



北京燕京啤酒股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

致股东信

尊敬的股东：

您好！

2025 年，啤酒行业在存量竞争中完成深刻的价值重构，结构升级持续成为驱动行业前行的核心力量。我们谨代表北京燕京啤酒股份有限公司董事会，向每一位与燕京啤酒并肩同行的股东，致以最诚挚的谢意与最深厚的敬意。是你们的信任与长期支持，让燕京啤酒在行业变局中坚守初心、持续突破，圆满收官“十四五”。

在过去的一年里，我们深刻践行“为生活酿造美好”的使命，以战略定力应对市场变化，用实干破解发展难题，全年经营业绩再攀新高，营业收入突破 150 亿元，利润总额跨越 20 亿元大关，规模增速高出行业整体 2.4 个百分点，用“五战五胜”兑现了“二次创业、复兴燕京”的战略承诺。

这份成绩的背后，是我们对长期主义的坚守，对核心能力的深耕，更是对股东信任的郑重回应。

我们始终相信，企业的核心竞争力源于对用户需求的深刻洞察与持续满足。2025 年，核心大单品燕京 U8 销量跃升至 90 万千升，仍然是行业增速领先的现象级大单品和驱动公司业绩增长的核心引擎；新品研发快速落地，成功孵化高端全麦拉格新品 A10 已于 2026 年 3 月 25 日面世，从精酿到特色品类，从传统啤酒到健康化饮品，产品矩阵不断丰富，持续夯实高端化、特色化产品布局。我们深知，在品质消费时代，只有持续提供更高价值的产品，才能赢得消费者的长期青睐，

这也是我们始终坚守的经营底色。

市场的拓展从来不是单点突破，而是体系化能力的全面落地。2025 年，我们以统一的战略执行体系、总分联动的推进机制和全域协同的保障体系，持续深化“双百工程”，深耕县域市场、攻坚中心城市市场，推动弱势市场扭亏增盈、基地市场夯基固垒、空白市场有效突破，成功实现全国市场布局和渠道网络的战略升级。区域市场多点开花，渠道生态持续完善，让我们的产品能够更高效地触达消费者，不仅夯实了业绩增长的基础，更印证了我们全国化布局战略的正确性与执行力。

可持续发展是企业长远发展的必由之路。2025 年，我们将数字化、绿色化融入运营全流程，以效率提升赋能高质量发展。数字化转型的纵深推进、供应链体系的深层次变革，让运营决策更精准、履约更高效；绿色生产理念的深入践行，从能源结构优化到碳足迹管理，既回应了时代赋予的社会责任，也构筑了长期竞争优势。我们始终认为，企业的价值不仅体现在经营业绩上，更在于对环境、对社会的责任担当，这也是我们赢得市场尊重、实现长远发展的重要根基。

公司治理的持续完善是保障股东利益的核心前提。2025 年，我们不断优化治理结构，提升信息披露透明度，深化投资者关系管理，用规范的运作与坦诚的沟通，传递公司价值。2025 年 9 月，燕京啤酒从 5000 余家上市公司中脱颖而出，荣获最高等级的“2025 年中国上市公司内部控制最佳实践案例”。12 月 29 日，公司首次实施年度内“双分红”，入选中国上市公司协会 2025 年度上市公司现金分红榜单。公司 2025 年度利润分配累计每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），现金分红金额总计 8.46 亿元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司自上市以来已累计现金分红近 48 亿元。我们深知，企业的发展离不开股东的信任、

员工的付出，每一份成绩的取得，都是多方协同发力的结果，而与股东共享发展成果，更是我们始终坚守的责任。

站在 2025 年的收官节点，我们清醒地认识到，行业竞争仍将在价值层面持续深化，高端市场的突破、跨品类运营能力的提升，仍是我们需要持续攻坚的课题。但我们更看到，消费升级趋势不改，健康消费、绿色消费成为新潮流，非酒精饮料赛道蕴藏巨大潜力，这些都为公司“十五五”发展提供了广阔空间。

2026 年是“十五五”开局之年，我们将继续深耕啤酒主业，稳步推进“一核两翼”布局，持续深化产品创新与结构升级，聚焦市场机遇、做强核心竞争力，在存量竞争中深挖增量空间；以新质生产力为引领，强化创新驱动，推动产品迭代与技术突破，依托数字化、绿色化赋能全链条效能提升；进一步完善公司治理，强化合规风控与市值管理，以更稳健的增长、更优质的回报，回馈每一份信任。

各位股东，“十四五”这五年，是燕京啤酒破局焕新、持续增长的五年，也是与股东同心同行、共谋发展的五年。成绩已成为过往，未来我们将以清零再出发的姿态，秉持长期主义，坚守民族品牌初心，直面挑战、勇于突破，在高质量发展的道路上稳步前行，努力让燕京啤酒成为更具竞争力的行业标杆。

最后，再次感谢各位股东的坚定支持与一路陪伴。愿我们携手同行，共赴“二次创业、复兴燕京”的崭新征程，让民族品牌绽放更耀眼的光彩！

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人耿超、主管会计工作负责人严峻及会计机构负责人（会计主管人员）曾启明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求。

本年度报告中已描述了公司面临的风险，报告中所涉及公司经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者认真阅读相关具体内容，注意投资风险。《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 为本公司 2025 年年度报告选定的信息披露媒体，本公司所有信息均以在上述选定媒体刊登的信息为准。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中描述了公司未来可能面临的主要风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,818,539,341 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	5
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理、环境和社会	41
第五节 重要事项	59
第六节 股份变动及股东情况	73
第七节 债券相关情况	78
第八节 财务报告	79

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
董事会	指	北京燕京啤酒股份有限公司董事会
股东会	指	北京燕京啤酒股份有限公司股东会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
本公司、公司或燕京啤酒	指	北京燕京啤酒股份有限公司
燕京有限	指	北京燕京啤酒投资有限公司
燕京集团	指	北京燕京啤酒集团有限公司
北控集团财务公司	指	北京控股集团财务有限公司
北京控股	指	北京控股有限公司
惠泉啤酒	指	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
双燕商标	指	北京双燕商标彩印有限公司
曲阜三孔	指	燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司
燕京莱州	指	燕京啤酒（莱州）有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京燕京啤酒股份有限公司		
公司的中文简称	燕京啤酒		
公司的外文名称（如有）	Beijing Yanjing Brewery Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Yanjing Brewery		
公司的法定代表人	耿超		
注册地址	北京市顺义区双河路 9 号		
注册地址的邮政编码	101300		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号		
办公地址的邮政编码	101300		
公司网址	http://www.yanjing.com.cn		
电子信箱	securities@yanjing.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐月香	吕海超
联系地址	北京市顺义区双河路 9 号	北京市顺义区双河路 9 号
电话	010-89490729	010-89490729
传真	010-89495569	010-89495569
电子信箱	zqb@yanjing.com.cn	yj000729@126.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91110000633646901B
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司主营业务为制造、销售啤酒，该主营业务自上市以来无变更。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市丰台区丽泽路 20 号院 1 号楼南楼 20 层
签字会计师姓名	刘俊晓、郭正伟

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	15,332,979,766.40	14,667,016,921.50	4.54%	14,212,857,297.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28	59.06%	644,714,424.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,522,409,276.24	1,040,637,380.31	46.30%	500,225,523.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,721,833,054.44	2,548,966,185.50	6.78%	1,407,868,568.33
基本每股收益（元/股）	0.596	0.375	58.93%	0.229
稀释每股收益（元/股）	0.596	0.375	58.93%	0.229
加权平均净资产收益率	11.07%	7.42%	3.65%	4.73%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	23,746,974,374.74	23,147,092,477.13	2.59%	21,230,920,730.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,480,762,312.76	14,619,021,633.06	5.89%	13,845,197,027.88

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1.同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2.同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3.境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,826,830,012.83	4,731,413,442.08	4,874,586,378.14	1,900,149,933.35
归属于上市公司股东的净利润	165,275,724.04	937,546,222.09	667,633,340.68	-91,338,198.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,049,737.46	883,438,943.86	648,548,069.01	-162,627,474.09
经营活动产生的现金流量净额	1,333,175,730.77	1,482,333,805.94	1,249,214,646.41	-1,342,891,128.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	134,074,300.07	-6,483,513.24	23,933,441.45	1.土地收储：13,935.73 万元 2.资产处置：-528.30 万元
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	50,585,923.07	46,586,797.31	123,515,277.10	1.技术改造资金：1,805.63 万元 2.企业发展资金：1,594.57 万元 3.财政补贴：852.25 万元 4.矿泉水储备费：257 万元 5.财政扶持资金：231.64 万元 6.节能技改资金：150.75 万元 7.土地返还款：58.77 万元 8.环保资金：10 万元 9.其他：97.98 万元

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,925,853.04	21,810,134.09	22,838,932.15	
受托经营取得的托管费收入	943,396.23	1,000,000.00	1,000,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,077,791.53	-37,021,855.26	14,189,979.96	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	127,650.00	137,037.63	428,791.25	
减：所得税影响额	48,132,352.04	4,397,908.25	32,677,245.96	
少数股东权益影响额（税后）	9,894,749.55	6,589,533.31	8,740,275.65	
合计	156,707,812.35	15,041,158.97	144,488,900.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

公司主营啤酒、水、饮料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

2025年，公司以系统性变革为牵引，构建了多维度的价值创造体系，持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，持续增强核心竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。公司目前拥有控股子公司61个，遍布全国19个省（直辖市），销售区域辐射全国。

（一）公司主要产品

1.公司的主要产品有啤酒、水、九龙斋酸梅汤、燕京纳豆等。

主要产品	主要产品介绍
啤酒	<p>燕京啤酒始终坚守初心，以为消费者提供极致好产品为己任，专注坚守传承经典，创新传递品质活力，匠心酿造，精研细琢，实现燕京国民品牌新升级。</p> <p>燕京U8、燕京清爽、燕京鲜啤、V10精酿白啤、燕京狮王精酿系列、漓泉1998、漓泉全生态、惠泉一麦、欧骑士啤酒等产品是公司及其主要子公司的主要产品。</p> <p>燕京啤酒是中国清爽型啤酒的开创者和领导者。燕京清爽依托12项重大科技成果，采用深层地下水源，甄选优质麦芽和啤酒花，经燕京清爽型酵母低温纯种发酵酿造而成，色泽金黄透亮，泡沫洁白细腻，口感纯净，清爽怡人，引领国内清爽型啤酒口味，2024年燕京新清爽焕新再出发，口味升级更清爽，稳固基座市场，打造“国民啤酒”典范，助力燕京啤酒发展加速度。</p> <p>燕京U8，经过精心打磨，由6大核心技术支撑，使用拥有自主知识产权的特种原料和燕京特色酵母，是一款具有“净、香、甘、亮、鲜、爽”大滋味感受的优质“小度酒”新品类，成功开创“小度酒 大滋味”的产品调性，担负起燕京“品牌年轻化”的产品使命，逐渐成长为一款国民级大单品。</p>

燕京鲜啤2022立足于品质，致力于为消费者带来更加鲜活有趣的鲜啤体验，作为2022年北京冬奥会和冬残奥会赞助商，燕京啤酒再度“鲜”起国内啤酒行业新风向，在原鲜啤产品的基础上多重焕新升级，采用五重焕新工艺，带来滴滴鲜醇、自然麦香的鲜啤2022，既是对原产品的升级迭代，也是对充满激情，敢拼敢赢的奥运精神和品牌精神的诠释。

燕京V10精酿白啤，不同寻常的非凡口感，回甘香醇，难以忘怀。采用上面发酵工艺，精选大麦芽与小麦芽黄金比例、精细化质量控制酿造，还原经典欧美优质白啤，酿造出云雾般的酒液，泡沫宛如慕斯状绵密细腻，麦香更加浓郁，丁香香气更加怡人，入口清新顺滑。不一样的饮酒体验，引领白啤品类的新坐标。

燕京A10啤酒，燕京A10啤酒是在“十五五”开局之年上市的一款全麦旗舰新品，针对全麦啤酒“醇厚却失爽净”的行业难题，锚定“由净生香，由净致爽，一净到底”的目标，依托原料技术与工艺创新的双重突破，构建全新的纯净酿造体系，使产品表达出兼具浓郁醇厚与柔和爽口的“满分口感”。

狮王精酿产品是燕京倾力打造的高端精酿品牌系列产品，包括德式白啤、IPA、比利时小麦、树莓小麦、国风茶味啤酒等多款经典风格啤酒，满足高品质、特色化市场消费者需求。产品采用全麦芽配方、搭配进口香型酒花、精心融合国潮元素，酿造出口味经典、特色鲜明、适合国内消费者饮用/喜好的高品质精酿啤酒。

漓泉1998、漓泉全生态、漓泉原浆、漓泉特醇是公司控股子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司的产品。漓泉1998啤酒坚持“好水酿好酒，自然好生活”的酿造理念，以漓江生态好水为基底，使用进口加拿大麦芽和捷克香花，升级使用领先预冷技术，产品的酒花香气飘逸，香愈悠长，持久新鲜，口感醇厚且有回甘。漓泉全生态啤酒使用加拿大麦芽、德国哈拉道地区的进口蓝宝石贵族酒花，采用酯香型酵母活水原酿，赋予产品独特的香气，口感干净柔和，醇香畅爽。漓泉原浆使用差异化1L罐包装，独特的旋盖设计，采用全麦芽、进口酒花酿造，保留了啤酒的原汁原味，更营养，口感更新鲜，洁白的泡沫细致绵延，喝起来醇厚香浓鲜活，高品质原浆啤酒，回甘香甜。漓泉特醇甄选优质燕京特制麦芽与欧洲顶级香型啤酒花，平衡了酒体醇厚与爽口的工艺设计，酒体入口苦感细腻，醇净协调，具有苦尽甘来的饮酒体验感，呈现“特酿浓香，醇净爽口”的产品特色。

惠泉一麦、惠泉欧骑士是公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司的主要

	<p>产品。惠泉一麦啤酒麦香优雅，入口柔顺饱满，香醇在口，清爽在心，畅饮无忧。一麦啤酒萃取头道麦汁酿造，采用零氧化和低温膜过滤技术，控氧发酵，零氧过滤，酒体更为协调、柔和、细腻。惠泉欧骑士啤酒，口感丰富有层次，杀口力十足，酒体淡雅橙香，协调纯正。欧骑士啤酒尊崇古老的德国酿酒工艺，精选优质酿材，严把过程控制，滴滴醇香，专为啤酒爱好者私酿，让您尽享酣畅之旅。</p>
倍斯特汽水	<p>倍斯特汽水依托公司创新的生产工艺与品质管控体系，打造差异化产品竞争力，兼具清新香气与清爽口感，水果风味还原度高、自然纯粹，入口顺滑、收口利落，畅饮无腻感，凭借优质的产品体验，契合当下年轻消费群体及大众消费者的饮品偏好，为公司开拓非酒精饮品市场筑牢产品根基。</p>
桶装饮用水 瓶装饮用水	<p>取自深层地下天然水，富含对人体有益锶、偏硅酸等矿物质及多种微量元素，口感柔滑、甘甜，通过了ISO 22000:2018食品安全管理体系、ISO 9001:2015质量管理体系、ISO 14001:2015环境管理体系、ISO 45001:2018职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系、AAA级信用资质认证。</p>
九龙斋酸梅汤	<p>北京老字号九龙斋以“弘扬国饮文化、倡导健康养生生活”为使命，秉持“精诚团结、诚信为本、勇于创新、开拓进取、求真务实、追求卓越”的价值观。作为国有企业匠心打造的养生饮品品牌，九龙斋坚守国企品质底色，严选冰糖、乌梅、陈皮、桂花、山楂、甘草、重瓣红玫瑰等天然食材，以传统熬制工艺为核心，打造以酸梅汤为代表的养生国风系列饮品，覆盖多元植物健康饮品矩阵。品牌深度践行“药食同源”理念，聚焦轻养生赛道，传承东方养生智慧，契合现代消费者对天然、健康的生活追求，持续传递科学养生的生活理念与国饮文化魅力。</p>
燕京纳豆	<p>燕京牌纳豆是以大豆为原料，经纳豆芽孢杆菌发酵制成的具有独特风味的发酵豆制品。其营养价值较高，富含人体必需氨基酸、钙、铁、钾、维生素K2等多种营养成分，且易于人体吸收。</p> <p>燕京牌纳豆胶囊是经原国家食品药品监督管理局批准的保健食品，标志性成分为粗多糖、纳豆芽孢杆菌和纳豆激酶，具有免疫调节的保健功能。</p>
饲料	<p>公司推动循环经济发展，努力打造绿色工厂。利用啤酒生产的副产物加工成饲料，既有利于保护环境，又提高了企业经济效益。</p>

2.公司按照出厂价格高低将啤酒产品主要分类为中高档产品和普通产品。

产品类别	营业收入 (万元)	占收入比例	上年同期营业收入 (万元)	上年同期占收入比例
中高档产品	926,260.00	68.27%	886,543.04	67.01%
普通产品	430,541.69	31.73%	436,503.52	32.99%
合计	1,356,801.69	100.00%	1,323,046.56	100.00%

(二) 2025年度经营情况回顾及主要业绩驱动因素分析

2025 年度，燕京啤酒坚持高质量发展主线，坚守“为生活酿造美好”的初心使命，锚定“二次创业、复兴燕京”战略目标，承压奋进、攻坚克难，主要经济指标连续五年全面增长，“十四五”圆满收官。

核心经营业绩稳中有进，盈利能力显著增强。公司实现啤酒销量 405.30 万千升，同比增长 1.21%，其中燕京 U8 销量 90 万千升，同比增长 29.31%；实现营业收入 1,533,297.98 万元，同比增长 4.54%；营业利润 236,436.98 万元，同比增长 46.97%；利润总额 236,969.50 万元，同比增长 50.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 167,911.71 万元，同比增长 59.06%。营收、利润等主要经济指标创历史新高。

大单品战略落地见效，市场布局持续优化。燕京 U8 保持持续增长态势，销量达 90 万千升，在整体销量中的占比提升至 20%以上。倍斯特汽水全国营销全面启动，为“啤酒+饮料”战略奠定基础。“双百工程”深入推进，营销标准化持续进阶，驱动市场增量。基地市场稳固领跑，重点区域量效齐增，潜力市场实现突破，全国市场布局持续优化，盈利韧性全面增强。

精益管理深入推进，运营效率有效释放。公司深化卓越管理体系建设，八大体系初步实现自主运行，驱动产品质量稳定性与生产管理先进性显著提升。供应链效能持续释放，集团计划系统建成投用，一体化试点顺利启动，集中采购范围持续扩大，物流标准化水平提升，包装资源循环利用与轻量化改造落地见效，全链条运营效能与成本管控水平同步提升。

数字化建设步伐加快，科研创新成果丰硕。公司以“业务全在线、流程全贯通、数据可视化”的发展目标，推动数字化与经营业务深度融合，数据治理与决策支撑能力持续增强。研发创新成果丰硕，成功研发 A10 大单品，攻克多项关键技术，多项专利与行业科技大奖落地，参与并牵头制定多项国家及团体标准，技术创新实力与行业话语权稳步提升。

内部机制改革深化，组织人才活力激活。公司全面推行市场化经营机制，落实经理层任期制契约化管理，强化全员绩效与激励保障，有效激发队伍动力。持续优化人才梯队建设，构建多领域人才储备体系，依托专业化培训平台完善培养体系，不断壮大内部讲师与骨干人才队伍，为企业高质量发展筑牢坚实人才支撑。

企业治理效能跃升，社会价值充分彰显。荣获上市公司内部控制最佳实践案例、深交所信息披露最高

A 级评级、年度投资者关系奖等多项权威认可。高质量完成可持续发展相关报告披露，多项案例入选国家级、市级优秀案例，ESG 评级提升，位列行业领先水平。2025 年获评北京市政府质量奖提名奖、AAA 级信用单位，成功入选工信部消费品工业司发布的《中国消费名品名单》，成为酒类行业中首批获此殊荣的 12 个品牌之一，被授予“时代优品”称号。

（三）公司及主要控股子公司持有《食品生产许可证》的基本情况

持有人名称	许可证编码	许可内容	核发机关	有效期
北京燕京啤酒股份有限公司	SC11511131018485	饮料、酒类	北京市顺义区 市场监督管理局	2025年09月23日 -2027年03月23日
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	SC10645030400122	饮料、酒类	桂林市大数据和 行政审批局	2025年05月15日 -2026年08月04日
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	SC11535052100018	饮料、酒类	泉州市市场监督 管理局	2025年07月18日 -2030年07月17日
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	SC10615020300148	饮料、酒类	包头市市场监督 管理局	2023年10月17日 -2026年10月13日
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	SC11515040200875	酒类	赤峰市市场监督 管理局	2022年12月15日 -2027年12月14日
燕京啤酒（衡阳）有限公司	SC11543040600017	饮料、酒类	衡阳市市场监督 管理局	2025年03月13日 -2026年06月03日
四川燕京啤酒有限公司	SC11551130400028	酒类	南充市市场监督 管理局	2022年06月08日 -2027年06月07日

（四）公司坚持依法合规生产、运营，报告期内未出现商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故等情况。

（五）品牌运营情况

公司在不断强化燕京全国化主品牌地位的同时兼顾全国化与区域化，持续培育区域优势品牌。报告期内，公司采用多品牌组合，建立针对不同区域的多梯度品牌战略，扩展品牌传播渠道，传递品牌核心价值。

（六）公司经营模式

公司目前拥有控股子公司61个，遍布全国19个省（直辖市），销售区域辐射全国。公司在发展中开创了具有燕京特色的经营模式，报告期内公司经营模式未发生重大变化。

1.主要销售模式

公司主要销售模式为经销模式，对重点市场深度分销与协销相结合，部分市场为大客户协作模式。同时公司持续开展线上线下一体化营销策略。

2.经销模式及相关情况

(1) 按渠道分类如下：

渠道		营业收入 (万元)	比上年同期 增减	营业成本 (万元)	比上年同期 增减	毛利率	比上年同期 增减
线下渠道	传统渠道	1,272,884.82	1.92%	680,426.25	-4.48%	46.54%	增加 3.58 个百分点
	KA 渠道	49,261.74	1.28%	28,676.20	0.25%	41.79%	增加 0.60 个百分点
线上渠道	电商渠道	34,655.13	35.83%	21,803.49	19.28%	37.08%	增加 8.73 个百分点

(2) 按产品分类如下：

产品	营业收入 (万元)	比上年同期 增减	营业成本 (万元)	比上年同期 增减	毛利率	比上年同期 增减
中高档产品	926,260.00	4.48%	444,426.36	-3.42%	52.02%	增加 3.93 个百分点
普通产品	430,541.69	-1.37%	286,479.58	-4.21%	33.46%	增加 1.97 个百分点

(3) 报告期内经销商变化情况如下：

地区	2025年初数量	新增数量	减少数量	2025年末数量
国内区域	8632	1362	1162	8832
合计	8632	1362	1162	8832

(4) 报告期内，公司前五大经销客户销售收入总额、销售占比、期末应收账款总金额情况如下：

公司对经销客户的主要结算方式为现金结算。

单位：元

前五大客户	销售收入	占销售总额比例	期末应收账款总金额
客户 1	72,572,989.94	0.47%	0
客户 2	67,504,976.21	0.44%	0
客户 3	62,332,208.13	0.41%	0
客户 4	43,131,978.98	0.28%	0
客户 5	42,728,015.87	0.28%	0

前五大客户	销售收入	占销售总额比例	期末应收账款总金额
合计	288,270,169.13	1.88%	0

(5) 门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

(6) 线上直销销售

适用 不适用

(7) 占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

3. 采购模式及相关情况**(1) 采购模式及采购内容**

报告期内，公司原材料主要为外购及向子公司采购，其中：外购大宗原材料均采用集中招标采购模式。

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额（元）
集中招标采购模式	麦芽	1,042,895,002.64
集中招标采购模式	大米	503,577,715.36
集中招标采购模式	纸箱	673,184,964.87
集中招标采购模式	易拉罐	1,191,663,805.87
集中招标采购模式	玻璃瓶新瓶	1,024,975,750.08

(2) 向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

(3) 主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

4. 生产模式及相关情况**(1) 主要生产模式**

公司产品主要为自产，公司及各子公司根据销售计划安排生产计划；并结合市场实际销售情况，调整或落实生产计划，在控制库存同时确保市场供应及时。

(2) 委托加工生产

适用 不适用

(3) 营业成本的主要构成项目

成本构成情况	金额（元）	占成本总额的比例
原材料	2,543,564,061.56	29.39%
包装材料	3,021,480,595.23	34.91%
燃料动力	822,300,178.21	9.50%
人工工资	960,163,653.49	11.10%
制造费用及其他费用	1,306,357,580.16	15.10%
合计：	8,653,866,068.65	100.00%

（4）产量与库存量

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减（%）	销售量比上年增减（%）	库存量比上年增减（%）
啤酒	万千升	402.34	405.30	10.60	-0.16%	1.21%	-21.83%

（5）按生产主体分类的主要产品设计产能、实际产能等情况：

本公司实际产能是综合考虑人员、设备运作负荷、节假日、设备维修等因素，平衡各地市场销售淡旺季情况后，生产企业所能达到的全年实际生产能力。

主要工厂名称	设计产能（万千升）	目前实际产能（万千升）
在国内拥有 30 多家全资和控股的啤酒生产基地	860	612

二、报告期内公司所处行业情况

作为国内市场竞争最激烈的行业之一，中国啤酒行业延续高端化与结构性升级趋势，展现出强劲韧性，行业正加速向结构升级和高质量发展迈进。2025年，在行业存量竞争格局下，头部企业加码高端产品推广，高端化转型和精细化运营成效凸显，全产业链的数字化与智能化趋势显著，头部企业凭借品牌和渠道优势持续领跑，行业集中度进一步提升。

2025年，国内啤酒全年实现规模以上企业啤酒产量3,536.0万千升，同比下降1.1%（数据来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业）。本公司2025年度实现啤酒销量（含托管企业）405.30万千升，同比增长1.21%，快于行业增速，其中燕京U8销量90万千升，同比增长29.31%。

三、核心竞争力分析

公司在发展中开创了具有燕京特色的经营模式，形成了以市场优势、产品优势、品牌优势、管理和技术优势为主要内容的核心竞争力，为中国民族啤酒工业的发展作出了贡献。

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化。

四、主营业务分析

1.概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2.收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	15,332,979,766.40	100%	14,667,016,921.50	100%	4.54%
分行业					
啤酒行业	13,568,016,949.57	88.49%	13,230,465,558.94	90.21%	2.55%
其他行业	1,764,962,816.83	11.51%	1,436,551,362.56	9.79%	22.86%
分产品					
啤酒	13,568,016,949.57	88.49%	13,230,465,558.94	90.21%	2.55%
水	17,351,955.04	0.11%	14,520,054.56	0.10%	19.50%
茶饮料	144,223,277.13	0.94%	106,051,887.75	0.72%	35.99%
饲料	132,142,245.01	0.86%	154,419,419.89	1.05%	-14.43%
其他	1,471,245,339.65	9.60%	1,161,560,000.36	7.92%	26.66%
分地区					
华北地区	8,244,456,238.03	53.77%	7,830,156,282.54	53.40%	5.29%
华东地区	1,371,758,205.91	8.95%	1,338,159,048.00	9.12%	2.51%
华南地区	3,882,261,188.29	25.32%	3,847,884,616.85	26.23%	0.89%
华中地区	1,169,994,645.93	7.63%	1,088,361,289.31	7.42%	7.50%
西北地区	664,509,488.24	4.33%	562,455,684.80	3.83%	18.14%
分销售模式					
传统渠道	14,493,811,033.87	94.53%	13,925,497,507.42	94.94%	4.08%
KA 渠道	492,617,408.45	3.21%	486,387,653.65	3.32%	1.28%
电商渠道	346,551,324.08	2.26%	255,131,760.43	1.74%	35.83%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
啤酒	13,568,016,949.57	7,309,059,388.23	46.13%	2.55%	-3.73%	3.52%
分产品						
啤酒	13,568,016,949.57	7,309,059,388.23	46.13%	2.55%	-3.73%	3.52%
分地区						
华北地区	8,244,456,238.03	4,762,168,513.43	42.24%	5.29%	-0.99%	3.67%
华南地区	3,882,261,188.29	1,945,048,947.53	49.90%	0.89%	-2.18%	1.58%
分销售模式						
传统渠道	14,493,811,033.87	8,149,069,181.30	43.78%	4.08%	-0.94%	2.85%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
酒、饮料和精制茶制造业	销售量	万千升	405.30	400.44	1.21%
	生产量	万千升	402.34	402.99	-0.16%
	库存量	万千升	10.60	13.56	-21.83%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒行业	原辅材料	4,708,547,492.33	64.42%	4,891,169,345.13	64.41%	0.01%
啤酒行业	燃料及动力	593,811,250.04	8.12%	633,020,046.26	8.34%	-0.22%
啤酒行业	人工工资	874,770,123.39	11.97%	928,279,277.98	12.23%	-0.26%
啤酒行业	制造费用及其他	1,131,930,522.47	15.49%	1,140,054,692.15	15.02%	0.47%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒	原辅材料	4,708,547,492.33	64.42%	4,891,169,345.13	64.41%	0.01%
啤酒	燃料及动力	593,811,250.04	8.12%	633,020,046.26	8.34%	-0.22%
啤酒	人工工资	874,770,123.39	11.97%	928,279,277.98	12.23%	-0.26%
啤酒	制造费用及其他	1,131,930,522.47	15.49%	1,140,054,692.15	15.02%	0.47%

说明：无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本公司于本报告期设立全资子公司江苏华东燕京啤酒销售有限公司，江苏华东燕京啤酒销售有限公司纳入公司合并报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	288,270,169.13
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	1.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	72,572,989.94	0.47%
2	第二名	67,504,976.21	0.44%
3	第三名	62,332,208.13	0.41%
4	第四名	43,131,978.98	0.28%
5	第五名	42,728,015.87	0.28%
合计	--	288,270,169.13	1.88%

报告期内境外收入占营业收入超过 30%（报备表）

□ 适用 √ 不适用

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,246,279,866.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	355,611,636.86	4.95%
2	第二名	303,022,775.35	4.22%
3	第三名	213,771,361.52	2.98%
4	第四名	204,437,484.31	2.85%
5	第五名	169,436,608.27	2.36%
合计	--	1,246,279,866.31	17.36%

报告期内境外采购占年度采购总额超 30%（报备表）

适用 不适用

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中没有直接或者间接拥有权益。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

报告期内贸易业务收入占营业收入比例超 10%

是 否 不适用

3.费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,700,373,366.65	1,586,959,726.99	7.15%	
管理费用	1,499,490,735.05	1,569,998,149.57	-4.49%	
财务费用	-199,344,411.79	-197,714,126.83	-0.82%	
研发费用	245,403,508.60	232,825,119.22	5.40%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

公司加强“有你文化”与品牌活动深度融合，丰富多元传播方式，通过传统媒介结合现代媒介进行广告

投放，利用电商平台进行新品宣发、直播卖货，聚焦年轻人喜爱的场景内容策划营销活动，积极布局体验式消费场景，实现了燕京品牌年轻化、时尚化、高端化转型；公司推进“百县工程”深化市场形态升级，启动“百城工程”提升高阶市场，继续在全国布局燕京酒號门店，在一线城市打造狮王精酿旗舰店。本报告期，公司燕京U8大单品、燕京U8Plus、鲜啤2022、燕京清爽、燕京V10精酿白啤以及狮王精酿等产品销售向好。

项目	本期发生额（元）	上期发生额（元）	同比
职工薪酬	1,066,990,919.95	969,323,625.89	10.08%
广告宣传费	418,952,216.98	436,311,042.60	-3.98%
装卸运输费	30,451,524.95	35,023,364.19	-13.05%
其他费用	183,978,704.77	146,301,694.31	25.75%
合计	1,700,373,366.65	1,586,959,726.99	7.15%

4.研发投入

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司以市场需求为导向，持续开发满足广大消费者需求的差异化产品。报告期内，公司注重研发投入，加快新产品开发速度，并大力推进产品的更高质量供给，满足不同消费群体的更多样化需求。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
狮王精酿 国潮特色啤酒的开发	引领国风啤酒新口味，持续推出满足国人口味的特色啤酒。产品将北京特色元素茉莉花茶、冰糖葫芦与狮王精酿相结合，持续丰富狮王精酿高端品牌产品矩阵。	完成狮王精酿茉莉白啤、糖葫芦酸小麦产品的开发与上市，茉莉白啤上市后获得市场广泛好评，糖葫芦酸小麦获2025年中国国际啤酒挑战赛中式水果啤酒组金奖。	建立茉莉花茶白啤关键特征香气组分定性定量检测方法，特征香气平衡与稳定化配方工艺，升级开发茶香酒韵兼具的茉莉白啤产品。采用独有发明专利技术，突破糖葫芦风味与啤酒难协调融合的痛点，开发市场首款标杆性糖葫芦酸小麦产品。创新产品持续丰富狮王精酿品牌特色产品矩阵。	狮王精酿品牌发力中高端市场和品类突围，打造产品高品质、独特口感、种类多样的特点，成功契合市场年轻化、特色化、场景化消费需求，通过持续性产品创新与消费者打通情感共鸣，使用产品组合突破抢占市场新兴增长点。
燕京9號 限定产品的开发与上市	聚焦年轻群体消费趋势，挖掘中式特色原料、开发差异化产品，提升燕京9號品牌产品竞争力	完成2款限定型产品上市：绿豆风味小麦在第34届啤酒节首发、燕京酒號线下门店销售。红枣枸杞啤酒完成易拉罐新品上市，获2025年CBC中国国际啤酒挑战	完成红枣枸杞啤酒、绿豆风味小麦2款限定型中式风味产品的研发与上市，持续丰富燕京9號品牌特色产品矩阵。	契合公司“十四五”“持续实施大单品、特色单品战略”中创新品类与品牌建设的核心要求，实现区域特色产品差异化。

		赛四星天禄奖。		
--	--	---------	--	--

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,861	2,074	-10.27%
研发人员数量占比	9.59%	10.39%	-0.8%
研发人员学历结构		——	
本科	557	563	-1.07%
硕士	82	76	7.89%
博士	3	4	-25.00%
博士后	1	0	
其他	1,218	1,431	-14.88%
研发人员年龄构成		——	
30 岁以下	256	250	2.40%
30~40 岁	539	611	-11.78%
40 岁以上	1,066	1,213	-12.12%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	404,602,904.39	388,095,709.85	4.25%
研发投入占营业收入比例	2.64%	2.65%	-0.01%
研发投入资本化的金额（元）	0	0	0
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5. 现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	18,240,737,927.80	17,718,796,240.69	2.95%
经营活动现金流出小计	15,518,904,873.36	15,169,830,055.19	2.30%
经营活动产生的现金流量净额	2,721,833,054.44	2,548,966,185.50	6.78%

投资活动现金流入小计	5,618,573,682.10	7,416,868,438.81	-24.25%
投资活动现金流出小计	6,652,821,622.82	10,277,745,543.00	-35.27%
投资活动产生的现金流量净额	-1,034,247,940.72	-2,860,877,104.19	63.85%
筹资活动现金流入小计	395,425,000.00	1,808,940,000.00	-78.14%
筹资活动现金流出小计	1,678,077,883.53	2,098,742,677.81	-20.04%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,282,652,883.53	-289,802,677.81	-342.60%
现金及现金等价物净增加额	404,932,230.19	-601,713,596.50	167.30%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流出小计较上年同期减少 35.27%，系投资理财产品及定期存单减少所致。

筹资活动现金流入小计较上年同期减少 78.14%，系本期贷款减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1. 资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	6,486,371,169.86	27.31%	7,454,125,033.95	32.20%	-4.89%
应收账款	155,534,057.86	0.65%	229,501,224.01	0.99%	-0.34%
存货	3,644,349,511.38	15.35%	3,946,393,625.98	17.05%	-1.70%
长期股权投资	576,999,378.83	2.43%	580,306,318.63	2.51%	-0.08%
固定资产	7,519,252,271.85	31.66%	7,395,400,880.74	31.95%	-0.29%
在建工程	600,624,646.28	2.53%	348,295,242.27	1.50%	1.03%
使用权资产	19,714,260.76	0.08%	37,860,808.12	0.16%	-0.08%
短期借款	547,315,734.13	2.30%	682,407,555.55	2.95%	-0.65%
合同负债	1,390,837,042.13	5.86%	1,620,153,681.31	7.00%	-1.14%
长期借款	6,401,583.84	0.03%	0.00	0.00%	0.03%
租赁负债	2,703,584.10	0.01%	21,637,313.75	0.09%	-0.08%

境外资产占比较高

适用 不适用

2.以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	20,211,214.61	326,711.68			90,000,000.00	20,211,214.61		90,326,711.68
2.衍生金融资产								
3.其他债权投资								
4.其他权益工具投资	0				500,000.00			500,000.00
5.其他非流动金融资产								
金融资产小计								
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	20,211,214.61	326,711.68			90,500,000.00	20,211,214.61		90,826,711.68
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3.截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司无主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押情况。

七、投资状况分析

1.总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
30,000,000.00	143,500,000.00	-79.09%

注：为投资新设子公司

2.报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3.报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4.金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1.出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2.出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	子公司	生产及销售啤酒	349,366,900.00	4,455,015,552.39	2,585,697,359.10	4,048,345,898.82	967,785,392.05	834,653,128.97
福建省燕京惠泉啤酒股	子公司	生产及销	250,000,000.00	1,746,294,454.20	1,367,183,756.84	640,300,233.69	95,229,428.58	80,138,938.15

份有限公司		售啤酒					
-------	--	-----	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江苏华东燕京啤酒销售有限公司	投资设立	报告期内纳入合并报表范围,对生产经营和业绩无影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

国内啤酒行业已形成了相对稳定的市场竞争格局，行业 TOP5 市场份额集中度较高。2025 年，中国啤酒行业延续高端化与结构性升级趋势，展现出强劲韧性，行业正加速向结构升级和高质量发展迈进。在行业存量竞争格局下，头部企业加码高端产品推广，高端化转型和精细化运营成效凸显，全产业链的数字化与智能化趋势显著，头部企业凭借品牌和渠道优势持续领跑，行业集中度进一步提升。

（二）公司发展战略

坚持稳中求进的工作总基调，以“二次创业、复兴燕京”为主线，以变革创新为根本动力，继续秉持“为生活酿造美好”的初心使命，锚定“民族品牌坚守者、创新变革践行者、品质生活倡导者、全价值链构建者”的战略定位，努力营造企业与员工共同成长、价值共创共享的和谐生态，形成具有燕京特色的增长模式和发展路径。

（三）经营计划

1.前期计划完成情况

公司在2024年年度报告新年度计划中指出：2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键节点。公司将紧抓时代脉搏，以高质量党建引领高质量发展，深化变革，扎实推进如大单品战略等各项战略举措和保障任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

2025年度，公司扎实推进各项战略举措和重点保障任务，主要经营指标稳步增长，实现了公司高质量、可持续性健康发展。

2.新年度计划

2026年是“十五五”开局之年，公司将继续深耕啤酒主业，稳步推进“一核两翼”布局，持续深化产品创新与结构升级，聚焦市场机遇、做强核心竞争力，在存量竞争中深挖增量空间；以新质生产力为引领，强化创新驱动，推动产品迭代与技术突破，依托数字化、绿色化赋能全链条效能提升；秉持长期主义，完善公司治理，强化合规风控与市值管理，进一步巩固增长势头、扩大发展优势，奋力实现“二次创业，复兴燕京”。

3.资金需求及使用计划

2026年，公司将以包括技改扩建、新建企业等在内的适宜方式发展壮大，约需资金15亿元人民币。公司将以自筹、银行贷款等多种途径解决资金需求。

（四）可能面对的风险

公司深刻分析并把握新形势，积极优化内部管理，进一步提高公司抗风险能力，实现公司稳定、健康发展。公司可能面对的主要风险有：

1.市场竞争风险

中国是全球竞争最激烈的啤酒市场之一，随着行业整合的深入，行业竞争有可能会进一步加剧，同时给公司持续提高市场份额带来一定压力。

2.原材料价格波动风险

啤酒生产的原材料价格变动对公司啤酒生产成本影响较大。

3.子公司管理风险

公司下属子公司数量较多、分布范围广泛，增大了公司管理的难度，对公司内部管理能力提出了较高的要求。

4.税收优惠政策变化风险

本公司及部分子公司享受高新技术企业所得税减免优惠。如公司及部分子公司未能按期通过高新技术企业复审，则公司承担的税务成本将会增加。

5.环境保护风险

随着全社会环境保护意识的增强和国家环境保护工作力度的加大，预计未来针对啤酒生产的环境保护要求还将持续提高。公司作为国家环保部认定的环境友好企业和北京市循环经济试点企业，充分意识到环境保护工作的重要性。公司及控股子公司一直严格遵守环境保护相关规定，共有15家企业获得国家级绿色工厂称号，3家企业获得省级绿色工厂称号，7家企业获得省级绿色供应链称号。但是，随着国家环保标准的提高，公司仍然面临一定的环保风险。

6.产品质量及食品安全风险

啤酒的产品质量直接关系消费者的身体健康。国家制定有严格的啤酒质量和卫生标准，社会对食品安全的关注度也在不断提高。公司始终把确保产品质量作为工作的重中之重，目前已形成一套行之有效的质量管理体系和食品安全管理体系。但食品安全的风险仍然是公司关注的重中之重，一旦出现产品质量和食品安全问题，将会对公司品牌形象等构成不利影响。

7.安全生产风险

公司高度重视安全生产工作，设置了专门的安全生产管理部门，按照安全标准化的要求，建立健全了安全生产管理体系。但是仍然不能完全排除因偶发因素或操作不当导致的意外安全事故，从而可能对公司的未来生产经营构成不利影响。

8.汇率风险

汇率的波动将对公司进口原材料和设备的成本产生影响，从而对公司经营业绩产生影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 1 月 2 日	广发证券 上海会议室	其他	机构	广发证券、易方达基金、富国基金、交银施罗德基金、安联资管、长城基金、泉果基金、长江养老、Dymon Asia、博道基金、中泰资管、长江资管、长安基金、远信投资、圆信永丰基金、友邦人寿保险、银河基金、兴证资管、兴银基金、信达澳亚、彤源投资、同犇投资、天治基金、太平资产、青骊投资、鹏扬基金、路博迈基金、汇丰晋信、华宝基金、华夏基金、华富基金、和谐汇一、国泰基金、国华人寿、淡水泉、东方红资管、大朴投资、安中投资	1.介绍公司概况 2.公司以变革驱动增长 3.公司积极拓展新市场和新渠道 4.关于提升公司盈利能力 5.公司持续实施燕京 U8 大单品战略 6.公司加大区域市场深耕力度 7.“百县工程”形成示范效应 8.公司加快推进数字化转型 9.公司建立健全供应链管理体系	详见公司披露于巨潮资讯网的《2025 年 1 月 2 日投资者关系活动记录表》
2025 年 5 月 7 日	电话会议 线上交流	电话沟通	机构	汇添富基金、广发证券	1.介绍公司概况 2.关于燕京 U8 大单品增速 3.关于公司对新兴市场的建设 4.关于成本下降的原因 5.关于公司 2025 年第一季度经营业绩情况 6.公司管理效能体系化提升，实现“战略落地—品牌焕新—效益跃升”三重突破	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250507》
2025 年 5 月 15 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	其他	1.2024 年，公司业绩稳健增长，取得亮眼成绩的主要原因是什么？ 2.公司近期有什么推广宣传活动？如何进一步推进品牌年轻化？ 3.我爱燕京！祝燕京的未来一片大好，蒸蒸日上！ 4.您好！我是啤酒发烧友，长期关注国内啤酒行业发展，请问您对目前国内啤酒市场和渠道变化有什么看法？我还想听听您对啤酒行业现状及未来发展趋势的见解。 5.公司中高端产品营收如何？公司对高端品牌建设有什么规划？ 6.你们年报里的华南地区是哪里？	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250515》

					<p>7.耿超，我看好你哦！</p> <p>8.通过 ESG 治理，公司在哪些层面得到提升？</p> <p>9.之前燕京推出了倍斯特嘉槟汽水，这背后的考虑是什么？对于燕京而言，饮料主要是作为平抑啤酒主业波动的补充，还是未来会希望发展成公司的另一块重要业务？国内外的啤酒企业现在都在推出非酒精饮料，在管理层看来，燕京啤酒做饮料的优势有哪些？</p> <p>10.董事长您好，“十四五”已经快结束了，你们有“十五五”规划了吗？</p> <p>11.领导你好！在网购越来越多的大环境下，请问公司如何避免和惠泉啤酒的同业竞争？请问将来会否有计划彻底解决这一同业竞争？谢谢</p> <p>12.请问耿董，燕京啤酒公司作为上市国企接下来如何做好市值管理和提高上市公司分红比例的政策措施？</p> <p>13.我最近买了燕京股票，看好燕京，我能享受今年的分红吗？给股东分红多少？</p> <p>14.请问燕京 U8 大单品销售情况如何？</p> <p>15.公司都有哪些产品？</p> <p>16.2024 年，公司在人才培养方面有什么新举措？</p> <p>17.公司本期盈利水平如何？</p> <p>18.请问燕京 25 年一季度发展态势如何？</p> <p>19.最新的股东总户数是多少？</p> <p>20.24 年度在燕京啤酒的履职情况如何？作为独立董事，您认为燕京啤酒采</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>取了哪些措施维护我们中小股东权益？</p> <p>21.请简单介绍一下 24 年公司市场建设情况。25 年将采取什么举措？</p> <p>22.董秘你好，公司涉及军工产品吗？</p> <p>23.请问徐总，贵公司今年有没有举办计划现场投资者交流大会？如有，计划是什么时候？</p> <p>24.听说你们每年都有投资者交流会，是真的吗？</p> <p>25.前几天在市场上看到有卖燕京纳豆的，是你们的产品吗？</p> <p>26.耿总，您好！请问您认为 2024 年燕京啤酒销量能够取得持续增长的原因是什么？</p> <p>27.近年来，制造业企业都在推进数字化转型升级，燕京啤酒在这方面做了什么？</p> <p>28.董秘你好！集团旗下有饮料公司，请问在将来某个时机有无考虑将其并入到上市公司的计划？</p> <p>29.我是一名研究生，请问公司还招人吗？招哪些方面的？</p>	
2025 年 6 月 5 日	北京国测国际会展中心 2 层 国测厅	其他	其他	<p>中信证券、广发证券、银华基金、工银瑞信基金、信达澳亚基金、华夏基金、上海保银投资、海富通基金、太平洋资产、华安基金、国海证券、国信证券、融通基金；李蕤宏诺安基金、博时基金、汇安基金、中国银河证券、浙商证券、泓德基金、天弘基金、泉果基金、新华基金、华商基金、中信资管、中信自营、东兴证券、中邮资管、东方证券、兴业证券、方正证券、海通国际、民生证券、国金证券、全景网、国华兴益保险、国盛证券、润晖投资、中金公司、知远投资、首创证券、国泰海通、天风证券、淡水泉、民生加银基金、华福证券、中信保诚资管、汇丰前海、安信基金、《董事会》杂志、中泰证券、东吴证券、华西证</p>	<p>介绍公司高管及业务分工、公司概况。</p> <p>第一大类问题：“十五五”规划相关</p> <p>第二大类问题：人效提升相关</p> <p>第三大类问题：大单品相关</p> <p>第四大类问题：市场相关</p> <p>第五大类问题：成本相关</p> <p>第六大类问题：线上渠道相关</p> <p>第七大类问题：啤酒行业相关</p> <p>第八大类问题：倍斯特汽水相关</p>	<p>详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250605》</p>

				券、沅沛投资、平安证券、珏岩投资、申万宏源、西部证券、农银人寿保险、长江证券、西南证券、中银证券、财通证券、华创证券、国金基金、证券日报、太平洋证券、东方财富证券、泰康资产、中邮证券、国联基金、中信建投证券、MSIM、星石投资、光大证券、富国基金、招银理财、东海证券、上海证券报、中国证券报、青岛鸿竹资产、个人股东		
2025年6月25日	公司会议室	电话沟通	机构	信达澳亚基金、广发证券	1.介绍公司概况 2.公司持续实施燕京 U8 大单品战略 3.关于公司对新兴市场以及基地市场的建设 4.倍斯特汽水相关情况 5.公司建立健全供应链管理体系	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250625》
2025年7月8日	公司会议室	实地调研	机构	申万宏源、华夏基金	1.介绍公司概况 2.燕京 U8 大单品战略推进情况 3.关于市场建设与渠道拓展 4.关于“十五五”规划推进与治理升级 5.关于创新业务布局 6.关于公司 2025 年半年度经营业绩情况	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250708（一）》
2025年7月8日	公司会议室	实地调研	机构	东北证券、交银施罗德基金	1.介绍公司概况 2.关于大单品 3.关于非啤酒业务 4.关于供应链优化与智能制造 5.关于数字化转型成效	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250708（二）》
2025年7月9日	公司会议室	实地调研	机构	东北证券、汇添富基金	1.介绍公司概况 2.关于 2025 年半年度业绩 3.关于全年展望 4.关于公司核心竞争力	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20250709（一）》
2025年7月9日	公司会议室	实地调研	机构	景林资产、Millennium、广发证券	1.介绍公司概况 2.关于公司推广宣传活动 3.关于零售渠道问题 4.关于公司分红	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息

					5.关于对子公司的管理	20250709（二）》
2025年7月10日	公司会议室	电话沟通	机构	富国基金、国盛证券	1.介绍公司概况 2.关于市场拓展与业务推进 3.公司新推出汽水产品有何优势？ 4.现在的消费趋势越来越健康，公司有生产这方面的产品吗？	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729燕京啤酒投资者关系管理信息20250710（一）》
2025年7月10日	公司会议室	电话沟通	机构	东吴证券、易方达	1.介绍公司概况 2.请介绍公司的分红情况 3.公司对于新推出的倍斯特汽水有何规划？ 4.公司通过哪些方式来提升治理方面的效能？ 5.公司都采取了哪些措施推动绿色发展？	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729燕京啤酒投资者关系管理信息20250710（二）》
2025年11月3日	公司会议室	电话沟通	机构	广发基金、中金公司	1.介绍公司概况 2.公司如何提升投资者回报？ 3.公司前三季度经营基础面稳定向好的原因？ 4.公司的现金分红水平如何？ 5.倍斯特汽水的销售渠道主要有哪些？	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729燕京啤酒投资者关系管理信息20251103》
2025年11月4日	公司会议室	电话沟通	机构	广发证券、汇添富、易方达、大家资产、太保资产、景顺长城、Millennium、景林资产、Point72、国泰基金、太平资管、鹏扬基金、安联基金、深圳国源信达、圆光大资管、中泰资管、汇安基金、鹏华基金、信达澳亚基金、建信基金、长江资管、上海从容投资、新华基金、招银理财、华美国际投资、英大保险资管、鑫巢资本、国联安基金、工银瑞信、兴业证券、华富基金、中金资管、泓德基金、华能贵诚信托、泰康基金、国投瑞银、兴业证券资管、银河基金、阳光资产、华安证券、摩根士丹利基金、路博迈基金、国华兴益保险、Norhrock、汇丰晋信	1.介绍公司概况 2.公司前三季度业绩取得强势突破 3.关于公司数字化建设 4.关于公司“十五五”战略规划 5.关于推进供应链韧性提升与生态协同能力建设 6.关于持续赋能品牌价值，提升市场竞争力	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729燕京啤酒投资者关系管理信息20251104》
2025年12月17日	公司会议室	电话沟通	机构	才华资本	1.关于“十四五”成绩 2.关于九大变革实施情况 3.关于大单品战略推进情况	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729燕京啤酒投资者关

					4.关于提升公司 ESG 治理及管理水平	系管理信息 20251217》
2025 年 12 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信资管、广发证券	1.关于“十四五”成绩及“十五五”规划 2.关于市场建设情况 3.关于数字化建设 4.关于公司产品研发及创新	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20251225（一）》
2025 年 12 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	景顺长城基金、广发证券	1.介绍公司概况 2.关于“十四五”总结及“十五五”展望 3.关于卓越管理体系在生产效率、生产成本管控、产品质量方面的潜力 4.公司数字化赋能取得成效 5.关于有效促进全链条效率提升 6.关于公司实施 2025 年前三季度分红派息	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20251225（二）》
2025 年 12 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	易方达	1.介绍公司概况 2.公司持续深化九大变革，全方位提升管理质效 3.公司有序推进“十五五”战略规划编制与落地 4.公司积极拓展新市场和新渠道 5.关于公司产品结构持续优化 6.公司高度重视股东投资回报	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20251226》
2025 年 12 月 30 日	公司会议室	实地调研	机构	远信投资、中信建投	1.介绍公司概况 2.关于公司多维度提升整体治理效能 3.关于公司构建多维度价值创造体系 4.关于公司 2025 年度前三季度分红情况 5.公司产品矩阵不断优化	详见公司披露于巨潮资讯网的《000729 燕京啤酒投资者关系管理信息 20251230》
2025 年 12 月 31 日	深交所互动易、公司网站	书面问询	个人	个人	公司战略、公司经营、规划等	报告期内，公司通过深交所互动易解答投资者提问 180 条，为中小投资者解答

						了公司经营、战略规划等方面的问题。
2025 年 12 月 31 日	公司董事会办公室	电话沟通	其他	机构、个人	公司经营、管理及行业状况等	每个工作日公司都通过热线电话的方式解答投资者问题，向投资者介绍公司经营、管理及行业状况，未提供书面材料。
接待次数				18		
接待机构数量				191		
接待个人数量				312		
接待其他对象数量				0		
是否披露、透露或泄露未披露重大信息				否		

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

为切实推动北京燕京啤酒股份有限公司提升投资价值，增强投资者回报，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等规定，公司制定了《市值管理制度》。2025 年 4 月 18 日，公司召开了第八届董事会第三十二次会议，审议并通过了《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理行为，维护公司和投资者的合法权益，具体制度详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网

(www.cninfo.com.cn)披露的《市值管理制度》。

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

公司于 2024 年 4 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-34），并于 2025 年 4 月 22 日、2026 年 4 月 15 日分别披露《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-24）（公告编号：2026-20）。

公司积极落实“质量回报双提升”行动方案，围绕“十四五”发展战略，公司持续推进九大变革，深耕主业，积极推动科技创新和数字化转型升级，深化卓越管理体系，经营质效稳步提升。在保持经营业绩增长的同时，公司重视与股东分享成果，通过实施持续、稳定的现金分红积极回报投资者。公司 2024 年度以 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.90 元（含税），实施利润分配 535,522,474.79 元。2025 年 12 月 29 日，公司对截至 2025 年 12 月 26 日下午深圳证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的所有股东进行 2025 年前三季度分红派息。公司 2025 年前三季度利润分配采取派发现金股利的方式，以固定比例的方式分配。按 2025 年 9 月 30 日总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司共分配现金股利 281,853,934.10 元。公司通过持续现金分红，切实履行上市公司责任，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和义务，牢固树立回报股东意识，始终以投资者为本，增强投资者的获得感，持续推动科技创新，深耕主业，提质增效，稳固提升公司核心竞争力，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，努力做好信息披露工作及投资者关系管理，持续提高公司治理水平。截至本报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

（一）关于股东与股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范召集、召开股东会，平等对待所有股东，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东和实际控制人严格按照相关规定和要求，规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未损害公司及其他股东的利益。公司不存在控股股东非经营性占用公司资金的现象，亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事与董事会

报告期内，公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求规范运作，各位董事均能以认真负责的态度出席会议，勤勉尽责，恪尽职守，关联董事在表决关联事项时实行回避，保证表决事项符合公开、公平、公正的原则。各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

（四）关于独立董事与审计委员会

报告期内，公司董事会审计委员会严格按照《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》等规定和要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（五）关于高级管理人员

公司高级管理人员产生的程序符合《公司法》和《公司章程》的规定，能够依照法律法规和董事会的授权，依法合规经营，不存在越权行使职权的行为，努力实现股东利益和社会效益的最大化。

（六）关于信息披露与透明度

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《公司章程》《公司信息披露管理制度》等有关法规制度的规定，认真履行信

息披露义务。公司指定董事会秘书专职负责信息披露工作，并负责接待投资者来访和咨询及投资者关系管理，设立公司董事会办公室并配备专职人员负责信息披露日常事务，《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体，及时、准确、公平、完整地披露有关公司信息，确保公司所有股东能够平等享有获取公司信息的机会。

（七）关于利益相关方

公司充分尊重和维护利益相关方的合法权益，积极与利益相关方合作，加强与各方的沟通与交流，实现各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。

今后公司将继续完善公司治理体系，提高规范运作水平，切实维护股东利益，促进公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司在业务、人员、资产、机构和财务等方面保持独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

（一）业务独立

公司在业务方面独立于控股股东，具有独立完整的业务及自主经营能力，拥有独立的采购、销售和生系统，主要原材料和产品的采购、生产、销售均通过自身的采购、生产、销售系统完成。

（二）人员独立

公司已经按照国家有关法律规定建立了独立的劳动、人事和分配管理制度，设立了独立的人事部门，独立进行劳动、人事及工资管理。公司员工独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司不存在控股股东指派或干预高级管理人员任免的情形。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人单位及其控制的其他企业担任除董事以外的其他行政职务。公司财务人员未在控股股东、实际控制人单位及其控制的其他企业兼任任何职务。公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度，与员工签订了《劳动合同》，劳动、人事及薪酬管理与股东单位完全分开，不存在与控制人混合经营的情况。

（三）资产独立

公司拥有土地、机器设备、工业产权等独立完整的资产，拥有独立的业务体系，与控制人产权关系明确，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。公司所使用的部分商标目前由燕京集团拥有，根据双方签订的商标使用许可协议，公司享有排他性的在啤酒及其他相关商品上使用该等商标的权利。

（四）机构独立

公司依法设立股东会、董事会、审计委员会等机构，各项规章制度完善，法人治理结构规范有效。公司建立了独立于股东、适应自身发展需要的组织机构，各部门职能明确，形成了较为完善的管理架构，各职能部门与控股股东职能部门各自独立运作，不存在从属关系。

（五）财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并根据上市公司有关会计制度的要求，独立进行财务决策。公司独立在银行开户，依法独立纳税。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

三、同业竞争情况

√ 适用 □ 不适用

问题类型	与上市公司的关联关系类型	公司名称	公司性质	问题成因	解决措施	工作进度及后续计划
并存	控股股东	北京燕京啤酒投资有限公司	其他	北京燕京啤酒投资有限公司下属子公司燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司、燕京啤酒（莱州）有限公司从事啤酒生产等相关业务，与本公司产生同业竞争。同时公司向这两家公司销售啤酒及原材料，产生关联交易。	北京燕京啤酒投资有限公司向本公司出具了《避免同业竞争承诺函》、避免关联交易的《承诺函》。详细情况请参见本报告第五节重要事项中承诺事项履行情况。	避免同业竞争的承诺长期有效，目前承诺正常履行中。2017年6月30日，本公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于控股股东进一步明确部分承诺履行条件的议案》，本公司决定在燕京三孔连续三年实现稳定盈利或净利润达到1000万元后，启动收购燕京三孔股权事宜，并承诺在启动后12个月内完成。收购燕京啤酒（莱州）有限公司股权事宜将在其盈利后三年内实施完成。

四、董事和高级管理人员情况

1.基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
耿超	男	50	董事长	现任	2022年05月18日		0	0	0	0	0
谢广军	男	58	副董事长	现任	2017年06月09日		24,000	0	0	0	24,000

	男		总经理	现任	2022 年 07 月 04 日						
刘翔宇	男	54	副董事长	现任	2017 年 06 月 09 日		0	0	0	0	0
郭晓川	男	59	独立董事	现任	2020 年 09 月 16 日		0	0	0	0	0
周建	男	61	独立董事	现任	2020 年 09 月 16 日		0	0	0	0	0
刘景伟	男	57	独立董事	现任	2022 年 05 月 18 日		0	0	0	0	0
徐月香	女	51	董事会秘书	现任	2017 年 06 月 09 日		0	0	0	0	0
	女		副总经理	现任	2022 年 10 月 26 日						
	女		总法律顾问	现任	2024 年 10 月 25 日						
林文	男	47	常务副总经理	现任	2024 年 01 月 15 日		0	0	0	0	0
茹晓明	男	58	副总经理	现任	2020 年 09 月 16 日		0	0	0	0	0
赵伟	男	44	副总经理	现任	2022 年 07 月 04 日		0	0	0	0	0
申长亮	男	46	副总经理	现任	2022 年 07 月 04 日		0	0	0	0	0
郁茂杰	男	47	副总经理	现任	2022 年 07 月 04 日		0	0	0	0	0
严峻	男	47	总会计师	现任	2019 年 10 月 28 日		0	0	0	0	0
宋玉梅	女	52	总工程师	现任	2020 年 09 月 16 日		0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	24,000	0	0	0	24,000

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2.任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

耿超：男，中共党员，法学硕士。历任北京市人民政府国有资产监督管理委员会政策法规处副处长、全面深化市属国资国企改革工作办公室主任，北京市顺义区国资委党委书记、主任，北京燕京啤酒集团有限公司党委书记、董事长，北京燕京啤酒股份有限公司党委书记、董事长，北京控股有限公司（公司实际控制人）执行董事。现任北京燕京啤酒集团有限公司党委书记、董事长，本公司党委书记、董事长，兼任北京控股有限公司（公司实际控制人）执行董事。

谢广军：男，中共党员，研究生学历，工程师。历任本公司设备科副科长、计算机室副主任、企业管理办公室副主任、信息中心主任、副总经理、副董事长、常务副总经理、党委副书记、总经理，北京燕京啤酒投资有限公司（本公司控股股东）董事。现任北京燕京啤酒集团有限公司党委副书记、董事，本公司党委副书记、副董事长、总经理，兼任北京燕京啤酒投资有限公司（本公司控

股股东) 董事。

刘翔宇：男，中共党员，研究生学历，高级经济师。历任本公司证券部副主任、主任、部长、证券事务代表、董事会秘书、副总经理，副董事长、常务副总经理，福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事、副董事长、党委书记、董事长、总经理，北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事、燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司董事长、福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司董事长、福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司执行董事。现任本公司副董事长，兼任北京燕京啤酒集团有限公司党委委员、董事，兼任北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事，兼任福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司党委书记、董事长，兼任福建燕京啤酒有限公司董事长，兼任燕京啤酒（赣州）有限责任公司董事。

郭晓川：男，中共党员，博士研究生学历，教授。历任宁城老窖、伊利股份、包头铝业、平庄能源、北方稀土、嘉环科技等上市公司独立董事、内蒙古大学经济管理学院教授，博士生导师，现任上海大学管理学院教授、博士生导师，兼任复旦大学管理学院兼职教授、中国大连国家高级经理学院讲座教授、海南椰岛（集团）股份有限公司独立董事、金河生物科技股份有限公司独立董事，本公司独立董事。

周建：男，民建会员，博士研究生，管理学博士、博士后，南开大学商学院暨南开大学中国公司治理研究院教授、博士生导师，中国管理现代化研究会暨中国管理学会“管理思想与商业伦理专业委员会”副主任委员、“管理案例专业委员会”常务委员、中国管理案例共享中心专家委员会委员、中国企业管理研究会常务理事、山东省国资委外部董事专家库成员、天津市国资委外部董事专家库成员、中国上市公司协会第三届独立董事专业委员会委员。历任鲁银股份、浩物股份、西山煤电和宏达股份等多家沪深上市公司独立董事，天津能源投资集团有限公司外部董事。现任南开大学商学院暨南开大学中国公司治理研究院教授、博士生导师，兼任山东能源集团有限公司、天津市旅游（控股）集团有限公司以及天津滨海新区建设投资集团有限公司董事会外部董事，本公司独立董事。

刘景伟：男，硕士学历，注册会计师。历任林业部林业基金管理总站贷款处职员、北京林业大学经济管理学院教师、北京金城园林公司副总经理、岳华会计师事务所合伙人、现任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人。其目前除担任本公司独立董事外，亦担任北京能源集团有限责任公司独立董事，远洋集团控股有限公司独立董事、同仁堂集团有限公司外部董事、首程控股有限公司执行董事、信达金融租赁有限公司独立董事、北京全电智领科技有限公司董事、信永中和工程管理有限公司董事、信永中和管理咨询有限责任公司经理、北京信永中和普信管理咨询有限公司董事、北京琴宗文化艺术有限责任公司监事。

徐月香：女，中共党员，研究生学历，高级内控管理师、高级企业合规师、高级注册 ESG 分析师、经济师、仲裁员，于 2005 年取得董事会秘书资格证书。历任本公司证券部副主任、主任、证券事务代表、监事会监事、董事会秘书、副总经理。现任本公司副总经理、董事会秘书、总法律顾问。

林文：男，中共党员，研究生学历，工程师。历任山西燕京啤酒有限公司常务副总经理、总经

理，河北燕京啤酒有限公司董事长、燕京啤酒（邢台）有限公司董事长、燕京啤酒京南销售公司党委书记、总经理，燕京啤酒冀南销售公司总经理、北京燕京啤酒股份有限公司总经理助理、北京燕京啤酒股份有限公司党委委员、副总经理。现任北京燕京啤酒股份有限公司党委委员、常务副总经理，燕京啤酒（丹江口）有限公司执行董事。

茹晓明：男，中共党员，大专学历，助理工程师。历任本公司南厂第八包装车间副主任、主任、计量处处长、装备部副部长、物资供应部部长、总经理助理、副总经理，北京燕京啤酒集团有限公司监事会监事、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事。现任本公司副总经理、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事。

赵伟：男，中共党员，本科学历，高级工程师。历任北京燕京啤酒股份有限公司装备部部长、总经理助理，北京燕京啤酒股份有限公司一分公司经理、燕京啤酒京北销售公司总经理，北京燕京啤酒股份有限公司副总经理兼任北京燕京啤酒股份有限公司一分公司经理、燕京啤酒京北销售公司总经理。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理，兼任北京燕京啤酒股份有限公司一分公司经理、燕京啤酒京津冀销售公司总经理。

申长亮：男，中共党员，本科学历。历任北京燕京饮料有限公司董事长、总经理兼华北销售部部长、支部书记，北京燕京啤酒股份有限公司市场部部长、市场营销管理中心主任、北京燕京啤酒股份有限公司总经理助理、北京狮王新燕商业管理有限公司董事长。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理兼市场营销中心总经理、北京狮王新燕商业管理有限公司董事长、北京燕京啤酒电子商务有限公司执行董事、经理。

郁茂杰：男，中共党员，硕士研究生学历，高级工程师。历任北京燕京啤酒股份有限公司设备处处长、装备部副部长、一分公司副总经理、北京燕京啤酒股份有限公司总经理办公室主任、战略规划与改革发展部部长、党委委员、总经理助理。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理，燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司董事，燕京啤酒（山东）有限责任公司执行董事兼总经理，燕京包装制品（河北）有限公司董事兼经理。

严峻：男，中共党员，硕士研究生，高级会计师、注册会计师。历任本公司财务部副处长、副部长、部长、总会计师。现任本公司总会计师兼任燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司总会计师。

宋玉梅：女，中共党员，研究生学历，教授级高级工程师。历任本公司技术质量部技术三处副处长、技术质量部技术一处处长、技术质量部副部长、技术质量部技术三处处长、技术质量部部长、技术中心主任、监事会监事、总经理助理。现任本公司总工程师。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
耿超	北京控股有限公司	执行董事	2024年07月08日	-	否
耿超	北京燕京啤酒集团有限公司	党委书记、董事长	2020年10月14日	-	是
谢广军	北京燕京啤酒投资有限公司	董事	2014年05月19日	-	否
谢广军	北京燕京啤酒集团有限公司	党委副书记、董事	2022年06月22日	-	是
刘翔宇	北京燕京啤酒投资有限公司	董事	2007年01月19日	-	否
刘翔宇	北京燕京啤酒集团有限公司	党委委员、董事	2022年06月22日	-	是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘翔宇	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	党委书记、董事长	2019年11月05日	-	否
刘翔宇	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	总经理	2022年05月27日	2025年10月17日	否
茹晓明	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	董事	2018年05月16日	-	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 √ 不适用

3.董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会设立的薪酬与考核委员会根据董事及高管人员管理岗位的职责、公司绩效以及行业相关岗位的薪酬水平，负责制定有关的方案、制度，并监督实施。

1.公司于第三届第五次董事会审议通过了《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》。

2.经公司2007年第一次临时股东大会审议通过，公司独立董事的津贴调整为税后4,000元/月。

3.经公司2010年年度股东大会审议通过，公司非高级管理人员的董事（含独立董事）津贴标准调整为税后5,000元/月。

4.公司第八届董事会第二十五次会议、2023年度股东大会审议通过了《关于调整独立董事薪酬的议案》，将独立董事的薪酬调整为税前10000元/月，审议通过了《关于对董事、高级管理人员2023年度薪酬确认的议案》《关于2024年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案》，确定了董事和高级管理人员2023年度薪酬，制定了董事和高级管理人员2024年度薪酬方案。

5.公司第八届董事会第三十二次会议、2024年度股东会审议通过了《关于对董事、高级管理人员2024年度薪酬确认的议案》《关于2025年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案》，确定了董事

和高级管理人员2024年度薪酬，制定了董事和高级管理人员2025年度薪酬方案。

6.公司第八届董事会第三十八次会议审议《关于对董事、高级管理人员2025年度薪酬确认的议案》《关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案》，上述议案需提交公司股东会审议通过后实施。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
耿超	男	50	董事长	现任	0	是
谢广军	男	58	副董事长、总经理	现任	0	是
刘翔宇	男	54	副董事长	现任	0	是
郭晓川	男	59	独立董事	现任	12	否
周建	男	61	独立董事	现任	12	否
刘景伟	男	57	独立董事	现任	12	否
徐月香	女	51	副总经理、董事会秘书、总法律顾问	现任	136.71	否
林文	男	47	常务副总经理	现任	164.46	否
茹晓明	男	58	副总经理	现任	130.78	否
赵伟	男	44	副总经理	现任	153.08	否
申长亮	男	46	副总经理	现任	136.77	否
郁茂杰	男	47	副总经理	现任	136.76	否
严峻	男	47	总会计师	现任	110.21	否
宋玉梅	女	52	总工程师	现任	131.55	否
合计	--	--	--	--	1,136.32	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	2025年6月24日经公司2024年度股东会审议通过的《关于2025年度董事、高级管理人员薪酬方案的议案》及公司相关薪酬与考核管理制度。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况，非独立董事、高管薪酬考核工作正在按规定流程推进，相关考核结果及最终薪酬确认事宜，待董事会薪酬与考核委员会审议、董事会、股东会审批后完成。本次年报披露的2025年度董事、高级管理人员的薪酬金额与董事会审议的薪酬金额一致。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	本报告期，无董事、高级管理人员支付追索情况。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1. 董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
耿超	6	1	5	0	0	否	2
谢广军	6	1	5	0	0	否	2
刘翔宇	6	0	6	0	0	否	2
郭晓川	6	0	6	0	0	否	2
周建	6	0	6	0	0	否	2
刘景伟	6	1	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2. 董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3. 董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内，第八届董事会董事均严格按照相关法律法规的要求履行职责，勤勉尽责，积极参与股东会及董事会、参与公司重大事项的决策，并依据自己的专业知识和能力，对有关事项发表了客观、公正的意见，在董事会运作规范的建设和重大决策的酝酿等方面做了大量工作，在关联交易决策、重大投资决策、法人治理结构完善等方面发挥了较大的作用，维护了公司及股东的权益。

公司董事履职具体情况详见公司于 2026 年 4 月 15 日在巨潮资讯网披露的《2025 年度董事会报告》。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	刘景伟 郭晓川	4	2025 年 03 月 17 日	对公司使用闲置自有资金投资结构性存款事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025 年 04 月 18 日	对公司 2024 年年度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

			2025年04月24日	对公司2025年第一季度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025年08月08日	对公司2025年半年度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	刘景伟 周建 郭晓川	2	2025年10月20日	对公司2025年第三季度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025年11月14日	对公司2025年度前三季度内审工作报告相关事项进行	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
提名委员会	郭晓川 周建 谢广军	2	2025年04月18日	审核子公司董事、高管的任职条件等	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025年10月31日	审核子公司董事的任职条件等	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
薪酬与考核委员会	周建 刘景伟	1	2025年04月18日	考核公司董事、高级管理人员的2024年度履职情况，对公司董事、高级管理人员2024年度薪酬、2025年度薪酬方案等进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	周建 刘景伟 郭晓川	1	2025年08月08日	对公司董事、高级管理人员的半年度工作进行了考核审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
战略委员会	耿超 郭晓川 谢广军 刘翔宇 周建	1	2025年04月18日	审议年报、董事会报告中公司战略规划部分	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

风险管理委员会和可持续发展（ESG）委员会情况

公司成立了由董事会成员和高管成员共同组成的风险管理委员会和可持续发展（ESG）委员会。公司研究建立了符合燕京特色、覆盖全业务的风险管控模型，并逐步形成了风险、法律、内控、合规、审计一体化的全面合规体系，通过构建全面合规体系保障公司稳健运行、安全发展，创造公司价值。公司明确了 ESG 治理架构及各层级职责，制定了相应的工作细则并推出了 ESG 五年战略规划，把 ESG 理念变为企业经营有效的管理工具和行动指南，贯彻到业务的全流程，实现 ESG 在公司全范围、全过程、全体人员的认知，打造燕京 ESG 专属文化，实现了环境效益、社会效益和经济效益的协调发展，赢得了市场和投资者的认可。

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
风险管理委员会	耿超、谢广军、严峻、徐月香、郭晓川	3	2025年04月18日	审议《公司2024年度风险管理报告》	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

			2025 年 05 月 21 日	审议《公司 2024 年度内控体系工作报告》	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025 年 08 月 08 日	审议《公司 2025 年半年度风险管理报告》	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
可持续发展 (ESG) 委员会	耿超、谢广军、兰善锋、徐月香、周建	3	2025 年 04 月 18 日	审议《2024 年度可持续发展报告》《可持续发展 (ESG) 管理制度》及 2024 年度气候变化相关事项	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025 年 05 月 20 日	审议关于公司在减塑实践方面的相关事项	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025 年 07 月 25 日	审议关于资源节约、循环经济策略系统、减碳转型实践探索方面的相关事项	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	耿超、谢广军、郭晓川、徐月香、周建	2	2025 年 09 月 05 日	审议《2025 年绿色行动报告》	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2025 年 12 月 31 日	审议公司 2025 年度 ESG 工作总结及 2026 年工作计划	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1. 员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量 (人)	4,322
报告期末主要子公司在职工的数量 (人)	15,090
报告期末在职工的数量合计 (人)	19,412
当期领取薪酬员工总人数 (人)	19,412
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 (人)	0
专业构成	专业构成
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	8,175
销售人员	6,629
技术人员	3,219
财务人员	337
行政人员	1,052
合计	19,412
教育程度	教育程度

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	376
大学本科	2,871
专科	5,126
中专、高中及以下	11,039
合计	19,412

2.薪酬政策

公司锚定企业经济效益，对标同行业市场化薪酬水平，构建并持续优化市场化薪酬体系，同时联动效益指标，对工资总额实施月度精细化管控，通过环比、同比、季度回顾分析严控使用进度，保障薪酬资源合理配置。在绩效管理方面，公司持续完善制度建设，为各层级岗位定制差异化考核方案，严格审核绩效指标的科学与精准性，推动绩效管理向专业化、科学化转型；并深化绩效与薪酬的联动融合，丰富激励举措、明确岗位权责，激发员工内生动力，全面提升公司运营活力与市场竞争力，为稳健发展注入强劲动能。

3.培训计划

2025年，公司立足高质量发展，重点围绕“领军、营销、生产、供应链、综合”五大核心培训项目，兼顾战略高度与实操实效开展培训工作。公司依托“数字化学习平台”开展“燕京讲堂”线上培训，覆盖全业务板块及集团中层以上干部，打破学习时空限制，方便干部职工补短板、提能力；线下聚焦实战，举办生产管理、市场营销、数字化转型等系列专题培训，助力参训人员锤炼本领、破解工作难点。坚持一线育人才，选拔优秀管培生赴生产、销售一线“蹲苗”培养。公司融合线上、线下、一线实地等多种授课模式，实现人才培养全覆盖、方式多样化、效果突出化，推动培训成果转化为发展动能，为高质量发展提供坚实人才支撑。

4.劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司高度重视给予股东合理的投资回报，为股东提供分享公司业务发展成果的机会。公司严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》《未来三年股东回报规划》（2024-2026）制定公司利润分配方案，在综合考虑公司战略发展目标、经营规划、盈利水平、未来资金需求以及社会融资成本等因素基础上积极实施连续、稳定的股利分配政策。2025年4月18日公司召开第八届董事会第三十二次会议，2025年6月24日公司召开2024年度股东会，审议通过了《2024年度利润分配方案》。公司2024年度利润分配采取派发现金股利的方式，以固定比例的方式分配，按总股本2,818,539,341股为基数，每10股派现金1.90元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，共分配现金股利535,522,474.79元。

2025年10月20日公司召开第八届董事会第三十六次会议，2025年11月5日公司召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于2025年前三季度利润分配方案的议案》，公司对截至2025年12月26日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的所有股东进行2025年前三季度分红派息。公司2025年前三季度利润分配采取派发现金股利的方式，以固定比例的方式分配。按总股本2,818,539,341股为基数，每10股派现金1.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司共分配现金股利281,853,934.10元。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

董事会是否审议利润分配方案（含不分红不转增）

是 否

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,818,539,341
现金分红金额（元）（含税）	563,707,868.2
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	563,707,868.2
可分配利润（元）	9,317,685,465.53
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到	

20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

公司 2025 年前三季度利润分配采取派发现金股利的方式，按总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.0 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司已分配现金股利 281,853,934.10 元。

公司对 2025 年末利润分配采取派发现金股利的方式，拟按总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 2.0 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司拟共分配现金股利 563,707,868.20 元，剩余未分配利润结转下一年度。2025 年度每 10 股累计派发现金红利 3.0 元（含税），现金分红总额 845,561,802.30 元。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1. 内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等国家法律法规以及公司实际，针对关键业务模块，建立起包括组织体系、流程体系、制度体系、风险管理体系和监督评价体系等组成的内部控制体系，并不断完善。

报告期内，公司内部控制体系充分发挥实际管控作用，日趋完善，公司针对关键业务和管理流程建立的风险控制和内部控制措施执行有效，能够保证公司战略目标实现和持续健康发展。

2. 报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合公司内部控制制度和评价办法，对公司的内部控制设计与运行的有效性进行了评价。报告期内，公司内部控制体系运行有效，达到了公司内部控制的的目标，不存在重大缺陷。

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

为加强对公司控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运

营质量，最大程度回报股东。

在日常经营方面，公司通过对外投资、关联交易、信息报送、内部审计等管理制度，明确各项工作机制和程序，要求子公司严格执行、规范运作。同时，通过 OA 系统、ERP 系统等信息化手段加强对子公司经营信息的收集和管理指导的协同，通过经营计划、全面预算、绩效考核等方式持续对子公司的业务进行监控和考核，通过内部审计等方式对子公司的重要岗位人员、重要业务进行专项监督审计。

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1.内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 15 日	
内部控制评价报告全文披露索引	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025 年度内部控制评价报告》 公告编号：2026-11	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表的 90%以上。	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	营业收入合计占合并财务报表营业收入总额的 90%以上。	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标；</p> <p>(2) 重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；</p> <p>(3) 一般缺陷：是指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>	<p>具有下列情形，认定为重大缺陷：</p> <p>(1) 违反国家法律法规或规范性文件；</p> <p>(2) 重大决策程序不科学；</p> <p>(3) 制度缺失可能导致系统性失效；</p> <p>除上述情况外，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：税前利润潜在错报\geq利润总额的 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：税前利润潜在错报\geq利润总额的 3%，小于利润总额的 5%；</p> <p>(3) 一般缺陷：税前利润潜在错报$<$利润总额的 3%。</p>	<p>(1) 重大缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额\geq利润总额的 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额\geq利润总额的 3%，小于利润总额的 5%；</p> <p>(3) 一般缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额$<$利润总额的 3%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	

非财务报告重要缺陷数量（个）

0

2.内部控制审计报告

√适用 □ 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，燕京啤酒公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 15 日
内部控制审计报告全文披露索引	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025 年度内部控制审计报告》 公告编号：中兴华内控审字（2026）第 00000026 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

□ 是 √否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

√是 □ 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

□是 √否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

2025 年公司进一步规范法人治理结构及内部控制体系，通过组织开展上市公司治理专项行动自查，对照上市公司治理专项自查清单对公司基本情况、组织机构的运行和决策、控股股东、实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度、机构/境外投资者及其他问题七个方面开展自查自纠，经核查，未发现公司有需要整改的事项。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

√是 □ 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		27
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	北京燕京啤酒股份有限公司	https://hjxxpl.bevoice.com.cn:8002/home
2	北京燕京啤酒股份有限公司一分公司	https://hjxxpl.bevoice.com.cn:8002/home
3	北京燕京饮料有限公司	https://hjxxpl.bevoice.com.cn:8002/home
4	燕京啤酒（驻马店）有限公司	http://222.143.24.250:8247/enpInfo/enpOverview?enterId=9141172875837

		72313001K
5	燕京啤酒（河南月山）有限公司	http://222.143.24.250:8247/enpInfo/enpOverview?enterId=91410800712642714U001C
6	广东燕京啤酒有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/report/list?entName=%E7%87%95%E4%BA%AC%E5%95%A4%E9%85%92&reportType=&areaCode=&entType=&reportDateStartStr=&reportDateEndStr=
7	燕京啤酒（衡阳）有限公司	https://222.244.103.251:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=fa2c7840-8160-46cf-af25-c23ba9892500&XH=1682667371723029835264&year=2024&reportType=1
8	四川燕京啤酒有限公司	https://103.203.219.138:8082/eps/index/enterprise-more?code=915113046695963874&uniqueCode=b440d16a47ddc070&date=2024&type=true&isSearch=true
9	沈阳燕京啤酒有限公司	https://hjpl.deing.cn/home/enters/%E7%87%95%E4%BA%AC
10	燕京啤酒（昆明）有限公司	http://183.224.17.39:10097/ynyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=efe561eb-3835-4d5f-8a11-339128e4c0e6&XH=1676796184938043921408&year=2024
11	燕京啤酒（通辽）有限责任公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/disclosure/disclosureInfo.js&versionId=ffadca24-1264-4d7a-891e-14f9bf47c0df&spCode=1505020200000043&isStopProducti
12	燕京啤酒（浙江仙都）有限公司	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91331122753956154E&uniqueCode=02e465dc3a3c2520&date=2024&type=true&isSearch=true
13	燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/disclosure/disclosureInfo.js&versionId=7677352CA2CB40A2B0BD74E1F84332E5&spCode=1504020200000026&isStopProduction=%E6%AD%A3%E5%B8%B8&year=2024
14	燕京啤酒（中京）有限责任公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/disclosure/disclosureInfo.js&versionId=503e38c6-dbe4-4ba5-b0c2-288a63003997&spCode=1504290200000035&isStopProducti
15	燕京啤酒（玉林）有限公司	https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=b4ce3307-e76f-4b02-8ac7-fea15737544e&XH=1675645300136031686656&year=2024
16	燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司	http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/pilouxiangqing?id=1621078a7c2942e39769419dff499b41
17	燕京啤酒（浙江丽水）有限公司	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=913311027613297243&uniqueCode=1d1be067b19b3488&date=2024&type=true&isSearch=true
18	燕京啤酒（襄阳）有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=ab4fcf07-2cd3-42b1-a0da-47fac3c3ce80&XH=168267750685002933552&year=2024
19	燕京啤酒内蒙古金川有限公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/disclosure/disclosureInfo.js&versionId=132c7fbd-e678-4518-bb50-92c7b3376bda&spCode=1508020200000035&isStopProducti
20	河北燕京啤酒有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=7F5CFA29-4418-4D82-B48A-F24E04E283C5&year=2024
21	燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/disclosure/disclosureInfo.js&versionId=132c7fbd-e678-4518-bb50-92c7b3376bda&spCode=1508020200000035&isStopProducti

		ticket=t%3A%3A392faa184441494a92caf7295c7c7a36&versionId=bf6b87
22	燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLYD/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?TXH=9def8d8e-b30c-4a54-a274-1d286e24d1e9&XH=1675322454484029462528&year=2024
23	燕京啤酒（贵州）有限公司	https://222.85.128.186:8081/eps/index/enterprise-more?code=91520113587289092M&uniqueCode=d1d79e3949a3f13c&date=2024&type=true&isSearch=true
24	江西燕京啤酒有限责任公司	http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/pilouxiangqing?id=85a70e835f314cc5aedc0a5304224679
25	燕京啤酒（呼和浩特）有限公司	http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/yfplYearReport/index.js&keyword=%E7%87%95%E4%BA%AC
26	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/enterprise-overview
27	河北燕京玻璃制品有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=743B4419-BAA4-4E9B-B3B6-A6ED9C1E51CF&year=2024

十六、社会责任情况

2025 年，燕京啤酒将履行社会责任深度融入企业经营，通过专项保障与常态化志愿相结合，持续彰显国企担当。公司圆满完成全国两会饮用水供应保障任务；创新开展多项志愿服务活动，服务时长超 18,000 小时。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

在乡村振兴方面，公司通过结对帮扶、消费扶贫等举措，拨付专项资金并提供物资支持，持续采购属地帮扶产品以助力农户增收。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1.公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺：对出售价格的承诺：在锁定期满后，如燕京啤酒通过证券交易所挂牌交易方式出售所持有的惠泉啤酒股份，其出售股票的价格不得低于公司股权分置改革相关股东会会议股权登记日的收盘价格。（在公司实施资本公积金转增股份、利润分配、在公司发行新股、可转换债券、权证或全体股东按相同比例缩股等事项，则对该价格作相应调整）。	2006年05月26日	长期	承诺正常履行中
	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺：建立股权激励的承诺：全体非流通股股东声明：在本次股权分置改革完成后，本承诺人将协助和督促公司董事会在国家相关法律法规允许的前提下，在本次股权分置改革完成12个月内，向股东会提出针对公司2006、2007、2008年任意一年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于25%的业绩目标，参考本次股权分置改革前的二级市场股票价格对公司经营管理层以定向增发或其他方式发行一定数量的股份的股权激励方案，并在履行相关审批程序后实施。	2006年05月26日	长期	公司将协助惠泉啤酒在股东背景相类似（特指控股股东或实际控制人均为北京市国资委）的第一家上市公司实施股权激励后二年内实施股权激励方案。
	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	本公司在燕京惠泉股改中的董事会承诺：公司于2006年6月20日召开了第三届董事会第二十一次会议，会议审议并通过了《关于委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限	2006年06月20日	长期	公司在福建省和江西省抚州市、萍乡市、赣州市、鹰潭市市场将以燕京惠泉为主进

			<p>公司管理福建燕京啤酒有限公司的议案》。会议决定，委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司(以下简称“燕京惠泉”)对福建燕京啤酒有限公司生产经营进行管理。会议同时决定，公司在东南区域市场将以燕京惠泉为主进行运作，在东南区域以内的控股子公司将陆续通过委托经营或其他方式由燕京惠泉管理，公司在此区域内如有新收购或新建生产基地的事项，将以燕京惠泉为主进行运作。会议决定，支持燕京惠泉不断提高在东南市场上的影响力，不断提升盈利能力，在燕京惠泉完成股权分置改革后的十二个月内，促使燕京惠泉董事会尽快制定燕京惠泉的管理层股权激励方案，燕京惠泉的管理层股权激励方案要以燕京惠泉净资产收益率达到 6%以上为实施前提，力争使燕京惠泉的净资产收益率水平在三年内达到本公司水平。</p>			<p>行运作，并将燕京啤酒（赣州）有限责任公司、福建燕京啤酒有限公司通过委托经营或其他方式由燕京惠泉进行管理；公司在以上区域内如有新收购或新建生产基地的事项，将以燕京惠泉为主进行运作。股权激励的承诺正常履行中。</p>
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>与惠泉啤酒不竞争的承诺： 公司在以协议转让方式收购惠泉啤酒 38.148%股份时，为避免同业竞争，公司于 2003 年 8 月 11 日签署《不竞争承诺函》，承诺将作出系列的安排，避免与惠泉啤酒产生同业竞争，与惠泉啤酒变竞争为合作，保证惠泉啤酒拥有独立的产、供、销体系，保证惠泉啤酒的稳定、健康发展。将主要从以下几个方面做好工作：（1）明确市场区域划分：燕京啤酒明确表示与惠泉啤酒进行市场区域划分，把燕京啤酒在福建省内的销售网络（包括福建燕京啤酒有限公司的销售网络）与惠泉啤酒现有的销售网络统一管理。（2）明确产品档次划分：燕京啤酒承诺，在福建省不再销售与惠泉啤酒同档次低于惠泉啤酒价格的产品，并且销售的中高档啤酒均通过惠泉啤酒的销售网络来进行，从而避免相互冲突。（3）燕京啤酒成为惠泉啤酒控股股东后，将保留、巩固惠泉啤酒现有的销售队伍及营销网络，充实其营销管理力量。</p>	2003 年 08 月 11 日	长期	承诺正常履行中

资产重组时所 作承诺	无					
	北京燕京啤酒 投资有限公司	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	避免同业竞争的相关承诺： 本公司 2008 年非公开发行 时，控股股东燕京有限向公 司出具了《避免进行同业竞 争承诺函》：“在作为燕京啤 酒控股股东期间不从事、亦 促使我公司控制其他子公 司、分公司、合营或联营公 司不从事对燕京啤酒或其子 公司、分公司、合营或联营 公司相同或相似的业务，亦 不再投资、收购从事与燕京 啤酒或其子公司、分公司、 合营或联营公司相同或相似 业务的企业，对于燕京有限 已经控股或合营的从事啤酒 生产经营活动的燕京莱州和 燕京三孔托管于燕京啤酒经 营，从而避免双方的同业竞 争。如出现不可避免的同业 竞争，本公司将采取承包、 租赁、托管等方式将构成同 业竞争的资产及业务交付于 燕京啤酒经营，从而避免双 方的同业竞争。”	2008 年 03 月 17 日	长期	承诺正常履行 中
首次公开发行 或再融资时所 作承诺	北京燕京啤酒 投资有限公司	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	避免同业竞争的相关承诺： 本公司 2012 年公开增发 时，控股股东燕京有限向公 司出具了《避免同业竞争承 诺函》：为确保北京燕京啤 酒股份有限公司（以下简称 “燕京啤酒”）的良好运营 作并保护燕京啤酒股东的利 益，本公司承诺在作为燕京 啤酒控股股东期间不从事、 亦促使我公司控制其他子公 司、分公司、合营或联营公 司不从事与燕京啤酒或其子 公司、分公司、合营或联营 公司相同或相似业务，亦不 再投资、收购从事与燕京啤 酒或其子公司、分公司、合 营或联营公司相同或相似业 务的企业。本公司已经控股 或合营的从事啤酒生产经营 活动的燕京啤酒（莱州）有 限公司（以下简称“燕京莱 州”）和燕京啤酒（曲阜三孔） 有限责任公司（以下简称“燕 京三孔”）目前托管于燕京啤 酒经营。对于燕京莱州和曲 阜三孔，待其生产经营走入 正轨且具备稳定的盈利能力 后，本公司承诺将持有的燕 京莱州和曲阜三孔股权转让	2013 年 01 月 11 日	避免同 业竞争 的承诺 长期有 效。收购 燕京三 孔股权 在燕京 三孔连 续三年 实现稳 定盈利 或净利 润达到 1000 万 元后启 动，并承 诺在启 动后 12 个月 内完成。 收购燕 京莱州 股权在 其盈利 后三年 内履行 相关程 序后实 施完成。	避免同业竞争的承诺正常履行中。 经公司第七届董事会第二次会议审议通过，公司决定在燕京三孔连续三年实现稳定盈利或净利润达到 1000 万元后，启动收购燕京三孔股权事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。 收购燕京啤酒（莱州）有限公司股权事宜在其盈利后三年内履行相关程序后实施完成。

			给燕京啤酒，从而避免双方的同业竞争。本公司控股子公司燕京啤酒（长沙）有限公司目前已不再从事啤酒生产经营业务，不与燕京啤酒产生同业竞争。如出现不可避免的同业竞争，本公司将采取承包、租赁、托管等方式将构成同业竞争的资产及业务交付于燕京啤酒经营，从而避免双方的同业竞争。			
	北京燕京啤酒投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于关联交易的承诺：本公司 2012 年公开增发时，控股股东燕京有限向公司出具了《承诺函》：“为规范本公司及下属公司和其他关联方与北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称‘燕京啤酒’）的关联交易，不通过关联交易损害燕京啤酒及燕京啤酒其他股东的合法权益，本公司并代表本公司下属公司和其他关联方，特此承诺：确保燕京啤酒的业务独立、资产完整，具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统，以避免、减少不必要的关联交易；对于无法避免的关联交易，将严格按照公开、公平、公允的原则，参照市场通行的标准，确定交易价格，并依法签订关联交易合同；严格遵守公司章程和监管部门相关规定，履行关联股东及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序，确保关联交易程序合法，关联交易结果公平合理；严格遵守有关关联交易的信息披露规则。”	2013 年 01 月 11 日	长期	承诺正常履行中
	北京控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的相关承诺：公司 2008 年进行非公开发行时，实际控制人北京控股有限公司向公司出具了《避免同业竞争承诺函》：“在作为燕京啤酒实际控制人期间不从事、亦促使除北京燕京啤酒投资有限公司外的其他子公司、分公司、合营或联营公司不从事啤酒生产和经营业务，亦不会投资、收购从事啤酒生产业务的企业。如在啤酒领域与燕京啤酒出现不可避免的同业竞争，本公司将采取承包、租赁、托管等方式将构成同业竞争的资产及业务交付于燕京啤酒	2008 年 03 月 17 日	长期	承诺正常履行中。

			经营，从而避免双方的同业竞争。”			
股权激励承诺	无					
其他对公司中小股东所作承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	本公司在 2012 年惠泉啤酒整改时再次承诺：将继续严格履行在 2003 年及 2006 年做出的承诺，现时由惠泉啤酒托管的福建燕京在进入稳定盈利期后将以合适的方式注入惠泉啤酒，福建市场继续完全由惠泉啤酒运作，对惠泉啤酒福建以外的市场销售本公司给予适当协助。	2012 年 09 月 24 日	长期	当福建燕京连续两年利润总额均超过 1000 万元时，在惠泉啤酒公布第二年年报起 12 个月内，本公司向惠泉啤酒董事会提交“将福建燕京注入惠泉啤酒的相关议案”，福建市场继续由惠泉啤酒运作，对惠泉啤酒福建以外的市场销售本公司给以适当协助。
	北京燕京啤酒投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	2017 年 6 月 29 日，公司控股股东北京燕京啤酒投资有限公司向公司出具了《承诺函》：“根据当前啤酒行业形势及相关公司经营状况，为保护北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称‘燕京啤酒’）及燕京啤酒股东、特别是中小股东的利益，本公司承诺：本公司继续将燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司托管于燕京啤酒经营，在燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司连续三年实现盈利或净利润达到 1000 万元后，本公司再启动将燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司 100% 股权出售给燕京啤酒事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。”	2017 年 06 月 29 日	长期	2017 年 6 月 30 日，本公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于控股股东进一步明确部分承诺履行条件的议案》，本公司决定在燕京三孔连续三年实现稳定盈利或净利润达到 1000 万元后，启动收购燕京三孔股权事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。
其他承诺	无					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2.公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因作出说明

适用 不适用

3.公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于本报告期设立全资子公司江苏华东燕京啤酒销售有限公司，江苏华东燕京啤酒销售有限公司纳入公司合并报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	299（含财务审计报酬 249 万元和内控审计报酬 50 万元）
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘俊晓 郭正伟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	刘俊晓 2 郭正伟 1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，经公司第八届董事会第三十二次会议、2024 年度股东会审议通过，聘任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构，聘期一年，对公司截至 2025 年 12 月 31 日的内控体系设计与运行有效性进行年度审计。

公司支付给中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）2025 年度内部控制审计费用为 50 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1.与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司使用“燕京”商标，支付商标使用费。	市场定价	6,121.07	6,121.07	100%	7,187.08	是	支票	6,121.07	2025年04月22日	披露于巨潮资讯网公司《2025年度日常关联交易预计公告》2025-15
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司收取“燕京集团”商标使用费返还款。	市场定价	694.51	694.51	100%	705.40	否	支票	694.51	2025年04月22日	
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司使用“燕京集团”工业用地，使用“燕京集团”设施或服务。	市场定价	1,750.23	1,750.23	100%	1,750.23	否	支票	1,750.23	2025年04月22日	
北京双燕商标彩印有限公司	燕京集团的合营公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购商标	市场定价	8,812.60	8,812.60	60.02%	7,807.00	是	支票	8,812.60	2025年04月22日	
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购原材料等	市场定价	147.03	147.03	0.02%	0	是	支票	147.03	2025年04月22日	
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购啤酒	市场定价	46,164.73	46,164.73	6.43%	47,689.68	否	支票	46,164.73	2025年04月22日	
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方采购产品和提供劳务	采购啤酒	市场定价	4,698.55	4,698.55	0.65%	4,872.11	否	支票	4,698.55	2025年04月22日	
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	1,559.27	1,559.27	0.10%	2,564.48	否	支票	1,559.27	2025年04月22日	
北京燕达皇冠盖有限公司	燕京集团的合营公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	285.03	285.03	0.02%	165.00	是	支票	285.03	2025年04月22日	

北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	21.83	21.83	0.00%	15.00	是	支票	21.83	2025年04月22日
燕京啤酒(莱州)有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	受托经营	市场定价	50	50	50%	50	否	支票	50	2025年04月22日
燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	受托经营	市场定价	50	50	50%	50	否	支票	50	2025年04月22日
合计					70,354.85			72,855.98			70,354.85	
大额销货退回的详细情况				不适用								
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				报告期内,公司发生的关联交易属于公司的日常业务,并履行了董事会的审批程序(相关公告刊登于2025年4月22日的《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网)。上述关联交易均按预计计划执行。								
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用								

注: 1.上表中“占同类业务的比例”为该项关联交易金额占全公司同期同类交易金额的比例。

2.2025年度日常关联交易实际发生额与预计金额存在差异是由于公司业务需求发生变化而产生的。

2.资产或股权收购、出售发生的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3.共同对外投资的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4.关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5.与存在关联关系的财务公司的往来情况

√ 适用 □ 不适用

存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款 限额（万元）	存款利率范围	期初余额 （万元）	本期发生额		期末余额 （万元）
					本期合计存入金 额（万元）	本期合计取出 金额（万元）	
北京控股集团财 务有限公司	关联法人	68,500.00	不低于同等条件下独 立第三方提供利率水 平，并遵从中国人民 银行规定的利率要求	23,779.73	41,441.34	4,857.20	60,363.87

贷款业务：无

授信或其他金融业务：无

6.公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□ 适用 √ 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7.其他重大关联交易

√ 适用 □ 不适用

2025年4月18日，公司第八届董事会第三十二次会议审议通过了《关于对北京控股集团财务有限公司的风险持续评估报告》；中兴华会计师事务所出具了《关于北京燕京啤酒股份有限公司涉及财务公司关联交易的存款、贷款等金融业务的专项说明》（中兴华专字（2025）第011151号）。

2025年8月8日，公司第八届董事会第三十五次会议审议并通过了《关于对北京控股集团财务有限公司的风险持续评估报告》，对财务公司的经营资质、业务和风险状况进行了持续评估并出具风险评估报告。

截至2025年12月31日，存款余额为603,638,721.19元，其中应收利息22,206,739.68元，本

期实际收到利息为 1,276,211.23 元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于对北京控股集团财务有限公司的风险持续评估报告》2025-19	2025 年 04 月 22 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《北京燕京啤酒股份有限公司涉及财务公司关联交易的存款、贷款等金融业务的专项说明》	2025 年 04 月 22 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于对北京控股集团财务有限公司的风险持续评估报告》2025-68	2025 年 08 月 11 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在北控财务公司的存款总额 603,638,721.19 元，其中定期存款 580,000,000.00 元，活期存款 1,431,981.51 元，贷款余额为 0 元。

十五、重大合同及其履行情况

1. 托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

托管情况说明

本公司对控股股东北京燕京啤酒投资有限公司的控股子公司燕京啤酒（莱州）有限公司和燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司实施托管经营。公司每年向燕京啤酒（莱州）有限公司和燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司各收取50万元的托管费。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的托管项目。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

作为承租方：主要是本公司使用“燕京”商标，母公司按年销售收入的1%、子公司按0.008元/瓶计算支付“燕京集团”商标使用费。本公司使用“燕京集团”工业用地，支付租金。本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、医疗、食堂、办公设施、能源、动力、保安设施或服务，支付“燕京集团”综合服务费。

作为出租方：公司子公司对外租赁房屋等取得收入。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2.重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3.委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	4,000	0
银行理财产品	低风险	1,000	0
银行理财产品	低风险	4,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况。

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4.其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1.报表范围变动

本公司于本报告期设立全资子公司江苏华东燕京啤酒销售有限公司，江苏华东燕京啤酒销售有限公司纳入公司合并报表范围。

2.报告期末至披露日重要事项说明

序号	重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
----	--------	------	--------------

1	2025年度业绩预告	2026-01-21	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025年度业绩预告》2026-01
2	关于变更签字注册会计师的公告	2026-02-07	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025年度业绩预告》2026-02
3	关于使用闲置自有资金投资结构性存款的公告	2026-03-14	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025年度业绩预告》2026-04
4	2025年度业绩快报	2026-04-03	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025年度业绩预告》2026-05
5	2026年第一季度业绩预告	2026-04-03	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2025年度业绩预告》2026-06

十八、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

详见本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司于 2026 年 4 月 13 日披露的 2025 年年度报告之“第五节重要事项”。披露网址：www.sse.com.cn。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1. 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	308,932,674	10.96%				0	0	308,932,674	10.96%
2.国有法人持股	308,914,674	10.96%				0	0	308,914,674	10.96%
3.其他内资持股	18,000	0.00%				0	0	18,000	0.00%
其中：境内自然人持股	18,000	0.00%				0	0	18,000	0.00%
二、无限售条件股份	2,509,606,667	89.04%				0	0	2,509,606,667	89.04%
1.人民币普通股	2,509,606,667	89.04%				0	0	2,509,606,667	89.04%
三、股份总数	2,818,539,341	100.00%				0	0	2,818,539,341	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2. 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1.报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2.公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3.现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1.公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,908	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	43,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	0	297,607,894	1,320,119,674			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	72,094,639	-5,553,624	0	72,094,639			
北京燕京啤酒集团有限公司	国有法人	1.87%	52,686,697	0	11,306,780	41,379,917			
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0	0	50,257,239			
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.72%	48,367,580	21,553,500	0	48,367,580			
全国社保基金六零一组合	其他	1.61%	45,365,757	10,643,300	0	45,365,757			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	20,792,404	1,057,600	0	20,792,404			
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	20,451,882	7,997,302	0	20,451,882			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.57%	16,187,494	14,846,548	0	16,187,494			
冯骏驹	境内自然人	0.49%	13,708,852	-	0	13,708,852			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无							

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	1,320,119,674	人民币普通股	1,320,119,674
香港中央结算有限公司	72,094,639	人民币普通股	72,094,639
唐建华	50,257,239	人民币普通股	50,257,239
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	48,367,580	人民币普通股	48,367,580
全国社保基金六零一组合	45,365,757	人民币普通股	45,365,757
北京燕京啤酒集团有限公司	41,379,917	人民币普通股	41,379,917
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	20,792,404	人民币普通股	20,792,404
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	20,451,882	人民币普通股	20,451,882
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	16,187,494	人民币普通股	16,187,494
冯骏驹	13,708,852	人民币普通股	13,708,852
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2.公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
--------	-------------	------	--------	--------

北京燕京啤酒投资有限公司	熊斌	1997年03月13日	91110000600062555G	(1)在国家允许外商投资的领域依法进行投资。(2)受其所投资企业的书面委托(经董事会一致通过),向其所投资企业提供下列服务:①协助或代理其所投资的企业从国内外采购该企业自用的机器设备、办公设备和生产所需的原材料、元器件、零部件和在国内外销售其所投资企业生产的产品,并提供售后服务;②在外汇管理部门的同意和监督下,在其所投资企业之间平衡外汇;③为其所投资企业提供产品生产、销售和市场开发过程中的技术支持、员工培训、企业内部人事管理等服务;④协助其所投资企业寻求贷款及提供担保。(3)为其投资者提供咨询服务,为其关联公司提供与投资有关的市场信息、投资政策等咨询服务。(4)承接其母公司、关联公司及境外公司的服务外包业务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3.公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

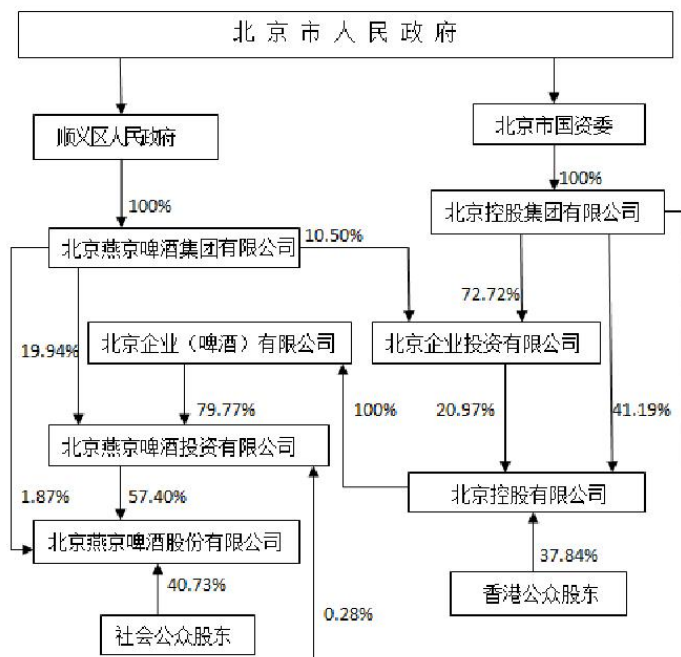
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京控股有限公司	杨治昌	1997年02月26日	20869185	管道燃气、水务及环境、啤酒、固废处理
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	中国燃气控股有限公司(香港主板上市)间接持股 23.54% 北控水务集团有限公司(香港主板上市)间接持股 41.13% 北京控股环境集团有限公司(香港主板上市)间接持股 50.40%			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4.公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5.其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6.控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 13 日
审计机构名称	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	中兴华审字（2026）第 00003150 号
注册会计师姓名	刘俊晓、郭正伟

审计报告正文

北京燕京啤酒股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“燕京啤酒公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了燕京啤酒公司 2025 年 12 月 31 日合并及母公司的财务状况以及 2025 年度合并及母公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于燕京啤酒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

燕京啤酒公司 2025 年度营业收入 1,533,297.98 万元，其中啤酒销售收入 1,356,801.69 万元，占比 88.49%。鉴于收入是燕京啤酒公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此，我们将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

针对该事项，我们执行的主要程序包括：

（1）了解并评价管理层对收入确认相关的关键内部控制的设计和执行，并对关键控制的运行有效性进行测试；

（2）选取样本检查销售合同，识别与客户取得相关商品控制权时点相关的条款，评价收入确认政策是否符合公司实际情况和会计准则规定；

（3）执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动，对单价、销量及毛利率变动趋势的合理性进行分析；

（4）选取项目检查与销售收入确认相关的支持性文件，包括但不限于销售合同、订单、出库单、销售发票等；

（5）对主要客户执行函证程序以确认应收账款、合同负债余额，以及销售收入金额；

（6）对重要客户进行实地走访，核实交易背景、合作规模及商业实质，验证收入确认的真实性；

（7）对资产负债表日前后确认的销售收入实施截止测试，检查营业收入是否确认在恰当的会计期间；

（8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货核算

1、事项描述

截至 2025 年 12 月 31 日，燕京啤酒公司存货账面价值 364,434.95 万元，占流动资产比例 32.87%；存货的计价及分摊，销售成本的结转，对财务报表的影响较大，因此，我们将与啤酒制造业务相关的存货核算作为关键审计事项。

2、审计应对

针对该事项，我们执行的主要程序包括：

(1) 了解并评价管理层与存货核算相关的关键内部控制的设计和执行，并对关键控制的运行有效性进行测试；

(2) 选取样本检查采购合同和入库单，复核原材料入库金额的准确性；对主要存货进行计价测试，验证存货计价的准确性；

(3) 了解公司成本归集和分配方法，编制成本倒轧表，以验证销售成本的准确性；

(4) 获取存货减值计算表，检查是否按相关政策执行，并对存货减值测试执行重新计算，分析存货跌价准备计提的充分性和准确性；

(5) 针对资产负债表日前后的采购入库、成本结转核对至发票、入库单、出库单等支持性文件，以评估存货入库、成本结转是否在恰当的期间确认；

(6) 对期末存货进行监盘，关注盘盈盘亏情况及其处理是否恰当；

(7) 检查与存货相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

燕京啤酒公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括燕京啤酒公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估燕京啤酒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算燕京啤酒公司、

终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督燕京啤酒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对燕京啤酒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致燕京啤酒公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就燕京啤酒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：刘俊晓
（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：郭正伟

2026 年 4 月 13 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1.合并资产负债表

编制单位：北京燕京啤酒股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	6,486,371,169.86	7,454,125,033.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	90,326,711.68	20,211,214.61
衍生金融资产		
应收票据	600,000.00	727,857.92
应收账款	155,534,057.86	229,501,224.01
应收款项融资	500,000.00	100,000.00
预付款项	135,691,041.37	135,775,054.03
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	32,613,074.97	29,946,002.64
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,644,349,511.38	3,946,393,625.98
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	448,600,767.10	
其他流动资产	93,266,659.17	88,670,438.87
流动资产合计	11,087,852,993.39	11,905,450,452.01
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	576,999,378.83	580,306,318.63
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	7,519,252,271.85	7,395,400,880.74
在建工程	600,624,646.28	348,295,242.27
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	19,714,260.76	37,860,808.12
无形资产	993,499,682.83	1,016,727,167.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	50,461,810.27	81,013,576.72
长期待摊费用	10,181,372.98	3,444,835.30
递延所得税资产	75,880,258.27	85,777,219.18
其他非流动资产	2,812,507,699.28	1,692,815,976.93
非流动资产合计	12,659,121,381.35	11,241,642,025.12
资产总计	23,746,974,374.74	23,147,092,477.13
流动负债：		

短期借款	547,315,734.13	682,407,555.55
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	163,506,402.91	91,692,043.12
应付账款	1,233,483,254.01	1,291,982,527.87
预收款项		
合同负债	1,390,837,042.13	1,620,153,681.31
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	211,482,448.31	160,479,715.07
应交税费	163,125,260.51	161,360,287.29
其他应付款	2,936,386,826.44	2,904,898,620.35
其中：应付利息		
应付股利	97,803,185.67	85,040,665.03
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	18,602,410.48	17,688,549.72
其他流动负债	165,945,787.80	196,751,280.06
流动负债合计	6,830,685,166.72	7,127,414,260.34
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	6,401,583.84	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,703,584.10	21,637,313.75
长期应付款		
长期应付职工薪酬	89,311.84	105,861.74
预计负债		
递延收益	158,530,721.73	116,130,506.80
递延所得税负债	48,652.59	7,872,952.97
其他非流动负债		150,000,000.00
非流动负债合计	167,773,854.10	295,746,635.26
负债合计	6,998,459,020.82	7,423,160,895.60
所有者权益：		
股本	2,818,539,341.00	2,818,539,341.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,374,276,133.64	4,374,276,133.64
减：库存股		
其他综合收益	-65,000,000.00	-65,000,000.00
专项储备		
盈余公积	2,559,082,109.73	2,435,941,565.06
一般风险准备		
未分配利润	5,793,864,728.39	5,055,264,593.36
归属于母公司所有者权益合计	15,480,762,312.76	14,619,021,633.06
少数股东权益	1,267,753,041.16	1,104,909,948.47
所有者权益合计	16,748,515,353.92	15,723,931,581.53
负债和所有者权益总计	23,746,974,374.74	23,147,092,477.13

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

2. 母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	4,438,025,466.64	5,574,985,552.89
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	72,016,888.37	96,314,840.74
应收款项融资		
预付款项	30,262,126.92	34,248,916.21
其他应收款	7,163,962,380.31	6,920,448,550.04
其中：应收利息		
应收股利		
存货	493,559,699.10	530,938,454.67
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	448,600,767.10	
其他流动资产	19,345,364.49	24,770,684.58
流动资产合计	12,665,772,692.93	13,181,706,999.13
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,929,473,577.79	8,902,780,517.59
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,069,075,064.15	1,077,445,630.82
在建工程	275,570,552.32	96,231,067.32
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,530,093.87	31,207,477.36
无形资产	56,248,072.83	63,850,026.93
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	29,998,479.39	50,995,231.43
其他非流动资产	2,406,309,612.01	1,601,887,181.14
非流动资产合计	12,782,205,452.36	11,824,397,132.59
资产总计	25,447,978,145.29	25,006,104,131.72
流动负债：		
短期借款	76,029,268.79	600,407,555.55
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	159,693,820.41	51,180,982.13
应付账款	237,399,623.10	329,953,143.87
预收款项		
合同负债	145,992,483.17	185,760,427.87
应付职工薪酬	7,517,073.07	6,491,602.12
应交税费	19,598,262.97	18,095,806.15
其他应付款	5,544,606,957.84	4,956,526,272.56
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	16,048,377.57	15,598,008.77
其他流动负债	18,971,344.60	24,148,855.63
流动负债合计	6,225,857,211.52	6,188,162,654.65
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		16,124,482.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	82,758,749.97	71,802,727.46
递延所得税负债		4,681,121.61
其他非流动负债		
非流动负债合计	82,758,749.97	92,608,331.07
负债合计	6,308,615,961.49	6,280,770,985.72
所有者权益：		
股本	2,818,539,341.00	2,818,539,341.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,509,055,267.54	4,509,055,267.54
减：库存股		
其他综合收益	-65,000,000.00	-65,000,000.00
专项储备		
盈余公积	2,559,082,109.73	2,435,941,565.06
未分配利润	9,317,685,465.53	9,026,796,972.40
所有者权益合计	19,139,362,183.80	18,725,333,146.00
负债和所有者权益总计	25,447,978,145.29	25,006,104,131.72

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

3.合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	15,332,979,766.40	14,667,016,921.50
其中：营业收入	15,332,979,766.40	14,667,016,921.50
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	13,155,602,776.80	13,130,701,050.44
其中：营业成本	8,653,866,068.65	8,694,850,079.00
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,255,813,509.64	1,243,782,102.49
销售费用	1,700,373,366.65	1,586,959,726.99
管理费用	1,499,490,735.05	1,569,998,149.57
研发费用	245,403,508.60	232,825,119.22
财务费用	-199,344,411.79	-197,714,126.83
其中：利息费用	11,416,892.85	43,400,016.28
利息收入	212,098,611.57	241,533,347.18
加：其他收益	86,838,537.03	108,267,643.82
投资收益（损失以“-”号填列）	29,444,024.84	42,833,573.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,844,883.48	21,234,653.59
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	326,711.68	211,214.61
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,640,885.02	-4,374,404.42
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-65,802,428.81	-68,029,845.57
资产处置收益（损失以“-”号填列）	139,826,820.74	-6,483,513.24
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,364,369,770.06	1,608,740,539.33
加：营业外收入	14,651,984.02	13,590,234.14
减：营业外支出	9,326,713.16	50,612,089.40
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,369,695,040.92	1,571,718,684.07
减：所得税费用	362,008,756.87	247,742,917.37
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,007,686,284.05	1,323,975,766.70

(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	2,007,686,284.05	1,323,975,766.70
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28
2.少数股东损益	328,569,195.46	268,297,227.42
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	2,007,686,284.05	1,323,975,766.70
归属母公司所有者的综合收益总额	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28
归属于少数股东的综合收益总额	328,569,195.46	268,297,227.42
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.596	0.375
(二) 稀释每股收益	0.596	0.375

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

4. 母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	3,877,206,897.53	4,096,312,279.04
减：营业成本	2,337,886,570.09	2,681,547,789.85
税金及附加	294,785,528.28	326,638,279.97
销售费用	465,201,409.38	483,851,585.10
管理费用	527,040,933.37	538,246,643.98
研发费用	124,413,660.98	125,031,991.33
财务费用	-139,355,252.56	-138,927,566.52
其中：利息费用	36,596,661.03	60,638,785.36
利息收入	176,077,999.09	198,877,894.93
加：其他收益	26,890,933.39	24,441,406.49
投资收益（损失以“-”号填列）	960,267,781.17	594,613,453.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,844,883.48	21,234,653.59
以摊余成本计量的金融资产终止确		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,200,408.19	380,766.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,279,663.96	-51,133,900.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,580,210.12	-10,631,867.05
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,253,492,900.52	637,593,415.14
加：营业外收入	3,774,090.40	501,319.22
减：营业外支出	553,463.20	45,347,535.89
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,256,713,527.72	592,747,198.47
减：所得税费用	25,308,081.03	94,996.62
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,231,405,446.69	592,652,201.85
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,231,405,446.69	592,652,201.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	1,231,405,446.69	592,652,201.85
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

5.合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	17,347,966,972.35	16,880,021,156.88
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	30,051,078.92	10,472,974.26
收到其他与经营活动有关的现金	862,719,876.53	828,302,109.55
经营活动现金流入小计	18,240,737,927.80	17,718,796,240.69
购买商品、接受劳务支付的现金	8,110,672,538.30	8,370,488,470.96
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	2,994,429,976.20	2,913,683,101.34
支付的各项税费	2,586,425,921.83	2,355,916,809.37
支付其他与经营活动有关的现金	1,827,376,437.03	1,529,741,673.52
经营活动现金流出小计	15,518,904,873.36	15,169,830,055.19
经营活动产生的现金流量净额	2,721,833,054.44	2,548,966,185.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	189,238,227.46	157,892,649.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,135,454.64	31,775,789.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,393,200,000.00	7,227,200,000.00
投资活动现金流入小计	5,618,573,682.10	7,416,868,438.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,271,821,622.82	962,443,830.68
投资支付的现金		

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,381,000,000.00	9,315,301,712.32
投资活动现金流出小计	6,652,821,622.82	10,277,745,543.00
投资活动产生的现金流量净额	-1,034,247,940.72	-2,860,877,104.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	550,000.00	36,940,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	550,000.00	36,940,000.00
取得借款收到的现金	394,875,000.00	1,772,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	395,425,000.00	1,808,940,000.00
偿还债务支付的现金	682,000,000.00	1,630,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	978,199,104.73	449,654,587.68
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	152,372,161.33	132,819,972.92
支付其他与筹资活动有关的现金	17,878,778.80	19,088,090.13
筹资活动现金流出小计	1,678,077,883.53	2,098,742,677.81
筹资活动产生的现金流量净额	-1,282,652,883.53	-289,802,677.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	404,932,230.19	-601,713,596.50
加：期初现金及现金等价物余额	1,190,872,863.14	1,792,586,459.64
六、期末现金及现金等价物余额	1,595,805,093.33	1,190,872,863.14

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

6. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,352,391,610.24	4,673,795,571.06
收到的税费返还	10,841,571.85	
收到其他与经营活动有关的现金	1,225,647,775.99	1,859,492,243.45
经营活动现金流入小计	5,588,880,958.08	6,533,287,814.51
购买商品、接受劳务支付的现金	2,062,269,975.69	2,552,469,633.72
支付给职工以及为职工支付的现金	996,547,859.31	1,018,287,529.55
支付的各项税费	496,633,717.01	503,651,496.35
支付其他与经营活动有关的现金	1,301,233,357.21	1,178,266,173.25
经营活动现金流出小计	4,856,684,909.22	5,252,674,832.87
经营活动产生的现金流量净额	732,196,048.86	1,280,612,981.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,106,711,941.06	703,710,498.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,977,438.24	9,654,583.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,122,200,000.00	7,097,200,000.00
投资活动现金流入小计	6,245,889,379.30	7,810,565,082.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	387,584,686.80	331,595,471.18
投资支付的现金	30,000,000.00	143,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,020,000,000.00	9,009,301,712.32
投资活动现金流出小计	5,437,584,686.80	9,484,397,183.50
投资活动产生的现金流量净额	808,304,692.50	-1,673,832,101.46
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		1,690,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,690,000,000.00
偿还债务支付的现金	600,000,000.00	1,610,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	823,274,678.12	315,391,809.11
支付其他与筹资活动有关的现金	16,804,382.80	17,166,982.77
筹资活动现金流出小计	1,440,079,060.92	1,942,558,791.88
筹资活动产生的现金流量净额	-1,440,079,060.92	-252,558,791.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	100,421,680.44	-645,777,911.70
加：期初现金及现金等价物余额	468,105,460.23	1,113,883,371.93
六、期末现金及现金等价物余额	568,527,140.67	468,105,460.23

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

7.合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,435,941,565.06		5,055,264,593.36		14,619,021,633.06	1,104,909,948.47	15,723,931,581.53
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,435,941,565.06		5,055,264,593.36		14,619,021,633.06	1,104,909,948.47	15,723,931,581.53
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									123,140,544.67		738,600,135.03		861,740,679.70	162,843,092.69	1,024,583,772.39
（一）综合收益总额											1,679,117,088.59		1,679,117,088.59	328,569,195.46	2,007,686,284.05
（二）所有者投入和减少资本														550,000.00	550,000.00
1.所有者投入的普通股														550,000.00	550,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
（三）利润分配									123,140,544.67		-940,516,953.56		-817,376,408.89	-166,276,102.77	-983,652,511.66
1.提取盈余公积									123,140,544.67		-123,140,544.67				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-817,376,408.89		-817,376,408.89	-166,276,102.77	-983,652,511.66
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,559,082,109.73		5,793,864,728.39		15,480,762,312.76	1,267,753,041.16	16,748,515,353.92

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

上期金额

单位：元

项目	2024 年年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,376,676,344.88		4,340,705,208.36		13,845,197,027.88	931,939,348.97	14,777,136,376.85
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并其他															
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,376,676,344.88		4,340,705,208.36		13,845,197,027.88	931,939,348.97	14,777,136,376.85
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									59,265,220.18		714,559,385.00		773,824,605.18	172,970,599.50	946,795,204.68
（一）综合收益总额											1,055,678,539.28		1,055,678,539.28	268,297,227.42	1,323,975,766.70
（二）所有者投入和减少资本														36,940,000.00	36,940,000.00
1.所有者投入的普通股														36,940,000.00	36,940,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
（三）利润分配									59,265,220.18		-341,119,154.28		-281,853,934.10	-132,266,627.92	-414,120,562.02
1.提取盈余公积									59,265,220.18		-59,265,220.18				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-281,853,934.10		-281,853,934.10	-132,266,627.92	-414,120,562.02
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,435,941,565.06		5,055,264,593.36		14,619,021,633.06	1,104,909,948.47	15,723,931,581.53

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

8. 母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,435,941,565.06	9,026,796,972.40		18,725,333,146.00
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,435,941,565.06	9,026,796,972.40		18,725,333,146.00
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								123,140,544.67		290,888,493.13		414,029,037.80
（一）综合收益总额										1,231,405,446.69		1,231,405,446.69
（二）所有者投入和减少资本												
1.所有者投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
（三）利润分配								123,140,544.67		-940,516,953.56		-817,376,408.89
1.提取盈余公积								123,140,544.67		-123,140,544.67		
2.对所有者（或股东）的分配										-817,376,408.89		-817,376,408.89
3.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,559,082,109.73	9,317,685,465.53		19,139,362,183.80

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

上期金额

单位：元

项目	2024 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,376,676,344.88	8,775,263,924.83		18,414,534,878.25
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,376,676,344.88	8,775,263,924.83		18,414,534,878.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								59,265,220.18		251,533,047.57		310,798,267.75
（一）综合收益总额										592,652,201.85		592,652,201.85
（二）所有者投入和减少资本												
1.所有者投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
（三）利润分配								59,265,220.18		-341,119,154.28		-281,853,934.10
1.提取盈余公积								59,265,220.18		-59,265,220.18		
2.对所有者（或股东）的分配										-281,853,934.10		-281,853,934.10
3.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,435,941,565.06	9,026,796,972.40		18,725,333,146.00

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：曾启明

北京燕京啤酒股份有限公司
2025 年度财务报表附注
(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、公司基本情况

1、公司注册地、组织形式和总部地址

北京燕京啤酒股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)系经北京市人民政府京政函(1997)27号文件批准,由北京燕京啤酒有限公司(2012年更名为“北京燕京啤酒投资有限公司”)、北京市西单商场股份有限公司及北京市牛栏山酒厂共同发起,以募集设立方式设立的股份有限公司。经北京市证监会京证监发(1997)6号文批复并经中国证监会证监发字(1997)280号文和证监发字(1997)281号文批准,本公司向社会公众公开发行人民币普通股 A 股并上市。本公司股票于 1997 年 6 月 25 日在深圳证券交易所上网发行,1997 年 7 月 16 日挂牌上市交易,本公司股本为 30,953.00 万元。本公司总部位于北京市顺义区双河路 9 号。

根据本公司 1997 年度股东大会决议及北京市证监会京证监函[1998]51 号文件,本公司以 30,953.00 万股为基数向全体股东每 10 股送 3 股、每 10 股转增 2 股,未分配利润转送红股增加股本 9,285.90 万股,资本公积金转增股本 6,190.60 万股;根据本公司 1997 年度股东大会决议及中国证监会证监上字[1998]117 号文件,本公司以初始股本 30,953.00 万股为基数向全体股东每 10 股配 3 股配售股本,共计向全体股东配售 8,992.95 万股,变更后股本为 55,422.45 万元。根据本公司 1999 年度股东大会决议、北京证管办京证监文[2000]43 号文件、中国证监会证监公司字[2000]49 号文件以及变更后的公司章程规定,本公司以 1999 年 12 月 31 日的股本 55,422.45 万股为基数向全体股东每 10 股配 3 股配售股本,其中:北京燕京啤酒投资有限公司配售 7,000.00 万股,社会公众股配售 4,320.00 万股,共计向全体股东配售 11,320.00 万股,变更后股本为 66,742.45 万元。

经中国证监会证监发行字[2002]105 号文核准,本公司于 2002 年 10 月 16 日向社会公开发行 700.00 万张可转换公司债券(以下简称“2002 年燕京转债”),每张面值 100.00 元,发行总额 70,000.00 万元。本公司 700.00 万张可转换公司债券于 2002 年 10 月 31 日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据本公司 2004 年度股东大会决议和变更后的公司章程规定,按 2004 年度利润分配股权登记日当天(2005 年 4 月 13 日)总股本为基数,每 10 股送 2 股,每 10 股转增 3 股,未分配利润转送红股增加股本 13,580.71208 万股,资本公积金转增股本 20,371.06812 万股。

经北京市人民政府京政函[2004]26 号文批准,北京顺鑫农业发展集团有限公司将所

持本公司 2.63% 的国有股权无偿划转给北京燕京啤酒集团有限公司持有。

根据本公司 2006 年 4 月 27 日召开的股权分置改革相关股东会议决议，本公司于 2006 年 5 月 16 日实施了本次股权分置改革方案：非流通股股东以本次股权分置改革方案实施股权登记日（2006 年 5 月 15 日）登记在册的流通股为基数向公司流通股股东每 10 股执行 2.7 股股票的对价安排。流通股股东共获得 102,507,399.00 股股份。该方案完成后本公司的股份总数维持不变。

本公司发行的可转换公司债券“2002 年燕京转债”累计有 699,861,500.00 元转成本公司发行的股票 93,324,661.00 股，转股后本公司股本为 1,100,266,963.00 元。

根据本公司 2008 年 2 月 20 日召开的 2008 年度第一次临时股东大会决议，并经中国证监会证监许可字[2008]1053 号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司非公开发行股票的通知》核准，本公司非公开发行股票 110,000,000.00 股，发行后的股本为人民币 1,210,266,963.00 元，本公司于 2009 年 5 月 21 日取得了变更后的企业法人营业执照。

经中国证监会证监许可字[2010]1344 号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》核准，本公司于 2010 年 10 月 15 日向社会公开发行 1,130.00 万张可转换公司债券（以下简称 2010 年燕京转债），每张面值为 100.00 元，发行总额 113,000.00 万元。本公司 1,130.00 万张可转换公司债券于 2010 年 11 月 3 日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据本公司 2011 年度股东大会决议和变更后的公司章程规定，按本公司 2011 年度利润分配方案股权登记日当天总股本为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增股本 10 股。

根据本公司 2012 年 9 月 27 日召开的 2012 年度第三次临时股东大会，并经中国证监会证监许可字[2013]654 号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司增发股票的批复》核准，本公司公开发行股票不超过 52,000.00 万股。本次发行于 2013 年 5 月 29 日结束，共发行 284,768,676.00 股。

本公司发行的可转换公司债券“2010 年燕京转债”累计有 856,516,000.00 元转成本公司发行的股票 62,210,760.00 股，其中 2015 年度因转股累计增加股数为 8,887,914.00 股。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司股本为 2,818,539,341.00 元。

2、公司实际从事的主要经营活动

本公司及子公司（以下简称“本公司”）所处饮料行业，主要业务为制造和销售啤酒。本公司营业执照规定的许可经营项目：制造、销售啤酒、露酒、矿泉水、纯净水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱、塑料制品；销售五金交电（不含电动自行车）、建筑材料（不含砂石及砂石制品）、日用百货、食品添加剂；餐饮服务；普通货物运输；技术开发、技术咨询、技术培训、技术转让；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

以下项目限分支机构经营：生产纸箱、其他印刷品印刷、包装装潢印刷品印刷。一般经营项目：制造、销售啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱；销售五金交电、建筑材料、日用百货；餐饮服务；制造纸箱、纸箱印刷、塑料制品、包装装潢印刷品印刷；技术开发、技术咨询、技术培训、技术转让；普通货物运输；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

3、财务报告的批准报出

本财务报表业经本公司第八届董事会第三十八次会议于2026年4月13日决议批准报出。

二、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报，本公司自报告期末起至少12个月具有持续经营能力。

三、重要会计政策和会计估计

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对各项交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见如下各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况及2025年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的

被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注三、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。通常包括母公司拥有其半数以上的表决权的被投资单位和公司虽拥有其半数以下的表决权但通过与被投资单位其他投资者之间的协议，拥有被投资单位半数以上表决权；根据公司章程或协议，有权决定被投资单位的财务和经营决策；有权任免被投资单位的董事会的多数成员；在被投资单位董事会占多数表决权。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期

处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注三、13“长期股权投资”或本附注三、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投

资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注三、13（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期

汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前

述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

11、金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资，主要包括应收票据、应收账款、合同资产、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

（1）减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

（2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（3）以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合等，在组合的基础上评估信用风险。

（4）金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金

额，则将差额确认为减值利得。

(5) 各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

② 应收账款

对于应收账款及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
应收企业客户	本组合为基于账龄组合的应收款项
应收关联方	本组合为合并范围内关联往来组合

a、本公司应收款项账龄从发生日开始计算。

组合中，采用账龄组合计提预期信用损失的组合计提方法：

账 龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内	1.50	5.00
1-2 年	25.00	25.00
2-3 年	45.00	40.00
3 年以上	100.00	100.00

合并范围内公司应收款项，不计提信用损失。

b、按照单项认定单项计提的坏账准备的判断标准：

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步;

4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组;

5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失;

6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产, 该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值, 有可能是多个事件的共同作用所致, 未必是可单独识别的事件所致。

③其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加, 采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外, 基于其信用风险特征, 将其划分为不同组合:

项 目	确定组合的依据	计提预期信用损失的方法
往来款	本组合为应收其他往来款项	单项计提, 已全额计提坏账
股权转让款	本组合为应收股权转让款项	单项计提, 已全额计提坏账
备用金、保证金及其他	本组合为日常活动中收取的各类押金、保证金等应收款项	按账龄组合计提

④债权投资

债权投资主要核算以摊余成本计量的债券投资等。本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加, 采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

⑤其他债权投资

其他债权投资主要核算以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资等。本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加, 采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

12、存货

(1) 存货的分类

存货主要包括原材料、在产品、库存商品、包装物、低值易耗品、委托加工物资等。

(2) 发出的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度为永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司采用报废一次转销法及分次摊销法对低值易耗品和包装物进行摊销，计入当期损益。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

存货可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

13、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属

于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；

母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、6、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进

行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

14、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	35	5.00	2.71
机器设备	年限平均法	12	5.00	7.92
运输设备	年限平均法	9	5.00	10.56
电子设备及其他	年限平均法	5	5.00	19.00

预计净残值是指假定固定资产使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

（3）固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、18“长期资产减值”。

（4）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

15、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达

到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、18“长期资产减值”。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

17、无形资产

（1）无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很

可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

有限使用寿命的无形资产项目的使用寿命、确定依据及摊销方法如下：

项 目	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年	土地使用权期限	直线法
用汽权	10 年	预计为公司带来经济利益的年限	直线法
专利权和非专利权	10 年	专利权期限与预计使用期限孰短	直线法
软件	5 年	预计为公司带来经济利益的年限	直线法

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

本公司研发支出归集范围包括研发人员职工薪酬、材料费、水电燃气费、折旧费用、无形资产摊销费用、其他费用。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段；开发阶段为在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、18“长期资产减值”。

18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、使用权资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

22、预计负债

因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

23、收入

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司销售啤酒收入确认的具体方法如下：

本公司生产啤酒产品并销售予经销商，按照合同或协议规定，在经销商取得产品

的控制权，即啤酒产品发出时，按照扣除应付经销商的对价后确认收入。

本公司在与经销商签订合同并收到订单但未交付产品之前，将已从经销商收取的合同对价金额确认为合同负债。

24、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司企业为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- （1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- （2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- （3）该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

25、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益或冲减相关资产的账面价值。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费

用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本费用。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并；直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

27、租赁

（1）本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额计入当期费用。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁

期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

②租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产（单项租赁资产为全新资产时价值较低的资产）租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

（2）本公司作为出租人

①经营租赁

本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

于租赁期开始日，本公司确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

28、重要性标准确定方法和选择依据

涉及重要性判断标准的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的在建工程	单项工程本期投入金额超过 1,000.00 万元
重要的非全资子公司	单个非全资子公司少数股东权益占集团少数股东权益 10%以上且少数股东损益占集团少数股东损益 10%以上
重要的投资活动项目	单项投资活动现金流入或流出金额超过 1,000.00 万元

29、重要会计政策、会计估计的变更

（1）会计政策变更

无。

（2）会计估计变更

无。

四、税项

1、主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按13%、9%、6%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；简易征收按5%、3%征收率计缴。
消费税	每吨啤酒出厂价格在3000元（不含3000元，不含增值税）以下的，按220元/吨计缴消费税；每吨啤酒出厂价格在3000元（含3000元，不含增值税）以上的，按250元/吨计缴消费税。
城市维护建设税	按应纳流转税额的7%、5%、1%计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的25%计缴。
教育费附加	按应纳流转税额的3%、2%计缴。

2、税收优惠及批文

本公司于2024年10月29日获得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市

税务局颁发的《高新技术企业证书》（证书号GR202411002185），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》等有关规定，本公司自获得高新技术企业认定后三年内即2024年至2026年企业所得税按15%计缴。

本公司之子公司燕京啤酒（玉林）有限公司、北京燕京中发生物技术有限公司、广东燕京啤酒有限公司、河北燕京玻璃制品有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、河北燕京啤酒有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司、江西燕京啤酒有限责任公司均已取得高新技术企业证书，根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》有关规定，上述子公司自获得高新技术企业认定后三年内企业所得税按15%计缴。其中：燕京啤酒（玉林）有限公司适用期间为2023年度至2025年度；北京燕京中发生物技术有限公司、广东燕京啤酒有限公司、河北燕京玻璃制品有限公司适用期间为2024年度至2026年度；燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、河北燕京啤酒有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司、江西燕京啤酒有限责任公司适用期间为2025年度至2027年度。

根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部税务总局国家发展改革委公告2020年第23号）有关规定，自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司之子公司燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司所得税适用税率为15%。

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第12号）文件规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。本公司之子公司北京燕京啤酒电子商务有限公司、广西玖马精酿啤酒有限公司、惠安县中新再生资源回收有限公司、福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司、河北辉航再生资源回收有限公司、内蒙古龙族乾御兴酒业有限公司、燕京啤酒（宝山）有限责任公司、燕京包装制品（河北）有限公司和北京狮王新燕商业管理有限公司本年度所得符合小微企业普惠性税收减免政策。

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第43号）的有关规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳增值税税额。本公司与本公司之子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、河北燕京啤酒有限公司、广东燕京啤酒有限公司、河北燕京玻璃制品有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司、燕京啤酒（玉林）有限公司、江西燕京啤酒有限责任公司、北京燕京中发生物技术有限公司符合先进制造企业认定享受该税收优惠。

五、合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，“期末”指 2025 年 12 月 31 日，“上年年末”指 2024 年 12 月 31 日，“本期”指 2025 年度，“上期”指 2024 年度。

1、货币资金

项 目	期末余额	上年年末余额
库存现金	48,506.16	116,168.26
银行存款	6,290,225,158.47	7,211,620,507.92
其他货币资金	1,292,208.67	4,591,095.72
存放财务公司款项	194,805,296.56	237,797,262.05
合 计	6,486,371,169.86	7,454,125,033.95

说明：

银行存款中含应计利息 321,191,861.48 元，存放财务公司款项中包含应计利息 13,373,315.05 元。

期末，本公司存在冻结的银行存款金额为 900.00 元。

列示于现金流量表的现金及现金等价物：

项 目	期末余额	上年年末余额
货币资金	6,486,371,169.86	7,454,125,033.95
减：定期存单	4,556,000,000.00	5,948,200,000.00
减：银行存款-应计利息	321,191,861.48	307,211,772.99
减：财务公司存款-应计利息	13,373,315.05	7,793,315.05
减：银行存款-冻结	900.00	47,082.77
现金及现金等价物	1,595,805,093.33	1,190,872,863.14

2、交易性金融资产

项 目	期末余额	上年年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	90,326,711.68	20,211,214.61
其中：		
结构性存款	90,326,711.68	20,211,214.61
合 计	90,326,711.68	20,211,214.61

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

项 目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票	600,000.00	727,857.92
商业承兑汇票		
小 计	600,000.00	727,857.92
减：坏账准备		
合 计	600,000.00	727,857.92

(2) 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项 目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		600,000.00

(3) 其他说明

用于贴现的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑，贴现不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

本公司的应收票据均因销售商品等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于本期末，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失，故未计提坏账准备。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	143,901,081.83	218,216,320.44
1 至 2 年	9,147,166.54	21,881,674.79
2 至 3 年	18,575,470.64	6,308,726.38
3 年以上	9,102,242.03	13,529,558.33
小 计	180,725,961.04	259,936,279.94
减：坏账准备	25,191,903.18	30,435,055.93
合 计	155,534,057.86	229,501,224.01

(2) 按坏账计提方法分类列示

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	7,992,380.32	4.42	7,992,380.32	100.00	
其中:					
应收企业客户	7,992,380.32	4.42	7,992,380.32	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	172,733,580.72	95.58	17,199,522.86	9.96	155,534,057.86
其中:					
应收企业客户	172,733,580.72	95.58	17,199,522.86	9.96	155,534,057.86
合 计	180,725,961.04	100.00	25,191,903.18	13.94	155,534,057.86

(续)

类 别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	8,286,284.89	3.19	8,286,284.89	100.00	
其中:					
应收企业客户	8,286,284.89	3.19	8,286,284.89	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	251,649,995.05	96.81	22,148,771.04	8.80	229,501,224.01
其中:					
应收企业客户	251,649,995.05	96.81	22,148,771.04	8.80	229,501,224.01
合 计	259,936,279.94	100.00	30,435,055.93	11.71	229,501,224.01

①期末单项计提坏账准备的应收账款

应收账款 (按单位)	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提依据
家乐福 (上海) 供应链管理有限公司	5,973,439.09	5,973,439.09	100.00	预计无法收回
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回

应收账款（按单位）	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提依据
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合 计	7,992,380.32	7,992,380.32	100.00	——

(续)

应收账款（按单位）	上年年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提依据
家乐福（上海）供应链管理有限公司	6,267,343.66	6,267,343.66	100.00	预计无法收回
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合 计	8,286,284.89	8,286,284.89	100.00	——

②组合中，按应收企业客户组合计提坏账准备的应收账款

项 目	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	143,901,081.83	2,158,516.23	1.50
1 至 2 年	9,147,166.54	2,286,791.63	25.00
2 至 3 年	12,602,031.55	5,670,914.20	45.00
3 年以上	7,083,300.80	7,083,300.80	100.00
合 计	172,733,580.72	17,199,522.86	9.96

(续)

项 目	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	215,555,867.33	3,230,243.01	1.50
1 至 2 年	18,273,344.24	4,568,336.06	25.00

项 目	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
2 至 3 年	6,310,166.38	2,839,574.87	45.00
3 年以上	11,510,617.10	11,510,617.10	100.00
合 计	251,649,995.05	22,148,771.04	8.80

(3) 坏账准备的情况

类 别	上年年末余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
单项计提坏账准备的应收账款	8,286,284.89		293,904.57		7,992,380.32
按组合计提坏账准备的应收账款	22,148,771.04	3,618,829.55	3,532,649.60	5,035,428.13	17,199,522.86
合 计	30,435,055.93	3,618,829.55	3,826,554.17	5,035,428.13	25,191,903.18

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	5,035,428.13

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

债务人名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	6,384,566.09	3.53	95,768.49
第二名	5,973,439.09	3.31	5,973,439.09
第三名	5,838,965.09	3.23	87,584.48
第四名	4,754,279.48	2.63	1,374,073.65
第五名	4,675,168.92	2.59	1,168,792.23
合 计	27,626,418.67	15.29	8,699,657.94

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资情况

项 目	期末余额	上年年末余额
-----	------	--------

应收票据	500,000.00	100,000.00
减：其他综合收益-公允价值变动		
期末公允价值	500,000.00	100,000.00

本公司所属部分子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将该子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司无单项计提减值准备的银行承兑汇票。本期末，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(2) 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项 目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	730,000.00	

用于贴现的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账 龄	期末余额		上年年末余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	127,104,553.27	93.67	126,490,181.72	93.16
1 至 2 年	5,838,813.03	4.30	6,364,615.19	4.69
2 至 3 年	841,030.64	0.62	465,107.86	0.34
3 年以上	1,906,644.43	1.41	2,455,149.26	1.81
合 计	135,691,041.37	100.00	135,775,054.03	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
第一名	15,000,540.00	11.05
第二名	7,568,018.85	5.58
第三名	6,401,471.48	4.72
第四名	6,000,000.00	4.42

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例（%）
第五名	4,267,400.00	3.14
合 计	39,237,430.33	28.92

7、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	32,613,074.97	29,946,002.64
合 计	32,613,074.97	29,946,002.64

（1）其他应收款

①按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	30,482,805.44	29,662,804.32
1 至 2 年	5,347,598.48	876,308.41
2 至 3 年	556,770.86	6,331,677.91
3 年以上	66,102,844.76	59,828,467.38
小 计	102,490,019.54	96,699,258.02
减：坏账准备	69,876,944.57	66,753,255.38
合 计	32,613,074.97	29,946,002.64

②按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
往来款	52,284,296.00	52,284,296.00
股权转让款	4,073,076.13	4,696,027.33
备用金、保证金及其他	46,132,647.41	39,718,934.69
小 计	102,490,019.54	96,699,258.02
减：坏账准备	69,876,944.57	66,753,255.38
合 计	32,613,074.97	29,946,002.64

③坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
上年年末余额	9,772,932.05		56,980,323.33	66,753,255.38
上年年末其他应收款账面余额在本期：				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	4,963,853.58			4,963,853.58
本期转回	492,292.74		622,951.20	1,115,243.94
本期转销				
本期核销	724,920.45			724,920.45
其他变动				
期末余额	13,519,572.44		56,357,372.13	69,876,944.57

④坏账准备的情况

类 别	上年年末余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
往来款	52,284,296.00				52,284,296.00
股权转让款	4,696,027.33		622,951.20		4,073,076.13
备用金、保证金及其他	9,772,932.05	4,963,853.58	492,292.74	724,920.45	13,519,572.44
合 计	66,753,255.38	4,963,853.58	1,115,243.94	724,920.45	69,876,944.57

⑤本期实际核销的其他应收款情况

项 目	核销金额
实际核销的其他应收款	724,920.45

⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	往来款	52,284,296.00	3 年以上	51.01	52,284,296.00
第二名	股权转让款	4,073,076.13	3 年以上	3.97	4,073,076.13
第三名	其他	3,900,000.00	3 年以上	3.81	3,900,000.00
第四名	其他	3,688,768.00	1 年以内	3.60	184,438.40
第五名	其他	3,440,000.00	3 年以上	3.36	3,440,000.00
合 计	——	67,386,140.13	——	65.75	63,881,810.53

8、存货

(1) 存货分类

项 目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	433,152,762.90	35,395,229.02	397,757,533.88
在产品	209,294,932.50		209,294,932.50
库存商品	405,516,411.90	21,626,963.76	383,889,448.14
包装物	2,680,526,903.13	48,201,335.75	2,632,325,567.38
低值易耗品	18,846,225.58	1,167,708.73	17,678,516.85
委托加工物资	3,403,512.63		3,403,512.63
合 计	3,750,740,748.64	106,391,237.26	3,644,349,511.38

(续)

项 目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	431,267,517.29	32,055,125.82	399,212,391.47
在产品	348,350,750.81		348,350,750.81
库存商品	543,543,110.94	21,177,734.16	522,365,376.78
包装物	2,715,874,909.87	74,457,447.07	2,641,417,462.80
低值易耗品	27,876,243.20		27,876,243.20

项 目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
委托加工物资	7,171,400.92		7,171,400.92
合 计	4,074,083,933.03	127,690,307.05	3,946,393,625.98

(2) 存货跌价准备

项 目	上年年末余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	32,055,125.82	4,104,619.87		764,516.67		35,395,229.02
库存商品	21,177,734.16	18,535,076.74		18,085,847.14		21,626,963.76
包装物	74,457,447.07	14,727,958.42		40,984,069.74		48,201,335.75
低值易耗品		1,167,708.73				1,167,708.73
合 计	127,690,307.05	38,535,363.76		59,834,433.55		106,391,237.26

存货跌价准备及合同履约成本减值准备（续）

项 目	确定可变现净值/剩余对价 与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销 存货跌价准备的原因
原材料	在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。	已对外销售
库存商品	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售
包装物	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售、可变现价值回升
低值易耗品	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	

9、一年内到期的非流动资产

项 目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的定期存款	448,600,767.10	
合 计	448,600,767.10	

10、其他流动资产

项 目	期末余额	上年年末余额
待抵扣进项税额	43,113,222.30	41,563,498.10
预缴企业所得税	33,262,540.30	31,896,114.64
增值税留抵税额	16,526,781.98	10,488,853.98
待认证进项税额	246,134.01	4,709,567.06
预缴其他税费	117,980.58	12,405.09
合 计	93,266,659.17	88,670,438.87

11、长期股权投资

被投资单位	上年年末余额	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
北京控股集团财务有限公司	580,306,318.63			11,844,883.48		

(续)

被投资单位	本期增减变动			期末余额	减值准备期末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
北京控股集团财务有限公司	15,151,823.28			576,999,378.83	

12、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项 目	上年年末余额	期末余额
中投信用担保有限公司		
紫光创新投资有限公司		
燕京啤酒（长沙）有限公司		
中技经投资顾问股份有限公司		
河北四海发展有限责任公司		
合 计		

(2) 非交易性权益工具投资情况

项 目	本期计入其他综合收益的利得和损失 (损失为“-”)	本期末累计计入其他综合收益的利得和损失 (损失为“-”)	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
中投信用担保有限公司		-30,000,000.00		初始投资 3,000.00 万元，期末公允价值为 0
紫光创新投资有限公司		-20,000,000.00		初始投资 2,000.00 万元，期末公允价值为 0
燕京啤酒(长沙)有限公司		-10,000,000.00		初始投资 1,000.00 万元，期末公允价值为 0
中技经投资顾问股份有限公司		-3,000,000.00		初始投资 300.00 万元，期末公允价值为 0
河北四海发展有限责任公司		-2,000,000.00		初始投资 200.00 万元，期末公允价值为 0
合 计		-65,000,000.00		——

13、固定资产

项 目	期末余额	上年年末余额
固定资产	7,519,252,271.85	7,395,400,880.74
固定资产清理		
合 计	7,519,252,271.85	7,395,400,880.74

(1) 固定资产

①固定资产情况

项 目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合 计
一、账面原值					
1、上年年末余额	8,971,408,842.86	10,703,373,975.05	247,496,657.95	669,239,452.11	20,591,518,927.97
2、本期增加金额	122,477,911.30	602,845,069.92	16,561,507.54	22,906,638.26	764,791,127.02
(1) 购置	43,578,568.22	162,181,585.88	16,561,507.54	21,176,799.02	243,498,460.66
(2) 在建工程转入	78,899,343.08	440,663,484.04		1,729,839.24	521,292,666.36
3、本期减少金额	41,530,278.56	478,564,621.24	29,956,348.53	23,249,651.70	573,300,900.03

项 目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合 计
(1) 处置或报废	41,530,278.56	478,564,621.24	29,956,348.53	23,249,651.70	573,300,900.03
4、期末余额	9,052,356,475.60	10,827,654,423.73	234,101,816.96	668,896,438.67	20,783,009,154.96
二、累计折旧					
1、上年年末余额	3,787,053,967.39	8,532,364,646.12	202,731,463.88	592,321,869.66	13,114,471,947.05
2、本期增加金额	236,980,218.63	321,784,483.90	11,841,247.01	14,516,056.42	585,122,005.96
(1) 计提	236,980,218.63	321,784,483.90	11,841,247.01	14,516,056.42	585,122,005.96
3、本期减少金额	18,074,512.82	445,025,360.18	27,907,927.53	19,916,606.42	510,924,406.95
(1) 处置或报废	18,074,512.82	445,025,360.18	27,907,927.53	19,916,606.42	510,924,406.95
4、期末余额	4,005,959,673.20	8,409,123,769.84	186,664,783.36	586,921,319.66	13,188,669,546.06
三、减值准备					
1、上年年末余额	21,590,074.10	58,188,239.06	539,149.07	1,328,637.95	81,646,100.18
2、本期增加金额					
3、本期减少金额	2,894,025.27	3,510,555.71		154,182.15	6,558,763.13
(1) 处置或报废	2,894,025.27	3,510,555.71		154,182.15	6,558,763.13
4、期末余额	18,696,048.83	54,677,683.35	539,149.07	1,174,455.80	75,087,337.05
四、账面价值					
1、期末账面价值	5,027,700,753.57	2,363,852,970.54	46,897,884.53	80,800,663.21	7,519,252,271.85
2、上年年末账面价值	5,162,764,801.37	2,112,821,089.87	44,226,045.00	75,588,944.50	7,395,400,880.74

②通过经营租赁租出的固定资产

项 目	期末账面价值
房屋及建筑物	147,359,201.56
合 计	147,359,201.56

③未办妥产权证书的固定资产情况

项 目	账面价值	未办妥产权证书的原因
内蒙古丰镇新厂区房产	159,976,478.18	正在办理中
新疆阿拉尔发酵车间、原料库、动力包装车间、食堂宿舍楼及办公楼等	78,755,715.05	正在办理中

项 目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新疆石河子成品库、理瓶机房、糖化车间、食堂扩建工程、宿舍楼等	38,368,213.25	正在办理中
燕京飞燕商贸办公楼	22,389,069.37	正在办理中
河北新建南区预洗车间及仓库	21,422,636.05	正在办理中
沈阳新建包装车间	22,939,404.69	正在办理中
桂林漓泉靖西、怀化等办事处房产	1,471,474.07	正在办理中
驻马店热交换间、成品库、磅房等	1,476,294.94	正在办理中
合 计	346,799,285.60	——

14、在建工程

项 目	期末余额	上年年末余额
在建工程	600,624,646.28	348,295,242.27
工程物资		
合 计	600,624,646.28	348,295,242.27

(1) 在建工程

①在建工程情况

项 目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
燕京总部生产技术设备升级改造	248,151,166.04		248,151,166.04	63,671,326.04		63,671,326.04
山东燕京工厂建设	116,796,364.22		116,796,364.22	18,892,319.58		18,892,319.58
漓泉生产线升级改造工程	69,579,420.00		69,579,420.00	32,160,678.07		32,160,678.07
邢台纳豆厂区建设工程	60,217,749.79		60,217,749.79	37,003,963.93		37,003,963.93
北厂生产线、包装线升级改造项目	27,419,386.28		27,419,386.28	32,559,741.28		32,559,741.28
赤峰厂区生产线维护改造	15,507,964.17		15,507,964.17	10,441,701.70		10,441,701.70
邢台厂区升级改造项目	8,781,656.57		8,781,656.57	6,101,552.41		6,101,552.41
呼市成品库包装车间及厂区升级项目	8,636,660.64		8,636,660.64	5,779,044.80		5,779,044.80

项 目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
河北包装生产建设工程	8,301,611.40		8,301,611.40	4,657,564.80		4,657,564.80
月山技改项目	6,770,885.40		6,770,885.40	1,416,715.60		1,416,715.60
沈阳燕京生产线改造	5,025,384.04		5,025,384.04	51,154,114.47		51,154,114.47
玉林生产线升级改造	2,930,254.34		2,930,254.34	15,628,380.21		15,628,380.21
衡阳技改项目	2,592,889.59		2,592,889.59	825,554.86		825,554.86
河北洗瓶车间及 U8 生产线升级改造项目	883,709.96		883,709.96	11,183,294.22		11,183,294.22
瓶厂二车间工程改造项目	342,600.00		342,600.00	34,387,918.18		34,387,918.18
湖北狮王精酿生产线建设工程				9,765,415.54		9,765,415.54
贵州技改项目				1,432,498.47		1,432,498.47
其他项目	18,686,943.84		18,686,943.84	11,233,458.11		11,233,458.11
合 计	600,624,646.28		600,624,646.28	348,295,242.27		348,295,242.27

②重要在建工程项目本期变动情况

项目名称	预算数	上年年末余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
燕京总部生产技术设备升级改造	575,256,151.00	63,671,326.04	230,379,390.00	45,899,550.00		248,151,166.04
山东燕京工厂建设	333,316,393.17	18,892,319.58	97,904,044.64			116,796,364.22
漓泉生产线升级改造工程	230,676,218.00	32,160,678.07	99,703,923.76	62,285,181.83		69,579,420.00
邢台纳豆厂区建设工程	117,542,364.00	37,003,963.93	26,848,489.54	3,634,703.68		60,217,749.79
北厂生产线、包装线升级改造项目	79,789,186.08	32,559,741.28	43,286,188.85	48,426,543.85		27,419,386.28
赤峰厂区生产线维护改造	44,782,305.00	10,441,701.70	15,501,702.31	10,435,439.84		15,507,964.17

项目名称	预算数	上年年末 余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期其他减 少金额	期末余额
合 计	1,381,362,617.25	194,729,730.60	513,623,739.10	170,681,419.20		537,672,050.50

(续)

工程名称	工程累计投 入占预算比 例 (%)	工 程 进 度 (%)	利息资 本化累 计金额	其中：本期 利息资本化 金额	本期利息 资本化率 (%)	资金来源
燕京总部生产技术设备升级改造	53.97	53.97				自筹资金
山东燕京工厂建设	35.04	35.04				自筹资金
漓泉生产线升级改造工程	93.79	93.79				自筹资金
邢台纳豆厂区建设工程	54.32	54.32				自筹资金
北厂生产线、包装线升级改造项目	95.06	95.06				自筹资金
赤峰厂区生产线维护改造	71.94	71.94				自筹资金
合 计	——	——				——

15、使用权资产

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值		
1、上年年末余额	56,999,818.72	56,999,818.72
2、本年增加金额		
3、本年减少金额	1,312,153.18	1,312,153.18
(1) 租赁变更	1,312,153.18	1,312,153.18
4、年末余额	55,687,665.54	55,687,665.54
二、累计折旧		
1、上年年末余额	19,139,010.60	19,139,010.60
2、本年增加金额	16,834,394.18	16,834,394.18
(1) 计提	16,834,394.18	16,834,394.18
3、本年减少金额		
4、年末余额	35,973,404.78	35,973,404.78

项 目	房屋及建筑物	合 计
三、减值准备		
1、上年年末余额		
2、本年增加金额		
3、本年减少金额		
4、年末余额		
四、账面价值		
1、年末账面价值	19,714,260.76	19,714,260.76
2、上年年末账面价值	37,860,808.12	37,860,808.12

16、无形资产

(1) 无形资产情况

项 目	土地使用权	专利权和非 专利权	软件	用汽权	合 计
一、账面原值					
1、上年年末余额	1,312,570,568.62	2,109,534.41	181,307,605.55	5,801,886.81	1,501,789,595.39
2、本期增加金额	32,232,253.00	300,000.00	7,480,505.54	1,651,376.15	41,664,134.69
(1) 购置	32,232,253.00	300,000.00	7,480,505.54	1,651,376.15	41,664,134.69
3、本期减少金额	24,321,762.11				24,321,762.11
(1) 处置或报废	24,321,762.11				24,321,762.11
4、期末余额	1,320,481,059.51	2,409,534.41	188,788,111.09	7,453,262.96	1,519,131,967.97
二、累计摊销					
1、上年年末余额	362,841,211.13	2,109,534.41	115,470,172.86	4,641,509.76	485,062,428.16
2、本期增加金额	26,989,963.44	45,000.50	23,268,964.80	621,473.12	50,925,401.86
(1) 计提	26,989,963.44	45,000.50	23,268,964.80	621,473.12	50,925,401.86
3、本期减少金额	10,355,544.88				10,355,544.88
(1) 处置或报废	10,355,544.88				10,355,544.88
4、期末余额	379,475,629.69	2,154,534.91	138,739,137.66	5,262,982.88	525,632,285.14
三、减值准备					

项 目	土地使用权	专利权和 非 专利权	软件	用汽权	合 计
1、上年年末余额					
2、本期增加金额					
3、本期减少金额					
4、期末余额					
四、账面价值					
1、期末账面价值	941,005,429.82	254,999.50	50,048,973.43	2,190,280.08	993,499,682.83
2、上年年末账面价值	949,729,357.49		65,837,432.69	1,160,377.05	1,016,727,167.23

(2) 本期不存在使用寿命不确定的无形资产。

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

项 目	账面价值	未办妥产权证书的原因
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	19,864,955.04	正在办理中

17、商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称 或形成商誉的事项	上年年末余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形 成的	其他	处置	其他	
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	72,919,190.12					72,919,190.12
燕京啤酒（河南月山）有限公司	72,179,104.80					72,179,104.80
燕京啤酒（驻马店）有限公司	64,766,621.81					64,766,621.81
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	50,461,810.27					50,461,810.27
燕京啤酒（邢台）有限公司	12,787,176.96					12,787,176.96
燕京啤酒（湘潭）有限公司	1,805,021.65					1,805,021.65
燕京啤酒（衡阳）有限公司	410,600.04					410,600.04
合 计	275,329,525.65					275,329,525.65

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	--------	------	------	------

		计提	其他	处置	其他	
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	42,367,423.67	30,551,766.45				72,919,190.12
燕京啤酒（河南月山）有限公司	72,179,104.80					72,179,104.80
燕京啤酒（驻马店）有限公司	64,766,621.81					64,766,621.81
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司						
燕京啤酒（邢台）有限公司	12,787,176.96					12,787,176.96
燕京啤酒（湘潭）有限公司	1,805,021.65					1,805,021.65
燕京啤酒（衡阳）有限公司	410,600.04					410,600.04
合 计	194,315,948.93	30,551,766.45				224,867,715.38

对燕京啤酒内蒙古金川有限公司投资所形成的商誉计提减值的说明：

公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年（2026-2030 年）内现金流量、其后年度采用的现金流量增长率预计为 2%（未超过资产组经营业务的长期平均增长率）、计算未来现金流现值所采用的税前折现率已反映了相对于有关分部的风险，由北京天健兴业资产评估有限公司出具评估报告确定可收回金额。根据可收回金额对商誉减值测试的结果，本期期末商誉存在减值。

期末，本公司将燕京啤酒内蒙古金川有限公司（以下简称“燕京金川公司”）的固定资产、无形资产及 100%商誉认定为一个资产组，判断与商誉相关的资产组是否存在减值迹象。北京天健兴业资产评估有限公司对燕京金川公司截至 2025 年 12 月 31 日的固定资产、无形资产及 100%商誉进行评估。首先，根据燕京金川公司以往的获利能力及营运资金情况估计其资产组的未来获利能力、净现金流量；其次，按照收益额与折现率口径一致的原则，本次评估收益额按照企业税前现金流、税前折现率 12.60%，确定该资产组 2025 年 12 月 31 日的可收回金额为 25,749.93 万元，并出具了编号为天兴评报字（2026）第 0296 号评估报告。截至 2025 年 12 月 31 日，燕京金川公司按照本公司持股比例（99.35%）计算享有的资产组（包括商誉）的账面价值 28,658.74 万，按照本公司持股比例计算享有的资产组的可收回金额 25,582.56 万元，根据减值测试结果，本期期末商誉减值金额 3,055.18 万元。

18、长期待摊费用

项 目	上年年末余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	3,099,274.80	9,259,655.90	2,177,557.72		10,181,372.98
排污权使用费	345,560.50		345,560.50		

项 目	上年年末余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
合 计	3,444,835.30	9,259,655.90	2,523,118.22		10,181,372.98

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产明细

项 目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	3,840,000.00	960,000.00	183,325,871.33	27,498,880.70
资产减值准备	100,743,961.19	15,991,742.44	103,021,506.84	16,376,522.47
递延收益	147,473,496.88	24,313,996.98	103,738,491.94	16,664,007.71
合同负债	191,361,470.49	29,268,995.20	86,149,148.55	12,922,372.28
租赁负债	20,830,877.03	3,127,920.89	39,325,863.47	5,850,151.52
内部交易未实现利润	21,109,676.83	4,073,940.34	19,298,157.53	2,894,723.63
职工薪酬	552,824.94	82,923.74	803,557.80	120,533.67
其他	21,800,000.00	3,270,000.00	23,000,181.33	3,450,027.20
合 计	507,712,307.36	81,089,519.59	558,662,778.79	85,777,219.18

(2) 未经抵销的递延所得税负债明细

项 目	期末余额		上年年末余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	19,714,260.76	3,093,442.49	37,860,808.12	5,808,273.68
固定资产	14,103,097.81	2,115,464.67	13,394,871.00	2,032,997.10
交易性金融资产公允价值变动损益	326,711.68	49,006.75	211,214.61	31,682.19
合 计	34,144,070.25	5,257,913.91	51,466,893.73	7,872,952.97

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债上年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债上年年末余额
递延所得税资产	5,209,261.32	75,880,258.27		85,777,219.18
递延所得税负债	5,209,261.32	48,652.59		7,872,952.97

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	期末余额	上年年末余额
可抵扣暂时性差异	186,860,685.72	203,476,949.15
可抵扣亏损	1,232,688,547.06	1,837,900,607.49
合 计	1,419,549,232.78	2,041,377,556.64

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年 份	期末余额	上年年末余额	备 注
2025 年	—	489,857,839.48	
2026 年	394,353,252.07	596,685,406.62	
2027 年	278,350,075.86	296,817,763.60	
2028 年	251,047,134.64	270,652,749.60	
2029 年	177,612,132.61	183,886,848.19	
2030 年	131,325,951.88	—	
合 计	1,232,688,547.06	1,837,900,607.49	

20、其他非流动资产

项 目	期末余额	上年年末余额
一年以上定期存款	2,220,282,007.96	1,317,039,438.36
预付工程设备款	552,152,553.32	335,739,000.57
预付股权收购款	26,873,138.00	26,837,538.00
预付土地款	13,200,000.00	13,200,000.00
合 计	2,812,507,699.28	1,692,815,976.93

注：一年以上定期存款中包含存放财务公司定期存款 408,833,424.63 元，款项中包含应计利息 8,833,424.63 元。

21、所有权或使用权受限制的资产

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	900.00	冻结
合 计	900.00	—

22、短期借款

项 目	期末余额	上年年末余额
信用借款	388,224,363.34	682,407,555.55
质押借款	159,091,370.79	
合 计	547,315,734.13	682,407,555.55

注：期末质押借款为本公司之分子公司将本公司开具的银行承兑汇票贴现。

23、应付票据

种 类	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票	143,004,697.26	91,692,043.12
商业承兑汇票	20,501,705.65	
合 计	163,506,402.91	91,692,043.12

24、应付账款

项 目	期末余额	上年年末余额
货款	1,056,865,787.23	1,169,734,361.26
工程设备款	125,025,361.59	76,663,982.80
其他	51,592,105.19	45,584,183.81
合 计	1,233,483,254.01	1,291,982,527.87

25、合同负债

项 目	期末余额	上年年末余额
预收经销商货款	1,390,837,042.13	1,620,153,681.31
合 计	1,390,837,042.13	1,620,153,681.31

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	156,438,886.93	2,690,767,407.65	2,637,481,767.03	209,724,527.55
二、离职后福利-设定提存计划	168,545.93	291,377,412.95	291,377,412.95	168,545.93
三、辞退福利	3,872,282.21	63,287,888.84	65,570,796.22	1,589,374.83
合 计	160,479,715.07	3,045,432,709.44	2,994,429,976.20	211,482,448.31

(2) 短期薪酬列示

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	105,655,672.77	2,285,285,660.57	2,231,614,829.16	159,326,504.18
2、职工福利费		83,974,801.87	83,974,801.87	
3、社会保险费	2,910,898.53	151,332,774.71	151,332,774.53	2,910,898.71
其中：医疗保险费	2,893,580.23	137,913,493.57	137,913,493.57	2,893,580.23
工伤保险费	17,318.30	12,866,792.77	12,866,792.59	17,318.48
生育保险费		552,488.37	552,488.37	
4、住房公积金	58,883.00	113,205,004.59	113,205,004.59	58,883.00
5、工会经费和职工教育经费	47,813,432.63	48,413,166.85	48,798,357.82	47,428,241.66
6、其他短期薪酬		8,555,999.06	8,555,999.06	
合 计	156,438,886.93	2,690,767,407.65	2,637,481,767.03	209,724,527.55

(3) 设定提存计划列示

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	166,678.19	258,845,717.30	258,845,717.30	166,678.19
2、失业保险费	1,867.74	9,277,583.40	9,277,583.40	1,867.74
3、企业年金		23,254,112.25	23,254,112.25	
合 计	168,545.93	291,377,412.95	291,377,412.95	168,545.93

(4) 辞退福利

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
辞退福利	3,872,282.21	63,287,888.84	65,570,796.22	1,589,374.83
合 计	3,872,282.21	63,287,888.84	65,570,796.22	1,589,374.83

27、应交税费

项 目	期末余额	上年年末余额
消费税	64,188,803.49	68,326,103.66
企业所得税	64,595,902.87	39,715,823.60
增值税	9,375,528.72	30,691,295.91
个人所得税	12,193,192.02	5,439,959.72

项 目	期末余额	上年年末余额
城市维护建设税	2,036,988.26	3,912,639.16
资源税	3,020,528.42	3,841,700.20
教育费附加	1,657,858.14	3,403,065.17
房产税	2,763,245.20	2,529,296.26
土地使用税	2,419,143.93	2,408,019.74
印花税	430,717.04	547,694.63
其他	443,352.42	544,689.24
合 计	163,125,260.51	161,360,287.29

28、其他应付款

项 目	期末余额	上年年末余额
应付利息		
应付股利	97,803,185.67	85,040,665.03
其他应付款	2,838,583,640.77	2,819,857,955.32
合 计	2,936,386,826.44	2,904,898,620.35

(1) 应付股利

项 目	期末余额	上年年末余额
普通股股利	97,803,185.67	85,040,665.03
合 计	97,803,185.67	85,040,665.03

(2) 其他应付款

①按款项性质列示

项 目	期末余额	上年年末余额
包装物押金	2,150,162,842.89	2,174,999,594.58
保证金	368,958,717.93	356,371,098.09
桶、冰柜、展示柜押金等	107,896,170.87	99,032,078.65
其他	211,565,909.08	189,455,184.00
合 计	2,838,583,640.77	2,819,857,955.32

29、一年内到期的非流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
1 年内到期的长期借款（附注五、31）	475,117.55	
1 年内到期的租赁负债（附注五、32）	18,127,292.93	17,688,549.72
合 计	18,602,410.48	17,688,549.72

30、其他流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	165,345,787.80	196,601,280.06
预收票据转让款	600,000.00	150,000.00
合 计	165,945,787.80	196,751,280.06

31、长期借款

项 目	期末余额	上年年末余额	利率区间（%）
信用借款	6,876,701.39		0.10
小 计	6,876,701.39		—
减：一年内到期的长期借款（附注五、29）	475,117.55		—
合 计	6,401,583.84		—

32、租赁负债

项 目	上年年末余额	本年增加			本年减少	年末余额
		新增租赁	本年利息	其他		
租赁付款额	41,168,549.88				19,705,965.42	21,462,584.46
减：未确认融资费用	1,842,686.41				1,210,978.98	631,707.43
小 计	39,325,863.47				18,494,986.44	20,830,877.03
减：一年内到期的租赁负债（附注五、29）	17,688,549.72	—	—	—	—	18,127,292.93
合 计	21,637,313.75	—	—	—	—	2,703,584.10

33、长期应付职工薪酬

项 目	期末余额	上年年末余额
辞退福利	89,311.84	105,861.74

项 目	期末余额	上年年末余额
合 计	89,311.84	105,861.74

本公司内退属于实质性辞退工作在一年内实施完毕但补偿款项超过一年支付的辞退计划,选择以 2 年期国债利率 1.36%作为折现率,以折现后的金额计量计入当期损益。

34、递延收益

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	116,130,506.80	61,141,663.50	18,741,448.57	158,530,721.73	财政拨款
合 计	116,130,506.80	61,141,663.50	18,741,448.57	158,530,721.73	——

计入递延收益的政府补助详见附注八、政府补助。

35、其他非流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
预收政府土地收储款项		150,000,000.00
合 计		150,000,000.00

36、股本

项 目	上年年末余额	本期增减变动 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,818,539,341.00						2,818,539,341.00

37、资本公积

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	4,261,203,976.27			4,261,203,976.27
其他资本公积	113,072,157.37			113,072,157.37
合 计	4,374,276,133.64			4,374,276,133.64

38、其他综合收益

项 目	上年年末余额	本期发生金额	期末余额
-----	--------	--------	------

		本期 所得 税前 发生 额	减：前期计入其 他综合收益当 期转入损益(或 留存收益)	减：所 得税费 用	税后 归属 于母 公司	税后 归属 于少 数股 东	
一、不能重分 类进损益的 其他综合收 益	-65,000,000.00						-65,000,000.00
其他权益工 具投资公允 价值变动	-65,000,000.00						-65,000,000.00
合 计	-65,000,000.00						-65,000,000.00

39、盈余公积

项 目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,777,767,099.68	123,140,544.67		1,900,907,644.35
任意盈余公积	658,174,465.38			658,174,465.38
合 计	2,435,941,565.06	123,140,544.67		2,559,082,109.73

40、未分配利润

项 目	本期金额	上期金额
调整前上年年末未分配利润	5,055,264,593.36	4,340,705,208.36
调整上年年末未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后上年年末未分配利润	5,055,264,593.36	4,340,705,208.36
加：本期归属于母公司股东的净利润	1,679,117,088.59	1,055,678,539.28
减：提取法定盈余公积	123,140,544.67	59,265,220.18
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	817,376,408.89	281,853,934.10
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	5,793,864,728.39	5,055,264,593.36

41、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项 目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	14,217,760,448.88	7,695,734,256.73	13,726,182,269.53	7,901,062,873.50
其他业务	1,115,219,317.52	958,131,811.92	940,834,651.97	793,787,205.50
合 计	15,332,979,766.40	8,653,866,068.65	14,667,016,921.50	8,694,850,079.00

(2) 营业收入、营业成本按产品类型划分

收入类别	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务：				
啤酒	13,568,016,949.57	7,309,059,388.23	13,230,465,558.94	7,592,523,361.52
茶饮料	144,223,277.13	114,505,930.08	106,051,887.75	85,953,890.66
矿泉水	17,351,955.04	15,751,226.38	14,520,054.56	13,871,107.57
其他	488,168,267.14	256,417,712.04	375,144,768.28	208,714,513.75
小 计	14,217,760,448.88	7,695,734,256.73	13,726,182,269.53	7,901,062,873.50
其他业务：				
销售材料	255,326,193.10	205,613,678.41	209,233,889.22	182,268,821.30
运费收入	269,281,934.43	269,281,934.43	301,045,234.08	301,045,234.08
饲料	132,142,245.01	12,525,622.46	154,419,419.89	23,322,810.30
其他	458,468,944.98	470,710,576.62	276,136,108.78	287,150,339.82
小 计	1,115,219,317.52	958,131,811.92	940,834,651.97	793,787,205.50
合 计	15,332,979,766.40	8,653,866,068.65	14,667,016,921.50	8,694,850,079.00

(3) 营业收入、营业成本按商品转让时间划分

项 目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本

项 目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务：	14,217,760,448.88	7,695,734,256.73	13,726,182,269.53	7,901,062,873.50
其中：在某一时刻确认	14,217,760,448.88	7,695,734,256.73	13,726,182,269.53	7,901,062,873.50
在某一时段确认				
其他业务：	1,115,219,317.52	958,131,811.92	940,834,651.97	793,787,205.50
其中：在某一时刻确认	1,091,032,024.70	943,767,418.46	930,515,865.77	785,448,257.41
在某一时段确认	24,187,292.82	14,364,393.46	10,318,786.20	8,338,948.09
合 计	15,332,979,766.40	8,653,866,068.65	14,667,016,921.50	8,694,850,079.00

42、税金及附加

项 目	本期金额	上期金额
消费税	915,937,588.13	910,160,174.28
城市维护建设税	117,159,401.84	112,857,984.27
教育费附加	92,238,590.69	89,635,994.08
房产税	57,330,478.48	55,666,459.69
土地使用税	38,130,465.28	35,738,786.52
资源税	22,328,430.20	28,840,997.46
印花税	10,168,709.19	9,107,834.29
车船使用税	245,138.43	342,057.29
其他	2,274,707.40	1,431,814.61
合 计	1,255,813,509.64	1,243,782,102.49

注：各项税金及附加的计缴标准详见附注四、税项。

43、销售费用

项 目	本期金额	上期金额
职工薪酬	1,066,990,919.95	969,323,625.89
广告宣传费	418,952,216.98	436,311,042.60
装卸运输费	30,451,524.95	35,023,364.19
租赁费	7,228,456.74	9,313,241.22

项 目	本期金额	上期金额
其他费用	176,750,248.03	136,988,453.09
合 计	1,700,373,366.65	1,586,959,726.99

44、管理费用

项 目	本期金额	上期金额
职工薪酬	878,312,211.93	888,504,462.27
折旧及摊销	203,769,438.18	211,724,381.20
非生产设施费	77,102,155.57	91,846,010.28
办公费	54,369,189.91	34,032,776.12
商标使用费	54,265,649.04	55,357,053.08
修理费	49,672,783.25	45,220,752.57
水电费	31,090,502.44	31,438,969.23
咨询费	27,029,609.24	28,564,168.61
其他费用	123,879,195.49	183,309,576.21
合 计	1,499,490,735.05	1,569,998,149.57

45、研发费用

项 目	本期金额	上期金额
人工费	140,052,462.72	119,540,405.81
材料费	51,705,936.01	59,583,700.01
水电燃气费	27,592,791.32	27,064,072.39
折旧及摊销	13,679,426.45	15,093,845.00
其他费用	12,372,892.10	11,543,096.01
合 计	245,403,508.60	232,825,119.22

46、财务费用

项 目	本期金额	上期金额
利息支出	10,255,308.12	41,671,342.05
未确认融资费用转回	1,161,584.73	1,728,674.23
减：未实现融资收益转回		

项 目	本期金额	上期金额
减：利息收入	212,098,611.57	241,533,347.18
汇兑损益	-764,522.20	-1,313,732.71
手续费及其他	2,101,829.13	1,732,936.78
合 计	-199,344,411.79	-197,714,126.83

47、其他收益

项 目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
政府补助	50,585,923.07	46,586,797.31	50,585,923.07
代扣个人所得税手续费返还	1,660,538.16	1,680,699.99	
进项税加计抵减及税费减征、免征	34,464,425.80	59,863,108.89	
退役军人减免	127,650.00	137,037.63	127,650.00
合 计	86,838,537.03	108,267,643.82	50,713,573.07

注：政府补助的具体信息详见附注八、政府补助。

48、投资收益

项 目	本期金额	上期金额
权益法核算的长期股权投资收益	11,844,883.48	21,234,653.59
银行理财收益	17,599,141.36	21,598,919.48
合 计	29,444,024.84	42,833,573.07

49、公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期金额	上期金额
交易性金融资产	326,711.68	211,214.61
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
合 计	326,711.68	211,214.61

50、信用减值损失

项 目	本期金额	上期金额
应收账款坏账损失	207,724.62	-310,170.80
其他应收款坏账损失	-3,848,609.64	-4,064,233.62
合 计	-3,640,885.02	-4,374,404.42

51、资产减值损失

项 目	本期金额	上期金额
存货跌价损失	-35,250,662.36	-50,328,671.66
固定资产减值损失		-17,701,173.91
商誉减值损失	-30,551,766.45	
合 计	-65,802,428.81	-68,029,845.57

52、资产处置收益

项 目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
固定资产处置利得或损失	285,491.15	-6,483,513.24	285,491.15
无形资产处置利得或损失	139,357,327.47		139,357,327.47
租赁变更利得或损失	184,002.12		184,002.12
合 计	139,826,820.74	-6,483,513.24	139,826,820.74

53、营业外收入

项 目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
罚款及赔偿金	8,068,175.23	5,588,304.64	8,068,175.23
无法支付的款项	5,267,558.65	74,422.93	5,267,558.65
出售排污权		5,191,541.55	
其他	1,316,250.14	2,735,965.02	1,316,250.14
合 计	14,651,984.02	13,590,234.14	14,651,984.02

54、营业外支出

项 目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	5,752,520.67	41,171,915.23	5,752,520.67
罚款及滞纳金	2,383,603.66	8,330,564.83	2,383,603.66
对外捐赠	224,636.00	65,117.44	224,636.00
其他	965,952.83	1,044,491.90	965,952.83
合 计	9,326,713.16	50,612,089.40	9,326,713.16

55、所得税费用

(1) 所得税费用表

项 目	本期金额	上期金额
当期所得税费用	359,936,096.34	252,864,019.02
递延所得税费用	2,072,660.53	-5,121,101.65
合 计	362,008,756.87	247,742,917.37

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期金额
利润总额	2,369,695,040.92
按法定（或适用）税率计算的所得税费用	355,454,256.14
子公司适用不同税率的影响	63,636,453.24
调整以前期间所得税的影响	-3,074,666.32
权益法核算的合营企业和联营企业损益	-1,776,732.52
无须纳税的收入（以“-”填列）	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	11,584,388.44
税率变动对期初递延所得税余额的影响	
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响（以“-”填列）	-57,221,494.95
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,780,695.39
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-28,184,778.52
残疾人加成扣除的纳税影响（以“-”号填列）	-1,189,364.03
其他	
所得税费用	362,008,756.87

56、现金流量表项目

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	本期金额	上期金额
押金、保证金	634,688,133.81	571,916,530.62
往来款	114,006,098.69	107,792,708.76
政府补助及奖励	92,986,138.00	117,131,428.83
利息收入	11,264,609.87	24,192,436.71
罚款及赔偿金	8,068,175.23	5,588,304.64

项 目	本期金额	上期金额
个税手续费返还	1,660,538.16	1,680,699.99
受限资金	46,182.77	
合 计	862,719,876.53	828,302,109.55

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项 目	本期金额	上期金额
付现费用	1,081,584,277.58	1,101,785,644.64
押金、保证金	623,892,639.29	381,540,274.35
往来款	117,189,451.37	36,240,052.71
罚款及赔偿款	2,383,603.66	8,330,564.83
银行手续费	2,101,829.13	1,732,936.78
捐赠支出	224,636.00	65,117.44
受限资金		47,082.77
合 计	1,827,376,437.03	1,529,741,673.52

(3) 收到其他与投资活动有关的现金

项 目	本期金额	上期金额
投资理财产品及定期存单	5,393,200,000.00	7,227,200,000.00
合 计	5,393,200,000.00	7,227,200,000.00

(4) 支付其他与投资活动有关的现金

项 目	本期金额	上期金额
投资理财产品及定期存单	5,381,000,000.00	9,315,301,712.32
合 计	5,381,000,000.00	9,315,301,712.32

(5) 支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期金额	上期金额
偿还租赁负债款	17,878,778.80	19,088,090.13
合 计	17,878,778.80	19,088,090.13

57、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,007,686,284.05	1,323,975,766.70
加：资产减值准备	65,802,428.81	68,029,845.57
信用减值损失	3,640,885.02	4,374,404.42
固定资产折旧	585,122,005.96	615,487,768.63
使用权资产折旧	16,834,394.18	17,177,249.29
无形资产摊销	50,925,401.86	47,183,492.07
长期待摊费用摊销	2,523,118.22	710,373.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	-139,826,820.74	6,483,513.24
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	5,764,495.49	41,171,915.23
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-326,711.68	-211,214.61
财务费用（收益以“-”号填列）	-196,661,030.27	-175,439,995.99
投资损失（收益以“-”号填列）	-29,444,024.84	-42,833,573.07
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	9,896,960.91	-10,510,341.34
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-7,824,300.38	5,389,239.69
存货的减少（增加以“-”号填列）	266,793,452.24	-133,113,230.74
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	73,231,427.96	-11,457,774.23
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	7,648,904.88	792,595,829.96
其他	46,182.77	-47,082.77
经营活动产生的现金流量净额	2,721,833,054.44	2,548,966,185.50
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产		51,394,786.40
3、现金及现金等价物净变动情况：		

补充资料	本期金额	上期金额
现金的期末余额	1,595,805,093.33	1,190,872,863.14
减：现金的上年年末余额	1,190,872,863.14	1,792,586,459.64
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的上年年末余额		
现金及现金等价物净增加额	404,932,230.19	-601,713,596.50

(2) 收到或支付的重要的投资活动有关的现金

性质	本期金额	上期金额
收到的重要的投资活动有关的现金	225,373,682.10	189,668,438.81
其中：		
收回定期存单利息	144,642,379.34	119,407,879.24
处置长期资产收到现金	36,135,454.64	31,775,789.55
赎回理财投资利息	29,444,024.84	21,560,135.28
收北控财务公司分红款	15,151,823.28	16,924,634.74
支付的重要的投资活动有关的现金	1,271,821,622.82	962,443,830.68
其中：		
购建长期资产支付	1,271,821,622.82	962,443,830.68

(3) 现金及现金等价物的构成

项目	期末余额	上年年末余额
一、现金	1,595,805,093.33	1,190,872,863.14
其中：库存现金	48,506.16	116,168.26
可随时用于支付的银行存款	1,399,659,081.94	1,186,165,599.16
可随时用于支付的其他货币资金	196,097,505.23	4,591,095.72
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,595,805,093.33	1,190,872,863.14
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(4) 分类列示筹资活动产生的各项负债从上年年末余额到期末余额所发生的变动情况

项 目	上年年末余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	682,407,555.55	547,091,370.79		682,000,000.00	183,192.21	547,315,734.13
长期借款		6,875,000.00	1,701.39			6,876,701.39
租赁负债	39,325,863.47			17,878,778.80	616,207.64	20,830,877.03
合 计	721,733,419.02	553,966,370.79	1,701.39	699,878,778.80	799,399.85	575,023,312.55

58、外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,699.17	7.08	12,031.62

59、租赁

(1) 本公司作为承租人

①使用权资产、租赁负债情况参见本附注五、15 和附注五、32。

②计入本年损益情况

项 目	计入本年损益	
	列报项目	金额
租赁负债的利息	财务费用	1,161,584.73
短期租赁费用（适用简化处理）	销售费用	7,228,456.74

(2) 本公司作为出租人

①与经营租赁有关的信息

A、计入本年损益的情况

项 目	计入本年损益	
	列报项目	金额
租赁收入	其他业务收入	24,187,292.82

六、研发支出

1、研发支出本期发生额情况

项 目	本期金额	上期金额
费用化研发支出	245,403,508.60	232,825,119.22

项 目	本期金额	上期金额
资本化研发支出		
合 计	245,403,508.60	232,825,119.22

(1) 费用化研发支出

项 目	本期金额	上期金额
人工费	140,052,462.72	119,540,405.81
材料费	51,705,936.01	59,583,700.01
水电燃气费	27,592,791.32	27,064,072.39
折旧及摊销	13,679,426.45	15,093,845.00
其他费用	12,372,892.10	11,543,096.01
合 计	245,403,508.60	232,825,119.22

七、在其他主体中的权益

1、企业集团的构成

子公司名称	注册资本 (万元)	主要 经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	34,936.69	广西桂林市	广西桂林市	生产及销售啤酒	75.77		非同一控制下企业合并
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	25,000.00	福建省惠安县	福建省惠安县	生产及销售啤酒	50.08		非同一控制下企业合并
广东燕京啤酒有限公司	80,988.21	广东省佛山市	广东省佛山市	生产及销售啤酒	65.00	7.58	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	57,712.00	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	生产及销售啤酒	94.27		非同一控制下企业合并
燕京啤酒(仙桃)有限公司	29,235.30	湖北省仙桃市	湖北省仙桃市	生产及销售啤酒	90.64	9.14	通过设立或投资等方式
北京燕京啤酒(晋中)有限公司	25,000.00	山西省晋中市	山西省晋中市	生产及销售啤酒	100.00		通过设立或投资等方式
内蒙古燕京啤酒原料有限公司	23,200.00	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	原材料加工	100.00		通过设立或投资等方式

子公司名称	注册资本 (万元)	主要 经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
新疆燕京啤酒有限公司	68,365.00	新疆石河子市	新疆石河子市	生产及销售啤酒	100.00		通过设立或投资等方式
新疆燕京农产品开发有限公司	23,000.00	新疆石河子市	新疆石河子市	原材料加工	100.00		通过设立或投资等方式
四川燕京啤酒有限公司	48,000.00	四川省南充市	四川省南充市	生产及销售啤酒	100.00		通过设立或投资等方式
河北燕京啤酒有限公司	37,303.91	河北省沧州市献县	河北省沧州市献县	生产及销售啤酒	99.60	0.21	通过设立或投资等方式
沈阳燕京啤酒有限公司	18,800.00	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	生产及销售啤酒	78.72		通过设立或投资等方式
北京燕京环宇商贸有限公司	5,000.00	北京市	北京市	商贸	100.00		通过设立或投资等方式
北京燕京中发生物技术有限公司	4,000.00	北京市	北京市	生物制品研制开发及销售	80.00		通过设立或投资等方式
北京燕京饮料有限公司	16,579.00	北京市	北京市	生产及销售饮料	53.00		通过设立或投资等方式
河北燕京玻璃制品有限公司	30,000.00	河北省沧州市献县	河北省沧州市献县	生产及销售酒瓶	99.00	1.00	通过设立或投资等方式
北京燕京啤酒电子商务有限公司	100.00	北京市	北京市	商贸	100.00		通过设立或投资等方式
燕京啤酒(衡阳)有限公司	52,566.00	湖南省衡阳市	湖南省衡阳市	生产及销售啤酒	97.85		非同一控制下企业合并
燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司	54,730.32	内蒙古包头市	内蒙古包头市	生产及销售啤酒	92.42		非同一控制下企业合并
燕京啤酒(浙江仙都)有限公司	23,135.00	浙江省丽水市	浙江省丽水市	生产及销售啤酒	85.59		非同一控制下企业合并
江西燕京啤酒有限责任公司	20,951.14	江西省吉安市	江西省吉安市	生产及销售啤酒	85.12		非同一控制下企业合并
山西燕京啤酒有限公司	18,597.88	山西省朔州市	山西省朔州市	生产及销售啤酒	100.00		非同一控制下

子公司名称	注册资本 (万元)	主要 经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
司		州市	州市				企业合并
燕京啤酒（襄阳）有限公司	17,070.00	湖北省宜昌市	湖北省宜昌市	生产及销售啤酒	97.66		非同一控制下企业合并
福建燕京啤酒有限公司	14,000.00	福建省南安市	福建省南安市	生产及销售啤酒	96.43		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（湘潭）有限公司	12,500.00	湖南省湘乡市	湖南省湘乡市	生产及销售啤酒	94.40		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（赣州）有限责任公司	30,388.00	江西省赣州市	江西省赣州市	生产及销售啤酒	82.96	14.50	非同一控制下企业合并
燕京啤酒（山东无名）股份有限公司	8,349.96	山东省邹城市	山东省邹城市	生产及销售啤酒	95.19		非同一控制下企业合并
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	26,150.00	内蒙古巴彦淖尔市	内蒙古巴彦淖尔市	生产及销售啤酒	99.35		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（河南月山）有限公司	3,350.00	河南省焦作市	河南省焦作市	生产及销售啤酒	90.00		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（驻马店）有限公司	3,000.00	河南省驻马店市	河南省驻马店市	生产及销售啤酒	100.00		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（邢台）有限公司	7,300.00	河北省邢台市	河北省邢台市	生产及销售啤酒	100.00		非同一控制下企业合并
燕京啤酒（玉林）有限公司	43,000.00	广西玉林市	广西玉林市	生产及销售啤酒	4.00	72.74	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（贵州）有限公司	36,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	生产及销售啤酒	5.00	71.98	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（昆明）有限公司	45,600.00	云南省昆明市	云南省昆明市	生产及销售啤酒	5.00	71.98	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（阿拉尔）有限公司	30,000.00	新疆阿克苏市	新疆阿克苏市	生产及销售啤酒	2.00	98.00	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（山东）有限责任公司	300.00	山东省邹城市	山东省邹城市	生产及销售啤酒	100.00		通过设立或投资等方式

子公司名称	注册资本 (万元)	主要 经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
北京狮王新燕商业管 理有限公司	1,000.00	北京市	北京市	商贸	80.00		通过设立或投 资等方式
燕京啤酒（曲阜）有 限责任公司	100.00	山东省济 宁市	山东省济 宁市	生产及销售啤酒	100.00		通过设立或投 资等方式
燕京啤酒（丹江口） 有限公司	10,650.00	湖北省十 堰市	湖北省十 堰市	生产及销售啤酒	71.83		通过设立或投 资等方式
燕京包装制品（河北） 有限公司	15,000.00	河北省沧 州市	河北省沧 州市	生产及销售金属 包装	51.00		通过设立或投 资等方式
北京燕京仁和商贸有 限公司	3,000.00	北京市	北京市	商贸		70.00	通过设立或投 资等方式
北京九龙斋饮料有限 公司	10.00	北京市	北京市	生产及销售饮料		53.00	通过设立或投 资等方式
燕京啤酒（通辽）有 限责任公司	10,000.00	内蒙古通 辽市	内蒙古通 辽市	生产及销售啤酒		94.27	通过设立或投 资等方式
燕京啤酒（中京）有 限责任公司	24,910.98	内蒙古赤 峰市	内蒙古赤 峰市	生产及销售啤酒		93.23	非同一控制下 企业合并
燕京啤酒（宝山）有 限责任公司	3,286.00	内蒙古赤 峰市	内蒙古赤 峰市	生产及销售啤酒		94.27	非同一控制下 企业合并
燕京啤酒（呼和浩特） 有限公司	35,866.69	内蒙古呼 和浩特市	内蒙古呼 和浩特市	生产及销售啤酒		92.42	非同一控制下 企业合并
燕京啤酒（丰镇）有 限公司	2,388.90	内蒙古丰 镇市	内蒙古丰 镇市	生产及销售啤酒		90.91	非同一控制下 企业合并
燕京惠泉啤酒（抚州） 有限公司	16,520.00	江西省抚 州市	江西省抚 州市	生产及销售啤酒		50.00	通过设立或投 资等方式
福建燕京惠泉啤酒福 鼎有限公司	8,000.00	福建省福 鼎市	福建省福 鼎市	生产及销售啤酒		40.56	非同一控制下 企业合并
惠安县中新再生资源 回收有限公司	50.00	福建省泉 州市	福建省泉 州市	废旧物资回收		50.07	非同一控制下 企业合并
河北辉航再生物资回	1,500.00	河北省沧	河北省沧	再生资源回收		100.00	通过设立或投

子公司名称	注册资本 (万元)	主要 经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
收有限公司		州市献县	州市献县				资等方式
燕京啤酒(浙江丽水)有限公司	8,067.00	浙江省丽水市	浙江省丽水市	生产及销售啤酒		82.34	非同一控制下企业合并
北京燕京飞燕商贸有限公司	1,000.00	北京市	北京市	商贸		100.00	通过设立或投资等方式
桂林燕京漓泉网络营销有限公司	100.00	广西桂林市	广西桂林市	商贸		75.77	通过设立或投资等方式
内蒙古龙族乾御兴酒业有限公司	500.00	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	商贸		94.27	通过设立或投资等方式
福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司	100.00	福建省泉州市	福建省泉州市	商贸		50.08	通过设立或投资等方式
广西玖马精酿啤酒有限公司	200.00	广西桂林市	广西桂林市	生产及销售啤酒		75.77	通过设立或投资等方式
燕京狮王精酿啤酒(湖北)有限公司	3,000.00	湖北省十堰市	湖北省十堰市	生产及销售啤酒		97.85	通过设立或投资等方式
包头市燕京啤酒销售有限公司	300.00	内蒙古包头市	内蒙古包头市	商贸		92.42	通过设立或投资等方式
燕京中发生物技术(邢台)有限公司	10,000.00	河北省邢台市	河北省邢台市	生物制品研制开发及销售	67.00	26.40	通过设立或投资等方式
江苏华东燕京啤酒销售有限公司	3,000.00	江苏省南通市	江苏省南通市	商贸	100.00		通过设立或投资等方式

2、其他原因的合并范围变动

本公司于本期设立全资子公司江苏华东燕京啤酒销售有限公司，纳入本公司 2025 年度合并报表。

3、子公司少数股东持有的权益

(1) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东分派的股利	期末少数股东权益余额
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	24.23	202,236,453.15	125,635,663.42	626,514,470.11

子公司名称	少数股东的持股比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东分派的股利	期末少数股东权益余额
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	49.92	40,005,357.92	9,984,000.00	682,498,131.41

(2) 子公司（划分为持有待售的除外）的重要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	2,594,543,729.70	1,860,471,822.69	4,455,015,552.39	1,853,184,859.96	16,133,333.33	1,869,318,193.29
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	1,261,830,908.34	484,463,545.86	1,746,294,454.20	372,619,801.68	6,490,895.68	379,110,697.36

(续)

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	1,955,587,911.02	1,853,008,780.09	3,808,596,691.11	1,521,074,492.07	17,965,119.47	1,539,039,611.54
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	1,353,401,583.81	327,657,731.47	1,681,059,315.28	373,908,634.85	105,861.74	374,014,496.59

(续)

子公司名称	期末余额/本期金额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	4,048,345,898.82	834,653,128.97	834,653,128.97	662,962,574.20
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	640,300,233.69	80,138,938.15	80,138,938.15	98,612,013.10

(续)

子公司名称	上年年末余额/上期金额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	4,049,861,740.19	774,152,777.74	774,152,777.74	504,349,970.49
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	647,063,604.88	65,081,703.68	65,081,703.68	132,640,854.34

4、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京控股集团财务有限公司	北京市	北京市	金融服务	11.08		权益法

（2）联营企业的主要财务信息

项 目	期末余额/本期金额	上年年末余额/上期金额
	北京控股集团财务有限公司	北京控股集团财务有限公司
流动资产	10,909,080,379.35	10,626,450,242.88
非流动资产	14,774,492,080.15	13,994,470,644.75
资产合计	25,683,572,459.50	24,620,920,887.63
流动负债	20,469,605,251.19	19,372,286,538.55
非流动负债	6,416,666.77	11,212,700.68
负债合计	20,476,021,917.96	19,383,499,239.23
净资产	5,207,550,541.54	5,237,421,648.40
营业收入	498,805,896.63	571,590,066.01
净利润	106,878,200.76	191,648,498.12
综合收益总额	106,878,200.76	191,648,498.12
经营活动现金流量	581,144,067.84	1,757,031,692.15

八、政府补助

1、计入递延收益的政府补助，后续采用总额法计量

补助项目	上年年末余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产/收益相关
总部技术改造资金	52,660,000.00	24,700,000.00		4,616,110.77		72,743,889.23	与资产相关
漓泉技术改造资金	17,600,000.00			1,466,666.67		16,133,333.33	与资产相关
金川土地返还款	11,032,339.21	31,663.50		290,111.33		10,773,891.38	与资产相关
总部煤改气奖励	8,411,250.00			1,507,500.00		6,903,750.00	与资产相关
总部高精尖产业发展资金	6,953,700.00			6,953,700.00			与资产相关

补助项目	上年年末余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产/收益相关
沈阳土地返还款	6,645,386.80			214,367.40		6,431,019.40	与资产相关
总部工业转型奖金	3,777,777.46			666,666.72		3,111,110.74	与资产相关
中京土地返还款	3,605,127.93			83,195.26		3,521,932.67	与资产相关
瓶厂节能技改资金	2,170,091.59			356,727.39		1,813,364.20	与资产相关
山西专项设备补助	1,741,500.00			580,500.00		1,161,000.00	与资产相关
河北沧州易拉罐补贴款	1,133,333.60			212,499.96		920,833.64	与资产相关
通辽专项设备补助	400,000.21			99,999.96		300,000.25	与资产相关
四川技术改造资金		7,910,000.00		659,167.00		7,250,833.00	与资产相关
四川市级工业发展资金		4,260,000.00		355,000.00		3,905,000.00	与资产相关
河北技术改造资金		12,990,000.00		210,486.11		12,779,513.89	与资产相关
瓶厂技术改造资金		11,250,000.00		468,750.00		10,781,250.00	与资产相关
合 计	116,130,506.80	61,141,663.50		18,741,448.57		158,530,721.73	——

2、采用总额法计入当期损益的政府补助情况

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
技术改造资金	16,546,274.62	1,816,394.07	与资产相关
企业发展资金	15,945,692.30	34,580,374.56	与收益相关
财政补贴	8,522,489.22	1,122,470.69	与收益相关
矿泉水储备费	2,570,000.00	2,870,000.00	与收益相关
财政扶持资金	2,316,437.80	2,091,900.00	与收益相关
技术改造资金	1,510,000.00	1,301,500.00	与收益相关
节能技改资金	1,507,500.00	1,507,500.00	与资产相关
土地返还款	587,673.99	516,238.12	与资产相关
环保资金	99,999.96	99,999.96	与资产相关
其他	979,855.18	680,419.91	与收益相关
合 计	50,585,923.07	46,586,797.31	——

九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、其他权益工具投资、其他非流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

① 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。

期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项 目	外币负债		外币资产	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
美元			12,031.62	12,214.31

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

② 利率风险—现金流量变动风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于银行借款带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：万元）：

项 目	本期金额	上期金额
固定利率金融工具		
金融负债	55,419.24	68,240.76
其中：短期借款	54,731.57	68,240.76
一年内到期的长期借款	47.51	
长期借款	640.16	
浮动利率金融工具		
金融资产	924,558.07	879,137.56
其中：货币资金	648,637.12	745,412.50
交易性金融资产	9,032.67	2,021.12
一年内到期的非流动资产	44,860.08	
其他非流动资产	222,028.20	131,703.94

（2）信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 15.29%（2024 年：17.90%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 65.75%（2024 年：65.06%）。

（3）流动风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。管理流动风险时，本公司管理层持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。2025 年 12 月 31 日，本公司尚未使用的银行借款额度为人民币 730,707.40 万元（2024 年 12 月 31 日：人民币 565,700.00 万元）。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项 目	期末余额				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合 计
非衍生金融负债					
短期借款	547,315,734.13				547,315,734.13
应付票据	163,506,402.91				163,506,402.91
应付账款	1,233,483,254.01				1,233,483,254.01
其他应付款	2,936,386,826.44				2,936,386,826.44
一年内到期的非流动负债	19,150,630.07				19,150,630.07
长期借款		2,581,225.00	3,820,358.84		6,401,583.84
租赁负债		1,262,191.94	1,000,535.24	524,344.76	2,787,071.94
合 计	4,899,842,847.56	3,843,416.94	4,820,894.08	524,344.76	4,909,031,503.34

（续）

项 目	上年年末余额				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合 计
非衍生金融负债					

项 目	上年年末余额				
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合 计
短期借款	682,407,555.55				682,407,555.55
应付票据	91,692,043.12				91,692,043.12
应付账款	1,291,982,527.87				1,291,982,527.87
其他应付款	2,904,898,620.35				2,904,898,620.35
一年内到期的非流动负债	19,009,972.03				19,009,972.03
租赁负债		19,124,791.84	1,349,410.84	1,684,375.17	22,158,577.85
合 计	4,989,990,718.92	19,124,791.84	1,349,410.84	1,684,375.17	5,012,149,296.77

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

十、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项 目	期末公允价值			合 计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		90,326,711.68		90,326,711.68
（二）应收款项融资			500,000.00	500,000.00

本公司以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，本公司的金融资产及金融负债的公允价值计量未发生第一层次和第二层次之间的转换，亦无转入或转出第三层次的情况。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

2、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、

应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

十一、关联方及关联交易

1、本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万美元)	母公司对本 公司的持股 比例 (%)	母公司对本公 司的表决权比 例 (%)
北京燕京啤酒投资有限公司 (以下简称“燕京有限公司”)	北京市	有限责任公司 (中外合资)	64,014.49	57.40	57.40

注：本公司的最终控制方是北京控股集团有限公司。

2、本公司的子公司情况

详见附注七、1、企业集团的构成。

3、本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营和联营企业详见附注七、4 在合营企业或联营企业中的权益。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
北京燕京啤酒集团有限公司 (以下简称“燕京集团”)	“燕京有限公司”的股东
北京燕达皇冠盖有限公司	“燕京集团”的控股子公司
北京长亿人参饮料有限公司	“燕京集团”的控股子公司
北京双燕商标彩印有限公司	“燕京集团”的控股子公司
燕京啤酒 (莱州) 有限公司	“燕京有限公司”的控股子公司
燕京啤酒 (曲阜三孔) 有限责任公司	“燕京有限公司”的控股子公司
燕京啤酒 (长沙) 有限公司	“燕京有限公司”的控股子公司
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

5、关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

① 采购商品/接受劳务情况 (单位：万元)

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
燕京啤酒 (曲阜三孔) 有限责任公司	采购啤酒	46,164.73	32,039.46
北京双燕商标彩印有限公司	采购商标	8,812.60	7,760.87

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
燕京啤酒（莱州）有限公司	采购原材料	4,698.55	48.19
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	采购原材料	147.03	
北京长亿人参饮料有限公司	委托加工听装啤酒		1,340.09
北京燕达皇冠盖有限公司	采购瓶盖		4.00

②出售商品/提供劳务情况（单位：万元）

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	销售原材料等	1,559.27	1,845.30
北京燕达皇冠盖有限公司	销售原材料等	285.03	163.18
北京燕京啤酒集团有限公司	销售原材料等	21.83	15.08
燕京啤酒（莱州）有限公司	销售啤酒		11,369.30

③购买或出售商品以外的其他资产（单位：万元）

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司使用“燕京”商标，按年销售收入的 1% 支付“燕京集团”商标使用费，本公司子公司按 0.008 元/瓶计算支付	5,426.56	5,535.71

(2) 关联受托管理/委托管理情况

本公司作为受托方（单位：万元）

委托方名称	受托方名称	托管资产类型	受托起始日	受托终止日	托管收益定价依据	本期确认的托管收益
北京燕京啤酒投资有限公司	北京燕京啤酒股份有限公司	经营托管	2025/1/1	2025/12/31	50 万/年	47.17
北京燕京啤酒投资有限公司	北京燕京啤酒股份有限公司	经营托管	2025/1/1	2025/12/31	50 万/年	47.17

截至期末，本公司受托对燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司、燕京啤酒（莱州）有限公司实施经营托管。

(3) 关联租赁情况

①本公司作为承租方（单位：万元）

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、食堂、办公设施等	1,680.44	1,654.41

(4) 关键管理人员报酬（单位：万元）

本公司本期关键管理人员 14 人，上期关键管理人员 17 人，支付薪酬情况见下表：

项 目	本期金额	上期金额
关键管理人员报酬	1,136.32	1,023.20

(5) 其他关联交易

本公司在北京控股集团财务有限公司的存款情况：

关联方	存款金额（元）	约定存款期限	本期实际存款期限	实际利率（%）
北京控股集团财务有限公司	80,000,000.00	2023 年 7 月 13 日至 2026 年 7 月 13 日	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	3.10
北京控股集团财务有限公司	100,000,000.00	2023 年 8 月 31 日至 2026 年 8 月 31 日	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	3.10
北京控股集团财务有限公司	200,000,000.00	2025 年 1 月 22 日至 2028 年 1 月 22 日	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	2.35
北京控股集团财务有限公司	200,000,000.00	2025 年 1 月 24 日至 2028 年 1 月 24 日	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	2.35
北京控股集团财务有限公司	1,431,981.51			活期

截至 2025 年 12 月 31 日，存款余额为 603,638,721.19 元，其中应计定期存款利息 22,206,739.68 元。

6、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

项目名称	期末余额	上年年末余额
应付账款：		
北京双燕商标彩印有限公司	1,247,660.56	3,398,424.49
燕京啤酒（莱州）有限公司	890,269.91	890,269.91
北京燕京啤酒集团有限公司	414,611.33	957,490.66
合 计	2,552,541.80	5,246,185.06

项目名称	期末余额	上年年末余额
应付票据：		
北京双燕商标彩印有限公司	32,764,475.75	31,783,033.67
北京燕京啤酒集团有限公司	11,203,092.79	15,847,539.66
北京长亿人参饮料有限公司		3,550,408.80
合 计	43,967,568.54	51,180,982.13
其他应付款：		
燕京啤酒（莱州）有限公司	11,557,243.61	191,600.00
燕京啤酒（长沙）有限公司	2,565,786.25	
北京燕京啤酒集团有限公司	1,358,280.86	1,275,195.37
合 计	15,481,310.72	1,466,795.37

十二、承诺及或有事项

1、重大承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十三、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

（1）据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币玖亿零捌佰万元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为一年。

（2）据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为一年。

（3）据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中国银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币捌亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上

授信无担保无抵押，期限为一年。

(4) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中国建设银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国建设银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为一年。

(5) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度的议案》，向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为一年。

(6) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向兴业银行股份有限公司北京世纪坛支行申请综合授信额度的议案》，向兴业银行股份有限公司北京世纪坛支行申请综合授信额度人民币壹亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为一年。

(7) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中信银行股份有限公司北京分行申请综合授信额度的议案》，向中信银行股份有限公司北京分行申请综合授信额度人民币贰亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为三年。

(8) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于向中国进出口银行北京分行申请综合授信额度的议案》，向中国进出口银行北京分行申请综合授信额度人民币叁亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。以上授信无担保无抵押，期限为二年。

(9) 据本公司第八届董事会第三十七次会议决议《关于使用闲置自有资金投资结构性存款的议案》，同意公司投资银行发行的结构性存款，单日最高余额上限为人民币贰拾亿元（含贰拾亿元），在投资期限内上述额度内资金可循环投资、滚动使用，但任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不超过上述额度上限。

2、利润分配情况

2026年4月13日，经本公司第八届董事会第三十八次会议审议，本次拟向全体股东每10股派发2元现金红利（含税），共计派发现金股利56,370.79 万元。本公司前三季度已向全体股东每10股派发1元现金红利（含税），已派发现金股利28,185.39万元，2025年度拟合计向全体股东每10股派发3元现金红利（含税），累计派发现金股利84,556.18万元。

3、其他

截至本报告批准报出日，本公司不存在应披露的其他资产负债表日后事项。

十四、其他重要事项

1、前期差错更正

无。

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为 2 个报告分部。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。集团的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

本期或本期期末	啤酒分部	其他分部	分部间抵销	合 计
营业收入	15,113,881,438.21	1,492,811,002.86	1,273,712,674.67	15,332,979,766.40
其中：对外营业收入	14,241,931,937.14	1,091,047,829.26		15,332,979,766.40
分部间交易收入	871,949,501.07	401,763,173.60	1,273,712,674.67	
其中：主营业务收入	13,145,834,633.39	1,465,659,735.69	393,733,920.20	14,217,760,448.88
营业成本	8,724,135,389.20	1,203,443,354.12	1,273,712,674.67	8,653,866,068.65
其中：主营业务成本	6,906,167,682.74	1,183,300,494.19	393,733,920.20	7,695,734,256.73
营业费用	4,230,786,379.84	83,957,547.85		4,314,743,927.69
营业利润	2,158,959,669.17	205,410,100.89		2,364,369,770.06
资产总额	44,193,074,302.32	641,657,675.82	21,087,757,603.40	23,746,974,374.74
负债总额	18,555,779,344.49	985,186,725.02	12,542,507,048.69	6,998,459,020.82
补充信息：				
1.资本性支出	1,257,622,781.21	14,198,841.61		1,271,821,622.82
2.折旧和摊销费用	649,934,784.28	5,470,135.94		655,404,920.22
3.折旧和摊销以外的非现金费用				
4.资产减值损失	-64,975,770.67	-826,658.14		-65,802,428.81

本期或本期期末	啤酒分部	其他分部	分部间抵销	合 计
5.信用减值损失	-3,531,696.35	-109,188.67		-3,640,885.02

(续)

上期或上期期末	啤酒分部	其他分部	分部间抵销	合 计
营业收入	14,243,556,959.48	1,012,044,830.13	588,584,868.11	14,667,016,921.50
其中：对外营业收入	14,240,125,310.22	426,891,611.28		14,667,016,921.50
分部间交易收入	3,431,649.26	585,153,218.85	588,584,868.11	
其中：主营业务收入	13,352,456,506.09	955,780,445.83	582,054,682.39	13,726,182,269.53
营业成本	8,555,783,281.03	727,651,666.08	588,584,868.11	8,694,850,079.00
其中：主营业务成本	7,800,138,947.74	682,978,608.15	582,054,682.39	7,901,062,873.50
营业费用	4,266,782,698.11	96,643,605.06		4,363,426,303.17
营业利润	1,420,990,980.34	187,749,558.99		1,608,740,539.33
资产总额	41,581,340,914.84	1,536,200,854.95	19,970,449,292.66	23,147,092,477.13
负债总额	17,864,798,314.80	1,340,561,571.93	11,782,198,991.13	7,423,160,895.60
补充信息：				
1.资本性支出	541,546,552.32	23,031,690.90		564,578,243.22
2.折旧和摊销费用	624,527,065.61	56,031,817.83		680,558,883.44
3.折旧和摊销以外的非现 金费用				
4.资产减值损失	-66,529,845.57	-1,500,000.00		-68,029,845.57
5.信用减值损失	-4,085,470.13	-288,934.29		-4,374,404.42

十五、公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	65,080,999.41	92,355,062.74

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 至 2 年	6,098,713.87	13,255,251.75
2 至 3 年	12,042,654.68	208,081.60
3 年以上	2,839,344.30	2,666,328.06
小 计	86,061,712.26	108,484,724.15
减：坏账准备	14,044,823.89	12,169,883.41
合 计	72,016,888.37	96,314,840.74

(2) 按坏账计提方法分类列示

类 别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	7,992,380.32	9.29	7,992,380.32	100.00	
其中：					
应收企业客户	7,992,380.32	9.29	7,992,380.32	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	78,069,331.94	90.71	6,052,443.57	7.75	72,016,888.37
其中：					
应收企业客户	78,069,331.94	90.71	6,052,443.57	7.75	72,016,888.37
应收关联方					
合 计	86,061,712.26	100.00	14,044,823.89	16.32	72,016,888.37

(续)

类 别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	8,286,284.89	7.64	8,286,284.89	100.00	
其中：					
应收企业客户	8,286,284.89	7.64	8,286,284.89	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	100,198,439.26	92.36	3,883,598.52	3.88	96,314,840.74

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
其中:					
应收企业客户	99,881,859.26	92.07	3,883,598.52	3.89	95,998,260.74
应收关联方	316,580.00	0.29			316,580.00
合计	108,484,724.15	100.00	12,169,883.41	11.22	96,314,840.74

①期末单项计提坏账准备的应收账款

应收账款 (按单位)	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提依据
家乐福 (上海) 供应链管理有限公司	5,973,439.09	5,973,439.09	100.00	预计无法收回
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合计	7,992,380.32	7,992,380.32	100.00	——

(续)

应收账款 (按单位)	上年年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提依据
家乐福 (上海) 供应链管理有限公司	6,267,343.66	6,267,343.66	100.00	预计无法收回
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合计	8,286,284.89	8,286,284.89	100.00	——

②组合中, 按应收企业客户组合计提坏账准备的应收账款

项 目	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	65,080,999.41	976,215.01	1.50
1 至 2 年	6,098,713.87	1,524,678.47	25.00
2 至 3 年	6,069,215.59	2,731,147.02	45.00
3 年以上	820,403.07	820,403.07	100.00
合 计	78,069,331.94	6,052,443.57	7.75

(续)

项 目	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	92,023,233.29	1,380,348.50	1.50
1 至 2 年	6,987,908.09	1,746,977.02	25.00
2 至 3 年	208,081.60	93,636.72	45.00
3 年以上	662,636.28	662,636.28	100.00
合 计	99,881,859.26	3,883,598.52	3.89

(3) 坏账准备的情况

类 别	上年年末余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
单项计提坏账准备的应收账款	8,286,284.89		293,904.57		7,992,380.32
按组合计提坏账准备的应收账款	3,883,598.52	2,168,845.05			6,052,443.57
合 计	12,169,883.41	2,168,845.05	293,904.57		14,044,823.89

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

债务人名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	10,514,134.01	12.22	1,256,376.71

债务人名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第二名	6,384,566.09	7.42	95,768.49
第三名	3,887,760.17	4.52	3,887,760.22
第四名	3,584,948.24	4.17	1,613,226.71
第五名	3,137,066.60	3.65	47,056.00
合计	27,508,475.11	31.96	6,900,188.13

2、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	7,163,962,380.31	6,920,448,550.04
合计	7,163,962,380.31	6,920,448,550.04

(1) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	697,924,657.43	731,535,812.65
1 至 2 年	537,658,744.39	301,812,747.39
2 至 3 年	301,613,868.64	424,832,859.91
3 年以上	5,631,121,115.20	5,464,297,667.73
小 计	7,168,318,385.66	6,922,479,087.68
减：坏账准备	4,356,005.35	2,030,537.64
合 计	7,163,962,380.31	6,920,448,550.04

②按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
集团往来款	7,158,912,301.92	6,912,771,709.13
备用金、保证金及其他	9,406,083.74	9,707,378.55
小 计	7,168,318,385.66	6,922,479,087.68

减：坏账准备	4,356,005.35	2,030,537.64
合 计	7,163,962,380.31	6,920,448,550.04

③坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
上年年末余额	2,030,537.64			2,030,537.64
上年年末其他应收款账面余额在本期：				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	2,325,467.71			2,325,467.71
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
期末余额	4,356,005.35			4,356,005.35

④坏账准备的情况

类 别	上年年末余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
备用金、保证金及其他	2,030,537.64	2,325,467.71			4,356,005.35
合 计	2,030,537.64	2,325,467.71			4,356,005.35

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账 龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	集团往来款	808,084,833.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	11.27	

单位名称	款项性质	期末余额	账 龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备 期末余额
第二名	集团往来款	720,308,434.00	1 年以内、1-2 年、 2-3 年、3 年以上	10.05	
第三名	集团往来款	580,251,664.72	2-3 年、3 以上	8.09	
第四名	集团往来款	515,869,885.27	1 年以内、1-2 年、 2-3 年、3 年以上	7.20	
第五名	集团往来款	456,341,893.58	1 年以内、1-2 年、 2-3 年、3 年以上	6.37	
合 计	——	3,080,856,710.57	——	42.98	

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	9,027,181,328.08	674,707,129.12	8,352,474,198.96	8,997,181,328.08	674,707,129.12	8,322,474,198.96
对联营、合营企业投资	576,999,378.83		576,999,378.83	580,306,318.63		580,306,318.63
合 计	9,604,180,706.91	674,707,129.12	8,929,473,577.79	9,577,487,646.71	674,707,129.12	8,902,780,517.59

(2) 对子公司投资

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	887,990,690.74			887,990,690.74		
新疆燕京啤酒有限公司	626,050,000.00			626,050,000.00		
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	554,356,251.96			554,356,251.96		
广东燕京啤酒有限公司	526,423,365.00			526,423,365.00		70,266,169.05
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	521,294,900.00			521,294,900.00		
燕京啤酒（衡阳）有限公司	514,636,616.00			514,636,616.00		42,953,222.36
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	495,542,190.67			495,542,190.67		
四川燕京啤酒有限公司	480,000,000.00			480,000,000.00		
河北燕京啤酒有限公司	371,539,100.00			371,539,100.00		3,214,221.37

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	371,520,000.00			371,520,000.00		42,367,423.67
河北燕京玻璃制品有限公司	297,000,000.00			297,000,000.00		
燕京啤酒（仙桃）有限公司	265,000,000.00			265,000,000.00		
燕京啤酒（赣州）有限责任公司	252,711,418.97			252,711,418.97		9,369,764.05
北京燕京啤酒（晋中）有限公司	250,000,000.00			250,000,000.00		
内蒙古燕京啤酒原料有限公司	232,000,000.00			232,000,000.00		
新疆燕京农产品开发有限公司	230,000,000.00			230,000,000.00		
燕京啤酒（浙江仙都）有限公司	199,155,882.56			199,155,882.56		
山西燕京啤酒有限公司	185,978,752.99			185,978,752.99		
燕京啤酒（襄阳）有限公司	183,127,805.22			183,127,805.22		
江西燕京啤酒有限责任公司	178,709,383.46			178,709,383.46		
燕京啤酒（邢台）有限公司	171,720,000.00			171,720,000.00		12,787,176.96
沈阳燕京啤酒有限公司	148,001,194.17			148,001,194.17		8,042,087.13
燕京啤酒（河南月山）有限公司	143,560,000.00			143,560,000.00		72,179,104.80
福建燕京啤酒有限公司	134,335,357.57			134,335,357.57		68,811,467.40
燕京啤酒（湘潭）有限公司	121,339,245.96			121,339,245.96		121,339,245.96
燕京啤酒（驻马店）有限公司	97,720,000.00			97,720,000.00		97,720,000.00

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
燕京啤酒（山东无名）股份有限公司	96,306,295.77			96,306,295.77		96,306,295.77
北京燕京饮料有限公司	91,062,877.04			91,062,877.04		19,533,621.13
燕京啤酒（阿拉尔）有限公司	63,600,000.00			63,600,000.00		
北京燕京环宇商贸有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00		
北京燕京中发生物技术有限公司	32,000,000.00			32,000,000.00		9,817,329.47
燕京啤酒（昆明）有限公司	22,800,000.00			22,800,000.00		
燕京啤酒（贵州）有限公司	18,000,000.00			18,000,000.00		
燕京啤酒（玉林）有限公司	17,200,000.00			17,200,000.00		
燕京包装制品（河北）有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
北京狮王新燕商业管理有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
燕京啤酒（山东）有限责任公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
北京燕京啤酒电子商务有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
燕京啤酒（曲阜）有限责任公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
燕京中发生物技术（邢台）有限公司	67,000,000.00			67,000,000.00		
燕京啤酒（丹江口）有限公司	76,500,000.00			76,500,000.00		
江苏华东燕京啤酒销售有限公司		30,000,000.00		30,000,000.00		
合 计	8,997,181,328.08	30,000,000.00		9,027,181,328.08		674,707,129.12

(3) 对联营、合营企业投资

被投资单位	上年年末余额	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
北京控股集团财务有限公司	580,306,318.63			11,844,883.48		
合计	580,306,318.63			11,844,883.48		

(续)

被投资单位	本期增减变动			期末余额	减值准备 期末余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
北京控股集团财务有限公司	15,151,823.28			576,999,378.83	
合计	15,151,823.28			576,999,378.83	

4、营业收入、营业成本

项 目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,468,526,785.07	2,011,702,038.58	3,798,675,324.68	2,416,659,218.71
其他业务	408,680,112.46	326,184,531.51	297,636,954.36	264,888,571.14
合计	3,877,206,897.53	2,337,886,570.09	4,096,312,279.04	2,681,547,789.85

5、投资收益

项 目	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	936,464,745.30	552,990,438.76
权益法核算的长期股权投资收益	11,844,883.48	21,234,653.59
银行理财收益	11,958,152.39	20,388,361.30
合计	960,267,781.17	594,613,453.65

十六、补充资料

1、本期非经常性损益明细表

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分；	134,074,300.07	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外；	50,585,923.07	详见附注八
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益；	17,925,853.04	
受托经营取得的托管费收入	943,396.23	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出。	11,077,791.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	127,650.00	
扣除所得税前非经常性损益合计	214,734,913.94	
减：所得税影响金额	48,132,352.04	
扣除所得税后非经常性损益合计	166,602,561.90	
少数股东损益影响数（亏损以“-”表示）	9,894,749.55	
归属于母公司所有者的非经常性损益净利润额	156,707,812.35	

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.07	0.596	—
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	10.04	0.540	—

董事长： 耿超

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二六年四月十三日