

证券代码：601801

证券简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2025年度可持续发展报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读《公司 2025 年度可持续发展报告》全文。
- 2、本可持续发展报告经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过。

## 第二节 报告基本情况

### 1、基本信息

股票代码	601801
公司简称	皖新传媒
公司名称	安徽新华传媒股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	本报告参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》编写而成。

### 2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为董事会、战略与可持续发展委员会 否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为每年 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为公司形成由董事会统一领导、战略与可持续发展委员会统筹指导、管理层组织协调、ESG 执行小组推进落实的治理架构，明确职责分工和运行机制，并制定《安徽新华传媒股份有限公司环境、社会和治理（ESG）管理制度》，将 ESG 要求融入企业经营管理过程中，对可持续发展工作开展监督管理。否

### 3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	规范治理	配合督导
	信息披露	持续沟通汇报
	依法纳税	依法合规纳税
	履行社会责任	提升履责能力
	环境合规	加强环境管理
	文化传播	开展文化教育活动

<p>投资者与股东</p>	<p>稳健运营 合规经营 业绩增长 价值提升 股东权益保护 信息透明 创新引领</p>	<p>股东会 信息披露 业绩说明 投资者沟通 多渠道反馈 定期披露 技术创新</p>
<p>员工</p>	<p>薪酬福利保障 员工关怀 职业发展 民主参与</p>	<p>健全人事制度 关心关爱员工 组织教育培训 畅通沟通渠道</p>
<p>客户与消费者</p>	<p>产品质量 安全保障 客户服务 投诉响应 信息安全</p>	<p>加强产品与服务质量管理 推进产品宣传与规范管理 开展客户满意度调查 建立客户投诉管理机制 加强信息安全管理与保护</p>
<p>供应商与行业伙伴</p>	<p>公平竞争 互利共赢 行业发展 采购透明</p>	<p>合规经营 战略合作 标准建设 供应商管理</p>
<p>社区与公众</p>	<p>文化担当 价值传播 环境保护 公益慈善 志愿服务 乡村振兴</p>	<p>优化书店布局 举办文化活动 提升环保意识 社会捐赠 组织志愿服务活动 文化资源共享</p>

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
2	乡村振兴	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	乡村振兴
3	社会贡献	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献
4	创新驱动	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
5	负责任供应链	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
6	数据安全与客户隐私保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护
7	员工权益保障	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
8	员工发展与培训	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
9	党建引领	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
10	利益相关方沟通	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	利益相关方沟通

注：皖新传媒 2025 年度 ESG 工作不涉及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的“生态系统和生物多样性”议题，故本年度报告不进行披露，对于《14 号指引》中提及的、公司识别的其他部分议题（环

境合规管理、能源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、水资源利用、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、公司治理与风险管理），本公司虽未将其单独识别为年度的重要性议题，但充分认识到其对公司长期可持续发展的重要性，已在报告中按照要求披露。