



# 西藏天路 | 2025年度 可持续发展报告



## ▶ 编制说明

本报告为西藏天路股份有限公司（以下简称“公司”或“西藏天路”）首次发布的可持续发展报告。本报告围绕公司发展战略与业务运营，披露公司在环境、社会及公司治理（ESG）领域的治理架构、管理体系、重点举措与阶段性成效，并披露报告期内公司在可持续发展相关议题上的关键进展。

公司希望通过本报告，向股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及社会公众等利益相关方传递西藏天路的可持续发展理念与责任担当，并在此基础上接受各方监督与建议，持续提升经营韧性与价值创造能力，共同推动企业高质量发展与社会价值共创。



## ▶ 报告时间

本报告为年度报告，报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强信息的可比性与完整性，报告中部分内容在必要时对比披露了前后年度数据或阶段性进展。

## ▶ 报告范围

本报告披露西藏天路股份有限公司及纳入公司合并财务报表范围内的子公司在可持续发展方面的管理实践与绩效表现。报告边界以合并报表范围为基础，并结合业务布局与议题影响程度，重点覆盖对公司经营与可持续发展表现具有重要影响的主要所属企业、生产基地及业务单元。相关典型案例主要来源于公司及所属企业在报告期内的实际实践，为更加系统、全面地展示公司在ESG关键领域的既往工作基础与管理延续性，报告部分叙述引用了往年的代表性实践案例及数据。

## ▶ 编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并结合上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等标准中的披露要求编制。本报告遵循以下原则：

### ▶ 重要性



公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2025年重要性议题的识别过程及分析结果详见“议题重要性评估”章节。

### ▶ 量化性



公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

### ▶ 平衡性



公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

### ▶ 一致性



除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

## ▸ 称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

### 词语

本公司、公司、我们、西藏天路

中国证监会、证监会

西藏自治区人民政府国有资产监督管理委员会

上交所、证券交易所

高争股份

重交再生、重庆重交

昌都高争

### 释义

西藏天路股份有限公司

中国证券监督管理委员会

区国资委

上海证券交易所

西藏高争建材股份有限公司

重庆重交再生资源开发股份有限公司

西藏昌都高争建材股份有限公司



## ▸ 资料来源及可靠性保证

公司承诺本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司已对报告编制过程中的信息收集、审核与披露进行必要的内部复核与管理把关，相关数据与表述均基于报告期内的事实与可获得的证据材料形成。



## ▸ 获取及回应本报告

本报告以电子版形式发布，公众可通过上海证券交易所网站及公司对外披露渠道查阅和获取。我们重视利益相关方的意见与建议，如对本报告内容有任何疑问、建议或反馈，敬请发送：



[xztlbgs@163.com](mailto:xztlbgs@163.com)



0891-6903006

尊敬的各位股东、投资者：

我谨代表西藏天路股份有限公司董事会，向各位呈报公司2025年年度可持续发展报告，并向关心支持公司改革发展的广大股东和社会各界表示衷心的感谢！

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入贯彻中央、自治区党委经济工作会议精神，全面落实上市公司提质行动与国企改革提升行动部署要求，紧紧锚定年初既定发展目标，出实招、办实事、求实效，以攻坚姿态全力打赢爬坡过坎、扭转局面的关键战，奋力推动企业提质增效、行稳致远。

### 这一年，我们经营质效稳步提升

面对内外部多重因素交织叠加的情况，公司主动识变应变，坚持开源节流、提质增效，减亏成效明显。全年实现营业收入35.51亿元，同比增加4.13亿元，增幅13.15%。利润总额-4524.19万元，同比减亏8727.78万元，亏损降幅65.86%，三年累计亏损降幅92.61%。

### 这一年，我们降本增效成效显著

公司财务费用同比压降33.39%、减少3432.36万元，管理费用压降2.28%、减少929.66万元，有息负债压降21.73%、减少8.64亿元，资产负债率下降3.17个百分点，平均融资成本下降0.59个百分点。设备材料采购较预算节省成本2234万元、压降17%，通过物资核销大宗主材节约450万元。

### 这一年，我们科技创新赋能发展

全年投入科研经费8957.08万元，开展建筑类、建材类科研项目共32项。截止年底，累计拥有高新技术企业5家，持有专利200项，其中发明专利36项、实用新型专利164项。成功创建自治区“劳模创新工作室”，激发创新创造活力。

### 这一年，我们精细化管理持续深化

新修项目管理制度6项，重新审核162家分包商入库，优化模板合同条款，刚性推动项目经营前期策划全覆盖。聚焦“三重一大”事项，建立法务合规审查机制。建立“策划—合同—结算—支付对比”全流程闭环管控，防范项目超结超付风险。推进机关“瘦身健体”，本部机构由21个精简至15个，人员编制从159名压减至137名。

看着北斗星走不迷路，跟着共产党走会幸福。2026年，公司将继续加强党的全面领导，锚定年度发展目标与重点任务，以党建为引领，以改革为动力，以创新为支撑，攻坚市场开拓，严控成本风险，建强人才队伍，严守安全底线，坚持敬畏法治、合规经营，坚守效益为本、回馈股东，持续改进作风、狠抓落实，奋力书写西藏天路高质量发展的崭新篇章，为全体股东创造持久价值，为区域发展贡献更大力量！

顿珠朗加  
Rongkang



## 公司简介

### 西藏天路股份有限公司

是西藏唯一一家以建筑  
建材双主业的上市公司

公司成立于1999年，2001年在上海证券交易所主板上市，股票代码“600326”，股票简称“西藏天路”。截至2025年12月30日，公司总股本13.6亿股，股东户数19.3万户，总市值150.28亿元，控股股东藏建集团持股23.06%，第二大股东西藏天海集团持股3.3%，其余73.64%的股权为中小股东。2025年公司总资产123.11亿元，资产负债率51.93%。上市以来累计上缴税金32亿元，现金分红5.6亿元，转增股本8.8亿股，累计实现利润总额50亿元。

公司具有公路、建筑、市政工程总承包壹级资质，市政工程和房建工程监理甲级资质。凭借较强的经济技术实力，先后参建了青藏公路、川藏公路、墨脱公路、拉萨机场高速公路等190多项重点工程。无论您从何方来，只要踏上西藏这片神奇的土地，您的脚下就会有“天路人”修筑的天路！

持续深耕区内市场的基础上，依托援藏平台，先后在江西、安徽、四川、重庆等地承接高速公路、海绵城市、市政建设等项目总计30亿元以上，与中央企业同场竞技，实现了工程建设、投资运营、人才培养三个方面“走出高原”。

建材业方面，依托上市公司平台优势，先后从资本市场募集资金28亿元，其中90%以上用于区内实体产业发展，持有西藏高争建材股份有限公司60.02%、西藏昌都高争建材股份有限公司64%和西藏高争建材集团有限公司30%的股权，从单一的建筑业，发展成为建筑建材双主业的综合型企业。

公司先后荣获“全国就业先进集体”“全国五一劳动奖状”“全区脱贫攻坚先进集体”等奖项，“天路”品牌被评为“西藏自治区著名商标”。在中国共产党成立100周年的特殊历史节点，中共中央授予公司党委“全国先进基层党组织”荣誉称号。



## 2025年度公司荣誉/社会认可

| 序号 | 奖项名称                        | 颁奖单位                       |
|----|-----------------------------|----------------------------|
| 1  | 协会十载基石单位                    | 西藏自治区建筑业协会                 |
| 2  | 抗震救灾先锋单位                    | 西藏自治区建筑业协会                 |
| 3  | 先进会员单位                      | 西藏自治区建筑业协会                 |
| 4  | 西藏建筑行业“高质量发展”系列成果展播活动“典范企业” | 西藏建筑行业“高质量发展”系列成果展播活动组委会   |
| 5  | 西藏建筑行业“高质量发展”系列成果展播活动“领航人物” | 西藏建筑行业“高质量发展”系列成果展播活动组委会   |
| 6  | 西藏自治区“全民共享·‘数’说未来”优秀网络作品    | 西藏自治区互联网信息办公室              |
| 7  | 2025年度“五小”优秀创新成果二等奖         | 西藏自治区总工会                   |
| 8  | “利废新材料”创新先锋                 | 中国建材工业经济研究会固废处置及利废新材料专业委员会 |
| 9  | 中国产学研合作促进会科技创新奖创新成果奖        | 中国产学研合作促进会                 |

## 一 利益相关方沟通

### 公司持续完善利益相关方识别与沟通机制

公司围绕可持续发展目标与业务运营特点，系统识别股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、政府与监管机构、社区与公众等关键利益相关方，并建立与其相匹配的沟通渠道与响应机制。

报告期内，公司通过多元方式，了解不同利益相关方的关注议题与诉求，并形成“利益相关方—关注议题—沟通渠道”的对应关系。



| 利益相关方  | 期望与诉求   | 沟通渠道  |
|--|---|---|
|  <b>股东与投资者</b>      | 公司治理与规范运作<br>信息披露透明度<br>风险与回报                 | 定期报告与临时公告<br>投资者交流/调研接待<br>股东会/业绩说明等          |
|  <b>政府与监管机构</b>     | 合规经营与依法纳税<br>安全生产与生态环保<br>重点项目推进与监管配合         | 监管报送与备案<br>现场检查/专项督查配合<br>问询回复与沟通协调           |
|  <b>客户</b>         | 工程质量与履约交付<br>产品质量稳定与合规<br>服务响应与问题闭环           | 项目例会与日常沟通<br>客户走访与满意度调研<br>客诉渠道与售后响应机制        |
|  <b>员工</b>        | 薪酬福利与公平待遇<br>职业健康安全<br>培训发展与职业通道<br>民主管理与诉求表达 | 职工代表大会<br>培训宣贯与班组沟通<br>员工沟通活动与意见征集<br>申诉/建议渠道 |
|  <b>供应商与合作伙伴</b>  | 公平透明采购与合作稳定<br>合规诚信与廉洁要求<br>质量安全与交付协同         | 准入评审与年度评价<br>合同条款约束与履约沟通<br>供应商走访、培训          |
|  <b>行业组织与专业机构</b> | 行业合规与自律<br>质量安全与绿色低碳实践交流<br>典型经验与信息共享         | 行业会议/论坛/培训<br>标准宣贯与技术交流<br>行业信息交流与报送          |
|  <b>社区与公众</b>     | 生态环境影响控制<br>社区关系与民生贡献<br>公益与应急响应              | 信息公开与公众沟通<br>社区走访/联建共建<br>公益活动与志愿服务           |

## 二 双重重要性分析

公司结合报告期内业务结构、经营重点及外部环境变化，对议题清单进行更新，并通过内部资料梳理与跨部门沟通，综合考虑市场关注、行业趋势以及利益相关方反馈等因素，对议题的重要程度进行研判。

评估过程中，公司分别从议题对环境与社会可能产生的影响，以及议题对公司经营与财务表现可能产生的影响两个角度开展分析：

在影响层面，重点结合影响的严重性、影响范围、发生可能性与持续性等因素进行综合判断与相对排序；

在经营与财务层面，结合经营计划、预算管理、风险管理与合规管理等信息，识别议题可能带来的收入、成本、资产负债及合规风险等影响路径，并对影响程度进行综合研判。

公司通过对议题实际及潜在影响的程度、范围、可能性等进行定性分析，汇总形成年度重要性矩阵及重点议题清单，并报董事会审议确认。公司重要性议题矩阵如右图所示。

|       |      | 重要性议题矩阵   |                                |
|-------|------|---|--------------------------------|
|       |      | 一般重要  | 非常重要                           |
| 影响重要性 | 非常重要 | 污染物排放<br>废弃物处理<br>能源利用<br>环境合规管理<br>水资源利用<br>创新驱动<br>供应链安全<br>员工雇佣<br>尽职调查<br>反商业贿赂及反贪污                 | 应对气候变化<br>产品和服务安全与质量<br>职业健康安全 |
|       | 一般重要 | 生态系统和生物多样性保护<br>循环经济<br>员工培训与发展<br>乡村振兴<br>社会贡献<br>科技伦理<br>平等对待中小企业<br>数据安全与客户隐私保护<br>利益相关方沟通<br>反不正当竞争 | (当前无议题)                        |
|       |      | 一般重要  | 非常重要                           |
|       |      | 财务重要性   |                                |

针对具有双重重要性及财务重要性的议题，公司将优先进行管理整合，分析其风险和机遇，持续强化制度建设、过程控制与绩效跟踪，并在后续章节中披露。

## ESG治理框架

在国家“双碳”目标、生态文明建设与资本市场可持续发展要求持续强化的背景下，公司作为西藏自治区国资委控股的国有上市公司，经营活动与高原生态保护、工程质量安全、合规经营及属地民生发展高度相关。为更系统地应对外部政策与市场变化、提升重大项目履约与风险防控能力，公司以“战略牵引+治理保障”的方式推进ESG融入经营管理。

### 一 ESG战略

在国家“双碳”目标、生态文明建设与资本市场可持续发展信息披露要求持续强化的背景下，公司经营活动与高原生态环境保护、工程质量安全、合规经营以及属地民生发展密切相关。公司将ESG视为支撑高质量、可持续发展与风险防控的重要管理抓手，推动可持续发展要求从“倡导”走向“可执行、可考核、可持续”。

公司通过实施“提升建筑业、做强建材业、拓展投资业、探索新能源产业”的发展战略，构建以建筑、建材为核心主业、投资业为战略支撑的“双轮驱动”格局，并围绕产业链延伸、市场拓展、精细管理、科技创新、风险防控等经营重点精准施策。公司ESG战略以此为主线进行对齐：



一是以“绿色发展”支撑建材与工程板块的能效提升、排放绩效改进与绿色竞争力塑造，服务“双碳”与高原生态保护要求，并为新能源相关业务探索提供方向牵引；



二是以“安全质量与合规”作为建筑业与建材业稳健运营的底盘能力，强化高海拔、复杂地质等场景下的风险识别、过程管控与应急能力，保障国家战略项目与民生工程高标准交付；



三是以“兴藏惠民”为功能导向，将属地就业带动、乡村振兴、社区关系与公益应急等纳入经营决策的综合考量，推动公司经营发展与地方经济社会发展形成更稳定的协同关系；

## ESG治理框架

### 一 ESG战略

#### 以绿色筑路——面向高原生态与“双碳”要求的低碳转型路径

公司绿色发展聚焦工程施工、水泥及沥青混凝土等高能耗环节，以及运输与施工现场等重点场景，优先推进“节能降碳—绿色生产—清洁运输—资源循环”的组合路径，力争逐步提升单位产出能效与排放绩效，降低对高原生态环境的压力。

##### 工程建设领域

公司将绿色施工与生态保护要求纳入项目策划、施工组织与现场管理，围绕扬尘、噪声、固废、污水等环境因素开展识别与管控，推动节能设备应用与现场管理标准化；

##### 建材生产领域

公司以能效提升与清洁生产为重点，推进生产过程节能改造、关键设备运行优化、污染防治设施稳定运行及排放合规管理；

##### 运输与物流领域

公司鼓励在符合当地条件与监管要求的前提下优化运输组织与装卸管理，降低无效周转和异常排放；

##### 资源循环方面

公司结合建材与工程特点，探索建筑材料循环利用、施工过程中物料减量与资源化利用等可行路径，并在项目实践中积累可复制经验。



## ESG治理框架

### 一 ESG战略

#### 以安全固本——面向质量安全和合规经营的底盘能力建设

公司将“安全第一、质量为本”的要求贯穿项目立项、设计策划、采购分包、生产施工、交付验收等全过程，重点提升高海拔作业与生产施工等多场景下的风险识别与过程管控能力，确保工程与产品在合规、可靠、可追溯的轨道上运行。

##### 质量管理方面

公司坚持以制度体系和过程控制为核心，落实质量责任制与关键节点管控，严格执行适用的国家与行业质量验收标准，并通过检验试验、不合格处置、质量事故报告与纠正预防机制形成闭环；

##### 职业健康安全方面

公司围绕粉尘、噪声、有害气体等主要危害因素开展识别与评估，落实劳动防护与健康监护要求，强化培训、巡查与隐患排查治理；

##### 应急管理方面

公司坚持“分级响应、统一协调”的原则，形成覆盖综合预案、专项预案与现场处置方案的预案体系，按计划组织演练与评估改进，提升突发事件的响应与处置能力；

##### 合规经营方面

公司围绕招采、分包、合同与费用报销等关键环节，通过流程约束、审批机制与监督检查，降低舞弊、违规与操作风险。

## ESG治理框架

### 一 ESG战略

#### 以兴藏惠民——面向属地发展与利益相关方的协同共建

公司立足西藏基础设施建设主业定位，将“兴藏富民、服务民生”的要求与业务实践相结合，围绕改善交通条件与公共服务、带动就业与技能提升、支持乡村振兴与社区发展、应急救援与公益投入等方面形成更系统的社会价值路径，并通过沟通机制与项目实践持续深化与属地政府、社区及农牧民群体的协同。

##### 就业带动方面

公司结合项目建设与生产运营特点，通过吸纳当地劳动力、带动相关运输与服务需求等方式形成属地就业支撑；

##### 乡村振兴方面

公司按照国家与地方相关部署，围绕驻村帮扶、产业带动、消费帮扶与基础设施改善等方式开展工作；

##### 社区与公益方面

公司在突发事件救援、困难群体关爱、教育支持与志愿服务等方面保持常态化行动；

##### 员工关爱与权益保障方面

公司重视员工关爱与权益保障，通过薪酬福利、健康体检、困难帮扶、民主管理与文化活动等举措提升组织凝聚力，稳定队伍与提升执行力。

## ESG治理框架

### ESG治理

#### 总体治理原则

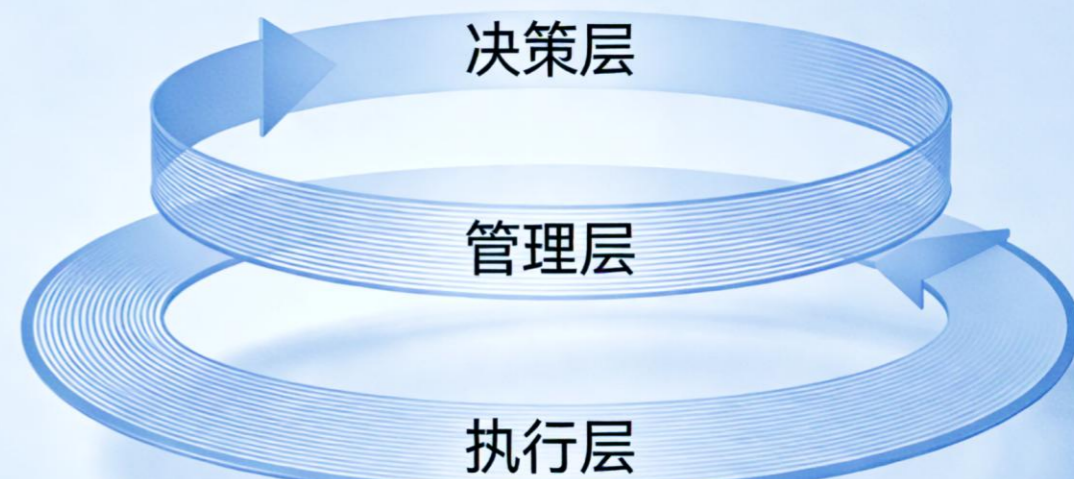


公司将可持续发展相关事项纳入公司治理与日常经营管理的统筹安排，围绕“董事会监督把关—ESG工作小组统筹推进—各职能部门与子公司执行落实”的链条，形成与年度信息披露相衔接的组织保障与工作机制。

#### ESG 管理运行机制



通过明确牵头部门、统一披露口径、强化材料归集与过程留痕，实现 ESG 事项在决策、管理、执行全流程闭环，保证披露信息真实、准确、完整、口径一致、可追溯。



#### 董事会

监督把关

- ▶ 承担 ESG 相关事宜最终监督责任
- ▶ 统筹关注可持续发展重点议题、关键管理要求与重大风险
- ▶ 对年度可持续发展信息披露核心内容履行审阅把关职责
- ▶ 确保信息披露符合监管要求与公司治理规则

#### ESG 工作小组

统筹推进

- ▶ 公司由董事会办公室牵头形成ESG工作小组，作为公司层面跨部门协调平台，推进可持续发展工作
- ▶ 董办组织制定工作安排与责任分工，推动合规要求嵌入日常管理流程；协调跨部门事项，跟踪任务执行与整改闭环，保障总部与子公司管理标准统一
- ▶ 工作小组承担对外信息披露组织衔接工作，在日常推进与过程留痕的基础上，汇总整合制度、记录与数据，支撑管理层与董事会审阅

#### 各职能部门与子公司

执行落实

- ▶ 按分工将 ESG 要求嵌入制度流程与日常管理
- ▶ 聚焦安全生产、生态环境、质量管理、用工合规、供应链管理、商业道德等关键领域，结合业务完善制度规范，明确岗位责任与管理边界
- ▶ 通过日常检查、过程管控、专项治理、问题整改等方式，落实可持续发展管理要求

## 低碳发展与生态守护

### 一 应对气候变化

#### (一) 治理架构

公司将气候变化相关议题作为环境管理与可持续发展管理的重要组成部分，纳入ESG治理与日常经营管理体系，由董事会承担最终责任，并由下属ESG工作小组统筹推进。

公司持续关注气候变化相关风险与转型要求，并结合各业务单元实际推进管理安排。昌都高争已建立由总经理牵头的气候风险管控小组，成员覆盖生产技术、物资、合规、安全等职能，明确在工艺优化、供应链风控、安全预警与战略推进等方面的职责分工，以支持极端天气应对与低碳转型相关工作。

#### (二) 战略 公司识别气候变化对自身及外部环境的重大影响主要体现在三方面：

##### 1 环境层面

建材生产及工程施工过程对能源依赖度较高，气候变化背景下“双碳”政策与能效要求持续强化，公司需要通过节能降耗、工艺优化与清洁能源替代等路径，稳步提升单位产出能效与排放绩效。

##### 2 运营与安全层面

高原地区气候多变，强降雪、寒潮、低温等极端天气可能导致基建施工组织与交通运输受扰、设备运行效率下降及现场安全风险上升，公司需将极端天气影响纳入项目管理与安全管理的协同安排，提升预警响应与冬季保供能力。

##### 3 经营与成本层面

能源价格波动、区域“双碳”配套政策变化以及绿色基建与客户低碳要求提升，可能对成本结构、项目获取与交付稳定性带来影响；同时也为公司在绿色建材供给、清洁能源应用与绿色制造能力建设方面提供方向与机会。

公司结合经营计划周期与主要资产/生产线运行周期，暂将时间范围界定为：短期（1-2年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。现阶段识别以定性分析与管理层研判为主，后续将随着能耗、排放、停工损失、供应链与客户数据口径逐步完善，推进更具可比性与可复核性的定量分析与情景评估。

| 风险/机遇事项 | 属性        | 类型      | 潜在影响  | 时间范围 | 应对方式  |
|---------|-----------|---------|---|------|---|
| 极端寒潮强降雪 | 风险（急性）    | 物理风险    | 冬季强降雪、寒潮引发道路受阻与运输中断风险，影响原料供应与项目施工组织，交付节奏承压，并带来安全风险与成本上升 | 短-中期 | 建立强降雪、寒潮等极端天气预警机制                                       |
| 海拔气候波动  | 风险（慢性）    | 物理风险    | 高海拔地区气候波动性较强，施工窗口期与配套工程组织不确定性上升，复杂场景下安全管理与现场组织难度提升      | 短-中期 | 将气候风险评估纳入项目管理；完善高风险时段的安全管控与组织安排，提高项目韧性                  |
| 能源价格波动  | 风险+机遇（转型） | 转型风险/机遇 | 煤、电、柴油等主要能源成本波动影响预算与成本控制；倒逼节能降耗与管理优化形成“降本增效”空间          | 短-中期 | 完善能耗统计与内部分析机制；推动节能管理与技改                                 |
| 双碳监管趋严  | 风险+机遇（转型） | 转型风险/机遇 | 合规要求与技术改造投入可能上升；提前布局有利于提升合规能力与市场认可度，并支撑低碳转型方向落地         | 中-长期 | 跟踪政策与标准变化；完善能耗/排放数据口径与管理基础；推进光伏、余热发电等项目储备与实施，提升清洁能源应用水平 |
| 绿色需求提升  | 风险+机遇（转型） | 转型机遇    | 绿色基建与低碳建材需求提升带来项目与市场机会；能力不足可能影响竞争力与订单获取                 | 中-长期 | 推进绿色制造能力建设；将低碳要求融入生产组织与项目交付能力提升，增强绿色竞争力                 |
| 政策风险    | 风险（转型）    | 转型风险    | 区域政策与配套机制变化、项目推进节奏不确定，可能引发阶段性需求波动并影响战略落地节奏              | 中-长期 | 强化政策与市场跟踪；保持产销组织与项目储备弹性，适时优化资源配置与产品结构                   |

## 低碳发展与生态守护

### 应对气候变化

#### (三) 影响、风险及机遇管理

公司已将气候相关风险纳入公司的企业风险管理系统和评估框架，旨在识别、评估、管理及跟踪可能影响业务的风险。

##### 步骤

##### 管理要点



步骤1

识别与清单建立

- 结合监管政策、行业趋势、及运营实际等识别气候议题；
- 按**物理风险/转型风险/机遇**进行归类；
- 形成气候风险与机遇清单。



步骤2

重要程度评估

- 从**影响程度、发生可能性、影响路径**进行评估；
- 明确每项风险/机遇的**短/中/长期**时间范围。



步骤3

优先级排序与应对

- 与公司其他经营风险统筹比较，确定优先级并纳入风险台账；
- 制定应对措施，明确责任部门与推进节点。



步骤4

监测与复盘改进

- 结合能耗、排放、极端天气事件、合规变化等开展持续监测；
- 定期复盘措施有效性并更新清单与优先级；
- 逐步推进定量化能力建设与披露完善。

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 一 应对气候变化

#### (四) 指标及目标

##### 1 温室气体排放

温室气体减排是公司推进绿色发展与提升资源效率的重要组成部分。公司结合“工程施工+建材生产”的业务特征，将温室气体排放管控与节能降耗工作纳入日常经营管理要求，持续完善能耗统计、指标管理与技改推进机制，推动低碳转型相关工作在各单位分级落实。

报告期内，公司温室气体排放主要来源于：

建材生产、施工运输及生产运营环节消耗原煤、柴油、天然气等产生的直接温室气体排放；外购电力形成的能源间接温室气体排放。

高争股份依据政策要求，已完成碳配额注册登记、碳配额交易及CCER注册登记审核相关工作；昌都高争已按自治区要求完成碳排放配额确认。公司后续将结合政策变化与数据基础完善情况，持续提升排放管理与披露的规范性与可比性。

公司具体温室排放情况如下：

| 指标 <sup>1</sup>       | 单位            | 2025年        |
|-----------------------|---------------|--------------|
| 直接温室气体排放（范围一）         | 吨二氧化碳当量       | 1,224,620.49 |
| 能源间接温室气体排放（范围二）       | 吨二氧化碳当量       | 178,276.56   |
| 温室气体总排放量              | 吨二氧化碳当量       | 1,402,897.05 |
| 温室气体排放密度 <sup>2</sup> | 吨二氧化碳当量/百万人民币 | 395.07       |

<sup>注</sup> 1.范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗原煤、柴油、汽油、天然气等所产生的温室气体排放量。范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。

温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

2.温室气体排放密度数据按公司报告范围内营业收入计算，单位为“吨二氧化碳当量/百万人民币”。营业收入取自公司合并财务报表口径，有关数据亦用于计算其他密度数据。

截至报告期末  
已投运项目累计  
直接减少二氧化碳排放

约1,200吨

##### 2 温室气体减排实践

公司通过由安环部牵头，结合生产部、物资供应部等建立节能管理组织，明确领导小组职责

##### 目标与制度体系建设

结合生产实际制定年度节能降碳指标及管理制度体系，协同推进能源管理，强化能耗与排放管控。

##### 节能技改与低碳转型

立足生产工艺及关键设备特点，推进节能技术改造项目与低碳转型储备工作，持续降低单位产品能耗与排放强度。

##### 案例

重庆重交以天然气作为生产燃料并采用低氮燃烧等方式减少相关排放，同时通过原材料含水控制、骨料加热温控标准化等管理措施降低燃料消耗；并按照重庆市污染天气预警等级要求落实减排响应，在黄色、橙色、红色预警情形下执行相应限产或停产安排，以降低污染物与能耗排放压力。

##### 公司重点推进项目

水泥库联通、永磁电机技改、余热发电并网筹备、包装工段空压机优化及大型风机节能技改

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 污染物排放

#### 污染物合规管理

公司坚持以排放合规为底线推进污染物管理工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规及属地监管要求，以排污许可证为核心约束开展排放管理，按要求完成排污申报与信息公示，推动所属单位在排放口设置、治理设施配置、运行维护与数据记录等方面落实统一的合规要求，确保污染物排放满足许可与标准要求，并降低对周边环境与公众的潜在影响。

#### 治理技术与资源循环利用

公司结合水泥及建材生产特征，构建了涵盖袋式除尘、SNCR脱硝及RTO蓄热式燃烧的多元化污染治理体系，并积极推进循环用水和生产过程中的水资源综合利用，以减少新鲜水消耗并提升资源使用效率。

报告期内，公司持续推进污染治理设施稳定运行和工艺优化，不断提升污染防治水平。

同时，公司严格履行环境信息公开义务，通过公示及沟通等方式加强与周边社区的信息交流，持续提升环境管理透明度。

报告期内，公司未发生因污染物排放导致的重大行政处罚。

#### 主要污染物控制与持续改进

针对生产过程中产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要污染物，公司通过袋式除尘、工艺协同脱硫及SNCR脱硝等技术进行有效控制，并保持治理设施稳定运行，降低排放波动风险。公司亦关注治理设施老化、在线监测数据稳定性及台账管理等潜在薄弱环节，计划通过参数优化、密闭改造、监测系统升级及设备更新等措施持续推进改进，确保排放控制水平和环境管理精细化水平不断提升。



公司尚未对废水排放量开展独立、系统的实测统计，相关废水排放数据系结合生产运营实际，按照用水总量的85%进行估算。公司将在后续年度持续完善污染物排放监测、统计及台账管理机制，逐步提升废水排放数据的准确性与完整性。报告期内，公司污染物排放情况如下：

#### 污染物的种类

大气污染物

水污染物

#### 污染物的名称

颗粒物 (PM)

硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)

氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)

废水总量

#### 年度排放总量 (吨)

3291.91

17,325.95

336.78

1,551,864.38

## 低碳发展与生态守护

### 废弃物处理

#### 01 合规管理与体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及属地监管要求，结合业务场景落实《固体废物污染防治管理规定》，将固体废弃物与危险废物管理纳入日常环境管理重点；推动各单位在制度流程、现场管控、台账留痕等方面形成统一要求与分级落实机制，降低废弃物对环境与生产安全的潜在风险。

#### 02 全过程管控目标与阶段性指标

##### 总体目标

确立从源头减量到末端利用的固体废物全过程管控目标。

##### 重点单位减排计划

下属重点生产单位制定阶段性减排计划，如昌都高争提出到 2027 年底，单位产值固体废弃物产生强度较2024年降低 10%，力争一般工业固废产生总量下降 12%。

##### 特殊场景短期目标

针对化验室等场景，设定危险废物产生总量年均减少 5% 的目标，通过微型化实验等绿色工艺，向“近零排放”现代化清洁化验室迈进。



#### 03 分类分级管控与资源化利用措施

##### 管理原则

按照废弃物风险属性实施分类分级管理，实行一般固废与危险废物分流管控，兼顾生产、施工、办公生活区的差异化特点。

##### 一般工业固废管理

推动资源化利用与减量化协同，在建材生产与施工场景对可回收、可再利用材料分类回收、循环利用。

部分单位将生产类固废资源化利用，如窑灰回用于生产、废旧耐火砖破碎后用于原料体系，减少外排处置。

##### 生活垃圾与办公废弃物管理

在办公区、宿舍区设置分类投放设施，推行垃圾分类。

通过无纸化办公、电子签批、电子合同等方式减少纸张消耗。

对废旧办公设备及耗材（硒鼓、灯管等）分类回收、规范处置，避免混入生活垃圾引发环境风险。



## 低碳发展与生态守护

### 废弃物处理



一般工业固废资源化利用成效

在资源化利用成效方面，公司积极构建“废弃物-再生资源-生产原料”的循环体系。

#### 报告期内

##### 高争股份

一般工业固体废弃物（如脱硫石膏）实现100%综合利用，全部回用于水泥生产环节。

##### 重庆重交

通过技术创新，将生产过程产生的回收粉、废沥青砂等作为再生骨料掺合回用，有效减少天然矿物资源消耗，降低固废外排压力。

##### 昌都高争

建立“收集-暂存-转运”全流程可追溯体系，实现废旧耐火砖、窑灰等固废高效循环利用，固废综合资源化利用率持续提升。



危险废物规范化管理

公司严守危险废物环境管理底线，执行“严格分类、合规暂存、联单转移、资质处置”全过程管控要求。以高争股份为例：

- ▶ 其对化验室及生产相关危险废弃物（如废化学试剂、含重金属废液、有毒废渣、危险化学品包装物、含油废弃物及废矿物油等）实施源头分类收集，设置专用收集容器与危废标识，明确专人管理；
- ▶ 厂区设置符合《危险废物贮存污染控制标准》要求的危废暂存设施，配备防渗、防漏、防火、防盗等措施，并建立危废管理台账，记录类别、产生量、暂存时间及转移去向等信息，控制暂存期限；
- ▶ 脱硫环节的危险废物最终委托具备危险废物经营资质的第三方机构处置，转移过程执行《危险废物转移联单管理办法》，实现去向可追踪、过程可追溯。

报告期内，公司产生废弃物合计

# 1,265.31吨

单位：吨

指标 2025年排放量

无害废弃物排放总量 1,263.10

其中：厨余垃圾 44.11

办公垃圾 274.42

固体废弃物 944.57

有害废弃物排放总量 2.21

废弃物排放总量 1,265.31

单位：吨/百万收入

排放密度 0.36

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 四 生态系统和生物多样性保护

公司主营业务涉及工程施工、建材生产及部分矿山开采等活动，作业区域多处于高原生态环境敏感、植被恢复周期长的场景。公司在环境合规管理框架下，将生态系统与生物多样性保护作为项目策划与现场管理的重要约束，尽可能降低对生态敏感区、栖息地及水土环境的扰动，并在项目实施与运营过程中推进生态修复与过程管控。

公司层面已建立环境保护与生态管控相关制度体系，覆盖环境因素识别与控制、水污染和大气污染防治、噪声控制、固体废物管理、环境设施运行、台账记录、监督检查以及突发环境事件管理等要求，并在生态相关目标中明确施工废气废水与场界噪声达标、固体废弃物规范处置、植被保护与文明施工等约束。下属单位结合业务特点进一步细化生态保护要求。

#### 案例

昌都高争制定《生态环境保护管理制度》《项目环评及生态保护管理制度》，并配套《绿色施工管理办法》，将环评审批、水土保持方案等作为项目建设前置条件，在建设运营阶段落实“三同时”要求，强化生态保护措施的执行与整改闭环。

公司推动相关单位将生态修复与生物多样性保护纳入年度管理目标与考核约束，强化责任落实与持续改进。

#### 案例

昌都高争提出分阶段目标，包括新增修复面积7.48万平方米、植被成活率提升至90%以上，新建项目生态修复方案设计与验收覆盖率提升至100%，以及水土保持监测覆盖率保持100%等，并通过与属地林草主管部门协作开展物种调查与生态评估，完善生态环保专项档案与过程记录，为后续持续修复与管理优化提供支撑。

公司在项目全生命周期嵌入生态保护要求：

- 📍 **选址与设计阶段**  
强调生态优先与合规前置，通过优化选址、开采范围与运输线路等方式避让生态敏感区域，并将生态保护措施与验收要求纳入环评及设计方案；
- 📍 **施工阶段**  
突出对扰动与风险的减缓控制，采取防尘降噪、水土保持等措施，严格控制临时占地边界，推动“边施工、边修复”的现场管理模式；
- 📍 **完工与运营阶段**  
结合属地自然条件组织植被恢复与生态修复，并通过日常巡检与专项检查持续跟踪修复效果。

#### 案例

以昌都高争为例，其在矿区及周边开展植被恢复工程，累计种植川西云杉6.4万棵、撒播草籽14.8万平方米，并在厂区及道路沿线推进绿化提升，形成生态缓冲带；同时建立边坡位移监测与生物多样性监测点，并在可能的动物活动通道等区域设置隔离防护设施，以降低施工与运营对生态环境的潜在影响。

重庆重交在项目施工中亦落实防尘、防噪、防水土流失等基础措施，通过排水沟、防护网、沉淀池等设施降低对周边环境的扰动。

## ► 低碳发展与生态守护

### 五 环境合规管理

公司坚持以合规为底线推进环境管理工作，围绕污染防治、资源利用效率提升与环境风险防控，建立并持续完善环境管理制度与工作机制，将环境合规要求嵌入建材生产及工程施工等关键业务场景的日常管理中。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及属地监管要求，依法依规开展环境影响评价及验收、污染防治设施运行管理、废弃物规范化管理、突发环境事件应急管理工作，确保环境管理活动符合监管要求。

公司推动所属单位结合业务特点建立环境管理方针与年度目标，并通过制度化方式明确职责分工、运行要求与考核机制。相关单位已形成覆盖污染防治、能源与水资源管理、废弃物分类与处置等领域的制度体系，并结合生产组织与现场管理需要动态修订完善；同时，以排放达标、能耗定额完成、环境风险事件“零发生”等作为约束性目标，推动重点指标的过程控制与责任落实。

#### 报告期内

高争股份以正式文件明确了2025年度环境保护管理方针，强调“全面规划、合理布局、综合利用、预防为主、防治结合”，并同步设定年度管理目标：污染物排放达标率保持100%，能源消耗定额完成率保持100%，重特大污染事故发生率为0。

截至报告期末，相关目标全部达成。



## ➤ 低碳发展与生态守护

### 五 环境合规管理

公司通过体系化管理提升环境合规水平与执行一致性，各单位按ISO 14001环境管理体系要求建立并运行环境管理体系，并接受第三方审核与监督，通过运行控制、监测管理、记录留存与持续改进等机制，强化对重点工序、重点排放点位及污染防治设施的过程管控；同时结合生产特点推进节能、节水、减量与资源化利用等管理要求在现场落地，持续提升资源利用效率与污染防治稳定性。

公司依据相关法规及生态环境主管部门要求，组织编制并备案突发环境事件应急预案，明确应急组织体系、响应程序与职责分工，并结合风险识别与隐患排查机制开展培训宣贯与应急演练，提升突发事件的响应效率与协同处置能力。

#### 报告期内

公司及各子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证，并将体系覆盖至生产运营、矿山开采与生态修复等相关环节。

#### 案例

- 昌都高争于报告期内组织氨水泄露应急演练，参演人数达 50 余人
- 高争股份计划并实施了危化品泄漏、矿山汛期坍塌等多项专项演练，参与人次显著提升

## 🔍 公司持续加大环保治理与节能技改投入，通过技术创新驱动绿色转型

报告期内，公司未发生重大及以上级别的环境事件，且未受到环境相关的行政处罚，关键环境绩效如下：

| 指标名称       | 2025年表现 / 投入情况 |
|------------|----------------|
| 主要污染物排放达标率 | 100%           |
| 环境与安全生产投入  | 2,938.67万元     |
| 危险废物规范处置率  | 100%           |
| 节能技改减排量    | 约1,200吨二氧化碳    |
| 环境/安全培训绩效  | 超1,600人次       |

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 六 能源利用

公司工程施工、建材生产与物流运输等业务开展中，主要能源类型包括电力、原煤以及天然气等。公司将节能降耗作为日常管理的重要内容，通过制定《能源管理办法》等，由各单位生产部门牵头，建立能耗台账与月度报送机制，对生产与项目关键用能环节进行数据汇总、核对与分析；能源费用审核与采购管理等环节与财务条线衔接，形成“统计—分析—改进”的闭环，持续提升能源利用效率与单位产出能耗表现。

对于水泥等高能耗生产环节，围绕熟料煤耗、熟料电耗、水泥制成电耗等关键指标设置控制目标，并将其嵌入工艺参数优化、设备运行管理与检修维护等日常工作中；对于工程施工与运输环节，则通过设备能效管理、减少无效周转与提升装载效率等方式，降低油耗与用电浪费。

公司以“设备与工艺提效、管理精细化、清洁能源替代”三条路径协同推进节能降耗

#### 📌 设备与工艺提效

通过推广节能照明、强化设备维保与能耗监测、对高耗能设备实施针对性技改等方式提升用能效率；

#### 📌 管理精细化

通过用能行为管理（如非工作时段断电检查、用能责任到岗、节能宣导与培训）减少管理性浪费

#### 📌 管理精细化

结合条件推进余热发电、光伏等清洁能源项目，提升自发清洁电力比例，逐步优化能源结构

公司对高能耗环节实施关键指标控制，并推广永磁同步电机、窑炉烟气余热回收等先进技术。高争股份已通过 ISO 50001 能源管理体系认证并实现了能源数据在线采集，计量器具配备率达100%；昌都高争通过水泥库联通、大型风机系统性优化等5项技改，报告期内设备运行综合能耗降低达18%。此外，公司严格执行淘汰落后机电设备计划，2018-2025年累计更换落后机电161台。

报告期内

公司通过高争股份与昌都高争的余热发电系统，全年产生清洁电力超**1.08亿度**，相当于减少了13,321.09吨标准煤的外购能源需求，显著优化了公司的能源消费结构

单位：吨标准煤

| 指标      | 2025年消耗量   |
|---------|------------|
| 直接能源消耗量 | 330,222.70 |
| 间接能源消耗量 | 27,510.43  |
| 能源消费总量  | 357,733.12 |
| 综合能耗    | 100.74     |

单位：吨标煤/百万收入

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 七 水资源利用

公司将水资源高效利用融入绿色转型战略。针对主要经营所在地的高海拔干旱特征，公司战略性地识别了因气候变化可能导致的季节性取水短缺风险。公司通过布局“废水零排放”工艺和非常规水源利用计划，旨在降低对市政供水的依赖，提升业务在水资源敏感区域的适应能力与韧性。

公司制定《水资源节约利用管理规定》等专项制度，明确各部门职责、计量要求及考核标准，将节水目标纳入绩效考核，并由安全环保部统筹总部及下属单位在用水行为规范、设施运行维护、循环水管理利用等方面形成协同推进机制，提升全系统用水效率。

公司通过定期检修供水管网、阀门、水泵等设施，及时更换老化渗漏部件，减少“跑冒滴漏”；同时针对水泥生产与工程施工的用水特征，积极推进循环用水与回用管理。

#### 案例

高争股份推动设备冷却、洗涤废水经处理后回用于原料搅拌、厂区绿化等环节，并在施工降尘中控制喷淋用水量与频次，采用雾炮机等高效设备替代大面积洒水。

昌都高争在生产中推广循环水冷却系统及污水处理设备，通过绿化管网改造实现生活用水与生产/绿化用水管道分离，明确禁止非必要用水，从源头减少不合理消耗。

重庆重交各生产基地通过设置雨水收集系统用于厂区降尘，有效缓解了取水压力。

公司推动用水计量与台账管理的完善

#### 案例

高争股份提出结合实际安装水表、流量计等监测设备，开展数据采集与预警管控；

昌都高争规划于2026年建成主要用水环节数字化监测系统，定期开展水平衡测试与节水优化。在量化目标方面，昌都高争明确计划到2026年底实现单位产值水资源消耗量较2024年下降5%，且水资源重复利用率保持在95%以上。

🔄 报告期内，公司水资源耗用量如右图所示：

指标名称

2025年

水资源消耗总量

1,825,722.80 吨

水资源消耗密度

514.15 吨/百万收入

## ➤ 低碳发展与生态守护

### 八 循环经济

公司将循环经济落实到“工程施工 + 建材生产”的关键环节，围绕“减量化、再利用、资源化”的路径，推进材料周转使用、生产副产物综合利用与废弃物再生利用，提升资源效率并减少废弃物产生。

#### 1 施工环节的减量与周转再利用

公司在施工过程中推广模板、脚手架、钢筋等材料循环使用；同时在工程组织中合理利用挖方用于填方，减少废弃土石方产生，并推动废弃混凝土、砂石、沥青等材料的再生利用与资源化处置探索。

#### 2 生产环节的副产物资源化与能效提升

公司在建材生产中通过工艺优化提高原材料利用率，推动粉尘、废渣、废石灰等副产物的综合利用；同时推进余热资源回收利用，截至报告发布日，昌都高争余热发电一、二线项目均已并网，有效提升能源综合利用效率。

#### 3 回收再生与包装物流减废协同

公司在再生利用方面，推动回收废旧沥青砼、建筑垃圾等废弃物，并按生产配合比应用于沥青混合料、水稳料、商品混凝土等生产；在包装与运输环节，减少一次性包装材料使用，推广可重复使用的包装袋、托盘、集装袋，并通过提升运输装载率降低能耗与浪费；在供应链端，倡导优先选择具备环保资质或使用再生材料的供应商，带动上下游共同提升资源循环利用水平。

为提升执行效果，公司也结合生产与项目管理需要开展相关培训与宣贯。

#### 报告期内

高争股份邀请水泥行业教授金克石为生产线重要岗位人员进行了工艺方面的培训，合计培训时长达96小时，通过培训加强员工对生产工艺的了解，操作技能和问题解决能力得到有效提升。

#### 报告期内

公司余热发电总量超1.08亿度，一般工业固废综合利用率保持在100%，昌都高争通过废水循环系统实现回用水量达72.48万吨。



## 员工发展与社会共建

### 一 乡村振兴

#### 总体理念与定位

西藏天路深入贯彻落实国家《乡村振兴责任制实施办法》，将乡村振兴视为履行公司社会责任的重中之重。公司秉持“修一条路，造福一方百姓”的理念，紧抓西藏交通基础设施建设的发展机遇，通过产业开发、社会民生及消费帮扶等多元手段，深度融入兴边富民的大计。

#### 制度保障与帮扶战略

公司通过《西藏天路股份有限公司志愿服务队管理办法（试行）》等制度，确保帮扶工作的制度化与常态化。公司采取“干部驻村+产业帮扶+就业促进”的复合战略，坚持“优中选优”原则，选派8名干部进驻那曲、昌都等地开展基层工作，并投入经费约163.77万元保障驻村工作运行。

在影响管理方面，公司不仅关注直接的资金捐助，更注重通过主营业务赋能地方，通过工程项目带动本地劳务用工与产业协同，促进当地居民增收；同时，结合项目所在地实际需求，关注乡村基础设施与公共服务条件改善。

#### 具体帮扶举措与成效

##### 报告期内



乡村振兴总投入  
**9,025.56**万元



精准帮扶  
**1,866**人

##### 就业帮扶

- 公司通过为驻村队员发放工资、开展慰问、保障驻村车辆运行等方式投入 **163.77**万元
- 结合驻村工作实际，购置生活用品 **6.76**万元
- 高争股份用于驻村队员后勤服务保障另投入 **195.40**万元
- 昌都高争同步投入驻村体检费及办公经费共 **1.27**万元

进一步夯实驻村帮扶基础

与此同时，公司充分发挥在建项目及主业资源优势，积极带动当地农牧民增收。报告期内，公司依托在建项目雇佣当地农牧民工1,489人次参与施工建设，为当地农牧民创收2,668.24万元；昌都高争通过材料进厂运输业务带动本地运输力量参与项目服务，按车辆口径折算，间接带动本地农牧民350余人参与相关运输工作，年度累计向本地村民支付材料进厂运输费用5,996.12万元；在支持乡村基础设施和公共服务提升方面，公司结合属地实际需求持续开展公益帮扶。其中，公司捐赠20万元用于那曲村级澡堂及厨房改造，高争股份向康马县康如村捐赠20万元用于建设日间照料室，昌都高争依托水泥主业优势，向周边乡村捐赠水泥100吨，折合人民币6.2万余元，从生产帮扶、民生改善和资源支持等多个维度持续夯实乡村发展基础。

## 员工发展与社会共建

### 社会贡献

公司围绕应急救援、弱势关爱与属地民生支持等方向开展社会公益活动，并通过制度与组织机制推动相关工作规范化、常态化。公司制定《西藏天路股份有限公司志愿服务队管理办法（试行）》等文件，明确志愿服务组织方式与管理要求；同时依托工会、团委等群团组织，结合困难员工及社会弱势群体帮扶需求，持续开展慰问、救助与公益活动。

#### 在应急救援方面

2025年1月7日日喀则市定日县发生6.8级地震后，公司向日喀则定日县地震购买物资21万，高争股份向定日县地震灾区捐赠价值10万元物资。公司及控股子公司按照上级单位部署启动应急响应，组织党员、干部职工参与捐款与物资筹集，共有530名员工参与捐款，筹集款项16万元。公司领导班子成员于1月10日带队赴拉孜县、定结县等受灾地区，将帐篷、折叠床、被褥、棉鞋、糌粑等救灾物资送达村庄一线；控股子公司西藏高争建材股份有限公司同步捐赠燃料、纸杯、手套等救灾物资。除资金与物资支持外，公司也积极响应自治区住建厅安排，选派6名技术人员赴灾区，为灾后恢复与重建工作提供现场技术支持，并获评“抗震救灾先锋单位”。



#### 在常态化公益方面

报告期内 公司社会公益总投入 **100.5** 万元

|            |               |               |
|------------|---------------|---------------|
| 全年累计开展志愿活动 | 参与志愿者         | 累计志愿服务时长      |
| <b>4</b> 场 | <b>112</b> 人次 | <b>556</b> 小时 |

公司工会在五四青年节期间组织20名干部职工观看“凝聚恒爱心共筑中国梦”爱心助残文艺汇演，以活动形式倡导扶残助残的公益氛围。



#### 在属地关爱方面

昌都高争组织党员骨干前往昌都市特殊教育学校开展专项慰问，结合学校需求捐赠酥油、糌粑、茶砖、牦牛肉及生活用品等物资。

## 员工发展与社会共建

### 创新驱动与科技伦理

在创新治理与制度保障方面，公司构建了权责清晰、协同高效的“三级研发管理组织架构”，形成从决策到执行的闭环体系。技术委员会作为决策层，由董事长和总工程师领衔，负责审定研发战略与重大立项；研发中心承担执行统筹职能，负责流程管理、系统建设与技术攻关；项目负责人则在一线通过《进度控制表》等工具确保任务按期保质完成。为支撑该架构，公司建立了一套完整的制度体系，包括规范研发全流程的《研究开发的组织管理制度》，实现经费精准归集与动态监控的《研发经费投入核算和研发费用辅助账制度》，以及将研发绩效与薪酬晋升深度挂钩的《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》和《科技人才绩效考核制度》。此外，公司还通过《产学研合作管理制度》规范与高校的合作，明确知识产权归属与经费分摊机制。

#### 科技创新战略与研发方向



公司科技创新紧密围绕“高原特殊环境工程建设”与“绿色低碳建材”两大核心战略方向展开，积极将西藏高寒、强辐射、冻融循环等特殊环境带来的技术挑战转化为研发机遇。

##### 报告期内

公司研发工作主要覆盖三类方向：

一是材料与工艺优化（如高耐久性路面/混凝土配方、低能耗生产与绿色制造工艺）；二是高原复杂地质与施工关键技术攻关（围绕典型工程场景开展适配性研究与工法优化）；三是数字化与智能建造（推进BIM、物联网等技术在“智慧工地”中的集成应用，提升过程可视化与质量可追溯能力）。

公司将坚持“技术驱动—管理升级—产业延伸”的路径，探索光伏建材、储能建材等新能源融合产品，并致力于推动高原施工标准纳入行业规范，以构筑长期技术壁垒。

#### 研发投入与专利成果



公司持续跟踪研发投入、项目推进、知识产权与成果转化等关键成效，并将研发活动的过程记录与成果验收入管理闭环。

##### 报告期内

- ▶ 公司全系统拥有研发技术人员共 363 人，研发人员占员工总数的比例约为 19.77 %。
- ▶ 公司研发总投入达 8,957.08 万元，占销售收入比例持续保持在 2.5% 以上的稳健水平。截至报告期末，公司及各分、子公司合计拥有有效专利200项（含发明专利、实用新型专利）
- ▶ 公司重点推进包括西藏自治区及重庆市重点研发计划在内的多项科研项目，研发成果主要围绕“高原工程耐久性提升”“资源循环利用材料应用”“施工过程数字化与质量可控”三类方向形成可复制的技术与工具。其中，“高寒区混凝土结构物表观质量控制”与“基于再生材料的生态透水路面结构”等成果已在海绵城市及高原房建项目中开展示范应用与验证。

#### 产学研协同与人才培养



公司持续推进产学研协同创新，与西藏大学、同济大学、东南大学等高校共建“高原重大基础设施智慧建造与韧性安全技术创新中心”，联合开展包括西藏自治区科技计划项目“西藏复杂条件下沥青路面绿色低碳热再生关键技术研究与应用”、“川藏铁路隧道TBM高地应力预切槽破岩数值模拟研究”在内的关键技术研究攻关，显著提升了技术供给与成果转化效率。

同时，公司积极推行“导师带徒”内部培养模式，持续提升研发团队在高原复杂环境下解决关键核心技术难题的专业素养。

#### 科技伦理与合规管理



在科技伦理管理方面，西藏天路紧密结合建筑与建材行业特性，侧重于研发合规与安全评估。尽管公司所属行业不涉及高风险或伦理敏感的前沿技术，但公司仍然重视技术应用可能带来的环境或社会负面影响。

为此，公司在《研究开发的组织管理制度》中嵌入了伦理合规审查流程，要求所有研发项目在立项阶段必须经过提案评审、可行性研究及科技查新，以杜绝未经评估的技术冒进，确保科研活动始终在合法、合规及安全可追溯的轨道上运行。

## 员工发展与社会共建

### 四 供应链安全

公司围绕建材生产与基础设施建设业务特点，聚焦原材料供应短缺、运输受阻、质量不达标、供应商履约偏差及价格波动等关键风险，持续完善供应链安全管理安排，提升关键物资保障能力与项目履约稳定性。

为夯实供应链管理基础，公司及下属子公司建立分层分类的制度体系，供应商“准入—评审—合作—考核—淘汰”纳入统一规则，并把安全、质量、环保、劳工权益与职业健康等合规要求嵌入采购流程与供应商管理要求之中，构建供应链条全生命周期管理流程。以《西藏天路股份有限公司供应商管理规定》作为总部层面的统领性制度，本部及下属子公司均配套建立并执行了供应商管理制度及采购管理制度等。

#### 供应链波动风险防控

公司推动ESG理念向供应链前端延伸，并通过“动态监测+多元采购+合同约束”组合降低供应链波动影响：

对重点供应商实施动态监测与预警，采用询价、竞争性谈判、公开招标等方式分散单一供应依赖；

结合西藏地区路况与物流政策变化等特点，推动关键原材料多渠道供应、备选供应商与定期风险排查等安排，提升保供韧性；

针对履约与价格波动风险，公司在招采与合同环节设置必要的风险缓释机制（如保证金安排、价格波动触发的替代采购条款等），并建立业务、招采、财务等跨部门联动处置机制，保障施工与生产连续性。

#### 采购流程优化与资源保障

公司推进采购流程线上化留痕，推广应用数智采购平台，提高采购透明度与可追溯性；并通过关键物资协同合作增强资源保障能力，报告期内中铁物资集团西南有限公司框架合作在关键燃料采购环节实现落地，提升供应稳定性。

公司亦按年度开展合格供应商统计与分析，并结合业务特点推进绿色采购倡议与供应商能力提升，完善供应链可持续管理要求。

#### 报告期内

子公司昌都高争在供应链可持续管理方面取得显著进展。

目前，其供应商合同中包含环境与劳工要求条款的比例已达90%，从协议层面为责任采购奠定了坚实基础。

同时，公司积极开展供应商专项培训与赋能活动，通过分享安全生产及环保管理经验，带动产业链上下游提升合规履职能力。

下一步，公司将持续完善合格供应商评价机制，将环境、劳工及职业健康安全的持证情况纳入考评维度。

## 员工发展与社会共建

### 五 产品和服务安全与质量

#### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》与《中华人民共和国建筑法》等法律法规，在工程组织与生产中不仅严格执行《公路工程质量检验评定标准》（JTG F80/1-2017）、《城镇道路工程施工与质量验收规范》（CJJ 1-2008）及《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB 50300-2013）等国家及行业标准，还制定了严于国家标准的内控技术指标，确保产品出厂合格率稳固在 100%。

在治理架构上，公司建立了“集团总部—分子公司—项目部/生产车间”的三级质量管理网络，由董事会承担质量安全事宜的最终监督责任，管理层负责战略审批与资源分配，并由下属高争股份、昌都高争、重庆重交等单位设立专门的质量控制中心或化验室负责日常检测、监控与事故分析，实现质量责任的层层穿透。

同时，公司已构建覆盖产品从研发设计、原材料采购、生产加工到交付验收及售后服务全生命周期的制度矩阵，核心文件包括《质量手册》《产品检验与试验管理制度》《质量事故报告、调查与处理制度》，确保全流通环节均有章可循。



#### 战略

公司始终将“成就客户、品质至上”作为核心价值观，深刻认识到产品与服务质量是企业核心竞争力的基石，对维护品牌声誉、赢得客户信任及保障长期财务表现具有至关重要的战略意义。

针对西藏等运营地高海拔、强辐射、冻融循环等极端环境，公司制定了针对性的短期与中长期质量策略，致力于提供在复杂条件下仍具备高可靠性的建材产品与施工服务，将质量管理深度融入企业发展的全生命周期管理中。

## 员工发展与社会共建

### 五 产品和服务安全与质量

#### 影响、风险和机遇管理

##### 1 产品质量与安全：全链条管控与责任担当

###### 质量管理体系

公司构建了覆盖全生命周期的质量管理体系，以“标准先行”为原则，在生产 and 施工环节分别实施工艺纪律巡查与“三检制”（自检、互检、专检），确保关键工序质量受控。主要产品及检测实验室均通过第三方权威认证，各业务单元已获得ISO 9001:2015质量管理体系认证，其中高争股份进一步通过了GB/T 50430-2017体现出体系化、规范化的管理特征。

###### 质量管理方面

公司实行“质量一票否决制”，将产品合格率纳入各级组织绩效考核，并建立完善的追溯与召回机制，依托批次管理实现从原料到交付的全链条可追溯。一旦发现重大缺陷，可迅速启动应急响应、调查分析与整改闭环，确保风险可控、责任可溯。

###### 产品可及性与普惠服务

围绕产品可及性与普惠服务，公司积极履行国企社会责任，着力提升偏远及欠发达地区基础设施的物资保障能力。昌都高争产品已覆盖昌都“八县一区”，深度融入乡村振兴与地方民生工程建设；重庆重交针对海拔4500米以上阿里地区317国道，专项研发出强耐候性、高抗裂的高原适应性沥青混凝土，有效保障高原干线通行安全。与此同时，高争股份通过营销大屏及客户群公开挂牌价与质量证明文件，确保产品信息透明可及，进一步提升了服务的可及性与公信力。

##### 2 客户反馈与服务改进：闭环管理与满意度提升

公司建立了覆盖客户投诉闭环机制

受理 → 处置 → 复盘 → 改进 全流程

###### 高争股份

设立水泥售后服务部作为专职窗口；

###### 昌都高争

推行“生产端联动”模式，在接到投诉后第一时间上门服务，并将客户反馈直接传导至生产环节实施工艺微调；

###### 重庆重交

开通400服务热线，确保客户诉求得到及时响应与妥善解决。

在客户满意度管理方面，公司通过定期回访、问卷调查与实地调研等方式动态收集反馈。报告期内，主要业务单元的客户满意度调查覆盖比例达90%，整体满意度水平保持在98%以上。

###### 案例

以聂当特大桥沥青路面铺装项目为例，重庆重交凭借高标准的施工工艺实现路面平整度与行车舒适度的双重保障，获得业主及监管部门高度评价，在重点交通枢纽建设中展现出稳定的品质交付能力。

#### 报告期内

#### 指标与目标

公司未发生产品与服务相关的重大安全与质量责任事故，不存在因产品安全与健康问题而需召回的情形，亦未受到任何与产品安全质量相关的行政处罚。基于持续改进的质量管理导向，公司计划进一步提升客户满意度评分至95分以上，保持出厂产品合格率100%，并锚定“零重大质量事故”的长期目标，同时于2026年前通过数字化手段实现主要生产环节的实时质量监控全覆盖。



## 员工发展与社会共建

### 七 职业健康安全管理

#### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急条例》等法律法规及行业标准，确保全业务流程合规运营。

#### 治理架构

公司建立了由**董事会统筹监督**、**高级管理层主责审批**、**安全环保部具体执行**的职业健康安全管理架构，各主要分子公司均设立安全环保委员会等组织架构，明确第一责任人职责，实现安全责任从管理层到执行层的穿透。

#### 制度层面

公司已制定《职业健康管理制度》《安全生产责任制》《职业病防治管理责任制度》等一系列核心制度，并将政策要求全面覆盖至承包商及劳务分包人员。

#### 报告期内

公司及所属核心生产单位均已通过ISO 45001:2018/GB/T 45001-2020职业健康安全管理体系认证，并定期接受第三方复审。



#### 战略

公司深耕建筑建材行业，直面高原作业、矿山开采、生产施工等多重安全风险，始终将职业健康安全作为核心社会责任。

秉持 **安全第一** **预防为主** **综合治理** 的方针

将职业健康安全管理深度融入企业战略，建立了完善的职业健康安全管理体系，致力于为每一位员工提供健康且尊严的工作条件，切实保障员工生命健康权益，持续提升组织的凝聚力与抗风险能力。



## 员工发展与社会共建

### 七 职业健康安全管理

#### 影响、风险和机遇管理

##### (1) 治理与制度：以责任到岗为核心，形成可执行的管理规则

公司安全环保部门牵头建立职业健康安全管理要求，围绕职业病危害防治、职业健康监护、个体防护用品、事故报告与应急救援等关键环节制定配套规定，并在生产基地与项目部层面形成覆盖施工、设备设施、作业操作规程与现场管理的制度体系。公司同时落实安全巡查与考核机制，执行事故报告、原因分析与整改追踪流程，并设置员工参与和反馈渠道，确保“制度有执行、问题有闭环”。公司建立了“日常+季度”相结合的安全排查机制，进一步夯实制度执行基础。

##### 报告期内

公司及高争股份、重庆重交等子公司均通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，通过第三方定期审核与监督，确保体系持续有效运行。

##### (2) 风险与防护：聚焦主要危害因素，做到“识别—监测—防护—体检”闭环

公司定期开展职业健康风险辨识与评估，重点覆盖粉尘、噪声及生产环节相关有害因素，并通过第三方检测形成职业病危害因素检测报告；借助第三方检测机构定期开展职业健康风险辨识，精准识别出粉尘、噪声、氨、氮氧化物、工频电场等关键风险因素，据此制定了《重要环境因素清单台账》与危险源清单。在防护层面，公司为一线员工足额配备安全帽、防尘口罩、防护眼镜、手套等个人防护用品，并结合作业条件配置通风、降噪、除尘、隔离等环境防护设施；足额配备安全帽、3M防尘口罩、防噪耳塞、护目镜及橡胶手套等合规劳保用品。职业健康监护方面，公司组织岗前、在岗、离岗体检，建立并管理员工个人职业健康档案，推动健康风险早识别、早干预。每年定期组织岗前、在岗及离岗职业健康体检，建立健全个人职业健康监护档案。

##### 报告期内

员工体检覆盖率保持在92%—100%之间。

##### (3) 应急与能力：以预案体系和演练提升现场处置能力

公司建立层级清晰的应急管理体系，制定综合预案、专项预案与现场处置方案，并按法规要求或每三年组织修订一次；年度层面制定演练计划，结合不同场景至少组织综合演练与专项演练，并对演练效果开展评估、形成改进措施。公司建成了完备的应急响应体系，年内相继开展了氨水泄露、危化品泄漏、矿山边坡坍塌及触电事故等专项演练，有效提升了应急处置能力。

##### 报告期内

高争股份合计围绕地震灾害、特种设备事故、边坡坍塌、触电、灭火疏散等场景组织应急演练8次，参与人数超200人次，其余单位亦按计划开展演练与培训，持续提升员工应急处置能力与现场协同能力。

##### (4) 投入与绩效：强化资源保障，持续改进安全表现。

公司按《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资〔2022〕136号）等要求落实安全生产费用提取与使用管理，覆盖安全防护设施改造、应急装备配置、风险监测与隐患治理、职业健康检测与体检、劳动防护用品配备及宣传培训等支出。公司构建了“集中授课+现场演练+线上平台”的多元化培训模式。报告期内，公司安全培训总人次达398人次，总培训时长9,790小时。针对新入职员工严格落实“三级安全教育”，特种作业人员取证培训率达到100%，切实保障了培训覆盖面和实际成效。

##### 报告期内

公司安全生产总投入为2,938.67万元，公司因工死亡人数为1人，因工受伤人数共计4人，因工伤损失工作日数共计150天。针对发生的生产安全事故，公司严格执行事故报告、原因分析及整改追踪的闭环管理制度，深入开展事故复盘与经验推广，并持续强化隐患排查治理，致力于通过管理改进防范此类事故再次发生。

#### 指标与目标

公司已设定明确的职业健康安全目标，致力于实现

零重大工伤事故

零重大火灾事故

零重大环境污染事故

“三个零”愿景，

并将安全指标纳入各级生产单元的绩效考核中。

##### 报告期内

公司未发生重大安全生产事故、重大劳工纠纷或因违反雇佣相关法律法规而受到处罚的事件。

## 员工发展与社会共建

### 八 员工雇佣

#### (一) 员工雇佣与合规用工

公司始终坚守合规用工底线，践行公平就业理念，构建包容稳定的用工环境。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，坚持同工同酬、男女平等、岗位价值导向原则，构建了涵盖员工雇佣、薪酬福利、民主管理、职业健康安全及培训发展的全流程管理体系。

##### 报告期内

公司有1,836名员工，公司劳动合同签订率100%。公司未收到任何违规、强制劳动相关投诉举报。

##### 报告期内

公司因退休、辞职等减少员工75人

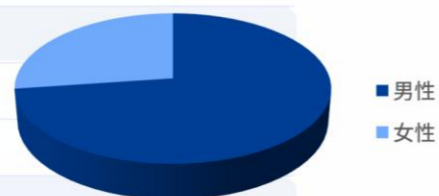
##### 员工人数

##### 2025年度

|      | 员工数量  | 员工占比 |
|------|-------|------|
| 员工总数 | 1,836 | 100% |

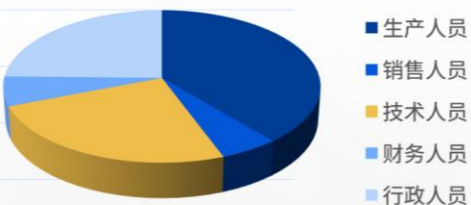
##### 性别

|    |       |       |
|----|-------|-------|
| 男性 | 1,336 | 72.8% |
| 女性 | 500   | 27.2% |



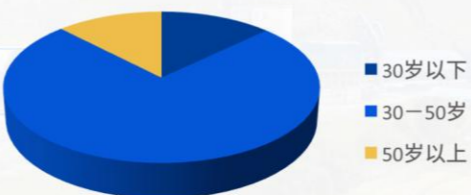
##### 员工类别

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 生产人员 | 679 | 37.0% |
| 销售人员 | 103 | 5.6%  |
| 技术人员 | 469 | 25.5% |
| 财务人员 | 118 | 6.4%  |
| 行政人员 | 467 | 25.4% |



##### 年龄组别

|        |       |       |
|--------|-------|-------|
| 30岁以下  | 236   | 12.9% |
| 30-50岁 | 1,374 | 74.8% |
| 50岁以上  | 226   | 12.3% |



## 员工发展与社会共建

### 八 员工雇佣

#### (二) 薪酬福利与员工关爱

公司持续构建、完善多层次、差异化的薪酬福利体系，同时强化人文关怀，让员工共享企业发展成果，彰显企业温度。

公司薪酬由基本工资、岗位工资、以及各类津补贴构成，公司依法依规为员工缴纳“五险一金”，并为员工配置职工商业保险；结合行业风险与高原环境需求，在部分业务单元同步提供企业年金、安全生产责任险、团体意外险、补充医疗保险等补充保障，增强员工对意外风险与健康支出的抵御能力。同时，公司通过餐补、交通通讯补贴、防寒及高原/远征等津补贴等方式，覆盖员工日常工作与生活成本，减轻特殊作业条件下的负担。

公司已建立工资合理调配机制，并将薪酬调整与绩效考核结果挂钩，确保薪酬分配与岗位价值、履职贡献相匹配，同时落实同岗同责同酬、绩效同标同酬的管理要求。各业务单元均建立工资合理增长机制，将薪酬与绩效考核紧密挂钩，实现员工收入与企业效益同步提升。

在激励机制方面，公司建立股权激励考核制度，2022年度实施的限制性股权激励，因业绩考核未达标，已于2025年9月全部回购注销。为下一步实施中长期激励计划积攒了经验，也为绑定核心人才与企业发展利益，构建共赢的用工生态奠定了基础。



#### 公司通过“设施保障+健康管理+困难帮扶+文化活动”提升员工获得感

- 一 完善食堂、宿舍、职工活动中心与健身场地等基础设施，满足一线员工生活与业余需求
- 二 每年组织全体员工健康体检，并开展职业病防护与心理健康相关服务，通过宣教、培训与自查等方式提升健康管理水平
- 三 建立困难员工帮扶机制，对因病、家庭困难等情形提供救助支持，并结合节日开展慰问与关怀
- 四 严格落实产假、陪产假、哺乳假等法定权益，并提供育儿支持或弹性安排
- 五 常态化开展“书香天路”“连心桥”等文化活动及各类节日主题文体活动



#### 报告期内

工会组织劳模及年长的一线员工参与上级单位举办的疗养活动，公司各类员工福利总支出超过2,000万元，有效营造了稳定、互助的团队氛围。

## 员工发展与社会共建

### 八 员工雇佣

#### (三) 员工沟通与民主管理

公司建立健全民主管理机制，保障员工对企业经营的知情权、参与权、表达权和监督权，推动企业与员工协同发展。

##### 健全民主管理制度，完善参与机制 ▶

公司及下属重要子公司均制定并执行

《职工代表大会实施细则》

《厂务公开制度》

《民主管理办法》

.....

依法建立工会与职工代表大会，明确代表产生与任期、议题提报与审议规则、会议频次与表决方式，并设置厂务公开及信息公开专栏，形成制度化的参与渠道。

##### 报告期内

主要经营单元亦结合自身管理需求，配套建立、完善职代会与厂务公开相关制度或组织机制，并在总部、厂区及项目部层面落实民主管理适用范围与信息公开安排。

##### 规范制度审议流程，畅通员工诉求渠道 ▶

针对与员工切身利益相关的规章制度，公司严格执行

审议 → 决定 → 公示 → 反馈 → 监督 全流程

确保员工意见得到充分吸纳；公司及下属子公司均设置员工申诉/建议渠道，保障员工诉求有回应、权益有保障。



##### 常态化基层意见征集与问题整改 ▶

公司通过问卷调查与实地调研等方式，面向基层项目开展常态化意见征集与问题整改。



##### 报告期内

针对那曲项目部宿舍与生活环境，公司组织现场查看并推动针对性改善；同时通过不定期食堂检查与员工意见收集，推动食堂在食材采购、加工制作、餐具消毒与环境卫生等环节持续改进。部分经营单元亦以一线调研方式开展员工沟通，高争股份年内开展了5次生产一线调研与意见征集，并结合反馈开展针对性优化。

## ➤ 员工发展与社会共建

### 九 员工培训与发展

公司构建了覆盖全员、贴合业务、聚焦成长的培训与发展体系，支持员工职业技能提升与职业发展，助力员工与企业共同成长，为企业可持续发展提供人才支撑。

#### ▶ 培训制度体系建设

公司结合业务单元实际，逐步完善职业发展通道与成长辅导机制，员工晋升坚持公开透明与能力导向，以绩效与综合能力为核心依据，不受性别、年龄、地域等因素影响。公司推动“导师带徒”等机制，帮助新员工和关键岗位员工缩短上岗周期、提升岗位技能，通过轮岗学习与跨岗位培养，支持员工实现“纵向晋升+横向拓展”的发展路径。



公司及子公司制定《员工培训管理制度》、《年度培训计划》等文件，明确培训职责分工、流程规范与考核标准。

培训内容紧密结合高原作业特点与行业需求

重点覆盖 **安全生产** **职业技能** **职业病防治** **领导力提升** 等领域

公司针对管理人员、新员工、特种作业人员等不同群体制定差异化培训要求，明确年度培训学时标准（主要负责人不少于 30 学时、专职安全管理人员不少于 40 学时、其他管理及技术人员不少于 20 学时）。

#### ▶ 培训实施成效

部分经营单元已形成较清晰的职业发展安排：例如，重庆重交建立专业技术与行政管理双通道，并明确各层级薪酬标准；同时支持员工轮岗与跨岗学习，培养复合型人才。高争股份目前以管理序列为主要发展路径，并计划进一步构建多通道制度，针对管理、技术、技能等岗位设置分级晋升标准及评定办法。

公司总部及子公司开展各类培训涵盖安全生产、职业技能、领导力等多个领域，参训员工达 1,238 人次，总培训时长达 72,174 小时，培训内容涵盖高原安全防护、造价软件操作、领导力提升、党风廉政建设等多个维度。

#### 报告期内

公司共有64名生产一线人员取得技能等级证书，进一步提升一线技能与安全环保相关能力建设。公司将持续完善培训评估与台账管理，加强对关键岗位与一线岗位的能力提升支持，并逐步推动职业发展制度在各业务单元的统一与完善。



## ➤ 公司治理与廉洁合规

### 一 公司治理

#### (一) 党建引领与组织保障

公司坚持党的领导融入公司治理各环节，以党委统筹、支部落实为主线，推动党建工作与生产经营同部署、同推进、同考核。

#### 党支部

西藏天路党委下设党支部数量

**16**家

#### 党员人数

含预备党员

**299**名

#### 党务工作者

专（兼）职党务工作者配备

**38**名

各基层党组织持续落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，并组织开展党建考核与年度民主生活会/组织生活会，强化组织建设的规范化与执行力。

#### 政治引领与思想建设方面

公司落实“第一议题”学习机制，通过党委会、党委理论学习中心组学习会、专题辅导与读书班等方式，推动党的创新理论与上级决策部署及时传达、闭环落实；同时结合作风建设与纪律教育，开展关键节点廉洁提醒、监督检查与警示教育，推动全面从严治党责任清单化、监督责任具体化。

#### 党建与业务融合方面

公司围绕安全生产、经营管控、创新创效与优质服务等重点领域推进“党员示范岗/先锋岗”等载体建设，明确创建标准与过程管理要求，引导党员在攻坚任务、降本增效与服务保障中“亮身份、作表率”；并通过“党建+”工作方案，将党建要求嵌入目标分解、过程督导与成效评估，促进党建成果向经营管理动能转化。公司亦结合慰问帮扶、文化活动、健康体检与先进评选等举措，发挥党群组织凝聚人心、稳定队伍的作用，增强员工归属感与组织向心力。



## ➤ 公司治理与廉洁合规

### 一 公司治理

#### (二) 公司治理结构与风险内控机制

##### 董事会

下设： 战略 审计 提名 薪酬 考核 .....

除战略委员会外其余委员会召集人均由独立董事担任，设置会计专业人士，强化专业审议与监督制衡功能；公司重视董事会结构的合理性与专业互补，在董事提名与选聘过程中，综合考虑行业经验、专业能力与履职所需的知识结构，并通过设置职工董事等方式，吸纳员工代表参与公司治理，强化对不同利益相关方的覆盖与平衡。结合控股与参股企业治理安排，公司推动各单位在股东提名机制下优化董事会人员结构，部分单位以《外部董事管理制度》等制度为基础推进外部董事选聘，并在公司法要求下完善职工董事配置，以提升决策的专业性与多视角审议能力。

##### 风险管理与内部控制方面

- ▶ 公司以《公司章程》为基础，配套形成由《股东会议事规则》《董事会议事规则》《党委会议事规则》《总经理工作细则》等构成的内部控制制度体系，明确权力机构、决策机构、监督机构与执行机构的职责权限与运作规范；

##### 报告期内

完成监事会撤改，相关职能由审计委员会承接

##### 新制定制度

围绕市值管理、子公司董事会及委派董事评价办法事项

**2**项

##### 修订制度

公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、独立董事、投资者关系管理等

**29**项



公司同时建立《子公司管控制度》明确管控要求：

治理结构

财务管理

重大人事

营运管控

内部审计监督

重大事项信息披露

绩效考核

.....

并通过委派董事及高级管理人员、参与子公司治理等方式实施管理、协调、监督与考核；报告期内公司内部控制未发现重大缺陷，内部控制审计意见为标准无保留意见。



##### 信息披露与投资者沟通方面

公司通过上交所信息披露平台、投资者热线与邮箱、公司网站等渠道保持沟通，并通过业绩说明会等方式回应投资者关注事项，提升信息披露的及时性与透明度。

## 公司治理与廉洁合规

### 反商业贿赂及反贪污

公司坚持廉洁从业与合规经营，围绕工程承揽、采购招标、合同管理、费用报销等商业道德风险相对集中的业务环节，持续强化员工及合作方的廉洁自律意识，防范舞弊与利益冲突风险。

公司以党委统一领导、纪检监察部门牵头监督、业务部门履行主体责任、全员共同遵守为基本原则，设立纪检监察等监督职能，并推动纪检、内审、风控及违规追责协同联动，形成“监督—整改—问责”的闭环机制。制度层面，公司建立并执行《纪检监察管理制度》及《员工手册》等规范要求，明确商业贿赂、舞弊与利益冲突的界定边界与禁止行为清单。公司要求员工对亲属任职、对外投资、关联交易等可能引发利益冲突的情形进行申报，并对关键岗位实施轮岗、回避等管理安排，从源头降低商业道德风险。

公司将“事前防控、事中监督、事后追责”的思路嵌入关键流程：

采购招标

合同管理

费用报销

#### 采购与招投标环节

严格执行集中采购与相关制度要求，规范招标文件、评标报告等关键资料管理，开评标过程实现全程留痕管理，并由监督部门全过程监督，减少人为干扰因素；同时通过供应商准入审核、资质与信用核验、履约历史评估等方式把好入口关，并结合市场调查与价格参考机制，降低无依据高价采购风险

#### 合同管理环节

推动标准化合同模板与廉洁条款嵌入，明确禁止商业贿赂、回扣等行为及违约责任；对上合作同步签署《保廉协议书》，对下合作签订《廉洁承诺书》，强化合作方廉洁承诺与责任约束。

#### 费用报销环节

完善报销凭证要求、审批层级与额度标准等程序性控制，通过多级审批与留痕机制，提升费用合规性与可审计性

公司将廉洁教育纳入党员干部与关键岗位人员的常态化学习安排，通过党纪学习教育、警示教育等方式强化纪律规矩意识，并结合谈话提醒、约谈函询等监督执纪方式，将监督抓在经常、融入日常。公司建立线上、线下多渠道违规线索举报方式，并在招采文件、合同等关键文本中设置举报投诉信息，保障线索反馈渠道畅通；对举报线索依法依规及时核查处置，并对举报人信息实行保密管理，严格控制知悉范围，落实信息留痕与权限管理等要求，防止打击报复，维护举报人合法权益，从而强化对关键环节和关键岗位的日常监督。

推动管理岗位人员签署党风廉政建设责任相关文件，强化管理者表率作用与责任传导。

#### 报告期内

1次

组织开展廉洁警示教育

191人次

组织党员及中层干部签署廉洁自律承诺书

公司严格遵守相关法律法规，未发生经确认的商业贿赂或贪污相关案件。

## 公司治理与廉洁合规

### 反不正当竞争

公司在工程承揽、市场投标与报价等业务活动中，坚持依法合规、公开公平的市场竞争原则，建立反不正当竞争管理安排，防范围标串标、恶意低价、虚假宣传、商业诋毁、滥用市场地位等不正当竞争风险，维护市场秩序与合作生态。

公司围绕分包管理与招采业务，制定并执行《西藏天路股份有限公司工程施工劳务分包、专业工程分包实施细则》，明确分包商准入、招标组织、评审标准、合同签订等关键环节的合规要求。

报告期内，2025年11月公司参照《招标投标法》及集中采购管理制度，修订《西藏天路股份有限公司集中采购管理相关制度汇编》，规范工程物资采购活动。公司各子公司分别建立《营销中心流程管理制度》《营销中心投标授权及报价管理制度》，以及《市场管理办法》《招投标管理办法》等制度。

#### 明确管理要求：

市场竞争

投标授权

报价合规

合同签署

#### 配套审核审批流程：

合同审查

项目立项

投标

#### 确保竞争行为有章可循

公司在合作伙伴管理与合同文本中嵌入合规要求，推动合作方在招采、分包及合同履行中遵守公平竞争相关法律法规；同时通过签署《保廉协议书》及相关合同条款等方式，强化合作方对合规竞争与纪律底线的知悉与承诺。

公司建立内部监督与举报机制，及时受理并核查涉嫌违规竞争线索；并通过内审或合规检查等方式对重点业务流程开展抽查与复核，对发现的问题推动整改和责任追究，形成监督闭环。

#### 报告期内

公司严格遵守反垄断、反不正当竞争及招标投标等相关法律法规，未发生经确认的垄断或不正当竞争相关案件。

## 上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 关键绩效指标         | 报告章节名称                |
|----------------|-----------------------|
| 1.应对气候变化       | 应对气候变化                |
| 2.污染物排放        | 污染物排放                 |
| 3.废弃物处理        | 废弃物处理                 |
| 4.生态系统和生物多样性保护 | 生态系统和生物多样性保护          |
| 5.环境合规管理       | 环境合规管理                |
| 6.能源利用         | 能源利用                  |
| 7.水资源利用        | 水资源利用                 |
| 8.循环经济         | 循环经济                  |
| 9.乡村振兴         | 乡村振兴                  |
| 10.社会贡献        | 社会贡献                  |
| 11.创新驱动        | 创新驱动与科技伦理             |
| 12.科技伦理        | 创新驱动与科技伦理             |
| 13.供应链安全       | 供应链安全                 |
| 14.平等对待中小企业    | 供应链安全                 |
| 15.产品和服务安全与质量  | 产品和服务安全与质量            |
| 16.数据安全与客户隐私保护 | 数据安全与客户隐私保护           |
| 17.员工          | 职业健康安全管理、员工雇佣、员工培训与发展 |
| 18.尽职调查        | 利益相关方沟通               |
| 19.利益相关方沟通     | 利益相关方沟通               |
| 20.反商业贿赂及反贪污   | 反商业贿赂及反贪污             |
| 21.反不正当竞争      | 反不正当竞争                |