

东阳光2025年度
环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

20
25

目录

CONTENTS

基本信息

- 1 关于本报告
- 2 董事长致辞
- 3 关于本公司

附录一 ESG关键绩效

- 1 关键经济绩效
- 2 关键公司治理绩效
- 3 关键质量绩效
- 4 关键研发创新绩效
- 5 关键职业健康与安全绩效
- 6 关键公益慈善绩效
- 7 关键环境绩效
- 8 关键人力绩效

附录二 报告编制索引

- 1 GRI指标索引
- 2 上海证券交易所可持续发展报告指南索引

01

夯实根基

可持续治理与ESG管理

- 1 公司治理与运营体系
- 2 可持续发展与ESG治理体系
- 3 商业道德
- 4 全面风险管理与合规经营
- 5 信息安全和隐私保护

02

创新增长

高质量发展与价值创造

- 1 质量管理与产品责任体系
- 2 科技创新与研发
- 3 负责任与韧性供应链

03

向绿而行

气候行动与绿色转型

- 1 应对气候变化和能源管理
- 2 环境治理
- 3 污染防治与生态环境保护
- 4 资源利用与循环经济
- 5 保护生物多样性

04

以人为本

员工发展与社会责任

- 1 人权与促进多元包容
- 2 人才发展体系
- 3 薪酬福利与激励机制
- 4 职业健康与安全
- 5 社区参与与社会价值创造

About the Company

基本信息

- 1 关于本报告
- 2 董事长致辞
- 3 关于本公司



关于本报告

报告说明

本报告是广东东阳光科技控股股份有限公司公开发布的2025年度环境、社会、管治报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告详细披露了东阳光在2025年度环境、社会和管治方面的管理、实践与绩效，积极回应各利益相关方的关注和期望。

报告范围及边界

本报告披露范围为广东东阳光科技控股股份有限公司及其下属控股/全资子公司，并与公司年报覆盖范围一致。当具体信息和数据范围与报告范围不一致时，会在文中进行说明。

报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，如报告中涉及的数据如无特别说明，均为在此期间数据。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告编制依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》及中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南（征求意见稿）》进行编制。此外，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参考了联合国可持续发展目标（UN SDGs）、明晟环境、社会及管治评级（简称 MSCI ESG 评级）、华证指数 ESG 评级、万得 ESG 评级等。

前瞻性说明

本报告内容中含有前瞻性陈述，可通过“预计”等措辞或类似措辞加以识别。前瞻性陈述存在固有风险和不确定性，诸多因素可能导致实际结果不同于任何前瞻性陈述中所述的结果。本报告中涉及的前瞻性陈述仅以报告编制期间相关信息作为假设、估算和预测的基础，公司不负有任何随时更新披露该前瞻性陈述变化情况的义务，但法律法规要求的除外。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“广东东阳光科技控股股份有限公司”也以“东阳光”“东科”“公司”或“我们”表示。

资料来源及可靠性保证

本报告使用的数据和案例来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告发布形式和获取渠道

本报告以电子版形式发布，可访问上海证券交易所（www.sse.com.cn）查看及下载。如对本报告或公司ESG工作有任何疑问或建议，敬请通过邮箱或电话联系。

免责声明

本报告使用任何外部及其附属机构的数据，以及使用其相关标志、商标、服务标志或指数名称，并不构成该机构对公司的赞助、认可、推荐或推广。所引用的外部数据为其信息提供者的财产，公司只阐明“现状”，不提供保证性说明。

联系方式

联系地址：广东省东莞市长安镇上沙村第五工业区
邮政编码：523871
联系电话：(0769) 85370225
电子邮箱：yzg600673@126.com



董事长致辞

张红伟
广东东阳光科技控股股份有限公司董事长



2025年，全球经济格局持续深刻调整，新一轮科技革命与产业变革加速推进，人工智能、数字经济与绿色低碳发展正成为推动经济高质量发展的关键动力。在这一背景下，企业不仅需要不断强化核心竞争力，也需要更加主动地承担环境与社会责任。广东东阳光科技控股股份有限公司始终坚持以长期主义为导向，将可持续发展理念融入企业战略与经营管理全过程，在持续提升产业竞争力的同时，积极推动环境、社会与公司治理（ESG）体系建设，努力实现企业价值、社会价值与生态价值的协同发展。本年度，公司发布第二份ESG报告，希望通过更加系统、透明的信息披露，与投资者、客户、员工及社会各界分享东阳光在可持续发展方面的实践与进展。

公司积极把握数字经济与人工智能快速发展的重要机遇，在算力基础设施与相关产业领域前瞻布局。目前，公司主营业务已形成电子元器件、化工新材料、高端铝箔、液冷科技、具身智能及能源材料六大产业板块协同发展的格局。2025年，公司参与了对秦淮数据相关资产的战略收购工作，这是东阳光推动产业升级、深化AI产业布局的重要里程碑。秦淮数据作为数据中心领域的头部企业，拥有领先的数据中心核心技术框架、成熟的全生命周期运营管理能力以及稳定的头部客户资源。通过此次战略整合，公司将加快切入高

景气的数据中心赛道，进一步优化资源配置结构，并打通从关键材料、液冷技术到算力基础设施的产业链条，实现材料技术与数字基础设施的深度协同。未来，东阳光科在氟化冷却液、液冷系统等关键领域的技术积累，将与秦淮数据在数据中心建设与运营方面的能力形成互补，推动公司在数字经济基础设施产业链中持续强化核心竞争力，目标打造成为“绿色能源—先进制造—算力运营—AI应用”四位一体竞争壁垒的数字基础设施及算力服务商，加速上市公司向AI领域高科技企业转型升级。

➤ 稳健治理，夯实企业长期发展基础

公司治理方面，2025年，公司根据新《公司法》及监管政策要求，对治理结构进行系统优化，持续完善制度体系和决策机制，进一步提升治理规范性与运营效率。公司不断优化董事会治理结构，加强董事会及各专门委员会的履职能力建设，推动公司治理更加规范、透明和高效。同时，公司持续完善内部控制与风险管理体系，加强合规管理与信息披露机制建设，不断提升治理水平与风险管控能力。随着ESG理念在全球资本市场的重要性不断提升，公司也在持续强化ESG管理体系建设，通过建立系统化管理机制，将可持续发展理念全面融入战略规划与经营管理之中，推动企业治理水平持续提升。

➤ 创新驱动，构建高质量发展新动能

创新是企业发展的核心驱动力。多年来，公司始终坚持高强度研发投入，不断加强技术创新体系建设，在新材料、新能源技术、液冷技术及智能制造等领域持续取得突破。依托完善的研发平台和产业化能力，公司不断推动技术成果向实际应用转化，形成了技术创新与产业发展的良性循环。未来，公司将继续深化科技创新体系建设，加快推动关键核心技术突破，为企业高质量发展注入持续动力。

➤ 绿色转型，积极应对气候变化挑战

绿色发展始终是东阳光长期坚持的重要发展理念。公司积极响应国家“双碳”战略，持续推进节能降碳与绿色制造。通过不断优化生产工艺、提升能源利用效率、扩大清洁能源使用比例以及建设分布式光伏项目，公司在推动绿色生产方面取得了积极进展。同时，公司在新能源材料与氟化工领域持续开展技术创新，推动绿色产品研发与应用，不断降低产品生命周期中的环境影响。未来，公司将继续完善环境管理体系，积极应对气候变化带来的机遇与挑战，努力实现经济效益与生态效益的协同提升。

➤ 以人为本，共建可持续发展生态

企业的发展离不开人才与社会的支持。东阳光始终坚持以人为本的发展理念，持续完善人才培养与激励机制，为员工打造安全、健康与多元包容的工作环境。公司通过建立系统化的人才培养体系和多层次职业发展通道，不断激发员工创新活力，推动企业持续成长。同时，公司积极履行社会责任，关注社区发展与公益事业，通过多种形式回馈社会，努力实现企业与社会共同进步。

展望未来，全球经济与产业格局仍将持续变化，可持续发展将成为企业竞争力的重要来源。东阳光将继续坚持创新驱动与绿色发展并行的发展路径，将ESG理念进一步融入战略规划、业务运营和管理体系之中。我们将持续提升治理水平，强化技术创新能力，推动绿色低碳转型，并与员工、合作伙伴及社会各界携手，共同创造更加可持续的未来。东阳光也将以更加开放透明的姿态，与资本市场和社会各界分享企业发展成果，为实现企业长期价值与社会共同繁荣贡献力量。

关于本公司

基本情况

广东东阳光科技控股股份有限公司是一家在上海证券交易所主板上市（证券代码：600673.SH）的多元化高科技企业，起步于高端铝箔产业，不断发展电子元器件、化工新材料、能源材料等产业，拥有多项行业第一，并迎着人工智能发展浪潮，对原有产业体系梳理重构，明确以“功率元器件—化工新材料—液冷技术—AI算力”为主线的核心产业链，推动企业从多点突破迈向AI时代的整体升级，目前已打造电子元器件、化工新材料、高端铝箔、液冷科技、具身智能、能源材料六大产业，致力于建成国际领先的AI全产业链布局的高科技公司。


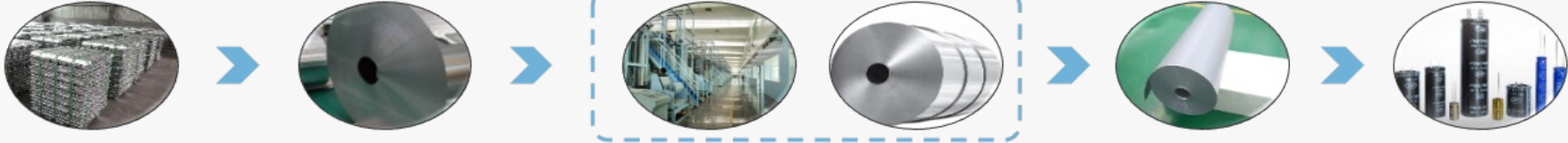

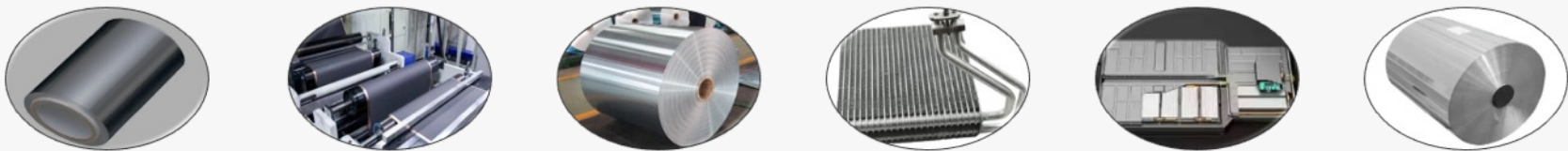


 企业使命	科技创新 健康生活
 企业愿景	成为国际领先的 新材料科技公司
 组织建设目标	一支能征善战的军队 一所培养人才的学校 一个和谐友爱的家庭
 东阳光人品格	忠诚、规矩 规划、创新



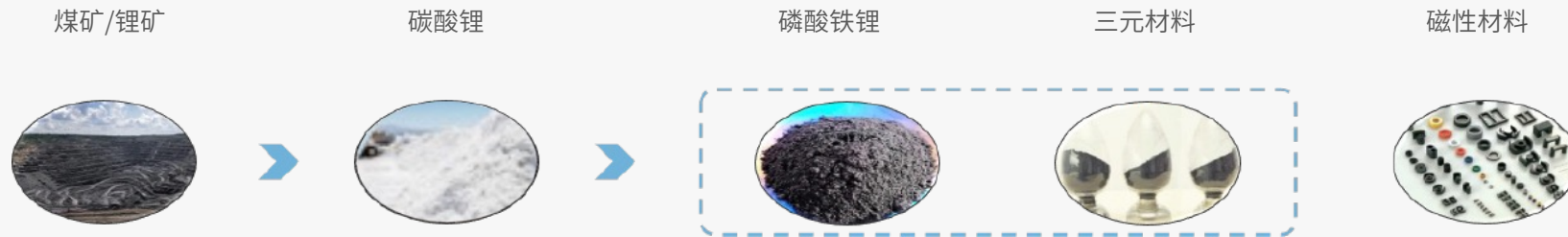
自成立以来，东阳光持续积累核心技术与产业经验，并通过纵向整合与横向协同打通上下游产业链，形成多板块协同发展的产业生态。在此基础上，公司前瞻布局新兴赛道，推动传统制造与先进技术深度融合，培育新的增长动能。凭借长期沉淀，东阳光已跻身行业龙头，构筑起极具竞争力的团队与产业基础，包括具备国内顶尖实力的研发团队、掌握核心技术且规模领先的生产基地，以及覆盖海内外的优质客户资源与销售网络。公司先后荣获“中国民营企业制造业500强”“中国电子元件百强企业”“高新技术企业”“国家级制造业单项冠军企业”“国家知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”等多项殊荣，并建有国家企业技术中心和国家级绿色工厂，综合实力位居行业前列。

业务布局

公司的主营业务包括电子元器件、高端铝箔、化工新材料、能源材料、液冷科技、具身智能六大板块，具体情况如下：

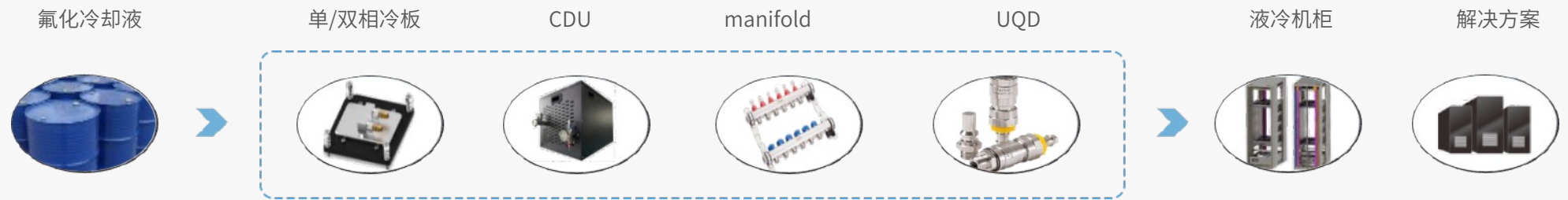
 <p>电子元器件</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>铝锭</div> <div>电子光箔</div> <div>腐蚀箔</div> <div>积层箔</div> <div>化成箔</div> <div>电容器</div> </div>  <p>公司电子元器件产品涵盖从核心原材料（腐蚀箔、化成箔和积层箔）到终端产品铝电解电容器等全产业链。电极箔产品线丰富，覆盖低压、中高压全系列，产能规模位居全球前列，与国内外知名电容器厂商建立了合作关系。铝电解电容器产品种类多样，广泛应用于人工智能、通信、工业控制、新能源、汽车电子、消费电子等多个领域。新一代积层箔电容器，凭借高比容、小型化、高电压耐受性以及环保等特性，满足高端电子设备对功率密度与可靠性的严苛需求，目前已切入数据中心、服务器电源等高增长应用场景。</p>
 <p>高端铝箔</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>电池铝箔</div> <div>涂碳铝箔</div> <div>亲水箔</div> <div>钎焊箔</div> <div>水冷板</div> <div>双零箔</div> </div>  <p>公司高端铝箔产品包括电子光箔、钎焊箔、电池箔、涂碳箔、亲水箔、包装箔等。目前公司拥有国内最大的电子光箔加工基地，是国内高品质电子光箔主要生厂商。亲水箔的生产工艺技术国内领先，产品稳定供货格力、美的等知名厂商。钎焊箔广泛应用于高端汽车热交换器等领域，客户涵盖日本电装、德国马勒贝洱等国际顶级汽车零部件厂商。电池箔和涂碳箔主要用于锂电池中的正极集流体和外包材料，主要面向松下、村田、瑞浦等行业高端客户。</p>
 <p>化工新材料</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>盐矿</div> <div>盐酸、烧碱、双氧水、氯气</div> <div>甲烷氯化物</div> <div>PVDF</div> <div>制冷剂</div> </div>  <p>公司化工新材料业务包括氯碱化工与氟化工两大板块。氯碱化工板块主要生产烧碱等产品，同时生产双氧水、甲烷氯化物和聚合氧化铝等。公司拥有广东省最大的氯碱化工生产基地，客户涵盖化工、造纸、电子科技等多个行业。在氟化工领域，公司主要产品为第三代制冷剂，与国内外众多空调生产企业建立了密切合作关系。公司拥有自主研发的核心技术以及完整的氟化工产业链，具备显著的区域优势、客户资源、产业链及技术优势等核心竞争力，位居行业第一梯队。</p>

能源材料



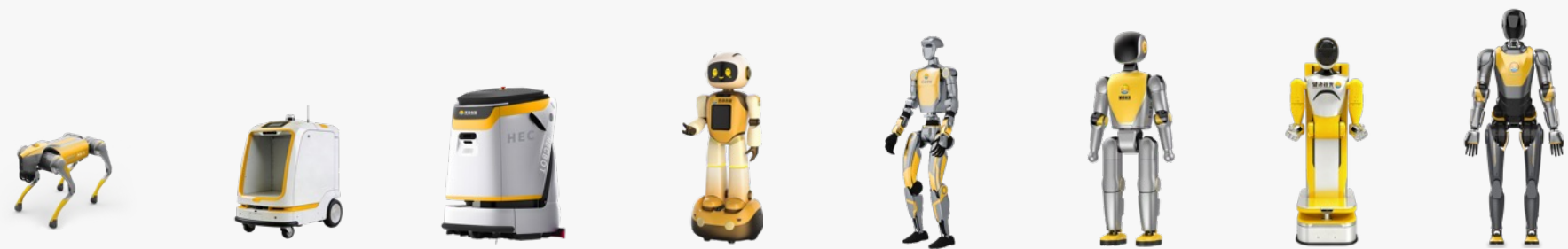
公司能源材料板块包括磷酸铁锂及煤炭业务。磷酸铁锂产品在低温、倍率等性能方面具备一定优势，已形成产能规模并稳定供应下游客户。

液冷科技



近年来，算力市场需求激增，公司依托氟化工产业链优势，同步布局冷板式与浸没式液冷两大技术路线，已实现氟化冷却液等核心材料及核心组件的自主投产，并具备液冷系统解决方案的供应能力，形成从材料体系、关键部件、关键设备到系统集成的全栈式技术布局。同时，公司通过战略合作等方式，致力于提供液冷散热整体解决方案，打造从技术标准到产业化落地的全链条竞争力，深度融入“东数西算”国家战略，助力绿色数据中心高质量发展。

具身智能



2025年，公司秉持“全栈自研、垂直整合”的战略定位，联合智元创新、北武院、灵初智能，在湖北省人民政府支持下共同设立湖北光谷东智具身智能技术有限公司，开展具身智能机器人业务，持续深耕垂直应用场景，为工业智能制造、智慧康养陪护等领域提供解决方案，旨在打通“机器人本体—行业应用”最后一公里。目前公司已构建覆盖商业服务、消费级、工业制造及特种环境应用的多场景产品矩阵，且相关机器人生产制造基地已建成投产，具备规模量产能力，旨在推动机器人在不同场景的落地应用。

回顾2025

2025年，全球经济复苏仍呈现波动前行态势，地缘政治冲突与贸易摩擦持续演化，产业链与供应链稳定性面临诸多不确定因素。面对复杂多变的外部环境，公司始终秉持可持续发展理念，统筹推进科技创新、绿色制造与运营效率提升，通过工艺优化、资源节约、价值链协同和市场拓展等多项举措实现降本增效，深入挖掘内部潜能，持续强化风险管理与发展韧性，不断提升生产经营质量和长期价值创造能力，推动企业实现稳健、可持续发展。报告期内，公司全年营收14,934,605,535.39元，较上年同期增长22.42%，归属于上市公司股东的净利润275,469,968.49元，较上年同期增长-26.54%。

 **14,934,605,535.39元**
2025年公司全年营收

 **275,469,968.49元**
归属于上市公司股东净利润

年度荣誉

东阳光坚持在发展企业的同时，也关注自身在环境、社会、管治的表现。报告期内，公司持续完善环境、社会及公司治理（ESG）管理体系，相关实践获得第三方机构关注与认可。其中，华证指数的最新ESG评级结果，公司ESG评级提升至BB级；万得ESG评级从B上调至BBB级，较此前评级实现显著改善，反映出公司在环境管理、社会责任履行及公司治理规范化方面的持续进步。公司将继续对标国内外先进标准，深化可持续发展战略，提升信息披露透明度和管理水平，努力实现长期稳健价值创造。

综合	<ul style="list-style-type: none"> 年度中国电子元器件骨干企业Top100 年度杰出口碑上市公司奖
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> 年度人工智能创新标杆企业 广东省专精特新中小企业 广东省科学技术进步奖二等奖 浙江省年度省企业研究院认定 中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖
知识产权	<ul style="list-style-type: none"> 中国专利优秀奖 铝业时代先锋
质量	<ul style="list-style-type: none"> 中国卓越管理公司金奖 中国有色金属行业协会优秀质量管理小组 全国有色金属行业质量信得过班组“特级班组” 广东省先进集体 广东省南粤之星优秀质量管理小组金钻奖 广东省南粤之星优秀质量管理小组金、银奖 内蒙古自治区质量管理小组二等质量科技成果
环保	<ul style="list-style-type: none"> 国家级绿色工厂 省级节水标杆企业
社会	<ul style="list-style-type: none"> 助力“百千万工程”突出贡献企业 广东扶贫济困红棉奖铜奖

图表 东阳光获得的主要荣誉（2025年）

01 Strengthening the Foundation

夯实根基

可持续治理与ESG管理

东阳光始终坚信良好治理与合规运营是企业可持续发展的根基，并逐渐将ESG融入公司治理。公司坚守合规底线，搭建有效合理的企业治理架构并不断完善，以确保公司敏捷高效地应对内外部变化。公司亦将ESG提上日程，由上至下开始统筹管理ESG事务，通过对重要议题的识别和评估，回应利益相关方的关键诉求。

- 1 公司治理与运营体系
- 2 可持续发展与ESG治理体系
- 3 商业道德
- 4 全面风险管理与合规经营
- 5 信息安全和隐私保护



公司治理与运营体系


2025年，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》及新《公司法》配套制度实施安排等相关法律法规和规范性文件要求，结合自身经营实际，持续完善公司治理架构，系统健全符合监管要求的治理制度体系，不断提升规范运作水平和治理效能。

报告期内，公司根据新《公司法》的制度导向，对治理结构进行了优化调整，不再设置监事会及监事，由董事会审计委员会依法承接原监事会的监督职责，并对《公司章程》进行相应修订。同时，公司废止《监事会议事规则》，并对各项治理制度中涉及监事会和监事的相关条款进行统一调整，确保制度体系的合规性与一致性。

在董事会治理方面，公司持续优化董事会独立性结构，保持合理比例的独立董事席位，并对董事外部任职情况进行规范管理，避免因过度兼职影响履职质量。根据新《公司法》相关规定，在领导结构上，公司建立权责清晰、相互制衡的治理机制，董事长与总经理职责分离，董事长不兼任公司管理层职务，以保障董事会对经营管理层的独立监督作用。公司统一将“股东大会”表述调整为“股东会”，明确股东会由全体股东组成。公司董事会中独立董事比例不低于三分之一，并新设职工代表董事，由公司职工通过职工代表大会或其他民主程序选举产生，无需提交股东会审议，进一步完善公司治理结构，强化员工参与公司治理的机制。

为确保制度体系与修订后的《公司章程》保持一致，公司依据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上市公司股东会规则》等要求，对部分治理制度进行了系统修订和整合。其中，原《信息内部报告管理制度》的相关内容并入《信息披露事务管理制度》，原《外部信息使用人管理制度》的相关内容并入《内幕信息知情人登记管理制度》，相应原制度予以废止，从而提升信息披露与内幕信息管理的规范性和有效性。

公司高度重视合规经营与内部控制体系建设，持续监测制度执行效果。针对经营管理过程中发现的问题，公司及时开展整改与优化，不断强化内部控制和风险管理能力，推动公司治理水平持续提升，为企业长期稳健发展提供制度保障。

 <p>股东和股东会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极听取投资人观点，保障投资人合法权利和权益 报告期内，召开股东会4次，就公司治理、财务表现、业务经营等重要事项与投资人交流
 <p>董事和董事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以董事会为核心治理机构，统筹公司经营，下设四个专门委员会-战略、提名、审计、薪酬与考核 报告期内，召开董事会会议13次
 <p>高级管理人员及经理层</p>	<ul style="list-style-type: none"> 按照《公司章程》及内部制度要求开展公司日常运营活动、及时整改出现的问题合规管理资金与财务状况

图表 东阳光公司治理

公司治理架构与权责

公司参照相关法律法规、修订后的《公司章程》及《董事会议事规则》，明确了董事会的人数、构成及选聘。董事会负责公司战略的制定、各项重要管理计划的审议、重大组织变革的审核与批准、主要高层人事任命的审批与考核、以及内控和风险管理的建设。

董事会及其专门委员会

公司持续优化董事会治理结构，强化董事会在战略引领、风险管控和监督制衡方面的核心作用，确保决策过程具备独立性、专业性与有效性。在董事及董事会下设专门委员会成员选任过程中，公司重点关注候选人的专业能力、行业经验及履职独立性，优先选聘具备财务管理经验、上市公司治理经验或相关行业管理背景的人员，以提升董事会应对复杂经营环境和行业周期波动的战略判断能力与风险识别能力。

在专门委员会治理方面，公司在报告期内，对审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和提名委员会的实施细则进行了系统修订，进一步明确各委员会职责定位和议事程序，完善董事会科学决策机制。相关制度修订重点围绕提升战略规划能力、规范投资决策流程、优化董事和高级管理人员选聘机制以及持续完善公司治理结构，旨在提高重大事项决策的科学性、透明度与执行效率，增强公司长期竞争力和可持续发展能力。

审计委员会在人员构成上注重专业互补，充分结合财务监督能力与行业经验。委员会成员包括具备财务专业背景的独立董事，并引入具有法律背景的独立成员，以强化对财务报告、内部控制有效性及重大风险事项的专业审议与监督能力。

在独立董事管理方面，公司不仅依据法律法规对形式独立性的要求进行审查，还综合考虑任职年限、历史业务往来关系以及离任管理岗位后的冷却期等因素，对独立性进行实质性评估，确保独立董事能够保持客观、公正的判断能力，充分发挥监督与制衡作用。

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会成员均拥有丰富的行业背景或企业管理经验，独立董事为财务和法律方面的专家。

专业委员会	成员	职务	经验/技能
战略委员会	张红伟 (主任委员)	董事长	行业专家
	胡来文	总经理	行业专家
	覃继伟	独立董事	财务专家
	付海亮	独立董事	法律专家
	谢斌	独立董事	法律专家
审计委员会	覃继伟 (主任委员)	独立董事	财务专家
	付海亮	独立董事	法律专家
	谢斌	独立董事	法律专家
薪酬与考核委员会	谢斌 (主任委员)	独立董事	法律专家
	张红伟	董事长	行业专家
	邓新华	董事	行业专家
	覃继伟	独立董事	财务专家
	付海亮	独立董事	法律专家
提名委员会	付海亮 (主任委员)	独立董事	法律专家
	覃继伟	独立董事	财务专家
	邓新华	董事	行业专家
	张红伟	董事长	行业专家
	谢斌	独立董事	法律专家

表格 东阳光董事会专业委员会职责及成员能力

在风险治理方面，公司建立覆盖战略风险、运营风险、财务风险及可持续发展风险的系统性风险管理体系，并形成涵盖风险识别、风险评估、风险监测及风险应对的闭环管理机制。公司定期识别和评估主营业务面临的主要风险，并针对行业特定风险建立专项监测及应对机制。董事会在风险管理体系中承担最终监督责任，并通过专门委员会对行业关键风险实施专业化监督，同时持续完善风险缓释措施披露，确保利益相关方能够充分理解公司对重大风险的识别逻辑及应对策略。

未来，公司将持续提升董事会专业结构多元化水平，加强财务专业能力与行业经验的协同配置，深化董事会对ESG合规风险的监督深度，尤其在环评、能源管控等重点领域符合监管部门审批要求；并持续提升治理信息披露透明度，以支持投资者和评级机构更全面理解公司治理有效性及其对长期价值创造能力的支撑作用。

信息披露与投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，将其作为公司治理的重要组成部分和提升长期价值的重要手段，致力于构建公开透明、规范高效、双向互动的资本市场沟通机制。公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极回应投资者关切，持续提升信息透明度与市场信任度，促进公司价值与资本市场认知的良性互动。

信息披露与透明度建设

公司严格遵守《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及内部制度要求，依法履行信息披露义务，通过定期报告、临时公告等多种形式，在指定信息披露媒体及网站披露公司经营情况、财务状况和重大事项，确保投资者能够及时获取充分、准确的信息。报告期内，公司共披露各类公告文件152份。

公司持续优化信息披露流程和内部审计机制，强化重大事项识别与披露管理，提高信息披露的规范性和有效性，避免选择性披露或信息不对称，切实保障投资者知情权和市场公平性。

多元化沟通机制

公司建立了覆盖机构投资者与个人投资者的常态化沟通渠道，由专门的投资者关系团队负责对外沟通工作，持续向资本市场传递公司战略规划、经营成果及未来发展方向。公司通过业绩说明会、投资者电话会议、路演、现场调研、电子邮件及媒体沟通等多种方式开展投资者交流，形成长期、稳定、高效的互动机制。

报告期内，公司累计开展线上及线下投资者交流活动超百场，覆盖买方机构超百家、卖方机构超三十家，持续提升市场对公司业务布局、行业地位及发展战略的理解程度。

股东权益保护

公司依法保障全体股东特别是中小投资者的合法权益，确保股东在公司治理中的平等地位。在股东会审议事项时，公司对中小投资者的表决情况进行单独计票并及时披露，确保决策过程公开、公平、公正。同时，公司提供网络投票渠道，降低中小投资者参与公司治理的门槛，增强股东参与度。

公司持续完善股东回报机制，重视投资者长期收益。公司根据已制定的股东分红（2023—2025年）回报规划，明确分红政策和实施路径，增强投资者对公司长期回报的可预期性，近三年分红总额为9.98亿元。

内幕信息管理与市场公平

公司建立并严格执行内幕信息管理制度，对内幕信息的产生、传递、保密及披露全过程实施控制，依法开展内幕信息知情人登记与报备工作，防范内幕信息泄露及不当使用，维护证券市场公平秩序。报告期内，公司未发生内幕信息泄露或内幕交易等违法违规情形。

舆情管理与市场风险应对

公司高度关注资本市场舆情对企业价值和经营稳定性的影响，报告期内，建立并完善舆情管理制度，形成常态化舆情监测、评估与响应机制。该机制依据相关法律法规及公司章程制定，旨在及时识别和妥善处理可能对公司股价、商业信誉及正常经营造成影响的舆情事件，提升公司应对突发风险的能力，维护资本市场稳定预期和企业形象。

持续提升资本市场沟通质量

公司将持续优化投资者关系管理体系，加强与长期投资者的沟通，提升ESG信息披露水平，推动公司经营成果、战略价值与可持续发展能力在资本市场中得到充分体现，促进企业长期稳健发展与股东价值的持续增长。

可持续发展与ESG治理体系

公司重视可持续发展，将其作为推动企业长期稳健经营和价值创造的重要基础。自成立以来，公司以系统性和前瞻性视角统筹经济发展、环境保护与社会责任之间的关系，持续推动可持续发展理念融入战略规划、经营决策及日常运营管理。公司建立自上而下的责任落实机制，从董事会及高级管理层到各业务单元和执行层级均遵循统一制度和管理要求，推动可持续发展目标落地实施。

可持续发展治理架构与职责分工

2025年，公司在前期建设基础上进一步完善ESG管理体系，推动可持续发展管理由“体系建立阶段”向“常态化运行阶段”转变。为持续提升ESG管理水平和风险应对能力，公司设立的ESG工作组持续发挥统筹协调作用，形成覆盖决策层、管理层及执行层的多层级治理架构。报告期内，公司继续与外部专业机构协同开展ESG信息披露、ESG绩效跟踪、利益相关方沟通、实质性议题识别和双重重要性议题评估等工作，确保管理方法与国内外先进标准保持一致。



图表 东阳光ESG治理架构与职责

利益相关方沟通与参与机制

公司关注各利益相关方的期望与关切，通过多元化沟通渠道与互动机制，持续收集来自投资者、客户、员工、政府、社区及合作伙伴等方面的意见与反馈，并将其纳入决策与管理改进过程，积极回应各方诉求，提升企业透明度与责任表现。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 维护股东权益 ✓ 公司经营 ✓ 公司管治 ✓ 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业公告 • 股东会 • 业绩说明会 • 公司调研 • 电话、邮件、网站 • 问卷调研
客户	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品质量 ✓ 商业道德 ✓ 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户会议 • 客户投诉 • 客户满意度调查
供应商/承包商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品质量 ✓ 供应链管理 ✓ 职业健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 采购活动 • 供应商现场走访与审核 • 供应商大会
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 能源和环境管理 ✓ 职业健康和安全 ✓ 当地社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场走访 • 政府会议标准 • 标准制定和反馈
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 网站、社交媒体 • 采访及新闻报道
研究机构	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 产学研合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 职业健康和安全 ✓ 平等雇佣员工 ✓ 员工发展和培训 ✓ 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 定期培训 • 员工之声

图表 利益相关方沟通矩阵

实质性议题识别与双重重要性分析

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节之一。结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》，以及中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》对议题重要性管理与披露的相关要求，2025年东阳光积极对内外部利益相关方开展ESG议题双重重要性调研，全面识别与分析ESG议题的风险和机遇对东阳光的财务影响，以及东阳光在相关议题的表现对经济、社会和环境产生的影响。最终形成东阳光重要性议题矩阵，为公司进一步厘定可持续发展管理重点和制定行动计划提供基础支撑。

东阳光ESG议题双重重要性评估步骤如下

01. 背景识别与了解

- 在初步识别2025年度重要性议题、形成议题库的过程中，东阳光充分考虑国内外ESG标准、资本市场ESG评级要求和相关国际倡议，并结合公司内部管理实际情况，形成相关议题库。

02. 议题初步识别

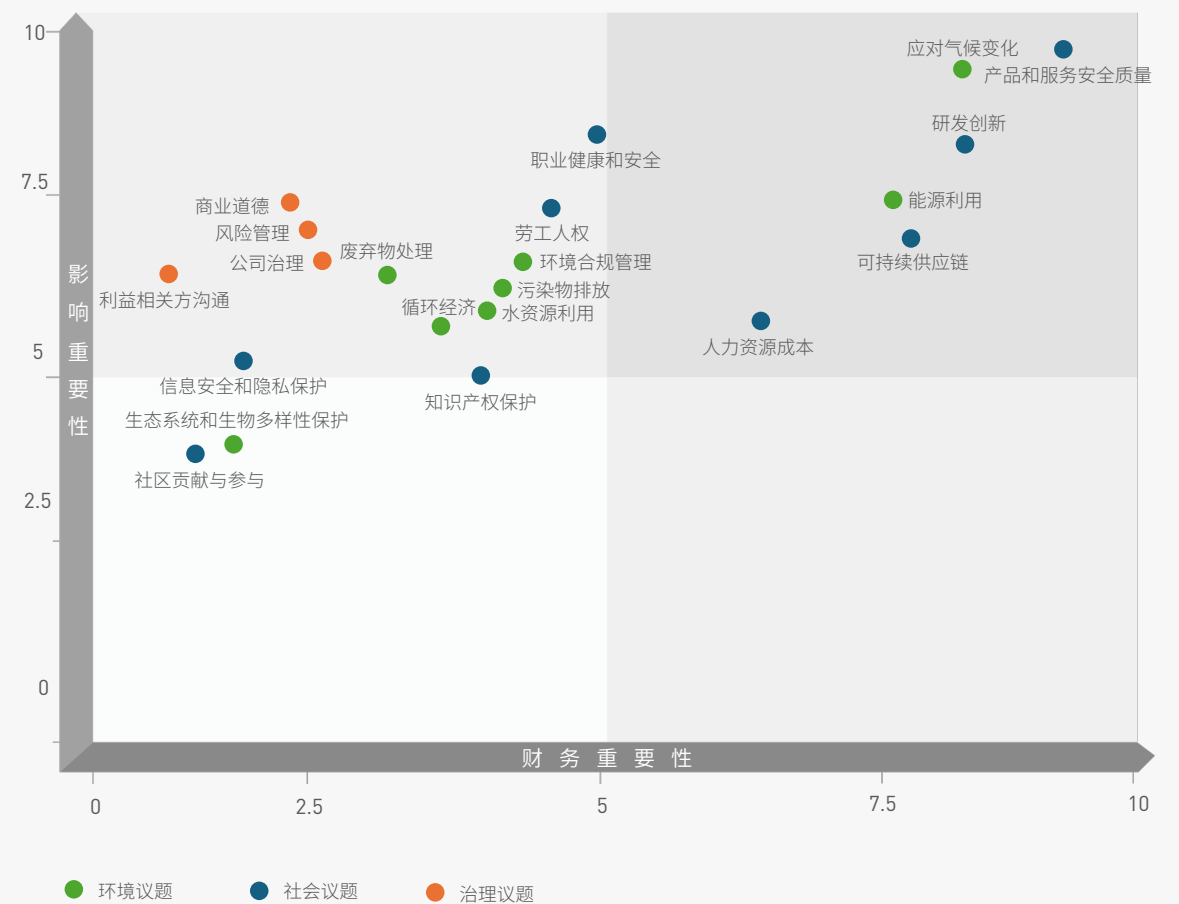
- 结合问卷调研、面谈沟通、电话沟通、同业对标等方式，东阳光在2025年筛选出21项重要性议题，其中环境维度议题8项、社会维度议题9项、管治维度议题4项。在该21项议题中，除《指引》建议的议题外，还包含公司基于所处行业特点、发展阶段、商业模式、所处价值链环节等情况，结合标准对标、政策分析，以及同业对标，识别出的其他自定义议题。

03. 议题重要性评估

- 影响重要性评估：**针对21项ESG议题，我们深入分析公司价值链各环节的相关活动，梳理东阳光在各相关议题的表现对经济、社会和环境产生的影响，形成影响重要性评估调研问卷，并邀请内外部关键利益相关方代表参与问卷填写，从“影响的严重程度（包括影响的规模、范围、负面影响的不可补救性）”和“影响发生可能性”对影响重要性进行评估。
- 财务重要性评估：**基于可持续发展外部环境和趋势，以及公司管理和运营情况，我们邀请来自公司管理层从“财务影响的重要性”和“财务影响发生的可能性”两个维度，对短、中、长期风险和机遇的财务重要性进行评估。

04. 议题确认与结果审阅

- 整合重要性评估结果，公司邀请内外部专家对议题双重重要性分析过程和结果提出建议，并根据专家建议合理调整评估结果。公司董事会审阅最终评定结果，确保议题识别过程及结果客观反映公司实际情况。



图表 东阳光2025年重要性议题矩阵图

各议题的双重重要性分析情况具体如下表。其中下表为按照影响重要性综合得分情况对各议题进行的排序；表X为按照财务重要性综合得分情况对各议题进行的排序。秘密协议》《绝密协议》《机密协议》的签订。以强化关键岗位风险防控要求。

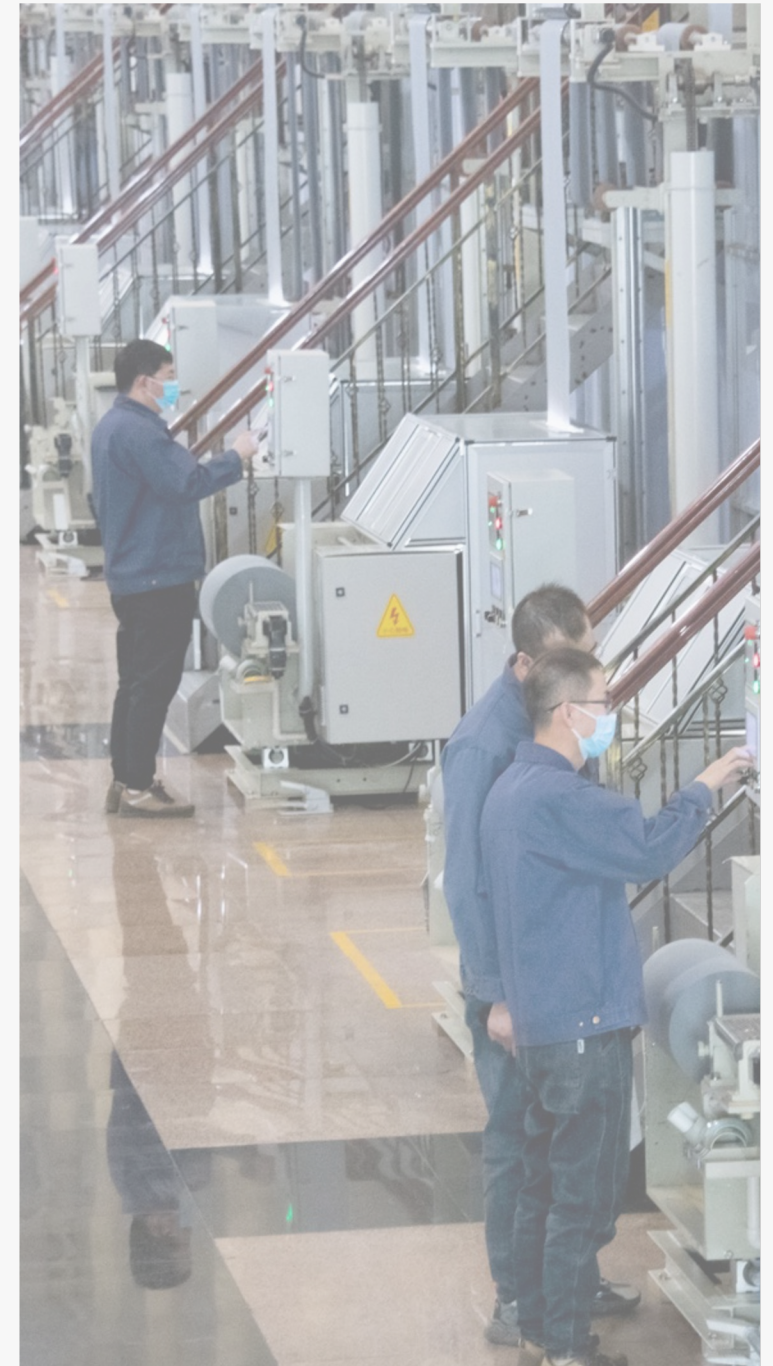
左下表 东阳光2025年议题影响重要性排序

1	产品和服务安全与质量	●	●
2	应对气候变化	●	●
3	研发创新	●	●
4	能源利用	●	●
5	职业健康与安全	●	
6	可持续供应链	●	●
7	劳工人权	●	
8	商业道德	●	
9	风险管理	●	
10	环境合规管理	●	
11	公司治理	●	
12	利益相关方沟通	●	
13	污染物排放	●	
14	废弃物处理	●	
15	水资源利用	●	
16	人力资本管理	●	●
17	循环经济	●	
18	信息安全和隐私保护	●	
19	知识产权保护	●	
20	生态系统和生物多样性保护	●	
21	社区贡献与参与	●	

右下表 东阳光2025年议题财务重要性排序

1	产品和服务安全与质量	●	●
2	应对气候变化	●	●
3	研发创新	●	●
4	可持续供应链	●	●
5	能源利用	●	●
6	人力资本管理	●	●
7	职业健康与安全		
8	劳工人权		
9	环境合规管理		
10	污染物排放		
11	水资源利用		
12	知识产权保护		
13	循环经济		
14	废弃物处理		
15	商业道德		
16	风险管理		
17	公司治理		
18	信息安全和隐私保护		
19	生态系统和生物多样性保护		
20	社区贡献与参与		
21	利益相关方沟通		

注：“●”代表具有财务重要性，“●”代表具有影响重要性，“●”代表具有双重重要性。



在完成重要性评估流程后，公司参照《指引》要求，对具有财务重要性的议题的影响类型、影响范围、风险与机遇及其时间维度进行了评估，具体详见下表。

议题	影响、风险和机遇	影响价值链范围	时间维度
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：优秀的产品质量可以保障产品生命周期内的使用质量和可靠性，从而延长客户产品使用周期 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 风险：化工行业竞争日益激烈，因竞争压力可能带来产品质量问题增多，导致客户健康与安全事件、客诉问题，增加客户维护成本，影响公司声誉从而导致收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：东阳光坚持开展技术和产品创新，提升客户满意度和客户黏性，进而有助于提升企业市场竞争力，增加业务收入 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：东阳光主营业务包括电子元器件、高端铝箔、化工新材料、能源材料和液冷科技等业务板块，部分业务助力全球缓解气候变化；东阳光实施全生命周期温室气体减排，增加绿色电力使用，减少温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 自身运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 负面影响：价值链上游电解铝等环节会使用大量电力，生产过程中可再生电力使用比例较低会产生大量温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
	<ul style="list-style-type: none"> 风险：物理风险：洪水、降水模式变化、水资源短缺等可能影响东阳光资产损失、产能变化、用水成本等；转型风险：资源价格变化、产品碳足迹、法规要求等可能影响东阳光生产制造成本、合规成本等 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：节能降耗技改可以降低能源使用成本；新能源装备等业务存在增长机会，增加未来营业收入和现金流入 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：通过技术创新和智能制造降低绿色产品的使用成本，为新能源汽车电池提供正极材料，为数据中心提供液冷科技产品，助力缓解气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：通过技术创新和智能制造，增强产品迭代能力和产品交付能力，增加营业收入 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期

表格 双重重要性议题识别与分析结果影响

议题	影响、风险和机遇	影响价值链范围	时间维度
可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：东阳光与供应商共商共建，推动可持续相关产业链、产品、技术、就业的发展，并推动供应商降低对环境、人权的不利影响 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 风险：欧盟《企业可持续尽责指令》《欧盟市场禁止强迫劳动产品条例》等监管法规要求推动企业可持续供应链发展，降低价值链对环境、人权等不利影响，且相关要求处于调整之中，增加了合规成本与不确定性 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：开展可持续采购，增强供应链可持续性，可使产品出海具备更大的竞争优势，能够增强海外客户合作黏性，从而增加海外市场占比和收入 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：东阳光通过绿电交易、绿证交易和场内分布式可再生电力使用提高绿电使用占比，并系统开展能源管理体系建设，推动一系列节能降耗项目落地，逐步减少化石燃料消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
	<ul style="list-style-type: none"> 负面影响：东阳光日常生产运营活动及价值链上游电解铝等环节会持续消耗能源 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
	<ul style="list-style-type: none"> 风险：若能源利用不当可能导致高昂的能源成本、资源浪费及环境污染，增加合规风险 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：通过全面落实能源管理体系和不断推进节能技改项目，减少能源消耗，降低能源使用成本 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
人力资本管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：东阳光建立了人才培养体系，设立了总部、基地和分厂科室的三级培训体系，为员工提供合理的薪酬福利和科学高效的晋升机制 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 风险：若人力资本管理滞后，可能导致人才梯队失衡、人才流失，甚至造成较大的社会舆论，可能导致企业管理能力下降，失去客户及投资者信任，不利于企业长期发展及盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：公司大力投资员工发展，有助于培养高素质核心人才，增强团队凝聚力和创新能力，提升员工粘性，从而提高生产效率和产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期

商业道德

东阳光将诚信经营作为企业可持续发展的核心基石，在全经营活动中严格恪守合法合规、诚实守信、公平竞争的基本原则，全面遵循适用法律法规及社会道德规范，主动接受监管机构、社会公众及各利益相关方的监督。

公司通过建立系统化内部控制与风险管理体系，持续强化商业道德治理基础。为规范经营行为并防范合规风险，公司制定并持续完善内部控制管理制度，对反腐败、合规经营、信息安全及内部监督等关键领域实施制度化、标准化管理。同时，公司明确要求全体员工在履职过程中不得利用职务便利谋取不正当利益，不得参与任何形式的商业贿赂、走私或其他违法违规经营行为。

反腐败反贿赂管理

公司秉持廉洁从业与阳光经营理念，严格遵循《联合国反腐败公约》及国家反腐败相关法律法规，对腐败和贿赂行为实行零容忍管理，构建了覆盖全业务链条的反腐败与反贿赂管控体系。

针对不同岗位风险特征，公司建立差异化廉洁合规承诺管理机制。相关岗位员工需在入职或岗位任用时签署廉洁从业及保密相关承诺文件，其中审计部门人员签订《审计人员承诺书》、采购人员签订《廉洁自律承诺书》，分厂相关岗位则涉及《秘密协议》《绝密协议》《机密协议》的签订。以强化关键岗位风险防控要求。

公司通过持续开展廉洁合规培训，提高管理层及员工的合规意识与风险识别能力。报告期内，反腐败相关培训实现董事会成员、高级管理人员100%全覆盖，员工覆盖比例达80%，报告期内公司未发生任何腐败、贿赂相关违规事件。

反不正当竞争与反垄断合规

公司坚持公平参与市场竞争，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规。坚决杜绝扰乱市场秩序、侵犯知识产权或通过不当方式获取竞争优势等行为。公司建立商业秘密保护与信息安全管理制度，对商业秘密范围界定、密级划分及保护措施进行规范管理，并指导下属单位结合业务特点制定制度实施细则，推动制度落地执行。

报告期内，公司反腐败相关培训已覆盖全部董事会成员及高级管理人员，并覆盖80%员工群体，未发生涉及不正当竞争或反垄断相关的重大法律风险事件。

举报机制与问责体系

为深入推进合规建设，构建常态化监督体系，公司建立覆盖内外部员工、外部利益相关方的合规举报机制，支持匿名、实名两种举报方式，广泛接受针对各类违规、不当经营行为的反馈，举报渠道覆盖员工、供应商、客户及其他合作伙伴，确保潜在风险被及时识别、快速反馈。

报告期内，公司修订《举报受理制度》，持续完善举报管理制度，明确举报受理流程、调查职责分工及处理要求，并推动举报渠道运行规范化。公司对举报信息实施严格保密管理，仅限授权人员在调查必要范围内使用相关信息。公司同时建立举报人保护机制，明确禁止任何形式的打击报复行为，并将其纳入公司纪律管理体系。公司通过培训宣贯、制度发布及合规沟通等方式，持续提升员工对举报渠道及举报流程的认知度。报告期内，公司未发现涉及贪污受贿、利益输送、欺诈、洗钱、内幕交易或其他严重商业道德违规行为的情形。

为强化东科管理人员监督，优化问责体系，深化廉政建设，规范经济责任审计工作，公司于2025年内新增《关于对关键岗位经济责任加强审计监督的通知》，以监督关键岗位人员任期内经济责任落实，通过审计监督机制，强化关键岗位权力运行的制约和监督，防范权力滥用风险。以审计监督促进廉政建设，确保领导干部廉洁从业。同时，为规范员工收受礼品礼金行为、筑牢廉洁防线、防范违纪风险，公司开展《东阳光学院廉洁教育专项培训》，组织公司基地及所辖范围管理人员及车间组长进行线上学习并考核，以此进一步强化全员廉洁意识，明晰法律边界，有效防范廉洁风险，以推动公司《礼品及礼金上缴管理制度》落地执行。

为提升监督体系专业化水平，公司持续优化内部审计管理机制。报告期内，公司结合业务管理实际，系统修订《审计处工作职责》《审计处人员岗位职责及分工》《审计处日常审计工作安排及分工》，并结合审计业务实践对审计制度框架提出优化建议，进一步提升审计独立性与专业化水平。对审计管理职责体系及岗位分工进行系统梳理和优化，进一步明确审计监督重点领域与职责边界，持续提升内部监督有效性和风险识别能力。

政府往来款项合规与透明管理

公司依法履行各经营所在地税费及相关法定义务，严格按照适用法律法规缴纳各类税费及行政性费用。公司持续提升与政府经济往来的合规管理与信息透明度，在符合法律监管及商业保密要求前提下，逐步完善相关信息披露。

全面风险管理与合规经营

东阳光高度重视风险管理与内部控制体系建设，将其作为支撑公司稳健运营和可持续发展的重要管理基础。公司持续推动风险管理与战略管理、运营管理及内部控制体系深度融合，不断提升风险识别、评估与监控能力，保障公司在复杂多变的经营环境中保持稳健发展态势。

公司通过制度化方式强化风险治理能力，持续推进《广东东阳光科技控股股份有限公司内部控制手册》落地，明确风险管理总体原则、管理流程及职责分工，为公司风险管理工作提供统一、规范的制度依据。

在治理层面，公司在董事会和管理层领导下，由审计部及内控管理相关职能团队统筹推进风险管理工作，并指导各业务及职能部门落实风险管控职责，形成覆盖全业务链条的风险管理运行机制。

全面风险管理体系

公司建立系统化全面风险管理体系，围绕风险识别、风险评估、风险监控及风险应对等关键环节，持续完善风险管理流程和管理工具。

在风险管理模式方面，公司形成分类管理、分级管理及集中统筹相结合的风险管理机制。通过建立协同运作机制，实现职能管理部门与内部审计监督职能之间的有效衔接，确保风险管理覆盖公司战略规划、业务执行及日常运营各层面。

在风险治理架构方面，公司构建多层次、权责清晰的风险管理责任体系：



- 董事会作为风险管理最高决策与监督机构；
- 审计委员会及总经理负责风险管理重大事项审议及执行监督；
- 内控管理职能团队负责风险管理体系建设及统筹协调；
- 各业务及职能部门负责日常风险识别、风险评估及控制措施落实。

通过上述多层次风险治理机制，公司持续提升风险管理体系的运行有效性，确保风险管控要求落地执行。



风险识别与应对机制

公司围绕实现发展战略、维护资产安全、提高经营效率和效果、保证财务报告及相关信息真实完整、保证企业经营管理合法合规五大风险管理目标，构建覆盖风险识别、风险分析、风险应对、风险报告的全流程风险管理机制，持续提升公司整体风险治理能力。

- 在风险识别方面，公司基于分类管理原则，对风险进行系统识别与归类，重点涵盖战略风险、运营风险、财务风险及合规风险等主要类别。各业务单元结合经营活动特点开展日常风险排查，并通过专项风险识别工作持续完善风险清单管理。
- 在风险分析方面，公司建立常态化风险分析机制，包括定期风险评估及针对突发事件开展的不定期专项风险分析。公司通过定期组织风险评估工作，系统识别公司整体风险状况，并由各业务单元编制风险分析报告，形成公司层面风险管理分析成果。
- 在风险应对方面，公司根据风险性质及影响程度，采取差异化风险处置策略，包括风险规避、风险承受、风险降低及风险分担等方式。其中，公司通过优化业务流程、强化内部控制、完善管理制度及借助外部专业资源等方式，持续降低风险暴露水平，并将风险控制可在可接受范围内。
- 在风险报告方面，公司建立分级风险报告机制，通过定期编制全面风险管理报告，系统披露风险提示、风险状况、风险分析结果及风险应对措施。同时，针对重大风险事项，公司编制专项风险报告，确保重大风险信息能够及时传递至管理层及治理层，支持科学决策。

公司在风险管理过程中坚持分类管理、分层管理与集中管理相结合的原则，通过明确不同管理层级风险职责，实现风险管理资源的有效配置与集中管控，持续提升风险管理体系运行效率和风险防控能力。



图表 东阳光风险管理

合规管理体系与内控机制

为持续推进事业部治理能力升级并提升经营管理效率，公司围绕授权管理、流程优化及风险控制等重点领域，对内部控制体系进行系统性优化。2025年，公司结合各业务板块运营特点，对关键业务审批权限进行动态调整，在提升决策效率的同时强化风险管控要求，确保各项业务流程在安全合规前提下高效运行。

在事业部授权管理方面，公司以化工新材料业务为试点，依据公司管理框架要求，对经事业部管理层评审通过的《化工新材料事业部分权规范手册》开展专项审阅工作，从流程设计合理性、权限配置科学性、制度执行有效性三个维度进行综合评估，并提出针对性审计改进建议，进一步强化分级授权与内部监督协同机制。

在采购及招标管理方面，公司围绕重点生产基地及业务单元开展专项流程优化工作，系统梳理贵庆、乌兰察布、东阳及江西蓝恒达等单位招投标管理流程，并结合公司供应链管理体系升级、事业部组织改革及工厂运营实际情况，持续完善招标管理制度及执行流程，有效提升采购合规性与管理透明度。

为进一步增强内部控制体系执行效果，公司持续加强专业化团队建设，通过系统化培训持续提升员工专业能力与风险识别能力。报告期内，公司围绕安全管理、经营管理能力提升、降本增效、财务与业务融合管理、劳动用工合规、项目管理及档案管理等重点领域组织开展多层次培训项目。同时，公司持续推动专业能力数字化升级，组织员工参加在线专业课程学习，包括财务报表分析、审计专业课程等内容，并积极探索智能技术在审计及风险管理场景中的应用，不断提升审计数字化能力与专业水平。公司还通过典型案例研究及行业专业信息学习，持续拓展审计团队专业视野，提升风险识别与应对能力。

通过持续优化内部控制体系与专业能力建设，公司不断提升经营合规性与风险防控能力，为企业稳健运营和可持续发展提供坚实保障。



信息安全和隐私保护

信息安全管理体系

在信息安全与数据保护管理方面，东阳光持续推进信息安全治理体系向体系化、精细化及数字化方向升级。公司在既有信息安全管理基础上，逐步实现由合规驱动向风险治理驱动转型，持续提升信息安全管理成熟度与运营韧性。公司始终坚持“全员参与、明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”的信息安全管理方针，严格遵守国家数据安全及个人信息保护相关法律法规要求，并结合业务发展及数字化转型需求，持续完善信息安全管理体系建设，推动信息安全管理从制度覆盖向体系化运行深化。

2025年，东阳光已根据ISO/IEC 27001建立了覆盖全公司的信息安全管理体系并获得了第三方认证，体系覆盖信息安全策略制定、风险评估与控制、技术防护、员工培训、应急响应及持续改进等关键环节，与公司信息安全管理、信息系统应急管理、人员信息安全管理等多项制度文件框架形成呼应。信息安全及隐私保护工作由公司信息管理部门统一统筹，各基地信息管理部门及下属单位按照统一制度开展具体实施工作，持续强化信息安全责任落实与分级管理机制。

在系统识别和控制信息安全风险，提升数据安全与隐私保护能力，强化业务连续性管理水平和支持公司数字化发展方面进一步提升水平。实现报告期内，东阳光信息安全培训覆盖率100%，关键系统安全评估覆盖率100%，未发生与信息安全或隐私相关的违规事件。

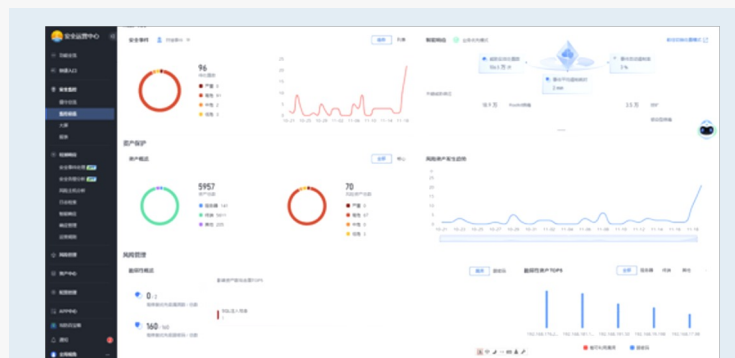


图表 信息安全管理体系认证证书

网络安全与数字化管理

2025年，公司持续运行网络安全运营平台，并基于SOAR（安全编排、自动化与响应）技术构建场景化网络安全运营协同体系。公司按照不同业务场景实施分类分级管理，覆盖日常运维、应急响应、重大活动保障及安全通告下发等关键场景，分别建立标准化事件处理流程，提升网络安全事件处置效率与协同水平。

在安全运营能力优化方面，公司对现有网络安全预案体系开展全面评估，重点围绕恶意IP封禁、恶意域名封禁、未处置安全事件提醒及病毒查杀等四类典型场景，对预案逻辑进行系统重构。针对扫描攻击类告警，公司实现告警层面的自动化闭环处置，并将事件层面资源重点投入至高威胁攻击事件的人工研判与处置，通过阶段性策略优化与规则调优，持续提升安全监测与处置准确率。同时，公司进一步优化预案执行流程及通知机制，降低运维复杂度。通过预案优化与每周定期检查机制，公司有效减少预案执行失败情况，持续提升网络安全运营稳定性。

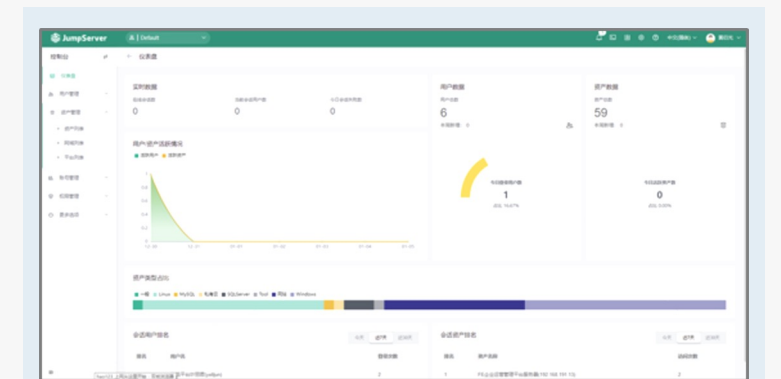


图表 网络安全运营平台截图

报告期内，公司新增部署运维安全审计系统（堡垒机），构建安全、可控、可审计的云端及数据中心统一运维管理平台。该系统实现：

- 运维资产统一纳管，实现运维入口集中化管理
- 特权账户访问授权与全过程控制
- 运维会话实时监控及高风险操作拦截
- 运维行为全过程审计与操作回溯（含操作录像）

相关措施有效提升公司运维操作透明度与可追溯性，满足网络安全等级保护合规要求，降低违规操作及内部风险事件发生概率。



图表 堡垒机截图

公司继续实施《风险评估管理制度》，以IT服务连续性管理为核心，建立覆盖信息安全事件预防、监测预警、应急响应、事件处置及业务恢复的全流程管理机制。规范系统建设、运行、变更及退出阶段的风险识别、分析、控制与评审流程，确保信息系统满足业务需求，并保障系统稳定运行及数据真实、完整与可靠。公司基于风险评估矩阵方法，对识别风险实施分级管理，并制定差异化风险控制措施。在风险消除或降低至可接受水平后，公司开展风险复盘与经验总结，防范类似风险再次发生。

员工培训与隐私保护

东阳光持续推进员工信息安全与隐私保护意识培养与专业能力提升，将人员安全能力建设作为信息安全治理体系的重要组成部分。公司通过制度化培训体系与多元化培训方式相结合，持续提升全员信息安全风险防范意识与实操能力。

报告期内，公司持续开展覆盖线上与线下多形式的信息安全专题培训，包括数据防泄漏系统操作培训、防火墙运维管理培训等专业技术培训，重点提升关键岗位人员在数据保护、安全设备运维及安全事件防控方面的专业能力。同时，公司通过统一技术培训资源共享机制，持续提升整体网络安全技术管理水平。

在日常意识强化方面，公司通过内部信息安全门户持续开展信息安全知识宣传，围绕网络安全、数据安全及个人信息保护等主题，向员工提供实用安全知识与风险案例分析，推动信息安全文化建设常态化开展。此外，公司每年组织开展全员信息安全与隐私保护线上测试，通过知识测评方式持续强化员工安全意识与制度理解程度。

2025年度，公司持续推进信息安全培训体系建设，全年共开展信息安全与隐私保护相关培训4次，覆盖关键业务岗位及重点风险岗位人员。通过持续培训与能力建设，公司不断提升员工信息安全合规意识及安全操作能力，进一步夯实公司信息安全治理的人才基础。



图表 信息安全相关培训



02 Driving Innovation and Growth

创新增长

高质量发展与价值创造

高质量产品能力、持续研发创新能力及高效供应链协同能力，是企业构建全球竞争力产业链体系的核心基础，也是实现长期稳健发展的关键支撑。东阳光坚持以技术创新为核心发展驱动力，在客户需求反馈及供应链协同创新的带动下，持续推动产业升级与价值创造，促进企业在复杂市场环境中保持长期竞争优势。

- 1 质量管理与产品责任体系
- 2 科技创新与研发
- 3 负责任与韧性供应链



质量管理与产品责任体系

公司始终坚持以客户满意、员工成长及社会价值创造为长期发展目标，围绕“以质量为中心、全员参与、持续改进”的质量理念，持续构建系统化、差异化质量管理体系。

在质量管理体系建设方面，公司以ISO9001质量管理体系为基础，融合汽车行业质量管理体系、有害物质过程管理体系、民航适航相关要求及各类行业客户差异化标准，形成覆盖产品全生命周期的质量管理体系，实现从客户需求识别、研发设计、原材料采购、供应商管理、生产制造、产品交付到售后服务的全过程质量管控。

报告期内，公司全部生产基地均完成质量管理体系认证，部分业务单元基于行业特性同步通过专项体系认证。本年度未发生重大产品质量违规事件。

认证类型	认证项目	认证主体
 质量	GB/T19001-2016/ISO9001:2016 质量管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 宜都东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光磁性材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 内蒙古乌兰察布东阳光化成箔有限公司 茌平阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 乳源东阳光机械有限公司 韶关东阳光包装印刷有限公司 江西蓝恒达化工有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光物流有限公司 乳源东阳光智能科技有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司
		<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源东阳光磁性材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司

认证类型	认证项目	认证主体
 质量	IATF16949:2016 汽车质量管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 宜都东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光磁性材料有限公司 内蒙古乌兰察布东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司
		<ul style="list-style-type: none"> 乳源东阳光磁性材料有限公司 东莞市东阳光电容器有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司
 环保	IECQQC08000:2017 有害物质过程管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 宜都东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光磁性材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 东莞市东阳光电容器有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 内蒙古乌兰察布东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 韶关东阳光电容器有限公司 韶关东阳光包装印刷有限公司 江西蓝恒达化工有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司
		<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 宜都东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光磁性材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 东莞市东阳光电容器有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 内蒙古乌兰察布东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 韶关东阳光电容器有限公司 韶关东阳光包装印刷有限公司 江西蓝恒达化工有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司

认证类型	认证项目	认证主体
 环保	GB/T23331-2020/ISO50001:2018能源管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源东阳光磁性材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司
	ISO140641:2018组织温室气体核查	<ul style="list-style-type: none"> 乳源东阳光新能源材料有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司
	ISO140671:2018产品碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司
 国家绿色工厂	国家绿色工厂	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司
	国家绿色工厂	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司
 职业健康安全	GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 东莞市东阳光电容器有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 韶关东阳光包装印刷有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司
		<ul style="list-style-type: none"> 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 乳源东阳光氟有限公司 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 乳源东阳光电化厂 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 东莞市东阳光电容器有限公司 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 乳源东阳光新能源材料有限公司 浙江东阳光电子科技有限公司 韶关东阳光包装印刷有限公司 宜昌东阳光电池箔有限公司

表格 东阳光各主体认证情况

产品质量

品质保证

公司持续推进全面质量管理（TQM）与精益管理深度融合，通过建立覆盖各子公司的精益管理组织体系，形成董事会统筹、经营层推动、各业务单元落地实施的全层级质量管理机制。

公司将精益管理成果纳入绩效考核体系，建立与KPI挂钩的激励约束机制，并通过QC小组活动、合理化建议机制及全员改善活动，持续提升员工参与度和问题解决能力，强化工匠精神与质量文化建设。在生产现场，公司持续推进标准化作业示范区与质量信得过班组建设，推动质量管理从制度执行向现场能力建设转型，实现降本增效成果持续落地。2025年，公司围绕全价值链降本增效，综合供应链协同与采购优化、生产精益改善和工艺优化，超过目标完成率70%。公司持续推动质量改善工具应用，包括价值流分析、卓越绩效评价体系、TRIZ创新方法及六西格玛管理工具等，推动质量改善由经验驱动向体系化、数据化驱动升级。在质量改善活动方面，公司开展第七届质量管理QC小组成果竞赛，积极响应公司降本增效要求。

报告期内，公司完成精益指标如下：

- 开展QC课题申报672个
- 推动精益改善项目结题661项
- 建设标准化作业示范区57个
- 建设质量信得过班组39个

员工参与方面，合理化建议与精益改善参与率超过90%，形成覆盖全员的持续改进文化。公司持续强化质量人才培养体系，通过系统培训、项目实战及对标外部先进企业经验等方式，持续提升质量管理能力。报告期内，公司累计开展培训超过千场，员工质量与精益能力持续提升。同时，公司持续推进质量品牌建设，报告期内，公司共获得精益管理类奖项64项，其中国家级奖项15项，较上年度显著提升。2025年，质量管理各项考核指标均已达标，实现精益改善经济效益2.73亿元。



图表 东阳光质量活动

认证类型	认证项目	认证主体
信息安全	ISO/IEC27001:2022 信息安全管理体系	<ul style="list-style-type: none"> • 浙江东阳光电子科技有限公司
	GB/T19022-2003/ISO10012:2003 测量管理体系	<ul style="list-style-type: none"> • 乳源东阳光电化厂 • 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 • 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 • 乳源东阳光磁性材料有限公司 • 乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司 • 乳源东阳光新能源材料有限公司 • 韶关东阳光电容器有限公司
其他	ISO/IEC17025:2017 实验室认可服务	<ul style="list-style-type: none"> • 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 • 浙江东阳光电子科技有限公司
	GB/T29490-2013 知识产权管理体系	<ul style="list-style-type: none"> • 乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司 • 乳源东阳光电化厂 • 乳源东阳光磁性材料有限公司 • 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 • 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 • 乳源东阳光新能源材料有限公司 • 乳源东阳光机械有限公司 • 乳源东阳光氟有限公司
	GB/T23001-2017 两化融合管理体系	<ul style="list-style-type: none"> • 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司
	GB/T27925-2011 品牌认证	<ul style="list-style-type: none"> • 乳源东阳光电化厂 • 乳源东阳光磁性材料有限公司 • 乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司 • 乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司 • 韶关东阳光电容器有限公司

2025年，东阳光持续深耕质量品牌建设，获得各类精益管理奖项共64项，其中国家级15项，较2024年新增9项，省级23项，行业级6项，市级20项，并新增多个行业协会职务。

单位	行业协会	任职情况
广东东阳光科技控股股份有限公司	广东省质量协会	会员单位
广东东阳光科技控股股份有限公司	韶关市质量协会	理事单位
广东东阳光科技控股股份有限公司	韶关市名优产品企业协会	副会长单位
乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司	全国有色金属标准化技术委员会	会员单位
乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司	全国有色金属标准化技术委员会轻金属分会	会员单位
韶关东阳光包装印刷有限公司	韶关市印刷行业协会	副会长单位
乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司	上海有色金属工业学会	会员单位
乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司	中国有色金属行业加工工业协会	理事单位
乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司	广东（南海）铝加工产业联盟	成员证
乳源东阳光氟有限公司	中国氟硅协会	会员单位
乳源东阳光氟有限公司	中国氟硅有机材料工业协会	会员单位
乳源东阳光氟有限公司	中国化工环保协会	会员单位
乳源东阳光氟有限公司	中国监控化学品协会	理事单位
江西蓝恒达化工有限公司	江西省质量协会	会员单位

表格 截至2025年东阳光质量相关的行业协会资质

获奖年份	颁奖机构	奖项名称
2025	中国质量协会	质量信得过班组
2025	中国质量协会	一等QC小组成果评价
2025	中国有色金属工业协会	2025年度全国有色金属行业质量管理小组成果优秀发表奖

图表 东阳光获国家级质量相关奖项（2025年）



图表 东阳光获得的质量相关奖项

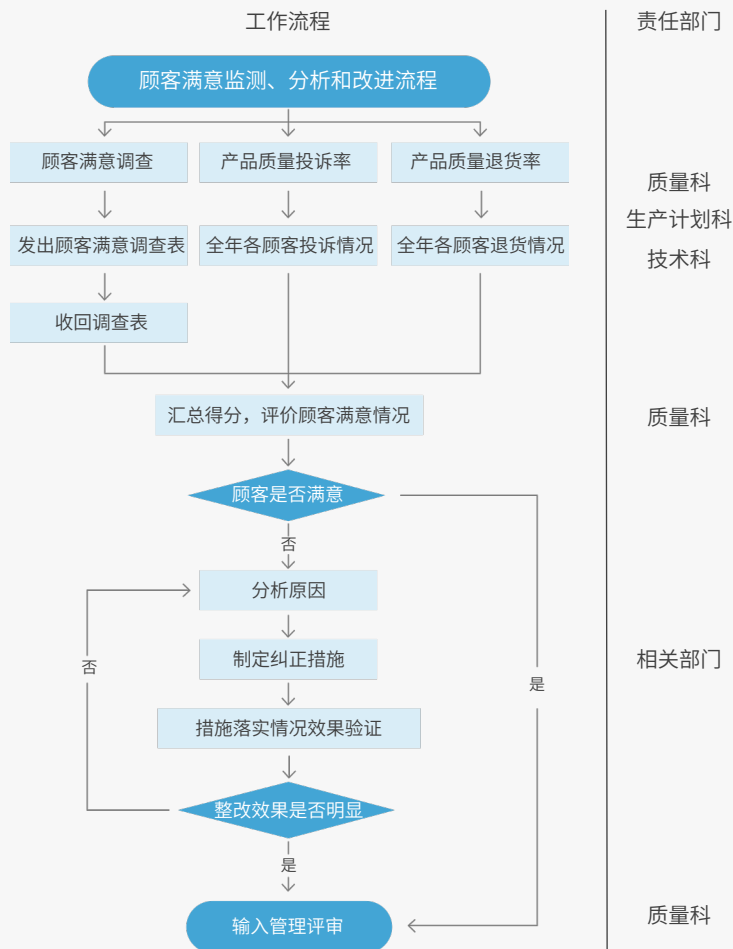
客户权益与负责任营销

公司坚持以客户需求为导向，构建覆盖售前、销售及售后全过程的客户服务管理体系。在客户服务过程中，公司建立标准化信息沟通与内部协同机制，确保客户需求能够准确传导至研发、采购、生产及质量等关键环节，实现定制化产品与服务支持。

公司定期开展客户满意度调查，对客户反馈开展系统性原因分析，并通过闭环整改与效果验证持续提升客户体验。针对客户投诉，公司建立快速响应机制，明确责任归属后及时开展技术分析问题整改验证，确保问题有效解决。依托长期行业积累，公司已形成覆盖高、中、低端产品的多层次产品体系，能够满足不同客户应用场景需求，并通过差异化合作模式满足客户个性化需求，持续巩固客户合作关系。

案例

作为华南地区唯一拥有完整氟化工产业链的生产企业，东阳光氟有限提供的制冷剂产品面向厨房、家庭、实验室、厂房等不同环境下的空调设备，因此对于制冷剂的性能及温度有不同的要求。因此，东阳光邀请主要客户一同开发检验标准，以及适用过程中必要的使用措施，确保产品的安全高效使用。2025年全年制冷剂产量达到5.008万吨，订单完成率101.4%，满足顾客要求；同时公司生产计划超额完成，完成率达106%。产品和服务质量较同期有所上升，制冷剂一次合格品率实现100%。



图表 顾客满意度监测、分析和改进流程图

科技创新与研发

围绕自主创新与知识产权双轮驱动的发展理念，东阳光持续完善知识产权体系建设，积极推动知识创新与技术创新协同发展，不断提升核心竞争能力。同时，公司重视研发创新能力体系化建设，在管理机制、研发条件、人才梯队等方面持续匹配资源投入，稳步加大研发支持力度，加速创新成果向产业端转化，持续提升产品质量与客户满意度。2025年，公司在技术研发与成果转化方面取得阶段性突破，并同步深化事业部改革，推动组织体系优化、人员结构升级及管理机制迭代，实现事业部与研究院的高效协同与双向赋能，显著提升技术创新对产业端的支撑能力。

报告期内，东阳光在研发创新方面的投入资金约56,540.26万元，占全年总营收的3.79%，较去年增加9.98%，已连续三年超过4亿元；公司共拥有175名研究人员，其中硕博比例接近70%；研发人员占全体员工的比例为1.88%。目前，公司下属企业中已有18家获得“高新技术企业”、14家企业获得“省级专精特新企业”，以肯定其在研发创新的努力和成绩。



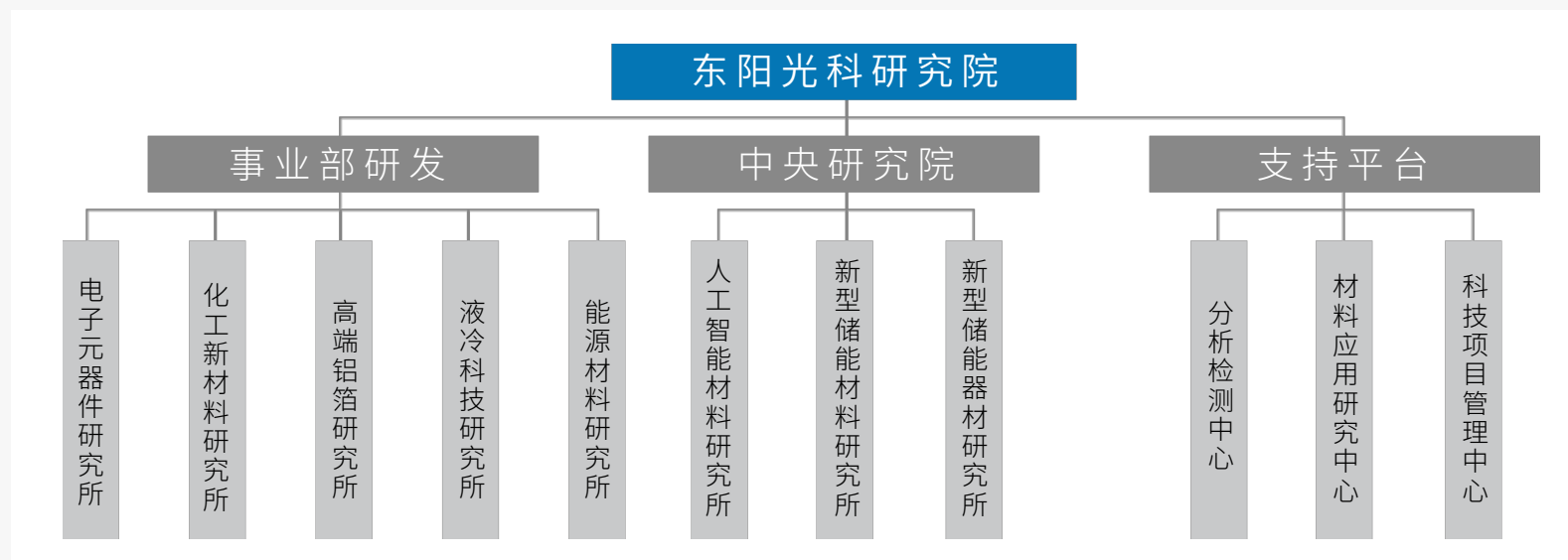
图表 东阳光高新技术企业认定

研发体系

2025年，公司全面落实东科事业部改革，构建形成“事业部研发 + 中央研究院 + 公共技术平台”三位一体研发体系，加快电子材料及新能源材料领域技术创新步伐。东莞基地新能源研究院升级为东阳光研究院，形成覆盖材料研发、器件开发、应用验证及检测分析的一体化研发体系。

其中：

- 事业部研发以产业升级与市场导向为核心，重点推进产品化开发与技术快速转化；
- 中央研究院聚焦共性技术、前沿技术及颠覆性新能源技术研发；
- 公共平台提供分析检测、材料应用研究及项目管理支持；
- 研究院与事业部共享综合研发管理平台，实现研发资源高效配置。



图表 东阳光研究院组织架构图

研究院持续完善研发制度体系，新增并优化研发管理制度文件17项，涵盖研发记录规范、项目评估管理、研发变更管理等关键环节，推动研发过程标准化、体系化运行。

公司将产品研发作为系统工程进行全过程管理，覆盖市场调研、产品规划、设计开发到产业化转移全流程，并通过立项、小试、中试、产业化转移等阶段化管理机制，明确各阶段目标及输入输出要求，确保研发关键节点有效管控。围绕产业发展需求，研究院重点布局电子元器件、高端铝箔、化工新材料、新能源材料及AI+电子新材料等方向，推动产业基础能力提升与前沿技术突破。

在人才体系方面，公司持续完善人才培养与激励机制，引进国内外行业专家10余名，强化技术攻关能力，同时通过储备干部培养、工厂轮岗、项目实战培养等机制持续输出技术骨干。2025年累计招聘及培养储备人才近30人，向产业端输送技术骨干近10人。公司同步实施科研激励机制，设立科技创新奖项体系，从技术创新、经济社会效益、科技进步贡献及知识产权价值等维度开展综合评价，持续激发科研创新活力。

产品研发

依托完善的研发体系与持续研发投入，公司持续推动创新产品开发并强化产业竞争力。2025年，公司聚焦核心战略方向，重点推进液冷材料、超级电容器、EMC封装材料及固态电力技术等重点项目。在研项目共计43项，其中产业化项目8项，中试项目11项，多项关键技术实现突破并进入产业化阶段。

表格 东阳光获科学技术相关奖项（2025年）

获奖年份	获奖项目	颁奖机构	奖项名称
2025	锂电级PVDF树脂研发及产业化	广东省人民政府	广东省科技进步奖二等奖
2025	高压宽温铝电解电容器核心材料及电容器的研发和产业化	中国石油和化学工业联合会	科技进步奖三等奖

在成果转化方面，部分重点技术实现规模化应用，包括：

- 高功率磷酸铁锂材料实现客户认证
- 新型超级电容器进入批量化验证阶段
- 电容器产品实现显著降本优化
- 多项新能源材料及冷却材料技术取得中试突破

案例一 冷板式介质自研项目

在全球算力需求爆发、液冷成为数据中心散热升级必然选择的背景下，东阳光立足公司AIDC产业链整体战略布局，以科技创新驱动产业升级，立项自研冷板式冷却液，成为公司治理与研发创新深度融合的重要实践。当前冷板式液冷为商用主流技术，市场规模高速增长，东阳光依托氟化工领域技术积淀，将自研冷却液作为产业链协同关键抓手，补全AIDC核心技术闭环，与冷板、CDU等硬件能力结合形成从核心介质到整体解决方案的完整体系，大幅提升产业链控制力与成本竞争力。项目聚焦市场主流的水基冷却液研发，以高性价比产品对接行业海量需求，同时通过定制化配方优化与智能化运维打造差异化技术壁垒，对内赋能现有布局，对外开拓规模化市场。该研发项目以科技创新串联产业链各环节，实现1+1>2的协同效应，是公司基于产业治理作出的战略决策，兼具高可行性与高回报潜力，彰显了科技创新支撑产业布局、治理优势赋能研发落地的发展内核。

案例二 干法电极用聚四氟乙烯开发项目

立足锂电产业绿色升级与固态电池产业化趋势，东阳光以公司治理为引领，聚焦科技创新与研发攻坚，立项开展干法电极用聚四氟乙烯（PTFE）自研项目，打造锂电核心材料技术优势，彰显公司战略布局与研发创新的深度融合。当前干法电极成为电池制造技术新方向，PTFE作为其核心粘结剂，相较传统PVDF具有纤维化强、稳定性高、安全性好等优势，可显著提升电池能量密度与循环寿命，适配固态电池发展需求，市场前景广阔且高端产品需求迫切。公司依托氟化工领域技术积淀，紧扣行业痛点，针对性开展PTFE纤维化特性优化、配方改性等研发工作，突破高端PTFE粘结剂技术瓶颈，弥补国内量产级产品缺口。该项目契合公司“材料-部件-系统”全产业链治理布局，通过自研补全锂电材料高端环节，构建差异化技术壁垒，既抢抓干法电极渗透率提升带来的市场机遇，又以科技创新驱动产业升级，实现研发价值与市场回报的双向赋能，是公司以研发创新强化核心竞争力、践行高质量发展理念的重要实践。

案例三 EMC环氧塑封料研发项目

依托公司治理层面的前瞻性战略布局，聚焦半导体封装材料国产替代刚需，东阳光立足自身氯碱化工产业基础与雄厚研发实力，立项开展EMC环氧塑封料自研项目，推动科技创新与产业布局深度融合，彰显公司研发创新与战略协同能力。当前EMC作为核心半导体封装材料，受5G、新能源汽车、AI等领域驱动需求激增，但高端产品被国际企业垄断，国内进口依存度高，且传统产品存在性能瓶颈。公司依托现有氯碱产能优势，契合“氯碱-氯化氢-环氧氯丙烷-环氧树脂”产业链规划，聚焦中高端EMC产品研发，重点开发GMC、LMC及Underfill等系列产品，通过配方优化、原料国产替代，突破耐高温、低介电损耗等核心技术瓶颈。该项目紧扣公司电子材料板块AI战略布局，借助公司研究院多所科研机构的技术支撑，既填补自身电子新材料领域空白、拓展新增长极，又助力我国高端EMC实现自主可控，破解海外技术封锁，以科技创新强化产业链协同优势，是公司以研发驱动高质量发展、践行战略布局的重要实践。

产学研合作

东阳光持续发挥行业技术引领优势，与产业链上下游、科研院所及高校建立深度合作关系，推动技术创新与产业升级。截至2025年，公司与10余家科研单位及产业机构开展技术合作，在新技术引入与项目开发方面取得显著进展；同时持续参与国家战略科技平台建设，推动储能与新能源技术创新体系完善。截至报告期末，公司已与高校、科研机构及产业企业开展研发合作项目十余项，合作专家20余名，累计推动产业技术升级项目80余项，前沿技术研发项目100余项。

为产业培养、储备和输送人才，同时建立常态化人员优化机制，提升团队竞争。2025年由研究院牵头，多部门联合培养，提升储备干部综合素质，为产业输送人才。2025年招聘培养储干近30人，已为产业端输送近10人，目前研究院仍有19名储干处于培养阶段。以轮岗形式输送13名研发人员支援工厂建设。建立常态化人员优化机制，使团队保持流动、保持优秀。



图表 东阳光知识产权证书

知识产权管理

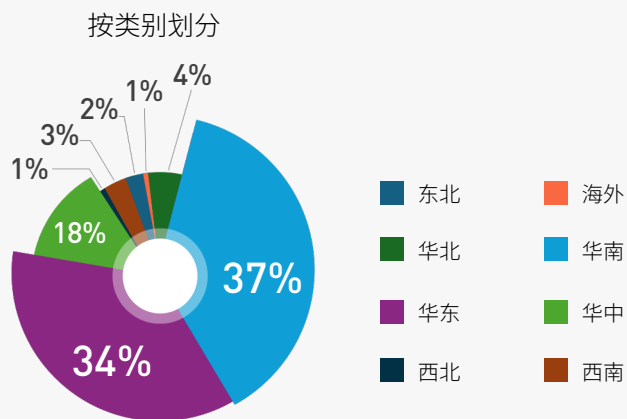
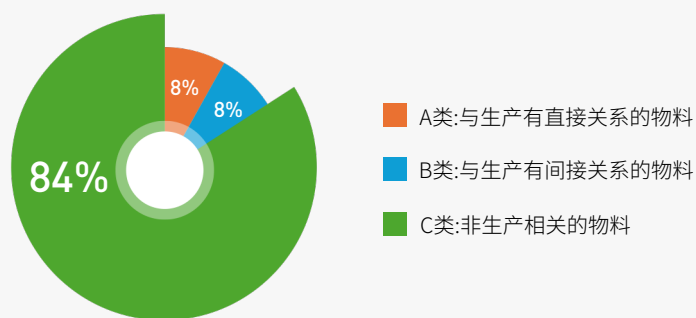
公司严格遵守国家知识产权相关法律法规，统一管理各业务板块知识产权事务，系统推进知识产权战略实施与风险管控。公司建立了的知识产权管理体系，覆盖知识产权获取、维护、运营、风险控制及持续改进等全流程，并制定知识产权获取与运用、争议处理及保密管理等19项制度文件。同时，公司构建知识产权风险预警机制，在研发、采购、销售及国际业务等关键环节实施风险识别与评估管理，形成完整的知识产权风险管理闭环。

截至2025年底，共计新增有效专利55件，本年度累计申报专利55件（发明专利46件、实用新型6件、外观设计3件）；新增授权专利22件，授权率78%。从成立至今，公司持有累计有效专利529件，其中发明专利472件，实用新型专利53件；累计授权专利385件，其中发明专利339件，实用新型专利46件；累计申请专利144件，其中发明申请133件，实用新型申请7件；应用于主营业务的专利305件。

负责任与韧性供应链

为制造型企业，公司深刻认识到稳健、透明且负责的供应链体系是实现长期可持续发展的关键基础。公司坚持公开透明、公平竞争、公正廉洁、诚实守信的采购原则，持续推进绿色供应链建设，并通过制度化管理与协同机制提升供应链整体韧性与安全性。

在管理架构方面，公司构建“总部指导、分级赋能”的集约化供应链管理新模式，由总部采购部门对公司各业务单元的供应商资源实施协同，强化战略资源整合，打破内部壁垒，实现采购资源的高效配置。通过整合分散的供应链管理职能并加强与核心合作伙伴的能力共建，公司持续优化供应商结构，提升供应链的稳定性、灵活性与协同效率，逐步构建具有全球竞争力和可持续性的供应链生态体系。截至本报告期末，公司共有供应商2,962家。



图表 东阳光供应商分布

供应商管理体系

报告期内，公司进一步完善供应链治理结构，全面升级供应商准入机制和分级管理制度，在严格明确准入标准的基础上，对准入流程进行系统优化，提升管理的规范性、透明度与运行效率。

公司编制并实施新版《采购管理大纲》，构建覆盖采购全生命周期的闭环管理框架，实现采购活动从需求提出、供应商选择、合同管理到履约评价的全过程标准化与制度化。该制度明确采购组织架构与职责分工，完善权限管理和审批流程，提高决策透明度与风险防控能力；同时，通过供应商全生命周期动态管理和绩效评估机制，加强对质量、交付、成本及可持续表现的综合考核，推动供应链持续优化。

在运营管理方面，公司强化采购流程精细化管理，对进口贸易、商务谈判、货物验收、资金支付等关键环节实施严格控制，并通过信息化手段提升数据透明度和可追溯性，逐步构建高效、合规的“阳光采购”体系。

案例：核心原材料供应商质量与交付风险整改

报告期内，公司某长期合作的重要原材料供应商因设备问题导致产品质量波动并出现交付延误，对生产运营造成一定影响。公司依据供应商绩效管理制度启动专项整改机制，暂停新增订单并开展现场审核，识别其设备维护与产能保障不足等根本原因。通过提出设备升级、质量监控强化及备用产能建设等整改要求，并实施阶段性监督，该供应商在整改期内完成改善，产品质量与交付能力显著提升。整改完成后，该供应商完成了设备升级与流程重构。在随后的复核评估中，其产品合格率恢复至100%，交付准时率提升至98%以上，公司恢复其供货资格，并将该案例作为供应链风险管理的典型实践进行内部推广。

供应商风险管理

公司坚持“预防为主、全过程管控”的风险管理理念，建立覆盖供应商全生命周期的风险防控体系，有效应对供应中断、质量波动、价格异常及合规风险，保障供应链安全与稳定。

多元化供应策略与韧性建设

通过多元化供应策略降低单一依赖风险，原则上为关键物料配置多家供应来源，并建立供应商动态评估与退出机制，持续优化供应商结构。针对重要物资，公司制定合理库存策略和应急保障方案，在确保供应安全的同时控制库存风险和资金占用。

严格准入审核与分级管控

在准入管理方面，公司实施供应商尽职调查机制，对企业资质、财务状况、履约能力及环保合规情况进行综合评估，并对核心供应商开展定期审核和现场评估。对于存在重大质量问题、商业不诚信或合规风险的供应商，公司设定明确的退出机制。

“五权分立”内控与全流程监督

公司通过推行三权分立与五权分离内控体系，将采购寻源、订单执行、供应商考核、物资验收及资金结算由不同部门或人员主导，杜绝权力集中带来的舞弊风险。实行物资选择权（使用部门）与采购决定权（采购部门）分离，确保技术与商务的独立公正。职责分离和流程控制强化内部监督，避免权力集中带来的廉洁风险。

数字化赋能与透明化运营

同时，依托信息系统建立价格数据库和风险预警机制，对异常价格波动和库存情况进行监测，及时采取应对措施。为提升透明度，公司推进采购流程数字化管理，实现需求、招标、合同及付款等环节的线上闭环运行，确保采购活动可追溯、可监督。

供应商合规与廉洁建设

公司将商业道德与廉洁经营作为供应链管理的重要内容，全面推行“阳光采购”机制。供应商在签订合同前需签署廉洁承诺文件，明确禁止商业贿赂、利益输送及不正当竞争行为，并设立举报渠道接受内外部监督，营造公平透明的合作环境。公司同时建立供应商预选与评估机制，对资质良好、信誉稳定的供应商纳入合格供应商库管理，减少人为干预，提高采购效率和公正性。

案例：工程项目供应商违规处理

报告期内，公司在某建设项目中发现供应商存在违规分包及质量不符合合同要求的情况，违反了公司“阳光采购”与“廉洁从业”的要求。公司在收到相关廉洁问题线索后，立即启动合规调查和应急处置程序，暂停项目执行并冻结相关款项，经核查确认违规后，依法解除合同并将其列入供应商黑名单，同时对内部相关责任人员进行问责。该处理有效维护了供应链公平秩序，强化了廉洁经营要求。

绿色采购与可持续供应链建设

2025年，公司将绿色与可持续采购要求纳入制度体系，全面嵌入供应商准入、评估、考核及合作全过程。在推进过程中，公司识别到部分上游供应商在碳排放数据管理、环境合规透明度及绿色产品供给方面仍存在提升空间。针对上述问题，公司以ESG理念为导向，通过完善管理标准和激励机制，推动供应商提升环境管理水平，促进供应链向低碳化和绿色化转型。

公司通过逐步建立绿色准入机制，将环境合规表现纳入供应商选择的重要条件，对高能耗、高排放品类供应商提出更严格的信息披露和管理要求。同时，公司优化供应商评价体系，提高绿色绩效指标权重，鼓励采用节能技术、再生材料及可回收包装。对于具备发展潜力但绿色能力尚需提升的供应商，公司开展能力建设支持，通过技术交流、经验分享等方式协助其制定节能减排改进方案，推动供应链整体可持续水平提升。

➤ 设立绿色准入门槛

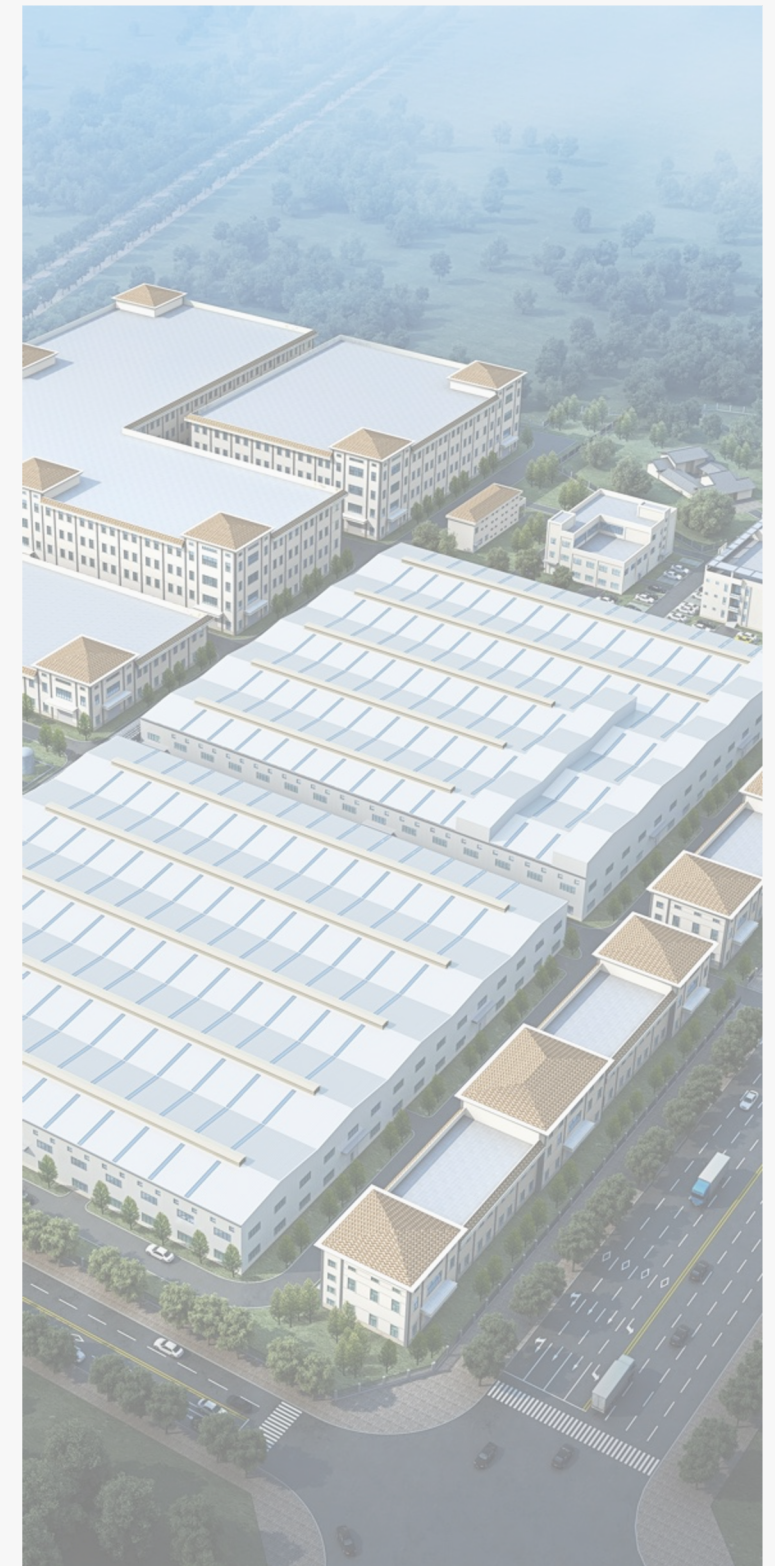
修订供应商准入制度，将环境维度作为一票否决项。2025年起，所有新增供应商必须通过我司对于环境管理的考察，并提供近一年无重大环境行政处罚证明。对于高耗能品类（如铝材、化工），拟强制要求供应商提供年度碳足迹报告或能源审计报告。

➤ 重构加权评分模型

筹划在系统中升级评标算法，提升绿色可持续性权重。评分维度预计涵盖：单位产品能耗、再生材料使用比例、包装可回收率等多个方面。

➤ 实施“扶绿”赋能计划

针对有潜力但绿色能力不足的存量供应商，公司启动绿色伙伴赋能行动。计划由专业技术专家组成顾问团，深入供应商现场诊断能耗痛点，协助其制定减排路线图。



03 Advancing Green Development

向绿而行

气候行动与绿色转型

东阳光始终将清洁生产作为核心环保理念，以务实的姿态和高效的执行力深度融入国家绿色低碳发展战略。面对气候变化的挑战与机遇，公司坚定不移地推进绿色制造与转型升级，通过技术革新持续降低能耗，减少温室气体排放，逐步实现碳中和。公司严格开展环境管理，竭力实现业务发展与自然环境的和谐共生，为子孙后代缔造一个绿意盎然、永续发展的美好家园。

- 1 应对气候变化和能源管理
- 2 环境治理
- 3 污染防治与生态环境保护
- 4 资源利用与循环经济
- 5 保护生物多样性



应对气候变化和能源管理

在全球对气候变化关注度持续上升及我国“双碳”目标深入实施的形式下，气候变化已成为企业可持续发展面临的重要挑战。东阳光深刻认识到气候相关风险和机遇对自身业务及价值链的深远影响。2025年，公司对标国际可持续准则理事会（ISSB）披露框架与上交所《上市公司可持续发展报告编制指南》，从治理、战略、风险管理、指标与目标四大核心维度，系统识别并评估了潜在的气候风险和机遇，并在此基础上制定了针对性的缓释与适应措施。未来公司将持续深化气候风险和机遇管理工作，通过引入气候风险情景分析，主动识别气候变化带来的潜在机遇，全面提升企业应对气候变化的适应力与韧性。

气候治理架构

东阳光将气候变化风险和机遇管理纳入了公司可持续发展战略，在董事会下设置ESG工作组管理层，全面领导公司的气候治理工作。在董事会的指导和监督下，ESG工作组管理层制定并完善气候相关战略，审阅气候风险管理政策与措施，监督并跟进应对气候变化措施的实施，并定期向董事会汇报项目推进成果。其下设置ESG工作组执行层，包括基地各部门与分厂负责人，各部门和分厂通过推进节能减排项目将气候风险管理融入进日常工作中。

气候战略

为了适应全球低碳经济转型趋势，积极响应中国2060年碳中和目标，东阳光认识到气候变化风险与机遇管理的重要性。公司制定了气候韧性战略，聚焦于推进气候减缓与适应措施，切实保障股东及各方利益相关方的长期权益。东阳光在组织和产品层面系统开展碳盘查工作，全面厘清自身碳足迹，识别排放热点环节，为制定减排策略建立数据基础；同时积极推进分布式光伏建设，在厂房屋顶及停车场区域安装光伏设备，持续优化生产工艺与用能设备，积极提升能源利用效率，从源头减少自身运营过程中的温室气体排放。

气候变化风险与机遇管理

为了明确气候变化风险和机遇对自身的影响，东阳光在2025年完成了气候风险和机遇评估，并制定了相关缓释和应对措施，逐步将相关风险和机遇管理融入公司的日常运营当中。

表格 东阳光的主要气候风险、机遇和应对措施

风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 面临着气候变化带来的巨大挑战，政府在废弃物排放和信息披露等方面的监管将愈发严格，公司为满足监管要求可能会增加合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与政府或行业协会的政策法规制定与实施方案规划，及时调整自身运营策略 强化内部管理，确保合规运营
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 技术变革日新月异，若低碳技术研发落后于同业，可能给公司带来运营和财务的不利影响 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强研发创新，不断完善研发管理体系，建立具有竞争力的技术创新体系
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对绿色低碳产品的需求日益增加，需要把握市场动向，若未能满足消费者的相关需求，可能会影响市场份额及收入 主要原材料供需和能源具有不确定性风险，可能会影响成本 	<ul style="list-style-type: none"> 深化绿色产品全生命周期管理，在各环节布局绿色低碳技术，践行产品低碳化、使用过程节能化、资源循环化的经济模式 持续分析主要原材料的产能及价格变化趋势，积极与相关供应商加强合作
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注持续增加，若公司无法及时回应利益相关方期望或披露的信息质量较低，可能会导致品牌声誉受损、融资渠道减少等 	<ul style="list-style-type: none"> 通过常态化、多元化的沟通机制加强与利益相关方的沟通，积极响应各利益相关方对公司发展的期待，提高信息披露的质量与透明度
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气或自然灾害（如台风、暴雨、洪水等）导致的生产运营受阻、交货延期 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，开展设备安全检查和应急演练，提升应急能力
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化（全球变暖、海平面上升）导致的资源、能源紧缺 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进智能制造，减少自然因素和人为对生产效率的影响，保证生产的稳定性 坚持绿色发展，改善能源结构，提高绿电使用占比
气候机遇	客户对低碳产品和服务需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 随着新能源行业的发展壮大，市场对东阳光的绿色低碳产品（如第四代制冷剂）的需求量会稳步提升 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色低碳产品开发，降低单位产品能耗和碳排放强度，建设绿色供应链
	应用可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源（如分布式光伏、风电）的使用将帮助东阳光转型并节约能源成本，为其带来收益 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进重点能耗环节技术改造和智能化管控，提高能源使用效率； 逐步提升绿电采购和自发自用比例，降低化石能源价格波动对成本的影响

气候指标和目标

为应对气候变化和响应国家低碳转型的要求，东阳光制定了《碳排放管理制度》，每年对各分厂开展碳排放核算工作。目前由各基地的能源管理处负责公司的碳排放管理。碳排放核算主要参考世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会联合发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》，依据的排放因子均来源于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《IPCC 2006年国家温室气体清单指南》、生态环境部发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》以及其他权威参考文献。

截止报告期末，东阳光已经有3家工厂（乳源东阳光电化厂、乳源东阳光氟有限公司、宜都东阳光化成箔有限公司）通过了ISO14064温室气体第三方核查，并获得了核查证书。未来东阳光将持续致力于推动温室气体排放管理，不断完善碳核算范围，制定双碳战略，明确减碳路径和减碳目标，促进自身和供应链的净零转型。

此外，公司持续推进产品碳足迹的认证工作，精准识别产品减碳和降本增效的机会，持续提升公司在行业的竞争力。截止报告期末，累计共有15个产品（含不同规格的同类产品）进行了碳足迹认证，为低碳产品供应链提供了有力支持。

能源管理

东阳光严格遵守并深入落实《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等国家法律法规，结合各分厂运营管理实际情况，制定并实施了《日常用能管理制度》《节能降耗推进激励制度》等一系列内部管理办法。通过明确管理职责、健全评估体系、推行精细管理、实时监控风险，公司持续规范能源管理流程，全面提升能源利用效率与风险防控能力。

东阳光根据ISO 50001等相关管理体系要求，并考虑各分厂的运营管理实际情况，建立了能源管理体系。截至报告期末，东阳光已有8家工厂（乳源东阳光电化厂、乳源东阳光氟有限公司、乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司、乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司、乳源东阳光新能源材料有限公司、乳源东阳光磁性材料有限公司、乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司、内蒙

古乌兰察布东阳光化成箔有限公司）获得了ISO 50001能源管理体系认证。

东阳光在乳源基地和乌兰察布基地分别设立能源处，统筹负责各基地的能效对标、节能诊断、重点用能设备的能效监测与优化提升等工作。同时，基地内的各分厂均设立设备动力科，推动落实工艺改进和设备节能等相关项目，形成了“基地统筹、分厂落实”的能源管理机制。目前东阳光共有9家工厂被政府认定为重点用能单位，其中乳源基地7家、乌兰察布1家、宜都1家。各相关工厂结合自身运营实际，制定了明确的节能目标，并定期向政府汇报用能数据，持续提升能耗管理的规范化与透明度。



图表 东阳光能源管理体系认证

作为积极探索节能减排的重要举措，东阳光在不同基地开展了可再生能源应用，包括在乳源基地自建光伏发电设备和小水电发电设备，以及在乌兰察布采购绿电进行生产活动。每年公司在各分厂积极推动节能降碳的技改项目，包括针对生产工艺的研发及优化、生产设备的节能改造、锅炉余热回收、高效节能设备的应用、高效低污染燃烧技术的应用。报告期内，公司共策划开展了87个减碳项目，已完成54个项目，预计减碳量约2.2吨。

在绿色产品方面，公司亦有所涉猎，对于有明确能效标准的产品，我们以自身平均能效水平对标最高要求，逐步达到并超越；对于暂时缺失的，我们以行业最佳水平为目标制定的参考，争取未来成为行业标准的制定者。

表格 东阳光2025年重点节能增效工作成果

工厂名称	项目名称	节约能源种类	年节能量
乳源东阳光氟有限公司	循环水高低压改造	电	900000 kWh
	变频离心机改造	电	800000 kWh
乳源东阳光电化厂	电解槽节能改造	电	2483468 kWh
	磁悬浮机组技术升级改造	电	450000 kWh
乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司	铸轧设备优化升级	天然气	100000 Nm ³
	钟罩炉替代真空退火炉	电	1000000 kWh
	成品退火工艺优化	电	2669200 kWh
乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司	燃式均热炉高效低碳控制系统的开发	电	1160000 kWh
宜昌东阳光电池箔有限公司	降低退火炉吹洗阀开度	电	408000 kWh
乳源东阳光新能源材料有限公司	优化磷酸铁锂二车间喷雾工序	天然气	435000 Nm ³
江西蓝恒达化工有限公司	水氨机组升级氟制冷机组改造	电	908160 kWh
	液氯冰机升级改造	电	1632000 kWh
	纳氏泵升级透平机改造	电	1472000 kWh
	低硝水与淡盐水换热优化	蒸汽	31993.5 吨
	液氯冰机升级改造	蒸汽	4691.94 吨

为进一步提升能源管理的科学化水平与运营效率，公司持续加强能源管理数字化建设。从2024年开始，东阳光逐步推动建设覆盖全公司范围的能源管理平台，完善生产设备的能效监测、能效对标与数据管理深度融合。目前，该平台已实现对乳源基地8家工厂（乳源东阳光电化厂、乳源东阳光氟有限公司、乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司、乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司、乳源东阳光新能源材料有限公司、乳源东阳光磁性材料有限公司、乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司、乳源瑶族自治县东阳光高纯新材料有限公司）和乌兰察布基地1家工厂（内蒙古乌兰察布东阳光化成箔有限公司）的全覆盖，以数字化手段赋能能源实时监控、数据收集、能耗分析与精准决策，助力各分厂的节能降本与绿色转型。



图表 东阳光能源管理平台

案例

应用可再生能源是东阳光迈向净零排放的关键举措之一。自2022年起，公司统筹各基地启动光伏发电项目布局，积极推动清洁能源对传统能源结构的优化替代，持续提升可再生能源在整体用能中的占比。截至报告期末，东阳光光伏总装机容量已达39兆瓦，年发电量约4202.7万千瓦时。未来公司将继续深化可再生能源的规模化应用与多场景推广，积极探索创新性的减碳技术与综合解决方案，为实现中长期碳减排目标提供有力支撑。



图表 乳源基地光伏项目鸟瞰图

案例

东阳光积极拓展绿色电力交易与绿色电力证书采购等多元化路径，持续扩大可再生能源消纳规模，稳步推进火电替代与能源结构优化。报告期内，公司累计采购绿证对应电量达3.89亿千瓦时，占全年总用电量的7.94%。未来，东阳光将持续提升绿色电力使用占比，进一步优化能源消费结构，为实现低碳运营与可持续发展目标贡献实质性绿色动能。

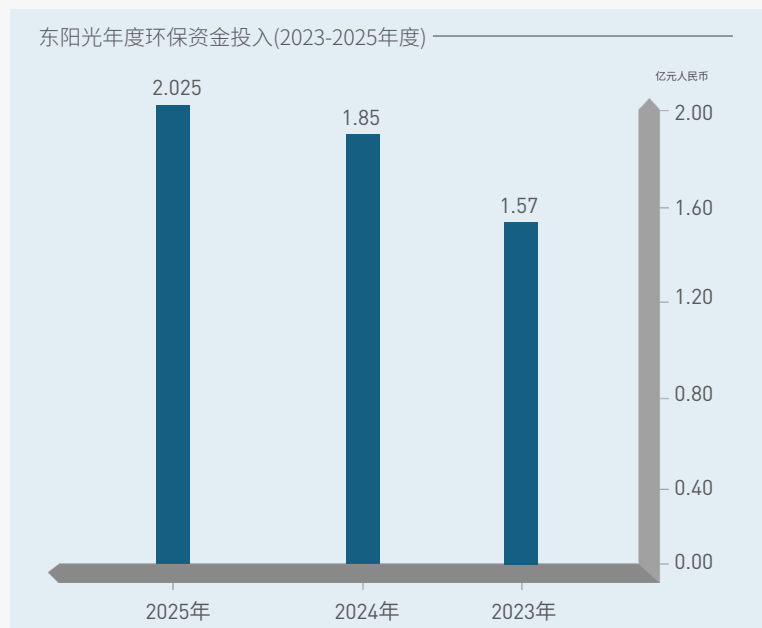


图表 东阳光2025年部分绿色电力证书



环境治理

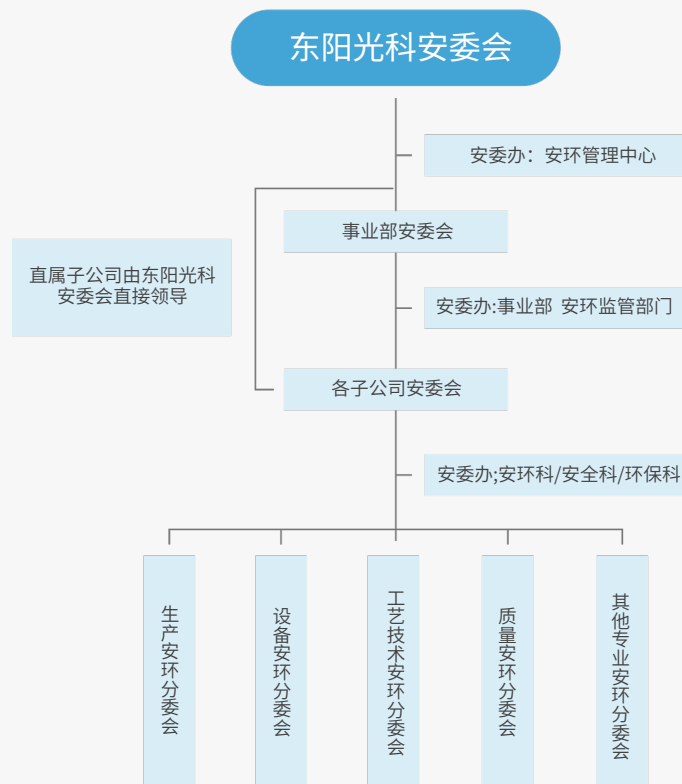
在推进企业可持续发展进程中，环境友好型实践不仅关乎企业的长远利益，更是对生态责任的深刻践行。东阳光始终将环境保护作为企业发展的核心责任，严格遵守国家及地方环保法律法规，持续健全环境管理体系，不断加大环保投入，深化废水、废气、固废的精细化治理，最大限度降低生产活动对生态环境的影响，以实际行动践行绿色发展理念。报告期内，公司环保投入共计2.025亿元，全年未发生任何环境违法行为，亦未受到环保部门的行政处罚，切实履行了企业的环保社会责任，彰显了经济效益与环境效益协同发展的责任担当。



图表 东阳光三年环保资金投入 (2023-2025年)

东阳光在公司层面设立安环管理中心，主要负责统筹规划与监督管控，包括制定东阳光安全环保发展规划、定期组织各分厂安全环保综合检查、制定年度减排降污改进措施及资金规划等，确保基地的整体运营符合环保法规要求。在各子公司层面设立环保科，具体承担日常环保事务，包括环保管理制度制定、污染物处理设施的运行监督与维护、清洁生产推进、突发环境事故应急响应与救援，以及相关技术培训等工作。

各事业部同步设立事业部安委会，由事业部董事长担任主任，事业部安全环保监管部门为日常办事机构。各子公司设立子公司安委会，由子公司主要负责人（总经理）担任主任，安委办为日常办事机构。子公司安委会下设生产、设备、工艺技术、质量等专业安全环保分委会，分委员会主任由各子公司相应业务分管领导担任。子公司安委会至少每月召开一次全体会议，听取各专业分委会工作汇报，研究决策重要安全环保事项。



图表 东阳光科安委会组织架构图

东阳光严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，结合生产现状，建立了覆盖废水、废气、固体废弃物及噪声的内部管理制度体系，主要包括《废水管理制度》《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等专项管理文件，确保环境管理有章可循、责任明确、执行有力。

公司持续完善环境管理体系建设，为环境保护系统的高效运行构筑坚实保障。目前，东阳光旗下共有19家工厂通过了ISO 14001环境管理体系认证，报告期内各生产基地均未发生违规排污及环境污染事件，环保合规运营成效显著。与此同时，公司高度重视生产过程绿色化，深度践行先进节能环保技术与管理模式，持续推动创建绿色工厂。截至报告期末，东阳光累计获评国家级绿色工厂5家、省级绿色工厂2家。



图表 东阳光国家级绿色工厂证书

环境管理体系

东阳光建立了覆盖全员、全链条的安全环保责任管理体系。2025年，东阳光设立了安全环保管理委员会（简称“安委会”），由东阳光董事长担任主任，总经理担任常务副主任，安环总监、各职能部门负责人、各事业部董事长及总经理共同组成。安委会下设办公室（简称“安委办”），设置在安环管理中心，负责日常事务。安委会至少每季度召开一次全体会议，研究决策重要安全环保事项。

东阳光高度重视环境管理的日常化运行与风险预防体系建设，通过常态化开展环保专项培训与应急演练，不断提升各层级员工对环境保护工作的认知水平与责任意识，切实增强环保人员在突发事件中的快速响应与现场处置能力。在培训组织方面，各基地环保部门每半年举办一次环保技术知识培训，每季度开展一次环保人员业务知识培训；各分厂环保科结合实际生产情况，不定期组织厂级环保培训，内容涵盖环保意识提升、操作技能规范、事故应急处理及清洁生产等多个方面，形成了系统化、多层次、持续深化的环保教育培训机制。

2025年东阳光围绕极端天气应对、在线监控操作、危险废弃物处理及各级环保督查要求等核心议题，系统组织开展环保培训373场，覆盖公司各层级部门，累计参与达13,892人次，员工参与率持续保持在90%以上。培训内容涵盖环保法规解读、污染防治技术、突发事故防控、碳排放管理等多个领域，切实提升了各分厂环保管理人员在三废治理方面的意识与专业技能。

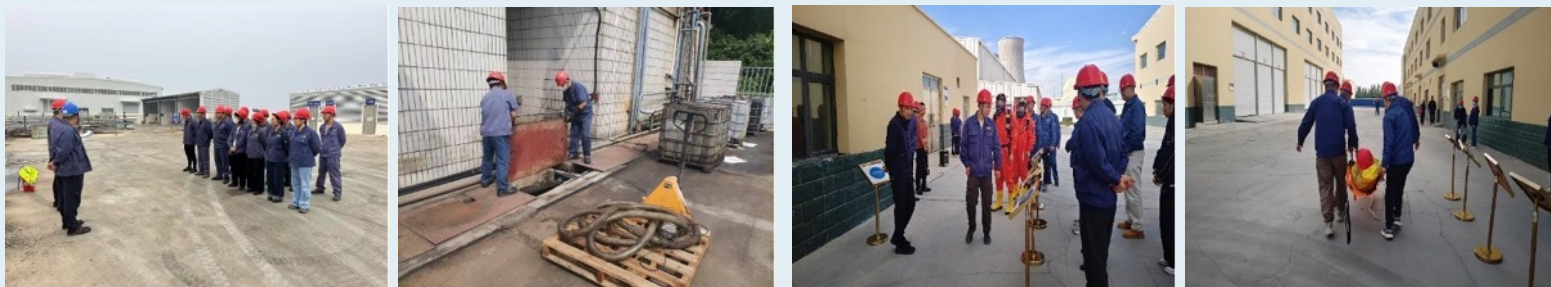
同时，公司高度重视应急管理能力建设，各分厂严格依据《突发环境事件应急预案》要求，常态化开展实战化应急演练。2025年共组织应急演练近50场，覆盖火灾、洪水、危险化学品泄漏、生产安全事故等多类突发事件场景，全面检验和提升了全体员工在面对突发环境事件时的快速反应能力与整体应急处置水平，有效筑牢环境风险防控屏障。

环境风险管理

在识别到可能对水环境、大气环境及生态环境造成影响的风险时，东阳光积极履行环境保护的责任，通过持续的系统化投入与措施优化，最大限度降低运营对周边环境的负面影响。各分厂均制定并实施《EHS因素识别、评价及控制策划程序》，定期开展环境风险识别与评估，建立并动态更新管控措施，强化过程管控，确保各项生产运营活动全面符合环保标准，筑牢生态环境安全防线。



图表. 环保培训照片



图表. 环保应急演练照片



污染防治与生态环境保护

东阳光始终将环境保护视为企业可持续发展的基石，深刻意识到生产运营对自然环境及周边社区的责任。为此，公司建立了完善的污染物控制与管理制度并严格执行。通过持续升级处理工艺、强化污染防治设施的运维管理，并逐年增加环保专项资金投入，我们建立了覆盖废水、废气及固体废弃物的全流程综合治理体系。公司致力于确保所有污染物达标排放，并实现对固体废物与危险废物的安全合规处置。

基本情况

东阳光严格遵守国家和地方的污染物与废弃物法律法规，构建了以合规排放为核心的管理体系。公司通过对废水、废气、固体废弃物的全流程控制及严密监测，最大限度降低生产经营对环境的负面影响。为防范突发风险，公司针对产污关键环节定期开展环境风险分析与评价，并制定完善的《突发环境事件应急预案》，确保应急程序高效可行。展望未来，公司计划将环境指标监测纳入数字化管理平台，利用信息化手段实现“三废”治理的精细化管控与数据化评估。

废水管理

东阳光严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》、《污水综合排放标准》及《污水排入城镇下水道水质标准》等国家及地方法律法规要求，并针对工业废水与生活污水的不同特点，在各分厂制定并严格落实《废水管理规范》，确保分类收集与合规处置。报告期内，公司下属有1家企业被当地政府列入年度环境监管重点名录中的水环境重点排污单位名录。

各分厂根据工业废水的不同污染物因地制宜配置了废水处理设施，所有废水排放口均实现在线监测与视频监控全覆盖，数据实时对接当地环保部门，确保监管透明化。而生活污水则经生化预处理后统一排入市政管网，实现厂区废水分类处置、全程可控。

在乳源基地，公司配套建设了专门的污水处理厂，对各分厂产生的工业废水实行统一收集与集中处理，保证废水达标排放。为实现全过程精准管控，公司搭建了与地方生态环境管理局联网的环境监测平台，对废水排放口的废水量、pH值、COD、氨氮、总磷、总氮等关键指标进行实时在线监控。一旦发现监测值异常超标，系统可自动触发预警并启动闭环处理流程，形成从预警到处置的快速响应机制。

报告期内，所有污水处理设施均稳定运行，东阳光实现废水100%达标排放。

废气管理

东阳光严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》及各运营所在地的污染防治法规，积极开展废气排放管理，确保各项环保要求全面落实。公司在《工作大纲》中明确要求优选节能降排工艺，并配套建设适配的废气处理设施，确保所有废气经处理达标后高空排放。为进一步提升治理水平，公司鼓励各分厂对标区域或行业高绩效分级要求，持续升级大气污染管控能力。在此基础上，各分厂均制定并实施《大气污染控制管理规定》及《废气处理作业指导书》，明确了废气类型、来源、责任部门及处置方法，形成从源头识别到末端治理的全流程管理。报告期内，公司下属共有6家企业被当地政府列入年度环境监管重点名录中的大气环境重点排污单位名录。

公司的废气污染物主要来源于生产过程中的锅炉废气与工艺废气。为有效管控废气排放，各排放口均实施重点监测，主要指标涵盖颗粒物、二氧化硫、氮氧化物及挥发性有机物（VOCs）。各分厂依据废气特性，针对性地配备了不同的废气净化处理装置，包括R125生产装置尾气处置系统、防爆型工业集尘器、酸雾净化塔等。部分排放口按要求安装了在线监测仪与视频监控，监测数据实时上传至当地环保部门的自动监测平台，以满足政府的监管要求。

报告期内，所有废气处理设施均稳定运行，东阳光实现废气100%达标排放。

案例

2025年乳源东阳光电化厂进行了以下优化改造，提高了废气处理效率，实现了颗粒物、氮氧化物、二氧化硫排放量减少，降低了废气在线超标率。

- 实施天然气锅炉降氮升级技改方案，确保氮氧化物能稳定达标；
- 实施PCE尾气洗涤系统优化改造方案，增二级排气洗涤系统，加高喷淋塔，提高吸收效果；并将四氯乙烯废气处理系统的脱附系统由0.4Mpa蒸汽改为0.9Mpa蒸汽，确保脱附效果；
- 增加六氯乙烷通过在线设备滤芯清洗的频次，及时更换碱洗塔碱液等措施，在线达标率提升至99.27%。

废弃物管理

东阳光秉持“减量化、资源化、无害化”的固废管理理念，《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》《环境监管重点单位名录管理办法》等相关法律法规。公司建立了覆盖分类、收集、贮存、处理全流程的规范化管理体系，确保每一环节有章可循。我们不仅致力于将环境影响降至最低，更积极探索固废资源化路径，对有价值的废弃物进行回收再利用，让“放错位置的资源”重获价值；对无利用价值部分则严格依规处置，以实际行动守护生态环境。

东阳光积极推进废弃物的资源化利用。公司将固体废弃物综合利用作为优先选项，对无法回收利用的废弃物，在通过环保部门审批后，优先采用自备锅炉或专用装置进行焚烧处理，实现能量回收与减量化处理。公司对焚烧残渣实施全过程环境风险评估与持续监测，必要时增设后处理设施进行深度净化。对于需要外部处置的废弃物，公司严格委托具备相关资质的单位进行无害化、减量化、资源化处置，确保全链条的环境安全。

对于危险废弃物，公司严格执行国家相关法规及内部管理规定，确保所有危险废物及时转运至符合环保要求的专用暂存仓库规范存放。我们委托具备危废处置资质的专业机构进行最终处置，并对每批危险废物的名称、数量、暂存地点及处置方式等信息实施全流程台账管理，确保来源可查、去向可追、责任可究。为进一步强化监管，各分厂固废堆场均安装视频监控系统，并实行24小时专人值守，实现物理隔离与人员监管的双重保障。

报告期内，东阳光实现固体废弃物100%合规处置。2025年共产生一般固体废弃物约80,160吨，资源化约20,610吨，变废为宝率25.71%；共产生危险废弃物约6,335吨。



资源利用与循环经济

水资源管理与节水措施

水资源是人类生存与发展的根基，也是东阳光生产运营中不可或缺的核心资源。面对全球日益严峻的水资源形势，公司深刻认识到合理规划与管理水资源对自身及周边地区的深远意义。我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，将水资源管理纳入企业环境管理的战略核心。秉持“清污分流、雨污分流、中水回用、一水多用”的原则，公司持续开展节水工艺改造与技术创新，建立了覆盖用水全流程及污水排放的水资源管理体系，以实际行动守护生命之源。

东阳光生产运营中的取水来源主要包括地表水与市政供水。公司严格遵守《取水许可和水资源费征收管理条例》等法规要求，确保所有生产基地均依法取得有效取水许可证，并在核定许可的取水总量范围内开展取水活动，严格将取水用途限定于准许的生产经营活动。

为持续深化科学用水与节约用水管理，东阳光系统开展水平衡测试工作，通过对各用水单元及全系统的水量进行精准测试、统计与分析，全面梳理用水现状，精准识别管理短板，并针对性制定优化提升措施。

2025年公司开展实施了多项节水技改项目，包括雨水回收利用、蒸汽冷凝水回收用于循环补水、水冷循环系统升级改造等路径，实现年度总节水94.62万吨。截至2025年底，乳源东阳光电厂、乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司获评“省级节水标杆企业”称号，标志着公司水资源管理水平迈入区域先进行列。

案例

2025年乌兰察布东阳光化成箔有限公司通过雨水收集以及提高冲洗水利用率等节水措施提高水资源循环利用率，共计节约用水69777吨，产生了31.4万元经济效益。

- 雨水回收：为解决以往降雨时雨水流失，造成雨水资源浪费，2025年乌兰察布东阳光化成箔建造了雨水收集池，通过屋面、路面汇水收集，实现雨水应收尽收，达标回用，全年累计收集雨水30155吨，节约水费13.57万元；
- 提高冲洗水利用率：2025年乌兰察布东阳光化成箔有限公司聚焦节水降耗推进技术改造，针对机械过滤器冲洗水开展回收利用优化，成功将冲洗水利用率从71.3%提升至94.7%，使全年节约用水达39622吨，同步节约水费17.83万元。



图表 改进后的雨水收集池（左）和机械过滤器（右）

原材料效率与循环利用

东阳光以《“十四五”工业绿色发展规划》与《“十四五”循环经济发展规划》为战略指引，深入贯彻“减量化、再利用、再循环”的3R原则，致力于从源头提升资源、原料及能源利用效率，减少污染物产生。公司将绿色设计理念融入研发体系，在产品开发与技术研究阶段统筹考虑轻量化设计与有害物质管控，通过持续优化设计方案，有效减少工业固体废弃物产生，推动可再生资源的高效循环利用。

保护生物多样性

在全球经济一体化加速推进的背景下，企业对自然资源的依赖不断加深，生物多样性保护因此成为全球关注的重大议题。为积极响应国家生态文明建设的号召，东阳光将可持续发展视为核心责任，致力于保护运营所在地的自然资源、提升区域生物多样性。2024年公司制定了《生物多样性保护管理制度》，为自然生态与生物多样性相关管理提供了系统的指引。东阳光持续关注自身活动对生态环境的影响，并在日常运营中严格遵循以下自然资源保护与生物多样性提升的原则：

➤ 预防为主原则

在各项活动开展前，充分考虑对自然资源和生物多样性的影响，采取预防措施，避免或减少对它们的破坏；

➤ 可持续利用原则

合理利用自然资源，确保其在满足公司发展需求的同时，能够持续为后代提供服务；

➤ 生态优先原则

在决策过程中，优先考虑生态环境的保护和生物多样性的提升，确保生态系统的稳定和健康；

➤ 共同参与原则

鼓励全体员工积极参与自然资源保护和生物多样性提升工作，形成良好的环保氛围。

东阳光严格遵循《环境影响评价技术导则生态影响》（HJ19-2022）等相关技术标准，对所有新、改、扩建项目实施全流程环境影响评价。通过前瞻性的生态影响评估与规避减缓措施，公司致力于最大限度降低经营活动对项目所在地生物多样性、自然栖息地及周边生态系统的潜在影响。

在选址规划上，东阳光始终坚持生态优先原则。报告期内，公司所有生产基地均位于成熟工业园区，用地性质均为合规工业用地，从源头上避让了自然保护区、生态红线区及生物多样性丰富区域。经评估，公司的生产运营活动、产品及服务均未对生物多样性造成重大影响。此外，公司高度重视矿产资源的绿色开发，位于贵州遵义的煤炭矿产资源项目已于2020年12月获评“贵州省省级绿色矿山”，并配套制定了严格的煤矿环保管理制度，有效控制和降低了矿区运营对周边生态系统的影响。



04 Empowering People

以人为本

员工发展与社会责任

东阳光高度重视优质人才对企业发展的关键作用，也深刻意识到与社会的和谐共处。公司致力于为员工提供公平、平等、包容、安全的工作环境，以实际行动保障员工的合法权益和提供合理的薪酬福利以及科学高效的晋升机制，彼此一同携手共进。同时，公司积极参与当地社区公益慈善事务，以力所能及的方式创造价值。

- 1 人权与促进多元包容
- 2 人才发展体系
- 3 薪酬福利与激励机制
- 4 职业健康与安全
- 5 社区参与与社会价值创造



人权与促进多元包容

在东阳光承诺尊重和保障所有员工的人权。公司制定了《招聘管理制度》《绩效考核制度》《薪酬福利制度》等多项管理政策与制度，明确保护员工的基本权益，规范劳动用工和薪酬福利，确保每位员工享有平等和尊严的工作环境。

人权政策与管理承诺

东阳光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》及生产运营所在地的劳动者权益保护相关法律法规规定和要求，并参照联合国国际人权宪章，包括《世界人权宣言》《公民及政治权利国际公约》等国际标准，出台了《员工关爱管理制度》。政策内容涵盖禁止童工与强迫劳动、反歧视、自由结社与集体谈判、工作时长规范、员工健康与安全等多个方面，适用于全体员工（包括兼职、实习生及承包商），并要求所有供应商和合作伙伴共同遵守。公司坚决反对任何形式的歧视，无论其民族、国籍、性别、性别取向、年龄、残疾、婚育状况、宗教信仰、国籍或其他身份特征。

员工沟通与包容性文化

东阳光依据《内部控制制度手册》的规定，积极构建开放、透明的民主沟通机制。规定明确要求：支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。

在此基础上，公司建立了“制度化平台+即时渠道”的双层沟通机制：通过职工代表大会和工会会议，保障员工参与企业民主管理的权利；通过“员工之声”“我为东阳光献计策”等渠道，鼓励员工随时反映问题，确保诉求被及时倾听、快速响应。报告期内，公司进一步完善了员工意见的闭环管理机制——所有收集到的问题均纳入台账管理，明确责任部门和处理时限，处理结果需经员工确认后方可结案。

截至报告期末，集体协议已100%覆盖全体员工，女性职工集体协议100%覆盖全体女性员工。同期，工会共组织会议23次，参会人次852人，职工代表大会共召开会议14次，参会人次583人，员工提出问题6个，已解决6个，问题关闭率100%。

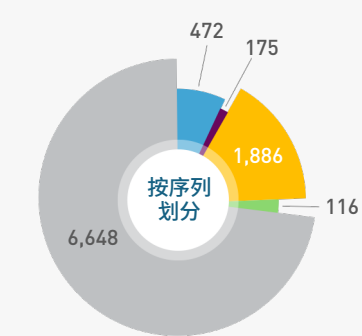
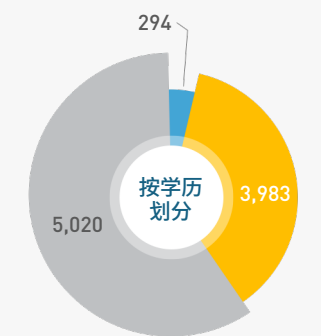
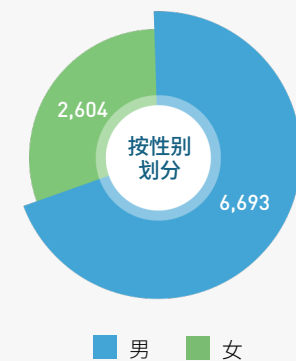
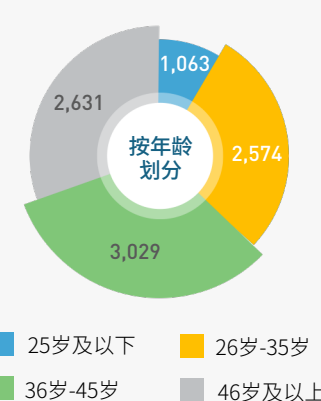
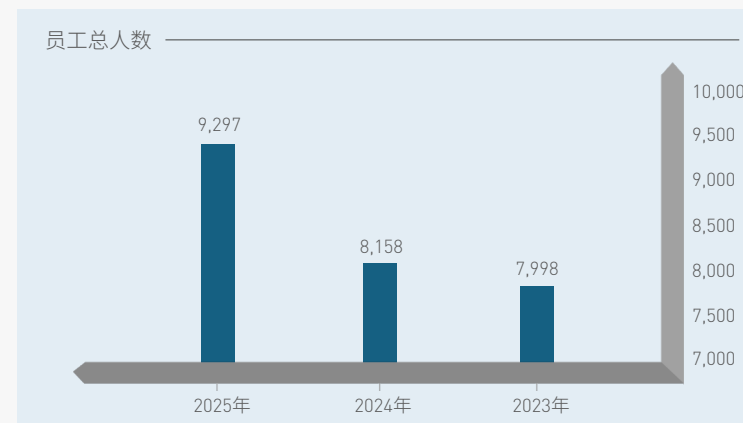


平等雇佣与反歧视

东阳光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以及国际劳工组织公约（ILO）的核心准则，将平等雇佣理念贯穿于招聘、晋升、薪酬、培训等全流程。公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，不得克扣或者无故拖欠劳动者工资；不得因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等采取歧视行为。

在招聘环节，公司严格执行身份核查制度，从源头上杜绝童工或强迫劳动，并以候选人的品德、能力和专长作为唯一录用标准。在晋升和薪酬环节，公司坚持同工同酬原则，定期检视不同群体的薪酬公平性。在员工构成上，公司长期坚持本地化用工策略，作为乳源县的龙头企业，八成以上的员工均为本地人，有力促进了地方就业。

截至报告期末，东阳光共有员工9,297人，其中女性员工2,604名，占比28.00%；非汉族员工占比7.33%；退伍军人占比0.66%；残疾员工占比0.03%。2025年度累计新入职1,719人，为企业发展注入了新鲜血液。



图表 东阳光2023-2025年度人数和2025年度人数分类

人才发展体系

东阳光坚信，员工的成长是企业发展的根本动力。公司致力于为员工搭建清晰的发展通道和公平的成长平台，通过系统化的人才培养体系和科学的绩效管理机制，激发员工潜能、赋能员工成长，实现员工个人价值与企业长远发展的同频共振。

人才培养

东阳光将人才培养视为企业可持续发展的核心驱动力。公司依据《培训管理》的相关规定，建立了覆盖全员、贯穿职业生涯全周期的培训体系，为员工持续成长和组织效能提升提供坚实保障。

公司实行总部统筹、下属公司分级实施的培训管理机制。每年12月，各级人力资源管理部门向各职能部门、车间发放培训调查问卷，系统收集年度培训需求，经调研分析后编制《年度培训计划》并组织实施。培训过程中，参训人员需填写《会议/培训记录》，所有培训记录、考试试卷、成绩汇总表均登记在《员工个人培训登记表》上，作为员工绩效考核、职业生涯规划的重要参考。每项培训结束后，人力资源部及时通过书面答题、口头询问、笔试、实际操作等方式验证培训效果，并形成《培训评估报告》，持续改进培训工作质量。

在培训内容设计上，公司构建了覆盖员工全职业周期的多元化培训体系，以“总部统筹规划，下属公司分级实施”为原则：新员工入职必须接受三级培训，内容涵盖企业文化、军训、6S自我管理、职业化塑造、品质意识、消防安全、安全教育、岗位实操

对于在员工的技能提升，公司重点推行“师带徒”培养模式。新工培训完成后分配相应师傅并签订《师徒关系确认书》，人力资源部门对出徒情况进行考核，考核优秀者予以奖励，带徒出师的师傅可获500-1000元/徒的补贴。同时，公司积极响应省政府“双转移”政策号召，与外部职业技术学院合作举办免费农民工职业技能培训，鼓励员工参加技能培训，培训考核结果作为本人绩效考核、职业生涯规划的重要依据。高技能人才培训以内部培养为主，专业和技能性委外培训为辅，坚持“规划有序、过程可控、费用经济、切实有效”的实施原则。

案例

公司持续对产业链中的企业的产业工人开展“新型学徒制”系统培训，致力于以技能提升为目标，2025年东阳光各厂新进员工2,623人，新员工100%签署“师带徒”协议，截至报告期末，2,004人已完成师徒制培训项目，619人次在培阶段，师带徒模式对于新员工的职业发展起到了重要作用。



图表 新员工训练营项目



图表 东阳光培训体系架构图

公司积极支持员工学历提升和自我发展。员工提出学历教育申请经批准后可参加学习，公司人力资源管理部门联合有关大专院校合作，统一组织员工报名及协调课时安排。对于有职业发展需求的员工，公司提供培训和学习机会，员工可根据个人兴趣特长和潜能，在人力资源管理部门和部门领导指导下规划职业生涯。

对于高层管理者，公司组织举办高层培训，立足前瞻性、领导力为重，做到“月月有主题，期期有重点”。培训方式以学分制视频学习为主，注重提高各单位一把手的核心管理能力和自我诊断、自我提高的纠偏能力。

培训费用管理方面，计划内由公司统一组织并出资参与的委外培训，员工经核准后需签订《委外培训协议》方可报销费用。无证书类培训需经直接用人部门负责人核实培训效果后方可报销；考证类培训须取得相应资格证书后方可报销。

人力资源管理部门为每位受训员工建立并保管培训档案，记录培训具体情况，并将每次培训的资料、教材、录像、记录整理存档，不断完善企业员工培训体系。通过系统化、制度化的人才培养机制，东阳光持续打造高素质、专业化的人才队伍，为企业长远发展注入源源不断的动力。

报告期内，东阳光共组织7,590场次培训，培训人次258,939次，培训时长达119,200小时。

绩效管理

东阳光建立了覆盖全员的绩效管理体系，以“客观公平性、简单实用性、落地执行性”为原则，通过制度化、流程化的考评机制，持续激发员工潜能，助力组织效能提升。

公司依据《绩效考核管理》制度，构建了以岗位职责为基础、目标管理为主线、关键绩效指标考核为核心的绩效管理体系。根据员工岗位特点和业务定位，由不同部门以差异化的周期开展考核评估——过程控制与目标导向并重，考核结果应用于工作绩效改进、绩效激励、薪酬管理、职务调整、年度评定等多个维度，确保每位员工的工作表现得到全面、公正的评价。

在人才保留方面，公司建立了离职面谈机制，对离职原因进行系统分析，并以此为基础持续优化管理措施。报告期内，公司从五个维度持续发力



通过上述举措，公司致力于构建稳定、高效、充满活力的人才队伍。

薪酬福利与激励机制

东阳光秉持“多劳多得、优绩优酬”的理念，构建了以绩效为导向、以能力和岗位价值为参照的薪酬福利体系。公司通过科学的薪酬分配机制保障内部公平性，通过多元化的激励手段激发员工潜能，通过全方位的人文关怀增强组织凝聚力，让员工在为

薪酬体系与公平性

公司结合行业发展和市场薪酬水平，秉持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的基本原则，建立以绩效为导向的薪酬分配体系。公司制定并实施《薪酬福利管理制度》《薪酬总包专项考核实施细则》等制度，从机制上保障薪酬管理的规范性与公平性。

公司坚持同工同酬原则，为不同岗位、年龄、性别、民族和地区的员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，各地区最低薪酬均高于当地最低工资标准，切实保障员工基本权益。在《工作大纲》中，公司明确展示了月薪资和年薪资的组成部分及计算方法，并对年终奖金的分配原则作出说明，确保薪酬体系的透明公正。此外，公司根据经营情况和员工贡献分配超额奖金、结算奖金和项目奖金，让员工能够分享企业发展带来的红利。

员工激励

为吸引和保留优秀管理人才、核心骨干员工及核心技术业务人员，公司建立了长短结合的激励机制，通过限制性股票激励计划等方式，将员工利益与公司长期发展深度绑定。

2025年，公司持续推进员工长期激励机制建设，实施新一期员工持股计划。报告期内，公司召开董事会及股东会审议通过《2025年员工持股计划（草案）》及相关管理制度，并授权董事会办理实施相关事项。根据计划安排，公司通过大宗交易方式受让回购专用证券账户中的股份26,305,068股，占公司总股本的0.87%，成交金额约5.37亿元。本次员工持股计划主要面向公司董事（不

含独立董事）、监事、高级管理人员及核心骨干员工，参与人数不超过200人。计划通过设置业绩考核与分期解锁机制，将员工利益与公司长期发展目标紧密绑定，进一步增强核心团队稳定性与凝聚力，促进公司长期价值创造与可持续发展。

员工关怀

东阳光秉承“以人为本”的理念，在法定福利基础上，构建了覆盖健康保障、带薪休假、困难帮扶、生活配套、文化活动的全方位关怀体系。

健康保障

公司为全体员工缴纳五险一金，切实保障员工合法权益。针对特定岗位，按照国家和当地法律法规要求发放防暑降温费、井下补贴、中夜班补贴、环境补贴和特殊岗位补贴，关心一线员工的特殊付出。涉及外派的人员，公司制定了外派补贴及探亲方案。

带薪休假

根据国家法规为员工提供多样化的带薪假期。对于特殊工时制度，公司在保障职工身体健康并充分听取意见的基础上，采用适当方式确保职工的休息休假权利和生产任务的完成。

生活配套

乳源基地总部为员工提供宿舍和公寓，生活区内建有游泳池、篮球场、排球场、网球场、羽毛球馆、电影院等娱乐设施，丰富员工的业余生活。基地还开办幼儿园，为员工子女上学提供便利，解决员工后顾之忧。

文化活动

基地和各分厂工会围绕技能人才发展、文化建设和员工关怀主题，持续组织专题会议与月度活动，包括户外拓展、跨基地交流等，增强员工的凝聚力与向心力。

通过多层次、全方位的薪酬福利与激励机制，东阳光持续提升员工的获得感、幸福感和归属感，让每一位员工都能在公司平台上实现价值、成就梦想。

公司根据《中华人民共和国劳动法》的规定，为全体员工缴纳五险一金，切实保障员工合法权益。针对特定岗位和特定人群，公司按照国家和当地人力资源部门的法律法规要求发放补贴，包括防暑降温费、井下补贴、中夜班补贴、环境补贴和特殊岗位补贴。涉及外派的人员，公司制定了外派补贴及探亲方案。

公司还为员工提供了多样化的非薪酬福利。作为最大的生产基地，乳源基地为员工提供了宿舍和公寓，并在生活区建立了游泳池、篮球场、排球场、网球场、羽毛球馆、电影院等娱乐设施，丰富员工的日常生活。公司还在基地开办幼儿园，为员工子女上学提供便利。此外，基地和各分厂工会围绕技能人才发展、文化建设和员工关怀主题，持续组织专题会议与月度活动，包括户外拓展、与其他基地交流往来等，进一步提升员工的凝聚力与向心力。



“粽”情体验，“粽”享欢乐”端午节活动



“三八妇女节”活动



“青年夜校”烘焙课程



游泳比赛



综合才艺大赛



第五届“东阳光杯”排球赛



图表 东阳光员工活动

职业健康与安全

公司始终将员工的生命安全与职业健康置于经营管理的优先位置，并将安全发展理念贯穿于生产经营全过程。通过系统化的安全管理机制，公司将安全责任落实到各业务环节与岗位实践中，从作业风险识别、隐患排查治理到安全培训与持续改进，形成闭环管理体系，切实保障员工安全与健康权益。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，以《安全环保管理手册》为核心制度框架，构建覆盖全员、全过程、全业务链条的职业健康安全管理体系。2025年，公司持续深化“敬畏生命、敬畏职责、敬畏制度”的安全管理理念，以“零缺陷、零违章、零污染、零事故”为安环目标，通过完善制度体系、强化风险辨识与管控、开展隐患排查治理及提升应急管理能力等举措，推动安全管理从事后防控向源头预防转变，从制度约束向安全文化建设深化，持续提升安全管理水平。报告期内，公司安全投入达1.02亿元，在24家生产工厂中已有13家通过ISO 45001职业健康安全管理体系第三方认证。

安全生产

安全管理

在安全管理方面，2025年公司构建了自上而下、层级清晰的安全环保管理委员会，形成由安全环保管理委员会统筹指导、事业部协同管理、各子公司具体执行的安全管理机制。公司通过安全环保管理委员会及其常设机构，对重大安全事项进行统筹部署与监督检查；事业部层面结合各产业特点强化安全管理责任传导；各子公司则通过生产、设备、工艺技术、质量等专业领域的安全管理分工，推动安全管理要求落实到具体生产环节。通过这一多层次协同的管理机制，公司实现了安全管理从战略决策到现场执行的有效衔接。具体安全管理架构图详见章节4.2.1环境管理体系。

公司以“敬畏生命，敬畏职责，敬畏制度”为安全理念，以“生命至上、预防为主、领导带头、全员履职、安全生产、绿色

发展、综合治理、持续改进”为安环方针，以“零缺陷、零违章、零污染、零事故”为安环目标。依据《安全环保管理手册》，公司发布《安全环保“红线”和“禁令”》，明确5条“红线”和16条“禁令”。避免权力集中带来的廉洁风险。

类别	内容
“红线”	<p>红线：属公司最严重违规行为。</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 在易燃易爆禁火区未办作业票动火。 (二) 受限空间作业未进行审批和气体检测。 (三) 未经允许进入吊装作业范围。 (四) 高处作业未系安全带。 (五) 检维修作业未进行能量隔离和挂牌上锁。
“禁令”	<p>禁令：属公司严重违规行为。</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 在生产区域吸烟。 (二) 未穿戴个人防护用品进入作业场所。 (三) 未佩戴安全帽进入化工装置、检维修、建筑施工场所。 (四) 在运转的机器设备上作业。 (五) 擅自关闭、移动、更改、拆除、损毁安全保护装置。 (六) 用助燃、易燃易爆、有毒有害气体吹铁屑、灰尘。 (七) 无有效证书进行特种作业、特种设备作业。 (八) 未签订《安全生产管理协议》的相关方入厂作业。 (九) 建设项目未批先建。 (十) 违反“三同时”。 (十一) 无证或不按证排污。 (十二) 擅自停用环保设施。 (十三) 违规处置危险废物。 (十四) 环境监测数据造假。 (十五) 酒后上岗、酒后驾车。 (十六) 事件/事故瞒报、迟报、谎报、漏报。

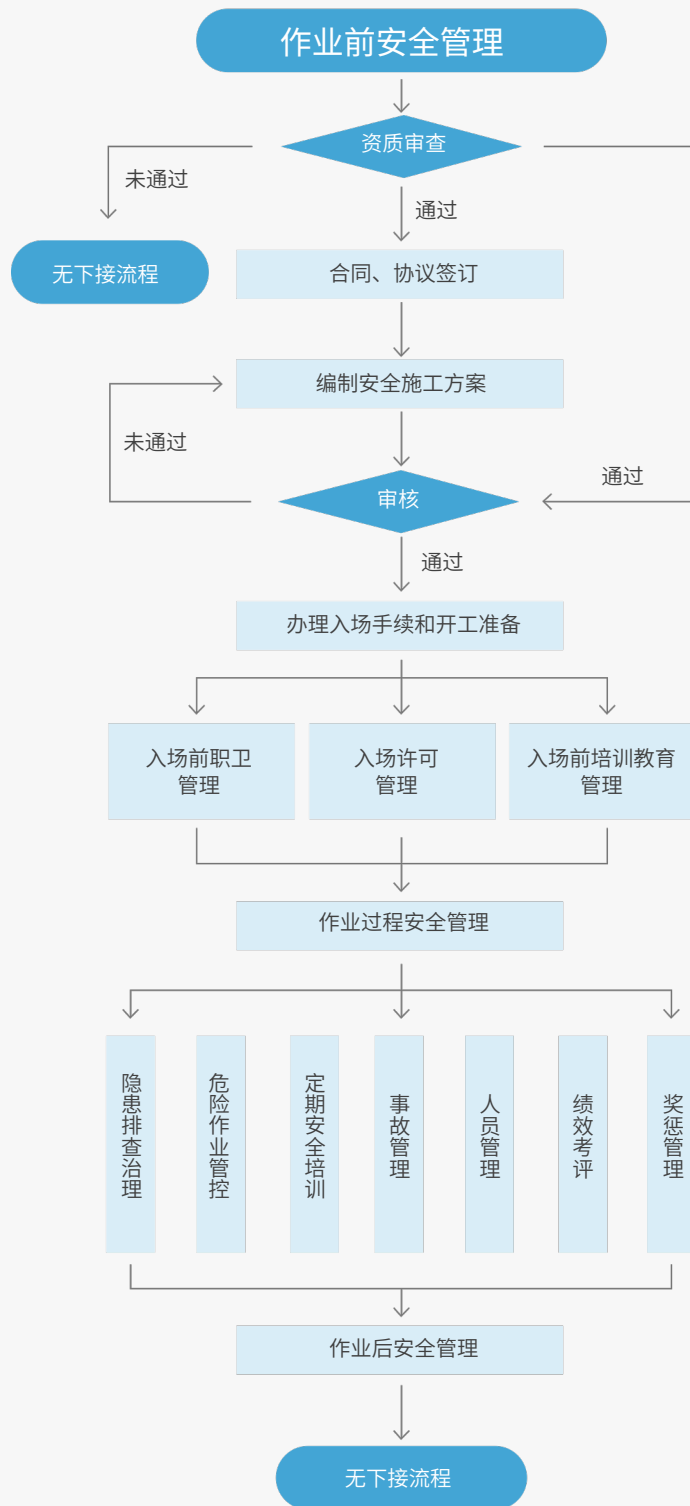
触及“红线”和“禁令”者，除绩效工资处罚外，同时执行安全积分扣分和追溯处罚机制——对直接责任人、主要责任人执行同等处罚，同时追溯上两级直线领导管理责任，分别按处罚金额的50%、25%执行。2025年，公司组织全员签订《遵守安全“红线”和“禁令”承诺书》，确保每一位员工熟知红线禁令内容和管理要求，清楚触及后果。

相关方安全环保管理

公司将安全生产要求延伸至相关方管理。依据“谁引进、谁负责；谁对口、谁负责；谁主管、谁负责”和“属地管理”原则，所有相关方入场前必须进行资质审查，审查内容包括营业执照、企业资质证书、安全生产许可证、特种作业人员证件、特种机械设备登记表、工伤保险或意外伤害保险投保资料等。资质审查合格后，与相关方依法订立书面合同，同步签订《安全环保管理协议》为合同附件，明确双方安全环保管理职责。

入场前，相关方人员须接受入场安全环保培训并考试合格，培训内容包括安全管理规章制度、作业现场主要危险危害因素及管控措施、个体防护用品使用要求、作业安全要求及注意事项、应急处理措施等，培训未完成或成绩不合格严禁入场。作业过程中，属地单位负责定期排查隐患，严格执行作业许可制度，涉及动火、高处、受限空间、吊装、临时用电等特殊作业必须办理作业票。属地单位明确现场监督检查责任，安全管理部门定期开展现场监督检查，对违规行为按经济惩罚细则进行处罚，情节严重的纳入黑名单清退。

2025年，公司建立《相关方安全环保管理制度》的相关方绩效考核机制，从安全业绩、安全环保管理、安全技术交底、工作许可手续及作业管理能力等方面进行量化评价，考评结果分黑、红、黄、绿四档。黑名单相关方立即清退并禁止入厂，绿名单承包商在后续招标和合同续签时优先选用。



图表 承包商入场管理流程图

➤ 风险防控

东阳光已建立常态化隐患排查机制，依据《安全风险分级管控制度》，组织开展综合性检查、专业性检查、季节性检查、节假日检查和事故类比检查等多类型隐患排查。

检查类型	检查重点
综合性检查	生产运行、设备运行、安全环保管理、隐患、履职情况、制度执行等全面综合检查
专业性检查	工艺、设备、特种设备、电气、仪表、安全环保设施、消防、职防、危化品、重大危险源等
季节性检查	春季防风防潮、夏季防暑防高温防汛防暴、秋季防火防干燥防雨、冬季防冻防霜防雾
节假日检查	防火、防盗、防事故、生产调整、人员调整、设备开停机、安全防范、突发处置等
事故类比检查	企业内和同类企业发生事故后的举一反三安全环保检查、自查自纠

📄 案例：2025年“一月多查”隐患排查机制

2025年，东阳光持续深化隐患排查治理工作，将隐患排查贯穿全年各关键节点。各类检查均建立隐患整改台账，对所有查出的问题和隐患制定整改计划，明确责任人和完成时限，限期落实整改。严重威胁安全生产的重大隐患项目，由安全管理部门下发隐患整改通知书，明确整改意见、解决期限和责任人，经分管副总审查批准后督办落实。从3月的设备完整性管控专项检查，4月的职业卫生检查、五一节前检查，5月的自然灾害管理专项检查，6月的安全环保隐患排查，7月的工艺安全安全检查，8月的玻璃钢格栅、爬梯、平台等设施专项检查，9月的变更管理专项检查、国庆中秋双节安全环保综合大检查，10月的操作规程符合性专项检查，11月的消防专项检查，再到春节节前检查，形成了“月月有主题、次次有重点”的隐患排查模式。



➤ 应急响应

东阳光以“统一领导、分级管理、分线负责、属地为主、科学应对、专业处置”，实行行政领导负责制和责任追究制，检测预防与应急相结合，以人为本，安全第一的原则。依据突发事件可能造成的危害程度、紧急程度和发展势态，划分为三级：公司级（重大）、子公司级（较大）、车间级（一般），对应启动不同级别的应急救援预案。各分厂均制定科学合理的《生产安全事故应急救援预案》，已在当地安全部门备案，并定期组织开展应急演练，全面提升应急处置能力。

安全绩效

东阳光已建立安全环保目标考核机制《安全环保目标考核办法》，将安全环保目标分解为过程管理绩效指标和事件/事故控制指标两类。月度考核中，过程管理绩效指标占月度风险金总额的60%，事件/事故控制指标占40%。考核结果与管理人员薪酬挂钩，形成有效的激励约束机制。

2025年，公司共发生工伤事故32起，因工受轻伤32人，无重伤、无亡故。所有事故均按《事件/事故预防与处置管理制度》要求进行调查处理，严格执行“四不放过”原则，深入分析事故原因，制定整改措施并跟踪落实。

2025年编制《安全培训与宣传管理制度》，坚持“需要什么培训什么”“缺什么补什么”的原则，明确安全环保培训教育涵盖岗前、岗中、岗后培训三部分管理内容。进一步夯实安全环保培训基础，提升全员安全环保意识和实操能力。

2025年组织安全相关培训3,981次，约16,546小时，参与人次184,244次。



图表 安全技能培训



为扎实推进安全环保过程管理常态化、规范化，切实筑牢安全生产防线，强化设备全生命周期完整性风险防控与工艺安全环保风险防控，防范各类安全环保事故发生，保障生产经营工作平稳有序开展，2025年，专项编制了《设备完整性管理制度》《工艺安环管理制度》两项核心制度。

紧扣安全环保工作核心要求，立足生产实际，明确了设备全生命周期（从采购、安装、运行、维护、检修至报废）的完整性管理标准、责任分工、风险排查流程及防控措施，同时规范了工艺运行过程中的安全环保管控要求、工艺参数管控、风险识别与处置、应急处置等关键环节，为设备管理、工艺管控提供了明确的制度遵循和操作指引。

通过两项管理制度的落地实施，进一步完善了安全环保管理体系，补齐了设备与工艺风险防控短板，推动安全环保过程管理从“被动应对”向“主动防控”转变，从“粗放管理”向“精细化管理”升级，切实保障设备安全稳定运行、工艺流程合规可控，为企业高质量发展筑牢安全环保根基。

职业健康

东阳光严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，制定《职业卫生管理制度》。所有存在职业危害的分厂均结合实际编制职业卫生管理制度文件、防治计划和方案，由安全管理部门负责职业健康工作的指导、协调和监督。

公司从源头控制、过程防护、健康监护三个维度守护员工职业健康。

维度	具体措施
源头控制	优先采用低毒无害原材料和自动化、密闭化生产工艺，减少职业危害因素产生
过程防护	为员工配备符合标准的个人防护用品，在作业场所设置职业病危害警示标识，定期开展作业场所职业病危害因素检测
健康监护	组织员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，建立职业健康监护档案，及时发现并妥善处理职业健康异常情况

图表 东阳光职业健康防护举措

2025年，东阳光持续开展职业病防治宣传教育活动，提升员工职业健康意识和自我防护能力。报告期内未发生新增职业病病例。

社区参与与社会价值创造

阳光秉持“取之于社会，回馈于社会”的理念，将企业发展与社区繁荣深度融合。2025年，公司积极响应国家“百千万工程”号召，围绕乡村振兴、绿美广东、教育助学、困难帮扶等重点领域，系统开展公益慈善活动，全年累计对外捐赠及员工帮扶投入总金额达938.6万元，以实际行动践行企业公民责任，助力区域经济社会可持续发展与支持。

公益投入与志愿服务

公益从来不是个体的全力以赴，而是众人力所能及的持续行动。2025年，东阳光员工以实际行动诠释了这一理念——从管理层到一线员工，越来越多员工主动加入志愿服务行列，以点滴行动汇聚企业向善力量，持续推动公益理念在企业内部生根发芽。

2025年，公司累计共有964名员工注册成为志愿者，志愿服务总时长达到12,001.8小时，人均志愿服务时长为12.45小时。员工们在工作之余积极参与助学助教、关爱老人、生态环保等多元公益活动。同时，员工自发捐款35.96万元，用于困难员工帮扶及社会公益项目。这些行动不仅体现了东阳光员工“力所能及、持续向善”的公益理念，也彰显了企业内部团结互助、守望相助的组织文化与凝聚力。

地方与社区支持

东阳光深知，公司的成长离不开地方的支持，因此始终将服务地方、回馈社区作为义不容辞的责任。

乡村振兴：定向支持乡镇发展

2025年，公司向韶关及乳源各乡镇投入乡村振兴专项捐款256万元。根据捐赠明细，这些资金定向支持了以下项目：

- 桂头镇东岸村、必背镇公坑村及王寨村、乳城镇、大桥镇、必背镇必背村、东坪镇方武村及汤盆村、桂头镇莫家村及大坝村等8个乡镇的乡村振兴工作，每村获得10万元定向支持；

- 向韶关慈善总会累计捐款80万元，用于全市范围内的乡村振兴项目；
- 向海东市乐都区农业农村局捐款60万元，支持当地产业发展与民生改善。

绿美广东：支持生态建设

2025年，公司继续响应“我为家乡种棵树，乳源有我更绿美”乡村绿美公益活动这一号召，捐款30万元支持地方生态环境改善。这笔捐款通过乳源瑶族自治县慈善会专项管理，用于乳源乡村绿化工作——从“四旁”“五边”的植绿补绿，到“青年林”“巾帼林”等主题林的建设，让点点绿意汇聚成乡村的无限生机。

教育助学：五年计划持续推进

2025年是公司“五年助学计划”的第二年。根据《定向捐赠协议书》，公司向乳源县8所学校（乳源高级中学、乳源中等职业技术学校、民族实验学校、乳源中学、乳源第一小学、金禧小学、乳城镇中心小学、东湖小学）捐赠160万元。资金按协议约定比例用于奖教奖学、困难学生资助、创新班建设及研学活动。

困难帮扶：不让一位同事掉队

在东阳光，“家文化”不是一句口号，而是落在实处的承诺。公司建立困难员工帮扶机制，覆盖春节慰问、突发救助与长期支持。

2025年，春节期间慰问困难员工30人，公司支出20,690元；协助员工申请市县级春节慰问金合计53,900元。“员工关爱中心”帮扶困难员工2人，支出10,000元；协助8名困难员工申请上级工会长期帮扶金，标准850元/人/月。

2022年至2025年，累计帮扶困难员工140人。其中春节慰问113人次，公司支出84,464元，协助申请市县慰问金189,100元；员工关爱中心累计帮扶28人，支出898,800元；累计协助17名困难员工获得上级工会长期帮扶。

企校合作：解决员工后顾之忧

为了让员工安心工作、让人才扎根乳源，公司与受助学校建立了企校合作机制。根据捐赠协议，对符合优待政策的公司管理及技术人才子女实行入学优待——由公司统一提出申请，县教育局根据学位实际情况，统筹优先安排就读协议内的8所学校。

这一机制，既解决了核心员工的后顾之忧，也为企业留住优秀人才提供了实实在在的支持，实现了企业发展与地方教育的良性互动。



年度爱心献血活动



中秋节发放职工中秋慰问品



慰问一线高温岗位员工

附录一 ESG关键绩效¹

关键经济绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	亿元	149.35	121.99	108.54
归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.75	3.75	-2.94
总资产	亿元	299.91	253.61	249.52
基本每股权益	元/股	0.09	0.13	-0.10
加权平均净资产收益率	%	3.07	3.99	-2.99

关键公司治理绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
反腐败培训管理层覆盖率	%	100	100	100
反不正当竞争培训管理层覆盖率	%	100	100	100
隐私泄漏事件	件	0	0	0

关键质量绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
经证实的泄露、盗窃、或丢失客户资料的事件数	件	0	0	0

关键研发创新绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
研发投入	亿元	5.65	5.14	4.29
研发投入营收占比	%	3.79	4.21	3.95
每百万营收有效专利数	件/百万元	0.092	0.105	0.097
研发人员数量	人	175	133	115
应用于主营业务专利数量	件	638	577	477
年度新型专利申请数量	件	158	145	179
年度授权新型专利数量	件	108	104	159
累计有效专利数量	件	1,369	1,287	1,048
累计授权专利数量	件	1,051	1,010	923

关键职业健康与安全绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康与安全投入	亿元	1.02	4.31	1.80
职业健康与安全培训总时长	小时	16,546.00	57,831.00	57,399.58
职业健康与安全培训场次	次	3,981	3,712	2,501
职业健康与安全培训参与人次	人次	184,244	155,431	71,529
可记录工伤人数	人	33	31	32
总可记录工伤	件	33	31	32
百万工时伤害率	\	1.79	1.89	2
可记录工伤事故率	\	0.36	0.38	0.40

关键公益慈善绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
慈善捐赠金额	万元	938.60	840.00	438.22

¹ 以下关键 ESG 绩效指标覆盖范围包括但不限于与企业合并报表相同的范围，在部分数据中还包括了实际运营控制企业和设施的相关数据。本章节中披露的数据和比例若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入。数据保留两位小数点。

关键环境绩效²

指标	单位	2025年	2024年	2023年
年度环保资金投入	亿元	2.02	1.85	1.57
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳 ⁴	2,332,265.09	2,137,527.07	2,514,336.23
直接温室气体排放量—范围一 ⁵	吨二氧化碳	641,751.99	633,371.76	680,183.33
间接温室气体排放量—范围二 ⁶	吨二氧化碳	1,690,513.10	1,503,967.14	1,834,147.90
净购电力	吉瓦时	3,250.74	4,034.84	3,346.08
净购热力 ⁷	兆瓦时	(86,684.88)	(59,015.27)	(55,248.53)
液化天然气	吨	619.83	0	1,388.37
气态天然气	万标立方米	1,913.75	1,799.96	1,306.92
液化石油气	吨	223.20	199.44	206.70
柴油	吨	358.19	428.17	499.23
原煤	吨	118,092.68	113,337.92	108,588.32
总水消耗量	万立方米	2,479.93	1,981.74	1,867.64
河水取水量	万立方米	1,790.24	920.66	728.84
市政取水量	万立方米	689.69	1,061.08	1,138.8
循环水使用量	万立方米	22,931.47	2,998.27	2,206.31
中水用水量	万立方米	633.96	280	279.29
中水回用率	%	25.56	14.13	14.95
颗粒物	吨	16.32	6.37	13.95
VOCs	吨	10.82	10.58	14.74
氮氧化物	吨	65.01	40.68	48.82
二氧化硫	吨	9.92	6.37	14.50
固体废弃物总量	吨	80,160.12	59,096.19	54,406.02
固体废弃物回收利用总量	吨	20,525.20	45,455.79	16,540.09
危险废弃物总量	吨	6,334.89	5,273.07	4,979.81
危险废弃物回收利用总量	吨	85.24	3,723.27	3,964.11

²数据来自各生产基地和工厂，覆盖范围与合并财务报表范围保持一致，包括乳源基地、乌兰查布基地、宜都基地、东阳基地、东莞基地、贵庆基地、江西基地。³东阳光的温室气体排放范围为直接温室气体排放（范围1）和间接温室气体排放（范围2）。温室气体排放量的计算基于《温室气体议定书：企业核算与报告准则》《ISO14064-1：2018组织层面上温室气体排放与清除量化及报告规范》及国家、地方、行业相关标准，活动数据优先选用直接监测数据，排放因子选择遵循优先选用本地化排放因子的原则，依次选择地区、行业、国家及国际通用系数。

⁴目前温室气体排放量计算仅包含二氧化碳，故单位为吨二氧化碳。

⁵温室气体直接排放统计范围包括东阳光生产运营过程中煤、柴油、液化石油气、液化天然气和天然气产生的固定排放和工业生产过程中的碳排放。

⁶温室气体间接排放统计范围主要包括东阳光生产运营过程中所消耗（购买获得或取得的）的间接能源净购电力和净购热力所产生的碳排放。

⁷部分工厂锅炉产生的热力对东阳光内部其他分厂及对外工厂输出，因此加总值为负。

关键人力绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工总数	人	9,297	8,158	7,998
男性员工	人	6,693	5,719	5,570
女性员工	人	2,604	2,439	2,428
25岁及以下员工	人	1,063	763	759
26-35岁员工	人	2,574	2,198	2,210
36-45岁员工	人	3,029	2,905	2,976
46岁及以上员工	人	2,631	2,292	2,053
硕士及以上员工	人	294	195	147
本科及大专员工	人	3,983	3,153	3,041
高中及以下员工	人	5,020	4,810	4,810
行政序列员工	人	472	496	477
研发序列员工	人	175	88	33
技术人员员工	人	1,886	1,444	1,470
销售序列员工	人	116	109	109
操作序列员工	人	6,648	6,021	5,909
少数民族员工	人	681	746	700
残疾员工	人	30	29	37
退伍复员军人员工	人	62	7	6
新进员工数量	人	1,719	1,590	1,560
员工流失率	%	18.38	14.45	17.50
男性员工	%	13.50	15.57	17.11
女性员工	%	4.88	11.81	18.41
35岁及以下员工	%	11.98	26.51	29.54
36-50岁员工	%	5.16	7.11	9.87
51岁及以上员工	%	1.24	9.52	13.05
全年培训总人次	人次	258,939	237,030	152,790
全年培训总场次	次	7,590	5,539	3,803
全年培训总时长	小时	119,200	119,200	132,444
集体协议覆盖率	%	100	100	100

附录二 报告编制索引

GRI指标索引

使用说明	东阳光在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准，报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021

披露议题/披露项	披露项议题	相关章节
GRI 2：一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本公司
2-7	员工	平等雇佣
管治		
2-9	管治架构和组成	董事会介绍和架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会介绍和架构
2-11	最高管治机构的主席	董事会介绍和架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事会介绍和架构
2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理架构
2-15	利益冲突	商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	投资者关系、利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	董事会介绍和架构

披露议题/披露项	披露项议题	相关章节
战略、政策和实践		
2-23	政策承诺	商业道德
2-24	融合政策承诺	商业道德
2-25	补救负面影响的程序	利益相关方沟通、商业道德
2-26	寻求建议和提出关切机制	利益相关方沟通、投资者关系、客户关系管理、员工沟通
2-27	遵守法律法规	商业道德
2-28	协会的成员资格	质量文化
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	员工沟通
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题评估
3-2	实质性议题清单	实质性议题评估
3-3	实质性议题的管理	实质性议题评估
经济		
GRI 201：经济绩效		
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利
GRI 203：间接经济影响		
203-2	重大间接经济影响	社会参与
GRI 205：反腐败		
3-3	实质性议题的管理	商业道德
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐败反贿赂管理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败反贿赂管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败反贿赂管理

披露议题/披露项	披露项议题	相关章节
GRI 206: 不正当竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	商业道德
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
环境		
GRI 302: 能源		
3-3	实质性议题的管理	能源管理
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源强度	能源管理
302-4	降低能源消耗量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水		
3-3	实质性议题的管理	水资源管理
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	废水管理
303-3	取水	水资源管理
303-4	排水	废水管理
303-5	耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性
GRI 305: 排放		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化和能源管理
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	气候风险管理
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	气候风险管理
305-4	温室气体排放强度	气候风险管理
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	废气管理
GRI 306: 废弃物		
3-3	实质性议题的管理	污染物与废弃物管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理

披露议题/披露项	披露项议题	相关章节
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	供应链管理
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
社会		
GRI 401: 雇佣		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键人力绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利
401-3	育儿假	员工福利
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	职业健康与安全
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
403-3	职业健康服务	安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产
403-6	促进工作者健康	职业健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康
403-9	工伤	安全生产
403-10	工作相关的健康问题	职业健康

披露议题/披露项	披露项议题	相关章节
GRI 404: 培训与教育		
3-3	实质性议题的管理	员工发展
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养
GRI 405: 多元与平等机会		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
405-1	管治机构与员工的多元化	平等雇佣
GRI 406: 反歧视		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工沟通
GRI 408: 童工		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护
GRI 409: 强迫或强制劳动		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护
GRI 416: 客户健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	质量管理
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管理
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	知识产权管理
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全和隐私保护

上海证券交易所可持续发展报告指南索引

纬度	序号	议题	相关章节	
环境	1	应对气候变化	气候风险管理	
	2	污染物排放	废水管理、废气管理	
	3	废弃物处理	废弃物管理	
	4	环境合规管理	环境治理	
	5	能源利用	能源管理	
	6	水资源利用	水资源管理	
	7	循环经济	循环经济	
社会	8	乡村振兴	社区支持	
	9	社会贡献	社区支持	
	10	创新驱动	研发创新	
	11	科技伦理	研发创新	
	12	供应链安全	供应链管理	
	13	产品和服务安全与质量	质量管理	
	14	数据安全与客户隐私保护	信息安全和隐私保护	
	15	员工	员工权益、员工发展、薪酬福利、职业健康与安全、社会参与	
	可持续发展相关治理	16	尽职调查	风险管理、供应链风险管理
		17	利益相关方沟通	投资者关系、利益相关方沟通
		18	反商业贿赂及反贪污	商业道德