



2025年度 ANNUAL

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



中顺洁柔纸业股份有限公司

官网: www.zsjr.com

邮箱: dsh@zsjr.com

电话: 0760-87885678

地址: 广东省中山市西区彩虹大道136号





● 报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进中顺洁柔	05

● 可持续发展管理

可持续发展战略	11
可持续发展治理架构	12
ESG风险管理	13
能力提升	13
利益相关方沟通	14
重要性议题管理	15

● 01 环境篇

应对气候变化	21
环境合规管理	25
资源利用	33

● 02 产业价值篇

创新驱动	43
产品和服务安全与质量	50
数据安全与客户隐私保护	58
负责任供应链	61

● 03 美好生活篇

员工雇佣与权益	69
职业健康与安全生产	83
社区公益	88

● 04 公司治理篇

党建引领	95
公司治理	97
投资者关系管理与股东权益	100
合规与风险管理	102
商业道德	105

● 附录

指标索引	109
关键绩效表	110
意见反馈表	121

报告前言

关于本报告

本报告是中顺洁柔纸业股份有限公司发布的第八份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“中顺洁柔”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自中顺洁柔正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
中顺洁柔、公司、我们	中顺洁柔纸业股份有限公司
江门中顺	江门中顺纸业有限公司
浙江中顺	浙江中顺纸业有限公司
云浮中顺	中顺洁柔（云浮）纸业有限公司
四川中顺	中顺洁柔（四川）纸业有限公司
湖北中顺	中顺洁柔（湖北）纸业有限公司
唐山纸业	中顺洁柔（唐山）纸业有限公司
达州中顺	中顺洁柔（达州）纸业有限公司
渠县洁竹	渠县洁竹建设发展有限责任公司
江苏中顺	中顺洁柔（江苏）纸业有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月13日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以简体中文电子版形式发布，可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn/new/index）查阅和下载。

董事长致辞

草木为纸，初心为墨；责任为尺，行稳致远。

在全球“双碳”目标与产业升级的浪潮中，中顺洁柔始终以“科技赋能环保，创新驱动可持续”为初心，立足生活用纸主业，把ESG理念深度融入研发、生产、供应链、品牌与治理全链条，在高质量发展与可持续担当之间，走出一条兼具温度、韧性与长期价值的道路。

在环境责任上

我们坚持绿色低碳、源头向善。优先选用 FSC/PEFC 认证可持续人工林原料和 ECF 无元素氯环保纸浆，以技术创新推动节能减排与循环利用。我们持续升级环保设施与智能产线，优化中水回用、清洁能源与能效管理，让每一张纸都更轻碳、更环保、更健康，以实际行动守护生态平衡，践行“双碳”承诺。

在社会责任上

我们坚守民生为本、利他共赢。以高品质、高安全标准守护亿万家庭日常；以稳定就业、职业成长与人文关怀，守护每一位洁柔人；以诚信合作、价值共创，守护产业链伙伴共同发展；以公益慈善、应急保障，反哺社会、传递温暖。小产品服务大民生，小善意汇聚大担当，这是国货品牌应有的情怀与格局。

在公司治理上

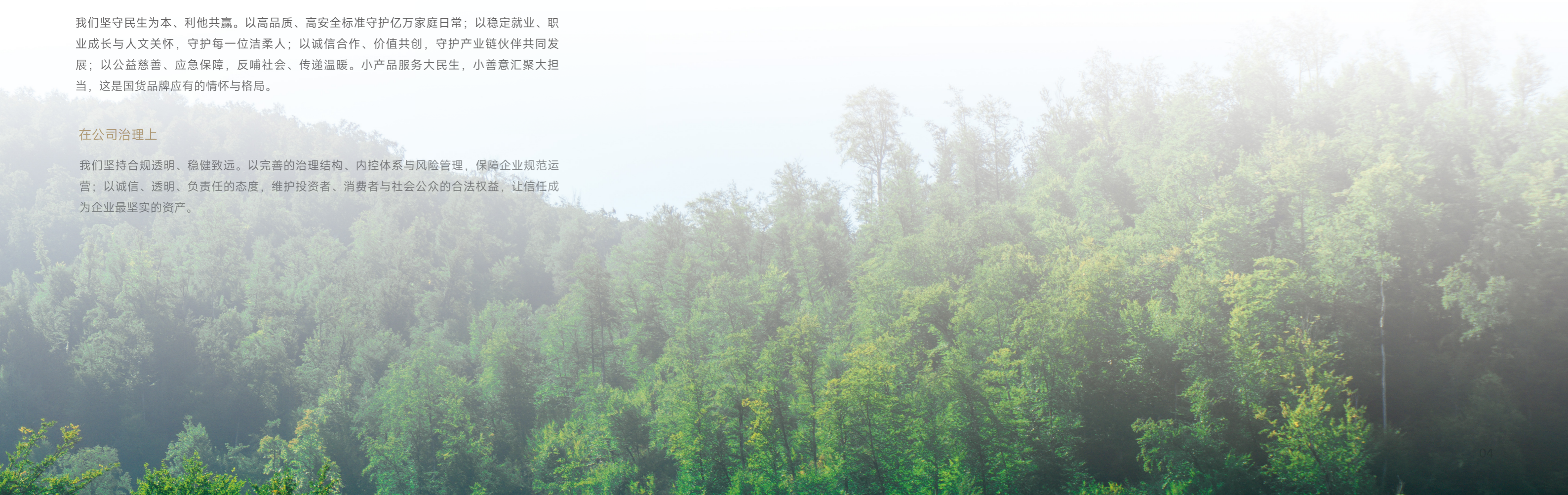
我们坚持合规透明、稳健致远。以完善的治理结构、内控体系与风险管理，保障企业规范运营；以诚信、透明、负责任的态度，维护投资者、消费者与社会公众的合法权益，让信任成为企业最坚实的资产。

2025年，公司ESG表现获得权威认可，Wind ESG评级维持AA级，连续多年入选中国民营企业慈善公益500强，收获ESG杰出上市公司等多项荣誉。这些成绩，是全体洁柔人共同努力的结果，更是社会对我们长期坚守责任的肯定。

展望未来，可持续发展没有终点，只有连续不断的新起点。中顺洁柔将继续以长期主义坚守责任初心，以创新驱动提升绿色价值，以开放协同共建美好生态，把ESG内化于心、外化于行，让企业发展与环境友好、社会进步同频共振。

纸短情长，初心不忘。愿我们以纸为桥、以责为任，陪伴每一个家庭、每一位用户，走向更健康、更美好、更可持续的未来。

董事长 杨裕钊



走进中顺洁柔

公司介绍

中顺洁柔纸业股份有限公司成立于1999年5月28日，是一家集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业，是国内首批A股上市的主营生活用纸龙头企业。

公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的核心文化理念，践行“只在乎你”的企业初心，深耕用户需求，以专业匠心打造产品，布局多品牌协同矩阵，全面覆盖居家、办公、出行等全生活场景，赋能品质生活，致力于成为温暖相伴、值得信赖的“国民美好生活陪伴者”。

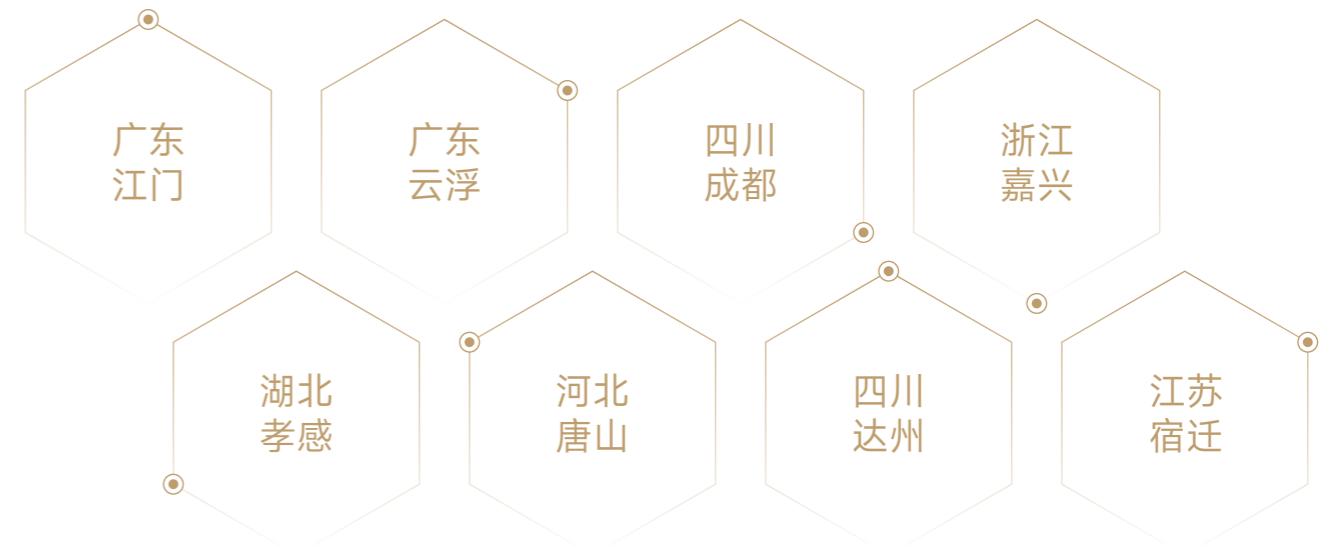
公司基本信息

公司名称:	中顺洁柔纸业股份有限公司
外文名称:	C&S Paper Co., Ltd.
股票代码:	002511.SZ
成立时间:	1999年
主要业务:	公司以生活用纸为核心业务，布局多品牌协同矩阵，全面覆盖居家、办公、出行等全生活场景。目前拥有洁柔、朵蕾蜜、太阳、洁仕嘉、悦己柔等核心品牌，产品涵盖生活用纸、护理用品、家清用品、健康精品、护肤用品、母婴用品、商旅一次性用品和商用消费品等多个细分领域。
总部地址:	广东省中山市西区彩虹大道136号

产业布局

公司在全国布局8大现代化绿色生产基地，年产能近百万吨。物流配送网络已深入渗透至县级以下地区，全国多个RDC配送系统为全渠道物流运输提供优质的运营保障。

八大现代化绿色生产基地



注：江苏宿迁生产基地正在建设中

公司产品覆盖全国2,000多个城镇，拥有经销商（GT）、大型卖场（KA）、商用消费（AFH）、电商（EC）、新零售（RC）及国贸（EX）六大渠道，销售网络覆盖全国。公司在稳健立足中国市场的同时，不断拓展全球化的销售网络，产品远销东南亚、东北亚、大洋洲、北美等海外市场。

企业文化

核心理念：产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌

核心价值观：感恩、分享、利他、诚信、正直、简单、长期主义

永恒不变的经营主题：用户第一，质量为本
让合作伙伴赚到钱，让员工分到钱



发展历程

1979-1989年

纸品加工，始于足下

1979年造纸加工厂正式开工运作，进行包装纸的生产加工经营。

1989-1999年

品牌经营，放眼全国

1989年从纸品加工行业成功转型生活用纸行业。

1999-2009年

战略布局，迈向全球

1999年战略布局成功，建立华东、华南、华西、华北、华中六大生产基地，开拓全国市场，并布局东南亚、东北亚、大洋洲、北美等海外市场。

2009-2019年

公司上市，不止于纸

- 2010年在深圳证券交易所正式挂牌上市，成为首家在A股上市的主营生活用纸企业；
- 2016年总市值超过一百亿，正式跨入百亿企业行列。

2019年至今

产品生态，致力百年

- 2019年进军护理用品和健康精品领域；
- 打造八大现代化绿色生产基地（新增达州、宿迁基地）

2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入

877,984.69 万元

每股收益

0.25元/股

归属于母公司所有者的净利润

31,860.69万元

应纳税额

51,987.40万元

资产总额

895,676.46万元

环境责任

环保投入总金额

2,434.34万元

温室气体排放总量¹

58.59万吨二氧化碳当量

环保培训次数

10次

光伏发电量

38,869.47兆瓦时

社会责任

劳动合同签订率

100%

安全生产总投入

1,104.32万元

社会保险覆盖率

100%

公益慈善投入

205.2万元

职业健康体检覆盖率

100%

研发投入

17,264.98万元

员工培训覆盖率

96%

产品合格率

97.65%

治理责任

股东会会议

3次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工比例

100%

董事会会议

7次

员工廉洁承诺函签署率

100%

注：温室气体排放总量计算方式详见关键绩效表。

2025年所获荣誉

卓越治理·行业标杆



品牌荣耀·市场领航



爱心践行·责任担当



可持续发展管理

可持续发展战略

公司立足生活用纸行业发展特点，持续深化企业可持续发展战略，制定明确的发展愿景与使命，并围绕环境、社会、治理三大维度设定核心理念，通过将ESG全面融入公司生产经营、战略规划全流程，扎实推进ESG实践，积极为利益相关方创造长期价值，推动企业与社会、环境协同发展。



成为全球领先的生活用品绿色企业，构建环境友好、社会公益、治理卓越的可持续发展生态，让每一个产品都承载健康与责任，让企业发展与自然、社会、用户长期共生共赢。



以绿色造纸守护生态，以品质匠心呵护健康，以责任担当回馈社会，致力于成为值得信赖、可持续发展的国民健康生活用品企业，为亿万家庭提供安全、舒适、环保的日常陪伴，推动行业高质量、绿色化、负责任发展。



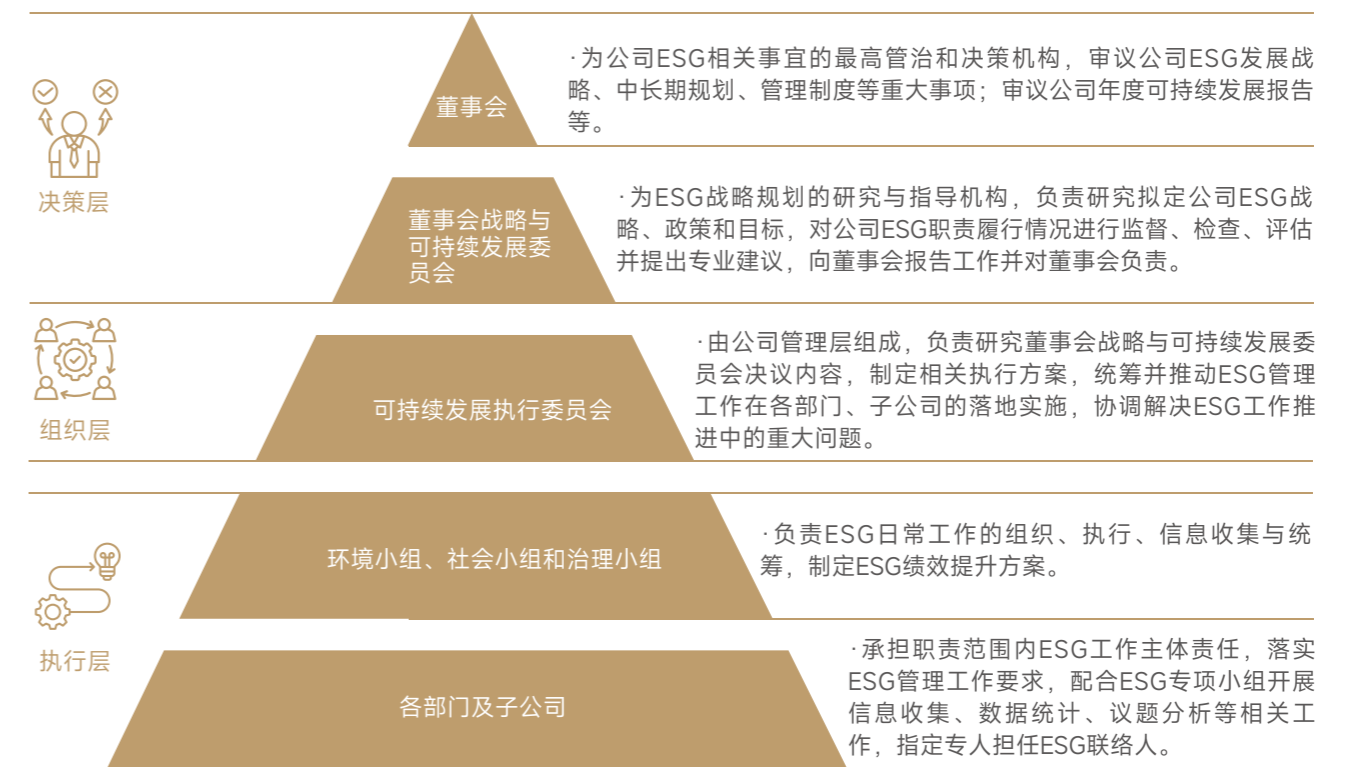
环境理念：绿色低碳，源头向善
 优先选用FSC/PEFC认证可持续人工林原料和ECF无元素氯环保纸浆，坚持清洁生产、节能减排与循环利用，践行“双碳”目标，做生态友好型制造标杆。

社会理念：守护健康，温暖同行
 坚守产品安全与品质至上，关爱员工、赋能伙伴、服务民生，以公益微光传递品牌温度，践行健康中国与民生责任。

治理理念：合规透明，稳健致远
 坚持规范治理、诚信经营、风险可控、信息透明，以长期主义守护股东与利益相关方价值，筑牢可持续发展根基。

可持续发展治理架构

公司建立并不断完善ESG治理架构，形成了董事会与董事会战略与可持续发展委员会-可持续发展执行委员会-各执行小组的三级ESG治理架构，各层级职责明晰，自上而下地推进公司ESG治理工作的规划布局，确保公司ESG治理工作稳步有序推进。同时，为进一步推进构建科学、系统、规范的ESG工作体系，公司制定《可持续发展管理制度》，为公司及子公司全范围开展可持续发展行动提供清晰指引。



ESG治理架构及职责

信息报告机制

公司建立健全可持续发展信息报告机制，明确监督层、管理层、执行层三级报告路径。监督层通过定期会议、书面汇报、专项议案等形式对可持续发展战略、目标及重大事项进行审议监督；管理层通过工作例会、内部报告、数据汇总等开展统筹协调；执行层依托能源与排放管理系统、内部办公平台等进行数据采集与信息报送。

公司实行日常即时、月度上报、季度复盘、年度审议披露的报告机制，通过多级审核与内部审计监督，确保可持续发展信息及时、准确、完整，为公司可持续发展治理与决策提供有效保障。

监督考核机制

公司建立了覆盖合规经营、污染防治、能源资源利用、产品质量安全、数据安全与隐私保护、员工权益及职业健康安全、社会责任等领域的可持续发展监督体系，将相关要求纳入内部控制与风险管理，通过日常监督、专项检查、内部审计及第三方评估实施全过程管控。

ESG风险管理

公司将ESG风险管理提升视为可持续发展核心策略，构建了全流程、常态化的ESG风险管理体系。围绕采购、生产、销售及治理等运营环节，系统识别环保、社会及治理领域的潜在风险，实施审慎评估、动态监控与闭环改进。结合行业特性与外部环境变化，公司动态调整风险应对策略与优先级，针对重大ESG风险制定专项管理方案，并定期开展回溯检视与优化。同时，建立ESG风险预警机制，对苗头性、倾向性问题及时预警并采取预防措施；对已发生的风险事件，规范处置流程并总结经验，持续完善管理机制，确保ESG风险管理全面、有效。

能力提升

公司通过体系化培训加强员工在环境、社会及治理（ESG）领域的专业能力，持续推动能力建设，引导ESG意识融入日常，为企业可持续发展目标提供有力的人才保障。2025年，公司积极开展与可持续发展相关的内外部培训，组织环境、社会、治理各小组的相关部门及关键岗位人员开展涵盖ESG政策、节能减碳、环保治理、安全培训、合规管理、质量培训等多元主题培训，有效提高各岗位人员的可持续发展管理意识与能力。（具体培训实践在报告中的相关章节可以查阅。）











案例：ESG 报告编制培训

报告期内，公司邀请外部专家开展ESG专题培训，培训内容紧跟ESG政策趋势，结合行业特点与岗位需求，重点解析前沿动态、同业最佳实践及典型案例，帮助员工深入理解ESG理念内涵，提升实操水平。



利益相关方沟通

公司构建全方位、多层次的利益相关方沟通机制，持续加强与各利益相关方的常态化交流，积极倾听诉求、及时回应关切。报告期内，公司有序开展各类利益相关方沟通活动，持续提升透明度与公信力，不断夯实信任基础，推动价值共创与协同发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道或方式
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 风险管理与内部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者调研会 业绩说明会 深交所互动易 公司官网 微信公众号 投资者热线、专用邮箱
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工雇佣与权益 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动与培训 公司内网 职工代表大会 员工满意度调查
 客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 原材料及包装材料管理 负责任营销 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务热线 线上客服平台 客户座谈会 产品品鉴会 问卷调查 售后服务回访
 供应商与商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理与内部控制 供应链安全与管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 采购对接会 线上沟通群 现场考察调研
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理与内部控制 产品与服务安全与质量 商业道德 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 专人对接 定期汇报 现场沟通 专项报送 政策研讨会议
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 废弃物管理 产品与服务安全与质量 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 新闻发布会 现场调研 志愿服务
 行业组织及专业机构	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品与服务安全与质量 负责任营销 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 协会会议
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 媒体采访 新闻稿 官方媒体矩阵 行业媒体合作

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



双重重要性分析结果



维度	议题	重要性说明
环境	应对气候变化 环境合规管理 废弃物处理 污染物排放 水资源利用 能源利用 原材料及包装材料管理	双重重要性 影响重要性 双重重要性 双重重要性 影响重要性 影响重要性 影响重要性
社会	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 供应链安全与管理 社会贡献 乡村振兴	双重重要性 双重重要性 影响重要性 双重重要性 影响重要性 影响重要性 双重重要性 影响重要性 影响重要性
治理	公司治理 商业道德 风险管理与内部控制 负责任营销	影响重要性 财务重要性 影响重要性 影响重要性

财务重要性议题分析

公司针对识别出的财务重要性议题进行了影响、风险和机遇的分析，包括议题影响的价值链环节、利益相关方和时间范围，如下表所示。针对识别出的财务重要性议题的影响、风险和机遇，均采取了有效的管理措施，具体在报告中的相关章节可以查阅。

中顺洁柔2025年度财务重要性议题影响、风险和机遇分析

议题	影响的环节			受影响的主要利益相关方	风险与/或机遇类型	时间范围
	价值链上游	自身运营	价值链下游			
应对气候变化		√	√	政府与监管机构 股东与投资者	急性/慢性风险 政策风险 技术风险 能源来源机遇 产品与服务机遇	短期、中期、长期
污染物排放		√		政府或监管机构 社区及公众	污染物排放风险 合规与政策风险 技术转型机遇 政策机遇	短期、中期、长期
废弃物处理		√		政府或监管机构 社区及公众	污染物排放风险 合规与政策风险 技术转型机遇 政策机遇	短期、中期、长期
创新驱动		√	√	客户/消费者 行业组织及专业机构	技术风险 市场风险 数字化转型机遇 技术研发机遇	短期、中期、长期
产品和服务安全与质量	√	√	√	政府或监管机构 客户/消费者 供应商与商业伙伴 行业组织及专业机构	法律法规变化风险 产品安全风险 产品质量问题与客户投诉风险 市场机遇 技术机遇 服务升级机遇	短期、中期、长期

议题	影响的环节			受影响的主要利益相关方	风险与/或机遇类型	时间范围
	价值链上游	自身运营	价值链下游			
供应链安全与管理	√	√	√	供应商与商业伙伴	原材料价格波动风险 供应链中断风险 合规风险 数字化转型机遇 市场拓展机遇	短期、中期、长期
员工雇佣与权益		√		政府或监管机构 员工	人才流失风险 法律风险 人才储备机遇	短期、中期、长期
商业道德	√	√	√	股东与投资者 政府或监管机构 供应商与商业伙伴	声誉风险与机遇	短期、中期、长期

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。



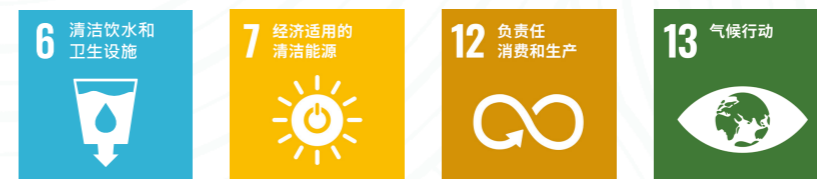
01 环境篇

中顺洁柔始终坚持绿色低碳发展理念，将环境保护与应对气候变化融入企业运营，以可持续发展为目标，严格遵守国家及地方环保法规，最大限度降低环境负面影响，保障绿色生产，持续优化资源利用效率，提升生产效能，助力推动绿色转型和生态文明建设。

本章涉及ESG重要议题

- 应对气候变化
- 原材料及包装材料管理
- 污染物排放
- 能源利用
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 环境合规管理

本章所响应的SDGs

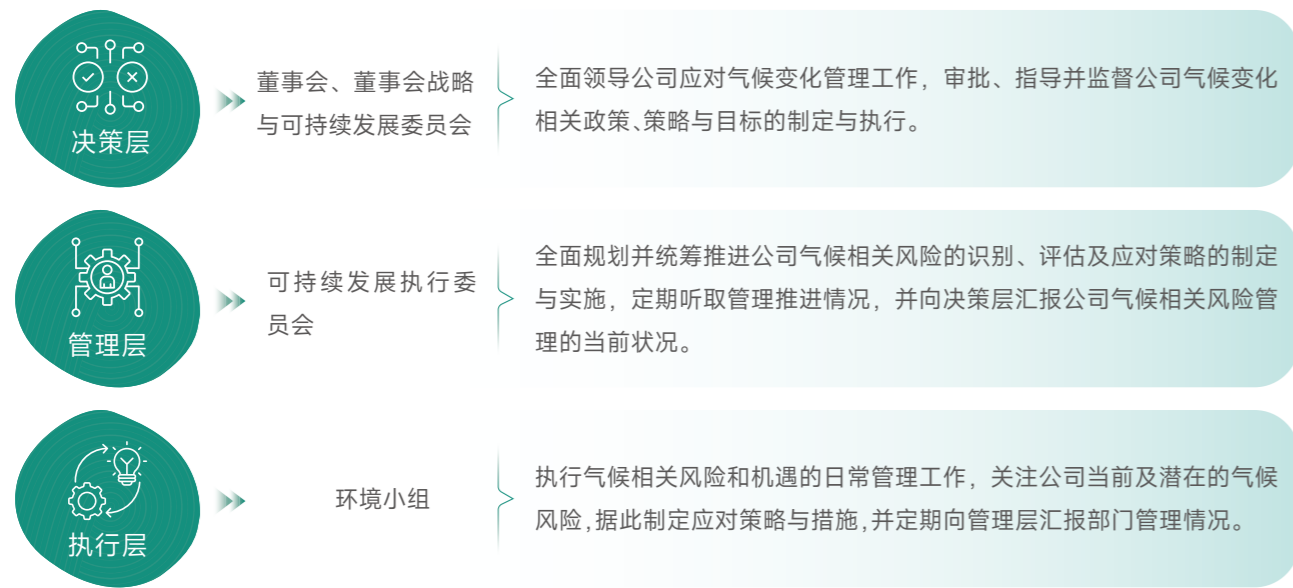


应对气候变化

公司深刻意识到气候变化给社会经济及企业发展带来的影响，积极响应国家“双碳”战略，参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议框架，严格按照国家相关法律法规和制度规定，从治理、战略、风险和机遇管理及指标和目标四个维度开展气候风险管理工作，持续提升气候适应与低碳发展能力，夯实长期稳健发展基础。

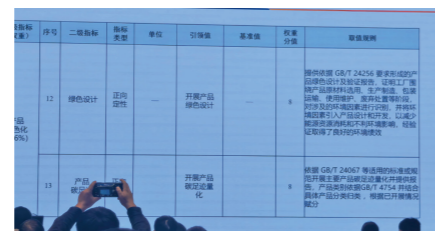
治理

公司构建了“决策层—管理层—执行层”的三层气候变化治理架构，将气候相关因素深度融入公司综合决策流程，以系统性管理气候风险与机遇，提升企业气候韧性。公司明确各层级碳管理职责，确保治理责任有效落实。同时，公司高度重视员工气候意识与专业能力建设，不定期组织气候变化相关培训及研讨会，推动内部协同与外部知识共享，持续夯实气候治理基础。



案例：节能降碳管理培训

2025年，湖北中顺环境小组相关负责人参与湖北省发改委办公室组织的节能降碳管理培训活动，通过系统学习，进一步了解碳排放管理及碳核算等相关知识。



战略

公司高度重视气候变化带来的挑战与机遇，主动将应对气候变化调整融入公司整体战略，积极开展气候风险识别，识别出物理风险和转型风险，同步挖掘潜在机遇，制定针对性应对举措，旨在有效应对气候变化挑战，积极把握潜在机遇，助力公司绿色可持续发展。

风险 / 机遇识别与应对

类型	具体描述	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
物理风险	急性风险 极端天气(台风、暴雨、洪涝、寒潮等)冲击生产基地，造成厂房、仓库等基础设施损坏，甚至引发停电、停水，导致生产线停工；极端天气亦可能导致原材料运输受阻或产品无法及时交付。	高	短期	维修成本增加、营收短期下滑	<ul style="list-style-type: none"> 完善厂区防灾应急预案，定期开展应急演练； 加强厂区防洪防灾等基础设施功能的建设与维护； 密切关注气候信息，及时调整运输路线与应对策略； 优化生产基地布局，分散地域风险。
	慢性风险 全球气候变暖导致原材料产区气候异常，出现森林生态系统失调、病虫害风险等情况，纸产量波动、价格持续高位。	中	中长期	原材料采购成本上涨、利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球性采购网络，与合规稳定的大型纸浆供应商签订长期供货合同； 深化可持续供应链管理，关注原材料供应商的可持续林业管理实践。
政策风险	造纸行业作为重点排放行业，在温室气体排放及披露政策收紧的背景下，公司面临的排放监管要求持续趋严，增大公司合规运营压力。	中	短中期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪碳排放等相关政策法规动态，及时响应与完善内部管理机制； 强化碳排放核查工作，真实、准确披露碳排放数据。
转型风险	技术风险 企业如不推进使用新节能技术或工艺等，随着企业规模扩大将会导致能源消耗快速增长以及能源成本持续增加；碳排放要求不断提升，企业需加大低碳技术投入，增加相应设备购买及技术研发投入成本。	低	中长期	生产成本增加、研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 推进数智化转型建设，实现能源管理向智能化方向发展，实现降本增效； 逐步淘汰高耗能、高排放设备，加大节能技术投入，提高清洁能源使用，降低生产过程的能源消耗。

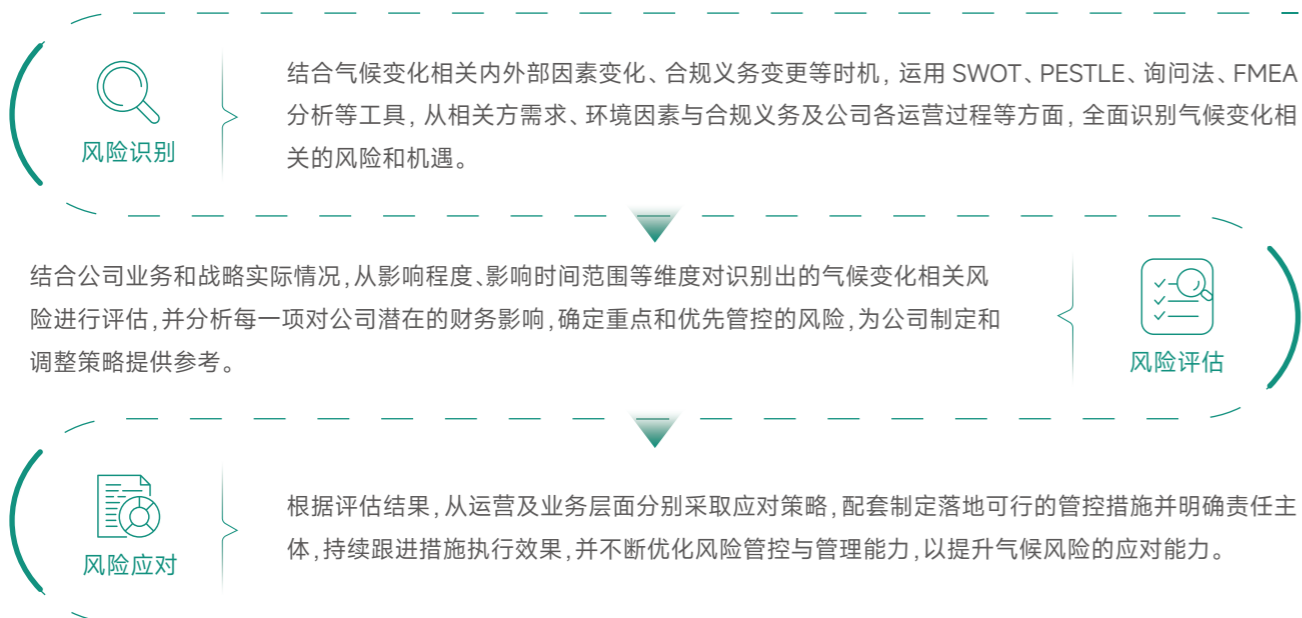
风险 / 机遇识别与应对

类型	具体描述	影响程度	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
机遇	能源来源机遇	高	中长期	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 扩大生产基地光伏装机规模,提升绿电自用比例; 对接绿电供应商,优化能源采购结构。
	产品与服务机遇	高	中长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦高端化、绿色化产品研发;强化品质管控。
	市场机遇	高	中长期	市场份额提升	<ul style="list-style-type: none"> 深耕线下渠道,加速下沉市场布局; 拓展海外市场,搭建跨境销售网络。

注:影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司将气候相关风险嵌入公司整体风险管理框架,依据《风险与机遇控制程序》,构建起气候变化相关风险和机遇的识别、评估与应对管理流程,评估风险和机遇发生的可能性以及影响程度,制定应对策略以把握机遇,规避风险,为公司的稳健经营筑牢坚实屏障。



指标与目标

公司以助力国家“双碳”目标为导向,搭建可量化碳管理指标体系,将范围一、范围二温室气体排放量及单位营收温室气体排放量作为核心管控指标,通过全运营环节精细化管控,持续优化减排绩效。未来,公司将继续从自身运营出发,稳步推进碳减排行动,深化绿色发展举措,为全球气候治理贡献企业力量。

指标	单位	2025 年
范围一温室气体排放量 ²	万吨二氧化碳当量	14.63
范围二温室气体排放量 ³	万吨二氧化碳当量	43.96
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	58.59
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.67

注 1:数据统计口径包括江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注 2:2025 年范围一温室气体排放量包括使用煤炭、天然气和汽油等产生的直接温室气体排放量;相关系数来自《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)。

注 3:2025 年范围二温室气体排放量包括外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放量,相关系数来自国家发改委《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)和《2023 年电力二氧化碳排放因子》。

碳管理行动

公司严格遵循《碳排放权交易管理暂行条例》及国家、地方关于碳市场、碳交易的相关监管要求,持续开展碳排放监测、核算与管控等一系列工作,以务实举措推进绿色低碳转型与气候风险防控。报告期内,公司未因碳排放相关事项被监管部门要求整改或立案调查。

碳排放权交易

国内碳市场交易制度体系持续完善,碳排放权交易成为控排企业实现碳资产优化配置的重要途径。公司作为重点控排企业,始终高度重视碳排放管理工作,稳步推进碳排放核查、配额清缴等核心工作落地。2025 年,江门中顺出售广东省碳排放配额(GDEA)1,000 吨。



碳交易界面

碳核查及碳监测

云浮中顺、江门中顺、湖北中顺及浙江中顺积极开展碳核查工作,依据对应核算指南,核查活动水平数据与排放因子的真实性、准确性以全面掌握生产过程中的温室气体排放现状。同时江门中顺同步推进碳监测,通过计量设备实时追踪能耗、废水量等关键数据,规范数据记录与存档流程,持续优化监测计划,为精准核算排放量、制定节能减碳措施提供可靠数据支撑。

产品碳足迹管理

公司积极开展并鼓励各生产基地开展产品碳足迹评价、全生命周期环境评价等，逐步摸排各主要产品“从摇篮到大门”各环节的温室气体排放情况，为降低产品全生命周期碳排放提供数据基础。目前，公司产品 PR078-06 (Face 粉软抽) 已完成产品碳足迹认证。

绿色工厂认证

云浮中顺于 2024 年获广东省省级绿色工厂认证，于 2026 年 3 月进一步获评国家级绿色工厂。湖北中顺获评国家级绿色工厂。

环境合规管理

公司贯彻落实“改善环境、绿色工厂、美化生活、社会价值”的环境方针，在运营过程中持续投入资源并采取系统性措施，确保各项环保设施稳定运行并严格执行污染物排放标准，致力于降低公司运营活动对环境的负面影响。同时，公司积极推行清洁生产和节能减排工艺，强化环境监测和应急管理，定期开展环境管理培训，切实履行企业环保责任。报告期内，公司未因环境违法违规被环保部门调查，不存在行政处罚或刑事处罚。

治理

在环境合规管理、污染物排放与废弃物管理相关议题的治理方面，公司建立以总裁为最高管理者，安环部统筹负责，生产管理部等各个部门协调配合的管理架构，并在各生产基地均设置安环部，保证各运营点环境保护管理及污染防治相关工作均有效执行。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，参照ISO 14001标准相关要求，结合自身实际情况编制了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》《工厂环保管理规定》《环境保护管理规定》等管理制度，构建全流程环境治理体系，全面覆盖废水、废气、噪声、固废等关键领域。

截至报告期末，公司及已投产的七大生产基地均已通过ISO 14001环境管理体系认证，且每年开展复审工作，确保环境管理体系始终保持有效，持续提升环境管理水平。报告期内，浙江中顺年度环境信用评价等级为B级，四川中顺取得绩效引领性企业认可。

公司主动开展并通过了清洁生产审核，持续实施清洁生产方案，实现了节能、降耗、减污、增效的综合性目标。报告期内，江门中顺被评为“江门市级清洁生产企业”。

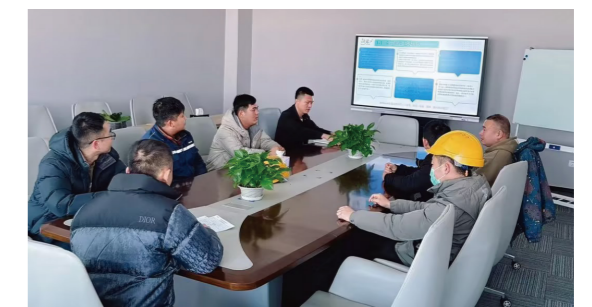
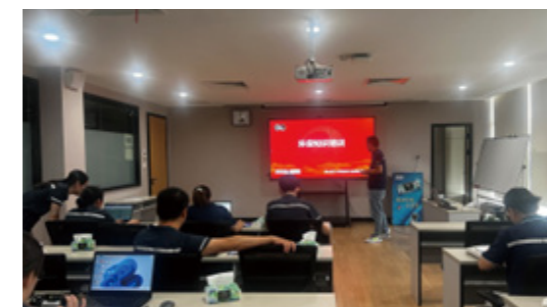


环境管理体系认证证书

公司重视员工环保教育工作，积极开展环保培训，将环保理念、法规要求与操作规范融入全员日常工作。报告期内，公司围绕环保法律法规、废水废气治理、固废规范处置等主题开展培训，以提升员工环保意识与岗位实操能力。



案例：开展环保知识培训



战略

公司积极关注和识别环境管理工作中的风险和机遇，分析可能给公司带来的潜在财务影响，并制定相应的应对措施。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对策略	影响时间范围
污染物排放风险	废水、废气因处理不当等原因导致超标排放，废弃物处理不合规或突发环境事故导致污染物泄漏，可能对周边环境和居民健康造成影响，面临监管处罚或诉讼，甚至影响公司声誉。	违规罚款、处理泄漏事故等成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照法规要求及所在地排放标准处理污染物与废弃物； 常态化开展环境监测与隐患排查，持续优化治理工艺，以精细化管理防范环境风险。 	短期
合规与政策风险	环保政策和要求日趋严格，企业面临更严格的污染物排放标准、环境审批程序和环保税征收要求，公司需投入更多资金进行处理设施升级改造、改进处理工艺。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注、收集最新环保政策法规，及时更新内部制度体系，加强相关培训； 关注环保前沿技术，紧跟新工艺动态，加强环保投入，应用先进工艺设施。 	短期

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对策略	影响时间范围
技术转型机遇	环保政策趋严，下游市场对环保要求提高，促使企业加大在环保技术研发、设备升级、工艺优化等方面的投入，推动企业绿色转型，提升生产效益。	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 引进先进的环保治理设备和技术； 各生产基地积极推进清洁生产和绿色制造。 	中长期
政策机遇	国家及地方针对绿色转型、环保技改、清洁生产等领域出台了补贴、税收优惠支持等政策。	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 公司高层与政府保持良好沟通，充分利用政策扶持，提升企业治水治污体量。 	中期

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

环境因素识别与评价

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，建立系统化的环境因素识别与评价机制，定期对公司所有活动、产品和服务中可能的环境因素进行识别，根据风险的影响程度、影响大小等进行评估，全面了解生产过程中潜在的环境风险，确定重要环境因素，形成《环境因素识别与评价表》《重要环境因素清单》，提高对环境风险的识别和管理能力，最大程度减少对环境造成的负面影响。

环境监测

公司建立常态化、全要素环境监测体系，严格遵循国家及地方环保标准，对废水、废气、厂界噪声及固废处置等关键环节开展系统性监测，并定期委托具备资质的第三方专业机构进行检测，同步完善内部监测台账，确保各项环境指标持续达标。通过实时监控与定期评估，及时发现并管控环境风险，切实保障厂区及周边生态环境质量。报告期内，公司环境监测结果均合格，未发生污染物超标排放的情况。

隐患排查

公司坚持隐患零容忍原则，构建全覆盖的环保隐患排查与治理机制，建立常态化巡查制度，定期组织专项排查，对发现的隐患明确责任人、整改措施与时限，实行闭环管理。严格落实隐患整改督办，确保各类问题及时整改。



案例：机器设备整改

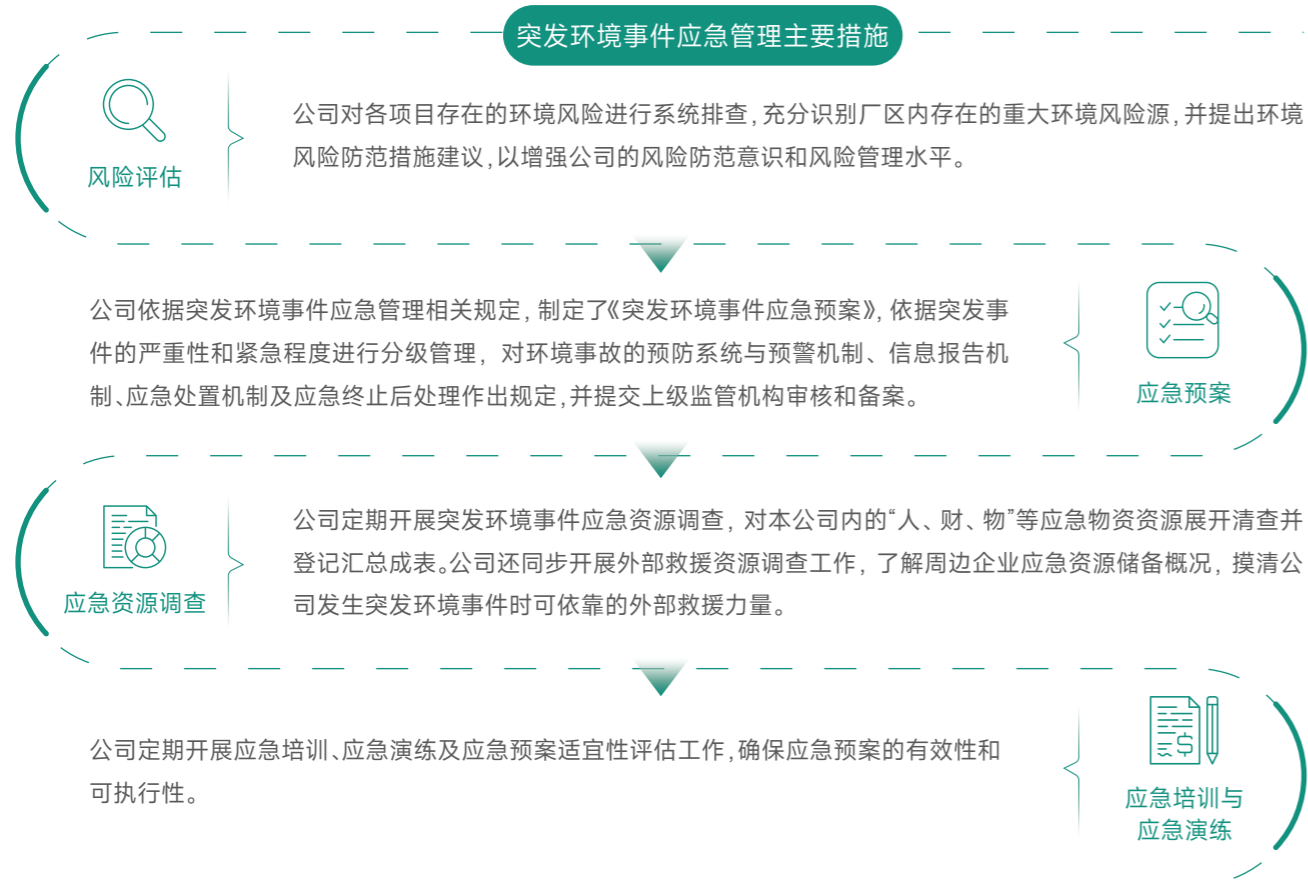


整改前

整改后

突发事件应急管理

公司及各生产基地均编制了完善的《突发环境事件应急预案》，明确应急组织架构与责任分工，依据预案要求配备相应的应急物资，并定期组织实战演练，以持续提高对突发事件的应急响应与协同处置能力，确保突发环境事件能及时切断污染源、控制扩散范围，最大限度降低环境影响，切实保障生态环境安全与周边公众利益。



案例：应急演练

为了检验公司《突发环境事件应急预案》的实操性，提升部门人员协同处置能力，重点评估泄漏控制、人员疏散、环境监测等关键环节的响应效率，确保事故状态下污染物扩散范围可控，2025年8月，云浮中顺环保车间组织开展应急演练，模拟环保车间颜料废水运输过程中破裂泄漏导致废水渗漏至雨水管道的突发事件。



指标与目标

公司持续优化环境管理水平，围绕环保相关指标设定年度管理目标，坚持发展清洁生产，确保污染治理设施安全稳定运行，全力推动各项环保目标达成。

环境目标	报告期内达成情况
废水、废气、噪声、固废合规排放	✅ 已达成
环保事故为零	✅ 已达成

指标 ¹	2025年
环保投入总金额	2,434.34 万元
环保培训次数	10 次
环保培训参加人次	137 人次
环保培训总时长 ²	283 小时

注1：环保投入总金额数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。
注2：环保培训总时长=Σ(每次培训活动的时长)*(每次培训活动参会的人数)。

污染物管理

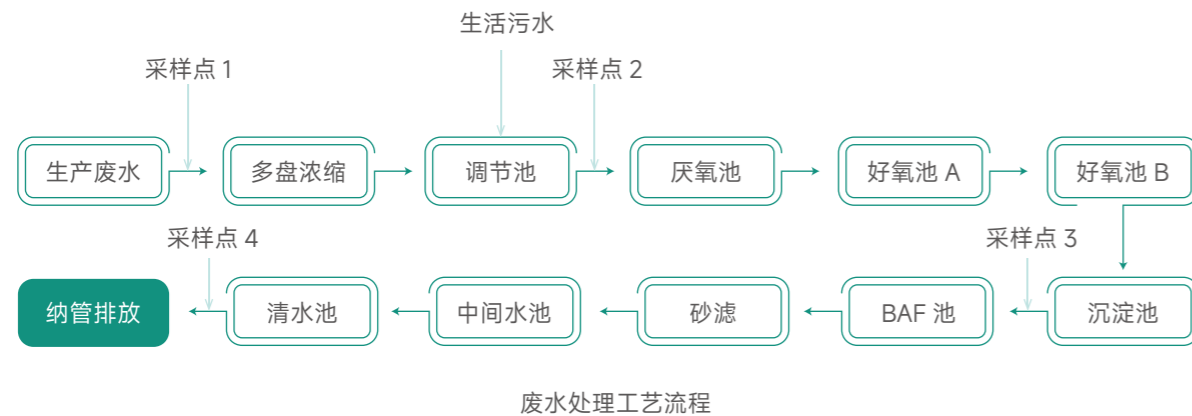
公司严格执行国家及地方环境保护要求及污染物排放标准，制定了《废水、废气、噪音控制程序》等程序文件，对污染物开展全面的控制管理，确保各项污染物处理及排放始终符合法律法规要求。

废水管理

公司产生的废水主要为造纸废水和生活污水。公司严格落实“清污分流、雨污分流”管理原则，构建全流程废水管控体系。公司针对造纸生产环节产生的废水，配套建设专业污水处理设施，采用成熟稳定的处理工艺，确保废水经处理后稳定达标排放。同时强化日常运行管控与水质监测，由环保水处理车间负责定期对废水处理效果、排放指标进行检测。

2025年	
废水排放量	7,145,687.71 吨
废水处理量	7,375,065.71 吨
废水排放强度	8.14 吨/万元
化学需氧量排放量	182.92 吨
氨氮排放量	4.28 吨

注1：数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。



废气管理

公司废气排放污染物主要包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。公司致力于减少生产过程产生的废气对周围环境的影响，积极开展废气排放管理工作，采用布袋除尘-石灰石石膏法脱硫、选择性非催化还原法(SNCR)脱硝等处理工艺对废气进行处理，达标后排放。公司严格执行相关环保标准，加强废气处理设施日常运维与定期监测，持续优化治理工艺，严控无组织排放，切实保障厂区及周边大气环境质量，以实际行动践行绿色生产与低碳环保理念。

2025 年	
废气排放量	179,432.25 万立方米
氮氧化物(NOx)排放量	55.51 吨
硫化物(SOX)排放量	7.13 吨
颗粒物(PM)排放量	4.99 吨

注1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

噪声管理

公司生产过程中产生的噪声主要来源于造纸机等生产设备运行。公司严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)3类标准进行管控，从源头、传播途径及监测环节实施全过程噪声治理。源头选用低噪声生产设备，传播途径通过设置消音房、声屏障、消声器及减振装置等措施，有效降低噪声对外影响。同时建立常态化噪声监测机制，定期委托第三方专业机构开展厂界噪声检测，确保噪声排放持续达标，切实保障厂区及周边声环境质量。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规开展废弃物管理工作，制定《废弃物管理制度》《固体废物控制程序》《危险废物标识制度》等制度，规范废弃物相关管理要求，对生产、运营过程中产生的废弃物实行分类收集、规范贮存、专业处置。

公司强化源头减量与资源综合利用，对危险废物严格执行转移联单制度，委托具备资质单位合规处置。公司每年制定《危险废物管理计划》，全面回顾上年度危险废物管理情况，并制定下一年度危险废物产生环节、转移环节和利用处置环节的管理工作计划，加强危险废物全生命周期环境管理。通过常态化监督管理与台账记录，致力于实现废弃物减量化、资源化、无害化，尽可能降低废弃物产生对环境的影响，提高废弃物综合利用率。

公司制定“废弃物贮存与处理合法合规”为废弃物管理目标，各个工厂依据各自的实际情况制定各自的管理目标，认真落实固体废物管理各项要求，确保废弃物始终合规处置。

废弃物管理措施		
类别	主要废弃物	管理措施
有害废弃物	色带、废矿物油、废包装桶、废弃灯管、在线监测废液等	<ul style="list-style-type: none"> 各车间遵循减量化的原则，精准制定设备维修保养计划，避免多次无效的保养活动，减少有害废弃物的产生。 各部门及时回收危险废弃物并转运至危废仓库，严格按相应划分区域摆放，并挂上对应标识，由有资质的第三方机构依法合规对危险废弃物进行转移、处置，并由安环部存档备案。
无害废弃物	金属、塑胶类、纸类、生活垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 按照固体废物资源化、无害化的要求进行综合利用。 各部门将实际产生的无害废弃物分类堆放并按要求储存，统一处理。

2025 年	
废弃物产生量 ¹	18,810.33 吨
其中：有害废弃物	35.20 吨
无害废弃物	18,775.13 吨
废弃物处置量 ¹	18,151.68 吨
其中：有害废弃物	22.33 吨
无害废弃物	18,129.35 吨

注1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

资源利用

公司始终坚守绿色发展初心，将资源高效利用融入全产业链运营。积极探索节能减排路径，持续优化能源结构，强化水资源集约管控，践行低碳生产，同时推动物料高效利用，减少资源消耗。以全链条精细化管理，稳步推动公司朝着绿色、低碳的发展方向大步迈进。

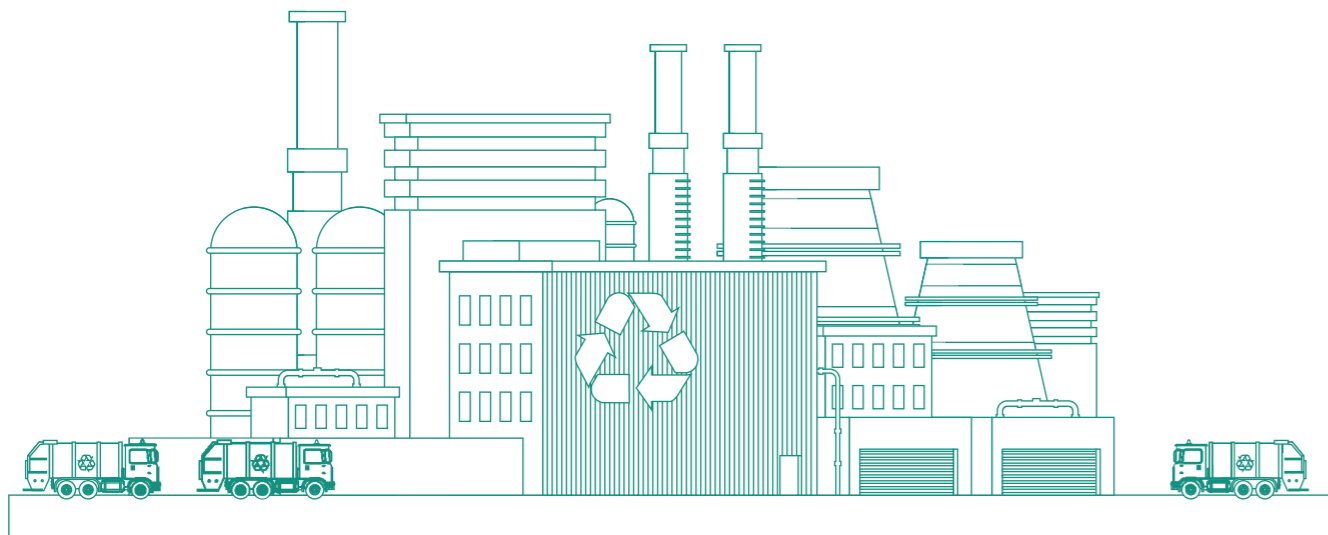
能源利用

公司在生产经营中涉及的能源类型包括煤炭、天然气、汽油、外购蒸汽和外购电力。为规范用能管理，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定了《能源资源消耗控制程序》《能源管理工作制度》等制度文件，系统化指导日常能源使用与管理活动。各生产基地均成立相应的能源管理组织机构，明确各部门、各岗位的能源管理职责，负责推进落实本单位各项节能工作。同时，落实层层监督考核机制，确保将能源管理制度、年度用能计划落实到人。

截至报告期末，子公司湖北中顺、云浮中顺已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书



节能降耗措施

公司积极推进能源结构调整，并通过节能技术改造、增强节能意识等措施提高能源利用效率。

清洁能源使用

公司在湖北、云浮、唐山、浙江、江门生产基地厂房屋顶铺设了太阳能发电系统，增加了清洁能源占比，清洁能源占比超过 10%，每年可减少碳排放 15,300 吨。通过加大清洁能源的使用比例，减少对传统化石能源、不可再生能源的依赖，有效降低生产成本，实现了经济效益与环境效益的双赢。



案例：华南一工厂屋顶安装光伏

华南一工厂光伏项目安装 11.5 兆瓦光伏组件，年发电量超 1,000 万度。



节能技术改造

公司持续推进节能技术改造，关注生产环节的高能耗点位，通过设备更新、工艺优化等技术改造手段，系统性提升设备运行能效。同时，靶向施策优化现有工艺流程，积极挖掘能源利用潜力，有效降低单位产品综合能耗，持续提升能源利用效率与绿色制造水平。

此外，公司定期组织对能耗高、能效低的用能设备分析制定淘汰计划，在厂区供电系统推广安装高效节能设备和储能设施，推动能源利用向高效化、低碳化、智能化转型。



案例：节能改造措施

改造方案名称	实施内容	改造方案名称
冲浆泵马达改善	原纸机使用 400kW 两台马达，现改为 1 台 400kW 马达	预计年降低 150 万度电
纸机流浆箱唇口改善	降低纸机流浆箱唇口开度由原来的 6mm 降低 4.5-5mm	预计年降低 200 万度电
真空泵工艺改善	根据纸机车速实时调节真空泵运行频率，以最优的运行频率满足工艺需求，达到最低能耗要求	预计年降低 200 万度电



案例：磁悬浮空压机改善

通过和国内知名磁悬浮厂家合作，引入 3 台磁悬浮空压机，替换原空压机，实现了能耗水平的显著降低与运行效率的大幅提升。设备升级后，能效表现更加优异，能耗由 0.132kwh/m³ 降至 0.090kwh/m³。



● 加强能源管理

公司已建立完善的能源计量与监测体系，依托数字化手段对厂区设备运行及能耗进行实时监测，确保及时发现并处理异常情况。在此基础上，为精准掌握各服务流程与建筑区域的能耗特征，现已推进分项、分区计量工作，深入剖析各环节用能效率，构建详尽的能耗数据图谱。通过这种精细化的数据驱动管理模式，能够准确识别高能耗节点与节能薄弱环节，进而深度挖掘潜在的节能降耗空间。

● 增强节能意识

公司在车间显眼处张贴节能标语，并常态化开展节能宣导与技术培训，将节能理念融入日常工作，切实提升员工节约意识，促使节能降耗成为全员的自觉行动。

指标与目标

为持续提升能源管理质效、优化能源利用效率，公司各生产基地产能结合年度生产作业计划，制定年度能耗考核指标，按季度、月度拆解落实管控目标并强化过程监督。

2025 年目标	2025 年达成情况
单位产品电耗：以 2024 年为基准下降 4%	✅ 已达成

指标 ¹	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	195,631.90
直接能源消耗总量	吨标准煤	71,598.01
间接能源消耗总量	吨标准煤	119,256.83
能源消耗强度 ²	吨标准煤 / 万元	0.22
煤炭	吨	45,860.00
天然气	立方米	22,460,776.00
汽油	升	8,464.52
外购蒸汽用量	吉焦	2,017,362.75
外购电力总量	兆瓦时	410,288.12
光伏发电量	兆瓦时	38,869.47
清洁能源使用总量	吨标准煤	34,649.89

注 1：数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注 2：能源消耗强度 = 能源消耗总量 / 营业收入。

注 3：能源消耗数据的计算参考《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》。其中，直接能源消耗包括煤炭、天然气和汽油；间接能源包括外购电力和外购热力。

● 水资源利用

公司高度重视对水资源的保护与合理使用，持续完善水资源管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等水资源保护法律法规，制定了《“三同时、四到位”用水管理制度》《节水管理岗位责任制度》《日常巡查和保修检修制度》等一系列内部制度，明确各生产车间用水环节及管理措施等内容，将水资源保护纳入公司运营的重要环节，筑牢用水管理根基。各生产基地均设立了专门的节水工作领导小组，构建三级管理机制，负责部署本单位节水工作，并结合年度生产计划制定年度用水计划及节水工作目标，确保水资源管理工作有效落实。

主要节水管理措施	
开展用水审计	<ul style="list-style-type: none"> ●按规定周期开展水平衡测试或用水审计,高度重视测试及审计结果,积极采纳节水建议。
优化生产工艺	<ul style="list-style-type: none"> ●积极引进新生产设备、设施,不断优化生产工艺,保持国内同行业领先水平。
用水计划管理	<ul style="list-style-type: none"> ●动态核定用水定额,及时调整用水计划; ●建立用水台账,定期统计分析并报送用水与节水报表。
日常巡检检修	<ul style="list-style-type: none"> ●定期巡查生产区、生活区用水管网; ●如发现跑冒滴漏等问题及时上报,及时响应修复; ●定期对阀门、用水器具进行保养检查; ●年终对用水系统进行全面检修维护。
推广白水利用	<ul style="list-style-type: none"> ●生产过程中产生的白水经多盘过滤回收循环系统回收纤维后回用于生产环节,减少生产过程中的耗水量。
节水宣传培训	<ul style="list-style-type: none"> ●开展节约用水宣传教育活动,充分利用宣传栏、小贴士、文件等形式,在员工中广泛开展节水知识宣传; ●定期组织相关用水管理岗位人员参加节水专项培训。



2025年,公司积极开展水资源循环利用、加强日常用水管理、倡导节水文化等工作,在保证生产需求的同时,实现水资源科学、合理利用。

报告期内,公司生产经营用水主要来源于市政供水、地表水与地下水,在取水、用水环节均不存在困难,未发生因取水、耗水、排水引发的直接或间接重大水资源环境影响事件。

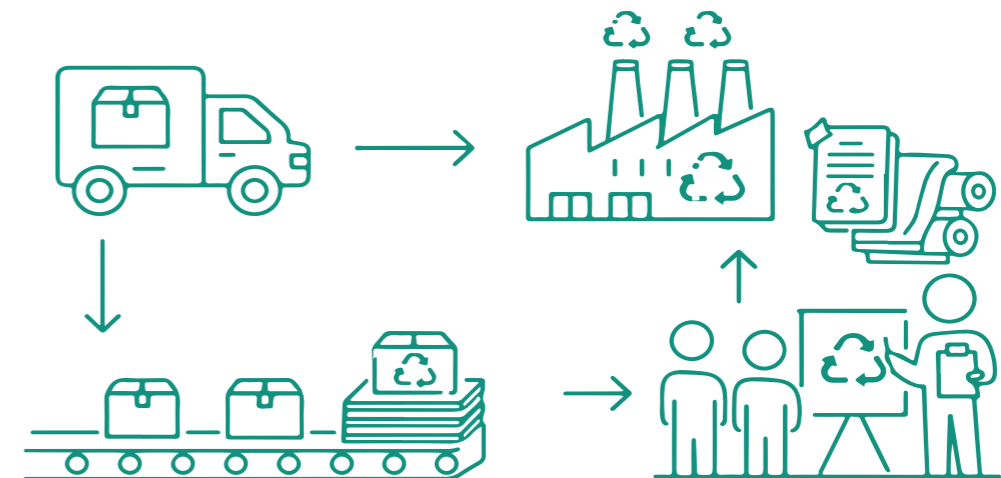
指标 ¹	2024年	2025年
新鲜水取水总量	817.50 万吨	890.81 万吨
市政购水	364.91 万吨	349.57 万吨
地表水	304.88 万吨	275.59 万吨
地下水	147.71 万吨	265.65 万吨
总用水量	817.50 万吨	890.81 万吨
用水强度 ²	10.03 吨/万元	10.15 吨/万元

注1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。
注2: 用水强度 = 总用水量 / 营业收入。

物料利用

作为国内生活用纸龙头企业,公司生产运营过程涉及的物料主要包括原材料纸浆、各类辅料、塑料薄膜包装袋和纸盒等包装材料以及废旧物资。公司持续完善物料与原材料管理体系,形成由采购部、生产部、仓储物流部等部门协同管理的组织架构,制定了《原材料采购管理制度》《包材供应管理制度》《浆板回货与存放管理制度》等一系列管理制度,明确物料采购、入库、仓储流转、领用到使用等环节的管理流程,实现对原材料及包装材料等物料利用全过程的严格管控,推进物料精细化管理,有效提升物料整体使用效率,减少浪费与环境影响,为公司物料管理行为的合法性、规范性提供保障。

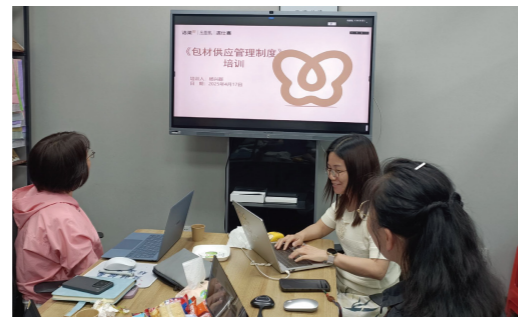
同时,为提升物料管理与利用的专业水平,公司注重培养管理人员及员工的专业技能和知识,通过内部培训、实践操作等方式,不断提升员工在物料利用方面的能力。





案例：包材物料利用专项培训

2025年4月,公司开展包材物料利用专项培训,围绕包材供应管理制度展开,讲解包材全流程管控、呆滞缓销包材处理及报废责任划分等内容,重点解析制度变化点,明确物料报废绩效考核标准,强化员工物料高效利用和成本管控意识。



公司在各生产运营环节积极践行循环经济理念,遵循“无害化、减量化、再利用”的原则,围绕原材料、辅料及包装材料全生命周期,构建系统化物料利用管理体系,在保障产品质量的同时,推动资源高效利用与可持续发展。同时,制定《可回收废旧物料外卖管理制度》等管理办法,规范废旧物资的回收管理程序,建立废旧物资评估机制,减少因物资评估不准确导致可用物资外售,确保可利用的物资充分合理地使用。

物料利用与管理措施

类别	维度	核心举措
原材料	采购管理	要求供应商采用源自可持续管理森林的木材,实现100%可追溯;优先选择通过森林可持续经营认证(FSC认证)或森林认证体系认可计划(PEFC认证)的供应商。
	耗用控制	开展进料质量检验,严禁不合格品投入生产;优化造纸工艺与设备,在提升纸张质量的同时降低纤维耗用。
	高效利用	通过自动化系统控制浆料配比,实时监测原材料消耗、控制流失;借助技术创新提高纤维留着利用率,减少生产排水造成的纤维流失。
辅料	存储管理	按物理化学特性、危险等级分类标识存放,隔离不相容物料;监控温湿度环境;定期盘点确保账实相符(年度准确率>99.5%),每年至少开展一次应急演练。
	低碳运输	基于物料特性、交付时效及成本制定运输计划;限用国五车辆,推行国六车辆,降低碳排放强度。
	循环利用	实施“以旧换新”定额管理,强制回收工具、辅料等可周转物料;分类收集生产废弃物,委托资质第三方进行无害化处置或资源化回收。

类别	维度	核心举措
包装材料	选用环保材料	包装纸箱部分采用可再生环保材料制成;积极探索可降解、可循环利用的包装材料。
	结构优化设计	在产品阶段,结合流通条件优化包装结构,制定科学内外包装方案,避免包装过度。

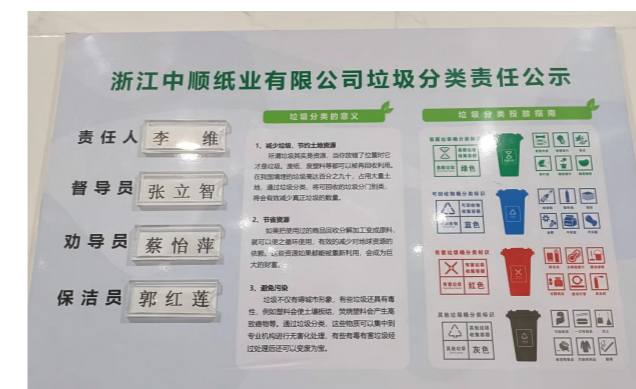
为强化物料利用管理,公司设立了具体目标并有序推进落实。在现有原材料及包装材料管理基础上,公司将持续深化原材料质量管理,推动原材料可持续发展,提升包装材料利用效率。

目标	2025年达成情况
吨纸浆耗较上一年度下降0.2%	✅ 已达成
包材损耗率(有芯卷纸中袋)较上一年度下降20%	✅ 已达成
包材损耗率(软抽中袋)较上一年度下降20%	✅ 已达成

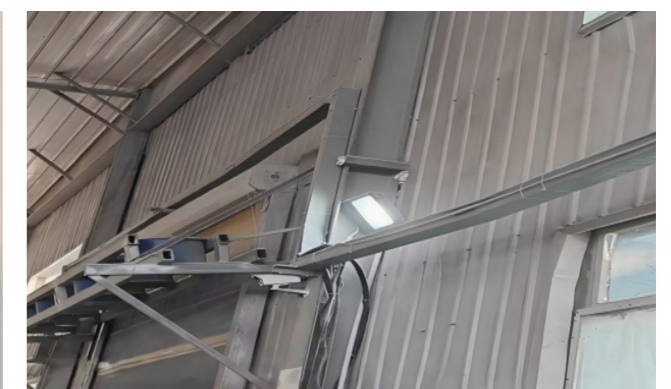
注1:在包装材料管理方面,公司依不同区域、品类、规格制定包材损耗率目标,此处仅选取部分指标与目标。
注2:吨纸浆耗=浆板用量/原纸产量。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念,通过设置分类垃圾桶、公示垃圾分类责任等举措,规范生活与生产废弃物分类处置,推动源头减量与资源回收;同时推广使用LED节能灯等节能设备,降低办公能耗,以精细化管理践行低碳环保理念,营造绿色、高效、可持续的办公与生产环境。



垃圾分类责任公示



使用LED节能灯



02

产业价值篇

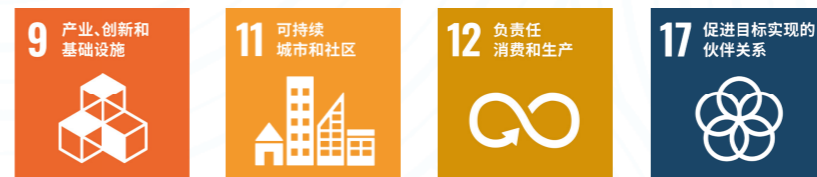
中顺洁柔以生活用纸产业为根基，坚守实业初心，深耕全产业链价值创造。公司以绿色智造赋能产业升级，协同上下游构建可持续生态，以高品质产品守护国民健康生活，以行业担当推动产业规范绿色发展。

本章涉及ESG重要议题

- 创新驱动
- 数据安全和客户隐私保护
- 产品和服务安全与质量
- 负责任营销
- 供应链安全与管理



本章所响应的SDGs

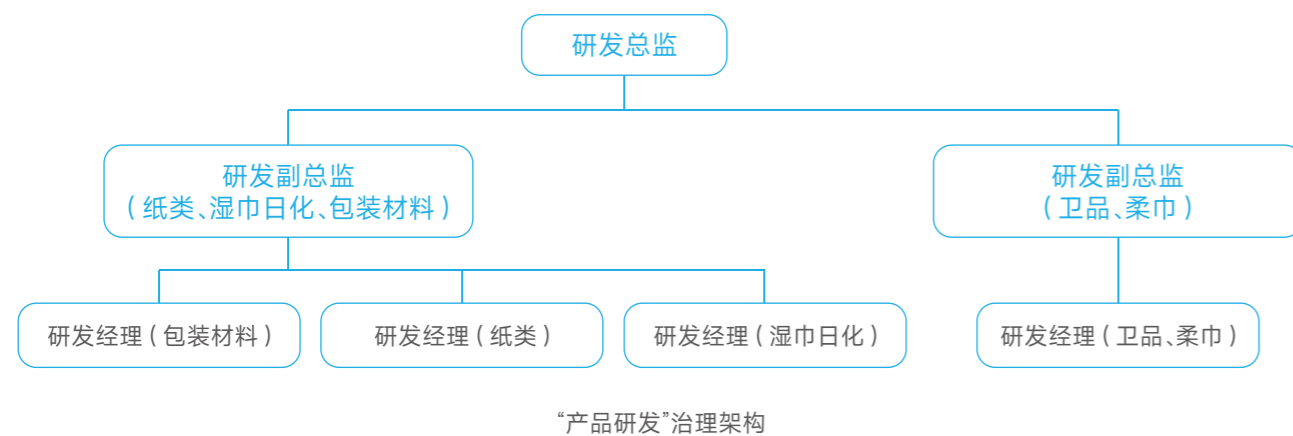


创新驱动

公司始终将创新作为企业发展的核心动力，持续推进绿色产品研发、智能制造与数字化升级，以技术创新优化产品品质、提升运营效率、推动低碳转型，夯实可持续发展根基，实现企业高质量、长期稳健增长。

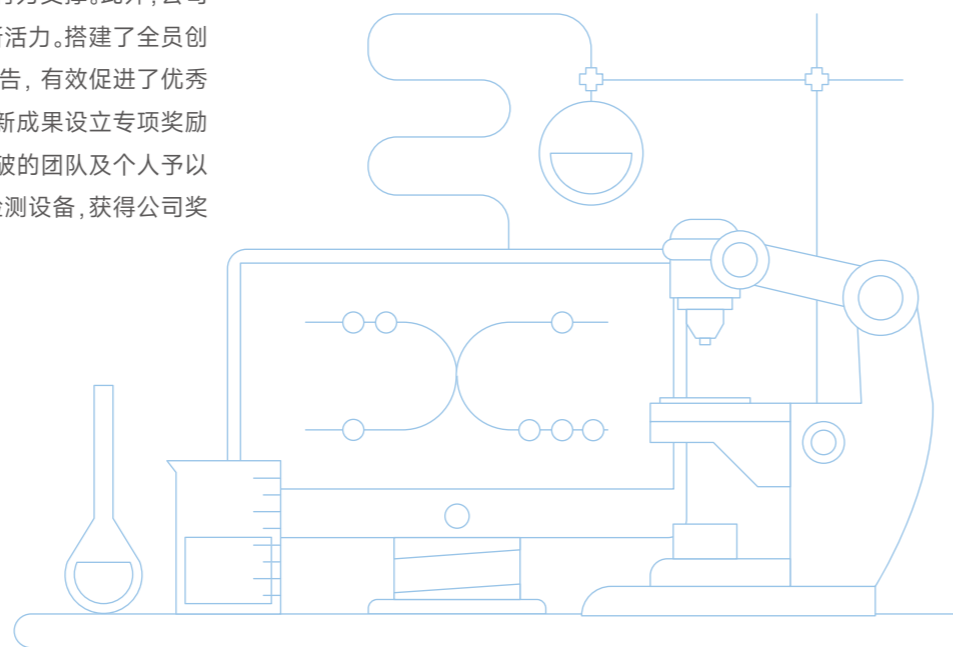
治理

公司建立健全内部研发管理制度，制定了《设计开发控制程序》等制度文件，加强对各项研发工作的规范化管理。为确保研发工作高效有序推进，公司构建了“以用户为中心，以市场为导向”的研发创新体系，设立产品研发部，实行“研发总监—研发副总监—研发经理”三级管理架构，由研发总监统筹整体研发工作和领导研发管理团队，研发副总监负责各自领域的研发管理任务，加强各产品研发方向的专业化管理，提高研发效率与创新能力。



研发激励

公司高度重视内部人才培养，着力构建一支专业精湛的高素质研发团队，为公司的技术突破与创新成果转化提供有力支撑。此外，公司通过多维度的研发激励举措，激发员工的创新活力。搭建了全员创新分享平台，鼓励员工上传并共享创新改善报告，有效促进了优秀案例的推广与学习。公司还针对技术攻关与创新成果设立专项奖励机制，对在产品研发、工艺优化等方面取得突破的团队及个人予以表彰。报告期内，技术中心成功自主开发视觉检测设备，获得公司奖励。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
技术风险	公司在新产品的研发中投入较大资金和人才，如无法及时取得有效成果转化，或研发项目失败，易对公司发展和竞争力构成威胁。	中长期	研发投入增加	坚持“用户第一、市场导向”，持续完善“三位一体”的研发创新体系，推动创新成果转化；引入高层次研发精英，发挥战略人才作用。
市场风险	若新产品偏离市场需求、竞品快速模仿，易陷入同质化竞争，丧失产品溢价优势。	中长期	营业收入减少	布局核心技术专利；深耕细分赛道，打造产品核心壁垒，强化品牌差异化定位，摆脱低价竞争困局。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
数字化转型机遇	通过 AI 和大数据重构“人货场”，精准识别高潜门店和消费者画像，提升单点卖力与分销效率，实现线下渠道的存量挖潜。	中长期	市场份额增长，营收增加	深化数据驱动决策，推广“高潜门店/片区”模型，将数字化能力从成本中心转化为利润中心，提升整体运营效率。
技术研发机遇	布局高端、高毛利的非传统干巾（如棉柔巾、湿厕纸）作为战略品类，满足消费升级需求。	中长期	产品毛利率提升	整合研发资源，聚焦核心战略品类，通过技术升级和包材创新打造产品核心壁垒。

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司系统性识别创新驱动与技术迭代等带来的潜在风险，通过科学方法评估其对财务与运营的影响。为有效应对，公司构建并不断强化体系建设，确保创新与可持续目标高度协同，以稳健的研发投入持续巩固企业核心竞争力。

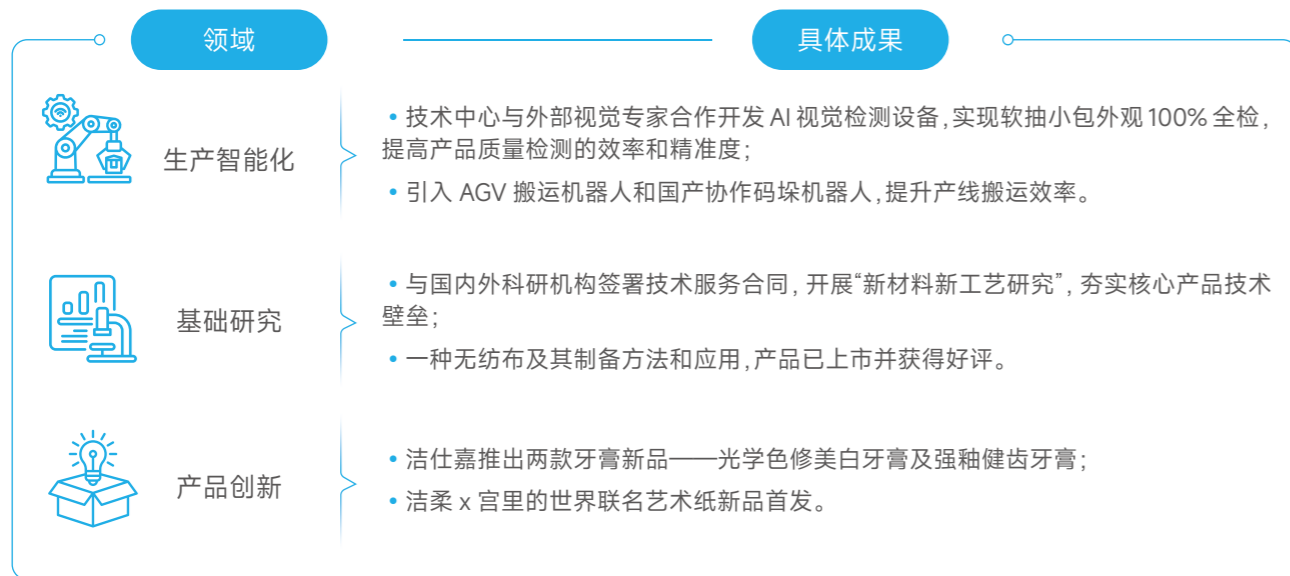
指标与目标

公司持续推进创新研发，聚焦产品性能提升与环保可持续发展，加大技术攻关力度，不断增强产品核心竞争力。同时，持续强化自主创新与资源整合，以提升技术竞争力为核心战略，推动技术迭代与市场拓展双向升级，实现高质量、可持续发展。

指标	2025 年
研发投入	17,264.98 万元
研发投入占营业收入比例	1.97%
研发人员	303 人
研发人员占员工总数比例	5.46%

创新成果

公司坚持以生活用纸为核心业务,深化在智能制造、基础研究及产品开发等领域的探索,致力于为消费者提供更高质量的产品体验,巩固并拓展第二、第三业务增长曲线。



交流合作

公司秉持开放共赢理念,积极拓展多领域交流合作,以资源互补、协同创新推动高质量发展。公司先后与碧桂园服务、兴业源服务等达成战略合作,深耕社区服务场景,打造“产品 + 服务”融合新模式;与高校、教超系统深化校企合作,精准对接校园市场,拓展年轻消费群体。同时,公司携手欧姆龙、金蝶等企业,在精益生产、数字化转型等方面开展技术交流,提升运营效率与智造水平。



案例：校企携手拓新局 共研高校营销新思路

上海教超高管一行到访中顺洁柔总部考察,双方围绕高校市场、校园场景及校企合作深度交流,共探多维度合作空间。上海教超作为国有教育商超龙头,服务沪上多所高校;中顺洁柔深耕校园市场,旗下多款产品已全线进驻其校园门店,开学季联合营销成效显著,双方期待深化产品、场景、渠道合作,共筑优质校园服务生态。



案例：洁伴十年,柔韧前行 -2025 校园市场行业论坛

2025 年,中顺洁柔主办的校园市场行业论坛在北京举行,8 家品牌、近 50 家企业支持,230 余名嘉宾参会。论坛聚焦探讨从渠道争夺到生态共建转型,华图教育、京东校园等分享实战经验,现场启动九大品牌共建计划,以长期主义与价值共生推动校园市场高质量发展。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护,通过建立完善的知识产权保护管理体系,确保在充分维护自主知识产权的同时,避免侵犯他人知识产权。报告期内,公司未发生侵犯他人知识产权或相关纠纷事件。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规,制定了《知识产权管理制度》等制度文件,明确法务部、需求部门及打假维权部门等相关部门在各环节的分工,形成了权责清晰、协同高效的管理机制,持续科学规范实施知识产权管理。同时,通过商标侵权前置排查及全链条管理,构建起覆盖研发、生产、销售的知识产权防护网,有效规避创新风险,确保智力成果及时确权,为公司的创新驱动发展提供了坚实保障。

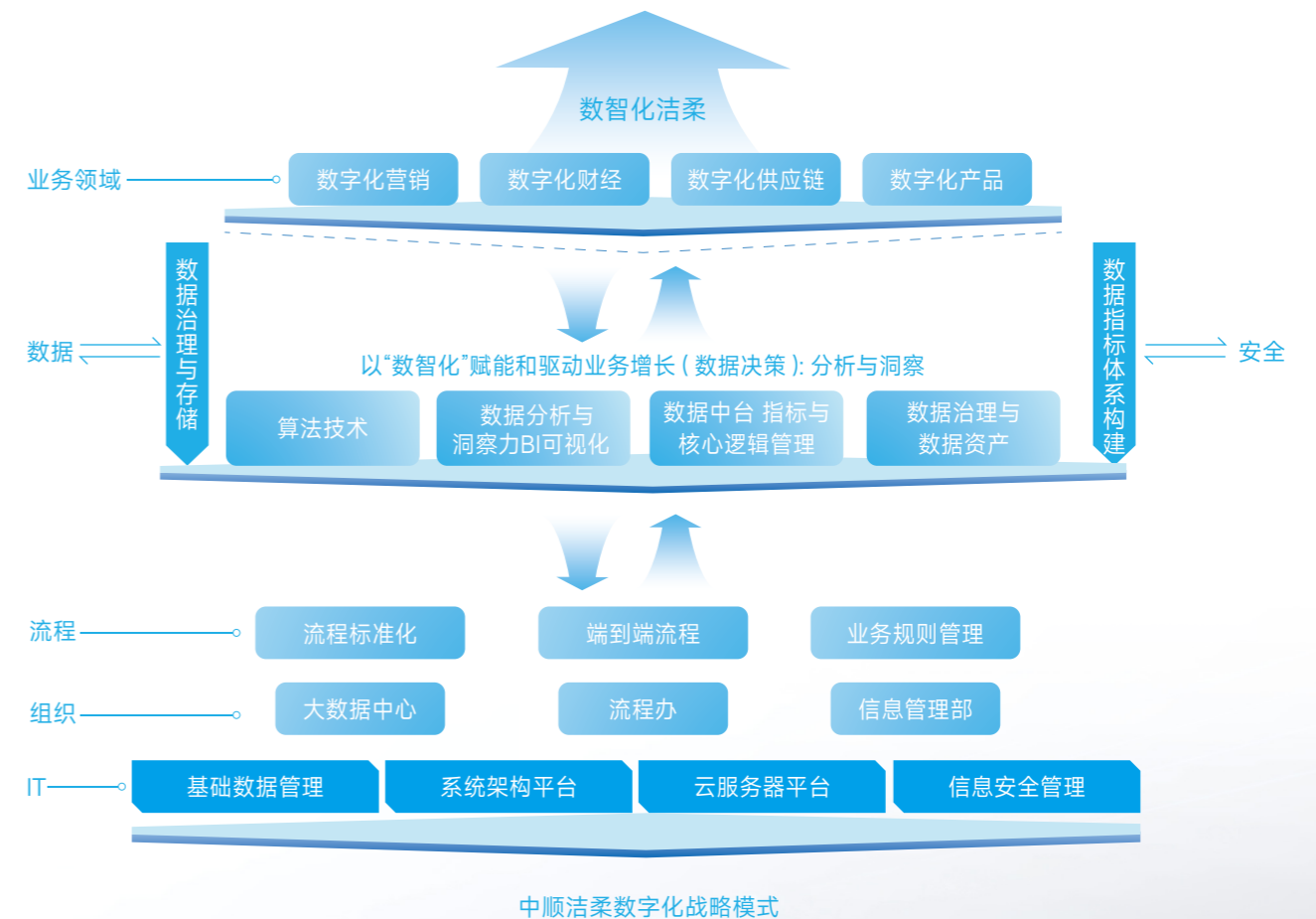
为进一步提升全员合规意识,报告期内,公司面向营销及电商等核心部门开展知识产权与 AI 合规培训,有效提升了业务团队的合规意识与风险识别能力。特别是 AI 法律指引的宣贯,为新技术应用划定安全边界,赋能业务在数字化浪潮中大胆创新。此举将合规理念深植创新文化,不仅规避了侵权风险,更激发了全员创新活力,为公司的创新驱动发展构筑了坚实的人才与认知基石。

指标	2025 年
授权专利累计数	484 项
授权发明专利累计数	4 项
授权实用新型专利累计数	191 项
授权外观设计专利累计数	289 项
每百万元营收有效专利数	0.06 件 / 百万元
报告期内专利申请数量	51 项
报告期内有效专利授权数量	63 项
软件著作权累计数	4 项
商标累计数	2,330 项

数智赋能

数智化是公司实现健康可持续发展的核心技术底座。公司围绕生产、营销、供应链三大核心业务领域,同步推进数智体建设与数字化人才培养,实现从“传统经验决策”向“数智化决策”的全面转型,为企业提质增效、打造第二第三利润来源筑牢技术根基。

为保障数智化建设战略落地与高效执行,公司成立数字决策委员会和数字执行委员会,负责制定数字化规划和统筹数据资产与信息系统管理。公司实现从 IT 基础、数据治理、流程标准化到业务应用分层推进,构建起了覆盖营销、供应链、产品的数智化体系,实现以数据驱动决策、流程端到端拉通的核心能力。



报告期内,公司各核心领域均落地系统化数智化项目,实现从流程线上化到数据决策化的跨越,有效提升经营效率、实现成本节降与数据化决策,强力驱动公司整体数字化转型与高质量发展。

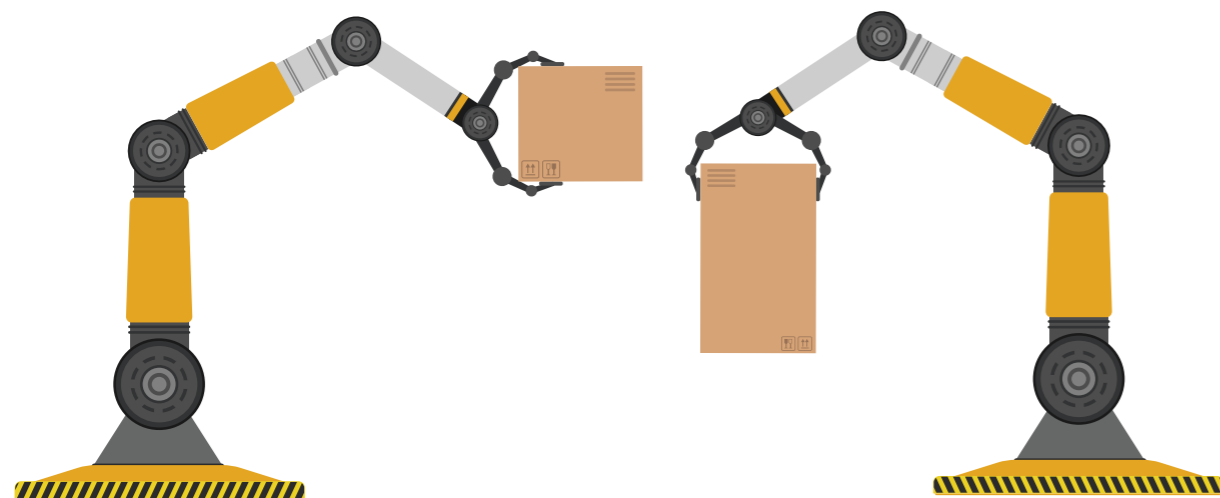
中顺洁柔2025年数智化建设成果	
生产域	• 搭建生产耗用监控、智能排班等数字化模型,持续提升生产效率与品质稳定性。
营销域	• 构建高潜门店挖掘、利润分析、价格体系监控等数据应用,搭建行业洞察与营销智能体,支撑市场判断与策略制定。
供应链域	• 落地比价、费用自动核算、产销预算联动等系统。
人才培养	• 开展 Power BI 数字化培训项目,培养内部助教,全面提升集团数据与应用能力。

此外,公司批量应用 AI 视觉检测设备,结合协作码垛机器人和 AGV 搬运机器人,设备操作简便、部署灵活,既能降低员工劳动强度,提升生产流转效率,又可减少人工依赖,通过智能化生产矩阵优化产线适配性,精准把控生产流程。



产线安装 AI 视觉检测设备

公司将继续深化数智化应用,以“算法 + 数据”为核心,通过数据资产的持续积累与算法的迭代进化,为可持续创新提供坚实支撑。



产品和服务安全与质量

公司始终将产品和服务安全与质量作为可持续发展的核心基石,建立覆盖研发、采购、生产、交付、服务的全流程质量管理体系,严格遵守 ISO 9001 国际标准与国家、行业等相关法规要求,以系统化治理、全链条管控、持续化改进保障产品质量安全与客户权益。

治理

公司贯彻 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系的要求和“科技创新、品质优良、诚信服务、客户满意”的质量方针,建立了完善的质量管理体系。

在治理架构方面,公司搭建了产品质量管理与客户服务治理体系,明确董事会与管理层质量责任,并将质量目标纳入绩效考核,强化落实质量责任,不断提高公司质量管理水平。在产品质量管理方面,由公司总裁统筹管理,质管部和生产管理部主要负责产品和服务安全与质量的具体执行。客户服务方面,由客服部全面统筹,下设客诉舆情组和客户体验组,由客服经理全面负责,客诉主管协助管理,并设有专职客服团队。

产品质量与安全管理架构



由公司总裁统筹管理,负责制定整体质量与安全管理战略,明确产品质量方针,并协调各职能部门落实相关政策。



由质管部和生产管理部主要负责具体执行,确保产品在研发、生产、采购及销售各环节符合质量与安全标准。研发部、设备技术部等部门共同配合,负责工艺优化、设备维护及产品创新,以提升整体质量控制水平,确保产品符合法规及市场需求。

在制度建设层面,公司致力于从设计质量、采购质量、生产质量、交付质量及服务质量全链条,建立健全的管理制度和流程规范,打造 TQM 全面质量管理模式,确保为消费者提供优质的产品。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、GB/T 20808《纸巾》、GB/T 20810《卫生纸(含卫生纸原纸)》、GB/T 24455《擦手纸》、GB/T 26174《厨房纸巾》等法律法规及国家、行业标准要求,制定《质量环境职业健康安全手册》和 43 份程序文件,并完善《投诉管理控制程序》和《消费者满意度调查与评价控制程序》,以规范产品的质量、安全和客户服务管理流程。

截至报告期末,公司具备认证资格的 7 大生产基地均已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证。部分产品取得可接触食品用产品认证及特护产品认证证书。



特护产品认证证书



洁柔面子牌柔巾(婴儿)、
洁柔面子牌柔巾



洁柔牌湿厕纸、洁柔牌卫生湿巾(湿
厕纸)、洁柔面子牌湿巾(温厕纸)



洁柔面子牌湿巾、洁柔牌卫生湿巾、
洁柔面子牌婴儿湿巾、洁柔面子牌婴
童湿巾

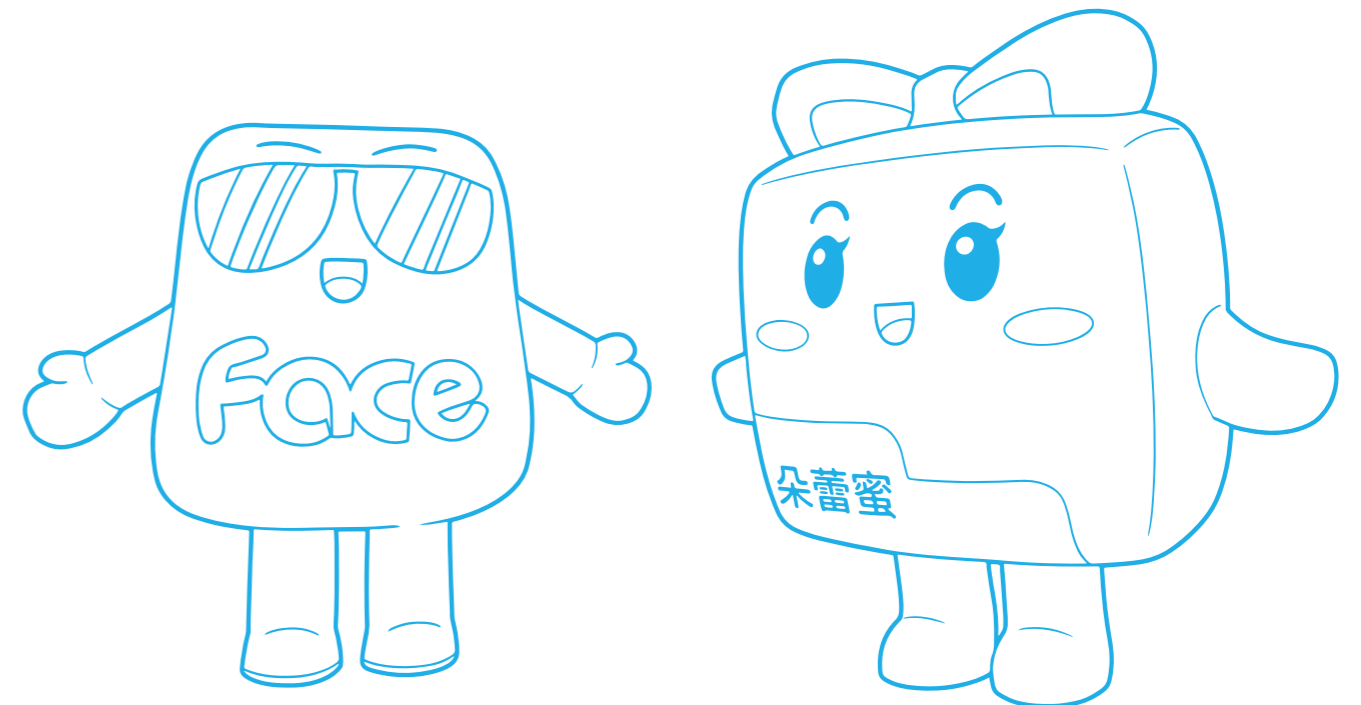
战略

公司系统识别产品质量相关的潜在风险与机遇，针对已识别风险，结合其特性和质量标准制定控制措施，有效降低质量风险。同时，主动把握质量提升机遇，通过优化产品与服务，持续增强市场竞争力。

风险类型	风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
产品法规变化风险	国家对生活用纸及个人护理用品在质量、安全、环保等方面持续提高标准要求，公司需及时适应并遵守相关法规，以避免合规性问题。	短期	合规成本增加，运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 建立产品法规审查机制，对外宣传材料进行合规审批； 制定《产品包装文案标识与标注管理制度》，规范标识用语； 定期跟踪政策动态，及时调整产品设计与生产标准。
产品安全风险	产品直接接触消费者皮肤，若出现质量问题，可能引发消费者投诉、媒体曝光，严重时将损害品牌声誉，面临市场份额下降风险。	中长期	运营成本增加，营业收入下降，品牌声誉损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立 TQM 全面质量管理模式，覆盖全链条； 制定公司内部质量控制规范； 建立《产品召回制度》，确保问题产品及时处理。
产品质量问题与客户投诉风险	客户投诉特别是批量退货或重大质量客诉，将直接影响企业品牌形象和客户忠诚度，可能引发舆情危机。	短期	运营成本增加，品牌声誉损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立多渠道客户投诉处理机制(400 热线、在线客服、客诉回访)； 每月开展客户满意度调查，持续改进服务质量。

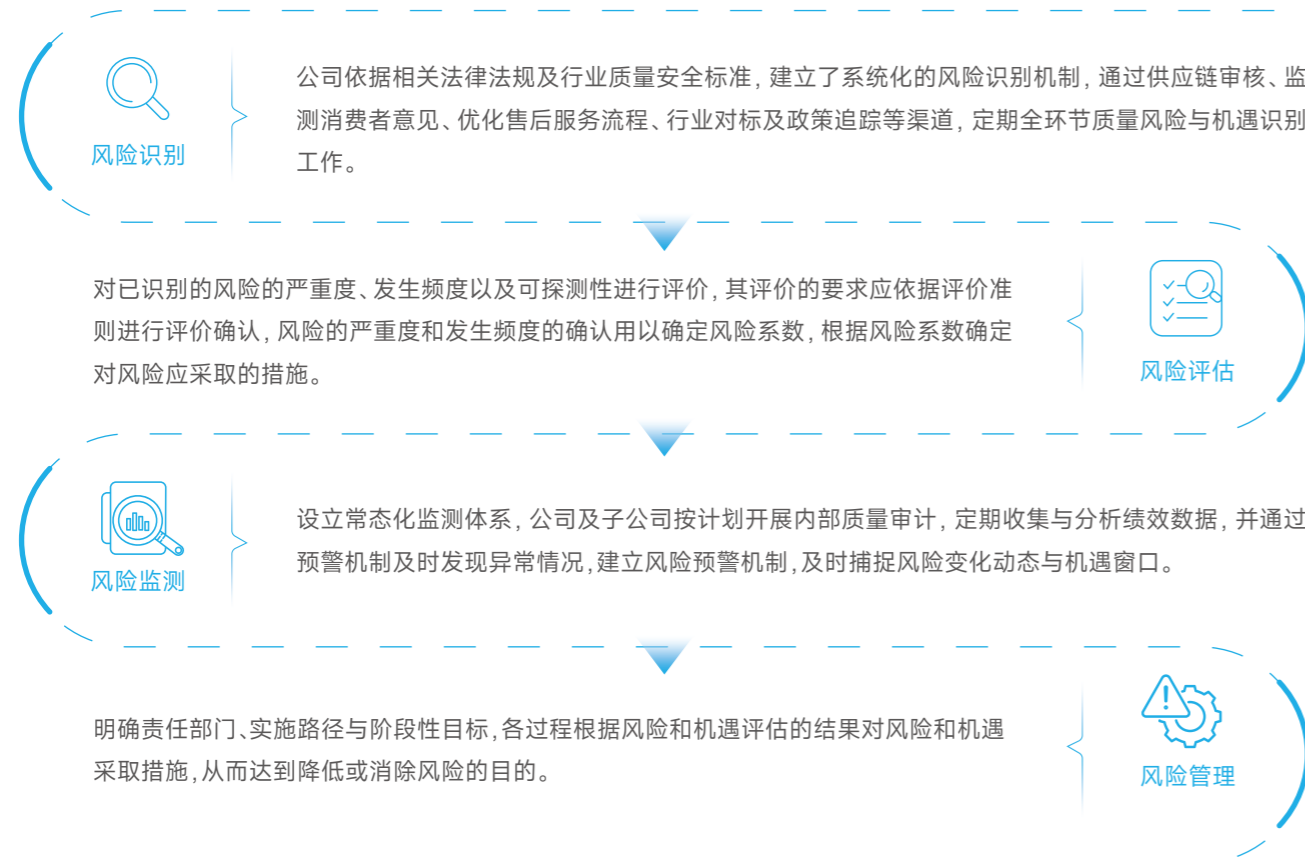
机遇类型	机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
市场机遇	消费者对高品质、绿色、健康生活用纸产品的需求持续增长，为公司升级产品、提升品牌形象提供了市场空间。	中长期	营业收入增加，售价提高，市场份额扩大	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化产品结构，推动高端、高毛利产品销售份额增长； 推出护鼻乳霜纸巾、点断式湿厕纸、衣物清洁湿巾等创新产品； 实施品牌年轻化战略，提升品牌美誉度。
技术机遇	智能制造和数字化转型为提升产品质量控制精度、优化生产效率提供了技术支撑。	中长期	降低生产成本，提升运营效率	<ul style="list-style-type: none"> 推进“七大云”数字化蓝图建设； 开展设备改造与创新，引入视觉检测设备、协作机械臂等； 制定标准化操作规范，减少人为误差。
服务升级机遇	通过优化客户服务体验，可增强用户粘性，提升品牌忠诚度。	短中期	客户留存率提升，营业收入稳定增长	<ul style="list-style-type: none"> 搭建全链路智能客服体系； 提供个性化服务礼包、短信节日问候等超预期服务； 开展铁粉用户精细化管理，提升复购率。

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。



影响、风险和机遇管理

公司每年依据《风险与机遇控制程序》，系统开展风险的识别、评估、监测与管控，同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。



公司持续强化风险预警与应急处置机制，通过供应商质量准入、过程质量管控、出厂质量检验与产品追溯管理，有效降低质量缺陷与安全风险。公司构建全链条质量控制体系，覆盖原材料采购、生产控制、产品检测及售后服务，确保产品符合高标准安全与质量要求。

指标与目标

公司建立涵盖产品质量合格率、客户满意度等维度的综合指标体系，通过定期跟踪监测、分析评估与持续优化改进，稳步提升产品及服务质量，不断优化客户体验，持续提升客户满意度，为客户提供高质量产品与优质服务。

指标	2025年
产品合格率	97.65%
年度质量内审次数	2次
聘请第三方机构抽检次数	278次
客户投诉解决率	100%
客户满意率	98.5%

产品质量与安全管理

产品质量控制

公司高度重视产品质量与安全管理，特别是在皮肤接触安全测试和微生物控制方面，制定了严于国家标准的内部规范，为消费者提供更高品质的保障。在生产过程中，公司从原材料筛选、生产设备运行到工艺流程优化，均设定严格的技术标准和操作规范。同时，公司强化对人、机、料、法、环、测六大要素的全面监管，确保生产过程的稳定性和产品质量的一致性，为消费者提供安全、健康、高品质的产品。

质量监督与审核

公司定期组织开展内部审核，全面评估各业务部门在质量控制方面的执行情况。报告期内，共发现 500 余项问题点，公司针对不符合项进行跟踪整改，确保持续改进质量管理体系。同时，公司完成管理评审，输出 22 项改进措施，以优化运营流程、提升质量管控能力，确保产品和服务质量符合行业标准及客户期望。

质量培训

公司通过开展全国范围的质量培训，提升员工专业素养和质量意识。培训内容涵盖专业技术、IE 品管生管和现场管理等多个维度，确保员工在质量控制、生产管理及流程优化等方面具备扎实的专业能力，以持续提升产品质量和运营效率。

报告期内，公司共组织质量培训 129 场，累计培训人次达 6,293 人，人均质量培训时长 1.8 小时。



FSC 体系外部培训



质管部第五期检测集训

产品召回管理

公司制定《产品召回制度》，明确了产品召回的条件、程序及相关责任部门与人员，确保在发生质量隐患时能够迅速启动召回程序。当产品交付出厂后产品质量有严重不合格或存在安全危害时，确保及时将有关信息通知相关方，实施产品召回，使有关产品得到迅速且完全地控制，避免或降低危害的影响。报告期内，公司未发生产品召回事件，也未发生与产品质量相关的违法违规事件。

产品召回程序



客户服务

公司坚持以客户为中心，高度重视客户需求与感受，构建多渠道客户反馈机制，通过实时监测消费者意见、优化售后服务流程，不断提升客户满意度，致力于为消费者提供高质量的产品与优质的服务体验。

公司设立客服部，针对售后服务中的各项活动和流程，明确产品 / 服务范围、职能设计、组织分工、运转机制，不断提升客户体验并持续优化和完善服务，以稳定优质的产品服务更多客户。为提升消费者服务的质量与水平，公司搭建了热线电话、电商客服、公司官网等多元的消费者沟通渠道，方便消费者进行咨询、投诉和意见反馈。

消费者沟通渠道

电话	电商平台	官网	政府	网络平台	员工
全国服务热线： 400-6223038	京东、天猫、拼多多等	https://www.zsjr.com/	消费者协会、市场监督管理局等	新浪微博、小红书等	企业微信 - 投诉服务平台

客户投诉管理

公司制定《投诉管理控制程序》等制度，通过统一管理投诉渠道和规范投诉流程，建立起高效的投诉处理应对机制，提高市场反馈响应速度与解决问题效率，持续提高消费者满意度。

报告期内，公司接到消费者投诉量 **3,868** 次，客户投诉解决数量 **3,868** 次，每百万营收客户投诉量 **0.44** 次，未发生重大质量客诉事件。

客户投诉响应流程



客户服务培训

公司高度重视客户服务培训，构建常态化培训机制，持续提升服务团队的专业技能与服务意识。通过案例教学与情景模拟，强化员工对客户需求的精准把握与响应能力，以专业、高效的服务赢得客户信赖，持续提升客户满意度与品牌美誉度，以优质服务赋能企业可持续发展。

报告期内，公司组织开展客户服务培训 9 场，应对客户投诉响应考核次数 12 次，应对客户投诉响应考核通过率 98.80%。



案例：组织开展客户服务培训

培训主题	培训内容
新客服入职培训	培训产品知识、服务标准、系统操作；
“胖东来极致服务”读书会分享	建立优秀服务标杆，宣扬极致服务，激励超预期服务；
“超预期服务”技巧工作坊	培训情感化服务、惊喜时刻创造，现场演练；
舆情应对与危机沟通专项培训	针对客服主管及核心专员，结合典型客诉事件复盘，提升敏感舆情处置能力；
第三方团队赋能培训	对第三方客服进行洁柔服务标准、合规要求培训。



培训现场照

客户满意度调查

公司构建常态化客户满意度监测机制，每月开展覆盖全服务触点的满意度调查，调查围绕响应速度、问题解决能力、服务态度及处理结果四大维度，通过 400 热线 IVR 语音评价、在线客服会话评分及用户电话回访等方式，全面收集客户反馈。每月形成《客户满意度月报》，量化分析评价数据，精准识别服务短板并及时改进，持续优化服务流程，提升客户体验。报告期内，公司客户满意度 98.5%，其中在线服务满意度持续保持 100%。

负责任营销

公司通过线上、线下多元渠道开展品牌推广与消费者互动，涵盖社交媒体、短视频、直播电商及广告投放等形式，并在产品包装、促销活动及终端陈列中融入营销策略，持续提升品牌影响力和市场竞争力。

公司在品牌推广、产品宣传及消费者互动等多个环节涉及广告和营销活动，始终秉持负责任营销的原则开展广告及营销工作，切实保障消费者合法权益。

公司建立并持续完善对外宣传信息保障机制，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《商业行为和道德准则》及《产品包装文案标识与标注管理制度》等制度，明确禁止使用违反广告法的用语，确保包装传递信息的真实性、准确性，并建立对外宣传材料法务审批机制，从知识产权与广告合规双重角度加强审核，确保材料符合相关法律法规和公司合规要求。

同时，公司持续拓展线上线下销售网络，覆盖电商、商超、便利店等多渠道，并通过“直销到县、分销到镇”的精细化市场策略，扩大经销商网络，实现全国绝大部分地（县）级城市的深度覆盖，终端网点遍布全国，持续提升产品可及性，便利消费者获取。

报告期内，公司未发生广告及营销方面的重大违法违规事件或承担刑事责任的情况。

数据安全与客户隐私保护

数据安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《计算机管理制度》《信息管理部异常应急处理制度》等管理制度，构建科学完善、严谨高效的数据安全管理体系，并依托深信服防火墙、亚信防毒墙等安全防护措施，强化数据安全管理体系，确保信息的完整性、机密性和合规性。

信息安全应急管理

为有效应对可能发生的各种信息安全风险事件，公司将信息系统应急事件分为三个等级，并根据《信息管理部异常应急处理制度》开展应急处理，针对不同等级的应急事件采取不同措施，确保应急事件得到有效响应和管控。

信息系统应急事件分类

应急事件分类	应急事件定义	处理方式
重大应急事件	多个(两个及以上)地点系统瘫痪,对业务运作造成巨大损失的安全事件。	重大应急事件需要在 2 小时内通报公司总裁。
较大应急事件	两个及以上地点的网络故障或服务器系统受损,对该地点的系统运行及业务运作造成严重损害,持续时间小于 24 小时的事件,超过 24 小时的升级到特大应急事件。	较大应急事件需要在 1 小时内通报信息总监,并由信息总监在 1 小时内通报公司副总裁。
一般应急事件	单一地点的网络故障或服务器系统受损,对该地点的系统运行及业务运作造成严重损害,持续时间小于 24 小时的事件,超过 24 小时的升级到较大应急事件。	一般应急事件需要在 1 小时内通报信息管理部信息总监备案。

数据安全管理制度

公司全面强化数据安全风险管控,采取了一系列有效措施,包括 7*24 安全监测、策略检查、漏洞梳理、威胁情报预警等,确保数据资产安全可控,提升业务连续性和运营稳定性,保障企业及客户信息安全。2025 年,公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露的事件。

数据安全与隐私保护风险管控措施

7*24安全监测	公司 2025 年 3-12 月实施了 7*24 小时安全监测,及时识别并有效应对内外部安全风险和攻击行为,确保节假日期间公司业务系统的安全和稳定运行。
策略检查	公司定期开展策略检查,确保所有数据安全政策和防护措施得到了充分的实施与更新。通过评估当前的安全策略与潜在的风险,及时调整和优化安全防护体系,以应对不断变化的威胁环境。
漏洞梳理	公司识别出 12 个存在漏洞风险的业务资产,共发现 736 个漏洞,其中 5 个为急需修复的漏洞。
威胁情报预警	公司积极获取和分析外部的安全威胁情报,结合内部安全数据,实时评估和预测可能的攻击风险。通过威胁情报的有效利用,公司能够快速应对潜在的安全威胁,提升整体的安全防护能力。
数据安全风险分析	报告期内,公司邀请第三方对公司整体网络环境进行了安全风险分析,通过漏洞扫描、资产识别和网络架构分析等方法,对现有系统及网络环境的全面评估,识别出关键风险点。
网络安全攻防演练	为加强数据安全防护,公司积极配合国家网络安全攻防演练,要求全员关注并防范潜在的网络安全风险。演练期间,员工需警惕社会钓鱼链接,强化身份验证以防止近源攻击,提升账号密码的安全性,确保终端设备具备适当的防护措施,并及时报告任何可疑的安全事件。
用户信息保护	公司在合法商业需求范围内收集、处理和存储消费者、员工及第三方的个人信息,并确保这些数据仅用于业务相关目的。公司采取严格的安全措施,包括加密技术、权限控制和定期审查,以防止未经授权的使用或泄露。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及内部《数据合规和个人信息保护管理制度》,对用户个人数据进行严格保护,切实维护公司用户、消费者、员工等相关方的隐私权益。公司秉持合法范围、公开告知、个人同意及安全保障的原则进行用户个人信息的收集与使用,用户使用公司相关服务网络平台时,应当通过《隐私政策协议》完整披露个人信息采集类型,建立双向知情同意机制。在取得同意后,严格遵循政策内容使用,并对信息实施全生命周期的安全管控措施。

信息安全培训

公司注重全员网络安全意识教育,通过组织开展信息安全相关培训帮助员工全面了解工作场景中的信息安全要点,强化安全意识与责任意识,筑牢企业信息安全基础防线。



案例：个人信息安全意识专题培训

报告期内,公司面向全体员工开展个人信息安全意识专题培训,覆盖技术、运营、客服、管理等全岗位。培训以“法规 + 案例 + 实操”为核心,系统解读《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》,剖析数据泄露风险场景,宣导内部数据保护制度,并提升员工安全操作技能。培训后一月内,内部数据误操作事件环比下降 18%,员工主动上报可疑安全事件数量增加 32%,有效强化了数据安全风险防控能力,为长效隐私保护机制建设奠定基础。



负责任供应链

高效、可持续的供应链体系对于企业降本增效、保障稳定运营和提升抗风险能力至关重要。公司通过优化采购流程、加强供应链管理,确保供应链的稳定性和可追溯性。同时,公司积极推进绿色供应链管理,降低环境影响,提升整体运营效率和市场竞争力,助力企业可持续发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及文件要求,制定《供应商开发及管理制度》《原材料采购制度》《物料供应管理》等内部管理制度,规范供应商准入、合作及采购行为,持续优化供应链管理体系。组织架构方面,公司搭建了完善的供应商管理架构,由计划部、仓储物流部、电商 B2C、采购部和质管部共同负责具体执行,确保供应链合规有序运行。

公司不断推进供应链团队能力建设,针对采购管理部人员组织开展多场专题培训,不断提升采购运营规范化水平与风险防控能力,为公司供应链高效稳定运行提供坚实保障。



案例：开展供应商管理专项培训

报告期内,公司共开展供应商管理专项培训 20 场,包括五金类供应商专业赋能培训与包装物生产工艺培训。培训覆盖采购、供应链、质管及相关业务人员,通过理论、案例与实操相结合的方式,提升专业能力与质量管控水平,规范供应商管理流程,优化跨部门协同,有效降低供应链风险,提升运营效率,为供应链稳定、成本控制和品质提升提供有力保障。



战略

为保障原材料质量稳定性与供货及时性,公司深入分析供应链状况,全面识别来料品质、采购策略、交付周期等关键环节的潜在风险,同步挖掘产业链中的机遇点,并针对性地制定和实施应对举措,保障供应链的稳定。

风险类型	风险描述	应对策略	影响时间范围	潜在财务影响
原材料价格波动风险	受政策调整和原材料价格波动等因素影响,可能导致公司生产和采购成本增加。	合理调整生产与采购计划,减少行情波动给项目带来的风险。	中期	运营成本增加,营业收入减少
供应链中断风险	外部环境的不稳定因素可能会带来供应链中断的风险。	减少对单一供应商的依赖,降低供应中断风险;同时跟全球头部供应源建立稳定、长期合作模式,降低市场变化带来的供应波动风险。	短期	成本增加,营收减少
合规风险	欧洲颁布的 EUDR 零毁林法案,实施要求存在变化的可能性。	主动顺应可持续发展趋势,通过采购及应用环保原材料提升自身的竞争优势。	短期	可能造成经济损失

机遇类型	机遇描述	影响周期	财务影响
数字化转型机遇	通过信息技术实现供应链可视化与实时监控,提高供应链的透明度和协同效率。	中长期	运营成本降低
市场拓展机遇	推动建立多元化供应链机制,与具有市场优势的供应商签订战略合作协议,共同开拓市场。	中长期	收入增长和利润提升

注:影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖识别、评估、监测与管理全流程的供应链风险管理机制。公司定期对供应商管理方面开展综合风险评估,制定《供应链风险与机遇评价与应对策划表》,并据此实施差异化的管控改进或能力赋能措施,致力于将各类潜在风险的影响降至最低,从而系统性保障供应链的韧性与可持续运营。

<p>实时监控与预警</p> <p>利用大数据分析对供应链各环节进行实时监控,及时发现潜在风险并提前预警。</p>	<p>建立备用供应商池</p> <p>在供应商选择过程中,同时确定备用供应商,并定期对其资质和能力进行评估,确保在主供应商出现问题时能够迅速切换。</p>	<p>合同条款优化</p> <p>在供应商合同中加入风险分担条款,明确责任,确保在突发情况下能够快速响应。</p>
--	--	--

供应链风险管理主要措施

公司深知供应链安全与稳定对业务持续运营的重要性,持续优化供应链管理体系,确保供应链高效、透明、可持续运作,不断提升供应链的韧性与协同能力。

指标与目标

公司将持续构建高效协同的供应链体系,保障供应链的安全与韧性,为公司业务的可持续发展奠定坚实基础。

指标 ¹	2025年
供应商总数	579个
拥有质量管理体系认证的供应商数目	547个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	544个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	542个
因不合规被中止合作的供应商数目	0个
因不合规被否决的潜在供应数目	0个
签署廉洁协议的供应商总数	574个
供应商廉洁协议签署率	99.14%

注1: 供应商数量包括原材料供应商与辅料供应商,其中,原材料供应商仅统计采购金额、采购量在前五的核心供应商数量。

供应商管理

公司不断完善供应商管理体系,制定《供应商开发及管理制度》等内部制度,明确供应商准入、在库供应商评估和不合格供应商退出机制等环节的管理流程,对供应商实施全面的管理。同时,积极运用数字化技术构建高效协同的供应链管理体系,持续强化供应链全流程透明度与质量管理能力。(供应链数智化建设进展详见“数智赋能”小节)

供应商准入及管理措施

供应商准入	<p>为保障供应商供货质量、服务水平、交货能力和开发效率,公司按照《供应商管理制度》的要求对处于准入阶段的供应商进行审查,审查的内容主要包括营业资质、知识产权风险、原材料与生产工艺设备产品质量与安全、环境合规等。</p> <p>建立供应商黑名单管理制度,将产品质量、商业道德、重大安全事故等作为重要考量标准。凡进入黑名单的供应商,自被拉入黑名单之日起两年内不得合作。</p>
考核与分级管理	<p>公司以月度、年度为周期对合作供应商进行考核,考核内容涵盖产品与服务质量、交付能力等关键指标,并依据考核结果将供应商分为A、B、C、D等级,实施差异化管理措施。对于持续出现服务质量问题、交付问题、绩效考核为D级等情形的供应商,由相关部门辅导整改后仍不合格,将退出合作并在新年度合同中取消参与资格。</p>

供应商分类分级管理体系



供应商可持续管理

公司重视供应链可持续管理,对于提供产品和服务的供应商,在考察与评估阶段将其在环境保护、安全生产、劳工权益、商业道德等方面的 ESG 表现纳入评价范围,对于表现不达标的供应商,公司将采取相应的禁入或淘汰措施,从而管控供应链端的可持续风险。

绿色供应链

公司积极推进纸浆可持续采购,优先选择环保达标、供应链可追溯的供应商,坚决抵制非法砍伐与森林破坏行为,确保采购透明合规。同时,公司严格推进包材与无纺布等关键辅料的绿色管理,包材及无纺布供应商均已获得 FSC 认证,从源头提升供应链环保水平。通过构建全链条绿色采购体系,公司持续深化可持续采购实践,切实履行生态环保责任,为高质量可持续发展提供坚实保障。



包材和无纺布供应商已获得FSC认证

绿色供应链主要措施

可持续林业管理

关注供应商可持续林业管理实践，要求供应商确保森林资源的可再生性，优化自然资源利用效率，提升森林生产力，并完善环境保护措施，同时积极与周边社区建立良好的合作关系，以实现经济、环境与社会价值的协同发展。

公司通过受认证的管理系统进行运营，涉及生物多样性保护、品质保障、环境管理、能源节约以及安全系统等。

可持续物流管理

构建“绿色供应链”，优先与具备可持续森林运输业务及自动化信息管理能力的供应商合作，采用低碳运输模式，有效降低环境风险。

借助智能信息库与先进技术，实现运输过程的实时监控与精细化管理，确保原材料安全、准时送达，同时减少病虫害风险，推动供应链的绿色转型。

阳光供应链

公司坚持阳光采购，将反商业贿赂及反贪污要求纳入供应商管理体系。公司与合作供应商签订了反商业贿赂相关条款，包括《廉洁诚信承诺函》《关联关系声明函》等协议，明确禁止行贿、串通报价、不正当竞争等违规行为，以制度化约束强化供应链廉洁风险防控，构建公平、透明、合规的供应链合作生态。

供应商赋能

公司定期开展供应商沟通与培训，包括 ESG 培训、合作伙伴交流大会、技术交流会等，针对合作供应商至少每季度召开一次培训及交流会议，帮助提升供应商可持续发展管理能力。通过系统性培训助力供应商提升履约能力、优化运营效率，并增强其在可持续发展方面的意识和表现，实现产业链整体竞争力的协同升级。

2025 年

针对供应商开展的 ESG 培训次数	90 次
针对供应商开展的 ESG 培训时长 ¹	135 小时
ESG 培训覆盖的供应商数量	35 个

注 1: 针对供应商开展的 ESG 培训时长为单次培训活动时长加总。



案例：供应商技术交流会

报告期内，公司与核心纸浆供应商之一召开技术交流会，针对优质布针浆的生产工艺、试用情况及可持续供应规划展开沟通，明确产品特性与实操要求，并推进试用数据沉淀与报告编制。双方将基于多维度评估制定供应策略，同时探索绿色创新纸浆产品应用，以技术协作强化供应链韧性，助力可持续采购实践。

03

美好生活篇

中顺洁柔始终坚持以人为本的理念，积极履行企业社会责任。在切实保障员工合法权益的基础上，不断深化人文关怀，构建和谐稳定的劳动关系；同时，主动投身公益事业，回应社会民生关切，传递企业温度与担当。通过内外协同、多方共建，持续凝聚发展合力，推动企业与员工、社会和谐共生，为促进社会公平、安定与高质量发展贡献坚实力量。

本章涉及ESG重要议题

- 员工雇佣与权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴



本章所响应的SDGs



员工雇佣与权益

公司将员工雇佣与权益保障作为企业可持续发展的重要基石，始终坚持合规平等雇佣原则，保障员工权益，通过完善薪酬机制、构建多元化成长通道以及营造安全健康的工作环境，提升员工的满意度和归属感，实现企业与员工的共同成长。

治理

公司构建了三级协同的人力资源治理架构，由公司人力资源部统筹管理，各子公司均设立相应的人力资源部，负责制定并执行公司人力资源管理程序和管理制度，各业务部门则对所属部门的人员招聘与管理负责。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立系统的人力资源管理制度体系，包括《员工手册》《职员招聘管理制度》等管理制度，对招聘录用、薪酬福利、绩效管理、培训晋升各环节实施规范化管理，并持续完善劳工与人权管理体系，包含禁止童工、禁止强迫劳动、反歧视、自由结社与集体谈判等内容，全方位保障员工的合法权益。

战略

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对策略	影响时间范围
人才流失风险	随着市场环境和用工政策的变化，员工招聘及劳动合规要求日益严格，若管理机制不健全，可能导致人才流失、劳动争议及合规风险。	人才招聘等运营成本增加	通过完善人力资源治理体系、优化薪酬福利及提升员工关怀措施，公司可增强人才吸引力与员工满意度，构建稳定、高效的组织，推动企业可持续发展。	中期
法律风险	用工过程中，如未遵守各地区用人相关的法律法规而引发劳动纠纷或劳动仲裁，可能导致面临诉讼或行政处罚。	罚款、赔偿等合规成本增加	加强劳动关系管理，维护员工的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。	短期

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	影响时间范围
人才储备机遇	通过系统化的培训与多元化的发展机会，持续提升员工专业技能与综合素养，不断增强企业创新活力与核心竞争力，为公司长远发展夯实人才基础、积蓄发展动能。	提升运营效率，提高收入	中长期

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

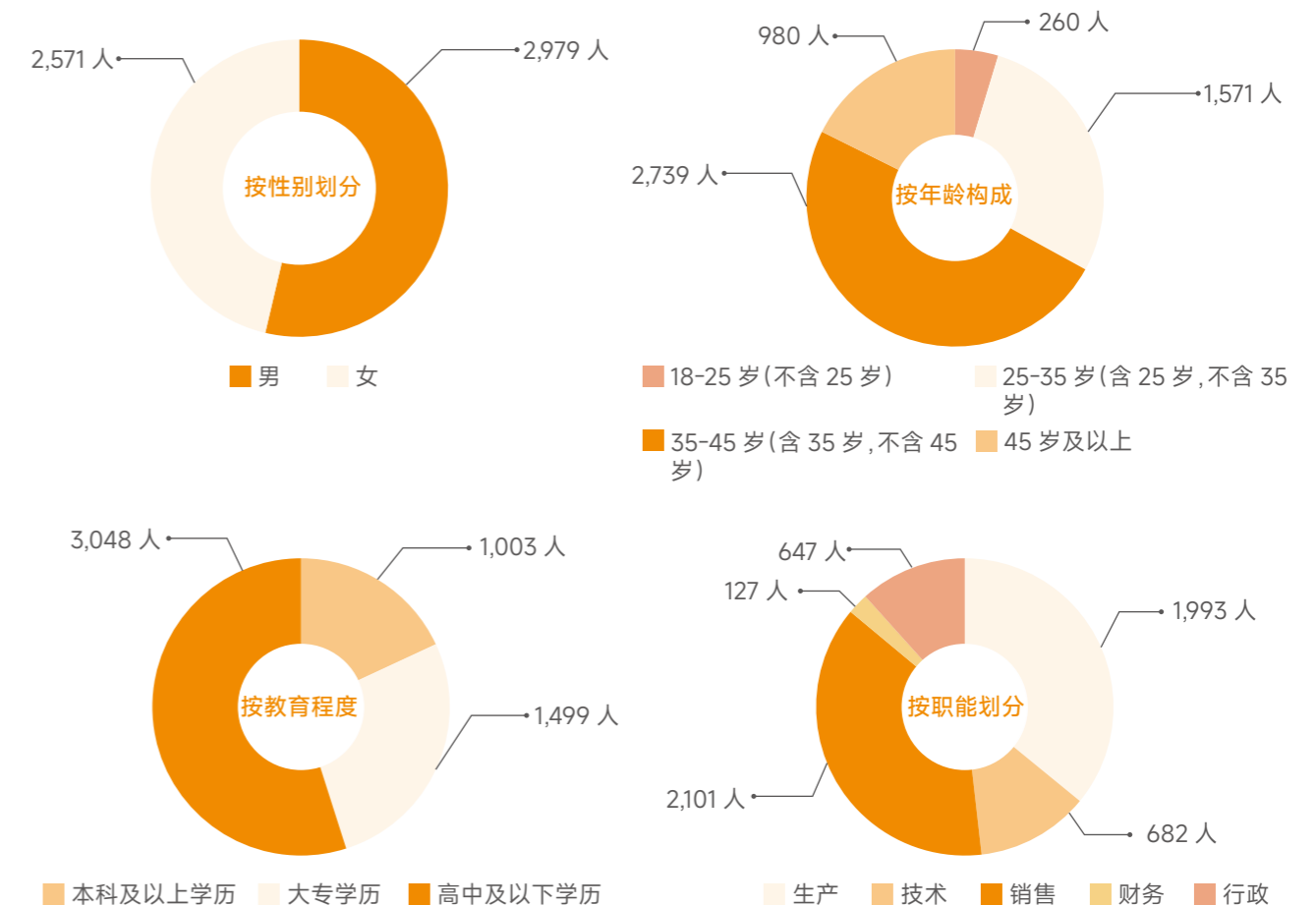
影响、风险和机遇管理

公司识别并评估因行业竞争、劳动力市场变化及多元化需求带来的挑战与机遇。为降低人才流失和管理风险，公司持续优化招聘选拔、公平雇佣、福利保障及员工沟通机制，确保员工权益得到充分保障。

指标与目标

公司致力于构建公平、多元、包容的雇佣环境，持续提升员工满意度与归属感，实现企业与员工的共同成长。

指标	2025年
员工总数	5,550人
劳动合同签订率	100%
员工培训覆盖率	96%
社保覆盖率	100%
歧视、强迫劳工性事件	0起



招聘与雇佣

员工招聘

公司坚持公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则，制定《职员招聘管理规范》，构建了标准化、规范化的员工招聘管理体系。公司严格遵循制度要求，统筹规划招聘流程，从需求提报、渠道维护、简历筛选、面试评估到录用入职全环节实施管控，确保人才引进的合规性与高效性。所有录用员工必须符合国家各项法规中关于招录劳动者的法规要求，坚决反对雇佣童工与强迫劳动，确保合法合规用工。通过制度约束与流程落地，公司持续优化人才选拔标准，保障招聘质量，为企业发展输送适配岗位需求的优质人才，夯实人才队伍建设基础。

同时，公司积极拓宽人才招聘渠道，通过网络招聘、校园招聘、内部推荐等多种方式，广泛发布招聘信息，助力扩充人才资源库，为不同背景的求职者提供就业机会。

网络平台招聘	前程无忧、智联、BOSS 直聘、猎聘
新媒体平台	小红书、微信公众号
校园招聘	双选会、宣讲会
内部招聘	公司内部招聘、内推渠道



社招



退伍军人专场招聘会



校招

平等与包容

公司致力于营造开放包容的工作氛围，倡导尊重、平等的企业文化，为所有员工提供公平的待遇和平等的职业发展机会。在员工招聘、职业晋升、薪酬核定、培训发展、福利保障等各个环节坚持公平公正原则，坚决杜绝性别、种族、文化、年龄、宗教信仰、性取向、残疾等任何形式的歧视，并配套反骚扰、反欺凌政策及规范投诉处理机制，切实维护员工合法权益与职业尊严。

女职工权益保护

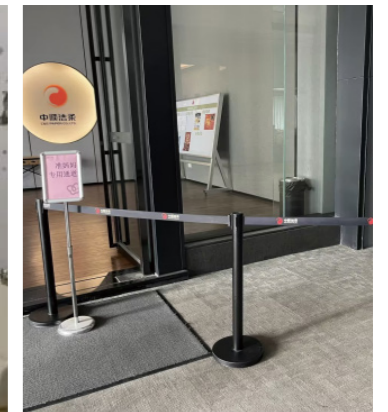
公司制定《女职工劳动保护管理制度》，依法落实女职工经期、孕期、产期、哺乳期“四期”保护，规范特殊时期劳动用工管理，合理调整岗位与工作强度，严格杜绝禁忌劳动安排；设置孕妇绿色专属通道，员工饭堂每日为孕妇提供营养汤品，切实为孕期女职工提供便利与关怀；通过高标准建设“爱心妈妈小屋”等专属关爱阵地，配齐母婴设施与温馨休憩空间，精准满足孕期、哺乳期女职工的生理需求；同时正式成立妇女联合会，进一步凝聚女职工力量、畅通诉求表达渠道，在三八妇女节等重要节点发放专属福利，全方位保障女职工劳动就业、职业健康与合法特殊权益，着力营造性别平等、温暖包容的职场氛围，促进女职工与企业同心同向、协同发展。



三八福利发放



爱心妈妈小屋



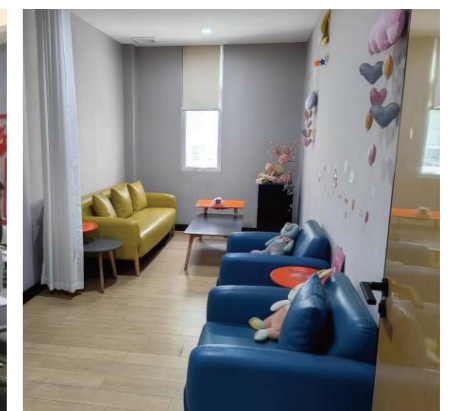
饭堂孕妇通道



饭堂孕妇汤



成立妇女联合会



母婴室



薪酬福利管理

薪酬管理

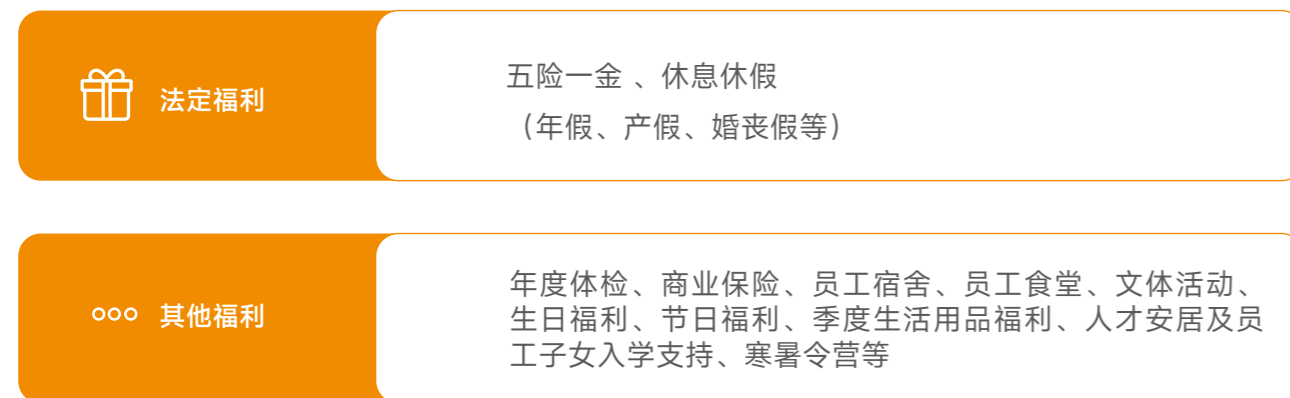
公司秉持以岗位价值、绩效贡献、员工能力为核心的付薪理念，制定《薪资管理制度》《职工奖励制度》等制度，致力于为员工提供具备市场竞争力的整体薪酬水平。公司针对不同岗位序列与层级，设置差异化的固定薪酬与浮动薪酬比例，薪酬结构涵盖固定薪资、绩效奖金及年终奖金，核心岗位人员另享有中长期激励。其中，浮动薪酬与中长期激励部分均与公司整体经营业绩及员工个人绩效表现深度挂钩，实现企业发展与员工价值的同频共振，有效激励员工持续创造价值。

绩效管理

公司制定《绩效管理制度》等制度，建立了全面的绩效管理体系。公司对部门负责人及以下岗位实施月度考核，考核维度覆盖公司、部门、岗位三级指标，遵循“绩效计划—绩效实施与辅导—绩效考核与面谈—考核申诉与结果反馈”的规范流程，以 KPI 为核心考核方式，同时配套绩效改进机制，根据考核结果制定针对性提升计划，推动员工能力成长与组织效能优化，实现绩效目标与企业战略的深度协同。

福利管理

在“员工好，我们才好”这一企业文化的指引下，公司始终将员工视为最宝贵的财富，坚持从员工真实需求出发，致力于构建一个既规范有序、又充满温度的综合性员工福利支持体系。公司依法全面落实五险一金、法定节假日等基础福利保障，并在此坚实基础上，我们更聚焦于将关怀落到实处，通过一系列制度化、常态化的福利举措，努力实现“雪中送炭”，力求在员工生活的关键处提供及时、有效的支持。为此，我们系统性地规划并实施了涵盖生活关怀、家庭支持、子女成长与安居保障等多个维度的特色福利项目，例如除生日福利、年度健康体检等常规项目以外，还定期的生活用品发放、员工家庭融合活动、子女假期照护（开设寒暑令营）与就学协助，以及针对人才的安居支持等。这些举措旨在切实缓解员工的后顾之忧，将“员工好”的理念转化为可感知、可受益的日常实践。同时，公司开设专属反馈通道，将持续倾听员工心声，不断优化与丰富福利体系，巩固和谐稳定的劳动关系，营造一个真正能让员工专注工作、安心生活的温暖集体，最终实现员工成长与公司发展的和谐共赢。



劳动关系管理

申诉与反馈

公司搭建多元化员工反馈渠道。员工可就技术、流程、管理等方面提出合理化改进建议，或对工作中遇到的不公平待遇进行反馈，反馈途径包括书信、面谈、投诉服务平台、金点子建议奖等，由专人负责在规定时间内统一受理、跟进与处理，保障员工诉求及时响应、有效解决。

劳动纠纷管理

公司制定《劳动合同管理制度》等制度，规范劳动合同、薪酬福利、绩效管理等全流程用工管理，从源头降低纠纷风险。公司建立内部沟通、申诉与调解渠道，对劳动争议坚持优先协商、及时调处，依法依规化解矛盾，保障员工与企业双方合法权益，维护和谐稳定的劳动关系。

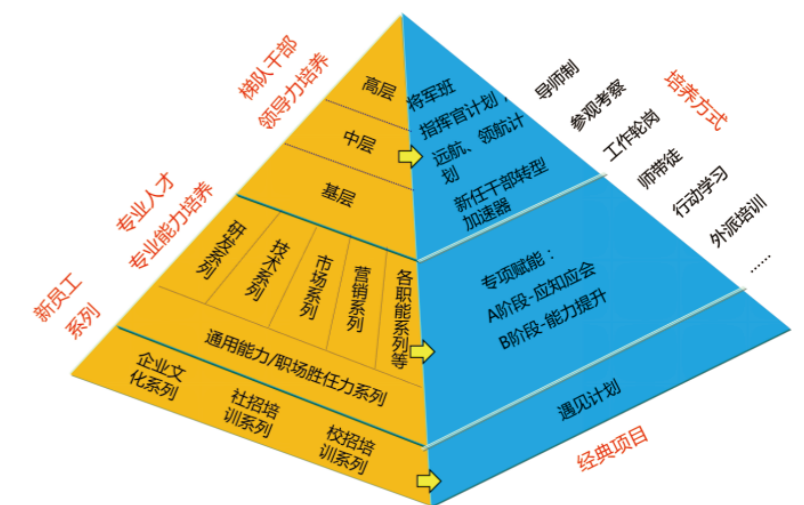
离职管理

公司制定《职员离职管理制度》等制度文件，规范员工离职全流程管理。公司明确离职申请、离职面谈、离职审批及离职交接等各项要求，确保离职程序合法合规、流程清晰。通过规范有序的离职管理，既保障员工与公司双方合法权益，也实现工作平稳衔接与风险有效防控，维护企业良性运营与和谐用工环境。

员工培训与发展

员工培训

公司制定《培训管理制度》，搭建起分层分类、全周期的员工培训体系，通过系统化培育持续赋能人才发展。体系涵盖新员工融入、在岗专业能力提升及人才梯队建设三大核心序列，依托“中顺 e 学堂”线上平台，整合内外部优质资源，运用导师带教、行动学习、外部研修等多种形式，推动员工职业成长与公司战略目标同频共进。



中顺洁柔培训体系——学习金字塔



中顺 e 学堂线上平台

<p>人才梯队项目</p>	<p>全面发展各层级人才梯队建设 围绕从基层到高层各层级梯队人才的成长需求,具体包含基层管理者、中层管理者、高层管理者培养等内容。</p>
<p>在岗专业能力系列</p>	<p>系统提升全体员工专业技能 具体包含“研发、产品、技术、市场、营销和各职能”等专业赋能内容,分为 A 阶段 - 应知应会和 B 阶段 - 能力提升,确保员工能够高效适应岗位要求。</p>
<p>新员工系列</p>	<p>加速新员工团队融入进程 具体包含“企业文化系列、社招培训系列、遇见计划(管培生)”等,帮助新员工尽快适应企业环境,理解核心价值观,为在岗专业技能培训 and 人才梯队项目的顺利实施奠定基础。</p>

2025 年,公司稳步推进全年培训计划,策划实施新员工系列培训、在岗专业能力培训及人才梯队项目,持续提升在岗员工及管理者的综合业务能力,赋能组织提效。

2025 年	
员工培训投入	65 万
员工培训覆盖率	96%
员工培训次数	797 次
员工接受培训平均时长	15.9 小时



行车操作技能培训



造纸工段培训



AI 大赛



管培生

职业发展

公司制定《职员晋升管理制度》,为员工搭建了多通道、全覆盖的职业晋升体系,覆盖生产、技术、职能、销售四大序列,满足不同岗位员工的发展需求。通过清晰的晋升通道,公司为员工提供了多元化的职业发展选择,有效激发员工成长动力,实现个人发展与企业战略的同频共振。

晋升通道

生产通道	技术通道	职能通道	销售通道
机长	技术员(电工、维修工)	专员	销售主管
车间班长	初级工程师	主管	销售经理 / 客户经理 / 销售主管
车间主管	中级工程师	经理	省办总经理 / 销售经理
车间经理	高级工程师	总监	战区副总经理(市场、销售) / 省办总经理
制造副总经理	专家		战区总经理
制造总经理	资深专家		
	高级专家		
	首席专家		

员工关怀与沟通

民主管理

公司积极推进企业民主管理，制定《职工代表大会管理制度》，定期召开职代会，并畅通员工参与经营管理与监督的渠道。公司严格落实职工知情权、参与权、表达权与监督权，鼓励员工围绕技术改进、流程优化、管理提升等方面建言献策，同时依托规范的投诉建议处理机制，保障员工合理诉求得到及时响应与妥善解决，营造公开透明、和谐共治的良好氛围。

员工关怀

公司将员工关怀贯穿职业生涯全周期，重视员工的全周期成长与关键节点陪伴。通过系统的入职融入、持续的培训发展与定期的回顾反馈，助力员工能力提升；每年举办周年庆活动，与员工共享发展喜悦，强化归属感与自豪感；当员工荣休之际，我们以温馨的仪式致以诚挚感谢，让付出被铭记，让离别充满温度。同时，我们还将关怀落实到日常点滴与切实支持之中。公司打造了涵盖员工餐厅、宿舍、健身房、阅读室等设施的实体支持空间，关注员工“食、住、健、心”的多维需求。同时，我们积极建设开放企业文化互动空间，让企业文化从墙上走进员工心里；通过定制融入公司产品与IP的节日礼包、组织丰富多彩的生日会、团队建设及家属亲子日活动，将关怀延伸至员工家庭，营造“家”的温暖氛围。从工作支持到生活关怀，从个人成长到家庭联结，我们希望系统性化解员工的后顾之忧，增强员工的获得感、幸福感与归属感。我们坚信，员工的安心与发展是企业进步的根基。



案例：退休人员欢送会



案例：寒暑令营



案例：企业文化互动空间





案例：员工阅览室



案例：员工健身房



案例：员工电竞室



员工活动

公司积极开展丰富多彩的员工文化活动，丰富员工业余生活、增强团队凝聚力。公司围绕“节日传承、健康生活、团队共融、家庭互动”等多个维度，持续打造贯穿全年的文化活动体系。无论是节庆时分的主题庆祝、定制化礼赠，还是日常组织的体育竞赛、兴趣社团与团队拓展；无论是温馨有趣的生日会、周年庆，还是促进家庭理解的亲子日、家属体验活动——我们都致力于让员工在参与中放松身心、增进交流、感受温暖，在集体中找到归属与认同。



案例：七夕游园会



案例：团建活动 & 生日会





案例：王者荣耀大赛



案例：亲子职业体验日



案例：六一亲子活动



案例：47周年内部员工活动



案例：员工生日会

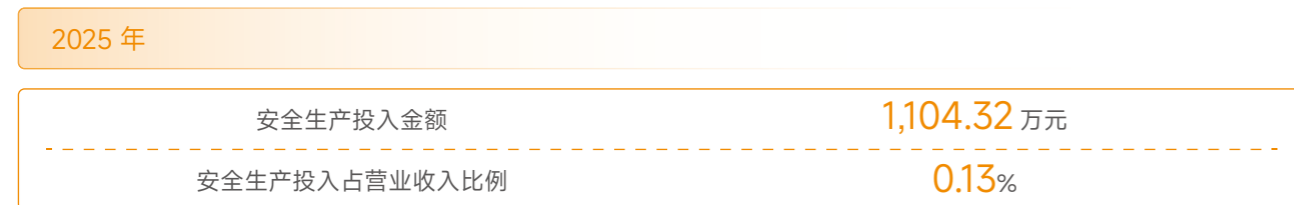


案例：新春开年员工活动



职业健康与安全生产

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的职业健康与安全生产管理体系，落实安全生产管理与职业病防治工作，为员工的健康与生命安全保驾护航。



安全生产管理体系

公司建立健全标准化、系统化的安全生产管理体系，制定《质量环境职业健康安全管理体系手册》《安全生产责任管理制度》等制度，搭建起层级清晰、权责明确的安全生产组织架构，确保安全生产责任落实到每一个岗位和环节。公司以安全生产委员会作为安全管理最高领导机构，由安委会主席、副主席统筹全局、统一部署，下设消防安全、隐患排查及专项改善、高风险作业安全、设备本质安全、仓储安全五大专业安全委员会，分工负责各领域专项安全管控工作，全面覆盖安全生产等关键环节，通过常态化监督检查、专项整治与持续改进，不断提升安全生产水平，切实保障员工生命健康安全与企业生产经营稳定运行。

截至报告期末，公司及七个投产生产基地均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

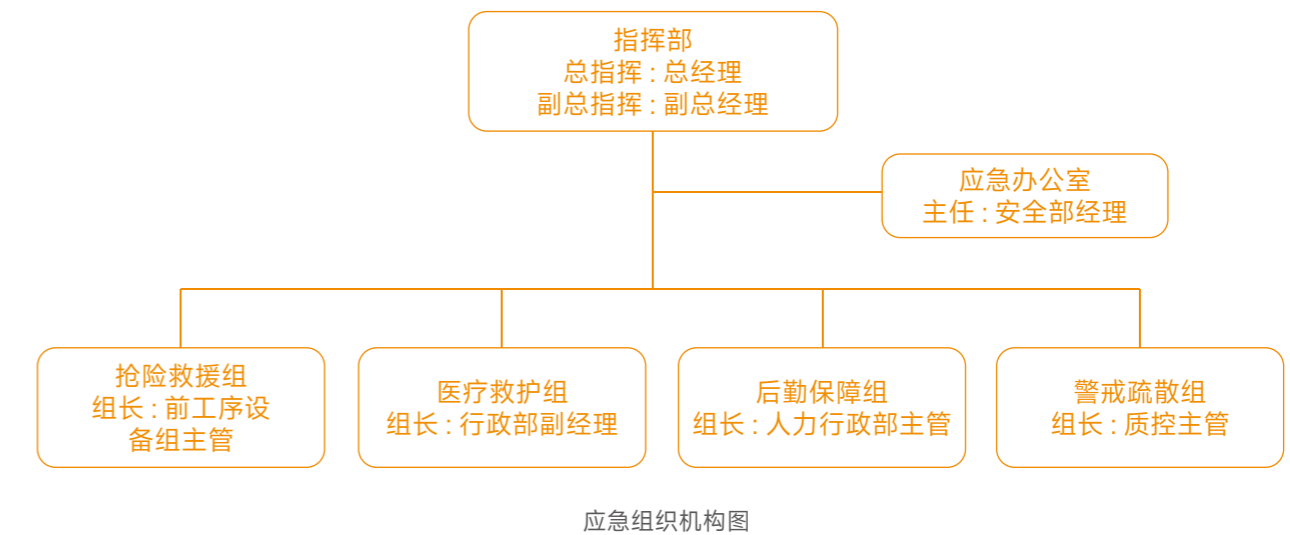


职业健康安全管理体系认证证书

安全生产风险管理

应急管理

公司指导各子公司建立健全应急预案体系，制定《生产安全事故应急预案》等制度，并组建覆盖全面的应急组织机构，涵盖应急领导小组、抢险组、警戒组、医疗救护组及后勤保障组等，系统提升应急预防与协同处置能力。为有效预防和控制潜在环境安全事故，公司定期组织开展实战化应急演练，持续强化员工应急处置能力与响应意识，确保在突发情况下能够快速、有序、高效应对，最大限度减轻事故后果与影响。报告期内，公司开展安全应急演练 105 次。



应急组织机构图



案例：消防应急预案演练



案例：受限空间作业应急演练

2025年3月，浙江中顺组织开展受限空间作业应急演练，作业人员按照标准操作流程进行模拟作业，如检查气体浓度、清理障碍物、进行维护或检修等。演练负责人和安全监督员在有限空间外观察作业过程，记录作业人员的操作情况。如发现作业人员操作不当或存在安全隐患，立即停止演练，进行纠正和指导。



隐患排查

公司建立常态化、全覆盖的安全隐患排查治理机制，聚焦生产现场、设备设施、作业流程及相关方管理等关键领域，定期组织专项排查与日常巡查。对发现的安全隐患建立台账，明确整改责任人、措施与时限，实行闭环管理与跟踪销号，确保隐患早发现、早处置、早消除。同时强化隐患排查培训与警示教育，持续提升全员风险辨识与防控能力，筑牢企业安全生产防线。

指标	2025年
排查出的隐患总数	7,776项
已整改完成的隐患数量	6,926项
隐患排查整改率	89.07%

安全生产措施

安全事故管理

公司制定《事故报告、调查及处理程序》，建立健全安全事故全流程闭环管理机制，严格遵循“四不放过”原则，对各类安全事件及时开展报告、调查、分析与处置。公司通过深挖事故根源，明确责任划分，制定并落实针对性整改措施，同步开展警示教育，杜绝同类问题重复发生。同时持续完善安全管理制度与应急预案，不断提升风险防控与应急处置能力，切实保障生产经营安全平稳运行，守护员工生命健康与企业财产安全。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

培训与文化建设

公司高度重视员工安全与职业健康素养提升，常态化开展形式多样的安全培训与普法宣传活动。公司通过组织职业健康法宣传、专题培训等方式，向员工普及职业健康知识、安全防范技能与规范操作，切实增强全员安全意识与应急处置能力，筑牢企业安全生产与职业健康防护屏障。

指标	2025年
安全培训总投入	6.41万元
安全培训场次	196次
参与安全培训人次	23,413人次
安全培训总时长 ¹	12,210.5小时

注1：安全培训总时长 = Σ(每次培训活动的时长) * (每次培训活动参会的人数)。



案例：开展职业健康法宣传与工伤预防专题培训



相关方安全管理

公司构建了全流程、标准化的相关方安全管理体系，通过完善的制度文件与表单工具实现对承包商、服务商等外部单位的闭环管控。公司依托《外来施工方安全检查表》《承包商安全观察审核表》等文件，严格落实资质审查、安全协议签订、施工备案、人员安全交底、特种作业与设备核验、保险参保等关键环节管理，同时以入厂流程、安全告知与开工许可等制度强化过程监督，全面压实相关方安全责任，有效防范外来作业带来的安全与环境风险，保障厂区生产运营稳定。

职业健康保障

职业危害因素检测

公司高度重视职业健康防护工作，定期委托专业机构对生产现场噪声、粉尘、高温、化学品等职业病危害因素进行常态化检测与风险评估，及时掌握作业场所危害因素浓度及强度。公司建立并完善检测台账，针对超标项或风险隐患及时开展整改治理，持续优化作业环境，有效防范职业病发生，切实保障员工职业健康与安全。



职业危害因素检测报告

职业危害防护措施

公司构建覆盖危害辨识、源头控制、个体防护、健康监护的全流程职业危害防护体系，针对生产环节可能产生的粉尘、噪声、化学毒物等危害因素，通过工艺优化、设备升级、车间通风除尘降噪等工程措施实现源头减量，在厂区张贴警示宣传单与危害告知牌，为员工足额配备符合国家标准防护用品并监督规范佩戴，筑牢职业危害防控防线。



职业病危害及防治宣传单



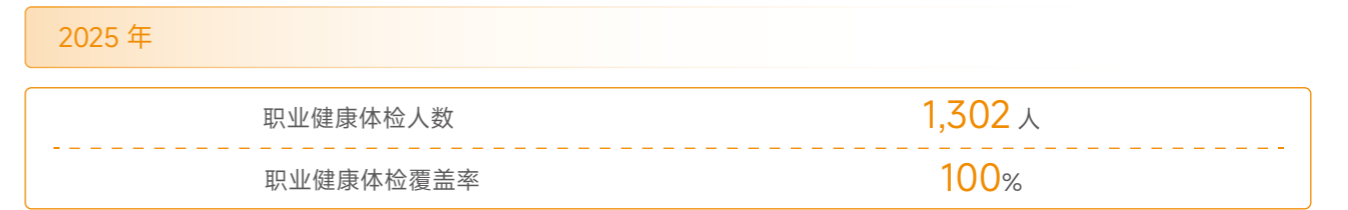
告知牌



洗眼器

职业健康体检

公司严格落实职业健康管理要求，规范开展员工岗前、在岗、离岗职业健康体检，建立完善员工职业健康监护档案。定期组织接触职业病危害因素岗位员工进行专项体检，对体检异常情况及时跟进与干预，切实维护员工身体健康与合法权益，持续提升职业健康管理水平。



社区公益

公司始终积极践行企业社会责任，长期聚焦环保、教育、文化与公益慈善领域，以多元行动推动社会与教育事业高质量发展。2025 年，公司持续深化公益实践，重点开展关爱长者、守护妇女儿童健康、助力乡村振兴等活动，为社区、福利院及弱势群体提供切实帮扶。

公司已连续五年入围中国企业慈善公益 500 强系列榜单，2025 年再度入选中国民营企业慈善公益 500 强、中国上市公司慈善公益 500 强、中国制造业企业慈善公益 500 强、中国制造业民营企业慈善公益 500 强，并荣获残特奥会公益捐赠贡献奖、中国教育后勤协会 2025 年度企业会员单位、深圳慈善会理事单位等多项荣誉。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，发挥自身业务优势，主动投身乡村振兴事业，聚焦乡村产业发展与基础设施改善，为乡村基地建设提供有力支持。报告期内，公司围绕所在村镇农村产业发展需求，积极开展帮扶捐赠与公益投入，切实推动乡村振兴步伐。报告期内，公司乡村振兴总投入金额 583.9 万元。



案例：乡村老人关爱帮扶行动

2025年11月，公司聚焦偏远地区老年群体帮扶，深入四川省凉山彝族自治州美姑县，开展社区及乡村老人关爱帮扶行动，覆盖当地3—4个周边乡村，通过物资捐赠、生活关怀等多样化形式，为当地乡村老人提供切实援助。



案例：暖阳关爱行动老区行

2025年8月，由北京暖阳公益基金会、中国老区建设促进会与延边朝鲜族自治州人民政府联合主办的“暖阳关爱行动老区行——走进延边”系列公益活动，聚焦老年群体及困难群体的实际需求，公司定向捐赠生活物资，切实为困难老人送去关怀与温暖，助力改善困难群体生活质量，践行助困济弱的公益初心。



案例：鸦岗村增设养老服务设施

“百县千镇万村高质量发展工程”是我国推动区域经济发展的重要策略，民营经济在其中扮演着关键角色。2025年，中顺洁柔以广州市鸦岗村为切入点，深度参与此工程，在鸦岗村增设养老服务设备，支持老年人医疗及节假日慰问等，提升当地养老服务质量，让老年人享受便利和关爱，提升民生水平。



案例：乡村学校女童关爱公益行动

2025年3月，洁柔朵蕾蜜联合中华慈善总会在全国范围内开展朵蕾蜜青春期健康礼包公益活动，捐赠朵蕾蜜卫生巾爱心物资，帮助解决当地中小学困难女生的生活需求；2025年10月，洁柔朵蕾蜜携手北京康盟慈善基金会走进河南南阳，开展女童关爱公益行动，为当地12所学校的千余名女生送上全年卫生用品支持，精准回应青春期女童生理需求。公司以实际行动传递企业温暖，守护女童青春健康，践行社会责任。



社会贡献

公司始终聚焦社会需求，积极履行社会责任，开展送温暖、定向扶持等多元化的社会公益活动，持续凝聚爱心合力，携手共创和谐美好的社会环境。报告期内，公司公益慈善总投入 **205.2** 万元。



案例：高级社会工作与社会创新研习共创计划

2025年6月，中顺洁柔战略合作的洁柔·公益“洁”力棒——高级社会工作与社会创新研习共创计划（第二期）正式启动。公司定向扶持社会服务与公益慈善领域中高层次专业人才，产出可落地公益成果及实务研究，构建产学研协同的社会服务生态，赋能本土社会工作发展。





案例：赞助“洁柔朵蕾蜜杯”国际标准舞全国公开赛

2025年，公司赞助“洁柔朵蕾蜜杯”国际标准舞全国公开赛，公司出资现金及物资定向赞助支持共计52场精彩赛事，落地30个城市。中国国际标准舞是集群众性、娱乐性、艺术性、竞技性为一体的大众喜爱的时尚高雅的一种舞蹈。公司30余年助推国标舞事业在国内发展，通过赞助支持舞蹈赛，不仅可以在全国推广国际标准舞，也对构建和谐社会、促进文化繁荣发展、丰富群众文体生活起到了积极作用。



04 公司治理篇

中顺洁柔坚持将规范治理作为稳健发展的基石，持续完善权责清晰、协调运转的企业治理结构，强化董事会建设，确保决策科学、执行高效、监督有力。通过健全内部控制体系与合规管理机制，不断提升运营透明度与风险防范能力。同时，公司高度重视商业道德建设，恪守法律法规，以诚信合规的治理实践保障股东及各方权益，为可持续发展奠定坚实基础。

本章涉及ESG重要议题

- 公司治理
- 商业道德
- 风险管理与内部控制

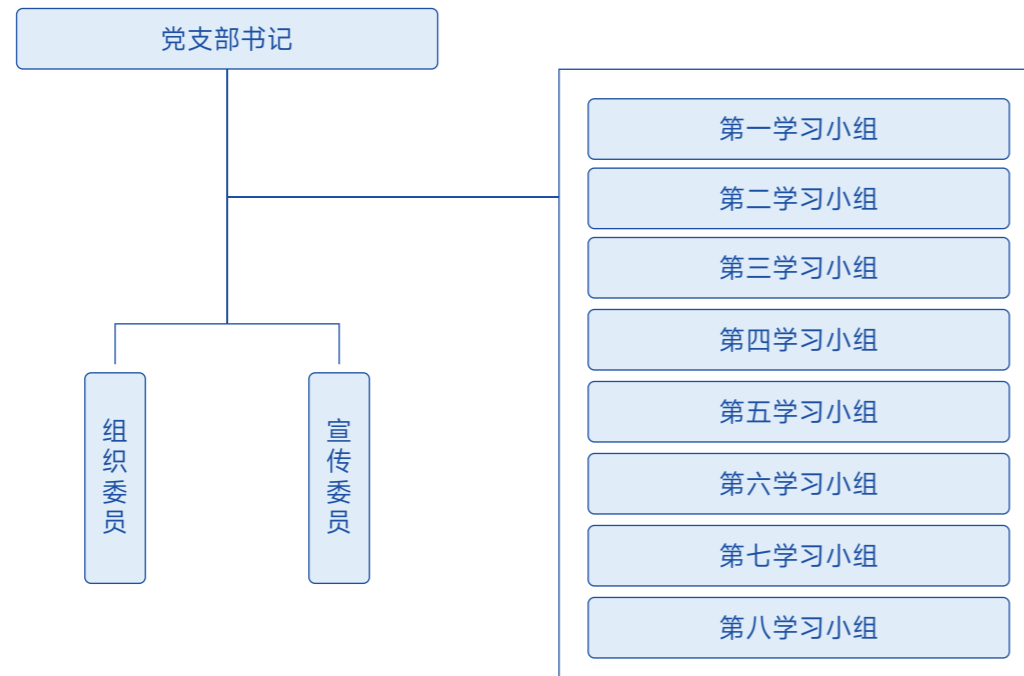
本章所响应的SDGs



党建引领

组织建设

公司高度重视党组织建设,始终坚持党建引领,通过强化党员队伍的思想教育与作风建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,将党的政治优势转化为推动公司高质量发展的强大动力,为企业行稳致远保驾护航。目前,集团及下属子公司共设 8 个党支部,共有党员 86 人。



党组织架构图



案例：2025 年中顺洁柔党支部换届选举大会



思想建设

公司坚持将政治建设摆在首位,严格依据《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党党员教育管理工作条例》《中国共产党纪律处分条例》等制度要求,持续强化理论武装,引导党员干部深刻领悟党的创新理论,筑牢信仰之基。通过常态化开展主题教育与专题学习,推动学思践悟,确保党的方针、政策在企业落地生根。报告期内,中山总部党支部开展支部党员大会 4 次,开展支部委员会 12 次。



案例：深入贯彻中央八项规定精神学习教育



案例：观看抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大阅兵



党建品牌

公司着力打造“三维党建”品牌,以多元化活动激发组织活力。开展活力党建,依托“三会一课”及主题党日,组织《中国共产党党旗条例》专题学习,严格规范党徽党旗使用场合与佩戴标准,强化党员身份认同与组织观念。深化效能党建,聚焦生产经营开展党员攻坚行动,推动党建与业务深度融合。做实幸福党建,坚持以党建带工建、促妇建,通过联建共建与关怀帮扶,凝聚群团合力,将组织温暖传递至每一位员工,为企业高质量发展注入强劲红色动能。



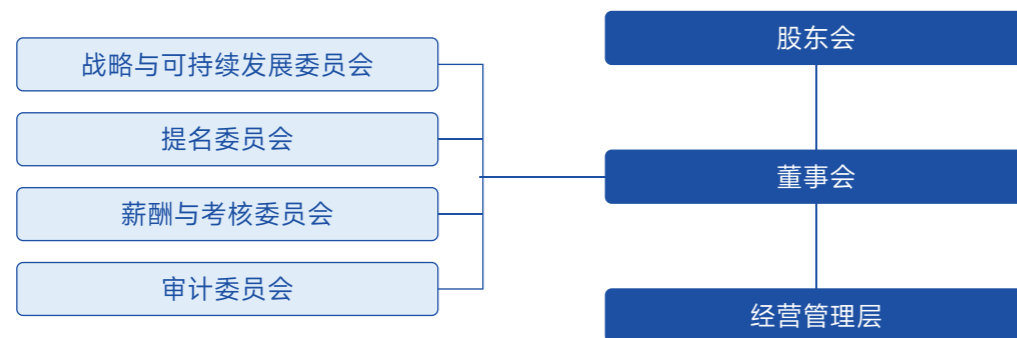
案例：中山总部党支部年终表彰大会



公司治理

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及其他配套内控制度，完善公司治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和经营管理层的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。



股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》等相关法律法规的规定，股东会由董事会依法召集，严格履行提前通知、公告披露、议案审议等法定程序，采用现场会议 + 网络投票相结合方式召开，充分保障股东参会权与表决权，会议通知时间、内容、披露渠道均符合规定。会议实行一事一议、逐项表决，对影响中小投资者利益的重大事项实行单独计票并公开披露，表决程序规范、计票公正。



关键绩效

报告期内，公司召开股东会 3 次，其中年度股东会 1 次，临时股东会 2 次，股东会共审议通过议案 22 项。

董事会

公司董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用，实行一人一票表决制度，议案经全体董事过半数同意通过，涉及重大事项按法定比例审议。

2025 年，全体董事规范行使董事职权，参加股东会、业绩说明会、投资者交流会，充分运用专业知识与技能，为公司重大事项提供科学决策。



关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 7 次，共审议通过议案 43 项，董事会成员平均任期 5.43 年，董事会成员出席率 100%，董高年龄标准差为 9.24 岁。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会 4 个委员会，并制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等制度，各主体权责分明，协作与制衡机制运行高效，决策及议事程序严谨、透明、民主，在财务监督、战略规划、人才选拔、薪酬激励等方面为董事会提供了专业支撑，各专业委员会均严格遵守独董占比要求，审计、提名、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人，审计委员会召集人为会计专业人士。

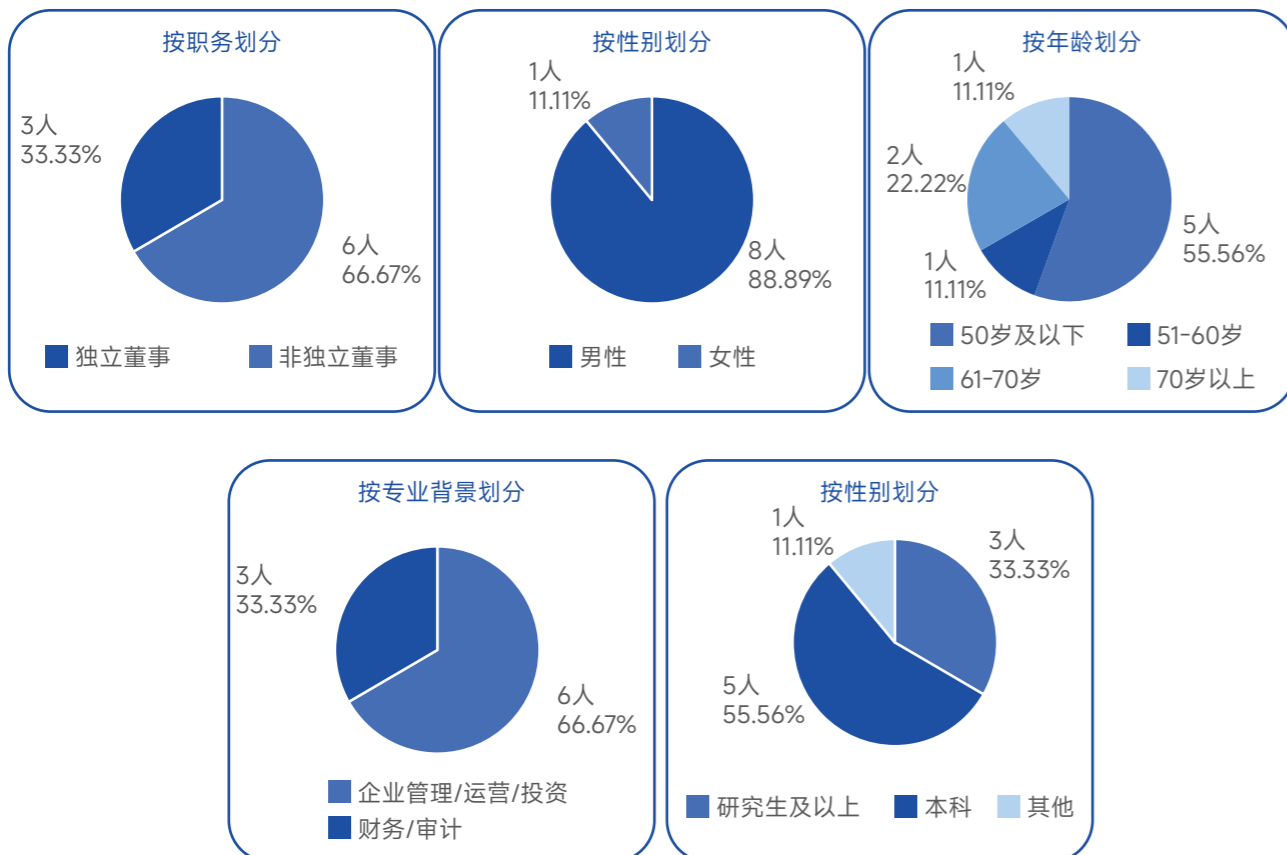


专门委员会	独立董事(位)	独立董事占比(%)	非独立董事(位)	独立董事是否担任召集人	召开次数
战略与可持续发展委员会	1	25.00	3	否	1
审计委员会	2	66.67	1	是	6
提名委员会	2	66.67	1	是	2
薪酬与考核委员会	2	66.67	1	是	2

董事会多元化构成

2025年,公司严格依照相关法律法规及《公司章程》规定完成董事会换届选举工作,目前董事会由9名董事组成,其中包括3名独立董事。董事会成员专业背景覆盖企业管理、财务和市场运营等多个领域,凭借其多元化的专业背景和丰富的行业经验,确保公司决策的科学性和前瞻性,为公司 ESG 战略落地、合规经营、绿色发展提供了坚实的治理支撑。

董事会多元化构成



董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用,通过制度化建设充分发挥其专业优势,着力提升治理水平。公司已制定《独立董事工作细则》,严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事,人数占董事会总人数的1/3。



关键绩效

报告期内,公司独立董事任期均未超过6年,且不存在于超过3家国内上市公司担任独立董事的情况,召开独立董事专门会议1次,独立董事专门会议共审议通过议案1项。



案例: 独立董事调研考察工厂



董高薪酬管理

公司建立并持续完善董事及高级管理人员薪酬管理,制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》,建立科学有效的激励与约束机制,有效调动公司董事、高级管理人员的工作积极性,提高公司的经营管理效益。独立董事实行年度固定津贴制度,按月发放,保障独立履职。在公司任职的董事及高管薪酬由固定工资与绩效年薪构成:固定工资依据职位、责任及能力等因素合理确定,按月发放;绩效年薪由薪酬与考核委员会根据公司经营目标达成情况、安全生产、规范运作、重点项目进展等维度综合评定。公司将薪酬与个人贡献及公司绩效紧密挂钩,体现激励与约束相统一,确保薪酬分配的规范性与竞争力。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求,坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》,通过深交所网站等披露渠道,及时、准确、完整、真实地进行信息披露,确保广大投资者享有平等的知情权。



关键绩效

公司共披露临时报告 133 份, 定期报告 4 份, 未发生因信息披露违规受处罚的情形。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理, 制定《投资者关系管理办法》, 通过深交所“互动易”平台、业绩说明会、投资者热线、股东会等多种渠道, 不断强化与投资者的沟通交流, 积极传递公司经营战略、管理举措和成效, 增进投资者对公司的了解和认同, 努力用发展成果回报股东。



案例：投资者交流活动



2025 年投资者交流情况

指标	2025 年
接待投资者活动次数	2 次
召开业绩说明会	2 次
互动易投资者提问总数	95 次
在互动易解答投资者问题数量	95 次
在互动易平台投资者问题回复率	100%

注：在互动易投资者回复率 = 互动易投资者回答问题数 / 互动易投资者提问总数

股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策, 制定《分红管理制度》《未来三年股东回报规划 (2023年-2025年)》等科学有效的利润分配制度, 确保整个分配过程公开透明, 充分保障中小股东的知情权和参与权, 切实维护中小股东的合法权益。报告期内, 公司派发2025年半年度现金红利 81,040,844.61 元。

公司高度重视股东回报, 在兼顾股东当期收益与公司长远发展的基础上, 持续推行稳定的现金分红策略, 自上市以来, 公司累计派发现金分红共计 8.45 亿元。

资本市场舆情管理

公司坚持“统一领导、统一组织、快速反应、协同应对”的舆情管理理念, 建立董事会领导负责统筹舆情管理相关工作, 并制定《舆情管理制度》等制度, 构建全流程闭环舆情管理机制, 强化事前监测、事中处置与事后复盘, 确保各类舆情事件得到及时妥善应对, 最大限度减少对股价、商誉及日常经营的负面影响, 切实维护投资者合法权益。

债权人保护

公司建立了完善的债务融资履约管理制度, 明确债务管理责任部门及岗位职责, 动态跟踪债务期限、利率及兑付计划, 统筹资金预算与现金流管理, 确保兑付资金充足。通过定期开展履约自查, 及时排查并防范兑付风险, 切实保障债权人合法权益。报告期内, 公司存续债务融资工具主要包括银行贷款等, 均用于补充生产经营流动资金。所有债务均正常存续, 公司严格按照合同约定按时足额履行付息及兑付义务, 无任何拖欠利息、逾期等任何违约情形。

合规与风险管理

合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家及地方有关法律法规, 遵循深交所《上市公司内部控制指引》等监管规则, 制定并严格执行《合规管理制度》, 持续提升公司运作和信息披露的规范性与透明度。此外, 借鉴国际成熟内部控制构架 (COSO), 搭建确保公司稳健运营和可持续发展的风控合规管理体系。

风控合规管理架构

合规管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 组织领导、统筹协调合规管理工作, 推动完善合规管理体系, 确保合规要求融入各业务部门。 定期召开会议, 研究合规管理重大事项, 向董事会提出合规管理的意见或建议。 及时制止并纠正不合规的经营行为, 追究违规人员的责任并提出处理建议。
法务部	<ul style="list-style-type: none"> 负责合规管理办公室的运行, 向合规管理委员会汇报工作。 负责指导公司各部门、子公司、分公司开展合规管理工作。 参与公司重大事项合法合规性审查, 提出意见和建议。 组织开展合规风险识别和预警、合规评价和预警, 组织做好重大合规风险应对, 督促违规行为整改和持续改进。 组织或协助各部门开展合规培训。

<p>审计部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 对公司经营管理行为进行监督, 对公司合规管理工作开展全面检查或专项检查, 为违规行为提出整改意见, 对公司和相关部门整改落实情况进行监督检查。 ● 在职责范围内对违规事件进行调查, 并结合违规事实、造成的损失等情况追究相关部门和人员责任。 ● 对完善公司合规管理体系提出意见和建议。
<p>其他各部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 按照合规要求完善本部门的业务管理制度和流程, 制定本部门的合规管理指引及有关清单。 ● 负责本部门合规风险识别、评估、处置等工作, 及时通报风险事项, 组织或配合开展合规风险事件应对处置。 ● 组织或配合进行本部门合规评估、违规问题调查并及时整改。 ● 接受合规管理方面的指导和培训。

公司高度重视合规经营体系建设, 建立常态化、分层分类的合规培训机制, 通过专题授课、案例研讨、实操演练等多元化形式, 引导员工准确把握合规要求, 提升风险识别与自主防控能力, 切实筑牢企业合规经营底线, 为公司持续健康、规范有序发展提供坚实保障。



案例：良法善治，护航你我——宪法主题讲座圆满举行

2025年12月, 公司举办了“宪法之治: 立法·执法·司法·守法协同推进”专题讲座, 特邀法律顾问廖丹律师授课。讲座以法治精神洗礼为核心, 通过法务部领导开场致辞、律师结合案例深度解读、趣味有奖问答等形式, 将复杂法律知识通俗化, 有效激发员工学法热情。此次讲座助力员工树立法治观念, 将法治精神融入合规操作与岗位履职, 为公司高质量发展筑牢法治根基。



案例：知识产权专项培训

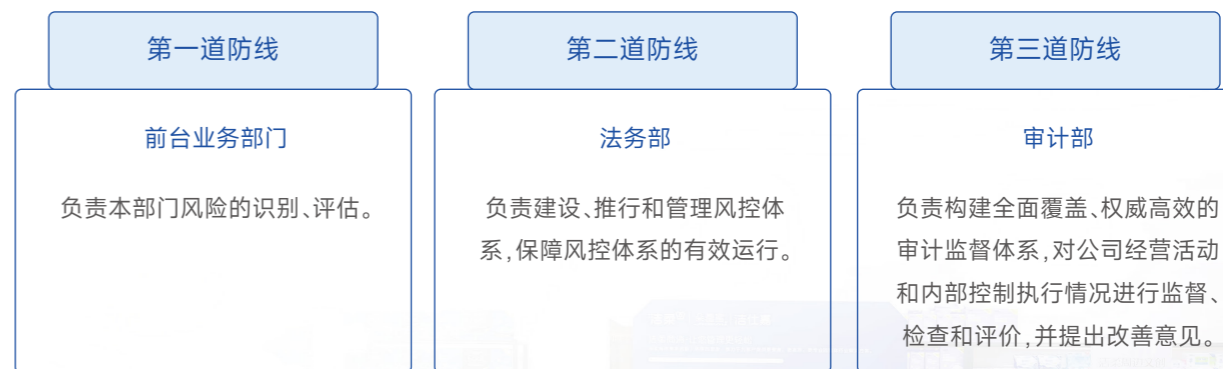
2025年3月, 面向产品研发、市场营销及品牌管理团队组织知识产权专项培训。培训围绕商标规范使用、广告文案著作权风险、竞品对比合规边界及外部宣传素材授权管理等核心维度展开, 通过案例研讨与实操测试相结合的方式开展教学。培训后市场部门知识产权咨询量下降30%, 宣传物料合规筛查效率显著提升, 有效助力团队提升合规素养, 为公司合规经营筑牢坚实防线。



风险管理

公司高度重视风险管控与内控机制的系统性建设, 制定《风险与机遇控制程序》《法律风险管理制度》等管理制度, 构建覆盖全业务流程的风险识别、评估、应对与监控闭环, 保障公司稳健运行。同时, 公司建立以前台业务部门、法务部、审计部为主导的“三道防线”内部风控管理架构, 不断完善风控体系, 实现对战略、运营、财务、合规等多维度风险的有效管理。

“三道防线”内部风控管理架构



内控审计

公司坚持独立性原则，严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定，持续识别内控缺陷，提出改善意见并跟踪落实，不断加强风险管理与内部控制工作，确保公司经营活动合规合法开展。

报告期内，公司成立了内部控制委员会，委员会负责确定公司内部控制政策，部署内部控制的重大事项和管理措施，指导和督促各工作部门建立完善内部控制制度、程序及管理措施。进一步完善了内部控制机制，规范业务流程运行，维护公司资产安全，保障经营目标实现；通过风险预警和内控评估，推动公司可持续发展。

公司持续构建标准化、流程化的审计工作体系，每年制定审计计划并定期开展专项审计、离任审计等多类型审计项目，切实保障审计工作的独立性与客观性。报告期内，公司共开展内部审计项目21项，其中专项审计5项、工程审计3项、任期审计9项，识别控制缺陷34个，其中控制执行缺陷占比67%。以上控制缺陷已与被审计部门达成一致的整改方案，并由审计部监督整改执行情况并评估整改效果。

税务管理

在税务管理制度建设方面，公司根据《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，制定并实施《发票管理制度》《往来对账管理制度》《出纳工作管理制度》等内部管理制度，对发票管理、纳税申报、往来对账以及财务信息管理等事项作出具体规定，确保经营决策和日常经营活动中的税务处理依法合规，提高税务管理的规范性和综合效益。

同时，公司构建全流程税务风险防控体系，以事前完善制度预案、事中规范核算管理、重点规避重大事项风险、事后依法应对争议及数字化赋能与全员培训为核心，全面夯实税务合规基础，保障企业稳健经营。报告期内，公司未出现任何重大税务违规行为，也未涉及任何与税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

商业道德

治理

商业道德是实现高质量发展的“压舱石”。公司严格遵守《中华人民共和国宪法》等法律法规及文件要求，制定《中顺洁柔商业行为和道德准则》《反商业贿赂合规管理制度》《反垄断合规管理制度》等制度，明确公司商业道德准则要求、职责分工及管理方向，规范全体员工从业行为，确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则，倡导内外部利益相关方共同营造一个廉洁、公正的经营环境。

公司构建法务部牵头的“管理层 - 协调与监督层 - 执行层”三层级管理架构，持续推动公司反商业贿赂、反贪污及反垄断等工作落实，提高公司内部商业道德管理水平。

商业道德管理架构

管理层	合规管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 指导各部门全面开展合规建设工作。下设合规管理办公室，履行合规管理职能，对合规管理委员会负责。
协调层	法务部	<ul style="list-style-type: none"> 负责制度的制定、修订及监督执行。 负责主导合规管理办公室的运行，向合规管理委员会汇报反商业贿赂、反垄断合规工作。 负责指导各部门、子公司、分公司开展反商业贿赂的合规管理工作。
监督层	审计部	<ul style="list-style-type: none"> 负责受理职责范围内的违规举报。 组织或参与对违规事件的调查，并提出处理建议，督促违规整改和持续改进。
执行层	各部门	<ul style="list-style-type: none"> 负责本部门业务领域的反商业贿赂、反垄断合规管理工作。 负责本部门和业务范围内的反商业贿赂、反垄断合规审查工作，并按照合规要求完善业务管理制度和流程。 组织或接受违规事件调查，按要求向合规管理办公室提供合规管理相关资料。

战略

公司高度重视商业贿赂及腐败风险，制定了针对性的管理策略，最大限度地预防风险的发生和负面影响，保障企业长期健康、稳定运营。

类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	企业若发生贪腐、贿赂等违反商业道德行为，将损害公司利益，情节严重的，可能引发监管部门调查与处罚，导致声誉严重受损。	短中长期	贪污、贿赂行为直接导致公司资产损失，处罚等合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 健全内控机制，推进治理监督、职能监督及群众监督。
机遇	保持高水平的商业道德和合规性可维护市场信誉，增加投资者和客户、投资者信息，确保业务的持续开展，塑造廉洁高效的企业形象。	中长期	增强企业形象，营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动商业道德体系建设，加强文化建设，保障公司长期稳健运营。

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司通过健全权力运行全流程监督机制,扎实推进反贪污、反商业贿赂各项规范落地,并定期开展重点业务合规审查,防范风险发生,护航公司健康发展。

指标与目标

指标	2025年
员工廉洁承诺函签署率	100%
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	5,550人
其中:董事及高级管理人员	9人

反商业贿赂及反贪污

公司构建了完善的廉洁治理架构与内部管控制度体系,全面筑牢反商业贿赂与反贪污防线。对外,在所有经济行为合同中明确嵌入廉洁合作条款,重申对商业贿赂行为的零容忍态度;对内,持续推进廉政文化建设,发布并倡导《阳光中顺,往来无“礼”情不减》廉洁宣言,实现《廉洁承诺书》员工签署率100%,以制度约束与文化引导双轮驱动强化全员廉政意识。



案例：“民营企业反腐案例汇总”线上警示培训

报告期内,公司举办“民营企业反腐案例汇总”线上警示培训。培训通过剖析国内知名企业反腐典型案例,强化全员廉洁自律意识,筑牢“不想腐”思想防线,并倡议员工主动抵制腐败、积极参与监督举报,共同守护企业廉洁生态。



反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,积极建设、维护公平公正的市场竞争环境,杜绝利用市场优势地位实施阻碍正常贸易、限制或排除公平竞争的行为。针对虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等垄断及不正当竞争行为进行事前预防、事中控制、事后改进的方式,确保所有市场活动符合行业规范和法律要求。同时,持续完善交易管理制度,严格履行决策批准程序,健全自律诚信体系,全面规范资产交易等经营活动。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚的情况。



- 制定反垄断风险清单、自查清单识别在生产经营过程中可能出现的违法行为,以预防或降低反垄断领域合规风险。
- 对合同、促销行为、包装和宣传物料进行严格审查,确保遵守反不正当竞争相关法律法规以及内部制度要求。

强化部门对反不正当竞争审查的执行力度,完善业务管理制度和流程,促进公司合规运营体系搭建。



考核评价



合规培训

合规管理办公室要按照合规体系培训的总体要求,组织不同层级、不同核心岗位人员开展专项反垄断合规培训。



案例

2025年7月,公司针对销售、电商及合规团队开展有奖销售合规培训,聚焦《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规制要求,结合大促节点复盘违规风险点。通过培训,公司促销活动话术与规则设计得到有效规范,2025年下半年未出现相关行政处罚或消费者投诉,切实强化了营销环节合规管控。

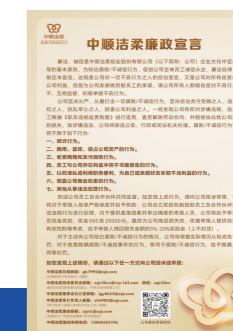
举报与举报人保护

公司制定并公示《中顺洁柔廉政宣言》,对外发布举报电话、信箱、电子邮箱等多种举报渠道,自觉接受来自公司内部与社会各人士的监督,并积极处理举报信息,严格查处被证实的违规舞弊案件。公司对举报人的身份信息和举报事项严格执行保密机制,任何单位和个人不得以任何形式对举报人进行打击报复,充分保护举报人的合法权益。为企业可持续发展奠定坚实的廉洁治理基础。

举报电话: 13005555196

廉政邮箱: zsjrlz@zsjr.com

廉政举报微信:



附录

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境篇 - 应对气候变化
污染物排放	环境篇 - 环境合规管理
废弃物处理	环境篇 - 环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	公司为造纸业公司且无自营林地，公司生产运营均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此该议题和公司自身运营的相关性较低，但公司价值链上游纸浆等原材料采购活动与该议题相关性较高，公司对此的管理措施详见“供应链可持续管理”。
环境合规管理	环境篇 - 环境合规管理
能源利用	环境篇 - 资源利用
水资源利用	环境篇 - 资源利用
循环经济	环境篇 - 资源利用
乡村振兴	美好生活篇 - 社区公益
社会贡献	美好生活篇 - 社区公益
创新驱动	产业价值篇 - 创新驱动
生态系统和生物多样性保护	公司日常生产经营过程中无涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究等活动，因此本报告期未将“科技伦理”列为实质性议题。
供应链安全	产业价值篇 - 负责任供应链
生态系统和生物多样性保护	公司不存在应付账款余额超过 300 亿元或总资产超 50%，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况，因此本报告期未将“平等对待中小企业”列为实质性议题。
产品和服务安全与质量	产业价值篇 - 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	产业价值篇 - 数据安全与隐私保护
员工	美好生活篇 - 员工雇佣与权益 美好生活篇 - 职业健康与安全生产

披露要求	对应的本报告章节
尽职调查	公司治理篇 - 合规经营与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展管理 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	公司治理篇 - 商业道德
反不正当竞争	公司治理篇 - 商业道德
自主披露的议题：	
负责任营销	产业价值篇 - 产品和服务安全与质量
风险管理与内部控制	公司治理篇 - 合规经营与风险管理
公司治理	公司治理篇 - 公司治理
原材料及包装材料管理	环境篇 - 资源利用

关键绩效表

经济绩效				
指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	万元	955,823.06	933,582.64	895,676.46
营业收入	万元	980,095.07	815,057.95	877,984.69
归属于母公司所有者的净利润	万元	33,274.44	7,718.16	31,860.69
应纳税额	万元	52,318.96	46,918.85	51,987.40

治理绩效 治理结构与董高薪酬管理				
指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会召开总次数	次	5	4	3
审议通过事项	项	29	21	22
董事会成员人数	人	9	9	9
按性别划分				
男性	人	8	8	8
女性	人	1	1	1

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按类型划分				
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	6	6	6
董事会召开次数	次	9	8	7
审议通过事项	项	54	49	43
董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任) ¹	万元	3,263.33	2,910.01	2,917.45

注 1: 2025 年末包含监事薪酬。

治理绩效 投资者关系管理与股东权益		2023年	2024年	2025年
接待投资者活动次数	次	3	3	2
在互动易投资者提问总数	次	63	102	95
在互动易投资者回答问题数	次	63	102	95
在互动易投资者回复率 ¹	/	100%	100%	100%
每股现金分红 ²	元/股	0.6	/	1.04
派现总额(含税) ²	万元	7,867.12	/	13,356.30

注 1: 在互动易投资者回复率 = 互动易投资者回答问题数 / 互动易投资者提问总数。
注 2: 2025 年每 10 股现金分红、派现总额包含 2025 年半年度及年度利润分配方案。

治理绩效 商业行为		2023年	2024年	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6	6	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	/	66.67%	66.67%	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	129	126	121
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例	/	100%	100%	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	7,143	6,111	5,550
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	/	100%	100%	100%

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内对公司或员工提出并已审结的 贪污诉讼案件数	件	1	2	2
员工廉洁承诺函签署率	/	/	100%	100%

注: 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 / 员工总数。

环境绩效 应对气候变化		2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	46.76	60.88	58.59
温室气体排放量(范围一) ²	万吨二氧化碳当量	/	15.65	14.63
温室气体排放量(范围二) ³	万吨二氧化碳当量	/	45.23	43.96
温室气体排放强度 ⁴	吨二氧化碳当量 / 万元	/	0.75	0.67

注 1: 2023 年温室气体排放总量为云浮中顺、江门中顺和湖北中顺经审核机构核算的数据。2024 年、2025 年数据统计口径包括江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注 2: 2024 年范围一温室气体排放量包括使用煤炭、天然气、汽油等产生的直接温室气体排放量; 2025 年范围一温室气体排放量包括使用煤炭、天然气和汽油等产生的直接温室气体排放量; 相关系数来自《中国能源统计年鉴》(2023)、《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)。

注 3: 2024 年范围二温室气体排放量包括外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放量, 采用基于位置的方法计算, 相关系数来自中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》和国家发改委《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)。2025 年范围二温室气体排放量包括外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放量, 相关系数来自国家发改委《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015) 和《2023 年电力二氧化碳排放因子》。

注 4: 温室气体排放强度 = 温室气体排放总量 / 营业收入。

环境绩效		环境合规管理		
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入总金额 ¹	万元	2,196.82	2,484.91	2,434.34
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
环保培训次数	次	/	/	10
环保培训参加人次	人次	/	/	137
环保培训总时长 ²	小时	/	/	283

注1: 环保投入总金额数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注2: 环保培训总时长 = Σ(每次培训活动的时长) * (每次培训活动参会的人数)。

环境绩效		污染物排放	
指标名称	单位	2024年	2025年
废气排放总量	万立方米	233,572.41	179,432.25
氮氧化物(NOx)	吨	66.84	55.51
二氧化硫(SO ₂)	吨	23.86	7.13
颗粒物(PM)	吨	8.38	4.99
废水排放量	吨	7,559,100	7,145,687.71
废水处理量	吨	/	7,375,065.71
化学需氧量(COD)排放量	吨	215.58	182.92
氨氮(NH ₃ -N)排放量	吨	7.10	4.28
总氮(TN)排放量	吨	24.89	17.92
总磷(以P计)排放量	吨	2.90	0.36

注: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

环境绩效		废弃物处理		
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物产生量	吨	20,371.94	19,543.90	18,810.33
其中: 有害废弃物	吨	43.93	45.21	35.20
无害废弃物	吨	20,328.01	19,498.69	18,775.13
废弃物处置量	吨	/	/	18,151.68
其中: 有害废弃物	吨	/	/	22.33
无害废弃物	吨	/	/	18,129.35

注: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

环境绩效		水资源利用		
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
新鲜水用量	万吨	939.68	817.50	890.81
其中: 市政购水	万吨	345.65	364.91	349.57
地表水	万吨	349.58	304.88	275.59
地下水	万吨	244.45	147.71	265.65
总用水量	万吨	939.68	817.50	890.81
用水强度 ²	吨/万元	9.59	10.03	10.15

注1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注2: 用水强度 = 总用水量 / 营业收入。

环境绩效		能源利用		
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
煤炭	吨	57,869.00	50,033.00	45,860.00
天然气	立方米	26,751,196.00	27,869,649.00	22,460,776.00
汽油	升	30,789.80	29,457.77	8,464.52
外购蒸汽用量	吉焦	2,392,149.00	1,851,073.20	2,017,362.75
外购电力总量	兆瓦时	498,438.65	429,039.59	410,288.12
外购热力总量	吉焦	2,392,149.00	1,851,073.20	2,017,362.75
光伏发电量	兆瓦时	32,934.32	34,451.94	38,869.47
不可再生能源消耗量	吨标准煤	/	/	190,854.84
可再生能源消耗量	吨标准煤	/	/	4,777.06
直接能源消耗总量	吨标准煤	76,947.64	72,836.58	71,598.01
间接能源消耗总量	吨标准煤	147,075.49	120,242.11	119,256.83
清洁能源使用总量	吨标准煤	39,629.62	41,303.81	34,649.89
能源消耗总量	吨标准煤	224,023.13	193,078.69	195,631.90
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.23	0.24	0.22

注 1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

注 2: 能源消耗强度 = 能源消耗总量 / 营业收入。

注 3: 能源消耗数据的计算参考《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》。其中, 直接能源消耗包括煤炭、天然气和汽油; 间接能源包括外购电力和外购热力。

注 4: 2025 年对外购电力口径进行调整, 为保持数据口径统一, 于本年度对 2023/2024 年数据进行同步调整, 分别调整为: 2023 年度外购电力总量数据 498,438.65 兆瓦时, 光伏发电数据 32,934.32 兆瓦时; 2024 年度外购电力总量数据 429,039.59 兆瓦时, 光伏发电数据 34,451.94 兆瓦时。

社会绩效		产业价值		
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动				
研发投入	万元	26,757.02	23,362.14	17,264.98
研发投入占主营业务收入比例	/	2.73%	2.87%	1.97%
研发团队总人数	人	443	484	303
研发人员占员工总人数比例	/	6.20%	7.92%	5.46%
授权专利累计数(有效期内的专利数)	项	367	335	484
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	/	/	4
授权实用新型专利累计数	项	/	/	191
授权外观设计专利累计数	项	/	/	289
每百万元营收有效专利数	件 / 百万元	0.04	0.04	0.06
年度有效专利授权数量	项	27	28	63
年度专利申请数	项	102	93	51
软件著作权累计数	项	/	/	4
商标累计数	项	/	/	2,330
产品和服务				
产品合格率	/	97.45%	97.53%	97.65%
年度质量内审次数	次	2	2	2
聘请第三方机构抽检次数	次	230	288	278
产品召回数量	件	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训人次	人次	6,044	6,080	6,293
质量培训总时长 ¹	小时	10,251	10,283	11,296
质量培训次数	次	119	121	129
客户投诉数量	次	2,324	5,292	3,868
客户投诉解决数量	件	2,324	5,292	3,868
投诉处理率	/	100%	100%	100%
参与调查的客户数量	人	/	/	3,868

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
客户满意度 / 满意度总分	/	98.00%	98.00%	98.50%
应对客户投诉响应考核次数	次	/	/	12
应对客户投诉响应考核通过率	/	/	/	98.80%
供应链管理				
供应商总数	个	544	671	579
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	540	666	547
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	540	666	544
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	540	666	542
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	70	86	90
针对供应商开展的 ESG 培训时长 ²	小时	105	129	135
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	15	20	35
签署廉洁协议的供应商总数	个	/	/	574
供应商廉洁协议签署率	/	/	/	99.14%
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
数据安全与隐私保护				
数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	/	/	1
数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长 ³	小时	/	/	1.5
参与数据安全 / 客户隐私保护相关培训的人数	人	/	/	249
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0

注 1: 质量培训总时长 = Σ(每次培训活动的时长) * (每次培训活动参会的人数)。
注 2: 针对供应商开展的 ESG 培训时长为单次培训活动时间时长加总。
注 3: 数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长为单次培训活动时间时长加总。

社会绩效 劳工权益

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	7,143	6,111	5,550
残疾人员工数	人	29	27	19

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分员工数				
女性	人	3,543	2,873	2,571
男性	人	3,602	3,283	2,979
按年龄划分员工数				
18-25岁(不含25岁)	人	360	305	260
25-35岁(含25岁,不含35岁)	人	2,354	1,921	1,571
35-45岁(含35岁,不含45岁)	人	3,298	2,892	2,739
45岁及以上	人	1,131	993	980
按教育程度划分员工数				
本科及以上学历	人	978	1,028	1,003
大专学历	人	1,807	1,678	1,499
高中及以下学历	人	4,358	3,405	3,048
按职能划分员工数				
生产	人	2,510	2,125	1,993
技术	人	808	818	682
销售	人	2,962	2,320	2,101
财务	人	159	166	127
行政	人	704	682	647
新进员工数	人	/	/	1,891
按性别划分新进员工数				
女性	人	/	/	726
男性	人	/	/	1,165
劳动合同签订的员工人数	人	7,143	6,111	5,550
劳动合同签订率	/	100%	100%	100%
参保人数	人	7,143	6,111	5,550
社会保险覆盖率	/	100%	100%	100%
困难员工帮扶人数	人	/	/	35
困难员工帮扶金额	万元	/	/	20.94
职代会审议通过项目数	项	/	/	8
工会审议通过项目数	项	/	/	8
工会会员人数	人	/	/	5,550
工会会员占在职员工的比例	/	/	/	100%

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
劳动纠纷案件的数量	宗	18	25	22
员工满意度(满分10分) ¹	分	/	/	8.52

注1: 数据统计口径为江门中顺、浙江中顺、云浮中顺、四川中顺、湖北中顺、唐山纸业、达州中顺七大已投产的生产基地。

社会绩效 培训与发展

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	50	26	65
员工培训次数	次	668	603	797
接受培训总人次	人次	/	/	93,142
接受培训总人数	人	/	/	5,933
员工培训覆盖率	/	90%	90%	96%
员工接受培训平均时长	小时	16	13	15.9

注: 接受培训总人数包括已离职员工, 故接受培训总人数大于期末在职员工总数; 员工培训覆盖率为报告期内接受培训的员工占当期员工总人数的比率。

社会绩效 职业健康与安全

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入金额	万元	/	/	1,104.32
安全生产投入占营业收入比例	/	/	/	0.13%
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	25	26	16
已整改完成的隐患数量	处	/	/	6,926
排查出的隐患总数	处	/	/	7,776
隐患排查整改率	/	/	/	89.07%
安全应急演练次数	次	/	/	105
安全培训总投入	万元	/	/	6.41

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全培训场次	场	392	465	196
参与安全培训人次	人次	30,953	29,872	23,413
安全培训总时长	小时	/	/	12,210.5
特种作业人员持证上岗人数	人	/	/	309
特种作业人员持证上岗率	/	/	/	100%
工伤保险的投入金额	万元	361	438	254.24
职业健康体检人数	人	/	/	1,302
职业健康体检覆盖率	/	/	/	100%
工伤保险人员覆盖率	/	/	/	100%

注: 安全培训总时长 = Σ(每次培训活动的时长) * (每次培训活动参会的人数)。

社会绩效 社会贡献

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
公益慈善投入	万元	212	375	205.2
乡村振兴投入金额	万元	/	14	583.9

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

🌐 网址：www.zsjr.com

☎ 电话：0760-87885678

✉ 邮箱：dsh@zsjr.com

📍 地址：广东省中山市西区彩虹大道 136 号

