



2025

可持续发展报告

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于蓝科高新	05
可持续发展 (ESG) 管理	08

01 绿色筑基，生态共荣

环境合规管理	15
能源利用	16
水资源利用	19
废弃物处理	20
污染物排放	21
循环经济	24
应对气候变化	24
生态系统和生物多样性保护	30

02 创新引领，智创未来

创新驱动	33
产业发展	38
产品和服务安全与质量	41
数据安全与客户隐私保护	47
供应链安全与管理	48

03 以人为本，共享价值

员工权益与福利	53
职业健康与安全	56
员工培训与发展	61
社会贡献	63
乡村振兴	64

04 规范立基，行稳致远

党建引领	69
公司治理	71
风险管理和合规经营	74
反商业贿赂及反贪污	76
反不正当竞争	78

ESG 数据表及附注	79
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表	87
GRI 内容索引	88



报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司及各子公司（简称“蓝科高新”“公司”）。除非特别说明，报告范围与公司同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	本报告中简称
甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司	蓝科高新、公司
上海蓝滨石化设备有限责任公司	上海蓝滨
机械工业兰州石油化工设备检测所有限公司	兰州检测所

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（简称“《指引》”）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，并参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（2021）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

获取途径

本报告以电子版形式发布，可登录公司官网（www.lanpec.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查阅。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题双重重要性分析”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表及附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

本报告以简体中文和英文版发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

董事长致辞

2025 年是蓝科高新发展历程中重要的一年。面对复杂多变的全球经济形势与行业深度调整的严峻挑战，全体蓝科人以无畏的勇气和坚定的信念，在逆境中突围，在变革中新生。我们不仅实现了经营业绩的历史性转折，更在可持续发展道路上迈出了坚实步伐。在此，我谨代表公司董事会，向长期关心支持蓝科高新的各级领导、合作伙伴、各界朋友，向每一位为蓝科重生倾注心血、默默奉献的员工及家属，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

坚持绿色发展，以创新驱动产业低碳转型

作为能源化工装备领域的“国家队”，我们深刻认识到绿色发展是高质量发展的底色，更是企业义不容辞的时代责任。公司紧紧围绕国家“双碳”战略，聚焦石油石化装备与新能源装备两大领域，以科技创新引领产业创新，做深“换热、传质、分离”根技术，推动核心产品向高效、节能、低碳方向迭代升级。我们深度参与清洁能源装备的研发与制造，承建一批国内外标杆项目，以自主技术突破助力客户实现节能降碳目标，为构建新型能源体系贡献蓝科智慧。在制造端，我们全面推行精益管理，优化生产工艺，强化资源循环利用，将绿色理念贯穿于研发、采购、生产、服务的全价值链，努力打造环境友好型、资源节约型的现代化工厂，以实际行动守护绿水青山。

践行人本理念，以关爱凝聚奋斗者力量

员工是企业最宝贵的财富，也是可持续发展最核心的驱动力。我们始终秉持“建设幸福家园，成就奋斗员工”的理念，致力于为每一位蓝科人搭建干事创业的平台。通过持续优化组织架构，推行“小前端、大平台”模式，让更多有理想、有能力的员工在实战中磨砺成长。我们深化薪酬考核体系改革，用心用情关爱员工，从班车、宿舍、食堂的持续改善，到驻外项目家属慰问、双向探亲机制的建立，让组织的温暖浸润每一位奋斗者的心田。同时，我们始终将安全生产视为企业生命线，以“时时放心不下”的责任感筑牢安全防线，连续多年保持安全生产平稳态势，让每一位员工都能在安全、健康的环境中安心工作、体面生活。

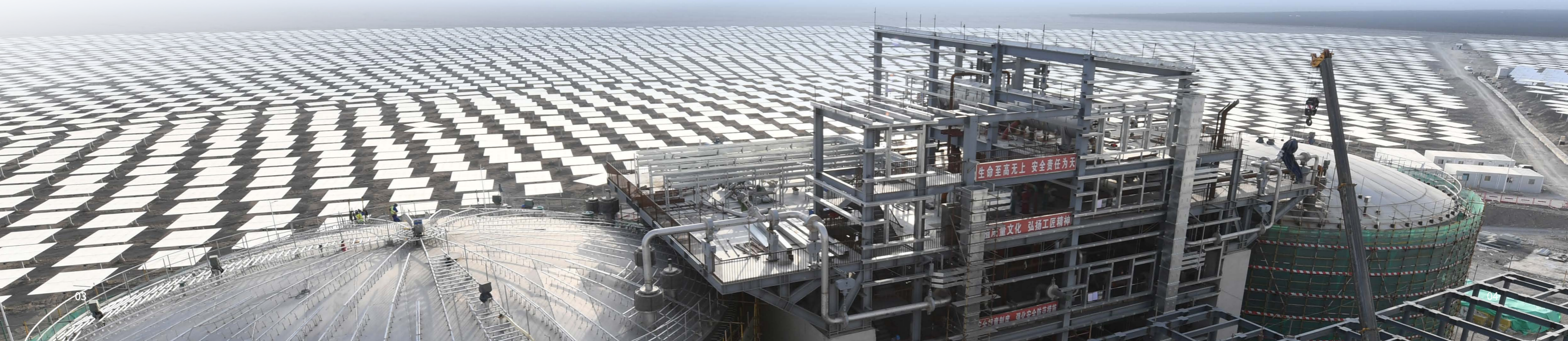
夯实治理根基，以合规护航基业长青

公司治理是可持续发展的基石。2025 年，我们持续完善法人治理结构，优化决策机制，强化制度执行力，推动公司治理向更加规范、透明、高效的方向迈进。我们构建起“事前预警、事中管控、事后改进”的全过程风险防控体系，将合规要求嵌入经营决策的每一个环节，确保企业在复杂多变的环境中行稳致远。我们深入推进廉洁文化建设，营造风清气正、干事创业的良好氛围。正是由于对治理与合规的常抓不懈，公司在资本市场的信誉与形象稳步提升，ESG 评级跃升至行业前列入选中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例。这不仅是对我们过往努力的肯定，更激励我们在未来以更高标准践行 ESG 理念，为社会创造更大价值。

感恩时代机遇，以担当共创美好未来

蓝科的重生与发展，离不开股东的坚定托举和悉心引领，离不开地方政府的关怀支持、客户的信任认可，更离不开全体员工的并肩作战。我们始终心怀感恩，将这份“利他心”转化为服务国家战略、回馈社会期待的实际行动。我们积极参与乡村振兴与公益事业，以产业帮扶带动地方发展，努力成为负责任、有温度的企业公民。

展望“十五五”，我们将加快从“单一设备制造商”向“拥有核心设备制造能力的能源化工装备整体解决方案服务商”转型，构建覆盖“设计、制造、工程、运维”的全链条服务体系。我们将继续深化 ESG 理念，在环境责任、社会责任、治理责任上持续发力，努力成为能源化工装备领域可持续发展的引领者，为员工、股东、社会创造更加可持续的价值，共同迈向更具韧性、更富活力、更有温度的美好未来！



关于蓝科高新

企业简介

蓝科高新于 2011 年登陆上交所主板。长期以来，公司坚持以科技创新为引领，以市场需求为导向，以精益制造为支撑，聚焦“传热、传质、分离”专业技术，现已成为专注于石油石化能源装备与新能源装备领域的科技型企业，面向客户提供集“产品、工程、服务”于一体的系统解决方案。

公司基本情况

	公司名称	甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
	英文名称	Lanpec Technologies Limited
	注册地址	甘肃省兰州市安宁区蓝科路 8 号
	主要业务	公司主要从事石油石化、新能源专用设备的研发、设计、生产、安装、技术服务以及石油石化设备的质量性能检验检测服务等。主要产品和服务包括换热器、空冷器、原油生产分离处理设备、纤维液膜分离技术及成套设置、膜分离技术及产品、球罐、熔盐罐、塔器、容器、石油钻采技术设备、检验检测服务等。产品主要用于石油、化工、电力、船舶、轻工食品、制药、纺织等行业。
	业务布局	<p>公司产能分布于兰州和上海两个区域，总占地面积约 620 亩，生产区域面积约 15 万平方米，最大起吊能力 500 吨。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 兰州基地：占地面积约 110 亩，生产区域面积近 4 万平方米，拥有 A1 级压力容器制造证书，主要承担各种高效节能换热器、新型塔器、LNG 球罐等石化高新产品，最大起吊能力 200 吨。 • 上海基地：占地面积约 510 亩，厂房面积约 11 万平方米，拥有 A1 级压力容器制造证书，主要承担高压加氢、化肥设备和板式系列产品等，最大起吊能力 500 吨。

企业文化理念体系

蓝科高新企业文化理念体系



ESG 主要荣誉及认可

ESG 评级名称	ESG 评级表现
 Wind ESG 评级	 A 更新日期: 2025Q4
 商道融绿 ESG 评级	A- 更新日期: 2025Q4
 中诚信绿金 ESG 评级	A- 更新日期: 2025Q4
ESG 荣誉发布单位	ESG 荣誉表现
深圳价值在线信息科技股份有限公司	 2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖 蓝科高新 (601798)
中国上市公司协会	 证书
中国企联办公室	“熔盐储能系统高温熔盐储罐成套技术及装备” 成功入围“2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”

可持续发展 (ESG) 管理

ESG 治理与管理架构

为健全 ESG 管理体系，公司制定并实施《ESG 管理制度》。2025 年，公司审议通过了《关于公司董事会战略委员会更名及修订委员会工作细则的议案》，将董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会，并同步修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，旨在进一步强化董事会在可持续发展方面的战略引领与监督职能，提升公司可持续发展能力。

蓝科高新可持续发展管理架构



2025 年，董事会战略与可持续发展委员会切实履行其职责，审议通过了公司《2024 年度可持续发展报告》。此外，为提升公司在 ESG 工作的专业化与规范化，公司统筹推进多层次、多维度的 ESG 能力建设活动：组织部分高管及相关员工参与上海证券交易所举办的 ESG 报告编制培训，深入理解监管要求与披露准则；联合 ESG 咨询专家举办“独董大讲堂”暨 2025 年度 ESG 工作启动会，面向公司独立董事、高级管理人员及各职能部门相关人员进行集中培训与研讨，系统学习 ESG 治理框架、战略融合与实践方法，有效夯实了员工在 ESG 方面的认知与执行能力。

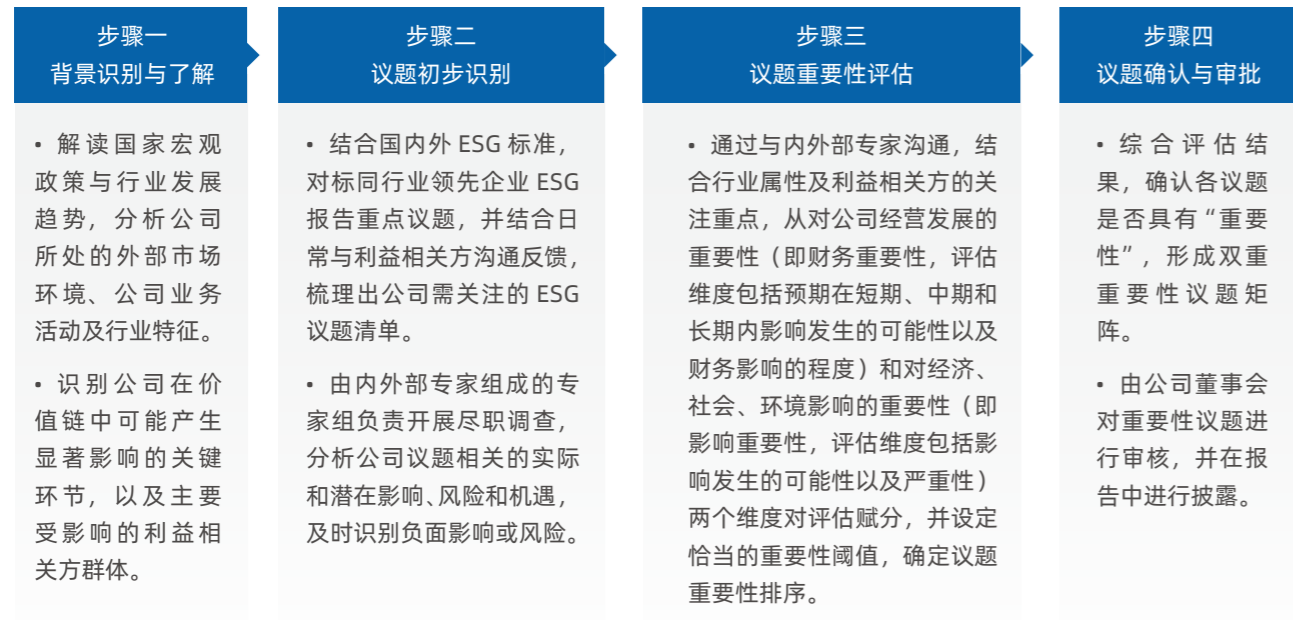
议题双重重要性分析

议题双重重要性分析

2025 年，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》等要求，同时参考国内外主流可持续发展政策与披露准则，结合行业特性、公司战略方向及实际运营情况，系统开展 ESG 议题的双重重要性分析。

该过程充分考量公司内部、外部利益相关方关注重点，开展议题初步识别和筛选，并从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对议题进行评估与排序，形成双重重要性议题矩阵，并在报告中重点披露和回应。

蓝科高新 2025 年议题双重重要性分析流程



尽职调查、利益相关方沟通

在公司 ESG 议题管理中，由内外部专家组成的专家组通过协调各部门访谈、调研、研讨等方式开展尽职调查相关工作，围绕各重要性议题系统识别公司运营中面临的影响、风险与机遇，为资源优化配置和管理优先级设定提供依据。

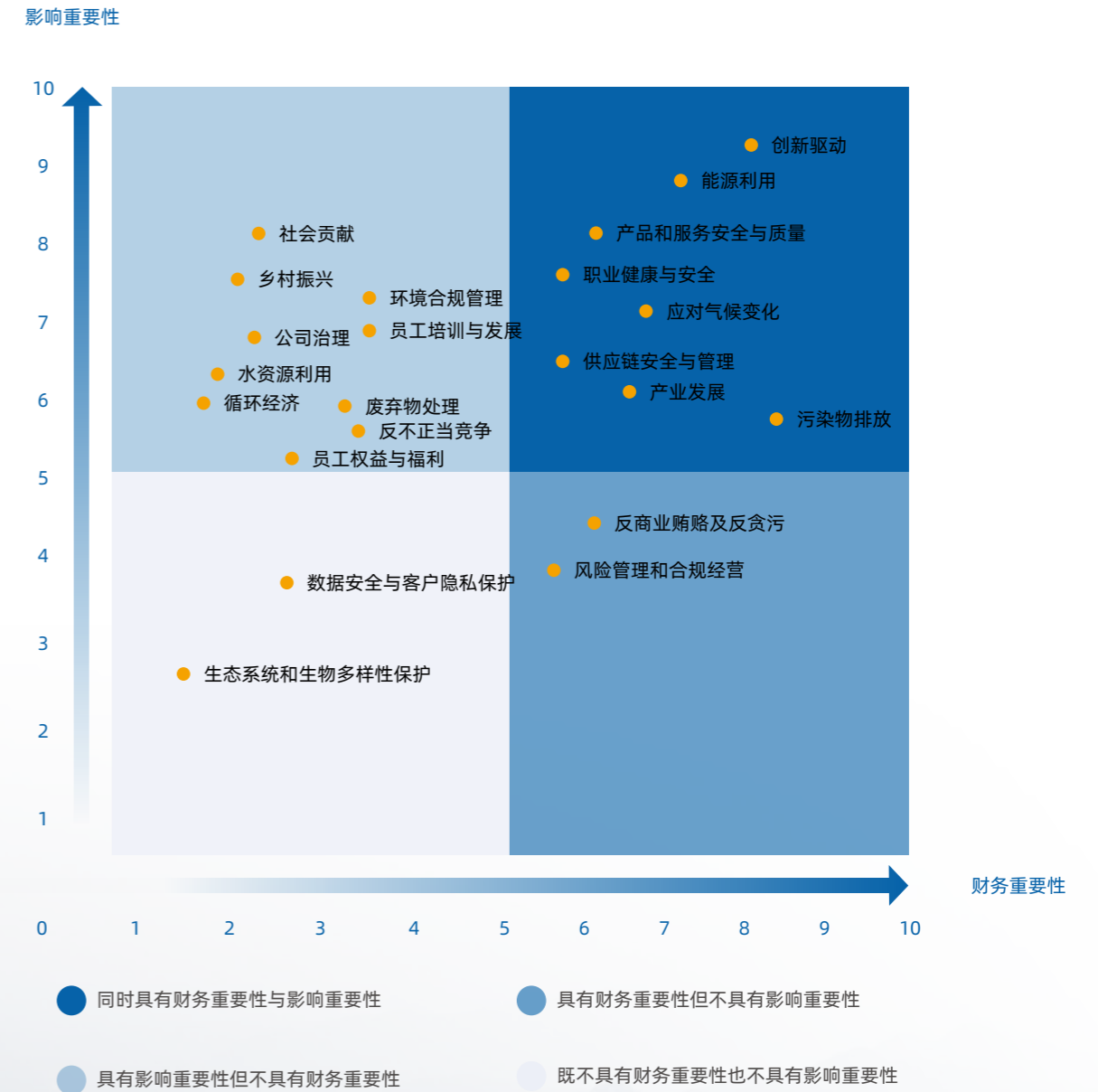
公司重视与利益相关方的沟通，关心利益相关方的诉求与期望。2025 年，公司根据自身业务和运营实际情况，与股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商与合作伙伴、社区和公众等主要相关方进行沟通，通过定期会议、管理体系、项目往来等机制广泛收集各方对于公司 ESG 管理工作的期望与建议，并在日常管理和运营实践中予以积极回应，切实提升 ESG 管理的透明度。

蓝科高新主要利益相关方及其关注的议题和回应方式

主要利益相关方	关注的议题	沟通渠道与回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理和合规经营 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 产品和服务安全与质量 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩发布会 投资者沟通活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 能源利用 循环经济 供应链安全与管理 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调研 售后服务与投诉渠道 客户交流活动 ESG 信息披露 应对气候变化行动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利活动 员工培训体系 员工考核与晋升 职工代表大会与工会
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 废弃物处理 污染物排放 乡村振兴 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化行动 信息披露 机构考察 参与相关会议
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全与管理 数据安全与客户隐私保护 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 公开招投标会议 交流互访 产学研合作项目
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 废弃物处理 污染物排放 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 信息披露 公司官网、社交媒体信息披露 乡村振兴及社会贡献项目

议题重要性分析结论

蓝科高新 2025 年重要性议题矩阵

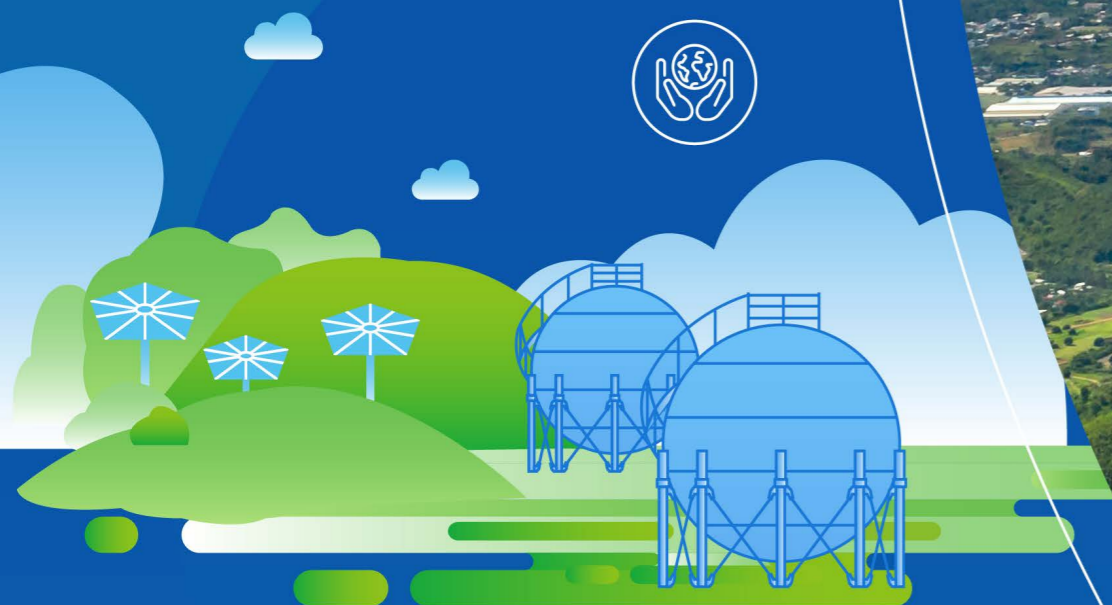


注：上交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“平等对待中小企业”议题；“利益相关方沟通”“尽职调查”2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“议题双重重要性分析”章节进行回应，未纳入议题矩阵；其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应；公司自主识别“产业发展”“风险管理和合规经营”“公司治理”议题。

01

绿色筑基 生态共荣

- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 循环经济
- 应对气候变化
- 生态系统和生物多样性保护



环境合规管理

蓝科高新的生产运营活动遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及文件要求，制定《安全 / 环境管理程序》《环境保护管理制度》等内部制度，公司及旗下子公司上海蓝滨已获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，保障环境管理工作的系统化与规范化运行。

2025 年，公司全年未发生重大环境违法违规事件，无当地市区政府应急管理部门、生态环境部门及相关部门的处罚，无相关方投诉事件，环境合规表现良好。

2025 年



未发生




公司全年重大环境违法违规事件。



ISO14001:2015 环境管理体系认证
(有效期至 2026 年 12 月 3 日)

在环境合规管理方面，公司通过强化环保检查、深化风险识别以及提升应急能力，构建环境合规管控体系，切实筑牢环境安全防线。

蓝科高新 2025 年环境合规管理主要行动与成果

类别	主要行动与成果
<div style="text-align: center;">  环保检查 与问题整改 </div>	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展环境合规自查，覆盖污染物排放、固废（危废）规范化管理及环保设施运行状况等关键环节。 建立“发现—整改—验收”的闭环管理机制。公司针对自查中发现的不符合项，均纳入问题台账管理，明确责任部门与整改时限，并逐一落实整改措施。所有整改项均通过了复核验收，有效消除环境管理隐患。
<div style="text-align: center;">  环境风险 识别与评价 </div>	<ul style="list-style-type: none"> 每年开展环境因素识别与风险评价，识别范围贯穿生产活动及产品服务的全过程，并通过风险管理，确保重大环境风险处于受控状态。
<div style="text-align: center;">  环保培训 与应急能力建设 </div>	<ul style="list-style-type: none"> 制定分层级的年度环保培训计划，针对管理层、操作岗等不同岗位，开展了环保法规、内部制度及操作规程的专项培训。 编制《突发环境事件风险评估报告》及应急预案，全年按计划组织开展综合应急演练，验证了应急预案的有效性，提升了公司在面对突发环境事件时的快速响应与协同处置能力。

开展应急救援演练

2025 年 7 月，蓝科高新组织在化工原料库模拟演练油漆泄漏导致地面污染的应急处置流程，检验员工面对突发环境污染事件的应急处置能力，验证应急预案的完整性和可操作性。



应急救援演练现场

能源利用

蓝科高新在生产运营过程中使用的能源类型主要包括电力、天然气、汽油和柴油，其中，电力是生产活动的主要动力来源，同时也保障办公区域照明、空调及办公设备的日常运行；天然气主要用于生产环节的燃气热处理炉、锅炉供暖以及职工食堂烹饪；汽油和柴油分别用于公司公务车辆、场内物料转运叉车及货车的交通运输。

治理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及文件要求，制定《节能减排管理制度》《节能减排责任制》等内部制度，规范化能源利用管理工作，治理架构相关内容详见本报告“应对气候变化”章节。

战略

公司作为金属压力容器、石油钻采及炼化专用设备制造企业，若公司生产过程中的能效管理粗放、余热资源未有效回收，可能会加剧区域碳排放与环境负荷；若充分发挥公司在高效换热、余能利用和系统集成方面的技术优势，推动能源梯级利用与工艺优化，可为客户提供节能增效的整体解决方案，助力工业领域绿色转型。

公司审视能源利用过程中的环境影响与潜在风险，识别出政策趋严、市场准入等挑战，同时把握能效提升与绿色金融带来的发展机遇，制定并实施覆盖制度完善、技术升级和行为引导的应对策略。

蓝科高新“能源利用”议题风险和机遇分析

风险和机遇	影响的时间范围	财务影响	应对策略
<p>政策风险</p> <p>国家“双碳”战略及地方能源消费总量与强度“双控”政策持续加码，能耗指标约束趋严，可能增加合规成本，限制高能耗项目发展。</p>	短、中、长期	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪政策法规，将最新法规要求纳入管理体系，落实节能减排责任制，建立统一考核体系，压实各级能源管理责任。 对高耗能工序开展能效诊断，制定分阶段节能技改计划。 结合节能宣传周开展多样化宣传与专业培训，提升全员节能意识与技能。
<p>市场风险</p> <p>客户及供应链对供应商碳足迹和绿色制造水平提出更高要求，能源效率偏低可能导致订单流失或准入受限。</p>	中、长期	营业收入减少	
<p>资源效率机遇</p> <p>通过能效提升、余热回收、错峰用电等措施，可有效降低能源采购成本，提升盈利能力。</p>	短、中、长期	运营成本减少	
<p>融资机遇</p> <p>良好的能源绩效和绿色工厂资质有助于提升绿色信用水平，增强获得绿色信贷、转型金融及相关政策支持的能力。</p>	中、长期	融资成本减少	

影响、风险和机遇管理

为有效管理能源利用相关的影响、风险与机遇，公司坚持以制度化、精细化、技术化为导向，在保障生产运营的前提下，持续提升能源效率，优化用能结构。

蓝科高新 2025 年能源利用重点行动举措



落实能源管理

- 落实《节能减排管理制度》及《节能减排责任制》制度，细化了对电力、天然气、汽油、柴油等各类能源的管控要求，建立“谁消耗、谁统计”的统计原则，实施能源消耗统一考核与奖惩。



优化电力使用

- 充分利用电力公司分时电价政策，将大功率设备（如电阻炉）安排在谷时段运行，有效降低基本电费支出和单位产品能耗。
- 全面淘汰碘钨灯等高耗能移动照明设备，推广使用 36 伏安全节能灯具，同时对生产车间照明进行统一升级，更换为 LED 节能灯，部分区域采用声光控制开关，照明系统升级后，车间照度提升的同时能耗显著下降。
- 规范压缩空气使用，建立区域责任制，压缩空气跑、冒、漏现象得到遏制，空压机运行时间减少。
- 2025 年 12 月，公司在办公区完成了装机容量为 1.6MW 的屋顶分布式光伏发电项目建设并顺利竣工。该项目充分利用了办公区域的闲置屋顶资源，实现可再生能源的就地开发与利用，有效降低公司对传统电网电力的依赖。



强化燃气管控

- 科学合理安排热处理作业，推行工件集中热处理，减少开炉频次，鼓励锅炉连续运行，节约启停能耗，天然气利用效率显著提升，设备空烧和无效运行时间大幅减少。
- 建立三级漏气检测机制（操作班组、机电修、食堂分别负责），定期使用专业仪器对阀门、接口进行检测，严格执行“人离熄火、火灭关阀”原则，管道泄漏风险得到有效控制，保障了用气安全与节约。



开展宣传教育活动

- 紧扣宣传周、低碳日主题，在醒目位置悬挂节能主题横幅，在公共区域张贴科普海报，在食堂电子屏循环播放《节能宣传周主题宣传片》，生动展现前沿节能技术应用场景。
- 组织能源节约与生态环境保护管理条线人员线上参加节能宣传周培训。



节能宣传周海报



节能宣传周主题宣传片

开展节能宣传周专题培训与讲座

2025 年 6 月，公司开展节能宣传周专题培训，培训紧扣国家“双碳”战略目标，通过组织专业人员观看集团展播、学习绿色转型知识，以及面向生产管理人员开展专项提升培训，有效普及节能减排的前沿政策与技术路径，增强全员的节能降碳意识，为后续推进能耗动态管控、实施节能技改等具体举措奠定了坚实的思想基础与人才支撑：

- 组织生产管理人员、班组长观看 2025 年全国节能宣传周宣传视频，开展节能意识提升培训；
- 组织碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护管理条线人员线上参加国机集团节能宣传周培训，观看国机集团 2025 年“节能宣传周”优秀作品展播。



节能宣传周专题培训与讲座现场

指标与目标

公司以提高能源利用效率为核心目标，紧密围绕国家“双碳”战略，持续完善能源管理体系。公司持续跟踪相关指标进展，不断优化能源资源配置与生产调度方案，动态调整节能技改方向，推动能源管理从经验驱动向数据驱动转变，确保能效水平持续提升。

蓝科高新“能源利用”相关目标与达成情况



水资源利用

蓝科高新生产经营用水均为市政供水，公司对水资源的依赖度较小，水资源短缺风险较小。

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及文件要求，制定《节能减排管理制度》等内部制度，将水资源管理纳入日常运营，有效提升水资源利用效率。

2025 年，公司秉承节约优先的原则，通过强化基础设施维护、实施重点点位监控以及优化末端器具管理，规范用水行为。

蓝科高新 2025 年水资源利用主要行动与成果

类别	主要行动与成果
基础设施维护	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行严格的巡查计划，对给水系统、消防水管道、自来水管、供暖管道及各类水龙头等设施进行定期检查维护。重点排查管道连接处、阀门接口等易损部位，及时发现并处理潜在的渗漏点。 有效杜绝了管道系统的跑、冒、滴、漏现象。针对巡查中发现的管道损坏或水龙头故障，维修团队均在第一时间完成修复，彻底消除“长流水”隐患，确保供水系统的密闭性和运行效率。
蓄水设施监控	<ul style="list-style-type: none"> 将消防蓄水池、试压蓄水池列为重点监控对象，定期检查水位状态及水位控制阀运行情况。重点关注水位控制阀是否存在失效风险，防止因自动补水系统故障导致水位过高而直接溢流。 加强关键设施的水位监控与阀门维护，有效避免因设备失灵造成的隐性水资源浪费，保障应急用水储备，实现补水过程的精准控制。
末端用水器具优化	<ul style="list-style-type: none"> 对公共区域的洗手池延时阀门开展定期检查与维护工作。重点排查阀门延迟时间过长或复位不及时的问题，对不符合节水要求的阀门及时进行更换或维修，确保冲洗用水按需供给、及时止水，促使公共区域用水行为更加规范，非必要流水时间大幅缩短。

废弃物处理

蓝科高新生产运营过程中产生的废弃物主要为一般工业固体废物及危险废弃物。公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及文件要求，制定《环境保护暨危险废物污染环境防治管理责任制》《危险废物管理制度》等内部制度，对废弃物实施全流程规范化管理。2025 年，公司产生的废弃物 100% 合规处置。

蓝科高新主要废弃物种类及处置措施

类型	废弃物主要种类	主要产生环节	主要处置措施
一般工业固体废物	钢板边角余料、铁屑	生产过程	<ul style="list-style-type: none"> 暂存于车间指定区域，定期委托有资质单位处置
危险废弃物	废矿物油	设备维护过程	<ul style="list-style-type: none"> 所有危险废物均分类收集，使用专用容器盛装，并暂存于独立的危废暂存间。 危废暂存间按规范进行地面及裙角的耐腐蚀硬化、防渗漏处理，内部设有围堰和防渗托盘，以防止泄漏物扩散。 公司定期委托具备资质的危险废物处置单位进行收集、转运和无害化处置，并严格执行危险废物转移联单制度。
	废乳化液	机械加工过程	
	废显（定）影液	探伤工序	
	废油漆桶	生产过程	
	废水处理蒸发浓液	废水处理系统处理过程	

污染物排放

蓝科高新运营过程中涉及的污染物涵盖废气如颗粒物、挥发性有机物、氮氧化物等、废水及噪声。公司遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及文件要求，将环保合规作为生产经营的基本前提。2025 年，公司污水、废气排放全部达标，未发生因污染物超标或违规排放而受到监管部门处罚的事件。

治理

公司制定《环境保护管理制度》《环保设备设施管理办法》等内部制度，确保污染物排放的有效控制，治理架构相关内容详见本报告“应对气候变化”章节。

战略

在生产运营过程中，公司产生的污染物若管理不善，将对周边环境质量、水体安全及土壤健康构成潜在压力。公司系统识别了污染物排放所引发的环境影响及市场挑战，并把握绿色转型带来的发展机遇，实施覆盖源头削减、过程控制、末端治理的应对策略。

蓝科高新“污染物排放”议题风险和机遇分析

风险和机遇	影响的时间范围	财务影响	应对策略
<p>政策风险</p> <p>国家及地方环保法规持续趋严，污染物排放标准不断收严，可能增加治理设施升级及合规监测成本，对企业生产运营形成制度性约束。</p>	短、中、长期	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立系统化动态管理流程，每年开展环境因素识别与风险评价实现污染物排放的全过程精准管控。 废水、废气及噪声专业化治理，确保稳定达标排放。
<p>声誉风险</p> <p>生产基地若因异味、粉尘排放或危废处置不当引发周边社区投诉或环保处罚，将有可能影响企业品牌形象与社会声誉。</p>	中、长期	营业收入减少	
<p>技术与市场机遇</p> <p>在污染物治理过程中积累的环保技术与绿色生产经验，可转化为企业差异化竞争优势，增强在绿色供应链中的价值。</p>	中、长期	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司针对污染物排放相关的影响、风险与机遇，建立了一套系统化的动态管理流程，涵盖识别、评估、排序、监测与持续改进五个环节，并建立完善的收集与合规处置体系。

蓝科高新污染物管理流程



蓝科高新污染物主要种类及处置措施

类型	污染物主要种类	主要产生环节	主要处置措施
有组织排放			
废气	颗粒物	喷丸室作业	经扩容式沉降箱 + 滤筒式除尘器二级除尘过滤后，通过 18m 排气筒排放
	苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃	喷漆室作业	全封闭喷漆室 + 活性炭吸附 + 滤纤维干式过滤系统处理后，经 20m 排气筒排放
	SO ₂ 、NO _x 、颗粒物	台车式燃气热处理炉	采用低氮燃烧技术，分别通过 21m 和 28m 排气筒排放
		天然气锅炉	经除尘器处理后，通过 15m 排气筒排放
	硝酸雾 (NO _x)、氟化物	酸洗钝化生产线	经硫化钠喷淋塔 + 氢氧化钙喷淋塔处理后，通过 20m 排气筒排放
无组织排放			
	颗粒物、苯系物、非甲烷总烃等	焊接工序、厂界无组织挥发	采用移动式烟尘净化器；加强车间通风；定期厂界监测
废水	酸洗工序废水（含 COD、SS、总铬、镍、氟化物、氨氮等）	酸洗钝化生产线（工件清洗、废气喷淋塔排水）	自建废水处理系统（低温热泵蒸发）处理，处理后回用于生产；蒸发浓液作为危废处置
	生活污水	办公、生活区盥洗、冲厕	经化粪池处理，达到《污水综合排放标准》三级标准后，排入市政污水管网，最终进入污水处理厂
	厨房含油废水	职工食堂	经隔油池预处理后排入厂区污水管道
	初期雨水	厂区地面初期径流	经雨水管网收集，多出口就近排入市政雨水管道
噪声		风机、机加工设备、砂轮机、铆工作业等	采取安装隔音门窗、设备减振、部分设备配备消声器等措施；加强设备维护，确保厂界噪声满足《工业企业厂界噪声排放标准》3 类标准

循环经济

蓝科高新秉持资源节约与高效利用的核心理念，制定《生产体系节能管理办法》《生产部原材料及低值易耗品管理办法》《边角余料回收利用管理办法》等内部制度，将循环经济理念融入生产经营，从而在降低运营成本、提升经济效益的同时，增强可持续发展的核心竞争力。

公司将循环经济理念前移至产品开发和工艺设计阶段，从源头减少资源消耗和废弃物产生。公司在产品开发设计和生产工艺制定过程中，优先倡导使用易回收利用、易处置或环境友好型的新产品、新工艺、新材料、新技术。

公司高度重视生产过程中产生的各类废弃物的回收与再利用，严格落实边角余料回收利用管理办法，引入专业套料排版软件，对生产过程中产生的钢板边角料、铁屑等可回收物进行分类收集、集中管理，并建立资源化利用渠道，2025 年，公司通过回收循环再利用的废弃物总量达到 3,286.49 吨。

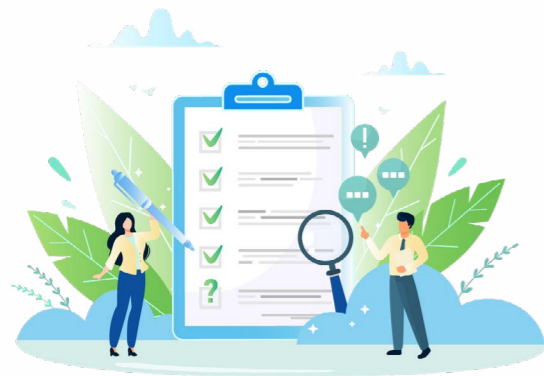
应用专业套料排版软件提升钢板利用率

2025 年，针对生产过程中钢板边角料及余料产生量持续增加的问题，公司推广应用专业套料排版软件。该软件依据零部件外形尺寸与工艺要求，通过智能算法在钢板上进行自动化高密度优化排布，大幅减少切割产生的空隙与废料区域，经过为期 1 个多月的现场测试，和原套料软件对比，平均利用率提升约 6%。

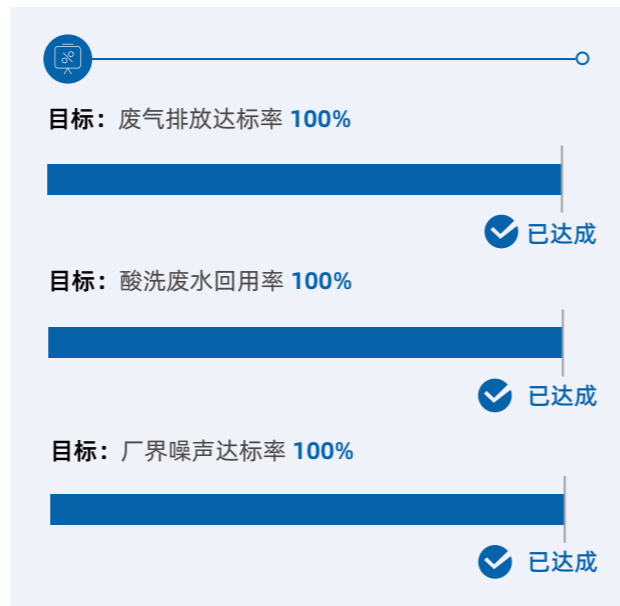
同时，在排版过程中有意识地在余料区域预先排布后续工序所需的工装辅料，实现余料即时再利用，有力推进了资源循环与精益生产。

指标与目标

公司以确保各类污染物稳定达标排放为目标，通过跟踪指标完成情况实现污染物排放的全过程精准管控。



蓝科高新“污染物排放”相关目标与达成情况



应对气候变化

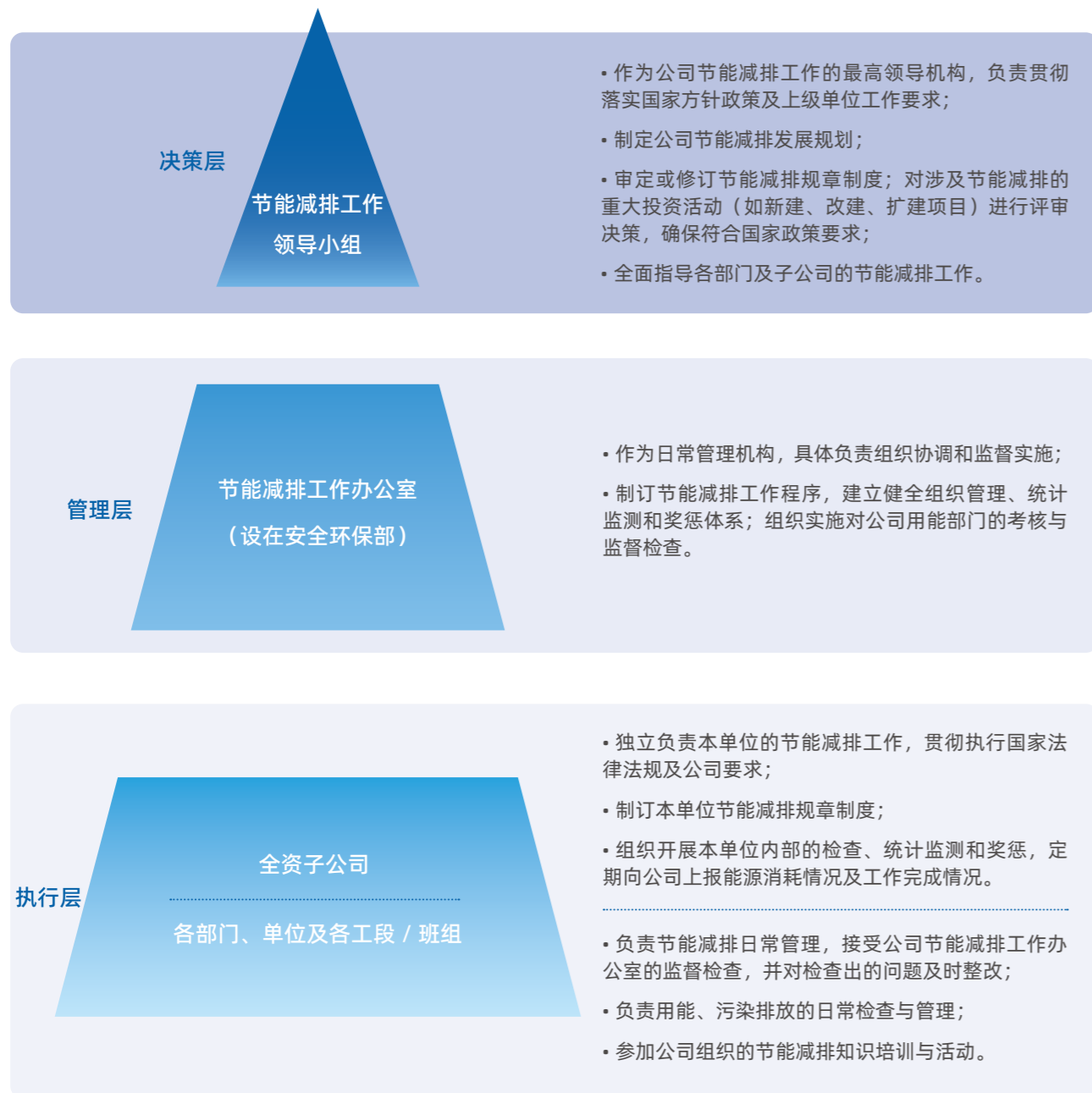
全球气候变化已成为人类社会共同面临的重大挑战，在此背景下，中国明确提出“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的战略目标，将应对气候变化上升为国家战略，并加快推动经济社会全面绿色转型。

治理

蓝科高新已将应对气候变化纳入战略管理范畴，以节能降碳为抓手，持续推进生产工艺优化、清洁能源替代及资源循环利用，致力于减缓自身运营对气候的影响。

公司建立了权责清晰、协同高效的节能减排治理架构，以系统化思维统筹推进能源利用、污染物排放及应对气候变化等环境领域的综合治理工作。

蓝科高新应对气候变化治理架构



战略

公司生产过程中的能源消耗与温室气体排放是公司直接的气候影响来源，通过研发的节能装备通过下游应用，助力全社会碳减排，可产生积极的间接影响。公司立足装备制造企业实际，将应对气候变化融入日常运营与技术布局，有效识别气候相关风险、把握绿色技术迭代机遇，制定应对策略，实现风险可控前提下的绿色增长。

蓝科高新“应对气候变化”议题风险和机遇分析

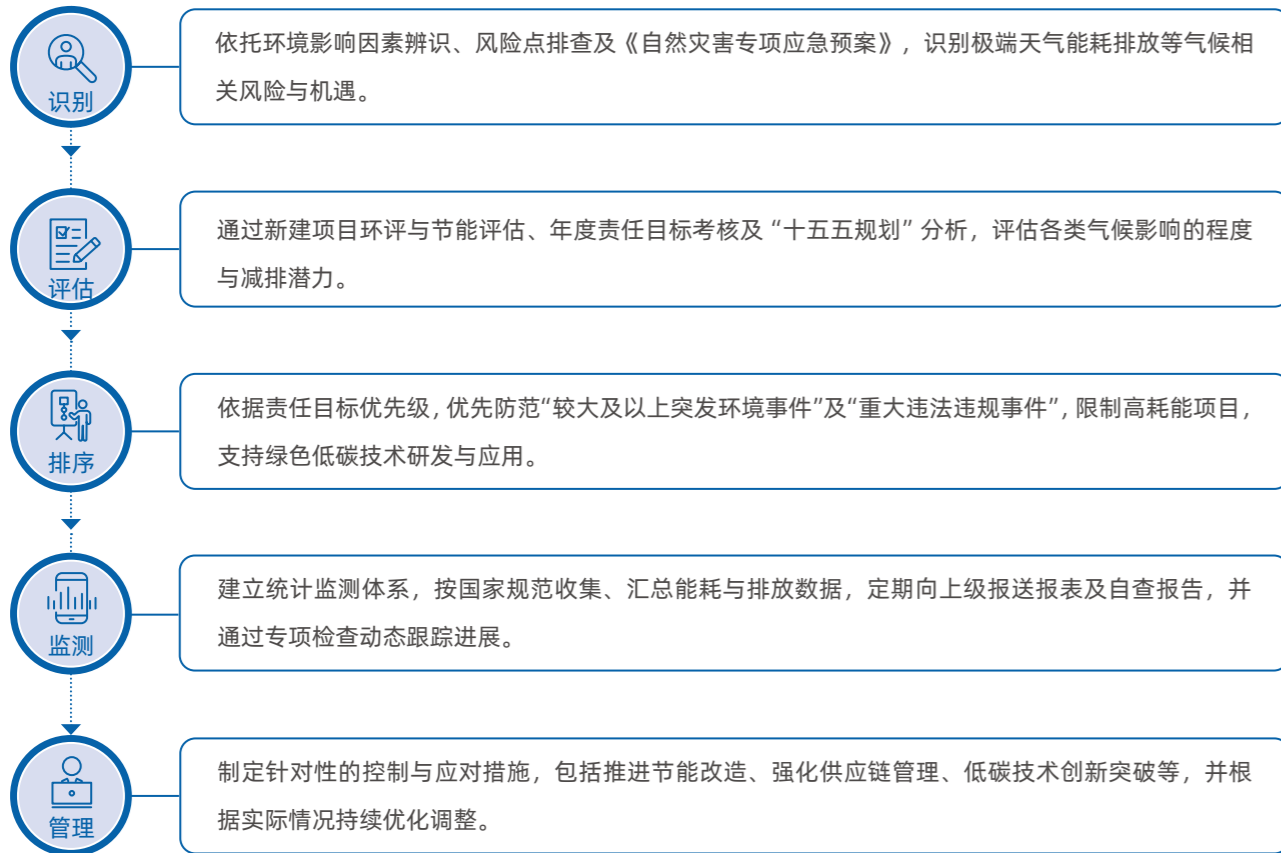
风险和机遇	影响的时间范围	财务影响	应对策略
物理风险			
急性风险	极端天气事件（如台风、洪涝）可能威胁生产基地安全与供应链稳定，可能导致生产中断，影响营业收入。	短、中期	运营成本增加 营业收入减少
慢性风险	上海办公区地处亚热带且海拔较低、邻近海岸，长期面临气温升高导致的高温天气加剧以及海平面上升带来的潜在威胁；甘肃生产基地所处区域干旱风险高、水压力大，水资源短缺将直接影响生产流程与员工活动，可能导致生产停滞，进而对营业收入造成冲击。	短、中期	运营成本增加 营业收入减少
转型风险			
政策与法律风险	作为央企下属企业，面临严格的“双碳”责任目标考核，面临政策合规的挑战；中国可能推进碳排放市场建设，未来公司所在石油化工行业可能被纳入其中，可能需要额外购买配额，进而产生多余的成本。	短、中、长期	合规成本增加
技术风险	若高耗能的传统业务转型滞后，或绿色技术研发不及预期，可能面临市场竞争力下降的风险。	中、长期	营业收入减少
市场风险	主要原材料供应商在可持续发展政策下面临更严格的节能减排要求，其生产成本上升可能沿产业链传导，对公司原材料采购的稳定性与价格形成压力；随着 ESG 理念深入人心，客户对绿色环保产品的偏好日益增强，若公司产品低碳属性不足，将面临市场份额被替代的风险。	中、长期	运营成本上升 营业收入减少
机遇			
技术机遇	公司在熔盐储能等清洁装备领域的技术突破，可抢占绿色低碳技术市场，形成新的业务增长。	中、长期	营业收入增加
资源效率机遇	通过“十五五规划”系统布局工作，可推动产业结构向绿色低碳转型，带动资源利用效率的提升，降低用能成本。同时，公司提升可再生能源在总能源消耗占比，以减少对化石能源的依赖。	短、中、长期	运营成本降低
产品和服务机遇	双碳战略推动公司所在行业低碳转型，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策的产品。	中、长期	营业收入增加

- 明确“党政同责、一岗双责”的责任体系，签订责任书并将双碳目标纳入绩效考核，确保管理有效落地。
- 设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案，实现制冷系统节能降耗。
- 加大绿色低碳技术研发投入，推广节能低碳“四新”应用，通过技术创新应对转型风险。
- 完善《自然灾害专项应急预案》并定期演练，建立能耗与排放统计监测体系，确保合规运营。
- 积极开发并部署节能降耗技术，主要产品在光热发电、清洁能源、环保减排等新兴行业取得了较好的应用。
- 用光伏绿电替代电网用电，提升生产运营过程中可再生能源的使用比例。
- 持续完善应对气候变化管理，利用“优秀实践案例”等荣誉提升品牌影响力，将治理优势转化为发展动能。

影响、风险和机遇管理

为系统识别和应对气候变化带来的影响、风险和机遇，公司在应对气候变化方面建立了涵盖风险识别、评估、排序、监测的系统化管理流程。

蓝科高新应对气候变化管理流程



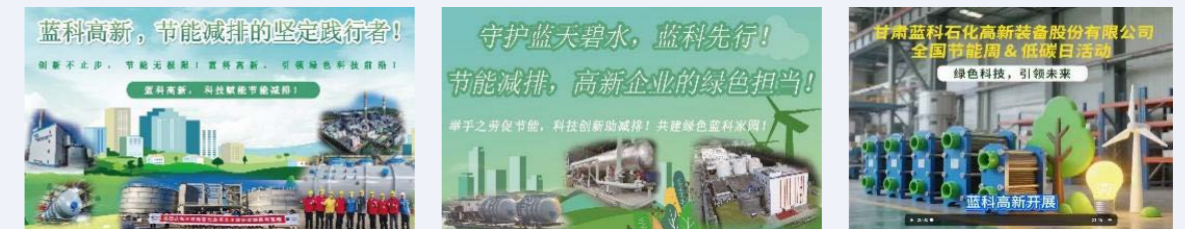
基于风险管控基础，公司在应对气候变化方面实现了治理体系完善、目标明确、技术创新突破、风险防控到位的多维度进展，各项举措落地见效。

蓝科高新 2025 年应对气候变化重点行动举措

类别	具体举措
组织管理与制度建设	<ul style="list-style-type: none"> 延续并优化应对气候变化的治理架构，明确责任分工，确保“双碳”工作有序推进。 签订《碳达峰碳中和能源节约与生态环境保护责任书（2025 年度）》，明确 2025 年节能降碳、环境保护等方面的责任目标与考核要求。 制定《自然灾害应急预案》，提升应对极端气候事件的应急响应能力。
规划引领与目标设定	<ul style="list-style-type: none"> 系统规划未来五年在能源节约、环境风险管理等方面的重点工作，体现战略层面的系统布局。 按照责任书要求，推动万元产值综合能耗和二氧化碳排放量同比下降，持续推进能源结构优化和碳排放强度控制。
技术创新与绿色实践	<ul style="list-style-type: none"> 积极推广节能低碳“四新”技术（新工艺、新技术、新设备、新材料），提升整体能效水平。 自主研发“熔盐储能系统高温熔盐储罐成套技术及装备”成功入围“全国企业绿色低碳发展优秀实践案例”，展示公司在清洁能源装备领域的技术创新能力。

制作低碳宣传作品

2025 年，公司积极策划以“碳路先锋”为主线，通过制作节能低碳宣传作品，宣传公司板撬式换热器、熔盐储罐等先进技术在节能降碳领域的应用，分享公司节能降碳的场景，共制作了 3 幅主题宣传海报及 1 部节能宣传视频片，生动还原了节能降碳的技术场景，更以直观、形象的方式向行业内外传递了可复制、可推广的低碳解决方案。

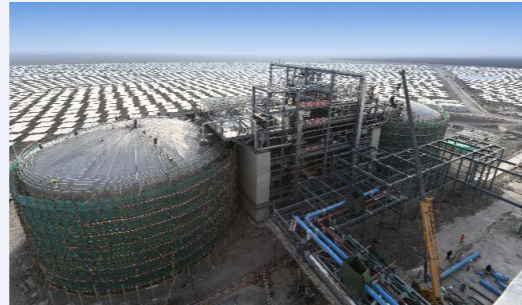


低碳宣传作品

自主研发“熔盐储能系统高温熔盐储罐成套技术及装备”

针对“熔盐储能系统高温熔盐储罐成套技术及装备”这一新型电力系统核心储能装备，公司聚焦主责主业，组建专项研发团队，运用数值仿真与多物理场耦合分析等技术手段，优化储罐隔热结构与热补偿设计，攻克了大容积、耐高温、抗疲劳等“卡脖子”难题，形成完全自主知识产权的熔盐储罐设计建造能力。

该项技术实现业务发展与安全环保深度融合，既保障储能系统安全稳定运行，又助力能源低碳转型，可广泛应用于光热电站、火电灵活性改造、钢厂余热回收等领域。依托该核心技术，公司已承接国内外数十个光热电站熔盐储罐项目，节能减碳成效突出：单个 10 万千瓦级光热电站，每年可供应 2.3 亿千瓦时清洁电能，节约标准煤 7 万吨、减排二氧化碳 22 万吨。

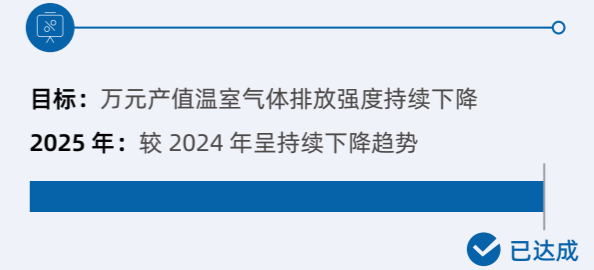


装备外观

指标与目标

公司始终将绿色低碳发展作为可持续发展战略的核心方向，推进节能技改与清洁能源替代，助力减缓气候变化影响。

蓝科高新“应对气候变化”相关目标与达成情况



生态系统和生物多样性保护

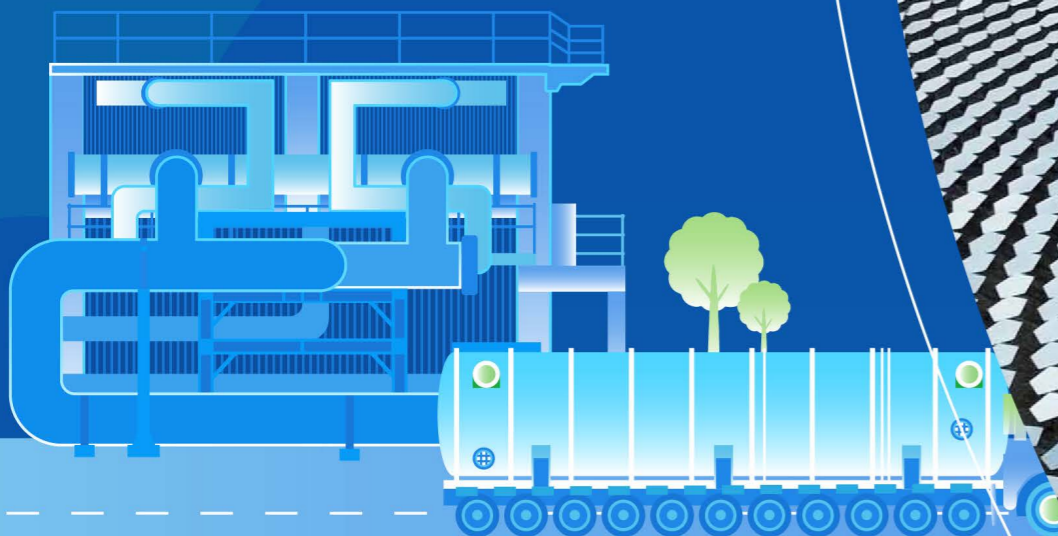
蓝科高新生产经营活动主要位于依法规划的工业园区内，不涉及自然保护区、生态红线区域或具有重要生物多样性价值的敏感区域。公司运营活动主要为工业生产活动，未直接占用或开发具有重要生态系统功能的区域。公司在土地利用、建设项目审批及日常运营过程中，依法履行环境管理要求，降低对周边生态环境的潜在影响。

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，项目基本符合清洁生产要求，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规及文件要求，通过开展新项目环境评估、土地复垦覆绿等措施，加强对生态环境的治理修复，尽量降低生产运营对生物多样性和生态系统的影响。

02

创新引领 智创未来

- 创新驱动
- 产业发展
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全与管理



创新驱动

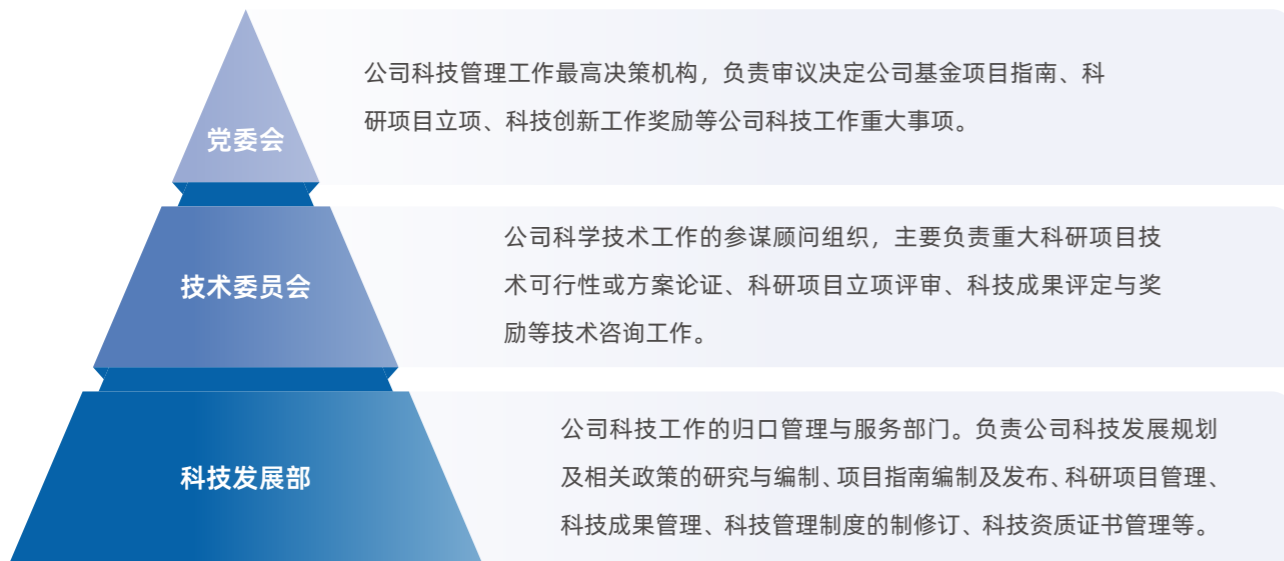
蓝科高新以创新驱动为立身之本，深耕石油钻采机械和炼油化工设备、海洋与沙漠石油装备、轻工及食品机械、环保及新能源工程等领域，持续积累核心经验和技術能力。公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，切实推动创新成为驱动可持续价值创造的核心引擎。

治理

公司已构建完善的科研管理制度框架，包括《科研项目管理实施细则》《科技工作管理办法（试行）》《科技发展基金项目管理办 法》《科技成果评定办法（试行）》《技术委员会工作办法（试行）》等，系统规范科研项目、经费、成果、知识产权保护等多个方面的管理工作，推动科研工作标准化、规范化运行。2025 年，公司持续完善科技创新制度体系，制定并修订《蓝科高新科研项目管理办 法（试行）第 1 号修改单》，进一步规范公司科研项目管理，充分调动创新驱动工作积极性。

在管理架构方面，公司构建了“党委会为最高决策机构、技术委员会专业支持、科技发展部归口管理、各业务部门协同推进”的创新驱动治理体系。同时，公司依托专业化科研力量，组建了四大核心技术研发团队，包括传热与节能技术研究部（聚焦传热与节能技术研究）、储运工程技术研究部（聚焦球罐及光热储能技术研究）、油气工程技术研究部（聚焦油气分离与处理技术、蒸发结晶技术研究）、装备数字化技术研究部（聚焦装备数字化技术研究），支撑公司的持续创新。

蓝科高新创新驱动管理架构及主要职责



战略

公司将“科技引领，研发创新”置于优先位置，科技创新是蓝科高新增强核心功能、增强市场竞争力的关键支撑。若创新投入不足、技术迭代滞后，将难以满足国家“双碳”目标下的高效节能装备需求，无法为工业领域提供节能减排核心技术支撑；若持续加大创新投入、突破关键核心技术，则能推动能源装备向高效、低碳、智能化升级，助力工业企业降低能耗与碳排放，同时创造高质量就业岗位，实现环境效益与社会效益的协同提升。

蓝科高新“创新驱动”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
科技转型风险	在推进前沿技术研发过程中，若核心技术攻关受阻或产业化节奏滞后，可能错失市场窗口期，削弱技术领先优势，影响客户订单获取与品牌声誉。	短、中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 加强与高校、科研院所的合作，加速关键技术突破。 完善知识产权全生命周期管理，提前布局核心技术专利，规避侵权风险。
产品 / 服务机遇	国家加快推动工业领域节能降碳，公司可依托技术积累，推出绿色装备与系统解决方案，抢占市场。	中、长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦高效节能换热装备、余热回收利用系统等核心产品，加大产业化投入，快速形成规模化产能。

为了在复杂的发展环境中有效应对创新不足等风险，把握产业升级等带来的机遇，公司制定《甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司 2025 年度科技开发项目指南》，系统锚定科技创新的战略方向，聚焦核心业务及技术优势，集中资源优先开展关键技术创新，支撑年度目标实现并引领战略发展。

为确保科技创新项目的高效实施，公司强化了科技创新的顶层设计与领导机制，从创新方向引领、项目到过程督查、验收评价及后评价，实行全生命周期监督管理，确保各环节都得到严格把控，推动科技创新成果切实转化为企业发展的强劲动力。

影响、风险和机遇管理

面对技术迭代加速、产业竞争加剧与绿色低碳转型交织的外部环境，公司深刻认识到创新是塑造长期竞争力、应对不确定性风险、把握高质量发展机遇的核心引擎。2025 年，公司从研发创新、智能制造与数字化转型、知识产权保护三大维度，有效增强了企业韧性与发展动能，更推动公司实现经济价值与社会价值的协同共创。



研发创新体系建设

公司聚焦研发创新的核心需求，通过强化科研项目全周期管理、健全成果评价与奖励机制、加强研发平台建设、积极参与行业标准制定等举措，推动创新成果向现实生产力转化。

蓝科高新研发创新重点管理举措

类别	具体举措
科研项目管理	<ul style="list-style-type: none"> 对科研项目实行分类、分级管理。公司管理的科研项目包括纵向科研项目、横向科研项目、公司科技发展基金项目等三类。项目管理参照《科技发展基金项目管理办法》相关规定执行。
科技成果管理与人才激励	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖成果鉴定、技术评价、登记归档与知识产权保护的全流程管理机制。 出台《科技创新工作奖励办法(试行)》，对获得国家/省部级成果、专利、论文及新产品开发贡献者给予物质与精神奖励。公司设立“科技成果奖”，以激励承担科研任务、做出实际创新贡献的科技工作人员的积极性和创造性。
研发平台建设	<ul style="list-style-type: none"> 推动与高校、研究机构、重点用户联合建立产学研用深度融合的创新基地建设、项目、人才培养基地。
行业标准及技术服务引领	<ul style="list-style-type: none"> 积极承担行业共性应用技术研究，承担国家、行业标准和规范制修订任务，支撑行业高质量发展，扩大公司影响力。相关内容详见本报告“产业发展”章节。

全焊接板式换热器研发在尾气余热回收中的成功应用

2025 年，公司围绕余热回收行业需求，采用仿真模拟与试验验证相结合的手段、优化传统传热计算理论模型，成功研发出高效全焊接板式换热器。该产品以紧凑化、全焊接的结构替代传统管壳式换热器，在提升设备集成度的同时，显著降低了系统运行能耗。

该技术已成功应用于大型合成气制甲醇装置的尾气余热回收系统中。实际运行数据表明采用全焊接板式换热器系统的余热回收效率提升至 90% 以上。高效的热能回收显著降低了对一次能源的需求，进而实现了二氧化碳 (CO₂) 排放量的直接减少。同时，由于装置整体能耗降低，也间接减少了为实现同等产能而产生的硫化物 (SO_x)、氮氧化物 (NO_x) 等污染物的排放，环境效益显著。此项技术的成功应用，为化工等高耗能行业的绿色低碳转型提供了切实可行的技术支撑。

智能制造与数字化

为推进智能制造与数字化转型，公司 2025 年通过推进压力容器装备设计研发体系的数字化转型、强化团队建设与人员发展、获取相关认证等举措，提升了设计效率和技术创新能力，推动智能化升级。

蓝科高新 2025 年智能制造与数字化方面重点行动举措

类别	具体举措
压力容器集成设计平台架构开发	<ul style="list-style-type: none"> 开发了压力容器集成设计平台架构，该平台采用多层次架构设计，集成了参数输入、设计计算、模型创建与数据交付等功能，打破了传统设计软件中各功能模块独立的局面，提高了设计效率和灵活性，并支持多功能模块独立开发、测试和部署。
团队建设 与人员发展	<ul style="list-style-type: none"> 强化专业资质与技术能力培养，团队成员成功取得“压力容器设计审批员”和“压力容器检验员”两项关键执业资格，增强了在核心业务领域的技术权威性与责任担当能力。 积极融入前沿技术生态，选派成员参加“AI Agent 实战培训”，激发了将人工智能、自动化等新兴技术融入装备设计流程的创新思路。
数字化转型认证	<ul style="list-style-type: none"> 上海蓝滨于 2025 年 8 月 8 日完成数字化转型管理体系审核，并获得数字化转型管理体系评定证书。 上海蓝滨于 2025 年 9 月 30 日完成数字化转型成熟度评级，并获得数字化转型成熟度星级评估证书。



数字化转型成熟度星级评估证书、两化融合管理体系评定证书

知识产权保护

公司重视知识产权保护，制定《知识产权保护管理办法》《知识产权保护措施》《保护知识产权保证书》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范化管理，为技术创新成果提供坚实保障。

蓝科高新知识产权保护重点行动

类别	具体举措
组织交流培训	为提升员工知识产权保护意识，由内部资深骨干、外部专家组成的讲师团队，针对不同群体设置专利撰写、专利保护、知识产权管理等培训课程。
完善制度流程	严格遵守相关法律法规，不断完善知识产权管理体系，员工需要签订《诚信行为暨知识产权协议书》。
关注信息保密	对公司重要人员及相关人员进行了知识产权相关知识的线上及线下的培训学习，提高管理层及相关员工的知识产权保护意识，加强研发、生产过程中相关人员的专利申请及防侵权意识。

指标与目标

为系统衡量和推动创新驱动战略的落地成效，公司围绕研发投入、科技人才和科技成果三大核心维度，建立了可量化、可追踪、可考核的创新绩效指标体系。

蓝科高新 2025 年创新驱动相关目标及进展



研发投入

目标：公司持续强化科研投入，科研强度目标维持约 5%。
2025 年：研发投入 6,002.15 万元，占主营业务收入比例为 6.05%。

科技人才

目标：公司科技人员保有量占比不低于公司职工总数 25%。
2025 年：公司共有科技人员数量 354 人，其中教授级高级工程师 29 人，高级工程师 163 人，博士 4 人，硕士 96 人。公司享受国务院特殊津贴专家 1 人，甘肃省领军人才 2 人，甘肃省陇原青年人才 3 人。



科技成果

目标：公司授权专利每年新增不少于 20 件，有效授权专利保有数量不少于 240 件，每 2 年获得省部级（或等同于省部级）奖项不少于 1 项。
2025 年：公司获得发明专利 10 项，实用新型 15 项。截至 2025 年底，公司共拥有 281 件授权专利，40 部软件著作权。截至 2025 年底，公司共获得 1,181 余项科技成果，4 项国家科技进步奖，3 项国家发明专利奖，10 项全国科学大会奖，3 项重大技术装备成果，181 项部（省）级科技进步奖，22 项国家级新产品和国家火炬计划产品。

蓝科高新技术研发市场荣誉

国家级质检中心

- 国家石油钻采炼化设备质量检验检测中心
- 国家热交换器产品质量检验检测中心

国家级科研平台

- 博士后科研工作站

省部级科研平台

- 上海市专家工作站

省部级工程技术研究中心

- 上海石油化工换热设备工程技术研究中心
- 甘肃省传热与节能工程技术创新中心
- 机械工业传热节能工程技术研究中心

省部级技术创新中心

- 甘肃省企业技术中心
- 上海市企业技术中心
- 甘肃省石油化工换热装备行业技术中心

省部级设计创新中心

- 甘肃省省级工业设计中心
- 上海市设计创新中心

产业发展

公司积极承担行业共性应用技术研究，以及国家、行业标准和规范制修订任务，不断提升公司在专业领域的技术影响力，支持行业高质量发展。公司相关工作按照制定的《行业团体工作管理办法（试行）》规定执行，确保参与过程规范有序、成果务实有效。

为系统推动产业布局优化与市场拓展，公司同步强化投资管理能力建设，制定并实施《投资管理办法》，明确了从战略规划、项目评审、过程管控到投后评估的全周期管理体系，确保相关重大决策的科学性、合规性与可执行性。同时，为加强投资项目全周期管理、持续提升投资效益与决策质量，公司制定了《公司投资项目后评价实施细则》，系统规范项目投后评价的内容、标准、程序与方法，从而形成“事前评审、事中监控、事后评估”的闭环管理体系。

2025 年，公司通过积极参与行业标准制定、组织和参与专业研讨会、推进产学研合作及与外部机构合作，持续推动行业的高质量发展和技术进步。

蓝科高新 2025 年产业发展重点行动及成果

类别	具体内容
参与行业标准制定	<ul style="list-style-type: none"> 主持修订标准《NB/T 47004.1-2025 板式热交换器 第 1 部分：可拆卸板式热交换器》《NB/T 11917-2025 扩散焊热交换器》。 参与修订标准《NB/T 47048-2025 螺旋板式热交换器》《GB/T 46193-2025 立式圆筒形熔融盐储罐技术要求》《GB/T 29459.3-2025 在役承压设备金属材料小冲杆试验方法第 3 部分：断裂韧性试验方法》《NB/T 47048-2025 螺旋板式热交换器》。
参与行业研讨会	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 6 月，技术委员会召开《NB/T 47048 螺旋板式热交换器》征求意见处理会议。 2025 年 9 月，召开《GB/T 151 热交换器》等三项国家标准会议。 2025 年 11 月，主办全国锅炉压力容器标准化技术委员会第四届热交换器分技术委员会换届暨 2025 年工作会。 2025 年 12 月，召开空冷式热交换器制造、检验检测技术交流及标准制修订研讨会。
推进品牌建设	<ul style="list-style-type: none"> 兰州检测所持续推进石油钻采行业 CPI 产品注册及再制造与修理单位行业自律资质评审工作，提升石油石化装备行业产品质量、品牌知名度与国际认可度，加强质量管理与品牌建设，完善 CPI 产品认证认可工作，为行业可持续发展奠定基础。
产学研合作	<ul style="list-style-type: none"> 兰州理工大学参与项目《深冷大容积液氢球罐的关键技术与示范应用》，系统研究液氢球罐的使用工况、承受载荷、失效模式，建立液氢球罐的热机耦合设计计算与评价准则、绝热保冷设计计算方法；开发适用于真空复合绝热深冷球罐的支承结构、管道连接结构等新结构，目前已完成 25m³ 样机试制。 华东理工大学参与项目《原表面换热器调研与结构设计》，形成一套适用于微尺度换热板加工、组装与焊接的技术方案，已形成最终产品。 天津科技大学参与项目《高纯聚酯精细化工产品熔融结晶精制技术研究》，研究以 TDI 等为代表的精化及石化产品的熔融结晶提纯工艺，开发成套熔融结晶装备，已完成最终科技报告。
外部合作项目	<ul style="list-style-type: none"> 与中国核电工程有限公司合作开展《基于分离式板式热交换器 (SPHP) 的非能动安全壳热里导出关键技术研究》。 与合肥通用机械研究院有限公司合作进行国机集团重点研发项目《大型煤炭直接液化装置油煤浆换热器关键技术研究》。

主办锅炉标委第四届热交换器分会换届暨 2025 年工作会

2025 年 11 月，公司主办的全国锅炉压力容器标准化技术委员会第四届热交换器分技术委员会换届暨 2025 年工作会在南京顺利召开。来自全国各地的委员、行业专家、业内代表等近 200 人共商热交换器发展新未来。作为会议主办方，公司积极发挥行业引领作用，为促进行业规范发展、技术进步和国际竞争力提升贡献了关键力量。



全国锅炉压力容器标准化技术委员会第四届热交换器分技术委员会换届暨 2025 年工作会现场

产品和服务安全与质量

公司提出“质量是生命、品牌筑未来”理念及“产品质量是用户的安全”，强调质量是公司的立身之本和战略核心，体现了公司对质量的卓越追求和对自身品牌的重视。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国特种设备安全法》《TSG Z7001-2021 特种设备检验机构核准规则》《TSG Z7002-2022 特种设备检测机构核准规则》等法律法规及规章制度，制定《质量改进与服务控制程序》《售后服务控制程序》等制度，系统规范从交付到售后的全过程服务标准，持续提升客户满意度与品牌信任度。2025 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。

公司设立了质量管理“三重守护”模式，并明确各层级职责，强化质量责任落实。同时，公司建立了《绩效考核管理办法》《质量考核办法（试行）》《外部反馈质量问题的问责追责管理办法（试行）》三重制度，将质量绩效考核与奖金分配挂钩，确保员工从思想上重视质量，从制度保障质量。

蓝科高新产品和服务安全与质量管理架构



公司依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》标准，建立文件化的质量管理体系，确保产品和服务的高质量。公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证，有效期至 2026 年 12 月 3 日。2025 年，公司顺利取得多项许可证书，进一步夯实了在特种设备制造与技术服务领域的合规基础和专业能力，彰显了企业持续提升服务标准、履行对客户与社会质量承诺的决心。



质量管理体系认证

蓝科高新 2025 年主要获得的许可证书

- LANPEC- 压力容器制造许可证 A1 A6 (编号: TS2210097) -2029
许可子项目: A1、A6 固定式压力容器制造，此证书是 2024 年 12 月 19 日获得
- LANPEC- 压力容器制造许可证 A3- (编号: TS2262106) -2028
许可子项目: 固定式压力容器球罐 (A3)，此证书是 2024 年 2 月 3 日获得
- LANPEC-ASME U 钢印授权证书 ASME U (40136)-2028.12.01
许可范围: U 钢印产品制造
- LANPEC 压力管道安装许可证 (GC2) (编号: No.TS3862028) -2028
许可子项目: 工业管道安装 (GC2)，此证书是 2024 年 1 月 23 日获得
- SHLB 上海蓝滨压力容器生产许可证 (A1) (TS2210855-2028)
许可范围: A1, A2, D 固定式压力容器制造
- SHLB- 压力容器制造许可证 (A3) (编号: TS2231B60-2028)
许可子项目: 固定式压力容器球罐 (A3)，此证书是 2024 年 8 月 16 日获得
- LANPEC (上海) -ASME U U2 S 钢印授权证书 (No.45623 45624 53764) -2028
许可范围: U/U2/S 钢印产品制造
- SHLB- 工业管道安装 (GC1) 证书 (编号: TS3831063-2028)
许可范围: 工业管道安装 (GC1)，此证书是 2024 年 3 月 12 日获得
- LANPEC- 压力管道设计工业管道 (GC1) (编号: TS1862009-2029)

战略

当前全球经济格局深度调整、市场竞争日益激烈，质量已成为企业核心竞争力的关键因素。产品和服务的安全与质量，既是企业可持续发展的根本保障，也是守护安全，践行客户信任的基本承诺。若公司质量管理不善，极易引发安全事故与客户损失，进而削弱市场信心、破坏行业生态；坚持高标准质量管控，既能提升客户满意度和品牌声誉，也能带动产业链整体可靠性持续提升。

蓝科高新“产品和服务安全与质量”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
科技转型风险	在推进智能化、数字化产品升级过程中，若新技术应用缺乏充分验证或与现有系统兼容性不足，可能影响产品稳定性和用户安全，增加售后服务成本。	中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 完善覆盖全生命周期的质量与安全管理体系。 加强新技术导入前的风险评估与测试验证。 持续跟踪用户使用反馈，动态优化产品性能与体验。
责任与声誉风险	若产品或服务在使用过程中因质量问题引发安全事故或运行故障，可能对客户生产造成重大影响，进而损害公司声誉、削弱市场信任，并面临法律追责与客户流失。	短、中、长期	运营成本上升 营业收入下降	
市场机遇	随着客户对装备可靠性与服务保障要求不断提高，具备完善质量体系将更易赢得高端市场信任，获得长期合作机会。	中、长期	运营成本下降 营业收入上升	

为提升质量管理意识，促进质量管理体系适宜性、充分性、有效性，加快质量管理数字化转型、健全质量绩效评价体系，公司于 2025 年制定《“十五五”发展规划》，为全面规范质量管理工作提供目标及行动路径。

影响、风险和机遇管理

公司系统识别、评估并管理全生命周期中的质量风险与潜在影响，积极健全各项管理机制、把握技术升级、标准提升和市场期待变化带来的机遇，通过强化过程管控和推动持续改进，不断提升产品可靠性与客户满意度。

产品质量

公司持续强化全面质量管理体系建设，系统推进质量例会机制、质量复盘整改、质量月活动、专项培训与内部审核等关键举措。通过制度化、标准化的质量管理实践，公司不断提升产品全生命周期的质量保障能力，推动高质量发展向纵深迈进。

兰州检测所以提供检验检测报告、评估结论等技术文件作为核心服务内容。针对技术文件出现错误、潜在合规风险或客户投诉等情形，兰州检测所通过明确界定召回范围、制定补救措施，有序开展文件回收与销毁工作，并全程与客户保持沟通；事后深入分析问题根源，落实整改举措，并强化后续监控，以此完成检验检测报告等文件的召回操作。

蓝科高新 2025 年产品质量方面重点行动

类别	具体举措
深化质量例会机制	<ul style="list-style-type: none"> 每月统筹相关部门召开质量例会，聚焦设计与制造发生的质量问题，深入分析原因，制定纠正措施，并督促整改，形成“问题分析 - 措施制定 - 督促整改 - 效果验证”的闭环机制，会后及时输出会议纪要及质量简报，同步至各责任部门及公司领导。2025 年，公司开展质量例会 24 次。
实施质量复盘与整改	<ul style="list-style-type: none"> 建立了质量复盘追责机制，针对发生的典型质量问题、流程漏洞，及时组织相关责任部门开展质量复盘，重点调查分析问题原因，造成结果，明确责任认定，制定详尽改进措施。2025 年，公司已经开展质量复盘 29 项。
开展质量月主题活动	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司设立质量奖，成立 QC 小组，开展精益管理工作、6S 管理工作。 开展“九个一”主题活动，即各分公司分别开展一次质量专题研讨会、一项质量改进创新、一次质量成本分析、一次质量风险分析、一次质量标准化活动、一次质量责任承诺、一次质量经验分享、一项质量技能提升、一批质量标杆宣传，全面提升产品、服务质量。
强化质量培训	<ul style="list-style-type: none"> 培训项目包括“质量保证工程师（质量安全总监）培训考核”“2025 清华质量强国论坛”“制造业企业质量管理能力评估规范”“ASME 质量控制手册培训”“精益生产管理”等。培训形式包括外部培训、内部培训、在线学习等。
落实质量监督检查、内部审核与整改闭环	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司对上海制造部制造质量保证体系、兰州制造部制造质量保证体系、检测业务现场及工程项目现场等进行现场监督检查，针对发现的问题提出了针对性的纠正措施与改进建议，相关单位均已按要求完成整改。 2025 年，公司兰州基地和上海基地开展质量保证体系内部审核，针对 2025 年度制造质量保证体系内部审核发现的不符合项，相关部门已全部整改完毕，审核员跟踪验证整改措施完成情况为合格。

开展 QC 小组活动全周期管理指南培训

2025 年 12 月 24 日，公司开展“QC 小组活动启动仪式”及“蓝科高新 QC 小组活动全周期管理指南培训”，旨在进一步夯实企业质量管理基础，凝聚全员参与质量改进的合力，营造“人人关心质量、人人参与改进”的良好氛围，推动质量管理理念深入人心。



培训素材

上海蓝滨获评“2025 年上海市制造业单项冠军”，引领熔盐储能核心装备发展

上海蓝滨凭借在“熔盐储能”细分市场的领先技术优势与广泛的市场应用，成功入选上海市经济和信息化委员会公布的 2025 年上海市制造业单项冠军企业名单。熔盐储能是新型储能技术的重要组成部分，作为产业链中的核心装备，熔盐储罐直接决定储能系统的容量上限、安全性能与运行效率。

此次获评不仅是对上海蓝滨在熔盐储罐领域领先市场地位的权威认证，更彰显了上海蓝滨深耕能源装备主业、在产业链关键环节补链强链的核心作用，为保障国家重点能源工程建设、守护能源装备产业安全提供了有力支撑。

客户服务

在公司国际化业务布局不断拓展的背景下，公司高度重视客户意见，将其视为优化服务流程、推动创新发展的宝贵资源。公司建立了健全的售后服务管理体系，确保服务全过程合规。

客户服务流程

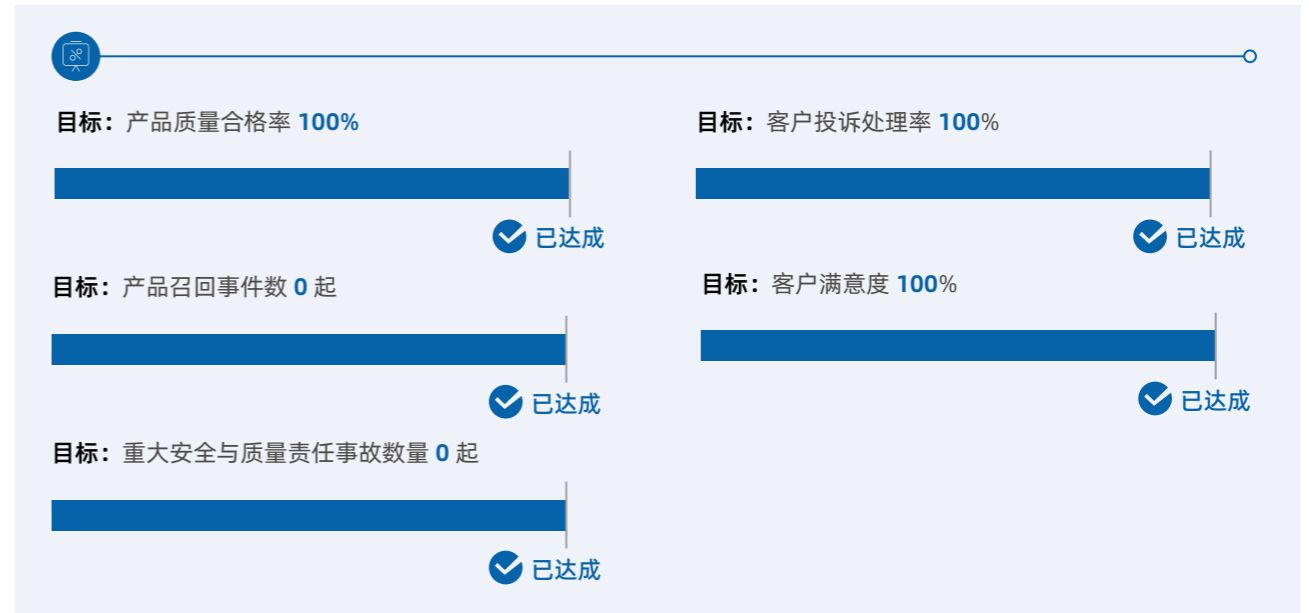


兰州检测所依照《投诉与抱怨处理程序》规范开展客户反馈管理工作，由综合办牵头，通过信函、电话、现场等多种形式开展定期或不定期回访，并同步填写回访记录及满意度调查表。客户满意度调查涵盖业务洽谈规范性、检验服务专业性、报告与异议处理、信息服务支持度等全流程关键维度，全面反映服务体验。基于客户反馈分析，检测所针对性地修订相关程序文件，落实整改措施，并持续优化质量管理体系。2025 年，兰州检测所收到 3 封客户的感谢信，充分体现了客户对公司专业能力、服务态度和响应效率的高度认可。

指标与目标

公司围绕产品和服务安全与质量，在“十五五”发展规划中制定了清晰的管理目标。为确保目标有效落实，公司建立了绩效指标体系，并通过多种机制，对关键指标进行动态监测、定期评审与持续改进。2025 年未发生产品安全与质量重大责任事故。

蓝科高新 2025 年产品和服务安全与质量目标与进展



• 公司板式换热器（WPHE/GPHE/SPHE 系列）入选上海市科学技术委员会 2025 年上海市高新技术成果转化项目名单。



• 公司获中国安全生产协会 2025 年度安全管理标准化班组建设多项荣誉：上海基地板片生产线班组获评“一级标准化班组”，兰州基地无损检测班组获评“二级标准化班组”。

• 上海蓝滨入选上海市经济和信息化委员会公布 2025 年上海市制造业单项冠军企业名单。

• 公司获得甘肃省 QC 质量管理优秀成果二等奖 2 项。



• 上海蓝滨“智能化万米特深井高温高压环境模拟系统”项目获 2024 年度金山区科技创新成果奖三等奖。



数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《网络安全等级保护条例》等国家法律法规和文件要求。2025 年，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

公司制定《计算机和信息系统管理办法》《信息系统、信息设备和存储设备管理制度》《涉密计算机安全保密策略》。2025 年，公司制定《网络安全管理暂行办法》以加强网络安全管理，落实网络安全工作责任制，健全网络安全保障体系，提升网络安全防护能力。

公司按照“谁主管谁负责”和属地管理的原则，各级党组织对本企业网络安全工作负主体责任，党委书记是第一责任人，分管网络安全工作的领导班子成员是直接责任人。公司财务资产部（信息管理部）是公司网络安全和信息化工作的归口管理部门，负责网络安全的日常管理工作，协调、组织跨部门、跨企业网络安全工作。

公司制定《信息化整体规划》，围绕决策分析层、经营管理层和业务执行层，构建覆盖决策分析系统、供应链 & 财务一体化系统、项目管理平台等环节建设制定规划，致力于实现数据管理的高效协同。

2025 年，公司通过强化系统安全防护、推进信息系统建设、完善权限管理，在保障客户信息与商业机密安全的同时，有效支撑业务协同与管理决策，为数字化转型筑牢安全底座。

蓝科高新数据安全与客户隐私保护重点举措

类别	具体举措
系统安全保障	<ul style="list-style-type: none"> 公司核心系统均采用强密码认证方式登录，业务系统数据根据业务实际，进行了严格的数据权限划分。 在网络方面采用防火墙、入侵检测、上网行为管理等手段进行安全防护。 完成信息系统安全等级保护二级和三级备案，确保基础设施安全合规。
信息系统建设	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 1 月上线 U8 ERP 系统，实现供应链基础管理；6 月上线 DTS 系统，打通业务与财务数据链路，实现业务与财务一体化。 2025 年初启动经营管理驾驶舱建设，整合经营数据、项目进展、关键绩效指标等多维度信息，于年底实现全面落地。
客户信息权限管理	<ul style="list-style-type: none"> 客户信息仅限所属业务部门内部使用，跨部门调用须经审批流程。 结合公司信息化系统（DTS）建设，对客户信息查看和使用进行了分级权限设定：业务部门仅有本部门客户权限，职能管理部门具有对应管理职责任限。 通过制度、技术与流程的三重管控，构建了闭环的高度机密客户信息权限管理体系。

召开网络安全专项培训会

2025 年 11 月 4 日，公司召开了网络安全专项培训会，旨在全面提升全体员工网络安全意识，筑牢公司信息安全防线，有效防范勒索病毒、钓鱼邮件及水坑网站等网络威胁。

公司结合勒索病毒、钓鱼邮件等真实案例，剖析了网络威胁的危害，并以此为基础，系统宣贯了上级单位网络安全管理办法，将安全意识深化为每位员工必须遵守的行为准则。



网络安全专项培训会现场

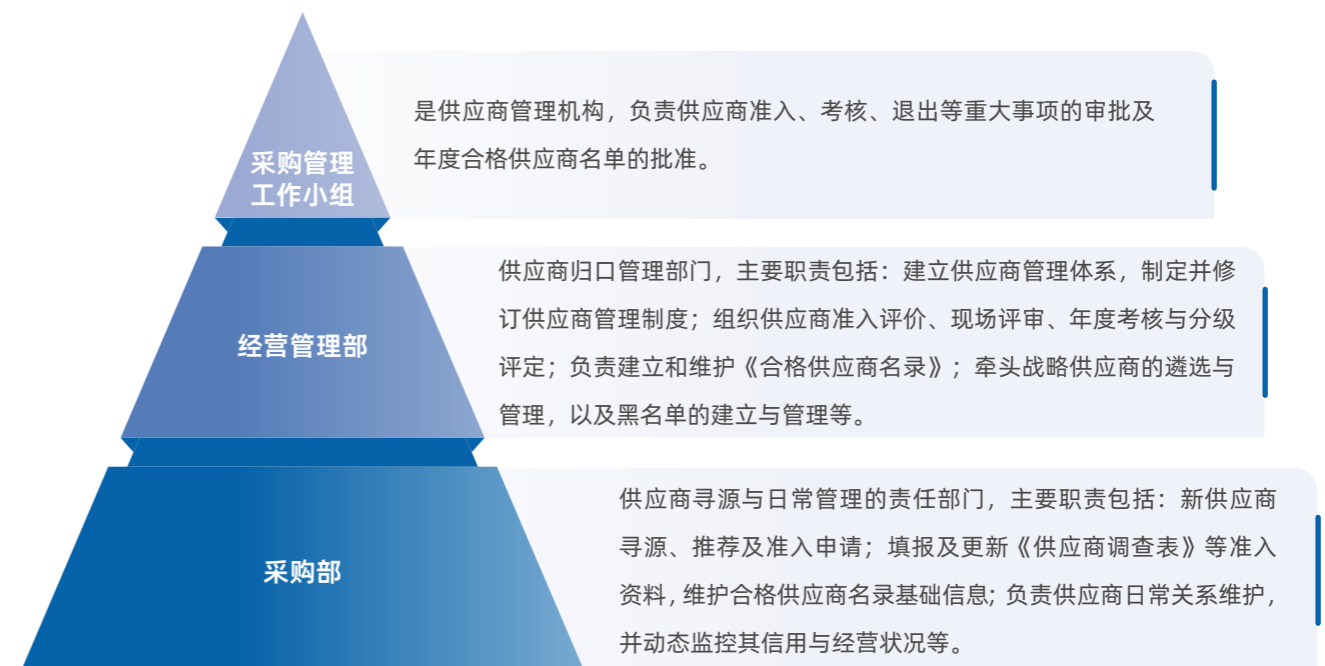
供应链安全与管理

蓝科高新建立了来源广泛、结构多元、合作稳定的供应商体系，对供应商进行分类、分级，并依据分类情况进行差异化管理。公司将供应商划分为三大类别：A 类特种设备核心部件、B 类通用设备部件，以及 C 类低值易耗品。

治理

公司制定《采购管理办法》，于 2025 年修订了《供应商管理办法》，建立了清晰高效的供应链管理架构，旨在保证采购物资质量，降低采购风险与成本，增强供应链可靠性。

蓝科高新供应链安全与管理主要管理架构



战略

供应链的安全与可持续性不仅关乎公司生产交付的稳定性，更直接影响产业链上下游的资源效率与环境足迹。若供应链管理薄弱，易受地缘政治、原材料价格波动冲击，可能导致项目延期，甚至引发客户信任危机；若构建起绿色、透明的供应链体系，不仅能保障公司业务的连续性，还可带动供应商提升环保与劳工标准，减少全链条碳排放与资源浪费。

蓝科高新“供应链安全与管理”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
市场风险	关键原材料及核心部件供应趋紧，可能造成采购周期延长、成本大幅波动，影响项目的按期交付。	中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立关键物料本地化供应机制，优先发展国产替代供应商。
声誉风险	若未对供应商实施有效的 ESG 审核，可能出现违规用工、环保不达标等问题，引发舆情危机，损害企业声誉。	中、长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 条款纳入供应商准入与年度评估体系，实施分级管理。
市场机遇	若提升在高效换热等领域的自主技术积累和工程经验，将获得更多订单，扩大市场份额。	中、长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应链社会责任培训与联合审计，推动全链条合规。

影响、风险和机遇管理

公司供应商管理工作遵循“公开、公平、公正、合规、诚信和择优”原则，以专业化和信息化为手段，通过准入评审、动态考核等机制，实现供应商全周期分级系统管理。

蓝科高新供应商管理主要环节及内容

环节	具体内容
准入与评审	<ul style="list-style-type: none"> 依据供应商基本情况、资质情况、相关业绩、管理体系、装备能力、技术能力等方面，评审合格后纳入合格供应商名录。 根据物资分类，采用差异化评审方式：针对 A 类采用“资料评审 + 现场或线上鉴定评审”方式；针对 B 类采用“资料评审 + 关键项现场抽查评审”方式；针对 C 类采用“资料评审”方式。A 类及 B 类物资的供应商复评周期为三年，C 类物资的供应商复评周期为五年。 2025 年新增供应商预审环节，在风险可控（前置预审）的前提下，为采购业务提供必要的灵活性，同时坚守“未经正式准入不得长期合作”的底线。
动态考核	<ul style="list-style-type: none"> 对合格供应商实行年度动态考核，考核维度包括质量、交付、价格、合作意愿、服务响应，进行权重打分。根据考评结果分为优秀、良好、合格、不合格。 优先邀请优秀供应商参与采购，并给予付款条件的优惠等。针对考核分数 < 70 分的供应商，公司暂停其合格供应商资格，责令限期整改；整改后仍不合格的，终止其合格供应商资格。

公司通过实施绿色采购、强化廉洁共建和管控冲突矿产来源，构建可持续、合规的供应链管理体系，不仅有效防范了环境、社会与治理风险，也彰显了公司在推动产业链协同可持续发展中的责任担当。

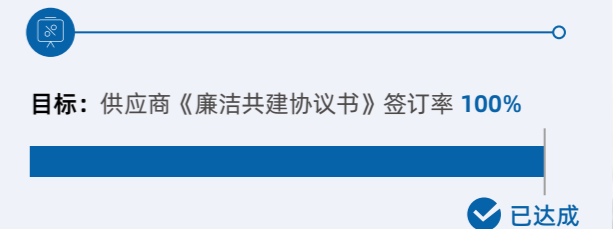
蓝科高新供应链安全与管理方面重点行动举措



指标与目标

为提升供应链管理的可持续性，公司将逐步建立可量化、可追踪的供应链管理指标体系，通过设定清晰的年度目标与绩效标准，推动供应链从“保障供应”向构建安全、透明、绿色、高效的现代供应链体系提供有力支撑。

蓝科高新供应链安全与管理相关目标及进展



03

以人为本 共享价值

- 员工权益与福利
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 社会贡献
- 乡村振兴



员工权益与福利

员工雇佣与保留

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规及文件要求，坚决杜绝任何形式的强迫劳动、歧视性用工和雇佣童工等非法用工行为，切实保障员工的合法权益。2025 年，公司未雇佣童工，未发生强迫或强制劳动事件。

公司持续完善内部人力资源管理体系，制定《人事管理制度》《薪酬管理办法》等制度，明确招聘、录用、合同签订各环节的规范流程，确保雇佣实践的合法合规、公平公正与透明高效。2025 年，公司新制订了《博士后科研工作站管理办法》，其中明确了管理机构及职责、博士后人员的招收要求，以深入实施创新驱动发展和人才强企战略。

蓝科高新员工雇佣原则

公正透明

为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，公司综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

反骚扰

公司承诺杜绝职场内侵犯人格尊严、以及违背他人意愿的性骚扰及权利滥用行为。

反童工与反强迫劳动

公司不招收 16 岁以下的童工，不使用强制性劳工、抵债劳工以及奴隶或贩卖人口，亦未使用非自愿的监狱劳工；16 周岁以上，18 周岁以下的未成年工，必须依照国家未成年工保护法予以执行。

个人隐私保护

公司重视保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私资讯。

在员工招聘方面，公司各部门依据年度编制及业务发展规划，于年初提交《年度岗位需求申请表》，经公司各领导审批后，纳入年度招聘计划。公司根据年度招聘计划，通过校园招聘、网络招聘平台等多种渠道，严格依据岗位职责要求开展人才选拔工作，在招聘过程中，不因宗教、种族、性别、政见、地域、肤色等因素给予差异化待遇，切实保障每一位应聘者的平等就业权利。公司综合评估候选人的教育背景、工作经验、专业技能、个人能力及健康状况，确保人才选拔的科学性、专业性与合规性。

2025 年，公司新进员工 59 人，其中应届毕业生 12 人。截至 2025 年底，公司军转人员 6 人。

公司始终坚持以科技创新为引领，高度重视协同创新和人才培养，持续深化与多所高校及科研院所的战略合作。围绕科研攻关、人才培养、实践教育等方面，公司与合作伙伴开展广泛而深入的协作，通过资源共享和优势互补，构建了深度融合的人才激励机制，为公司深化改革与高质量发展提供了坚实的人才支撑和创新保障。

与华东理工大学开展产学研合作、共育英才

2025 年 11 月，蓝科高新在上海基地举行华东理工大学过程装备与控制专业学生毕业实习开班活动暨实践教学基地揭牌仪式。此次培训活动为期 6 天，共计 120 名华东理工大学过程装备与控制专业学生参与。

公司安排了研发设计、特色产品技术、工艺及质量控制、检验检测等相关培训学习内容，知识点贯穿能源装备全生命周期，有助于增进学生对企业及产品技术、工程实践的深入了解。本次活动是公司加强与高校协同交流，推动产学研合作的重要成果。



“华东理工大学实践教学基地”牌匾



公司在 2026 届“金秋启航”校园招聘月系列招聘会上海“东北六校”站启动仪式中，被授予上海“东北六校”的“最佳合作雇主单位”荣誉和上海理工大学“产教融合实训基地”。



最佳合作雇主单位、产教融合实训基地

注：上海“东北六校”包括：复旦大学、同济大学、上海财经大学、上海外国语大学、上海大学、上海理工大学。

员工权益及福利

公司构建了涵盖基本权益保障、具有竞争力的薪酬结构和多元化的非薪酬福利体系，切实维护员工合法权益，夯实人才发展基础。公司制定《薪酬管理办法》等制度，明确职能部门、业务及科研部门、生产板块所属部门的绩效考核及奖金分配实施细则，规范薪酬管理体系。

蓝科高新员工权益与福利概览

基本权益

- 公司为员工缴纳社会保险。
- 提供法定节假日、带薪年假、病假、婚假、生育假等假期。

薪酬福利

- 各岗位对应相应的薪酬区间，员工薪酬依据其岗位级别、工作业绩、能力素质等综合评定。
- 薪酬分配建立在绩效考核的基础上，以岗定薪、岗动薪变、薪随岗变、绩效优先，同时与公司整体效益挂钩。

非薪酬福利

- 提供完整的福利方案，包括住房补贴、高温津贴、生日慰问金、通勤班车、免费三餐等。



公司深化有温度的员工关爱实践，通过健康保障、精准慰问、通勤支持与工间环境改善等举措，传递组织温暖，增强员工归属感、凝聚力与幸福感。

蓝科高新 2025 年度员工关爱重点举措

维度	具体举措
健康关怀保障	<ul style="list-style-type: none"> • 积极响应“无病我帮人、有病人帮我”的理念，为 570 位职工办理了上海市职工互助保障，通过“第二医保”守护员工的健康。 • 每月联合吕巷镇社区卫生服务中心开展“医企携手 共筑健康”职工健康日活动，主要为职工提供中医理疗服务，2025 年已开展 10 次。 • 邀请亭林医院到公司联合开展“益企健康行”活动，提供一系列健康医疗服务。
员工慰问支持	<ul style="list-style-type: none"> • 看望生病住院职工 23 人次，慰问职工去世直系亲属 5 次、生育女职工 1 次、退休职工 26 人次。 • 开展“让鲜艳的党旗飘扬在一线”活动，领导和工会主席带队深入一线慰问；对长期出差职工进行生日慰问 45 人次。 • 全员发放春节和中秋福利 2 次。
通勤便利支持	<ul style="list-style-type: none"> • 针对员工集中居住的石化地区开通两条班车路线，不仅方便出行节省时间，也为新入职员工选择居住地提供了便利。
工间环境改善	<ul style="list-style-type: none"> • 积极落实市总工会实施方案，在生产一线工作场所新建两间配备桌椅、空调等设施的休息室，暑期还提供降暑饮品，旨在改善职工劳动条件。

职业健康与安全

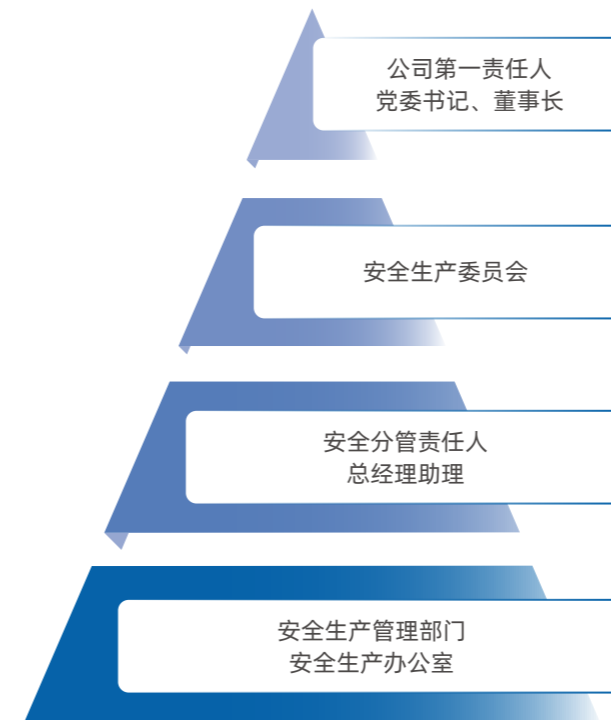
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规及政策规定，以不断提升本质安全水平，为高质量可持续发展筑牢根基。2025 年，公司未发生因工伤而死亡的事件，未因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚。

治理

公司制定并实施《安全 / 环境管理程序》，系统开展危险源辨识、风险评估与分级管理，明确重大危险源并制定针对性控制方案，从源头预防、降低或消除职业健康安全风险，推动安全管理向精细化、标准化迈进。同时，公司构建了涵盖责任落实、健康监护、教育培训、警示告知和监测评价的全链条制度体系，包括《职业病危害防治责任制》《职业健康检查管理规定》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等规章制度，全面防控作业场所职业病危害因素，切实保障员工职业健康权益。

公司持续健全覆盖全面、权责清晰、执行有力的安全健康管理制度体系，建立以董事长为第一责任人的安全生产委员会，下设安全生产办公室统筹日常安全管理工作，并制定《安全生产“党政同责、一岗双责”暂行规定实施细则》《安全生产责任目标考核办法》等制度压实各级管理责任。

蓝科高新 2025 年度职业健康与安全管理架构



公司依据 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》的要求建立职业健康安全管理体系，并已获得认证证书，有效期至 2026 年 12 月 3 日。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

职业健康与安全不仅关乎员工个体福祉，更直接影响企业运营效率，公司若系统性推进健康安全体系建设，能够提升员工归属感与生产力，减少工伤事故；若管理不到位，可能引发职业伤害或慢性健康问题。

蓝科高新“职业健康与安全”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
政策合规风险	国家对安全生产、职业病防治标准日益严格，若未能及时响应新法规要求以及重点岗位的防控措施，可能面临行政处罚、停产整顿，影响项目交付与客户信任。	短、中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立动态政策跟踪机制，定期开展合规性评估。 加强与监管部门沟通，提前布局安全设施升级。
技术转型风险	在智能化推进过程中，人机协同场景增多，若缺乏有效的安全培训与操作规范，可能导致机械伤害或误操作事故，影响员工健康与生产连续性。	中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 针对新设备开展全员岗前实操培训与应急演练。
产品 / 服务机遇	提供高标准的安全技术服务，可增强客户黏性，拓展产业链上下游合作空间。	中、长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业标准制定，提升在职业健康领域的专业影响力。

基于以上分析，公司将职业健康与安全融入战略规划，制定《安全环保部“十五五”发展规划》，通过系统梳理现状与职能定位，明确发展目标、重点任务与实施路径，以强化资源保障与支撑体系，动态识别安全风险，并部署系统性应对策略。

公司制定愿景目标，即到 2030 年，实现安全责任体系更加严密、安全制度体系更加健全、安全管理机制更加系统、员工安全素质明显提升、职能履职能力显著提升、本质安全水平明显上升、安全文化建设得到加强，通过引入先进的信息技术和系统，提升管理效率和决策准确性。

影响、风险和机遇管理

为应对职业健康与安全风险并把握潜在机遇，公司建立覆盖安全生产、职业健康管理、危险化学品管控和应急响应的行动管理体系，通过健全制度机制、强化风险分级管控、加大安全投入、深化教育培训与实战演练等一系列举措，夯实了安全基础，有效防范重大安全风险，为高质量发展筑牢安全屏障。

蓝科高新职业健康与安全重点行动举措



在此基础上，公司以“安全生产月”为契机，集中开展多维度的安全提升行动，全面提升风险响应与现场管控能力。

蓝科高新 2025 年度“安全生产月”重点行动举措

类别	具体举措
<p>多渠道安全警示教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 组织学习观看“安全宣传片之企业的主体责任”“强基固本-安全生产治本攻坚三年行动专题片”“安全生产月”主题宣传片、安全生产事故警示教育片等安全资料。 悬挂主题横幅、张贴安全标语、设置宣传展板，并制作安全宣传视频。 联合兰州石油机械研究所有限公司在万辉国际广场举办“安全宣传咨询日”活动，面向社区居民普及安全知识。
<p>开展隐患排查治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行“我的安全我负责，别人的安全我有责”理念，组织“安全隐患随手拍”活动、发动员工参与“安全隐患我查找”网络答题及小红书安全训练营学习、创作 2 部聚焦“人的不安全行为”和“物的不安全状态”的隐患排查短视频、在安全生产月期间建立长效化隐患治理机制，推动隐患治理长效化。
<p>安全理念宣贯与普及</p>	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题共 130 余名员工开展安全生产方针政策及法律法规等安全知识培训，并进行现场测试。 开展《工贸企业重大事故隐患判定标准》专题培训，提升管理人员和一线员工对重大隐患的辨识与应对能力。 组织开展 2025 年相关方作业人员专项安全教育培训活动，系统宣贯公司《安全生产检查制度》《安全生产事故隐患排查治理管理规定》等制度。 构建公司统一的健康、安全和环境（简称“HSE”）数据资料库，以数字化平台形式提供便捷检索与下载功能，并通过专题宣贯会明确使用规范，赋能各部门高效获取最新 HSE 信息。
<p>应急能力建设与督查</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开发安全生产微课，报送“蓝科高新班前喊话风采——喊出危机感 干出安全感”案例。 组织开展高温中暑应急演练、起重伤害与灼烫事故专项演练、消防疏散演练。 组织食堂操作人员、安保人员开展“一查一灭”消防应急能力专项培训。 多次对生产车间进行“四不两直”（即不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待，直奔基层、直插现场）安全监督检查，重点覆盖职工的作业行为及安全防护措施的设置等。 从危险化学品的存放和使用，作业现场的环境、临时用电、消防设施以及设备设施的完好性开展自查自纠活动，发现的问题隐患均已完成整改。

开展生产作业人员专项安全知识培训

公司于 2025 年 2 月至 4 月，根据《2025 年度安全生产工作计划》及《安全生产教育管理规定》，结合公司“安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）”制定的工作任务，开展 2025 年第一期生产作业人员专项安全知识培训活动，以进一步提升安全生产管理水平，加强生产作业人员的安全意识和自我保护能力。

本次培训覆盖上海基地与兰州基地，内容紧扣一线作业风险，包括“有限空间作业事故案例及安全预防措施”“特种设备安全操作规程及事故预防措施”“高空作业事故案例及安全预防措施”等，强化员工对安全规程的理解与执行，筑牢安全生产防线，切实保障生产平稳有序运行。



安全知识培训现场

2025 年



公司累计 **8,400** 余人次参加安全教育培训，面向新员工、一线人员、外包人员等不同群体开展分类化、针对性培训，员工安全意识和操作规范性显著提高。

指标与目标

公司重视职业健康与安全绩效的可衡量性与持续改进，已逐步制定明确的量化目标。为确保目标有效落地，公司建立了覆盖各业务单元的安全绩效监测机制，通过定期收集、分析关键指标数据，动态跟踪进展，强化责任落实。2025 年，公司特种设备定期检验率、安全附件校验率 100%；安全生产形势总体保持平稳态势；无当地市区政府应急管理部门、生态环境部门及相关部门的处罚，无相关方投诉事件。

2025 年



公司特种设备定期检验率、安全附件校验率

100%

员工培训与发展

员工培训

公司员工培训工作紧密围绕“人才强企”战略与年度业务目标，坚持系统规划、精准实施，同时以战略导向和岗位能力为依据，制定并发布《2025 年度教育培训工作计划》，明确年度目标与重点任务。

2025 年，公司聚焦核心人才序列，系统开展全方位、多层次培训，覆盖管理、科技、技能及新员工等关键群体，通过分层分类推进培训项目，切实提升员工专业素养与综合能力，为组织能力提升和业务发展提供了有力的人才支撑。

蓝科高新 2025 年度人才梯队培养措施

管理人才 赋能

- 通过制度宣贯、外部专家辅导等方式，强化管理人员对规范的理解与执行，引入先进管理理念。
- 开展金牌班组建设专项培训，提升班组长的培训辅导、自我成长及日常管理能力，增强团队协作与问题解决能力。
- 依托“国资 e 学”平台与线下培训相结合，实现党的理论、政策法规及党建实务学习全覆盖。开展党员发展工作流程专题培训，强化流程规范与材料归档，通过“讲解 + 案例 + 答疑”和后续检查闭环，推动党务工作标准化。

科技人才 强基

- 以支撑核心业务与前瞻技术布局为重点，围绕压力容器、绿氢绿氨、AI 与智能制造等领域开展体系化深度培训。组织职称申报与行业资质（如质量安全总监、责任工程师等）取证辅导，夯实专业基础。

技能人才 锻造

- 以安全生产和实操技能提升为重点，依托“首席技师工作室”及“师带徒”机制，开展各工段专项技能与安全培训。全面开展岗位资质取证与复证培训，确保关键岗位持证合规，并通过持续教育巩固专业能力与安全素养。

新员工 墩苗

- 按照“认知导入-文化淬炼-岗位实践”三阶段路径开展新员工培训。全程贯穿“理论 实践 体验”主线，兼顾安全教育与文化浸润，助力新员工全面融入与成长。

启动新员工培训，筑梦青春新征程

2025 年 7 月，公司正式启动 2025 新员工培训。培训期间，公司各职能部门围绕组织架构、部门职责及相关管理制度进行了系统宣讲，各分公司则结合自身业务板块，详细介绍了主营业务与发展动态。为进一步引导新员工树立积极的职业理念与高效的工作习惯，公司还向新员工赠送了经典读物《高效能人士的七个习惯》。

此次培训不仅帮助新员工快速了解公司文化、制度规范和业务布局，也为其融入团队、明确职业发展方向奠定了良好基础。未来，公司将持续做好高质量引才工作，完善青年员工培养体系，搭建青年员工成长平台，为实现“二次创业”的成功注入青春力量。



2025 年新员工入职现场

2025 年



公司全年共组织实施各类培训 **278** 项，实际使用职工教育经费 **67.62** 万元。全年累计参训 **12,000** 余人次，覆盖公司各层级及相关人员，累计 **5,800** 余课时。

员工考核与晋升

公司建立健全分类管理与激励机制，制定并实施《绩效考核管理办法》《干部管理办法》《非领导职务管理办法》及《科研项目管理暂行办法》等制度文件，建立了基于管理、专业（职能、技术）、业务（销售、工程）、技能等 6 个序列的职业发展通道，实施分类管理与精准激励。同时，公司针对干部、科研、非领导职务等特殊岗位人员，配套制定专项管理办法，进一步细化培养路径、考核标准与发展通道。

为营造“奋斗者为本、高绩效导向”的干事创业氛围，公司通过“年度述职 / 年度总结 + 业绩考核”两个维度，分别对组织及员工开展 2025 年度绩效考核，以充分调动广大干部员工的积极性、主动性，提升工作效率和质量，确保公司年度目标任务的有效达成。

蓝科高新 2025 年度绩效考核举措

组织

- 各分公司、职能部门年度述职及业绩考核工作由公司统一组织实施。
- 其他部门（不含职能部门）年度述职及业绩考核由各分公司组织实施。其中：
 - 科研部门：对支撑业务、科研项目开展情况进行考核；
 - 业务部门：对部门利润、回款、新签合同额的完成情况进行考核；
 - 生产部门：主要对安全生产、质量、交期、生产完工量及利润的完成情况进行考核。

员工

- 评价内容包括：工作业绩、能力素质评价。能力素质评价主要内容包括责任担当、主动作为、开拓创新、持续学习等方面。
- 工作业绩评价内容由员工个人、所属部门根据岗位职责共同确定，经分管领导审批后，报人力资源部门备案执行。

公司坚持将绩效考核结果作为人才管理与发展的核心依据，绩效考核的结果将主要用于薪酬调整、绩效奖金发放、先进评比、培训发展、岗位调整等关键环节，切实发挥绩效管理在激励约束与人才发展中的作用。

在年度绩效考核工作结束后，公司及时向被考核人通报考核结果，并与被考核人就考核结果进行面谈，面谈记录经双方签字后交人力资源部门备案，确保过程透明、结果可溯。公司建立了规范的绩效申诉机制，如考核双方对考核结果不能达成一致意见，被考核人有权在绩效反馈面谈后 2 个工作日内向绩效考核工作小组提出书面申诉，若对初次申诉处理结果仍存异议，可向绩效考核领导小组提出第二次申诉。

在晋升管理方面，公司将绩效考核作为员工晋升的重要依据，要求拟晋升人员须达到相应岗位所规定的绩效标准。干部选拔任用主要采取内部推选、外部交流、公开遴选等方式开展，同时灵活采取竞聘上岗、公开招聘、委托推荐等方式，拓宽选人用人视野，激发组织活力，推动形成能上能下、能进能出的良性用人机制。

社会贡献

公司在社会公益与志愿服务方面始终秉持积极回馈社会、奉献爱心的理念，致力于投身公益与慈善事业，以实际行动践行企业社会责任。公司倡导“服务社会、传递爱心”的志愿服务精神，鼓励员工广泛参与各类公益活动，致力于在支持社区发展的同时，培育向上向善的组织文化，推动经济价值与社会价值的协同共创。

2025 年



公司捐赠 **15** 万元，被吕巷镇授予
“慈善之心”荣誉证书。

蓝科高新 2025 年度社会公益与志愿服务重点举措

类别	重点举措
<p>警民共建慰问</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司领导带队赴兰州市安宁区消防救援大队、沙井驿派出所开展警民共建慰问活动，向奋战在一线的“救火战士”和“人民卫士”致以夏日问候与崇高敬意，感谢他们为守护地方安全所付出的辛勤努力。
<p>社区环境美化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 组织志愿者对道路旁绿化带进行精细化修整，清除枯枝、杂草及垃圾。 清理电线杆上的各类小广告，恢复城市立面整洁，切实改善社区公共环境面貌。 同步开展文明宣传，引导居民主动爱护公共空间、维护社区环境。
<p>公共秩序协管</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对部分路段实施临时交通疏导，保障车辆与行人有序通行。
<p>汛期抢险救灾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 7 月，面对持续强降雨，公司驻村干部与村干部们携手化身“防汛先锋”，通过冒雨巡查，连夜值守，在暴雨灾害威胁群众安全的紧要关头及时组织抢险，有效避免了财产损失。公司快速响应和务实担当赢得群众认可，并获赠锦旗。 <p>汛期抢险救灾</p>

乡村振兴

公司积极投身国家乡村振兴事业，立足自身资源禀赋，创新实施消费帮扶等务实举措，有效对接乡村发展需求，助力农业产业升级与农村经济活力提升。公司严格遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》，并贯彻落实中共中央办公厅《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的意见》《甘肃省驻村工作队管理办法》《甘肃省推进农村高额彩礼问题综合治理工作方案》等相关政策要求，确保帮扶工作依法依规、精准有序开展。

公司党委始终将定点帮扶工作作为一项重要的政治任务统筹推进。公司于年初部署帮扶工作，调整并充实定点帮扶工作领导小组，由公司主要领导任组长、分管领导任副组长，相关职能部门负责人共同参与，进一步明确职责分工，构建起“党委统揽、部门协同、驻村落实”的高效工作格局。领导小组定期听取驻村工作队汇报，及时研究解决帮扶推进中的难点问题，确保各项举措推进有序。

公司主要领导及班子成员率先垂范，全年两次深入王昌寺村开展实地调研，通过走访农户、座谈交流和现场察看等方式，全面了解村情民意、产业发展、乡村建设、民生保障等情况，为精准制定和调整帮扶计划奠定坚实基础。在此基础上，公司统筹推进民生关爱、教育帮扶、文明培育与产业支持等多维度举措，系统助力乡村全面振兴。

蓝科高新 2025 年度乡村振兴重点举措

类别	具体举措
用心用情结对关爱， 解决急难愁盼问题	<ul style="list-style-type: none"> 将“结对关爱”行动作为联系服务群众、巩固脱贫攻坚成果的重要抓手，全年累计开展结对关爱活动 11 次。 帮扶责任人通过定期电话沟通、入户走访等方式，深入了解关爱对象的身体状况、生活需求和实际困难，积极协调资源，帮助解决实际困难 1 项，帮办实事 2 件，切实传递组织温暖，提升群众获得感与幸福感。
倾力呵护留守儿童， 阻断贫困代际传递	<ul style="list-style-type: none"> 公司驻村干部联合驻村队员举办暑期儿童志愿陪护班，提供课业辅导、兴趣培养和安全教育，有效缓解外出务工家庭后顾之忧，助力阻断贫困代际传递。
丰富乡村文化生活， 推进精神文明建设	<ul style="list-style-type: none"> 公司高度重视王昌寺村的精神文化建设，在春节和元宵节期间支持驻村工作人员联系老党员并开展“送春联”活动，累计赠送春联 1,400 幅。 公司组织开展了“欢乐元宵，共贺佳节”系列文化活动，营造喜庆祥和节日氛围，丰富村民精神文化生活。 公司支持驻村工作队系统梳理“正气银行”“爱心理发室”“老王茶馆”等创新治理模式，拍摄制作移风易俗主题短视频，通过多渠道宣传推广，有效提升文明实践阵地影响力，引导村民破除陈规陋习，培育文明乡风、良好家风和淳朴民风。
精准使用帮扶资金， 深化乡风文明建设	<ul style="list-style-type: none"> 公司投入帮扶资金 8 万元，专项用于联合团省委、省科协等单位举办“抵制高额彩礼·倡导文明婚俗”主题宣传活动。活动采用秦腔选段、情景剧、音乐快板等群众喜闻乐见的艺术形式，生动传递“爱情高于物质”的文明婚恋观，有效提升群众对移风易俗的认同感，为推进乡村治理和精神文明建设注入了新动能。 2025 年投入 1.2 万元购置的 5 辆保洁车，有效提升了村级环卫作业的机械化水平和效率，助力村容村貌持续改善。
深化消费帮扶举措， 拓宽农产品销路	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极落实消费帮扶政策，按照年度消费帮扶计划，通过规范的采购流程，全年向帮扶地区采购农副产品共计 13.95 万元，直接增加了当地企业的销售收入，间接带动了脱贫户和一般农户增收，有效带动当地产业发展。



春节送对联活动



端午节慰问活动



暑期儿童志愿陪护班



“抵制高额彩礼倡导文明婚俗”
主题活动现场



正气银行积分兑换现场



捐赠保洁车

04

规范立基 行稳致远

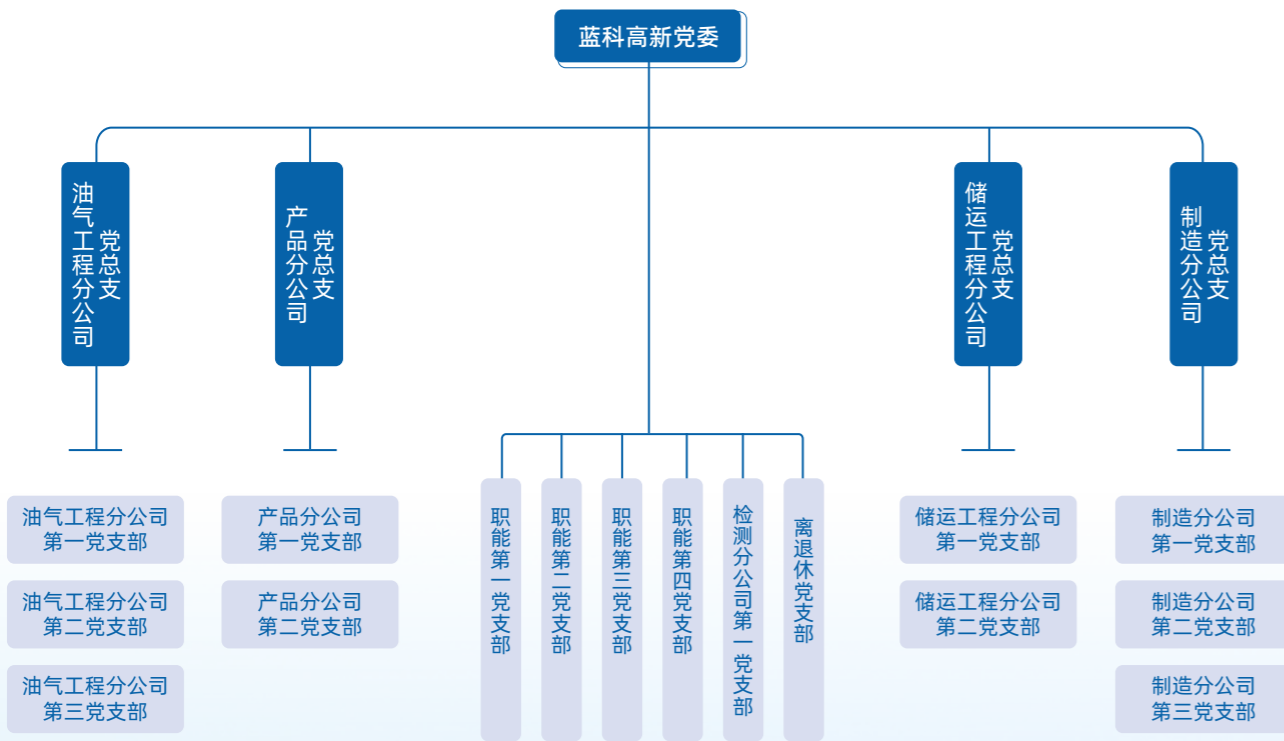
- 党建引领
- 公司治理
- 风险管理和合规经营
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



党建引领

蓝科高新坚持党的领导，构建起层级清晰、运行高效的基层党组织架构。公司紧跟业务变革步伐，优化制造体系架构后同步强化党建覆盖，新成立 1 个党总支、3 个党支部，调整 7 个党支部隶属关系。

蓝科高新党建组织架构



2025 年，公司共召开党委会 42 次，研究“三重一大”事项 218 项，部署“七大战略纵队”“三大战役”（百日攻坚、创新突破、赋能增效），确保上级单位提质增量总要求落地见效。面对工期紧、交付重的挑战，公司制造党总支组建党员攻坚队，推进生产区域布局合理化改造，显著提升制造效率与产品质量，实现管式换热器合格率从 96% 跃升至 98%，充分彰显党建与生产经营深度融合的实效。

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，公司各级党组织把开展学习教育作为一项重大政治任务，紧密围绕学习教育的核心要求和重点任务，认真落实公司党委“六个一”工作安排，坚持把学习教育融入日常、抓在经常，通过突出领导干部带头学、组织党员干部深入学、加强教育培训全面学，推动学习教育走深走实、见行见效。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

2025 年，党委召开庆祝中国共产党成立 104 周年党员大会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会。各基层党组织通过召开专题学习会议，组织党员原原本本学习中央八项规定及其实施细则，深刻领会其精神实质和重要意义。同时，结合实际案例开展警示教育，以案说纪、以案说法，让党员们深刻认识到违反中央八项规定精神的严重后果，增强纪律意识和规矩意识。



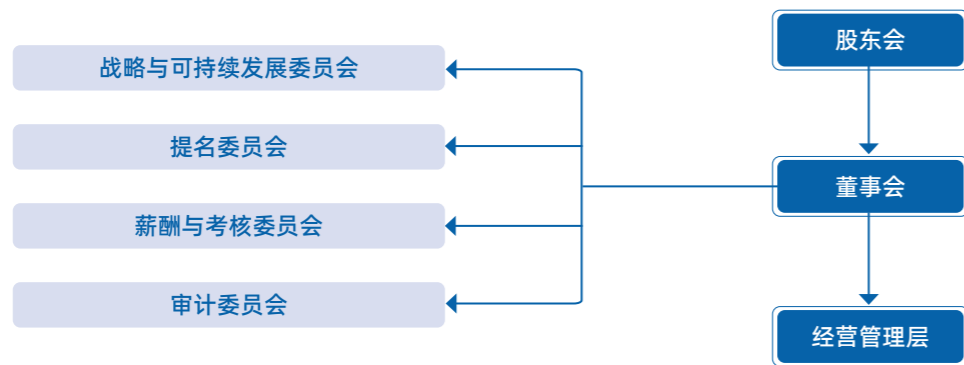
教育警示大会现场

公司治理

完善治理体系

公司将持续健全法人治理结构，严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和监管要求，持续推进治理体系和治理能力现代化，围绕“规范、透明、协调、制衡、效率”的原则，不断完善公司治理结构，提升规范运作水平。2025 年公司制定并修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》等制度，新制定《蓝科高新投资管理办法》《蓝科高新市值管理制度》等制度。

蓝科高新公司治理架构



为进一步明确权责边界，切实发挥董事会在战略决策、监督制衡中的核心作用，公司加强对独立董事履职的支持保障，确保其能够充分发挥独立性和专业性，提升决策的科学性与独立性。

截至 2025 年底，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。独立董事专业背景多元，其中至少 1 名独立董事为会计专业人士，1 名独立董事为法律专业人士，1 名独立董事在行业里具有经验，有效支撑董事会在财务监督、风险管控等关键议题上的高质量决策，为公司可持续发展和股东长期价值创造提供坚实治理保障。

蓝科高新 2025 年董事会履职效能情况



董事会独立性
与专业性

- 公司保障独立董事独立、有效履职，充分发挥专业委员会在专业领域的决策支持与监督作用。
- 2025 年，公司独立董事积极履职，平均参会率达 100%，就关联交易、对外担保等事项发表了专业意见。审计委员会召开 5 次会议，重点监督财务报告流程及内控体系有效性。



董事能力建设
与道德规范

- 公司不断提升董事会的战略引领能力和风险管控意识，坚守职业道德底线。
- 2025 年，公司共组织参加 4 场董事专题培训，主题包括“独立董事后续培训”“关键少数信息披露规范运作”“ESG 专题培训”“合规履职培训”等，人均培训时长达 9 小时。2025 年，公司未发生董事违反职业道德或受到监管处罚的情形。



投资者权益保护

为进一步提升信息披露质量、优化投资者关系管理工作，2025 年，公司系统地制定并完善了相关制度规范与工作机制，旨在增强公司透明度，强化与资本市场的有效沟通，推动公司治理水平持续提升。公司发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》旨在积极践行以“投资者为本”的发展理念，推动公司发展质量和投资价值提升，有效保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

信息披露

在信息披露方面，公司严格遵循《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，公司制定《蓝科高新信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《蓝科高新市值管理制度》旨在规范公司信息披露暂缓与豁免行为、加强公司市值管理工作，依法依规履行信息披露义务，维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益。

公司高度重视信息披露质量，持续完善内部工作机制，确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平。2025 年，公司进一步优化信息披露全流程管控，严格执行“四查七对”审验机制，从披露时点、文本表述、标点符号、逻辑一致性及数据准确性等维度实施多轮次、多主体交叉核验。同时，公司依托上海证券交易所信息披露文档智能核验系统，构建“系统+人工”的双重保障体系。在公告正式披露前，须经董事长、董事会秘书、证券事务代表及相关业务部门负责人逐级审核确认，确保信息披露内容与实际情况相符，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司 2025 年度所有公告均未出现关键字或重要数据错误，亦未发生需补充、更正或修订公告的情形，切实保障了信息披露的规范性、严肃性与公信力，维护了投资者合法权益与资本市场信息环境。

投资者沟通

2025 年，公司持续深化投资者关系管理，通过多元化、高效率的沟通机制，积极构建透明、互信的资本市场形象。公司定期召开业绩说明会与专题会议、开展投资者交流活动，并依托线上平台的日常渠道实现高效互动，切实保障投资者知情权与参与权，不断夯实资本市场信任基础。

蓝科高新 2025 年投资者沟通与关系管理举措

说明会与会议机制

- 全年召开 4 次定期业绩说明会，并开展四场专题集体投资者交流活动，系统阐释公司战略布局、经营成果及行业发展态势。

投资者交流活动

- 携手中国银河证券股份有限公司共同举办“我是股东”走进上市公司专项活动，邀请投资者实地参观生产基地和研发中心，直观感受企业的运营实力和发展潜力。
- 由“上市行”组织的投资机构联合调研中，公司管理层围绕行业研究热点、公司核心竞争力和可持续发展实践等议题，与投资机构及行业研究员进行了深度沟通。

线上及日常沟通渠道

- 建立邮件、电话、线上调研等常态化沟通方式，构建多维度、高响应的沟通体系。
- 通过“上证 e 互动”平台与投资者的互动沟通，对投资者提出的各类问题均予以及时、详尽的回应，全年回复率达到 100%，充分保障了投资者的知情权与参与权。

举办“我是股东”走进沪市上市公司活动

2025 年 9 月 25 日，公司携手中国银河证券股份有限公司，在兰州共同举办 2025 年“我是股东”走进沪市上市公司活动。公司与参会投资者代表就公司上半年经营业绩、ESG 建设、战略性新兴产业培育等问题展开充分交流，并对公司去年以来各项改革创新成果予以高度认可。

本次活动是公司近年规模最大，参与人数最多的投资者交流活动，也充分体现了中小投资者对公司转型发展的殷切期待。



投资者走进公司现场

风险管理和合规经营

公司致力于将合规要求深度融入业务运营与管理各环节，以合规赋能业务高质量发展。结合发展实际，公司持续优化和完善合规管理制度体系，确保公司及员工的行为严格遵循国家法律法规、行业准则及内部规章制度。

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等文件要求，切实履行依法治企责任。

治理

公司持续完善和细化内部控制制度，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障。公司制定《合规管理办法》《法律纠纷案件管理办法》《重大法律纠纷案件管理办法》《合同管理办法》等一系列制度文件，全面提升依法合规经营水平，筑牢企业行稳致远的法治根基。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。

公司构建了清晰有效的合规管理“三道防线”，分别是公司的业务部门、合规部门与公司的高级管理团队。同时，法务部作为合规管理主导部门，定期评估和更新合规管理文件，确保其与最新法律法规、监管要求及行业实践保持一致。各级管理人员和员工积极参与、协同落实，共同推动合规要求嵌入日常经营，保障合规体系有效运行。

同时，公司立足自身运营实际与业务发展需求，构建了由董事会领导、以战略与可持续发展委员会为核心的 ESG 风险治理架构，统筹推进环境、社会及治理相关风险的识别、评估与管理。

战略

健全的风险管理与合规经营是企业稳健运行和社会信任的基础。若企业在经营中忽视合规要求或风险防控机制薄弱，可能引发法律纠纷、监管处罚，并对行业生态造成负面影响；反之，若将合规理念融入治理结构与日常运营，可以提升透明度与公信力，增强投资者和客户信心，为构建公平、诚信、可持续的商业环境作出积极贡献。

蓝科高新“风险管理和合规经营”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
政策合规风险	随着国家对各类经营活动的监管要求不断细化和趋严，若公司未能及时识别并落实相关法规要求，可能面临行政处罚或项目受限，影响正常经营。	短、中、长期	运营成本上升 营业收入下降	• 建立常态化法规跟踪与合规评估机制。
责任与声誉风险	若公司在经营过程中因内控缺失或管理疏漏引发违规事件或负面舆情，损害企业长期积累的品牌信誉。	中、长期	营业收入下降	• 将合规要求嵌入关键业务流程和决策环节。
市场机遇	在当前强调高质量发展和规范经营的市场环境下，具备健全合规体系的公司更容易获得合作伙伴、监管机构的认可，从而赢得更多合作机会。	中、长期	营业收入上升	• 定期开展全员合规培训与警示教育。

影响、风险和机遇管理

结合行业特征及企业经营实际，公司系统构建了一套标准化、科学性、规范化的内部控制及风险管理体系。该体系以明确风险管理目标为起点，清晰界定风险管理范围和内容，确定公司风险管理战略及风险管理文化；通过系统识别公司层面的重大及重要风险，针对性制定风险应对策略，实现对各类不确定性因素的前瞻性研判与有效管控。

2025 年，公司聚焦提升全员合规素养与风险防控能力，通过线上线下相结合的方式，系统开展多层次、多维度的专题培训，并开展风险内控检查，有效推动合规文化融入日常经营，切实增强企业应对复杂监管环境和新兴风险的能力。

蓝科高新 2025 年风险管理和合规经营重点举措



- 培训项目包括“董监高合规履职培训”“内控风控合规”“中央企业境外中方员工安全风险防范网络培训（2025 年）”等。
- 2025 年 4 月参与国机集团 2025 年法治工作会，学习集团内优秀企业合规管理经验。2025 年 12 月参加第十四期“国机法律风控大讲堂”，围绕“加强反垄断合规、服务高质量发展”主题深化合规认知。培训覆盖法务部全体员工。



- 多次开展经营风险例行监督检查和风险管理专项检查。

指标与目标

为系统提升企业风险防控与合规管理能力，公司设定了清晰、可量化的年度管理目标。通过定期评估、动态监测与闭环整改机制，公司持续跟踪目标达成情况，确保风险管理与合规要求深度融入战略执行与日常运营，切实保障资产安全、经营合规和可持续发展。

蓝科高新风险管理和合规经营相关目标及进展



反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《国有企业管理人员处分条例》等法律法规及文件要求，筑牢反商业贿赂及反贪污管理根基。2025 年，公司未发生腐败及贪污事件。

治理

公司制定《蓝科高新党风廉政建设责任制实施办法》《蓝科高新治理商业贿赂管理办法》《蓝科高新贯彻落实中央八项规定精神十五个禁止项》《蓝科高新礼品礼金上交管理规定》《蓝科高新差旅费、业务招待费报销管理办法》《蓝科高新党委廉政谈话、提醒谈话制度实施办法》等一系列配套制度规范，为防范利益输送、营造廉洁经营环境提供坚实制度保障。

公司党委认真履行党风廉政建设和反腐败工作全面领导责任，党委书记、董事长为第一责任人，其他成员履行“一岗双责”，公司纪委履行监督责任，统筹推进廉洁治理体系建设。年初，召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议，部署 2025 年党风廉政建设目标和重点任务，确保反商业贿赂与反贪污要求深度融入公司战略决策与日常经营管理。

战略

廉洁经营是企业可持续发展的道德基石，也是维护公平市场秩序和社会信任的重要保障。若企业在业务活动中存在商业贿赂或贪腐行为，不仅可能面临法律制裁和重大经济损失，还会破坏行业生态、损害公共利益；反之，若始终坚持诚信合规、阳光透明的经营理念，可以营造健康合作环境，推动产业链共建清廉生态。

蓝科高新“反商业贿赂及反贪污”议题风险和机遇分析

类型	具体描述	影响的时间范围	财务影响	应对策略
责任与声誉风险	若公司存在不当利益输送等商业贿赂及贪污行为，可能引发监管调查、媒体曝光或客户终止合作。	中、长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> • 健全反贿赂与反贪污制度体系，实施定期廉洁审查
政策风险	国家持续强化对国有企业和重点行业的反腐败监管，若公司未能有效落实相关要求，可能被列为监管重点对象，影响资质延续或重大项目审批。	短、中、长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> • 建立保密的举报渠道，鼓励内部监督与外部反馈。 • 定期开展全员廉洁从业培训与警示教育。
市场机遇	越来越多的企业将供应商的廉洁表现作为准入和评标的重要指标，具备健全反商业贿赂及反贪污机制的公司更易获得长期战略合作机会。	中、长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> • 与客户、供应商等合作伙伴签署廉洁协议。

影响、风险和机遇管理

2025 年，公司系统推进反商业贿赂与反贪污工作，通过压实党风廉政责任、深化廉洁从业教育、开展“青廉达人工程”、强化供应商廉洁共建等举措，构建起覆盖全员、协同联动的廉洁风险防控体系，持续营造风清气正的经营生态。

蓝科高新反商业贿赂及反贪污重点行动举措

<p>压实党风廉政责任</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过组织签订《党风廉政建设责任书》、更新完善干部廉政档案并签订《廉洁承诺书》、给全体员工下发《国机集团落实中央八项规定精神负面清单》等，夯实廉洁从业制度基础。
<p>加强廉洁教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 3 月，公司纪委举办 2025 年新任职干部廉政谈话会。 2025 年 7 月，公司纪委以《系好人生第一粒扣子》为题，对 2025 年新入职员工廉洁从业教育。 公司纪委办公室全年编辑印发《蓝科高新纪检简报》12 期，供全体干部职工学习。 2025 年，蓝科文化体系正式发布，经营理念中特别加入廉洁理念：风清气正，简单向上。 协助公司党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，促使铁规禁令入脑入心。
<p>开展廉洁宣传教育月活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司组织短视频大赛征集，共收到廉洁主题短视频 11 部。 公司积极参与国机集团党委“淬作风之剑、扬正气之帆、筑清廉之基”主题征文活动，共收到稿件 11 篇。 2025 年 6 月，公司组织 49 名年轻干部分别走进兰州监狱和上海市金山区看守所，开展“身临其境受警醒，廉洁从业守底线”警示教育活动。
<p>落实“青廉达人工程”</p>	<p>制定“十个一”行动计划</p> <ul style="list-style-type: none"> 结合实际情况，公司制定了《蓝科高新“十个一”行动实施计划》，涵盖建立一份青廉档案、配备一名青廉导师、开展一次谈心谈话、组织一次警示教育、举办一次纪律培训、进行一次廉洁分享、拍摄一部廉洁视频、吸收一批党风廉政监督员、策划一场主题活动、设计一枚“青廉达人勋章”等内容。 <p>选聘党风廉政监督员</p> <ul style="list-style-type: none"> 为强化群众监督力量，公司严格遴选 8 名来自职能、业务、科研、生产一线的青年干部，聘任为公司党风廉政监督员，发挥“探头”和“前哨”作用，搭建起党委、纪委密切联系职工群众的重要桥梁。 <p>发布青廉导师名单</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司纪委建立 61 人“青廉档案”，选配 23 名“青廉导师”，印发《蓝科高新 2025 年度青廉导师名单及工作职责》，明确导师职责，包括定期谈心谈话、开展廉洁教育等。
<p>开展专项报告</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年，公司纪委组织开展违反中央八项规定精神问题自查自纠和违反中央八项规定精神专项检查暨地毯式排查。
<p>供应商廉洁共建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立了与供应商、承包商的反腐倡廉共建机制，要求所属各部门、单位在签订采购合同时同步签订《廉洁共建协议书》。

公司支持各利益相关方就公司经营中的道德问题提出建议或反馈，在《招标与采购管理办法》等相关政策文件中明确设立并公开举报渠道，并对举报信息严格保密受理。为切实保障举报人合法权益，公司明确设置多项政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、结果等程序需要时隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。

蓝科高新公开举报渠道

电话：021-51953538

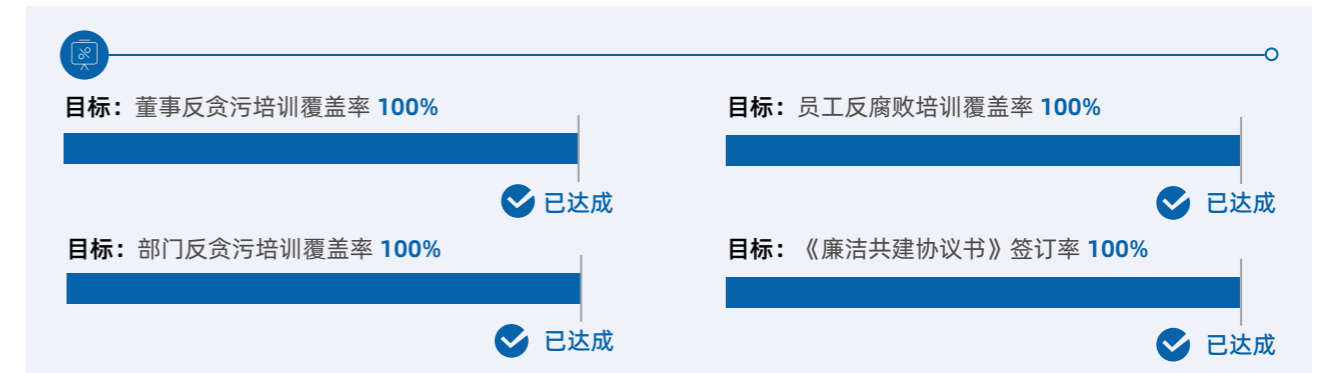
邮件：lanpec-jb@lanpec.com。该邮箱专门用于接收各类腐败相关举报信息，由公司合规管理部指定专人定期查看，确保举报信息及时处理

信件地址：上海市金山区吕巷镇荣昌路 505 号甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司纪委办公室

指标与目标

为持续提升廉洁治理水平，公司围绕反商业贿赂与反贪污工作设定了管理目标，并通过定期监测、专项检查等方式，对目标执行情况开展动态跟踪与闭环管理，旨在从源头防范腐败风险。

蓝科高新反商业贿赂及反贪污相关目标与进展



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并制定《蓝科高新商业秘密管理规定（试行）》《蓝科高新商业秘密目录（第二批 13 项）》以保护公司商业秘密，增强公司市场竞争力。2025 年，公司运营中未因不正当竞争行为或违反反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁。

为有效防范和应对不正当竞争行为，保护公司商业秘密与技术成果，公司制定并实施了一系列严格的保密与管理措施。

商业秘密与经营信息保护

公司员工特别是科技和经营人员具有承担本公司商业秘密的保密义务，在经济往来、研究与开发、技术转让、合资与合作、组织形式变更等经济技术活动中，严格保护公司商业秘密；如发现侵权行为，应及时通过行政或司法途径解决。

公司经营、科研、生产发展规划和年度工作计划等资料专门保管，按档案管理规定履行借阅手续。

核心技术与研发成果管控

公司专利、技术成果、专有技术、科技文件资料由档案室保存，按档案管理规定借阅。

公司有关项目可行性研究报告中的关键工艺路线、技术措施、经济分析指标等有关文件资料按科技档案要求管理，经批准后方可借阅。

ESG 数据表及附注

环境数据

环境合规管理数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年度环保投资支出 ¹	万元人民币	295.11	475.27	283.42
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部 门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0.00	0.00	0.00

注 1：2024 年公司增加环保设施投入，故环保投资支出较大。

能源利用数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
柴油用量 ¹	升	--	9,110.88	11,870.59
汽油用量	升	--	41,258.47	37,930.00
天然气用量 ²	立方米	1,923,796.00	1,200,693.00	1,612,991.00
外购电力用量 ³	兆瓦时	9,114.88	6,442.51	8,838.79
其中，外购可再生电力用量	兆瓦时	--	1,297.04	1,978.05
直接能源用量 ⁴	吨标准煤	2,558.65	1,653.14	2,201.29
间接能源用量 ⁵	吨标准煤	1,121.02	792.35	1,087.07
综合能源消耗量 ⁶	吨标准煤	3,679.67	2,445.49	3,288.36
能源使用强度（单位产值） ⁷	吨标准煤 / 万元人民币	0.03	0.03	0.03
可再生能源使用量 ⁸	吨标准煤	--	159.52	243.28
清洁能源使用量 ⁹	吨标准煤	2,558.65	1,756.44	2,388.55

注 1：公司于 2024 年开始统计柴油数据，柴油主要用于叉车设备。2025 年，公司加大生产，设备使用量增加，故柴油用量数据较 2024 年上升幅度较大。

注 2：2025 年公司产品产量增加，故天然气用量数据较 2024 年上升幅度较大。

注 3：2025 年公司产品产量增加，故外购电力用量数据较 2024 年上升幅度较大。

注 4：直接能源包括柴油、公务车汽油、天然气。折合标准煤系数依据《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

注 5：间接能源包括外购电力。折合标准煤系数依据《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

注 6：综合能源消耗量 = 直接能源用量 + 间接能源用量。

注 7：计算公式：能源使用强度 = 综合能源消耗量 / 总产值。

注 8：可再生能源包括外购绿色电力。折合标准煤系数依据《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。公司于 2024 年开始统计外购电力中的可再生能源。

注 9：清洁能源包括外购绿色电力、天然气。折合标准煤系数依据《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

注 10：“--”为公司未统计相关内容，下同。

应对气候变化数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	4,186.18	2,728.28	3,625.39
范围二温室气体排放量（基于位置） ²	吨二氧化碳当量	5,198.22	3,457.05	4,689.86
范围二温室气体排放量（基于市场） ²	吨二氧化碳当量	--	3,013.19	4,182.31
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）（基于位置）	吨二氧化碳当量	9,384.40	6,185.33	8,315.25
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）（单位产值）（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.09	0.09	0.07
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	--	5,741.47	7,807.70
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）（单位产值）（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	--	0.08	0.07

注 1：范围一温室气体排放来自公司柴油、公务车汽油、天然气消耗产生的温室气体排放。柴油、汽油、天然气对应的温室气体排放系数参考《中国能源统计年鉴》（2023）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）。

注 2：范围二温室气体排放包括外购电力对应的温室气体排放。2023 年电力二氧化碳排放因子为 0.5703 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，依据生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。2024 年公司消费了绿色电力，基于位置和基于市场的外购电力温室气体排放因子分别使用中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的 0.5366 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时（中国全国电网平均温室气体排放因子）和 0.5856 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时（不包括市场化交易的非化石能源电量）。2025 年基于位置和基于市场的外购电力温室气体排放因子分别使用中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》的 0.5306 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时（中国全国电网平均温室气体排放因子）和 0.6096 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时（不包括市场化交易的非化石能源电量）。

水资源利用数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量	立方米	94,875.00	127,785.60	107,599.00
总排水量 ¹	立方米	85,387.00	108,044.46	90,260.25
总耗水量 ²	立方米	9,488.00	19,741.14	17,338.75
耗水强度（单位产值） ^{2,3}	立方米 / 万元人民币	0.09	0.28	0.16

注 1：总排水量 = 生活污水排放量。

注 2：总耗水量 = 总取水量 - 总排水量。2024 年公司产品产量增加，故 2024 年数据较 2023 年上升幅度较大；2025 年公司有效提升水资源利用效率，故 2025 年数据较 2024 年有所下降。

注 3：计算公式：耗水强度 = 总耗水量 / 总产值。

污染物排放数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气中氮氧化物（NO _x ）排放量	千克	4,095.20	852.32	616.45
废气中硫氧化物（SO _x ）排放量 ¹	千克	4.10	92.98	356.86
废气中颗粒物（PM）排放量 ¹	千克	32.50	41.02	414.27
废气中二氧化硫（SO ₂ ）排放量 ¹	千克	4.10	92.98	356.86
废气中其他废气污染物排放量 ²	千克	--	47.80	152.06
废气排放总量 ³	立方米	--	299,610,652.00	518,161,891.00
废气排放强度（单位产值） ⁴	立方米 / 万元人民币	--	4,256.50	4,658.98

注 1：公司 2023 年按照排污系数法核算污染物排放量，2024 年起按照监测法核算污染物排放量；公司产品产量增加，故 2025 年数据较 2024 年数据上升幅度较大。

注 2：其他废气污染物主要为挥发性有机化合物（VOCs）。公司产品产量增加，故 2025 年数据较 2024 年数据上升幅度较大。

注 3：公司产品产量增加，故 2025 年数据较 2024 年数据上升幅度较大。

注 4：计算公式：废气排放强度 = 废气排放总量 / 总产值。

废弃物处理数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物总量 ¹	吨	40.42	70.34	247.88
有害废弃物强度（单位产值） ^{1,2}	千克 / 万元人民币	0.37	1.00	2.23
无害废弃物总量 ¹	吨	1,935.88	1,084.62	3,499.03
按来源分类的无害废弃物理量：金属 ¹	吨	1,745.28	899.22	3,286.49
按来源分类的无害废弃物理量：工业固体废弃物（非危） ¹	吨	190.60	185.40	212.54
无害废弃物强度（单位产值） ³	吨 / 万元人民币	0.02	0.02	0.03

注 1：2025 年公司产品产量增加，故 2025 年数据较 2024 年数据上升幅度较大。

注 2：有害废弃物强度 = 有害废弃物总量 / 总产值。

注 3：无害废弃物强度 = 无害废弃物总量 / 总产值。

循环经济数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物循环利用量 ¹	吨	1,745.28	899.22	3,286.49

注 1：公司循环再利用的废弃物主要为金属。2025 年公司产品产量增加，故 2025 年数据较 2024 年数据上升幅度较大。

社会数据

创新驱动数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	万元人民币	5,778.29	5,085.31	6,002.15
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.23	7.83	6.05
研发人员数量	人	177	151	216
研发人员占比	%	17.08	14.91	21.60
报告期内专利申请数量 ¹	件	42	26	40
报告期内专利授权数量 ¹	件	57	40	25
报告期末有效专利数量 ¹	件	252	285	281
应用于主营业务的发明专利数量	件	209	221	240
报告期内软件著作权登记数量	件	8	3	3
累计软件著作权登记数量	件	34	37	40

注 1：基于报告准确性原则，对 2023、2024 年知识产权相关数据做追溯调整。

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接获关于产品及服务的投诉总数	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全事件涉及的金额	万元人民币	0	0	0
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元人民币	0	0	0

供应链环境与社会风险管理数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数 ¹	家	640	732	867
中国大陆供应商数	家	637	730	862
港澳台及海外供应商数	家	3	2	5
新供应商总数 ²	家	15	92	135
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数 ²	家	15	92	135
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 ³	%	100	100	100

注 1：计算公式：供应商总数 = 中国大陆供应商数 + 港澳台及海外供应商数。

注 2：2024 年公司大多数为项目型供应商，因项目现场需要及业主供应商短名单要求造成新增供应商数量较多，且公司开发新供应商，故 2024 年数据较 2023 年上升幅度较大。

注 3：计算公式：接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 = 接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数 / 接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数 x100。

员工雇佣与权益数据表

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数		人	1,036	1,013	1,000
按性别分类	女性员工人数	人	237	226	217
	男性员工人数	人	799	787	783
按雇佣类型分类	全职劳动合同制员工人数	人	788	775	756
	全职劳务派遣制员工人数	人	222	232	241
	退休返聘员工人数	人	26	6	3
按学历分类	最高学历为博士的员工人数	人	4	3	5
	最高学历为硕士的员工人数	人	97	96	103
	最高学历为本科的员工人数	人	307	308	299
	最高学历为大专及以下学历的员工人数	人	628	606	593
按年龄分类	30 岁以下员工人数	人	190	164	161
	30 岁至 50 岁员工人数	人	661	664	647
	50 岁以上员工人数	人	185	185	192
管理层总人数		人	41	51	53
按管理层性别分类	管理层女性员工人数	人	0	0	3
	管理层男性员工人数	人	41	51	50
女性员工比例		%	22.88	22.31	21.70
少数民族员工比例		%	1.45	1.48	1.50
员工流失率 ¹		%	5.79	4.94	3.70
按性别分类	女性员工流失率 ¹	%	3.80	5.75	6.45
	男性员工流失率 ¹	%	6.38	4.70	2.94
劳动纠纷事件数		件	0	0	0
社会保险覆盖率		%	100	100	100
劳动合同签订率		%	100	100	100

注 1：计算公式：员工流失率 = 员工流失总人数 / 员工总人数 × 100。女性员工流失率 = 女性员工流失人数 / 女性员工人数 × 100。男性员工流失率 = 男性员工流失人数 / 男性员工人数 × 100。

职业健康与安全数据表

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全运营总投入 ¹		万元人民币	515.36	303.55	849.80
员工工伤保险投入金额		万元人民币	55.27	45.04	63.71
员工工伤保险覆盖率 ²		%	100	100	100
职业健康与安全培训覆盖的员工比例		%	100	100	100
职业健康与安全培训总时长		小时	9,300	9,200	8,192
人均职业健康与安全培训时长		小时	8.98	9.08	8.19
职业病发病员工人数		人	0	0	0
安全事故发生次数		起	0	0	0
工伤发生次数		次	0	0	0
员工工伤人数		人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数		人	0	0	0

注 1：2025 年，公司加大生产，故安全运营总投入数据较 2024 年上升幅度较大。

注 2：计算公式：员工工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖员工人数 / 员工总人数 × 100。

员工培训与发展数据表

披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
培训实施项目数		项	196	266	278
员工培训总支出		万元人民币	84.50	86.10	67.62
员工培训次数		次	10	9	12
员工培训覆盖率 ¹		%	100	100	100
男性员工培训覆盖率 ²		%	100	100	100
女性员工培训覆盖率 ³		%	100	100	100

注 1：计算公式：员工培训覆盖率 = 接受培训的员工人数 / 员工总人数 × 100。

注 2：计算公式：男性员工培训覆盖率 = 接受培训的男性员工人数 / 男性员工人数 × 100。

注 3：计算公式：女性员工培训覆盖率 = 接受培训的女性员工人数 / 女性员工人数 × 100。

社会贡献数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
开展志愿者活动场次	次	12	5	4
员工志愿服务总时长 ¹	小时	480	118	124
员工志愿服务参与人数 ¹	人	210	60	68
慈善捐赠金额	万元人民币	18	15	15

注 1：2023 年因公共卫生事件公司志愿服务增加，故 2023 年数据较大。

乡村振兴数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴投入金额	万元人民币	41.05	39.13	47.14
乡村振兴惠及人数	人	--	--	2,070

公司治理数据

经济绩效数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元人民币	111,538.94	67,538.65	99,233.46
主营业务收入	万元人民币	110,431.39	64,962.17	98,081.95
纳税总额	万元人民币	6,701.74	7,760.21	5,670.36
基本每股收益	元人民币 / 股	-0.39	-0.25	0.14
每股社会贡献值 ¹	元人民币	0.29	0.46	0.77

注 1：计算公式：每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (年内为国家创造的税收 + 向职工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 期末公司股本。

公司治理数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会成员人数	人	8	9	9
男性董事人数	人	4	8	8
女性董事人数	人	4	1	1
董事会中女性董事占比	%	50.00	11.11	11.11
执行董事人数	人	2	2	2
非执行董事人数	人	3	4	4
独立非执行董事人数	人	3	3	3
股东会召开次数	次	3	3	3
董事会会议召开次数	次	7	7	6
董事会下设专门委员会召开次数	次	7	5	9
董事会审议的 ESG 议案数量	件	0	1	1

反商业贿赂及反贪污数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司向员工开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	3	5	5
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	8	9	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	41	51	53
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	1,036	1,013	1,000
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ¹	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 ²	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ³	%	100	100	100
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	1	0	0

注 1：计算公式：反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数 / 董事会成员人数 × 100。

注 2：计算公式：反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数 / 管理层员工人数 × 100。

注 3：计算公式：反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 / 员工总人数 × 100。

反不正当竞争数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元人民币	0.00	0.00	0.00

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号--可持续发展报告（试行）》索引表

维度	议题	对应的本报告章节、其他说明
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放
	废弃物处理	废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	能源利用
	水资源利用	水资源利用
	循环经济	循环经济
社会	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会贡献
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	公司不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此该议题和公司关联性较低。
	供应链安全	供应链安全与管理
	平等对待中小企业	报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，亦未占总资产 50% 以上。公司不存在逾期未支付中小企业款项的情形。
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工权益与福利、职业健康与安全、员工培训与发展
可持续发展相关治理	尽职调查	议题双重重要性分析
	利益相关方沟通	议题双重重要性分析
	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	反不正当竞争
自主披露的议题	产业发展	产业发展
	风险管理与合规经营	风险管理和合规经营
	公司治理	公司治理

GRI 内容索引

使用说明	蓝科高新在 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	报告编制说明；企业简介
	2-2	报告编制说明
	2-3	报告编制说明
	2-4	报告编制说明
	2-6	企业简介
	2-7	以人为本，共享价值
	2-8	以人为本，共享价值
	2-9	公司治理
	2-10	公司治理
	2-11	公司治理
	2-12	公司治理
	2-13	公司治理
	2-14	可持续发展（ESG）管理
	2-16	可持续发展（ESG）管理
	2-17	公司治理
	2-18	公司治理
	2-19	员工权益与福利
	2-20	员工权益与福利
	2-22	董事长致辞
	2-26	绿色筑基，生态共荣；创新引领，智创未来；以人为本，共享价值；规范立基，行稳致远
	2-27	绿色筑基，生态共荣；创新引领，智创未来；以人为本，共享价值；规范立基，行稳致远
	2-29	议题双重重要性分析
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	议题双重重要性分析
	3-2	议题双重重要性分析
	3-3	议题双重重要性分析

GRI 标准	披露项	位置
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1	生态系统和生物多样性保护
	101-2	生态系统和生物多样性保护
	101-4	生态系统和生物多样性保护
GRI 102: 气候变化 2025	102-1	应对气候变化
	102-2	应对气候变化
	102-4	应对气候变化
	102-5	ESG 数据表及附注
	102-6	ESG 数据表及附注
	102-8	应对气候变化; ESG 数据表及附注
GRI 103: 能源 2025	103-1	能源利用
	103-2	能源利用
	103-4	能源利用; ESG 数据表及附注
	103-5	能源利用; ESG 数据表及附注
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	ESG 数据表及附注
	201-2	应对气候变化
	201-3	员工权益与福利
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	反商业贿赂及反贪污
	205-2	反商业贿赂及反贪污
	205-3	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	反不正当竞争
GRI 301: 物料 2016	301-1	循环经济
	301-2	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1	能源利用; ESG 数据表及附注
	302-3	能源利用; ESG 数据表及附注
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	水资源利用
	303-2	水资源利用
	303-3	ESG 数据表及附注
	303-4	ESG 数据表及附注
	303-5	ESG 数据表及附注
GRI 305: 排放 2016	305-1	ESG 数据表及附注
	305-2	ESG 数据表及附注
	305-4	应对气候变化; ESG 数据表及附注
	305-5	ESG 数据表及附注
	305-6	ESG 数据表及附注
	305-7	ESG 数据表及附注

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 污水和废弃物 2016	306-3	废弃物处理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物处理
	306-2	废弃物处理
	306-3	废弃物处理
	306-4	废弃物处理
	306-5	ESG 数据表及附注
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	ESG 数据表及附注
	308-2	供应链安全与管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	ESG 数据表及附注
	401-2	员工权益与福利
	401-3	员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康与安全
	403-2	职业健康与安全
	403-3	职业健康与安全
	403-5	职业健康与安全
	403-6	职业健康与安全
	403-7	职业健康与安全
	403-8	职业健康与安全
	403-10	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	员工培训与发展
	404-2	员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	员工权益与福利
GRI 408: 童工 2016	408-1	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	员工权益与福利
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	社会贡献
	414-1	供应链安全与管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2	供应链安全与管理
	416-1	产品和服务安全与质量
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2	产品和服务安全与质量
	GRI 418: 客户隐私 2016	418-1



甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

0931-7639988 / 021-51219888

甘肃省兰州市安宁区蓝科路 8 号

上海市金山区吕巷镇荣昌路 505 号