

2025

环境、社会和公司治理报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录 CONTENTS



报告编制说明	01
关于苏美达	03
ESG治理与战略	08

01

夯实治理基础 护航高质量发展

党建引领	15
公司治理	18
反商业贿赂及反贪污	23
反不正当竞争	28
风险合规管理	29

02

响应“双碳”目标 助力美丽中国

构建绿色业态	37
专题：五金公司- 锚定绿色战略， 引领行业可持续未来	41
应对气候变化	47
环境合规管理	51
加强资源管理	55
污染物与废弃物管理	61

03

服务国家战略 筑牢产业根基

响应国家战略	67
推动创新发展	71
深化数字转型	77

04

坚持品质服务 树立行业标杆

产品和服务安全与质量	81
数据安全与客户隐私保护	86
供应链管理	89

05

同心砥砺前行 共绘美好未来

员工聘用与权益	97
员工培训与发展	104
员工健康与安全	107
热心公益慈善	110

ESG数据表和附注	117
对标索引表	123



报告编制说明

本报告是苏美达股份有限公司第五份《环境、社会和公司治理报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

● 报告范围

本报告范围涵盖苏美达股份有限公司及子公司（简称“苏美达”“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：600710.SH）同期合并财务报表范围一致。

● 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特殊说明，均为此期间的数据。

● 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（简称上交所《指引》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2025 年 5 月）编制，并参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 年）、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（2023 年 7 月）、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

● 数据说明

报告中的数据和案例均来自于公司实际运行的正式记录，财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

● 报告编制原则

重要性原则

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 治理与战略”章节。

准确性原则

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性原则

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

清晰性原则

本报告包含表格、模型图以及称谓说明等信息，作为本报告文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性原则

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据，详见“ESG 数据表和附注”章节。

可比性原则

本报告对同一量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

可验证性原则

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

完整性原则

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性原则

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

● 称谓说明

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司名称	简称	公司名称	简称
江苏苏美达集团有限公司	苏美达集团	江苏苏美达伊顿纪德管理咨询有限公司	伊顿纪德
苏美达国际技术贸易有限公司	技术公司	江苏苏美达成套设备工程有限公司	成套公司
江苏苏美达机电有限公司	机电公司	苏美达船舶有限公司	船舶公司
江苏苏美达五金工具有限公司	五金公司	江苏苏美达能源控股有限公司	能源公司
江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	轻纺公司	上海吉润置业有限公司	上海吉润
江苏苏美达纺织有限公司	纺织公司		

● 发布形式

本报告以电子版形式发布。电子版可在本公司网站（www.sumec.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取，或扫描右侧二维码下载本报告电子文档。本报告以中文、英文两种语言发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版报告为准。

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题，如果您对 ESG 报告或 ESG 表现有反馈意见或建议，欢迎发邮件至联系邮箱 tzz@sumec.com.cn。



扫一扫，下载电子版报告

关于苏美达

公司概况

苏美达股份有限公司（证券代码：600710.SH）是中央直接管理的国有重要骨干企业、世界 500 强——中国机械工业集团有限公司的重要成员企业。崛起于中国改革开放和全球经济一体化进程之中，经过 40 多年的探索与实践，公司已发展成为一家在产业链拓展与供应链运营领域颇具市场规模和品牌影响力的国际化、多元化企业集团，入选国务院国资委“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”和“国有企业公司治理示范企业”。

公司长期秉持高质量发展理念，坚持“创新超越、行稳致远”，致力于打造数字化驱动的国际产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。公司坚持多元化发展、专业化经营、差异化竞争、区域化布局、生态化共赢，聚焦供应链运营、大消费及先进制造、生态环保与清洁能源三大业务板块，打造一支分则能战、合则能胜的联合舰队，持续推动公司高质量可持续发展。

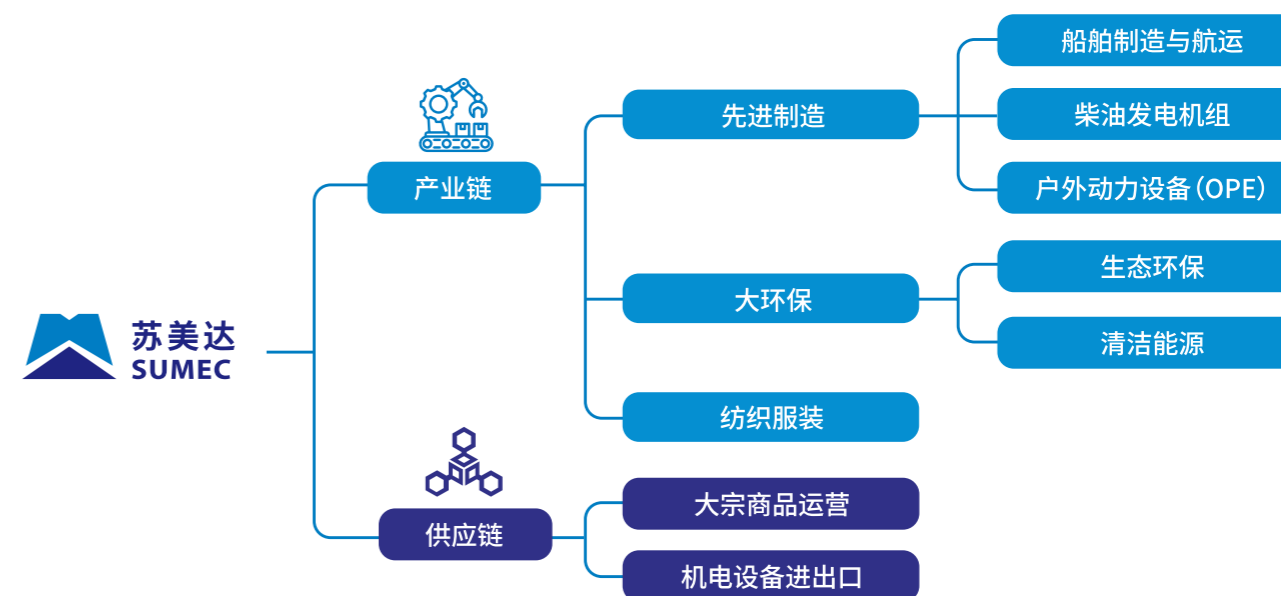
苏美达 2025 年度数据



业务架构

公司主营业务包括产业链与供应链两大类。产业链主要产品或服务包括：船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备（OPE）、清洁能源（含光伏产品、工程、服务）、生态环保（含垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、纺织服装（服装、家用纺织品、品牌校服）等。供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。

苏美达主要业务



公司基本信息

公司名称：苏美达股份有限公司

外文名称：SUMEC CORPORATION LIMITED

证券代码：600710.SH

总部地址：南京市玄武区长江路 198 号苏美达大厦

主要运营地：
公司秉持“国内国际市场并重，内外贸易业务并举”理念，积极践行国内国际“双循环”发展战略。立足江苏、服务中国、辐射全球，国内围绕“一港（海南自由贸易港）一湾（渤海湾）一角（长三角）三区（粤港澳大湾区、成渝经济区、海峡西岸经济区）”，国外聚焦“一带一路”沿线国家和地区进行布局，基本形成了总部在中国，研发机构在中国、欧洲，金融及航运中心在中国香港、新加坡，实业基地在东南亚的运营布局。

企业文化

苏美达文化理念体系



愿景 卓越长青的国际企业 富足有爱的幸福家园	使命 融汇全球资源 共创美好未来	核心价值观 客户至上 诚信为本 创新超越 行稳致远
经营管理理念 <ul style="list-style-type: none"> 发展理念：有质量增长 高质量发展 人才理念：帮助员工成长成功 奋斗理念：奋斗者为本 高绩效导向 品牌理念：质量是生命 品牌筑未来 合规理念：合规创造价值 合规人人有责 安全理念：万无一失 一失万无 	特色文化理念 <ul style="list-style-type: none"> 明确的目标是我们前进的动力 将差异化服务进行到底 公司的事情员工做 员工的事情公司想 信任即责任 责任须担当 专业专注 至精至诚 学会自强 懂得感恩 	

品牌战略核心要素

品牌定位 全球信赖的双链双循环生态伙伴	品牌口号 链接世界 美达天下	品牌个性 至诚至信 至新至美
-------------------------------	--------------------------	--------------------------

战略管理

苏美达战略发展地图

打造数字化驱动的国际产业链和供应链
成为国内国际相互促进的双循环标杆企业

发展目标	联合舰队“六个苏美达”= 总部“赋能平台”+ 子公司“数一数二” 学习苏美达 · 创新苏美达 · 数字苏美达 · 绿色苏美达 · 品牌苏美达 · 幸福苏美达			
发展理念	高质量可持续发展	创新发展	共赢发展	合规发展
总部定位	围绕“一个核心” “赋能”业务	建设“三大功能” 战略引领、价值创造、 关键管理	打造“六大平台” 数字化、金融资本、人才发展、 公共资源、风控合规、党建文化	
业务定位 发展三类业务 + 培育两类业务	核心业务 以供应链运营为主 大宗商品、机电设备的 国内外贸易	优势业务 以大消费及先进制造为主 服装、家纺、校服、户外动力 设备、汽柴油发电设备、光 纤光缆、船舶制造与航运、 汽车零部件及后市场等	战略业务 以生态环保及清洁能源为主 包括水处理、土壤修复、固 废处置、可降解新材料，能 源工程、光伏产品、综合能 源服务以及储能等	
	数字经济 & 医疗健康			
模式路径	发展模式：“五个化” 多元化发展 专业化经营 差异化竞争 区域化布局 生态化共赢	管控模式：“两大类” 分类管理 一企一策 动态调整 第一类：战略管控 第二类：战略管控 + 运营管控	战略路径：“五个双” 双战线：当前 + 长远 双循环：国内 + 国际 双驱动：数字化 + 创新 双模式：内生 + 外延 双链协同：产业链 + 供应链	
战略重点	五个“确定性” 双循环发展 数字化转型 科技创新 绿色低碳 品牌构建			
策略举措	七个强化 党的领导 战略引领 组织发展 人才强企 产融结合 风险管控 文化建设			

ESG 相关荣誉与评级认可



全国文明单位

中央宣传思想文化工作领导小组

2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例

中国上市公司协会

2025 年企业 ESG 案例征集活动潜力案例

生态环境部宣传教育中心

“中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单

中央广播电视总台财经节目中心

2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

深圳价值在线

中国上市公司 ESG 百强

证券时报

最佳董事会

第二十届董事会“金圆桌奖”

AA 级

万得 ESG 评级

AA 级 2025 年 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步 TOP100

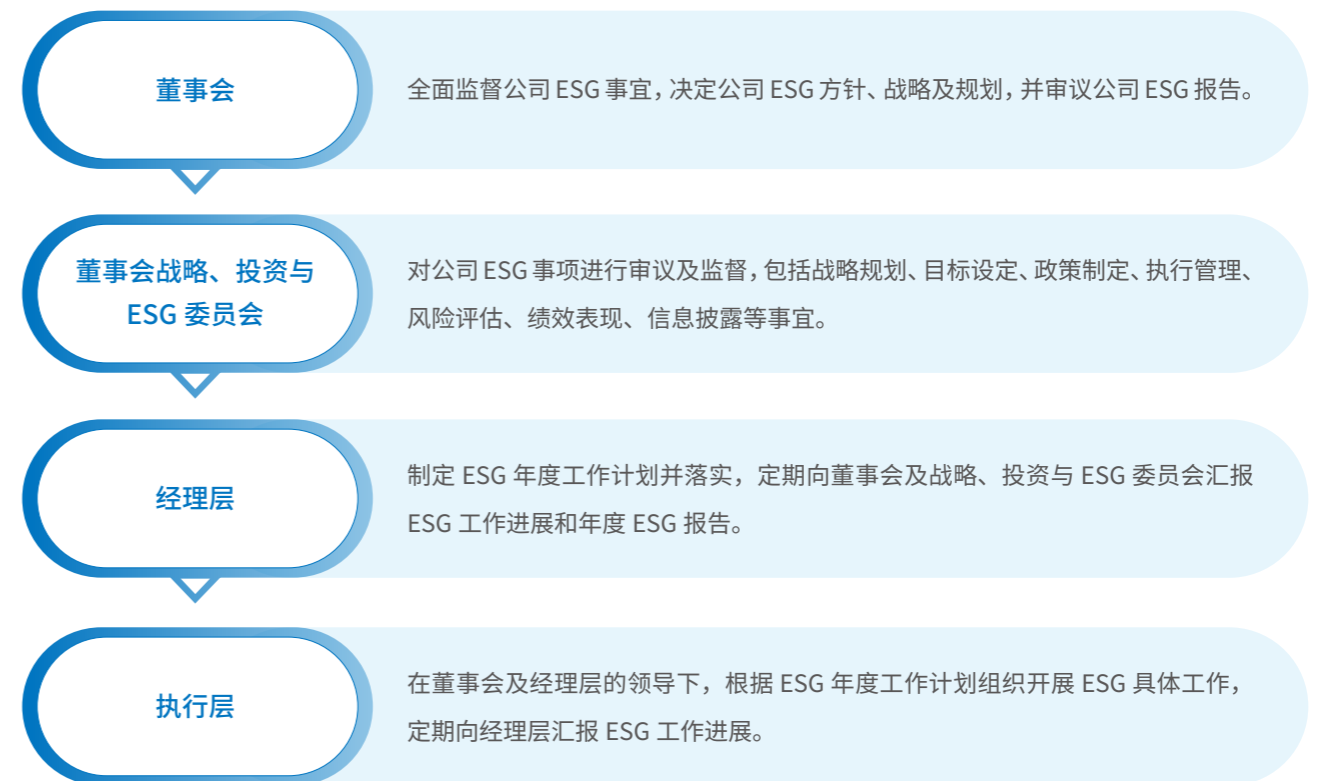
华证 ESG 评级

ESG 治理与战略

ESG 治理

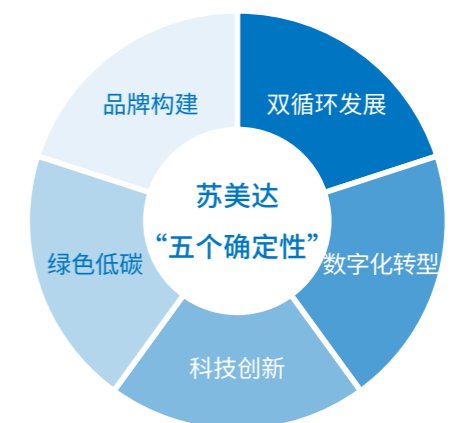
为贯彻落实 ESG 发展理念，苏美达持续完善 ESG 治理架构，建立由“董事会 - 董事会战略、投资与 ESG 委员会 - 经理层 - 执行层”组成的 ESG 治理体系，明确各层级工作职责，切实推动 ESG 理念融入公司日常运营。

苏美达 ESG 治理架构



ESG 战略

随着 ESG 理念日益受到关注，公司重视环境、社会与治理因素，把 ESG 治理提升至公司战略高度，将“双循环发展、数字化转型、科技创新、绿色低碳、品牌构建”等 ESG 核心主题融入公司发展战略，构建“五个确定性”指导方向，将可持续发展融入长期价值建设。



议题重要性分析

重要性议题分析流程

公司积极响应上交所《指引》中关于双重重要性的要求，结合自身所处行业和经营业务特点，以及国内外 ESG 标准要求，开展 ESG 重要性议题的识别、评估、排序与报告工作。

2025 年，公司从财务重要性影响重要性两大维度，综合判断 ESG 议题的重要性程度，开展识别和应对议题相关负面影响或风险的尽职调查程序，对其中具有较高重要性的 ESG 议题进行重点管理及披露。

苏美达 2025 年议题双重重要性分析流程



尽职调查和利益相关方沟通

公司对各项议题主要影响的价值链环节及核心利益相关方展开系统性分析，全面审视各议题可能带来的影响、风险与机遇，并着重研判议题潜在的负面影响与风险点，为最终的重要性评估提供依据。

苏美达重要性议题影响、风险和机遇分析

议题分类	议题	影响环节 ¹			影响类型	时间范围 ²	主要风险及机遇类型
		价值链上游	自身运营	价值链下游			
环境	应对气候变化	✓	✓	✓	实际正面	短中长期	物理风险、转型风险 资源效率机遇、能源来源机遇、产品和服务机遇、市场机遇、适应性
	环境合规管理	✓	✓		潜在负面	中长期	合规与监管风险、环境管理风险、突发事件风险、声誉风险 政策支持机遇
	能源利用	✓	✓	✓	实际正面	中长期	政策合规风险、能源价格波动风险 资源效率提升机遇、清洁能源机遇
	污染物与废弃物管理	✓	✓	✓	潜在负面	中长期	政策风险、责任风险
	水资源利用	✓	✓	✓	潜在负面	中长期	政策风险、责任风险
	循环经济		✓		实际正面	中长期	市场机遇、资源效率机遇
	绿色产品及服务		✓	✓	实际正面	短中长期	市场机遇、产品与服务机遇、资源效率机遇
社会	员工聘用与权益		✓		实际正面	中长期	声誉风险
	职业健康与安全		✓		潜在负面	中长期	声誉风险，责任风险 产品与服务机遇
	员工培训与发展		✓		实际正面	中长期	声誉风险
	创新驱动		✓	✓	实际正面	短中长期	产品与服务机遇、市场机遇、数字化转型机遇
	产品和服务安全与质量		✓	✓	潜在负面	中长期	产品品控风险 市场机遇、产品与服务机遇
	响应国家战略	✓	✓	✓	实际正面	短中长期	市场机遇、产品与服务机遇、技术创新机遇
	数据安全与客户隐私保护		✓	✓	潜在负面	中长期	声誉风险、市场风险、责任风险
	供应链管理	✓	✓		潜在负面	中长期	供应商准入风险、供应链安全稳定风险、供应商环境及社会风险
	社会贡献	✓	✓	✓	实际正面	短中长期	市场机遇

注 1：根据公司实际情况，价值链上游主要包括原材料、设备与技术、物流与运输、能源与环保、服务供应商与合作伙伴。自身运营环节主要包括员工、监管机构。价值链下游主要包括客户以及受公司影响的社区群体。

注 2：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期是指报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期是指报告期间结束后 5 年以上。后续对于影响时间范围的界定不再重复解释。

议题分类	议题	影响环节 ¹			影响类型	时间范围 ²	主要风险及机遇类型
		价值链上游	自身运营	价值链下游			
治理	风险合规管理		✓		潜在负面	中长期	国际化经营风险、合规风险、客户信用风险、工程项目管理风险、其他ESG相关风险
	反商业贿赂及反贪污		✓		潜在负面	中长期	外部监管风险、员工廉洁意识薄弱的风险
	反不正当竞争		✓		潜在负面	中长期	声誉风险、责任风险
	公司治理		✓		潜在负面	中长期	信息披露违规风险、股东权益保护不足风险、董事会决策风险、治理架构缺陷风险

同时，公司重视与内外部利益相关方沟通，建立多元化、常态化的对话渠道，通过与股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等主要利益相关方建立定期会议、信息披露等常态化沟通机制，回应利益相关方的诉求与期望，凝聚可持续合力，提升可持续管理工作。

苏美达 2025 年度利益相关方关注议题及沟通与回应方式

关键利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 绿色产品及服务 创新驱动 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 风险合规管理 反不正当竞争 公司治理
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 能源利用 污染物与废弃物管理 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 绿色产品及服务 响应国家战略 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
客户	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品及服务 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工聘用与权益 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内网平台 苏美达报、各类电子屏终端
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 招投标活动 电话邮件沟通 项目评审会议
社区	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 能源利用 污染物与废弃物管理 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 绿色产品及服务 社会贡献

议题分析结论

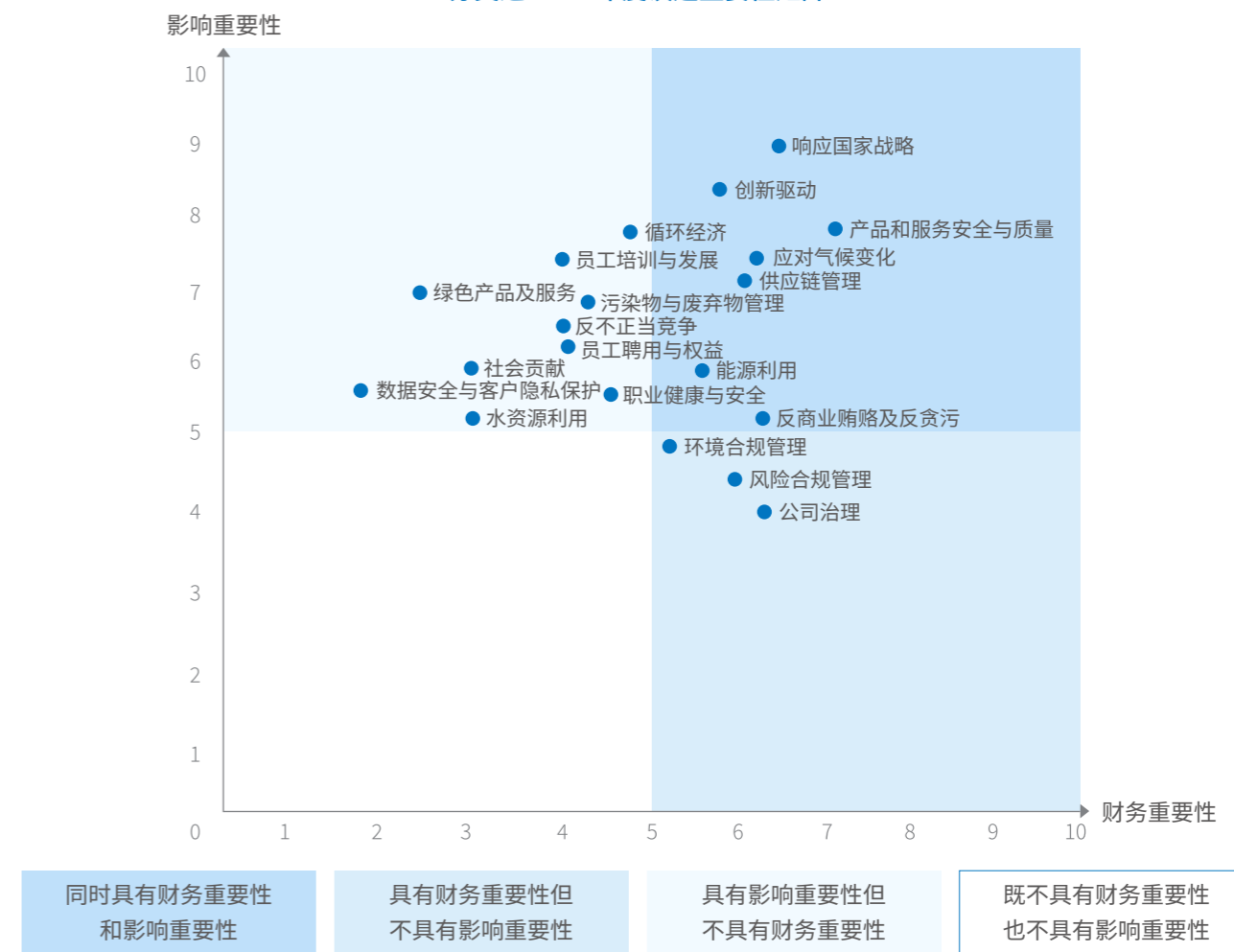
2025 年，基于公司运营和业务背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，苏美达更新议题库并筛选出 20 项重要性议题。其中，环境维度共 7 项议题，社会维度共 9 项议题，治理维度共 4 项议题。

苏美达 2025 年重要性议题变动情况

领域	2025年重要性议题	2024年重要性议题	变动情况	议题调整说明
环境	绿色产品及服务	清洁技术机遇	优化表述	结合行业特色与国内同业本土化表达，优化表述
社会	响应国家战略	服务实体经济		
治理	反不正当竞争	—	新增	根据上交所《指引》及公司实践新增议题

公司从财务重要性和影响重要性两方面，分析议题相关的影响、风险和机遇，及各议题的重要性，汇总后得到公司 2025 年议题重要性排序结果，并将依据各议题的重要性，在本报告中对各议题的管理情况进行重点阐述。

苏美达 2025 年度议题重要性矩阵



同时具有财务重要性和影响重要性 | 具有财务重要性但不具有影响重要性 | 具有影响重要性但不具有财务重要性 | 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

夯实治理基础 护航高质量发展

01

党建引领	15
公司治理	18
反商业贿赂及反贪污	23
反不正当竞争	28
风险合规管理	29

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



党建引领

苏美达坚持以党建引领公司治理，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和十二届历次全会精神。公司切实发挥党建的引领保障作用，凝聚党员干部思想共识，鼓舞其攻坚克难的奋斗精神，并将党的政治优势转化为企业的发展优势，为实现高质量发展目标提供坚强保障。

领航示范把方向

苏美达深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推进学习型组织建设，引导广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高质量党建为保障，推动公司实现高质量发展目标。

苏美达 2025 年学习型组织建设举措及成果

夯实理论

深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，组织党的二十届四中全会精神专题学习、专题中心组学习研讨、党员领导干部宣讲，推进党支部学习研讨全覆盖。

党建促学

深化学习型组织建设，构建“公司党委、二级党组织、基层党支部”三级联动学习体系，通过“达人悦读荟”学习平台开展落实公司年度重点工作的专题分享，以学习确定性应对外部不确定性。



融合赋能管大局

公司党委坚持把党的领导融入公司治理，以党建与业务深度融合为抓手，着力将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势与治理效能。

2025 年，公司党委持续推进“一企业一工程、一支部一特色”党建品牌创建，发挥党的引领作用，保障企业高质量发展。

案例：打造新质生产力“六大行动”

2025 年 1 月 17 日，苏美达召开 2025 年全面从严治党工作会议，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及二十届中央纪委四次全会精神，总结回顾 2024 年党建工作，安排部署 2025 年重点任务，表彰先进、交流经验、压实责任，巩固深化党纪学习教育成果，持续推进全面从严治党向纵深发展。

大会发布公司 2025 年党建重点项目——发展新质生产力“六大行动”（焕新行动、培育行动、壮大行动、出海行动、护航行动、赋能行动），以高质量党建引领保障公司高质量可持续发展，加快发展新质生产力、深化党建业务融合、干部人才队伍建设，助力公司高质量发展再上新台阶。



发布公司 2025 年党建重点项目——发展新质生产力“六大行动”并授旗



新质生产力“六大行动”

此外，公司推进“七抓七强”专项行动，分层分类开展党务干部专项培训，打造“三懂三会三过硬”骨干队伍，发挥示范引领作用。



公司举办 2025 年党务干部（党工部长）培训班



正风肃纪保落实

公司扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进“学查改”，以学习教育筑牢思想根基，以对照检查深挖作风短板，以切实整改健全长效机制，推动党的纪律规矩内化于心、外化于行，为营造清正廉洁的企业环境、保障公司战略目标的实现提供了坚实的作风保障。

2025 年，公司各级党委累计举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班 19 天，党员领导干部讲授专题党课 86 次，各级领导班子查摆问题 29 个，落实整治措施 81 条，推动制度制修订 8 项，通过“解决一个问题”牵引“规范一类行为”、完善“一套制度”，推动作风建设常态长效，为高质量发展提供有力保障。



召开庆祝建党 104 周年暨学习教育警示教育大会



召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议

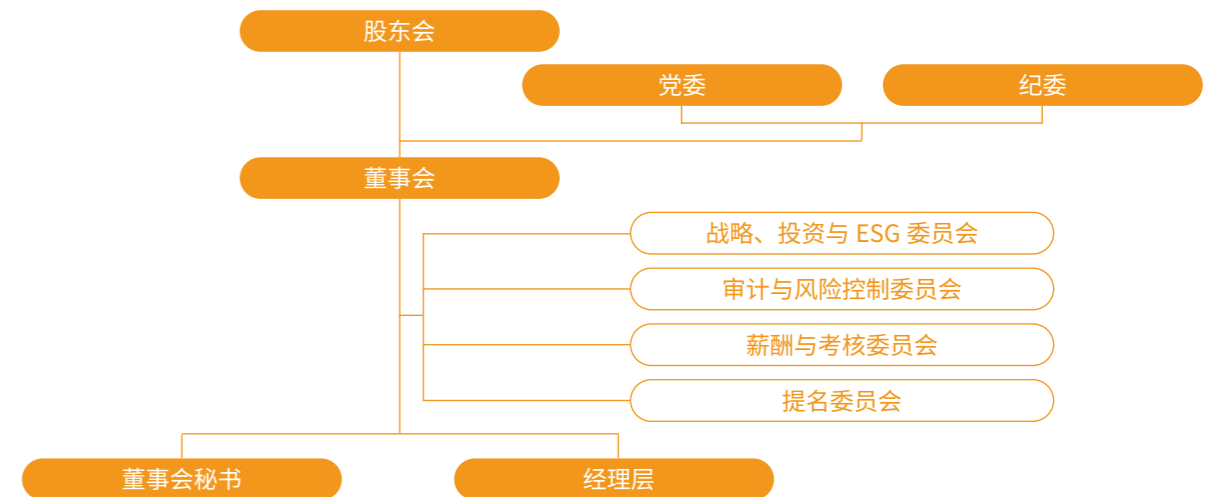
公司治理

治理

苏美达严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件要求，持续完善公司治理架构，优化治理机制。

2025 年，公司贯彻落实党中央、国务院、证监会决策部署，开展监事会改革专项工作，有序完成监事会撤销、审计与风险控制委员会职责调整工作，同步完善相关配套制度，修订印发《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 12 项制度，不断完善公司治理制度的科学性、合理性、有效性。

苏美达治理架构



股东会

公司最高权力机构。公司为股东参加股东会提供便利，在召开时间、地点和方式等方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事和高级管理人员等交流提供必要的时间。

董事会

公司经营决策主体，定战略、作决策、防风险。下设战略、投资与 ESG 委员会，审计与风险控制委员会，提名委员会，薪酬与考核委员会，各专门委员会由具有相关专业背景的董事担任委员，其在审议公司重大经营活动、投资事项等方面提供专业意见和建议，提高了董事会决策的科学性。

经理层

公司执行机构，谋经营、抓落实、强管理，执行董事会的决策事项，并接受董事会监督。公司总经理、董事会秘书由董事长提名，其他经理层成员由总经理提名，经提名委员会审核，提交董事会作出决议。截至 2025 年底，公司经理层共有成员 5 名，其中女性高管 1 名。

战略

通过主动识别、评估并管理公司治理相关风险，苏美达不断夯实治理基础、提升运作规范性，为公司在复杂市场环境中行稳致远保驾护航。

苏美达 2025 年度“公司治理”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
信息披露违规风险	若公司未能及时、准确、完整地披露重大信息，可能违反证券监管规定，引发监管处罚、诉讼及市场信任危机，损害投资者知情权与公司声誉。	短期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息披露管理制度与投资者沟通渠道，提高信息披露的质量与透明度，增强投资者沟通，及时了解投资者诉求，提升投资者关系管理水平。 进一步规范董事会运作，明确董事会权责边界，提升董事会科学决策水平。
股东权益保护不足风险	中小股东在表决权、分红权或信息获取方面若被忽视，易引发利益失衡与维权纠纷，削弱公司治理公信力，影响长期资本吸引力。	短期		
董事会决策风险	若董事履职能力不足、信息不对称或程序不规范，可能导致战略误判、监督失效或投资失误，进而损害公司价值与股东利益。	中期	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 强化治理架构，完善审计与风险控制委员会的监督职能，在公司治理中融入ESG治理，保持治理架构与公司战略的适应性，不断完善公司治理架构。
治理架构缺陷风险	若权责不清、制衡机制缺失，将削弱决策科学性与监督有效性，增加内部人控制和治理失效的可能性。	中长期	运营成本上升	



影响、风险与机遇管理

公司围绕识别出的治理风险，在治理体系建设、信息披露及投资者关系管理等多个维度协同发力，全面提升风险应对能力，确保公司治理的稳定性。

治理体系建设

公司持续完善治理架构与运行机制，通过明确权责分工、强化合规管理与风险控制，不断提升治理效能，为公司治理提供制度保障和组织支撑。

苏美达 2025 年度治理体系建设相关管理举措及成果

完善治理制度与架构	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年全面贯彻落实新《中华人民共和国公司法》及相关配套规则要求，撤销监事会，由审计与风险控制委员会行使监督职能，持续优化治理体系。
强化董事会功能	<ul style="list-style-type: none"> 强化董事会定战略、作决策、防风险功能发挥。规范董事会对总经理的授权，进一步厘清各治理主体权责边界。 2025 年，公司董事会被中国上市公司协会评为“董事会优秀实践案例”，并连续三年获评上市公司治理金圆桌奖之“最佳董事会”。
加强董事履职支撑	<ul style="list-style-type: none"> 积极打造“学习研究型、科学决策型”董事会，组织董事“走出去”和“走进来”，通过交流互学、深入调研等方式，加强董事履职支撑。 2025 年组织董事参加 4 次调研活动，深入子公司及工厂，重点围绕战略定位、公司治理、经营管理、发展方向等领域进行深入探讨。

信息披露

为确保与投资者及市场的高效、可信沟通，公司以信息披露为核心渠道，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律规则要求，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露重大差错责任追究管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《重大事项内部报告制度》等管理制度，确保公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。

2025 年，公司通过上海证券交易所官网、符合中国证监会规定条件的媒体披露定期报告、临时公告及各类文件 96 份，连续五年在上海证券交易所信息披露工作评价中获得 A 级（优秀）评价。

投资者关系管理

苏美达严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等规范性文件，制定《投资者关系管理工作制度》《市值管理制度》及《2025 年“提质增效重回报”行动方案》，提升投资者关系管理效能。

公司深刻领会《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（新“国九条”）精神，积极让股东从“市场参与者”转变为“治理共建者”，通过治理与投关深度融合，打造可视可感的沟通体验，以持续分红践行长期主义，系统性构建从“信息传递”到“价值共生”的投资者关系管理新范式。

苏美达 2025 年度投资者关系管理相关举措及成果

维度	举措及成果
治理与投关深度融合	<ul style="list-style-type: none"> 构建“董事长统筹、董秘牵头、董事会办公室执行、业务单元协同”的多层次联动机制，覆盖信息披露、投资者沟通与危机应对全场景。 通过独立董事将投资者特别是中小投资者关切精准传导至决策层，发挥独立董事在资本市场的桥梁纽带作用。
打造可视可感的沟通体验	<ul style="list-style-type: none"> 推出“30 秒看苏美达”系列短视频，以可视化方式生动呈现公司全产业链图景。 常态化举办“我是股东”投资者走进上市公司活动，邀请投资者走进公司实业基地，近距离了解公司光伏组件、电动工具、品牌校服等产品。 持续将业绩说明会打造为公司投关品牌活动，连续四年入选中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践案例”。 构建以官网、微信公众号、上证 e 互动为核心的新媒体矩阵，确保信息传递的及时性与广泛性。
以持续分红践行长期主义	<ul style="list-style-type: none"> 严格履行《公司 2024-2026 年度股东回报规划》，用持续、稳定的分红政策，切实增强投资者获得感。 2016 年重组上市以来累计已实施现金分红 23.76 亿元，2025 年入选中国上市公司协会“2025 年上市公司现金分红榜单”。



2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会

投资者沟通渠道

<p>书面形式 定期报告 临时公告</p>	<p>电话形式 投资者热线 (025-84531968)</p>	<p>网络形式 “上证 e 互动” 公司官网投资者关系专栏</p>	<p>邮件形式 投资者邮箱 (tzz@sumec.com.cn)</p>	<p>会议形式 投资者交流会 业绩说明会 路演与反路演等</p>
--------------------------------------	---	--	---	---

指标与目标

未来，公司将持续完善公司治理体系，聚焦关键议题，优化指标管理，推动董事会多元化与透明度提升，强化信息披露质量，并稳步提高可持续发展绩效，确保各项 ESG 目标高质量达成。

苏美达 2025 年度董事会成员构成及相关会议开展情况

董事会组成	召开情况		
<p>董事会董事 9 名</p>	<p>股东会 4 次</p>	<p>审议议案 23 项</p>	
<p>其中独立董事 3 名</p>	<p>董事会会议 7 次</p>	<p>审议议案 53 项</p>	<p>会议出席率 100%</p>

苏美达“公司治理”相关指标与目标

指标	2025年数据	目标	2025年目标达成情况
独立董事占比	33%	33%	
上海证券交易所信息披露评价等级	A	A	✓
现金分红比例	41.99%	40%	

反商业贿赂及反贪污

治理

苏美达持续加强党风廉政建设和反腐败工作制度建设，严格遵守《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等法规及文件要求，编印《落实中央八项规定精神制度指引》，制修订《总部员工管理办法》《纪念品管理规定》《业务招待管理办法》《境外业务招待实施细则（试行）》《审计发现问题整改工作实施细则》等管理制度，推动各级党组织建立廉政档案制度，加强员工廉洁管理，规范境外业务招待管理，确保各项反腐倡廉工作落到实处。

公司建立廉洁从业治理架构，以党风廉政建设和反腐败工作协调小组为载体，明确党委主体责任与纪委监督责任，推动各类监督贯通融合，构建起协同高效的综合监督体系。

苏美达“反商业贿赂及反贪污”议题治理架构

党委

- 全面从严治党主体责任，在党内开展全面监督。

纪委

- 党内监督、专责监督，协助党委推进全面从严治党，协助同级党委制定全面从严治党规划、计划，推动各项工作落实。

党风廉政建设和反腐败工作协调小组

- 贯彻落实党中央、中央纪委国家监委、上级主管单位关于党风廉政建设和反腐败工作的决策部署，对苏美达党风廉政建设和反腐败工作重点任务进行组织协调，及时向党委提出意见和建议。
- 建立健全苏美达党风廉政建设和反腐败工作组织协调机制，加强各成员单位在党风廉政建设和反腐败工作中的协作配合、信息共享、情况通报、问题会商，推动形成整体合力。
- 协调解决各成员单位在落实所承担的党风廉政建设和反腐败任务中遇到的困难和问题。
- 统筹协调跨境腐败治理和境外廉洁风险防控工作。



战略

公司通过积极识别、评估与管理反腐败风险，不断完善内控体系，将合规要求嵌入业务全价值链，实现对贪污、贿赂等风险的有效管控。

苏美达 2025 年度“反商业贿赂及反贪污”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
外部监管风险	若内部监督制衡机制薄弱，在资金运作、采购招标及项目审批等高风险领域易出现权力滥用、利益输送等问题，不仅可能引发监管处罚，还可能导致重大经济损失与合规危机。	中长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> • 聚焦贯彻落实上级重大决策部署和公司年度中心工作，推进“不敢腐、不能腐、不想腐”三位一体的反腐策略。 • 通过开展廉洁教育、建设廉洁文化、拓展监督渠道，营造风清气正氛围。
员工廉洁意识薄弱的风险	员工若缺乏廉洁从业意识和职业操守，易在履职中发生失职行为，侵蚀组织诚信文化，损害企业声誉及长久稳健发展。	中长期		

影响、风险和机遇管理

针对反商业贿赂及反贪污方面的风险，公司通过开展廉洁教育、建设廉洁文化、拓展监督渠道等方式，提升员工廉洁意识。2025 年，公司未发生针对公司或公司员工的贪污诉讼案件。

紧盯关键少数，开展廉洁教育

- 针对新提任干部，开展新提任干部集体廉政谈话，强化纪律规矩意识，筑牢拒腐防变思想防线，为公司持续巩固风清气正的政治生态提供骨干保障。
- 针对年轻干部，开展警示教育暨中央八项规定精神学习培训，通过集体观看警示教育片，围绕警示案例深刻汲取教训，并结合工作实际深入反思，进一步筑牢拒腐防变思想防线。
- 2025 年，公司共开展了 5 次节假日廉洁提醒。

创新内容方式，厚植廉洁文化

- 深入开展“青廉达人工程”，加强年轻干部日常监督、跟进式监督，开展线上线下结合的常态化教育培训、面对面座谈、党纪国法知识学习等，全年共完成线上学习 50 期、特色课程 4 次，党纪国法知识测试 300 题，形成学习成果 240 余篇、分享短视频 6 部。
- 靶向用力、分层分级开展警示教育，通过全面从严治党会议、警示教育大会等，深入总结剖析典型案例，覆盖公司关键岗位人员，强化以案示警、以案为鉴。
- 扎实开展警示教育，2025 年，针对不同职能部门条线及子公司，开展分行业、分领域的警示教育 10 余次。
- 组织开展“廉洁宣传教育月”活动，举办廉洁主题短视频大赛，组织制作“达人说纪”系列作品 34 部，开展党纪问答画报等线上宣传教育，打造“清风长廊”“廉洁小径”等线下场景，共开展活动 140 余场次，吸引 6,200 余人次参加。

深化作风建设，拓宽监督渠道

- 拓宽线上举报平台试点范围，在原有“清风护航·赋能助企”基础上，开发并应用“以廉赋能·清风护航”总部线上监督平台，畅通平台、电话和邮箱三条监督渠道，打通群众监督“最后一公里”。
- 针对信访举报工作，加强信访人保护，对信访人的检举、揭发材料以及有关情况严格保密。



“青廉达人工程”培训现场



案例：开展 2025 年新提任干部集体廉政谈话

2025 年，公司开展“深入贯彻中央八项规定精神，从严从实砥砺作风担当作为”新提任干部集体廉政谈话，公司 2024 年 6 月以来新提任干部参会。本次廉政谈话通过“鉴廉”（观看警示教育视频）、“享廉”（廉洁主题分享）、“誓廉”（签署廉洁承诺书）、“赠廉”（赠书）、“话廉”（廉洁谈话）环节，提醒党员干部时刻把纪律规矩挺在前面，做到忠诚、干净、担当，教育引导年轻干部进一步筑牢思想防线，提升拒腐防变能力。



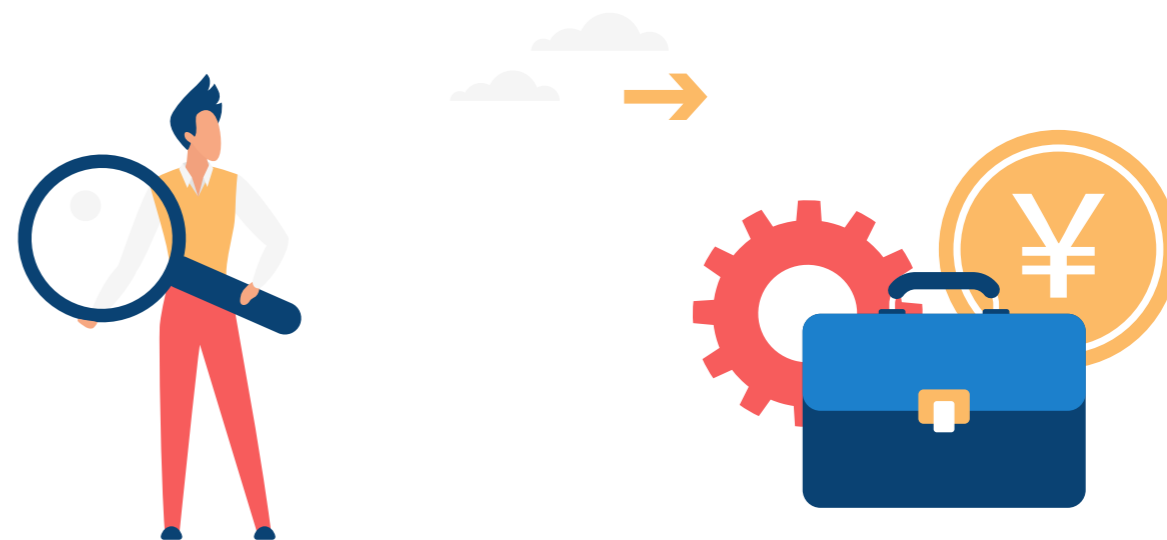
新提任干部集体廉政谈话现场

在供应商廉洁管理方面，公司健全阳光采购机制、加强与供应商的廉洁沟通、共建合规共识，有效前移反腐防线，推动形成规范有序、互信共赢的供应链合作生态。



案例：开展阳光采购，树立廉洁标杆

伊顿纪德深耕教育领域 16 年，始终扎根“阳光、民主、公开、透明”的合规采购流程，坚守“开放诚恳，极度透明”“不做桌子底下的交易”“不是合法合规的利润一分不要”的行动原则，凭借阳光合规的采购流程树立起行业廉洁标杆。在纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治的高压态势下，伊顿纪德作为行业头部品牌坚守廉洁底线，在全国范围内与近 6,000 所学校的合作过程中保持“零问题”。



案例：开展供应商廉洁走访活动

2025 年 11 月，机电公司开展供应商廉洁走访活动，通过实地查看生产流程、座谈交流等方式，深入了解订单交付与质量管控情况，并明确“零腐败、零违规”合作准则。双方围绕党风廉政建设与业务协同优化进行深入沟通，现场签署《阳光合作承诺书》，以书面形式固化廉洁合作共识，推动建立稳定、透明、可信赖的供应商合作关系。



现场签署《阳光合作承诺书》

指标与目标

为筑牢廉洁防线，公司高度重视并持续深化廉洁教育，不断扩充反商业贿赂及反贪污培训的人数及覆盖率，建立培训台账，形成全员参与的反腐倡廉文化，营造并巩固风清气正的文化氛围。

未来，公司将进一步落实经常性和集中性相结合的纪律教育机制，系统加强对“一把手”、年轻干部等重点群体的廉洁教育、纪律教育和警示教育，贯穿广大干部员工成长全周期、融入组织管理全过程，着力推动形成干事创业的良好氛围。

苏美达“反商业贿赂及反贪污”相关指标与目标

指标	2025年数据	目标	2025年目标达成情况
接受反商业贿赂及反贪污培训董事比例	100%	100%	✓

反不正当竞争

苏美达坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《合同管理办法》《商标管理办法》《个人数据保护管理办法》等内部管理制度，坚持诚信经营，积极维护自由、公平的市场竞争秩序。

公司恪守诚信经营与公平竞争原则，持续开展海关知识产权备案、商标监控及反不正当竞争培训，主动通过品牌维权等手段维护自身合法权益。2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

案例：进行品牌维权

2025 年，公司发现中国香港存在多家冒用“苏美达”“SUMEC”商号的公司，经查证，相关公司均为中国大陆自然人在香港注册成立，其名称与苏美达高度相似，但无股权关联，容易造成市场混淆、损害公司品牌声誉，并带来潜在经济损失。对此，公司启动专项处置工作，通过警告函、行政投诉和诉讼等方式，督促相关公司改名，有效维护“苏美达”品牌的独立性与声誉。



风险合规管理

苏美达将全面风险管理与合规经营置于公司治理的核心位置，将风险管理深度融入经营决策、供应链运营、境外业务等关键环节，通过系统化、前瞻性的风险管控机制，提升公司的风险抵御能力和运营韧性，保障公司行稳致远。

治理

公司坚持强化风险管理与合规经营，持续完善《内部控制与风险管理办法》，设立合规审查委员会并制定《合规审查委员会工作规则》，明确各部门、各层级的风险管理职责，强化关键风险领域的风险识别、评估和控制，并对合规审查工作的规范化、标准化开展提供制度指引。

苏美达“风险合规管理”议题治理架构

组织	职责
党委	<ul style="list-style-type: none"> 把方向、管大局、保落实。
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 对内控体系总体目标、基本制度、相关报告及其他重大事项进行审批和决策。
审计与风险控制委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审议需要董事会决议的内控体系基本制度和相关报告，为董事会决策提供意见。 监督、评估、检查内控体系运行质量和效果，并向董事会报告。
内控及风险合规领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 组织内控体系建设工作，推动内控体系的良好运行。 审核年度风险评估、内控体系工作等相关报告，按程序提交审计与风险控制委员会及董事会审议，并监督各专项整改方案的落实。
内控工作小组与风险与合规工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 具体实施内部控制管理工作。 具体开展全面风险管理体系建设和运行、专项风险管理工作。
合规审查委员会	<ul style="list-style-type: none"> 针对达到一定金额的重要经营决策事项进行合规审查，并出具书面合规审查意见。

战略

公司持续推进风险识别与评估工作，通过系统化的管理流程与策略，明确风险识别、评估、应对等核心环节的标准规范及责任主体，有效防范法律风险及经营风险，提升企业风险管理的有效性。

苏美达 2025 年度“风险合规管理”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
国际化经营风险	<ul style="list-style-type: none"> 贸易冲突引发汇率波动，增加汇兑损失风险。 地缘政治秩序变化带来贸易局势和法律环境的不稳定性，外部经营环境信用风险加剧，贸易保护主义抬头、供应链转移压力导致合规成本上升。 	短中长期	营业收入下降 运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 根据风险评估结果，围绕公司发展战略，确定总体风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择风险回避、风险降低、风险分担、风险接受等基本风险应对策略，并配置风险管理所需要的人力和财力资源。 持续构建制度严密、流程规范、预警及时、处置有力的公司风险防控体系，牢牢守住不发生系统性风险的底线。
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球贸易紧张局势升级，欧美西方国家的出口管制和制裁政策可能更为激进。 中国出口管制合规、反制裁相关制度、清单不断完善。 公司进出口业务合规评估复杂度增加，境内外合规成本可能增高。 	中长期	营业收入下降 运营成本上升	
客户信用风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球经济复苏乏力，受海外高通胀和高利率等影响，部分行业的海外客户资金链持续紧张，增加付款逾期的可能性。 国内处于经济结构转型期，部分传统行业或中小企业的经营压力可能转化为付款违约风险。 	中长期	营业收入下降	
工程项目管理风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着市场环境的不断变化，企业在境外清洁能源工程项目运营过程中面临政治风险、工期风险、现场安全风险等风险挑战。 	中长期	运营成本上升	
其他ESG相关风险	见本报告各议题			

影响、风险和机遇管理

风险管理

公司制定规范的风险管理流程，系统性识别、评估并监控各类风险，常态化开展各项风险管理、控制措施，确保风险管理体系有效运行。

在上述流程基础上，公司对经营中重大风险进行了更详细的规范描述与前置要求，要求各级子公司风险管理部门对产品类别、经营区域、不同国别管制要求前期做好尽职调查，确保业务安全与合规。

苏美达风险管理流程



2025 年，公司持续致力于强化关键节点风险防控，赋能一线业务，织牢、织密合规风控网络，稳步推动重大经营风险防控工作。

苏美达 2025 年度风险管理举措及成果

风控监测智慧化

- 持续健全重大风险评估监测机制，建立“月度有预警、季度有监测、年度有评估”的风控工作机制。
- 2025 年重点推进“智能经营分析平台”建设，打造风控数据监测智慧化平台。

深化制度建设强根基

- 系统推进制度“立改废”，延续制度专班机制，全面梳理制度的系统性与适用性，确保各项业务均有制度支撑。
- 创新方式强化制度宣贯，结合线上线下宣讲、发放口袋手册、开展知识测试等形式，融合专家授课与小组研讨，提升员工参与度和制度执行力。
- 对子公司开展分类指导，差异化、精准化推进制度建设，夯实基层合规基础，全面提升全级次企业制度化、规范化水平。

加强风控资源建设和涉外法律培训

- 针对不同地区，开展系列培训课程，定制出海手册，逐步构建覆盖全球主要经济体的国际法律培训。
- 与南京法学会涉外法治研究会及国际商事法律服务中心等多家机构达成深度合作，为业务出海构建全方位的涉外法治支持体系，提升公司国际化经营风险应对能力。

优化投资管理和战略政策研究

- 紧盯投资项目全流程风险管控，重点推动对已投资项目的跟踪，持续提升投资项目实施质量。
- 持续做好战略管理及政策研究工作，及时传达外部宏观环境变化，助力国际化业务提前应对风险。

深入推进风险专项排查和整改

- 加强重点领域风险管控，开展专项风险排查，深入摸排与评估风险影响和隐患，优化管理方式，针对性提升风险应对能力。

全面推进安全风险防御工作机制

- 继续落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，开展危险源辨识及风险评价，根据结果分别制定年度、季度、专项安全生产检查和安全生产隐患排查计划并落实。
- 建成安全生产指挥中心，实现重点区域和高风险作业“线上+线下”实时监控，营造共建共治的安全文化氛围。



案例：开展贸易业务关键节点风险控制系列培训

2025 年，为强化风控合规意识，防范贸易业务风险，公司开展“解码贸易关键节点 筑牢业务风控防线”主题的贸易业务关键节点风险控制培训。本次培训共开展三期课程，分别面向公司及子公司新员工、业务骨干、合规管理员，覆盖 500 余人。

此次系列培训聚焦贸易业务物流、仓储及关务等关键风险节点的风险防范，旨在提升员工对合规底线和风控要点的理解与实操能力，夯实公司贸易合规管理基础，为筑牢业务风险防线、支撑高质量可持续发展提供有力保障。



“解码贸易关键节点 筑牢业务风控防线”主题培训现场

合规管理

公司构建系统性合规管理体系，建立合规审查委员会，设置首席合规官，负责统筹协调企业合规管理工作。公司制定《合规管理办法》《法律工作管理办法》《诚信与合规手册》等管理制度与指导文件，明确合规管理要求。

面对国际贸易局势变化，公司针对合规运营开展一系列培训，进一步增强员工合规意识，提升公司国际化合规经营水平。2025 年，公司开展合规培训 5 场，共计超过 800 人次参与相关培训。



案例：开展原产地规则专题培训

2025 年，公司组织“涉美关税供应链风险应对及‘原产地规则’解析”专题培训，邀请江苏省贸促会专家，围绕原产地规则、美国海关预裁定制度等开展分享，搭建原产地规则答疑和交流平台，提升业务合规管理水平，助力加强新形势下全球化供应链管理与抗风险能力。



专题培训现场

公司建立多元举报渠道，设立专门电话、电子邮箱和信箱接受违规行为举报。通过口头、书面或电子邮件等途径，公众可实名或匿名反映所发现的违规问题。公司将按照业务受理范围和管理权限启动专项调查并处理。同时，公司实行严格的举报人保护机制，严禁打击报复行为。

违规举报方式



举报电话
025-84539071



举报邮箱
sumec-ombuds@sumec.com.cn



举报信箱
南京市玄武区长江路 198 号苏美达大厦 18 楼

此外，在税务合规方面，公司严格遵守国内《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规及境外各税务管辖区的税收政策、国际税收规则以及双边税收协定，持续构建全面税务管理体系，依法履行纳税义务。公司围绕“业财税”一体化管理目标，系统部署税务数智化建设方案，打造税企直联税务管理平台，强化税务数据互通与税务作业标准化。同时，公司建立税务日常政策、案例研学机制，有效提升税务政策的敏捷响应力与风险防控的前瞻性。

2025 年，根据国家税务总局发布的《纳税信用管理办法（试行）》和《纳税信用评价指标和评价方式（试行）》，公司在境内的全级次企业中 66 户法人单位获评 2024 年度“A 级”纳税信用等级，较 2023 年度增加 8 户。

指标与目标

公司坚持“合规创造价值，合规人人有责”，将风险管控体系置于企业发展的重要位置，以总体风险可控、不发生系统性风险为底线，推进合规管理工作，确保合规管理与业务拓展同步部署。

未来，公司将不断加强国际贸易合规治理，持续更新贸易业务合规指引以契合国际贸易规则变化，为一线业务提供清晰、可操作的行为规范。同时，公司将进一步加强合规文化建设，优化风险合规体系，保障风险可控、不发生违规等重大风险事项。



响应“双碳”目标 助力美丽中国 02



← 构建绿色业态	37
专题：五金公司-锚定绿色战略	
引领行业可持续未来	41
应对气候变化	47
环境合规管理	51
加强资源管理	55
污染物与废弃物管理	61

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产
-------------	-------------	-------------	-------------

构建绿色业态

在国家战略引领和“双碳”目标驱动下，苏美达将绿色低碳深度融入企业治理与经营实践，以制度、组织为双重保障，通过绿色产品研发、绿色服务供给、清洁能源布局三大核心举措，落地“双碳”目标，推动产业链上下游绿色转型，实现生态价值与经济价值协同发展。

公司制定《能源节约与生态环境保护工作考核办法》等管理制度以及《碳达峰实施方案》，系统构建绿色发展的制度保障体系。同时，公司成立绿色发展工作小组，由公司总部统筹、子公司及多部门协同推进绿色战略，支撑绿色产品与服务的开发，为绿色产品开发、绿色解决方案落地提供专属组织支撑。

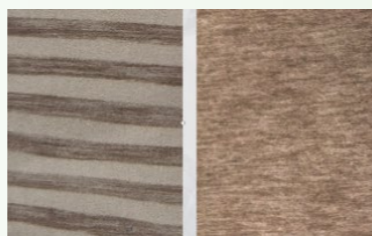
开发绿色产品

在绿色发展战略引领下，公司主动把握绿色转型机遇，紧密围绕市场需求，加速绿色技术的研发与应用落地，不断迭代升级低碳产品体系，致力于提供更高效、更环保的解决方案，回应市场对可持续产品日益增长的期待。

苏美达绿色产品典型案例

琥珀绒与谧柔绒

- 琥珀绒采用低温可染材料，结合节能降耗的清洁生产工艺，在提升舒适性与功能性的同时，显著降低全生命周期碳足迹。
- 谧柔绒作为琥珀绒迭代升级产品，在生产过程可实现高达 33% 的能源节约，每生产一吨“谧柔绒”环保面料，可减少 291 公斤的二氧化碳排放，相当于 33 棵树木一年所能吸收的二氧化碳总量。



碳减排认证割草机器人

- 碳减排认证割草机器人塑料件采用可回收材料，金属可回收材料比例超 90%；外包装创新设计，装箱利用率提升 40%；使用效率达 88% 的高效无刷电机，从绿色材料到绿色设计，全方位降低产品生命周期碳排放，同比基准产品的碳足迹减少 19%。该产品获得由德国 TÜV 莱茵颁发的行业内首个 PCR 碳减排认证。



三燃料静音逆变便携式发电机组

- 三燃料静音逆变便携式发电机，集稳定可靠、静音环保、人性化设计三大优势于一体。该机组支持汽油、天然气、丙烷三种燃料，灵活适应不同地区的环保标准与使用需求，以多能源输入特性有效应对极端天气，为家庭提供持久、清洁的备用电力。同时，该产品采用封闭式静音壳体与高效吸音材料，显著降低运行噪音，并依托创新动力结构和多重过滤技术，减少尾气与碳排放。



甲醇双燃料集装箱船

- 双燃料支线集装箱船舶采用最新的船舶设计理念，主机能够使用传统燃油和甲醇两种燃料，主机排放满足 Tier III 的环保要求，二氧化碳排放满足 EEDI III 的环保要求，减少对环境的污染。



公司主动对接各行业主流绿色标准体系及权威认证机构，积极推进绿色标识与认证的获取，确保产品持续满足市场和客户对环保性能的更高要求，提升品牌的环保形象。

苏美达绿色认证情况



技术公司获得 FSC 森林管理委员会认证



发电机组在欧洲市场获得欧 V 排放标准认证、在美国市场获得 EPA 排放标准认证



FIRMAN 发电机产品获得加州空气资源委员会（CARB）2024 蒸发与排放证书



五金公司通过 How2Recycle 标签认证、割草机器人获颁 TÜV 莱茵“产品碳减排”证书



轻纺公司获得 GRS\RCS\OCS\RDS\RWS 五项绿色认证资质



纺织公司通过 MADE IN GREEN by OEKO-TEX® 标签认证



皇冠 63 型中型干散货船取得绿色环保认证证书（英国 LR 社 ECO 认证、法国 BV 社 Green Passport 认证）



江苏辉伦太阳能科技有限公司（以下简称“辉伦太阳能”）南京工厂获绿色能源消费认证、法国碳足迹 ECS、ISO 14001 环境管理体系认证



伊顿纪德获得 CQC 校服企业温室气体核查证书

提供绿色服务

在推动可持续发展和绿色转型的过程中，公司依托自身技术优势和丰富的项目经验，提供涵盖固废处置、土壤修复及生态修复等多个领域的绿色解决方案，助力改善生态环境，彰显公司在提供高质量绿色服务方面的专业能力。

案例：污染土壤修复工程项目

成套公司承建南京市中央北路以西、张王庙路以南地块污染土壤修复工程项目。项目修复总面积 5,480.61 平方米，最大深度 6 米，需处置污染土方量 19,453.87 立方米。针对土壤中重金属及有机物复合污染特征，成套公司采用水泥窑协同处置工艺，通过高温煅烧实现污染物无害化，并同步落实二次污染防治措施，严格监控地下水环境，确保修复效果满足生态环境评估要求，有效支撑城市土地资源可持续利用和生态环境质量提升。



污染土壤修复工程区域俯视图

案例：垃圾填埋场整治及生态修复工程项目

成套公司承建的南京六合垃圾填埋场整治及生态修复工程项目总面积 60,167 平方米，设计库容 100.5 万立方米（约 91.25 万吨），日处理生活垃圾 250 吨。项目主要建设内容包括边坡整形、垂直防渗及填埋气体、渗沥液、地表水收集与导排等，建成后有效助力提升当地城乡生态环境品质。



六合垃圾填埋场实景图

此外，公司积极服务国家“双碳”目标，聚焦绿色低碳转型，通过提供节能技改解决方案、开发林业碳汇资产、新能源电站运营等方式，助力制造企业降耗增效、地方政府盘活生态资源。

案例：开发莱芜区林业碳汇项目

2025 年 2 月，能源公司与莱芜水利发展投资集团有限公司达成林业碳汇项目合作，共同开发山东济南莱芜区 15 万亩符合条件的林地资源，为当地政府和林地权属单位提供涵盖资源评估、方法学应用、碳汇开发¹、收益分配设计及长期运营支持的绿色服务。项目预计每年减少二氧化碳排放量约 6 万吨，有效激活当地生态资源，推动生态资源转化为可持续的经济收益，助力地方实现生态价值市场化。



莱芜区林业景观

注 1：指对通过植树造林、植被恢复或改进农业管理等措施，增强生态系统吸收并储存二氧化碳的能力，并将这种减排量量化核证后转化为可交易的碳信用资产。

把握清洁能源机遇

作为清洁能源行业的参与者和建设者，公司紧跟全球能源革命步伐，聚焦绿色能源产品的研发与制造，持续提升光伏组件等核心产品的技术性能与可持续水平，积极服务全球能源结构转型。

苏美达旗下光伏组件品牌“辉伦（PHONO）”，为全球客户提供创新、可靠、可持续的光伏产品，连续 11 年入选彭博新能源财经 Tier 1 榜单、常年位列 PVEL 最佳表现者（Top Performer），荣获 EPD（环境产品声明）、ECS（法国碳足迹证书），在 Sinovoltaics（全球技术合规和质量检测检验公司）光伏组件制造商排名中稳居前列。



公司基于在绿色能源领域的深厚积累和技术优势，提供创新、可靠的光伏产品和定制化的系统解决方案，推动清洁能源解决方案的应用与落地。

案例：签约德国 116MW 光伏车棚项目

面对欧洲对绿色交通基础设施的强劲需求，能源公司在德国连续签约两个光伏车棚项目，总规模 116MW。项目所用光伏车棚系统已通过德国建筑技术研究所（DIBT）权威认证，在结构安全、耐候性及环保性能上满足欧洲最高标准，并由本地团队提供全周期服务支持，展现能源公司“光储充”一体化解决方案的国际竞争力。



光伏车棚概念图

专题

五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续未来

绿色发展战略

2025 年是五金公司《绿色低碳发展愿景和规划（2022-2025）》的收官之年，历经 3 年的努力，五金公司超额完成规划目标，全面推进绿色制造体系建设，加快节能技术改造与清洁能源应用，强化产品全生命周期环境管理，并将绿色理念深度融入研发、生产、供应链及运营各环节，为下一阶段的绿色发展规划奠定坚实基础。

五金公司绿色发展目标

2025 年目标	目标完成进度
新增 100 项低碳专利	累计新增 288 项低碳专利授权
新增 40 项新能源动力产品	累计新增 118 项新能源动力产品
单位碳排放量整体稳中有降	单位碳排放量较基准年（2022 年）大幅降低

五金公司构建由绿色发展领导小组统筹、绿色发展小组执行的两级组织架构，覆盖战略规划、技术研发、生产运营、供应链管理到宣传推广全链条。五金公司各项绿色发展规划目标的顺利推进与实现，得益于这一协同高效、职责清晰的绿色组织体系。

五金公司绿色发展组织架构

绿色发展领导小组

- **战略规划与统筹**：制定五金公司绿色发展的中长期战略规划，明确减排目标及实施路径，协调各部门资源整合。
- **政策制定与监督**：组织研究环保法规，建立绿色管理体系，并监督执行情况。
- **重大决策与资源调配**：审批绿色技术改造、节能项目等预算，推动跨部门协作解决环保难题。
- **对外合作与宣传**：对外宣传绿色成果，争取政策支持。

绿色发展小组

执行与落地：

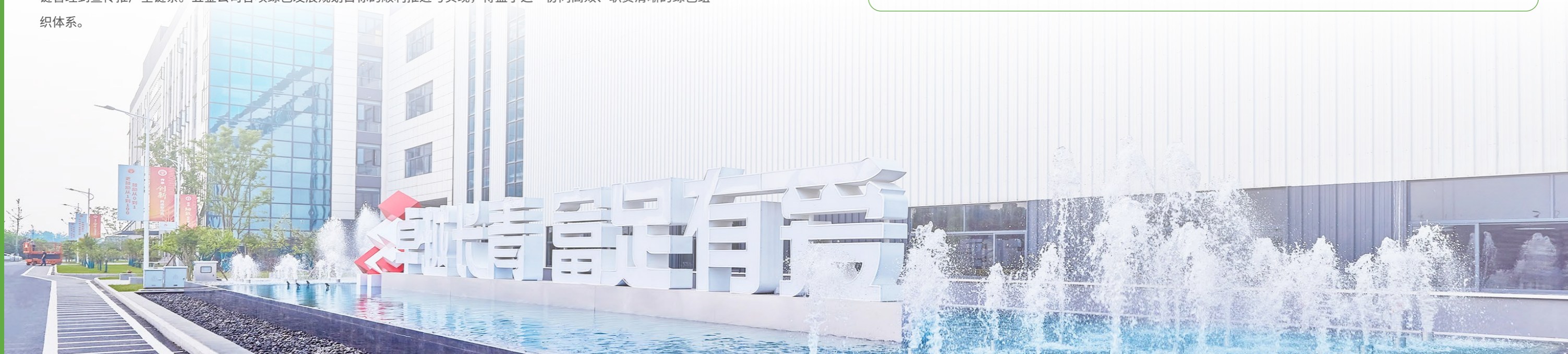
- **研发部门**：研发绿色产品，推动绿色技术标准化和知识产权保护。
- **生产部门**：优化流程减少资源浪费，实施垃圾分类及循环利用。
- **采购部门**：建立绿色供应链，优先选择环保材料及供应商。

培训与宣传：

- **安全生产办公室**：组织全员环保培训，提升绿色意识。
- **宣传部门**：通过线上线下活动推广绿色理念，营造企业文化。

绿色营销：

- **销售部门**：负责推广绿色产品，塑造企业绿色品牌形象。



绿色产品

五金公司持续推动低碳、环保的创新产品开发，系统性构建绿色产品创新与生产体系，将重塑绿色产品体系的目标贯穿于产品全生命周期，深入推进产品绿色升级与碳管理。



案例：锂电割草机全生命周期碳足迹评估

2025 年，五金公司依据国际通用的 ISO 14067 等标准，对一款锂电割草机进行了全生命周期碳足迹评估。核算边界涵盖原材料获取、零部件生产、产品组装、包装运输、用户使用阶段，直至产品废弃回收处理的各个环节。



锂电割草机



案例：深化构建绿色产品体系，推动绿色产品创新发展

五金公司贯彻绿色发展战略，建设电机、电控、电池系统和智能技术平台，以推动“油电同价”为抓手，围绕自身覆盖 4V-120V 的锂电产品体系，确立了采取技术手段降本降碳、可复制的产品升级路线图。2025 年，五金公司组织 20 个锂电类项目开发，锂电产品营收占比近 28%。



锂电割草机

绿色制造

在产品生产过程中，五金公司持续提升绿色产品中金属、塑料件等可回收材料的使用比例，推动原材料的可持续利用，减少资源浪费和环境负担。

在能源利用方面，五金公司积极推进位于南京江北新区星火路的园区能效升级，全面更换能效低下的老旧空调设备，采购一级能效空调，显著降低运营环节能耗。同时，五金公司江北新区星火路园区坚持 100% 使用绿电，全面减少对传统能源的依赖，大幅降低生产过程碳排放。



案例：星火路园区车棚光伏发电改造项目

为响应国家“双碳”目标、落实公司绿色发展要求，五金公司利用江北新区星火路园区停车场地资源，建设光伏车棚项目。项目采用“发电+停车”一体化设计，年发电量约 13 万 kWh，所产绿电 100% 供园区自用，降低外购电力需求和用电成本，提高自发绿色电力的供给能力，切实推动低碳园区建设。



光伏车棚

绿色技术创新

五金公司聚焦绿色制造、绿色产品与绿色供应链等关键领域，以技术创新驱动绿色低碳转型，不断在绿色研发领域获得外部认可。2025 年，五金公司 90% 的研发费用投向绿色技术领域，共 27 件锂电技术相关的绿色发明专利获得授权。

五金公司 2025 年绿色技术创新成果

超高压直流锂电无刷电机割草机、
防触电水冷式无刷电机高压清洗机
获评江苏省“两新”产品

此外，五金公司积极参与国家及行业绿色标准建设，2025 年主导、参与制定并发布 4 项国家标准，有效推动行业规范化发展，为绿色技术创新提供了标准支撑和方向引领。

五金公司 2025 年主导、参与制定并发布的国家标准

- GB/T 46648-2025 《动力驱动的坐骑式草坪养护设备 翻滚保护结构（ROPS）试验程序和认定准则》
- GB/T 46647-2025 《便捷式林业机械 可循环再利用性和可回收再利用性 计算方法》
- GB/T 4269.4-2025 《农林拖拉机和机械、草坪和园艺动力机械 操作者操纵机构和其他显示装置用符号 第四部分：林业机械用符号》
- GB/T 3883.404-2025 《手持式、可移动电动工具和园林工具的安全 第 404 部分：步行控制割草机的专用要求》

绿色供应链

五金公司持续深化产供应链条绿色转型，进一步完善并落实《供应商绿色倡议》，通过常态化分享降碳实践、强化绿色理念传导，稳步推进绿色供应链建设走深、走实。

2025 年，五金公司秉持可持续发展理念，从体系深化、采购绿色两大核心维度推进供应链可持续建设，同步强化供应链竞争力与风险抵御能力。

五金公司 2025 年强化绿色供应链管理举措及成果

深化 EcoVadis 可持续评估体系应用

- 以 EcoVadis 评估标准为导向推动供应商管理全流程持续改善，为后续评估筑牢基础，进一步规范供应链可持续合作标准。

攻坚绿色材料采购与替代

- 推进关键原材料绿色替代，在塑料粒子采购领域成功开发 2 家符合可再生标准的供应商。
- 全面响应“限塑令”等环保法规，新增具备 GRS（全球回收标准）认证的包装解决方案供应商，显著降低产品包装的环境足迹。

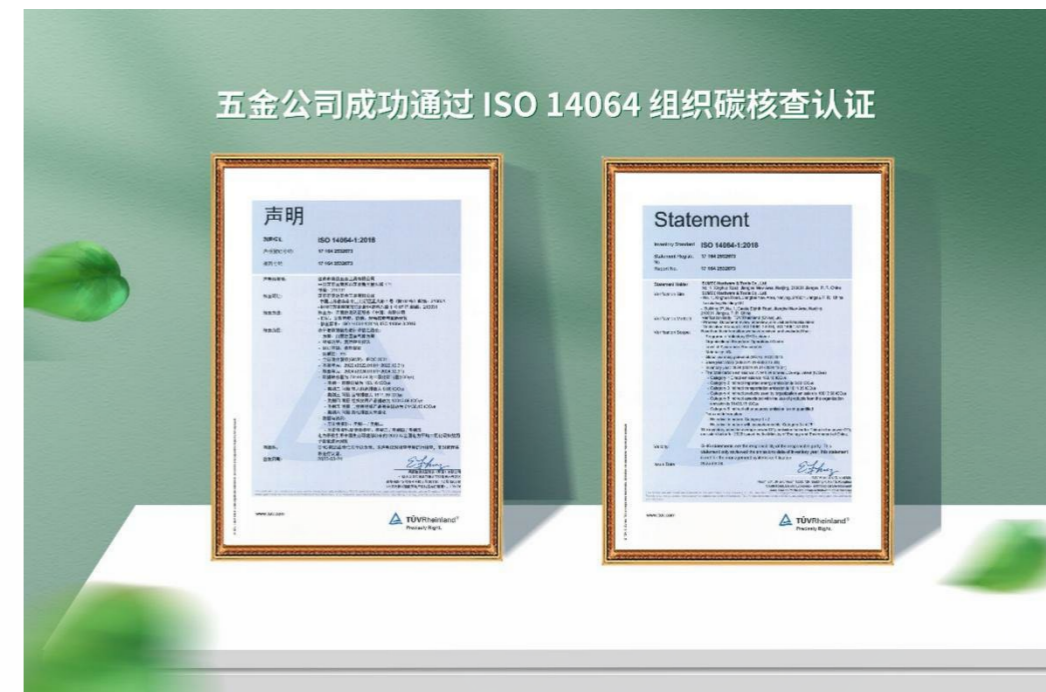
坚持绿色供应链认证

- 五金公司连续三年荣获沃尔玛可持续发展 Giga-Guru 最高等级认证。



绿色成果

2025 年 4 月，五金公司顺利通过 2024 年度碳排放核查工作。经德国莱茵 TÜV 严格审定，五金公司范围一和范围二碳排放总量较基准年实现了较大幅度下降。作为中国户外动力行业首家获得 TÜV 莱茵碳中和认证的企业，五金公司以客户需求为导向为引领，紧跟全球户外动力设备行业“油转电”“人转智”的大势，将绿色低碳纳入核心竞争力体系，通过能源优化、技术创新和供应链协同等举措，深度推进绿色发展战略，带动技术降本减碳。



ISO 14064-1:2016 组织碳核查认证



应对气候变化

随着全球变暖持续加剧，国际政策协同与区域行动不断强化。苏美达始终紧跟国家战略步伐，将绿色低碳发展融入企业经营，为实现“双碳”目标贡献力量。

公司温室气体排放来源于化石能源消耗、耗能工质以及电力消耗，主要由办公运营、车辆能源消耗、金属熔炼、电气设备应用、金属焊接（二氧化碳焊接保护气）、金属切割（乙炔、丙烷等）等生产、办公环节产生。

治理

公司部署并制定《碳达峰碳中和实施方案》，系统谋划绿色低碳转型路径，将应对气候变化融入战略规划与日常运营。公司明确减排目标与重点任务，通过构建“决策层-管理层-执行层”协同治理架构，确保气候行动高效落地，切实提升公司气候韧性及可持续发展能力。

苏美达“应对气候变化”议题治理架构¹



注 1：“应对气候变化”议题与其他环境议题均为公司碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组、碳达峰碳中和与节能环保办公室统一管理，因此环境议题的治理架构统一披露于“应对气候变化”议题中，不再单独在各议题中重复描述。

战略

随着全球气候变化加剧，气候变化的影响已成为公司运营中不可忽视的因素。为有效应对气候变化带来的影响，公司系统识别了相关风险与机遇，并针对性地实施管理措施，以保障生产经营的稳健运行和长期韧性。

苏美达“应对气候变化”主要风险和机遇及应对战略

类型	风险和机遇	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
风险	物理风险	高温、干旱、强降雨、寒流、洪水等极端气候现象，可能会致使生产现场的作业安全风险增加的同时，对公司供应链稳定造成影响，进而影响公司运营。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 作业场所安全风险增大引发安全生产事故，设施设备损坏，运营成本上升。 突发自然灾害，使得供应链中断风险加剧，产能下降，营业收入下降。 	完善极端天气应急预案、强化安全培训与作业管理，系统防范物理风险，并加速能效提升以主动管控转型风险。
	转型风险	绿色发展相关政策与法律法规相继出台，碳排放信息披露要求日趋严格，企业环保合规监管水平稳步提升，节能环保领域违法违规风险持续升高。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 企业生产经营环境变化，合规要求可能提高，运营成本增加。 	
	转型风险	绿色低碳技术开发成本增加，新材料、新技术、新设备、新工艺研发难度上升。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发支出增加，运营成本增加。 企业未能及时升级技术，营业收入下降。 	
		消费者消费习惯变化，对绿色低碳产品和服务需求上升，公司现有产品若无法满足消费者需求，可能影响公司的市场定位和产品线。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对现有产品需求下降，转而需求绿色产品，营业收入下降。 	

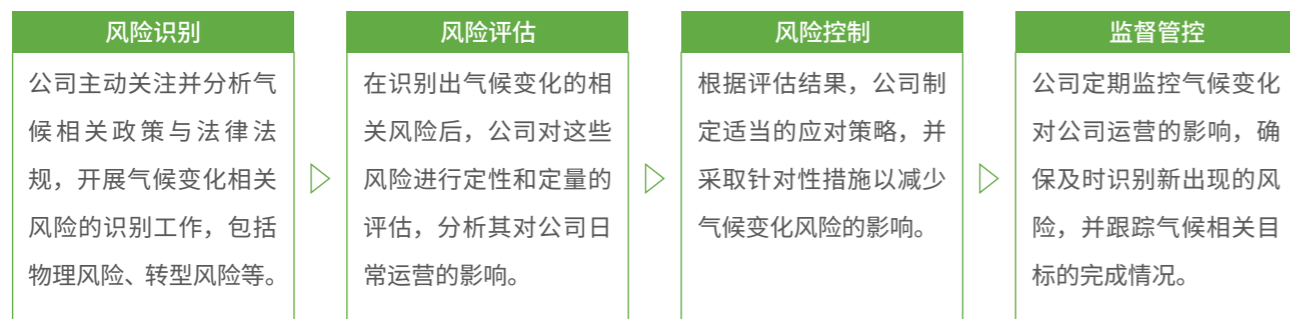


类型	风险和机遇	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
机遇	资源效率 机遇	通过设备升级、工艺优化和固废资源化，可显著降低原材料与能源成本，提升单位产出效益，同时增强绿色制造能力，满足监管与客户对可持续生产的要求。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 生产材料的利用率提高，带动成本降低，营业收入上升。 	聚焦资源效率提升、清洁能源应用与绿色产品服务创新，依托数字化与技术改造，开拓低碳业务布局，增强在绿色供应链与碳市场中的竞争优势。
	能源来源 机遇	推进终端电气化改造、采购绿电/绿证、布局光伏风电，不仅能降低用能成本和碳排放强度，还可提升能源安全性和ESG评级，为出口创造绿色优势。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 绿电采购与自建光伏降低用能支出，运营成本下降。 	
	产品和服务 机遇	开发绿色低碳产品与技术服务，可开拓高增长新市场，提升品牌溢价，并构建差异化竞争力，驱动“第二增长曲线”。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳新产品与技术服务打开增量市场，营业收入上升。 	
	市场机遇	聚焦绿色供应链、纺织服装、先进制造及清洁能源等优势赛道，可强化核心业务护城河，抢占政策与资本青睐的低碳市场先机，提升整体经营韧性。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦高增长绿色赛道，强化核心优势，营业收入上升。 	
	适应性	主动节能降碳并优化业务布局，可提升产业链协同效率与抗风险能力，确保合规运营，同时增强投资者与客户对公司长期可持续发展的信心。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 企业抗风险能力增加，减少风险损失，运营成本下降。 	

影响、风险和机遇管理

公司建立了科学、规范的气候风险管理机制，通过“风险识别—风险评估—风险控制—监督管控”四阶段闭环管理流程，全面识别气候相关风险，制定针对性应对策略。

苏美达气候风险管理流程



公司积极应对气候变化带来的影响，通过完善极端天气应急预案、优化业务结构、推动设备能效提升与清洁能源应用，切实增强气候韧性。同时，依托绿色技术创新和资源高效利用，公司在保障运营安全的基础上，稳步推进低碳转型，把握绿色发展新机遇。

苏美达 2025 年度应对气候变化管理举措及成果

极端天气应对

- 制定突发事件应急处置预案，防范极端气候影响。
- 采购防暑降温、抗旱、防涝物资，开展应急演练，提升应急处置能力。
- 开展职业安全教育培训，保障劳动者权益。
- 优化调整任务安排，减少恶劣环境作业频次。

加快绿色转型

- 推动设备更新置换和技术改造，提升用能设备能效水平。
- 加快数字化建设，上线能源环保系统。
- 坚持“五个确定性”战略重点，聚焦供应链运营、大消费与先进制造、生态环保与清洁能源领域，推动业务优化升级。

资源节约利用

- 加大资金投入和技术改造力度，对高耗能设备有计划地进行改造。
- 开展绿色工厂创建，推进原料使用无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化发展。

应用清洁能源

- 推广应用清洁能源装备技术，江苏苏美达机电科技有限公司（以下简称“机电科技公司”）利用厂房屋顶空间增设光伏电站。
- 加强既有设备运维管理，按需开展光伏面板表面清理，保障发电效率。
- 积极参与碳市场交易，通过绿电、绿证交易，吸收消纳清洁能源。
- 科学优化能源结构，调整催化燃烧工业有机废气处置设备运行工艺参数，采用电力提供燃料，适当减少化石燃料燃烧。

绿色技术创新

- 加大技术研发，开发绿色产品，加速绿色技术突破性进展。
- 主持或参与绿色低碳产品标准制定，以高标准引领高质量发展。

指标与目标

公司深入贯彻落实温室气体减排的工作要求，履行温室气体减排义务，持续健全碳管理体系，强化全过程排放监测，按年度制定节能减排目标任务，推动“能耗双控”向“碳排放双控”转变，努力实现绿色高质量发展。

环境合规管理

治理

苏美达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规及文件要求，制定并持续修订《能源节约与生态环境保护管理办法》《能源节约与生态环境保护数据统计管理办法》《能源节约与生态环境保护工作考核办法》等内部制度，规范公司环境管理工作。

公司围绕环境管理相关事项，依照公司碳达峰碳中和与节能环保工作小组的治理架构，明确环保工作责任与管理职责，建立应对突发环境事件的机制，持续提高公司环境合规管理水平。环境合规管理治理架构详见“应对气候变化”章节。



战略

公司高度重视环境合规管理，围绕环保法规执行、污染防控与应急响应等重点领域，通过强化制度建设、优化流程管控、提升技术能力与应急水平等方式，推动环境治理从被动合规向主动预防转变，提升环境管理水平。

苏美达 2025 年度“环境合规管理”主要风险和机遇及应对战略

风险和机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略	
 合规与监管风险	<ul style="list-style-type: none"> 若对环保法规的辨识与评价不足，相关要求的贯彻执行不到位，可能会遭受处罚。 新、改、扩建项目若未及时办理相关环保手续，可能存在处罚的风险。 若危废产生、收集、贮存、转移、利用等环节处理不当，可能会引发危险废物违规处置的风险。 	短中长期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 落实“三管三必须”岗位职责，强化顶层设计，将环境保护贯穿于生产经营的全过程。 严格遵循“三区三线”管控要求，坚守环境保护底线。 践行“两山”理念，扎实开展生态文明宣传教育。 强化事前、事中、事后的监督管理，深入打好污染防治攻坚战。 深入开展环境风险识别与安全隐患排查整治，织密风险防控网络。 	
 环境管理风险	<ul style="list-style-type: none"> 若污染防治不当，可能受到行政处罚。 环保设备、在线监测、雨污分类等设施若运维管理欠缺，可能导致废气、废水超标排放风险。 	短中长期			
 突发事件风险	<ul style="list-style-type: none"> 若突发环境事件应急处置不力、应急物资储备不足、应急队伍人员专业能力欠缺，可能会对长江等敏感目标造成影响。 	短中长期			
 声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 若环境违规或低环境绩效可能损害公司声誉，导致客户流失，业绩下滑。 	中长期			营业收入下降
 政策支持机遇	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进清洁生产审核、环保绩效评级、技术升级改造等环保措施，有望获得政府补贴、税收优惠。 	中长期			运营成本下降

影响、风险与机遇管理

公司建立常态化环境合规风险识别机制，通过法规跟踪、现场排查、内部审核和外部对标等方式，系统梳理在排污许可、危废管理、环保手续、污染治理等方面存在的合规风险点，形成动态更新的环境合规风险与机遇清单。

在日常运营中，公司坚持将环境合规要求嵌入管理各环节，确保环境管理符合规定要求。2025 年，公司未发生环境违规事件，也未受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

苏美达 2025 年度环境合规管理举措及成果

完善制度体系

- 制定并发布《能源节约与生态环境保护工作考核办法》。
- 定期组织环境保护法律法规学习以及适用性评价，持续完善企业环境保护管理制度。
- 将环境保护工作目标逐级分解，与子公司签订年度节能环保责任书，压实主体责任。
- 建立环境保护重点工作台账，实现任务清单化、进度可视化、责任具体化。
- 通过环境管理体系认证，不断完善环境管理体系。

加强风险防控

- 依法依规处置危险废物。
- 常态化开展环境风险排查整治，排污单位建立巡检制度，定期派专人巡检，确保及时发现并处置“跑、冒、滴、漏”等风险隐患。
- 强化环保手续合规管理，2025 年完成新大洋造船有限公司（以下简称“新大洋造船”）喷涂车间环保设备验收以及突发环境应急预案制定与备案。
- 开展突发环境事件应急演练，不断检验队伍应急处置能力。
- 对标中央环保督察典型案例，举一反三开展取水、用水、排水及环境保护提升专项排查整治。

强化宣传培训

- 举办公司制度讲堂第三季，对环保制度进行解读与分析，强化员工环境合规管理意识。
- 持续加强人才队伍建设，选派专业骨干参加“三体系”内审员培训及其他环保相关培训。

落实环保合规

- 定期采集分析环境违法违规案例，动态更新重大风险治理台账，持续推进闭环整改。
- 严格执行排污监测方案，规范开展自行监测。
- 按规定完成改扩建项目的环境影响评价，并及时完成排污许可证的申领、变更或延续等手续办理，确保生产活动符合法规要求。
- 在环保设备项目完成后，严格执行验收流程，确保设备运行的合规性与有效性。
- 按照法律要求进行排污信息的公开披露，增加透明度和公众信任。

2025 年，公司对进出口贸易业务服务，汽油、柴油发电机组的研发、制造，太阳能电池组件的进出口贸易以及相关管理活动开展环境管理体系认证，顺利通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证的监督审核。

苏美达环境管理体系认证证书 ▶



案例：开展突发环境事件应急演练

为切实提升环境风险防控与应急处置能力，船舶公司全面推进突发环境事件应急演练工作。2025 年，公司围绕典型场景组织开展多场实战化应急演练，包括重污染天气应急响应演练、模拟危废库泄漏情景、码头区域实施油污泄漏应急处置演练、对临时加油点（柴油库）开展燃料泄漏事故应急演练等，进一步夯实环境安全防线，为保障港口水域生态安全和企业合规运营提供有力支撑。

指标与目标

公司持续强化环境合规管理，将关键指标纳入目标体系，重点管控环境违法事件及行政处罚风险，确保环境管理合规。

苏美达“环境合规管理”相关指标与目标

指标	单位	2024年	2025年	2025年目标达成情况
报告期内公司发生环境违规事件的件数	件	0	0	✓
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	

加强资源管理

能源利用

苏美达涉及的主要能源类型为电力、汽油、柴油、燃料油、天然气及液化石油气等。公司全面排查子公司的生产工艺和能源消耗状况，并根据实际情况，科学规划节能降碳的实施路径。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规及文件要求，制定《能源节约与生态环境保护工作考核办法》《办公与生活区节能降耗管理办法》等管理制度，不断建立健全能源管理体系，强化能源管理工作，降低能源消耗。

战略

在能源利用过程中，公司面临政策合规、能源价格波动、效率提升与清洁能源发展等多重风险与机遇。公司系统开展能源风险与机遇的识别工作，结合实际运营情况，制定针对性策略，推动能源管理向绿色、高效、可持续方向转型。



苏美达 2025 年度“能源利用”主要风险和机遇及应对战略

风险和机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
政策合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 节能、降碳、减污等相关政策趋严，致使公司相关投入增加，企业合规成本上升。 	短中长期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 强化能源全过程管控，实施能耗限额管理与动态调整机制。 推进绿色技改与设备升级，提升重点用能设备能效。 构建数字化能源管理平台，推动节能降碳可视化、精细化。 强化节能宣贯，培养能源节约意识。
能源价格波动风险	<ul style="list-style-type: none"> 原油、煤炭价格大幅波动将导致公司能源采购费用升高，运营成本增加。 	短中期	运营成本上升	
资源效率提升机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过生产工艺优化、设备更新、资源循环利用、节能技改等措施，实现生产经营降本增效。 AI与数字智能技术的进步，为提升能源利用效率提供了强有力的支持，能够助力企业实现能源利用的精细化管理。 	短中期	运营成本下降	
清洁能源机遇	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源强制消费政策出台，有助于公司清洁能源工程、绿电售电、低碳咨询、绿色低碳技术引进的业务拓展。 	短中长期	营业收入上升	

影响、风险和机遇管理

公司通过能耗数据监测、设备能效评估和政策对标，建立能源管理风险识别、评估及管理流程，并结合节能潜力分析和新技术应用趋势，梳理可提升能源绩效的管理或技术优化机会，纳入常态化管理跟踪机制。

公司围绕能源高效利用，从生产端和运营端协同发力，推动能源管理向精细化、智能化转型，全面提升能源使用效率。



苏美达 2025 年度能源利用举措及成果



强化能源管理

- 实施能耗限额管理，定期开展节能降碳目标完成情况统计、分析与评价，根据结果动态调整工作任务。
- 开展绿色工厂创建评价工作，万铭汽车零部件产业园扬州有限公司（以下简称“铝业公司”）、新大洋造船成功入选江苏省省级绿色工厂。
- 积极稳妥地推进能源消费结构优化，机电科技公司建设光伏电站，其他实业工厂根据需求积极吸收和消纳绿电绿证。



完善量化体系

- 重点关注新大洋造船，持续完善三级计量体系，部分用能指标实现全流程监控。
- 上线能源环保管理平台，实现能源利用绩效可视化，有效推动节能降碳工作。



实施绿色技改

- 优化铝业公司挥发性有机物处理工艺，推动新大洋造船空压机智能变频改造调整。



更新设备能效

- 推动铝业公司、新大洋造船、机电科技公司等企业落实空压机、燃烧炉、熔炼炉、焊机等老旧设备更新置换，全面提升重点用能设备能效水平。



提升利用效率

- 深入推进固废的资源化利用工作，将具备回收利用价值的一般固废交由具备资质的单位进行回收利用。
- 实施余热回收，为办公场所、喷漆房提供热源，保障生产作业条件。
- 实施精益生产管理，持续降低新大洋造船生产工时，提高生产效率。



倡导节约理念

- 开展节能宣传周及绿色低碳日宣传活动，提升员工节能意识。
- 设计并张贴节能标识，合理调控空调运行参数。



案例：倡导绿色出行降低能耗

上海吉润积极倡导“绿色出行、低碳上下楼”理念，通过在电梯厅、楼梯间张贴宣传海报、设置指引标识，营造绿色出行的氛围，在引导公司员工践行的同时，带动园区入驻企业共同参与，切实提升办公场所的能源使用效率与绿色运营水平。

江苏苏美达铝业有限公司、辉伦太阳能获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。



江苏苏美达铝业有限公司能源管理体系认证证书



辉伦太阳能能源管理体系认证证书

指标与目标

为推动能源管理的持续优化，公司及下属子公司积极推动太阳能、风能等清洁能源的应用。2025 年，公司及下属子公司累计使用清洁能源电力 1,227.70 万千瓦时，以此减少二氧化碳排放 6,514.18 吨。此外，公司在能源利用领域设定了明确的目标，并及时监控目标的完成情况。



水资源利用

公司的取水来源主要是市政供水，用于办公及生产运营过程中的日常用水、产品测试、产品清洗、机电设备冷却等方面，在求取适用水源上的风险较小。

公司制定《办公生活区节能降耗管理办法》，规范办公及员工生活用水行为，配套实施节水措施以提升用水效率。同时，公司通过培训、宣传等方式加强全员节水意识宣贯，切实降低运营对水环境的影响。

苏美达 2025 年度水资源利用举措及成果

维度	举措及成果
生产环节	<ul style="list-style-type: none"> 新大洋造船对用水激增情况进行排查，通过修复破损管道，更换管道阀门，减少水资源浪费。 五金公司增加 50 吨水箱作为测试用循环水系统的重要部分，扩大循环水容量，提升水资源的循环利用效率。
办公运营	<ul style="list-style-type: none"> 随手关闭水龙头，避免“长流水”、防止“跑、冒、滴、漏”的现象。 采用一级能效净水饮水设备，减少水资源消耗。 在抽水马桶水箱中放置盛有沙土的废旧矿泉水瓶，减少新鲜水用量。 张贴节水标识，宣传节水理念。 上海吉润聚焦园区日常运营中的水资源消耗场景，优化厕所排水及用水设施，全面排查检修排水管道、加装节水标识，提升用水效率，多措并举推进节能节水工作。

循环经济

苏美达积极践行循环经济理念，将资源高效利用和废弃物回收再利用融入日常运营，循环经济管理覆盖下属子公司生产、产品测试、产品包装等多个环节，涉及的资源类型包括布料、包装材料、余热及废旧钢板等。

公司持续推进循环经济实践，推动各子公司在生产过程中深化资源循环利用，通过构建余热回收、废弃物再利用及废旧设备修复等体系，提升资源利用效率，降低环境影响，实现经济效益与可持续发展的协同。



苏美达循环经济相关举措及成果

子公司	主要内容
机电公司	<ul style="list-style-type: none"> 旗下铝业公司搭建余热回收与固体废弃物回收利用体系。
伊顿纪德	<ul style="list-style-type: none"> 通过开创裁损耗材美学手作课程、UPCYCLE 弃物再造环境友好项目，持续为废旧校服、生产耗材找到再生可能。
船舶公司	<ul style="list-style-type: none"> 废旧电缆再利用：利用废旧电缆制作搭地线 50 根、焊机接地线 600 根。 废旧电缆降级使用：门座吊更换下来的电缆通过长改短或降级的方式，节约约 500 米电缆使用量。 门吊、门座起重机行走轮修复再利用工作：对拆换的废旧走轮进行分类处置，拆除损坏的主动轮齿轮组件，改造为被动轮继续使用。同规格型号零部件实行拼装修复、循环利用。 减速箱零部件修复：申购起重机大、小车减速箱零部件、壳体，通过拆解、拼装修复减速箱 16 个。

案例：开展耗材弃物循环利用活动

伊顿纪德将可持续发展理念融入生产与消费全链条，积极探索废旧物料的再生路径，面向南京、上海、武汉等地近 30 所中小学推出裁损耗材美学手作课程，引导学生利用校服生产中的织带、麻绳、裁损布片等边角料进行创意制作，在减少废弃物的同时培育青少年的环保意识与审美能力。

同时，伊顿纪德联合贵州 NGO（非政府组织）“泥土日记”开展 UPCYCLE 弃物再造环境友好项目，将裁损衬衫和生产耗材运送至黔东南地区，由当地少数民族妇女运用蓝靛染、蜡染、扎染等非遗技艺，将其升级为笔袋、桌旗、拼布画等文创产品。

这一系列实践通过教育参与和社区赋能，打通了从工厂废料到文化产品、从城市校园到乡村工坊的价值循环通道，使资源再生成为兼具环境效益、社会公平与文化传承的系统性行动。



裁损耗材美学手作课程




UPCYCLE 弃物再造环境友好项目

案例：搭建余热回收与固体废弃物回收利用体系

2025 年，铝业公司围绕循环经济，系统实施余热回收与固体废弃物闭环管理。通过空压机及低压铸造机余热回收，实现热能梯级利用，年节电超 7 万度、节约标煤 8.8 吨。同时，铝业公司建立铝屑、浇冒口等废料“分类—回收—重熔—复用”全流程体系，全年回收铝料 7,300 吨，再生利用率达 99% 以上。

通过该实践，铝业公司显著减少原生资源与能源消耗，年减碳 9.13 万吨，大幅降低废水、废气及固废污染物产生强度。



固体废弃物回收利用设施



污染物与废弃物管理

苏美达高度重视污染物与废弃物管理，对运营点周边环境严格保护，确保各类污染物、废弃物的排放和处置严格符合所在地的排放标准。2025 年，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

2025 年，公司合并报表范围内子公司新大洋造船、铝业公司、安徽苏正奇铸业科技有限公司（以下简称“苏正奇”）被属地环境保护部门列入环境信息依法披露企业名单，均制定环境信息依法披露管理制度，建立合规的环境信息台账，妥善保存相关原始记录，科学统计归集相关环境信息，按照《企业环境信息依法披露管理办法》披露环境信息。

苏美达 2025 年度环境信息依法披露企业所属行业类别及主要污染物

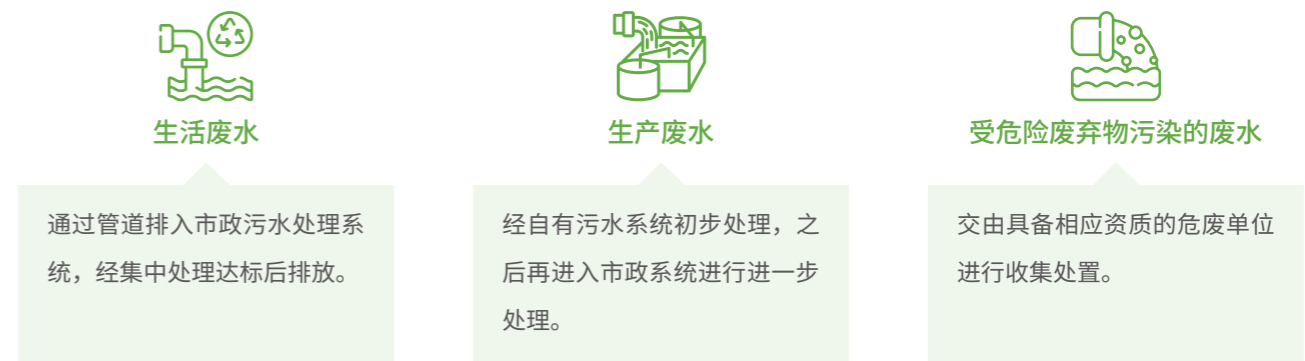
企业	行业类别	主要污染物
新大洋造船	金属船舶制造	<ul style="list-style-type: none"> 颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物（VOCs）、其他特征污染物 化学需氧量（COD）、氨氮、其他特征污染物 噪声 危废、一般固废
铝业公司	汽车零部件及配件制造	<ul style="list-style-type: none"> 颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物（VOCs）、其他特征污染物 化学需氧量（COD）、氨氮、其他特征污染物 噪声 危废、一般固废
苏正奇	黑色金属铸造	<ul style="list-style-type: none"> 颗粒物、其他特征污染物

废水管理

公司办公运营及生产过程中的废水排放以生活废水为主，其中铝业公司的生产环节涉及工业废水排放，污染物主要为化学需氧量（COD）、氨氮及其他特征污染物等。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等法律法规及文件要求，遵循“清污分流”的原则，对废水进行分类处置与排放。

苏美达废水排放管理举措



铝业公司在自有污水初步处理环节，采用沉降、曝气、压滤等处理工艺，进行多级净化处理后达标排放，最大程度减少对周边水体环境的影响。

废气管理

公司排放废气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、烟尘颗粒物及挥发性有机物（VOCs）等。铝业公司、新大洋造船、苏正奇等单位严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染综合排放标准》《锅炉大气污染排放标准》等法律法规及文件要求，合法合规排放废气。

铝业公司生产环节

颗粒物经高效除尘设施处理后达标排放，挥发性有机物采用“水帘+四级过滤+沸石转轮+高温氧化焚烧”处理工艺处理后达标排放。

新大洋造船生产环节

采用活性炭吸附塔、除尘器、滤筒除尘+蓄热式高温氧化（RTO）、复合干式漆雾过滤+沸石转轮+催化氧化（CO）、水帘打磨+喷淋除尘器、水帘+四级过滤+沸石转轮+蓄热式高温氧化（RTO）等处理工艺，确保废气达标排放。



案例：升级改造 RTO 焚烧炉与沸石转轮系统

2025 年，铝业公司对 RTO 焚烧炉与沸石转轮系统实施全面改造，采用“四级干式过滤+二级浓缩转轮+RTO 焚烧”组合工艺，对喷漆、漆烘箱、粉烘箱三类废气实施分类收集与精准处理。改造后挥发性有机物（VOCs）排放浓度稳定控制在 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^3$ ，年排放总量 ≤ 9.7 吨，远优于 $60\text{mg}/\text{m}^3$ 的国家标准，显著提升铝业公司污染物治理效率与系统稳定性，推动污染物管理向高效化、精细化和绿色化迈进。



沸石转轮系统

废弃物管理

公司在日常运营及生产过程中产生生活垃圾和工业固废。公司严格贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等要求，秉持预防优先、防治结合、分类管理、污染担责的管理思路，全面贯彻减量化、资源化、无害化原则，切实防控固体废物对环境的潜在影响，提高废弃物管理水平。

苏美达废弃物种类及处置方式

废弃物范畴	废弃物种类	产生环节	处置方式
生活垃圾	无害废弃物：废旧纸张、包装纸箱等	办公运营	统一交由有资质的第三方或供应商回收处理
	有害废弃物：硒鼓、灯泡等		
工业固废	有害废弃物：液压油、废乳化液、漆渣、废过滤介质、废化学原料桶	铝业公司生产制造等	均委托有资质的第三方机构进行安全处置
	有害废弃物：废矿物油、废漆渣、废油桶等	新大洋造船生产制造等	



案例：规范废弃物分类管理

五金公司在生产园区内科学划分金属、塑料、纸张等一般废弃物回收专区，设置清晰标识，并安排专人定时巡检，确保废料精准分类与高效收集。针对危险废弃物，公司设置独立专用贮存设施，严格执行出入库登记制度，实现从产生到处置的全流程可追溯管理，有效防范环境污染风险。

噪声管理

公司产生的噪声主要来自生产过程中设备运转机械震动、机械切割、打磨等工序。公司对涉及噪声排放的业务环节实施常态化监测，并综合运用隔声屏障、消声装置、减振基座及弹性支撑等工程措施，从源头和传播路径上有效抑制机械设备运行噪声。

同时，公司严格限制夜间施工行为，确需在夜间作业的，均依法履行报批程序，取得夜间施工许可并向社会公示，最大限度减轻对周边环境和居民正常生活的干扰。

服务国家战略 筑牢产业根基 03

← 响应国家战略	67
推动创新发展	71
深化数字转型	77

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



响应国家战略

2025 年，苏美达深入贯彻落实国家战略部署，紧扣服务贸易强国、制造强国、品牌强国、美丽中国和“双碳”等国家战略和服务共建“一带一路”倡议，发挥“中国装备、中国品牌‘走出去’和供应链稳定畅通的支撑力量”核心功能，助力构建现代化产业体系和新发展格局。

治理

公司深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》等文件精神，在董事会的领导下，锚定“统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育”，推动产业链供应链优化升级，以更新的发展思维、更实的工作举措，聚焦主责主业，践行央企的社会责任与使命担当，将企业发展融入国家发展大局之中。

战略

公司坚持“锻造自身所长，服务国家所需”，积极响应国家战略，通过发挥自身产业链供应链“双链”优势，助力贸易强国与“一带一路”建设。

苏美达 2025 年度“响应国家战略”主要机遇及应对战略

机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极融入“一带一路”倡议与全球产业链重构进程，拓展海外市场空间，提升国际竞争力。 政策支持下制造业转型升级加速，为公司在绿色低碳、智能制造等领域带来广阔业务增长机会。 	中长期	营业收入上升	持续发挥“中国装备、中国品牌‘走出去’和供应链稳定畅通的支撑力量”核心功能，助力加快建设贸易强国、品牌强国、美丽中国等国家战略。
产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司紧跟国家“走出去”战略，通过提供高品质、定制化的产品与综合解决方案，满足国内外市场对高端制造和绿色服务的升级需求，增强品牌影响力。 	中长期	营业收入上升	
技术创新机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司加快数字化转型与技术迭代，优化供应链管理与客户服务能力，推动技术升级，提升运营效率与响应速度，为服务实体经济和参与“一带一路”建设提供高效、智能、可持续的技术支撑。 	短中长期	营业收入上升	

影响、风险和机遇管理

公司紧跟国家重大战略部署、产业政策导向及全球市场动态，系统识别发展机遇。依托“双链”协同优势，深入研判“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设、绿色能源转型与产业升级需求，精准捕捉市场机遇，与国家战略同频共振。

服务贸易强国战略

2025 年，公司深入践行高水平对外开放战略，聚焦全球化网络拓展与资源整合，通过强化海外布局、深化贸易合作及利用国家级开放平台，有效促进国内国际市场的互联互通与资源共享，持续拓展国际化经营网络，服务并推动国内实体经济发展。

案例：巴西铁矿进口项目顺利到货

铁矿作为钢铁生产的基础原材料，对国家基础设施建设和工业经济发展等具有重要影响。巴西铁矿资源储量丰富，是中国铁矿进口的主要来源国之一。

公司旗下技术公司长期聚焦战略性矿产资源需求与布局，加大海外矿产资源获取能力，提升供应保障能力。2025 年初，技术公司进口的 10 万吨巴西铁矿粉 IOC6 顺利实现通关到货。此次进口的巴西铁矿粉 IOC6 是近年来的“新兴产品”，具有颗粒致密、在烧结过程中不易产生液相的特点，为保障国内钢铁企业实现优质、稳定的资源生产供应提供助力。



巴西矿山

案例：签订高速线材生产线关键设备进口二期项目

2025 年，技术公司与国内客户成功签订意大利达涅利高速线材生产线关键设备进口二期项目。该生产线配备切头剪、多驱动高速精轧机组、多驱动双模块机组、吐丝机等一系列先进设备和工艺技术，可轧制生产包括优质碳素结构钢、合金结构钢、冷镦钢、焊丝钢、弹簧钢、轴承钢等多样化优特钢种，助力客户在产品结构优化、产能提升、技术革新、绿色生产等方面取得新突破，推动高品质、高性能特钢的稳定生产和技术水平提升，为国内特钢生产技术创新和产业绿色升级注入新动力。



达涅利高速线材生产线关键设备

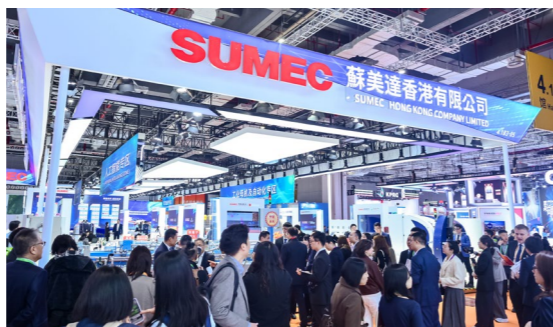
自 2018 年首届中国国际进口博览会（进博会）举办以来，公司已连续 8 年深度参与进博会，为培育发展新质生产力，加快推进新型工业化、建设现代化产业体系，共创更加开放繁荣的美好未来贡献力量。



案例：深度参与第八届进博会

2025 年 11 月，技术公司以“采购商 + 组展商”双重身份深度参与进博会。作为采购商，技术公司成功签署 9 个采购项目，采购品类丰富，覆盖全球多国，彰显技术公司在服务国家战略中的责任高度与全球资源配置的广度。

作为组展商，技术公司依托“苏美达达天下”平台，汇聚 20 国 114 家高端装备品牌联合参展，其中 AIM Systems 等 6 家品牌带来全球或中国首发重磅新品，并通过全流程专业服务促成供需精准对接与合作落地，赋能国内产业技术迭代与能级跃升，服务国家现代化产业体系建设。



第八届进博会苏美达香港有限公司展区

助力“一带一路”建设

公司立足国内国际两个市场、统筹两种资源，深度融入高质量共建“一带一路”进程。近年来，公司通过推动产能合作、加强海外供应链建设等路径，在全球 160 多个国家和地区持续夯实合作基础，业务覆盖从基础设施建设到高端制造、从绿色能源到民生产业的多个关键领域，持续强化公司自身的国际化运营能力和产业链韧性，助力“一带一路”建设。



案例：汽车零部件出口乌兹别克斯坦项目

2025 年 8 月，技术公司与国内知名车企合作的汽车零部件出口项目全部货物顺利抵达乌兹别克斯坦。此次出口汽车零部件约 780 套，皆通过“一带一路”中欧班列运输至乌兹别克斯坦，可装配完成对应不同型号的整车成品，将应用于客户后续汽车制造和销售等业务，为客户保障生产配件质量和供应安全、优化自身汽车制造产业链、提升当地市场的产品竞争力等方面提供坚实助力。



乌兹别克斯坦项目现场



案例：与核心供应商携手“出海”

2025 年，纺织公司与上游合作伙伴出访埃及，考察当地纺织服装供应链发展情况、以及当地营商环境、投资政策及市场，对埃及纺织服装的产业链、供应链有了更深入、全面的认识。后续，纺织公司设立埃及办事处，并与国内织造、印染等上游合作伙伴携手出海，共同在埃及建设纺织生产基地，构建垂直一体化供应链。通过引导供应链“走出去”，纺织公司进一步强化产业链韧性与安全、拓展国际化经营深度，增强助力“一带一路”建设的综合能力与水平。



纺织公司埃及办事处正式开业



案例：圭亚那光储电站项目首站顺利竣工并交付投运

2025 年 11 月，成套公司作为总承包商承接的圭亚那光储电站项目首站——Onderneeming 站正式投运。该光储电站项目是圭亚那规模最大的太阳能光伏项目，由 5 座独立太阳能电站组成，总装机容量达 18MW，配套 12MWh 储能系统。

此次投运的 Onderneeming 站装机容量 5MW，配套 7.5MWh 储能系统，投运后预计年减碳 5,000 吨，将显著降低圭亚那综合电力成本以及对化石燃料依赖。



竣工光储电站全景

指标与目标

2025 年，公司对“一带一路”共建国家和地区的进出口总额达 68.6 亿美元，其中进口 26.8 亿美元，出口 41.8 亿美元，充分彰显双向开放合作的扎实成效。

面向未来，公司将持续深化服务国家战略，以高端装备制造、新能源和绿色低碳技术为突破口，加快国际化布局，推动优质产能和中国装备“走出去”的同时，高效引进全球先进技术与关键资源，有力支撑国内产业提质升级，在服务贸易强国战略和助力“一带一路”建设中展现更大作为。

推动创新发展

近年来，科技创新地位日益凸显。国家在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出，要加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。科技创新作为苏美达“五个确定性”之一，是公司构建差异化竞争力、实现高质量发展的战略举措。

公司围绕重点业务领域深入研讨关键技术攻关方向，系统梳理关键技术与重点产品布局，形成涵盖 6 个产业、19 个细分领域、54 项关键技术、40 个重点产品的技术图谱，进一步明确未来科技创新赛道。

苏美达中长期关键技术与重点产品旭日图

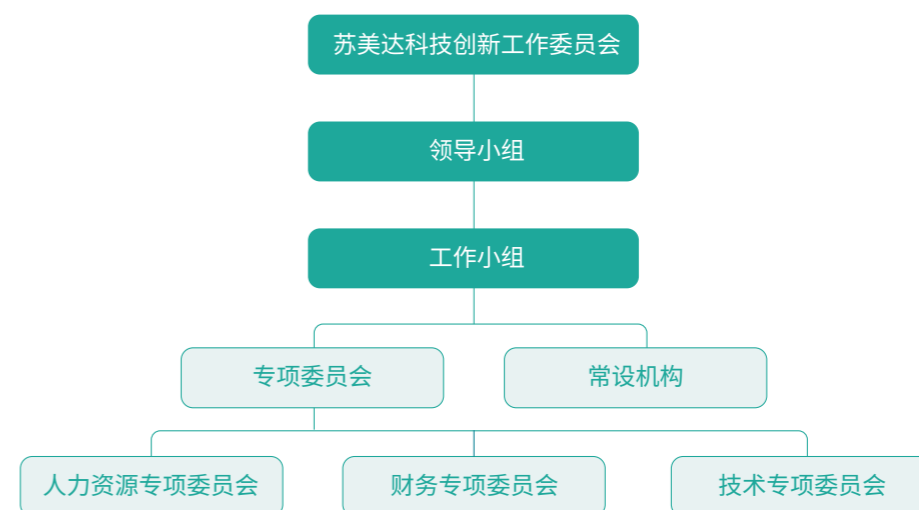


治理

公司严格遵循《国家创新驱动发展战略纲要》以及国资委《关于进一步推进中央企业创新发展的意见》等政策文件要求，制定《鼓励创新办法》《创新容错机制实施办法》《首席技师选聘管理办法》《首席专家选聘管理办法》《获得公司外荣誉奖励办法》等管理制度，围绕科技人才、创新激励等方面，不断夯实科创基础，高效、规范推进科技创新工作。

公司持续完善科技管理组织架构，强化组织引领作用，形成以科技创新工作委员会为引领，领导小组、工作小组、专项委员会以及常设机构协助的组织架构。各子公司依据自身业务特性，设立集中型、分散型或混合型的组织架构，负责具体创新工作的开展。

苏美达“创新驱动”议题治理架构



战略

在全球竞争日益激烈的背景下，公司始终秉持“以客户和市场需求为导向”的创新理念，以科技创新打造核心竞争优势。

苏美达 2025 年度“创新驱动”主要机遇及应对战略

机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
产品与服务机遇	依托科技创新，加快产品迭代，开发定制化、智能化解决方案，提升客户体验与服务质量，增强市场竞争力。	中长期	研发成本上升 营业收入上升	加强科技创新工作体系建设，持续推动科技研发与市场转化，为公司高质量发展注入持续强劲的科技动能，数字化转型相关战略与举措详见“深化数字化转型”章节。
市场机遇	全球科技竞争加剧，公司通过技术领先抢占高端制造、人工智能等新兴市场，扩大国内外市场份额。	中长期	营业收入上升	
数字化转型机遇	推进数字技术深度应用，优化供应链管理与客户服务，提升运营效率与决策能力，构建智慧化运营体系。	短中长期	运营成本下降	

影响、风险和机遇管理

公司通过科技创新工作委员会统筹研判，紧跟国家战略、产业趋势与技术前沿，系统识别创新机遇，并结合自身资源禀赋，科学制定研发方向与项目布局，推动创新成果高效转化。

2025 年，公司以体系化思维推动科技创新长效发展，在组织机制、规划布局、资源保障等方面开展探索，为创新工作落地提供支撑。

苏美达 2025 年度创新驱动相关管理举措及成果

	强化组织引领，充分发挥科技创新组织作用
<ul style="list-style-type: none"> 充分发挥科技创新工作委员会统筹协调作用，明确科技工作方向、提升研发管理规范化水平。 2025 年，召开 4 次专题会议，围绕政策宣贯、数字化研发平台建设研讨、科技工作体系调研及青年科技人才座谈，全面覆盖科技创新战略部署、能力建设与人才发展等关键环节。 	
	开展技术、人才专项，明确发展路径
<ul style="list-style-type: none"> 扎实推进中长期技术方向梳理与科技人才画像工作，形成覆盖 6 大产业、19 个细分领域、54 项关键技术、40 个重点产品的技术图谱。 开展科技人才界定与分层，构建人才分布图谱，为精准培养与激励提供支撑。 	
	强化资源保障，构建协同生态
<ul style="list-style-type: none"> 通过召开青年人才交流兼职座谈会，精准对接成长需求，持续优化人才结构与赋能机制。 积极与高校、科研机构等建立稳定合作，纺织公司在长三角国家技术创新中心指导下，联合江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司、东华大学等共同发起成立“链主科创联盟”，聚力突破关键核心技术，进一步强化行业创新引领力与资源整合能力。 	



“链主科创联盟——众筹科研 2.0”启动仪式

基于公司推动科技创新的各项举措，2025 年，公司紧扣市场导向、锚定主责主业，通过一系列具体措施，在多个关键领域取得了显著进展。

苏美达 2025 年度科技创新成果

产品创新多点突破，市场转化成效显著



2025 年，公司累计研发新产品 / 新技术

100 余项



实现新产品销售收入超

126 亿元

- 大环保领域：**BC 光伏组件、防积灰组件实现规模化应用；光储充一体化光伏车棚通过德国 DIBT 认证；AI 电力交易平台融合大数据分析模型，构建专属数据库。
- 纺织服装领域：**聚焦功能化、绿色化方向，轻纺公司 2025 年度开发新面料 102 款，实现从“多而广”向“精而准”转变。
- 大消费领域：**机电公司三燃料静音逆变发电机组、五金公司智能割草机器人获得 2025 年广交会设计创新奖（CF 奖）金奖。
- 先进制造领域：**船舶公司“皇冠”系列散货船品牌效应持续放大，新大洋造船全年交付 27 艘船舶，实现散货船、集装箱船、油轮主流船型的全覆盖。

夯实平台运行，积蓄创新支撑



截至 2025 年底，公司累计创建国家级、省级、市级平台

40 余个，筑牢科技创新底座

- 五金公司“稀土永磁无刷电机开发制造技术国家地方联合工程研究中心”在江苏省工信厅企业技术中心评估中位列全省第一。
- 机电科技公司获“江苏省级企业技术中心”认定。
- 公司旗下 3 家工厂入选江苏省先进级智能工厂名单。

荣誉奖项多点开花，品牌影响力持续提升



2025 年，公司累计斩获各类奖项及认证

70 余项，覆盖技术创新、产品设计、品牌实力等多个维度

- 获省部级、市级奖项 12 个，其中五金公司获江苏省科学技术奖二等奖。
- 能源公司蝉联彭博新能源 Tier 1（全球一级光伏组件供应商）榜单、Kiwa PVEL “Top Performer”（最佳表现者）。
- 轻纺公司生物基尼龙项目入选 2025 年中国服装行业科技进步推荐项目。



2025 年中国服装行业科技进步推荐项目证书

知识产权保护

公司深刻认识知识产权保护的重要性，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定并修订《商标管理办法》《品牌管理办法》，规范公司商标注册、使用、许可、维权等工作。在治理架构方面，公司搭建品牌和知识产权工作领导小组和工作机构，加强公司品牌建设，推动知识产权工作落实。

2025 年，公司开展苏美达（SUMEC）品牌商标全球注册布局摸排，调研苏美达（SUMEC）品牌与子公司自主品牌关联度与保护需求，梳理苏美达（SUMEC）品牌出海全球商标布局方案。根据自身业务发展需求，公司开展知识产权相关培训与宣贯活动，增强员工知识产权保护意识，护航科技创新发展。



案例：举办 2025 年度知识产权日主题培训活动

2025 年 4 月，轻纺公司以“赋能知产兴企 守护创意经纬”为主题举办年度知识产权日培训活动。活动邀请南京市建邺区市场监督管理局、知识产权维权援助中心及资深律师事务所专家授课，围绕企业商号维权处置、服装外贸业务知识产权合规等实务问题开展专题分享，并组织现场互动交流，提升全员知识产权保护意识与合规能力，进一步夯实公司知识产权管理基础。



“赋能知产兴企 守护创意经纬”主题培训现场

指标与目标

2025 年，公司始终锚定“五个确定性”的战略导向，强化科技发展水平，坚持“科技研发与市场转化”和“科技创新工作体系建设”，形成了一批兼具技术价值与市场竞争力的成果，也在机制完善、资源保障等方面取得阶段性突破。

未来，公司将进一步建立、完善各层级科技创新领导与决策机构，积聚专业智慧，建立科技创新专家库。同时，针对研发项目规程，公司将聚焦研发项目全生命周期管理，规范重大科技项目运作，提升研发投入精细化管理水平。

苏美达旗下主要科技平台



国家地方联合工程研究中心

1 个



国家级工业设计中心

1 个



国家级博士后科研工作站

1 个



国家认可实验室（CNAS）

4 个



高新技术企业

11 个



各级专精特新企业

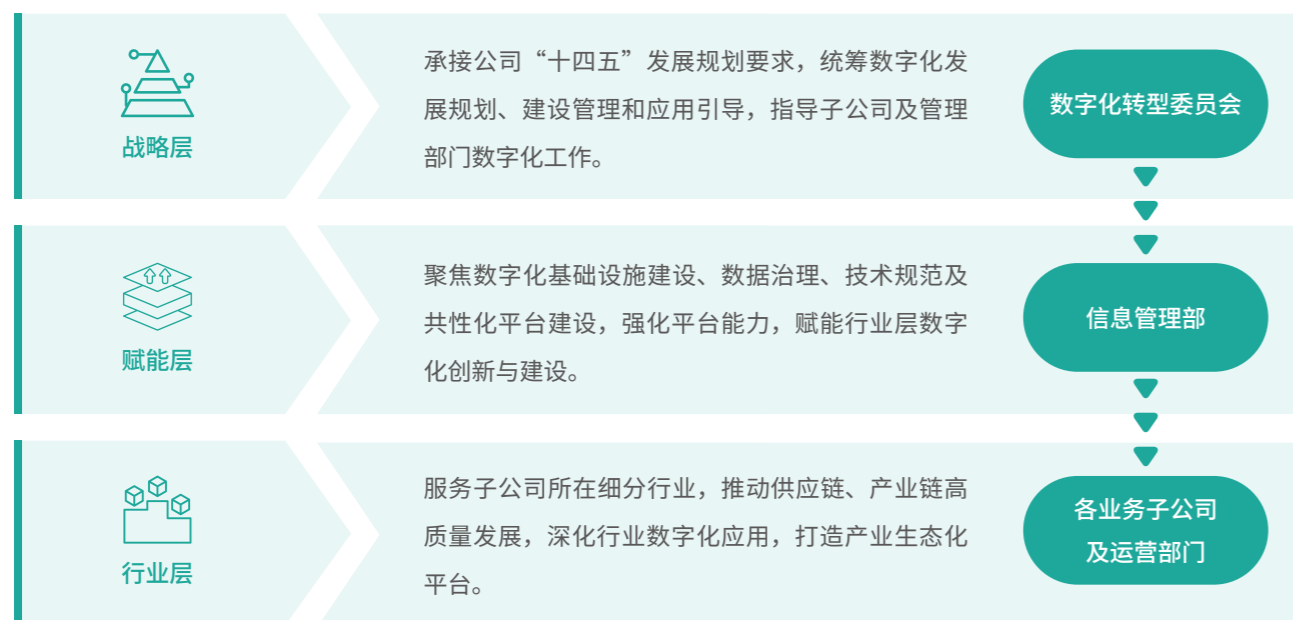
8 个

深化数字化转型

苏美达将数字化转型作为“五个确定性”之一，致力于创建系统化、智能化、生态化的数字化体系，让技术真正成为业务发展的“加速器”。

公司依据《数字中国建设整体布局规划》，推动制定《信息化建设管理办法》等管理制度以及公司《数字化转型专项规划（2023-2025）》，建立“战略层-赋能层-行业层”三层级的组织架构，明确由数字化转型委员会统筹顶层设计与重大决策，信息管理部门牵头技术赋能与平台建设，各业务子公司及运营部门聚焦场景落地与应用创新，形成上下贯通、协同联动的数字化推进机制，系统提升数据治理能力、智能运营水平和产业数字化支撑能力。

苏美达数字化转型架构



为深入落实国家数字化发展战略，公司推进人工智能与数字技术融合创新。围绕智能赋能、基础夯实、模式创新、人才支撑四大维度，公司全面布局智能化升级路径，构建覆盖战略、技术、管理与人才的协同体系，推动科技创新与业务及运营的深度融合，全面提升数字化转型能力。

苏美达 2025 年度数字化转型举措及成果

推动人工智能应用

- 成立人工智能专项工作组，自主研发“苏美达智慧平台”，打造技术自主可控、数据安全闭环的企业级 AI 应用平台。平台以“1+N”产品布局为核心，集中统筹算力与大模型资源。

加强数字化基础设施

- 构建安全可控的物理环境与通信网络、高度可信的计算环境、一体化的安全管理中心。
- 与阿里云签署 AI 战略合作框架协议，采购覆盖全公司的 AI 与传统基础设施服务。

创新数字化管理模式

- 构建覆盖经营、审计、合规的智慧风控体系，通过数据融合与智能分析，实现风险早发现、早预警、早处置，增强企业整体风控韧性。
- 进一步推动业财一体化平台应用，2025 年已在主要子公司成功上线，实现全级次核心业财流程的自主可控。

壮大数字化人才队伍

- 建立“小前端、大平台”组织架构，实现公司与子公司数字化团队互补。
- 依托公司线上培训平台“达人学院”，建立数字化分院，开展数字化管理、应用、专业人才专项培训。
- 举办数字化大会等活动，激发员工创新活力，持续提升全员数字素养与专业化能力，为数智化转型提供扎实人才支撑。



案例：智启新程，数聚未来——公司召开苏美达 AI 应用产品发布会

2025 年 6 月 20 日，公司举办“智启新程，数聚未来”AI 应用产品发布会，正式发布智能大风控平台、智能招投标平台、苏美达 AI 智能助手“达达”及苏美达智慧平台—MSAI 四款自研 AI 产品，并与阿里云签署合作协议，揭牌成立达人学院数字化分院，系统推进 AI 技术在业务场景中的落地应用。



发布会海报

苏美达 2025 年度在数字化方面所获荣誉及成果

- 《MSAI 平台：微服务架构下的双链智能化创新实践》案例，入选《企业管理》《企业家》联合主办的 2025 企业改革与发展创新实践交流会暨优秀**企业管理实践成果（案例）、2025 年数字化智能化科技创新典范（案例）二等奖**。
- 《数智融合破局：苏美达“五数+AI”生态化业务创新范式》案例成功入选**第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集活动“业务融合创新方向”典型案例**。
- 《智控星河——国际视野下的 AI 智能审核与合规监控》在由中国物流与采购联合会主办的 2025 人工智能应用大赛（采购与供应链赛道）**全国总决赛中荣获铜奖**。
- 《基于 AI 的定制服装展示方法》获得**国家发明专利授权**。
- 2025 年，公司新增软件著作权**28 件**。

坚持品质服务 树立行业标杆

04



产品和服务安全与质量	81
数据安全与客户隐私保护	86
供应链管理	89

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



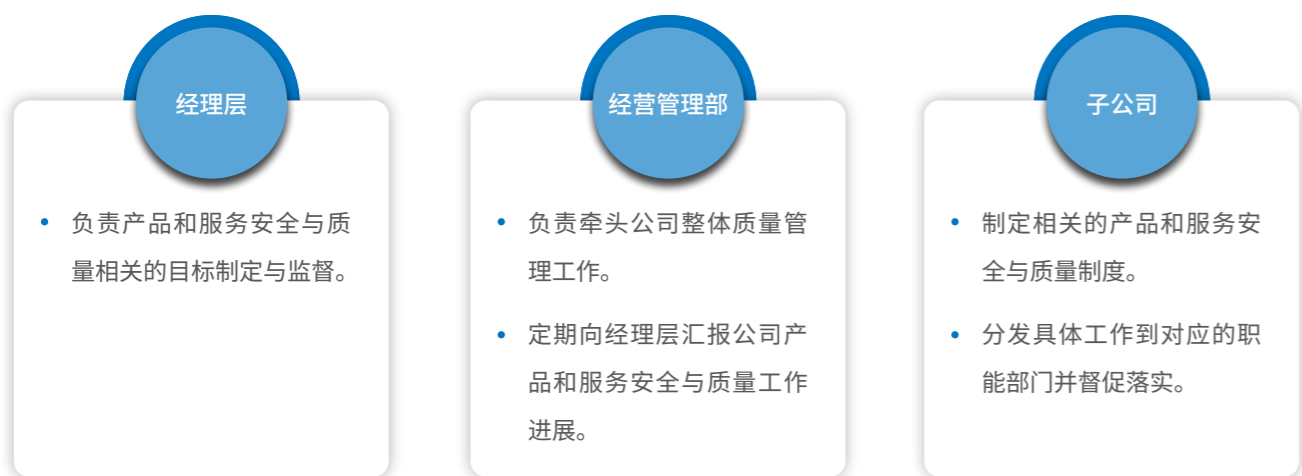
产品和服务安全与质量

公司涉及的主要产品或服务包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备 (OPE)、清洁能源 (含光伏产品、工程、服务)、生态环保 (含垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等)、纺织服装 (服装、家用纺织品、品牌校服)、大宗商品运营、机电设备进出口。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及 ISO 9001 质量管理体系认证标准，系统制定并持续完善质量管理手册，全面提升质量管理水平。同时，公司构建了覆盖产品全生命周期的服务与管理架构，从研发、生产到交付各环节均设有明确的执行规范与监督机制，确保产品与服务的高质量、高可靠性，切实保障客户权益，推动可持续价值创造。

苏美达“产品和服务安全与质量”议题治理架构



战略

在产品与服务安全与质量的战略制定中，公司深入分析市场环境中的风险与机遇，通过系统化的风险管理和机遇把握，不断优化资源配置，提升产品与服务的竞争力。

苏美达 2025 年度“产品和服务安全与质量”主要风险和机遇及应对战略

风险和机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
产品品控风险	若产品质量控制存在疏漏，可能触发合规与法律风险，带来直接经济损失，损害企业声誉，导致客户信任度下降、用户流失，并对市场份额和长期竞争力构成不利影响。	短中长期	合规成本上升 营业收入下降	强化风险识别与管控，优化业务流程，提升产品和服务质量，优化客户服务水平。各子公司根据自身产品与服务属性，制定并完善保障产品和服务质量的应对战略，通过持续提升质量与安全水平，降低风险，把握市场机遇。
市场机遇	在消费者对产品安全、服务可靠性及质量透明度要求不断提高的背景下，企业若能以高标准保障产品与服务的安全性及一致性，将显著增强品牌差异化优势，在市场中抢占优质客户资源，拓展高价值业务机会，并加速进入对质量与合规要求严苛的新兴或国际市场。	短中长期	营业收入上升	
产品与服务机遇	持续提供高品质的产品与服务有助于增强客户满意度与品牌忠诚度，提升市场公信力，为公司拓展新市场、吸引多元化客户群体奠定坚实基础。	中长期	营业收入上升	



影响、风险和机遇管理

产品与服务质量

公司持续强化产品与服务安全质量管理，对标 ISO 9001 等标准，健全全流程管控机制，严控源头、生产与交付环节。2025 年，公司持续做好产品和服务安全与质量提升工作，未发生产品和服务安全与质量相关的重大责任事故。

苏美达 2025 年度产品和服务安全与质量相关管理举措及成果

子公司	举措及成果
技术公司	<ul style="list-style-type: none"> 将质量管理体系作为重点建设内容，对标 ISO 9001 标准升级质量管理体系，深度融合 ESG 目标，夯实质量与安全基础。 贯穿业务全流程，从供应商评审到售后反馈，嵌入客户导向与风险思维，强化全过程质量管控。 建立常态化内审与第三方审核机制，将结果纳入管理评审，驱动体系持续优化与资源精准配置。 主贸易平台获得海关 AEO（经认证的经营者）高级认证，在开展国际贸易和供应链业务方面更具市场竞争优势。
五金公司	<ul style="list-style-type: none"> 强化质量管理，制定产品质量提升、供应商管理、过程控制、质量改进等多个方面的工作计划。 从部件加工工艺、制造能力、装配管控等方面入手，制定详细的改善方案，对生产过程进行优化和改进。 坚持开展持续改进工作，结合市场数据，持续对产品进行改善，根据反馈不断调整和优化改进措施，确保产品质量能够稳定满足市场需求，降低产品退货率。
伊顿纪德	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行 GB/T 31888 国家推荐级标准。 内设五重质量保障体系，从严格把控供应商原材料与染化料，筑牢源头安全防线，成品入库前由公司自主检测中心开展随机抽检，全方位严守校服安全关。 每件校服均印有专属“校服身份证”，通过标记生产批次号实现对生产全环节的精准溯源跟踪，确保安全品质。
能源公司	<ul style="list-style-type: none"> 在产品端，制定全流程质量管控标准、制定原材料试验计划和成品组件抽检试验计划。 在工程端，积极开展内部审核，制定内审检查表与管理评审计划，确保工程质量符合要求。 在服务端，编制整合型管理手册，构建三级管理文件体系，并依据不同的电站类别制定专项运维手册，满足“确保管理规范、提升运营质量、强化风险防控”的核心目标。



案例：受邀出席第九届“质量安全”全国少年儿童绘画活动

2025 年 6 月，第九届“质量安全”全国少年儿童绘画活动启动仪式在安徽淮南举行，伊顿纪德作为校服行业唯一代表受邀出席。活动由市场监管总局质量监督司指导，旨在通过绘画与科普互动，向少年儿童及家庭传播质量安全理念。伊顿纪德参与拍摄主题宣传视频，系统展示其从原材料采购、生产到成品检验的全流程质量管控体系，并普及校服安全标准与选购知识。

作为深耕校服行业 16 年的企业，伊顿纪德始终将产品安全与质量置于核心地位，以高标准管理体系守护学生健康，推动公众质量意识提升，持续践行“以优质校服服务教育”的使命。《中国质量报》以《织密“安全衣”护航求学路》为题，深度报道伊顿纪德多措并举筑牢校服质量安全防线。



“质量安全”全国少年儿童绘画活动

此外，公司旗下涉及生产制造环节的子公司均根据自身产品特性，制定产品召回相关管理制度，对出现质量问题的产品及及时进行召回，降低负面影响。五金公司针对产品召回设置严格的管理制度，遵循“封存 - 研判 - 执行 - 处置 - 记录”的核心逻辑，将产品召回分为“客户要求召回”和“公司主动召回”两类流程，并在召回全流程中，要求业务部与质量部门需同步收集、保管相关资料，包括客户质量信息反馈记录、法律文书、产品发货凭证、交接确认文件、销毁记录等，确保召回过程可追溯、可核查。

2025 年，苏美达及下属子公司未发生产品召回事件。

截至 2025 年底，苏美达集团及旗下 **11** 家子公司获得 GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015 质量管理体系认证。

客户服务

在客户服务方面，公司聚焦客户体验，通过展会交流、满意度调研与数字化工具多维提升服务质量，同时持续健全投诉管理机制，打造高效、便捷、有温度的客户服务体系。

苏美达 2025 年度客户相关管理举措及成果

提高客户服务质量

- 积极参与各类行业展会，主动倾听客户反馈，展示产品优势与服务承诺，加强沟通互动，及时发现客户需求，针对性改进产品与服务。
- 利用数字化技术，优化客户服务，借助线上平台和智能系统，提升响应速度与服务效率，实现更便捷、精准的客户支持。

完善投诉管理体系

- 技术公司建立多元化的投诉受理渠道，包括服务热线、专用邮箱及线上客户平台等，并遵循“接诉 - 查因 - 整改 - 回访”的全链路闭环管理流程，确保 100% 回应与限时处理。
- 伊顿纪德制定《投诉管理制度》，定期通过寻访神秘买家、抽调服务电话等检查形式，确保各类对客服务问题及时有效解决。同时，伊顿纪德通过品牌热线、微信公众号、官网及官方邮箱开通投诉绿色通道，2025 年品牌投诉热线服务时间延长至晚间 21 点；监督所有投诉在 24 小时内完成处理闭环，针对投诉客户开展电话回访，记录客户对投诉处理的真实满意度。
- 能源公司构建“产品 - 贸易 - 工程 - 服务”四维客户服务体系：AI 赋能精准响应，定制化培训深化合作，场景化方案全程护航，SLA（服务水平协议）保障与预测性维护并重，以闭环机制驱动客户价值持续提升。2025 年度客户满意度调查回收率 80%，均分 97.07，后续能源公司将聚焦售后质保、物流完好性及产品选型等专业领域持续优化。
- 上海吉润建立客户投诉闭环管理机制，明确接收、核查、反馈全流程时限，快速响应并妥善化解服务纠纷，驱动服务品质持续改进，赋能企业高质量运营。



案例：升级“伊学团”APP 提升客户服务

伊顿纪德全新升级“伊学团”APP，与原有小程序构建“双渠道互备”服务体系。通过优化预售、增订、营销等线上功能，并新增积分商城、加价换购、跨渠道营销等模块，强化用户互动与粘性，实现订单、库存、会员数据一体化管理，推出“线上下单到店自提”“门店下单邮寄到家”等服务模式，提升顾客购物的便捷性与灵活性。

指标与目标

公司始终坚持“质量是生命”的文化理念，通过深化对标管理、强化常态化督导与过程跟踪，系统指导各子公司健全质量管理体系，夯实全过程管控能力。同时，公司持续优化客户反馈响应机制，高效处理意见与投诉，切实提升客户满意度。

未来，公司将继续推进质量提升行动，以更高标准、更优服务保障消费者权益，打造值得信赖的产品与服务体验。

苏美达“产品和服务安全与质量”相关指标与目标

指标	单位	2024年	2025年	2025年目标达成情况
违反产品和服务相关法律法规的处罚事件	件	0	0	✓
投诉处理率	%	100	100	

数据安全与客户隐私保护

苏美达涉及数据与信息的类型主要是与客户、代理商的订单、发货单等业务流程相关的数据，涵盖客户隐私、交易记录、物流信息及营销活动等信息。

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及文件要求，制定《网络安全管理暂行办法》《数据安全管理制度（试行）》等制度，规范数据管理流程，强化信息安全防护，确保客户隐私得到充分保护。公司结合数据管理及信息保护的需要，建立“领导层 - 监督层 - 管理层 - 执行层”全面化的管理架构，自上而下统筹数据信息管理工作的开展。



苏美达“数据安全与客户隐私保护”议题治理架构



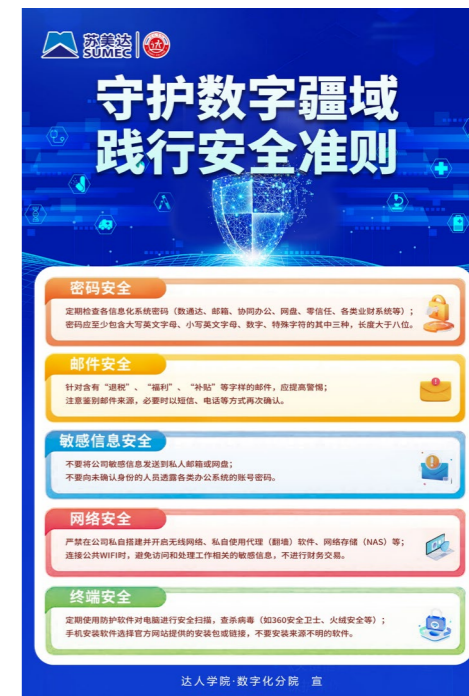
公司持续关注并落实信息保护相关工作，通过强化系统安全合规建设，深化全员数据安全意识和协同管理程度，推进信息安全战略升级。2025 年，公司未发生数据安全与客户隐私泄露相关事件。

苏美达 2025 年度数据安全与客户隐私保护管理举措及成果

强化系统安全合规建设	深化全员数据安全意识和协同管理程度
<ul style="list-style-type: none"> 全年新增 8 个系统通过网络安全等级保护认证，4 个系统完成网络安全等级保护复评工作。 通过安全态势感知平台，实现对敏感数据访问行为的实时监控与预警，持续优化隐私影响评估机制，进一步提升风险响应能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成网络及数据安全培训 8 次，针对全员及关键岗位制定不同培训内容，扩大隐私保护宣传覆盖面，强化外部合作方的数据安全约束，确保客户信息全生命周期安全。 开展网络及数据安全知识竞赛答题，在线答题活动参与超 300 人。

案例：开展 2025 年度“国家网络安全周”活动

2025 年国家网络安全周期间，公司开展系列网络安全宣教活动，邀请行业专家讲授 AI 时代下的网络安全攻防趋势与办公场景风险防范，并通过线下授课与线上直播覆盖各子公司信息条线员工。同时，公司在办公区域投放网络安全主题视频与海报，并利用“达道”线上学习平台推出答题闯关活动，以趣味互动形式提升员工参与度和安全知识掌握水平，进一步筑牢内部安全防线。



活动宣传照

案例：加固新大洋造船网络与安全体系

2025 年，公司对新大洋造船网络与安全体系实施全面加固，重构网络拓扑，划分办公、技术研发、监控等逻辑隔离区域，部署新一代防火墙与安全交换机，强化内外部访问控制。同时，公司对关键服务器进行安全加固，推行权限分区块管理，严格遵循最小权限原则，有效支撑高敏感业务稳定运行，并顺利通过网络安全等级保护 2.0 三级复测。

此次升级显著提升公司数据安全防护能力，从架构层面筑牢客户信息与核心业务数据的保护屏障，强化客户隐私安全保障，体现公司以高标准安全体系护航数字化转型、履行数据安全主体责任的坚定实践。

供应链管理

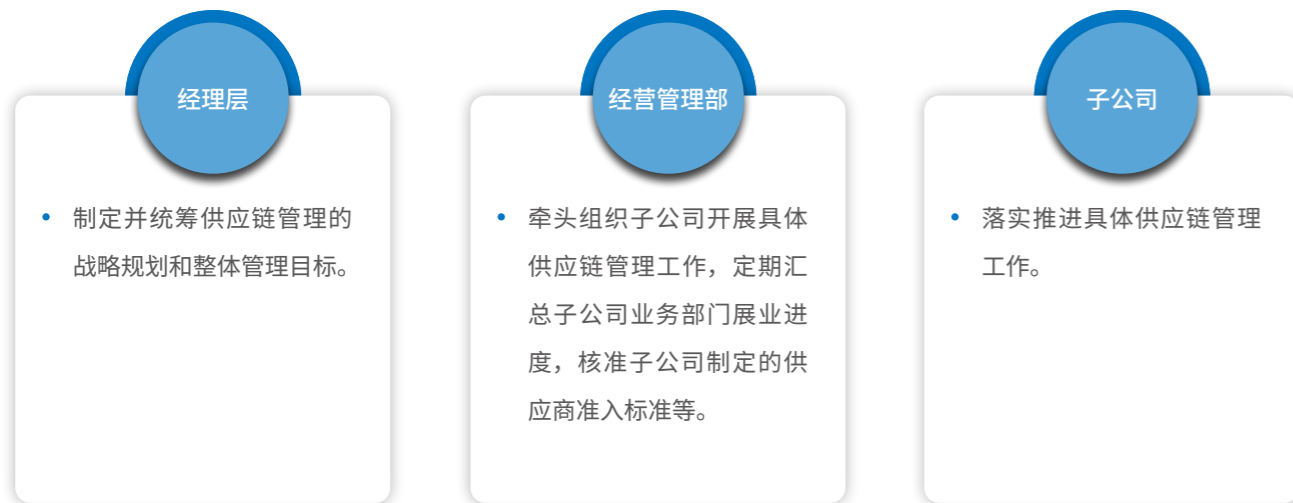
2025 年，公司加速国际化经营步伐，加速推进全球产业链供应链布局，增强业务韧性。公司主要涉及的供应商类型为原材料、设备与技术、物流与运输、能源与环保、服务供应商等。

治理

公司制定并完善《采购管理办法》等制度文件，各子公司结合自身的产品与服务类型，制定并持续修订《大宗物料采购管理办法》《供应商管理控制程序》《采购订单管理程序》《货物供应商管理办法》《客商限额管理细则》《工程项目物资采购管理制度》等供应商管理制度，调整对应业务流程，确保制度与实际业务适配，筑牢供应链合规与效率双重防线。

在治理架构上，公司建立由“经理层负责 - 经营管理部统筹 - 各子公司落实”的供应链管理架构，实现纵向贯通、横向协同，确保供应链管理高效有序，为提升供应链效率、降低运营风险、增强市场竞争力提供坚实的体系保障。




苏美达“供应链管理”议题治理架构



战略

公司将供应链风险管理作为保障业务连续性、产品质量和品牌声誉的关键抓手，系统识别并评估供应商在准入、安全稳定及环境社会等方面的核心风险，明确其潜在影响与应对路径，全面强化供应链韧性与可持续发展能力。

苏美达 2025 年度“供应链管理”主要风险及应对战略

风险类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对战略
 供应链准入风险	若供应商准入审核不严或标准执行不到位，可能导致原材料或零部件质量不达标，进而影响产品一致性与合格率，削弱产品质量竞争力。	短中长期	营业收入下降	健全风险预警与应急机制、严控供应商准入与动态分级管理、加快海外仓布局及推进绿色低碳转型，系统提升供应链韧性、安全性和可持续性，有效应对地缘政治、合规及环境等多重挑战。
 供应链安全稳定风险	在全球地缘政治紧张、贸易政策波动加剧背景下，若对供应商依赖度高且缺乏多元化布局或应急机制，一旦关键供应商所在区域发生冲突、出口管制或物流中断，极易造成短期供应中断，影响生产计划与客户交付履约。	短中长期	营业收入下降	
 供应链环境及社会风险	若供应商在环境保护、劳工权益、商业道德等方面存在违规或负面行为，可能通过供应链传导至公司，引发监管关注、媒体舆情或消费者抵制，削弱客户信任，影响品牌价值与市场竞争力。	中长期	营业收入下降	

影响、风险和机遇管理

公司持续开展供应链管理相关风险识别与评估工作，不断完善制度体系，规范供应链风险管理流程，并通过加强市场趋势研判与外部环境动态监测，主动识别地缘政治、贸易政策及 ESG 合规等变化带来的潜在风险，提升前瞻性预警与应对能力。

供应商准入管理

公司通过制定严格的供应商准入考核标准，全面执行《黑名单供应商管理细则》，从资质审核、质量评估、合规审查及风险评估等多维度对供应商实施准入管理，确保其具备稳定供货能力、合规经营条件和高质量标准。2025 年，各子公司结合业务特点细化准入机制，如推行 AEO 认证要求、按产品类别设定差异化标准、实施三级审核流程、强化绿色与体系认证优先原则，切实筑牢供应链合规与质量防线。



苏美达 2025 年度在供应商准入方面的举措

子公司	举措
技术公司	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商内部管理体系建设，将 AEO（经认证的经营者）认证纳入供应商准入环节，推动核心供应商实现透明披露。 持续完善出海业务管理体系，上线全球信息中心、拓展海外保险和资信等资源。
机电公司	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入评审中，将廉洁合规作为基本前提，同时综合评估其技术实力、产品质量等关键要素，确保入选供应商既诚信可靠又具备高质量交付能力，夯实廉洁、高效的供应链基础。
五金公司	<ul style="list-style-type: none"> 所有供应商均需通过资质审查、现场 / 文件评审、样品确认三级审核，其中重点核查 A、B 类供应商的质量体系与生产能力。 在供应商准入环节，将依法纳税信用等级证明列为关键准入条件。 优先选择通过质量及环境管理体系认证、具备绿色生产理念的合作方。
轻纺公司	<ul style="list-style-type: none"> 按产品类别制定差异化供应商准入标准，所有供应商须提交资质材料并填写准入申请及评审表。 经事业部初审、经营管理部复核评定后，方可纳入供应商库并开展合作。 数智供应链系统上线试运行，覆盖全生命周期管理。 供应商准入实行经管部资质审核与业务部门准入审批双重把关，环保认证及再生材料持证供应商给予准入加分鼓励。
成套公司	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应商全生命周期数字化管理，构建覆盖准入评估、动态监控及年度复审的闭环管控体系。 对接第三方企业征信平台，实现供应商工商信息、经营状态及风险信号的实时抓取与动态预警。 依托数据驱动的精准决策，提升供应商风险识别与处置的时效性，筑牢供应链安全稳定运行的防线。
能源公司	<ul style="list-style-type: none"> 修订《供应商管理办法》，明确 A/B/C 类物资分级评审标准，推行“临时投标预审”机制，优化多部门联合评审流程，加强制度宣贯培训，并启动供应商信息库信息化建设，实现准入全流程线上化管控。

保障供应链安全稳定

在保障供应链安全稳定方面，公司通过拓展多元化供应商资源、定期开展评审评级、与关键单一来源供应商签订长期协议等方式，增强供应韧性，同时积极融入数字化转型，依托信息化平台实现供应商动态管理，提升信息采集与核验的准确性与时效性。


此外，公司加速布局国际化产能，有效应对地缘政治、贸易政策等外部环境变化，全面提升全球供应链的协同效率与风险抵御能力。

苏美达 2025 年度保障供应链安全稳定方面的举措

子公司	举措
技术公司	<ul style="list-style-type: none"> 健全风险预警与应急响应机制，动态监测供应商涉诉、重组、地缘政治、自然灾害及关键物料断供等风险，并制定分级应急预案。 定期开展业务连续性审计，在合同中明确最低供货保障与替代责任。 深化供应链数字化与透明化建设，实现从采购到交付全链路可视化与可追溯，并依托数据分析优化库存与物流路径。 构建多元化弹性供应网络，推行“多产地、多供应商”策略，积极开发备用及替代来源。 在关键节点设置安全库存，优化全球物流布局并设计灵活运输路线，同时完善发货与在途管理制度。
五金公司	<ul style="list-style-type: none"> 深化供应商分级分类动态管理，升级完善供应商分级标准，同时通过动态筛查主动规避合作风险。 强化供应商财务与合规风险管控，日常合作及清账阶段，要求供应商提供未欠税证明作为前置要求，通过全流程筛查供应商财务健康状况与合规资质，从源头阻断财务风险传导。 建立“月度+年度”绩效考核机制，从交付合格率、交货及时率、价格、服务等维度进行综合评估。
轻纺公司	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应链韧性，完善准入评估与动态监控体系，从源头把控风险。 加强国际产能建设，形成“中国+”多国制造布局，保障业务稳健增长。
伊顿纪德	<ul style="list-style-type: none"> 升级供应链管理项目，构建品牌方、面辅料供应商、生产加工方三方协同的云平台。 2025 年已实现 70% 供应商在系统上线，系统功能涵盖产品研发、订单协同、在线对账、光学字符识别等核心功能，显著提升供应链透明度与响应速度。
能源公司	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商准入与分级管理，严格筛选供应商，并定期考察供应商经营状况与产能，实施动态分级管理，差异化配置资源。 推动长期合作与全链路透明化，注重供应商长期发展潜力，建立战略合作关系，协同应对市场变化。 加强对供应链各环节的监控，提升全流程透明度与可追溯性。 完善应急管理体系，建立健全应急响应机制，制定针对性应急预案。

案例：海外仓成功落地南非

2025 年 11 月，技术公司首个海外仓——世天威南非仓库正式投入使用，该仓库位于非洲重要经济与矿产枢纽，重点服务于公司在南非的锰矿进口业务，将为客户提供本地化库存管理、分拨配送及物流支持服务，有效提升公司对南非及周边区域市场需求的响应能力，增强全球供应链的本地化运营能力和抗风险韧性。



世天威南非仓库

建设可持续供应链


建设可持续供应链是公司实现长期稳定发展的重要途径。公司将供应商的环境与社会责任表现纳入准入和评审体系、发布绿色倡议、推行绿色采购及低碳物流等举措，系统推动供应链向绿色、廉洁、可靠方向转型。

苏美达 2025 年度在建设可持续供应链方面的举措

子公司	举措
技术公司	<ul style="list-style-type: none"> 大力开展低碳、节能、环保、绿色的高端装备进出口和大宗原材料的运营。 为供应商提供动态绩效评审和专项培训指导，支持其落实可持续发展承诺、提升可持续运营能力。 根据具体业务情况要求在产品包装与物流环节优先使用环保材料，并优化运输方式，以减少整体碳足迹。
机电公司	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺减少资源消耗，同时加强供应链协同管理，系统性降低整体碳排放。 构建廉洁合作机制，与核心供应商签署《廉洁承诺书》，明确双方在反商业贿赂、杜绝利益输送等方面的责任义务，并建立全过程监督机制，防范廉洁风险，确保供应链在阳光透明、公平公正的环境中运行。
五金公司	<ul style="list-style-type: none"> 发布《供应商绿色倡议》，向供应商分享降碳经验、传递绿色理念，具体内容详见专题“五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续未来”。

子公司	举措
轻纺公司	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色供应链建设，优先采购 GRS/CRS 认证再生环保材料，持续提升可再生原料占比。 包装环节推行减量化、循环化与材料替代，推广可循环物流箱及生物降解胶袋。
能源公司	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动供应商采用环保材料和生产工艺，减少产品全生命周期的环境影响。 鼓励供应商开展节能减排项目，推广“零碳工厂”建设，共同降低供应链的碳排放。 联合第三方开展劳工权益审计，实现核心供应商劳工权益合规率 100%。保障供应链各环节符合可持续发展标准。 与光伏组件供应商签订《合作伙伴行为准则》，向电力运营供应商发送《环境、职业健康安全告知书》，提高可持续供应链管理水平和水平。

公司旗下 Berkshire 公司连续 7 年获得沃尔玛 Giga-Guru 认证



案例：签署行为准则推动可持续供应链建设

公司旗下辉伦太阳能针对合作伙伴推出《辉伦太阳能合作伙伴行为准则》。该准则适用于所有直接或间接业务合作伙伴及其上游供应链，内容涵盖尊重人权与劳动权利、健康与安全、ESG 合规、反腐败及供应链管理等要求，通过合作伙伴定期自我评估与企业定期检查的形式确保准则有效执行。通过准则签署，辉伦太阳能与供应商等合作伙伴共同营造诚信、透明和可持续的业务环境，推动可持续供应链建设。

指标与目标

公司持续强化供应商准入管理，保障供应链安全与稳定，为高质量发展提供坚实支撑。2025 年，公司未发生重大供应链风险事件或造成实质性影响的中断情况。下一步，公司将深入推进供应链数字化转型，加快绿色与可持续供应链体系建设，不断提升供应链的韧性、效率与责任水平。

同心砥砺前行 共绘美好未来 05



员工聘用与权益	97
员工培训与发展	104
员工健康与安全	107
热心公益慈善	110

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

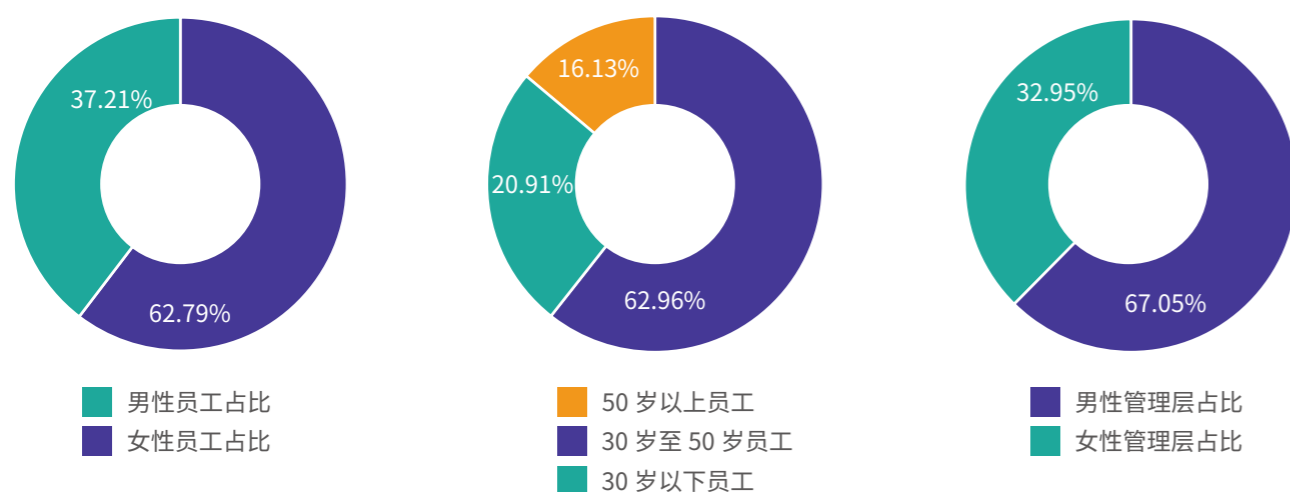
1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	11 可持续城市和社区	

员工聘用与权益

员工聘用

苏美达的员工类型以劳动合同制、劳务派遣制员工为主。公司坚持“帮助员工成长成功”的人才管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并持续完善《招聘管理办法》等一系列内部制度，确保所有聘用活动均在合法合规的框架内进行。

苏美达员工构成 (截至 2025 年底)



为促进就业平等与社会包容，公司完善多元化用工模式，为不同背景的求职者提供公平的就业机会，严禁在招聘环节出现基于性别、年龄、种族等任何因素的歧视行为，并设立了专门的书面举报通道，保障员工权益申诉渠道畅通。同时，公司高度重视未成年人保护与员工合法聘用，明确反对并杜绝任何非法雇佣、使用童工、强制劳动、抵债劳动及人口贩运等违法行为。2025 年，公司未发生任何员工歧视、雇佣童工或强制劳动的事件。

在人才引进工作中，公司严格遵循业务发展对人力资源的需求，科学拟定招聘计划，不断优化人力资源结构。同时，公司通过举办校园招聘宣讲会、推动招聘渠道优化等务实举措，有效拓宽校园招聘渠道，履行央企的责任担当。

2025 年

公司共吸纳应届毕业生 252 人，占 2025 年整体招聘人数的 36.8%

案例：举办 2026 届校园招聘空中宣讲会



2025 年 9 月，公司举办互动性空中宣讲会，围绕公司介绍、前辈交流和岗位需求进行详细介绍，搭建学生与公司之间的沟通平台，实现学生和公司的良好互动，吸引超过 15 万人在线观看。

空中宣讲会现场

案例：与东南大学物理学院开展访企拓岗

2025 年 12 月，公司与东南大学物理学院开展访企拓岗专项活动，重点介绍公司在电子材料、人工智能等前沿领域的战略布局、技术需求及人才发展方向，探讨产学研协同与人才联合培养路径，为后续建立校企合作机制、引进高质量人才奠定坚实基础。



访企拓岗相关专项活动

员工权益与福利

员工权益

公司高度重视员工基本权益保障，制定并持续修订《福利管理办法》和《总部员工管理办法》等内部管理制度，进一步完善招聘与解聘、考勤与休假制度、薪酬福利与健康安全保障等，切实营造尊重、包容、有温度的职场环境，增强员工归属感与凝聚力。

苏美达员工基本权益

招聘与解聘

- 与员工签订书面劳动合同，详细规定工作职责、薪酬标准、工作时间及福利待遇等内容。
- 员工在遭遇不公正解雇时，可通过内部申诉机制或法律途径维护自身合法权益。



考勤与休假

- 严格执行国家关于员工工作时间的规定，保障员工合理的工作与休息平衡。
- 全体员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪护假、丧假等假期，明确病假、事假、工伤假等申请条件与待遇标准。



薪酬保障

- 遵循保障、公平、激励与效益相结合的原则，建立合理的薪酬体系。
- 每月工资按时足额发放。
- 依法缴纳社保与公积金。



为构建稳定且富有活力的人才队伍，公司建立了具备市场竞争力的薪酬体系，以岗位价值为基准，以绩效贡献为导向，并充分考量个人能力差异。通过持续优化的激励制度，每一位员工的付出都能得到公正的回报，从而有效吸引优秀人才，并促进核心团队的长期稳定。

员工福利

公司从健康保障、暖心关怀到丰富活动与女性关爱等方面，构建起全方位、有温度的员工支持体系，让关爱真正融入日常、落在实处。

苏美达 2025 年度员工福利与关爱举措

健康保障

- 通过补充医疗保险、人身意外险、家庭财产险等提升保障水平。2025 年，公司优化补充医疗保险方案，扩大保障覆盖范围，并制定年度线下报销日历，进一步提升员工及家属的医疗保障水平。

员工关怀

- 组织员工关怀慰问活动，包括员工生日会、节日慰问、一线员工慰问、退休员工慰问、困难员工慰问等。
- 关注员工健康，不断丰富“家医工作室”服务内容，增加提供眼部雾化治疗；不定期举办员工健康讲座及义诊活动、健康咨询活动。
- 2025 年，轻纺公司旗下河南淮滨实业工厂开办爱心暑托班，解决员工子女看护难题，提供安全充实的暑期托管服务。

员工活动

- 组织各类节日活动，包括新春游园会、元宵节灯谜会等。
- 开展多样文体活动，包括乒羽赛、龙舟赛、健走活动、企业文化故事讲演比赛、亲子嘉年华、暑期亲子夏令营、美食节、读书分享会等。

女性关爱

- 组织开展各类“国际妇女节”女职工关爱活动，传承非遗文化，凝聚女性力量。
- 关注女性健康，开展女职工“两癌筛查体检活动”。



职工子女爱心暑假班



乒羽赛




美食活动



家属开放日

案例：“新金陵相声大会”暨 2025 达人亲子夏令营专场活动

2025 年 7 月 4 日晚，由南京市文联主办、南京市曲艺家协会承办、苏美达工会协办的“新金陵相声大会”暨 2025 达人亲子夏令营专场活动在公司火热上演。近 200 位苏美达人及其家人共聚一堂，在传统曲艺的独特魅力中，度过了一个充满文化韵味与家庭欢愉的夜晚。



新金陵相声大会



案例：举办国际妇女节主题文化活动

2025 年国际妇女节来临之际，公司及子公司分别组织在职及退休女性员工，开展形象照拍摄、健康讲座、游园、非遗手工 DIY、汉服体验等形式多样的文化活动，提升女性员工的幸福度和满意度。



“非遗英山缠花”传统技艺体验



“珐琅彩韵映巾帼，健康护航绽芳华”主题活动



汉服体验



插花活动



退休女职工户外健走活动



“芳华悦己”主题拍摄活动

民主沟通

公司将民主管理置于重要位置，积极构建多元化沟通平台，通过职工代表大会、常态化组织氛围调研、青年员工座谈会等机制，广泛收集并认真倾听员工意见，确保对各项诉求做到及时响应与高效落实。

2025 年，公司开展年度组织人事专项调研，系统评估组织与人事管理工作成效，聚焦短板弱项，推动持续改进，增强组织人事工作对业务发展的支撑与赋能作用。

苏美达 2025 年度子公司人事调研主要举措

构建科学评价体系

基于“组织成熟度评价模型”，从组织建设、干部任用、绩效评价、激励体系、人才发展和人才培养六个维度进行全面评估。

采用多元调研方式

综合运用访谈调研、问卷调研、资料查阅三种方式，确保调研的全面性与深入性。调研结果将运用在条线先进评比、干部人才相关工作中。

公司健全民主参与机制，切实保障职工合法权益。2025 年，公司召开两次职工代表大会，审议通过了修订《福利管理办法》及《总部员工管理办法》等与员工切身利益相关的议题，实现企业治理完善与员工福祉提升的良性互动。



案例：举办青年员工座谈会

2025 年 5 月 20 日，公司总部举行“青春聚力强赋能 挺膺担当建新功”青年员工座谈会，倾听青年心声。会上，22 位青年员工交流发言，汇报自身工作成绩和感悟，为总部建设和公司高质量发展建言。通过常态化开展青年员工座谈会，公司搭建了管理层与一线青年员工的直接对话平台，进一步夯实公司民主管理的基础。



青年员工座谈会现场

员工培训与发展

员工培训

苏美达始终将人才发展置于战略高度，制定《教育培训管理办法》，持续优化“达人”系列品牌培训项目，围绕员工职业发展全周期，构建起系统化、差异化的人才培养体系，致力于提升员工专业能力与综合素养，实现个人与组织的共同成长。

公司培训工作由人力资源部负责统筹规划、制度建设、培训实施及效果评估，下属子公司人力资源部配合落实公司培训计划并开展针对性培训，形成分级管理、协同推进的培训体系。

苏美达“达人”培训项目及 2025 年成果

培训类型	培训对象	培训目标及 2025 年成果
达人启航	新员工	<ul style="list-style-type: none"> 帮助新员工更好地了解与融入公司 2025 年覆盖约 310 人
达人初航	青年高潜人才	<ul style="list-style-type: none"> 提升青年高潜人才的综合素质能力 2025 年覆盖约 300 人次
达人领航	公司年轻干部	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司年轻干部的管理能力 2025 年覆盖约 100 人次
达人远航	中高层管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司中高层管理人员战略规划、决策与执行能力 2025 年覆盖约 100 人次
薪火达人	内部讲师	<ul style="list-style-type: none"> 实现知识和经验的内部传承、沉淀和积累 截至 2025 年底，公司“达人学院”共有内训讲师 42 位

案例：组织开展出海骨干人才系列培训

2025 年 5 月、7 月和 9 月，公司围绕海外业务拓展中的关键挑战，面向东盟、中东、南美等重点市场，开展定制化培训课程，内容涵盖产业与客户拓展策略、属地化经营要点及风险防范等。同时，为强化“走出去”组织保障，公司组织《出海人力资源管理》专题培训，并配套训战结合的实战演练，推动培训从“知识传递”向“业务赋能”转型，提升人力团队对国际化业务的支持能力。



出海骨干人才系列培训方案讲解

案例：开展“达人领航”年轻干部培训班

2025 年 10 月，公司“达人领航”优秀年轻干部综合素质能力提升培训班在浙江大学正式开班。本次培训汇聚各业务单元骨干，课程依托浙江大学优质资源，围绕战略思维、管理效能及综合素养构建系统化教学模块，强化干部队伍核心能力。

公司通过领导力培训加速年轻干部从业务骨干向管理角色蜕变，赋能干部成长，为公司高质量发展提供人才保障。



“达人领航”年轻干部培训班合照

为系统化推进人才梯队建设，打造高素质、专业化的人才队伍，公司于 2025 年正式在自有培训平台“达人学院”下成立三大特色平台，聚焦不同领域核心能力的培育与传承。各平台立足业务实际，围绕关键岗位能力模型和未来发展方向，明确职能定位与发展目标，为公司长期高质量发展提供人才支撑。

苏美达 2025 年度达人学院分院成立情况及主要职能

安全生产分院	数字化分院	轻纺学院
<ul style="list-style-type: none"> 加强对安全管理人才的培养和技能提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对数字化人才的培养、数字赋能知识沉淀、数字化文化的传播。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦“四化”人才，覆盖六类核心人才，构建十大课程体系。 建设讲师队伍，成立实训基地，激活学习生态，实现价值输出。

案例：“达人学院”之轻纺学院“第一课”顺利开讲

2025 年 11 月 10 日，“达人学院”之轻纺学院“第一课”正式开讲，东华大学副校长陈革教授作《数智驱动的纺织服装设计与制造》专题授课，深入解析智能制造、数智时尚、柔性电子等五大前沿领域，并与线上线下 300 余名海内外员工互动交流，通过聚焦行业前沿趋势，帮助员工补齐知识短板、拓展专业视野，支撑业务高质量发展。



《数智驱动的纺织服装设计与制造》专题授课现场

此外，公司不断丰富线上培训平台内容，帮助员工利用碎片时间实现个人提升。2025 年，公司进一步优化线上学习平台“达道”课程体系，新设 524 门课程，超 4,000 名员工参与培训，人均培训时长超过 33 小时。

苏美达员工总学习时长目标与达成情况

对象	指标	2025 年
公司党委管理的干部	全年累计学习不少于 18 天或 110 学时	✓
公司总部内设部门经理、副经理、主任专员，下属企业管理的干部	全年累计学习不少于 12 天或 90 学时	
其他员工（不含工厂）	全年累计学习不少于 6 天或 45 学时	



绩效考核与晋升

公司将员工职业发展置于关键地位，制定《总部绩效考核管理办法》，坚持高绩效导向原则，定期系统化实施全员绩效考核。绩效考核结果确定后，公司通过正式沟通与反馈机制，与员工共同制定针对性改进计划。员工如对考核结果存在异议，可依据相关规定向人力资源部提出正式申诉，确保考核过程的公平性与透明度。

在考核机制上，公司创新考核方式，构建以数字化系统为支撑、以闭环反馈为驱动的绩效管理新模式，不仅显著提升考核规范与效率，更通过持续迭代优化机制，构建科学、动态、可持续的绩效管理体系。

案例：公司总部绩效考核系统顺利上线

2025 年，公司正式上线总部绩效考核系统，该系统操作便捷，可实现流程标准化、数据可视化，并实现优化建议 100% 闭环，初步形成“上线运行—及时反馈—敏捷迭代”的良性循环，推动公司考核流程的持续优化。

为满足员工发展的需要，公司依据《总部岗位管理办法》，建立健全“管理型人才”和“专家型人才”职业发展双通道，不断优化员工晋升机制，拓宽员工职业路径，实现人才与组织的共同成长。

员工健康与安全

生产安全保障

苏美达依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，修订《生产安全事故报告和调查处理管理办法》《安全生产责任制规定》《分包方相关方安全管理办法》，持续完善安全生产委员会管理架构，全面保障员工的生产安全，确保公司安全稳定运营。2025 年，公司总部缴纳工伤保险 26.47 万元。

2025 年，公司共计开展 213 次应急演练活动，通过从堵塞安全漏洞、营造安全氛围、增长安全知识、强化安全技能等多个维度入手，开展一系列扎实有效的活动，旨在增强全员安全意识，筑牢安全生产防线。



苏美达 2025 年度在安全生产方面举措与成果

- 强化预防机制**
 - 系统性开展危险源辨识与风险评估，建立风险清单。
 - 聚焦重点领域，深入生产一线开展安全检查，监督隐患整改与安全措施落实情况，通过开展“啄木鸟行动”，鼓励岗位员工排查身边的安全隐患。
- 开展教育培训**
 - 针对安全生产关键岗位人员、消防管理人员、出境人员、班组长、新员工等制定了安全生产教育培训计划，并严格执行落实。
 - 组织开展新修订制度宣贯、安全文化手册宣贯、注册安全工程师继续教育培训等多类培训，确保安全教育培训计划得以落实。
- 组织应急演练**
 - 根据实际情况，组织开展消防灭火实战演练、应急逃生演练、高空坠落实地处置方案、防触电、防汛、防高温等系列应急演练活动，提高应对突发事件能力。
- 推动文化建设**
 - 编制发布《安全文化理念手册》，引导全体员工深刻理解并深入践行“万无一失，一失万无”的安全文化理念。
 - 依托中国安全生产协会安全生产标准化班组创建等活动，强化班组安全建设，提升全员安全素养。

案例：积极开展“安全月”活动

2025 年 6 月，公司开展“安全月”系列活动，通过隐患排查、培训演练、责任落实、开展专题培训等举措，有效降低安全风险，推动安全责任层层压实，营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，切实筑牢安全生产防线。




开展安全应急演练

职业健康保护

公司涉及职业病危害的主体主要为产业类子公司及其下属制造工厂，涉及的职业病危害因素种类包括粉尘、噪声、高温、辐射等。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及文件要求，制定并完善《质量、环境和职业健康管理手册》等管理制度，保障员工的职业安全与健康。2025 年，公司为涉及职业病危害因素岗位的员工提供职业病体检，体检覆盖率为 100%，未发现职业病或职业病疑似案例。

苏美达 2025 年度职业健康保护方面举措及成果

维度	举措及成果
 完善制度建设	<ul style="list-style-type: none"> 推动子公司编制《职业健康防护手册》，内容涵盖心理健康调适、劳保用品规范使用等实用知识，由负责人现场发放并讲解，确保宣教落地。
 加强专项宣传	<ul style="list-style-type: none"> 组织职业健康相关主题宣传活动，提升劳动者防护意识与能力。 2025 年，机电公司多次开展职业健康专题活动，通过主题宣讲、视频展播、线下咨询、线上答题等多种形式，围绕《中华人民共和国职业病防治法》和新版《职业病分类和目录》等法条内容，普及职业健康知识。



案例：开展高温“送清凉”活动

2025 年 7 月，各子公司在高温酷暑期间组织开展“送清凉”慰问活动，向奋战在一线的员工发放防暑降温物资，预防职业健康危害。



“送清凉”活动

热心公益慈善

苏美达坚持“责任达 济天下”的社会责任理念，不断健全社会公益与乡村振兴工作机制，实现企业效益与社会价值的共同提升。

社会贡献

公司积极投身社会公益事业，推进开展丰富多样的社会公益活动，倾情奉献社会。

公司成立“小水滴”志愿者协会，以规范化组织建设为基础，聚焦教育帮扶、社区服务、环境保护、关爱老幼等重点领域开展志愿服务。截至 2025 年底，协会注册志愿者达 4,100 名，累计服务时长超 4,000 小时。



“小水滴”志愿者协会 Logo

此外，公司开展图书捐赠、闲置物品回收、公益捐款、乡村振兴等行动，全年对外捐赠总额 300 余万元，切实将志愿精神与公益资源转化为服务社会、关爱儿童、回馈社区的有力行动。

赈灾行动

案例：开展越南台风灾后援助行动

2025 年 9 月，受国际 13 号台风“剑鱼”影响，轻纺公司下属越南实业所在地清化省遭遇严重暴雨灾害，部分员工房屋受灾严重。灾情发生后，轻纺公司高度重视、迅速部署，第一时间深入灾区开展灾后援助与慰问工作，走访员工家庭，了解受灾情况，开展关怀行动。

此次援助行动共覆盖 39 名受灾员工及其家庭，为员工提供专项补助，用于受灾员工家庭的房屋应急修缮与基本生活保障。



为受灾员工家庭提供援助

社区共建

案例：赴南京红山森林动物园开展“学雷锋”志愿植树活动

2025 年 3 月 10 日，轻纺公司团委组织 33 名团员青年赴南京红山森林动物园开展志愿植树活动，以“志愿红”引领“生态绿”，用“学雷锋”号召“行善举”，激励更多轻纺青年践行绿色生活方式，共建美丽生态。



红山动物园植树活动

案例：走进南京市社会儿童福利院开展捐赠活动

2025 年 9 月 23 日，技术公司志愿者前往南京社会儿童福利院开展“小水滴”爱心关怀活动，聚焦福利院的实际需求，捐赠纸尿裤等物品，以实打实的物资支持解决儿童日常护理的迫切问题。



志愿者捐赠纸尿裤

关爱老幼

案例：开展“学雷锋”志愿者活动

2025 年 3 月 4 日，公司“小水滴”志愿者前往盘城街道社区开展“学雷锋”志愿服务，为社区老人拍摄形象照。志愿者为老人介绍拍照流程，整理着装，引导老人有序选片，打印装裱进相框，给街道社区的老人带去陪伴和温暖，营造爱老敬老的社会氛围。



志愿者为老人打印装裱形象照

案例：开展“情暖青海 衣爱同行”公益捐赠活动

2025 年 10 月 21 日，公司携手青海省贵德县举行“情暖青海 衣爱同行”公益捐赠活动，向 13 所中小学捐赠校服 1.4 万套，并为乡村教师捐赠近 6,000 本读物，关爱儿童成长。



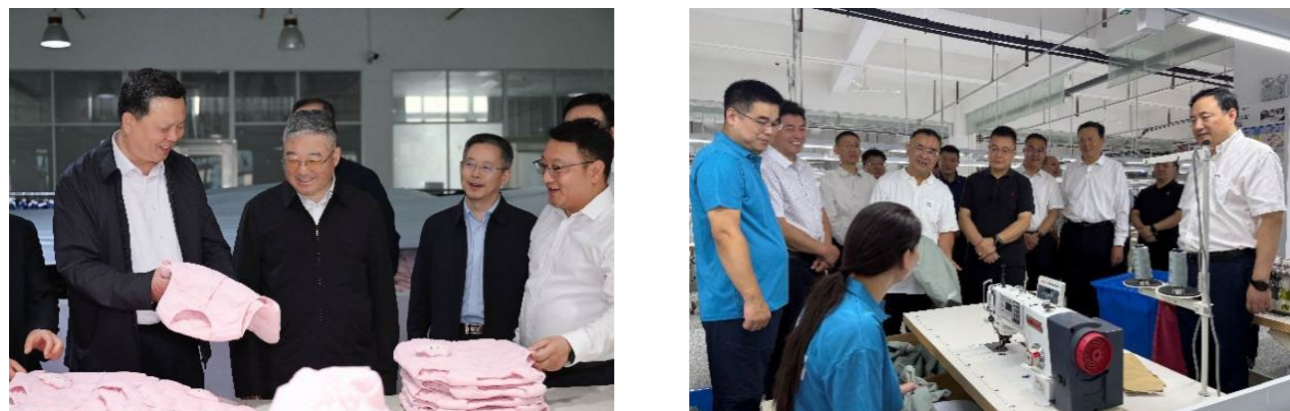
捐赠仪式现场

乡村振兴

在乡村振兴方面，公司高质量、严要求、高标准地开展帮扶工作，助力乡村振兴。2025 年，公司按照上级党委定点帮扶工作安排和江苏省委、省政府“五方挂钩”帮促工作安排，积极开展产业帮扶、定点帮扶和消费帮扶等各项工作。

产业帮扶

公司充分发挥自身优势，按照“规划引领、产业带动、农机赋能、人才支撑”的乡村振兴模式，以产业帮扶推进河南淮滨县、固始县乡村振兴，通过培育特色产业、强化技术支撑和人才培育，为当地经济社会发展注入可持续的强劲动能。



调研苏美达河南淮滨县、固始县产业帮扶项目

苏美达 2025 年定点帮扶举措及成果

新建乡村振兴车间

- 在河南淮滨县防胡镇新建乡村振兴车间，并完善淮滨县芦集乡村振兴车间配套设施。
- 在河南固始县胡族铺镇扩建苏美达固始工厂，新建厂房面积 1,480 平方米。
- 在河南固始县纺织服装工业园设立固始苏美达第二分公司，厂房面积约 5,000 平方米。

发挥行业龙头作用

- 淮滨苏美达服装科技发展有限公司（以下简称“淮滨苏美达公司”）针对季节性用工波动、劳动力信息不对称等行业共性痛点，协助河南淮滨县人力资源和社会保障局建设 1 个县级零工市场和 25 个村级零工驿站，形成“中心辐射 + 网格化覆盖”的就业服务网络，着力破解县域就业结构性矛盾。

推动发展规划落地

- 公司携手河南淮滨县开展产业招商活动，帮助河南淮滨县链接优质纺织服装企业资源，进一步推动《淮滨县纺织服装产业发展规划》落实落地。

深化地方人才培养

- 承接淮滨县平台公司 19 名优秀干部到苏美达交流学习，助力人才培养，提升淮滨县平台公司业务水平，推动全县开放型经济高质量发展。

开展职业技能培训

- 依托服装技能培训基地，开展“服装加工人才培训”项目，对河南淮滨县和固始县已从事或想从事服装加工的人员开展 5 期技能培训，累计培训约 330 人次。
- 自 2021 年服装技能培训基地建成以来，培训已累计覆盖 10,965 人次，其中培训女工 9,120 人次，为当地服装加工产业集聚培养大量产业工人。

传递公司文化理念

- 传递“学会自强、懂得感恩”的文化理念，向河南淮滨县和固始县工厂考上大学的 77 名员工子女发放高考奖励金，共计 13.05 万元。



淮滨县平台公司首期优秀干部学员学习总结会



淮滨苏美达员工接受
中央电视台《焦点访谈》采访

“五方挂钩”帮促

按照江苏省委、省政府“五方挂钩”安排部署，公司定点帮扶江苏泗阳县，聚焦当地特色资源，因地制宜、因村施策，持续开展产业帮扶、民生帮扶，为江苏泗阳县经济社会建设、接续推进乡村全面振兴，贡献苏美达力量。



公司参加泗阳县“五方挂钩”工作协调小组会议



泗阳县委副书记、县长王光宇一行到访公司

2025 年，公司积极开展江苏泗阳县乡村振兴帮促工作，聚焦“发挥自身所长，服务泗阳所需”，投资设立江苏苏美达纺织工贸有限公司泗阳创佳分公司，厂房面积 20,000 平方米，可为当地群众解决 300 余个就业岗位。



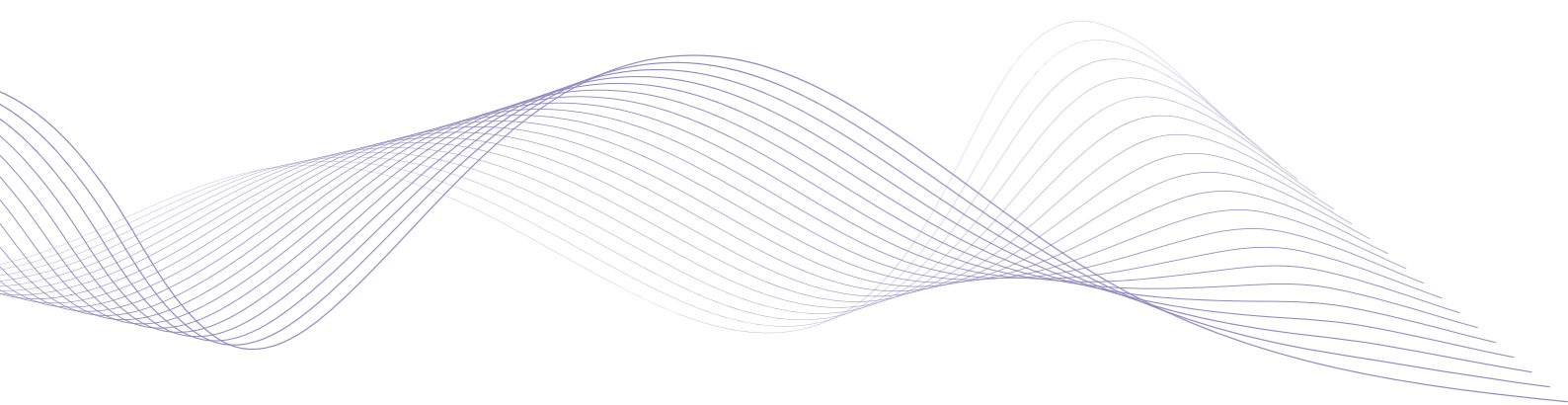
创佳分公司开业仪式

此外，公司还与江苏泗阳县裴圩镇砂嘴村开展“城乡结对、文明共建”活动，捐资修缮村委会房屋，并捐赠除草车、清洗机等产品，助力改善当地基础设施条件。

2025 年，公司“2+6+N”产业帮扶模式获评中央广播电视总台《CMG 乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例，公司产业帮扶案例被《中国乡村振兴》杂志 2025 年第 20 期专题报道。



《CMG 乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例证书



ESG 数据表和附注

经济绩效数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
总资产	万元	5,490,409.39	5,844,685.73
营业收入	万元	11,717,440.84	11,781,141.91
归母净利润	万元	114,835.32	135,562.41
基本每股收益	元	0.88	1.04
纳税总额	万元	190,529.21	193,180.93
每股社会贡献值 ¹	元	4.38	4.63

注 1：每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (公司年内为国家创造的税收 + 向员工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 公益捐赠 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司发行股份总数。

反商业贿赂及反贪污数据表

指标 ¹	单位	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	250	272
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 ²	人	1,732	1,780
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ³	%	10.19	10.22
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	424	786
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层比例 ³	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ³	%	100	100

注 1：数据统计口径为公司各级次子公司纪检机构开展的培训次数。

注 2：接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数统计口径为参加党纪学习教育的党员数量。

注 3：接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 / 各类别员工总数 * 100%。

环境管理数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
报告期内公司发生环境违规事件的件数	件	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部 门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入 ¹	万元	1,247.47	907.97

注 1：公司环保投入主要用于环保设备的更新与维护，2025 年公司环保设备更新置换工作基本完成，因此投入较 2024 年下降。

温室气体排放数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	120,796.33	126,838.90
其中，范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	41,591.54	43,535.54
范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	79,204.79	83,303.36
万元产值（营收）温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0095	0.0099

注 1：范围一温室气体排放包括汽油、柴油、燃料油、天然气等燃烧及工业生产过程中的直接温室气体排放，温室气体排放计算系数参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注 2：范围二温室气体排放为外购电力产生的间接温室气体排放，外购电力包括外购市政用电、外购绿证、外购绿电等，按照基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放。2025 年温室气体排放计算系数参考生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

注 3：万元产值（营收）温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / (营业收入 + 工业总产值)，参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

能源利用数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
综合能源消耗量 ¹	吨标准煤	35,233.40	36,960.63
其中，汽油用量	吨	317.01	278.71
柴油用量	吨	2,950.11	3,079.25
燃料油用量 ¹	吨	940.50	1,285.67
天然气用量	万立方米	454.08	484.35
液化天然气	吨	2,507.85	2,235.95
液化石油气	吨	48.68	44.60
电力消耗总量	万千瓦时	15,130.39	16,094.16
其中，来源于非可再生能源的电力用量	万千瓦时	14,022.44	14,866.46
来源于可再生能源的电力用量 ²	万千瓦时	1,107.95	1,227.70
直接能源用量 ¹	吨标准煤	17,092.76	17,180.90
间接能源用量 ¹	吨标准煤	18,140.64	19,779.73
清洁能源使用量 ³	吨标准煤	11,807.73	11,879.71
万元产值（营收）综合能源消耗量 ⁴	吨标准煤 / 万元	0.0028	0.0029

注 1：综合能源消耗量统计口径包含工业生产用能、非工业生产用能以及非工业企业能源消耗量；综合能源消耗量包括汽油、柴油、燃料油、天然气、液化天然气、液化石油气、光伏自发电等直接能源用量，以及外购化石能源电力、外购绿证、外购绿电等间接能源用量。计算参数来自《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。2025 年，船舶公司业务量上升，船舶试航等工作增多，因此燃料油用量增加。

注 2：来源于可再生能源的电力用量包括公司直接购买的绿电用量、公司自发自用的光伏发电量、绿色电力证书的核销量。

注 3：清洁能源使用量包括天然气、液化天然气、公司直接购买的绿电用量、公司自发自用的光伏发电量、绿色电力证书的核销量，天然气折标准煤系数为 1.33 千克标准煤 / 千克，计算参数参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

注 4：万元产值（营收）综合能源消耗量 = 综合能源消耗量 / (营业收入 + 工业总产值)，参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

水资源利用数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
水资源（新鲜水）消耗总量 ¹	万吨	128.07	120.66
万元产值（营收）水资源（新鲜水）消耗量 ²	吨 / 万元	0.10	0.09

注 1：公司水资源的主要来源为市政用水。

注 2：万元产值（营收）水资源（新鲜水）消耗量 = 水资源（新鲜水）消耗总量 / （营业收入 + 工业总产值），参考《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》。

污染物与废弃物管理数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
工业废水排放量	万吨	10.07	9.62
其中，化学需氧量（COD）	吨	5.13	4.14
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.41	0.35
废水排放达标率	%	100	100
废气排放达标率 ¹	%	100	100
工业企业危险废弃物产生量 ²	吨	2,942.54	2,881.47

注 1：废气污染物排放均指排污许可管理的固定污染源排放数据，不含排污登记企业大气排污数据，不含无组织排放数据。

注 2：工业企业危险废弃物包括液压油、废乳化液、漆渣、废矿物油等，均按照危险废弃物转移联单制度，按规定申报及处置。

员工数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	17,002	17,418
按性别划分	男性员工	6,880	6,481
	女性员工	10,122	10,937
按年龄组别划分	>50 岁员工	2,488	2,810
	30 至 50 岁员工	9,207	10,966
	<30 岁员工	5,307	3,642
按学历划分	硕士及以上	983	1,007
	本科	3,154	3,231
	本科以下	12,865	13,180

指标	单位	2024 年	2025 年	
按员工类型划分	普通员工	人	16,578	16,632
	管理层员工	人	424	786
按地区划分	在中国大陆工作的员工	人	14,703	14,878
	在港澳台及海外工作的员工	人	2,299	2,540
员工流失率 ¹	%	4.09	4.91	
按性别划分	男性员工	%	4.74	5.53
	女性员工	%	3.43	4.31
按地区划分	在中国大陆工作的员工	%	4.09	4.88
	在港澳台及海外工作的员工	%	7.30	6.12
少数民族员工数	人	112	166	
劳动合同签订率	%	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	
慰问困难员工次数	次	27	29	
员工慰问金额 ²	万元	110	93	

注 1：员工流失率相关数据统计口径为总部及子公司（不含工厂）。各类别员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / 报告期末该类别员工数 * 100%。

注 2：员工慰问金额包括帮扶困难员工，以及慰问生病生育员工、驻外员工、离退休员工等。

职业健康与安全数据表

指标 ¹	单位	2024 年	2025 年
职业健康体检覆盖率	%	100	100
工伤发生次数	次	1	0
因工伤损失工作日数	天	9	0
因工作关系而死亡的人数	人	0	0
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工安全生产责任保险投入金额 ²	万元	32.97	36.06
员工安全生产责任保险覆盖率 ²	%	81	91

注 1：职业健康体检覆盖率统计口径为涉及职业病危害因素岗位的员工；工伤及死亡数据、工伤保险数据统计口径为公司总部；安全生产责任保险数据统计口径为新大洋造船。

注 2：根据《安全生产法》、江苏省应急管理厅《关于在全省重点行业领域全面落实安全生产责任保险制度的实施意见》规定，子公司新大洋造船所在行业为应当投保安全生产责任保险的范围，其中部分行政管理岗位人员无需购买安全生产责任保险。

员工培训与发展数据表

指标 ¹	单位	2024 年	2025 年
员工培训支出 ²	万元	710	460
开展员工培训次数	次	460	305
员工培训覆盖率	%	100	100
员工人均接受培训小时数 ³	小时	45	96
按性别划分	男性员工	45	96
	女性员工	45	96

注 1：数据统计口径为苏美达及子公司（不包含工厂）员工线上与线下培训，均为估算值。

注 2：2025 年，公司锚定提质增效，通过系统化构建内部讲师体系，持续扩充自有课程储备，并大力推进培训数字化转型，全面提升线上课程覆盖率与内容丰富度，有效重构培训投入结构，因此员工培训支出较 2024 年下降。

注 3：2025 年，公司积极推进数字化转型，培训工作聚焦精品课程研发，持续丰富线上培训课程、提高线上培训覆盖率，引导员工充分利用碎片化时间进行学习，课程深度与员工参与度显著提升，带动人均培训时长的增长。

社会贡献与乡村振兴数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
公益捐赠金额 ¹	万元	159.30	94.71
公益项目开展数量	个	41	47
员工志愿服务人次 ²	人次	466	350
员工志愿服务总时长 ²	小时	884	669
乡村振兴投入金额 ³	万元	480.14	467.39
乡村振兴惠及人数	人	4,788	5,269

注 1：公益捐赠金额含资金及物资折款，不含向河南淮滨县、江苏泗阳县拨付帮扶资金（计入乡村振兴投入）。公司每年开展形式多样的公益捐赠项目，由于各年度项目的类型、规模存在差异，公益捐赠相应波动。

注 2：员工志愿服务数据统计口径为志愿者线上登记打卡时长。

注 3：乡村振兴投入金额包含投入资金及物资折款。

供应商管理数据表

指标 ¹	单位	2024 年	2025 年
供应商数量	家	18,141	13,037
按地区划分	中国大陆	16,995	10,800
	港澳台及海外	1,146	2,237

注 1：2024 年供应商数据统计口径为公司总部 OA 系统中导出的供应商数量。2025 年公司调整数据统计口径，供应商数量为当年与公司总部及各子公司发生业务的供应商，因此供应商数量一定程度下降。

产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
投诉处理率	%	100	100
违反产品和服务相关法律法规的处罚事件	件	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
数据安全事件数	件	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
客户隐私泄露事件数	件	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0

创新驱动数据表

指标	单位	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	1,102	963
研发人员数量占员工总数比例	%	6.48	5.53
研发投入金额	万元	47,630.93	55,501.76
研发投入金额占营业收入比例	%	0.41	0.47
报告期内专利申请数量	件	206	173
报告期内专利授权数量	件	101	209
报告期内有效专利数量	件	807	918
应用于主营产品的发明专利数量	件	209	229

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	章节索引
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	公司生产运营均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此该议题和公司的相关性较低。
环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据表和附注
能源利用	加强资源管理 ESG 数据表和附注
水资源利用	加强资源管理 ESG 数据表和附注
循环经济	加强资源管理
乡村振兴	热心公益慈善 ESG 数据表和附注
社会贡献	热心公益慈善 ESG 数据表和附注
创新驱动	推动创新发展 ESG 数据表和附注
科技伦理	公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此公司不涉及该议题。
供应链安全	供应链管理 ESG 数据表和附注
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%，且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期尚未支付中小企业款项信息，因此该议题和公司的相关性较低。

披露要求	章节索引	
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量 ESG 数据表和附注	
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
员工	员工聘用与权益 员工培训与发展 员工健康与安全 ESG 数据表和附注	
尽职调查	议题重要性分析	
利益相关方沟通	议题重要性分析	
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表和附注	
反不正当竞争	反不正当竞争	
企业自主识别议题	公司治理	公司治理
	响应国家战略	响应国家战略
	绿色产品及服务	构建绿色业态 专题：五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续发展未来
	风险合规管理	风险合规管理

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

披露内容			所在章节	
一级指标	二级指标	三级指标		
环境范畴指标	E.1 资源消耗	水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	ESG 数据表和附注
			E.1.1.2 循环水用量	—
			E.1.1.3 循环水用量占比	—
			E.1.1.4 水资源消耗强度	ESG 数据表和附注
		物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	—
			E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	—
			E.1.2.3 物料消耗强度	—
		能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	ESG 数据表和附注
			E.1.3.2 非化石能源消耗量	ESG 数据表和附注
			E.1.3.3 非化石能源使用比例	—
			E.1.3.4 能源消耗总量	ESG 数据表和附注
			E.1.3.5 能源消耗强度	ESG 数据表和附注
		包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	—
			E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	加强资源管理

披露内容		所在章节		
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物与废弃物管理	
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物与废弃物管理	
		E.2.1.3 废水排放量	ESG 数据表和附注	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	ESG 数据表和附注	
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	—	
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物与废弃物管理	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	污染物与废弃物管理	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	—	
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	污染物与废弃物管理	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	污染物与废弃物管理	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	ESG 数据表和附注	
		E.2.3.4 危险废物管理	污染物与废弃物管理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	ESG 数据表和附注	
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
			E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化
E.3.1.3 范围一排放			ESG 数据表和附注	
E.3.1.4 范围二排放			ESG 数据表和附注	
E.3.1.5 范围三排放			—	
E.3.1.6 温室气体排放强度			ESG 数据表和附注	
E.3.2 减排管理		E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化	
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化	
E.3.3 环境权益交易		E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	—	
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	—	
	E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	应对气候变化		
E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化		
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	—	
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化	
		E.5.2.1 水资源使用管理	加强资源管理	
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.2 物料使用管理	加强资源管理	
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	加强资源管理	
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化	

披露内容		所在章节		
E.5 资源与环境管理制度措施	绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	加强资源管理	
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	构建绿色业态	
		E.5.4.3 绿色建筑改造	—	
		E.5.4.4 绿色办公和运营	加强资源管理	
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	供应链管理	
		E.5.4.6 环保公益活动	构建绿色业态	
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	加强资源管理	
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	构建绿色业态 专题：五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续发展未来	
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	构建绿色业态 专题：五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续发展未来	
		E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	加强资源管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	加强资源管理	
		社会范畴指标		
一级指标	二级指标	三级指标		
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	员工聘用与权益	
		S1.1.2 员工结构	员工聘用与权益	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	员工聘用与权益	
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工聘用与权益	
		S1.2.2 工作时间和休息休假	员工聘用与权益	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工聘用与权益	
		S1.2.4 员工民主管理	员工聘用与权益	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	员工健康与安全	
		S1.3.2 员工安全风险防控	员工健康与安全	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	员工健康与安全	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	员工聘用与权益	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	员工培训与发展	
		S1.4.2 员工教育与培训	员工培训与发展	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	—	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工聘用与权益	
S1.5.2 劳动纠纷		员工聘用与权益		
S1.5.3 员工流动情况		员工聘用与权益 ESG 数据表与附注		

披露内容		所在章节	
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	—
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	产品和服务安全与质量
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品和服务安全与质量 ESG 数据表与附注
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品和服务安全与质量
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品和服务安全与质量
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	推动创新发展
		S2.3.2 研发投入	推动创新发展 ESG 数据表与附注
		S2.3.3 创新成果	推动创新发展
		S2.3.4 知识产权保护	推动创新发展
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理
S3.1.2 供应商数量及分布			供应链管理 ESG 数据表与附注
S3.2 供应链环节管理		S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链管理
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链管理
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	供应链管理
S4 社会贡献		S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	热心公益慈善
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	构建绿色业态 热心公益慈善
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	热心公益慈善
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	热心公益慈善
		S4.3.3 无障碍环境建设	—
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	深化数字转型
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	热心公益慈善
S4.4.3 一带一路及海外履责		响应国家战略	
S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	响应国家战略		
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	公司治理
		G1.1.2 治理策略监督流程	公司治理
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	公司治理
		G1.1.4 党建引领	党建引领

披露内容		所在章节		
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	公司治理	
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	公司治理	
		G1.2.3 事会、监事会和管理层的任命程序及构成	公司治理	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	公司治理	
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	公司治理	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	公司治理	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风险合规管理
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风险合规管理
		G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污
G2.2.2 廉洁建设措施成效			反商业贿赂及反贪污	
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争	
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争	
G3 投资者关系管理与 股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	公司治理	
		G3.1.2 投资者沟通	公司治理	
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	公司治理	
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	公司治理	
		G3.2.2 股东沟通情况	公司治理	
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司治理	
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	—	
		G3.3.2 债券市场履约情况	—	
		G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露
G4.1.2 非财务信息披露	公司治理			
G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司治理		
	G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险合规管理
			G5.1.2 合规体系建设情况	风险合规管理
G5.1.3 合规审查具体流程	风险合规管理			
G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险合规管理		
	G5.2.2 风险控制与追踪	风险合规管理		
	G5.2.3 风险报告与管理	风险合规管理		

GRI 内容索引

使用说明	苏美达参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日所在章节
所用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	指标	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	关于苏美达
	2-2	报告编制说明
	2-3	报告编制说明
	2-6	关于苏美达
	2-7	ESG 数据表和附注
	2-8	ESG 数据表和附注
	2-9	公司治理
	2-10	公司治理
	2-11	公司治理
	2-12	公司治理
	2-13	ESG 治理与战略
	2-14	报告编制说明
	2-16	ESG 治理与战略 公司治理
	2-22	ESG 治理与战略
	2-26	公司治理 反商业贿赂及反贪污
	2-27	风险合规管理
2-29	ESG 治理与战略	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	ESG 治理与战略
	3-2	ESG 治理与战略
	3-3	ESG 治理与战略
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	ESG 数据表和附注
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	反商业贿赂及反贪污
	205-2	反商业贿赂及反贪污
	205-3	反商业贿赂及反贪污
GRI 302: 能源 2016	302-1	ESG 数据表和附注
	302-2	ESG 数据表和附注
	302-3	ESG 数据表和附注
	302-4	ESG 数据表和附注 加强资源管理

GRI 标准	指标	报告章节
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3	加强资源管理
	303-5	ESG 数据表和附注
GRI 305: 排放 2016	305-1	ESG 数据表和附注
	305-2	ESG 数据表和附注
	305-3	ESG 数据表和附注
	305-4	ESG 数据表和附注
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	ESG 数据表和附注
	306-2	ESG 数据表和附注
	306-3	ESG 数据表和附注
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2	供应链管理 ESG 数据表和附注
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	员工聘用与权益
	401-2	员工聘用与权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	员工健康与安全
	403-3	员工健康与安全
	403-4	员工健康与安全
	403-5	员工健康与安全
	403-6	员工健康与安全
	403-7	员工健康与安全
	403-9	ESG 数据表和附注
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	员工培训与发展
	404-2	员工培训与发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	ESG 数据表和附注
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	员工聘用与权益
GRI 408: 童工 2016	408-1	员工聘用与权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1	员工聘用与权益
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	热心公益慈善
	413-2	热心公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	供应链管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	数据安全与客户隐私保护

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引表

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
	在世界各地消除一切形式的贫困。	· 带动当地就业 · 开展各类帮扶工作，助力乡村振兴	热心公益慈善
	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。	· 保障生产安全 · 开展职业健康管理	员工健康与安全
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。	· 开展人才培养项目，促进员工成长与发展	员工培训与发展
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。	· 为女员工提供平等的就业与发展机会 · 保障女性员工权益 · 关心关爱女性员工身心健康	员工聘用与权益
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。	· 加强水资源管理，打造节水型企业	加强资源管理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	· 发展清洁能源，助力能源行业绿色转型	构建绿色业态 加强资源管理 专题：五金公司 - 锚定绿色战略，引领行业可持续发展未来
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。	· 坚持合法雇佣，保障员工权益 · 积极开展各项员工关爱举措，提供多维度福利保障	员工聘用与权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	· 积极推进创新，持续提升创新能力	推动创新发展
	减少国家内部和国家之间的不平等。	· 禁止一切歧视行为 · 倾听并响应员工意见与诉求	员工聘用与权益

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	· 积极应对气候变化，探索绿色经营方式 · 助力建设友好型社区	应对气候变化 热心公益慈善
	确保可持续消费和生产模式。	· 优化排放物治理 · 提高能耗与资源使用效率 · 坚持绿色办公，积极参与绿色公益活动 · 打造绿色供应链	构建绿色业态 应对气候变化 加强资源管理 污染物与废弃物管理
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	· 建设环境管理体系，加强环境风险管理 · 积极应对气候变化	应对气候变化
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	· 设计和制造绿色船舶，保护海洋生态	构建绿色业态
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	· 开展绿色工程，增强生态保护和土壤修复，保护生态多样性	构建绿色业态
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	· 完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉洁建设	公司治理
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	· 加强投资者关系管理，保护投资者权益 · 建立与各利益相关方的沟通渠道	ESG 治理与战略 公司治理



苏美达股份微信公众号



苏美达人微信公众号



地址：江苏省南京市长江路198号苏美达大厦

邮编：210018

电话：+86-25-8453 1968

传真：+86-25-8441 1772

邮箱：tzz@sumec.com.cn

网址：www.sumec.com