

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上会议
参与单位名称及人员姓名	信达证券、方正证券、长城证券研究所、中信证券、中金公司、兴业证券、长江证券、东方财富证券、华安证券、浙商证券、浙江物产、招商证券、申万宏源证券、国海证券、国盛证券、国投证券、国金证券、中信证券资产管理、铭海基金、永安国富资产管理、宝盈基金、前海开源基金、景顺长城基金、中国国际金融股份、上海复胜资产管理、国泰海通证券、长盛基金等 27 家机构。
时间	2026 年 04 月 13 日下午 15:00—16:00
地点	厦门市海沧区东孚西路 100 号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	总裁杨明，董事会秘书、财务总监李金苗，投关总监高慧玲，董事会办公室沈念、苟晓雯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书对 2025 年年度经营情况及财务状况进行汇报。</p> <p>二、公司领导就以下问题与投资者进行沟通交流。</p> <p>1、汽车电子业务 2025 年保持增长，下半年增速加快的原因是什么？未来增速能否维持？</p> <p>回复：您好。汽车电子业务下半年表现更好，主要得益于新产品（如车载冰箱控制模块、车载运动机构等）的销售增加，以及客户基础的不断拓展（包括国内外品牌）。公司通过持续的产品创新和全球化市场布局，为业务增长打下了较好基础。未来，公司将继续围绕智能座舱、车载运动机构等六大领域布局创新产品，并加速新客户、新项目定点落地。我们预计该业务将继续保持较好的增长态势。</p>

2、健康环境业务 2025 年收入翻倍，四季度表现尤为突出，主要原因是什么？对 2026 年该业务的展望如何？

回复：您好。健康环境业务在 2025 年的高速增长，一方面源于原有客户产品市场需求增加，另一方面得益于新增国际知名大客户的产品实现量产并持续贡献收入增量。展望 2026 年，随着公司与该大客户合作不断深化、更多新项目逐步量产落地，健康环境业务业绩稳定性将进一步增强，预计仍具备较大的增长潜力，有望延续快速增长态势。

3、公司于 2025 年末收购了发斯特精密科技，此次收购对公司有何影响？

回复：您好。公司通过收购东莞市发斯特精密科技股份有限公司（以下简称“发斯特”）51%股权，将智能制造能力延伸至高端精密金属结构件领域。发斯特专注于精密金属结构件研发与生产，拥有优质客户资源（主要为国际知名客户）及突出的研发、制造能力。本次收购有助于公司完善“珠三角”智能制造基地布局，推动产业链垂直整合，显著提升公司的综合智造水平。预计发斯特在 2026 年将为公司带来不错的的业绩贡献，其客户和业务发展前景向好。

4、公司当前业务和客户结构相比过去发生了哪些积极变化？

回复：您好。经过近年来的持续布局和扎实投入，公司业务与客户结构已实现显著优化。传统依赖单一客户占比高的情况大幅改善，前五大客户销售占比已从高位持续下降。同时，健康环境、汽车电子、电子烟、电助力自行车以及高端食品器械等多个业务板块逐步放量，形成了多元化的增长动力。公司前瞻性的国际化布局也为开拓重要客户提供了关键优势。

5、公司在马来西亚、匈牙利、墨西哥的布局进展如何？

回复：您好。公司自 2016 年起坚定实施国际化战略，随着墨西哥智造基地 2025 年开始运营，“大三角+小三角”的全球化产业布局已全面落地成型。各基地具体进展如下：

（1）马来西亚智造基地二期基础工程已竣工。该基地主要生

产电子烟整机及核心组件、部分游戏模拟及办公控制领域产品以及家用雕刻机系列产品等。该基地运营近十年，已成为公司重要的生产基地。未来，公司将依托该基地，继续深化供应链本地化，承接更多客户的产能多样化选择的需求。

(2) 匈牙利智造基地三期基础工程已基本竣工。该基地运营多年，基础设施和团队成熟，目前主要就近服务客户，产品包括创新消费电子、新能源设备和可降解环保产品等。

(3) 墨西哥智造基地已于 2025 年开始运营，目前处于边运营边建设阶段。目前已有产品量产，并获得了知名北美车企的项目定点。该基地将重点承接面向北美市场的汽车电子及消费电子产品，利用《美墨加协定》优势贴近服务客户。

6、请问如何展望 2026 年业绩？

回复：您好。经过前几年的扎实投入和业务结构调整，不利因素的影响已基本消除，多个业务增长点正在显现并逐步放量，公司对完成年度经营目标充满信心。具体来看，2026 年的业绩增量预计将主要来源于以下几个板块：

(1) 电子烟领域：公司从创新研发、产品开发到零件-组件-成品制造及自动化配套与客户紧密合作，预计将保持良好增长。

(2) 健康环境业务：随着与国际知名大客户合作的深化及新项目的量产，该业务有望延续高速增长态势，成为重要的增长引擎。

(3) 汽车电子业务：通过加速新客户、新产品（如车载运动机构、智能座舱、电子防眩镜等）的定点落地，并依托墨西哥及上海智造基地提升全球服务能力，预计继续保持较好的增长态势。

(4) 精密金属结构件业务：公司成功切入高端精密金属结构件领域。目前拥有优质的客户基础，预计不仅能为公司带来业绩贡献，还能与公司现有业务形成良好的协同效应。

(5) 高端食品器械（咖啡机模组等）、游戏模拟及办公控制领域业务以及电助力自行车等业务，均展现出积极的成长潜力。

此外，公司前瞻性打造的“大三角+小三角”国际化智造布局

	<p>已全面落地，马来西亚、匈牙利、墨西哥基地产能逐步释放，不仅能有效应对全球贸易环境变化，也为公司承接新客户、获取新订单提供了关键优势。</p> <p>综合而言，公司客户与业务结构已显著优化，多元化增长动力更加均衡。凭借扎实的基本功和全球化的运营能力，我们对 2026 年业绩充满信心。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2026 年 04 月 13 日