

证券代码：300022

证券简称：吉峰科技

公告编号：2026-033

吉峰三农科技服务股份有限公司

2025 年年度报告摘要



二〇二五年四月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司财务报表中未分配利润为-126,732,533.99 元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	吉峰科技	股票代码	300022
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁燕	刘桂岑	
办公地址	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	
传真	028-87868752	028-87868752	
电话	028-87868752	028-87868752	
电子信箱	liangyan@gifore.com	liugc@gifore.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司在梳理现有经营业务的基础上，进一步明确了四大核心主营业务板块，即：低空业务、农机连锁销售服务、高端特色农机研发制造及农事综合服务。

1、公司主要业务及经营模式

（1）低空业务

报告期内，公司低空业务主要为代理销售无人机。结合公司战略调整，公司对低空业

务模式进行全面战略升级，依托自身在低空生态能力建设方面专业能力、经营战略、丰富的地方渠道以及在工业级和航空级无人机领域的产品资源等优势，构建了“技术+产品+生态+运营”一体化的低空经济业务闭环，形成了在“地方低空生态能力建设及后续运营”领域完整、领先的解决方案，打造公司第二增长曲线。

在代理销售无人机业务方面，公司代理上游厂家无人机产品，通过直销或经销商渠道销售给终端用户，并为用户提供安装、调试、操作与技术培训、维修及售后保障等综合服务。

在“低空生态能力建设及运营”业务方面，公司联合行业合作伙伴，深度参与地方低空生态能力（如无人机起降场、低空航路网、智能化服务系统、低空飞行服务中心、低空经济研学培训中心等）的建设与运营；同步推进设备采购与专业飞行队伍组建，为后续服务奠定基础。项目建成后，公司与政府平台公司、行业资本等共同设立属地化运营子公司，面向政府、企业及个人客户，提供巡防巡检、物流配送、消防应急、城市综合治理、农业植保、旅游观光等多元化低空应用服务，并配套开展无人机操作培训业务。

（2）农机连锁销售服务板块

公司以“服务创造新价值”为经营理念，始终贯穿“买放心农机到吉峰连锁”的指导思想。农机连锁销售服务板块主要有两种模式：直营连锁销售模式和代理销售模式。

直营连锁销售模式：公司通过控股布局在全国 21 个省（市）的各区域连锁直营门店，以地级市为区域中心，开设直营卖场店和直营专业店两种直营连锁销售店。直营连锁销售店均由公司总部全资或控股开设，在总部直接领导下统一经营，通过代理国内外各品类、多品牌的农业机械直接销售给终端用户，并为用户提供维修、安装、技术培训以及售后保障等综合服务，以及为终端用户提供全程机械化整体解决方案并配置各类农机。

代理销售模式：为使供应链深入到县城和乡镇，公司在具有一定农机需求的县城或乡镇，选择当地有一定影响力的经销商作为合作对象。经销商与公司不具有控制或投资关系，属于业务合作关系。各区域连锁直营店销售给经销商，再由经销商销售给终端用户，由区域连锁直营店指导培训经销商，由经销商为终端用户提供安装、技术培训、维修及售后保障等综合服务。

（3）高端特色农机研发制造板块

高端特色农机研发制造板块主要是指公司控股子公司吉林康达，主要研发生产制造免耕精量施肥播种机、深松整地机、圆盘耙地机等产品。免耕播种机配置监视器总成等部件，通过智能化升级改造，可以精准地监控作业，包括播种的质量、面积，以及作业故障的提示等，可有效保证用户作业效率与质量。公司产品广泛应用于东北等地保护性耕作区域，满足不同保护性耕作模式下对免耕播种和深松整地的作业需求。

吉林康达生产制造的部分免耕播种机和深松整地机产品如下所示：

主要产品	产品图片	产品特点	作物生长对比
免耕播种机		产品具有技术指标先进、性能优越、机具稳定性高、作业适应能力强、使用质量可靠等特点。对农田实行免耕少耕和秸秆留茬覆盖还田的基础上直接进行播种，减少了清理秸秆和整地环节，降低生产成本和减轻劳动强度；秸秆覆盖地表，防止土壤风蚀、水蚀，蓄水保墒，抗旱效果显著，减少沙尘污染以保护耕地；秸秆腐烂后，土壤有机质的氮磷钾含量增加，可改善土壤性状、提高肥料利用率，恢复和增强土壤肥力；作业时动土少，减少水分蒸发，提高土壤水分利用率。具有减少环境污染、节能减排，促进稳产高产的综合价值。	 免耕播种与常规播种生长对比
深松整地机		相比传统的耕作模式，使用深松整地机可以取得良好的耕作效果：①打破犁底层，输送耕作层，提高耕层土壤的通透性，便于水、汽、热交换，提高地温，促进土壤熟化；②增加土壤蓄水能力，提高土壤含水量，减轻干旱发生几率，减少或杜绝水蚀；③干旱时，便于根系下扎，水涝时便于水分下渗。	 秋季深松 未深松

吉林康达销售模式主要为经销商销售，在销售过程中以吉林康达自主推广为主，通过经销商实现销售。此外，吉林康达建立了完善的售后服务体系，在春播时间段调配生产、销售、售后相关人员去一线服务，春检主要为提供操作指导、产品使用调试，侧重于保证新机器合理、正常使用为主；春播结束后，吉林康达组织对出售机器进行检修，保证使用者第二年可以正常使用，主要包括针对终端用户进行用后调试、防锈处理、更换易损件（三包期内）、征求意见及建议等，原则上实现对最新一季销售整机 100%覆盖。售后服务过程中，吉林康达收集整理购机者使用意见或建议，持续完善播种机器设计，提高部件装配和整机装配的工艺质量，形成产销之间相互促进提高。

（4）农事综合服务业务

报告期内，公司农事综合服务业务系公司向下游延伸的创新业务，旨在提供现代农业组织化生产体系建设的整体解决方案。该业务以“1+X+N”三级社会化服务体系为核心，由地方政府或其平台公司作为投资主体，出资建设运营县级综合服务中心、乡镇级服务分中心和村级服务站（点）等项目。公司为投资方提供产业园区项目的整体解决方案，涵盖从产业规划、方案编制、设备选型、工程协同到建设实施的全过程。项目建成后，由公司当地子公司受托运营，或与当地合作方共同成立运营公司，面向农户、合作社及其他农业经营主体，提供覆盖“耕、种、防、收、烘、储、加、销”全链条的一站式、全程化服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,008,242,646.62	1,874,382,508.90	7.14%	1,839,607,584.39
归属于上市公司股东的净资产	506,044,902.91	536,060,044.37	-5.60%	537,632,936.15
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,765,766,586.35	2,708,953,689.15	2.10%	2,649,650,783.71
归属于上市公司股东的净利润	-31,219,105.95	-30,812,760.96	-1.32%	16,804,213.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,322,097.14	-20,788,673.57	-65.10%	12,953,732.18
经营活动产生的现金流量净额	162,007,160.43	52,493,878.45	208.62%	64,856,334.74
基本每股收益（元/股）	-0.0632	-0.0621	-1.77%	0.0375
稀释每股收益（元/股）	-0.0632	-0.0621	-1.77%	0.0375
加权平均净资产收益率	-5.99%	-5.92%	-0.07%	4.92%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	704,125,399.75	757,378,919.53	762,798,956.49	541,463,310.58
归属于上市公司股东的净利润	4,359,256.68	-311,935.91	-11,362,280.23	-23,904,146.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,241,781.21	-1,295,634.63	-13,965,986.52	-23,302,257.20
经营活动产生的现金流量净额	68,398,034.12	-46,137,639.28	175,637,615.51	-35,890,849.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,627	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,580	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
安徽澜石企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	14.64%	72,356,792.00	0.00	质押		72,356,792.00		
湖北尚旌私募基金管理有限公司—尚旌业问盈沣一期私募证券投资基金	其他	5.01%	24,761,443.00	0.00	不适用		0.00		
王红艳	境内自然人	4.14%	20,440,706.00	0.00	不适用		0.00		
王新明	境内自然人	4.05%	20,036,589.00	0.00	冻结		6,310,026.00		
盐城五月花拓展服务有限公司	境内非国有法人	3.42%	16,881,765.00	0.00	不适用		0.00		
#北京紫微星石	其他	1.56%	7,709,600.00	0.00	不适用		0.00		

私募基金管理有限公司—紫微星石致远1号私募证券投资基金						
四川特驱教育管理有限公司	境内非国有法人	1.54%	7,604,808.00	0.00	不适用	0.00
李顺志	境内自然人	1.38%	6,824,100.00	0.00	不适用	0.00
#顾鹤东	境内自然人	0.86%	4,274,900.00	0.00	不适用	0.00
华泰柏瑞基金—浙商银行—华泰柏瑞价值趋势1号集合资产管理计划	其他	0.81%	4,000,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、安徽澜石企业管理咨询有限公司与湖北尚旌私募基金管理有限公司（代表其管理的“尚旌业问盈沅一期私募证券投资基金”）签署了《表决权委托协议》，安徽澜石企业管理咨询有限公司与湖北尚旌私募基金管理有限公司—尚旌业问盈沅一期私募证券投资基金为一致行动人； 2、王新明、王红艳夫妇为一致行动人； 3、盐城五月花拓展服务有限公司是四川特驱教育管理有限公司的全资子公司，与四川特驱教育管理有限公司为一致行动人； 4、除上述一致行动人和关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

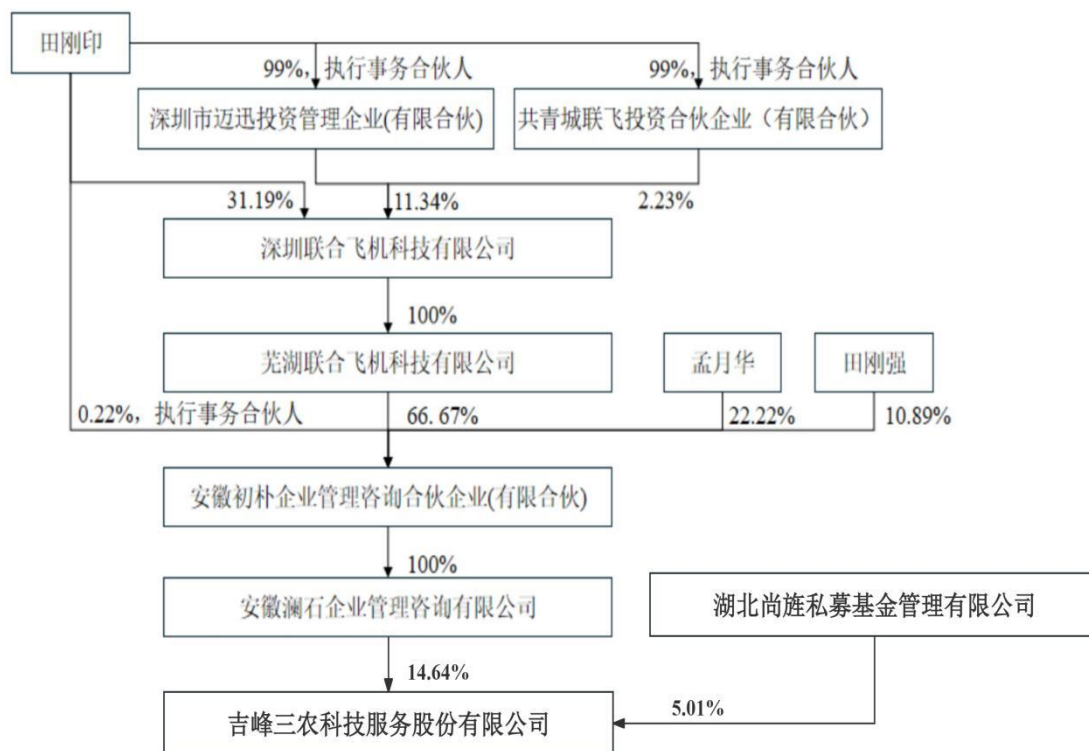
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、控制权变更

2025年4月16日，公司原控股股东四川特驱教育管理有限公司（以下简称“特驱教育”）和五月花拓展与安徽澜石及汪辉武签署《股份转让协议》，协议约定五月花拓展将其持有的72,356,792股股份（占上市公司总股本的14.64%）依法转让给安徽澜石。同日，五月花拓展与湖北尚旌（代表其管理的“尚旌业问盈沅一期私募证券投资基金”（以下简称“盈沅一期”））签署《股份转让协议》，协议约定五月花拓展将其持有的24,761,443股股份（占上市公司总股本的5.01%）依法转让给盈沅一期。

2025年4月16日，盈沅一期和安徽澜石签署《表决权委托协议》，约定盈沅一期不可撤销地将其获得的24,761,443股股份（占上市公司总股本的5.01%）所享有的表决权（包括但不限于召集权、提案权、提名权、股东会审议事项的表决权及与表决权相关的其

他表决权权利)委托给安徽澜石行使,表决权委托期限为盈沣一期以协议转让方式自五月花拓展获得转让股份过户至盈沣一期名下当日起算,至安徽澜石或安徽澜石的关联方认购上市公司定向增发的股份登记在其名下之日与上市公司实际控制人变更为田刚印先生已届满 24 个月孰早。

公司于 2025 年 7 月 9 日收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》,本次股份转让事项过户登记手续已办理完毕。

本次股份协议转让完成后,安徽澜石直接持有公司 72,356,792 股,占公司总股本的 14.64%,湖北尚旌(代表其管理的盈沣一期)将其持有的 24,761,443 股表决权委托给安徽澜石,占公司总股本的 5.01%,安徽澜石合计持有公司 19.65%的表决权,公司控股股东由特驱教育变更为安徽澜石,公司实际控制人由汪辉武先生变更为田刚印先生。

控股股东、实际控制人变更后,公司将在除了做好农机与三农综合服务平台的基础上,依托公司的服务推广优势,结合新的控股股东及其关联方在“低空经济”无人机业务领域的优势、多年技术沉淀与资源储备,融入新质生产力,积极探索发展新业务。

安徽澜石于 2025 年 8 月 6 日将其持有的公司 72,356,792 股股票质押给中国农业银行股份有限公司芜湖湾沚区支行,占其所持股份比例 100%,占公司总股本比例 14.64%。

2、向特定对象发行 A 股股票事项

2024 年 2 月 27 日,公司召开了第五届董事会第五十五次会议和第五届监事会第二十一次会议,审议通过了公司 2024 年度向特定对象发行股票相关议案,向汪辉武先生发行股票不超过 3,921 万股,发行价格为 3.11 元/股。

2025 年 4 月 16 日,公司召开第六届董事会第二十一次会议,审议通过了《关于终止 2024 年度向特定对象发行股票事项的议案》《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》及《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票预案的议案》等议案,终止了 2024 年度向特定对象发行股票的议案,2025 年度向特定对象发行股票为:向安徽澜石发行股票 108,127,208 股,占发行前公司总股本的 21.88%。

2026 年 3 月 2 日,公司召开 2026 年第二次临时股东会,审议通过了上述《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》及《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票预案的议案》等议案。截至报告日,公司正积极推动该事项。

3、确立“低空经济+农机”双轮驱动战略

2025 年，公司在国家大力推动农业新质生产力发展和低空经济战略落地的宏观背景下，结合现代农业发展的实际需求，对原有“一体两翼”战略架构进行了调整与升级，确立了“低空经济+农机”双轮驱动战略。公司明确了四大核心主营业务板块，即：低空业务、农机连锁销售服务、高端特色农机研发制造及农事综合服务。

农机业务作为公司稳健发展的基石，低空经济业务作为第二增长曲线重点布局。这一战略布局与发展低空经济、国家推动农业现代化、完善农业社会化服务体系等政策导向高度契合，使公司在行业转型期占据了战略先机。