

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2026-017

福建圣农发展股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建圣农发展股份有限公司（以下简称“公司”、“圣农”）为深入贯彻中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，践行积极回报投资者的理念，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，制定了“质量回报双提升”行动方案，现将2025年度进展情况公告如下：

一、坚持长期主义，构筑白羽肉鸡全产业链，持续推进公司高质量发展

报告期内，公司管理层持续推进精益化运营、数智化转型，激活高质量发展新动能，发力BC双端增长飞轮，以种源优势、成本领先、大食品规模服务能力构筑全产业链及产业生态能力，最终实现客户和消费者的价值创造。2025年度，公司经营业绩稳步提升，充分展现了公司在面对产品价格压力与市场挑战时的良好经营韧性及可持续增长动能，进一步夯实了公司在行业中的竞争优势。

1、聚焦主业，夯实高质量发展根基

公司自成立以来，40余年如一日，始终坚持聚焦白羽肉鸡这一核心产业，现拥有白鸡养殖产能近8亿羽，食品深加工产能超过50万吨，一体化规模位居世界前列。

在种源创新方面，公司自主研发的“圣泽901”及迭代升级版“圣泽901Plus”

持续实现性能突破。升级版“圣泽901”在料肉比、产蛋率、生长速度、抗病性四项指标均达国际领先水平。受益于自研种鸡在料肉比等关键指标上的持续优化，叠加公司持续推进经营管理精益化，2025年综合造肉成本同比下行超5%，为利润增长奠定了坚实基础。

产业链整合方面，报告期内公司完成对安徽太阳谷食品科技（集团）有限公司（以下简称“太阳谷”）的全资收购。太阳谷拥有6500万羽肉鸡年产能、9万吨食品加工能力，地处长三角区域，有效完善了公司全国布局。自2023年公司参股赋能后，太阳谷实现扭亏为盈，2024年净利润1.73亿元，2025年并表后对上市公司利润贡献1.11亿元，协同效应显著。

生产经营方面，报告期内，公司产量、销量均实现增长。鸡肉生食销售量157.68万吨，深加工肉制品产品销售量44.76万吨，分别较2024年增长12.40%、41.25%。报告期内，公司实现营业收入200.94亿元，同比增加8.12%，归母净利润13.80亿元，同比增幅90.55%，扣非归母净利润8.45亿元，同比增幅22.27%。

2、持续发力大食品战略

报告期内，公司大食品战略取得显著成效。2025年，公司各板块销量稳健增长，深加工产品占比持续提升。公司坚定推进全渠道策略，逆势扩大市场份额并实现了高价值渠道占比的稳步提升。深加工产品销量同比增长41.25%。凭借全产业链全程可防、可控、可追溯的食品安全优势和高水平的产品研发能力，公司持续优化产品结构，圣农品牌形象更加深入人心。

3、积极履行社会责任

面对复杂多变的宏观环境，公司坚持走稳中求进、高质量可持续发展之路。我们将可持续发展理念融入治理与经营，以诚信合规及数智化管控构建现代化治理体系；以科技创新推动育种自立自强与智慧养殖升级，依托全产业链、立足全流程严守品质标准；积极应对气候变化，布局光伏新能源、推进节能技改与水资源梯级利用，打造“一主两副”绿色产业链和循环经济模式，致力于成为中国现代农业低碳环保样本；同时保障员工安全与职业发展，营造多元包容的工作环境，以“共富工厂”和产业帮扶推动乡村振兴，共建和谐社会。

圣农依托县域白羽肉鸡主导产业优势，充分发挥龙头企业带动作用，以产业链为纽带，以共富产业园、村企共建项目为载体，规模化承接白羽肉鸡延链补链的产业，形成包括产业振兴、多元助力的特色乡村振兴模式，聚焦脱骨鸡爪、规模肉串等深加工赛道，强化资金、人才、技术支撑，破解融资难、用工缺、运营弱等问题，拓宽村集体与村民增收渠道。截至 2025 年底，圣农建设“共富工厂”37个（投产17个、在建20个），辐射带动周边95个行政村实现家门口就业与产业增收。“共富工厂”主要承接鸡爪脱骨、串签、分拣、包装等劳动密集型工序，操作门槛适中，培训周期短，优先吸纳当地留守妇女、低收入农户、脱贫劳动力等群体就近就业，实现“务农、顾家、上班”三不误，提供就业岗位超过4,000个，有效拓宽农民增收渠道，吸引近千名农民工返乡就业。

二、夯实公司治理，提升规范运作水平

报告期内，公司根据最新法律法规要求，持续推进公司治理架构优化。2025年8月15日，公司第七届董事会第十二次会议审议通过了《关于修订公司章程的议案》及《关于修订公司部分内部治理制度的议案》，根据相关法律法规，公司不再设置监事会，监事会职权由董事会审计委员会行使。前述议案于2025年9月3日经公司2025年第二次临时股东大会审议通过。2025年12月1日，公司召开职工代表大会，选举席军先生为公司第七届董事会职工代表董事，完成了从非独立董事变更为职工代表董事的衔接过渡。

报告期内，公司根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等有关法律法规、规章和规范性文件的规定，对《关联交易管理制度》《商品期货套期保值内部控制制度》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》等20份制度进行了修订，进一步规范公司内部治理，保障决策的科学性、民主性，切实保障利益相关者的合法权益。

三、重视投资者回报，共享公司经营成果

公司始终秉持上市公司和投资者是市场的共生共荣体的理念，构建良好投资生态，实现上市公司与投资者共同成长。公司多年实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，积极构建与股东的和谐关系。

2025年前三季度，公司实施了向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）的利润分配方案，以公司总股本1,243,111,721股剔除已回购股份（7,233,029股）后的1,235,878,692股为基数，共计派发现金红利370,763,607.60元。2025年度，公司拟以实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元人民币（含税），本次预计共派发现金红利248,554,064.40元（含税）。若本次利润分配预案获得2025年度股东会审议通过，公司2025年度累计现金分红总额将达到619,317,672元。

自上市以来，公司持续高比例现金分红，累计现金分红74.80亿元（含上述2025年度利润分配预案的分红金额），占累计归母净利润的比例近60%。未来公司将继续坚持高质量经营，延续高比例现金分红政策，合理平衡企业成长与股东回报，进一步增强投资者的满意度和获得感。

四、加强信息披露质量，重视投资者交流

公司依据最新的《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等规定的要求，制定公司内部各项管理制度，依托制度增加信息披露规范性，加强信息披露事务管理，以此保护投资者的合法权益，持续提高信息披露工作质量，全年累计披露带编号公告82份，切实保障投资者知情权。

为方便投资者深入了解圣农，日常经营过程中，公司积极保持与投资者交流畅通无阻，通过举办业绩说明会、组织圣农之旅参观活动、接待日常调研、积极回复投资者在互动易上的问询、电话交流等多种方式，加强与机构投资者、媒体及个人投资者的沟通，提高公司运营透明度，引导广大投资者对公司具有更全面、客观的认识，助力资本市场公平、稳定发展。

展望未来，圣农发展将继续严格履行上市公司的责任与义务，全面实施“质量回报双提升”行动计划，坚定推进战略发展，不断增强核心竞争力，推动公司

实现高质量、可持续的发展。公司将坚守为投资者创造价值与提升回报的宗旨，践行以投资者为本的价值理念，凭借过硬的经营业绩为投资者持续创造回报，切实增强投资者信心，共同促进资本市场的健康与积极发展。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月十三日