



证券代码：300083

证券简称：创世纪

广东创世纪智能装备集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议/网络会议）
参与单位名称及人员	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月9日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：夏军 董事、副总经理：肖文 独立董事：周台 副总经理、董事会秘书：伍永兵 副总经理、财务总监：余永华
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司市值管理制度执行情况专项说明</p> <p>公司高度重视市值管理工作。依据监管规则，公司2025年度市值管理制度执行情况说明如下：</p> <p style="text-align: center;">（一）制度制定情况</p> <p>2025年4月，公司审议通过了《市值管理制度》，强化市值管理，规范相关行为，切实维护公司与投资者的合法权益。</p> <p style="text-align: center;">（二）市值管理方式执行情况</p> <p>1、向特定对象发行股票</p> <p>报告期内，公司实施向特定对象发行股票项目，拟向实际控制人夏军先生募资不超</p>



投资者关系活动主要内容介绍	<p>过 5.5 亿元，用于补充流动资金及偿还银行贷款。实控人夏军先生将进一步提升持股比例，为公司的持续发展奠定基础；同时本次发行将有利于优化公司资本结构，提升公司资本实力，保持公司市场竞争优势。</p> <p>2、限制性股票股权激励计划</p> <p>公司实施限制性股票股权激励计划，分批授予部分董事、高管、核心骨干员工共计 1,450 万股。股权激励计划紧扣高端智能装备主业，设定了兼具挑战性与科学性的营收及净利润考核目标，将股东利益、公司发展与核心团队个人收益深度绑定。这一举措极大地激发了人才活力，增强了团队凝聚力，为公司战略目标的达成提供了坚实的人才保障。</p> <p>3、投资者关系管理</p> <p>公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，借助常态化路演、线上电话会议、券商策略会、现场调研、业绩说明会等多种渠道，及时传递公司投资价值。2025 年，公司积极举办投资者交流活动，及时披露 8 份投资者关系活动记录表。2025 年，公司投资者关系管理工作荣获同花顺“机构青睐上市公司奖”。</p> <p>4、信息披露</p> <p>公司严格遵循法律法规与监管要求，及时、公平地披露重要信息，确保信息真实、准确、完整且通俗易懂。2025 年，公司信息披露工作荣获上市公司金牛奖“金信披奖”。</p> <p>二、公司 2025 年公司经营情况介绍</p> <p>公司是国内领先的高端智能装备整体解决方案服务商，主要从事高端智能装备的研发、制造、销售与服务，旗下拥有台群精机、赫勒精机等知名品牌，产品涵盖各类加工中心及数控车床、走心机等精密加工设备，广泛应用于 3C 消费电子、新能源汽车、人工智能、机器人、航空航天、精密模具、5G 通讯、医疗器械等高端制造领域。公司深耕 CNC 数控机床领域二十余年，总部位于深圳，拥有完善的研发体系、生产基地与供应链能力，产品线齐全，技术积累深厚，先后获评广东省制造业 500 强、深圳市 500 强企业。</p> <p>2025 年，公司继续贯彻“聚焦核心主业”的战略方针，资源高度集中于高端智能装备</p>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



投资者关系活动 主要内容介绍	<p>业务的研发与制造，为主营业务长期高质量发展构筑坚实基础。</p> <p>（一）2025 年公司经营情况概述</p> <p>2025 年，公司在复杂多变的宏观环境与激烈的市场竞争中，坚定战略锚定力，聚焦主业不动摇，在核心业务市场持续深耕、新产品研发成果显著、海外布局取得突破性进展。报告期内公司实现营业总收入 53.20 亿元，同比增长 15.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元，同比下降 39.63%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.34 亿元，同比增长 114.27%。尽管受非经常性损益影响净利润短期承压，但公司主营业务展现出强劲韧性与高质量增长态势，人才建设和组织架构持续优化，经营管理效率持续提升，为长期可持续发展奠定坚实基础。</p> <p>（二）业绩驱动因素及亮点</p> <p>1. 优势业务稳步增长</p> <p>作为公司的传统优势领域，3C 消费电子业务在 2025 年继续保持高景气度。得益于下游消费电子产业需求的稳步扩张，报告期内公司拳头产品——3C 钻铣加工中心实现营业收入 21.85 亿元，同比增长 13.45%。该系列产品已基本实现对国内头部 3C 领域核心客户的全面覆盖，市场占有率稳居行业前列。</p> <p>2、高端产品优势持续巩固</p> <p>2025 年公司五轴数控机床和大型卧式加工中心等高端机床的研发、销售取得了实质进展，摇篮式五轴联动立式加工中心、五轴联动铣车复合中心、J/Q/K 系列高速产线型卧式加工中心等高端数控机床实现批量交付。</p> <p>3、通用领域销售多点开花</p> <p>2025 年公司在通用领域持续发力，立式加工中心在多个市场领域取得新突破，龙门加工中心、卧式加工中心、数控车床等其他通用机型销售多点开花，为公司业绩增长提供稳健动能。</p> <p>4、新兴经济产业带来增量需求</p> <p>2025 年，人工智能、具身机器人、低空经济等新兴产业蓬勃发展，推动机床需求向</p>
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



投资者关系活动主要内容介绍	<p>高精度、高复杂度方向升级。公司作为研发生产制造“工业母机”的数控机床领先企业，紧抓产业升级机遇，优化产品结构，提升技术能力，成功切入多个高成长性赛道，有效拓展了市场份额。</p> <p>5、海外业务持续增长</p> <p>受益于国产机床产业链完善及技术创新，产品整体性能提升，国产机床在全球综合竞争力也进一步彰显。公司深刻洞察海外市场需求，深化全球化布局，加强海外营销渠道体系与产能建设，在重点海外市场加强本地化运营，提升品牌影响力与客户黏性，海外业务布局加速推进，海外业务持续增长。报告期内，海外业务收入达 3.91 亿元，同比增长 88.26%。</p> <p>6、持续加大创新驱动力度，夯实技术护城河</p> <p>公司高度重视技术创新，围绕产品迭代、核心部件自主可控、基础技术攻关持续加码研发，高强度研发投入有力支撑公司实现整机性能优化、核心部件自研突破，进一步夯实技术壁垒。2025 年度，公司高度重视技术创新，围绕产品创新、核心部件自主可控、基础研究攻关持续加大研发投入力度，全年研发投入 15,776.72 万元，同比增长 27.57%。持续的研发投入支撑了公司在整机性能优化、核心部件自研等方面取得突破。目前公司已累计拥有近 800 项机床核心专利，报告期新增专利 60 余项，其中新增机床相关发明专利 16 项，技术自主化能力不断增强。</p> <p>（三）未来展望</p> <p>公司将继续聚焦深耕数控机床行业，不断推动技术创新、产品迭代、服务升级，致力于将公司打造成为核心部件自主可控、行业领先的高端智能装备整体解决方案服务商。</p> <p>公司将持续强化长期主义布局，坚持以“1-3-8”战略为指引，以由大到强、由强到久为路径，以中高端为突破口，以扩大高端市占率为目标，采用合纵连横的经营策略。横向整合方面，立足于产业，投资整合优质机床标的及核心部件资源；纵向提升方面，深挖客户需求发展大单品，做大核心产品规模，打造高端产品品牌。</p> <p>公司将持续推进全球营销网络的规划和建设，坚持国内、国外并举，并以国内市场</p>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



投资者关系活动主要内容介绍	<p>为核心，扩大东南亚、欧洲和拉美等地区营销网点；巩固中高端行业和市场，大力开拓高端行业和市场，积极提升品牌影响力和知名度。</p> <p>公司将不忘初心，扎根产业，始终弘扬“我们一直用心，努力做到更好”企业文化精神，长期坚守“一个中心、两个基本点”（即以“人才”为中心，以“市场”和“技术”为两个基本点）企业发展理念，不断夯实发展基础，在进口替代大背景下，推动公司持续、平稳、健康发展。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、2026 年公司研发主要聚焦哪些领域？研发投入是否会有所增加？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2026 年，公司将围绕技术与产品战略加大研发投入，持续提升整机及功能部件的效率、性能、精度等关键指标，聚焦数控系统核心算法、关键基础与共性技术攻关，加快技术转化应用，并布局前瞻性技术研究。产品线建设方面，公司将提升五轴整机可靠性与智能化水平，打造高端产品矩阵；面向新能源汽车、具身机器人、AI 液冷、低空经济等新兴领域，依托核心技术满足精密加工需求；紧抓航空航天国产化替代机遇，加大机型应用测试与推广；借助数字化仿真与工业互联网平台，推进产品智能化、联网化升级；针对客户定制化需求，提供柔性自动化、信息化产线等整体解决方案。核心技术研发上，公司持续重点攻关智能电主轴、高精度转台等关键功能部件，通过建设省级重点实验室、深化校企合作，强化基础研究与成果转化。同时搭建公司创新中心，构建研发快速迭代体系，全面提升技术实力与市场响应能力。感谢您的关注与支持！</p> <p>2、2026 年 3C 业务景气度与订单情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！3C 业务是公司优势领域，公司拳头产品钻攻机，基本已实现下游 3C 核心用户的全面覆盖，市场占有率领跑行业，部分性能超越国际一线品牌，并已实现进口替代。感谢您的关注与支持！</p> <p>3、公司 2026 年的整体经营规划和重点战略发展方向是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！面对全球制造业智能化、高端化、绿色化加速演进的新格局，以及国内“双碳”目标与进口替代战略深入推进的政策机遇，2026 年公司将在董事会</p>
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



投资者关系活动主要内容介绍	<p>的坚强领导下，继续锚定高质量发展目标，围绕“以人才为中心，以市场和技术为两个基本点”的企业发展理念，从技术创新、市场拓展、组织建设、人才培育、产业协同五个维度，扎实推进“1-3-8”战略规划落地，全面推动技术突破、市场拓展与管理精进，奋力开启高质量发展新篇章。具体举措包括：</p> <p>（1）持续深化技术创新驱动发展战略：加大研发投入，攻关数控系统、智能电主轴等核心技术与部件；升级五轴产品矩阵，布局新能源汽车、AI 液冷、低空经济等新兴领域，紧抓航空航天国产化机遇，通过省级实验室、校企合作与创新中心，提升技术转化与市场响应能力。</p> <p>（2）持续巩固核心市场领先地位，聚焦关键领域业务发展：以技术+市场双轮驱动，稳固 3C 与通用产品核心优势；加速新能源汽车领域产业化，组建专项团队攻坚 AI、机器人等前沿场景；紧跟产业转移趋势，布局东南亚、欧洲等海外市场，推进越南基地建设，提供“装备+服务”一体化支持。</p> <p>（3）深化三大管控体系与智造升级，筑牢高质量发展根基：同步推进“成本、效率、质量”全周期管控，全员降本、数字化提效、闭环质控；以湖州工厂为标杆，推动各基地数字化改造，融合工业互联网与 AI 技术，打造智能工厂，筑牢运营根基。</p> <p>（4）推进资本运作项目落地：将向特定对象发行股票作为重点工作，合规有序推进，加强多方协同，确保项目尽快落地。</p> <p>（5）推动产业协同与外延整合，补强产业链关键环节：聚焦高端数控系统、精密部件等薄弱环节，通过投资并购整合优质资源，降低进口依赖，提升产业链自主可控水平。</p> <p>（6）深化激励与人才建设机制，全面激活组织创新活力：完善中长期激励体系，加大核心骨干激励力度；设立专项人才储备池与创新中心，系统性培育技术领军者，激活组织创新活力。</p> <p>感谢您的关注与支持！</p> <p>4、公司对新兴行业的投资力度如何？目前已形成哪些布局成果？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司围绕高端数控系统、精密功能部件等薄弱环节，2026</p>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



投资者关系活动主要内容介绍	<p>年将持续推进产业投资与并购，优先布局具备核心技术能力的优质企业。通过资本与市场双轮驱动，快速整合优质资源，降低进口依赖，提升产业链韧性与自主可控水平。感谢您的关注与支持！</p> <p>5、公司 2025 年不同产品业务的营收占比情况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2025 年公司实现营业总收入 53.20 亿元，其中公司 3C 钻铣加工中心实现销售收入 21.85 亿元，同比增长 13.45%。其他产品（包括通用钻攻机、立式加工中心、龙门加工中心、型材机、数控车床、走心机等）实现收入约 31 亿元。感谢您的关注与支持！</p> <p>6、如何把握高端机床国产替代机遇？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司积极响应国家战略和高端市场的双重需求，加速国产替代进程并解决卡脖子问题，致力于以创新技术推动制造业高精尖化升级。公司持续迭代升级产品，丰富产品序列，不断巩固核心竞争优势，部分产品性能超越国际一线品牌，凭借在规模、技术、销售及服务等方面的综合能力，对标外资企业逐步实现进口替代，其中拳头产品钻铣加工中心入选国家工信部制造业单项冠军产品；同时，公司作为行业领先企业，积极推动国产机床产业链上游核心关键零部件如主轴、刀库、转台和数控系统的国产化，助力国家实现由制造大国到制造强国的转型升级。感谢您的关注与支持！</p> <p>7、请问公司同时推进两个向特定对象增发的项目（一个是 2025 年向大股东的，一个是最近董事会过的以简易程序向特定对象增发）的原因是什么？如果今年监管仍不同意 2025 年向大股东的定增方案，明年会不会继续申请延期？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司推进两个向特定对象增发项目的原因如下：</p> <p>（1）2025 年向特定对象发行股票项目，旨在补充流动资金及偿还银行贷款，优化资本结构，提升公司资本实力，同时进一步提升实际控制人夏军先生的持股比例。</p> <p>（2）2026 年简易程序定增项目，系公司为拓宽融资渠道，保留 2026 年度小额快速融资选择权，进一步支持业务发展，作出的资本运作项目计划，最终是否实施及实施时间存在不确定性。两个项目在资金用途、发行对象及程序上互为补充。</p>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	相关进展请以公司公告为准，感谢您的关注与支持！
附件清单	无
日期	2026年4月9日