

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年4月10日(周五)下午15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长王军； 执行董事、副总经理、总会计师、董事会秘书李景东； 副总经理余浩澜； 独立董事胡彩梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司高端钢材在所有出厂钢材中的占比</p> <p>感谢您的提问。2025年，公司加速“6+N”高端产品布局，销量占比同比提升3.2个百分点，产品高端化、绿色化成效显著。中厚板造船和铁路车辆用钢销量分别同比增长35%、22%，重轨销量同比增长22.8%。绿钢产品正式进入规模化应用阶段，获16家车企认证并通过7家客户现场审核，成功开发超高碳钢和电磁钢线材产品。</p> <p>2、请问预计一季度业绩如何</p> <p>感谢这位投资者的提问。公司将于4月30日发布一季度报告，生产经营具体情况请您届时关注公司披露的一季度报告。</p> <p>3、董事长，公司今年可以扭亏吗</p> <p>感谢您的提问。2026年，中国钢铁行业仍将面临复杂严峻的内外部环境。宏观需求层面，国内房地产市场复苏存在不确定性，基建及制造业用钢增量趋缓，钢材需求总体偏弱运行。市场竞争层面，行业产能过剩压力犹存，同质化竞争加剧，产品盈利</p>

	<p>空间持续被挤压。外部贸易层面，国际贸易保护主义抬头，碳边境调节机制等贸易壁垒增多，出口难度与合规成本上升。绿色发展层面，能耗“双控”、超低排放、碳市场履约等刚性约束趋严，环保与低碳改造投入加大。</p> <p>公司将坚持稳中求进，统筹发展与安全，积极应对各类风险挑战，全面提升企业核心竞争力。一是优化产品结构。聚焦高端装备、新能源、国家重大工程等领域，提升高附加值产品比重。二是强化精益运营。持续推进降本增效，优化供应链与资金管理，保障现金流安全。三是稳固市场布局。统筹国内国际两个市场，深化客户协同，拓展服务型制造，提升市场抗风险能力。四是深化绿色转型。加大低碳冶金、能效提升技术投入，严控能耗与碳排放，积极适应碳市场规则。五是严守合规底线。强化安全、环保、法务风控体系建设，实现高质量可持续发展。</p> <p>4、贵公司今年分红吗</p> <p>感谢这位投资者的提问。因 2025 年度公司亏损，根据公司章程，综合考虑公司发展及资金需求情况，为更好地保障公司可持续发展和全体股东的长远利益，2025 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该方案尚需经公司股东大会审议通过。公司将持续深化变革创新，努力提升盈利能力，以更好的业绩回报投资者。</p> <p>5、 请问，公司高端钢材产能释放进度安排？</p> <p>感谢您的提问。公司以提升公司核心竞争力为目标，聚焦先进钢铁新材料引领突破，聚焦重点领域，加大创新力度。重点打造新型高强塑汽车钢、高技术船舶及海洋工程用钢、能源用钢、先进轨道交通用钢、能源油气钻采集储用钢、先进制造基础零部件用钢、石化压力容器用钢、桥梁用钢等先进钢铁材料。</p>
附件清单(如有)	