



厦门盈趣科技股份有限公司

2025年度内部控制自我评价报告

为加强厦门盈趣科技股份有限公司（以下简称“公司”）内部控制，提高经营管理水平和风险防范能力，促进公司规范运作和可持续健康发展，保护投资者合法权益，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2025年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。管理层负责领导并组织企业内部控制的日常运行。审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司董事会、董事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目的是合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。由于内部控制存在固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于公司内、外部环境及经营情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价工作情况

（一）内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括公司（含分公司）、全资子公司及控股子公司等。纳入评价范围的主要业务和事项包括：



1、控制环境

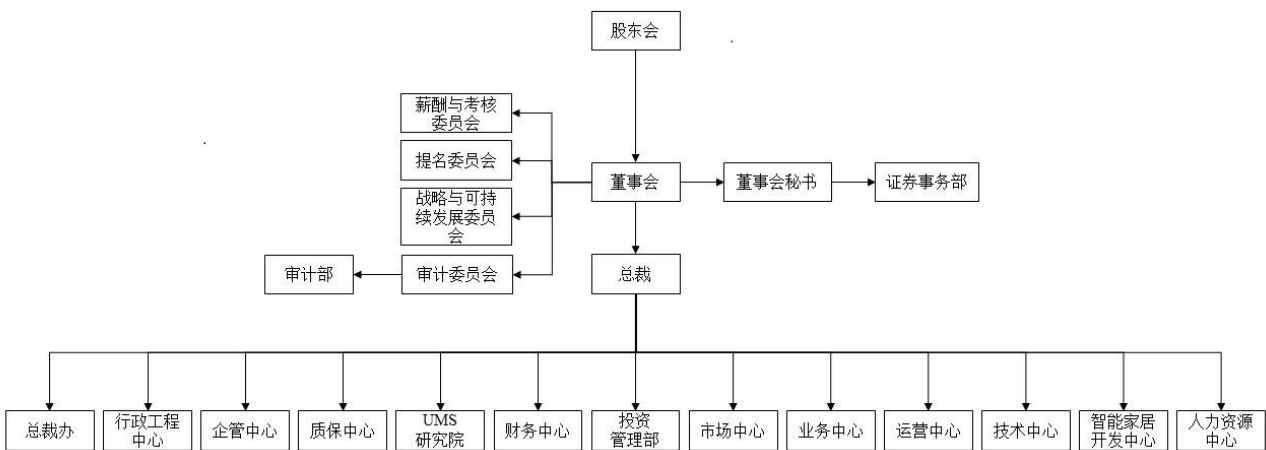
(1) 治理结构

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》和有关监管部门的要求及《厦门盈趣科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）规定，持续完善公司法人治理机构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，持续建立健全各项内控制度，促进公司规范运作，进一步提高公司治理水平，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

(2) 组织架构设置与职责分配

公司根据《公司法》《公司章程》等的有关规定，健全和规范公司内部控制的组织架构，确保了公司股东会、董事会以及董事会领导下的公司管理层等机构的操作规范、运作有效，维护了投资者和公司利益。

公司内部控制的组织架构为：



为实现企业专业化管理，公司对组织架构进行了合理化设计，并对公司总部层面、各职能部门的职责权限进行了划分，具体包括经营管理、生产管理、技术研发管理、信息管理、财务管理、投资管理、人力资源管理、证券事务管理、法律事务管理、公共事务管理、审计管理等方面，同时公司长期坚持矩阵式的项目管理模式，营销中心采用事业部组织架构，能较好地满足不同产品及业务的研发需求，为客户创造高价值。公司对子公司的管理层设置、人员编制、资金费用进行统一管理，保证公司在经营管理上的有效集中。各子公司在进行重大合同签订、关联交易、对外担保、资产抵押、重大投资等事项时，必须经过公司批准，重大事项按照子公司的《核决权限表》等有关规定报公司董事会或股东会审议，确保公司生产经营活动的有序健康运行。各分、子公司定期向公司报送财务报表，财务报告内部控制体系较为完善，公司能及时了解各分子公司的经营管理情况；同时公司对各分子公司全面实施财务预算管理，有效保障控制目标的实现。

(3) 企业文化

公司经过长期的积累和沉淀，构建了极具盈趣特色的3POS企业文化体系，并将3POS文化落实在日常工作中，通过各种宣传渠道，向所有员工宣扬企业文化核心理念，强化员工对公司企业文化的认识，增强员工的自信心和责任感，提高公司的凝聚力、向心力，树立良好的公司形象和品牌，提高公司的综合竞争能



力，创造最大利益回馈股东、社会。

公司特色的企业文化体现在：

- ①使命：打造乐趣生活！
- ②愿景：成为中国“三网”的领导者；成为中国走向世界的窗口！
- ③核心价值观：客户至上、质量第一；诚信经营、合作共赢；敏捷团队、繁荣家园。
- ④工匠精神：注重细节，考虑周全，精益求精。

公司注重企业社会责任建设，参与各项公益事业。从一元爱心到“厦门春水爱心基金会”，通过奖励、资助、帮扶等方式，帮助企业、学校及社会上需要帮助的人。公司以爱心为杠杆，撬动和培育了一支有愿景、有使命、有责任感和有专业度的爱心团队。

（4）人力资源

公司按照国家法律法规的规定，结合公司的发展战略，建立了全面的人力资源管理制度，不断完善公司人力资源引进、开发、使用、培养考核和激励等管理机制，积极引进关键领域人才、中高端及国际化人才，持续实施领军人才计划及纯橙计划。

公司将人才价值观作为选拔聘用员工的重要标准，切实加强员工培训和继续教育，不断提升员工素质。以“努力学习，诚积向上”的人才价值观为立足点，持续完善数字化学习平台建设，深化实施内训师制度、主题工作坊及读书会等制度，完善人才培养体系，打造学习型组织；打造高效能的领导力梯队，动员群众、解决难题；搭建岗位胜任力模型，定岗定编，绩效指标分配到个人，团队合作，使命必达。整体优化员工的工作环境和办公条件，营造良好的工作氛围，围绕员工吃、住、行及小孩教育等方面提供各项福利配套措施，并借助股权激励、员工无息购房借款及多种福利待遇，构建公司与员工发展长效机制，吸引和留住公司关键人才、核心人才。

（5）内部审计机制

内部审计的核心目的在于持续改善公司经营管理状况、提升经济效益以及有效降低经营风险。审计部依据公司本年度的经营成果总结及未来发展规划，科学拟订年度审计计划，并据此组织开展各项审计工作。通过系统设计和实施审计程序，审计部对公司内部控制的执行情况进行检查与评价，监督并推动各职能部门及子公司在内控运行中的有效性、合法合规性。

审计部直接对审计委员会负责，并定期向审计委员会报告工作。公司董事会及管理层高度重视内部审计工作，对于审计部在内部控制执行过程中识别出的各类风险，能够客观分析成因，并积极督促相关部门落实风险防范措施。在此基础上，公司结合内外部环境变化及经营管理实际需要，不断规范与优化经营管理流程，持续提升整体风险管理能力。

2、风险评估

公司定期制定整体经营目标，并系统分析影响目标实现的各类内外部因素，为风险管理提供充分依据。在此基础上，公司持续、广泛地收集各业务单位与风险管理相关的内外部初始信息，建立业务风险清单，识别各关键环节中可能存在的风险点，并自查相关控制措施是否健全有效。

在外部风险方面，公司重点关注供货渠道、市场变化、竞争对手行为、经济状况、法律法规及监管环



境、自然灾害等因素；在内部风险方面，则关注人才梯队建设、融资活动、安全生产、劳资关系、信息系统等因素。

3、控制活动

(1) 资金活动

公司建立了货币资金业务的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责权限，确保办理货币资金业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

公司对货币资金业务建立了相应的《核决权限表》，严格遵循不相容职务分离控制原则，明确审批人对货币资金业务的授权批准方式、权限、程序、责任和相关控制措施，规定经办人办理货币资金业务的职责范围和工作要求。

公司强化对子公司资金业务的统一监控，提高了资金使用效率；严格执行筹资、投资、营运等各环节职责权限和岗位分离要求，建立了严格的授权审核程序，集体决策重大资金活动，确保了资金活动安全有效运行。

(2) 采购与付款管理

公司制定了《采购授权审批制度》《采购控制制度》《付款与应付账款管理制度》《采购成本控制与供应商关系管理》等制度，对采购的各个环节进行规范，明确采购程序、采购员工作职责，规范采购行为，保证公司合理库存、降低采购成本，规避公司采购风险，维护公司信誉。

公司一直坚持“诚信经营、合作共赢”的核心价值观，为了保证原材料的稳定供应及合理价格，除了日常业务交涉，公司定期开展对供应商的评价，对供应商严格进行资质审核，并每年召开供应商大会，与关键供应商建立了较为稳定长期战略合作关系，同时充分利用市场竞争，在质量和品质有保证的前提下开辟新的供应渠道。在成本控制方面，公司每年都会制定降本考核指标，在自动化和信息化等方面赋能供应商发展，帮助供应商降本增效，实现双方的合作共“盈”。此外，公司还积极带领优质供应商共同到海外建厂，加强国外智造基地本土化供应链体系建设；利用自主研发的UMS联合管理系统，开展供应链体系信息化建设，实现了产品从来料到生产制造再到出货全过程及全生命周期的质量追溯。

公司在采购与仓储管理制度体系中，建立了采购与付款业务的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责、权限，确保办理采购与付款业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

公司对采购与付款业务建立严格的授权批准制度，明确审批人对采购与付款业务的授权批准方式、权限、程序、责任和相关控制措施，规定经办人办理采购与付款业务的职责范围和工作要求。

公司对重要和技术性较强的采购业务，组织专家进行论证，实行集体决策和审批，防止出现决策失误而造成严重损失。

公司按照请购、审批、采购、验收、付款等规定的程序办理采购与付款业务，并在采购与付款各环节设置相关的记录、填制相应的凭证，建立完整的采购登记制度，加强请购手续、采购订单（或采购合同）、验收证明、入库凭证、采购发票等文件和凭证的相互核对工作。

(3) 销售与收款管理



公司制定并严格执行《销售岗位职责与授权审批制度》《销售控制制度》《收款内控管理制度》等制度，明确定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容，从市场前端调查客户信誉开始，项目投入、试产、量产、客户下订单、出货、对账和收款等，保证了公司应收账款的安全完整。财务与业务定期对各个客户的应收账款进行实时追踪确认，业务系统自动提醒收款情况，月度经营会列报，强化了对商品发出和账款回收的管理，避免或减少坏账损失。

公司在客户开发、客户信用调查、销售合同等方面进行分级复核，保证产品的合理利润。

在业务及物流管理制度体系中，建立了销售与收款业务的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责、权限，确保销售与收款业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。在销售订单与预测订单方面，建立了客户信用等级，合理保证公司的呆滞物料风险。

公司对销售与收款业务建立严格的授权批准制度，明确审批人员对销售与收款业务的授权批准方式、权限、程序、责任和相关控制措施，规定经办人的职责范围和工作要求。对于超过公司既定销售政策和信用政策规定范围的特殊销售业务，公司进行集体决策，防止决策失误而造成重大损失。

(4) 资产管理

公司建立了存货、固定资产和无形资产的资产管理程序，对存货的请购、验收、储存、领发、盘点、保管和核算，对固定资产的购置、验收、使用、责任单位和责任人、运转、维修、改造、折旧、盘点，对无形资产的授权、取得、验收、使用、转移与处置等环节制定了详细的规定，对关键环节进行控制，采取了职责分工、实物定期盘点、财产记录、账实核实等措施，有效地保障资产安全。

公司采用UMS联合管理系统对各项资产进行登记、转移、盘点，记录归档，保证资产的完整性和准确性。

(5) 投资管理

为规范投资行为、降低投资风险、保证投资安全和提高投资收益，公司制定了《对外投资管理制度》，明确相关部门和岗位的职责、权限，确保办理对外投资业务的不相容岗位相互分离、制约和监督；明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定审批人的权限、责任以及经办人的职责范围和工作要求，严禁未经授权的部门或人员办理对外投资业务；对投资中出现重大决策失误、未履行集体审批程序和不按规定执行对外投资业务的部门及人员，应当追究相应的责任。

公司根据不同的投资业务制定相应的业务流程，明确各环节的控制要求，设置相应的记录或凭证，如实记载各环节业务的开展情况，加强内部审计，确保投资全过程得到有效控制。

(6) 工程项目管理

公司制定了《工程项目管理制度》，明确相关部门的岗位职责，确保办理工程项目业务的不相容岗位相互分离、制约和监督；公司对工程项目相关业务建立严格的授权批准制度，明确审批人的授权批准方式、权限、程序、责任及相关控制措施。

公司围绕工程项目的立项、竞争性议价管理、招标管理、合同审批、施工管理、工程付款、竣工验收、竣工决算等方面，通过建立规范的操作程序以及相关机构及人员的职责权限进行风险控制，确保公司工程



项目建设可行、工程建设过程可控、工程验收规范、工程决算透明。

（7）对外担保管理

公司制定了《对外担保管理制度》《担保授权审批制度》及《担保风险评估与业务执行管理制度》，规范公司的对外担保行为，有效控制公司对外担保风险。

截至2025年12月31日，公司对外提供的担保总额为4,500.00万元，其中：为子公司厦门盈趣汽车电子有限公司与工商银行签订的本外币借款合同、外汇转贷款合同等合同而承担的债务提供最高额连带责任担保，担保金额为人民币1,500.00万元；为子公司漳州盈塑与招商银行根据《授信协议》在授信额度内向漳州盈塑提供的贷款及其他授信本金余额之和提供最高额连带责任担保，担保金额为人民币3,000万元。

除上述担保外，公司及控股子公司不存在其他的对外担保情形，公司亦不存在对其他全资或控股子公司提供担保的其他情形。公司无逾期担保事项，且不存在涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担损失之情形。

（8）财务报告

公司制定了《财务报告岗位职责、授权批准与投诉举报制度》《会计凭证管理办法》《财产清查管理办法》《财务报告编制管理制度》《会计政策、估计变更及差错办法》《财务报告报送与披露》，明确了财务报告编制与披露岗位责任制，财务舞弊和造假行为投诉举报，会计报表编制，公司财务调整管理，重大交易会计处理，会计凭证管理、财务物资与结算款项清查管理办法、会计变更与差错管理，财务报告报送披露管理，确保所有财务报告使用者同时、同质、公平地获取公司的经营信息，确保管理层及时、准确获得经营成果，为各项决策提供有利依据。

（9）全面预算

公司制定了《全面预算岗位职责与授权审批制度》《预算编制管理制度》《预算执行控制制度》《预算调整、分析与考核管理制度》，从预算业务岗位责任、预算管理、预算组织领导与运行体系、预算编制、年度预算方案制定、重大预算项目管理、预算资金支付审批、超预算资金审批、预算执行情况考核、预算执行情况预警、预算执行情况质询、预算调整、预算执行分析、预算执行内部审计等进行详细规定，保证全面预算有效实施。

公司每年根据本年度总结和下一年度规划，科学合理分析本年度预算执行情况，在此基础上拟定下一年度预算，是公司战略执行的有效工具，也是为各分、子公司和部门的经营活动确定了具体可行的预算目标，每个月的预算执行情况反馈便于管理层在流程中控制和监督业务执行情况，同时也起到合理配置资源的作用。

（10）合同管理

公司制定了《合同管理制度》，加强对合同履行情况的监督和检查，定期对合同进行统计、分类和归档，实行合同全过程封闭管理，严格按照合同法规定，对企业涉外的所有协议、合同进行认真审核、严格把关，有效减少合同管理风险。

4、信息与沟通



（1）信息系统管理

公司管理的信息化程度较高。公司自主研发的UMS系统，除运用于生产实时监控管理外，还在项目管理（PLM）、客户管理（CRM）、人力资源管理（HR）、企业知识库（WiKi）管理、办公协同（OA）、固定资产管理、日常行政管理等方面发挥重要作用，是公司管理信息传递的有效平台和实施企业管理、技术管理、质量管理和其他管理的重要工具。

公司运用信息化管理和精细的成本控制，优化计划、采购、生产、销售和后勤的全流程管理，强化财务成本核算和费用控制，使公司的运营管理水平处于行业较高水平。实现了资源配置、标识管理、智能控制、办公协同、数据采集与分析等模块的高效集成，创新性地实现了制造工作的协同，大幅提高了公司内部生产组织及管理效率，同时，增强了客户的体验感与合作粘度。

（2）内部信息与沟通

公司建立了规范的信息管理标准体系，制定了《信息披露管理办法》和《重大信息内部报告制度》等制度，明确了内部报告的管理要求，构建了科学的内部信息传递机制，确保内部报告得到有效利用并发挥应有作用。

在日常经营过程中，公司通过各种定期会议（半年度、年度规划与总结、半年管理评审、月度经营会、各部门月度例会、每周总代会、各项目例会等）和不定期会议、工作总结及计划报告、各种专项报告、内部期刊、各项管理制度文件等多种方式实现信息的内部沟通。

针对可疑的不恰当事项及行为，公司已建立有效的沟通渠道与机制，确保管理层能够就员工职责及内部控制责任开展顺畅沟通。通过组织内部充分的信息交流，员工不仅能够有效履行自身职责，还能与客户、供应商、监管机构及其他外部相关方进行高效沟通，使管理层在面对各类变化时能够及时采取适当的应对措施。

在反舞弊方面，公司已建立系统化的反舞弊机制，明确了反舞弊工作的重点领域、关键环节，以及各相关机构在反舞弊工作中的职责与权限，规范了舞弊案件的举报、调查、报告及处理程序。同时，公司制定了廉洁诚信管理制度，设立了举报邮箱和举报专线，明确了举报投诉的处理流程及保密机制，确保举报和投诉成为企业有效获取重要信息的途径。此外，公司还将廉洁诚信理念延伸至供应商层面，共同营造公平、清廉的合作氛围。

（3）外部信息与沟通

公司致力于建立良好的外部沟通渠道，对外部有关方面的建议、投诉和收到的其他信息及时予以处理、反馈。公司将内部控制相关信息在公司内部各管理级次、责任单位、业务环节之间，以及公司与外部投资者、客户、供应商、中介机构和监管部门等有关方面之间进行沟通和反馈。信息沟通过程中发现的问题，必须及时报告并加以解决。重要信息必须及时传递给董事会、管理层。

公司设立证券事务部，具体负责信息披露及投资者关系管理工作。证券事务部有专用的场地及设施，设置了联系电话、网站、电子邮箱等投资者沟通渠道；公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监等高级管理人员了解公司内部信息传递的程序，具备认真履行信息披露义务的条件。公司信息披露遵循及时、准确、真实和完整原则，确保所有利益相关者能够公平地获取相关信息。公司的信息传递与沟通内部控制是



顺畅和高效的。

（二）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系，组织开展内部控制评价工作。公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1、财务报告内部控制缺陷认定标准

（1）公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

类别	重大缺陷	重要缺陷	一般缺陷
资产总额潜在错报	错报 \geq 资产总额的1%	资产总额的0.5% \leq 错报 $<$ 资产总额的1%	错报 $<$ 资产总额的0.5%
主营业务收入潜在错报	错报 \geq 主营业务收入总额的1.5%	主营业务收入总额的1% \leq 错报 $<$ 主营业务收入总额的1.5%	错报 $<$ 主营业务收入总额的1%
利润总额潜在错报	错报 \geq 合并财务报表利润总额的5%	合并财务报表利润总额的3% \leq 错报 $<$ 合并财务报表利润总额的5%	错报 $<$ 合并财务报表利润总额的3%

（2）公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

财务报告重大缺陷的迹象包括：

- ①公司董事、高级管理人员的舞弊行为；
- ②外部审计发现当期财务报告存在重大错报，公司内部控制却未能识别该错报；
- ③审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。

财务报告重要缺陷的迹象包括：

- ①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；
- ②未建立反舞弊程序和控制措施；

③对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。

一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。

2、非财务报告内部控制缺陷认定标准

（1）公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

定量标准	重大缺陷	重要缺陷	一般缺陷
重要程度			
损失占总资产比例	损失 \geq 1%	0.5% \leq 损失 $<$ 1%	损失 $<$ 0.5%
重大负面影响	对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露	受到国家政府部门处罚但未对公司造成负	受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面



		面影响	影响
--	--	-----	----

(2) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下:

非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。

如果缺陷发生的可能性高, 会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷;

如果缺陷发生的可能性较高, 会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷;

如果缺陷发生的可能性较小, 会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷。

(三) 内部控制缺陷认定及整改情况

1、财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准, 报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷, 也不存在上年度未完成整改的财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

2、非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准, 报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷, 也不存在上年度未完成整改的非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

四、其他内部控制相关重大事项说明

公司无其他内部控制相关重大事项说明。

厦门盈趣科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 04 月 11 日