

证券代码：000929

证券简称：*ST 兰黄

公告编号：2026-015

兰州黄河企业股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 兰黄	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兰州黄河		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋敏	王用智	
办公地址	甘肃省兰州市七里河区郑家庄 108 号	甘肃省兰州市七里河区郑家庄 108 号	
传真	0931-8449005	0931-8449005	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	songmin@yellowriver.net.cn	LanZhou000929@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事啤酒、饮料、麦芽、果汁等产品的生产与销售。

1、啤酒业务

报告期内，公司主要从事“黄河”“青海湖”双品牌系列啤酒的生产与销售，啤酒业务占公司主营业务收入的 81.94%，同比增长 80.43%。

2025 年，公司启动全国化战略，在巩固西北基地市场的同时，积极拓展华北、华中市场，外埠市场开拓取得突破，产品区域市场结构得到优化。为提升品牌全国知名度及推动产品全国化销售，公司加大线上渠道投入，聚焦“抖音”“京东”等平台，通过多店矩阵协同运营，有效推动了线上销售快速增长，抖音平台直销成为报告期内啤酒业务的重要增长动力。

公司从原料、工艺、品牌等维度，将啤酒产品分为高档、中档及主流档三个档次，并在各档次内进一步细分产品线，形成了能够满足不同消费人群及多种饮用场景需求的完整品牌体系。

产品类型	代表品牌名称
高档	丝路精酿、青稞白啤、水晶纯生等
中档	黄河王、精酿青稞、劲浪等
主流档	黄河 1985、印象、大浪等

报告期内，公司紧抓消费市场对于新口感、新体验、新文化的需求，上市了多款特色精酿产品。其中，公司将传统茶元素与现代精酿工艺结合，推出了“黄金茉莉”“黑茶”等具有中式特色的精酿产品；同时，为满足消费者对多元化口味的消费需求，推出了“杨梅吐气”“百香果敢”等果味精酿新产品，丰富了公司产品结构。

2、果汁及饮料业务

2025 年，果汁业务和饮料业务占公司主营业务收入的 11.63%，公司非酒精类饮料业务收入同比增长 56.10%。

报告期内，公司基于对软饮市场趋势及健康饮品需求的深入研判，经审慎调研和论证后，决定战略性提升饮料业务占比，并将果汁业务作为重点发展方向。

2025 年 9 月，公司完成对吴忠黄河的收购，吴忠黄河主要从事浓缩苹果汁等产品的生产与销售，纳入公司合并报表范围后，公司积极协调资源保障其生产经营，吴忠黄河产量稳步提升。2025 年 9 月，公司投资设立重庆黄河，主要从事柑橘加工，生产 NFC 橙汁、浓缩橙汁、橙油、果渣等产品，同年 12 月，重庆黄河果汁饮料项目顺利投产，并实现首批 NFC 果汁、浓缩橙汁等产品的销售。果汁业务作为公司战略培育的第二增长曲线，在报告期内已完成初步双基地双产品产能布局、质量体系搭建、市场渠道建设及销售突破。

公司饮料业务现有产品涵盖姜啤、果味啤及复合风味汽水等多元化产品。报告期内，公司完成了饮料产品线的包装与口味优化升级，推出水蜜桃、甜橙、菠萝等新品风味汽水，进一步丰富了公司产品矩阵。重点推进茶饮类产品的研发工作，持续完善饮料业务的产品结构。

3、麦芽业务

麦芽业务是公司产业链的重要支点，2025 年占公司主营业务收入的 6.44%，同比增长 189.98%。报告期内，麦芽业务聚焦产能突破、市场深耕与管理提效，与国内重要啤酒集团的合作持续深化，客户认可度进一步提升，全年产量与销量较去年同期均实现显著增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	970,714,326.93	962,921,879.35	0.81%	1,117,402,497.63
归属于上市公司股东的净资产	365,457,366.98	486,400,658.64	-24.86%	586,270,612.87
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	369,007,945.68	210,529,976.66	75.28%	241,244,111.79
归属于上市公司股东的净利润	-90,939,464.75	-99,869,954.23	8.94%	-46,720,689.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,492,386.79	-78,157,522.77	-65.68%	-37,302,753.95
经营活动产生的现金流量净额	-226,728,971.00	-84,812,942.62	-167.33%	-34,512,950.15
基本每股收益（元/	-0.4935	-0.5376	8.20%	-0.2515

股)				
稀释每股收益 (元/股)	-0.4935	-0.5376	8.20%	-0.2515
加权平均净资产收益率	-20.64%	-18.62%	-2.02%	-7.61%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,671,749.66	49,163,999.21	122,610,651.54	149,561,545.27
归属于上市公司股东的净利润	7,232,654.82	-19,145,901.43	22,841,614.36	-101,867,832.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,695,571.56	-8,330,890.98	-23,947,801.00	-91,518,123.25
经营活动产生的现金流量净额	-19,407,299.38	-736,399.99	-113,659,130.77	-92,926,140.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,280	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,678	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.50%	39,931,229	0	不适用	0	
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	9,288,300	0	质押	9,288,300	
宁琛	境内自然人	3.88%	7,214,400	0	不适用	0	
甘肃省工业交通投资有限公司	国有法人	1.89%	3,510,647	0	不适用	0	
湖州积微电子科技有限公司	境内非国有法人	1.62%	3,011,400	0	不适用	0	
杨宗昌	境内自然	1.48%	2,750,000	0	不适用	0	

金炜	境内自然人	1.12%	2,076,300	0	不适用	0
杨国明	境内自然人	0.98%	1,820,001	0	不适用	0
单雅军	境内自然人	0.90%	1,668,056	0	不适用	0
管少杰	境内自然人	0.85%	1,570,037	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中“兰州黄河新盛投资有限公司”和“湖南昱成投资有限公司”同受公司实际控制人谭岳鑫先生控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份 3,764,300 股，占公司总股本的 2.03%，在全体股东中排名第 4 名。上表中前 10 名股东已剔除该回购专户，原第 11 名股东成为剔除回购专户后的第 10 名股东。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

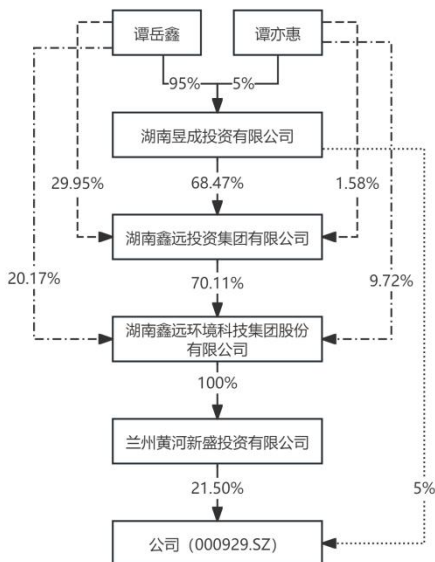
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司《2025 年年度报告》第五节“重要事项”章节。

兰州黄河企业股份有限公司董事会

2026 年 4 月 10 日