

2025 年度

南京公用发展股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告





目录

<p>关于本报告 01</p> <p>董事长致辞 03</p> <p>2025年可持续发展亮点 05</p> <p>走进南京公用 07</p>	<p>党建引领 凝聚奋斗共识 21</p> <p>政治建设抓牢抓实，“两个维护”根基更加稳固 21</p> <p>组织体系建优建强，战斗堡垒作用更加坚实 21</p> <p>融合赋能见行见效，服务发展成效更加显著 22</p> <p>强化纪律约束 22</p> <p>打造特色品牌 23</p>	<p>燃动未来 绘就低碳画卷 55</p> <p>应对气候变化 57</p> <p>提升能源效率 63</p> <p>强化环境管理 66</p> <p>保护生物多样性 74</p>	<p>规范治理 护航公用担当 95</p> <p>规范公司治理 97</p> <p>董高薪酬管理 99</p> <p>投关透明管控 99</p> <p>风险合规经营 101</p> <p>商业道德管理 103</p>
<p>可持续发展治理 13</p> <p>可持续发展理念 15</p> <p>可持续发展治理体系 16</p> <p>可持续发展实践 16</p> <p>利益相关方沟通 17</p> <p>重要议题管理 18</p>	<p>价值创造 激活城市动能 25</p> <p>产业协同发展 27</p> <p>运营安全与民生保障 31</p> <p>暖心客户服务 39</p> <p>研发创新赋能 43</p> <p>供应链安全 48</p> <p>保护数据安全 52</p>	<p>人为本基 共筑温暖家园 75</p> <p>员工权益保护 77</p> <p>员工培训发展 82</p> <p>职业健康安全 86</p> <p>践行社会价值 92</p>	<p>附录 105</p> <p>指标索引 105</p> <p>意见反馈 107</p>

关于本报告

本报告是南京公用发展股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年南京公用在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以“南京公用”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制参考标准

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“南京公用发展股份有限公司”也以“南京公用”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
南京公用、公司、总部、我们	南京公用发展股份有限公司
南京港华	南京港华燃气有限公司
设计院	南京市燃气工程设计院有限公司
南京新能源集团	南京新能源产业集团有限公司
能网新能源公司	南京能网新能源科技发展有限公司
公用绿投新能源公司	南京公用绿投新能源科技有限公司
滁州荷页公司	滁州市荷页新能源科技有限公司
能网云创公司	南京能网云创新能源科技有限公司
中北房产公司	南京中北房地产开发有限公司
中北置业公司	南京中北置业有限公司
中北盛业公司	南京中北盛业房地产开发有限公司
北盛置业公司	南京北盛置业有限公司
中北金基置业公司	南京中北金基置业有限公司
公用住工公司	南京公用住工智能建筑科技有限公司
中北友好国旅	南京中北友好国际旅行社有限公司
中北汽服公司	南京公用发展股份有限公司中北汽车服务分公司
中北的士公司	南京公用发展股份有限公司中北的士分公司
中北运通公司	南京中北运通旅游客运有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月9日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在南京公用官网（<https://www.njpud.com/>）或深交所网站（<https://www.szse.cn/>）查阅和下载。

报告获取

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱: securities@nj-public.com 电话: 025-86383650
 地址: 南京市建邺区白龙江东街8号新城科技园科技创新综合体A4号楼18层

董事长致辞

各位同仁、各位伙伴、各位投资者：

大家好！

当绿色低碳成为城市发展的鲜明底色，当ESG（环境、社会、治理）理念成为国企高质量发展的核心指引，南京公用作为深耕南京公用事业的综合型企业，始终将自身发展融入城市建设与民生福祉的大局之中。在此，我谨代表公司董事会，与各位同仁、伙伴及投资者共同回望我们在ESG领域的实践深耕，共绘未来可持续发展的前行蓝图。在我们看来，公用事业企业的价值既在于保障城市运转的稳定高效，更在于以责任担当守护生态环境、增进社会福祉——这既是我们践行“开放、包容、创新、奉献”企业精神的必然要求，更是我们服务城市发展、回馈社会信任的初心所在。

在2025年度期间，我们将ESG理念深度嵌入能源产业、房地产业、客运产业等核心业务全链条，以务实举措践行绿色发展承诺。在环境守护方面，我们积极响应国家“双碳”战略与南京市绿色发展部署，双线推进传统能源升级与新能源布局：一方面扎实推进主城区老化燃气管道更新、腐蚀立管改造等“安心用气工程”，保障燃气安全运营；另一方面立足城市级智慧新能源系统解决方案服务商的定位，全力拓展“光、储、充、换”等新能源业务板块，累计投运分布式光伏项目超35兆瓦，投运社会充电站231个、充电终端3,315个，并获得了南京江北区域16个公交充电站运营权，全面切入公交充电运营业务，累计装机功率稳居南京第一梯队，顺利取得售电业务资质及虚拟电厂资质，为开展相关业务打好坚实基础。房地产业呈现“业绩高增、优质地块补储、存量优化”的格局，全年以精品住宅为核心，在南京主城优质板块深耕。客运产业新能源出租车占比达98%，以实际行动为城市减碳降耗贡献力量。同时，我们着力打造智慧能源管理云平台，通过数字化赋能实现新能源资产高效管控，探索碳交易机制下的价值提升路径，让绿色发展理念贯穿产业生态各环节。

在社会价值创造上，我们坚守“以人为本、服务民生”的核心宗旨，让责任担当更有温度。对内，我们持续完善员工权益保障体系，搭建全周期职业成长平台，通过技能培训、健康关怀、多元激励机制筑牢安全、包容、向上的工作氛围，让每一位同仁都能在企业发展中实现自我价值，彰显人文底色；对外，我们立足公用事业属性，聚焦民生服务与城市福祉，一方面保障出租汽车、能源、城市燃气等基础服务的稳定供给，满足市民多元化出行与用

气需求；另一方面积极投身公益实践，以志愿服务、民生帮扶等形式反哺社会，将企业发展成果与城市居民共享。我们深知，南京公用的成长始终与南京城市的繁荣同频共振，唯有坚守民生初心、主动担当作为，方能不负城市托付、赢得社会信赖。

在公司治理层面，我们不断夯实规范运营基石，以高质量治理护航可持续发展。董事会持续强化ESG战略引领，专门设立战略与ESG委员会，将ESG绩效纳入企业核心评价指标，构建了系统化的ESG管理体系；我们严格恪守商业道德，完善信息披露制度，强化内控合规建设，扎实推进内部控制自我评价，保障投资者合法权益，以透明、公正的治理水平赢得市场认可。同时，我们坚持党建引领与公司治理深度融合，以党建“强基”激发企业发展新动能，为企业稳健运营提供坚实保障。

回望前行之路，我们的每一点进步，都离不开全体同仁的并肩奋斗，离不开投资者、合作伙伴及社会各界的信任与支持。在此，我谨致以最诚挚的感谢！

展望未来，ESG仍将是我们的践行国企担当、实现高质量发展的核心驱动力。我们将继续聚焦主责主业，一方面巩固传统燃气业务的市场地位，持续提升安全水平；另一方面加快新能源业务布局，深化源网荷储+售电+虚拟电厂新能源生态体系建设，探索储能、氢能等新兴领域投资，提升B/C两端“车+电”智慧出行服务能力，加速培育新质生产力。我们将持续拓展社会价值边界，深化民生服务内涵，推动公益项目长效化发展，让服务更贴近市民需求。我们将进一步提升治理效能，完善ESG风险管理体系，强化数字化赋能与技术创新，以更卓越的治理能力护航企业长远发展。

可持续发展之路，行则不辍，终将致远。南京公用将始终坚守“服务城市、惠及民生”的初心，以ESG理念为引领，与各位伙伴携手同心，为南京城市绿色低碳发展注入更强劲动力，共同书写经济繁荣、社会进步、生态美好的可持续发展新篇章！

南京公用发展股份有限公司

王巍

2025年可持续发展亮点

经济绩效



总资产 100.84 亿元	营业收入 69.81 亿元	净利润 8,887.90 万元	归母净利润 4,808.03 万元
-------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------

环境绩效



环保总投入 141.94 万元	光伏发电使用量 1,080,560.50 千瓦时	环保培训次数 72 次
环保培训时长 7,619 小时	环保培训参加人次 2,993 人次	

治理绩效



股东会召开次数 3 次	董事会召开次数 9 次	在互动易投资者问题回复率 100 %
-----------------------	-----------------------	------------------------------

产业价值绩效



研发投入 1,952.93 万元	商标累计数 38 项	授权专利累计数 37 项	气质检验抽检合格率 100 %
----------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------

社会绩效



女性员工人数 929 人	劳动合同签订率 100 %	退伍军人人数 67 人
管理人员中女性员工占比 26.05 %	社会保险覆盖率 100 %	福利支出 797.69 万元

走进南京公用

企业概述

南京公用发展股份有限公司（简称“南京公用”，股票代码000421.SZ），成立于1979年7月1日，1996年8月6日在深圳证券交易所挂牌上市，总部位于江苏省南京市。公司是南京市城建集团旗下重要的上市平台，业务涵盖能源、房地产、交通等多个领域，是一家多元化投资运营的综合类企业。近年来先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国工人先锋号”“江苏服务业名牌”“江苏省文明单位”“江苏省模范职工之家”“国资系统创先争优先进基层党组织”“江苏省著名商标”“南京市总部企业”等一系列荣誉称号。当前，公司基于“十五五”战略规划，正积极推动业务结构优化与转型升级，重点布局新能源业务与房地产业务，以市场化运营和科技赋能为驱动，致力于实现可持续、高质量的发展。

产业布局

南京公用始终深耕城市发展，围绕“用”“住”“行”构建民生服务体系，持续推动服务的智慧化与绿色化升级。

民生需求之“用”——能源产业

公司能源产业包括天然气销售及其延伸业务的城市燃气产业、围绕“光、储、充、换”四大业务的新能源产业。

城市燃气：

截至报告期末，拥有2座天然气接收门站、10座天然气高中压调压站、2座LNG应急调峰储配站（滨江LNG2个储罐，高约37米，每个储罐容量3万立方米LNG；东阳LNG6个储罐，高约29米，每个储罐容量0.15万立方米LNG。），期末管网长度达到5,346公里、6个客户服务中心，期末客户数达198万户。

新能源：

截至报告期末，业务进展如下

光伏发电：在运营光伏电站36个，总装机规模37.69MW，其中光伏车棚7个，装机容量1.31MW，光伏电站29个，装机容量36.38MW；

储能：在运储能电站3个，总装机容量1,790kWh，累计充电量259,500kWh，累计放电量227,076kWh；

充电：累计在线运营站点231个，其中南京市内218个、宿迁市13个，累计装机功率163,472kW，充电桩数量累计2,619个，充电终端3,315个；

换电：在各类场景中总计落柜187个，柜体仓数规模达到2,111个。截至12月底，公司累计换电次数250.61万次，累计用电量253.10万度，累计新增用户4,103名。



东阳门站



公交五桥光伏车棚

民生需求之“住”——房地产业

自1993年起涉足房地产领域以来，立足南京，深耕住宅类项目开发，形成“存量开发+土地储备”的有序开发节奏，采用“区域自建+联合开发+基金投资”多渠道互补形式，严抓标准化管理与精品项目创建，同时逐步向智慧园林、智慧家居等领域拓展，持续提升“中北地产”品牌价值。

近5年，中北地产公司自主开发及合作项目合计10个，开发可售面积75.6万方；近5年交付8个项目，合计3,920套。



民生需求之“行”——客运产业

出租车营运具备相应的行业资质，在行业规模保持南京市及江苏省领先，在运规模高于巡游出租车行业平均水平。中北运通公司拥有国家道路旅客运输二级企业资质，拥有省际、市际等各级运营牌照。截至报告期末，在运出租汽车共计1,780辆，其中新能源电动车在运共计1,738辆，占比97.64%。在运客运大巴各类车型共142辆，其中省际旅游车55辆，市区包车67辆、小型商务车20辆，构建了覆盖省际旅游、市区包车、企业班车及小车租赁等多场景的综合运输服务体系，形成了“以大带小、多元协同”的经营格局。

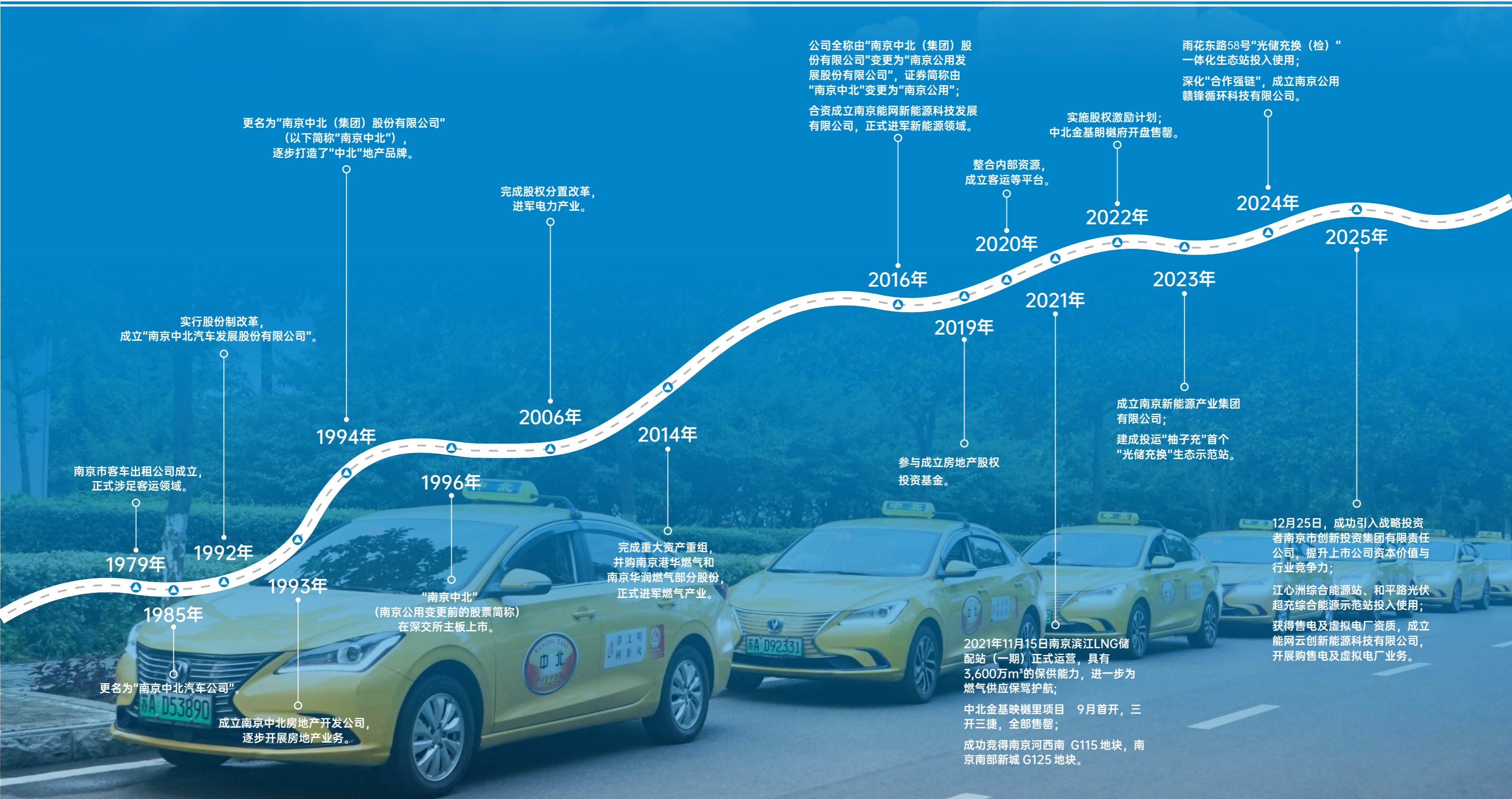


其他多元化产业

其他产业涵盖汽车服务、小额贷款、旅游、广告传媒等领域。其中，汽车服务产业获比亚迪南京地区对公业务经销资质；旗下修理厂拥有一级资质，获长安新能源、比亚迪新能源维保授权，叠加机动车检测资质，已形成销售、维保、检测、保险代理、二手车交易的完整产业链。旅游服务产业是由国际航空运输协会（IATA）、国家民航总局特许经营的航空售票单位，政府采购机票授权服务商。现为国际航空协会会员，具备国际航空资格证书、国际机票销售上岗证书，以此提供专业、熟练的差旅购票服务。



发展历程



企业荣誉



科技型中小企业
江苏省科学技术厅



南京市“推动高质量发展
争当示范引领”先进集体
中共南京市委、南京市人民政府



全国燃气行业班组安全竞赛先进班组
(民用服务部仙林维修班)
全国燃气行业工会联合会



玄武区推动高质量发展
先进集体
中共南京市玄武区委员会、
南京市玄武区人民政府



建邺区商务领域安全生产
先进单位
建邺区商务局、建邺区应急管理局



南京最具创新品质
住宅项目
南京人民广播电台



全国燃气行业班组安全竞赛先进班组
(气源运行部月牙湖储配站)
全国燃气行业工会联合会



南京市出租汽车企业
优质管理“金梧桐”
南京市交通运输综合行政执法监督局



南京市建邺区统计工作
先进单位
南京市建邺区统计局



南京十大产品力
城市新标杆
克而瑞 (CRIC)



第十七届CBDA照明应用设计(祝融)大赛总决赛
专业照明组酒店会所铂金奖”
中国建筑装饰协会



可持续发展治理

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 利益相关方沟通

可持续发展理念

南京公用积极响应可持续发展号召，将绿色转型作为引领未来的核心战略。公司全方位融入可持续发展理念，通过优化能源结构、推动产业升级，构建绿色低碳发展模式，为城市绿色发展与可持续发展贡献力量。

管理维度	回应该题	响应的SDGs
可持续发展治理	利益相关方沟通	 
价值创造 激活城市动能	创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、稳定供应	  
燃动未来 绘就低碳画卷	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物多样性保护	     
人为本基 共筑温暖家园	员工权益与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴	      
规范治理 护航公用担当	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查	  

可持续发展治理体系

公司制定《ESG管理制度》，搭建权责清晰、运作规范的管理架构。董事会下设战略与ESG委员会并配套工作细则，同时建立信息收集与汇总机制，保障数据及时准确流转，推动公司ESG治理全面迈向制度化、规范化的新阶段。

职能	治理主体	职责
 领导和决策	董事会	决定公司ESG发展方向和目标，审议和批准公司的ESG管理制度，审议公司的ESG报告和重大事项等。
 研究和指导	战略与ESG委员会	统筹协调内外部工作，研究ESG法规政策及实质性议题，识别并管理重大ESG风险与机遇，指导ESG日常开展及报告编制。
 执行单位	各部门、各子公司	职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实ESG工作任务并定期汇报执行情况。
 日常工作	总部证券法务部	负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，执行ESG报告的信息采集、编制和披露工作。

可持续发展实践

公司开展常态化培训，将ESG理念与专业知识深度融入业务运营，从而将可持续实践转化为每一位员工可理解、可执行的日常工作，为公司的长远战略筑牢坚实基础。

案例 专项报告编制启动会

2025年11月18日，公司召开2025年专项报告编制启动会。会议重点解读国内外政策与监管动态，明确编制原则、流程与时间节点，为高质量完成年度报告、提升披露水平、满足监管要求及后续合规管理提供清晰指引。



利益相关方沟通

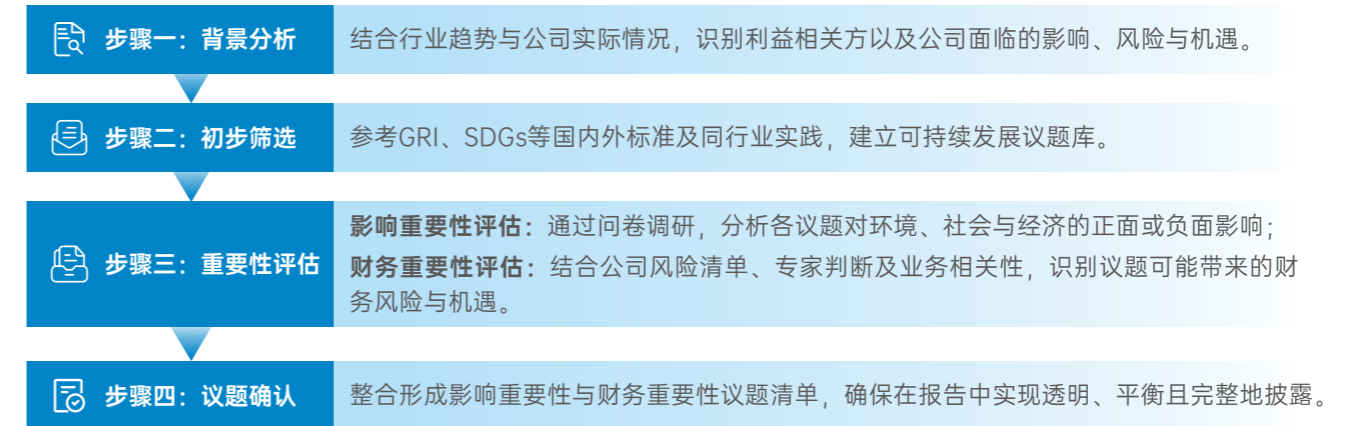
公司高度重视与内外部利益相关方的沟通，通过深入了解其诉求与期望，持续披露公司的管理策略、实践及成效，以此提升运营透明度，巩固各方的信任。

利益相关方	沟通渠道	频率	关注议题
员工	职工代表大会	年度	员工权益与发展 职业健康与安全
	工会	年度	
	内部信息沟通平台	实时	
	电话与邮件	实时	
	面对面沟通 员工满意度调查	年度	
股东/投资者	股东会	非定期	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 尽职调查
	互动易	非定期	
	信息披露	非定期	
	投资者热线	非定期	
	业绩说明会	年度	
供应商/承包商	供应商大会	非定期	反商业贿赂及反贪污 供应链安全 平等对待中小企业
	商务拜访	非定期	
	电话与邮件	实时	
客户 (用户、商户、工业企业住户)	社交媒体	非定期	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争
	客户服务热线	非定期	
	客户满意度调查	非定期	
行业协会/科研机构	行业会议	非定期	创新驱动
	实地考察	非定期	
	行业展会	非定期	
	联合活动	非定期	
公益组织/社区组织	公益捐赠	非定期	乡村振兴 社会贡献 稳定供应
	交流互访	非定期	
	联合活动	非定期	
	公司网站	月度	
政府/监察机构	微信公众号	实时	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 水资源利用 循环经济 生态系统和生物多样性保护
	信息披露	实时	
	监管考核	实时	
	电话与邮件	非定期	

重要议题管理

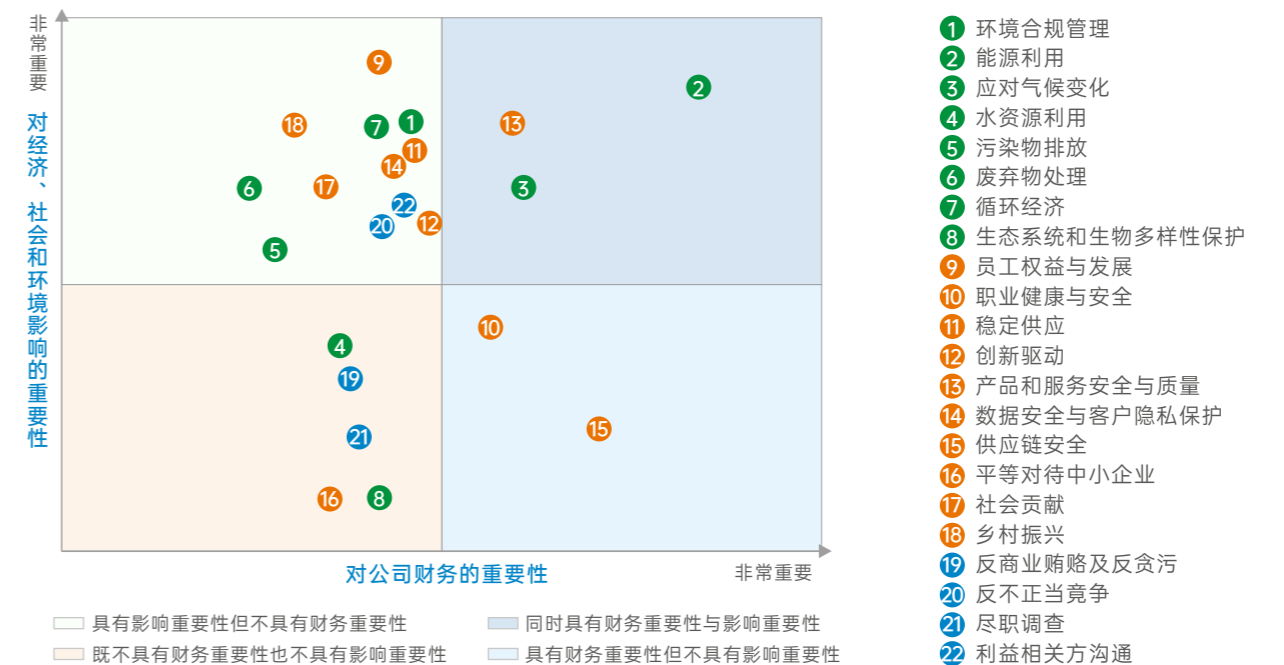
南京公用参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性，识别与评估重要性议题。

重要性议题评估流程



重要性议题评估流程

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告的重点披露内容，采用矩阵形式呈现。



重要性	议题
 双重重要性	能源利用 应对气候变化 产品和服务安全与质量
 仅财务重要性	职业健康与安全 供应链安全
 仅影响重要性	环境合规管理 污染物排放 循环经济 废弃物处理 稳定供应 员工权益与发展 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 乡村振兴 反不正当竞争 利益相关方沟通
 相关	水资源利用 生态系统和生物多样性保护 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 尽职调查

注：公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题。



党建引领 凝聚奋斗共识

南京公用坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领高质量发展为主线，进一步夯实基层基础、强化创新突破、赋能提质增效、严守红线底线，切实把党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势、发展优势。

政治建设抓牢抓实，“两个维护”根基更加稳固

公司始终把党的政治建设摆在首位。严格落实“第一议题”制度；持续深化理论武装，依托公司“劳模宣讲团”等载体开展特色宣讲，分层分类抓好党员教育培训。严格执行《党委前置研究讨论重大事项规程》和“三重一大”决策制度，确保公司改革发展始终沿着正确方向前进。

组织体系建优建强，战斗堡垒作用更加坚实

公司牢固树立大抓基层鲜明导向。夯实组织基础，按程序完成公司“两委”换届工作。深入推进党支部标准化规范化建设，各直属党组织将理论学习与岗位实践、志愿服务等有机结合，开展“清明祭英烈”、参观宪法公园、红色观影等特色党建活动。

公司现有党委（含本级党委）3个，基层党支部36个，党员697人。

融合赋能见行见效，服务发展成效更加显著

公司坚决推动党建与业务深度融合。在客运产业转型、新能源产业布局、房地产项目交付、战新产业孵化等重点领域，广泛设立党员责任区、突击队，围绕虚拟电厂、低空经济等前沿方向组建党员攻关组，有效突破了一批发展瓶颈。积极赋能产业协同，积极融入集团党建联盟，与产业链党组织签订共建协议4份，推动资源共享、业务协同。扎实落实“双结对、双促进”，切实为群众办实事。

强化纪律约束

严格落实中央八项规定及其实施细则精神，深化领导班子廉洁建设。扎实开展警示教育，增强班子成员拒腐防变的思想自觉与行动自觉，营造风清气正的干事环境。

2025年，公司共开展警示教育会议7次。

案例 警示教育会议

2025年7月9日，公司召开警示教育会议暨专题党课，公司领导班子、中层干部及党员代表参会。会议观看市纪委监委警示教育片，党委书记、董事长讲授“学习贯彻中央八项规定精神 护航高质量发展”专题党课，进一步增强党员干部纪律规矩意识，以作风建设保障公司高质量发展。



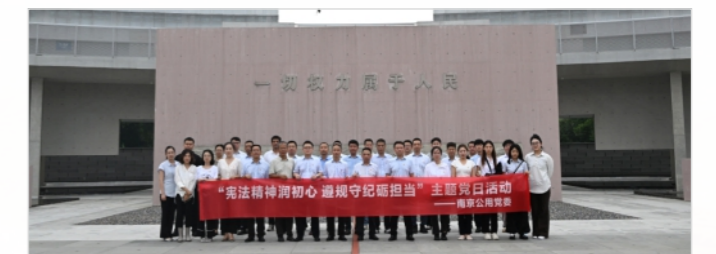
案例 “清明祭英烈”主题党日

2025年4月2日，南京公用党委在雨花台烈士陵园开展“清明祭英烈”主题党日活动。通过敬献花篮、重温入党誓词、参观纪念馆等环节，引导党员干部缅怀先烈、传承红色基因，进一步坚定推动公司高质量发展的决心。



案例 “宪法精神润初心 遵规守纪砺担当”主题党日

2025年8月13日，公司党委在南京宪法公园开展“宪法精神润初心 遵规守纪砺担当”主题党日活动。通过图文史料与多媒体展示，党员干部沉浸式学习宪法发展历程，感悟宪法精神与廉政文化，进一步深化对全面从严治党内涵的理解。



打造特色品牌

公司党委持续深化“0421党建代码”党建品牌矩阵体系引领，“红色方向盘”等品牌效应持续放大，“爱心送考”“爱心赏花”等公益服务深入人心。2025年，公司被南京市委、市政府授予“推动高质量发展，争当示范引领”先进集体荣誉，公司驾驶员戴洪林同志荣获“全国劳动模范”称号，品牌示范引领作用不断彰显。



南京公用“0421”党建代码

- 0 是指党建与企业发展零距离，实现党建工作与业务工作充分融合。
- 4 是指构建4个平台，即思政教育平台、专业管理平台、全面从严治党平台、创先争优平台。
- 2 是指完善“2”个机制，即完善责任落实机制和成效评价机制。
- 1 是指打造1支专业队伍。

党建品牌logo



聚能港华·福气万家





01 价值创造 激活城市动能

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 平等对待中小企业
- 稳定供应

产业协同发展

南京公用秉持可持续发展理念，积极构建产业协同新格局。公司以燃气产业为民生保障基石，加快智慧化升级；以能源产业为创新引擎，聚焦“光、储、充、换”一体化发展；同时，在房地产与客运两大产业中，全面推进绿色低碳转型。各板块优势互补、资源联动，共同致力于提升综合能源服务能力与城市运营效率，为城市低碳发展和美好生活注入协同动力。

能惠万家民生

公司燃气产业始终以民生需求为核心，将夯实燃气安全根基、增强城市保供韧性作为首要任务。统筹推进全市“安心用气工程”与智慧运维升级；稳步推进滨江LNG储配站及中压出站管建设，优化管网布局。双措并举，强化城市燃气安全与应急保供能力，筑牢民生用气“防护网”。

安全无小事

重大节日前夕，南京港华以“户内+户外”双重保障守护城市燃气安全。对内，安检人员深入居民家中检测户内燃气设施，同步开展安全宣传，增强用户防范意识；对外，加强主干管网、调压站等关键设施巡查维护，结合智能化监测确保输配系统稳定运行。全力筑牢节日安全防线，守护万家安宁。



稳供无间断

2024—2025年冬季保供期间，南京港华累计供应天然气5.1亿立方米，单日最高521万立方米，以安全平稳供气交出民生答卷。

公司依托东阳、滨江LNG储配站高效调峰；检修维护调压器3,400余台、阀门7,000余台，加密巡检1.23万公里；智慧调度系统实时监测，10个抢修站点、150余名人员24小时值守，热线全天候响应，实现供需平衡与快速处置，全力保障市民温暖过冬。



防范无死角

报告期内，南京港华以“便民惠民、安全护航”为核心，扎实推进客户服务进社区工作。依托“走进百个社区计划”走进164个社区，通过安全展台、视频演示、手册发放等形式开展燃气安全宣传，现场解答居民用气疑问万余条，指导排查隐患110处，切实提升居民安全用气意识。



智构城市能量

在“双碳”目标引领下，中国新能源行业迈入技术创新驱动高质量发展的关键阶段。公司紧扣“城市级智慧新能源系统解决方案服务商”战略定位，深入践行上级主管部门“4363”发展战略，以市场化改革为导向，聚焦“光、储、充、换”等核心业务，持续推动技术融合与模式创新。通过平台化运营与精细化管控，公司致力于为城市提供安全、高效、低碳的智慧能源解决方案，推动能源结构绿色转型，助力城市可持续发展。

光伏电站与场景应用

截至报告期末，南京新能源集团多个光伏发电项目顺利并网投运，覆盖工商业屋顶、公共建筑等多种类型，持续扩大绿色电力供给规模；同时积极探索“光伏+”多元场景融合，为不同场景提供定制化清洁能源解决方案，推动绿色能源规模化、场景化应用。

报告期内，南京新能源集团新增分布式光伏装机容量约20兆瓦。

“光伏+”场景应用

“光伏+光电制造”

利用约5,000平方米屋顶，建设0.58MW光伏项目，采用“自发自用、余电上网”模式。预计25年平均年发电量约60万千瓦时，可节约标煤183.6吨，减排二氧化碳498吨，助力制造业绿色低碳转型。



“光伏+工业厂房”

作为当前最大的自投分布式光伏项目，该项目利用32,000平方米屋顶，采用BIPV模式，将光伏组件与建筑深度融合，使用寿命较传统方案提升20%，有效解决易漏水、维护难等问题，成为“工业屋顶光伏2.0”升级范本。



"光伏+"场景应用

"光伏+生产制造"

利用企业10,000平方米厂区屋顶建设0.98MW光伏项目，年均可提供100万千瓦时清洁能源，推动当地木材加工企业节能降碳，开启“生产、绿电、环保”协同发展新路径。



"光伏+家居生活"

此次并网的电站采用“自发自用、余电上网”模式，接入智慧能源管理平台，实现发电量及设备状态可视化。项目年发电量90万度，年节约标煤275.4吨，减排二氧化碳747吨。



光储充换一体化

南京新能源集团以光伏发电、储能系统、充换电设施与智能微网管理技术为基础，构建“源-网-荷-储”协同运行的绿色能源示范站体系，目前已成功打造了2个集光伏、储能、充电、换电及电池检测等功能于一体的“光储充换+”生态示范站。该模式实现了能源生产、储存与使用的闭环管理，并通过智能调度提升系统整体能效，为绿色交通与城市能源结构优化提供持续支撑。

报告期内，公司雨花东路58号“光储充换一体化新能源绿色生态示范站”获南京市低碳应用推广场景提名。

此外，公司成功建设多个综合能源站，包括将军大道529号光伏充电站、尧佳路光伏充电站、平良大街光伏充电站、和平路光伏超充综合能源示范站、大周路充换电站等，这些站点通过集成光伏发电与智能充电技术，精准覆盖居民区、地铁站周边充电需求盲区，有效缓解了“停车难、充电难”的问题。

"小蓝鲸柚子充"

2025年9月29日，南京新能源集团与南京公交集团合作建设的“小蓝鲸柚子充综合能源站”在江心洲五桥公交场站投运。

该站构建“多维度补能+错峰用电”服务模式，集成光伏与储能系统协同供电，日发电量可满足约20辆新能源车充电，同时提供24小时应急补能服务，换电仅需100秒。项目为南京“新能源+公交”体系可持续发展提供了有力支撑。进一步增强城市绿色出行的基础设施保障能力。



以换代充

报告期内，南京新能源集团试点建设的电动二轮车智能换电设施顺利通过市质检验收，成为全市首批获官方认可的换电示范站点。

“以换代充”模式为市民提供更便捷安全的出行体验，同时有效治理违规充电、私自改装及铅酸电池污染等问题，推动全链条规范化管理。未来，公司将加快推进换电服务网络全市布局，持续助力城市绿色出行。



车辆电池健康“体检”

报告期内，雨花东路“光储充换检”示范站完成服务升级，新增电池检测功能。该功能可在高效充电的同时，对电池健康状态（SOH）、内阻、电压一致性等指标进行非侵入式实时监测，不影响充电效率与安全，推动站点向综合能源驿站升级，显著提升单站点服务价值与网络综合效能。



绿创宜居未来

迈向宜居未来，我们以绿色与品质为核心双向发力。房地产领域推行标准化管理，打造精品项目，回应消费者对品质、环境的多元需求，探索绿色建筑，提供高品质生活空间；客运领域加大新能源车辆投放与线路优化，推进绿色出行，营造低碳出行氛围。“住”与“行”协同提升，降低环境影响，优化生活体验，绘就宜居未来新图景。

宜居建筑

在房地产领域，公司始终将打造宜居建筑作为核心追求，在南京金基中北朗樾府项目中积极践行绿色理念，该项目1#、3#、5~6#楼已通过江苏省权威评审，正式达到国家绿色建筑二星级标准。该项目不仅在节能与资源节约上表现突出，更在安全耐久、健康舒适、生活便利与环境宜居等维度全面发力，将绿色技术切实转化为高品质的生活体验，充分彰显了公司构筑健康、舒适理想人居的坚定承诺。



绿建二星标识

运营安全与民生保障

南京公用严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及国家相关法律法规要求，通过建立并持续完善系统化、标准化的管理体系，持续优化管理机制、升级服务流程，为用户提供安全可靠、优质高效的产品与服务，以实际行动践行责任担当，守护消费者权益与品牌公信力。

报告期内，公司未发生服务质量重大责任事故以及因服务质量与安全的大规模客户投诉事件。

治理

能源产业

在燃气业务方面，南京港华制定《质量手册》，确立“安全供气，提升用气体验；优质服务，塑造企业良好形象；以客为尊，持续增强顾客满意度”的质量方针，以指导各项工作。同时，明确总经理为质量第一责任人，构建职责清晰的质量管理组织架构，保障安全供气与服务品质持续提升。

主要职责

总经理

贯彻执行国家质量法规；制定质量方针与目标，配置资源并明确各部门职责与权限；组织处理重大质量事故等。

副总经理

负责质量管理体系的建立、维护与持续改进，报告绩效与改进需求，监督体系运行；推动全员质量与服务意识，主持质量会议并划分质量职责与权限；负责体系相关的外部联络事务。

房地产产业

中北房产公司为保障工程质量，制定《工程建设现场管理制度》《零星工程管理办法》等系列制度，并结合项目实际编制《工程管理制度》手册，规范质量与安全生产。项目层面成立质量、安全和环境管理小组，由项目总经理任组长，项目部经理任副组长，相关职能部门及各承包单位项目负责人任组员，确保制度有效落实。

主要职责

- 负责项目质量管理体系的构建与监管，督促各承包单位纳入总包统一管理；
- 定期检查体系运行情况，督促问题整改，确保质控标准全面执行；
- 每月25日前提交质量安全运行报告，并牵头组织重大事故处理。

客运产业

在客运业务方面，公司高度重视服务质量与运营安全，不断完善覆盖车辆运营、线路管理、乘客服务全过程的质量管控机制，通过定期开展安全检查与服务监督，持续优化运营流程，致力于为乘客提供安全、便捷、舒适的出行体验。

其他多元化产业

在其他多元化业务方面，中北汽服公司制定《质量手册》，确立“让城市更美好，安全优质诚信温馨”的质量方针，同时明确总经理为质量管理第一责任人，构建权责清晰的质量管理组织架构，确保质量管理要求全面落地。

主要职责

总经理

贯彻法规标准，制定方针目标，建立质量责任体系与制度，配置资源并任命管理者代表，组织管理评审工作；主持重大质量事故的调查处置与变更策划。



南京港华、中北运通公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证，NO.2021G125地块房地产开发项目-1#楼工程荣获优质结构工程证书，质量管理成效持续显现。



南京港华质量管理体系认证证书



优质结构工程证书



中北运通公司质量管理体系认证证书

同时，公司不断强化全员的质量意识与专业能力，通过专业培训、经验分享与实操指导，助力员工掌握质量管控技能，为产品与服务品质提升筑牢人才根基。

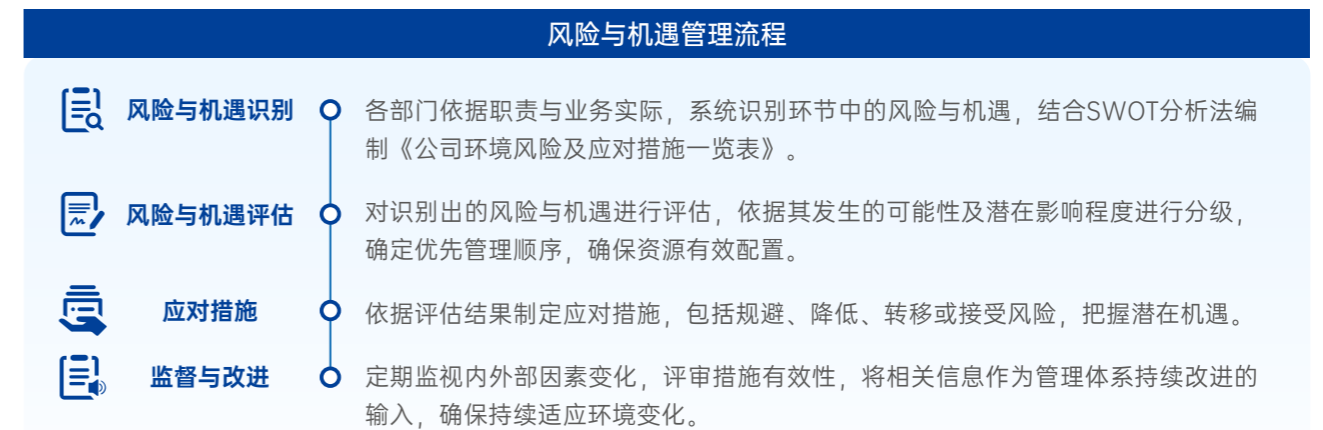
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	国家和地方对燃气安全、新能源电站并网标准、建筑节能质量的要求日趋严格，公司需持续投入以满足新规。	中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立专项小组跟踪政策动态，提前进行合规性评估与规划； 将高标准安全与质量要求纳入新建项目的设计标准。
市场风险	在网约车激烈竞争及潜在自动驾驶技术冲击下，传统出租车司机队伍稳定性与服务质量面临下滑风险。	长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立基于客户实时反馈与行车数据的司机服务质量动态评级与激励机制，将安全驾驶、服务规范与收入直接挂钩； 探索与网约车平台在合规运营与优化服务方面的差异化竞争与合作； 在“探索转型升级路径”时，同步研究并建立针对自动驾驶技术的内部安全与伦理评估准则。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
智慧化管理机遇	公司基于燃气管网智能监控与泄漏预警技术，形成标准化安全管理解决方案，可为其他燃气运营商及园区提供技术服务。同时，公司建设智慧能源管理平台，整合光伏、充电、储能等多类能源数据，实现协同调度与能效优化，并为参与虚拟电厂、碳交易等市场提供支撑。	中期	运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 成立专业技术服务团队，进行产品开发与市场推广； 与设备商或通信运营商合作，共同打造“5G+智慧安全”行业应用案例。

影响、风险和机遇管理

为全面识别并有效应对内外部影响、潜在风险，精准把握发展机遇，公司积极统筹推进相关管理工作。各分子公司同步落实，编制《内、外部因素识别控制程序》，确保风险可控、机遇可抓。



指标与目标

公司持续推动质量安全绩效提升，引导各业务围绕总体目标，结合自身实际层层落实质量责任，确保各业务板块沿着既定路径稳步前进，为整体运营稳健发展奠定基础。

2025年管理目标	
能源产业	
重大责任性事故 0起	已完成
顾客满意率 90%	已完成

指标	单位	2025年
顾客满意率(燃气业务)	%	99.09
聘请第三方机构抽检次数(燃气业务)	次	1

稳定与安全保供

报告期内，南京港华气源结构持续优化，以西气、川气为主力，补充管道气源为辅，调度有序，有力保障区域用气需求；与上游签订年度供气合同，受管网管容、资源量及天气等因素影响，合同气量实际提取量略有不足，缺口通过市场化竞拍、释放LNG等方式补足，实现整体供需平衡。

为保障冬季高峰用气，南京港华积极对接上游合作方，提前锁定采暖季补充气源，并通过竞拍获取中石油、中石化增量气量；同时启用弓箭玻璃气化站提升日气化能力，以槽车运输LNG补充应急缺口，筑牢安全保供防线。

应急调峰方面，东阳LNG储备站及滨江LNG储备设施常态储气、冬储冬用，保供期间动态补库，发挥对南京市应急调峰保供作用。

报告期内，南京港华委托第三方机构开展了天然气质量检验工作，并取得了合格的《检验检测报告》。

关键绩效

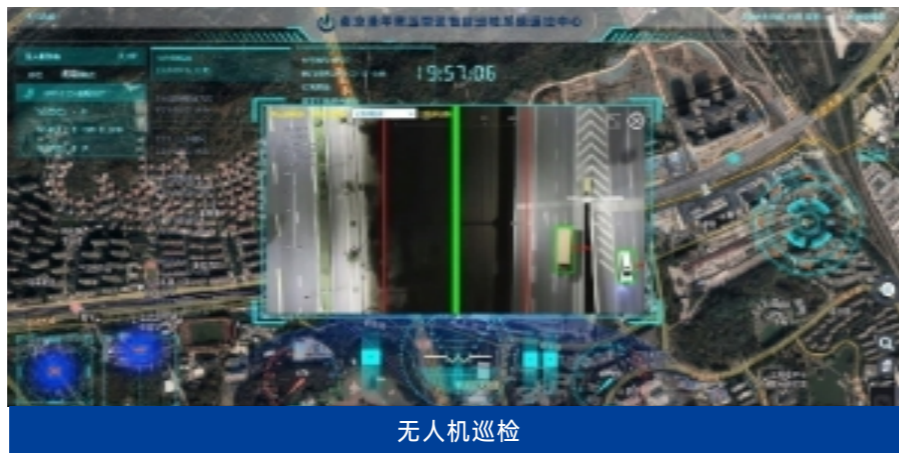
气质检测计划执行率
100%

气质检验抽检合格率
100%



管道安全管理

南京港华持续加强燃气管道安全管理，常态化开展员工与无人机管网巡检工作，有序推进老旧燃气管道更新及腐蚀立管改造。报告期内，南京港华按计划推进管道检测各项工作，累计完成高压管道定期检验67.993公里，实施管道检测243.16公里，同步开展防腐层检测118.21公里，全力保障管网安全稳定运行。



无人机巡检

老旧燃气管道改造工程

报告期内，南京港华聚焦本质安全，有序高效推进城市燃气管道“带病运行”专项治理工作，圆满完成老化燃气管道更新改造141.83公里。

DN500球墨管项目全长780米，该管段地处核心区，地下管线复杂、交通繁忙，因此仅能夜间施工。市建委统筹交管、城管等部门，为项目开通“绿色通道”；南京港华成立专班，强化督导。项目于5月28日进场，6月28日顺利通气，期间克服了中高考噪声管控和梅雨天气的影响，实际夜间施工仅18天即告完成，有力保障了区域供气安全。

腐蚀立管改造项目

报告期内，南京港华完成腐蚀立管更新改造93.45公里。

在申家巷20号1-3幢腐蚀立管的改造工作中，公司采用“外墙管原位”方案，将小区的3栋居民楼共116户的燃气管道从户内改为户外敷设，总长度达715米。施工期间，公司提前与居民沟通作业时间、协调住户配合，在停气切换时同步做好引导工作，从而高效消除隐患。

稳定供应措施

稳定供气是南京港华的核心任务，通过制定冬供方案等专项方案，统筹应对极端天气、设备故障等各类突发情况，确保第一时间排查解决问题，以实际行动践行保供承诺，切实履行国企责任与民生担当。

报告期内，南京港华共迎查97次，其中国家级1次，省级9次，市级33次，区级53次，港华集团1次，检查情况总体良好。公司紧盯重要时段、重要节点、重点环节、重点部位，持续开展隐患排查治理。报告期内，南京港华公司领导检查128次、安全风险部检查199次、督促落实隐患整改153处，明确整改责任、措施、资金、时限、预案，纳入清单管理。

燃气安全守护行动

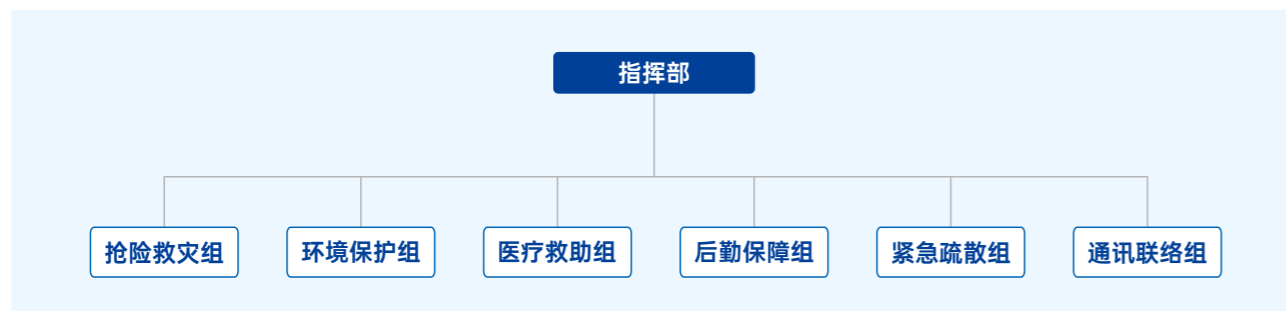
2025年12月9日，国家公祭日前夕，南京港华巡检人员在纪念馆周边利用北斗查漏车发现燃气管道泄漏信号。抢修团队迅速到位，协同市政、交管等多部门连夜奋战，克服夜间施工、空间狭小等困难，快速完成泄漏管道更换修复，经检测无泄漏后恢复供气。公司抢修响应迅速、处置高效，在重大活动前及时消除安全隐患，保障了重点区域燃气稳定供应。



安全供应措施

南京港华以“安心用气工程”为抓手，制定《突发环境事件应急预案》，针对天然气泄漏等突发情况明确预防预警、分级响应及处置流程，成立应急处置小组。通过定期实战演练提升快速反应与协同处置能力，确保事故发生后第一时间有效控制、最大限度降低损失，切实保障群众用气安全。

南京港华应急处置组织机构图



案例 燃气设施事故联动处置应急演练

2025年4月27日，南京港华开展燃气调压器泄漏现场应急处置联动演练，模拟场站调压器泄漏触发二级响应，协同完成关停、抢修、恢复供气全流程。此次演练有效检验了预案的可行性与部门协作效率，提升了部门协作效率与实战能力，为燃气管网安全运行提供支撑。



案例 安心用气工程

南京港华积极响应市政府“安心用气”清瓶行动，扎实推进各区域通气工程。在戴家巷86号平房项目中，多户居民使用瓶装气长达十余年，用气不便。经勘查，需从小区道路下方接管，面临开挖协调等难题。公司依托街道支持优化方案、多方协调，顺利完成施工，于春节前成功通气，解决了居民多年用气困扰。

截至报告期末，该行动累计勘察1,526户，完成转换通气302户。



能源可及性

南京港华持续提升能源可及性，使更多用户便捷用气、安心用气。优化线下服务网络、增设营业网点，方便市民就近办理业务；同步建设多元化便民支付体系，支持微信、支付宝等线上缴费方式。线上线下融合互补，不断延伸服务触角，使清洁能源更便捷地惠及千家万户。

安居工程住好房

中北房产公司始终严把工程质量关，围绕进场、施工、交付等关键阶段，建立全流程质量管控体系，确保高品质建造。同时，配套制定《经营管理责任指标考核办法》《员工奖惩细则》《考勤管理制度》等物业服务制度，持续提升交付后管理服务水平。

阶段	应对措施
进场前	召开首次会议，明确参建单位职责，对质量目标和管理制度进行交底，提出管控要求并签订质量承诺书。
施工前	编制样板清单并报监理、建设单位审核，验收合格后方可大面积施工，并留存影像及验收签字手续；材料进场经监理审核，送检和使用全程把关。
施工过程中	工序完工后报监理验收，合格方可进入下道工序；关键工序及停滞点须建设单位参与验收，隐蔽工程须联合验收，均留存影像资料。首层、屋面、转换层等特殊部位施工须组织设计部门参加验收。
交付前	对现场所有试验、整改、验收等环节留存影像签字，明确维保流程，制定应急处置方案。
物业服务	主入口24小时值班，人车分流，外来人员/车辆实名登记；车辆分区管理，保障消防通道畅通；公共区域定时巡查，隐患即时清理；消防设施定期检查，监控全覆盖，监控室24小时值守；定期开展安全宣传。

客运运力保障

在客运业务方面，公司持续强化运力保障，根据客流规律动态调整运力配置，高峰时段增加车辆投放，并建立应急运力储备机制，确保突发事件及重大活动期间运输保障有序。同时，利用GPS调度系统实时监控车辆位置与客流变化，通过智能调度算法优化线路与班次，有效提升出行效率。

暖心客户服务

客户服务体系

公司高度重视客户关系管理，持续畅通和优化各类服务渠道，相关业务板块结合实际制定《投诉管理办法》《客户服务管理办法》等制度，明确售前、售中、售后各环节的服务标准与规范，不断提升客户满意度和服务品质。

南京港华实行首问负责制，首问责任人主动接待、详实记录客户诉求，能立即答复的当场答复，无法答复的7个工作日内反馈。属本部门职责的，限时办结或一次性告知程序；责任人不在岗时，做好记录转交；属交叉工作的主动协调；属公司其他业务的引导联系对应部门；对非公司业务耐心解释，确保件件有回应。

服务渠道	
能源产业	6个标准化客户服务中心、线上/上门服务
房地产业	营销端置业顾问、物业管家、客关人员
客运产业	公司服务电话

各业务板块定期开展一线服务人员技能培训与认证，围绕客户场景、服务类型及技巧提升专业能力，持续强化服务意识与应对水平，保障客户服务质量稳步提升。

案例 “苏超赛事旅游一站式服务”专项培训

2025年6月10日，中北友好国旅开展“苏超赛事旅游一站式服务”专项培训，推动各营业部统一服务标准、提升响应效率与协同能力，保障“球赛+景点+交通”全流程服务品质，为后续同类赛事服务奠定标准化基础。



提升客户服务措施

提高燃气报装效率

南京港华多措并举提升燃气报装效率，依托线上全流程办理与线下“一窗通办”协同发力，持续优化办理流程、缩短用户等候时间。同时，通过常态化开展业务培训和数字化系统赋能，为高效精准服务提供坚实保障，切实提升用户服务体验。

举措类别	具体内容
明确业务流程	通过明确开通（民建）、过户等流程，不断完善业务流程。
提升报装效率	推行“一窗通办”、“零材料+零跑腿”模式，实现受理、签约、开票全流程线上化，缩短办理时限。
入户安检与培训	建立常态化入户安检机制；2025年组织安检技能培训15批次、参培539人次，客服中心培训4次、参培152人次，抄表收费培训8次。
价格政策与优惠	价格全程公开透明、合规落地，针对特殊客户实行优惠政策。
便民服务网络	与水务集团开设18处水气综合窗口，实现42项业务一站式办理；运营6个标准化客户服务中心，全年服务超3万户。
数字化服务	物联网表与CRM系统实时联通，自动同步用气信息与故障预警；智能语音客服“小燃”+“坐席助手”实时指导，减少客户等待。

关键绩效

居民用户完成入户安检
104.52 万户

工商/非居民用户完成入户安检
13,955 户 **18,544** 只燃气表

服务低保户
11,540 户

福利院校、社会公益性福利机构共计优惠服务
781 户

提高“中北”品牌服务品质

中北品牌以客户全生命周期管理为核心，通过“交付尊享、社群运营、一宅一定制、物业精细化”四大抓手，持续提升服务品质。以下是2025年度G70项目在关键服务维度的具体实践：

服务维度	服务内容	客户体验
交付验房服务	一站式交付，设“一对一交付大使”全程陪办内场手续，并由陪验工程师带看验房。	告别传统“流水线”模式，提升办理效率与业主尊崇感。
业主社群运营	招募10位社群主理人，全年组织48场活动（接力跑、羽毛球赛、读书会等）。	搭建邻里互动平台，业主参与超560人次，丰富社区文化生活。
一宅一定制服务	签约后定制团队对接家装细节；施工过程设3次可视化“家的开放日”，邀请业主全程参与家的建设。	累计沟通357场次，建立一户一档126户，让业主见证“家”的成长。
物业服务内容	专属家庭群、承接查验、开放日意见收集（246条）等。	通过全流程跟踪与意见闭环，以业主需求为导向持续优化服务。

社群活动



提升客运服务

管理领域	具体措施	成效
驾驶员准入	明确年龄、驾龄、违章记录要求；实施背景审查；建立包含培训、考核、违章等信息的个人档案。	从源头提升驾驶员队伍素质，确保信息可追溯、管理有依据。
安全培训与违章处理	定期组织交通法规与应急处置培训；建立违章处理机制，对违章驾驶员进行教育及相应处罚。	强化安全意识，规范驾驶行为，降低运营风险。
服务激励	制定《驾驶员星级评优方案》，从车容车貌、服务要求、工作执行三方面考核，并发放现金奖励。	激励驾驶员提升服务水平。
身心健康关怀	组织定期体检，实施疲劳驾驶预警及心理辅导，增强团队归属感。	保障驾驶员良好身心状态，提升队伍稳定性与凝聚力。

客户投诉

公司及各子公司制定并不断完善《投诉管理办法》《12345工单考核办法》《首问负责制管理制度》等多项制度，构建标准化投诉处理体系。针对重复投诉痛点，修订《投诉管理办法》，增设专项处理流程及监督机制，并组织全员开展培训，提升服务响应能力与客户满意度。

投诉流程	投诉渠道
<p>能源产业</p> <p>员工接到投诉须引导至调度指挥中心；调度指挥中心接收客户投诉后对客户进行安抚、解答与处理，对责任性投诉应生成投诉工单，按照“归口办理”的原则派发工单至责任部门落实处理。处理部门接到投诉工单后，应在4个工作小时内安排专人与客户联系，必要时应拜访投诉人，落实处理意见，并在2个工作日内处理完毕并回单。</p>	<p>24小时客户服务热线96889688；“南京港华燃气”微信公众号人工客服等。</p>
<p>房地产业</p> <p>投诉发生后立即向项目公司汇报并进行风险预警；客关部门牵头组建专项工作小组，拉通相关职能部门，针对客诉提出最优解决方案；由对应部门（营销、客关、物业）与投诉人进行点对点沟通反馈，并每日在工作小组汇报进展；及时了解跟踪客诉后续进展直到客诉闭环。</p>	<p>营销端置业顾问、物业管家、客关人员等。</p>
<p>客运产业</p> <p>各级管理人员详细记录并按职责办（处）理或转办；责任部门48小时内核实，7日内答复客户并书面通知劳资员及业务员；劳资员依据处理结果调整当月工资，业务员同步结算包车款，延期须提前解释。</p>	<p>南京市市政府热线12345、南京市交通运输局热线12328、中北的士分公司热线025-85482888。</p>

关键绩效

客户投诉解决率
100 %

客户投诉响应专项培训考核
12 次

满意度调查

公司及各子公司定期开展客户满意度调查，主动改进服务质量。报告期内，南京港华通过智能语音外呼系统对774,700名客户开展调查，满意率达99.09%；同时建立季度服务质量分析改进机制，整合多源数据精准识别问题，推动服务优化。此外，各业务板块结合自身特点同步推进满意度测评工作，以客户反馈促进管理提升，持续夯实服务基础。

负责任营销

公司积极履行社会责任，深入践行负责任营销理念。燃气业务主动普及安全用气常识及相关政策，提升公众安全意识与用气体验；房地产业务持续规范营销话术，强化内部培训，确保信息传递真实透明；客运业务加强出行信息主动告知服务，明确乘车规则与线路动态，定期开展驾驶员服务规范培训，保障乘客知情权与出行体验。通过各业务板块协同推进，公司以透明、诚信、专业的服务赢得客户信赖，持续提升品牌形象与社会影响力。

研发创新赋能

南京公用始终坚持研发创新，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，系统推进研发体系建设。各分子公司积极构建制度化创新管理体系，如南京港华制定的《创新工作管理办法》《创新项目评奖办法》等制度，明确设立了由董事长领导的“创新工作领导小组”作为决策机构，并下设创新工作办公室负责具体执行，从而确保创新工作有制可依、有章可循。

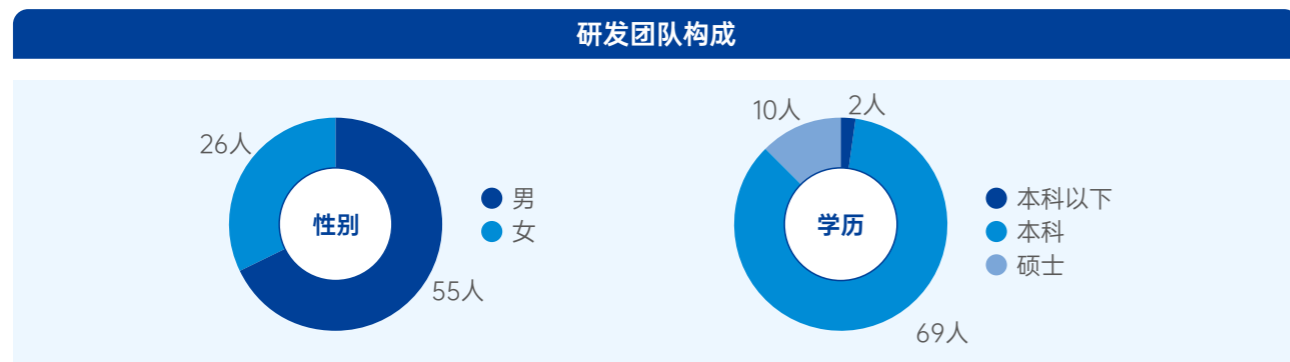
部门	职责
创新工作领导小组	负责审定创新工作年度计划及专项资金的安排，组织和协调创新工作的开展，督促创新项目的实施，对创新项目的成果进行评核。
创新工作办公室	负责创新工作计划统筹与项目协调，并组织知识产权、科技项目及成果奖励的申报工作。

研发体系建设

公司坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，组建由高层次技术人才构成的研发团队，通过激励机制与常态化培训充分激发创新潜能。同时，依托国家高新技术企业平台整合内外部资源，为技术攻关与成果转化提供有力支撑，推动研发体系持续优化。



设计院-高新技术企业



关键绩效

研发投入 1,952.93 万元	研发投入占主营业务收入比例 0.28 %	专精特新企业 1 个
研发团队总人数 81 人	研发人员占员工总人数比例 2.94 %	国家高新技术企业 1 个

创新成果展示

公司紧跟数字经济发展趋势，结合行业需求与自身特点，制定数字化发展三年行动计划，成立数字化工作领导小组并设立专项资金，围绕能源、房地产、交通三大核心领域推动数字技术深度融合，全面提升核心竞争力与管理水平。

能源产业

南京港华以数据治理与系统开发为抓手，构建数据资产管理及安全防护体系，并依托地理信息技术实现管网与用户服务精细化管理，推动数字化转型。

项目名称	项目内容
数据分类分级项目	建立实时更新台账与核心数据目录，完成数据资产的系统化识别与分类分级，完善数据安全制度，实现数据有效保护与合规利用，提升综合治理能力。
基于GIS的立管运行和用户管理系统开发项目	以管网GIS数据为底座，打通CRM接口，实现了从建筑白模生成、立管三维绘制录入、属性管理到用户基础信息查询、快捷应用、分库配置的基础数据采集功能，又能支持从任务派发、现场核查到数据更新的全过程信息化、数字化与闭环管理功能，支撑地上管线至居民用户的精细化运维，提升效率、保障安全。

智慧燃气 生产运营一张图One Map平台

报告期内，南京港华燃气生产运营一张图One Map平台以其行业引领性、技术先进性、应用创新性、行业普适性、智慧智能化等多方面的优势，为城市燃气行业提供全方位的解决方案。该平台的应用有效提升了企业管理水平和运营效率，对推动行业技术进步与产业升级具有示范意义。



南京新能源集团基于战略合作伙伴的AI算法，构建起覆盖用户洞察、精准营销、智能调度及电池安全全链路的智能运营与资源调度体系。具体包括四大模块：

<p>用户画像与行为分析：</p> <p>通过AI深度挖掘用户数据，构建精细化用户画像，实现个性化服务推荐，提升用户体验与粘性。</p>	<p>千人千面精准营销：</p> <p>依托用户画像自动匹配营销内容（如套餐推荐、优惠券），实现资源高效配置与转化率提升。</p>	<p>智能换电柜布局优化：</p> <p>结合热力图与骑手运动轨迹模型，科学规划布点策略，提升服务密度与响应效率。</p>	<p>电池调度与安全管理：</p> <p>AI算法实时分析电池状态，推荐最近最优电池，持续追踪电池健康度（SOH），当SOH降至约80%阈值时自动触发更换流程，并对低健康度电池实施快速回收与专业修复，形成电池生命周期闭环管理。</p>
---	--	--	--

目前，在持的换电电池资产自2024年4月上线运营以来，所有电池健康度（SOH）均保持在80%以上，尚未出现因质量问题需回厂修复的情况，整体运行状态良好。

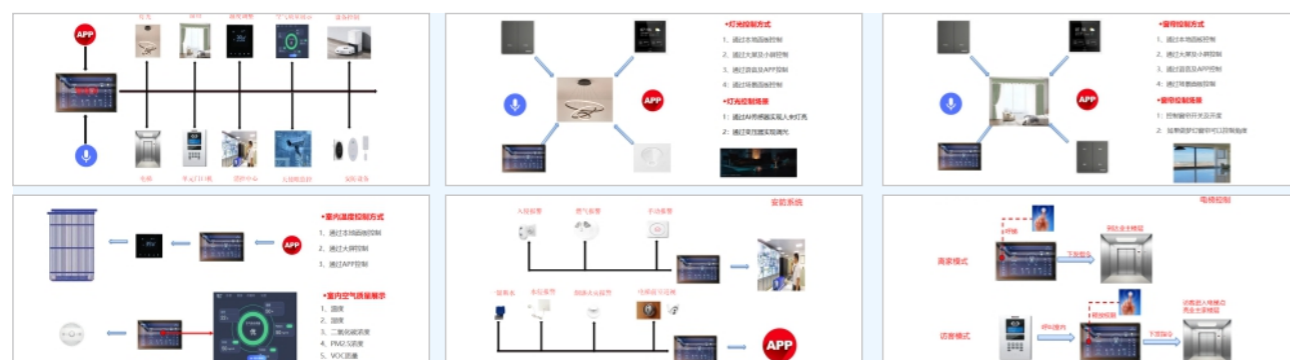
智慧充电运营管理平台

南京新能源集团智慧充电运营管理平台为更好的运营充电场站，同时最大限度地满足充电用户的实际需求，集成了关于运营商、电站、充电用户的一系列管理功能。



房地产业

公司房地产业务积极引入智慧家居系统，通过配置智慧屏实现全屋智能化控制。业主可通过本地面板、大屏、语音及APP等多种方式，随心调控灯光、窗帘及室内温度，并支持人来灯亮、调光等智能场景。安防系统全面覆盖，单元门口机、消控中心、天眼监控及入侵报警、烟感火灾探测等设备联动运行，离家模式下可一键布防。电梯控制与访客系统联动，提升便利性与安全性，为业主打造安全、便捷、舒适的智慧居住体验。



客运产业

公司客运产业持续优化出租车运营管理系统，包含“营运服务”“机务服务”“人力服务”“安全服务”“质法服务”多个管理板块。提升对车辆、驾驶员及业务数据的动态分析和管理能力，为智慧交通建设提供支持。

创新协同发展

行业标准制定

公司积极发挥行业引领作用，携手旗下各板块公司，凭借深厚的技术积累与丰富的实践经验，积极参与多项标准的编制与修订工作，以自身专业能力助力行业标准体系建设，为提升行业规范化水平贡献力量。

名称	等级	进度
《城镇燃气设施运行、维护和抢修安全技术标准》	国标	已发布并实施
《输氢管道泄漏检测导则》	团标	已发布并实施
《南京公用科技住宅2.0企业设计标准》	企标	已发布并实施

产学研

在研发创新过程中，公司积极整合产学研资源，深化与高校、科研机构的协同合作，为各业务领域的技术进步贡献企业智慧。


报告期内，南京港华与南京大学、南京工业大学等高校联合申报了“空地协同地灾隐患区燃气管道风险应急感知技术研发与应用”重点专项港澳台合作项目，目前该项目正处于申报阶段；南京新能源集团与东南大学签订相关校企合作项目协议，就微能源网下燃料电池离并网工程设计及测量方法等课题进行合作研究，共同参与东南大学主研的科技部重点研发计划项目，推动产学研深度融合。

引领行业发展

公司依托在能源、房地产等领域的扎实积累，以成熟技术与创新模式为核心，为行业伙伴提供可落地的解决方案，助力其提升竞争力，协同探索增长新路径，致力成为行业创新引擎，推动产业向高效、智能、循环发展。

“绿色漂水 能效脉搏”专项服务宣讲会

2025年3月27日，南京新能源集团受邀参加漂水区“绿色漂水 能效脉搏”宣讲会。面向40余家重点用能企业，南京新能源集团基于光伏、储能领域的技术与运营经验，结合案例分享绿色用电与节能降本方案，获得了积极反响与认可。此次活动强化了南京新能源集团技术赋能企业绿色转型的角色，为深化区域低碳合作奠定基础。



“助力双碳·储动未来”CESC 2025国际储能大会

2025年3月20日，以“助力双碳·储动未来”为主题的第三届国际储能大会在南京隆重举行。南京新能源集团受邀参与，系统展示在储能、光伏领域的技术布局与解决方案，与产业链伙伴深入探讨技术创新、安全运维及市场合作等议题。

通过本次参会，南京新能源集团不仅与行业前沿保持同步，更积极发挥在综合能源服务领域的专业优势，为企业提供可落地的节能降碳方案。未来，南京新能源集团将继续强化储能等赛道的前瞻布局，以场景创新与生态合作助力构建高效、清洁的现代能源体系，引领绿色转型与可持续发展。



“宜居中国&中装绿建”装配式装修高质量发展（长三角）论坛

2025年2月18日，以“新动能、新模式、新机遇”为主题的“宜居中国&中装绿建”装配式装修高质量发展（长三角）论坛在上海成功举办。公用住工公司作为业内唯一深耕C端市场并实现规模化落地的服务商受邀出席。

公司在论坛上表示，装配式装修是满足现代居住品质需求的必然趋势，其旗下的C端品牌“柚快柚”聚焦厨卫旧改赛道，成功打造“48小时工业化快装”模式，积累了宝贵的个性化交付经验，为行业在C端推广提供实战参考。

未来，公司将重点布局长三角，在保障性住房、酒店公寓等领域推广无醛环保、快捷高效的一站式装修解决方案，推动装配式装修高质量发展。



指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	37
按专利类型划分：授权发明专利累计数	项	3
授权实用新型专利累计数	项	34
专利申请数	项	3
软件著作权累计数	项	24
商标累计数	项	38
每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.0034
发表论文累计数	篇	10

供应链安全

南京公用严格遵循《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，在采购工作中全面实行招投标模式，将公平、公正、公开原则贯穿于采购各环节，确保全过程透明合规、竞争有序。

治理

公司秉持“保供优先、质量第一、价格合理、服务及时”的原则，制定《招标采购工作基本管理规定》《南京公用发展股份有限公司建设工程项目招标管理暂行办法》等制度，各板块公司根据实际情况参照制度开展招投标和供应商管理工作。同时，公司及下属公司定期组织供应链人员进行采购政策、合规操作及供应商评估等专项培训，持续提升团队的专业能力与风险意识。

报告期内，公司未发生供应链重大风险与影响事件。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守相关法律法规，坚决抵制侵权行为。通过获得计算机软件著作权登记证书等实践，公司持续健全保护机制，为技术研发与产业升级筑牢坚实屏障，切实维护企业核心竞争力。

计算机软件著作权登记证书



基于智慧能源管理平台的虚拟电厂聚合调控系统V1.0



柚子充驿站智能充电服务平台V1.0



综合能源管理系统V1.0

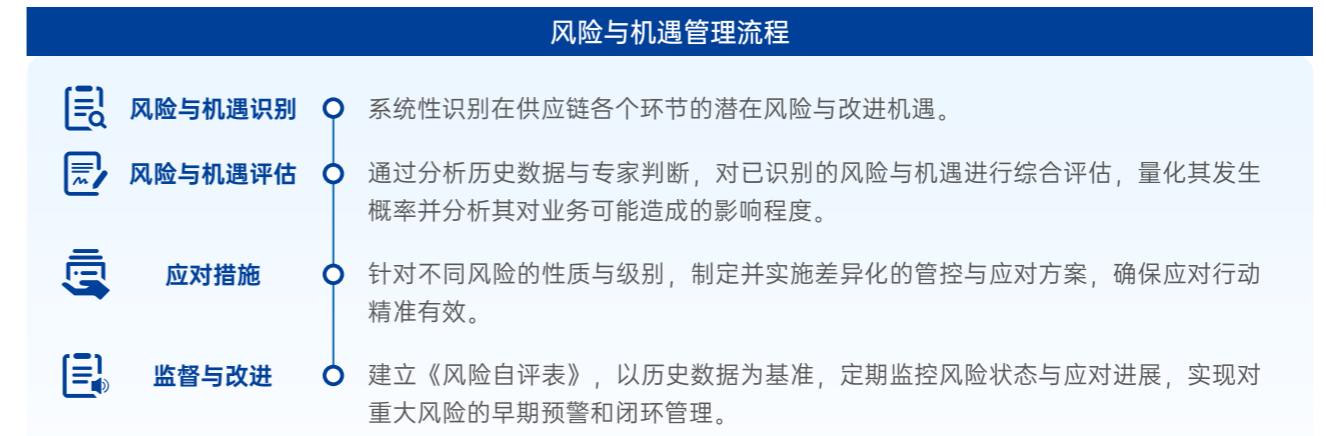
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
成本风险	原材料价格上涨、供应商垄断溢价、汇率波动、紧急采购等多重因素交织，导致综合采购成本升高。同时，需求预测不准导致库存积压或短缺。	短、中期	上游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强关键市场因素跟踪、建立风险预警机制、优化库存管理、考核供应商交付能力； 建立关键设备供应商名录，培育第二、第三梯队供应商； 加快储气相关服务，实现天然气的有效储备，不断提升资源配置能力，降低资源综合成本。
供应商信誉风险	供应商存在瑕疵资质、虚报产能等问题，导致提供的燃气设备、光伏组件等关键产品质量不达标，引发施工延期、返工，甚至埋下长期安全隐患（如管道焊缝缺陷、电气火灾），损害企业信誉。	短、中期	上游、运营	运营成本增加、营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强招标资质审查、开展实地调研、执行全流程来料检验、建立黑名单制度； 引入第三方权威机构对高风险供应商进行ESG突击审计，并将审计结果公开，以市场机制淘汰劣质供应商。
技术风险	光伏组件、充电桩核心部件、储能电池等技术迭代快，存在供应商锁定、技术路线落后风险。贸易政策变化可能导致关键设备进口成本上升或断供。	中期	上游	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在“强化政策研判”基础上，建立关键设备供应链地图，识别单点依赖风险； 与国内头部设备商成立联合研发实验室，共同开发适应本地化需求的高性价比产品。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应链协同机遇	利用地处长三角的区位优势，战略投资或参股本地具备潜力的组件回收、电池再利用企业，布局循环供应链。	中、长期	上游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展光伏组件回收试点项目，积累技术与数据； 与客车制造商合作，探索退役出租车动力电池的储能应用，形成业务闭环。
区域韧性供应链机遇	利用南京交通枢纽地位和公司客运物流网络，与本地政府合作，规划建设面向城市的“电、气、氢”综合能源应急保障基地，成为区域关键基础设施。	中期	上游、运营	营业收入增加、营业外收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 拓展服务为“多能储备”，评估布局绿氢制备与存储的可行性； 积极申请将此类基地纳入省市应急管理体系，获取政策与资金支持。

影响、风险和机遇管理

公司致力于通过长效的供应链风险与机遇管理机制，识别并评估内外部环境中的潜在挑战与市场趋势，不断增强供应链韧性、提升整体运营效能。



保障供应链持续稳定

依托NCC供应链系统，公司实现了对物料库存的实时精准监控。每日，该系统会自动梳理短缺物料清单，并迅速启动补库流程，协调各方资源，确保短缺物料能及时到位，全方位保障生产运营不会因物料短缺而受影响。



指标与目标

公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过设定管理目标，携手推动双方共同成长，提升供应链的整体竞争力。

2025年能源产业管理目标		未发生物料采购供应不及时投诉事件--已完成
指标	单位	2025年
供应商总数	个	128
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0

全生命周期管理

公司致力于建立系统化的供应商管理体系，通过资质审核、绩效评估与分级管理，持续引导供应商提升综合能力，并依托明确的评价与退出机制，实现全过程闭环管理。

	准入与审核	评估管理	退出机制
 能源产业	对供应商相关行业的从业资质、业绩能力等证明材料进行审核，要求具备相应的履约能力。	采用“日常动态核查+阶段性定期评估”的全周期模式进行全面评估，实行“一户一档”管理。同时，通过年度评优激励优秀供应商，对合作中出现的质量、安全、履约等问题及时纠偏预警。	合作期间发生安全事故的，一票否决，直接从供应商库剔除；同时，实行末尾淘汰制，定期对合作供应商库进行更新。
 房地产业	根据采购标的和风险等级对供应商进行分类管理，建立基本档案信息，经初审合格后纳入考察台账，作为后续工程项目招标的入围依据。	项目公司招采部门依据履约评估结果，每年录入供应商履约分数。经综合评价，对履约优秀的供应商，在后续项目招标中予以优先推荐；对履约合格的供应商，及时反馈评估意见，并就影响进度、质量的行为进行预警。	履约评估得分低于60分，自下一年度起，剔除出供应商库，两年内不再办理重新入库手续。

供应商ESG管理

公司坚持将环境保护、人权保障与商业道德作为供应链合作的基石，要求所有供应商必须承诺遵守环保法规，保障劳工权益，杜绝强迫劳动与歧视行为，并签署具有约束力的《廉洁承诺书》，旨在构建透明、负责且可持续的伙伴关系。

此外，房地产业高度重视农民工权益保障，严格依照《保障农民工工资支付条例》等规定，要求发包人与承包人签署《农民工工资支付协议》。协议明确要求承包人按月提交工资支付表、按节点提供发票，并通过专用账户将工资直接发放至农民工本人银行账户，严禁以现金或实物等形式支付，切实保障农民工合法权益。

关键绩效

通过环境管理体系
认证供应商数量
107家

通过职业健康安全管理体系
认证供应商数量
107家

通过质量管理体系
认证供应商数量
111家

供应商《廉洁承诺书》
签署率
100%



供应商交流

为深化价值链协同并构建长期稳健的合作伙伴关系，公司定期开展供应商专项能力建设活动，内容涵盖物料基本知识与安全安装操作标准化培训等，旨在促进技术规范对齐与流程优化，通过持续的知识共享与能力共建，不断提升合作紧密度、协同效率与整体竞争力。

平等对待中小企业

南京公用承诺在供应链管理中平等对待中小企业，不因其规模而区别设槛，给予同等参与机会，携手构建多元、稳定且富有竞争力的供应链生态。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

保护数据安全

南京公用严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建覆盖数据收集、存储、使用、共享全流程的管理体系，以规范化制度保障网络与数据安全，为企业安全发展提供有力支撑。

报告期内，公司未发生数据安全及客户信息泄露事件。

数据安全治理

结合实际情况，公司及各分子公司制定《南京公用网络安全与信息化工作管理暂行办法》《网络与信息系统安全运行管理规定》《南京港华敏感数据管理办法》《南京公用网络信息安全应急预案》等制度。同时，公司设立由董事长担任组长、各部门、事业部及分子公司负责人为核心成员的网络安全与信息化工作领导小组，领导小组下设专项工作办公室，构建起“领导小组统筹、办公室执行、各单位协同”的三级管理架构，有效推动安全管理要求的全面落实。

数据安全实践

公司积极采取多种先进措施，并结合业务发展与合规要求，动态更新数据安全治理措施，针对各业务核心数据资产，持续优化分级分类管控机制，强化加密存储、权限审计等技术防护能力。同时定期组织全员开展数据安全专项培训，提升各岗位人员风险防范意识与实操能力。

数据安全保护措施	
公司	<ul style="list-style-type: none"> 网络安全防护：部署防火墙，增强访问控制； 数据备份与恢复：专用服务器及数据备份整体解决方案； 访问权限管理：实施最小权限原则，定期审查和更新员工的访问权限。
南京港华	<ul style="list-style-type: none"> 网络安全防护：增强访问控制，如启用白名单访问、地域访问控制等，禁止共享访问及远程连接等操作； 安全责任制：数据查询与提供需签订数据安全保密协议，经公司领导审批后方可对外提供； 备份管理：采用本地与异地两种方式进行数据实时备份，确保公司信息数据资产保存的安全性； 分类分级治理：划分数据类别与安全等级，并建立“季度更新+重大变更触发”的动态调整机制。

案例 “没有网络安全就没有国家安全”专项网络安全培训

2025年9月17日，南京港华开展“没有网络安全就没有国家安全”专项培训。课程聚焦实操与合规，系统讲解了资产梳理、漏洞检测及重要时期安全保障等核心技能，有效增强员工的网络安全防护意识与实战能力。



关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次
5次

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长
40小时

参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数
20人



风险管理与应急

公司及各分子公司构建系统化安全管理架构，严格规范事件响应流程，并制定应急预案以确保快速应对各类突发事件。同时，每年定期开展安全检查、风险评估及等级测评，主动排查隐患并针对性整改。此外，南京港华聘请第三方机构不定期开展防护检测，持续发现、修复系统漏洞。

案例 应用系统突发网络安全事件应急预案演练

2025年9月17日，南京港华组织了一次针对应用系统的网络安全应急演练。本次演练完整模拟了从事件发现、故障汇报、应急启动、现场处置到系统恢复的全流程，旨在检验并提升各部门在面对突发安全事件时的快速响应、协同处置和实战操作能力。



客户隐私保护

公司通过制度规范、数据分级管理、专项培训与安全加固等多项举措强化客户隐私保护，防范信息泄露风险。对于员工泄露客户隐私的行为，公司依据《投诉管理办法》等制度处理，对情节严重的依法追究法律责任，坚决维护客户信息安全。

保障方式	具体内容
制度保障	相关员工入职时签署《短信平台使用安全责任书》《信息系统使用安全承诺书》，明确保密义务与责任。
客户数据分级管理	对客户信息进行分级保护，仅授权相关岗位员工在必要范围内访问数据，避免滥用和泄露。
技术加密保护	在信息系统中采用先进的加密技术，对客户数据传输和存储进行安全加固，确保数据在网络环境中的安全性。
智能化服务保障	开发智能语音客服“小燃”新功能时，始终将客户隐私保护作为首要原则，数据交互全程加密。





02 燃动未来 绘就低碳画卷

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

应对气候变化

全球气候治理进程加速，“双碳”目标引领下的绿色转型已成为企业高质量发展的必由之路。南京公用深刻认识到气候变化对产业发展的深远影响，始终将应对气候变化视为核心战略议题，将低碳理念内嵌于生产运营与创新发展的全过程。

治理

公司积极响应国家号召，严格遵守《国家适应气候变化战略2035》《中国应对气候变化的政策与行动2025年度报告》和相关法律法规，积极稳妥推进碳达峰碳中和，实现经济发展与生态保护的良性循环。

案例 碳管理体系和ESG课程培训

2025年7月10-12日，南京新能源集团参加在苏州举办的ESG与国际碳管理体系中高级培训，聚焦ISO 14067产品碳足迹标准及GRI报告原则，学习从碳足迹量化到ESG指标披露的关键技能。参与学员已通过闭卷考试并获得认证，显著提升国际规则理解与应用能力，为产品低碳合规出海、增强国际竞争力奠定基础。



战略

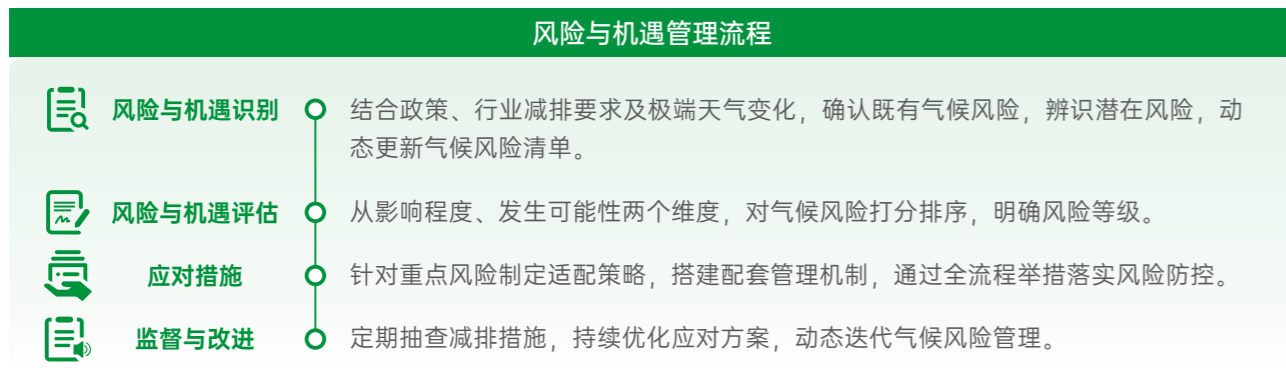
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气（暴雨、高温、低温冻害等）导致燃气管网、新能源站点设备损毁，引发供应链中断，影响业务连续性。	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 强化设施抗灾能力改造（管网防护、设备防水防冻）； 完善自然灾害应急预案与快速抢修机制。
	慢性风险 长期气温上升导致夏季制冷需求激增，增加公司运营用电成本。持续高温可能引发电网负荷过大，影响充电站稳定运行，同时增加客运车辆（尤其是新能源出租车）的电池损耗和空调能耗。	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在充电场站配套建设分布式光伏与储能，实现部分“自循环”； 建立高温天气下的客运车辆与充电设施特殊运维规程。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	市场风险 终端用户（居民、企业）向电采暖、光伏等其他清洁能源转型，可能减少燃气消费需求。	中期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 推出“燃气+新能源”组合套餐（如燃气供暖+光伏补能）； 拓展燃气延伸服务（如燃气具维修、节能改造）。
	技术风险 低碳及零碳技术（如可再生能源、储能、电动车）的快速迭代和成本下降，可能削弱公司传统燃气业务的竞争力。	长期	运营、下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 布局新能源技术，加速推进充电、换电、光伏业务； 探索“燃气+可再生能源”的业务模式； 设立小规模技术跟踪与试点项目（如参与氢能公交示范线），保持技术敏锐性。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
机遇	政策机遇 依托“双碳”政策驱动，公司可整合交通、能源、工程等业务，推动车辆电动化、能源清洁化与建筑节能化，实现协同转型并开拓绿色增长点。	中、长期	运营、下游	营业收入增加、营业外收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立专门工作组，统筹协调交通、能源、工程等业务资源与技术共享； 积极申请并参与政府主导的绿色试点项目（如零碳园区、绿色交通示范区），打造标杆案例； 加强绿色技术研发与合作，在智慧能源管理、循环利用等领域培育核心技术能力。
	市场机遇 开拓综合能源服务、积极参与绿色电力交易，投资布局循环经济项目，例如退役锂电池回收等业务，形成能源服务与循环经济协同发展的可持续格局。	短、中期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加快“光、储、充、换”网络布局与整合； 扩大绿电交易规模，并探索绿证、碳资产开发； 加速推进在六合区投资的退役锂电池综合利用项目。
	产品机遇 社会向低碳转型催生巨大市场需求。公司的天然气作为过渡清洁能源，在替代散煤、支撑电网灵活性方面需求稳固；光伏EPC、储能、充电服务等新能源业务将迎来高速发展。	中期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 获取并整合分布式光伏资源； 推动“气、电、热、充”综合能源解决方案，提升客户黏性与单客户价值。

影响、风险和机遇管理

公司系统开展气候风险识别与评估，制定针对性应对措施，持续提升气候韧性。同时，把握绿色低碳转型机遇，聚焦新能源业务与燃气低碳升级，推进清洁能源项目、节能减排技术及低碳创新实践，以实际行动助力国家“双碳”目标。



指标与目标

为积极响应国家“双碳”目标，公司将绿色低碳发展纳入核心战略布局，以能源产业、房地产产业以及客运产业为核心，设定清晰可衡量的应对气候变化指标与目标，并围绕此稳步推进各项工作，系统性落实减排任务。

房地产业

新建项目100%为满足国标绿色设计标准的产品；
新建项目100%满足绿色二星及以上设计标准。

客运产业

定性目标：2030年成为区域客运绿色转型标杆，显著降低运营碳排放强度。
定量目标：以2024年为基年，至2030年营运碳排放总量降20%以上。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	46,267.12
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元营收	0.07
直接温室气体排放量（范围1）	tCO ₂ e	3,507.59
间接温室气体排放量（范围2）	tCO ₂ e	42,759.53

注1：范围一主要是由天然气、汽油等化石能源产生的温室气体排放，温室气体排放量排放因子主要参考发改委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《省级温室气体清单编制指南》中规定的缺省值；

注2：范围二主要是由于外购电力产生的温室气体排放，排放因子取自生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》；

注3：本表格所披露的碳排放相关数据中，由公司自主测算形成，未经第三方机构核查。

降低温室气体排放

公司多措并举严控甲烷等温室气体排放，从日常检测、设施运维、智能防控、人员管理等全流程落实管控措施；同步推进东阳LNG储配站BOG高效回收，气体经复热器、调压、加臭后接入城市管网。

报告期内，东阳LNG储配站内的BOG回收输出总量达284.409万m³，实现资源循环利用与低碳减排。

甲烷排控措施：

- 场站配备PPM级手持可燃气体检测仪，岗位人员每日对场站设备、管线开展泄漏检测巡查，及时发现并修复潜在泄漏点；
- 定期对站内工艺设施开展维护保养，对工艺管道、储罐做好防腐处理，从源头减少泄漏风险；
- 设备检修时使用氮气对系统进行吹扫，有效减少置换过程中的甲烷排放；
- 站内配置可燃气体报警装置、低温检测及自动连锁系统等安全设施，通过DCS系统实时监视管道及设备运行状态与数值变化，参数异常时自动报警甚至连锁切断，实现风险智能防控；
- 定期组织员工开展甲烷泄漏的安全及环境影响专项培训，提升员工安全操作水平与环保管控意识。

产业绿色协调发展

绿色用能

南京港华深耕燃气供应，以清洁能源助力企业优化用能结构，降低碳排放与运营成本。通过稳定供气与能效管理，推动工业设备绿色转型，切实达成节能减排目标。2025年销售量达78,300万立方米，切实减少污染物排放。

南京新能源集团聚焦“光、储、充、换”四大核心业务板块，持续优化业务布局，全力构建高效、智能、低碳的综合能源服务体系，大力推进清洁能源应用。2025年，南京新能源集团积极在多领域布局分布式光伏项目，在食品加工、金属冶金、体育制品、农业仓储、光电制造等企业屋顶开展光伏电站建设运营。项目累计发电量达3,183.22万度，相当于节约标准煤9,740.7吨，实现二氧化硫减排2.64吨、氮氧化物减排4.23吨、二氧化碳减排26,452.6吨。

同时，公司积极推进智慧用能管理。南京新能源集团智慧能源管理平台以物联网、大数据、人工智能为核心，实现对光伏、储能、充电桩等资产的实时监控、故障预警与优化调度，支撑虚拟电厂运营模式，助力企业降本增效。



绿色建筑

在房地产产业方面，公司坚持绿色低碳发展理念，将生态环保、节能高效与可持续发展融入项目开发建设全过程，持续推进建筑领域绿色化转型，助力城市低碳发展。

案例 江心洲NO.2023G70地块（贤坤花园）

项目严格遵循国家及江苏省绿色建筑标准，在规划、设计、施工及运营全周期内，围绕节能、节水、室内环境质量、材料资源利用等维度采取综合措施，以实现绿色建筑三星级目标，兼顾可持续性与人居健康需求。

高效能源系统：采用地源热泵空调系统，机组能效比标准提升12%，住宅实现75%节能设计，住宅顶部6层设置太阳能热水系统。

水资源循环利用：设置201立方米雨水调蓄系统，年径流总量控制率80%，雨水回用于绿化与道路冲洗，非传统水源利用率达82.79%，全面采用一级节水器具，透水铺装面积比例达50%。

高性能建筑本体：围护结构热工性能在标准基础上提升20%，外窗传热系数低至1.6W/(m²·K)，住宅预制装配率达50%，采用高强钢筋（HRB400占比≥85%）与高耐久材料，外墙、外窗及分户结构均按高标准隔声设计，室内噪声控制优于规范要求。

健康室内环境：配置除霾新风系统（PM2.5净化效率≥90%），室内污染物浓度按国标再降低20%设计，主要功能房间采光时长日均超8小时，并设置可调节遮阳设施。

海绵城市建设：绿地率31.50%，通过复层绿化与遮荫设计（行道树遮荫比例≥70%），有效缓解热岛效应。



绿色出行

在客运产业方面，公司秉持绿色出行理念，运力端优选高续航新能源客车，配套构建“自有场站+公共网点”全域充电网络；运营端通过智慧系统实现智能调度、路径优化，减少车辆空驶，升级北斗智能主防系统降低额外能耗；对老旧燃油车合规处置，减少能耗浪费。同时采用错峰充电、集中采购节能环保物资等方式，降低运营成本，推动出行全链条低碳化。

构建城市循环经济

公司积极响应国家循环经济发展战略，于2025年8月28日推动南京公用赣锋退役锂电池综合利用项目在六合循环经济产业园正式开工。作为该园区首个重点产业项目，聚焦退役电池高效资源化利用，构建集回收、检测、分类、拆分、重组，以及拆解、破碎、分选；可重组制造电池产品（应用于储能、低速交通等领域）与再生金属材料（锂、镍、钴、铜、铝等）于一体的全链条闭环体系。项目遵循减量化、再利用、资源化原则，通过标准化分选，对合格电芯实施回收和综合利用，对不合格电池进行有价金属回收，有效打通动力电池回收和综合利用产业链。

报告期内，公司已开展前期业务试点，完成废旧锂电池回收量折合电量11.5万度，并实现对外加工与销售。

赣锋退役锂电池综合利用项目



增强气候韧性

能源业务

南京新能源集团制定《防汛防风专项应急预案》《扫雪防冻专项应急预案》，划定四级应急响应等级及处置措施，完善配套保障并定期开展演练培训，有效防范各类气候灾害影响。

为有效应对极端天气，南京港华主动协调上游管道气源，精准对接供需，并联动两大LNG储配站强化应急调峰，确保气源储备充足。南京港华加密巡检场站管网等核心设施，动态优化运行参数以适配负荷变化，同时落实防冻措施，检查关键设备保温及电伴热，及时清理积雪。此外，成立冬供领导办公室及工作专班，实行统一指挥协调，全力保障供气全链条安全稳定。



冬季清雪

客运业务

为有效预防和及时控制生产安全事故，客运产业修订《生产安全事故应急预案》，指导和规范公司生产活动中的各类突发事件的应急处置工作，通过完善组织协调机制、强化实战应急演练、深化隐患排查治理，切实贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，最大程度保障员工健康与公司财产安全。



房地产业务

房地产业务部将极端天气防范作为安全生产的重中之重，构建覆盖预警发布、风险排查、应急处置及善后恢复的全链条应急响应机制。通过细化责任分工与部门协同，确保各环节高效联动、有章可循。同时，针对性制定《防汛防台风专项应急预案》《扫雪防冻专项应急预案》，明确风险辨识、应急队伍组建、物资储备及现场处置等关键措施，并依托常态化培训演练推动预案从“纸上”落到“地上”，切实提升极端天气主动防范与快速处置能力。

提升能源效率

南京公用严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，在生产经营中构建资源管理体系，积极推进资源回收与循环利用，全面提升能源安全保障与利用效率。

治理

公司致力于推进节能降耗工作，将提升能源效率纳入整体运营中，制定并实施《节能管理制度》，由安全风险部统筹监督，确保各部门及各分子公司严格执行相关要求，推动节能行动落地见效。

为强化员工节能意识与能力，公司定期组织开展节能宣传教育活动。同时，通过建立常态化节能巡查机制，对发现的问题进行详细记录、持续跟踪与闭环整改，并将节能表现纳入相关考核体系，形成节能管理的长效机制，以实现能源使用效率的最大化。

战略

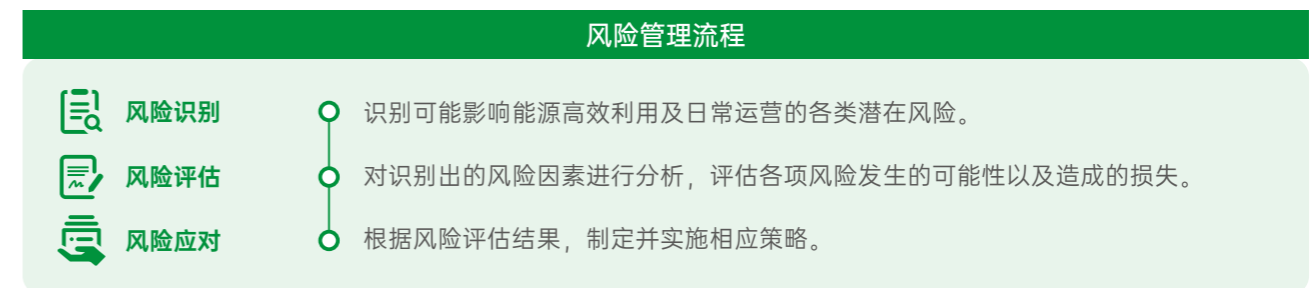
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	为达成“双碳”目标，政府可能推出更严格的建筑节能标准、交通领域电动化目标或天然气消费管控政策，直接影响房地产业务的建造成本与销售，以及燃气业务的增长空间。	中、长期	运营、下游	营业收入减少、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色建筑标准融入地产项目设计； 加速发展综合能源服务，为客户提供节能降碳解决方案。
技术风险	充电领域快充技术迅速发展，储能技术路线存在不确定性。若公司的技术投资方向与市场主流脱节，可能导致已建成的充电、换电或储能设施利用率低下，投资回报不及预期。	短、中期	运营、下游	营业收入减少、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展全周期技术可行性论证，优先选择优质客户试点合作，探索多元化收益模式。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源价格波动风险	国际油气价格波动加剧，而国内天然气终端销售价格受政府管制，可能无法及时、充分地传导上游成本上涨。	短期	上游、运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 利用滨江LNG储配站等设施，提升储气调峰能力和资源配置灵活性。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策与市场机遇	国家推动城市燃气管道老化更新改造，为燃气业务带来了稳定的资本性投资和工程收入。	短期	运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注政府相关补贴、激励政策及优惠贷款条件，全面推进城镇燃气安全排查整治工作。

影响、风险和机遇管理

公司不断完善自身能源风险防控体系，持续优化风险管理流程，实现从识别到应对的闭环管理，有效防范各类能源风险。



指标与目标

中北运通公司致力于在2030年，完成从传统燃油能源依赖向新能源主导的能源结构转型，构建“新能源运力为核心、错峰充电为保障、绿色运营为支撑”的高效能利用体系，实现能源利用效率显著提升、能源消耗结构持续优化，支撑公司绿色运输发展战略。目前，各项转型目标均在稳步推进中。

中北运通公司能源目标	
短期目标 (2026年)	<ul style="list-style-type: none"> 购置20辆续航≥250公里的新能源大客车，启动燃油能源替代； 建成“万寿+大报恩寺”自有停车场大客车快速充电桩网络，与南京公交场站、中山陵等3处以上公共/景区停车场达成充电合作，新能源车充电保障覆盖率达100%。
中期目标 (2027—2028年)	<ul style="list-style-type: none"> 累计新增20辆客车（含新能源车型），新能源运力占比较2026年提升5%—8%； 新能源车车辆错峰充电（低谷电价时段）使用率达80%以上，能源利用成本较2026年降低15%—20%。
长期目标 (2030年)	<ul style="list-style-type: none"> 新能源客车占总运力（150辆）比例超20%，燃油车依赖度较2026年下降30%以上； 新能源车运营能耗成本较传统燃油车降低70%—80%； 全公司营运车辆单位运输里程能源消耗量较2026年下降25%以上。

指标	单位	2025年
天然气使用量	万立方米	42.95
汽油使用量	吨	117.82
柴油使用量	吨	706
光伏发电使用量	千瓦时	1,080,560.50
外购电力总量	千瓦时	77,619,144.42
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,906.11
间接能源消耗总量	吨标准煤	9,539.39
能源消耗总量	吨标准煤	11,445.50
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.64

可再生能源使用

为积极响应绿色能源转型，南京港华已在银亿东城、第八干休所等站点项目中投入应用太阳能光伏板。此外，公司将光伏发电与5G通信技术相结合，有效降低对无人值守场站市电供应的依赖，同时在特殊区域加装SCADA系统远程监控终端（RTU）拓展技术路径，进一步提升城市燃气管网的安全生产能力。



银亿东城站点

节能措施

公司积极推进节能减排工作，通过建立主要耗能设备台账并开展定期对比分析，实现对能源使用情况的动态监测与管理，围绕设备升级、照明节能、保温改造及运行调控等多方面精准施策，提升能源利用效率。

节能措施	
	设备升级 淘汰落后用能设备，优先选用节能型号（如加臭泵采用变频电机）并加强维护保养。
	照明节能 将场站照明更换为LED节能灯具，配合光控、时控等智能控制，根据冬夏季时令自动开关。
	保温改造 对低温管道和设备进行保温优化改造，更新保温层，减少热量与冷量损失，报告期内投入3万余元。
	运行调控 电伴热保温根据各站供气量大小选用适宜功率，并结合天气情况按需开启，避免能源浪费。

强化环境管理

南京公用严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，坚持“落实责任，双重预防，节能环保，持续发展”的方针，建立环境管理体系，切实减少污染物排放，不断提升环境管理水平。

报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

环境合规管理

公司始终坚守绿色发展核心理念，以体系化建设为抓手，全面筑牢环境管理根基。南京港华积极响应公司战略部署，制定《环境安全管理制度》《职业健康安全和环境管理手册》等管理办法，以组织、过程、程序和资源为核心保障，聚焦环保合规运营持续改进。

南京港华成立安全及环保委员会，下设场站、管网、客户、工程及交通各专业安委会，共同推进环境保护工作，确保环保管理覆盖各业务环节。同时，将环境行为纳入考核评价体系，以推动环保责任层层落实。

公司多家子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



南京港华环境管理体系认证



中北运通公司环境管理体系认证

为强化环境管理，南京港华制定环境管理目标，强化生产全流程环保管控，减少污染物排放，将环保责任落到实处，推动环保工作提质增效。

环境管理目标	完成情况
三废及噪声合规排放率100%	√
固废合规处置率100%	√
不发生环保处罚事件	√
不发生环境污染事故和生态破坏事件	√

关键绩效

环保总投入 **141.94** 万元 环保总投入占营业收入比例 **0.02** %



环保培训

为强化环保管理效能，推动绿色可持续发展，公司开展环保管理人员能力提升培训，助力管理人员拓宽视野、精进技能，提高应对复杂环保问题的能力。

案例 安全环保及职业健康安全管理体系知识培训

2025年11月14日，南京港华组织开展安全环保及职业健康安全管理体系专项培训。内容涵盖环境管理、职业健康安全两大体系的核心要点，通过体系化的知识讲授与培训考核，切实增强参训人员在业务运营中的环保风险意识与管控能力。

关键绩效

环保培训次数 **72** 次 环保培训参加人次 **2,993** 人次 环保培训时长 **7,619** 小时



环境监测

南京港华建立完善的环境监测体系，主体工程及储罐区均设有视频监控与气体检测报警装置，对天然气等风险物质实时监测。废水处理方面，生活污水经化粪池预处理后委托专业机构处置，并定期对出水水质进行检测。通过日常、定期、专项及节日等多形式环保检查，切实保障环境安全。

清洁生产

公司坚持清洁生产理念，优先选用清洁能源与绿色材料，优化生产工艺流程，强化全过程管控，提升资源利用率。公司积极推进清洁生产审核，实现经济效益与环境效益协调发展。

针对冬季气温反复导致人工调压频次高、精度低、设备易故障等问题，南京港华引入智能调压设施，通过导阀自动控制出口压力，大幅提升调压灵活性与响应速度，有效缓解人工调节强度，稳定运行工况，降低设备故障率与维护成本，为气源调度平衡和管网安全运行提供有力保障。

环保活动

公司持续强化员工环保理念传导，通过开展环保活动，着力推动绿色可持续发展理念融入生产运营及日常工作各环节，凝聚全员生态保护共识。

案例 节尽所能 全“绿”以赴南京港华2025年TQM工作坊

2025年5月12日，南京港华举办了“节尽所能 全‘绿’以赴”TQM工作坊。活动通过“低碳传输带”挑战模拟垃圾分类运输，并开展以“圣水传奇”为主题的徒步，在环保任务中实践低碳知识并完成净化“污染源”的象征性目标，有效深化员工的绿色低碳理念与实践能力。



绿色办公

公司大力倡导绿色办公，持续引导员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。南京港华从细节入手，在公共区域张贴节能提示、合理控制电梯运行、严格落实垃圾分类，营造全员参与的绿色办公氛围，有效降低资源消耗，逐步培养员工的环保责任感。



工程环境管理

绿色规划与设计

公司将绿色开发理念融入建筑项目，按国家绿色建筑标准设计，并坚持低影响开发原则，着力打造海绵城市示范项目，通过设置雨水花园、下凹绿地、雨水调蓄池及透水铺装等设施，实现雨水的渗透、滞蓄与净化，有效降低开发建设对区域水文状况的干扰。

报告期内，新开发项目已按规定委托第三方机构开展环境影响评估工作。

绿色施工

在能源产业，南京港华制定并严格执行《管网工程项目安全文明施工管理规定》，建立覆盖施工全过程的标准环境管理体系，通过源头控制与过程管理减少环境影响。2025年，公司组织开展施工现场安全质量检查1,234次，重点排查文明施工、燃气管网安装质量等，77项隐患已全部整改完成。

绿色施工措施

- 选用静音发电机等低噪设备；
- 优化工艺缩短大型设备作业时间；
- 严格落实湿法作业、裸土覆盖与洒水降尘；
- 对施工垃圾实施分类收集与合规清运；
- 施工结束后，及时委托专业单位修复路面，恢复区域原貌。



在房地产业，公司积极推行绿色施工，截至报告期末，装配式建筑与铝模技术的应用已覆盖90%的项目，从源头减少建筑垃圾与粉尘。同时，各项目严格落实扬尘管控主体责任，通过专项方案、图牌公示及全封闭围墙围挡等措施，并建立严格的考核标准，降低施工过程对环境的扬尘污染。

璞悦隼园项目获得南京市房屋市政工程标准化文明示范工地。

绿色验收与修复

为确保绿化修复工作的专业性与实效性，南京港华在施工前主动办理绿化手续并签订移植修复协议，在手续未获批复前绝不施工。施工中采用人工开挖方式，最大限度保护周边植被。完工后委托属地专业绿化养护单位，依据现场立地条件与原有生态特征制定修复方案，全面负责植被移植与恢复工作，确保绿化恢复与周边环境协调统一。

污染物排放

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，对废气、废水、噪声等各类污染物排放实施全过程管控。

报告期内，公司废水、废气均达标排放。

废气管理

在能源产业，南京港华制定并实施《废气管理制度》，建立健全废气排放管理机制。公司对严重污染大气环境的设备予以淘汰更新；依据国家相关规定制定监测方案，开展有毒有害大气污染物的监测工作，确保环境管理行为合规、可溯。

废气类型	管理措施
食堂油烟	定期清洁、维护油烟净化设施与排烟系统，组织油烟浓度检测。
场站废气	通过定期检测、设置回收装置、规范储存，以及落实清理与监测记录等措施，实现全过程管控。
车辆废气	严格执行国家排放标准与年检要求；确保油品及添加剂环保合规；加强车辆定期维护保养，并对驾驶员进行节能环保驾驶培训。
施工废气	明确并落实扬尘防治责任，现场采取围挡、覆盖及洒水等抑尘措施，规范运输车辆密闭管理，并对裸露地面及时覆盖或绿化。

在房地产业，公司为有效控制施工期废气污染，针对扬尘，通过洒水抑尘、封闭围挡、道路硬化、物料覆盖及车辆冲洗等方式，减少扬尘量；限制施工车辆行驶速度，并避免在大风天气进行装卸作业。针对机械尾气，选用优质燃油与环保型设备，从源头减少污染物排放，确保施工对大气环境的影响降至最低。

在客运产业，中北运通公司稳步推进运力绿色升级，自2026年起持续配置新能源大型客车，有效降低车辆运营过程中的废气排放，以绿色运力助力行业低碳环保发展。

废水管理

在能源产业，南京港华制定《废水管理制度》，对运营过程中产生的废水实施全流程规范化管控，严格按照所在地环保部门监管要求，通过自行或委托具备相应资质的专业检测机构，对工业废水污染物指标进行定期监测，确保所有排放行为合法合规。

废水类型	管理措施
生活废水	食堂废水经隔油池、沉淀池预处理达标后排放；不具备接入市政污水管网条件的，配备生活污水处理装置。
场站废（液）水	含油污水单独收集并交由专业公司处理；对污水池等易渗漏的设备或设施进行防渗处理；站内存放柴油、润滑油、四氢噻吩的房间落实防渗与收集措施。
施工场地废水	设置排水管及沉淀池，非开挖等施工过程中产生的污水应经沉淀处理达到排放标准后，排入市政污水管网。

在房地产业，施工期废水实行分类收集与处理后排放。搅拌机前台及运输车辆冲洗处设置沉淀池，建筑废水经集水沟收集沉淀后排入市政管网；机械冲洗场设除油池，含油废水经处理达标后回用。所有临时废水设施均采取防漏隔渗措施，生活污水则直接纳入市政污水管网，严禁未经处理的泥浆水直排。

其他污染物管理

公司各产业依据自身特点制定针对性噪声管控措施，强化源头预防与过程管理，有效控制噪声排放，确保厂界噪声符合相关标准。

产业	噪声管理措施
能源产业	<ul style="list-style-type: none"> 制定《噪声管理制度》，在采购环节避免选用高噪声设备； 定期组织开展噪声监测，报告期内，南京港华已开展噪声检测，结果均符合国家相关标准。
房地产业	<ul style="list-style-type: none"> 优先选用低噪声设备并加强维修保养，对高噪声设备设置减振垫或消声装置； 加强交通管理，物料运输尽量安排在白天，夜间进入施工现场车辆严禁鸣笛。

废弃物处理

在能源产业，南京港华制定《固体废弃物管理》，通过对废弃物进行分类收集，从源头到末端的全流程管控，有效防范环境风险。

废弃物	管理措施
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 可回收废弃物：循环使用或出售给回收单位； 不可回收废弃物：指定地点放置，不得随意倾倒，办公、生活类垃圾交由城市垃圾处理单位统一处理。
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、运输、处置危险废物的设施、场所，设置危险废物识别标志； 制定危险废物管理计划，并向所在地环保主管部门申报废物种类、产生量、流向等信息； 委托给有资质的处理单位进行处置，做好移交量、移交时间的记录与统计。

在房地产业，公司建立并严格落实固废分类管控体系，通过强化施工期废弃物的规范化处置，有效降低施工活动对周边环境的负面影响。

废弃物防治措施

- 生活垃圾实行袋装化收集，由环卫部门统一处理；
- 建筑垃圾定点存放，及时运送至指定场所进行填埋处理；
- 余泥、余土优先用作回填材料，木竹类等不可利用废料则集中运往垃圾处理场。



指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	741.30
其中：有害废弃物	吨	0
无害废弃物	吨	741.30
废弃物处置量	吨	741.30
其中：有害废弃物	吨	0
无害废弃物	吨	741.30
回收再利用废弃物总量	吨	6.30
废弃物合规处置率	%	100

落实节水措施

公司以创建节水型单位为目标，持续完善水资源管理体系，全面推进水资源节约与高效利用。公司每年开展水平衡测试，为科学用水与精细化管理提供依据，不断提升水资源利用效率。

节水措施	
完善计量与核算体系	实行生产用水与生活用水分表计量、分别核算，基于数据进行分析评估，为制定节水措施提供科学依据。
强化设施日常维护	建立定期巡检机制，加强对供水管网和用水设施的检查与维护，杜绝跑冒滴漏。
推进节水技术改造	积极引入节水新技术与设备，对洁具、食堂设施、冷却系统及老旧管网等进行升级改造，淘汰高耗水设备。
培育全员节水文化	通过张贴节水标识、开展宣传教育，增强员工节水意识。

案例 江心洲NO.2023G70地块（贤坤花园）

江心洲NO.2023G70地块（贤坤花园）项目位于江心洲核心区，总建筑面积48,674.97m²，通过构建屋面雨水收集与处理系统实现节水目标，屋面雨水经雨水管道收集后，先通过电动弃流装置根据蓄水池液位自动排除多余雨水，再经复合过滤装置拦截6-12mm树叶等较大杂物，并由前期预处理设备去除水中70%的污染物，洁净的雨水存入地下室混凝土蓄水池；需要回用时由提升泵送至地下室设备间的不锈钢清水池，依次经过絮凝加药、多介质过滤器净化及加氯消毒，使出水水质达到国家规范要求，实现雨水资源化循环利用。

指标	单位	2025年
取水量（市政购水）	吨	150,101.14
用水强度	吨/百万元	21.50

物料规范管理

为践行循环经济理念，南京公用构建标准化、智能化的物料管控体系，持续提升资源利用效率。南京港华制定《仓库管理手册》《物料验收程序》《仓库安全工作规定》等制度，规范物料全流程管控，确保物料流转有序高效。

南京港华仓储物流中心作为物料管理的核心枢纽，全面承担从验收到处置的全流程职能，通过高效协同有力保障物料的准确、及时供应。同时，南京港华将绿色理念融入物料全生命周期管理，推行包装环节选用环保材料，致力于从源头减少包装废弃物。

南京港华物料管理	
物料验收	所有物料入库前须按《物料检验手册》进行验收，所有验收记录存档。
物料储存	物料储存实行责任人制，分区分类存放并设置清晰标识，保持仓库整洁通风。
物料入库	入库前需核对订单及到货信息，签收送货单并规范装卸。验收合格后，由保管员办理系统入库并更新库存记录。
物料出库	任何物料的出库都必须具备支持文件，做到“先进先出”，出库前核对信息，在NCC系统上审核，出库后签字确认。
退料管理	甲供材退料须经项目主管部门确认并附相关文件，未使用物料经检验合格后方可退回。工程销售物料确需退库须凭设计变更或情况说明，经多级审批与财务核实后按入库流程验收处理。
物料盘点	物料盘点分为定期与临时方式，包括年度、月度及日常清点。发现账实不符须查明原因并上报。
呆废料管理	明确区分呆滞与报废物料，分析其产生原因并建立定期预警机制。通过及时清点、上报与处理，减少资金与空间占用。



南京港华货架标识



南京港华货架间隔分区分类管理

绿色材料应用

南京港华在材料选用上贯彻绿色环保理念，设计时选用预涂覆防腐层钢管，通过增强管材耐腐蚀性以延长使用寿命，减少后期维护更换频率；同时采用高密度聚乙烯（HDPE）材料，其具备良好的耐腐蚀性和可回收利用价值，有效降低全生命周期环境负荷，践行绿色环保理念。

保护生物多样性

南京公用高度重视生物多样性保护，各业务活动主动规避自然保护区、生态红线区等生态敏感区域。在能源产业，各场站建设及高压管道铺设过程中，严格实施表土分层剥离与分层回填，最大程度保护原有土壤结构。对施工涉及的地表植被采取先移植后回迁的方式，工程完工后尽量原址回迁，并全程保障成活率。同时，对裸露土层及时覆盖草皮，有效防止水土流失。在房地产施工中，严格落实生态修复责任，及时开展植被恢复与生境修复工作，切实维护区域生态平衡。

房地产业生物多样性保护措施	
植被恢复与群落重建	施工过程中实行分段开挖，填方后及时进行植被恢复，在回迁区植树种草，优先选用当地优势树种，以稳定植物群落、改善生态景观。
减少施工对生态的干扰	严格控制作业带远离周边居住区及敏感区域，严禁在居民边界设置取弃土场、施工营地，并划定施工红线，禁止人员器械越界活动，减少对周边生境的破坏。
水土保持与栖息地保护	施工前在开挖区域四周砌筑围墙，设置排水沟与挡土墙，防止水土流失；管道施工避开汛期与梅雨季节，减少开挖宽度，降低对河道及沿线植被的影响；弃土严禁倾倒入河道，保护水生生态系统。
施工地恢复与生态美化	施工结束后及时清理场地，按要求进行绿化、美化，种植草坪、树木等，恢复地表植被，促进区域生态功能的修复。



修复前后对比





03 人为本基 共筑安暖家园

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

员工权益保护

南京公用始终秉持依法合规、以人为本的管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《南京公用人力资源管理实施意见》《员工招聘与录用管理办法（修订稿）》等制度，涵盖招聘、考核、薪酬、社会保障、福利、奖惩等各方面，为公司的稳健发展筑牢人力资源根基。

人才吸引与招聘

公司积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》等国际公约与相关法规，坚持平等雇佣与同工同酬，杜绝性别、区域、户籍、民族及种族等方面的区别对待与歧视行为，恪守公平、公正、公开的招聘原则。



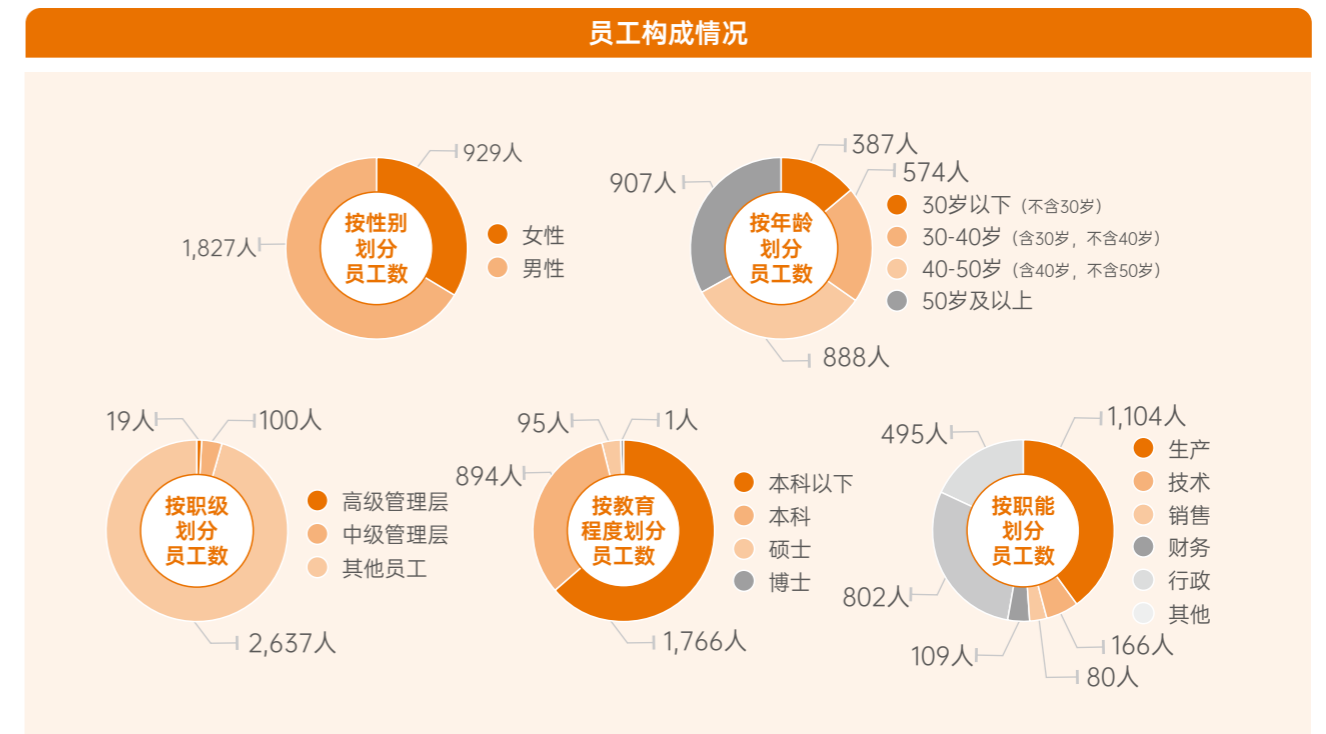
报告期内，公司新进员工72名，其中，校园招聘24名，社会招聘48名。



新进员工情况	
按性别划分的新进员工	
女性	23人
男性	49人
按年龄划分新进员工	
30岁以下（不含30岁）	58人
30-40岁（含30岁，不含40岁）	12人
40岁及以上	2人

多元化、平等与包容性

公司秉持多元包容、本地共融与权益保障的核心价值，积极构建涵盖不同背景的员工团队，并在运营所在地推行本地化雇佣。同时，公司坚决禁止雇佣童工，并抵制一切形式的强制劳动，持续推动公平、安全、包容的组织氛围，助力员工与公司共同成长。



女性权益保护

公司及各分子公司高度重视女性员工权益保护，通过设立母婴室等便利设施，为处于特殊生理阶段的女员工提供支持。其中，南京港华通过签订《女员工权益保护专项协议》系统落实相关工作，贯彻男女同工同酬原则，并对处于月经期、孕期、产期和哺乳期的女员工给予特别关怀与政策保护。此外，南京港华每月为女员工发放卫生用品补贴30元/人，以实际行动营造尊重女性、平等包容的职场环境。

案例 "关爱职工健康 共享幸福未来"

2025年3月7日，公司举办以“关爱职工健康 共享幸福未来”为主题的妇女节活动。活动现场，公司领导向女职工赠送健康礼品，同时特邀医疗专家举办职场健康讲座。专家就女性常见健康问题、职场疾病预防及慢性病干预等议题展开讲座，传递了“预防优于治疗”的科学理念，切实提升女职工的自我保健意识。



关键绩效

管理人员中女性员工
31人 占比26.05%

享受产假员工
17人

产假返岗率
100%

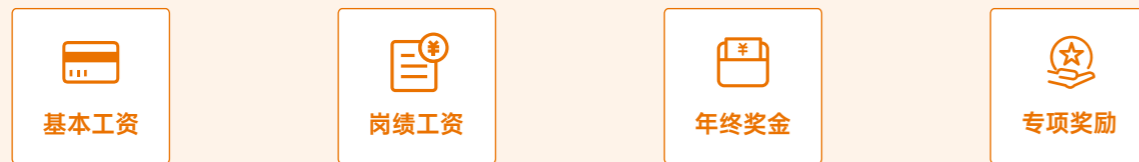
享受育儿假员工
40人

育儿假返岗率
100%

薪酬与福利

公司秉承“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、动态调整”的原则，制定并实施《南京公用总部员工绩效考核细则（修订稿）》，旨在通过制度化的考核与薪酬联动机制，客观评价员工价值，合理确定薪酬水平，持续激发组织活力。

薪酬构成



绩效考核分为月度与年度两部分。月度考核围绕重点、常规、约束指标及专项工作展开，流程包括考核表下发、部门负责人评定、员工确认并提交。年度考核综合月度结果与年度评估，结果分为优秀、良好、及格、基本及格、不及格五个等级。连续两年或累计三次获评“优秀”者，可提前晋升一个薪酬档级。员工如对结果有异议，可填写《考核申诉表》申诉，考核办在三个工作日内答复并协调处理，确保程序公正、结果透明。

此外，公司建立了完善的员工福利体系，全面涵盖法定福利与补充性福利，并通过实施《公司总部员工考勤管理规定》等制度，严格落实标准工时制，保障员工基本权益，着力为员工提供职业发展支持与技能提升机会，实现对员工的切实关怀与全面支持。

员工福利体系

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 五险一金 带薪年假等法定假期
补充性福利	<ul style="list-style-type: none"> 企业年金 住房补贴 职工子女教育费用 冬季防寒费用 补充医疗保险 职工子女医疗补助 夏季高温费

关键绩效

社会保险覆盖率
100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
100%

员工关怀与沟通

公司坚持推行民主管理，广泛听取员工的意见和建议。同时，公司持续加强对员工身心健康的关注与支持，通过多种形式的关怀举措，持续优化管理政策与工作环境，切实提升员工归属感与幸福感。

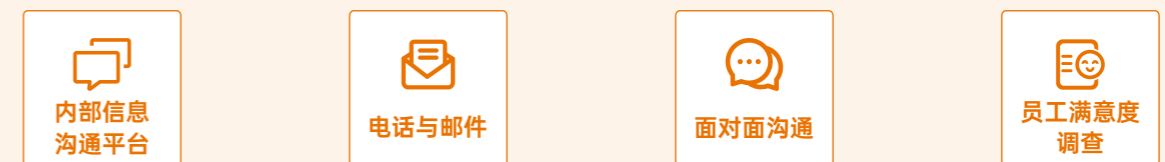
民主管理

公司工会下多个分支机构，严格遵循《职工（会员）代表大会运行规程》等内部管理制度，构建了多元、常态化的沟通机制。除每年定期召开职工代表大会外，公司通过座谈会、反馈机制、发放调查问卷等多种形式，保持与员工的密切沟通，及时回应诉求，持续助力构建和谐稳定的劳动关系。



第十届五次职工（会员）代表大会

员工沟通渠道



关键绩效

工会会员人数
2,032人

注：工会会员人数不含安庆中北巴士、公用金埔公司、公用住工公司、唐山赛德公司、房产项目公司。

员工活动

为丰富员工的业余文化生活，公司定期组织开展形式多样的文体活动，旨在缓解工作压力、增进员工交流、提升团队凝聚力，营造积极健康、充满活力的企业文化氛围。

案例 "2025年迎新健走"

2025年1月17日，公司组织开展“2025年迎新健走”活动，各产业及部门职工积极参与。活动过程中，大家精神饱满、结伴而行，在健身锻炼的同时增强了团队交流与凝聚力。



案例 "跃动公用'乒'搏未来"乒乓球双打友谊赛"

2025年8月29日，公司顺利组织举办了“跃动公用‘乒’搏未来”南京公用首届乒乓球双打友谊赛。活动中，员工们在轻松愉悦的氛围里交流互动、展现活力，营造更加健康、温暖的工作氛围，传递对员工的真切关怀。



员工帮扶

公司工会秉持服务职工的宗旨，开展“夏送清凉、冬送温暖”等慰问活动，为退休职工颁发“光荣退休”证书及纪念品，切实提升员工幸福感与归属感。同时，建立“一户一档”机制，精准帮扶困难职工，已为83名困难职工发放补助及慰问品；并在职工及亲属婚丧病育等重要节点及时送上关怀，持续传递组织温暖。



高温慰问

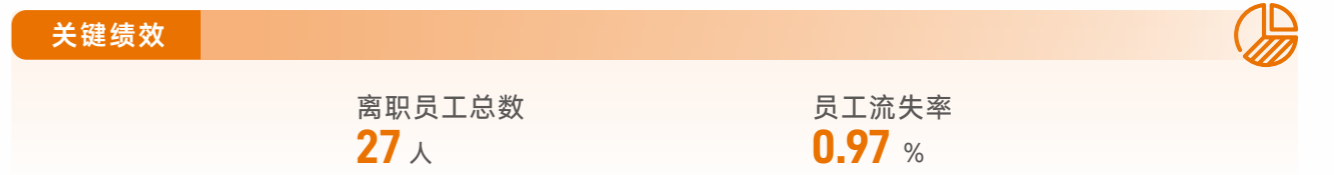
员工满意度

为持续激发员工积极性与创造力，公司定期开展满意度调查，收集员工对工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的真实意见，通过对数据进行多维度分析，识别管理中的优势与待改进环节，并制定针对性的优化方案，持续提升组织凝聚力与员工获得感。



劳动关系管理

公司严格遵守国家劳动法律法规，确保员工离职程序的合法性与规范性。若发生劳动纠纷，公司始终坚持依法依规、公平公正的原则进行处理，积极通过协商沟通化解矛盾。报告期内，公司未发生劳动纠纷。



员工培训发展

南京公用致力于营造持续学习的环境，构建分层次、分类别的培养体系，通过对应届生、储备人才及高技能人才的赋能，并依托线上学习平台与内训师队伍，持续提升员工的专业能力与职业素养，促进员工与公司的共同发展。

员工培训

公司坚持按需施教、务求实效的原则，制定《新员工暨应届毕业生培养办法（暂行）》《南京公用人才库建设管理办法》等管理制度，根据发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训，持续赋能组织与员工共同成长。

分层分级培训

公司构建了分层培养体系，为不同职业阶段的员工提供针对性赋能，推动员工职业进阶与公司核心竞争力提升。

分层级培训	
应届毕业生培养	通过传帮带、产业轮岗等方式进行培养，经历实习、培训、实践等阶段，逐步成长为能独立工作、具备团队管理能力的业务或管理骨干。
储备人才培养	以两级三类动态人才库为核心实施储备人才培养，遵循分级分类与动态管理原则，依据公司、各分子公司两级及管理、专业技术、业务技能三类进行差异化培养，全程以业务能力和价值创造为导向进行考察与调整。
高技能人才培养	以内部职业资格认证为核心，自2013年起累计在4个关键工种培养26名中级工，15名高级工，17名内部技师。在此基础上，成功实现内部职业资格认证与政府技能等级认定接轨。同时，通过深入开展校企合作、产教融合，以现场教学、师资输送等方式，快速培养和选拔优秀的后备技能人才。

案例 管理者综合能力提升培训

2025年3月13日，南京港华组织开展了中层管理者综合能力提升培训，本次课程以中层管理者日常管理工作中真实痛点切入，围绕中层管理者在组织中的角色定位、与上级沟通、跨部门协作与交流、团队管理中的权责利四大核心模块展开。通过学习，参训学员明确自身的管理角色定位，掌握有效的识人、读人与用人方法。



案例 新员工入职培训

2025年8月27日至28日，南京公用组织开展了为期两天的新员工入职培训。本次培训内容围绕制度宣贯、产业参观与思维提升展开，有效帮助新员工理解企业文化、熟悉业务流程，为其顺利实现角色转变与职业发展奠定基础。



案例 新员工拓展培训

2025年8月5日，南京港华以“赋能新生力量，共启成长征程”为主题，开展为期6天的新员工培训。

培训采用“理论+实践”双轨模式，拓展训练通过军事化训练、消防急救实操、团队协作及趣味活动提升凝聚力与应急能力；集中培训由内训师讲授企业文化、燃气基础及安全生产等核心课程，帮助新员工快速掌握企业运营与安全要求。



指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	83.49
员工培训场次	场次	1,369
接受培训总人次	人次	121,903
接受培训总人数	人	2,756
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	118,371.67
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	42.95

培训平台建设

南京港华构建网络学院，人力资源部作为统筹核心，负责平台的运营管理与维护，通过设计“必修与选修”结合的课程体系及覆盖“新员工—新晋主任—新晋中层”的进阶式学习地图，精准匹配不同岗位、不同层级员工的能力发展需求，支撑企业人才梯队建设与组织能力提升。



南京港华线上培训平台

师资队伍建设

为支撑公司战略发展与业务需要，公司致力于建设一支素质优良、结构合理、持续稳定的内部培训师队伍。南京港华制定《内部培训师管理制度》，规范培训师的任职资格、聘用、职责权限等。内部培训师实行分级管理，设初级、中级、高级三个资格等级，形成梯队化成长体系，持续提升员工整体素质与业务能力。

报告期内，公司已有内部培训师105名。

支持员工成长

公司积极倡导并支持员工通过学历提升深化专业素养，同时鼓励参与国家专业技术职称的评审与考试，以拓展职业能力边界。为此，南京港华设立专项奖励机制，旨在营造持续学习、赋能进步的组织氛围，携手同仁共赴发展新境。

职业发展

公司重视员工职业发展体系建设，报告期内，南京港华修订了《员工职业三通道管理办法》，确立行政管理、专业技术与操作技能三大职业序列，为各序列设立清晰的阶梯职级与差异化的晋升标准，并通过明确的转换机制，实现不同序列岗位间的有序流动。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数
87人



职业健康安全

南京公用严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，切实保障员工身心健康，为企业高质量发展筑牢坚实的安全根基。

治理

为贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，公司及各分子公司制定《安全生产管理办法》《总部安全生产岗位职责》《安全生产费用管理办法》《安全生产承诺制度》《劳动防护用品管理办法》等管理制度，内容覆盖从工作场所安全、职业病预防到应急处理措施等多个方面，并建设安全管理信息化平台，确保安全管理深植于日常运营的每一个环节。

公司及多家分子公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证和安全生产标准化认证。报告期内，南京新能源获评江苏省工贸企业生产标准化三级单位。



南京港华职业健康安全管理体系认证证书



中北运通公司职业健康安全管理体系认证证书



南京公用安全生产标准化（三级）



中北的士公司安全生产标准化（一级）



中北运通公司安全生产标准化（一级）



施工安全生产标准化工地

为全面落实“党政同责、一岗双责”，公司设立由党委书记、董事长担任主任的安全生产委员会（安委会），作为安全工作的最高决策机构，并下设办公室（安委办），推动各部门协同联动，共同构建权责清晰、运行高效的安全生产治理体系。

安全组织架构	
安委会	作为最高领导机构，负责贯彻上级精神、制定公司安全战略与规划、部署重点任务、决策重大问题、审定考核指标，并监督指导整体安全生产工作。
安委办	作为日常办事机构，负责统筹协调与具体执行。主要职责包括起草计划与措施、组织检查督查、拟订考核指标，并承办安委会的日常事务。
各单位	严格执行国家及上级安全生产要求，落实公司部署，制定并组织实施年度安全生产工作计划，自觉接受公司的指导、监督检查与考核。

关键绩效
<p>安全生产投入 5,471.30 万元</p> <p>安全生产投入占营业收入比例 0.78 %</p>

安全文化建设

公司高度关注培训教育与安全文化的传播，制定2025年度安全生产培训计划，定期开展安全培训活动，提升员工的安全管理技能和应急处理能力。

案例 特种设备专项教育培训

2025年5月30日，南京港华组织开展了特种设备专项教育培训。本次培训面向各相关部门特种设备安全总监、管理人员及作业人员开展，聚焦特种设备合规管理与安全实操，旨在提升相关人员对特种设备风险的精准管控与隐患消除能力。



关键绩效		
<p>安全培训总投入 24.15 万元</p> <p>安全培训总时长 49,233 小时</p>	<p>安全培训场次 778 场</p> <p>人均安全培训时长 17.86 小时/人</p>	<p>参与安全培训人次 29,575 人次</p> <p>安全培训员工覆盖率 100 %</p>

安全生产考核

为进一步夯实安全生产责任体系，公司制定并实施《安全生产目标考核管理办法》，实行半年度与年终相结合的考核方式，并将安全生产目标完成情况纳入各单位负责人年度综合管理考核体系。公司每年通过签订安全生产责任书与下达年度工作要点，逐级明确目标任务与主体责任，推动公司安全管理水平持续提升。

关键绩效
<p>安全生产承诺书签订人数 2,756 人</p> <p>安全生产承诺书签订率 100 %</p>

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
燃气运营风险	管网设备因腐蚀、老化及第三方施工破坏可能引发泄漏、火灾与供应中断，同时在管网维护、改造等高危作业中存在施工安全事故风险，可能导致人员伤亡与运营中断。	短、中、长期	运营、下游	运营成本增加、营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 推行智能化监控与自动巡检，建立管网档案并定期评估； 严格执行作业安全分析与风险分级管控，加强施工监管； 制定应急预案并定期演练，配备应急物资，实现全流程闭环管理。
职业病危害风险	燃气业务面临急性中毒、窒息和火灾爆炸等高风险作业威胁；客运驾驶员因长时间驾驶，普遍受职业病困扰，健康状况直接影响行车安全。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 组织岗前、岗中、离岗职业健康检查，建立健康档案，及时发现异常并干预； 开展职业病预防知识培训，普及防护技能，提升员工自我保护意识。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	中央与地方持续强化安全生产与职业健康法规，并配套专项补贴、税收优惠及绿色信贷等激励政策，为公司提供了政策依据和资金支持。	中期	运营	营业外收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 实时追踪并解读国家职业健康规划，积极争取政策支持，用于改善员工工作环境和安全设施。

影响、风险和机遇管理

为提升安全生产风险防控能力，公司制定《安全生产风险评估管理办法》，通过开展年度风险辨识评估，形成《安全风险评估报告》。

安全风险管理流程

- 风险辨识**：在工艺设备变更、新建项目、事故警示或法规更新等情形发生时，组织开展针对性的风险辨识。
- 风险评估**：从生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等范围进行风险评估，采用LS、LEC等方法确定等级，最终从高到低划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险。
- 风险管控**：建立风险分级管控机制，制定各级风险管控清单，采取工程技术、安全管理、培训教育、个体防护、应急处置等方法制定风险管控措施，针对不同等级实施差异化管控。

应急管理

公司不断完善安全生产应急管理体系建设，制定《生产安全事故应急预案》《建设工程事故专项应急预案》，定期开展综合应急预案及现场处置方案演练，强化各部门协调联动能力。

报告期内，公司开展安全应急演练共46场。

案例 "安全生产月"综合应急演练

2025年6月24日，南京公用联合其他主办单位，举办了2025年客运行业“安全生产月”综合应急演练，近200人共同参与。本次演练紧扣“人人讲安全、个个会应急”主题，内容包括观看安全宣传片、安全宣誓及涵盖车辆自燃、追尾、地震与消防灭火等八个科目的实战演练，有效检验和提升了客运行业的协同应急处置能力。



隐患排查

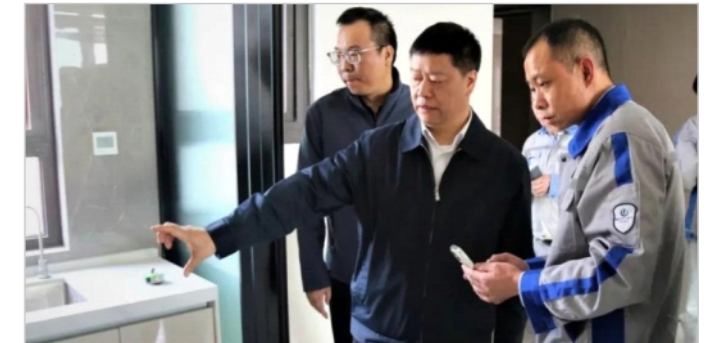
公司制定《隐患排查整治管理办法》，规范安全生产隐患排查整治工作，通过识别和及时整改生产经营环节中的各类隐患，实现风险闭环管控与最小化，全面增强事故预防能力。

报告期内，公司安全隐患整改率100%。

案例 清明节期间安全检查

2025年4月3日至6日，南京港华领导班子成员分组深入各工程现场，开展清明节安全生产专项检查。本次行动聚焦户内表后管安装、老旧管道改造工程等情况进行全面检查。此次检查通过“查隐患、促整改、强责任”，强化现场管控，为保障节日期间供气安全奠定坚实基础。

报告期内，南京港华公司领导检查128次、安全风险部检查199次、督促落实隐患整改153处。



指标与目标

为确保员工职业健康安全，公司严格贯彻职业健康安全标准与规范，制定年度职业健康安全目标，构建持续改进的职业健康安全长效机制，切实保障员工身心健康。

南京港华安全目标			
项目	单位	2025年目标	完成情况
四级及以上责任事故数	起	0	已完成
责任事故死亡人数	人	0	已完成
技能岗位取证达标率	%	100	已完成
员工千人工伤指数	‰	≤1.2	已完成

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作时数	小时	0

职业健康保障

公司贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断完善职业健康管理机制，采取职业病危害防治管理措施，有效保护职工的身体健康与生命安全。2025年，中北汽服公司聘请第三方专业机构开展职业病危害因素检测，检测结果显示，所有岗位职业病危害因素均符合职业接触限值。

职业健康管理措施	
体检	定期为员工安排健康体检，建立健康档案，对有毒有害作业岗位员工进行健康体检。
职业病培训活动	定期开展职业病防护培训，普及防护知识、强化操作技能。
警示标志与标识	在职业危害作业岗位醒目位置设置警示标识。
发放劳保用品	为员工配备护目镜、面罩、手套、劳保服等劳动安全防护用品，并积极引导和监督员工正确佩戴与使用。



警示标志与标识

指标	单位	2025年
特种作业人员持证上岗人数	人	373
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	373
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险投入金额	万元	182.27
安全生产责任险的投入金额	万元	15
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检人数	人	2,756

相关方管理

公司制定《相关方安全管理办法》，明确相关方资质审查、现场作业等内容，加强公司外包项目的安全管理和监督，推动公司与相关方携手共筑安全防线。报告期内，南京港华开展承建商工程质量及安全文明施工管理工作评价，持续推动管理提升。

施工方安全管理	
落实安全生产责任制	明确建设、监理、施工、勘察、设计公司的管理界限，签订《安全生产责任状》，清晰界定各方职责。
实施高危环节全程管控	将危大工程、起重吊装、脚手架搭设等纳入重点监控范围。推行“作业前方案交底、技术员现场指导、安全员同步检查”的“三同步”管理模式，严格秉持“方案不达标不开工”的原则。
严格执行每日巡查制度	安全专员严格落实“每日巡查”制度，查处违章指挥12起、违规作业28起。
开展隐患自查自纠	全年开展“现场作业安全”“防汛防台”“消防应急”等专项检查。构建完善“红橙黄蓝”四色预警与专家会诊机制，通过智能监测与全程监控强化高风险作业的动态监管。
落实全员安全教育培训	组织开展各类安全教育培训36场，强化“三类人员”（项目负责人、安全管理人员、特种作业人员）的持证上岗管理。

危险化学品管理

为建立系统化、标准化的危险化学品管理体系，公司制定《危险化学品安全管理办法》，对采购数量、存放及安全标识张贴等关键环节作出明确规定。同时，安全运营部通过检查与培训等方式，推动风险管控措施有效落实，持续提升公司危险化学品安全管理水平。

安全事故处理

为确保事故得到及时报告、准确统计、深入调查和妥善处理，公司制定《生产安全事故统计办法》《生产安全事故调查及责任追究办法》，规范事故信息的及时报告、统计与分析等内容，通过明确调查程序、规范责任认定和落实整改追踪，确保事故原因得以深入剖析，责任依规精准追究，事故得到妥善处理。

践行社会价值

南京公用始终坚守社会责任担当，积极关注教育发展、特殊群体帮扶等多元民生需求，以实际行动诠释国企使命。从暖心公益行动到民生保供服务，公司在不同领域持续投入力量，用点滴善举与坚实保障，为民生福祉添砖加瓦。

社会公益

公司始终秉持惠民初心，常态化开展系列公益活动。二十余载坚持“爱心送考”护航学子逐梦路，组织献血、赏梅、物资捐赠等爱心活动，用一件件实事、一次次行动，将国企的温暖与关怀传递到社会的各个角落。

案例 “热血同行 传递希望”

2025年7月4日，公司组织“热血同行 传递希望”爱心献血活动温暖开展。活动现场爱心涌动，来自不同部门的员工踊跃报名，大家有序完成登记、体检、采血等流程，用实际行动为生命接力。据统计，本次活动献血总量达6,600ml。



案例 “爱心送考 为梦护航”

2025年高考期间，中北的士公司延续27载“爱心送考”传统，精心选拔26台车组成送考车队。所有车辆均提前安检，驾驶员均提前熟悉路线、备好预案，全力保障送考万无一失。该志愿服务已累计护送超2万名学子奔赴考场，总行程12万余公里，用安全可靠的服务传递温暖与关爱。



案例 “情暖大厂 共圆梦想”

2025年6月21日，南京港华“红马甲”志愿服务队走进大厂街道，参与“情暖大厂 共圆梦想”点亮微心愿活动。通过细致走访了解儿童需求，精心准备24份“微心愿”礼包，并在现场亲手送达，与孩子们共同制作手工扇，传递温暖与陪伴。



关键绩效

公益总投入
17.18 万元

志愿活动参与人次
1,524 人次

志愿者服务总时长
9,216.5 小时

民生守护

公司依托新能源充电网络，将绿色能源设施打造成服务新就业群体的民生驿站。针对快递员、网约车司机充电等待期间的休憩需求，配备便民设施，提供暖心服务，用点滴关怀传递城市温度，践行国企社会责任。

案例 “绿色能源+民生服务” 打造暖心驿站

南京新能源集团投运5座“宁小蜂驿站”，依托充电网络，在雨花东路、浦口等核心站点按“五个一”标准配置休息座椅、微波炉、急救包等设施，其中综合站配备600千瓦液冷超充桩，实现15分钟快速补能，为快递员、网约车司机提供“高效充电+舒适休憩”一站式服务。

除夕当天，驿站同步开展“南京有爱·心暖‘新’”活动，发放6,000份暖心年夜饭，将日常关怀延伸至节日温情，以有温度的举措赋能城市发展。



乡村振兴

作为城市公用服务的重要力量，公司始终积极响应国家乡村振兴战略号召。自2024年4月起，南京港华与南京市高淳区砖墙镇大涵村党总支、砖墙镇木樨村党总支开展党建共建，为期两年，并提供专项经费支持，以深化企村联动、共促基层组织建设。

公司高度重视美丽乡村建设，未来将在政策指引下，结合公司业务特点与资源优势，积极探索参与乡村发展的可行路径，努力在人才支持、生态建设等领域践行社会责任，为绘就农业强、农村美、农民富的崭新画卷贡献应有的力量。

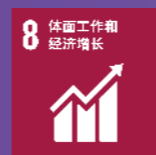
关键绩效

乡村振兴投入金额
4 万元



04 规范治理 护航公用担当

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查

规范公司治理

南京公用严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规，制定《公司章程》等制度，构建以股东会为权力机构、董事会为决策机构的治理架构，形成权责清晰、运作规范的现代企业治理体系，为公司高质量发展筑牢制度根基。



股东会

股东会作为公司的权力机构，由全体股东组成，制定《股东会议事规则》等管理制度，依法行使决定公司发展战略、审议重大事项、选举董事等一系列职权。

在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司实行中小投资者表决单独计票机制，切实保障其知情权、参与权与表决权，并按规定披露决议及相关法律意见。同时，会议采用现场与网络投票相结合的方式，为股东提供便捷的参会途径。

关键绩效

召开股东会 **3** 次
 其中年度股东会 **1** 次
 临时股东会 **2** 次
 审议议案 **15** 项

董事会

公司董事会作为公司的决策机构，由股东会选举产生，对其负责并报告工作。董事会严格依照《董事会议事规则》等内部制度，在股东会授权范围内，全面负责公司的经营与管理工作。

关键绩效

董事会召开 **9** 次
 审议议案 **49** 项

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会严格遵循有关法律法规及各委员会工作细则运作，在战略规划、激励约束及人才选拔等关键领域发挥专业作用，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

委员会名称	委员会人数	独立董事占比	独董是否为召集人
战略与ESG委员会	5	3/5	否
审计委员会	3	2/3	是
薪酬与考核委员会	3	3/3	是
提名委员会	5	3/5	是

关键绩效

召开战略与ESG委员会 **7** 次
 审议通过议案 **23** 项

召开审计委员会 **4** 次
 审议通过议案 **11** 项

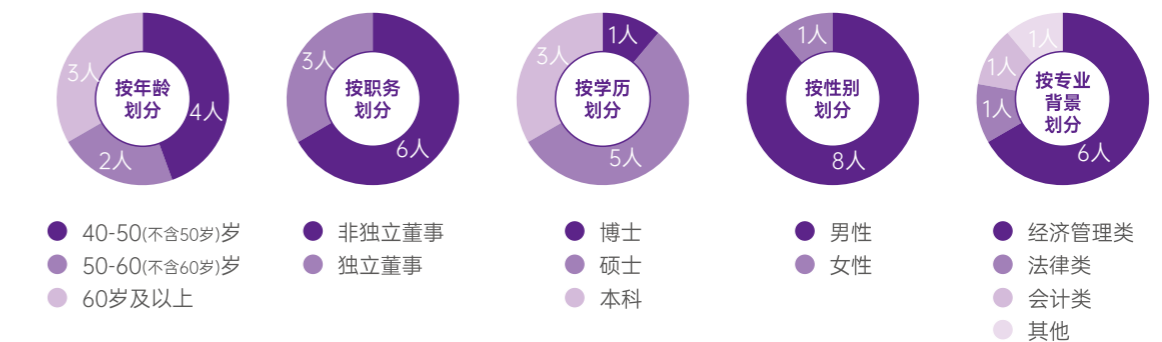
召开薪酬与考核委员会 **6** 次
 审议通过议案 **8** 项

召开提名委员会 **2** 次
 审议通过议案 **2** 项

董事会独立性和多元化

公司制定《独立董事专门会议工作制度》，充分保障独立董事有效地履行其职责。报告期末，公司董事会共有董事9名，其中独立董事3名，非独立董事6名，构成符合法律法规及监管要求。

公司注重董事会多元化建设，从年龄、职务、学历、性别、职业背景等维度挑选最佳人选，打破同质化壁垒，提升董事会决策质量与公司长期竞争力。



董高薪酬管理

公司依据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和股东会决议，建立了一套科学的激励与约束机制，该机制通过将管理层利益与公司长远发展紧密结合，有效调动董事与高管的积极性，进而提升公司整体管理效率和经营效益。

公司建立了董事、高级管理人员绩效薪酬递延支付机制，递延支付的薪酬与高管经营业绩考核结果挂钩，按一定比例提取，递延支付的薪酬根据任期考核结果，在任期结束后分两年按照5:5的比例延期逐年发放，第二次兑现与第一次的时间间隔不低于12个月。

董高薪酬方案	
董事薪酬	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事薪酬经公司董事会审议通过后提交股东会审议批准，按月支付； 非独立董事按其所在公司的其他职务确定薪酬。
高级管理层薪酬	实行考核挂钩年薪制，底薪按月发放，绩效薪及任期激励经薪酬与考核委员会考核、董事会确认后，年终结合审计考核结果发放。

投关透明管控

公司高度重视股东权益保障，将投关管理工作深度融入公司治理全流程。通过搭建高效的沟通渠道、规范的信息披露机制、保障股东平等行使权利等举措，切实维护各类股东的合法权益。

信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等规章制度，设立董事长为第一责任人，明确各部门及信息披露义务人的职责边界，规范信息披露暂缓与豁免管理，明确保密责任及披露触发条件。为切实保障全体投资者平等知情权，公司严格按监管要求通过交易所网站、指定媒体等渠道同步发布，保障投资者信息获取权，维护市场公平与投资者权益。

报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

关键绩效		
对外披露报告数量	其中，定期报告	临时公告
137 份	4 份	133 份

舆情管理

为有效防范化解舆情风险，公司制定《舆情管理制度》，建立“统一领导、分工负责、全员参与”的舆情管理机制，坚持以事发单位和事件处置部门为舆情处置工作第一责任人的原则。同时，成立应对舆情管理工作领导小组，由公司董事长及总经理任组长，应对各类舆情的管理工作。

舆情监测覆盖官网、公众号、互动易、网络媒体、论坛等全渠道，聚焦负面报道、不良传言、可能影响股价波动及信息披露相关的各类舆情，按关注度、敏感度等划分为一般舆情与重大舆情分类处置。

舆情管理措施	
一般舆情	各分子公司根据舆情的具体情况灵活处置，并报公司总部办公室备案。
重大舆情	舆情工作组统筹决策，通过调查核实、起草预案、媒体沟通、投资者疏导、发布澄清公告或聘请专业公关机构等措施控制事态。
舆情总结	舆情事件结束后，组织相关部门全面复盘，总结监测、分析、策略、执行各环节经验不足，制定改进措施，完善舆情管理体系。

投资者关系管理

为规范公司投资者关系管理工作，促进与投资者间的良性沟通，公司坚持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为核心负责人、证券法务部为职能部门的组织架构，统筹制度拟定、沟通组织、诉求处理及渠道维护，切实保护投资者合法权益。

沟通渠道					
 公司官网	 新媒体平台	 电话	 传真	 电子邮箱	 投资者教育基地

案例 2024年度线上业绩说明会

2025年4月29日，公司召开2024年度业绩说明会，董事长、独立董事及总经理高管团队等人员参与，与线上投资者围绕业务发展、财务表现、市值管理等核心议题展开深度沟通，确保投资者充分了解公司经营现状与战略规划，本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

关键绩效

在互动易投资者提问总数 **15** 次
 在互动易回答投资者问题数 **15** 次
 在互动易投资者问题回复率 **100** %



股东回报

公司高度重视股东回报，始终将实现股东利益最大化与公司可持续发展相结合，严格遵循《公司法》《证券法》及公司内部管理制度要求，构建科学合理的股东回报机制，确保分红政策稳定且可预期，切实让股东分享经营成果。

关键绩效

每股现金分红 **0.6** 元
 现金分红总额（含税） **34,464,944.04** 元
 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 **71.68** %



风险合规经营

公司始终将合规经营与风险管理深度融入战略规划与日常运营，坚守法律法规底线，建立覆盖全业务、全流程的合规与风险管控体系，防范化解经营管理中的各类风险，确保业务运营合法合规、稳健有序。

合规经营

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，强化合规审查，确保经营活动合法合规、规范有序。

报告期内，南京港华多部门联合组建检查小组，对全公司及8家控股子公司的合同签订与履约情况开展专项检查，通过自查与全量核查发现问题，采取约谈、绩效调整、签订补充协议等措施整改，所有问题已全部落实整改。

风险管理

公司严格遵守《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等国家法律法规及监管政策，建立健全内控管理机制。南京港华制定了《内部控制手册》等风险管理制度，明确在董事会和总经理领导下，构建四层管理架构，保障公司各类风险得到及时甄别与有效处置。

风险管理体系架构

决策机构	公司内控工作领导小组为决策机构，保障成员依法行使内控管理权责。
管理机构	公司内控工作办公室作为内部控制体系的日常管理部门和办事机构。
执行机构	各级组织与部门为内控执行者，按内控及风险管理体系要求落实内控活动。
内部监督机构	审计督察部独立、客观、充分行使监督职能，自行或协助外部机构开展体系运行及控制措施的评价审计，与内控部门职责分离、各司其职。

报告期内，公司聘请第三方对公司财务数据、募集资金使用情况等进行内部审计，未发现重大风险。

案例

内部规范管理提升专题培训

2025年9月24日，南京公用开展内部规范管理提升专题培训。本次培训多部门联合授课，采用“制度+案例”的务实模式，聚焦资产、财务、招标、人事、审计等核心业务，系统阐述规范管理的重要性与构建全流程风控体系的目标，深入剖析风险、明确操作规范，为可持续发展提供坚实保障。



税务管理

南京港华制定《税务管理制度》《发票管理办法》《电子收据管理办法》等制度，明确税务管理原则、职责分工、操作流程及档案管理要求。在此基础上，南京港华将财务部作为税务管理责任部门，设置专职税务管理岗位，全面负责日常税务核算、纳税申报、发票管理、政策对接、税务筹划等工作，确保税务事项处理专业高效。

报告期内，公司依法纳税金额22,567.88万元。

税务风险防范	具体措施内容
制度建设	建立税务管理、电子收据管理、发票管理等制度，规范日常业务。
基础管理	专人负责税务岗，统筹申报纳税、发票管理、税务对接及信用评级关注。
税务咨询	聘请5A级税务师事务所，提供政策解读、风险指导、纳税审核与专业建议。
税务培训	聘请机构开展财税培训，提升员工财税知识与职业素养。

商业道德管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，将依法经营与商业道德深度融合，坚决抵制不正当竞争、垄断等违规行为，秉持公平诚信的商业准则，致力于维护公平竞争的市场秩序，赢得客户、伙伴与社会的长期信任。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守国家反商业贿赂与反贪污法规及相关纪检监察要求，并指导下属单位落实。据此，南京港华发布《工程建设廉洁自律管理通知》及配套条款，推动各事业部、子公司及党支部全面执行，并由党群部（纪检）与审计部（监察）协同监督。通过建立廉政准入、招标审查、合同约定等全流程管控机制，明确禁止不正当利益往来与违规报销，形成有效的闭环监督体系。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

反腐败风险管理

公司聚焦反腐败风险，强化全链条管控。南京港华依据《财务管理授权手册》等内部制度，对资金收付、工程管理、招投标采购等关键领域开展风险排查，精准识别风险点、成因及相关岗位。在此基础上，通过强化制度执行、开展廉政培训、提升责任意识等针对性措施，明确责任主体，防范不廉洁行为，保障经营管理透明规范，筑牢廉洁运营根基。

反腐败监督

南京港华构建贯穿事前预警、事中监控与事后处置全流程的反腐败监督体系。通过设立监督办公室，专责纪检监察、违规调查及整改督导，强化制度执行；同时建立常态化岗前廉政谈话机制，从源头规范敏感岗位风险，持续巩固廉洁防线。

反腐败教育

南京港华坚持教育在先，通过多元化形式强化纪律引导，持续筑牢拒腐防变的思想防线，营造风清气正的干事氛围，推动廉洁理念深入人心。

案例

参观警示教育展

2025年8月13日—15日，南京港华分批次组织党员干部前往集团参观《正风肃纪反腐永远在路上》警示教育展，通过典型案例剖析、廉洁文化宣贯等形式，强化党员干部纪律意识与拒腐防变能力，推动廉洁理念融入日常工作，助力企业廉洁建设。



举报与举报人保护

公司持续强化管理体系建设，构建完备的信访举报、调查及问责机制，为稳健运营筑牢制度保障。通过开通12345政务热线、南京市智慧信访“一网通”服务平台等多元举报渠道，支持匿名举报，并通过公司官网、内部邮件、专题培训、公示公告等多种形式向全体员工公示举报途径，确保沟通渠道畅通高效。同时，建立严格的举报人保护机制，对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复，切实保障举报人合法权益。

反不正当竞争

南京港华制定《反垄断合规行为准则》等文件，明确禁止滥用市场支配地位、垄断协议等行为。并成立了公平竞争合规管理小组，统筹风险评估与监督，推动各业务部门落实主体责任、开展常态化自查，将合规要求贯穿经营全程。针对业务推广环节，南京港华出台了竞争合规禁语指引，规范推广话术，通过专题培训、案例警示及明确奖惩机制，筑牢反不正当竞争的合规防线。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

案例

反垄断合规培训与辅导

2025年11月28日，南京港华面向多核心业务部门开展反垄断合规培训，通过法规制度讲解、业务风险剖析，提升关键岗位人员的合规认知与实操能力，推动合规理念融入经营流程，助力筑牢公平竞争管理基础。



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条/第十四条	
董事长致辞	/	/	P2.1	/	
2025年可持续发展亮点	201-1	S4.1.1	A2	/	
走进南京公用	2-1/2-6	/	P3.1/P3.3/S3.3.12	/	
可持续发展治理	2-9/2-13/2-14/ 2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.1-G1.1.3/ G1.1.9/G1.3.2	第二条/第五条/第九条/ 第十二条/第五十一条/第五十三条	
党建引领 凝聚奋斗力量	2-27	G1.1.4	/	/	
价值创造 激活城市动能	产业协同发展	/	/	/	
	运营安全与民生保障	416-2	E.5.6.1/S2.1.2/ S2.1.3/S4.4.4	S3.3.1-S3.3.3/ S3.3.7-S3.3.10/ S3.3.18/S3.3.21	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十七条
	暖心客户服务	/	S2.2.1/S2.2.2	S3.3.4/S3.3.6/ S3.3.13/S3.3.20/ S3.3.24	第四十七条
	研发创新赋能	/	S2.3.1-S2.3.4	S2.1.2-S2.1.7/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.14	第四十二条/第五十四条
	供应链安全	204-1	S3.1.1/S3.2.1-S3.2.3	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第四十四条/ 第四十五条/第四十六条
	保护数据安全	2-27	S2.2.3	S3.4.1-S3.4.4	第四十八条
	燃动未来 绘就低碳画卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	E.3.1.2-E.3.1.4/ E.3.1.6/E.3.2.1/E.3.4.1 /E.5.1.1/E.5.4.3	E1.1.1-E1.1.4/ E1.1.6-E1.1.8/E1.1.15/ E1.1.20/S3.3.15
提升能源效率	302-1/302-3/302-4	E.1.3.1/E.1.3.2/ E.1.3.4/E.1.3.5/ E.5.2.1-E.5.2.3	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.6/ E3.3.2-E3.3.5	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第三十五	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》					
强化环境管理	2-27/303-2/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E.1.1.4/E.1.4.2/E.2.1.1/ E.2.1.2/E.2.2.1/ E.2.3.1-E.2.3.5/E.5.4.1/ E.5.4.4/E.5.5.1/E.5.6.2	E2.1.1/E2.1.3E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5-E2.2.7/E2.4.2/ E3.1.7/E3.2.4	第二十九条/第三十一条/ 第三十三条/第三十六条					
					保护生物多样性	101-2	E.4.1.1	E2.3.2/E2.3.3	第二十九条/第三十二条
以人为本 共筑温暖家园	2-7/2-20/2-23/ 201-3/401-1/401-2/ 401-3/404-3/405-1	S1.1.1-S1.1.3/ S1.2.1-S1.2.4/ S1.3.4/S1.5.1-S1.5.3/ S4.3.1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条					
					员工权益保护	404-1/404-2	S1.4.1-S1.4.3	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
					员工培训发展	403-1/403-2/ 403-3/403-4/ 403-5/403-7/403-8	S1.3.1-S1.3.3/S2.1.1	S4.2.1-S4.2.6	第十一条/第十四条/第十八条/ 第十九条/第五十条
职业健康安全	/	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2	S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1-S1.2.4	第三十八条/第三十九条/ 第四十条/					
规范治理 护航公用担当	2-9/2-10	G1.2.1-G1.2.3/ G3.2.1-G3.2.3	/	/					
					规范公司治理	2-19/2-20	G1.3.1/G1.3.3	/	/
					董高薪酬管理	2-27	G3.1.1-G3.1.3	/	/
					投关透明管控	207-1/207-2	S4.1.1/G2.1.1/G4.1.1/ G5.1.1/G5.1.2	/	/
					风险合规经营	2-23/2-24/ 2-26/205-2	G2.2.1/G2.2.2/ G2.3.1/G2.3.2	G2.1.2/G2.1.3/G2.2.2	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条
商业道德管理	/	/	A3	第五十七条					
					指标索引	/	/	A6	/
意见反馈	/	/	A6	/					

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：securities@nj-public.com

电话：025-86383650

地址：南京市建邺区白龙江东街8号新城科技园科技创新综合体A4号楼18层



南京公用