司募投项目募集资金使用情况如下：

单位：元

	募集资金承诺投资总额	2025 年度投入金额	截至期末累计投入金额
无线音频产品技术升级项目	220,833,700.00	95,328,045.65	215,427,666.83
IoT 产品技术升级项目	245,291,900.00	72,000,809.34	159,167,862.46
研发中心建设项目	138,236,900.00	79,932,108.37	123,376,476.08
WiFi 以及多模产品研发以及技术升级项目	159,274,000.00	6,363,212.27	50,225,341.33

募集资金投资项目的顺利实施，不仅是对现有技术成果的转化应用，更是为了进一步聚焦资源，持续完善并显著提升公司在 IOT、音频等领域的产品设计能力与核心技术研发水平。通过以上项目的推进，公司将能够更有效地应对市场技术迭代需求，从而在激烈的行业竞争中进一步巩固优势，增强整体市场竞争力。

2026 年，公司将会持续加强募投项目的全过程管理，在募投项目的具体实施过程中，公司将严格遵守关于募集资金存放、管理和使用的各项规定，秉持审慎原则，科学规划、合理调配并高效使用募集资金，切实保证募投项目能够按照既定规划与时间节点顺利推进，有效规避实施风险。公司将通过募投项目的成功落地与成果转化，促进主营业务的优化升级与规模扩张，最终显著增强公司的整体盈利能力和可持续发展水平，为股东创造更大价值。

三、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司始终将投资者关系管理视为公司治理的重要组成部分，致力于构建多元化、立体化的沟通体系。通过投资者热线、上证 E 互动平台、官网专区、业绩说明会及股东会等多种渠道，公司积极倾听市场声音，及时、准确地传递经营发展动态，有效回应投资者关切。

2025 年，公司严格按照证券监管要求，履行信息披露义务，全年累计发布定期报告 4 份，临时公告 60 份，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，公司以投资者需求为导向，进一步增强自愿性信息披露，主动披露有利于投资者作出价值判断和投资决策的重要经营类信息，及时、客观传递公司价值。

2026 年，公司将继续严格按照有关法律法规等相关制度的规定，建立多种

行之有效的投资者沟通渠道，通过投资者关系互动平台、投资者专线电话、投资者联系信箱、网上业绩说明会、投资者现场调研、线上会议交流等方式与投资者进行充分沟通，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，切实加强中小投资者权益保护，增强投资者对公司的认同感和信心。

四、持续完善公司治理，提升规范运作水平

1、深化合规建设，持续修订制度

2025年，为积极响应并落实新《公司法》等一系列法律法规及监管要求，公司进一步完善了治理架构。根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关规定，公司全面梳理并修订了《公司章程》及相关内部制度。公司取消了监事会，将监事会职责统筹整合到董事会审计委员会，依法行使相关监督职责。公司完成职工董事选举工作，进一步完善董事会多元治理结构，打通职工参与公司重大决策的渠道，提升了决策的科学性与民意基础。同时，公司修订了《公司章程》在内的多项制度，制定了《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度，有效提升了公司规范运作水平。

2026年，公司将紧密跟踪最新的法律法规和监管动态，结合公司实际发展需要，切实落实各项治理要求，致力于提升运营效率与治理水平，保障公司持续、健康、稳定发展。

2、强化“关键少数”培训，驱动治理效能提升

公司始终将“关键少数”视为公司治理与生产经营的核心力量，持续致力于提升其履职能力与合规意识。2025年，公司积极组织董事、高级管理人员等人员参加监管机构、中介机构举办的各类专题培训，系统学习证券市场最新法律法规与监管政策，不断夯实合规知识储备。通过及时掌握监管动态，公司有效提升了“关键少数”的专业素养与履职水平，从而推动公司持续规范运作，切实防范和降低公司治理风险。

2026年，公司将继续推动“关键少数”合规宣贯工作，聚焦“关键少数”合规意识强化，构建高效风险预警应对机制，驱动公司稳健合规经营，切实护航公司高质量发展。

五、坚持业绩与回报并重，持续完善股东权益保障

2025 年度，公司实施了 2024 年度利润分配。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展的资金需求，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.05 元（含税），合计派发现金红利总额为 48,482,674.05 元（含税），占公司 2024 年度归属上市公司股东净利润的 49.77%。

2025 年 2 月，公司完成了 2024 年启动的回购方案。公司本次总计回购股份 4,242,687 股，支付的资金总额为人民币 92,955,438.28 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。其中，用于维护公司价值及股东权益并出售的回购股份数为 2,274,214 股；用于员工持股计划或者股权激励的回购股份数为 1,968,473 股。根据回购股份方案，本次回购用于维护公司价值及股东权益并出售的股份将在此部分用途实施期限届满 12 个月后根据相关规则通过集中竞价交易方式出售，并在届满后 3 年内完成出售。本次回购用于员工持股计划或者股权激励的股份将在结果公告披露日后 3 年内使用完毕。

2026 年，公司将坚持业绩增长与股东回报的动态平衡，结合发展阶段与经营实际，在保障正常运营的基础上，持续为投资者提供连续、稳定的现金分红，以长期回报回馈股东，不断增强投资者的获得感。公司拟定的 2025 年度利润分配预案为公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.66 元（含税），拟派发现金红利 62,909,225.83 元（含税），2025 年度利润分配不送红股、不进行资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

六、健全公司长效激励机制，推动公司高质量发展

公司在上市之前，就设置员工持股平台，上市之后，先后推出了 2023 年限制性股票激励计划、2024 年限制性股票及股票增值权激励计划、2026 年限制性股票与股票增值权激励计划，将员工的个人利益与公司的长远发展进行深度绑定，有效增强了团队的稳定性、归属感和主人翁精神，充分发挥其在经营管理方面的经验和优势，努力实现企业高质量、可持续发展以及股东利益的最大化。

2024、2025 年度，公司股权激励计划均圆满达成预设的公司层面业务考核指标。与此同时，公司经营业绩亦保持持续稳健的增长态势。这一成果有效实现了公司、员工与股东三方利益的深度绑定与有机统一。

2026年，公司将根据《上市公司治理准则》等制度的规定，修订公司薪酬管理制度。公司将依据年度财务状况与经营业绩等目标的综合达成情况，对管理人员、核心员工开展绩效考评，实现管理人员、核心员工薪酬与公司经营业绩的紧密挂钩。

七、深度践行 ESG 理念，助力可持续发展

公司始终高度重视环境、社会和企业治理各项工作，将可持续发展理念深度融入公司治理、技术创新与经营管理全过程。2025年作为公司首份 ESG 报告发布后的深化落地之年，公司持续统筹推进 ESG 体系完善与实践落地。

在环境层面，公司以低功耗无线物联网芯片技术创新助力“双碳”目标，深化绿色运营管理，强化供应链低碳协同与全生命周期环保合规。在社会层面，坚守科技伦理与数据安全底线，保障利益相关方权益；坚持科技创新赋能产业发展，完善员工权益保障与职业发展体系，积极履行社会责任。在公司治理层面，持续优化内部控制制度，建立了由股东会、董事会和管理层组成的法人治理架构。

未来，公司将持续强化 ESG 战略引领，不断提升 ESG 管理与实践水平，以负责任的经营推动公司高质量、可持续发展，为股东、员工、客户及社会创造长期价值。2026年，公司将扎实推进 ESG 各项工作，致力于实现经济效益与社会责任的和谐统一。我们将进一步提升价值创造能力，积极优化营商环境，促进社会与生态环境的良性互动，为推动全社会的可持续发展贡献力量。

八、其他事宜

公司深入实施“提质增效重回报”专项行动方案，有效驱动了公司的高质量发展，切实保障了投资者的合法权益。未来公司将持续关注投资者的反馈与关切，结合自身实际情况，动态评估行动方案的具体举措与实施进展。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

泰凌微电子（上海）股份有限公司董事会

2026年4月10日