



股票代码：300611



# 2025年度 环境、社会和公司治理报告

浙江美力科技股份有限公司

ZHEJIANG MEILI HIGH TECHNOLOGY CO.,LTD.



## 前言

关于本报告  
董事长致辞  
关于我们  
2025年ESG关键绩效  
可持续发展治理  
利益相关方沟通  
双重重要性议题识别与分析

## 践行诚信经营

公司治理与董事会运作  
合规经营与公平竞争

## 驱动优质创新

供应链协同与伙伴关系  
负责任产品和服务  
信息安全与隐私保护  
技术创新与高质量发展  
科技伦理与研发合规

## 守护生态环境

环境合规与风险应急  
应对气候变化与低碳发展  
能源高效利用与节能管理  
水资源节约与循环利用管理  
污染物管控与绿色生产  
废弃物资源化与无害化  
循环经济与绿色制造体系建设  
生态保护与生物多样性

## 重视人才发展

员工权益与平等多元  
职业健康与安全生产

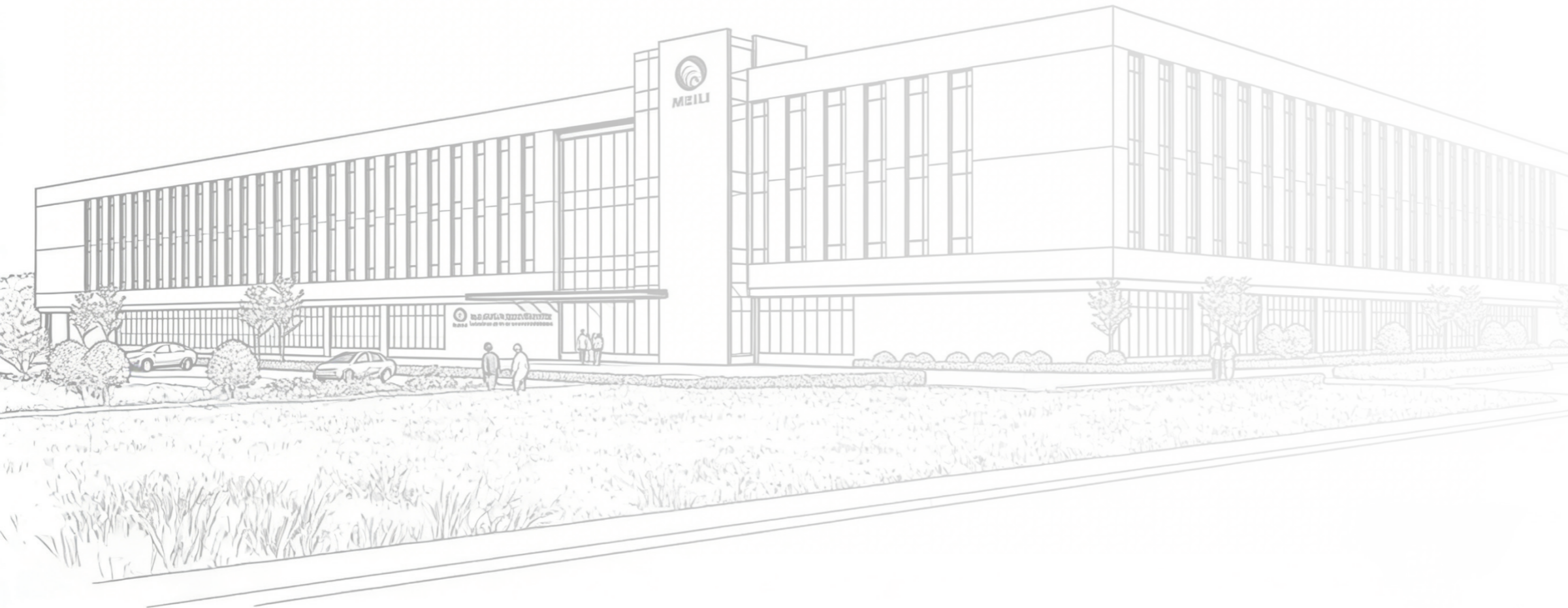
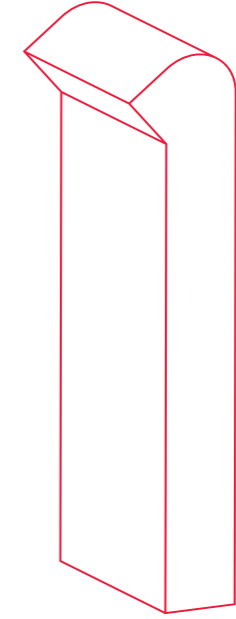
## 履行社会责任

社会价值与公益责任  
乡村振兴与共同富裕

## 附录

ESG绩效表  
《指引》索引表  
意见反馈表

# 前言



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是浙江美力科技股份有限公司及其下属公司（以下简称“本公司”、“公司”、“我们”）的首份年度环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）报告。本报告主要描述公司2025年在可持续发展方面的管理方针、策略及表现。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

## 报告范围

本报告涵盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），部分内容向前向后延伸。报告业务覆盖范围与浙江美力科技股份有限公司2025年年度报告范围一致，除非另有说明。

序号	公司全称	公司简称
1	浙江美力科技股份有限公司	美力科技
2	绍兴美力精密弹簧有限公司	绍兴美力
3	浙江美力汽车弹簧有限公司	海宁美力
4	江苏美力大圆弹簧有限公司	江苏大圆
5	长春美力弹簧有限公司	长春美力
6	北京美力大圆弹簧有限公司	北京大圆
7	上海科工机电成套设备有限公司	上海科工
8	上海核工碟形弹簧制造有限公司	上海核工
9	浙江美力国际物流有限公司	美力物流
10	浙江美力进出口有限公司	美力进出口
11	海宁美力精塑汽车零部件有限公司	美力精塑
12	Meili Germany GmbH	德国美力
13	MEILI SPRINGS PTE.LTD.	新加坡美力
14	MEILI (USA) INC	美国美力
15	MEILI SALTILLO S.A.DE C.V.	墨西哥美力
16	Meili Holding GmbH	德国美力控股

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》和《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》编制，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的可持续发展报告标准以及联合国可持续发展目标（UN SDGs），并结合 MSCI等主流 ESG 评级体系的指标框架，以及国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的相关建议编制。

## 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告编制流程

本报告经过工作小组组建、资料收集、利益相关方调研、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年4月8日获董事会通过。

## 我们的联系方式如下

### 浙江美力科技股份有限公司

地址：浙江省绍兴市新昌县文华路1号

电话：0575-86226808

网址：<https://www.meilisprings.com/>

邮箱：[dsh@meilisprings.com](mailto:dsh@meilisprings.com)

# 董事长致辞



在当今全球可持续发展浪潮中，ESG已成为衡量企业综合价值与责任担当的关键标尺。浙江美力科技股份有限公司始终秉持前瞻性的战略眼光，将ESG理念深度融入企业发展的每一个环节。此刻，我怀着无比自豪与责任之心，向大家呈上这份ESG报告，与大家一同分享我们在可持续发展道路上的不懈探索与丰硕成果。

## 绿色发展，守护地球家园

环境是人类生存和发展的根基，我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念贯穿于生产经营的全过程。在生产环节，我们大力推进节能减排。通过引进先进的生产设备和工艺，例如，我们投入大量资金对生产线进行升级改造，采用节能型电机和智能控制系统，使单位产品的能耗显著降低。同时，我们加强了对废弃物的管理和回收利用，建立废弃物分类处理体系，实现资源的循环利用，减少了对环境的污染。我们还高度重视产品的环保性能。我们积极采用环保材料，不断优化产品设计，降低产品在使用过程中的能源消耗和环境污染。我们的弹簧，不仅具有高性能和高可靠性，还符合国际环保标准，为客户提供绿色、可持续的解决方案。此外，我们积极参与环保公益活动，与社区和环保组织合作，开展垃圾分类宣传等活动，为改善周边环境贡献自己的力量。我们相信，只有守护好地球家园，才能实现企业的长远发展。

## 以人为本，共创美好生活

企业是社会的细胞，我们始终将社会责任扛在肩上，努力为员工、客户、合作伙伴和社会创造价值。对于员工，我们坚持“以人为本”，致力于为员工提供良好的工作环境和机会。我们建立了完善的培训体系，为员工提供多样化的培训课程，帮助他们提升专业技能和综合素质。同时，我们注重员工的身心健康，组织丰富多彩的文体活动，营造和谐、积极向上的企业文化氛围。对于客户，我们始终坚持以客户需求为导向，不断提升产品质量和服务水平。我们积极与客户沟通，了解他们的需求和反馈，不断优化产品和服务，与客户建立长期稳定的合作关系。对于合作伙伴，我们秉持诚信合作、互利共赢，与供应商、经销商等建立了良好的合作关系。我们与供应商共同开展技术研究和成本控制，实现资源共享、优势互补。我们为经销商提供全方位的支持和服务，帮助他们拓展市场、提高销售业绩。我们持续关注教育及扶贫等社会公益事业，为社会的和谐发展贡献一份力量。

## 规范运作，保障股东权益

良好的公司治理是企业健康发展的基石。我们严格按照法律法规和公司章程，建立健全了公司治理结构，形成了股东会、董事会和管理层相互制衡、协调运作的机制。我们注重董事会建设，聘请了具有丰富经验和专业知识的独立董事，为公司的决策提供独立、客观的意见和建议。我们加强了内部控制体系建设，完善了各项规章制度，规范了公司的经营管理行为，有效防范了经营风险。我们积极推进信息披露，及时、准确、完整地向股东和社会公众披露公司的经营情况和财务状况，保障了股东的知情权和监督权。我们还高度重视股东权益保护，积极与股东沟通交流，听取股东的意见和建议，不断改进公司的工作。我们通过多种方式为股东创造价值，如实施现金分红、股票回购等，让股东分享公司发展的成果。

## 砥砺前行，开启可持续发展新征程

回顾过去，我们在ESG领域取得了一定的成绩，但我们深知，可持续发展是一项长期而艰巨的任务。展望未来，我们将继续坚定不移地践行ESG理念，不断探索创新，推动企业在环境、社会和公司治理方面取得更大的进步。在环境方面，我们将进一步加大节能减排力度，加快绿色技术研发和应用，推动企业向绿色低碳转型。我们将积极参与全球环保行动，为应对气候变化贡献更多的力量。在社会方面，我们将继续关注员工、客户、合作伙伴和社会公众的需求，积极履行社会责任。我们将加强与各方的沟通与合作，共同推动行业的可持续发展。在公司治理方面，我们将不断完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理，提高公司的透明度和公信力。我们将积极引入战略投资者，优化股权结构，为公司的长远发展奠定坚实的基础。各位股东、合作伙伴、社会各界朋友，ESG是企业发展的必由之路，也是我们共同的责任和使命。让我们携手共进，以更加坚定的信念、更加务实的行动，共同推动公司在可持续发展的道路上不断前行，创造更加美好的未来！

浙江美力科技股份有限公司

章碧鸿

# 关于我们

## 走进美力科技

公司创立于1990年  
2017年在深交所创业板上市  
成为中国弹簧行业第一家A股上市的企业  
股票代码300611



作为行业领军企业，公司始终将可持续发展理念融入企业战略，致力于以创新技术推动产业绿色转型。公司核心产品全面且深入地覆盖汽车零部件领域，从关键的悬架系统弹簧、动力系统弹簧，到车身及内饰弹簧等，每一款产品都凝聚着公司的精湛工艺与创新智慧。此外，公司还积极拓展业务版图，生产精密冲压件、精密注塑件等多样化的汽车零部件。凭借卓越非凡的产品品质，我们赢得了世界著名整车及零部件企业的高度信赖，同时在工程机械、航空航天、精密电子等众多行业客户中也收获了广泛赞誉，成为众多客户首选的合作伙伴。

作为弹簧设计、制造与服务领域的领军者，我们在行业内深耕多年，积累了深厚如渊的技术经验，拥有敏锐如炬的市场洞察力。公司始终将创新作为发展的核心驱动力，秉持持续创新的精神，以精益求精的态度追求卓越的产品质量。正是这种对品质与创新的不懈追求，让公司在国内外市场赢得了良好口碑，声名远扬。目前，公司汇聚了2000余名优秀员工，是弹簧行业重点骨干企业、中国机械通用零部件工业协会专特精示范企业，更是国家火炬计划重点高新技术企业，在行业内占据着举足轻重的地位。

公司总部坐落于浙江省绍兴市新昌县这一充满无限活力与发展潜力的经济区域，注册地址为文华路1号。这里地理位置优越，交通网络四通八达，为公司链接全球资源、服务全球客户提供了有力保障。

公司高度重视技术创新与标准制定工作，将其视为提升企业核心竞争力的关键所在。先后负责起草并参与了近30项弹簧相关的国际标准、国家标准及行业标准的制订工作，以卓越的贡献荣获全国弹簧标准化工作先进单位称号。截至报告期末，拥有146项发明专利及实用新型专利等自主知识产权，这些创新成果不仅见证着公司的技术实力，更体现了公司在轻量化、高疲劳寿命等绿色技术方向的持续探索。其中，ISO/WD11891《热卷螺旋压缩弹簧技术条件》的研究成果，凭借其创新性和实用性，荣获2014年度中国机械工业科学技术一等奖；自主研发的ML1900弹簧钢，更是以卓越的性能和独特的优势，荣获2014年度中国机械通用零部件工业协会弹簧行业自主创新优秀新产品特等奖。2021年，公司凭借在专业领域的突出表现，被国家工信部评为第三批专精特新企业，进一步彰显了公司的实力与影响力。

我们坚定不移地坚持技术领先战略，积极与客户开展同步研发工作，深度融入客户的研发流程，为客户提供全方位的技术支持与解决方案。公司以高强度、轻量化、高疲劳寿命的产品特性引领行业发展潮流，成为行业技术创新的标杆。同时，公司注重在新材料、新工艺领域的研究探索，不断突破技术瓶颈，为产品的升级换代提供源源不断的动力。公司已通过了多项国际权威认证，包括IATF16949:2016汽车行业体系认证、ISO/TS:22163:2017国际铁路行业标准认证、ISO14001:2015国际环境管理体系认证、GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证以及TISAX可信信息安全评估。这些认证是公司质量管理、环境管理、职业健康安全等方面达到国际先进水平的重要标志，为公司拓展国内外市场提供了有力保障。

公司测试中心于2016年荣获国家CNAS实验室认证，具备第三方检测资质，这标志着测试中心的技术能力和管理水平达到了国际认可的标准。测试中心下设化学室、力学室、疲劳实验室、金相室、计量室等多个专业科室，拥有一批先进的检测设备和专业的技术人员，具备对各类材料及弹簧进行全性能检验的能力。可开展残余应力测试，以及对涂镀层表面进行交变试验、盐雾试验及疲劳试验等，检测条件完全符合欧洲和北美汽车行业标准，能够为客户提供准确、可靠的检测数据和专业的技术咨询服务。

展望未来，公司将继续秉承创新、卓越、共赢的发展理念，将ESG理念更深层次地融入战略决策与日常运营，不断提升自身的核心竞争力，在弹簧行业持续深耕细作，为客户提供更加优质的产品和服务，为推动行业绿色、高发展做出更大的贡献。

## 主要产品

公司主要从事高端弹簧系列及汽车零部件的研发、生产和销售业务，产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、电力电气、核电、阀门、具身机器人等多个行业。依托持续的技术创新，公司产品在以下维度为可持续发展贡献力量：

产品领域	悬架系统弹簧	车身及内饰弹簧	通用弹簧	弹性装置及冲压件等	动力系统弹簧	精密注塑件
核心产品	悬架弹簧、稳定杆 	各类异形弹簧 	圆柱弹簧 	碟形弹簧 弹性装置 冲压件等其他弹簧 	气门弹簧 	安全系统部件 天窗部件等 
可持续发展价值	助力整车轻量化与节能减排：通过高强度材料应用与优化设计，在保障安全的同时降低整车重量，减少终端用户碳排放。	支持资源高效利用：精密成型技术实现复杂功能，减少材料浪费，提升汽车制造的资源利用效率。	保障基础部件可靠耐用：以标准化、高一一致性的制造能力，满足多场景通用需求，延长产品使用寿命，减少全生命周期资源消耗。	赋能系统集成与结构优化：通过集成化设计与高精度制造，简化装配流程，提升系统可靠性，助力整车制造环节降本增效。	提升能源利用效率：以高疲劳寿命与卓越可靠性确保发动机高效运行，降低摩擦损耗，助力燃油经济性提升与尾气减排。	推动绿色供应链建设：采用环保材料与先进工艺，兼顾功能安全与可回收性，助力下游客户实现绿色采购目标。



公司使命

让世界的力更美好



公司愿景

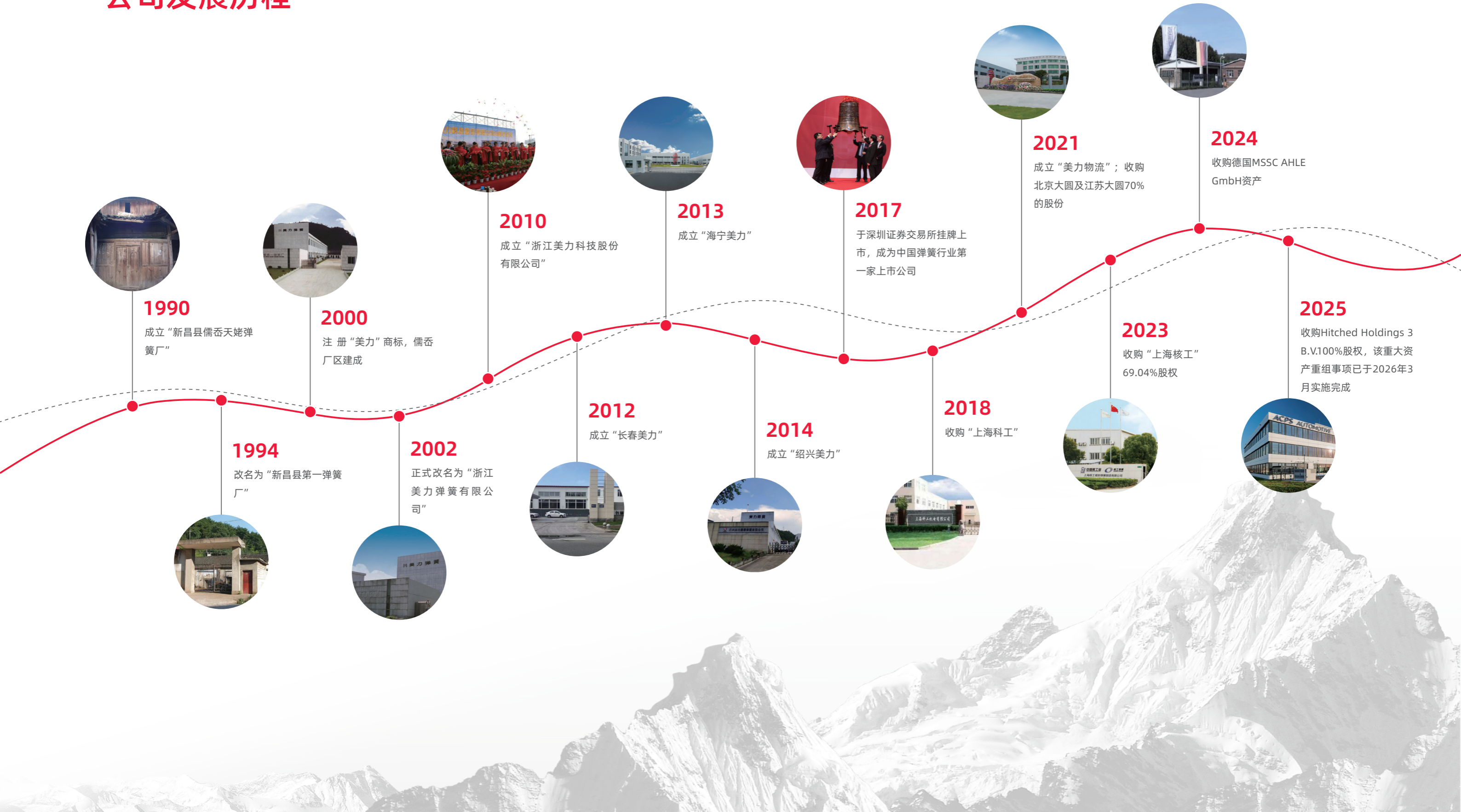
成为最受信赖的领军企业



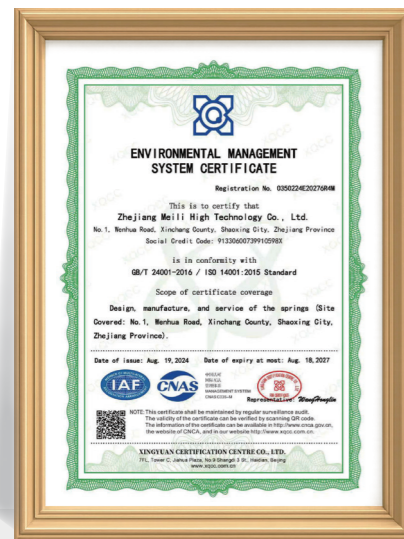
价值观

正道 责任 创新 成就

# 公司发展历程



# 公司所获认证证书



ISO14001环境管理体系认证证书



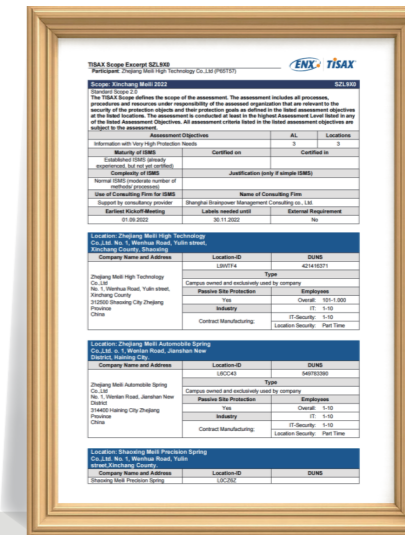
ISO50001能源管理体系认证证书



ISO45001职业健康安全管理体系证书



IATF16949汽车行业质量管理体系证书



TISAX认证证书



ISO22163铁路行业质量管理体系证书

# 2025年荣誉

				
<p>2024领科汇智生态合作伙伴</p>	<p>2024年度羽林街道高质量发展领航奖</p>	<p>安全生产标准化证书</p>	<p>2024精诚合作奖</p>	<p>2024年度新昌县高质量发展领航优秀奖</p>
				
<p>2024年度儒岙镇经济发展特别贡献奖</p>	<p>2025中国人形机器人生态链卓越企业</p>	<p>2025年度具身智能应用示范工厂</p>	<p>2024年度中信特钢金牌客户</p>	<p>中国汽车工程学会团体会员</p>
				
<p>新昌县数字经济促进会会员单位</p>	<p>三花集团质量奖</p>	<p>2025年度优秀供应商军品保障奖</p>	<p>绍兴市生态文明促进会第三届理事会</p>	<p>2025绍兴市百强企业</p>

# 2025年ESG关键绩效

## 环境绩效

- 报告期内未发生重大环境违法违规事件，污染物排放达标率**100%**
- 通过ISO 14001环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证
- 温室气体排放总量 **67201.76** 吨二氧化碳当量
- 温室气体排放强度 **0.3340** 吨二氧化碳当量/万元人民币收入
- 光伏发电量：**7962.90** 兆瓦时，占总用电量 **9.06%**
- 能源消耗总量：**22670.77** 吨标准煤
- 新鲜水消耗总量 **33.55**万吨
- 一般工业固废产生总量：**2385.67** 吨，回收利用率 **70.7%**
- 危险废物处置量：**222.46** 吨，合规处置率 **100%**

## 社会绩效

- 劳动合同签订率**100%**
- 员工培训覆盖率**100%**
- 员工培训费用 **146.05** 万元
- 新增专利授权 **45** 项，累计有效专利 **146** 项
- 研发投入金额 **8504.87** 万元
- 重大信息安全事故 **0** 次
- 投入公益 **7.78** 万元

## 治理绩效

- 公司实现营业收入 **20.12** 亿元
- 公司独立董事占比 **33%**

# 可持续发展治理

报告期内，公司尚未设立专门的ESG管理委员会，亦未制定专项ESG管理制度。公司ESG相关工作主要由董事会办公室牵头统筹，协同人力资源部门、质量部门、行政部门、财务部门及各业务部门开展日常合规管理、信息收集与统计等工作，持续保障公司经营活动符合国家及地方有关环境、社会及治理方面的法律法规及监管要求。

截至本报告发布日，公司已于2026年4月8日经董事会审议通过ESG治理架构及相关管理制度，构建由董事会统筹、战略与ESG委员会牵头、各职能部门分工协同的ESG管理组织体系，明确ESG决策、管理、执行及监督职责，初步建立起系统化的ESG管理机制，并将持续推进议题识别、ESG数据治理、目标设定及绩效管理等工作，不断完善ESG管理机制。

## 董事会

作为公司ESG治理的最高决策机构，统筹公司ESG相关工作，审议并批准ESG工作方案，对公司ESG管理体系的有效性承担最终责任。

## ESG工作小组

负责公司日常ESG工作的具体实施，包括ESG数据的收集与整理、相关项目的执行与推进、内外部信息沟通协调等工作；配合落实各项ESG改进措施，并协助完成ESG报告的编制工作。



# 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的常态化沟通，持续优化沟通机制。公司与政府、股东、客户、供应商、业务合作伙伴等各方紧密联系，及时了解各方意见与期望，并针对性地进行回应，提升公司在重要议题上的表现。

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式	沟通频率
政府/监管机构/非政府组织/协会	合规经营与公平竞争、应对气候变化与低碳发展	检查及监督、工作汇报、公文往来、行业会议与研讨、信息披露及监管报送	常态化
股东/投资人	公司治理与董事会运作、合规经营与公平竞争、环境合规与风险应急	定期报告、股东会、业绩说明会、投资者热线、路演活动、投资者交流会	定期+不定期
客户	客户权益与品质服务、信息安全与隐私保护、技术创新与高质量发展、技术创新与高质量发展、应对气候变化与低碳发展	客服热线、满意度调查、投诉意见处理、客户走访	常态化
员工	职业健康与安全生产、员工权益与平等多元	职工代表大会、工会、职工代表董事、企业文化活动、员工培训、制度发布、员工申诉渠道	定期+常态化
供应商	供应链协同与伙伴关系、合规经营与公平竞争	供应商准入与评估机制、供应商绩效评价与分级管理、供应商大会与交流、日常业务沟通、供应商尽职调查	定期+常态化
潜在用户	信息安全与隐私保护、客户权益与品质服务、技术创新与高质量发展	公司官网与新媒体平台、产品宣传资料、展会与行业论坛、品牌宣传与信息公告	常态化
社区及其他公众群体	社会价值与公益责任、乡村振兴与共同富裕、应对气候变化与低碳发展、能源高效利用与节能管理、水资源节约与循环利用管理、污染物管控与绿色生产、废弃物资源化与无害化、循环经济与绿色制造体系建设、生态保护与生物多样性	志愿服务、社区活动、合作项目开展、媒体沟通与信息发布、社会责任项目参与	不定期
其他合作伙伴	技术创新与高质量发展、信息安全与隐私保护、风险与内部控制	审查与评估会、商务沟通、联合研发与技术交流、战略合作协议签署	定期+不定期

## 尽职调查

公司聘请第三方机构及专家，对本公司在公司治理、商业道德、人员雇佣及产品与服务等方面进行全面评估，分析其业务活动可能对社会与环境造成的潜在影响、风险与机遇。公司已对相关利益相关方实施针对性措施以持续跟踪改进效果。

# 双重重要性议题识别与分析

我们深刻认识到，企业的可持续发展不仅取决于财务绩效，更源于对环境、社会和治理（ESG）因素的深刻洞察与有效管理。我们严格遵循《指南》及《指引》要求，从“影响重要性”和“财务重要性”双重维度，系统识别并评估对公司具有实质性意义的ESG议题。

## 识别流程与方法

本年度，我们建立了由董事会监督、专门工作小组统筹、各业务部门协同的重要性议题评估机制。通过以下四个步骤完成议题的识别与分析：

### 01.背景分析

公司首先对自身经营活动及所处的外部环境进行系统梳理，通过分析公司业务模式、主要产品与服务、产业链结构以及运营所在地政策法规等因素，识别企业经营活动可能涉及的环境、社会和治理相关议题。同时，公司识别与经营活动密切相关的主要利益相关方，为后续议题评估提供基础。

### 02.议题库建立

基于《指引》规定的21项可持续发展相关议题，结合公司“高端汽车弹簧”核心业务战略及机器人弹簧等新兴业务布局，并参考行业政策要求、ESG相关标准以及同行业公司披露情况，梳理出涵盖环境、社会及可持续发展相关治理三大维度的20余项初步议题。

### 03.双重重要性评估

公司从影响重要性和财务重要性两个维度对议题清单中的议题进行评估，并对各议题的重要程度进行识别和排序。

**影响重要性评估：**评估公司在价值链各环节对环境和社会产生的实际及潜在正面/负面影响。

**财务重要性评估：**评估外部ESG趋势对公司业务发展、融资成本及合规风险的影响程度。

### 04.议题确认与审核

公司对评估结果进行综合分析，并识别出对企业经营发展及利益相关方具有重要意义的关键议题，经管理层审核后，由董事会最终确认本年度的双重重要性议题，作为公司可持续发展管理和信息披露的重点内容。

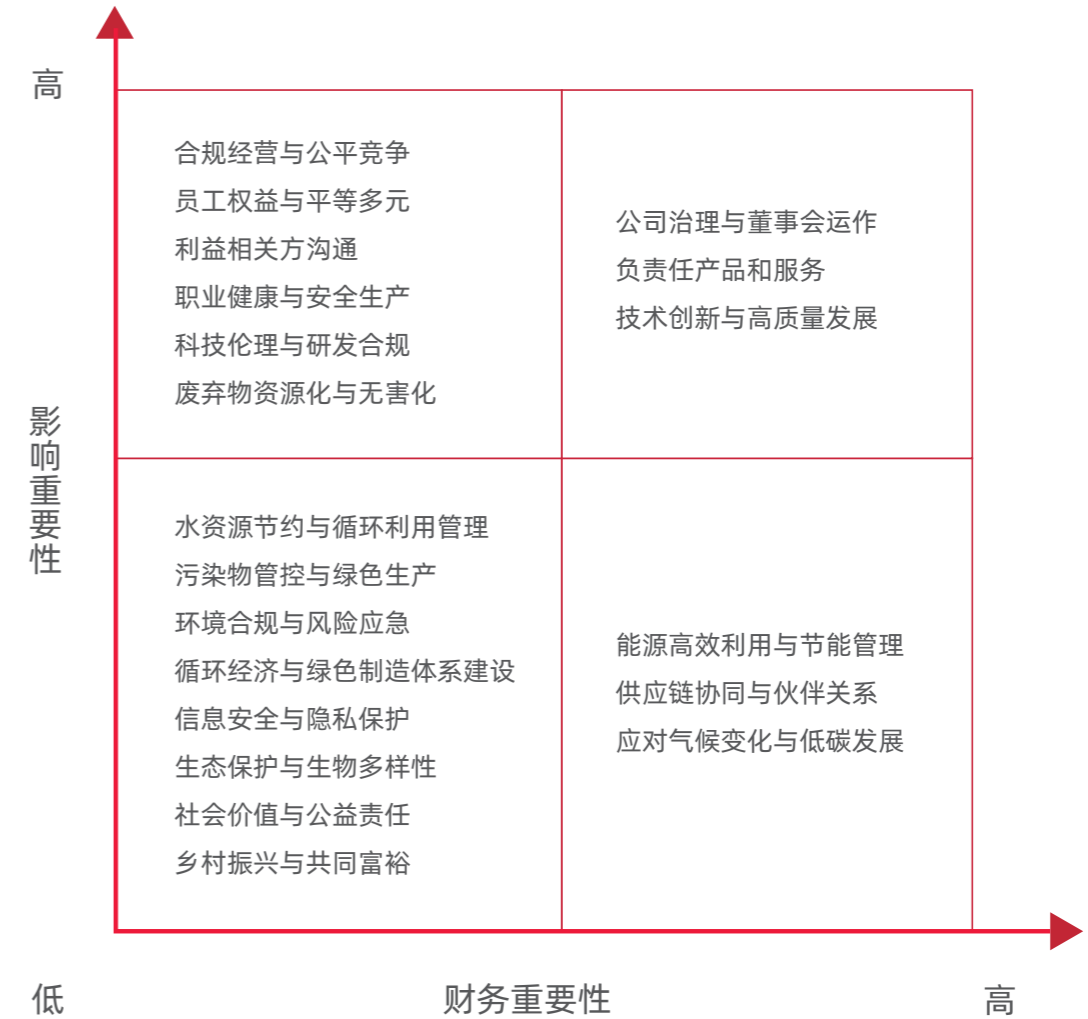
## 双重重要性议题识别

我们识别出以下20项核心议题。这些议题不仅反映了公司在可持续发展方面的风险与机遇，也构成了我们ESG战略管理的核心。

ESG维度	ESG议题
治理	公司治理与董事会运作 利益相关方沟通 合规经营与公平竞争
社会	员工权益与平等多元 职业健康与安全生产 信息安全与隐私保护 负责任产品和服务 供应链协同与伙伴关系 技术创新与高质量发展 科技伦理与研发合规 社会价值与公益责任 乡村振兴与共同富裕
环境	环境合规与风险应急 应对气候变化与低碳发展 能源高效利用与节能管理 水资源节约与循环利用管理 污染物管控与绿色生产 废弃物资源化与无害化 循环经济与绿色制造体系建设 生态保护与生物多样性

## 双重重要性矩阵图

基于双重重要性评估结果，我们绘制了2025年度本公司双重重要性矩阵图。矩阵图的纵轴代表影响重要性（公司运营对外部环境与社会的影响程度），横轴代表财务重要性（ESG议题对公司长期财务表现的影响程度）。位于矩阵右上角的议题为双重重要性核心议题，是公司ESG管理的战略重点。



我们本次识别的议题已全面覆盖《指引》规定的环境、社会及治理的核心维度。针对上述具有财务重要性的议题，我们将在本报告后续章节进行详细披露。

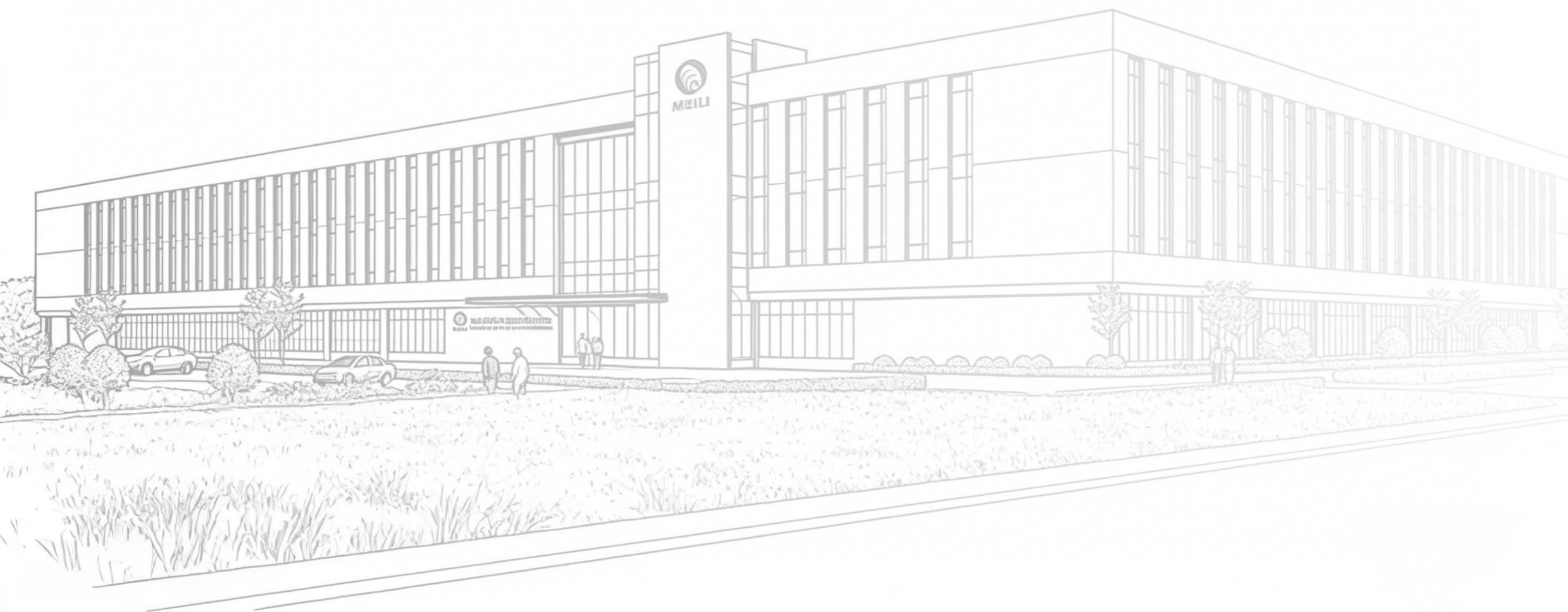
## 财务重要性议题分析

议题	影响类型	影响分析（风险）	影响分析（机遇）	影响程度及时间范围	当前进展及未来目标对应章节
公司治理与董事会运作	风险/成本	治理机制薄弱可能导致合规违规罚款、投资者信心下降、融资难度加大或成本上升、声誉损害引发股价波动。	完善治理结构提升透明度、吸引ESG投资者、降低融资成本、改善长期决策质量支撑企业价值。	影响程度：高 影响时间范围：中长期	践行诚信经营- 公司治理与董事会运作
负责任产品和服务	收入/成本/风险	若公司售出存在质量缺陷的产品，可能会导致客户投诉或产品退回，这将直接减少收入、增加赔偿或整改成本、损害品牌长期价值。	高质量以及负责任的产品将提升客户满意度与忠诚度、扩大市场份额、实现溢价销售、带动收入增长。	影响程度：中-高 影响时间范围：短期-中期	驱动优质创新- 负责任产品和服务
技术创新与高质量发展	收入/成本	创新的滞后会导致产品竞争力下降、市场份额萎缩、收入减少，可能增加被淘汰风险。	持续创新推出新的产品，并为客户提供产品组合，将能开拓新市场并形成差异化竞争优势。	影响程度：高 影响时间范围：中长期	驱动优质创新- 技术创新与高质量发展
能源高效利用与节能管理	成本/风险	若能源价格上涨或能耗政策趋严，能源低效使用会导致运营成本大幅上升、合规罚款、生产受限风险、碳关税增加等额外支出。	进行节能改造或清洁能源替代能够降低能源成本、提高效率、获得绿色补贴、改善成本结构。	影响程度：高 影响时间范围：长期	守护生态环境- 能源高效利用与节能管理
供应链协同与伙伴关系	成本/风险/收入	若未识别供应链中的ESG相关风险，那么可能导致客户流失、声誉损害等后果。	通过可持续采购政策，可维护自身声誉，并且降低长期采购风险。	影响程度：中-高 影响时间范围：短期-中期	驱动优质创新- 供应链协同与伙伴关系
应对气候变化与低碳发展	成本/风险/收入	极端天气物理风险可能损毁资产或中断运营，将增加修复和保险成本；碳税等政策将推高出口支出、影响收入。	低碳转型可抓住绿色融资机遇并开拓新市场，实现收入多元化增长。	影响程度：高 影响时间范围：中长期	守护生态环境- 应对气候变化与低碳发展

注：结合公司经营周期及行业特点，时间范围划分为短、中和长期，短期为1年以内、中期为1-3年，长期为3年以上。



# 践行诚信经营

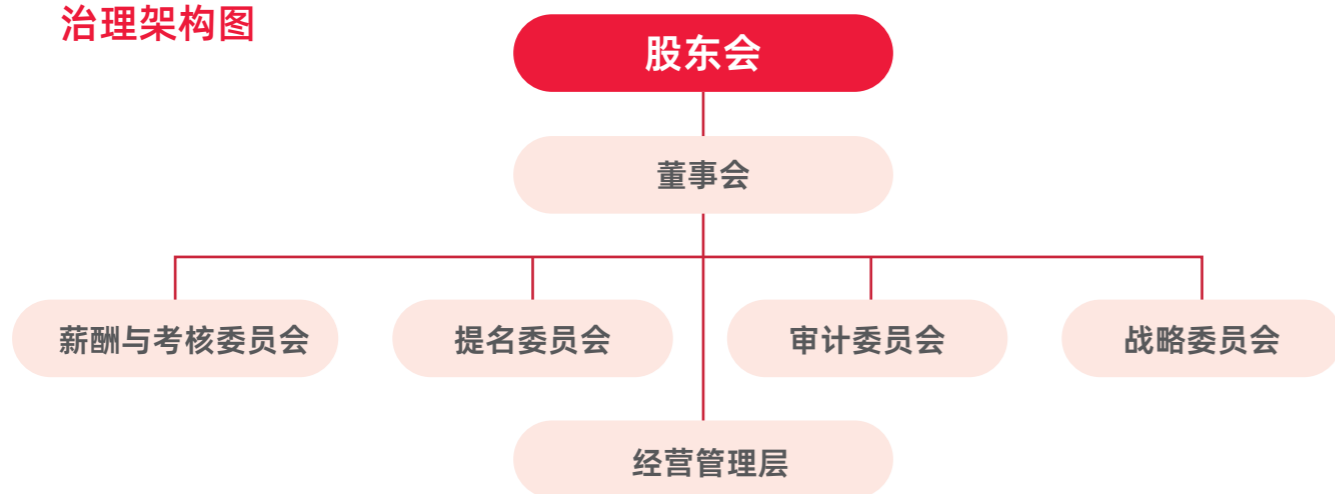


# 公司治理与董事会运作

## 公司治理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，并依据《公司章程》等内部制度持续完善公司治理体系，规范公司运作。公司建立了由股东会、董事会、董事会专门委员会及经营管理层构成的权责明确、协调运作、有效制衡的治理架构，为公司规范经营和可持续发展提供制度保障。报告期内，公司根据监管政策及治理优化需要，对治理结构进行调整，依法取消监事会，并由董事会审计委员会承接相关监督职责，进一步强化董事会监督职能，提升公司治理监督的专业化水平与运行效率。

### 治理架构图



注：2026年4月8日“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”。

股东会是公司的最高权力机构，是股东依法行使权利的重要平台。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》规定建立规范的股东会议事机制，通过制度化、规范化的会议程序保障股东依法参与公司重大决策，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。根据《股东会议事规则》，股东会依法审议公司的重大经营及治理事项，包括选举和更换董事、审议董事会报告、审议利润分配方案、决定注册资本变更、审议重大资产交易、重大关联交易、股权激励计划以及公司合并、分立、解散等事项。

公司股东会包括年度股东会和临时股东会，年度股东会每年召开一次，并在会计年度结束后的规定期限内举行；在符合法律法规规定的情形下，公司亦可依法召开临时股东会。为提升股东参与度，公司采取现场会议与网络投票相结合的方式，为股东行使表决权提供便利，确保股东能够充分表达意见并参与治理。公司还建立了规范的议案提交与表决机制，董事会及符合条件的股东均可依法提出议案，股东会对议案逐项审议并实行一股一票表决原则；涉及关联交易时，关联股东依法回避表决。公司完善会议记录与信息披露机制，由董事会秘书负责保存并依法及时披露会议决议，确保公司治理信息公开透明。

董事会对股东会负责，是公司经营决策的核心机构。董事会负责召集股东会并执行其决议，审议公司经营计划、投资方案及利润分配方案，并对重大投资事项、内部管理制度建设及信息披露管理等事项进行决策和监督。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会四个专门委员会，并制定相应议事规则，各委员会围绕财务监督、薪酬激励、董事提名及战略规划等重点领域开展专业审议，为董事会科学决策提供支持。

公司经营管理层对董事会负责，负责组织实施董事会决议并推动日常经营管理工作。通过不断完善治理架构与决策机制，公司持续提升治理水平和风险管理能力，为长期稳健发展提供保障。

## 治理战略

我们将完善治理体系作为企业可持续发展的重要基础。公司持续优化治理架构，明确董事会、委员会及管理层的职责分工，强化规范运作与科学决策机制，不断提升治理透明度与运行效率。同时，公司将合规管理与内部监督融入治理体系，健全内控机制，确保各项经营活动依法合规开展。

### 董事会独立与多元

公司高度重视董事会治理及结构多元化建设。在董事选任过程中，公司综合考虑性别、年龄、教育背景、专业能力及行业经验等多方面因素，持续优化董事会成员构成。董事会成员含女性董事，成员在企业经营管理、财务审计、产业研究、工程技术以及汽车零部件行业等领域拥有丰富的专业经验和实践积累，能够从不同专业视角为公司战略发展和经营决策提供支持。

公司第五届董事会共有8名董事，其中独立董事3名，女性董事2名。报告期内，公司第五届董事会依法履行职责；第四届及第五届委员会共召开12次会议，持续推动公司规范运作与稳健发展。独立董事在财务与审计监督、薪酬与考核、董事提名与治理监督以及战略决策等方面发挥重要作用。在涉及关联交易事项时，独立董事依法回避表决。公司为独立董事提供必要的法律、财务及行业专业咨询资源，以支持其履职。

根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，公司第六届董事会于2025年12月31日起正式换届，新一届董事会在继承原有治理架构基础上继续优化成员构成，并保持独立董事和专业委员会的有效运作。截至报告期末，公司第六届董事会由9名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，职工代表董事1名，设董事长1人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。

### 投资者关系管理

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等监管要求，建立了完善的投资者关系管理制度体系，包括《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》和，旨在规范信息管理行为，提升治理水平，保障投资者和企业合法权益。

制度遵循“合规、公平、公开”原则，投资者关系管理由董事会秘书负责具体实施，涵盖信息披露、股东会安排、分析师会议、业绩说明会、路演、参观调研、电子信箱、网站专栏及投资者咨询电话等多种沟通渠道。

公司对高级管理人员及相关部门负责人提供投资者关系培训，确保其熟悉信息披露要求。在定期报告披露前15日内，公司尽量避免投资者关系活动，防止未公开重大信息泄漏。

董事、高级管理人员及相关信息披露义务人严格遵循“真实、完整、及时、公平”原则，不得选择性披露或泄露未公开重大信息。依法披露年度、半年度、季度报告及临时公告，内容涵盖企业基本情况、财务数据、股东及股本变动、重大事件及交易、董事及高级管理人员任职及薪酬等信息，并报送中国证监会及深圳证券交易所指定媒体。制度明确信息披露的申请、审核、董事会批准、报送及公告发布流程，同时要求在投资者沟通中妥善安排信息传递，确保披露符合监管要求。2025年度，公司在创业板上市公司的信息披露工作评价中取得B等级。

公司已建立《舆情管理制度》，由董事长牵头的舆情工作组统筹舆情信息收集、评估、处置及对外沟通。各职能部门及子公司配合舆情信息采集与报告，确保信息真实、及时、客观。处理舆情坚持快速反应、真诚沟通和系统化运作原则，对一般舆情灵活处置，对重大舆情采取调查、媒体沟通、投资者交流、官网澄清及必要的法律手段，同时开展危机恢复管理。制度明确保密义务和责任追究，保障信息安全及企业合法权益。



## 影响、风险和机遇管理

### 内部审计与风险控制

- 我们将内部审计与风险控制体系建设作为保障企业规范经营和风险管理的重要手段，通过定期开展内部审计工作，识别经营管理中的潜在风险和管理改进空间。公司通过董事会及其下设审计委员会对内部控制及审计工作进行监督。审计法务部作为公司内部审计执行部门，负责对公司经营管理活动及内部控制体系运行情况开展独立审计和监督。
- 公司通过内部审计机制识别和管理经营活动中的各类风险，包括资产管理风险、供应链管理风险以及信息安全风险等。2025年度，审计法务部围绕人力资源、费用报销、存货、资金管理、固定资产、内部控制、原辅材料、信息管理及外仓租赁等关键领域开展了内部审计工作，重点评估制度合规性、资产安全及经营管理规范性。审计过程中发现涉及金额从数万元至数千万元不等问题，并提出针对性改进建议，包括优化薪酬与考核制度、完善费用报销及资金管理流程、规范存货与固定资产管理、优化原辅材料采购及库存、强化信息系统安全及外仓管理。
- **报告期内，公司共开展内部审计项目11项**，覆盖人力资源管理、财务管理、资产管理、信息管理及供应链管理等重点领域。通过审计整改工作的持续推进，大部分改进措施已得到落实，进一步完善了公司内部控制体系，提升了制度执行力和风险防控能力。未来，公司将持续完善内部审计与风险监督机制，加强对关键业务领域的审计覆盖，推动审计发现问题的整改落实，不断提升公司治理水平与内部控制有效性。

## 当前进展与未来目标

- **报告期内，公司所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件0件。**公司持续推进公司治理体系建设，不断完善董事会运作机制与制度基础，已着手修订《董事会专门委员会实施细则》《金融衍生品交易管理制度》及制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关制度文件，进一步强化规范运作与治理能力。同时，公司拟对《公司章程》相关条款进行修订，将原有战略委员会修改为战略与ESG委员会，将ESG相关职责纳入董事会治理框架，提升对可持续发展议题的统筹管理水平。

未来，公司将持续完善公司治理体系，进一步提升董事会专业化水平与科学决策能力，强化内部控制机制，推动ESG理念与公司战略深度融合，不断提升治理效能，为企业实现长期稳健与高质量发展提供坚实保障。

# 合规经营与公平竞争

## 合规经营

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等与反腐败及合规经营相关的法律法规，持续强化合同管理与风险防控机制，全年完成合同审核、修订和起草共371份，审核通过率达100%，报告期内发生因合同条款问题引发的法律纠纷0起，造成此类经济损失0元。同时，公司参与Tisax项目及环能项目评审工作，建立信息安全及能源相关法律法规清单并开展合规性评价。此外，公司法务团队配合开展账目核查、设备盘点等审计相关工作，从多维度加强企业风险识别与合规管理，为公司规范运营和稳健发展提供法律保障。



## 商业道德与诚信经营

公司本着“成为最受信赖的领军企业”的，对贿赂、腐败行为“零容忍”。公司持续开展廉洁风险管理工作，定期组织重点岗位廉洁风险评估，不断完善风险识别与防控机制。报告期内，公司未发生重大贪腐诉讼或违规事件。

为规范员工行为并营造诚信、合规的经营环境，公司制定《商业道德规范控制程序》，适用于集团及下属公司全体员工。该制度以诚实守信、公平公正为核心原则，要求员工在与同事、客户、供应商及其他利益相关方交往过程中遵守商业道德，禁止任何形式的商业贿赂、回扣或不正当利益交换。同时，公司强调防范利益冲突，要求员工主动披露可能影响公司利益的个人关系或经济利益，并在商业往来中遵循公平交易原则。在资产与信息管理方面，要求员工妥善保护公司资产、知识产权及商业秘密，未经授权不得泄露或不当使用相关信息。公司持续强化合规经营和风险防控，维护公平、透明的商业环境。

### 商业道德培训

公司组织开展商业道德专题培训，由人力资源部门负责实施。培训围绕腐败与贿赂、不正当竞争、利益冲突、知识产权保护、内幕交易以及信息资产与信息安全等重点内容进行系统讲解，并结合相关法律法规及实际案例，帮助员工准确理解商业道德边界与合规要求。培训同时对公司商业道德政策进行了重点宣贯，明确公司在诚实守信、利益冲突回避、反贿赂反腐败、公平竞争、反洗钱反欺诈以及商业信息保护等方面的管理要求。



## 举报渠道及举报人保护

公司建立《商业道德规范举报程序》，为员工举报贪污受贿、收受不当礼品、挪用公款、内幕交易及内部串通等行为提供正式渠道。该制度适用于全体员工，由行政中心及人力资源部负责举报信息的收集、调查取证及处理决定，各相关部门配合开展调查工作。

公司通过设置电话、邮箱及微信二维码扫描等方式明确员工举报通道，并要求举报内容包含被举报人基本信息及事件情况。举报信息严格保密，严禁泄露举报人信息或对举报人进行打击报复；如发生报复行为，公司将依法依规严肃处理。



## 反不正当竞争

公司建立《反垄断与公平竞争措施》，明确禁止任何破坏市场公平竞争的行为，包括但不限于串通同行操控价格、操纵招投标结果、利用商业秘密获取不正当优势、提供或收受回扣及贿赂、误导客户或合作方，以及其他以不正当手段谋取公司或个人利益的行为。员工必须遵守相关法律法规和公司政策，在业务活动中保持诚信与公平，确保公司经营行为合法合规。公司设立举报渠道鼓励员工及相关方举报不正当竞争行为，对查实的违规行为，将依法依规进行纪律处分或解除劳动合同，并在必要时移送司法机关处理，以维护公司合法权益及市场公平秩序。

报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件（起）

0

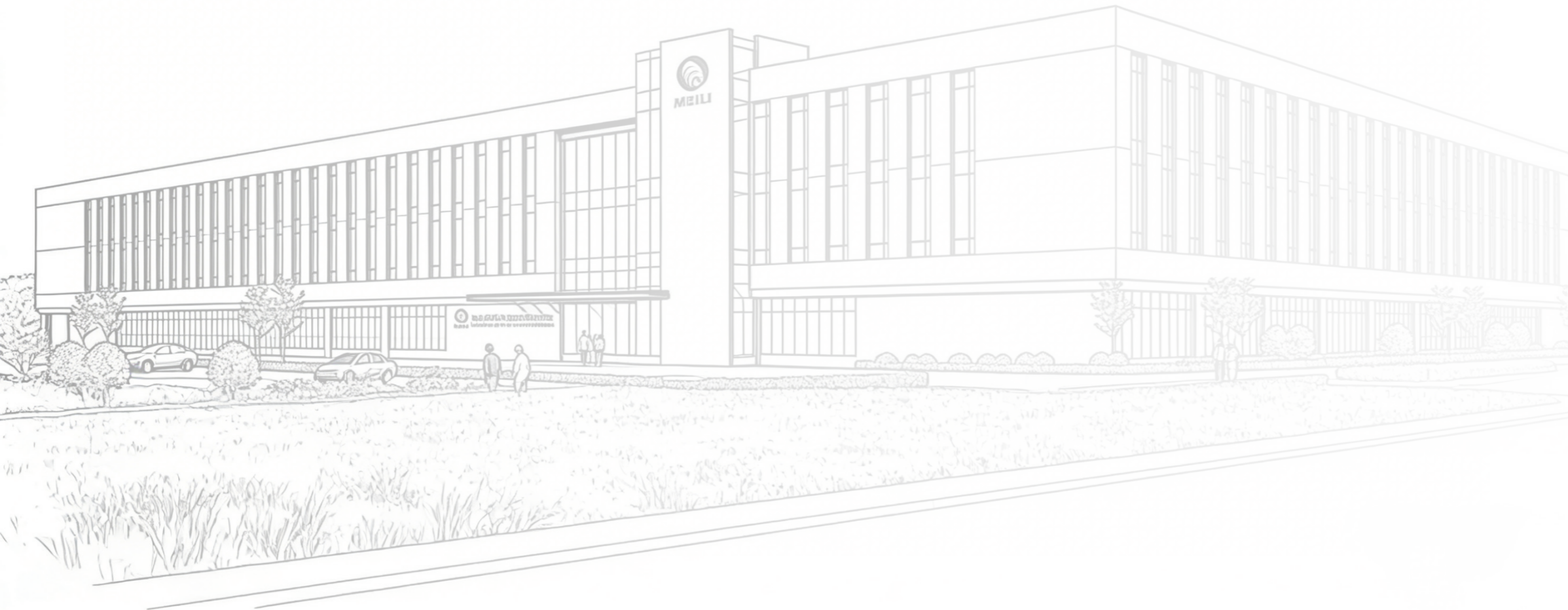
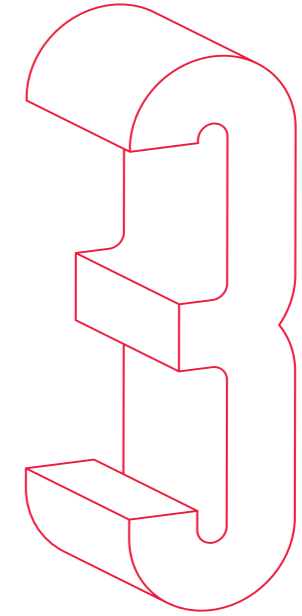


## 平等对待中小企业

我们严格依照《中华人民共和国中小企业促进法》及《保障中小企业款项支付条例》等法规，明确并监督各付款节点，确保资金流转透明及时，有效防止拖欠行为，保障中小企业合法权益，营造健康、公平的经营环境。



# 驱动优质创新



# 供应链协同与伙伴关系

## 供应链治理

公司建立了分工明确、协同高效的供应商管理与采购管理体系。采购中心负责供应商开发与准入管理，包括新供应商选点与评估，开展质量、环境及社会责任尽职调查，建立合格供应商名录，并与供应商签订涵盖质量、价格、廉洁及可持续发展等方面的协议文件。质量中心SQE负责关键供应商的审核、产品验证及绩效评价管理，确保供应商持续符合公司要求。检测中心与技术中心分别承担样品检测、技术评审及技术协议确认等工作，保障来料质量与技术一致性。同时，设备、生产及其他相关部门根据职责分工参与采购计划制定、物资验收及外包过程管理。

公司与供应商签署《供应商可持续发展承诺书》，并发布《环境、职业健康安全、能源和信息安全管理告知书》，明确环境保护、职业健康安全、能源管理及信息安全方面的管理要求，推动供应链各方共同落实合规与可持续发展责任。

为识别和防范供应商在商业道德及信息安全方面可能存在的风险，公司制定《供应商尽职调查管理办法》，适用于为公司提供原材料、零部件及相关服务的各类供应商，包括经销商、咨询机构、报关公司及施工方等。该制度由集团采购中心负责实施，通过调查供应商基本信息、反腐败与信息安全管理情况、负面信息及诉讼记录、合规承诺以及与公司的利益冲突等内容，对供应商开展系统化尽职调查。调查方式包括问卷调查、现场核查及员工访谈，并可根据需要委托第三方机构开展调查。

## 可持续采购战略

公司秉持“产品合规，保护环境，安全生产，尊重人权”的可持续采购政策方针，明确将环境保护、社会责任及商业道德要求纳入供应链管理，在供应商选择与合作过程中坚持“公平、透明”的原则，综合考虑质量、服务、道德合规、成本竞争力、创新能力及环境影响等因素，推动构建负责任、可持续的供应链体系。



### 在环境方面

要求供应商遵守相关法律法规，减少能源、水资源消耗及污染物排放，强化环境风险评估与应急管理；



### 在社会责任方面

要求供应商遵守劳动法规，禁止童工和强迫劳动，保障员工合法权益，营造公平、无歧视的工作环境，并维护员工健康与安全；



### 在商业行为方面

要求供应商遵守反腐败与反垄断要求，保护知识产权和商业机密，维护公平竞争秩序。

## 供应商分级评估

公司制定《供方与采购控制程序》，根据物料对最终产品质量及环境、社会影响的程度，将供应商分为三类并实施差异化管理：

### I类

供应商主要提供影响产品关键性能的核心原材料及关键组件，实施严格的准入审核与持续绩效管理；

### II类

供应商涉及电镀、涂料等影响产品外观或功能性能的环节，在质量管理的同时重点关注环境合规与材料环保性能；

### III类

供应商主要提供标准件、工具等辅助物料，在满足基本合规要求的前提下实施相对简化的管理。

供应商绩效采用A/B/C/D四级评定体系，通过年度综合评分对供应商进行分级管理。

评分90分以上为A级供应商，可获得优先采购及长期合作机会；

评分低于60分的D级供应商原则上不再引入新的采购业务或逐步退出合作，以持续优化供应链质量与可持续管理水平。

## 影响、风险和机遇管理

### 供应商风险管理

公司建立了完善的供应商社会责任风险评估体系，对供应商展开全面的社会责任风险排查，覆盖童工/未成年工、强迫劳动、工资支付及时性、工作时间合规、职业健康安全、化学品管理、环境保护、反腐败、知识产权保护、公平交易等多个关键议题。根据排查结果，公司将供应商分为低、中、高三个风险等级，如被评定为中风险及以上，需提出改善措施。公司在供应商准入及评估过程中设置“零容忍”审核机制，重点从环境管理、健康安全及员工人权保障等方面对供应商进行合规审查。审核内容包括是否存在环境违法处罚、危险废物违规处置、废水废气超标排放、重大化学品泄漏、安全生产隐患、职业健康防护不到位，以及拖欠工资、使用童工、强迫劳动、歧视或骚扰等行为。经评估，报告期内，相关供应商在上述关键指标上均未发现违规情形，各项审查结果均为符合要求，未出现零容忍违规项目。

零容忍项目		评价项目
环境管理	环境处罚	严重的环境违规被环保部门处罚
	环境违规事项	危废违规储存或处理，导致环境污染
		工业废水未经处理超标排放
		废气未经处理处理超标排放
		严重的化学品泄漏事故
健康安全	安全处罚	严重的安全违规被环保部门处罚
	安全违规事项	建筑存在安全隐患如：明显的裂缝、三合一厂房，消防违规等
员工人权	工资	存在克扣员工工资、拖欠工资情况
	非法雇佣员工	使用童工
		使用无合法途径入境的外籍工人
	强迫劳工	任何形式的强迫劳动，强迫加班情况
		使用监狱工人或将产品外发至监狱加工
歧视和骚扰	在招聘和晋升中存在任何形式的歧视行为 在工作中存在任何形式的骚扰行为或胁迫	

表注：供应商零容忍事项评价表

### 可持续采购培训

为持续提升供应链可持续管理水平，公司持续开展可持续采购专题培训，系统介绍可持续采购的基本理念与管理要求。培训内容围绕可持续采购内涵以及公司可持续采购政策展开，重点解读了公司可持续采购目标指标及供应商管理相关制度，对供应商准入评估指标及供应商准入所提供资料进行讲解。培训进一步强化了相关岗位员工对可持续采购理念的理解，提升了在实际采购及供应商管理过程中落实环境保护、商业道德及社会责任要求的能力，为推动供应链的规范化与可持续发展奠定了基础。



## 当前进展与未来目标

报告期内，公司持续推进供应商管理体系建设，不断完善供应商准入、评估与动态管理机制，强化对供应商在质量、环境、社会责任及商业道德等方面的综合管理，推动供应链整体合规与稳健运行。**经评估后，确定为有实际重大负面环境及社会影响的供应商占比为0%，经过准入审核的供应商占比100%。**公司将持续完善供应商管理体系，加强风险排查与绩效评价，推动供应链管理目标的落实，不断提升供应链可持续发展水平。

# 负责任产品和服务

## 质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，严格执行IATF16949汽车行业质量管理体系要求，持续深化全过程质量控制、预防性质量管理与数字化质量追溯，致力于为全球客户提供稳定、高可靠的汽车零部件产品。

### 在具体执行层面，公司明确各部门质量管理职责分工：

技术部门负责提供检验所依据的技术文件和资料，包括产品图纸、控制计划及相关技术标准；

质量部门负责编制检验指导文件，并组织开展产品实现全过程的检测与监控；

人力资源部门负责检验及试验人员的资质管理与专业培训；

生产作业人员严格落实自检制度，并对关键工艺参数实施过程监控。通过多部门协同与全流程管控，公司持续提升产品质量保障能力。

## 质量战略

我们始终秉持“坚持以顾客为中心，追求人品与科技的完美结合；持续改进与创新，创造具有国际竞争力的美力品牌。”的质量方针，将产品质量视为企业核心竞争力与可持续发展的根本保障。

# 影响、风险和机遇管理

## 产品质量管理

公司制定《检验和试验控制程序》，对采购产品、生产过程及最终产品的质量检验进行系统规范，确保未经检验或检验不合格的产品不得投入使用、转序或出厂，严格控制产品质量的风险。制度明确了产品开发部、质量部、人力资源部门及生产部门在检验管理中的职责分工，并通过编制检验指导书、统一技术标准和检验流程，确保检验活动与控制计划、工艺文件及相关技术规范保持一致。

在产品质量控制方面，公司建立了从进料检验、首件检验、过程检验、巡检、自检到最终检验的全过程质量控制机制，并对关键工序、特殊过程及生产条件变化实施重点监控。同时，公司对检验设备、检测环境和检验人员资格进行严格管理，确保检测结果的准确性和可靠性；对不合格品、可疑产品及异常情况建立隔离、评审与整改机制，并通过检验状态标识、质量记录管理及产品审核等措施实现产品质量的全过程可追溯管理，从而持续提升产品质量管理水平。

公司建立质量数据统计与持续改进机制，按月统计质量损失率及损失费用，并对损失金额排名前15位的问题进行重点分析和管控；按月统计一次性检验合格率，持续监测产品质量水平。针对出现的不良案例开展原因分析，提出改进措施并明确责任人进行跟踪监督，设定具体完成期限，确保整改落实到位。围绕生产工艺持续开展优化改进，通过提出并实施工艺改进提案，对改善前后的质量表现及经济效益进行对比评估，推动产品质量和生产效率的持续提升。

## 客户投诉处理

公司建立了规范、高效的客户投诉处理与改进机制，对客户质量反馈实施闭环管理，确保问题能够得到及时响应、深入分析与持续改进，从而降低客户影响并持续提升产品质量稳定性。公司明确由营销、质量、工程及生产等部门协同参与客户投诉处理，通过标准化流程对客户反馈进行统一管理。

### 快速响应与信息确认：

营销人员或质量工程师接收到客户投诉后，第一时间填写《外部质量信息反馈单》，并与客户确认问题细节，确保信息准确完整。

### 跨部门联合分析：

由质量工程师牵头组建跨部门问题分析小组，组织质量、工程及生产等相关部门开展问题评估与原因分析，并根据情况及时启动应急处理措施。

### 问题围堵与纠正措施：

针对可能涉及的问题批次，迅速采取停发、召回、加严检验、返工或选别等临时控制措施，防止问题进一步扩大，并制定针对性的纠正与改进方案。

### 根因分析与持续改进：

通过系统化方法开展根本原因分析，制定并验证长期纠正措施，同时更新相关工艺文件、控制计划及作业指导书，并开展针对性培训，防止类似问题再次发生。



公司对客户投诉处理情况实行全过程跟踪管理，定期统计分析产品质量指标及售后问题数据，对重复性问题开展专项改进，并将典型案例纳入内部管理评审，持续完善质量管理体系。通过上述机制，公司实现了客户投诉处理的高效响应与闭环管理，不断提升客户满意度和产品质量水平。

### 案例：

2025年10月，美力物流首轮"质量月"活动圆满完成。活动期间，全体运营同仁严格践行"人车一致"安全准则，落实订单实时系统录入与急件发车跟踪定时观察轨迹，以高度的责任心保障了货物运输的安全与时效，服务质量提升成效显著。为表彰先进、激励士气，持续巩固质量攻坚成果，美力物流对活动月期间表现突出的个人与团队给予表彰奖励。



## 当前进展与未来目标

报告期内，公司未发生重大质量事故，整体质量管理运行平稳，产品质量表现保持行业领先水平。公司持续完善质量管理体系，强化全过程质量管控，从原材料采购、生产制造到产品交付各环节均实施严格标准与监测机制，不断提升产品一致性与可靠性。

产品安全与质量重大责任事故数量（件）

0

因产品安全与质量重大责任事故造成损害涉及的金额（万元）

0

未来，公司将进一步深化质量管理体系建设，持续优化质量控制流程，加强质量控制建设，推动数字化手段在质量管理中的应用，不断提升产品质量水平与客户满意度，力争保持行业领先地位，实现高质量、可持续发展目标。



# 信息安全与隐私保护

## 信息安全管理体系

我们秉持“明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”的信息安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规。

在实践中，我们构建了涵盖制度建设、人员培训、技术防护和应急响应等多维度的信息安全保障机制，制定了《业务连续性管理程序》《用户访问控制程序》《管理评审体系》《突发事件应急预案》《TISAX信息安全管理手册》《信息安全业务连续性计划》一系列详细的信息安全管理政策与程序，建立了健全且高效的信息安全管理体系，以确保企业信息资产的保密性、完整性和可用性，并重视自身信息安全与客户、供应商、员工隐私的保护。

### 数据备份与连续性保护

为保障信息系统安全稳定运行并降低突发自然灾害事件对公司经营活动的影响，公司制定并实施《信息安全与业务连续性管理制度》，建立信息系统应急响应与业务恢复机制。该制度以“最小化业务中断损失”为目标，以“最小化损失，尽可能迅速完全恢复公司的业务动作能力”为原则，覆盖公司网络系统、服务器、存储设备、应用系统、软件系统和数据系统等关键基础设施，同时延伸至办公环境及相关信息记录场所，形成较为完整的信息安全与业务连续性管理体系。针对火灾、雷击、地震等可能影响信息系统运行的主要风险情景，公司制定了相应的应急恢复措施，包括启动报警及应急处置设备、使用备份数据恢复关键系统、协调外部应急资源以及组织人员疏散和设备保护等。

公司将数据备份作为业务恢复的重要保障手段，通过定期备份与数据恢复机制，确保关键业务数据在突发事件后能够快速恢复，降低对业务运营的影响。公司制定《数据备份管理程序》，各部门需将重要业务数据上传至公共盘，由信息中心统一备份，同时规定了信息备份的安全要求：需根据风险评估确定备份周期与套数，尽量实现异地存放，对备份媒体进行标识、妥善存放于适宜环境，并定期开展恢复核查与测试。备份责任部门需依据风险评估制定《数据备份与恢复计划》，经审批后实施，人工备份信息需形成报告并记入记录；网络配置变更时应及时备份，备份媒体需标识备份信息名称、日期、版本号等内容。信息中心每半年对网络配置及备份数据开展恢复演练，记录于《数据恢复测试报告》，以保障备份信息的有效性与可恢复性。

## 数据安全培训

公司在报告期内组织开展信息安全专题培训，重点围绕邮箱安全管理和勒索病毒防范等内容进行讲解。培训结合实际案例，向员工介绍公司邮箱使用规范及诈骗邮件识别方法，提醒员工警惕伪装为客户、供应商或公司管理人员的钓鱼邮件，避免点击可疑链接或下载来源不明的附件，并强调账号密码保护及验证码安全管理要求。同时，培训对勒索病毒的传播方式、典型特征及潜在危害进行了说明，指导员工通过定期备份重要数据、及时更新系统补丁、安装防病毒软件以及提高日常安全警惕等措施加强防护。



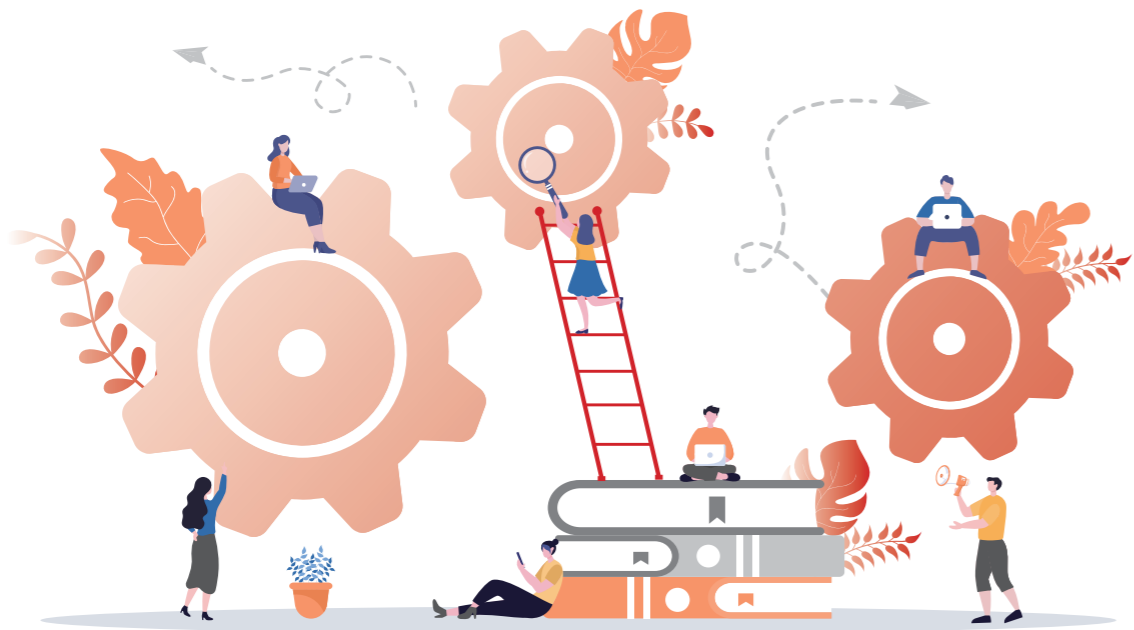
图注：数据安全培训现场图片

数据安全事件数量（起）	0
发生数据安全事件造成的损失金额（万元）	0
泄露客户隐私事件数量（起）	0
泄露客户隐私事件造成损失的金额（万元）	0

# 技术创新与高质量发展

## 创新治理

公司高度重视技术创新成果的管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等与知识产权相关的法律法规。我们制定并实施《专利管理办法》，围绕专利申请、维护、评估及运营等环节建立全过程管理机制，对研发活动中形成的专利成果实施统一管理，并通过专利转让、许可使用、技术实施及专利资产评估等方式推动专利成果的转化与应用。公司以技术中心作为专利工作的主要管理部门，由总工程师统筹专利管理事务，并设立专利工作管理者负责专利相关工作的日常管理及评审委员会的沟通协调。同时，各相关部门配备专利工作联络人员，与专利管理人员协同开展专利申报、管理及维护工作，确保公司技术创新成果得到有效保护与合理运用。



## 知识产权战略

### 创新激励机制

为营造鼓励创新、持续改进的企业文化氛围，我们制定并实施《成果转化与创新激励管理办法》，通过建立系统化的创新管理与激励机制，鼓励员工积极参与经营改进、技术优化及管理创新，不断提升公司经营效率与管理水平。公司将创新活动划分为经营创新、业务技术创新和管理创新三类，并鼓励员工围绕业务流程优化、管理制度完善、技术应用改进及新方法引入等方面提出合理化建议或创新项目。

在创新管理机制方面，公司设立创新成果评审委员会，由公司管理层及相关职能部门负责人组成，负责创新项目的评审、推广及奖励决策。同时，公司设立专项创新奖励基金，对具有实践价值和推广潜力的创新成果给予奖励。公司根据创新成效设置分级奖励，其中“金点子奖”奖励500-1000元，“银点子奖”奖励300-500元，“铜点子奖”奖励100-200元。

对于创新成果，公司根据项目产生的经济效益及影响程度设立奖励等级，其中一等奖给予团队5000元奖励，并按创新成果运行利润3%给予持续激励；二等奖给予团队3000元奖励，并按运行利润2%给予激励；三等奖给予团队1000元奖励，并按运行利润1%给予激励。

## 影响、风险和机遇管理

公司在研发过程中委托具备资质的专业机构开展科技查新工作，通过对国内外相关文献、专利及技术资料进行系统检索与对比分析，评估技术方案的新颖性与先进性，为研发立项、成果评价及知识产权布局提供科学依据，避免潜在侵权风险。同时，公司加强专利信息跟踪与检索分析，在研发立项及技术开发阶段主动识别知识产权风险，防范技术侵权及信息泄密。公司还通过规范技术资料管理、人员流动管理及对外合作流程，建立专利侵权监测与维权机制，持续强化知识产权保护能力，依法维护公司合法权益。

## 当前进展与未来目标

报告期内，公司积极推进知识产权创造与保护工作，持续加大专利申请与转化力度。创新成果产出保持稳步增长。

◎ 2025年度，公司专利共计 **146** 项

◎ 新增专利授权 **45** 项

◎ 研发投入 **8504.87** 万元

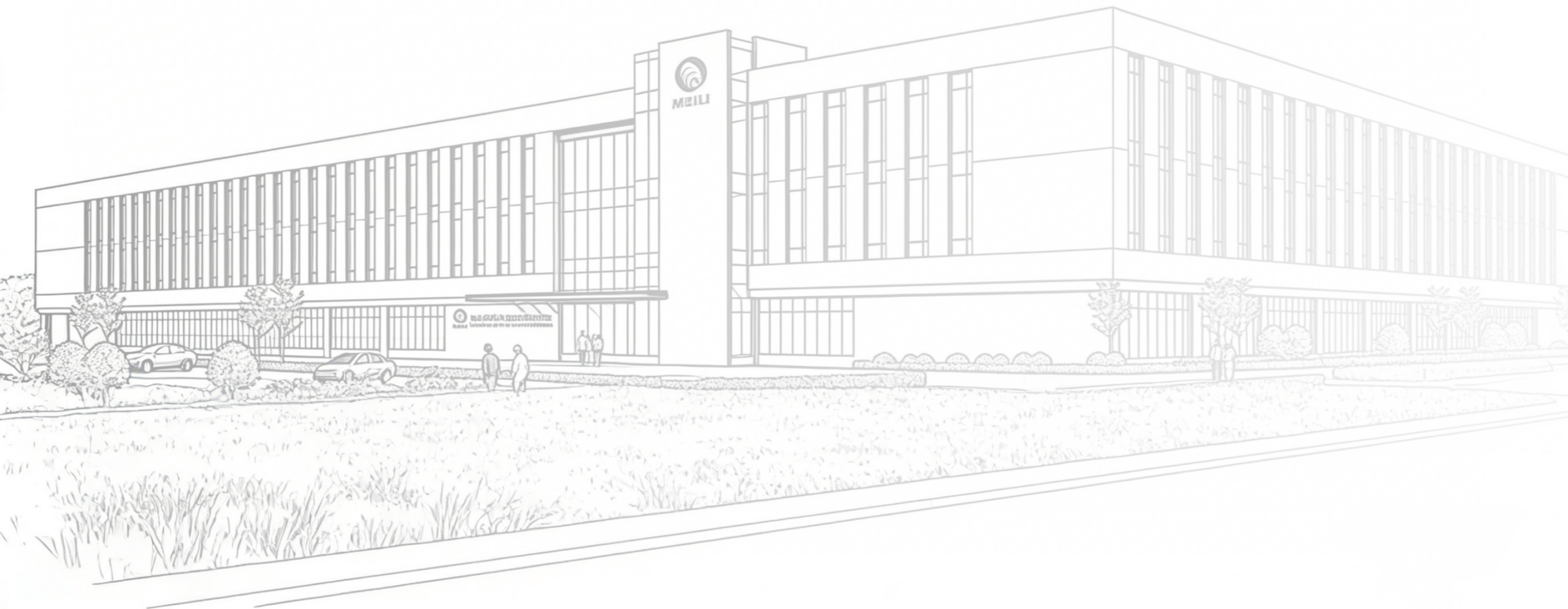
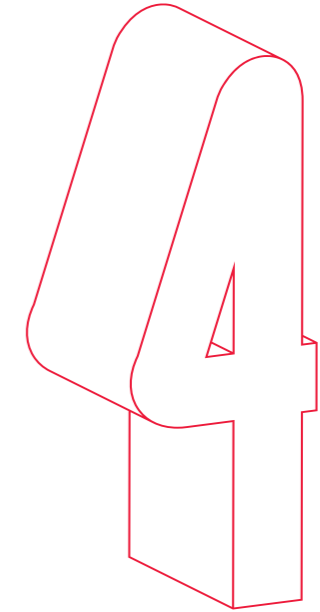
未来，公司将持续加强知识产权全流程管理，完善从研发、应用到转化的闭环机制，提升高价值专利占比，推动核心技术成果产业化应用，不断强化创新驱动发展能力，为公司长期稳健发展提供有力支撑。

## 科技伦理与研发合规

公司在推动技术创新的同时，注重科技伦理与技术应用风险管理，推动技术成果在合法合规、负责任的前提下应用与转化。公司在开展技术研发与创新活动过程中，严格遵循科研诚信与科技伦理相关要求，确保研发活动依法合规开展。公司要求研发人员在技术开发、试验验证及成果应用过程中确保研发数据和技术资料的真实性与完整性，杜绝数据造假、抄袭或侵犯他人知识产权等行为，确保科技创新活动符合法律法规及行业规范要求。



# 守护生态环境



## 环境合规与风险应急

### 环境管理体系与认证

公司始终坚持绿色发展理念，将环境保护作为可持续发展的重要组成部分。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，建立了完善的环境管理体系，并通过ISO14001环境管理体系认证和ISO50001能源管理体系认证。报告期内，公司未发生重大环境违法违规事件，各项环境绩效指标均达成目标。公司的环境保护方针是：增强环保意识，遵守环保法规；科学运营管理，实行污染预防；厉行清洁生产和节能降耗，造福人类社会。

### 环境因素识别与评价

公司按ISO14001体系要求开展年度环境因素识别与合规性评价，覆盖生产设备运行、能源资源消耗、污染物产生、废弃物处置及相关方管理等全流程。经系统排查与评价，公司生产以物理加工、成型、热处理、表面处理为主，工艺清洁、排放可控，未识别出重大环境因素。

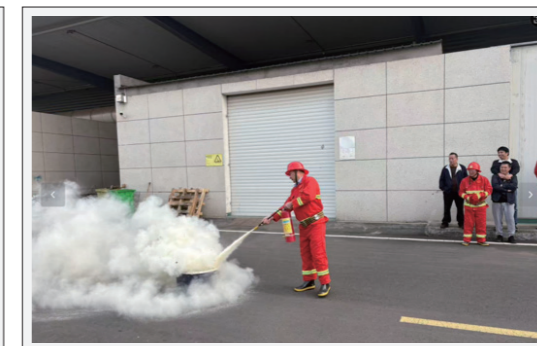
主要一般环境因素包括：生产与生活废水、设备运行噪声、金属边角料与废包装等一般固废、注塑工序少量有机废气（VOCs）、电力及水资源消耗等。公司已通过预处理达标排放、密闭收集、分类回收、节能降耗、危废合规委外处置等日常管控措施落实全过程环境管理，各项排放均符合国家及地方环保标准要求，报告期内，未发生环境违法违规及突发环境事件。

## 排污许可与合规

公司依法取得排污许可证，严格按照许可证要求开展自行监测和信息公开，报告期内各项污染物排放均符合许可限值要求，未发生环境违法违规事件。

## 环境风险与应急管理

公司编制了《环境突发事件应急预案》，并建立应急组织体系，配备应急物资，定期开展培训和演练，后续将逐步完善应急演练及物资相关数据统计工作。2025年，公司有序推进应急能力建设，各生产基地积极响应并落实演练与培训工作。



公司危险化学品库房采用防爆结构，并配备事故池等防泄漏设施，可有效防范突发环境事件。

# 应对气候变化与低碳发展

## 治理

公司将应对气候变化纳入整体治理体系，由总经理对气候相关事务负最终责任。行政部作为归口管理部门，负责组织气候相关风险的识别、评估与应对，能源管理领导小组定期审议节能降碳目标完成情况，确保气候治理机制有效运行。

## 战略

公司将气候变化因素融入战略规划和经营决策。公司产品广泛应用于新能源汽车领域，轻量化设计有助于降低下游车辆碳排放，契合全球交通领域低碳转型趋势，为公司带来市场增长机遇。运营层面，公司通过厂区屋顶光伏发电、节能技术改造等措施，主动降低自身运营的碳足迹，以应对碳交易、碳税等政策风险。



公司识别的主要气候相关风险如下：

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
物理风险	极端天气（暴雨、高温）	厂区积水、设备故障、人员安全威胁	完善排水系统、加强设备防护、健全应急预案
物理风险	水资源短缺	生产用水受限，影响产能	提高水循环利用率、实施节水改造
转型风险	碳交易 碳税政策	运营成本上升	开展碳盘查、推进节能降碳、使用绿色电力
转型风险	客户低碳要求	订单准入壁垒	推行产品轻量化设计、建设绿色供应链

同时，公司识别气候相关机遇：

**新能源汽车市场增长：**公司产品广泛应用于新能源汽车领域，轻量化设计有助于降低下游车辆碳排放



**可再生能源利用：**厂区屋顶光伏项目降低用电成本和碳排放

**节能技术应用：**节能改造项目降低单位产品能耗，提升竞争力



## 风险和机遇管理

公司建立系统的气候风险管理流程，将气候因素融入环境因素识别评价程序中。在识别环境因素时，考虑极端天气等异常状态对运营的潜在影响，并针对识别的风险制定管控措施。

## 指标与目标

公司持续开展能源消耗统计与温室气体核算工作，不断完善碳数据管理与绩效跟踪机制。2025年碳减排行动及成效如下：



### 01 能源结构优化

公司通过分布式清洁能源合作模式，在厂区屋顶部署光伏及储能系统，实现清洁电力就地生产、就地消纳、降低碳排放，2025年可再生能源发电量达7962.90兆瓦时，占总用电量的9.06%，该部分电量在碳排放核算中，按外购电力统一口径计算。

### 02 节能改造项目

公司针对重点用能设备持续实施节能技术升级与改造，通过优化设备运行效率、提升能源利用水平等方式，不断降低生产环节能源消耗与温室气体排放。

- 对注塑机进行伺服系统改造，提升设备运行能效，减少电力消耗
- 更换高效节能型烘烤炉，优化加热效率，降低天然气使用量
- 替换新型节能变压器，推广应用二级及以上高效能设备，进一步降低用电损耗

### 03 工艺改善减碳

公司持续开展生产工艺优化，通过优化用料、精简工序、提升产品合格率等措施，提高原材料利用率，减少生产过程中的废品损耗与资源浪费，在实现降本增效的同时，间接降低单位产品碳排放强度，推动生产全过程绿色低碳化。

### 04 绿色运输

公司积极推进绿色运输，海运及新能源车辆运输占比逐步提升，后续将持续扩大新能源运输车辆投入，降低运输环节碳排放。

### 2025年温室气体排放数据：

指标	单位	2025年度
范围1排放量（直接排放）	吨二氧化碳当量	21341.35
范围1排放强度	吨二氧化碳当量/万元人民币收入	0.1061
范围2排放量（间接排放）	吨二氧化碳当量	45860.41
范围2排放强度	吨二氧化碳当量/万元人民币收入	0.2279
排放总量（范围1+2）	吨二氧化碳当量	67201.76
排放强度	吨二氧化碳当量/万元人民币收入	0.3340

### 数据统计说明：

- ▶ 电力碳排放因子：中国区域外购电力二氧化碳排放因子采用中华人民共和国生态环境部《2023年电力二氧化碳排放因子》公布的全国平均排放因子0.5306 tCO<sub>2</sub>/MWh；德国区域外购电力二氧化碳排放因子采用德国联邦环境署（UBA）2025年电网排放因子，取值0.344 tCO<sub>2</sub>/MWh
- ▶ 制冷剂2025年无泄漏情况，逸散排放量为零

### 未来低碳规划

公司未来将持续推进低碳发展，主要规划包括：

完善碳管理体系，逐步推进各子公司能源计量设施建设，扩大数据统计覆盖面，适时开展范围3碳排放核算。

持续扩大光伏发电与储能应用规模，进一步提升可再生能源消费占比，并同步推进绿证采购。

深化关键工序节能技术改造，持续降低单位产品能耗与碳排放强度。

加大轻量化弹簧研发，助力下游行业实现碳减排。



# 能源高效利用与节能管理

## 能源治理

公司建立了以总经理为最高管理者，各部门协同参与的能源管理组织架构。确保能源管理体系的有效运行和持续改进。

### ● 能源管理领导小组

由公司高层及相关核心部门负责人组成，负责组织编制能源管理规章制度、制定节能规划和计划、监督考核能源绩效、推广应用节能技术、分析节能状况并提出改进措施。

### ● 核心职能部门分工协作



## 能源管理战略

公司能源方针	遵章守法，低能高效；绿色低碳、持续发展
方针的含义	严格遵守法律法规要求，淘汰落后的耗能设备、工艺和产品，优化能源结构，推动低能高效；以预防为重点，以智能化管理为核心，以能源目标管理为基线，实现绿色低碳制造，推动可持续发展。

公司将能源管理融入核心业务活动，通过系统化的方法提升能源绩效，包括提高能源利用效率、优化能源使用和消耗状况。能源战略与公司“成为世界级弹簧供应商”的愿景一致，旨在通过节能降耗降低运营成本，减少环境影响，增强市场竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过系统的能源评审和持续的数据监控，识别能源绩效改进机会，管理能源风险，把握节能机遇。

- 能源评审：**公司每年开展能源评审，评价过去和现在的能源使用和消耗情况，识别主要能源使用，确定相关变量，分析当前能源绩效，识别改进机会并进行优先排序。当设施、设备、工艺发生重大变化时，及时更新能源评审。评审方法包括现场观察、趋势分析、能流分析、能效测试、标杆对比等，最终形成《能源评审报告》。
- 能源绩效参数：**公司建立覆盖公司、部门、设备三个层面的能源绩效参数，如万元产值综合能耗、单位产品综合能耗、主要用能设备效率等。当相关变量明显影响能源绩效时，对参数进行调整和更新。
- 能源基准：**选择能源结构、产品结构稳定的年份作为能源基准年，用于比较和评价能源绩效。当静态因素（如工艺、设备、产品结构）发生重大变化时，调整能源基准。
- 数据收集策划：**公司制定数据收集计划，收集主要能源使用的相关变量、能源消耗数据、运行准则等，确保数据的可靠性和可追溯性。能源计量设备按规定校准和维护。
- 风险和机遇应对：**综合考虑内外部问题、相关方需求和法律法规要求，识别能源管理中的风险和机遇，并制定应对措施，如技术进步、管理改进、人员培训、节能资金储备等。各级管理者关注技术、工艺、设备、人员等变化，及时调整策略。

## 指标与目标

公司建立并持续完善能源绩效指标体系，对能源消耗、能源利用效率及节能改进情况进行常态化监测与评价。

公司围绕能源结构优化、重点用能设备节能改造、能源计量网络完善及节能意识提升等方面开展常态化管理工作，持续推进节能技术应用与管理水平提升，保障能源绩效稳步改善。

### 2025年公司能源关键绩效指标如下：

关键绩效指标	能源消耗总量	能源消耗强度	直接能源消耗总量	天然气（中国）	天然气（德国）	汽油	柴油	间接能源消耗总量	外购电力（中国）	外购电力（德国）	可再生能源使用	
											光伏电力	可再生能源占比
单位	吨标准煤	吨标准煤/万元营收	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	-
2025年	22670.77	0.1127	11874.90	10457.76	933.77	40.18	443.20	10795.87	9323.96	493.27	978.64	9.06%

注：折标煤系数依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）取值。

## 未来能源管理规划

- 持续完善能源计量网络，实现三级计量全覆盖
- 推进能源管理中心建设，实现能耗数据在线监控和智能分析
- 扩大可再生能源应用比例，探索氢能等清洁能源应用
- 对标行业能效先进水平，持续挖掘节能潜力



# 水资源节约与循环利用管理

## 取水与用水结构

公司用水主要来自市政供水，用于生产清洗、冷却循环及生活。2025年集团总取水量33.55万吨，强度1.67吨/万元营收，主要用于生产清洗、冷却循环及生活，同期污水排放量为33.55万吨。

## 节水措施

### 工艺节水

#### 逆流清洗技术

表表面处理线采用多级逆流清洗，减少清洗用水量

#### 清洗槽液位控制

安装自动液位控制器，避免溢流浪费

### 循环利用

#### 冷却水循环

热处理、空压机等设备冷却水循环使用，补充量小于5%

#### 雨水收集

推行雨污分流，回收雨水并循环用于冷却、水磨等生产工序，促进水资源的集约化利用。

### 管理节水

#### 管网维护

定期检查供水管网  
杜绝跑冒滴漏

#### 用水计量

各车间安装水表  
实施用水定额管理

#### 节水宣传

张贴节水标语  
提高员工节水意识

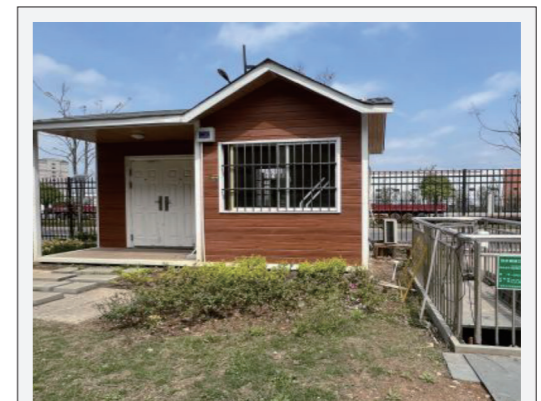
## 污水处理



公司建立全流程废水管理体系，确保达标排放。为保障处理能力，公司建有污水处理站，专门用于处理工厂生产污水。在污泥管理方面，采用隔膜压滤机进行脱水处理，脱水后污泥委托具备资质的第三方单位合规处置。此外，大明市厂区水污染源在线监测系统已接入浙江省环境自动监测与信息管理系统，实现区域级联网实时监控，进一步提升环境监管的透明度与响应效率。



废水处理站



污水排放口及在线监测室

# 污染物管控与绿色生产

## 废气管控

### 01 废气来源

热处理废气：天然气燃烧产生的SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、颗粒物  
表面处理废气：喷塑、达克罗烘干产生的颗粒物、非甲烷总烃  
锅炉废气：天然气锅炉燃烧废气

### 02 治理设施

热处理废气经收集后高空排放  
喷塑废气经“布袋除尘器”处理后排放  
达克罗烘干废气经“活性炭吸附”处理后排放  
锅炉废气经低氮燃烧处理后排放

### 03 监测结果

2025年废气监测结果显示，所有废气排放口各项因子均远低于许可限值，达标率100%。2025年废气各因子具体排放量如下：

废气因子	单位	2025年度排放量
颗粒物	吨	3.848
挥发性有机物（VOCs）	吨	1.318
二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）	吨	0.094
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）	吨	2.593

## 废水管控

2025年监测结果显示，pH、COD、氨氮、总磷、总锌等指标均符合排污许可限值。

### 噪声管控

#### 01.噪声源

弹簧卷制机、磨簧机、空压机、风机等设备运行噪声。

#### 02.治理措施

高噪声设备加装隔声罩、减振基础  
车间墙体采用吸声材料  
合理布局，将高噪声设备集中布置在远离厂界区域

#### 03.监测结果

2025年厂界噪声监测结果显示，昼夜间噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类区限值，达标率100%。

## 绿色生产实践

**清洁生产审核：**公司定期开展清洁生产审核，识别节能减排机会

**工艺绿色化：**推广达克罗涂层替代传统电镀，减少重金属污染

**环保培训：**公司持续开展节能环保意识培训，培训内容系统覆盖环境保护核心理念、公司节能降耗举措以及员工日常环保行动等维度。通过常态化、多层次的宣贯引导，有效强化了全员对资源节约与生态保护的责任认知，推动绿色理念在组织内部深度内化，为构建主动型环境管理文化奠定了坚实的人力基础。

# 废弃物资源化与无害化

## 废弃物管理体系

公司制定《废弃物管理控制程序》，对一般工业固废、危险废物、生活垃圾分类收集、规范贮存、合规处置。危险废物暂存间按《危险废物贮存污染控制标准》建设，地面防渗、分类分区存放，并设置警示标识。

## 危险废物管理

### ● 01.危废产生与处置

2025年，公司产生危险废物222.46吨，主要包括污泥、废矿物油、废包装桶、废活性炭等，全部委托有资质单位处置，严格执行转移联单制度，转移联单保存完整。

### ● 02.危废减量措施

- 优化表面处理工艺，减少漆渣产生 ●
- 推广切削液净化回用，延长使用寿命，减少废液产生 ●
- 规范化学品使用，减少空桶产生 ●

## 一般工业固废管理

### ● 01.固废产生与回收利用

2025年，公司一般工业固废产生总量为2385.67吨，强度0.0119吨/万元。其中回收利用1686.48吨，回收利用率70.7%；无害处置587.34吨。主要回收利用类别包括废金属、废纸箱、废塑料等，全部出售给再生资源企业进行资源化利用。

指标	处置方式	2025年
一般工业固废产生总量	吨	2385.67
一般工业固废回收总量	吨	1686.48
一般工业固废处置总量	吨	587.34
一般工业固废回收利用率	-	70.7%

### ● 02.减量措施

- 优化下料工艺，提高材料利用率 ●
- 推行可周转包装，减少一次性包装废弃物 ●

# 循环经济与绿色制造体系建设

## 绿色设计

公司在产品设计和开发过程中引入生命周期理念，从源头减少环境影响：

### ● 轻量化设计：

开发高强度、轻量化弹簧，减少原材料消耗，同时降低下游客户整车重量和能耗

### ● 环保材料替代：

推广达克罗涂层（不含六价铬）替代传统电镀，减少重金属污染

### ● 可回收性设计：

产品以弹簧钢为主要材质，材料单一，便于报废后回收再利用

### ● ELV合规性：

产品严格遵循欧盟ELV指令及客户有害物质限值要求。检测显示铅(Pb)、镉(Cd)、汞(Hg)、六价铬(Cr VI)等有害物质含量均低于限值（如铅<1000mg/kg），确保产品全生命周期的环保合规性

### ● 产品耐用性：

疲劳试验显示，扭簧经10800次循环疲劳试验后无裂纹及断裂，扭矩衰减率最大仅4.09%，远低于10%的允许上限，高可靠性延长产品使用寿命，减少更换频率和资源消耗

## 资源循环利用

公司在产品设计和开发过程中引入生命周期理念，从源头减少环境影响：

### (1) 生产环节循环利用

金属废料：废不锈钢、废铁、废钢丝等全部回收出售给再生资源企业，2025年回收量1686.48吨

包装材料：成品出货采用可周转箱循环使用，减少一次性包装废弃物

切削液：过滤净化后循环使用，延长使用寿命

### (2) 产品末端回收

弹簧产品主要材质为弹簧钢，报废后可通过废钢回收渠道进入再冶炼流程，实现材料循环利用。

### (3) 包装循环利用实践

针对FS12项目行李箱门铰链扭簧，公司采用可循环包装方案。运输包装使用标准化铁皮箱，供线包装使用塑料箱，内衬使用塑料薄膜防护，外包装循环使用，减少一次性包装废弃物。

为践行绿色环保理念、推动资源循环利用，搭建员工互助共享平台，美力科技特别设立“美力易站”。



## 绿色工厂与清洁生产

公司持续推进绿色工厂建设

**厂区绿化：**种植乔灌木，持续提升厂区绿地率与生态环境质量

**清洁生产：**定期开展清洁生产审核，持续实施清洁生产改进方案，有效节约运营成本、降低环境影响

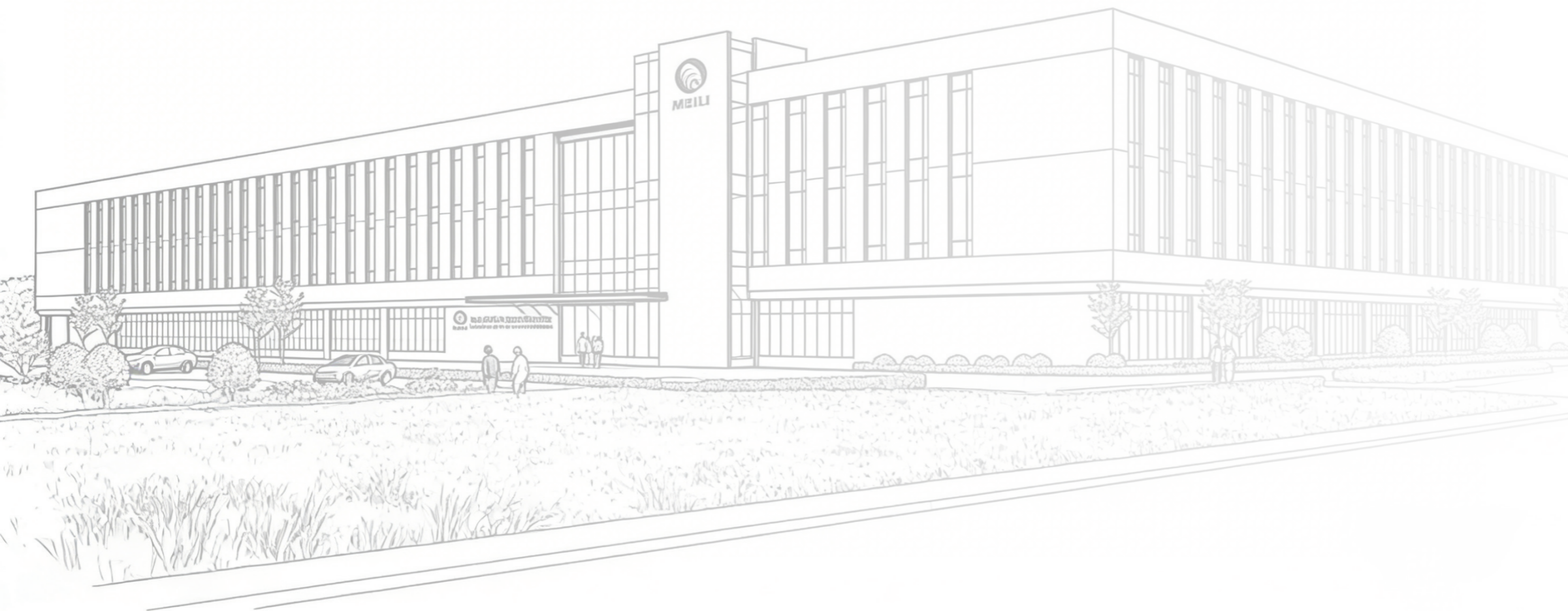
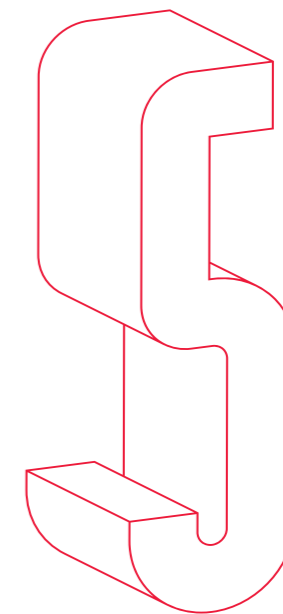
## 生态保护与生物多样性

公司生产经营场所位于工业园区，不涉及自然保护区、生态保护红线、水源保护区等生态敏感区域。公司生产经营活动对周边生态系统和生物多样性不构成显著影响。厂区种植本地适生树种，改善微环境，后续将完善绿地面积、树种种植等相关数据统计，持续推进生态保护工作。公司承诺新建项目避开生态敏感区，持续降低污染物排放，减少对周边环境的潜在影响。并关注生物多样性保护议题，适时开展相关公益活动。





# 重视人才发展

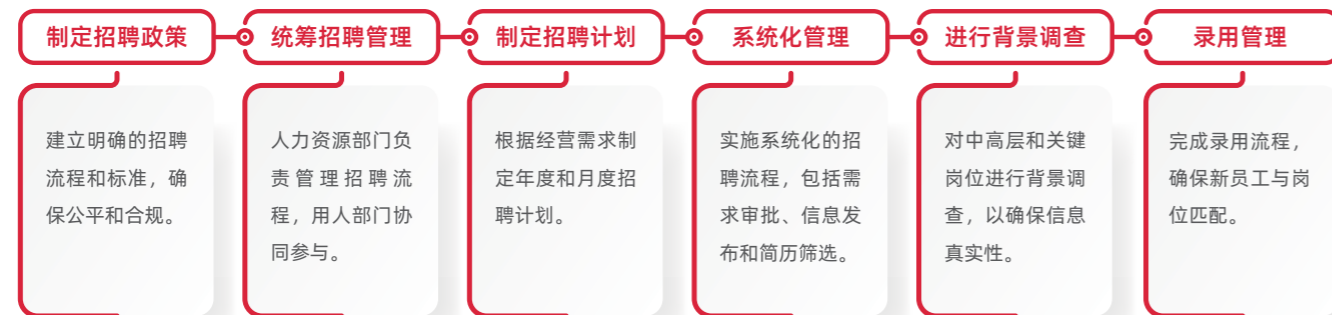


# 员工权益与平等多元

我们始终秉持“以人为本”的理念，将员工视为企业最宝贵的财富与可持续发展的根本动力。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《禁止使用童工规定》等与雇佣相关的法律法规，积极践行负责任雇佣原则，致力于构建公平、包容、多元的职场环境，保障员工基本权益，完善薪酬福利体系，畅通沟通参与渠道，让每一位员工都能在企业发展的过程中获得归属感、成就感与幸福感。公司通过制度化的权益保障机制与人性化的员工关怀举措，持续巩固和谐稳定的劳动关系，为高质量发展奠定坚实的人才基础。

## 员工雇佣

公司制定《招聘管理办法》，明确招聘流程与录用标准，遵循公开招聘、人岗匹配和平等竞争原则，确保人才选拔过程公平合规。招聘工作由人力资源部门统筹管理，用人部门协同参与，形成职责明确的分工机制。公司建立年度及月度招聘计划管理制度，根据经营发展需求科学配置人力资源，并对招聘流程进行系统化管理，包括需求审批、信息发布、简历筛选、面试评估及录用管理等环节。针对中高层及关键岗位，实施背景调查机制，以确保人员信息真实性与岗位匹配度。



公司在招聘、选拔、培训、晋升、薪酬及福利等各个环节严格遵循平等原则，不因种族、肤色、性别、年龄、宗教信仰、政治立场、国籍、社会背景、婚姻状况、性取向或残疾等因素对员工进行任何形式的歧视。同时，公司倡导相互尊重的工作氛围，坚决反对和禁止任何形式的骚扰行为，包括但不限于性骚扰、言语骚扰、身体骚扰及心理骚扰，积极营造安全、尊重与包容的职场环境。



在用工管理方面，公司坚持以劳动合同用工为主体，并根据业务发展需要，与具备合法资质的劳务外包机构开展合作，规范外包用工管理，确保不同用工形式均符合法律法规要求，并保障员工合法权益。**报告期内，公司劳动合同签订率为100%**。公司在招聘、管理及劳动关系处理过程中始终尊重员工意愿，不采用任何形式的强迫劳动或威胁手段，保障员工在自由、平等、公正的环境中工作。同时，公司尊重并保障劳动者依法享有的结社自由与集体协商权利，为维护员工合法权益和构建和谐劳动关系提供制度保障。

公司严格遵守国家有关劳动用工法律法规，坚决不雇佣未满16周岁的未成年人从事任何形式的工作；对于16至18周岁的未成年工，公司严格落实相关劳动保护措施，依法保障其在劳动保护、工资支付、休息休假及健康检查等方面的合法权益。此外，公司积极履行社会责任，依法安置和聘用残疾人员工，根据岗位特点提供适宜的工作环境与支持，帮助其平等参与工作与职业发展，推动建设包容、多元的就业环境。

## 员工平等与多元化构成

公司实行男女平等、同工同酬的工资制度，提供同行业富有竞争力的薪酬，并建立稳定的工资体系，积极奖励有突出贡献的员工，让人才的价值与能力得到公平回报，付出与收获成正比。

公司对员工在招聘录用、薪酬福利管理、职级晋升等方面均实行平等待遇，男女同工同酬，不同地域人员同工同酬。同时，员工可通过公司岗位评定标准（按行政晋升通道、技术晋升通道、员工晋升通道和销售晋升通道）、技能培训、外部培训、员工晋升任命及员工可自由申请岗位异动等一系列措施，增加员工对企业的归属感。

在员工类别方面，公司建立了清晰的岗位层级体系，划分为高层、中层、基层三个管理层级，以及全职、兼职、实习、临时工等多种用工形式，灵活适配业务发展的差异化人力需求。在学历结构方面，公司员工涵盖博士、硕士及本科等多个层次，形成技术型、技能型、管理型多元人才梯队。在地域分布方面，员工来自浙江、安徽、江苏、山东、四川、河南等全国各省份，以及欧洲等国际地区，充分体现了公司人才来源的广泛性与包容性。

公司注重员工队伍的稳定性与可持续发展，通过完善的留人机制与职业发展通道，保持合理的人员流动水平。**2025年，公司共有2102名员工，其中全职员工1946人。**公司持续优化人员结构，积极引进技术研发、质量管理、市场营销、精益生产等关键领域人才，同时关注基层技能工人的培养与保留，确保核心技术与业务经验的有效传承。

按性别划分的员工数（人）	男性	1431
	女性	671

按年龄划分的员工数（人）	30岁以下	387
	30-50岁	1299
	50岁以上	416

按地区划分的员工数（人）	中国	1989
	海外	113



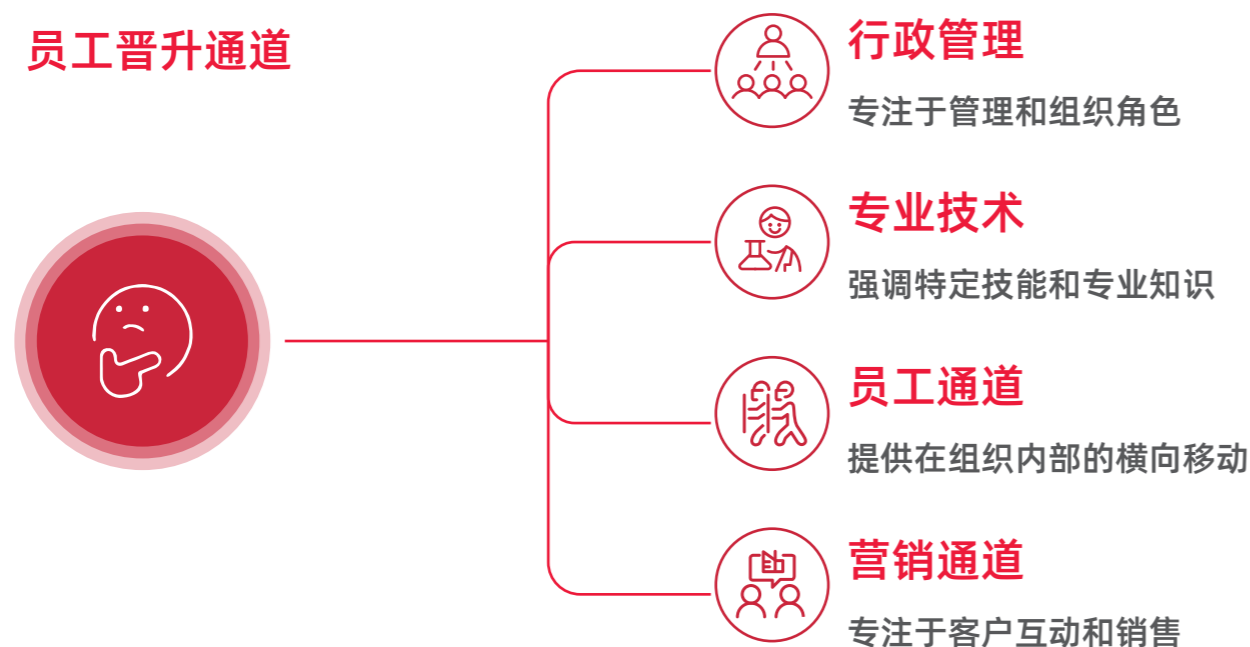
# 员工薪酬与福利

## 员工薪酬

公司遵循“按岗位价值付薪、按个人能力付薪、按工作绩效付薪”的薪酬分配原则，建立了具有市场竞争力的薪酬体系。公司定期开展薪酬调研，对标弹簧行业及汽车零部件制造领域的薪酬水平，确保员工薪酬处于行业中位值以上，有效吸引和保留关键人才。

公司建立了科学的工资等级体系，设置30个薪级，覆盖从学徒、普工到总经理的完整职业通道。薪酬结构由基本工资（占60%）与岗位工资（占40%）构成，并依据岗位性质差异设置行政管理、专业技术、员工通道、营销通道四条晋升路径，充分体现岗位价值差异与个人贡献差异，确保各类人才获得与其价值相匹配的回报。

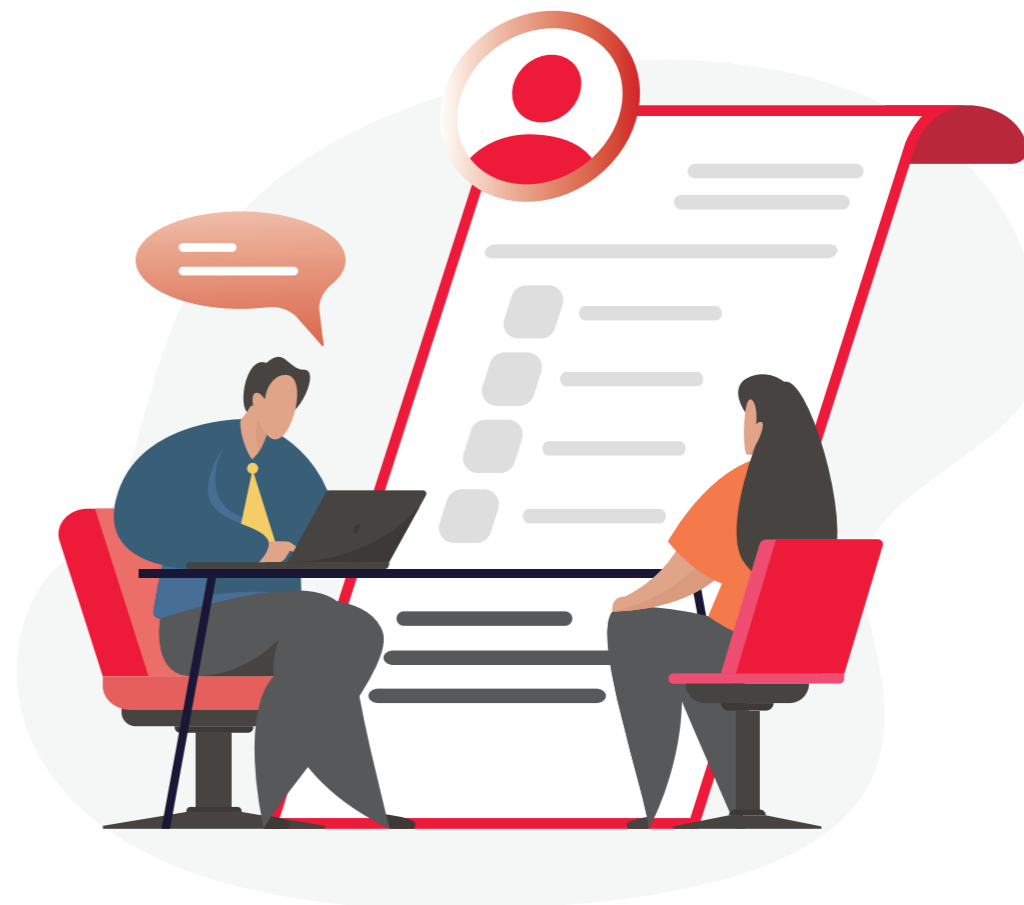
## 员工晋升通道



## 员工保障措施

公司依法为全体员工缴纳社会保险及住房公积金，覆盖养老、医疗、失业、工伤、生育五大险种，确保员工享有法定社会保障权益。针对残疾员工等特殊群体，公司制定专项保障政策：持有残疾证的员工，其社会保险个人缴纳部分由公司承担，个人所得税500元/月以内可予减免，切实减轻特殊员工的经济负担。

在员工休假管理方面，公司严格执行国家关于法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、病假、育儿假等各类假期的规定。针对社保缴费年限未满足但已达到退休年龄的员工，公司人性化地报销70%的社保自缴费用，保障其退休后的基本生活。



## 员工福利和关爱

公司构建了多元化的福利体系，涵盖节日慰问、生日关怀、健康体检子女关怀等多个维度，持续提升员工获得感与归属感。公司通过节日慰问、生日关怀及子女关怀等形式传递组织温度，并结合高温补贴、劳动防护用品发放等措施保障一线员工职业健康与作业安全。同时，公司建立工龄激励机制，认可员工长期贡献；完善通讯支持与探亲补贴等保障措施，缓解员工生活压力，增强企业凝聚力，营造稳定、和谐的用工环境。

公司高度重视员工身心健康与情感需求，常态化开展员工关怀活动。针对员工子女暑期“看护难”问题，公司连续八年举办“美力员工子女暑假班”，2025年暑期班为期近两个月，为小学一年级至初中三年级员工子女提供免费托管服务，包含午餐、点心及学习辅导，让员工安心工作、子女快乐度假。

公司通过节日庆典、文体竞赛、团队建设、亲子活动等形式，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。针对女性员工，每年“三八”妇女节组织女员工开展户外拓展活动，2025年组织美力科技、绍兴美力、美力物流等363名女员工赴艇湖城市公园开展主题活动，彰显对女性员工的尊重与关怀。



美力物流读书分享会



上海科工每月为员工举办生日会



2025年妇女节活动



第八届员工子女暑假班

影音室



母婴室



健身房



## 企业文化建设



公司持续推进企业文化建设，自2016年起将每年清明节后第二周设立为“美力正道行”活动时间，并逐步将其打造为具有特色的企业文化实践活动。2025年4月17日，公司如期开展年度“正道行”活动，总部及各子公司近2000名员工参与。活动以约45公里的徒步形式开展，通过长距离行走的挑战与坚持，倡导拼搏进取、团结协作的企业精神。在徒步过程中，员工相互支持、协同前行，促进跨部门交流与沟通，增强团队凝聚力与协作意识。公司不断强化员工对企业价值理念的认同，提升组织凝聚力和向心力，为企业稳健发展营造积极向上的文化氛围。

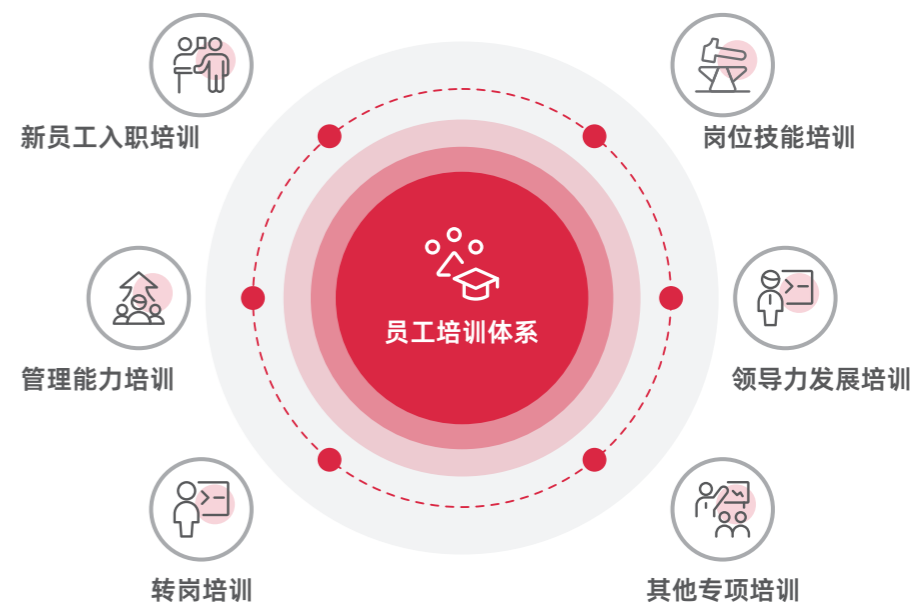
## 员工培训与职业发展

我们深刻认识到，人才的专业能力与创新能力是企业核心竞争力的关键来源。公司秉承“正道、责任、创新、成就”的核心价值观，将员工培训与发展置于人力资源管理的核心位置，构建了覆盖全职业生涯周期的学习发展体系。

### 员工培训体系

我们将人才发展视为企业可持续发展的核心驱动力，建立了覆盖全员、分层分类的培训体系。公司制定《人力资源与培训控制程序》，明确培训管理的组织架构、职责分工与运行流程，由人力资源部统筹规划，各部门协同实施，确保培训与业务战略、人才需求紧密衔接。

培训体系涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训、领导力发展培训、转岗培训、其他专项培训等多个模块，采用自培为主（含聘请专家来公司讲授），外出进修、学习，委外培训为辅的多元方式，满足员工差异化学习需求。

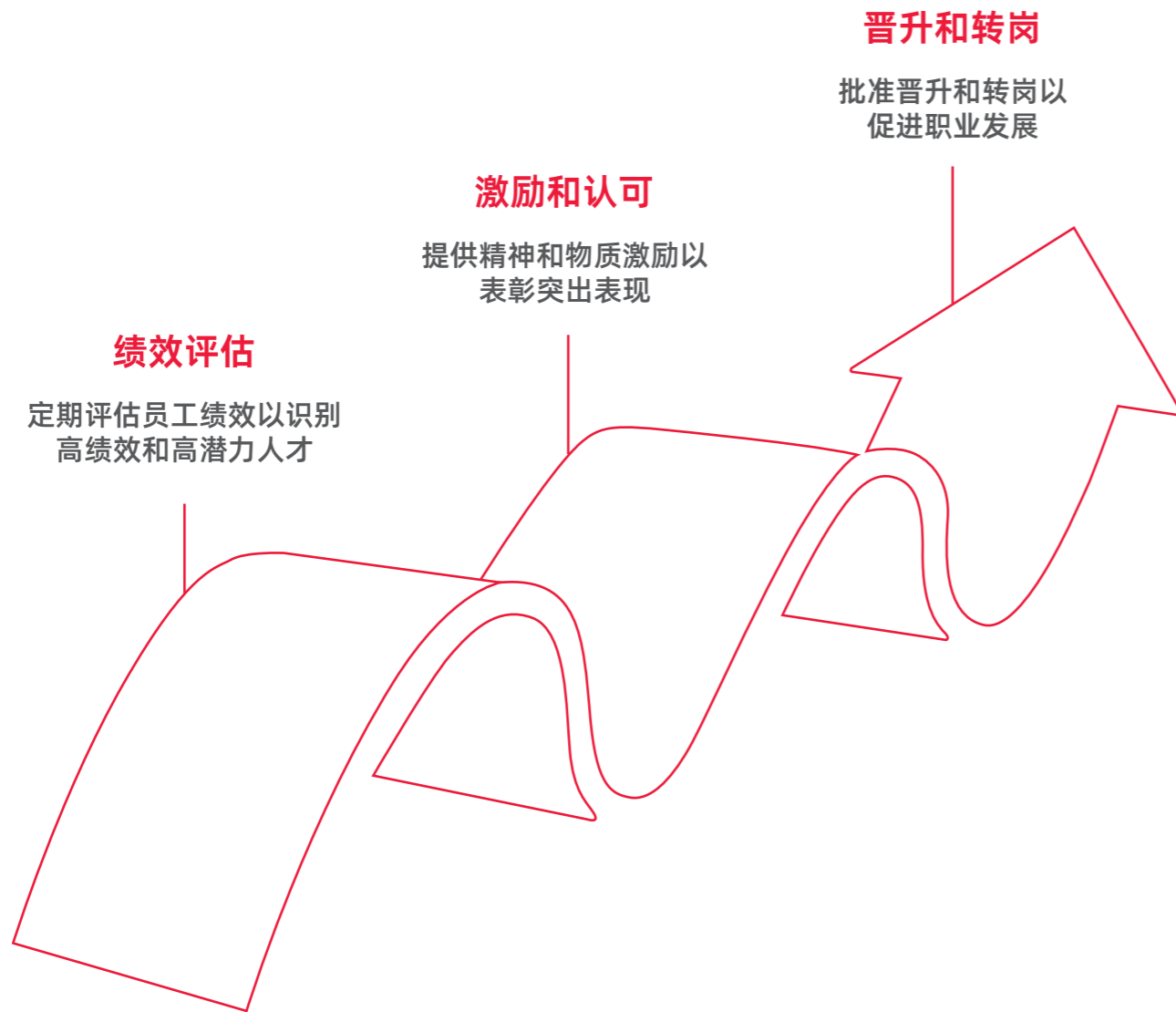


公司每年12月中旬制定下一年度培训计划，结合公司发展战略、各部门培训需求及岗位能力要求，明确培训内容、培训方式、培训对象及考核方式。对于计划外培训需求，由需求部门提出申请，经审核批准后组织实施，确保培训资源的合理配置与高效利用。



### 考核和晋升机制

公司建立了科学的绩效考核与人才评价机制，将员工绩效表现与职业发展紧密挂钩。通过定期绩效评估，识别高绩效人才与高潜力人才，为其提供晋升机会与发展资源。员工考核分为试用考核和月度考核，试用期员工适用《试用转正考核表》，试用期满员工适用《员工日常工作积分考评表》，由直接上级初评、间接上级复评，确保考核结果的客观公正。



公司每年开展优秀员工、管理标兵等评优活动，对表现突出的个人与团队给予表彰奖励，树立榜样标杆，激发全员进取精神。针对考核结果，公司确定相应的激励方式，包括精神激励（如会议表扬）和物质激励（如优秀员工评选），并对激励结果进行有效性评估，持续优化激励机制。

员工晋升、转岗由申请部门填写《人员调动申请表》，经人力资源部资格审核及专业考核，报总裁审批后办理调动手续。公司建立了完善的晋升审批流程，确保人才选拔的公平性与透明度。

公司制定年度培训计划与关键指标，对培训覆盖率、人均培训时长、培训成果转化等进行跟踪评估，经审批后实施，持续优化投入产出效益。建立分级考核机制：基础培训由人力资源部考核，专业培训由部门主管考核，不合格者需补训补考；关键岗位须持证上岗。完善培训档案管理，保留签到、内容、考核等记录并归入员工档案，每半年抽查考核确保效果。

受训员工总人数 (人)	1946
员工培训覆盖率 (%)	100
员工培训场次 (次)	699
培训支出 (万元)	146

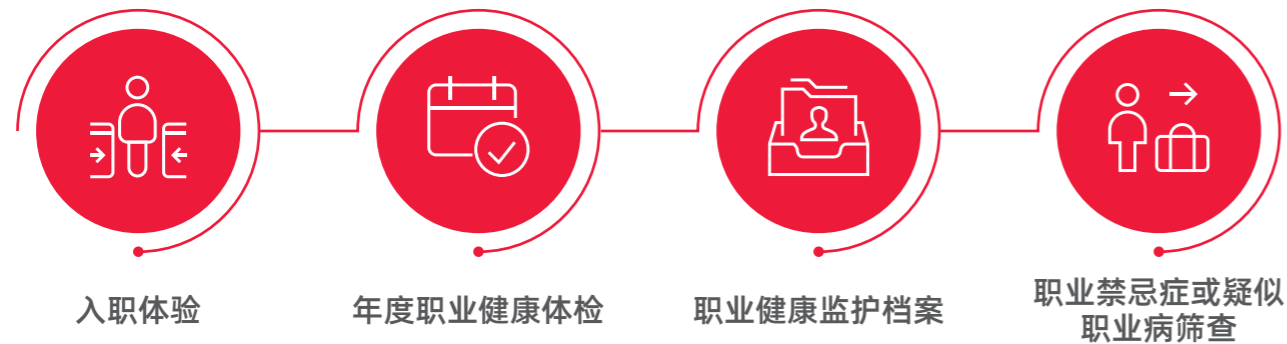
# 职业健康与安全生产

公司坚守“生命至上、安全第一”的发展理念，将职业健康与安全作为企业运营不可逾越的红线与底线。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可条例》《中华人民共和国消防法》等有关安全生产及职业健康的法律法规，建立了完善的职业健康管理体系，**员工覆盖率100%**。通过健全的组织架构、完善的制度标准、先进的技术装备与深入的安全文化，系统防控职业健康风险与安全生产事故，切实保障员工生命安全与身体健康，为企业的可持续发展筑牢安全根基。

## 职业健康管理

我们高度重视员工职业健康监护，**所有员工在入职前需进行入职体检**。公司制定年度职业健康体检计划，委托具备职业健康检查资质的医疗机构，对接触职业病危害因素的员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，建立一人一档的职业健康监护档案，实现员工职业健康状况的全周期管理。对于体检发现的职业禁忌症或疑似职业病人员，公司及时调离原岗位并妥善安置，切实保障员工健康权益。

### 美力科技员工健康监护



## 安全生产

### 安全风险识别



本公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，建立健全安全生产责任制，制定《安全生产检查制度》《安全生产事故隐患排查制度》《安全事故隐患整改制度》等内部制度。层层签订安全生产责任书，将安全责任落实到每个岗位、每位员工。公司制定完善的安全生产规章制度与操作规程，覆盖设备安全、电气安全、消防安全、危险化学品管理、危险作业审批等各环节，构建系统化的安全管理制度体系。

公司建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，建立《企业事故紧急救援预案制度》，定期开展安全风险辨识评估，对重大危险源实施重点监控。定期对生产经营活动中的危险源和风险点进行排查与评估，重点识别可能影响人员安全、设备运行及环境安全的潜在风险。针对已识别的风险因素，公司开展风险等级评估，对可能造成较大影响的重大危险源进行重点管理，分析其可能导致的事故类型、影响范围及潜在后果，提前制定相应控制措施，并通过日常巡查、专项检查、季节性检查、节假日检查等方式，排查治理事故隐患，实现隐患闭环管理。

### 生产场所危险因素管控

公司高度重视生产场所安全管理，严格遵守国家有关劳动安全与职业卫生法律法规，为员工提供符合安全标准的生产环境。公司制定并实施《生产场所及设备安全管理制度》《动火作业管理制度》《特种设备使用管理制度》《厂内机动车安全管理制度》《施工现场安全管理制度》《易燃易爆危险物品和场所防火防爆管理制度》等制度，对生产环境安全、危险作业审批、特种设备管理及现场作业安全进行系统规范。生产区域保持整洁有序、通风良好与照明充足，厂区道路和作业通道保持畅通，并在重点区域设置安全警示标识和紧急疏散指示，确保生产活动安全有序开展。

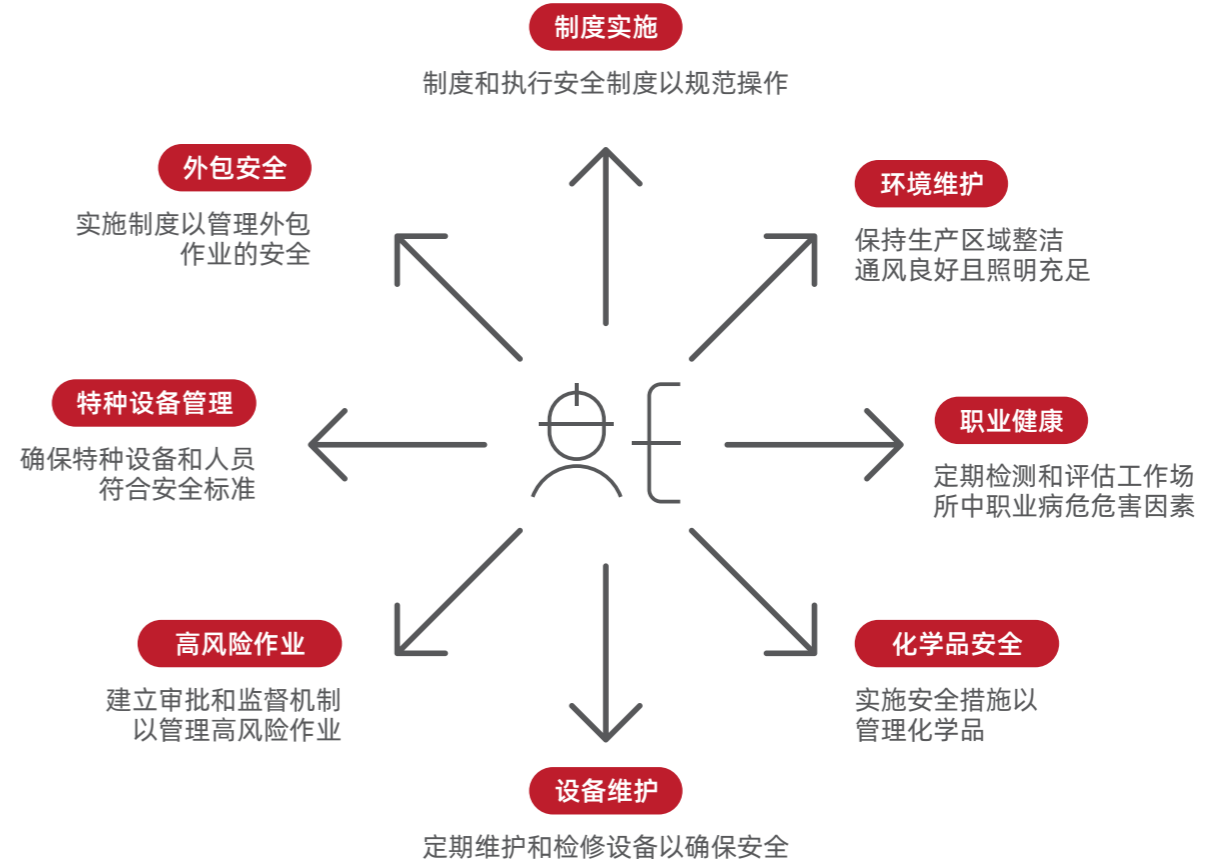
公司与专业职业健康技术服务机构签订服务合同，定期开展工作场所职业病危害因素检测与评价，确保作业环境符合国家标准要求。检测范围涵盖粉尘、噪声、高温、化学物质等各类职业病危害因素，并根据检测结果持续优化作业环境与防护措施。

对于涉及化学品的生产、储存及运输环节，公司根据不同危险特性配置通风、防火、防爆、防毒、防静电及监测报警等安全设施，并严格落实危险品管理要求。同时，公司明确规定生产作业场所与仓储区域不得与员工宿舍混用，从源头降低安全风险。公司对生产设备实行定期维护与检修制度，确保安全防护装置处于良好状态；对可能产生噪声或振动的设备采取隔音、隔振等防护措施，并严格按照国家标准进行电气设备安装与接地保护。在可能存在职业危害或安全风险的岗位，公司配备必要的应急救援药品和防护器材，并定期检查与更新。

针对高风险作业，公司建立危险作业审批与现场监督机制，对动火作业等高风险操作实行作业许可制度，作业前需清理易燃易爆物品、落实消防措施并经安全部门审核批准，作业过程中安排专人监督，作业结束后对现场进行检查，防止遗留安全隐患。

此外，公司持续加强特种设备与特种作业人员管理，严格执行设备定期检验与维护制度，确保安全附件和保护装置有效运行；特种设备操作人员及厂内机动车驾驶人员均须取得相应资格证书后方可上岗，并定期开展安全检查和巡检工作。通过系统化的安全管理措施，公司不断提升生产场所危险因素识别与管控能力，为员工营造安全稳定的生产环境。

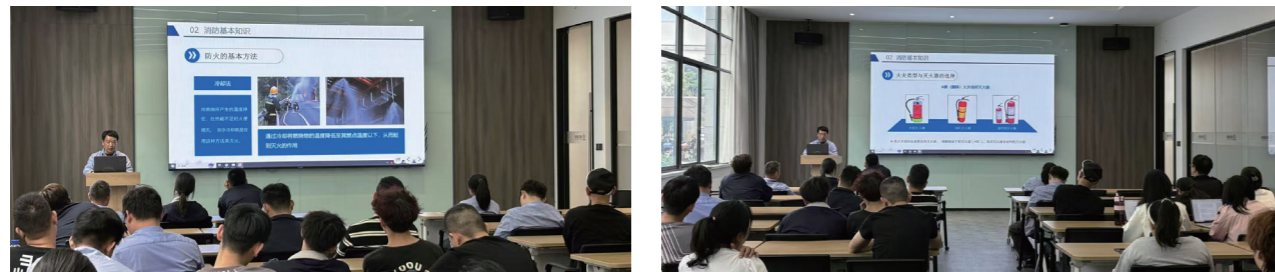
对于外包人员，公司建立《企业外包工程安全生产制度》，对生产、检修及劳务外包项目实行统一协调与安全管理。在项目实施前，公司对外包单位资质及人员资格进行审核，并签订安全生产协议，明确双方安全责任。施工过程中，公司实施全过程安全监督，落实安全技术交底和现场监护机制，规范危险作业审批，确保作业活动符合安全要求。通过强化承包商准入管理与过程管控，公司持续提升外包作业安全水平，降低相关安全风险。



## 安全培训教育

公司建立并实施安全培训教育制度，持续提升员工安全意识和安全操作能力。企业所有厂长、经理以及各安全负责人须接受相关安全培训并取得相应资格后方可履职；新入职员工在上岗前须完成车间级和班组级安全教育培训，员工在企业内部调岗或离岗半年以上重新上岗时，也需接受相应的岗位安全教育。公司定期组织全体员工开展安全生产法律法规、安全操作规程及劳动纪律等内容的培训，确保员工具备必要的安全生产知识和操作能力。同时，对于电工作业、厂内机动车驾驶、机械操作等特种作业岗位人员，公司要求其参加专业安全培训并取得操作资格证书后方可上岗，并按照相关规定定期进行证书复审和资格更新，确保特种作业人员持续符合安全作业要求。

公司高度重视消防安全管理，制定消防安全管理制度及火灾事故应急预案，明确消防应急组织机构、响应程序与处置措施。公司定期开展消防演练，通过消防知识培训、应急疏散演练、灭火技能实操等方式，重点培训灭火器使用、消火栓操作、人员疏散、初期火灾扑救等技能，检验预案可行性，提升全员消防安全意识与应急处置能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围。



图注：消防知识培训

安全培训总时长（小时）

283

安全生产应急演练次数（次）

13

## 工伤管理与预防机制

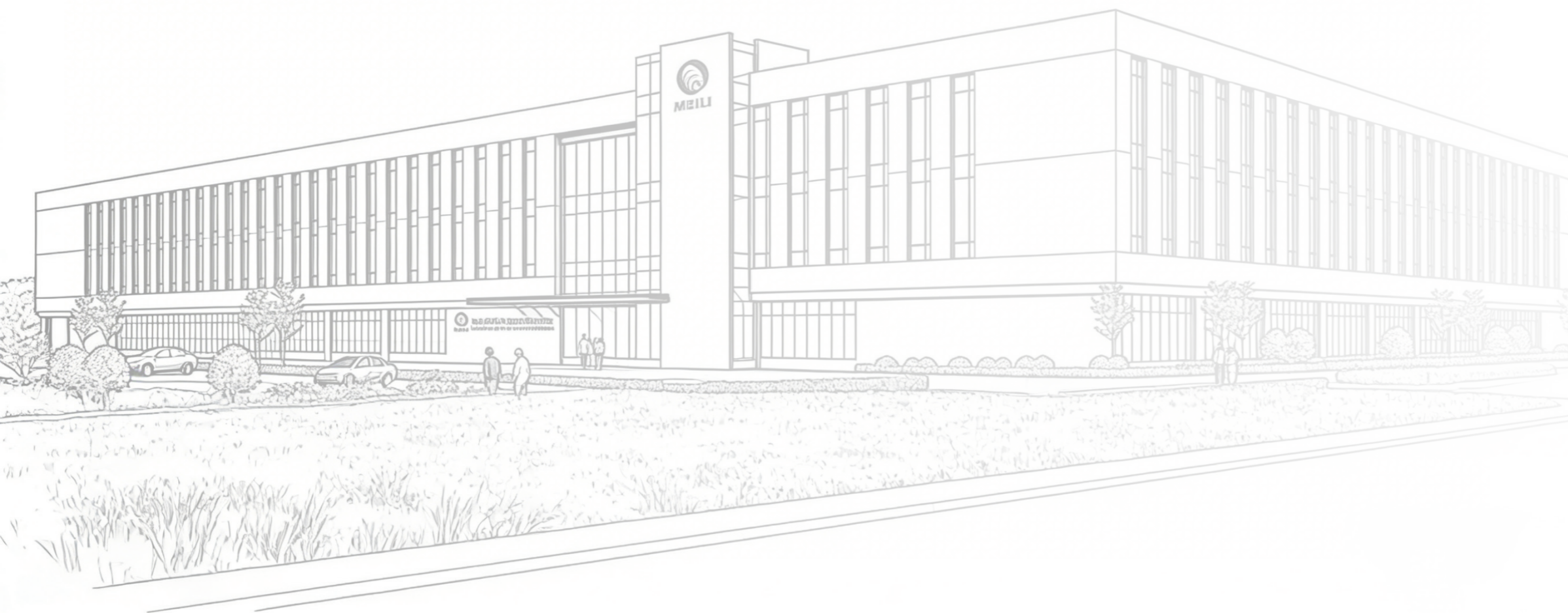
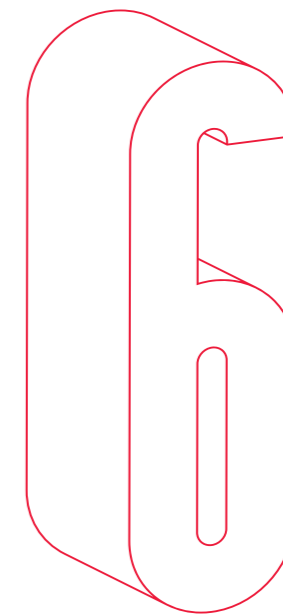
公司建立《企业劳动用品发放管理制度》，根据不同岗位的作业风险和劳动条件，按照相关标准为员工配备相应的劳动防护用品（安全帽、安全带、防护手套、防护口罩、护目镜等），在设备运行区域加装防护装置（如机器防护罩、紧急停止按钮），确保员工在生产作业中的安全与健康。

劳动防护用品实行按需发放、专人管理和台账登记制度，不得超标准领取或挪作他用。公司明确劳动防护用品的使用要求，将正确穿戴防护用品纳入安全操作规范，对未按规定使用者按相关管理规定进行处理，以强化员工安全意识。公司规范劳动防护用品的采购与发放流程，原则上统一采购，并通过比价或招标方式进行供应商管理，确保用品质量符合安全标准。公司定期对劳动防护用品的使用情况进行监督检查，持续完善管理机制，为员工提供必要的职业健康防护保障。

同时，对发生的工伤事故及时报告、救治、调查与处理，深入分析事故原因，制定纠正预防措施，防止同类事故重复发生。通过改善作业环境、升级安全设施、强化安全培训等手段，系统降低工伤事故发生率，切实保障员工生命安全与身体健康。报告期内，可记录因工伤损失的工作日数为516天。



# 履行社会责任



# 社会价值与公益责任

## 党建工作

我们高度重视党建工作在公司治理和高质量发展中的引领作用，坚持以党建为引领，将党的建设深度融入公司治理结构和经营管理全过程。集团持续完善党组织建设，健全党建工作责任体系，明确党组织在战略方向把控、重大事项决策及企业文化建设中的重要作用，推动党建工作与业务发展同频共振、深度融合。

## 公益活动

公司积极践行企业公民责任，持续开展形式多样的公益慈善与志愿服务活动，回馈社会、关爱社区、助力和谐发展。公司以“以人为本、回馈社会”为理念，通过节日慰问、敬老助老、环保志愿等多种形式，温暖弱势群体、提升社区环境、增强员工社会责任感与团队凝聚力。

### ● 六一儿童节慰问活动

公司向新昌县机关幼儿园捐赠人民币一万元，为孩子们送去节日礼物与关爱，表达对下一代健康成长的殷切期望与美好祝福。该活动助力幼儿教育事业发展，体现了公司对少年儿童成长的长期关注与支持。

### ● 情暖重阳敬老活动

为了弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，增强了社区凝聚力与幸福感，在传统重阳佳节，公司深入开展“情暖重阳”系列活动，亲切慰问高龄老人、困难家庭及社区孤寡老人。通过上门走访、送温暖礼包、组织文艺慰问等方式，向长者表达敬老之心与节日问候。



### ● 周边环境卫生志愿清理活动

为践行绿色环保理念、美化公司周边环境并提升员工社会责任意识，公司组织员工志愿者开展周边道路、绿化带及卫生死角垃圾清理活动。志愿者们分工协作、不怕脏累，手持工具认真捡拾塑料袋、烟头、纸屑等各类废弃物，用实际行动守护蓝天碧水与整洁家园。



## 乡村振兴与共同富裕

我们深耕新昌本土，始终将助力乡村振兴、促进共同富裕作为履行社会责任的重要内容。公司积极响应国家乡村振兴战略和浙江省共同富裕示范区建设要求，通过设立慈善冠名基金、结对帮扶等多种形式，回馈当地社会，赋能乡村全面振兴。

公司依据与新昌县慈善总会签订的《新昌县慈善冠名基金捐赠协议书》，持续履行自2022年12月至2027年12月每年向“乡里乡亲”基金会捐赠人民币15万元的承诺，截至本报告披露日，累计捐赠45万元。公司明确约定该捐赠资金主要用于新昌县保障儒岙镇“乡理乡亲”服务集市的日常运维。

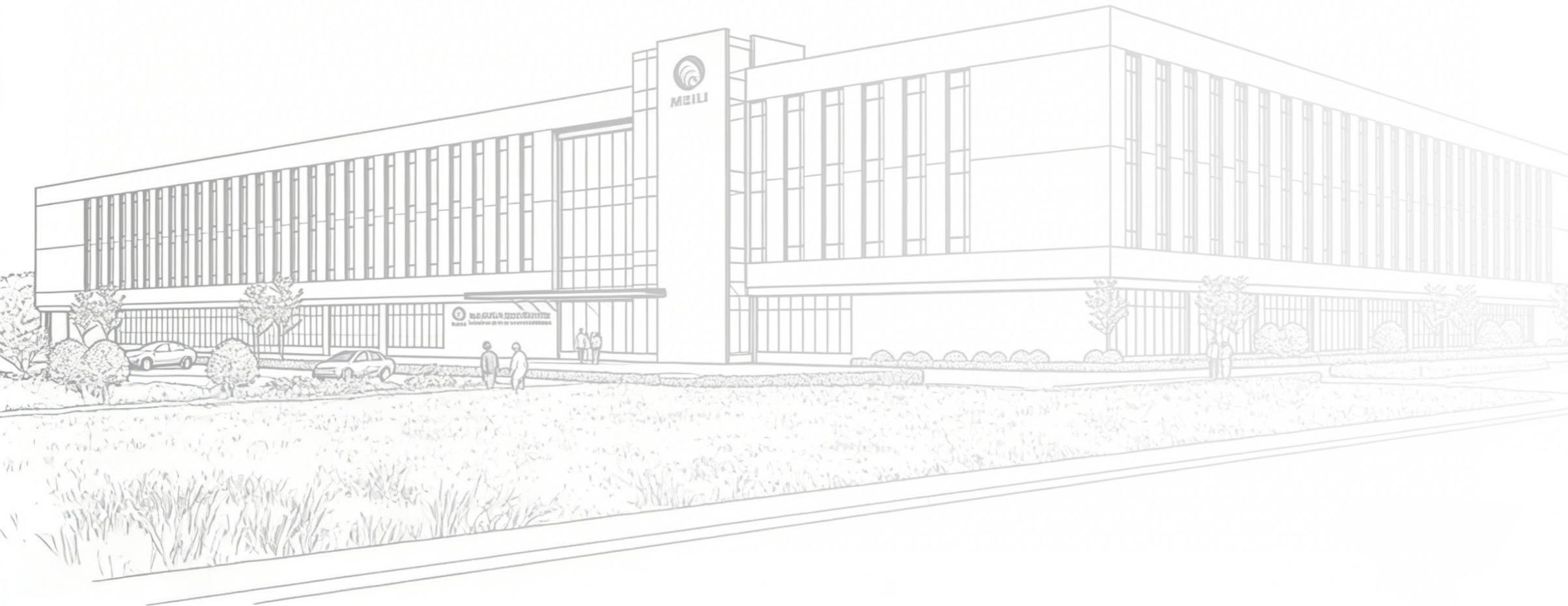
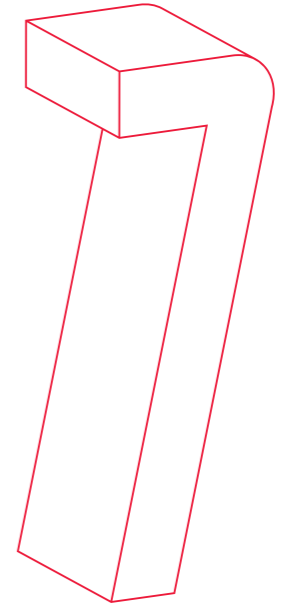
报告期内，公司未发生任何违反捐赠协议或公益资金使用相关事件，基金运行规范透明，资金使用方向与协议约定高度一致，切实惠及当地乡村社区。公司将继续深化与新昌县慈善总会的合作，动态跟踪基金使用成效。

公司还积极参与“高水平全面小康结对帮扶”活动，与儒岙镇雅张村结对村开展帮扶，助推美丽乡村建设、村集体经济增收和人居环境改善。

展望未来，公司将进一步整合资源、拓宽渠道，持续投入乡村振兴事业，携手政府、社会组织和乡村社区，共同绘就“绿水青山就是金山银山”、共同富裕的美丽新昌画卷，为区域经济社会高质量发展贡献企业力量。



# 附录



## 附录一. ESG绩效表

绩效指标		单位	2025年数值	
<b>经济绩效</b>				
营业收入		万元	201212.70	
全年纳税总额		万元	9146.11	
<b>社会绩效</b>				
<b>员工雇佣</b>	员工数量	员工数量	人	2102
		全职员工数量	人	1946
	员工性别结构	男性员工数量	人	1431
		女性员工数量	人	671
	员工年龄结构	30岁以下员工数量	人	387
		30-40岁员工数量	人	731
		41-50岁员工数量	人	568
		50岁以上员工数量	人	416
	员工地区结构	中国籍员工数量	人	1989
		外国籍员工数量	人	113

劳工准则	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工歧视事件数	起	0
	强迫劳动事件数	起	0
	童工事件	起	0
员工培训	培训总支出	万元	146
	培训总次数	场	699
	参与培训总人次	人	1946
职业健康和安全	职业健康体检覆盖率	%	100
	因工伤损失工作天数	日	516
	安全培训总时长	小时	283
	安全生产应急演练次数	次	13
信息安全	数据安全事件数量	起	0
	泄露客户隐私事件数量	万元	0
创新研发	研发投入金额	万元	8504.87
	研发投入金额占营收比例	%	4.23
	研发人员数量	人	245
	研发人员数量占比	%	11.66
	2025年新增专利授权数量	件	45
	累计获得专利总数	件	146
产品责任	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	起	0
社会贡献	公益慈善捐赠	万元	7.78

社会绩效			
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	67201.76
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	0.3340
	直接排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	21341.35
	间接排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	45860.41
能源使用	能源消耗总量	吨标准煤	22670.77
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.1127
	直接能源消耗总量	吨标准煤	11874.90
	间接能源消耗总量	吨标准煤	10795.87
	可再生能源发电量	吨标准煤	978.64
	可再生能源占比	%	9.06
水资源使用	新鲜水消耗总量	万吨	33.55
	水资源消耗强度	吨/万元营收	1.67
	污水排放总量	万吨	33.55
废弃物	一般工业固废产生总量	吨	2385.67
	一般工业固废强度	吨/万元营收	0.0119
	一般工业固废回收利用量	吨	1686.48
	一般工业固废回收利用率	%	70.7
	危险废物处置量	吨	222.46
污染物排放	颗粒物排放量	吨	3.848
	挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	1.318
	二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）排放量	吨	0.094
	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放量	吨	2.593

## 附录二.《指引》索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化与低碳发展
	2	污染物排放	第三十条	污染物管控与绿色生产
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物资源化与无害化
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态保护与生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规与风险应急
	6	能源利用	第三十五条	能源高效利用与节能管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源节约与循环利用管理
	8	循环经济	第三十七条	循环经济与绿色制造体系建设
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与共同富裕
	10	社会贡献	第四十条	社会价值与公益责任
	11	创新驱动	第四十二条	技术创新与高质量发展
	12	科技伦理	第四十三条	科技伦理与研发合规
	13	供应链安全	第四十五条	供应链协同与伙伴关系
	14	平等对待中小企业	第四十六条	合规经营与公平竞争
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	负责任产品和服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	员工权益与平等多元、职业健康与安全生产
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营与公平竞争
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规经营与公平竞争

## 附录三. 意见反馈表

### 尊敬的读者

感谢您阅读本报告。为持续提升本公司的ESG信息披露质量与管理水平，诚邀您对本报告提出宝贵意见和建议。

#### 1.您对本报告整体内容的评价：

非常满意       满意       一般       不满意

#### 2.您认为本报告在以下方面的表现：

评价维度	非常满意	满意	一般	不满意
内容完整性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息透明度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
数据可靠性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可读性与清晰度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
议题重要性识别	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 3.您最关注的ESG议题是：

---

#### 4.您认为本报告还应加强或补充的内容：

---

#### 5.您对公司ESG管理与实践的其他建议：

---

我们的联系方式：

地址：浙江省绍兴市新昌县文华路1号

电话：0575-86226808

邮箱：dsh@meilisprings.com