

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2026-09

# 北京燕京啤酒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,818,539,341 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增股本 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐月香	吕海超	
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号	北京市顺义区双河路 9 号	
传真	010-89495569	010-89495569	
电话	010-89490729	010-89490729	
电子信箱	zqb@yanjing.com.cn	yj000729@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营啤酒、水、饮料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

2025年，公司以系统性变革为牵引，构建了多维度的价值创造体系，持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，持续增强核心竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。公司目前拥有控股子公司61个，遍布全国19个省（直辖市），销售区域辐射全国。

## （2）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

作为国内市场竞争最激烈的行业之一，中国啤酒行业延续高端化与结构性升级趋势，展现出强劲韧性，行业正加速向结构升级和高质量发展迈进。2025年，在行业存量竞争格局下，头部企业加码高端产品推广，高端化转型和精细化运营成效凸显，全产业链的数字化与智能化趋势显著，头部企业凭借品牌和渠道优势持续领跑，行业集中度进一步提升。

2025年，国内啤酒全年实现规模以上企业啤酒产量3,536.0万千升，同比下降1.1%（数据来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业）。本公司2025年度实现啤酒销量（含托管企业）405.30万千升，同比增长1.21%，快于行业增速，其中燕京U8销量90万千升，同比增长29.31%。

## （3）报告期经营情况回顾

2025年度，燕京啤酒坚持高质量发展主线，坚守“为生活酿造美好”的初心使命，锚定“二次创业、复兴燕京”战略目标，承压奋进、攻坚克难，主要经济指标连续五年全面增长，“十四五”圆满收官。

**核心经营业绩稳中有进，盈利能力显著增强。**公司实现啤酒销量405.30万千升，同比增长1.21%，其中燕京U8销量90万千升，同比增长29.31%；实现营业收入1,533,297.98万元，同比增长4.54%；营业利润236,436.98万元，同比增长46.97%；利润总额236,969.50万元，同比增长50.77%；实现归属于上市公司股东的净利润167,911.71万元，同比增长59.06%。营收、利润等主要经济指标创历史新高。

**大单品战略落地见效，市场布局持续优化。**燕京U8保持持续增长态势，销量达90万千升，在整体销量中的占比提升至20%以上。倍斯特汽水全国营销全面启动，为“啤酒+饮料”战略奠定基础。“双百工程”深入推进，营销标准化持续进阶，驱动市场增量。基地市场稳固领跑，重点区域量效齐增，潜力市场实现突破，全国市场布局持续优化，盈利韧性全面增强。

**精益管理深入推进，运营效率有效释放。**公司深化卓越管理体系建设，八大体系初步实现自主运行，驱动产品质量稳定性与生产管理先进性显著提升。供应链效能持续释放，集团计划系统建成投用，一体化试点顺利启动，集中采购范围持续扩大，物流标准化水平提升，包装资源循环利用与轻量化改造落地见效，全链条运营效能与成本管控水平同步提升。

**数字化建设步伐加快，科研创新成果丰硕。**公司以“业务全在线、流程全贯通、数据可视化”的发展目标，推动数字化与经营业务深度融合，数据治理与决策支撑能力持续增强。研发创新成果丰硕，成功研发A10大单品，攻克多项关键技术，多项专利与行业科技大奖落地，参与并牵头制定多项国家及团体标准，技术创新实力与行业话语权稳步提升。

**内部机制改革深化，组织人才活力激活。**公司全面推行市场化经营机制，落实经理层任期制契约化管理，强化全员绩效与激励保障，有效激发队伍动力。持续优化人才梯队建设，构建多领域人才储备体系，依托专业化培训平台完善培养体系，不断壮大内部讲师与骨干人才队伍，为企业高质量发展筑牢坚实人才支撑。

**企业治理效能跃升，社会价值充分彰显。**荣获上市公司内部控制最佳实践案例、深交所信息披露最高 A 级评级、年度投资者关系奖等多项权威认可。高质量完成可持续发展相关报告披露，多项案例入选国家级、市级优秀案例，ESG 评级提升，位列行业领先水平。2025 年获评北京市政府质量奖提名奖、AAA 级信用单位，成功入选工信部消费品工业司发布的《中国消费名品名单》。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	23,746,974,374.74	23,147,092,477.13	2.59%	21,230,920,730.90
归属于上市公司股东的净资产	15,480,762,312.76	14,619,021,633.06	5.89%	13,845,197,027.88
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	15,332,979,766.40	14,667,016,921.50	4.54%	14,212,857,297.00
归属于上市公司股东的净利润	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28	59.06%	644,714,424.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,522,409,276.24	1,040,637,380.31	46.30%	500,225,523.73
经营活动产生的现金流量净额	2,721,833,054.44	2,548,966,185.50	6.78%	1,407,868,568.33
基本每股收益（元/股）	0.596	0.375	58.93%	0.229
稀释每股收益（元/股）	0.596	0.375	58.93%	0.229
加权平均净资产收益率	11.07%	7.42%	3.65%	4.73%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,826,830,012.83	4,731,413,442.08	4,874,586,378.14	1,900,149,933.35
归属于上市公司股东的净利润	165,275,724.04	937,546,222.09	667,633,340.68	-91,338,198.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,049,737.46	883,438,943.86	648,548,069.01	-162,627,474.09
经营活动产生的现金流量净额	1,333,175,730.77	1,482,333,805.94	1,249,214,646.41	-1,342,891,128.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,908	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	43,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	72,094,639	0			
北京燕京啤酒集团有限公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780			
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0			
中国建设银行股份有限公司-鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.72%	48,367,580	0			
全国社保基金六零一组合	其他	1.61%	45,365,757	0			
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	20,792,404	0			
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	20,451,882	0			
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	其他	0.57%	16,187,494	0			
冯骏驹	境内自然人	0.49%	13,708,852	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)		无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

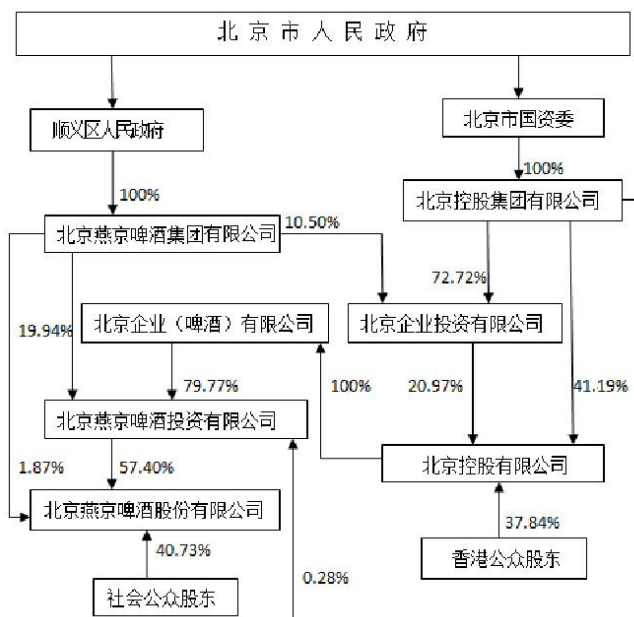
 适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

详见公司 2025 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第五节“重要事项”。

董事长：耿超

北京燕京啤酒股份有限公司

二〇二六年四月十三日