



圣农[®]

2025

可持续发展报告

福建圣农发展股份有限公司

股票代码：002299

目录 CONTENTS

关于本报告	01	关于圣农	05	2025 年度ESG 数据绩效	121
总裁致辞	03			ESG 指标索引	125



01

固本培元

深耕可持续治理之路

公司治理与董事会监督	17
可持续发展管理	20
利益相关方沟通与重要性评估	23
企业合规与商业道德	27
网络安全与隐私	31



02

匠心饲育

创新引领不负信赖

研发创新	35
动物福利与科技伦理	45
产品安全与质量	49
客户服务与权益保护	54
可持续供应链管理	55



03

绿动全链

打造低碳循环农业典范

环境合规管理	61
应对气候变化	63
能源利用	72
循环经济与再生农业	76
污染物排放与废弃物处理	84
保护生态系统	89



04

聚力共兴

构筑平安和谐价值共同体

公平雇佣与员工权益	95
员工发展与成长	100
员工薪酬与福利	104
安全与健康	109
善行致远，共富同行	115

关于本报告

本报告为福建圣农发展股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告，真实、准确、完整地向投资者等利益相关方披露了公司在践行高质量可持续发展做出的努力和取得的成果。

报告简介



本报告范围涵盖福建圣农发展股份有限公司及其下属公司，报告披露的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分信息内容适当延伸至圣农集团旗下非上市公司及以往年度。

为便于表述和阅读，本报告中涉及的公司简称及其对应关系说明如下表所示：

序号	公司全称	归属主体	公司简称
1	福建圣农发展股份有限公司	上市公司主体	圣农 / 公司 / 我们
2	福建圣农控股集团有限公司	控股集团	圣农集团 / 集团
3	福建圣农食品有限公司	上市公司子公司	圣农食品
4	安徽太阳谷食品科技（集团）有限公司	上市公司子公司	太阳谷
5	福建圣之源生物科技有限公司	上市公司子公司	圣之源
6	江西欧沃生物科技有限公司	上市公司参股子公司	江西欧沃
7	福建海圣饲料有限公司	上市公司参股子公司	海圣饲料
8	福建圣新环保有限公司	集团子公司	圣新环保
9	福建日圣食品有限公司	集团子公司	日圣食品
10	福建省绿屯生物科技有限公司	集团子公司	绿屯生物
11	福建恒冰物流有限公司	集团旗下公司	恒冰物流 / 恒冰

编制依据



- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》
- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》
- 国际可持续准则委员会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露的一般要求》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

编制原则



本报告参考全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》的报告原则，确保报告信息的质量以及适当呈现：

重要性

本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的可持续发展议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

平衡性

本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地反映本时间范围内我们的可持续发展表现。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“关键量化绩效表”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。



总裁致辞

2025 年，是全球局势愈加复杂严峻的一年，百年未有之大变局加速演进，全球升温逼近 1.5°C 阈值，成为有记录以来最热年份前三，生态临界点风险与气候严峻性与日俱增。面对复杂多变的宏观环境，公司继续保持可持续发展战略定力，坚持稳中求进的工作基调，坚定不移地走高质量可持续发展之路。以韧性底色应对不确定性，以精益运营驱动可持续增长！

深化数智变革，赋能管理效能跃升。在数字经济浪潮下，圣农深刻认识到数字化转型是传统制造业实现精细化管理、降本增效的必由之路。这一年，我们全面推进全产业链数字化建设，加速向智慧农业转型，显著提升运营效率与决策精准度，更为食品安全的全程可追溯提供了坚实的技术支撑，推动公司治理体系进一步向现代化、智能化迈进。

引领产业创新，厚植全产业链领先优势。作为亚洲最大的白羽肉鸡全产业链企业，我们重视对核心技术的自主掌控与全产业链价值深挖，坚持以全球领先的种源科技为核心驱动力，自主种源“圣泽 901”国内市场份额突破 20%，推出性能更优的“圣泽 901plus”。这不仅标志着圣农攻克白羽肉鸡育种关键技术，更是我们响应国家种业振兴战略、培育农业领域新质生产力，保障国家粮食安全的实质性举措。

厚植绿色底色，践行低碳循环发展。圣农始终将绿色发展视为企业的生命线，依托全链式绿色循环经济产业链，将废弃物资源化、高值化、生态化，积极布局光伏新能源与节能技改项目，系统性构建资源节约型、环境友好型的产业生态。未来，圣农将继续坚持绿色、低碳、普惠、包容的可持续发展道路，为打造农业领域绿色转型典范贡献更大力量。

聚力共同富裕，共绘乡村振兴新图景。圣农将乡村振兴纳入企业发展规划，强化联农带农机制，截至报告期末，圣农集团历年已累计建设 37 个“共富工厂”，覆盖 81 个村及社区，同时持续开展公益慈善行动，历年累计公益性支出超过 20 亿元。我们将企业的产业链优势转化为乡村振兴的动力源，让更多农户分享产业增值收益，以长效慈善实践深耕公益事业。

凝韧性之力，启增长新程。历经四十二年的深耕细作与跨越式发展，圣农立足新发展阶段，将继续秉持“坚持长期主义，不负信赖”的价值观，怀揣“成为世界级食品企业”的愿景，以更加开放的格局、规范的治理、扎实的行动，引领中国白羽肉鸡产业迈向高质量发展的新格局，前路浩瀚，我们同心前行！

傅芬芳
福建圣农发展股份有限公司
二〇二六年

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '傅芬芳' (Fu Fenfang).

关于圣农

福建圣农发展股份公司成立于 1983 年，立企四十余年来，公司始终专注于白羽肉鸡产业，建立了全球最完整配套且唯一的白羽肉鸡“自育 - 自繁 - 自养 - 自宰 - 深加工”的全产业链，正逐步实现由传统农牧企业向世界级食品企业转型。公司于 2009 年 10 月 21 日于深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 002299。

圣农简介





圣农拥有全球最齐备且唯一的白羽肉鸡全产业链，是中国首批实现核心种源自主突破并对外批量销售的企业，中国最大的集祖代、父母代种鸡和商品代肉鸡一体化养殖企业，以及国内最大的鸡肉食品深加工企业。立足产业龙头地位，圣农致力于打造世界级食品企业，持续为全球消费者提供优质的动物蛋白产品。

 年白羽肉鸡养殖能力近 8 亿羽	 年深加工产能超 50 万吨				
亚洲 第一	全球 最完整 白羽肉鸡产业链	超 400 座 现代化养殖场	全国 第一	12 座 食品加工厂	90 条 自动化生产线

经营情况

2025 年度，面对严峻复杂的市场环境，公司坚持稳健经营、持续巩固基本盘，凭借着自有种源的性能优势，以及稳健发展的深加工业务，在愈发激烈的竞争中取得显著的领先优势：2025 年度，实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 94%，体现公司在应对市场波动与价格压力的强大经营韧性的同时，更凸显了在结构升级与战略转型中所形成的可持续增长动能，进一步夯实了公司在行业内的竞争优势。

2025 年度绩效

营业收入  200.94 亿元 +8.12%	归母净利润  13.8 亿元 +90.55%
扣非净利润  8.45 亿元 +22.27%	经营性现金流  40.89 亿元 +34.12%

全球领先的白羽肉鸡全产业链布局

圣农构建了覆盖“自主育种、种鸡养殖、种蛋孵化、饲料加工、肉鸡养殖、屠宰加工、食品深加工至产品销售”的完整全产业链闭环，实现从种源到终端的全程自主可控，成为行业内仅需采购饲料原料就可源源不断生产鸡肉的企业。

圣农核心产业链



圣农集团延伸产业链



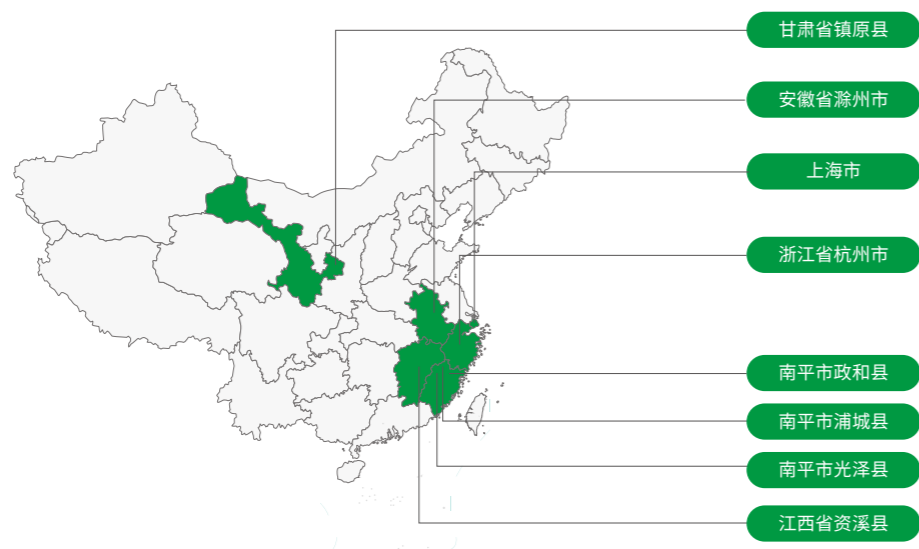
中国首批自主培育白羽肉鸡配套系新品种企业

圣农拥有六大创新平台和 1 个省级工程研究中心，聚焦育种创新，养殖技术、生态健康养殖等关键技术，形成圣农技术中心、圣农食品研发中心、圣泽 901 俱乐部、圣农研究院等创新平台。2019 年公司成功自主研发中国第一批拥有自主知识产权的白羽鸡新品种“圣泽 901”，2021 年 12 月通过国家畜禽新品种审定，2024 年推出升级版“圣泽 901plus”，累计自主育种投入超 14 亿元，销售覆盖 15 省，国内品种市占率第一。

专业化品系 13 个	原种研发育种场 19 座	祖代种鸡场 21 座	现代化孵化厂 16 座
总饲养面积约 2,000 亩	高精尖研发和技术人员占比 20%	自主创新成果 25 项	累计自主育种投入超 14 亿

公司布局

公司生产基地主要分布在福建、江西、甘肃及安徽，并设立上海产品研发中心和杭州创新营销中心，拥有员工超 3.4 万人。公司产品畅销全国，并远销日本，韩国，蒙古，美国，非洲，中亚地区，以及柬埔寨、菲律宾等东南亚国家与地区。



公司主要产品

公司主要产品包括冻、鲜鸡肉产品及肉类深加工产品，公司深入分析白羽肉鸡终端消费场景，从终端消费需求出发，在全渠道匹配相应产品，让所有消费者在任意渠道都能获得圣农产品。

生食	C 端产品	B 端西式	B 端中式
 鸡胸肉	 脆皮炸鸡	 鸡块系列	 调理鸡杂
 鸡琵琶腿	 嘟嘟翅	 开花肠	 红烧狮子头
 鸡翅中	 生炸掌中宝	 韩式风排	 一炒得 (调理鸡腿肉)

企业愿景与圣农价值观

坚持长期主义，不负信赖

我们做的食品是给家人吃的

诚信务实 乐于奋斗

开放 创新 担当 共赢

心怀敬畏 和谐共生

成就客户

超越伯乐 圣农灯塔

圣农博物馆

全球首个白羽鸡博物馆，上万平米空间，三栋当代建筑融汇一体，集企业展示、科普教育、沉浸体验于高阶场景。依托多媒体与高科技交互，系统呈现白羽鸡科普、企业文化、全产业链掌控与科研育种。

未来，圣农博物馆将成为光泽县工业旅游的新起点，有效填补闽北地区工业旅游的空白，带动当地第三产业增长，并作为圣农生态工业游的核心项目，充分展示圣农品牌实力，将白羽肉鸡行业文化推向中国、走向世界。



荣膺美国 UN 设计大奖

——建筑类年度最佳



ENR 2025 “全球最佳项目”文化类

优异奖



沉浸式空间

11,230m²



自 2024 年 5 月 1 日开馆以来，累计入馆

58,215 人次

圣农大事记

- 1983 年**

集团创始人傅光明以白羽肉鸡养殖起家，在光泽县鸾凤乡十里铺猪母垄建立个体养鸡场
- 1986 年**

“福建光泽种鸡场”，成为福建省第一批注册民营企业
- 1994 年**

圣农与百胜餐饮集团肯德基中国公司建立长期供销伙伴关系，开启圣农产业现代化之路
- 1999 年**

更名为“福建省圣农实业有限公司”
- 2000 年**

圣农达到 1,000 万只肉鸡的年生产规模
- 2003 年**
 - 福建圣农食品有限公司成立
 - 公司年产能突破 3,000 万只，形成“一主两副”的循环经济产业链
- 2005 年**

圣农深加工进驻沃尔玛、好又多、家乐福等知名商超，开启“B/C”端双线运营
- 2007 年**

圣农取得南非、韩国热加工食品出口证，正式进入国际市场
- 2008 年**

圣农鸡肉成为北京奥运会鸡肉食品
- 2009 年**
 - 福建圣农发展股份有限公司在深圳证券交易所 A 股成功上市
 - 圣农集团成为肯德基战略合作伙伴
- 2010 年**

圣农鸡肉成为上海世博会和广州亚运会鸡肉食品
- 2013 年**

福建圣农发展（浦城）有限公司建成投产，成为圣农对外扩张的第一家公司
- 2014 年**
 - 圣农发展（政和）有限公司（原欧圣实业（福建）有限公司）正式投产，圣农加快扩张步伐
 - 圣农集团成为麦当劳唯一中国本土供应商
 - 圣农发展与国际私募巨头 KKR 达成战略合作
- 2016 年**

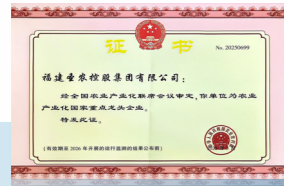
圣农集团成为 G20 峰会供应商
- 2017 年**
 - 圣农成为金砖国家领导人厦门峰会指定鸡肉供应商、果蔬供应商
 - “圣农实业”正式更名为“福建圣农控股集团有限公司”
 - 圣农食品通过资产重组并入上市公司，开启高质量增长新纪元
- 2018 年**

圣农集团连续八次荣获“中国食品安全十强企业”称号
- 2019 年**

圣农集团被 CDP 誉为“中国现代农业可持续发展典范”
- 2020 年**

圣农集团连续三年上榜“中国民营企业 500 强”，首次获评“中国制造业民营企业 500 强”
- 2021 年**
 - 2021 中国品牌价值发布，圣农发展品牌价值破百亿
 - “圣农”品牌荣获“2021 中国肉类食品行业最具价值品牌”称号
 - 圣农白羽肉鸡配套系圣泽 901 暨“状元白”通过国家农业农村部审定认证
- 2023 年**
 - 公司实现对甘肃圣越农牧发展有限公司控股
 - 圣农发展与全球香料行业巨头德之馨在中国成立合资企业
 - 圣农 SAP+ 智慧化农场项目正式启动
 - 光泽首期 45M 兆瓦分布式光伏项目实现全容量并网
- 2024 年**
 - 圣农价值观升级发布
 - 第一批“圣泽 901”父母代种鸡雏落地坦桑尼亚，圣农种源打开国际市场
 - 圣农举办首届国际白羽肉鸡高峰论坛，主导发布国内首部行业蓝皮书
- 2025 年**
 - 举办第二届圣泽 901 白羽肉鸡高峰论坛暨圣泽 901 品种推介会
 - 圣农实现对安徽太阳谷 100% 全资控股

主要荣誉



农业产业化国家重点龙头企业
中华人民共和国农业农村部



国家肉鸡核心育种场
中华人民共和国农业农村部



中国民营企业 500 强
中华全国工商业联合会



中国制造业民营企业 500 强
中华全国工商业联合会



**2022 年 -2025 年
国家知识产权优势企业**
国家知识产权局



**畜牧业企业履行社会责任
杰出案例 (2020-2024)**
中国畜牧业协会



**入选“万企兴万村”
首批优秀案例**
中华全国工商业联合会办公厅



**中国畜牧业博览会伏羲杯创新大赛
伏羲杯科技创新奖**
中国畜牧业协会



中国肉类食品行业最具价值品牌
中国肉类协会



品牌价值 127.50 亿
中国品牌建设促进会



企业信用评价 AAA 级信用企业
中国食品土畜进出口商会



福建省民营企业 100 强
福建省工商业联合会



福建畜牧兽医科技奖
福建省畜牧兽医学会



福建省三八红旗集体
福建省妇女联合会



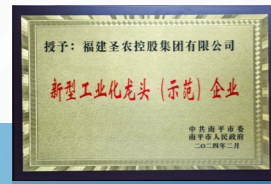
中国肉类食品行业先进企业
中国肉类协会



精诚合作奖、百胜中国质量奖
百胜中国



重点产业链链主企业
中共南平市委



新型工业化龙头 (示范) 企业
中国南平市委



2024 年度金牛奖 - 金信披奖
中国证券报



中国卓越管理公司
德勤



杰出上游管理奖
麦当劳



2025 品牌杰出经营奖
淘宝闪购



2025 年最佳创新奖
老乡鸡



2025 年度优秀合作伙伴奖
美团闪购



**2025 年度 CDP 气候、森林、
水安全问卷 -B 等级**
CDP 碳信息披露项目



**推动零毁林转型行动优秀
表现奖**
CDP 全球环境信息研究中心



UNGC 成员单位
联合国全球契约组织



TNFD 成员单位
自然相关财务信息披露工作组



**“夏季达沃斯”白皮书 -
食水系统创新示范案例**
世界经济论坛



应对气候变化新星奖
CDP 全球环境信息研究中心



国家级绿色工厂
工业和信息化部办公厅



省级绿色工厂
福建省工业和信息化厅

2025 年度 ESG 亮点绩效

绿动全链，打造低碳循环农业典范

- 光伏总装机容量达 **181MWp**，年均发电量 **1.9 亿度**，涉及旗下农场及工厂共计 **60** 个光伏建成项目，年节约标煤 **5.73 万吨**，实现二氧化碳减排量 **10 万吨**
- 采购绿色清洁电力 **4,885.5 万度**，实现二氧化碳减排量 **2.98 万吨**
- 通过系列节能减排技术改造，节约蒸汽量约 **57 万吨**，节约电量 **718 万度**，节约水量 **83 万吨**，减少温室气体排放约 **27 万吨 CO₂e**
- 圣农集团年处理鸡副产品及下脚料 **27 万吨**，年处理鸡粪约 **80 万吨**
- 圣农集团旗下子公司圣新环保年处理鸡粪量 **55 万吨**，年均发电量达 **2.3 亿度**，年均供热 **55 万吨** 蒸汽，年均实现二氧化碳减排量约 **38 万吨**，年实现节约标煤 **15 万吨**
- 圣农集团年产有机肥料 **6 万吨**，年转化鸡粪量 **24 万吨**
- 通过调整产品原纸箱配材结构，减少原生木浆用量约 **1,100 吨**
- 全面推广可循环耐用冰鲜筐，减少纸箱耗材约 **720 吨**，回收冰鲜筐 **18 万个**
- 采用集中供应蒸汽模式，年减少二氧化硫排放 **157 吨**、氮氧化物 **101 吨**
- 开展线上、线下环保类培训共计 **129 次**，累计参会人员 **25,790 人次**
- 年度环保投资支出 **6,561.36 万元**，因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数 **0 件**

固本培元，深耕可持续治理之路

- 对标 **17 项** SDGs 联合国可持续发展目标
- 成立圣农可持续发展工作小组，涉及 **14 个** 部门，定期识别、评估和管理 ESG 相关风险与机遇
- 完成监事会制度改革，设立职工董事，并配套修改 **20 项** 内控管理制度

固本培元，深耕可持续治理之路

- 签订《廉洁自律承诺书》**6,701 份**
- 发生数据安全事件 **0 件**，发生泄漏客户隐私事件数 **0 件**

匠心饲育，创新引领不负信赖

- “圣泽 901” 国内市场占有率突破 **20%**，累计推广父母代种鸡 **4,900 万套**，为全行业年节约成本超 **10 亿元**
- 年度科技研发投入约 **1.32 亿元**，累计自主育种投入超 **14 亿元**
- 获中国首家人道农场动物关怀组织 (HFAC) 肉鸡动物福利认证
- 2025 年全年产品抽检合格率 **100%**，未发生任何重大安全事故
- 对 **467 家** 目标供应商开展绩效评价

聚力共兴，构筑平安和谐价值共同体

- 总员工数 **34,014 人**，其中女性员工占比 **43.53%**，少数民族员工占比 **17.38%**
- 开展各类专业技能培训 **1,000 余场**，员工培训总时长 **263,369 小时**
- 年度安全生产投入 **8,660.8 万元**，开展员工安全培训 **24,722 人次**
- 2025 年度，圣农集团公益投入金额 **1.49 亿元**，累计公益性支出超过 **20 亿元**
- 圣农集团累计乡村振兴投入 **3.8 亿元**，建设“共富工厂” **37 个**，辐射带动周边 **81 个** 行政村实现家门口就业，累计提供就业岗位超过 **6,000 个**，产业链惠及村民超 **20 万人**
- 圣农集团累计向南平市慈善总会捐赠达 **2.1 亿元**，其中 50% 捐款用于“圣农光明基金”

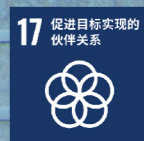
固本培元

深耕可持续治理之路

根深则叶茂，本固则枝荣。作为白羽肉鸡行业的领军者，我们将可持续发展理念融入公司治理与经营理念，坚持以诚信合规筑牢经营底线，以多元透明的沟通机制回应利益相关方关切，以数智化手段赋能风险管控，致力于构建一个权责分明、高效协同的现代化治理架构。

01

本章所响应的 SDGs



公司治理与董事会监督

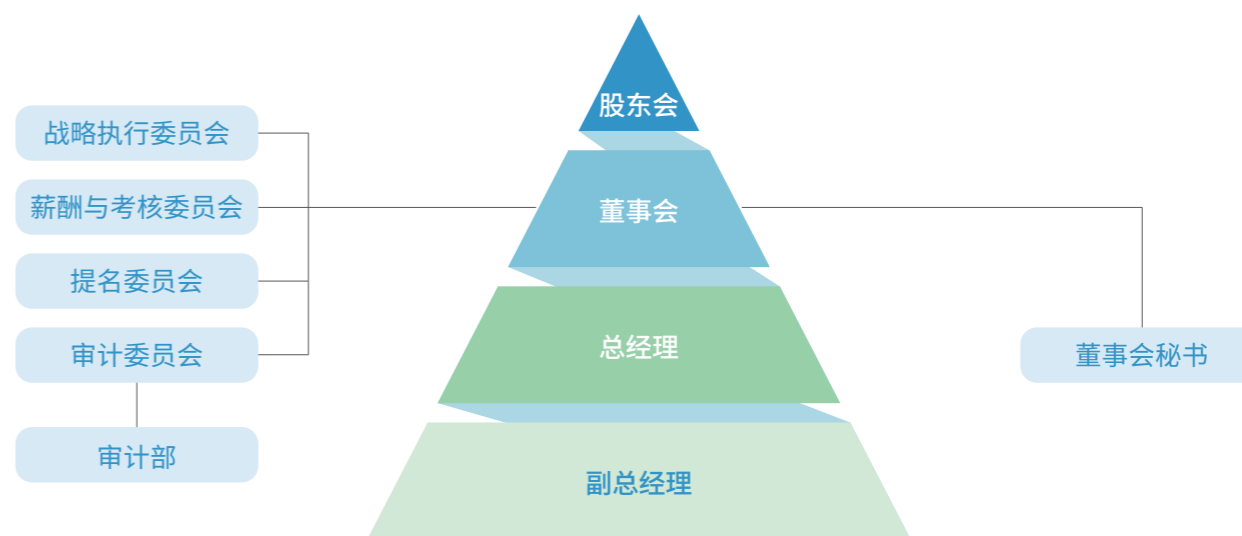
圣农严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，制定并完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等内部管理制度，持续完善公司治理体系，建立规范的信息披露流程。2025 年度，公司完成监事会制度改革，设立职工董事，持续优化公司治理结构。

公司治理架构

圣农构建了以股东会、董事会及管理层为核心的规范法人治理体系，各治理主体权责分明、有效制衡且协同运作，为公司重大决策的科学制定、合规执行及经营效能的持续提升提供了坚实保障。



福建圣农发展股份有限公司组织架构



投资者沟通

公司始终秉持“尊重投资者、敬畏投资者、回报投资者”的理念，建立了完善的投资者关系管理体系，通过《董事会秘书制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，明确信息披露、投资者沟通规范与流程，保障投资者的知情权与参与权，助力构建与投资者共生共荣的良好生态。

为构建良好投资生态，公司多年实行持续、稳定的股利分配政策，积极构建与股东的和谐关系，通过坚持高质量经营、创造利润，实现对股东的回报，保护中小股东权益，实现上市公司与投资者共同成长。

坚持现金分红，积极回报投资者

公司根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》(2025年修订)以及《福建圣农发展股份有限公司章程》，健全常态化分红机制，根据盈利状况和发展规划，合理平衡企业成长、业绩提升与股东回报，确保利润分配政策的持续性与稳定性。2025年三季报期间，公司持续强化股东回报，实施中期分红，切实提升投资者的获得感与信心。自上市以来，公司持续高比例现金分红，累计现金分红超72亿元，占累计归母净利润的比例超58%。

实施现金回购，提振投资者信心

基于公司对未来发展信心及对公司价值的认可，为增强投资者信心，公司于2021年、2022年展开两次股份回购方案，截至2025年底，公司累计回购股份1,257.61万股，累计回购金额2.51亿元(不含交易费用)，切实维护公司价值与股东权益。

为推动投资者全面、客观地了解公司，我们搭建了多维度沟通网络，日常通过业绩说明会、“圣农之旅”参观活动、券商交流会、反向路演、日常调研接待等线下方式，结合深交所“互动易”问询回复、电话交流、投资者关系页面及小程序、邮箱等线上渠道，实现与机构投资者、媒体及个人投资者的积极互动。2025年度，公司召开3场业绩说明会，持续提升公司运营透明度。



投资者开放日活动



贸洽会联合路演

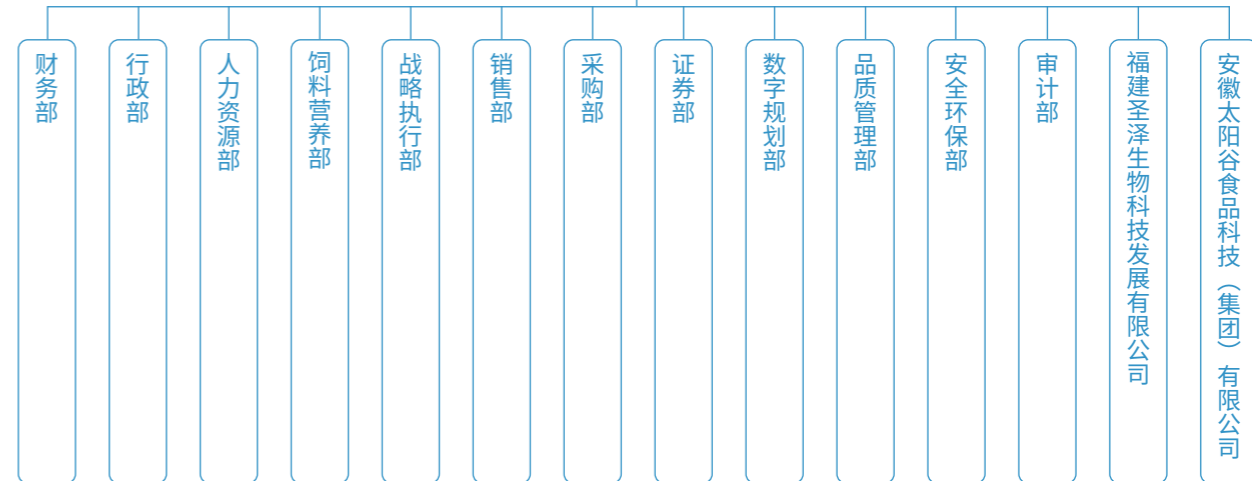
可持续发展管理

一直以来，圣农秉持“坚持长期主义，不负信赖”的价值观，将可持续发展视为公司长期价值创造的坚实基础，不断建立完善可持续发展工作体系，系统推进并保障公司的可持续发展成果，实现商业战略与可持续发展的深度融合。

圣农可持续发展治理架构



圣农 ESG 工作小组架构



圣农 ESG 管理提升三大方向



能碳管理数字化转型

建立与不断完善能碳管理系统，自动、实时采集、精细化分析能碳数据，为科学决策提供数据支撑，实现生产与能碳管控的协同优化。



应对气候变化与双碳

设定与落实圣农双碳目标，将减排指标内部分解到各业务单元，开展更多元化的气候减缓与排放管理工作，引领农牧行业的绿色低碳发展。



ESG 管理体系升级

开展全面的 ESG 议题诊断，针对 ESG 管理薄弱项提升与完善，降低经营层面 ESG 风险，积极学习优秀同业表现，推动未来战略性 ESG 管理水平提升。



圣农 2025 年度 ESG 体系建设启动会

我们尊崇和谐有机的可持续发展理念

圣农对标全部 17 项联合国可持续发展目标，围绕可持续的企业管治、环境友好的绿色生产、共同富裕的企业责任、构建低碳未来四个方向，全面推进可持续发展战略，推动产业链上下游的可持续发展转型。



利益相关方沟通与重要性评估

利益相关方沟通

圣农高度重视与利益相关方的沟通，在日常运营中充分考虑利益相关方的意见。本年度，我们通过多元化渠道与各利益相关方保持有效沟通交流，深入了解他们对 ESG 议题的期望与要求，不断完善内部制度与管理措施，积极回应利益相关方诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通方式和渠道
 董事	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德与反腐败 反不正当竞争 废弃物处理 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会及专门委员会会议 战略发展研讨会
 高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 乡村振兴 循环经济 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 总裁办公会与经营分析会 战略研讨会与季度述职 绩效考核与面谈
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 创新驱动 乡村振兴 商业道德与反腐败 利益相关方沟通 污染物排放 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者会议 股东会 企业公告及通函 公司官网、官方微信公众号 交易所网站信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 职业健康与安全 员工雇佣与权益 员工培训与发展 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 员工座谈 员工培训 员工活动 员工意见箱 员工满意度调查 绩效评估
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 客户服务 数据安全与客户隐私保护 绿色包装 动物福利 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 投诉与回应 公司官网 社交媒体平台



利益相关方	期望与要求	沟通方式和渠道
 消费者、社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 客户服务 数据安全与客户隐私保护 绿色包装 动物福利 利益相关方沟通 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者满意度调研 消费者交流会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 绿色采购 商业道德与反腐败 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商培训 供应商会议交流 战略合作
 外部合作伙伴 (协会、高校、社会机构等)	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 应对气候变化 生态系统和生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 行业标准制定 校企合作 学术研究 技术合作
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统和生物多样性 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化 能源利用 商业道德与反腐败 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 日常管理 会议交流 公开咨询

重要性议题分析

为进一步明确本公司环境、社会及管治的重点关注议题，充分了解利益相关方对我们的期望与要求，提升环境、社会及管治报告的针对性与回应性，2025 年，公司按照以下流程开展重要性议题评估工作：



圣农 2025 年 ESG 重要性议题矩阵



企业合规与商业道德

公司始终视合规经营为企业发展的生命线，持续加强合规风险管理体系建设，严格遵循商业道德规范，杜绝任何形式贪污腐败行为，自上而下打造公正廉洁的内部氛围和公平竞争的行业环境。

风险管理与内部控制

圣农严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规及上市公司监管相关法规政策，构建包括《授权管理制度》《内部审计制度》等制度在内的系统化合规经营与内控管理体系。公司通过内外部相结合的方式，定期对关键业务模块和流程进行审计，不断完善内部风险管理及内控相关制度建设。2025 年度，公司据此配套修订了 20 项内控管理制度，确保制度体系与业务发展及监管要求动态适应。

在风险管理体系建设上，我们依据 COSO 风险管理框架，结合公司战略规划与业务实际，持续强化“三道防线”协同运作机制，系统性明确了风险管理的组织架构、职责划分与协同流程。公司建立了常态化的风险治理报告机制，每年按监管要求及内部制度规定，向董事会下设的审计委员会专项报告风险管理体系的年度运行成效、重要风险动态及管控措施落实情况，确保风险治理闭环有效运行。

第一道防线

由所有业务部门和部分职能部门组成

- 负责在各自日常工作中识别、评估和上报潜在风险，并按照标准流程执行风险管控措施

第二道防线

由专业风险管理部门及核心支持部门组成

- 制定风险管理政策、流程与工具
- 提供专业咨询与培训
- 监督第一道防线执行内控与法规情况
- 跨部门收集、评估并报告公司层面重大风险

第三道防线

审计委员会

- 作为风险管理最高决策与监督机构，负责风险战略制定、重大风险研判及管控资源的统筹

在风险识别与汇报机制方面，公司通过行业对标、历史数据复盘、专家访谈等方式，建立了覆盖战略、财务、运营、合规及 ESG 等多个领域的动态风险库，并依据风险等级进行分类与优先级管理。风险汇报遵循“部门识别 - 归集审核 - 管理层审议 - 董事会审批”逐级路径，同时针对紧急重大风险也设立了即时上报通道。为提升管控效率，公司本年度推进了风险管理体系的智能化升级，通过自主研发集成审计门户系统，初步构建风险数据实时可视化分析平台，逐步实现从“事后审计”向“事前预防、事中管控”转型，促进风险动态感知与预警能力的提升。

2025 年，公司在风险管理体系中进一步强化系统性建设，明确将环境保护、低碳发展、员工安全等 ESG 相关风险全面纳入管理框架，围绕碳排放强度、工伤事故率等关键指标建立监控体系，并加强了对关键风险指标的实时跟踪与评估。



合规培训，强化合规意识

10 月 14 日，圣农旗下子公司太阳谷面向全体白领员工开展年度合规专题培训，旨在持续强化全员合规意识。本次培训由人力资源总监和法务部律师担任主讲，两位讲师结合详实案例，围绕太阳谷指导原则、利益冲突识别与披露、舆情公关案例解析及员工危机应对方法等核心内容展开讲解，助力员工提升综合软实力，增强企业整体竞争力。



太阳谷合规培训现场

反腐败与反不正当竞争

圣农严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《投诉举报管理制度》，明确各岗位的行为底线、投诉举报的范围、处理流程与违规处罚措施，持续加强反商业贿赂与反贪污治理体系建设，营造诚信廉洁的商业环境。

2025 年，我们建立了系统化的商业贿赂及贪污风险评估流程，通过“识别关键岗位敏感点 - 对标外部案例 - 优化内控环节 - 宣贯落地”的管理闭环，对公司风险状况进行了全面检视。综合评估显示，公司当前的商业贿赂及贪污风险整体处于低风险水平。



公司通过专用邮箱、电话等多种举报渠道，并明确接受匿名举报，确保信息来源畅通。



联系电话：0599-7955720
邮箱：snjcb@sunnerncn.com

举报处理流程

阶段一：受理与初审

受理所有正式渠道获得的举报，并对举报内容的真实性与可查性进行初步评估；

阶段二：独立调查

审计部或联合相关部门管理人员共同组成调查小组，必要时聘请外部专家协助，并形成包含事实认定与处理建议的书面调查报告；

阶段三：审议与整改

调查结果直接上报管理层及董事会审议，在对责任人进行严肃处理的同时，深挖问题根源，完善制度流程，防止类似事件再次发生；

阶段四：反馈与归档

在法律法规允许且不泄露他人隐私和公司机密的前提下，向举报人反馈处理结果，并将所有案件资料独立归档，严格保密。

举报人保护机制

公司高度重视对举报人的保护，对于通过第三方匿名平台提交的举报，我们充分尊重举报人的匿名意愿并严格保密。通过技术与管理措施保障举报人身份及 IP 信息不可追溯，切实维护举报人合法权益，确保匿名举报与非匿名举报获得同样严肃、公正的调查对待。

同时，公司坚决反对任何形式的恶意举报。对于故意捏造事实、伪造证据，意图损害他人合法权益或扰乱公司秩序的行为，一经查实，公司将依据相关规定对责任人进行严肃处理，情节严重者将依法追究其法律责任。

廉洁文化建设

在廉洁文化建设方面，公司着力构建“不想腐”的思想防线与“不能腐”的制度防线。

准入预防

公司实施了严格的廉洁从业准入机制，规定采购、销售、财务等关键岗位新员工入职时必须签署《廉洁自律承诺书》，从源头上明确廉洁从业的基本要求。截至 2025 年 12 月，在职人员已累计签订《廉洁自律承诺书》6,701 份。

过程约束

公司注重制度约束与正向引导相结合，将职业道德表现纳入相关部门的绩效考核体系，设定明确的合规性指标并与年度评价直接挂钩，强化正向价值引导。同时，针对廉洁从业建立了“一票否决”的刚性约束机制，从制度层面强化对职业道德的底线要求。

教育引导

公司建立了覆盖关键岗位及核心商业伙伴的常态化廉洁教育机制。每年至少组织一次专题培训，结合线上互动、案例教学等多种形式，系统传导合规要求与职业道德准则，推动廉洁意识融入日常业务全流程。

开展重点部门合规体系培训

2025 年，公司面向共计 170 余名销售人员，开展合规体系培训，培训采用“线上直播 + 互动问答”的形式，重点围绕投诉举报机制、反舞弊政策与真实警示案例展开，系统传授引导团队共同学习并恪守“销售廉洁 7 红线 2 规避”的行为规范，通过案例剖析与互动问答相结合的方式，引导销售人员将纪律意识内化于心、外化于行，推动廉洁合规转化为业务流程中自觉遵循的行为准则。



廉洁培训海报

2025 年度



反商业贿赂及反贪污方面相关培训开展

5 场

反不正当竞争

为维护公平竞争的市场环境，我们以“诚信务实、和谐共生”的核心价值观为根基，将合法合规经营内化为全员的行为准则，从思想源头构筑杜绝不正当竞争的防线。




公司严格遵守《反垄断法》及《反不正当竞争法》，郑重承诺不从事任何垄断行为，并严格禁止通过任何非正规渠道获取、披露或使用他人的商业秘密。本年度，未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

在商业秘密保护方面，公司采取保密协议签署与技术防护相结合的双重措施，并建立了宣传内容发布前的合规审查机制，确保所有市场传播活动符合法律规范。同时，公司持续开展相关培训与行为监督，确保各项制度落到实处，共同维护健康有序的市场环境。

网络安全与隐私

在网络安全与隐私保护方面，圣农构建了制度完善、技术先进、管理闭环的全方位防护体系。我们以制度建设为根本，围绕数据安全与隐私保护持续完善内部流程，通过实施数据防泄漏系统（XDLP）、部署态势感知与托管安全服务（MSS），逐步建立起“预防-发现-响应”一体化的隐私保护闭环机制，有效提升信息安全管控的系统性与前瞻性。

2025 年，我们完成多家分子机构的网络安全区域统一划分与精细管控，构建覆盖访客、办公及管理网络的分层访问体系，依托网络管控系统实现用户接入行为可管可控。2025 年度，公司进一步扩容 XDLP 防泄密节点，提升覆盖文件全生命周期操作的行为监测与阻断能力，同时通过参与国家组织的“闽盾”攻防演练，持续检验与提升安全防护水平。此外，我们还新建入侵防御检测系统，对 IDC 机房内外网访问与操作行为进行持续审计，增强了对潜在威胁的实时感知与响应能力。

- 
敏感定义与身份锚定
 基于文件来源、内容等维度对数据进行敏感分类定义，确保每一份数据都能精准溯源至明确的终端用户。
- 
操作行为审计
 系统实时跟踪用户对敏感数据的复制、重命名、加密等全流程操作，实现数据流动的透明化监控。
- 
外发通路阻断
 严密监控 U 盘、蓝牙、SaaS 应用及 IM 通讯工具等外发渠道，一旦识别敏感文件违规传输，立即触发策略判定并予以阻断。

一旦发生数据泄密预警，我们将立即启动应急机制，利用防泄密分析系统追踪数据路径，通过关键字检索与文件相似度比对进行精确溯源，快速定位涉事人员与终端。同时，系统根据违规事件自动叠加风险分数，动态识别高风险用户并实施重点分类管理，确保将风险消除在萌芽状态。

XDLP 数据安全培训，筑牢全员数据防线

为持续推进数据安全文化建设，圣农建立了覆盖全员、重点岗位与专项需求的常态化培训体系。2025 年 8 月，公司面向全体行政人员举办了“筑牢数据防线”XDLP 赋能培训，结合法律法规与真实场景，系统讲解安全策略与操作规范，参与人数 426 人，进一步强化了员工在日常工作中的数据防护意识与合规执行力，为公司整体安全文化建设注入持续动力。



2025 年圣农集团员工信息安全意识培训



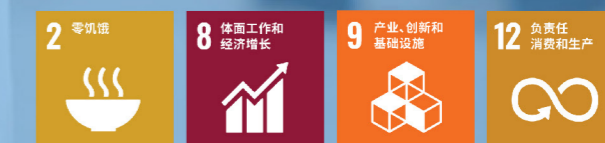
匠心饲育

创新引领不负信赖

从实现“圣泽 901”配套系的种业科技自立自强，到通过数字化重塑智慧养殖，圣农始终坚持以科技创新作为品质升级的核心驱动力，依托全环节自控的生产模式，致力于加速产业智慧升级，以匠心致初心，将严苛的质量标准贯穿于从源头育种、饲料加工、生态养殖到食品生产的每一个环节，积极推动白羽肉鸡产业的高质量发展进程。

02

本章所响应的 SDGs



研发创新

创新研发管理

公司紧跟时代步伐，凭借对行业趋势的敏锐洞察，持续深化创新驱动战略，制定并实施科技创新战略，通过前瞻性战略布局、体系化资源配置以及高效的执行机制，确保创新举措能够精准落地并发挥最大价值，为我国白羽肉鸡产业的持续健康发展注入新的活力。

圣农三大维度创新管理体系

高性能品种选育优化

构建高效精准的现代育种体系，不断提升饲料转化率、产肉产蛋率等各品系性能

肉鸡营养与养殖技术

为养殖端稳定供给饲料，肉鸡营养精准供给，逐步降低料肉比

鸡群健康体系升级

科技赋能生物安全与健康管理

品种选育优化方面

圣农以自主创新为核心，持续推进肉鸡品种遗传改良。公司积极推进新品种研发与审定，不断升级育种方案，着力提升肉鸡的产肉性能、增重效率和饲料转化率，同步改善肉质品质，全面增强品种的市场竞争力。本年度，我们持续开展“圣泽 901 增强版”、新品种配套系的选育优化，新品种配套系品种的培育预计将实现料肉肉比同比“圣泽 901”下降超 5%，产品出成率较“圣泽 901 增强版”有效提升。

肉鸡营养迭代方面

圣农依托全产业链优势，从原料、配方到加工工艺全链路优化，并持续改善饲料加工标准和工艺，构建动态精准营养模型，根据肉鸡不同生长阶段的营养需求，实现精准配方与精准饲喂，提高营养供给的匹配度和利用效率。同时，通过优化饲养环境，加强温湿度、通风、密度等关键因素的管控，减少环境应激，全面提升肉鸡的生长性能和生产效益。

鸡群健康体系升级方面

圣农坚持“预防为主”的生物安全理念，不断精进养殖管理模式和环境控制，通过融合智慧营养技术，对饲料营养成分与鸡群生理指标动态监测，实现对健康状况的数据化分析与早期预警，提升疾病防控的科学性和时效性。同时，深入开展肉鸡抗病营养研究，增强机体抵抗力，结合科学免疫程序的制定与落地，系统性提升鸡群免疫力和整体健康水平。

迭代研发 “圣泽 901 增强版” 持续领跑国产种源

2023 年 12 月，圣泽成功迭代研发了“圣泽 901 增强版”，在料肉比、产蛋率、生长速度、抗病 4 项指标上全部达到国际领先水平：



具有更强的本土适应性
饲料转化效率更高



种源净化
没有垂直传播疾病



父母代种鸡
产蛋率、种蛋合格率
受精率和孵化率高



商品代肉鸡
增重快
产肉多

4,900 万套父母代种鸡应用保障

50 亿羽商品代肉鸡应用保障

三高一优



高
繁殖性能



高
存活率



高
出肉率



优
饲料转化率

39 日龄出栏成活率

96.6%

出栏均重

2,710g

饲料转化率

1.433

在行动落地方面，公司构建多层次产学研合作网络，与国内外多家顶尖高校和科研机构建立长期稳定合作关系，通过资源整合与优势互补，形成覆盖遗传育种、疫病防控、数据管理等多领域的协同创新体系。

农业农村部白羽肉鸡生物育种企业重点实验室

与东北农业大学、中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、中国农业大学联合共建

白羽肉鸡快慢羽分子检测技术平台、肉鸡育种管理系统

与东北农业大学合作开展白羽肉鸡腹脂性状的选育工作，提升育种流程的科学性和操作性

全基因组选择及表型精准测定技术的研发

与东北农业大学、中国农业大学联合开展研发，推动公司白羽肉鸡育种技术持续升级

禽白血病、鸡白痢等垂直传播性疫病的净化技术方案

与中国农业科学院哈尔滨兽医研究所合作研究

《快大型白羽肉鸡净能需要预测模型构建与应用》

与中国农业大学合作发表论文，确立行业领先的营养标准

智慧营养项目 Verax™ 检测

与帝斯曼合作，通过“一滴血”人工智能检测技术，实现鸡群健康的数据化预警，降低配方中磷酸氢钙使用，提高磷的利用效率

激活农业新质生产力：圣泽 901 养殖手册重塑白羽肉鸡产业创新范式

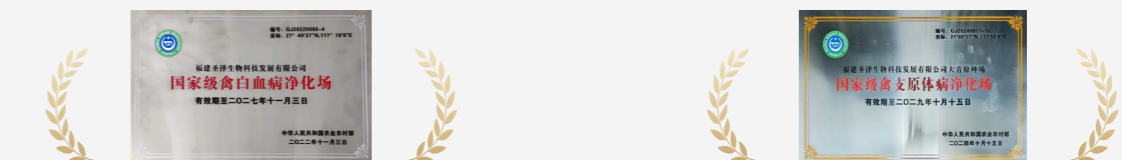
圣农通过配套发布《圣泽 901 养殖记录手册》，打造以“标准引领、数据驱动、全链协同”为核心的新质生产力实践样板。该手册将自主研发的圣泽 901 种鸡最优养殖方案系统化、标准化，形成覆盖饲养管理、生物安全、环境控制等全环节的“操作指南”，显著提升行业精细化管理水平，推动养殖模式从“经验主导”迈向“科学决策”。通过引导养殖户全过程记录关键数据，构建起数据反馈闭环，使养殖过程透明可溯，提升产业链可信度与食品安全保障能力。

截至 2026 年 3 月，圣泽 901 国内市场占有率突破 20%，累计推广父母代种鸡 4,900 万套，为全行业年节约成本超 10 亿元，单羽饲料转化效率达国际先进水平。

加强创新投入

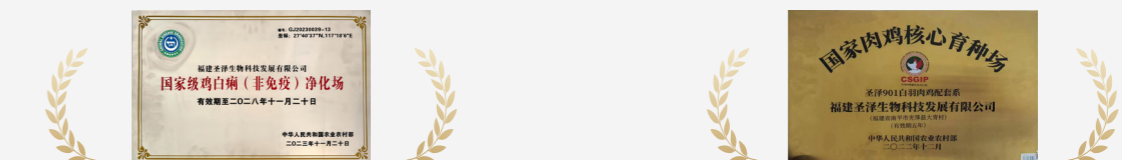
圣农始终将科技创新作为引领发展的第一动力，持续加大在育种研发、科研激励、数智创新等关键领域的投入力度，全力驱动企业高质量发展。为支撑高水平育种研发工作，建成占地面积逾 6,000 亩、建设用地达 1,200 亩的白羽肉鸡原种核心育种场，打造集智能化、标准化、生态化于一体的国际先进育种基地。

截至 2025 年底，公司组建了高素质的科技人才队伍，共计 446 名研发人员，其中 5 名博士、66 名硕士作为研发工作的带头人，并设置博士后科研工作站。2025 年度，公司进一步加大科研投入，投入研发经费约 1.32 亿元，全面保障关键技术攻关和自主创新能力提升，为国产白羽肉鸡品种的持续优化提供坚实支撑。



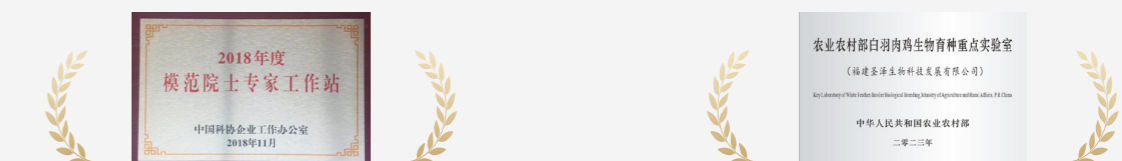
核心育种基地获批“国家级禽白血病净化场”

获评国内首家“国家级禽支原体病净化场”



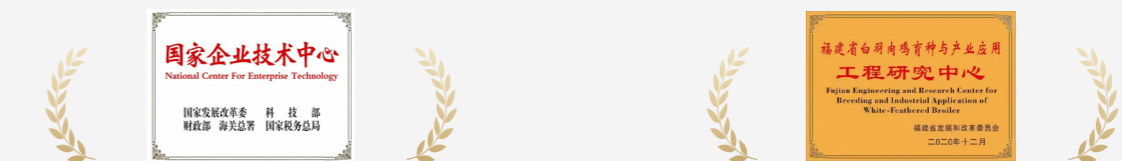
核心育种基地获批“国家级鸡白痢（非免疫）净化场”

核心育种基地获批“国家肉鸡核心育种场”



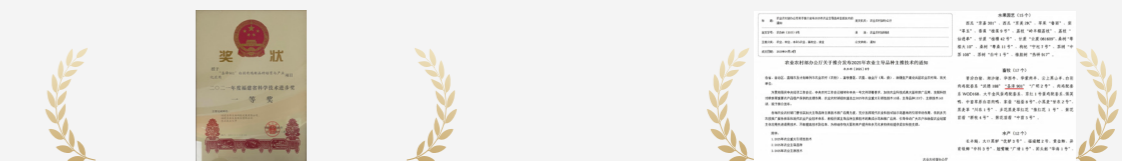
获评“模范院士专家工作站”

获评农业农村部白羽肉鸡生物育种企业重点实验室



荣获“国家企业技术中心”

荣获“福建省白羽肉鸡育种与产业应用工程研究中心”



“圣泽 901”白羽肉鸡新品种的培育与产业化应用项目荣获福建省科学技术进步奖一等奖

“圣泽 901”分别于 2023 年、2024 年、2025 年入选农业农村部主导品种

知识产权保护

圣农严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《专利管理制度》《项目申报激励方案》等内部制度，规范专利申请、维护、转化等关键环节，确保每一项知识产权资产的价值最大化。

2025 年度，公司在知识产权保护领域持续深耕，通过制度完善、团队赋能、全链条管控与行业协同，构建起“保护 - 创新 - 转化”的良性生态，取得了多维度显著成果。

体系化升级：构建全流程、标准化知识产权管理机制

圣农以制度建设为核心，全面升级知识产权管理体系，实现从“被动保护”向“主动运营”的转型。一方面，成立专项领导小组与专业运营团队，搭建起涵盖专利预警、档案管理、侵权应对及创新激励的全流程制度框架，建立常态化推进机制，保障专利布局的及时性与精准性。另一方面，通过深化产学研合作、邀请知识产权主管部门开展专项指导、组织员工参与行业专题培训等多元方式，打造了一支兼具技术素养与知识产权实务能力的复合型人才队伍，同时通过系列内部培训与激励政策，全面提升全员知识产权意识，营造出“人人重创新、人人护产权”的良好企业氛围。

全领域布局：强化专利、商标与软著的核心权益保护

专利保护方面

建立“挖掘 - 撰写 - 维护”的全周期质控体系与常态化进度推进机制。本年度新申请专利数量大幅增长，覆盖种肉鸡养殖、食品深加工及冷链运输等核心业务领域，构建了严密的技术壁垒。

商标保护方面

完善品牌布局，对核心商标进行多类别、多领域的扩展注册。同时，建立严密的监测机制，利用技术手段实时跟踪动态并依法处理侵权行为，有效维护品牌的合法权益与形象。

软件著作权保护方面

围绕产业链，构建覆盖“开发 - 登记 - 应用 - 维护”全流程的软著管理体系，形成支撑产业链数字化运营的立体化知识产权防护体系。

精细化运营：深化知识产权风险防控与价值转化

在知识产权风险防控方面，圣农着力打造“事前预警 - 事中响应 - 事后总结”一体化的闭环管理机制。通过引入专业化的知识产权检索与分析平台，定期对重点技术领域开展专利态势分析与自由实施排查，实现研发前端侵权风险的精准识别与主动规避；同时设立专项应对团队，确保在面临知识产权争议时能够快速响应、科学决策，高效推进维权行动，切实维护企业技术安全与经营权益。

2025 年，公司在知识产权价值实现方面实现关键突破，摒弃以往“重数量、轻质量”的传统模式，创新建立专利技术转化评估体系，对存量专利实施分级分类管理，精准筛选出 20 项技术成熟度高、应用前景广的核心专利，成功应用于生产设备优化与关键装备性能升级，强化了核心产品形象的知识产权保护。

截至 2025 年底



持有有效专利数（含发明专利、实用新型专利、外观设计专利）

194 件



2025 年度新增专利授权数

44 件



软件著作权

8 个



数智驱动与精益管理

圣农深度融合智能化、信息化与现代农业技术，通过构建数据驱动的智慧养殖生态体系，实现养殖全过程管理优化和数据可视化。我们不断推进精益管理，通过业务流程的标准化、精细化设计与持续优化，实现资源高效配置与运营全程可控，推动数字化能力与业务增长深度融合，为企业可持续发展构建系统化支撑。

圣农数智化规划：设计先行，多方验证，线下跑通，线上畅通



数智化布局

我们将数智化科技创新向业务端延伸，通过数字化手段，实现采购、生产、养殖、仓储、物流及销售环节的精准化和智能化管理。为实现“管理标准化、产业协同化、数据规范化、系统集成化、决策科学化”五个目标为导向，公司通过完善全产业链追溯体系，实现从育种到销售的全过程管理优化与数据可视化，为经营决策提供坚实的数据支持，全面推动公司的数字化转型。



数智化全过程管理

精益提质

圣农通过整合统一运营平台、深化数据应用，持续推进管理的标准化与精细化，以数据驱动精细化管理，利用数字化工具优化营销策略与成本管控，并通过统一数据标准，为公司层面的集成分析与智能决策奠定了基础。

圣农 2025 年度数智化建设成果：

- 智慧养殖**
 打造“圣农 SAP 智慧农场”，实现了肉鸡全生命周期管理的数字化。通过 PLC 集成环控器实时传输温度、湿度及水位等信息，实现了养殖场夜间无人值守目标，提高了养殖效率并降低了损耗。
- 财务数字化**
 建成财务共享中心，解决了传统财务分散作业问题。通过合并与管理报表、资金管理、税务管理线上化、打造可视化的管理驾驶舱，利用数据驱动流程优化，实现了全流程闭环管理，促进流程效率提升 30%，自动化率 90%。
- 智能制造**
 在圣农食品引入喷码识别系统，实现了自动开箱、喷码、视觉检测及机械码垛等业务场景的数据同步与可追溯，有效提升了生产环节的工作效率。
- 数据决策**
 建立了 BI 数据管理体系，实现了从销售、营运、采购到财务的全链路数据管理与应用分析，为管理层提供了科学的数字化决策支撑。
- 运营供应链数字化转型**
 S&OP 产销计划系统优化 46 个功能项，产能预估效率提升 200%，达成生食分销计划到销售执行的闭环管理；TMS 运输管理系统优化 37 个功能项，促进车辆调度效率提升 40%；WMS 仓储管理系统优化 35 个功能项，寄售转换业务仓库统计员效率提升 80%。



圣农 SAP 智慧农场：数智赋能，重塑养殖新模式

圣农全面推进数智化管理，打造以 SAP 系统为核心的一体化智慧养殖体系。旗下所有肉鸡养殖场实现“一场一环控”，通过 PLC 集成环控设备，每分钟自动采集并上传温度、湿度、水塔水位等关键环境数据至中央环控大厅，真正实现养殖环境的实时监控与智能调控。依托高频数据采集与远程自动响应机制，系统支持夜间养殖场无人值守，大幅提升运营效率与生物安全水平，构建起覆盖全过程、全要素的数字化管理体系，实现了养殖过程的可视化、可追溯、可预警、可决策。



圣农 SAP 智慧农场

AI+ 云文档：“效率先锋”项目，驱动组织协作效率升级

为提升内部协作效率、激活数字化工具价值并沉淀组织知识资产，公司启动了“效率先锋项目”，围绕飞书工具推广与知识库建设两大核心，线上线下形式向全国各基地与办公区组织多场培训，联动培训、运营、激励等多环节，推动组织运营能力的系统化升级。

培训内容聚焦“飞书 + AI”等新功能的实际应用，结合案例解析与实操教学，一方面引导员工探索飞书 AI 功能的多元使用场景，另一方面推动飞书嵌入日常协作，深化云文档、消息等模块的场景渗透，帮助员工掌握高效协作工具，参会总人数超 2,000 人，促进云文档使用人数增加 500 人，多维表格访问次数翻倍，云文档总数增加 54 万，AI 用量从未启用增加至 9,000 点 / 天。



“效率先锋”活动培训及颁奖现场

标准化筑基：打造生产运营标准化闭环

为推进生产运营标准化落地，圣农联合咨询公司开展宰杀及食品板块生产运营项目，以“单厂深化 + 贴近业务”的模式向多场景推广。在核心业务诊断中，宰杀板块围绕出成率标准、产能模块等工作落地，食品板块重点围绕产品工艺关键控制点、OEE（设备综合利用率）管理等模块开展。关键模块由内部骨干主导，在专业机构指导下，同步推进标准化推广与数字化落地准备，初步形成了从诊断、试点到推广的实施闭环，通过明确整体目标与推进计划，助力内部智能制造转型升级。



搭建生产运营体系战略屋



圣农与罗兰贝格生产运营体系项目启动会

SPN 圣农智衡项目：生产智能化、系统自主可控

为响应公司“生产智能化、系统自主可控”的战略要求，公司启动了“SPN 圣农智衡项目”，目前，新一代计量称重平台“Saint Precision 圣农智衡”（简称 SPN）已经成功研发，并且于 2026 年 1 月 1 日在饲料厂顺利上线，实现新旧系统平滑切换。项目初步形成了“诊断 - 试点 - 推广”的全流程实施闭环，通过锚定清晰目标、细化推进路径，有效赋能内部智能制造转型升级。



福州与光泽系统上线现场

动物福利与科技伦理

圣农始终认为良好的动物福利是生产高品质鸡肉的基础，我们通过持续优化生长环境福利、健康防疫福利、科学营养饲喂福利、人道运输屠宰福利四大关键举措，切实保障畜禽在全生命周期中享有舒适、安全与尊严。圣农不仅确保所有实践符合国家法规，更主动对标国际先进标准，推动中国畜禽养殖向更高水平的动物福利迈进，引领行业迈向更人道、更可持续的未来。

动物福利	具体举措
 <p>适宜的居住环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 平养的舒适生长环境: 通过铺设木屑、稻壳等干燥、松软、充足的垫料，鼓励鸡只进行刨抓、沙浴等自然行为，满足其生理需求，全面提升鸡群的舒适度与福利水平 ● 充足的空间活动: 严格执行平养密度标准，控制在每平方米约 38 公斤，达到《非笼养肉鸡生产评价要求》规范 ● 充足的休息时间: 光照程序模拟鸡的自然昼夜节律，避免持续光照带来的生长过速和行为异常，促进骨骼发育，有效降低腿部疾病发生风险 ● 适宜的居住环境: 采用现代化全自动养殖场，配备自动饲喂、智能通风与精准温控系统，舍内持续保持良好的空气质量与适宜温湿度，实现养殖环境的高效精准管理
 <p>健康与防疫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全封闭控制养殖环境: 按照国家及行业规范选址和建设标准化鸡舍，从人员进出消毒、车辆洗消、物资熏蒸、病原检测等方面构建全维度生物安全屏障，有效切断病原传播途径，降低疫病发生率 40% 以上 ● 常态化健康巡检机制: 定期观察鸡群状态，对出现健康异常或受伤个体及时进行隔离护理与人道治疗，确保每一只鸡得到妥善照护 ● 尊重与保护动物天性: 坚持不进行断喙、剪冠、断趾等侵入性操作，尊重鸡只生理完整性，通过优化饲养环境、控制光照与密度、保障垫料质量等管理措施预防啄癖与损伤 ● 全方位疾病预防体系: 雏鸡出雏当日即实施精准免疫，结合科学免疫程序、严格生物安全防控与精细化饲养管理，减少对抗生素的依赖，践行无抗养殖理念

动物福利	具体举措
 <p>科学营养的饲喂</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 天然清洁优质的水源: 生产基地依托武夷山自然保护区和闽江源头富屯溪，鸡只可以畅饮水质良好、富含矿物质的地下深井水，为生产优质鸡肉提供天然保障 ● 全面均衡的营养健康: 采用优质谷物原料配制饲料，结合不同生长阶段的营养需求，进行动态研究和调整，从雏鸡出生到出栏的膳食精准定制 ● 尊重动物生理需求: 养殖全程实行自由采食与自由饮水制度，确保群体中弱势鸡也能随时获取清洁饮水和营养充足的饲料，杜绝限饲行为，充分保障鸡只的生理需求与进食权利，助力健康、均匀生长
 <p>人道的运输与屠宰</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 人道捕捉: 采用国际认可的专业化捕捉方式，避免粗暴抓握造成鸡只损伤与应激，保障出栏环节动物福利 ● 人道运输: 运输车辆配备良好的通风系统与温控设施，合理装载密度，避免过度拥挤，严格控制运输时间与环境条件，确保鸡只在运输中享有基本舒适与安全 ● 人道屠宰: 严格执行屠宰前有效致昏制度，采用可控气氛致昏（CAF）或电击致昏等国际认可方式，确保鸡只在完全失去知觉的状态下进行屠宰，全过程避免痛感与应激，切实履行动物福利底线要求

光泽县森林覆盖率

81.77%

全县城平均气温

18.8°C

大气质量优良率

100%

保护区内空气负氧离子含量高达

6.6 万 /cm³ 的天然氧吧

优级天数

81.64% 达国家一级标准



2025 年非笼养认证：CNX 非笼养肉鸡认证证书、ENX 非笼养肉鸡认证证书



中国首家人道农场动物关怀组织（HFAC）肉鸡动物福利认证



第六届中国兽医大会上，被授予“农场动物福利促进奖”，为全国范围内首次获此殊荣的国内白羽肉鸡养殖加工企业



荣获福建省畜牧兽医学会“福建畜牧兽医科技奖”



太阳谷无抗产品证书

圣农长期致力于动物健康领域的投入，积极推进无抗养殖，践行可持续发展承诺。公司积极响应《2024 年关于在白羽肉鸡养殖中减少直至停止使用 HPCIA 方案的沟通函》要求，率先在全公司范围内完成 HPCIA（高优先级重要抗菌药物）类药物清单中所有药物的全面移除。同时，我们系统性开展肉鸡“全程无抗”产品攻关项目，覆盖饲料生产、种鸡孵化、养殖管理到屠宰加工的全产业链环节，实现全过程不使用任何抗生素，旨在通过结合生物安全、精准营养、健康管理，协同饲料益生菌、植物提取物等替抗技术应用，构建无抗养殖标准化体系。

作为国家动物福利技术标准的主要编制单位，圣农始终坚持动物福利标准推广落地与普及。公司结合本土气候与饲养条件，创新制定《肉鸡养殖的 1689 手册》，系统聚焦肉鸡第一周饲养管理、养殖场管理者六大关键点、肉鸡“八字饲养方案”以及鸡舍最佳环境的“九点检测法”等内容，将科学化、标准化的养殖理念贯穿全程，为提升动物福利水平和行业高质量发展提供有力支撑。

白羽肉鸡产业可持续价值

白羽肉鸡在饲料转化效率、资源节约、粮食安全保障、营养健康和碳排放等方面均显著优于其他畜种，能够在单位蛋白产出下实现更低的饲料消耗和更高的资源利用效率，对于缓解粮食和耕地资源压力、保障动物蛋白供给具有重要作用。同时，随着养殖模式向规模化、数字化和精细化管理演进，白羽肉鸡产业正加速向绿色、低碳和可持续方向转型，在提升蛋白供给效率、优化膳食结构及推动食品行业可持续发展中展现出重要价值。

白羽肉鸡是通过商业选育形成的生长速度快、产肉量高、饲料转化效率高的优良品种，更加适合工业化大规模生产和标准化屠宰加工。

3低1高 低脂肪、低热量、低胆固醇、高蛋白
现代营养学家一致推荐的“白肉”



白肉 鸡、鸭、鱼、虾等

白肉的蛋白质组成与人体更为接近，是人体优质蛋白质的良好来源

红肉 猪、牛、羊等

红肉含有较高的饱和脂肪酸和胆固醇

鸡 42 日龄体重从 1957 年的 539 克增加到目前的超过 2,800 克，饲料转化效率从 1957 年的 2.34:1 下降到目前的 1.5-1.6:1

白羽肉鸡可食用蛋白比例高，脂肪含量低，含有丰富的人体必需氨基酸、微量元素、矿物质以及维生素等，是优质的蛋白来源，能够对人体所需的营养物质进行补充。

白羽肉鸡	每 100 克鸡肉中
<ul style="list-style-type: none"> 可食用蛋白率 37%，猪牛羊品类均值的近 3 倍 可食率 70-78%，较猪牛羊品类均值提升 38% 	<ul style="list-style-type: none"> 含蛋白质 31.02 克，较猪牛羊品类均值提升 10% 含总脂肪 3.57 克，较猪牛羊品类均值下降 43%

数据来源：不同动物肉比和蛋白转化效率（Fry et al. 2018 & 中国畜牧业协会）

数据来源：不同肉类的营养成分（每 100 克）（白羽肉鸡蓝皮书 .2024 & 圣农研究院）

产品安全与质量

“我们做的食品是给人吃的”是圣农人对客户的郑重承诺。我们以食品安全文化为基石，建立覆盖全生命周期的食品安全管理体系，秉持“绿色圣农、以人为本、真诚服务、永恒追求”的质量安全方针，不断迭代升级食品质量与安全管理，打造引领行业的食品安全体系。

食品安全管理体系

圣农致力于让价值链上的每一位伙伴高度重视和认同食品安全核心价值，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立《质量安全管理手册》《质量目标控制程序》《产品的监视和测量控制程序》等内部制度。公司已通过 HACCP、FSSC22000、ISO 9001 等食品安全认证。



HACCP 认证



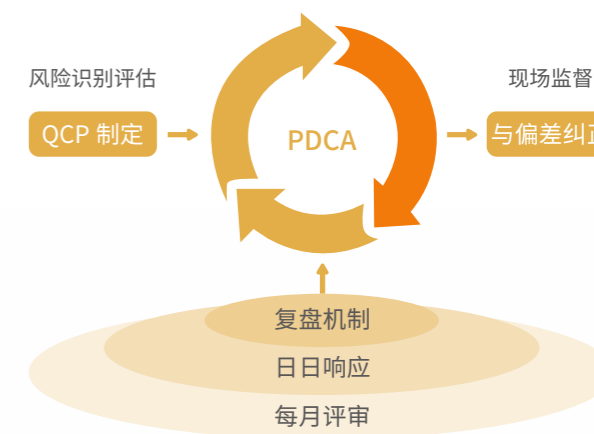
FSSC22000 认证



ISO 9001 认证

圣农构建系统化、可追溯、闭环运行的食品质量与安全管理体系，全面贯彻 PDCA 管理循环，通过系统性识别与评估原料采购、生产加工、仓储物流及终端交付等全链条中的潜在风险，科学制定并动态优化质量控制计划（QCP），明确关键控制点（CCP）与预警阈值，确保食品安全标准全程受控、责任到人。此外，我们强化品管团队在生产现场的监督职能，依托标准化巡检、过程审核与关键节点监控，推动 GMP、SSOP 等作业规范性执行，一旦发现偏差或异常，立即启动纠偏机制，落实整改措施并开展根因分析，防止问题重复发生。同时，建立多层次复盘与持续改进机制，实现每日质量异常快速响应、每周趋势分析、每月组织跨部门总结会，系统评估食品安全绩效、整改闭环率及合规水平，持续验证改进成效。

圣农系统化闭环质量管理体系



产品服务安全与质量目标



重大食品安全目标

零事故



全渠道订单品质完美履约率

100%



2025 年全年产品抽检合格率

100%

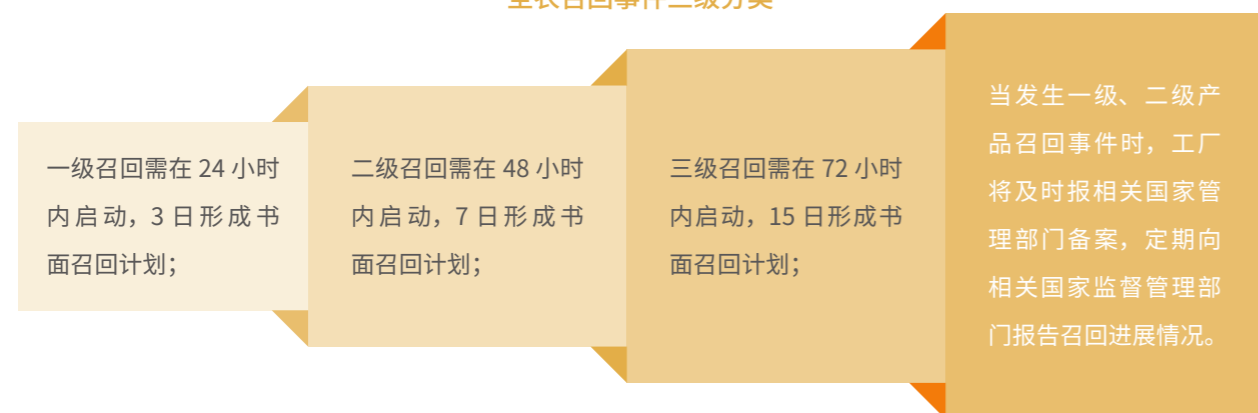
未发生任何重大安全事故

售后服务与产品召回体系

圣农制定《产品撤回和召回控制程序》《不合格品控制程序》等制度文件，明确各部门职责，在获知产品存在安全风险时，可立即组织相关人员进行分析和评估对公众安全健康构成的风险，并采取召回措施。

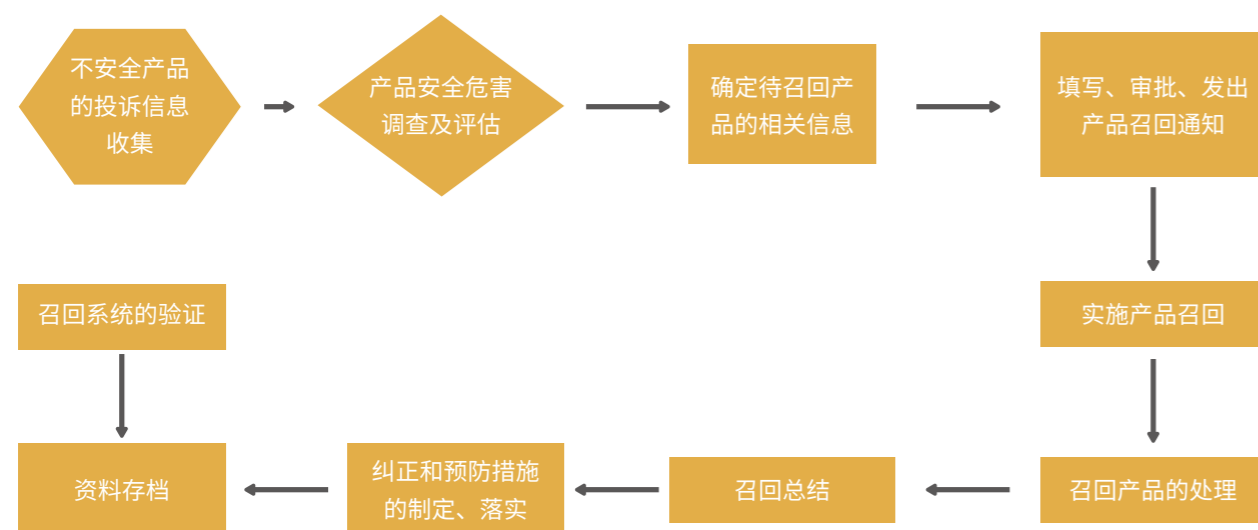
公司将召回事件分为三类，明确规定召回流程、响应时间及后续分析改进程序。此外，为保障产品召回流程，公司定期开展模拟回收演练，演练小组成员覆盖生产、品管、销售、营运、仓储部门负责人，模拟行动结束后总结回收行动有效性，形成书面报告。

圣农召回事件三级分类



为提升各生产阶段精准溯源能力，2025 年，公司加强追溯信息化工具的应用和验证，依托打印代码和数字条形码 (GSI)，提升供应链透明度与追溯体系的有效性，确保食品出现质量安全隐患时，2 小时内完成从成品到原料、从生产到流通的全链条追溯，为召回处置、风险控制提供数据支撑，有效保障消费者的健康与食品安全。

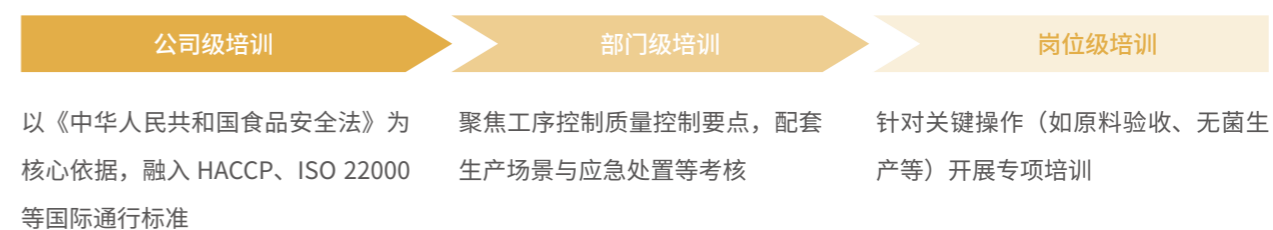
产品召回流程图



质量与食品安全文化与培训

为强化全员质量意识，圣农建立了三级食品安全培训体系，涵盖法律法规解读、生产全过程风险识别、关键控制点管理、食品标签规范等实务知识，全面提升员工对食品安全责任的认知深度。此外，针对不同岗位制定差异化课程，配套理论知识考核笔试与生产场景模拟实操考核，确保培训精准有效。

圣农三级食品安全培训体系



圣农食品安全文化节

本年度，圣农成功举办食品安全文化节，联动公司各基地工厂各层级人员，并特邀客户共同参与，活动包括现场宣誓食品安全誓词、颁发年度食品安全文化建设奖项、发布下一年度食品安全文化活动策划计划等。公司用丰富多彩的食品文化活动，巩固了全员质量安全意识，推动了圣农食品安全文化在日常运营中的深度融合与持续提升。



圣农食品安全文化节

深化食品安全文化

圣农持续深化食品安全与质量文化建设。圣农旗下子公司太阳谷全面开展“质量年”主题活动，提升工厂质量管理水平。活动期间，公司聚焦食品安全关键控制点，组织开展了异物管控、虫害防治等专项食品安全与质量知识培训，强化员工风险意识与规范操作能力。同时，创新推出“设备 FSQ 知识小课堂”，推动质量理念深入一线。为进一步夯实 GMP（良好生产规范）执行落地，公司还组织了跨部门的工厂 GMP 交叉检查与验证，通过互查互学、现场反馈，促进标准统一与持续改进。



太阳谷质量年启动仪式

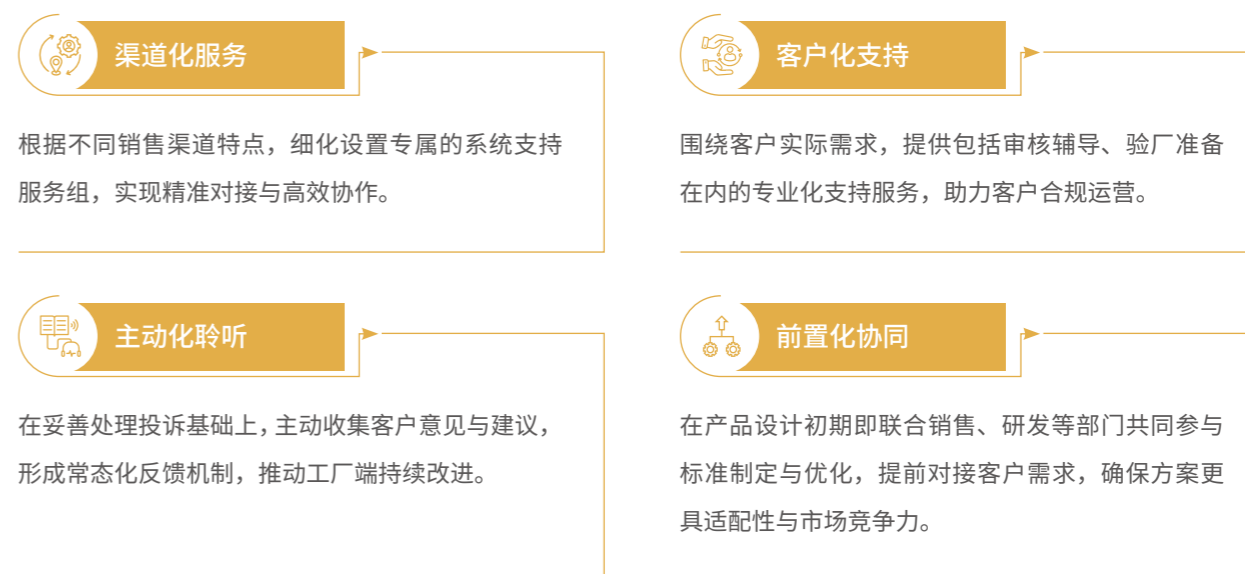


羽毛控制培训

客户服务与权益保护

圣农在向市场供应高品质产品的同时，着力维护客户权益，聚焦四大目标，全面提升服务专业性与响应效能，构建起全链条、前瞻性、可持续的客户价值服务体系。我们严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，对消费者投诉的处理和回应流程进行标准化，确保消费者的合法利益得到有效保障。

圣农客户服务体系四大目标



圣农持续改善客户投诉处理流程，严格遵循“快速响应、专业处理、闭环管理”的处理原则。我们建立了闭环管理的客户投诉处理体系，确保问题高效响应与彻底解决。此外，圣农每年开展客户满意度调研，并通过线上问卷、电商平台商品评价等渠道，获取消费者对产品的体验、建议及具体需求，形成改进与提升计划，不断提高客户满意度。



可持续供应链管理

圣农相信互惠共赢的可持续供应链系统是我们实现稳健增长的重要保障。我们持续强化供应链的韧性，确保稳定、可靠的商品供应，制定了《供应商管理制度》《采购业务基本管理制度》等内部管理制度，建立完善的供应商准入、管理、考核以及风险管理体系，确保供应链管理的规范化和系统化，持续推动供应链管理提升。

供应商准入与管理

在供应商准入与评估阶段，公司制定《招标管理制度》《合格供应商名录》等内部文件，建立科学、严谨的筛选机制，全面评估潜在供应商的综合能力。我们以产品质量、生产能力、价格水平、商业信用、交货周期和服务响应等关键因素作为核心评估维度，确保引入的供应商具备稳定可靠的供应保障能力。

公司与品管部共同组织建立《合格供应商名录》，对于新供应商的引入，我们注重生产经营许可证、产品第三方检测报告等合规资质审核，审核质量标准、关键控制等生产工艺和质量标准性文件，并关注供应商准时交付及售后服务能力，确保持续稳定地提供符合食品安全与质量标准的产品。

数字化采购，打造负责任、高效协同的现代化供应链

报告期内，采购部深入推进数字化转型，成功搭建并全面启用线上采购系统，实现采购流程的全生命周期线上化管理，迈出了公司践行负责任运营、打造敏捷供应链的关键一步。



提升治理透明度

通过系统内置的标准化流程与留痕机制，将寻源、定价、合同签订等关键环节全部线上化、透明化，有效防范合规风险，确保采购过程的公平与公正，强化了公司内部控制体系，为投资者及利益相关方提供了更加坚实的治理保障。2025 年度，公司已实现主品类采购全流程线上化，全年累计处理线上招采单据 **23,892** 条。



实现高效协同

线上系统的启用，显著缩短了采购周期，提高了采购效率。通过对供应商资源的整合与数据的智能分析，能够快速响应内部需求，实现降本增效的运营目标。同时，我们正积极推进目录商城采购项目的搭建，预计项目一期将于 2026 年正式上线并投入使用。

供应商绩效考核与分级

为系统监测与持续提升供应商表现，圣农建立了常态化的绩效监控与年度评审机制，通过《供应商分级评分表》《供应商绩效指标库》等内部工具，设定涵盖质量、交付、服务、研发等多维度的量化指标，对供应商进行系统性评估，旨在以数据驱动管理，客观衡量供应商的综合能力，保障供应链的稳定与协同发展。

公司组成跨部门评审小组，开展供应商年度绩效评审（QBR），基于客观业务数据，从质量绩效、交付绩效、服务水平以及成本竞争力等多个维度进行综合评分。考核结果直接作为供应商留用、分级调整或淘汰的依据，对于年度评审不合格或出现重大违规行为的供应商，严格执行淘汰退出机制，实现供应链资源的持续优化与风险管控。2025 年度，公司对 467 家目标供应商开展绩效评价。

公司实施精细化的供应商分级管理，依据供应商对企业核心竞争力的影响程度及合作规模，对饲料原料等重点品类的供应商，划分为战略供应商、核心供应商、基本供应商三个层级。通过系统考察供应商的配合意愿、市场影响力与产品发展潜力三大要素，分级管控与制定差异化管理策略，有效提升供应链的韧性与效率。

圣农三级供应商分类与管理重点



定位为战略合作伙伴，重点通过长期协议锁定产能，实现深度协同与技术共享与赋能，对公司保持核心竞争力具有重要影响。



定位为长期合作伙伴，侧重于保持稳定的份额分配与持续的绩效提升。



定位为交易合作伙伴，侧重于满足基本交付要求与风险管控。

聚力同行，智创未来

- 我们与供应商不是甲乙双方合约关系，是生态关系，是彼此成就，共生共赢。
- 我们听见内、外部相关方的声音，主动洞察他们的需求、挑战，一边提升我们自身能力，一边创新性解决问题，让内外部相关方在我们的支持下，更具竞争力，成人达己。

供应链风险管理

ESG 风险管理

圣农依照联合国全球契约组织十项基本原则、联合国工商业与人权指导原则、《国际劳工组织核心公约》等国际准则要求，结合公司可持续发展目标，优化供应商 ESG 管理制度，对于合作供应商，对供应商提出以下三个维度 ESG 要求：



携手供应商，共筑低碳高效可持续供应链

圣农将 ESG 绩效评估纳入供应商准入与评价体系，要求供应商在环境保护、商业道德等方面落实相关实践要求。安迪苏作为圣农饲料添加剂领域的核心战略合作伙伴，积极响应圣农可持续供应链建设倡议，通过多项实质性 ESG 行动，与圣农实现 ESG 战略与经营行动的协同推进。

安迪苏积极推进价值链协同减排，致力于通过系列产品创新，促进饲料配方改良、提高饲料效率、增强动物免疫力与肠道健康，并通过添加低碳环保型原料，从源头降低产品碳足迹、氮磷排放量等，推动畜牧业可持续转型。

此外，为积极落实客户 ESG 要求，安迪苏明确内部诚信经营及合规行为规范，通过加强原料及产品中有害物质的评估与管控，积极推动废水、固废资源化利用等项目，携手合作伙伴共同深化 ESG 实践，推动全链向更可持续、负责任的方向高质量发展。

公司重视供应链的毁林风险管理，定期评估自身及供应商对森林法规的合规性。公司采取了多方协同管控策略，深化与战略供应商的合作，引入供应链溯源服务，通过提供 Pro-s 证书或获得第三方认证的无毁林证书，从源头确保原料合规性。



SES (Soy Export Sustainability) 大豆可持续保证证书

供应链安全保障

为进一步强化供应链优势，圣农不断扩大产业链布局，提升行业综合竞争力。公司联合内外部饲料加工专家，推进各基地饲料厂加工工艺不断改进升级与标准化，通过原料替代、精准加工与饲料品质管理，持续为养殖端提供稳定与高品质的饲料供应。

此外，针对大宗农产品价格波动带来的供应链履约与商业风险，公司在供应商管理中构建了成熟的风险评估与应对机制。我们关注金融工具运用和远期订单模式管理，灵活运用基差采购模式锁定豆粕、玉米等原料的远期货权，并结合行情研判和公司需求，在低位进行点价操作。通过与战略、核心供应商的深度共创，我们在价格低位区间锁定远月原料价格，有效平抑了原材料成本波动，也保障了供应链在复杂市场环境下的韧性与稳定性。

供应链质量管理目标

采购产品延期交付每年不超过 **1%**

原料验收每品种合格率 **> 98%**

圣农始终秉持公平公正的原则，平等对待包括中小企业在内的所有供应商，致力于构建互信共赢的合作关系。在采购与合同履行过程中，我们严格遵守约定条款，始终按约定期限支付货款，未发生逾期付款情况，切实保障供应商的合法权益，推动产业链健康稳定发展。



绿动全链

打造低碳循环农业典范

面对全球气候变化挑战，我们积极布局光伏新能源，推进节能技改与水资源梯级利用，依托行业领先的白羽肉鸡全产业链，打造“资源-产品-废弃物-再生资源”的循环经济发展新模式，将养殖与加工环节的废弃物转化为清洁能源、有机肥料与高值化饲料，致力于将圣农打造为中国现代农业的低碳样本。



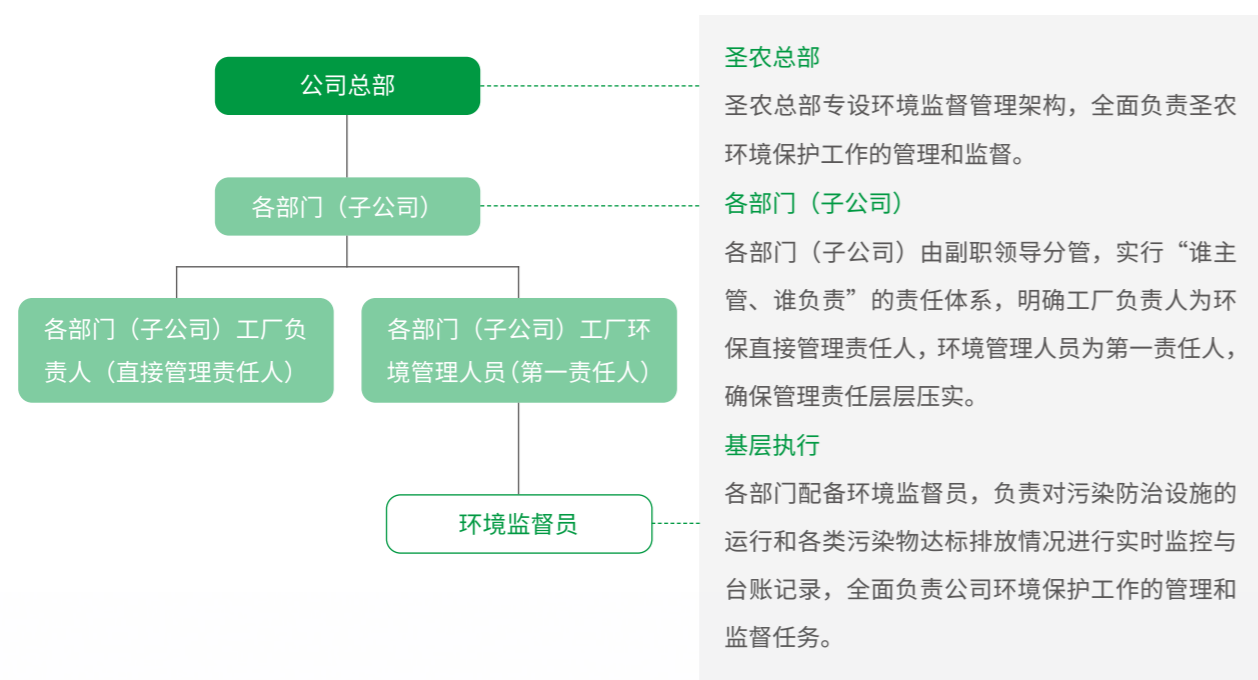
本章所响应的 SDGs



环境合规管理

圣农以“预防为主，防治结合”为核心方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及地方法律法规和相关规定，制定《环保管理制度》《环境事件定级标准》等内部制度，构建系统化的环境保护管理体系。公司通过规范化的监督与管理，充分、合理地利用各种资源、能源，控制和消除污染，减少生产经营活动对生态环境的影响。2025 年，圣农部分分子公司和工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

圣农环境管理架构



公司建立了系统化的环境风险评估与应急管理机制，坚持“先评估定风险、再预案控风险”的联动原则，编制《突发环境事件应急预案》。通过对厂区污染源、危险物质存储与运输、周边敏感目标等进行全面排查，识别出包括污水污染、危险化学品泄漏在内的主要环境风险点，分析风险发生的可能性、扩散路径及潜在环境影响。



2025 年度绩效



圣农各基地组织线上、线下环保类培训共计

129 次



累计参会人员

25,790 人次

2025 年度



圣农环保投资支出

6,561.36 万元



因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数

0 件

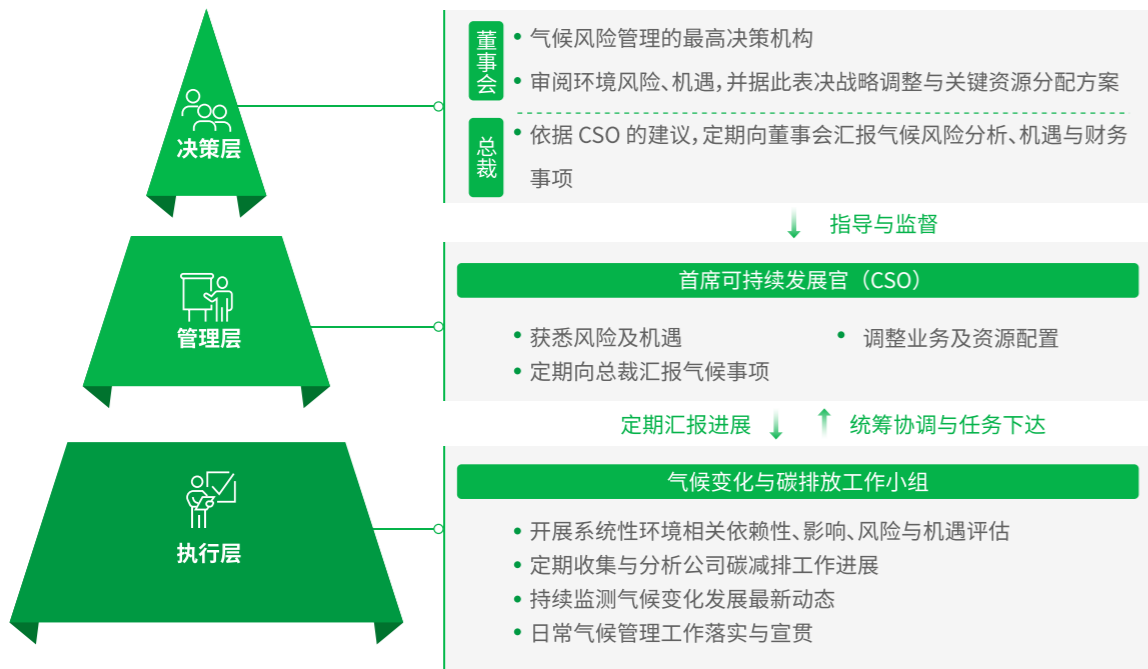
应对气候变化

圣农将“双碳”事业视为公司发展的重要组成部分，积极参与和引领农牧行业的绿色低碳发展，并将应对气候变化作为企业绿色发展的重要目标。公司将气候风险管理深度融入公司战略，识别气候相关风险与机遇，系统性构建气候变化应对战略，通过技术创新与能源转型，减少温室气体排放，助力国家“双碳”目标的实现。

治理

圣农构建了从决策层到执行层的多层次治理架构，以董事会作为气候风险管理的顶层机构，成立气候变化与碳排放专项工作小组，定期分析公司气候与环境风险、机遇及战略进展，确保气候战略的科学决策与高效落地。

圣农气候治理架构



战略

圣农致力于深入分析气候相关风险与机遇对公司价值链各环节的影响，同时持续监测气候变化及社会经济发展的最新动态，据此采取相应措施以减轻对企业运营的潜在影响。此外，我们深刻认识到气候相关多重机遇，通过提升能源与资源的使用效率、构建绿色低碳的供应链、并推动我们的产品与服务不断创新，在增强自身对气候变化的适应能力的同时，为公司的高质量 and 可持续发展开辟更多机遇。

气候变化风险与机遇识别和应对

风险与机遇	对圣农商业模式、价值链、战略的影响	财务影响	战略应对		
风险	物理风险	急性风险	极端天气事件（台风、洪水、干旱、高温等），可能影响养殖场、加工厂的运营效率，增加能源消耗和成本，影响原材料的供应和客户交付产品	自然灾害的成本增加：洪水、台风等极端天气会影响饲料种植、阻断物流通道、损坏养殖及生产设备，导致资产减值	1. 完善极端天气事件应急预案与培训，配备应对极端天气事件的必要设施设备，定期检查与加固相关设施 2. 购置极端天气事件引发各类灾害的财产综合险、养殖意外险，以提升应对突发灾害的抗风险能力 3. 合理安排员工高温时段工作，提供必要的防暑设施与降温物资支持
		慢性风险	气候变化可能改变病原体的分布和活跃度，增加疾病爆发的风险，对养殖安全构成威胁	增高公司防疫投入，此外，疾病爆发会增加消费者担忧	通过安装智能化通风与温控系统等，增强病原体检测与预警能力
		政策	关键自然资源的日益稀缺，如水资源短缺等，影响饲料原料的供应和质量	高温时数增多，水压力上升及水源污染等问题，公司需采取额外措施保障水资源供应质量，导致公司资源消耗、设备维护成本增加	1. 在运营中坚持节水、节能，提高公司对慢性风险的适应力 2. 增强员工对于气候风险的认识，通过培训提高员工气候变化应对的意识与能力
	转型风险	市场	随着全球对环境保护意识的增强，政府可能会出台更严格的环保法规和气候政策，如碳定价机制等，限制企业的碳排放，增加企业的合规成本	圣农为应对日益加强的环境监管，并降低生产环节温室气体排放，将会增加运营的合规成本	圣农将持续关注政策变化，开展绿色与零碳工厂建设，避免合规风险
		技术	随着客户、消费者环保意识和关注度提高，客户、消费者越来越关注产品的环境影响，并对更环保的包装材料提出更高需求，如可降解、可回收包装，以减少对环境的影响并提升品牌形象	1. 客户、消费者偏好的改变，可能引发市场份额与产品销量降低 2. 如改变包装策略，或材料价格出现波动，可能导致包装材料采购成本上升	1. 开展客户、消费者需求偏好分析，了解市场对于生态友好产品走向 2. 密切关注塑料市场的动向，积极寻求可行的环保包材，并适时调整采购策略以应对潜在风险与机遇
		商业绩效	随着政府鼓励高效节能技术，圣农将转向更高效、环保的绿色节能技术，如未及时调整可能削弱圣农竞争力	增加节能技术研发支出，增加高效节能设备的采购成本	为满足双碳战略，圣农内部致力于开展各类低碳节能实践，积极布局分布式光伏项目，不断提升设备能效，构建绿色物流体系
机遇	商业绩效	随着客户、消费者对气候变化逐步重视，圣农将开发更加环境友好、健康的产品，以把握市场机遇，赢得更多客户和消费者的青睐	1. 增强环境友好、健康产品的研发成本，产线调整会增加设备与运营成本 2. 可能创造新的市场机遇，带来持续收入增长	持续关注客户和消费者需求，提供可持续绿色环保产品	
	资源效率	圣农逐步转向更加高效的生产流程与工艺，减少对自然资源的依赖与影响，降低能源消耗	1. 部署更多高效节能设备，增加运营成本 2. 符合消费者、公众、投资人期待，提高公司经营业绩	圣农将持续致力于打造全球最大零碳白羽肉鸡产业集群	
	财政奖励	获得自然相关或绿色资金支持	扩大获取资金的机会	持续关注绿证、碳市场等相关绿色支持政策	

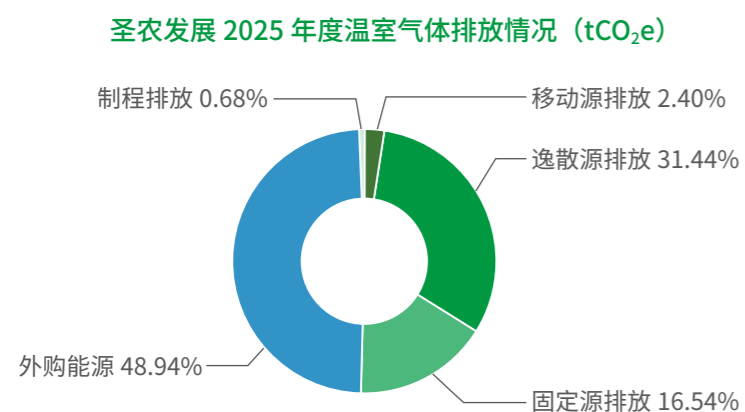
风险管理

圣农建立了严密的气候变化风险管理流程，将气候相关风险与机遇全面纳入公司整体运营风险管理体系。流程的核心是对环境相关的系统性依赖、影响、风险与机遇开展定性与定量评估，旨在系统识别气候变化对公司生产运营的具体挑战与潜在机遇，并据此制定对应的风险缓解与适应战略。评估结果及战略将向首席可持续发展官及董事会汇报，最终纳入公司的风险管理流程与商业战略制定中，形成具体的预防、减损及复原措施，以系统性应对气候变化带来的长期影响。



指标与目标

圣农采取切实行动管理气候变化相关的指标与目标，定期开展温室气体排放数据测算，参考 ISO 14064-1:2018、2006 IPCC 清单指南 (2019 修订版) 及畜禽养殖企业温室气体排放核算与报告要求 (GB/T 32151-2024) 等标准，量化与跟踪公司气候减排进度，以积极减缓、适应气候变化的影响。



¹ 2025 年温室气体排放总量含太阳谷，范围二外购电力基于市场法。

为达成圣农双碳目标，公司持续推进全生命周期碳排放管理，积极构建多能互补的能源结构，涵盖生物质、太阳能、沼气等多种清洁能源。我们通过可再生能源规模化布局不断调整能源结构，强化节能减排技术创新，重点推进生产环节节能技改、废弃物资源化利用等关键项目，持续优化与迭代升级生产运营模式，致力构建从源头节能到过程循环的闭环减排管理体系。



关键绩效



截至 2025 年底，圣农总光伏装机容量达

181 MWp

年均发电量约

1.9 亿 度



年节约标煤

5.73 万 吨

年二氧化碳减排量

10 万 吨



2025 年度，圣农绿色清洁电力采购量达

4,885.5 万 度

减少碳排放

2.98 万 吨 CO₂

其中太阳谷采购绿色清洁电力

4,586.9 万 度

绿色能源使用，拓展可再生能源版图

公司将绿色、低碳、健康的可持续发展之路列入重点战略方向，积极拓展可再生能源使用版图，在光泽、浦城、政和等地的生产基地持续推进光伏发电项目，充分利用闲置屋顶与土地资源，通过绿色电力的本地化消纳，为当地电网稳定和能源结构优化提供支持，积极助力国家“双碳”目标落地，参与和引领农牧行业的绿色低碳发展。

截至 2025 年底，圣农在旗下农场及工厂共建成 60 个光伏项目，总装机容量达到约 181MWp，与同等电量的燃煤发电相比，每年相当于减少烟尘 2.63 吨、减少 SO₂ 为 12.42 吨、减少 NO_x 为 24.97 吨，有效降低了运营中的化石能源依赖与污染物排放。

圣农全基地光伏布局（截至 2025 年底）

圣农自投光伏项目



光泽基地 **20** 个 **46.94** MWp

(4 个肉鸡加工厂、1 个宿舍楼、3 个饲料厂、5 个孵化厂、5 个食品厂、1 个冷库、1 个养殖场)



浦城基地 **8** 个 **16.82** MWp

(2 个肉鸡加工厂、2 个食品厂、2 个孵化厂、1 个宿舍楼、1 个饲料厂)



政和基地 **3** 个 **8.51** MWp

(1 个肉鸡加工厂、1 个食品厂、1 个孵化厂)



资溪基地 **3** 个 **6.86** MWp

(2 个食品厂、1 个孵化厂)

圣农与三峡合资光伏项目



光泽基地养殖场 **11** 个肉鸡场

45.07 MWp



浦城基地养殖场 **13** 个肉鸡场

56.09 MWp

子公司太阳谷光伏项目



太阳谷 **2** 个 **5.5** MWp

(屠宰场、饲料厂)

以生物质绿色能源 构筑低碳循环新生态

圣农集团旗下福建圣新环保股份有限公司（以下简称“圣新环保”），是集团旗下专业的固体废弃物资源化利用新能源环保企业。作为目前亚洲最大的鸡粪生物质发电企业，圣新环保综合利用畜禽粪便及农林作物废弃物进行生物质发电、供热，将“鸡粪+谷壳”生物质能源燃烧转变为清洁电能，同时为工业园区提供稳定蒸汽供应，显著降低化石燃料消耗与污染物排放，以绿色科技赋能全产业链低碳可持续发展。

生物质发电厂关键绩效



生物质沼气热能回收，打造区域绿色农业样本典范

圣农精准聚焦绿色生态与资源循环领域，针对屠宰污泥与畜禽养殖废弃物的资源化处理需求，通过先进的厌氧消化工艺对屠宰污泥与鸡粪进行协同处置。该工艺可高效分解物料中各类易降解有机物（如糖类、脂肪、蛋白质、纤维素等），转化为甲烷含量≥60%的高品质沼气。沼气经专用锅炉燃烧后产生蒸汽，可回用于企业生产环节，脱水后的沼渣可加工为有机肥实现二次资源利用，最终实现屠宰污泥与畜禽粪便的资源化、稳定化、减量化、无害化处理，为区域农业绿色循环经济与低碳发展筑牢坚实根基。



甘肃、政和基地沼气项目



废弃物资源化利用，赋能区域绿色发展

圣农联合福州大学团队、浦城县政府，合资建设福建浦圣生物质能源有限公司，项目总投资 5.1 亿元，精准聚焦绿色生态与资源循环领域。项目核心布局涵盖生物质燃气生产与供应、污水及固体废物专业化治理、农林废弃物资源化利用及技术研发等多元板块，以浦城基地屠宰有机废水及笼养鸡粪为核心原料，通过厌氧发酵、鸟粪石结晶、及气脱技术，将有机废弃物转化为生物质天然气、鸟粪石、绿氨等产品，构建“能量、硫、磷、氮、碳”五大循环体系，实现有机废弃物的就地资源化高效利用。

项目建成后，将成为国内单体最大生物质能站，预计年产生物质燃气 3,500 余万方，年产鸟粪石 4,000 吨，绿氨 3,000 吨，可满足全县居民与工业用气需求。项目以产业协作破题，以技术创新支撑，将县域环境负担转化为民生能源保障，构建“养殖-废弃物-资源化”闭环，以多方“责任共担、利益共享”的治理机制，探索生态价值转化与基层现代化的协同路径，为区域农业绿色高质量发展提供样本。

生物质沼气项目关键绩效



恒冰云生态，智能调度打造绿色物流价值链

圣农集团旗下公司恒冰物流，致力于构建恒冰冷链物流网络，依托科技赋能为客户提供差异化物流解决方案，从最初一公里到最后一公里，用温度传递最初的美味。恒冰智慧物流园是闽、赣、浙、粤区域的运输中心，是闽北地区农副产品以及社会化产品储备、运输的集散中心，为圣农光泽、浦城、政和、资溪等周边工厂提供原材料产品集散，为圣农在福建、江西两省工厂生产的成品鸡肉提供仓储存储和中转，并通过恒冰物流运输全国各地。

恒冰构建恒冰运力生态圈，整合运力池 17,000 台，通过共享信息化平台，提供平台在线找车、找货，为司机在线匹配货运，提供充足的返程业务，减少货车空驶、空置、空载，有效提升交通运输系统效率，进而降低车辆能耗和碳排放，致力于为客户、司机提供更快捷、更安全、更绿色的低碳冷链物流解决方案。

此外，恒冰积极发展多式联运，结合铁路运输，降低公路运输的比例。恒冰积极采用电车、天然气车等环保型运输工具，新能源车辆投入以来，累计行驶里程 308 万公里，减少温室气体排放约 2,800 tCO₂e。



恒冰运力生态圈

能源利用

圣农深度践行公司“绿色低碳、资源循环”的核心发展理念，响应节能降碳行业倡议，采取切实措施提升能源效率，以“余热余冷资源化、能源高效用”为导向，规范资源使用标准，推动企业向绿色低碳发展模式转型，实现环境、经济与社会效益的协同统一。

管理手段

制度文化建设

严格遵守国家《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》等法律法规，制定并执行内部能源管理制度与资源使用规范，不断加强内部员工节能意识培训和技术操作水平，通过加强生产现场巡查、优化用能时段控制，推动各环节能效持续改善。

考核体系

构建“公司 - 子公司 - 生产单元”三级能源管理目标责任体系，将节能指标层层分解至部门、车间及班组，并实施能源管理 KPI 考核，各基地设置分阶段管理目标及分级扣分标准，在执行中对指标情况进行持续跟踪与分析，超过合理波动范围即影响绩效评分，通过常态化考核促进能耗管控落地，确保节能目标有效落实。

技术手段

设备迭代升级

全面淘汰低效产能，大力推广磁悬浮技术、变频控制技术等高效节能设备的应用，从源头降低能耗。

运行模式升级

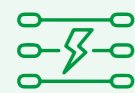
实施余热回收与资源化项目，挖掘生产过程中的废热价值，提升能源梯级利用效率；结合生产实际优化运行策略，并利用电力现货交易机制降低用能成本。

数智化赋能

搭建智慧能源数字化管理系统，利用智能电表、流量计等智能设备实现能源数据的实时采集、可视分析与动态预警。

圣农积极实施全方位节能技改，通过重点实施制冷系统节能改造、高耗能设备变频智能管控、风机水泵节能改造、余热余冷回收与利用、设备隔热保温、高耗能设备淘汰、推进锅炉改造等项目，有效提升能源使用效率，降低化石燃料依赖和能源浪费，助力企业绿色低碳高质量发展。

2025 年度绩效



节约电量

718 万度



节约蒸汽量

57 万吨



设备升级 - 赋能加工升级与能源高效利用

圣农以绿色低碳理念为指引，聚焦能源高效利用，结合厂区生产实际，对全流程实施了一系列节能技术改造。公司围绕屠宰加工厂预冷需求，实施多项关键技术升级，包括但不限于——分场景使用磁悬浮风机或空气悬浮鼓风机等替代罗茨风机、配套高效板式换热器回收风机压缩余热并回用于车间生产、采用 CO₂ 复叠制冷技术等。改造后，在保障产品品质的同时，促进红水制冷机组降温负荷大幅降低，运行效率显著提升，余热利用有效替代了部分蒸汽热源，实现了余热能量的循环利用，年节约用电量 195 万度，节约蒸汽约 2,000 吨，年减少碳排放 1,620 吨。

公司不断推进设备智能化变频节能改造工作，针对饲料厂制粒冷却风机原有人工调节风门存在的能效低、控制精度不足等痛点，采用高效变频装置全面替代传统机械风门。该装置可依据环境温度自动调节风机频率，实现风量供给与工艺需求的实时精准匹配。公司已在三个厂区的 17 台风机上完成变频调速装置加装，实现了风机从粗放调节到精准控制的升级，不仅有效提升饲料品质，使成品饲料水分流失降低 0.3%，更达成年节电 104 万度的显著节能成效，年减少碳排放约 550 吨。



空气悬浮鼓风机与余热回收设备



数智驱动 - 打造全链路智慧能源管理系统

圣农计划逐步完善建立智慧能源数字化管理系统，采用水电气智能计量表等设备，实时监测水、电、气能源用量，通过能源在线平台实时数据追踪与分析，实现全过程动态监测。此外，逐步推广在线智能温度监测控制系统，通过采用在线温度检测装置获取车间实时温度，当设备温度超过设定范围时自动触发报警，实现高效制冷和恒定的环境温度，为企业绿色低碳发展提供坚实支撑。



能源系统高低压配电柜



余热回收 - 打造节能低碳生产新范式

为强化内部能源循环、减少热能浪费，圣农在各基地逐步推进余热回收项目，通过回收圣农集团旗下子公司海圣饲料、中圣生物等热水，配置液位、压力、温度自动控制系统，实现打毛机、加工区域高温热水的单独供给与精准匹配，在稳定并优化产品质量的同时，最大化挖掘回收热水的能源价值，有效避免热水溢流与热能浪费，年节约蒸汽量约 1.87 万吨，年减少碳排放 5,684 吨，以技术创新赋能绿色低碳生产。



太阳谷空气源热泵改造，以电代气实现能效跃升

圣农子公司太阳谷，不断推广清洁生产技术，采用低能耗、低排放的生产工艺和设备，以减少生产过程中的资源消耗和环境污染。

报告期内，太阳谷对孵化场实施空气能热泵节能改造，以四管制热回收机组 + 低环温空气能热泵替代原有燃气锅炉与风冷式模块机组，通过优化工艺冷热源系统、水泵变频控制、AHU 环控智能调节，显著降低天然气与电力损耗，综合能源利用效率提升 40%，年可节约能源费用 90 万元，实现以电代气、冷热联供、废热回收，推进绿色低碳转型与节能降碳。



太阳谷屠宰厂空气源热泵机组

水资源管理

圣农高度重视水资源的保护与持续利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，落实《节水装备高质量发展实施方案（2025-2030 年）》要求，建立健全水资源管理制度与架构，制定《节约用水管理办法》等规范用水行为，明确水务管理职责权限，设专人负责并将其纳入正常生产管理，确保水资源高效利用。

圣农节水管理措施

源头严控与过程监督	科学规划与动态优化	长效宣传培训
严格落实水量耗用管控指标，在取水口及关键生产环节配置流量计，实现生产与非生产用水的独立计量与精准管控；建立常态化巡查机制，重点排查整治“跑冒滴漏”与非正常“长流水”现象，切实降低水资源损耗。	开展年度水质分析并建立档案，依据水质数据制定针对性的节水技改目标，深度挖掘废水资源化潜力；实施分时段与分质管理，通过数字化监控系统识别夜间及非生产时段的异常水耗，动态调整水压与供水策略。	全面推广节水器具应用，常态化开展节水宣传教育，强化重点岗位人员的节水技术专项培训，筑牢节水管理防线。

多措并举，推进水资源高效循环利用

公司以提升水资源利用效率为核心，在全基地范围内通过技术改造、设备升级与管理优化，系统性推进水资源循环利用，深度挖掘废水资源化潜力。通过工艺优化与设备升级，公司落地了包括但不限于以下的水循环系统改造项目：

- 实施反渗透浓水回收项目，回收水用于生产辅助环节
- 扩大中水应用场景，将其广泛用于厂区绿化灌溉、挂鸡台冲洗、鸡笼及车辆清洗等非食品接触环节
- 构建水资源梯级利用体系，回收预冷废水用于废弃物泵送系统补水及场地冲洗等下游环节
- 饲料厂推广蒸汽冷凝水回收利用系统，进一步提升水资源闭环利用率
- 传统车辆消毒棚改造为高压雾化喷嘴系统，单车消毒节水率高达 90%

关键绩效



2025 年度，实现节约水量

83 万 吨

公司提升水资源管控目标：肉鸡加工厂水资源目标 **12L/羽**

循环经济与再生农业



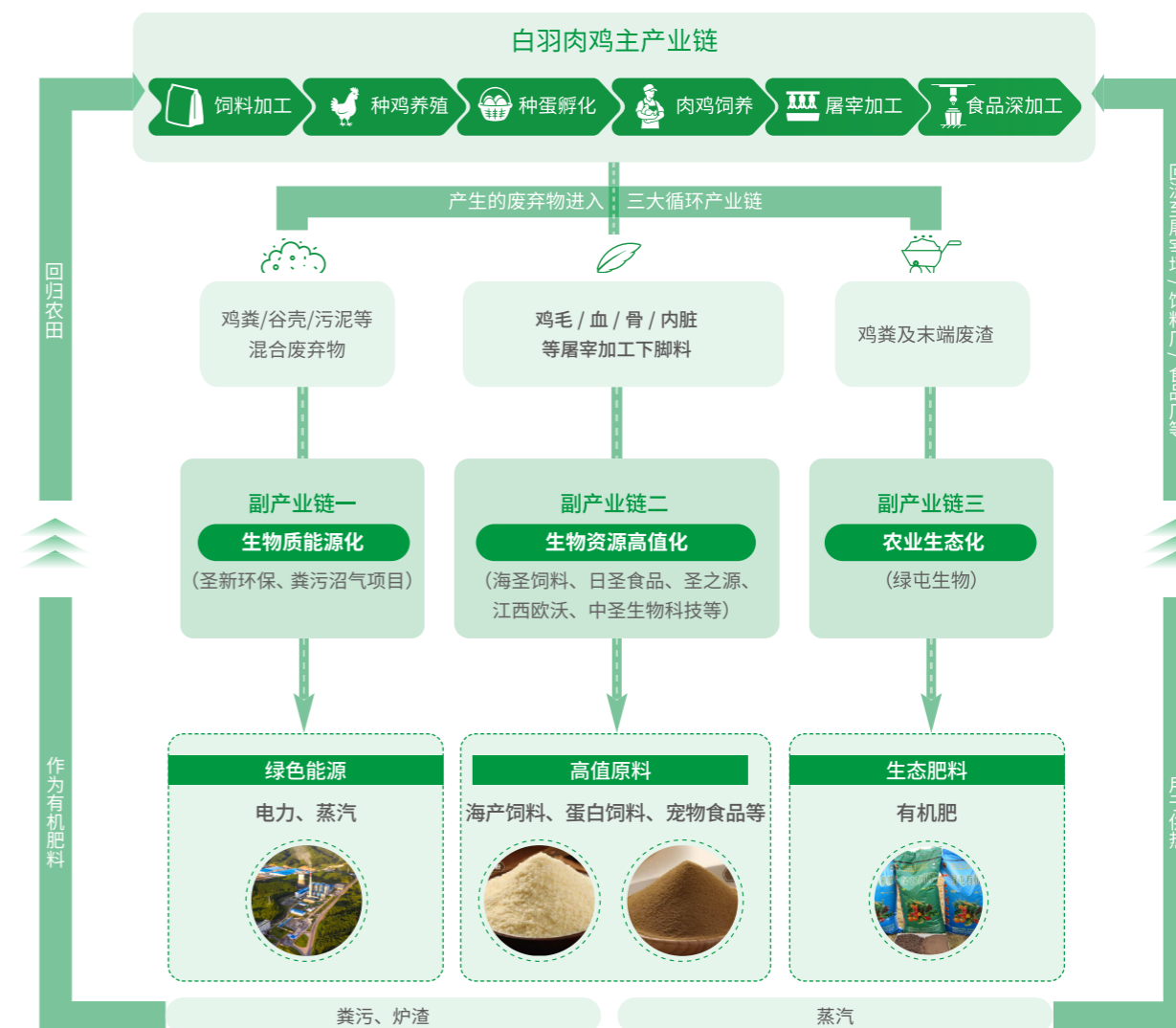
2025 年度，处理鸡副产品及下脚料总量共计

27.21 万 吨

圣农集团坚持“自育·自繁·自养·自宰·深加工”闭环管理，形成全链式绿色可持续发展格局，即依托白羽肉鸡核心产业链，向下延伸至鸡肉产品深加工和各类配套产业，构建了精密耦合的循环经济体系。集团通过改变传统的“资源 - 产品 - 废物排放”线性模式为“资源 - 产品 - 废弃物 - 再生资源”的循环经济发展新模式，真正实现“零废弃、零排放、零污染”，实现经济效益与环境效益的协同发展。

集团将养殖与加工环节产生的鸡粪、羽毛、骨血及污泥等余料转化，通过新能源发电，有机肥制造，鸡油、鸡精、鸡骨粉提炼，宠物食品等方式，将错视为“废弃物”的资源综合利用，形成清洁能源、高蛋白饲料及有机肥料，实现生物资源的能源化、高值化、生态化，从而走出一条优质、高效、安全、生态、可持续发展的现代肉鸡产业化之路。

圣农集团循环经济体系



圣新环保：废弃物资源化，赋能绿色发展

圣新环保是圣农集团绿色循环经济产业链的重要组成，公司高效处理圣农集团养殖环节产生的鸡粪，利用 CFB 循环流化床燃烧发电技术，将各类农林固体废弃物直接燃烧转化成生物质电能，并开展灰渣综合利用和燃气经营，杜绝鸡粪、谷壳、污泥等各类废弃物对当地环境的污染。

此外，通过热电联产模式，圣新将废弃物转化的高温蒸汽定向供应给工业园区，为生产运营提供稳定、清洁的能源保障，实现了能源的梯级利用与产业链内部循环。2025 年，圣新通过扩容供汽管线，进一步扩大了绿色热能在园区企业的覆盖范围，降低产业链对化石能源的依赖，赋能废弃物资源化利用与区域循环经济发展。



圣新环保

关键绩效



圣新环保年鸡粪处理量

55 万 吨



累计生物质发电达

22 亿 度



累计供热

131.68 万 吨蒸汽



转化效率与资源回用

为进一步提升废弃物转化的能效比，2025 年，圣新实施了一系列技术改造以优化循环效率，增设冷却水回收管线，对化学水系统进行升级改造，将原来废弃的化学废水经预处理达标后，排入自然通风冷却塔作为冷却塔水循环补水，实现年循环利用废水 41 万吨。此外，为进一步提高固废处理效率，圣新通过增设高纯水除盐系统减少锅炉结垢而实现节能；升级气力输灰系统，确保了燃烧副产物（灰渣）能顺畅进入下游的有机肥生产环节，保障了整个链条的通畅与稳定。



灰渣综合利用

鸡粪燃烧后会生成钾、磷含量丰富的灰渣，圣新以此为基础推进固废资源化利用，将项目产生的生物质灰渣售卖加工为绿色有机肥，提升土壤肥力与农业发展，实现资源的综合循环利用。2025 年，圣新环保售卖灰渣 57,060.17 吨，其中灰 13,351.68 吨，炉渣 43,708.49 吨。

绿屯生物：固废肥料化，助力再生农业

圣农集团旗下福建省绿屯生物科技有限公司（以下简称“绿屯生物”）成立于 2016 年，通过利用鲜鸡粪，制造有机肥、生物有机肥、有机无机复混肥、复合微生物肥、复合微生物菌肥等各种有机肥料，实现变废为宝。绿屯生物有机肥产品有效改良农作物土壤肥力，提供农作物生长所需要的各种营养元素及氨基酸等微量元素，增强作物生长性能，促进农业生态系统健康稳定，产品遍及福建、江西、浙江、陕西、海南、云南等地区的土地山林。

绿屯生物运用现代化生物堆肥技术，对鸡粪进行发酵与无害化处理，通过“发酵-陈化-粉碎-造粒-包装”等一系列生产流程，严格控制槽式或条垛式发酵的翻堆频率与温度参数，确保发酵过程温度维持在 65°C 以上并持续 10 天，有效杀灭病原体，陈化后将水分降低至 30% 以下，确保品质稳定与回填土壤的生物安全，有效实现了农业废弃物的生态化利用。



绿屯生物

绿屯生物有机理化指标

项目	有机肥	有机肥	生物有机肥	复合微生物肥
氮磷钾含量 (%)	≥ 7.0%	≥ 7.0%	/	≥ 25%
有机质量含量 (%)	≥ 40%	≥ 45%	≥ 40%	≥ 20%
有效活菌数 (亿克)	/	/	≥ 0.2	≥ 0.2

2025 年度绩效



年有机肥鸡粪处理量 (含绿屯生物、太阳谷)

24 万 吨



转化为有机肥量 (含绿屯生物、太阳谷)

6 万 吨



累计生产有机肥

89 万 吨

海圣饲料：饲料原料再生，实现副产品高值化

圣农发展参股子公司福建海圣饲料有限公司（以下简称“海圣饲料”），将屠宰环节产生的鸡下脚料及副产品，精深加工为高蛋白饲料粉与油脂，作为鱼粉替代品应用于水产养殖，通过将鸡下脚料向优质水产饲料的资源化转化，实现变废为宝，有效降低下游水产养殖业对海洋捕捞鱼粉的依赖。

海圣饲料通过采用“高温高压灭菌+低温干燥”一体化全密闭工艺，杜绝了异味扩散与病菌传播风险，并建立从原料收集、专用密闭车运输到加工检测的全流程质量追溯体系，确保再生饲料产品符合动物源性饲料原料标准。通过严格的合规管控，确保再生资源在回用过程中的品质稳定与生物安全，构建稳固的绿色循环生态。



海圣饲料

2025 年度绩效



海圣饲料处理下脚料及鸡副产品

22.3 万 吨



截至 2025 年底，累计销售成品

52.79 万 吨



2025 年度，销售成品

6.04 万 吨

其中鸡肉粉

3.82 万 吨

鸡油

2.22 万 吨

日圣食品：加工余料资源化，构建资源循环利用新范式

圣农集团旗下福建日圣食品有限公司（以下简称“日圣食品”）成立于 2011 年，作为中国天然肉类提取物调味品领军企业，致力于高科技营养与健康食品配料方案的研究与推广，将生产加工环节的余料转化利用为鸡精、鸡油、鸡骨粉、宠物食品原料等优质产品。

日圣食品采用行业领先的低温酶解、绿色萃取、真空浓缩、无菌灌装等智能化加工技术，保证鸡汤、鸡粉等产品品质稳定的同时，高效转化生产余料中的营养成分，打造肉类加工余料资源化利用典范。



日圣食品

2025 年度绩效



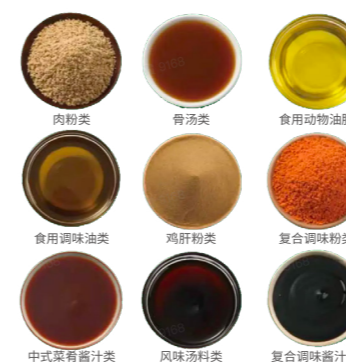
日圣食品处理下脚料及鸡副产品

2.83 万 吨



年均鸡肉产品产量约

2 万 吨



日圣食品九大产品系列



江西欧沃：高值化加工，共创高端宠物食品新赛道

圣农发展参股子公司江西欧沃生物科技有限公司（以下简称“江西欧沃”），是圣农发展与全球香料行业巨头德之馨于江西鹰潭成立的合资企业，依托圣农供应的高品质鸡蛋原料，专注研发和生产高端宠物食品添加剂，通过产业链协同与精细化智造，实现农产品资源的高效转化与价值跃升。

江西欧沃执行全流程标准化生产体系，严格保障产品品质稳定与生物安全，采用自动化离心分离技术，经低温冷藏和巴氏杀菌制备蛋液，最终通过干燥工序制成高品质粉末制品，为高端宠物食品领域提供安全、稳定、优质的功能性添加剂。



江西欧沃



纯全蛋粉 Ovalin™ 46，富含均衡的氨基酸、能量、维生素与矿物质，助力宠物食品厂家打造更优质的食品和零食配方

圣之源：深化副产品资源化，助力饲料产业可持续

圣农子公司福建圣之源生物科技有限公司（以下简称“圣之源”），主营动物源性蛋白饲料鸡肝粉的生产与销售。公司以圣农新鲜鸡肝为原料，经高温高压蒸煮、水解、干燥及粉碎等工艺制成鸡肝粉，最大限度保留原料营养成分，富含风味氨基酸与多种动物营养物质，具有高能、高蛋白、天然肉香风味特性，可作为鱼粉替代产品广泛应用于畜禽及水产养殖领域。



其全资子公司福建圣之源油脂工业有限公司，主营工业级混合油、饲料级鸡油、饲料级鸡油渣粉生产与销售，出品的鸡肉骨粉蛋白质含量可达 50% 以上，广泛应用于家禽饲料、猪饲料、宠物食品及高端水产配合饲料领域。

2025 年度绩效

圣之源处理下脚料及鸡副产品
2.08 万吨

年产量
1.43 万吨

包材绿色转型升级

圣农积极推动包装材料的绿色转型，成立包材改善专项小组，组织多部门协作攻关，通过优化包装设计、调整材质标准及推行可持续认证，致力于降低包装过程中的资源消耗与环境影响。

包装轻量化：从设计端减量

我们坚持包装轻量化理念，通过升级材质及优化结构，同步减少包材用量，杜绝过度包装：



材质标准升级

推行纸箱新标准材质，科学调整配材结构，通过技术改良和规格优化，在保障包装强度的前提下，降低原生木浆用量，减少森林资源消耗；减少编织袋中塑料原材料用量；



结构减量优化

针对宰杀工厂的部分包装场景，将原有五层纸箱优化为三层纸箱，直接减少单件包装用纸量，从设计端实现减量。

2025 年度绩效



通过调整原纸箱中配材牛卡纸的占比，将原生木浆用量由原来约 **2,400** 吨降至约 **1,300** 吨，合计减少约 **1,100** 吨。



源头可持续：从供应端控质

我们深化与包材供应商的合作，深化包材供应商合作，建立优选采购与认证溯源的机制，确保包装材料的环境友好性：

- 优先采购环境友好型材料，降低原生资源消耗
- 对特定客户供应的纸箱，严格执行 FSC（森林管理委员会）认证标准，每批次材料均附可追溯认证报告，保障包装来源的可持续性

内部流转循环化：在周转端延伸

我们将绿色战略从终端销售延伸至内部流转环节，通过推广可循环包装与构建逆向再生体系，全面减少内部流转中的包装消耗与废弃物产生：

- **可循环冰鲜筐替代**：在工厂内部转运及半成品流转过程中，公司全面推广可循环耐用冰鲜筐，替代传统一次性纸箱，全年可减少纸箱耗材约 720 吨，实现了包装容器在各工厂间的多次循环使用，解决传统纸箱易破损、周转率低的痛点，显著降低了物流包装废弃物的产生量。
- **逆向回收与再生**：针对破损或达使用寿命的冰鲜筐，公司建立了统一收集、破碎、造粒的再生利用处理，实现资源闭环。2025 年度，圣农回收冰鲜筐 **18 万个**。



聚焦包装减耗循环，赋能可持续发展

圣农集团旗下非上市子公司日圣食品结合自身业务特点，在坚持提供天然、健康调味解决方案的同时，更将环保责任融入产品生命的周期。

包装集约化升级

日圣食品将原鸡油产品“螺口袋 + 白皮桶”的组合包装，全面升级为食品级吨桶，有效解决了存储效率低、人工成本高与物流损耗大等问题。2025 年，日圣食品累计使用吨桶 240 个，相应减少白皮桶及螺口袋消耗各约 1.2 万个，在达成“降本、提效、减耗”运营目标的同时，显著降低了包装物料消耗与潜在废弃物产生。

包装极致循环复用

每个回收纸箱可循环利用 7 - 8 次，月均循环使用 1,000 个，通过延长纸箱使用寿命，减少一次性纸箱采购需求；将使用过的马口铁罐胶带颜色进行分类，针对性复用至对应产品包装，月均回收利用 200 个，通过充分挖掘废旧包装的剩余价值，替代部分原生包装材料，降低原生包装材料依赖。

污染物排放与废弃物处理

圣农严格遵守污染防治的相关法规标准，不断升级改造环保设备，加强污染物排放监督检测，有效预防污染物排放控制，最大化减少污染物对环境产生的负面影响。2025 年，公司未发生环境污染事件。

废水管理

圣农严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》《地表水环境质量标准》《肉类加工工业水污染物排放标准》等国家与地方排放标准，系统强化水污染防治设施管理，有效管控生产与生活污水排放风险。

圣农光泽基地在和顺工业园区内工厂推进了污水集中纳管工程，取消原各厂分散排放口，将生产废水统一接入园区配套的光泽县和顺工业园污水处理厂进行集中深度处理。和顺工业园污水处理厂总投资 2.3 亿元，日处理规模达 3.5 万吨，占地面积 87.86 亩，采用“格栅 - 隔油 - 调节 - 气浮 - 生化池 - 二沉池 - 磁混凝高效沉淀池 - 反硝化滤池 - 精密过滤 - 消毒 - 尾水泵房排放”工艺处理污水。该厂排放指标执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级 A 等标准，核心指标执行《地表水环境质量标准》IV 类标准，严于标准限值并处行业先进水平，每年减少化学需氧量排放约 112 吨，氨氮排放约 64 吨。



圣农其他基地工厂各自建设污水处理厂，产生的污水先在厂内预处理设施处理，再进入各基地工业污水处理厂集中处置，达标后经过专用管道排放至指定流域，确保肉鸡饲养、屠宰和食品加工过程中的生产废水依法合规排放。

浦城基地污水站，升级治理守住环保底线

圣农浦城肉鸡加工厂污水站配备完善的污水治理体系，厂区内生活污水与工业废水经地下管网统一收集后，输送至中央污水处理站集中处置。污水厂严格执行国家和地方污水排放标准，采用 A/O 处理工艺，通过“预处理 → 滚筒格栅 → 混合曝气 → 均衡气浮 → 污泥压滤 → 生化处理 → 沉淀”等多级工艺处理，确保出水水质稳定达标。此外，污水厂并配备在线监测设备，在总排放口安装水质在线自动监测仪，每 2 小时自动采样分析数据，监测数据实时上传至省级在线监控平台。

为持续提升治理效能，浦城基地污水处理厂推进多项技术改造：采用滚筒细格栅 + 高效均衡气浮工艺组合，配套板框压滤机实施污泥深度脱水，将干化污泥含水率稳定控制在 50% 左右；通过优化系统自动化水平与药剂投加效率，实现处理效能、成本管控与出水品质的同步提升，实现厂区污水排放化学需氧量（COD）浓度降低 30%，氨氮浓度降低 40%，总磷、总氮等关键指标均稳定满足《肉类加工工业水污染物排放标准》限值要求。



浦城污水处理站

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规。在排放标准执行方面，锅炉废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB-13271-2014），恶臭污染物执行《恶臭污染物排放标准》，其他工艺废气执行《大气污染物综合排放标准》。同时，公司内部管理制度明确要求加强对生产产生的大气污染物的治理和监测，经监测，公司污染物排放总量严格控制在环评审批的总量要求范围内，氨氮、化学需氧量、二氧化硫、氮氧化物等各项污染物排放指标均符合规定的排放限值。

清洁能源替代与集中供热

圣农通过工厂使用圣新环保生物质发电厂的集中供应蒸汽模式，及部分工厂使用天然气锅炉进行自行供热，共计拆除 111 吨燃煤锅炉，减少二氧化硫排放 157 吨 / 年、氮氧化物 101 吨 / 年。

差异化与重点设施治理

公司实施全过程废气治理策略，针对不同生产区域采取差异化的废气处理技术和能源替代方式，在养殖与生产环节产生的恶臭气体通过专用臭气处理设施进行处置，食品工厂产生油烟经油烟净化设备净化后排放，部分工厂锅炉采用脱硫、脱硝及除尘处理工艺对废气进行深度处置，确保最终排放达到国家标准。

多源废气协同控制，打造圣农绿岛模式

针对恶臭气体问题，圣农配合光泽县政府全面启动工业园区大气环境综合整治提升项目，总投资 2.2 亿元，通过新建臭气治理“绿岛”的方式实现氨、硫化氢、有机废气等多源大气污染物的协同控制。截至 2025 年底，已建设一期工程，涉及圣农宰杀厂、日圣食品厂异味气体深度治理，食品厂油烟净化改造等，有效改善工业园区大气环境与空气质量，为群众创造更加优美、宜居、健康的生活环境。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，根据废弃物性质采取不同处理方式，对生产过程中产生的各类废弃物实施分类管理、合规处置。为确保废弃物管理过程安全可控，公司建立了相应的操作规程与应急机制，要求各部门制定《环境污染事故应急预案》，明确职责分工与响应流程，以系统应对可能发生的突发环境事件。



危险废弃物

- **处理：**危险废弃物与具备资质的第三方单位签订委托处置协议，进行专业处理。
- **贮存：**按废弃物类别备有相应的合格收集容器或包装物，不能有破损等可能导致废物泄漏的隐患。废物收集容器上应清晰明显标示其中废弃物的种类、性质、数量等。
- **防护：**废弃物收集容器应存放在专门的暂存场所，配有防雨、防渗漏、防盗等措施，设置危险废弃物标志，以避免遭他人取用或意外泄漏而造成危害，并完整记录转移处置信息。



一般固体废物

- 可回收固体废物如废金属、纸壳、塑料等由废品回收商回收利用。
- 不可回收废弃物如污水处理污泥，则清运至具备相应资质的第三方单位进行合规处置。
- 不具相容性的废物应分别收集，不相容的废物收集容器不可混贮。

圣农废弃物管理与减排目标：

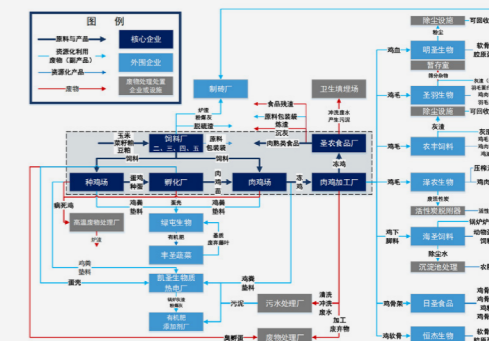
- 有害废弃物合规管控：持续优化危险废弃物管理体系，完善分类收集、贮存及处置流程，确保依法依规处置率达到 100%
- 固体废物回收：全面推广固废分类，到 2030 年基本实现固废全部分类回收
- 废弃物回收率达 95%



“无废城市”建设，全链条污染物管控

2019 年 4 月，圣农所在地光泽县作为全国唯一县域代表，被中华人民共和国生态环境部纳入“无废城市”建设国家首批试点城市。圣农作为县域核心龙头企业，积极响应试点建设要求，深度参与并主导“无废产业”的建设，确立了以“无废圣农”为核心的白羽肉鸡全产业链的“无废”模式。

为缓解大规模养殖与屠宰带来的废弃物处置压力，圣农打破了传统的末端治理思维，建立了“一条主产业链，两条配套产业链”的体系，实现肉鸡产业资源的综合高效利用，真正实现了无污染的循环可持续生产模式。



光澤縣白羽肉雞產業體系

“无废城市”模式

2019年，光泽县作为“无废城市”唯一首批试点县



源头减量

- ▶ 优化养殖工艺和粪污收集模式，通过精准饲喂减少鸡粪产生，全面升级粪污收集设施，减少渗滤液渗漏污染土壤和水体的风险；
- ▶ 饲料中添加植酸酶等环保添加剂，调整磷的来源，提升了磷的利用效率，减少鸡粪中磷等污染物残留，实现养殖环节污染物源头可控。



加工固废全利用

- ▶ 集中处理白羽肉鸡加工环节产生的鸡血、鸡毛、鸡骨、内脏等副产物，避免副产物随意丢弃带来的恶臭、水体污染风险。



末端治理

- ▶ 鸡粪焚烧发电，避免了鸡粪露天堆放产生的环境问题，大幅降低氨氮、硫化氢等污染物排放。食品厂污水处理污泥，第三方专业处置机构集中处置，末端削减加工环节的污染物排放。

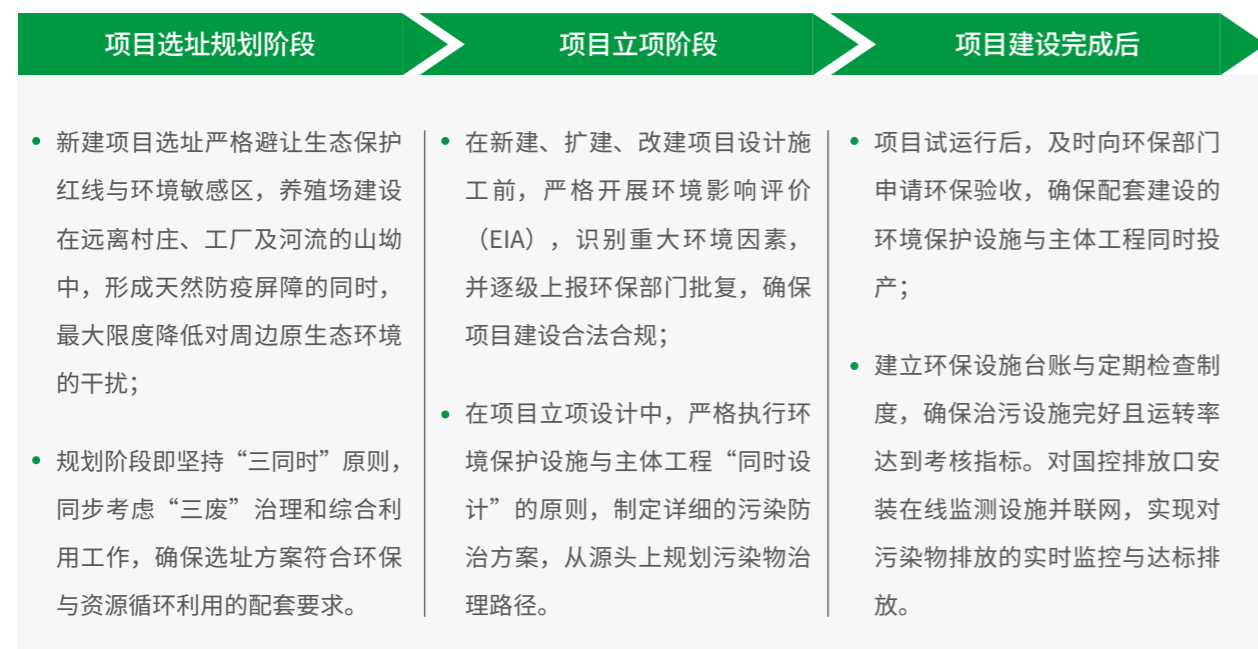


协同处置

- ▶ 发挥产业链核心带动作用，建立全产业链固废协同治理机制，通过技术输出、标准共享等方式，带动县域内中小养殖、加工企业规范固废管理。

保护生态系统

在过程合规与项目管理上，圣农始终坚守环境保护原则，将生态合规融入项目全生命周期管理，严格执行新建、扩建、改建项目的环境影响评价制度，并坚持“三同时”原则，即环保设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产，系统推进环境保护工作。



自然相关影响评估

圣农基于自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架要求，建立了系统化的自然相关风险与机遇管理体系，重点关注业务活动对生态系统的影响及对自然资本的依赖。公司遵循 TNFD 指南，在“定位、评价、评估、准备”（LEAP）框架下开展定性、定量评估，依托 ENCORE 数据库评估业务活动对自然的影响和依赖程度，并依据多元资本联盟《自然资本议定书》实质性分析标准，对识别出的自然相关影响和依赖进行重要性评估，通过科学方法评估和管控生态系统相关风险，为公司针对性制定自然相关风险管理措施提供参考。

圣农发展 TNFD 自然相关依赖性与影响评估

影响 / 依赖因素		上游原材料		上游养殖	中游生产加工		下游销售
		饲料种植	饲料加工生产		工厂建设	工厂运营	
影响性评估 (根据规模、范围和不可补救性)	土地、淡水和海洋使用的变化	陆地生态系统利用					
		淡水生态系统利用					
		海洋生态系统利用					
	气候变化	温室气体排放					
		非温室气体空气污染					
	污染 / 污染清除	土壤污染物					
		水污染					
		废弃物					
		干扰因素（光污染和噪音污染）					
		水质					
依赖性评估	水流维护						
	通风						
	地表水						
	地下水						
	土壤质量						
	授粉						
	害虫防治						
	感官影响的调节						
	土体稳定和侵蚀控制						
	维护育幼栖息地						
	遗传物质						
	洪水和风暴防护						
	过滤						
	纤维和其他材料						
	疾病控制						
	大气和生态系统的稀释						
	土壤流缓冲和衰减						
	生物修复						
	动物性能量						
	塑料						

影响图例 ● 重要性高 ● 重要性中等 ● 重要性低 ● 不重要
 依赖图例 ● 重要性高 ● 重要性中等 ● 重要性低 ● 不重要

自然相关风险与机遇评估

风险与机遇		对圣农商业模式、价值链、战略的影响	财务影响	战略应对
风险	 物理风险	急性风险 自然灾害：组织同一地区、供应链地区其他利益相关者的废弃物不当排放或化学品泄漏等导致空气污染、土壤污染和水体污染，进而造成物种损失、生态系统退化	由于自然灾害造成的破坏，导致供应链中断，从而导致成本增加	1. 建立应急响应机制，通过快速响应控制损失 2. 强化环境风险联防联控机制，加强协同监管与全链条环境监测
		慢性风险 森林过度砍伐导致的荒漠化和土壤退化，引发土壤肥力下降和水土流失，影响饲料原料的供应和质量	由于土壤退化及生态系统失衡会影响饲料的供应和质量，重新考虑生产流程、供应商搬迁等提高原材料供应质量及成本，森林减少也会导致圣农纸箱的木材供应短缺，对公司的生产成本和产品质量产生影响	1. 强化供应链溯源能力，优化供应商准入标准 2. 与专业科研机构与专家保持密切合作，积极开展饲料配方优化与替代原料开发，共同开展环保技术和气候适应性技术的研发工作 3. 积极推进鸡粪资源化利用，通过生产有机肥料，提高土壤肥力 4. 与供应商沟通再生农业实践，促进可持续灌溉等措施
	 转型风险	政策 随着全球对环境保护意识的增强，政府可能会出台更严格的环保法规如土地利用闲置、用水规模、固体及水污染物排放标准、限塑令、零毁林等，限制企业的碳排放和污染排放等，增加企业的合规成本	圣农为应对日益加强的环境监管，并降低生产环节温室气体排放，将会增加运营的合规成本	圣农将持续关注政策变化，开展绿色工厂建设，避免合规风险
		技术 自然相关数据获取不足或数据质量低下，阻碍了与自然相关的评估	增加数据采集评估成本	强化自然相关问题的识别与评估能力
		法律 随着与自然风险相关法律法规不断完善和发展，组织可能面临更高的法律风险敞口	圣农承担更高的环保责任，如赔偿与法律费用	系统性开展自然相关问题的识别与评估管理工作，主动践行社会责任，最大限度降低对自然生态不利影响，持续扩大对自然环境的积极赋能
	 可持续发展绩效机遇	自然资源的可持续利用 公司通过内部流程优化，减少自然依赖性和影响，减少污染物排放，提高自然资源使用效率	1. 降低合规风险，提高运营成本 2. 符合消费者、公众、投资人期待，提高公司经营业绩 3. 提高品牌价值，获得更高可持续绿色产品带来的收入，同时提升吸引和保留员工的能力	1. 圣农将持续秉持可持续绿色发展理念，始终践行“两山”理念，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领公司发展 2. 圣农致力于实现真正“零废弃、零排放、零污染”，圣农改变传统的“资源-产品-废物排放”线性模式为“资源-产品-废弃物-再生资源”的反馈式循环经济发展新模式，旗下拥有亚洲最大的鸡粪发电厂，并将肉鸡加工过程中产生的下脚料均综合利用，走高效、生态、可持续的现代肉鸡产业化之路
		生态系统保护、恢复和再生 公司直接或间接参与进行生态系统的恢复、保护及养护工作，促进周边生态系统的保护、恢复和再生		

未来，圣农将继续以 TNFD 要求为基准，在优化评估精度、拓展生态保护场景，深化绿色供应链协同等方面持续发力，保障业务运营的生态合规性的同时，也通过生态价值转化为企业可持续发展注入长期动能。

聚力共兴

构筑平安和谐价值共同体

圣农的成就源于每一位员工的成长与安全。我们构建敏捷合作型组织体系，以人才为引擎，让战略落地注入动力，筑牢安全生产的坚固防线，为员工的职业发展和幸福生活保驾护航，让每一位圣农人都能在安全、健康、多元包容的环境中工作。我们常怀桑梓之情，以“共富工厂”与产业帮扶为抓手，推动企业人才链与乡村振兴链深度融合，携手员工、社区与乡镇同行，共建平安和谐、共富共赢的美好社会。

04

本章所响应的 SDGs

- | | | | | |
|-------------|--------------|-----------|-------------|--------|
| 1 无贫穷 | 2 零饥饿 | 3 良好健康与福祉 | 4 优质教育 | 5 性别平等 |
| 8 体面工作和经济增长 | 9 产业、创新和基础设施 | 10 减少不平等 | 11 可持续城市和社区 | |

公平雇佣与员工权益

圣农严格遵循法律法规，始终秉持“以人为本”的核心原则，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，严格控制员工招聘、用工、权益保障各环节，致力于构建公平、安全、和谐的用工环境。

公平雇佣

圣农始终坚守“以人为本”的核心原则，将人才视为企业第一发展力，形成“尊重、发展、共赢”的雇佣文化体系。我们与所有员工依法签订劳动合同，清晰界定双方的权利与义务，确保劳动关系的透明与稳定，并在员工入职、转岗、合同续签以及解除或终止等关键环节，严格执行法定程序，构建和谐、可信赖的劳动关系。

我们坚信多元背景的员工能够激发组织活力，积极打造多元、包容、无歧视的工作环境。公司在招聘录用及工作环境中，严禁因民族、种族、性别、宗教信仰等产生的歧视或差别对待，保障不同地域、背景员工的平等就业权利，致力于营造无偏见的职场环境。

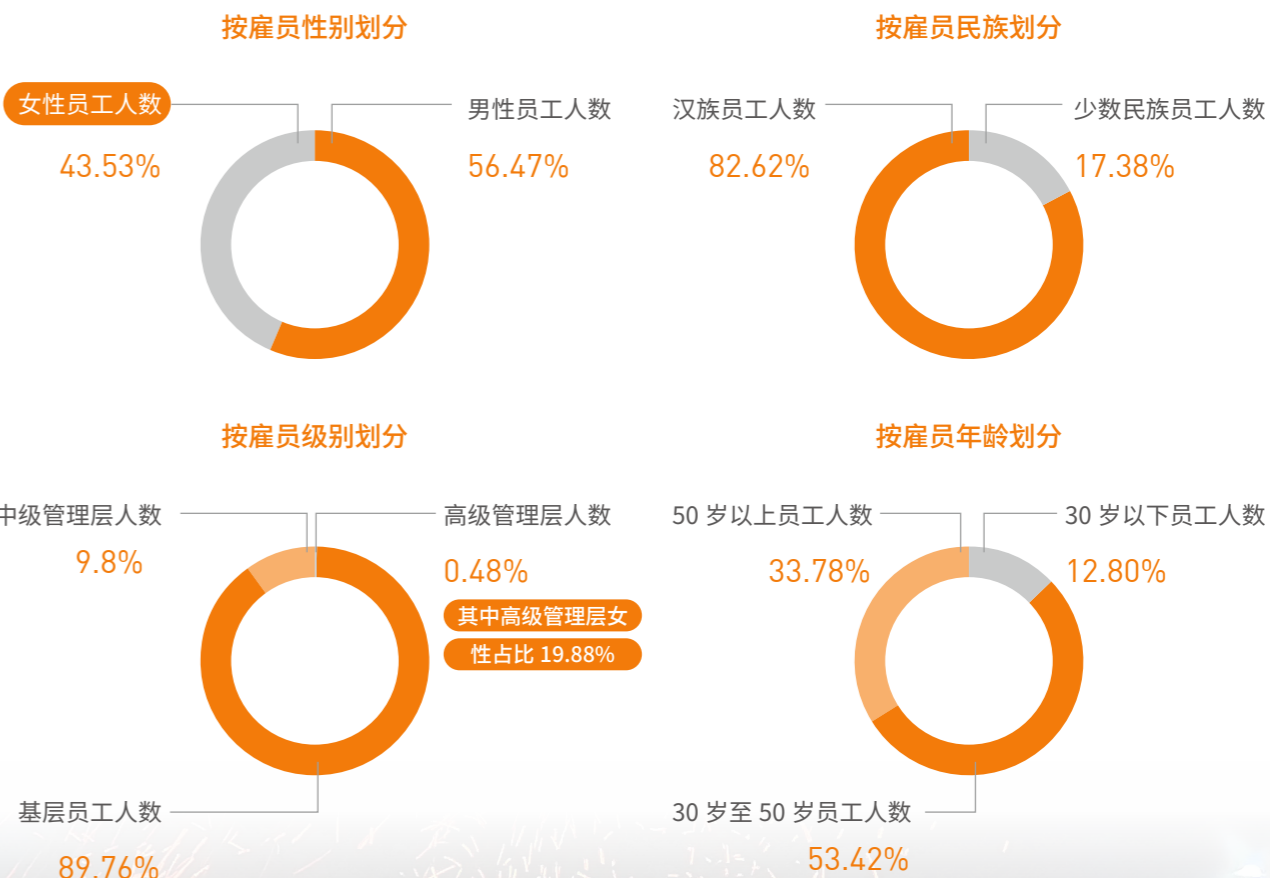
公平招聘

推行结构化的招聘流程，致力于打造公平、透明、可持续的人才选拔机制，通过聚焦标准化职位描述、结构化招聘流程、薪酬公平性审核、透明化招聘流程等一系列举措，保障公平雇佣。

薪酬公平

建立科学、透明的薪酬体系，以岗位价值为基础，综合考量个人能力、绩效表现及市场薪酬水平，确保薪酬分配的内部公平性与外部竞争力。

2025 年，圣农加大研发类、数字化类岗位招聘力度，重点引进食品深加工、智能制造、环保技术等领域专业人才，以支撑产业链升级与绿色发展战略。公司坚持“以岗择人、能力为先”的公平雇佣原则，构建立体化的招聘网络，通过校园、网络、招聘机构、内部推荐、内部晋升与转岗等渠道，保障不同地域、背景员工的平等就业权利。

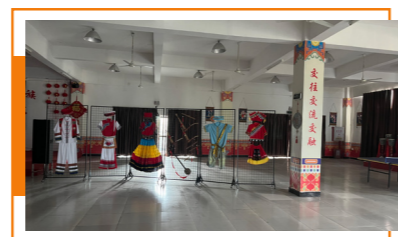


员工权益

圣农将“尊重多元、关怀弱势”融入员工权益保障体系，通过差异化关怀与专属空间建设，切实维护少数民族及弱势群体员工的权益，让不同民族的员工感受到组织温暖，以平等、包容的氛围提升少数群体的参与感与归属感，让每一位员工都能在企业中获得公平发展与温暖关怀。



工会慰问少数民族员工



少数民族共享职工之家

公司高度重视女性员工权益保护，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法规，在招聘、薪酬和晋升环节杜绝性别歧视。此外，公司还为孕产期女性员工提供全周期的呵护和保障。

圣农女性权益保障

建立女性员工“三期”保护体系：

孕期：严格执行相关法律条例，落实孕期特殊保护制度，包括但不限于合理安排孕期工作时间和劳动强度。
产期：圣农为女性员工提供多于法定产假的 158 天休假时间，足额购买生育保险，确保生育津贴按时发放。
哺乳期：公司为员工提供安全私密的哺乳室和每日 1 小时哺乳时间，保障哺乳权益。

畅通的女员工沟通渠道：

积极拓宽女性员工沟通渠道，确保女员工意见及时传达。

子女关怀：

针对员工子女教育需求，公司提供重点学校资源政策，覆盖“幼、小、初、高”全年龄段；开设员工子女暑托班，为圣农员工子女专设心理教学、研学、手工等课程；设立员工子女助学金等项目，全面关爱员工子女成长，助力员工平衡工作与家庭需求。

女职工健康：

向女职工深入开展“两癌”（宫颈癌、乳腺癌）免费筛查，切实保障女性员工健康权益。



组织女性员工包场看电影



三八女神节活动



三八女神节活动



暑托班



母婴室



此外，圣农亦积极响应国家号召，调整用工模式，设置灵活就业岗位。精准把握时节特点，在农闲期与固定乡镇合作，聘用 200+ 烟农，为短期转岗的烟叶工人提供专车接送、购买工伤险、雇主责任险，全员医疗报销等，并确保灵活就业人员的福利待遇，将季节性劳动力需求转化为稳定的本地就业优势。

员工沟通

圣农严格遵循《中华人民共和国工会法》《工会基层组织选举工作条例》《集体协商》《职工代表大会制度》等工会相关的法律制度，建立以职工代表监事制度、职工代表大会为核心的员工权益保障机制。我们支持员工在个人绩效评估结果、职场不当行为等方面提出申诉，并设立完善的调查程序，以保障相关问题得到迅速而有效的解决。

圣农关注员工工作满意度及幸福感，打造畅通、透明、多样的员工沟通与投诉渠道，定期开展员工满意度沟通互动，确保每位员工的需求和意见都能得到充分表达和尊重。



员工发展与成长

圣农秉持“事业留人、情感留人、待遇留人、机遇留人、文化留人”原则，通过完善成长通道、健全培训体系等方式，为员工搭建多元化发展平台，建立科学、系统的职级体系，打造全方位人才培养体系，为人才提供横向多元历练、纵向晋升成长的发展机会。

职业发展

我们的人才选拔与晋升机制以能力和绩效为导向，构建“选用育留”全链条良性生态，确保人尽其才，让每一位努力付出的员工都能获得公平的晋升机会。



规范透明的晋升通道

公司制定了清晰的晋升资格标准，将任职年限、绩效结果、核心能力及关键行为作为评估依据，确保标准公开透明。公司建立了常态化的晋升评审机制，于每年3月和9月定期组织规范的晋升评审，为员工提供稳定、可预期的职业上升通道，确保每一位努力付出的员工都能获得公平的晋升机会。

科学的选拔体系

- 内培、内聘优先** 坚持“内部培养、内部提拔”为主的用人策略，当关键岗位出现空缺时，优先面向内部员工开放。
- 多元化选拔方式** 综合运用360度评估、行为事件访谈及竞聘上岗等科学选拔方式，全面、客观地评估候选人的潜力与岗位匹配度，确保人岗匹配。
- 人才盘点与储备** 定期组织与开展人才盘点工作，精准识别高潜质人才并将其纳入“关键人才储备库”，通过建立动态跟踪机制，实施个性化培养计划，加强对后备人才的能力发展与职业支持。

多元的职业发展支持

- 定期职业发展对话** 落实管理者与下属的定期“一对一”职业发展面谈机制，共同制定个人发展计划，帮助员工明晰短期与长期的职业目标，尊重员工个性化成长。
- 内部流动与轮岗** 积极鼓励员工在符合条件的前提下，进行跨部门、跨地域及跨序列的岗位轮换与内部流动。通过多维度的岗位历练，拓宽员工视野，激发个人潜能，培养适应未来发展的复合型人才。

人才培养

圣农重视员工的成长与发展，为员工构建全职业生涯人才培养体系，赋能员工不断提升职业竞争力，助力员工实现个人价值，为公司可持续发展注入持久动能。

圣农持续优化人才培养体系，针对不同层级、岗位员工的发展需求，提供个性化、实战化的学习方案。公司全年开展线上线下相结合的专业技能强化、管理能力提升及企业文化宣导等各类培训1,000余场，依托内部186位内训师与232位认证导师，累计授课时长482小时，助力员工能力提升与企业竞争力增强。

我们为人才提供全方位的支持保障，积极开展高层次人才培育补助，经省、市、县发文认定的各类高层次人才，参照不同层次给予年度补助，并同步配套具有竞争力的薪酬激励、科研启动资源、项目申报支持、成果转化机制等保障措施，打造开放创新的生态环境。



新员工入职培训

“线上+线下”培训方式，使新员工能够迅速适应并融入公司文化和工作流程。

定制化发展计划

- 圣英计划（储备生）
- 星聚圣农（储备干部）
- 管培生（高潜力人才）

在员工培训

- **通用管理类：**通过王牌主管、中层领导力、关键人才、高管学习俱乐部、圣农大讲堂等项目，提升员工的职业化和管理水平
- **关键部门精耕：**针对养殖、加工、营销、职能等关键部门，提供专业技能和知识的培训



2025 年圣农“星动力”人才培养项目

为支撑产能扩张及提效需求，解决关键岗位因人员退休及能力断层导致的后备人才短缺问题，圣农聚焦“生产、品管、设备”三大核心板块启动“星动力”人才培养项目。2025 年，项目引入第三方专业导师团队助力，采用“线下课程理论学习+车间实操训练”相结合的双模培训体系，重点提升学员在生产效率提升、OEE（设备综合效率）测算等现场管理方面的核心实战能力。截至 2025 年底，已成功开展三期专班集训，共计赋能培训 56 人，为集团提高效率和扩大产能提供了坚实的人才支撑。



“星动力”人才培养

员工薪酬与福利

员工薪酬

公司严格执行国家规定，制定《薪酬管理制度》，确保劳动报酬准时、足额支付，保障员工工资福利、法定假期、安全保障、社会保险、住房公积金等切身利益。

具有竞争力的薪酬

圣农秉持“以岗定薪、按绩取酬、内外公平”的原则，明确年度薪酬结构，即“固定薪酬+浮动薪酬”组成，确保薪酬体系的激励性和公平性。

- **固定薪酬**：基本工资、岗位工资、各类固定补贴
- **浮动薪酬**：绩效奖金、项目资金、各类专项考核奖金
- **定期调薪**：公司定期开放晋升与调薪窗口，每年至少开展两次薪酬调研及调整工作，依据行业薪酬水平变化、地区生活成本指数、公司经营效益及员工个人绩效表现等调整员工薪酬，并以书面形式通知员工结果，确保过程公开、结果公正

绩效考核体系

- **一线员工**：形成“底薪+绩效奖金+满勤奖+党员补贴+安全奖励”的薪酬组合，将劳动报酬与绩效、出勤等实际工作直接关联，激发一线员工的工作积极性
- **技术和管理人才**：形成“岗位工资+年度绩效+专项激励/股权激励”的复合薪酬结构

股权激励

公司实施了 2025 年限制性股票激励计划，对 268 名激励对象合计授予 689.16 万股公司股票，包括公司及其下属子公司的董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术人员。



员工福利

圣农始终致力于提升员工福利体验，严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法规，持续完善《员工福利管理制度》，为员工提供全方位福利保障。公司秉持“以人为本，全面关怀”原则，提供多元化员工福利，围绕个人、家庭、财务和社会健康等范畴，为员工提供多层次、全方位的福利保障。



圣农“夫妻搭档”创新饲养员模式

圣农创新推出“夫妻搭档”饲养员工作模式，有效破解传统养殖业员工流动性高、管理难度大的难题。该模式以一对已婚夫妻为基本单元，通过统一的生物安全、设备操作和饲养管理培训认证后，共同负责一个或多个现代化鸡舍的饲养管理，实行标准化养殖流程，并将养殖绩效与夫妻共同收入挂钩，实现责任共担、利益共享。通过提供“夫妻房”等家庭生活配套，营造“以场为家”的温馨环境，增强员工归属感与稳定性，形成企业、员工与社区多方共赢的可持续发展格局。



“夫妻搭档”饲养员工作模式

庆中秋、迎国庆，少数民族篝火“打歌”活动

为切实关爱员工精神文化生活，增进外来务工少数民族员工的归属感与幸福感，圣农举办了主题为“福籽同心爱中华，花好月圆圣农喜”的少数民族篝火打歌活动。活动吸引了来自全国各地的少数民族员工（拉祜族、佤族、彝族、苗族、傣族等）及周边辖区居民近 700 人热情参与，各族群众欢聚一堂，共庆丰收喜悦，共话民族团结，围聚篝火载歌载舞，丰富员工业余生活同时，搭建起跨民族、跨地域的情感桥梁。



圣农之家 Happy “圣” 日会

为深化员工关怀、提升组织归属感，圣农将月度员工生日会列为常态化福利举措，并打造专属活动品牌——“圣农之家·Happy' 圣' 日会”。2025 年，该活动累计参与人数超 20,200 人次，活动以月度为周期，面向当月生日员工开展集体庆祝：现场布置气球等温馨装饰，配套蛋糕、水果、零食等，同时组织唱生日歌、切蛋糕等仪式感环节，让员工在集体氛围中感受关怀。



圣农集团员工生日会

“咱们工人有力量” 生产趣味运动会

2025 年 11 月，圣农食品公司举办了第六届“咱们工人有力量”生产趣味运动会，共计 680 名员工参加（涵盖圣农食品和日圣食品共 11 个工厂）。运动会设置了风采展示、个人赛（蒙眼原地踏步、趣味投壶、赶球比赛、企鹅赛）、团队赛（书写圣农价值观、花样接力赛、滚轮胎、龟兔跑）等多个趣味环节，进一步凝聚团队的向心力。



圣农“巧手杯” 岗位技能比赛

共计 **2,100** 名工友参加，涵盖 14 个工厂



“幸福生活，爱在圣农” 员工班后活动

共计 **1.5 万** 工友参加，涵盖 14 个工厂



安全与健康

公司深知保障员工职业健康与安全是企业义不容辞的责任。我们坚持“生命至上”，筑牢安全生产的坚固防线，有效提升全员应急响应能力，通过完善的日常安全检查等保障措施，让每一位圣农人都能在安全、健康、多元包容的环境中工作。

职业健康安全体系

圣农秉持安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，内部制定《公司安全管理制度》《公司安环绩效制度》《公司季度评审方案》等制度，建立职责明确的安全生产治理架构，设立由总裁担任主任，基地总裁担任副主任的 EHS 管理委员会，安环总监为执行组长，各业务一号位主管为组员。此外，公司以年度责任状的形式层层签订安环目标责任状，确保安全生产工作有章可循、有据可依。

2026 年度圣农安全生产目标

- 1-4 级安全生产责任事故为 **0**
- 职业病事故为 **0**
- 公司判定为重大隐患的安全投入 **100%**
- 安环数字化覆盖率 **≥ 80%**

安全风险防控

圣农对安全生产事故已建立全过程管理机制，制定了《安全应急预案》《隐患排查制度》《工伤风险治理制度》《事故责任追究制度》等文件，从事故上报、调查、评估与责任、鉴定与补偿各环节均规范执行。公司建立了规范化的工伤处置闭环管理流程，通过标准化、规范化、法治化的应急响应流程，确保响应迅速、调查深入、保障到位。

事故发生	要求现场人员第一时间向公司相关部门报告，确保信息畅通、响应迅速。
调查评估	由安全专职人员牵头组织相关部门开展事故调查，深入分析受伤原因，制定切实可行的防范措施，并由安环部对事故性质、影响程度及责任归属进行综合评估与认定。
保障员工权益	员工因工受伤并经医疗机构确认，依法享受工伤假，休假期间工资待遇严格按照国家及地方相关法律法规执行。
后续保障	如存在残疾或影响劳动能力的情况，公司主动向市劳动能力鉴定委员会申请鉴定，并依据结果严格落实工伤补偿，确保处置过程合法合规。

针对存在职业危害因素的工厂，公司每年定期委托具备国家认可资质的第三方检测机构开展全面的职业病危害现状评价，成立职业卫生领导小组，系统识别和评估各生产环节中存在的粉尘、噪声、化学毒物、冷库作业低温环境、氨、噪声等职业危害因素，全面掌握作业场所的职业健康风险状况。同时，对职业病危害重点场所实施年度定期检测，确保监测数据科学、准确、可追溯，为职业健康风险防控提供有力支撑。

员工健康防护

圣农将员工健康与安全放在首位，根据各岗位实际工作环境与风险特点，为员工配备符合国家标准的劳动防护用品（如防尘口罩、防护耳塞、防护手套、防护服等），并建立防护用品定期检查与动态更换机制。此外，我们对存在职业危害的岗位显著位置规范设置职业危害告知卡，明确标注岗位涉及的危害因素、潜在健康风险、接触限值、防护要求等内容，切实保障员工的知情权与防护权。

针对接触粉尘、噪声、化学有害因素等职业病危害的岗位，公司每年聘请具有资质的第三方专业体检机构，组织开展上岗前、在岗期间及离岗时的全流程职业健康体检，所有体检结果纳入个人职业健康监护档案，实行“一人一档”规范化管理，并定期汇总分析健康数据，为优化作业环境、调整防护策略提供科学依据。2025 年度，公司参与职业病体检人数 1,379 人。

2025 年度



参与体检的员工人数

34,016

 人



员工工伤保险覆盖率

100%

医企协同共筑健康屏障，打造员工健康守护共同体

2025 年，圣农联合鸾凤卫生院成立健康管理专项工作组，创新构建企业员工系统化、网格化健康管理模式。通过医企协同机制，公司为企业员工量身打造覆盖预防、筛查、干预和跟踪的全周期健康服务体系，建立高血压、糖尿病等常见慢性病员工健康档案，实现“早发现、早干预、精准管”。

此外，圣农积极邀请卫生院专家开展多形式、多主题的健康咨询讲座与现场义诊活动，内容涵盖职业病防治、心理健康、营养膳食、急救知识等，累计服务员工千余人次，有效提升员工健康防护意识。



守护员工健康

安全文化建设

圣农参照法律法规并根据企业需要，制定了《职业病危害防治宣传教育培训制度》等制度，为职业卫生管理人员、职业病危害岗位员工、新入职及转岗人员等安排了安全生产、职业健康、职业病防治法、应急处理演练等主题的培训，积极邀请当地卫生健康局、疾控中心或职业病防治机构的专业人员走进工厂，深入解读法律条款、企业责任与员工权利，全面提升员工的安全意识和自我保护能力。

此外，我们持续加强安全人才队伍建设，截至 2025 年底，公司已培养并持有职业卫生管理人员证书人员达 28 人，持有安全管理资格证书的人员达 68 人，具备扎实的安全生产管理能力，覆盖各生产基地与职能部门，保障职业病防治工作的专业化运行。在应急保障方面，一线作业单元配备超 200 名取得专业急救资质的急救员，急救员定期接受心肺复苏、创伤包扎、中暑及化学品伤害处置等实操训练，确保能在突发事件中第一时间实施科学施救。

圣农每年制定专项培训计划，通过“定期安全知识讲座”普及安全生产法律法规、岗位风险识别、应急处置流程等基础知识，各单位开展了多场应急演练，不断增强员工的安全防范意识和自我保护能力。



2025 年度

安全生产投入 **8,660.8 万元**

开展安全培训 **24,722** 人次，其中饲料板块 **2,184** 人次，屠宰板块 **11,657** 人次，养殖板块 **2,209** 人次，食品板块 **8,672** 人次

截至 2025 年底累计数

食品板块：累计安全培训 **1,308** 次，安全检查 **492** 次，安全演练 **222** 次

屠宰板块：累计安全培训 **1,731** 次，安全检查 **678** 次，安全演练 **167** 次

饲料板块：累计安全培训 **230** 次，安全检查 **345** 次，安全演练 **63** 次

养殖板块：累计安全培训 **769** 次，安全检查 **256** 次，安全演练 **790** 次

饲料加工厂粉尘防爆专项应急演练

2025 年 9 月，安环部与市应急管理局、消防救援大队等部门在饲料加工厂联合开展粉尘防爆专项应急演练，模拟饲料六厂原料库发生粉尘爆炸险情，全面检验了从事故报警、人员疏散、先期处置，到请求支援、联合救援的完整流程。此次活动不仅强化了全员安全意识与应急技能，更检验了政企应急联动机制实效性，显著提升饲料厂应对重大突发安全事件的能力水平，为公司安全生产奠定了更为坚实的根基。



饲料厂粉尘爆炸专项应急演练

安全管理数字化，AI 赋能工厂安全巡检

为解决生产环境安全检查场景中，人工巡检效率低下，隐患管控不到位的问题，公司通过数字化工具实现智能化巡检，以甘肃基地、光泽基地作为试点，率先开展安全管理数字化实践。公司基于多维表格实现“隐患闭环管理”，提升安全隐患整改及时率及整改质量；利用 Aily 智能体接入监控摄像头，自动抓拍违规行为，减少违规行为复发率；构建专属安全隐患排查治理管理系统，提升业务部门使用效率，实现人力增效、风险可控、合规无忧三重价值。



安全管理数字化工具

安全月多措并举，推动向主动预防转变

圣农以安全月为契机，深化安全文化建设，在各生产基地悬挂安全标语、设置文化长廊，内部公众号推送安全知识短视频、事故案例分析，营造“时时讲安全、处处守安全”的浓厚氛围。启动仪式上，总裁进一步强调：“产品安全是企业生命，安全生产是发展底线，要让安全理念贯穿生产经营全过程”。活动期间，圣农修订并完善应急预案 18 项，补充应急物资储备，推动安全管理从“被动应对”向“主动预防”转变。



圣农安全月活动



2025年光泽县粉尘爆炸及消防事故综合应急演练

主办单位：光泽县应急管理局
协办单位：光泽县工业和信息化局 光泽县卫生健康局 光泽县公安局 光泽县消防救援大队
中国人民财产保险股份有限公司光泽支公司 光泽县蓝天救援队
单位：福建... 股份...

善行致远，共富同行

乡村振兴

圣农集团依托县域白羽肉鸡主导产业优势，以产业链为纽带，以共富产业园、村企共建项目为载体，规模化承接白羽肉鸡延链补链的产业，形成包括产业振兴、多元助力的特色乡村振兴模式，聚焦脱骨鸡爪、规模肉串等深加工赛道，强化资金、人才、技术支撑，破解融资难、用工缺、运营弱等问题，拓宽村集体与村民增收渠道。

集团将产业链深度融入各乡镇、行政村，分三阶段扎实推进乡村全面振兴，充分发挥龙头企业示范作用带动县域发展。2018—2019年，推行“单村试点突破”模式，打造十里铺村、中坊村两个乡村振兴示范点，推动村庄从“困难村”向“样板村”转型蝶变。2020年-2024年，跨村联建打造发展共同体，从“帮一村”向“兴一乡（镇）”演变。2024—2026年，加快智能化技术推广应用，建设光泽县首批自动脱骨鸡爪加工项目，以产业数字化赋能县城发展。通过分阶段吸纳村民就业，助力全县81个“村财困难村”稳步迈向富裕村。

在圣农集团主要推动下



助力 2025 年光泽县 81 个行政村

单村平均村财收入达 **45 万** 元

其中 4 个村的财政收入达到

100 万 元+

截至 25 年底，圣农集团建设“共富工厂”37 个（投产 17 个、在建 20 个），辐射带动周边 81 个行政村实现家门口就业与产业增收。“共富工厂”主要承接鸡爪脱骨、串签、分拣、包装等劳动密集型工序，操作门槛适中、培训周期短，优先吸纳当地留守妇女、低收入农户、脱贫劳动力等群体就近就业，实现“务农、顾家、上班”三不误，提供就业岗位超过 6,000 个，有效拓宽农民增收渠道，吸引近千名农民工返乡就业。

2018 年至今，圣农集团在乡村振兴领域累计投入 **3.8 亿元**

帮扶兴（联）办 **48** 个乡镇（村办）企业

产业链惠及村民 **20 万+** 人，带动农民年均增收达 **7 万元**

建设“共富工厂”**37** 个，覆盖村 / 社区 **81** 个



村企共建，产业链下沉引领共富路

圣农集团重视产业链下游协同乡村振兴，不断把产业优势转化为共富实效，带动光泽县多个乡镇开办脱骨鸡爪加工厂，通过村企共建、订单式输送业务，将乡村振兴公司打造成为推动发展的强劲引擎和稳定可靠的共富平台，打破村集体企业缺资金、订单少、销售难的困境，有力带动村财增收、村民就业。

首批脱骨鸡爪工厂项目建设，已引进 1,000 台自动脱骨设备，建设 1 个集中式脱骨鸡爪厂、8 个乡镇级脱骨鸡爪厂、10 个村级脱骨鸡爪车间。截至 2025 年底，乡村振兴板块鸡爪原料投料量超过 1,000 吨 / 月，帮助原困难村拓宽多元增收渠道，村财政增收超 280 万元 / 年，带动约 1,000 人实现“家门口就业”。预计全部投产后，脱骨鸡爪年产能将达 6 万吨，实现产值 30 亿元，帮助村财政增收 500 万元，带动就业 4,000 人，助力解决农村闲散劳动力问题。



光泽县鸾凤乡十里铺村年终分红大会



止马镇新振发展肉串加工项目，打造镇域共富样板

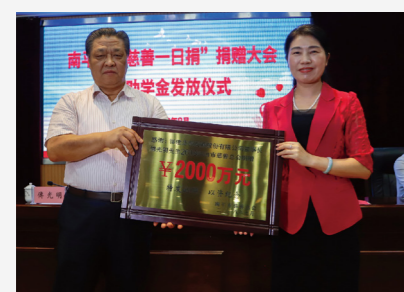
为盘活乡村闲置资源，圣农集团提供 1,150 万元启动资金，联合止马镇 10 个行政村以集体合资形式，共同成立镇级集体经济运营平台，探索“龙头企业 + 村集体 + 农户”的共建共享模式。项目通过改造闲置厂房和旧粮库，因地制宜建设标准化肉串加工车间，有效盘活乡镇沉睡资产，降低企业投资成本。村集体通过股权分红，累计收益超 470 万元，有效增强村级组织自我发展能力。2025 年，项目总产值已突破 3,600 万元，成为光泽县第一家规模以上乡镇企业，在带动村民增收、壮大集体经济的同时，形成了可复制、可持续的乡村振兴示范。



光泽县止马镇新振发展有限公司向十个入股村分红

社区关爱

圣农集团始终将“回报社会”融入发展战略，秉承“致富思源、造福桑梓”的慈善理念，积极投身希望工程、抗灾救灾及道路、桥梁、学校、医院等民生基础设施建设，成为南平市慈善捐赠最多的企业。从点滴善举到系统推进，圣农以实际行动诠释责任担当，通过多种参与举措为社会带来积极的变化，持续反哺社会与社区居民，助力共同富裕。



大病应急救助工程

对南平市患有白血病、癌症、尿毒症的贫困患者一次性应急救助 1-2 万，解决他们燃眉之急。自 2009 年起，圣农光明基金累计大病应急救助 3,441.5 万元，惠及 3,263 人。

深度贫困户帮扶工程

2018 年至 2020 年每年资助南平市 668 户深度贫困家庭每户 5,000 元，累计深度扶贫支出 763.5 万元。

重阳节敬老基金工程

2021 年至今，持续资助资溪县 1,000 位 90 岁以上老人的晚年生活，每人 1,000 元敬老金，共发放敬老金 124 万元。

圣农光明基金精准助学工程：十一年助学育才赋能

圣农光明基金的精准助学工程，是圣农自 2015 年起设立的专项助学项目，每年从南平市 10 县（市、区）各选一名家庭极度贫困、品学兼优的优秀学生进行“重点精准助学”，资助标准为每生每学年 2 万元，资助 4 年，致力于为南平市学子提供长期、稳定的支持。

2025 年 8 月，圣农光明基金再次精准资助了 20 名新入学的优秀寒门学子，截至 2025 年底，已累计投入 812 万元，成功帮助 129 名青年学子圆梦大学。



南平市慈善总会“精准助学”助学金发放仪式

此外，为进一步深化产教融合实践，圣农集团联合福建农林大学、福建林业职业技术学院、武夷学院等，共建服务地方特色产业的产教融合共同体。通过优化人才培养、共建实训基地等方式，为区域产业的长远发展系统性培养和输送高素质技术技能人才，促进食品行业可持续发展，彰显企业社会责任。

- 捐赠福建农林大学 **1,000 万元**，建设圣农业科技楼、动物科学楼，设立圣农奖学金
- 捐赠中国农业大学 **100 万元**，设立“傅光明关爱生命基金”
- 向武夷学院捐资 **2 亿元**，成立“圣农食品学院”，设立“光明奖教讲学助困基金”，选派企业骨干参与学校建设，兴建学生公寓、光明科技大楼等

花花森林，“麦”向希望 | 走进麦当劳叔叔之家，用艺术鼓舞童心

圣农联合麦当劳叔叔之家，不断通过互动体验为异地就医的患儿家庭送去温暖与支持，累计捐赠 95 万元。2025 年 7 月，圣农光明基金志愿者团队再次走进北京“麦当劳叔叔之家”，开展了“花花森林，‘麦’向希望”主题公益探访活动。这是圣农第五年支持该项目，致力于让善意在社会中传递，为更多患儿家庭提供关怀。



圣农“麦当劳叔叔之家”光明公益行

2025 年 2 月，圣农集团被中国红十字会、中国红十字基金会授予 2024 年度中国红十字奉献奖章。

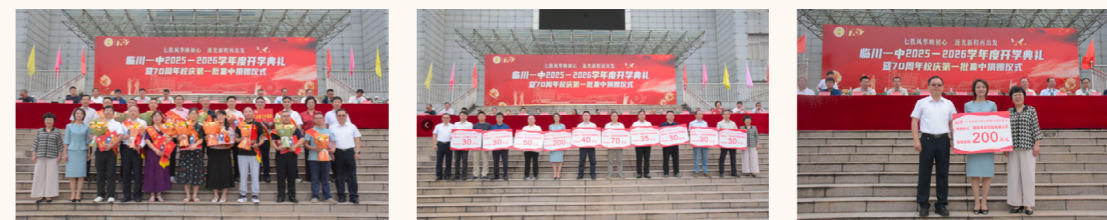


2025 年 7 月，圣农集团被抚州市退役军人事务和双拥工作领导小组办公室评为“双拥示范单位”。



临川一中 70 周年校庆，以公益助学赋能教育发展

2025 年 9 月，圣农工会主席参加临川一中 2025 - 2026 学年度开学典礼暨 70 周年校庆第一批集中捐赠仪式，与临川一中校友会各地联络处代表、海内外校友共庆学校七十华诞。其中，圣农向临川一中郑重捐赠 200 万元，以企业力量为学校发展注入动能，助力学子成长成才。未来，公司将持续关注教育发展，以更多务实行动为培养新时代优秀人才、推动地方教育事业进步贡献力量，让公益助学的温暖持续传递。



捐赠仪式现场

2025 年度

员工志愿服务
224 人次

员工志愿服务总时长
555 小时

圣农集团公益投入金额
1.49 亿元

圣农发展公益投入金额
4,372.29 万元

圣农集团为希望工程、抗灾救灾及道路、桥梁、学校、医院等基础设施、地方公益福利事业等

累计公益性支出超过 20 亿元

圣农捐资
6,200 万元建设光明大桥

2025 年度 ESG 数据绩效

公司治理

议题	指标	2025 财年	单位	
经济绩效	营业收入	2,009,448.08	万元	
	归母净利润	138,005.85	万元	
	扣非净利润	84,483.25	万元	
	经营性现金流	408,926.51	万元	
董事会多元化	成员类型	非独立董事	6	人
		独立董事	3	人
	性别分布	男性	7	人
		女性	2	人
	专业背景分布	拥有行业背景的独立董事人数	1	人
		拥有会计或财务专业背景的独立董事人数	2	人
	年龄分布	40 岁以下	0	人
		40-49	4	人
		50-59	4	人
		60 以上	1	人
	学历分布	本科	1	人
		硕士	3	人
博士		3	人	
其他学历		2	人	
反商业贿赂及反贪污	员工人均接受反贪污培训时长	2.13	小时	
	反商业贿赂及反贪污方面相关培训开展场次	5	次	
数据安全与客户隐私保护	本年度发生的数据安全事件数	0	件	
	本年度发生的泄露客户隐私事件数	0	件	
知识产权保护	持有有效专利数（包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利）	194	件	
	2025 年度新增专利授权数	44	件	

环境

议题	指标	2025 财年	单位	
环境管理体系	年度环保投资支出	6,561.36	万元人民币	
	因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	0	万元人民币	
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	0	件	
废水管理	废水处理总量	1,912.56	万吨	
	化学需氧量 (COD) 排放量	743.98	吨	
	生化需氧量 (BOD) 排放量	102.42	吨	
	氨氮 (NH3-N) 排放量	121.11	吨	
废气管理	废气处理总量	252,636,453.16	立方米	
	颗粒物 (PM) 排放量	5.36	吨	
	二氧化硫 (SO2) 排放量	98.72	吨	
	氮氧化物 (NOx) 排放量	99.62	吨	
废弃物管理	有害废弃物总量	39.42	吨	
	有害废弃物密度 (以单位营收计算)	1.96	千克 / 百万营收	
	无害废弃物总量	48,367.20	吨	
	无害废弃物密度 (以单位营收计算)	2.41	吨 / 百万营收	
	废弃物处置总量	97,130.11	吨	
	固废综合利用率	100	%	
水资源利用	总耗水量	2,326.99	万吨	
	总耗水强度	0.12	万吨 / 百万营收	
	按来源分类	地下水	1,135.79	万吨
		地表水	1,191.20	万吨
循环经济	循环用水总量	841.18	万吨	
	冰鲜筐回收数量	18	万个	
能源管理	天然气消耗量	5,708.54	万立方米	
	外购电力消耗量	89,186.27	万千瓦时	
	外购绿色电力消耗量	4,885.50	万千瓦时	

社会

议题	指标	2025 财年	单位	
员工雇佣	员工总人数	34,016	人	
	按专业构成类别	生产人员	30,363	人
		销售人员	763	人
		技术人员	1,158	人
		财务人员	249	人
		行政人员	1,483	人
	按教育程度类别	博士 / 硕士研究生	168	人
		本科	1,588	人
		大专	2,192	人
		中专及中专以下 (含高中职高)	30,068	人
	少数民族员工人数	6,056	人	
	残疾员工人数	188	人	
	吸纳灵活就业人数	17	人	
	创造灵活就业岗位数量	18	个	
员工培训与发展	接受培训的员工总人数	34,016	人	
	员工培训覆盖率	100	%	
	员工接受培训平均时长	8	小时	
员工薪酬与福利	参与体检的员工人数	34,016	人	
职业健康与安全	年度安全措施投入总额	8,660.80	万元人民币	
	职业病病例	0	例	
	职业病发病率	0	%	
	员工因工亡故人数	0	人	
	员工因工亡故比率	0	%	
	工伤保险覆盖率	100	%	
	职业病风险岗位员工人数	1,379	人	
参加职业病体检的员工人数	1,379	人		

议题	指标	2025 财年	单位	
供应链管理	供应商总数 (时期末)	3,688	个	
	按地区划分	中国内地地区的供应商数 (时期末)	3,604	个
		港澳台及海外地区的供应商数 (时期末)	84	个
	按类别划分	战略供应商	33	个
		核心供应商	188	个
		基本供应商	3,467	个
社会贡献	员工志愿服务人次	224	人	
	员工志愿服务总时长	555	小时	
	圣农集团公益投入金额	1.493	亿元人民币	
	圣农发展公益投入金额	4,372.29	万元人民币	

ESG 指标索引

深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告披露章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十九条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放与废弃物处理
	3	废弃物处理	第三十一条	污染物排放与废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生态系统
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	资源利用	第三十四条至第三十六条	能源利用
	8	循环经济	第三十七条	循环经济与再生农业
	社会	9	乡村振兴与社会贡献	第三十八条至第四十条
10		创新驱动	第四十一至第四十二条	研发创新
11		科技伦理	第四十三条	动物福利与科技伦理
12		供应链安全	第四十四条	投资者沟通 可持续供应链管理
13			第四十五条	可持续供应链管理
14		平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链管理
15		产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量
16		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	网络安全与隐私
17		员工	第四十九条至第五十条	公平雇佣与员工权益 员工发展与成长 员工薪酬与福利 安全与健康
可持续发展相关治理		18	尽职调查	第五十一至第五十二条
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通与重要性评估
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十四条至第五十五条	企业合规与商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	企业合规与商业道德

GRI 指标指引表

GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 2 组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于圣农
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2 活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于圣农 可持续供应链管理
2-7	员工	公平雇佣与员工权益 员工发展与成长 员工薪酬与福利 安全与健康
GRI 2 管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理与董事会监督 可持续发展管理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理与董事会监督
2-11	最高管治机构的主席	公司治理与董事会监督
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理与董事会监督
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理与董事会监督
2-15	利益冲突	企业合规与商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与重要性评估
2-17	最高管治机构的公司治理	公司治理与董事会监督
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理与董事会监督
2-19	薪酬政策	公司治理与董事会监督
2-20	确定薪酬的程序	公司治理与董事会监督
GRI 2 战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理 企业合规与商业道德 公平雇佣与员工权益
2-25	补救负面影响的程序	可持续供应链管理
GRI 2 利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与重要性评估
GRI 3 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与重要性评估
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通与重要性评估

GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 201: 经济绩效		
201-1	组织产生和分配的直接经济价值	ESG 数据绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	公平雇佣与员工权益
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	善行致远, 共同富裕
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业合规与商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业合规与商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	企业合规与商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律行动	企业合规与商业道德
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 数据绩效表
302-4	降低能源消耗量	能源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源利用
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	能源利用
303-2	管理与排水相关的影响	能源利用
303-3	取水	ESG 数据绩效表
GRI 304: 生物多样性		
304-1	在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的作业场所以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	保护生态系统
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生态系统
GRI 305: 排放		
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染物排放与废弃物处理
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	污染物排放与废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放与废弃物处理
306-3	产生的废弃物	污染物排放与废弃物处理
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	采用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
308-2	供应链中的负面环境影响和采取的行动	可持续供应链管理
GRI 401: 雇佣		

GRI 标准	披露项	报告披露章节
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	公平雇佣与员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利
401-3	育儿假	公平雇佣与员工权益
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全与健康
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全与健康
403-3	职业健康服务	安全与健康
403-4	职业健康安全事务	安全与健康
403-5	工作者职业健康安全培训	安全与健康
403-6	促进工作者健康	安全与健康
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全与健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与健康
403-9	工伤	ESG 数据绩效
403-10	工作相关的健康问题	安全与健康
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与成长
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元	ESG 数据绩效 公平雇佣与员工权益
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	公平雇佣与员工权益
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的行动	善行致远, 共同富裕
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销和标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务与权益保护
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务与权益保护
GRI 418: 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	网络安全与隐私

圣农®

股票代码：002299

坚持长期主义，不负信赖

联系地址：福建省光泽县十里铺圣农总部办公大楼

联系电话：0599-7951250

传 真：0599-7951250

电子邮箱：snlj@sunnern.cn

官方网站：<http://www.sunnern.cn/>

