

awinic
中国数模龙头

股票代码:688798



2026 提质增效重回报 行动方案

上海艾为电子技术股份有限公司

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，持续推动实现高质量发展目标，上海艾为电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月制定并发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，同时在 2025 年 8 月披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者利益、提升投资者回报以及促进公司经营发展稳步提升等方面取得积极成效。

为进一步提升公司经营质量、创新效能和股东回报水平，切实维护全体股东利益，公司基于对半导体集成电路行业和公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，努力通过良好的业绩表现和规范的公司治理，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司的责任和义务，树立良好的市场形象。主要措施包括：

目 录

C O N T E N T S

- 01 聚焦集成电路设计主业**
提升科技创新能力
实现公司高质量发展
- 02 优化管理水平**
提升公司经营质量和效率
- 03 完善公司治理**
规范公司运营体系
- 04 加强投资者沟通**
重视投资者回报
- 05 强化管理层责任**
展现对公司未来发展前景的信心
- 06 情系社会，热心公益**
勇担社会责任

聚焦集成电路设计主业 提升科技创新能力 实现公司高质量发展

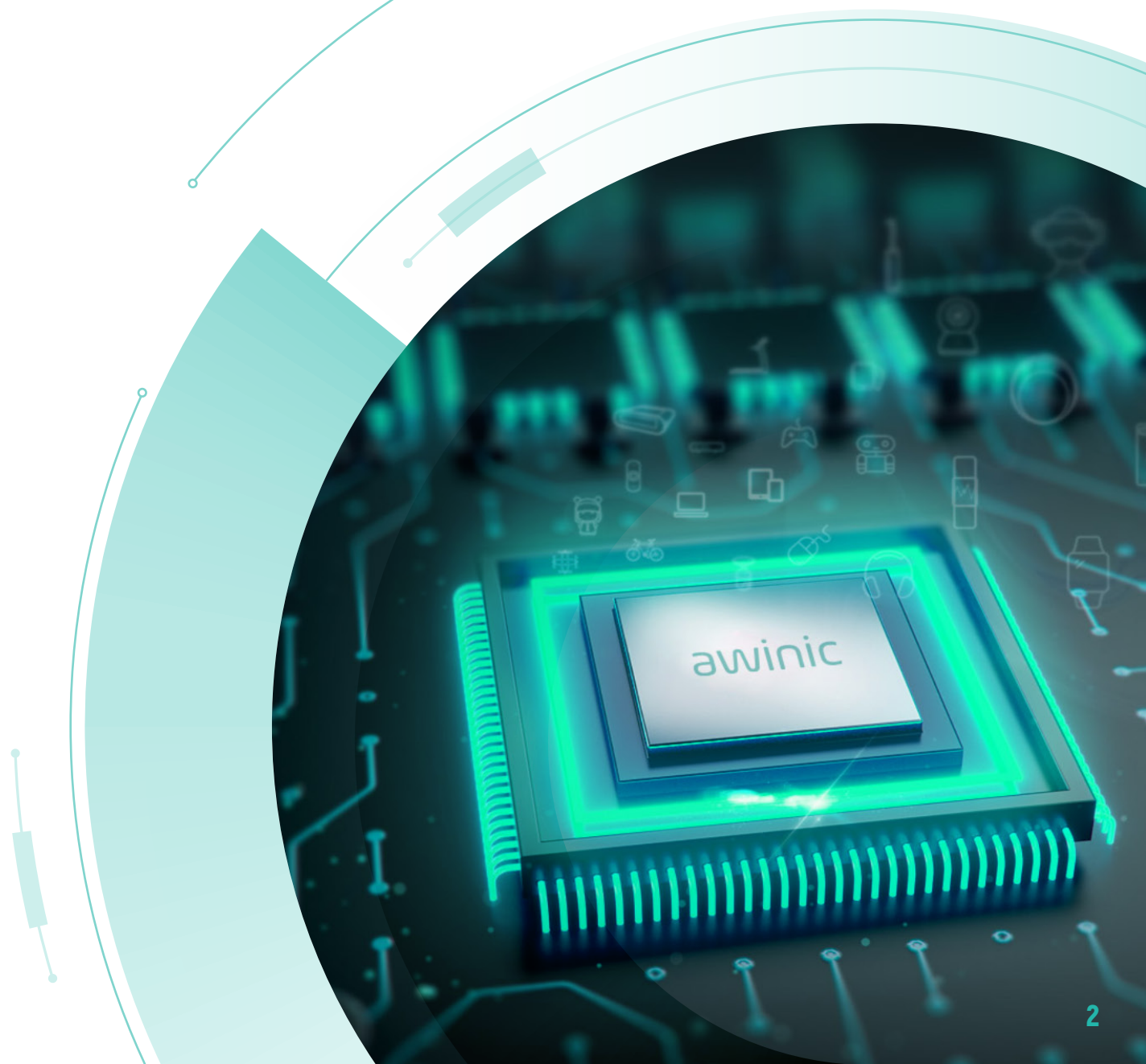
01

聚焦主业，经营业绩显著提升

坚持创新，增强公司市场竞争力

推进募投项目建设，保障公司长期高质量发展

可转债成功发行，加快全球研发中心建设并
战略布局端侧AI、运动控制、车载芯片领域



“在针尖大小的地方持续努力不断超越，成为世界一流的企业”，公司以“用科技的力量创造美好未来，用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值”为使命，努力提升核心技术水平、产品性能及客户服务能力。公司通过创新驱动发展，矢志成为具有国际竞争力的高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片设计公司，服务全球客户。

聚焦主业，经营业绩显著提升

“客户需求是艾为存在的唯一理由”，2025年，公司实现营业收入28.54亿元，同比下降2.71%，归属于上市公司股东的净利润为3.17亿元，同比增长24.38%。扣除非经常性损益归属于上市公司股东的净利润为2.20亿元，同比增长41.00%。报告期内，公司综合毛利率提升5个百分点，这使得净利润实现强劲增长，同时也反映出公司经营策略的持续优化与盈利能力的切实增强，进一步凸显出公司发展的内在韧性与增长潜力。

营业收入

28.54 亿元

归属于上市公司股东的净利润

3.17 亿元 同比+24.38%

扣除非经常性损益归属于上市公司股东的净利润

2.20 亿元 同比+41.00%

随着人工智能、机器人等前沿技术的快速发展和广泛应用，用户对电子产品的使用体验提出了更高要求，尤其在声音效果、能耗控制、通信传输、触觉交互和影响防抖等的需求持续提升。在此背景下，AI智能终端、AI可穿戴设备、人形机器人等新业态智能硬件正逐步构建起复杂、精密且高效的技术和产品体系，对支撑其功能实现的核心芯片也提出了更高要求。

公司长期深耕于高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片领域，紧密跟踪产业发展趋势，坚持以创新驱动产品演进，持续提升技术水平和解决方案能力，助力智能硬件实现更优性能与用户体验。



累计发布产品

1700 款



涵盖产品品类

42 个

公司持续助力新型智能硬件的国产化替代进程，为消费电子、工业互联、汽车等领域客户提供优质可靠的技术支持与服务。

2025年全系首款齐发，创新引领行业

高性能数模混合芯片

- **首款**4*80W
- **业界首推**自定义引脚 12V NO IV
- 自定义引脚 10V IV
- **首款**15V功放
- **首款NPU**
- 多模式低音增强
- 房间声学校准
- **AI声场环绕**
- **首款**216路音乐律动
- **首款**车规LIN氛围灯
- **首款**车规开关MCU
- 国内首款**欧盟新规**
- **行业首款**超小封装2合1

电源管理芯片

- **行业首款**超低压差LDO
- **自研工艺**偏压PMIC
- **业界首推**25球1A oled
- **首款低功耗**buck boost
- 首款7路LDO
- **国内首款**100V液冷
- **行业首款**支持I²C

信号链芯片

- 背靠背OVP
- **首款**高精度基准
- **首款**高精度零温漂运放
- **首款**高压32V
- 行业首款**nA级**超低功耗
- **首款**卫通3 in 1 LNA
- **小尺寸**NF和功耗俱佳的均衡性能GPS LNA

2026年公司将持续丰富产品物料体系，推动产品布局向系列化、目录化纵深拓展，更好服务更广阔的客户群体；深耕消费电子、工业互联、汽车等重点领域，不断提升客户合作成效和市场份额，让艾为芯走赋能千行百业，让“awinic inside”走进千家万户。2026年公司计划发布量产更多创新产品，具体包括：

高性能数模混合信号产品：

应用于汽车音响、智能手机、AI智能可穿戴设备、工业/人形机器人、家庭音响等领域的车规级数字音频功放芯片、旗舰数字音频功放芯片、中功率数字音频功放芯片、端侧AI高性能NPU语音芯片、音频Codec芯片等全场景系列化音频解决方案；应用于旗舰手机、运动相机、云台无人机等领域的光学防抖OIS-SOC产品；搭载TikTap雷震子4D算法的Haptic系统触觉方案；适用于AI/AR眼镜瞳距调节的高精度闭环控制系统；新一代支持数字音频处理的音乐律动氛围灯SoC产品。

电源管理产品：

高压/大电流OCP、高压/大电流背靠背OVP、低功耗Buck、低功耗Boost、低功耗Buck-Boost、低功耗LDO、超低噪声LDO、三合一快充协议芯片、支持FSP的OCP、1.4A 4power Amoled Power、350mA LCD偏压、6/8路背光驱动芯片、宽压大电流背光驱动芯片、小尺寸超静音步进马达驱动、集成升压和电流反馈的小尺寸压电微泵驱动、用于风冷散热和电机驱动的BLDC系列驱动芯片、超多路数LED Driver 等。

信号链产品：

系列化的高压/低压运算放大器、系列化的高压/低压比较器、80V共模电流采样运放、系列化的逻辑门、系列化的模拟开关、小封装车规级电平转换芯片、1.2V超小封装GPIO扩展，高精度模拟和数字接口的系列化线性Hall传感器、2.7~32V宽电压系列化工规Hall开关、用于储能和工控的电流传感器、宽频卫星通信LNA、超小封装GPS LNA、高频LNA、系列化射频开关、车规级射频开关&GPS LNA等。

坚持创新，增强公司市场竞争力

公司保持核心竞争力的关键是持续进行高水平研发投入，多年来始终坚持高质量的研发投入。公司秉持“高素质的团队是艾为的最大财富”价值观，重视研发团队建设。

近五年累计投入研发的资金总额

25+ 亿元

技术人员数量

722 人

技术人员占比

75%

研发人员数量

674 人

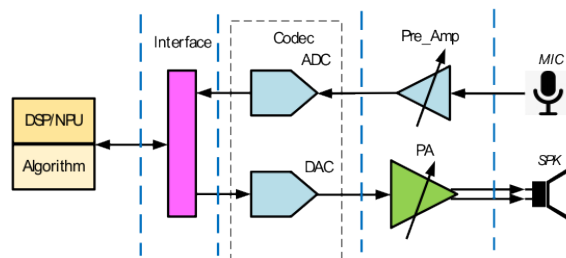
研发人员占比

70%

通过自主创新，公司取得了多项核心技术并拥有自主知识产权，在诸多细分技术领域已具备独特的竞争优势，发展出具备“硬件+算法+服务”协同效应的音频生态链，构建了覆盖从上行语音处理、中端智能处理到下行声音播放的音频全链路技术体系。

在上行侧，通过自研NPU与AI算法实现“人声如面”的交互体验；在中端，以飞天DSP™与神仙算法AwinicSKTune®提供核心算力与处理能力；在下行播放侧，凭借行业首创的K类架构、及百余款功放产品，为消费、工业、车载领域提供高能效、高可靠性的卓越音质体验，并持续向更智能、更高效的方向演进。

从音频功放、音频算法，拓展到ADC/-DAC/Codec/总线芯片/ADSP，国内唯一全面布局**硬件、软件、算法及总线协议**等核心技术的厂商。



音频PA

- 1W~300W功率驱动技术
- 低功耗音频环路
- 多倍电荷泵技术
- 超薄超小封装创新
- 全数字化环路技术

Codec/ADC/DAC

- 高信噪比>112dB
- 高采样率低延时<100uS
- 超低功耗

音频总线

- 100Mbps车载总线
- Soundwire

ADSP/NPU

- 硬件加速器
- 边缘计算
- AI音频模型

音频神仙算法

- 声场环绕 低音增强
- 非线性补偿
- 壳震杂音抑制
- AI音频算法（游戏，声纹，元素识别）
- 相位校准

目前，公司音频功放芯片全球出货量已位居**第一**。集硬件芯片与软件算法为一体的触觉反馈解决方案及AF&OIS系列化产品方案等，均居于国内领先地位，其中Haptic芯片国内出货量**第一**。

音频功放出货量

全球TOP1¹

Haptic Driver市占率

全球TOP2

Haptic 出货量

国内TOP1²

氛围灯、音乐律动SoC市占率

国内TOP1

Camera AF&OIS市占率

国内TOP1

闪光灯驱动产品市占率

国内TOP1

端口保护类产品出货量

国内TOP1

音频全链路产品布局

国内引领

微泵液冷芯片

国内首款

1,2 数据来源“Frost & Sullivan”

全球专利

729 项

发明专利

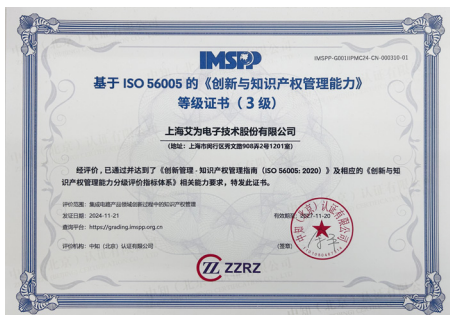
484 项

集成电路布图
设计专有权

634 项

软件著作权

134 件



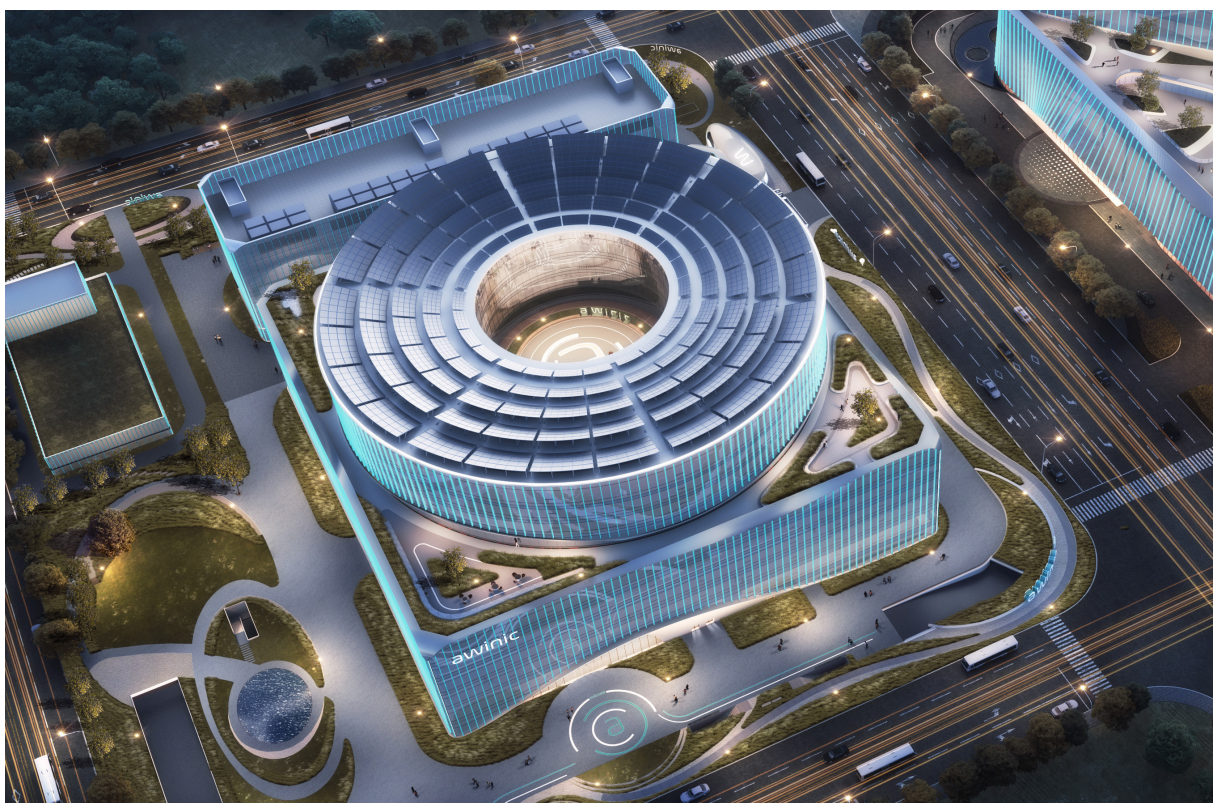
公司将通过将创新管理体系与知识产权管理体系深度融合，进一步提升了创新效率和知识产权质量，在集成电路设计行业率先取得了ISO56005《创新与知识产权管理能力》三级证书，为上海市首家、集成电路设计首家取得三级证书的公司。

2026年，公司将坚持以市场和客户需求为导向进行研发投入，鼓励技术创新，搭建高质量的研发团队，提升研发质量，推动公司可持续发展。公司积极促进知识产权成果更好更快的转化实施，增强公司知识产权竞争力，形成专利壁垒。

推进募投项目建设，保障公司长期高质量发展

2021年8月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币32亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“智能音频芯片研发和产业化项目”、“5G射频器件研发和产业化项目”、“马达驱动芯片研发和产业化项目”、“研发中心建设项目”“电子工程测试中心建设项目”、“发展与科技储备资金”及“高性能模拟芯片研发和产业化项目”。其中，“智能音频芯片研发和产业化项目”、“5G射频器件研发和产业化项目”、“马达驱动芯片研发和产业化项目”、“研发中心建设项目”已经完成并结项。截止2025年12月31日IPO募集资金使用比例总体已超过78%。

艾为临港车规级实验测试中心



2023年，公司上海临港车规级测试中心项目正式开工建设。该项目涵盖车规级可靠性实验室和测试中心两大核心功能板块，总占地面积40.8亩，总建筑面积11.3万平方米。截至2025年底，项目已完成全部建设任务顺利竣工，将于2026年第二季度起陆续投入运营。

项目全面投用后，将进一步完善公司产品研发全链条配套体系，显著补强车规级可靠性实验及测试能力，为公司在车规级芯片领域实现技术突破与产业升级提升坚实支撑。

可转债成功发行，加快全球研发中心建设 并战略布局端侧AI、运动控制、车载芯片领域

2025年，上海艾为电子技术股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请，顺利通过上海证券交易所上市审核委员会审议，并获中国证券监督管理委员会同意注册批复。2026年第一季度，公司圆满完成可转债发行工作，本次发行总额19.01亿元，已于2026年2月在上海证券交易所正式上市。本次可转债的成功发行，为公司核心研发及产业化项目落地提供了长期稳定的资金保障，有助于进一步优化公司资本结构、降低财务成本，持续提升公司在车规级芯片、端侧AI芯片、高性能数模混合芯片等关键领域的技术研发与产业化能力，不断完善公司产业战略布局，全面增强企业核心竞争力与可持续发展能力，助力我国集成电路产业链供应链自主可控。

艾为电子全球研发中心



为推动公司整体产业发展及战略布局，加强核心研发能力，促进技术和产品创新，进一步提升公司的综合竞争力，公司以全资子公司上海艾为集成电路技术有限公司为项目实施主体，购买土地使用权建设艾为电子全球研发中心和产业化一期项目。该项目预计总投资约14.85亿元，项目用地面积约36.57亩；2024年，公司已顺利取得该项目土地使用权并完成方案设计工作，2025年正式启动项目基建，并于同年10月顺利奠基。项目建成后将集研发设计、科技展示于一体，重点打造专业化、全链条研发实验室体系，全面支撑公司核心产品线升级迭代与前沿技术攻关，成为公司集聚全球高端集成电路人才、突破关键核心技术的重要载体。

2026年公司紧扣发展战略定位，结合行业发展实际与企业经营情况，科学合理推进募投项目建设各项工作，持续规范募集资金管理、提升资金使用效率，全力保障募投项目顺利实施，同步推动全球研发中心项目的施工进展。下一阶段，公司将持续锚定集成电路产业高质量发展方向，稳步推进各类重点项目建设投产，不断完善产业整体布局，全面强化核心技术研发能力，为公司实现长期稳健运营与高质量发展打下坚实基础。

优化管理水平 提升公司经营质量和效率

02

提质增效，提升公司盈利水平

深化质量管理体系建设，提升公司核心竞争力

深化供应链协同创新，筑牢高质量发展根基

持续推进全业务场景AI能力覆盖，全面落实公司AI All In战略

深耕人才建设，激活组织动能



提质增效，提升公司经营质量和效率

“品质是艾为的自尊心”，公司始终秉承“以技术创新和品质卓越实现客户满意”的质量方针。在高质量发展实践中，公司荣获工信部认定的制造业单项冠军企业，获得认定的手机音频功放芯片，搭配awinicSKTune®音频算法包含的丰富算法创新方案，结合AI技术，实现音频内容识别及特定声音元素增强，极大提高小单体的音效表现。软硬件结合方案实现的极致音频体验和高可靠品质表现，赢得了广泛的市场认可。

2026年，公司将把工业互联与汽车业务作为核心战略增长极，全力实现两大业务的跨越式突破：一方面持续拓宽客户覆盖、扩充合作客户数量，另一方面加速全系列产品的导入与落地，实现产品导入数量的显著提升，最终推动两大业务营收占比实现稳步跃升，构建公司第二增长曲线。在此基础上，公司将持续推进客户多元化布局，进一步降低客户集中度，筑牢经营安全边际，有效抵御单一客户需求波动带来的潜在风险。公司将深化与上游产业链的协同合作，通过价值工程共创、产品良率提升、测试效率优化实现降本增效；同时以专项项目为抓手，全速推进产品迭代与技术升级，全方位夯实产品核心竞争力与规模化交付能力，持续增厚公司盈利水平，保障公司营收实现长期稳健的可持续增长。

深化质量管理体系建设，提升公司核心竞争力

2025年，公司持续推进ISO9001、IATF16949、ISO17025、ESD S20.20、ISO26262等体系的不断融合，共发布更新管理文件**398份**。通过持续健全质量管理架构，形成了强有力的质量保障、清晰的管理思路及实用的管理工具，从而在深化质量管控和落实持续改进的过程中，不断提升客户满意度。

2026年，公司将立足体系筑基与数字化落地的双重成果，推动质量管理向“体系深度赋能、数字智能驱动、全价值链协同”的高阶阶段升级。公司将持续深化多体系在业务全场景的嵌入式落地，推动质量管理从合规性管控向价值型管理延伸；迭代升级全链路质量数字化管控平台，构建覆盖研发、供应链、生产、售后全价值链的质量数据闭环，实现质量风险的前瞻预警、智能研判与快速处置；同时进一步完善以客户价值为导向的持续改进机制，不断提升质量管理的精细化、智能化、前瞻化水平，以卓越质量管理能力筑牢公司核心竞争力，为公司长期稳健发展提供长效质量支撑。

深化供应链协同创新，筑牢高质量发展根基

公司紧密贴合行业趋势，以人工智能与自动化技术驱动供应链管理体系深度变革，构建智能信息交互平台，强化产业链协同，提升供应链敏捷响应能力。同时，基于供应链安全考量，公司加速推进设备与材料国产化验证，筑牢发展根基。在市场需求维度，公司敏锐捕捉消费类产品智能化、绿色化升级趋势，以及工业、汽车领域对高性能、高可靠性产品的需求，持续拓展产品线，完善工艺平台路标规划，以技术创新强化市场竞争力。

在技术突破与产业合作方面，公司深化与全球头部晶圆代工厂的战略协同，在客户自有技术（COT）上取得重大进展，增强了核心工艺自主可控能力。公司巩固BCD工艺领先优势，90纳米节点实现规模化量产，更先进节点研发稳步推进；超低功耗工艺的升级，有力赋能端侧AI产品长效续航需求。此外，公司加速布局先进封装技术，与领先封测代工厂合作拓展扇外型等封装路线，推进高散热、大功率及“轻、薄、小”封装方案开发，以多元化产品矩阵满足端侧AI及便携设备市场需求。

持续推进全业务场景AI能力覆盖，全面落实公司AI All In战略

2025年，公司已上线**70个智能体**应用，各部门SOP覆盖率超**25%**，AI使用量超**300%**，大幅提升个人工作及企业运营效率。公司官网建设持续加速，月均访问量提升**5倍**，其中商城成交金额提升超**10倍**。

公司设计开发平台建设已完成一期建设，全面进入运营推广阶段，产研数字化平台通过多维度数据驱动运营改善，全面提升项目各项指标持续优化，其中项目研发周期缩短**10%**，为进一步提升公司研发效能打下坚实基础。公司始终重视信息安全工作，在25年10月在上海市网安总队组织的攻防演练中实现**0失误**，同时通过用户行为管理能力的全面升级，整体提升了信息安全技术水平，确保公司数据安全。

已上线智能体应用

70个

AI使用量

300⁺%

官网月均访问量提升

5倍

官网商城成交金额提升

10倍

2026年，我们将启动AI倍增计划，在公司各部门超50%的领域实现SOP的AI辅助能力覆盖，驱动组织智能化升级；同时不断强化AI智能体的运营推广，全面提升员工使用覆盖率达90%。重点工作包括：在设计研发领域重点突破数字开发平台的AI全流程赋能；全公司各领域上线多个具备企业内协同办公能力的数字员工；优化官网持续提升访问量及商城成交客户数，以科技创新引领企业高质量发展，全面提升公司的核心竞争力。

深耕人才建设，激活组织动能

艾为人才培养体系

干部赋能	新员工入职课	专业发展培训			
领导力发展	企业文化及工作环境	技术培训	市场培训	专业培训	项目培训
中层干部	工作守则及法律红线				
基层干部	职业素养及职场技能	风险防控培训		信息安全培训	
储备干部	质量标准及工作流程	质量提升培训		流程规范培训	

人才培养系统：在线学习平台、知识管理系统、图书借阅系统

管理制度：任职资格牵引、培训管理制度、新员工导师制、知识管理制度

“高素质的人才 是艾为最大的财富”，2025年公司通过建立健全战略型干部管理体系，打造了一支**担当过硬、领导力突出**的核心队伍，有力驱动了组织突破与发展。在专业能力建设上，聚焦研发等高精尖领域，持续优化人才结构，并搭建覆盖全产品体系的任职资格标准，以清晰的能力模型牵引人才精准培养与选拔。激励机制坚持以价值贡献为导向，优化薪酬与绩效体系，完善获取分享机制，通过物质激励与精神认可相结合，有效激发了员工创新活力，形成了人才发展与业绩增长相互促进的良性循环。

面向未来，公司将围绕战略目标，持续强化组织能力，重点聚焦专家体系构建与干部队伍赋能。一方面，将充分发挥专家的行业引领与技术带头作用，强化其培养青年骨干的责任，整体提升研发团队战斗力，并通过壮大技术人才池、完善梯队建设，提供坚实的技术与人才支撑。另一方面，紧扣干部“火车头”定位，通过系统赋能，全面提升其战略决策、业务经营与团队管理能力，保障企业在复杂环境中稳健前行。公司将持续深化基于责任贡献的价值分配，推动核心骨干与经营成果深度绑定，并通过长期激励强化事业共同体意识，凝聚持续奋斗合力，以高效能组织赋能战略目标实现。

完善公司治理 规范公司运营体系

03



公司始终以规范运作、保障股东合法权益为核心，持续夯实公司治理基础，不断规范“三会一层”治理机制，清晰界定各治理主体权责边界，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行落地、监事会监督制衡，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。2025年，公司严格遵循治理架构规范运作，全年累计召开股东大会**3次**、董事会**8次**、监事会**7次**，持续提升信息披露透明度，全力维护全体股东权益。公司积极引导中小投资者参与股东大会，为各类投资者参与重大事项决策创造便利条件，切实增强投资者的话语权与获得感。通过科学合理的架构设计，公司持续优化资源配置、提升经营管理水平，为全年稳健运营和可持续发展奠定了坚实基础。

2025年，公司严格依据新修订的《中华人民共和国公司法》等相关法律法规、规范性文件要求，结合自身经营实际，全面落实中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体规定，稳步推进公司治理结构优化专项工作。报告期内，公司依法完成取消监事会设置、强化审计委员会监督职能、选举职工代表董事等核心调整事项，同步修订完善《公司章程》及配套治理制度，进一步健全内部控制机制，推动公司治理体系持续合规、规范运作。

报告期内，公司规范高效的治理实践与持续完善的治理体系获得了监管机构与资本市场的广泛认可。

2025年，公司荣获上海证券报颁发的**2025年度“上证鹰·金质量公司治理奖”**，标志着公司在治理规范、透明运营和可持续发展方面的实践达到行业领先水平；相继荣膺**中国证券报颁发的“新质企业金牛奖”与“ESG科技引领金牛奖”**，公司治理与可持续发展深度融合的发展模式获得权威认可。同时，公司连续两年斩获上海证券交易所信息披露工作**最高A级评价**，充分彰显了监管机构对公司规范运作、信息披露质量及投资者权益保护工作的高度肯定。



荣获 中国证券报
“新质企业金牛奖”



荣获“上证鹰·金质量
公司治理奖”

面向未来，公司将持续深化法人治理结构优化，不断健全内部控制制度，全面强化风险管理体系，持续提升科学决策水平，为全体股东的合法权益提供坚实保障。公司将充分发挥独立董事与中小股东在公司治理中的重要作用，进一步优化独立董事履职方式，切实保障独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的职能有效落地。同时，公司将持续加强投资者关系管理，畅通董事及高级管理人员与中小股东的常态化沟通渠道，全力支持中小投资者参与公司治理，推动公司实现高质量可持续发展。

加强投资者沟通 重视投资者回报

04

加强投资者沟通，有效传递公司价值

重视投资者回报，共享高质量发展的红利



加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司致力通过有效的信息披露工作，推动公司透明规范发展，保护投资者权益。公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终持续保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。公司2024-2025年度的信息披露工作连续第二年获得上交所信息披露A级评价。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，为投资者决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流，2025年，公司召开了3场业绩说明会，组织多场投资者交流活动，投资者通过现场调研、电话沟通、图文简报交流等方式充分理解公司的经营成果、财务状况和发展目标。2026年，公司将继续通过包括投资者专线、投资者邮箱、官网投资者关系专栏和上证e互动平台等多渠道投资者沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

投资者沟通方式



投资者专线



投资者邮箱



官网投资者关系专栏



上证e互动平台



重视投资者回报，共享高质量发展的红利

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。公司计划2025年度利润分配方案如下：

每10股派发现金红利人民币

4.3元(含税)

合计拟派发现金红利人民币

10,024.53万元(含税)

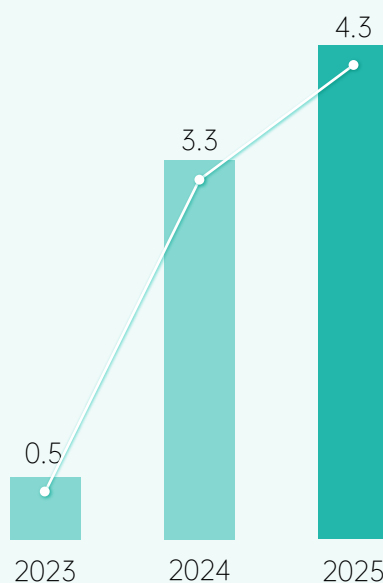
现金分红占2025年度归属于
上市公司股东的净利润之比

31.62%

近三年现金分红比例

91%

2023-2025年 每10股分红金额（元）



公司于2021年8月16日科创板上市，上市以来持续重视投资者回报：

- 2021年度公司利润分配方案为向全体股东派发现金红利合计13,280.00万元，该现金红利占当年归属上市公司普通股股东的净利润的比例为46.06%。
- 2022年度公司利润分配方案为向全体股东每10股转增4股合计转增66,008,945股。
- 2023年度公司利润分配方案为向全体股东派发现金红利合计1,158.46万元，该现金红利占当年归属上市公司普通股股东的净利润的比例为22.71%。
- 2024年度公司利润分配方案为向全体股东派发现金红利合计7,678.09万元，该现金红利占当年归属上市公司普通股股东的净利润的比例为30.12%。

2026年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报。

强化管理层责任 展现对公司未来发展前景的信心

05



公司管理层始终坚守长期发展主义，坚持做难而正确的事，践行可持续发展之路。公司实际控制人及管理层主动自愿延长锁定股份，与股东利益共担共享。

公司制订了**高级管理人员与公司经营情况相挂钩的薪酬政策**，报告期内公司持续强化业绩考核与薪酬分配紧密联动，公司董监高薪酬与经营业绩及盈利状况、个人绩效考核结果“双挂钩”，高管薪酬由基础薪资、津贴及绩效奖金组成。每个考核年度公司依据经营业绩及盈利状况，结合个人绩效目标完成情况进行评估，确定高管的绩效奖金。绩效奖金与公司及个人绩效挂钩。公司绩效指标包括销售额、毛利润、净利润等，对公司经营进行全面评估。个人绩效亦根据高管的个人工作情况与业绩目标完成情况等多方面综合进行评定。



控股股东、实际控制人孙洪军承诺：自公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市之日起**72个月**内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

董事郭辉、娄声波、副总经理杜黎明及公司核心技术人员程剑涛、张忠承诺：股份锁定期届满之日起**4年内**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的5%；股份锁定期届满之日起**第5年至第9年**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的10%。

自上市以来，公司管理层一直践行上述全部承诺。公司管理层自愿延长锁定股份不仅是对公司未来发展信心的体现，也是对市场稳定、投资者保护以及公司长期发展的一种积极贡献。

情系社会，热心公益 勇担社会责任

06

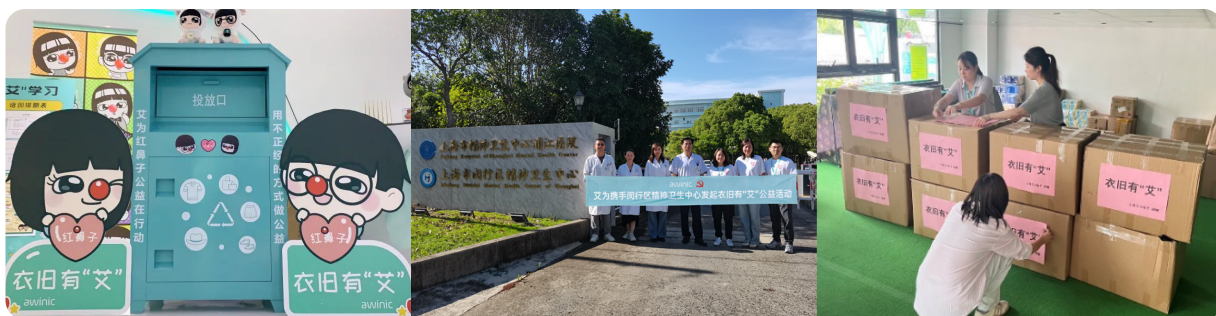


公司始终致力于社会公益事业，通过一系列活动关注社会弱势群体，并积极参与生态保护。自2019年起，公司发起“红鼻子”系列公益活动，主题覆盖公益募捐、生态保护等多个方面，旨在为弱势群体提供支持，并倡导公众共同关注社会与环境问题。

在生态保护领域，公司于2019年至2023年间开展了多项公益活动，包括“留住长江的微笑-保护长江江豚”、“阿拉善‘一亿棵梭梭’”以及“保护海洋,你我同行”等，持续践行对自然环境的责任。

近年来，公司进一步深化公益行动。2025年，公司组织了“一杯奶茶换一份笑容”能量包认购活动，鼓励员工以少喝一杯奶茶的方式奉献爱心，认购的日用品及洗漱用品包全数捐赠给精神卫生中心的孤寡老人。这一举措将员工的参与直接转化为公益贡献，既展现了员工的善心，也向社会传递了温暖与正能量。

与此同时，公司自2021年起携手闵行区精神卫生中心连续五年开展“衣旧有‘艾’：关爱孤寡老人”公益项目。该项目通过为阿尔茨海默症老人、流浪精神疾病患者提供干净衣物与洗护用品，帮助他们改善基本生活与照护条件，助力其体面生活、安心治疗并回归社会。活动不仅缓解了相关机构的物资压力，还通过旧物循环减少浪费，践行绿色低碳理念，并呼吁更多人关注和参与公益事业，弘扬奉献精神。



“衣旧有‘艾’”关爱孤寡老人公益项目

除了公益活动，公司也积极推动青少年科技教育，2025年，共组织中国芯科普活动7场。自2020年获颁“闵行区青少年研学实践教育基地”以来，公司通过科普课堂、芯片演示和手工DIY等形式，持续开展芯片知识科普工作。2025年初，公司与莘光学校签约共建思政教育实践基地，进一步创新校企联合教育模式，为青少年提供接触科技与思政教育的平台，助力其全面发展和未来人才培养。



“走近中国芯·铸就中国梦”系列科普活动

用科技的力量创造美好未来， 用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值

公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，持续提升股东回报水平，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，优化资源配置，保持可持续健康发展，努力规范公司治理，切实回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

价值观

客户需求是艾为存在的唯一理由
高素质的团队是艾为的最大财富

使命

a ll-win

客户第一 与伙伴共赢

愿景

World-class

针尖起舞梦 世界艾为芯

人才观

简单

integrity

因为相信 所以看见 因为信任 所以简单

皮实

never give up

成功者永不放弃

智慧

innovation

唯一不变的是变化

靠谱

Commitment

此时此刻 我最靠谱

awinic