

哈尔斯2025年 可持续发展报告

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2026年4月



CONTENTS

目录

报告编制说明	03
董事长致辞	04
走进哈尔斯	05
议题重要性评估	09
公司ESG治理安排	12

附录	
ESG数据表和附注	35
对标索引表	38

01 治理篇

稳健公司治理	14
严控风险管理	15
遵守商业道德	16
强化投资者交流	17

02 环境篇

环境合规管理	19
应对气候变化	20
绿色低碳发展	24
推进污废防治	26

03 社会篇

创新研发驱动	28
追求标杆品质	29
提升用户体验	30
可持续供应链	31
赋能员工发展	32
助力社会公益	33





报告编制说明



本报告是浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司向社会公开发布的第一份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度在环境、社会、公司治理等可持续发展领域的管理策略、实践及绩效，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），发布周期为年度。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司及其附属公司。

称谓说明

为方便表述和阅读，“浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司”在本报告中也以“哈尔斯”“公司”或“我们”表示。

编制依据

本报告以《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》为主要依据，并参考联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》等要求编写，同时突出浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司企业特点和行业特色。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（www.haers.cn）及深圳证券交易所网站（www.szse.cn）查阅获取。

信息来源

本报告所使用的数据和案例，均来自哈尔斯正式文件、统计报告和新闻媒体，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。董事会已审核和批准本报告，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。

联系方式

地址：浙江省永康经济开发区哈尔斯路1号
电子信箱：zqb@haers.com



董事长致辞



2025年是哈尔斯推进全球化战略、深耕可持续发展的关键一年，也是公司发布首份可持续发展报告的元年。这份报告，既是我们二十五载深耕杯壶行业的责任答卷，更是将ESG全面融入企业发展战略的郑重承诺。作为杯壶行业领军品牌，公司以“让爱更有温度”为使命，在实现商业价值的同时，以可持续发展为行稳致远的核心动力。

回望2025年，我们坚守主业、稳健经营，全球化研产销体系日趋成熟，产品远销80余个国家和地区，蝉联全球杯壶销售额第一。公司持续完善治理架构，严守合规底线，优化投资者关系，以规范透明的运营，为高质量发展筑牢根基。

公司坚持创新驱动，以绿色低碳勾勒可持续发展之径。创新是哈尔斯的核心基因，而绿色低碳则是公司创新发展的重要方向。这一年，公司累计授权专利79项，主导或参与47项国家及行业标准制定，《儿童杯壶》行业标准的发布更是填补了行业空白，守护儿童消费安全。在绿色发展领域，公司更是走在行业前列，成为国内杯壶行业首个完成碳盘查、产品碳足迹认证到组织碳中和的企业，2025年温室气体排放总量有效管控，绿电使用比例持续提升，光伏发电项目落地见效，能耗微控平台实现能源全流程数字化管控。公司深耕资源循环利用，完善雨水、废水回收系统，推行污废分类合规处置，从生产到办公全链路践行低碳理念，以绿色智造打造行业可持续发展范本。

公司践行责任担当，以共生共享凝聚可持续发展之

力。企业的发展，从来与社会同频、与时代同行。这一年，我们积极践行社会责任，完善人才发展体系，赋能员工成长；构建可持续供应链，与合作伙伴共赢共生；广泛投身赈灾、教育、公益等事业，用实际行动传递温暖与担当。

2025年亦是“十四五”收官之年。站在新起点，可持续发展是企业长远发展的必答题。作为行业首家上市企业，哈尔斯将以这份报告为新起点，持续深化ESG建设，将绿色理念贯穿全产业链，锚定“三百”战略，向着百年企业目标坚定前行。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。哈尔斯将始终以匠心守初心，以责任赴使命，让可持续发展的理念融入每一个产品、每一次行动，与所有利益相关方携手同行，以杯壶为媒，传递温度与美好，在高质量发展的道路上，书写更多属于哈尔斯的可持续发展新篇章！

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
董事长：吕强



走进哈尔斯



杯壶行业头部品牌

中国杯壶专家

拥有四大品牌

专注多材质杯壶研发生产销售

杯壶分会会长单位



1985年创立

总部浙江永康

740+

国家专利

40+

主导/参与
国家及行业标准

5

生产基地

80+

远销国家地区



2011年深交所上市

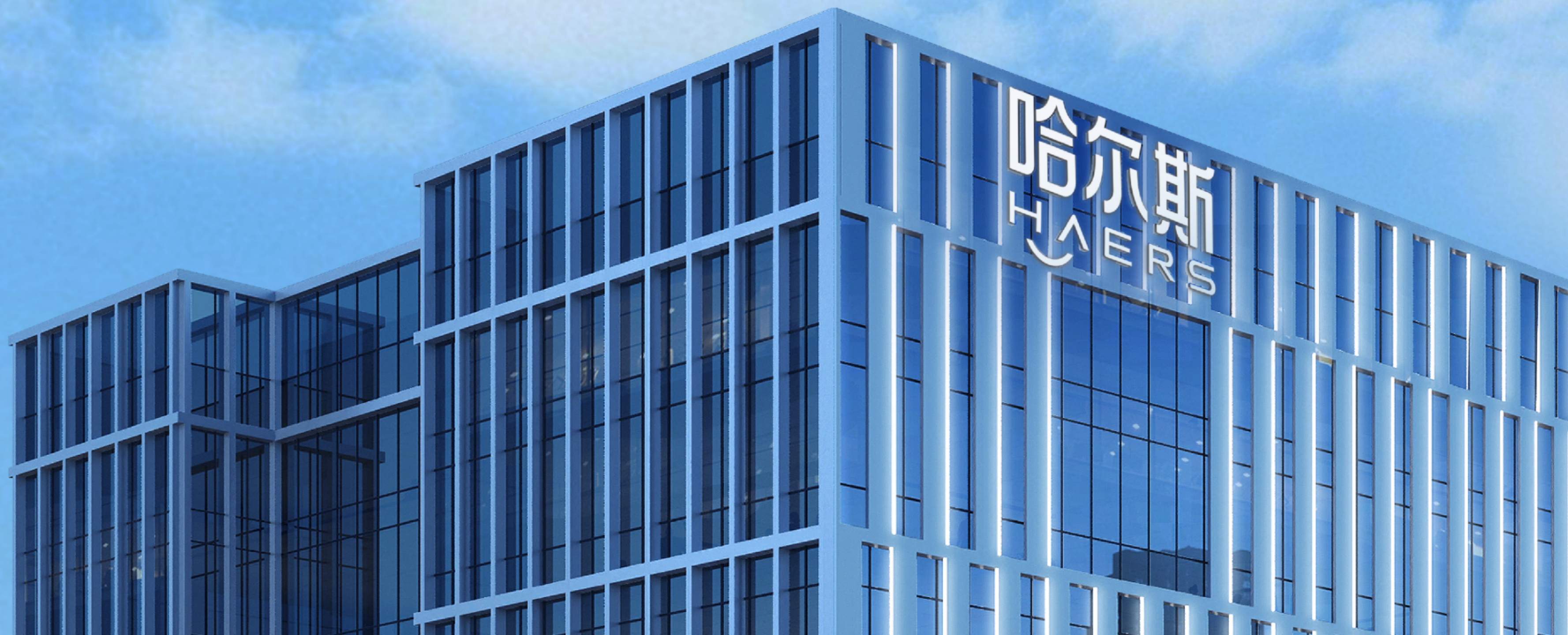
行业首家 ✦



使命“让爱更有温度”

致力于打造幸福健康生活

成就百年企业





走进哈尔斯



奋进四十载
共筑百年梦



走进哈尔斯



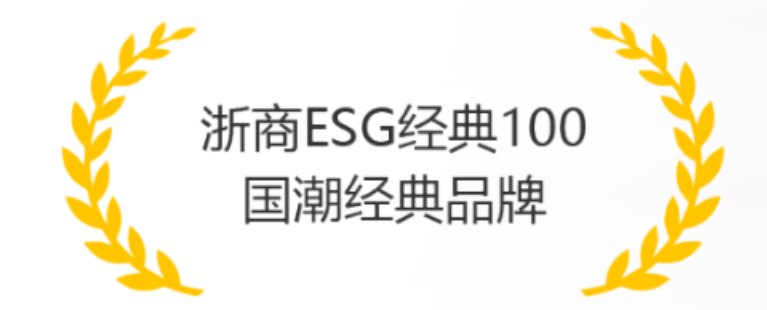
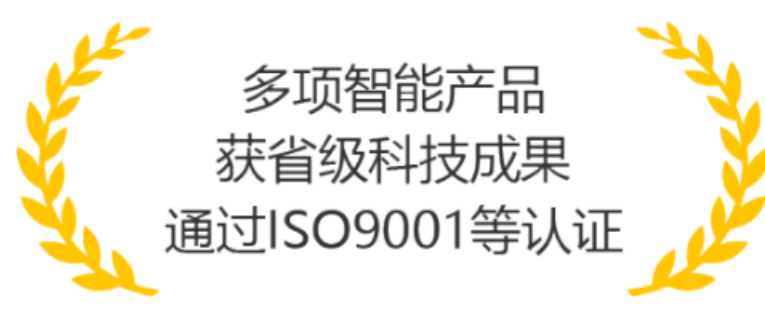
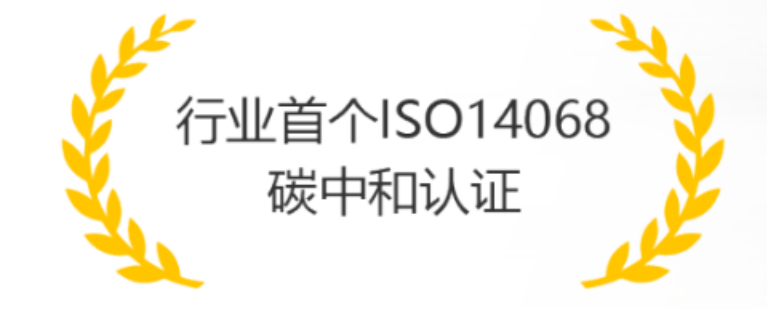
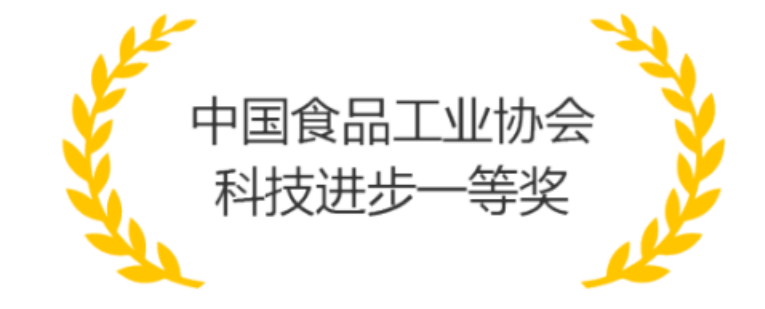
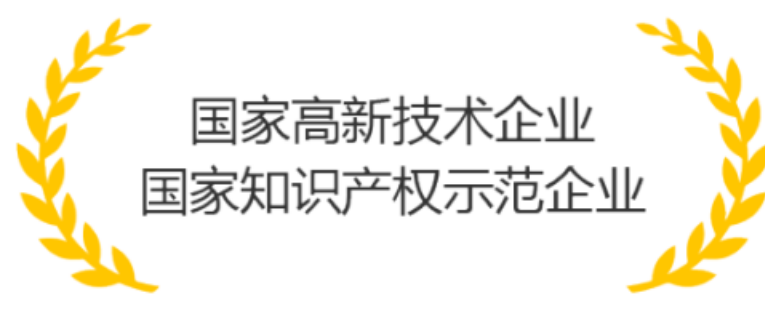
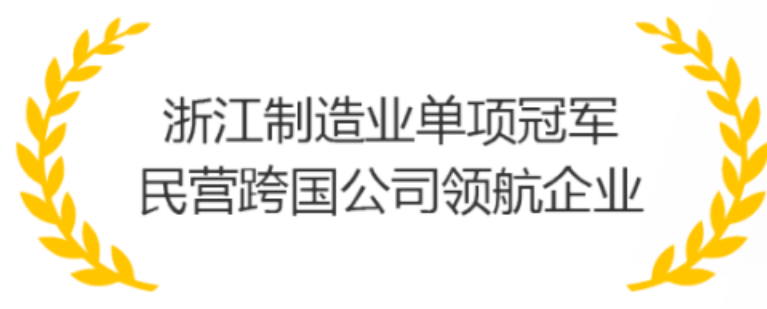
产品介绍

公司始终专注于不锈钢、钛真空保温器皿，以及铝、塑、玻璃等多种材质杯壶产品的研发、设计、生产与销售。一直以来，公司秉持着专注、专业、专家的理念，以打造中国精品杯壶为己任，致力于成为“中国杯壶专家”。产品线已覆盖户外、时尚、儿童、商务、家居及智能六大核心系列，满足不同场景下的饮水与生活方式需求。



荣誉奖项

以技术创新、市场引领、责任担当斩获多项权威荣誉，筑牢行业领先地位。
携手鸿蒙等伙伴斩获合作大奖，供应链竞争力强劲，彰显民族品牌全球影响力。





议题重要性评估



01 双重重要性分析

实质性议题分析流程





议题重要性评估



02 利益相关方沟通

公司注重与内外部利益相关方保持紧密沟通，通过建立多元化的沟通渠道，充分了解各利益相关方的期望与诉求并及时作出回应，不断调整可持续发展战略及实质性议题，让各利益相关方有效参与公司ESG管理工作，与其携手共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府与监管机构	依法纳税 合规经营 商业道德 合规守法 创新管理 带动就业 环境合规	主动依法纳税 完善公司治理 签订廉洁承诺函 举报人保护制度 开展合规培训和检查 现场调研与沟通 加强反腐倡廉教育 机构考察 政策执行
股东与投资者	合规经营与风险管理 投资者权益保护 公开获取信息 成长性与公司价值 知识产权保护 产品创新 保障股东权益 加强信息披露 加强投资者沟通 完善公司治理	完善治理构架 规范三会运行 合规披露信息 研发创新 公司公众号 召开股东会 制定股东回报规划 组织投资者交流活动 业绩说明会 投资者热线电话
客户	客户服务与质量管理 客户权益保护 产品创新 敏感信息保护 商业道德规范 化学品管理 环境合规 废弃物管理 知识产权保护 责任营销	质量管理体系 客户服务管理 持续新品推出 参与业内交流 线上/线下沟通 召开客户座谈会 定期拜访 技术支持及技术讨论会 客户满意度调查

利益相关方	关注议题	沟通方式
供应商与行业	合作交流 技术发展 诚信互惠 采购政策 可持续性管理	行业协会 研发创新 供应商管理 现场拜访和质量稽核 供应商沟通与培训
员工	保障员工权益 员工关怀与福利 员工成长 员工职业安全与健康 人才招聘与留任 数据安全与私隐保护 产品创新 知识产权保护	合规雇佣 多元化的福利和关怀 完善的人员培养机制 应急演练 安全生产培训 组织员工座谈会 公司内部网站 员工大会、年会
社会公众	履行社会责任 环境管理 废弃物与排放物管理 能源管理 水资源节约 带动地区经济发展 参与慈善公益活动	支持教育科研 环境管理体系 废弃物与排放物管理制度 节能工厂 水资源回收利用 参与生态文明建设
高校/研究机构	产学研合作 行业人才培养	推进产学研合作 校企合作



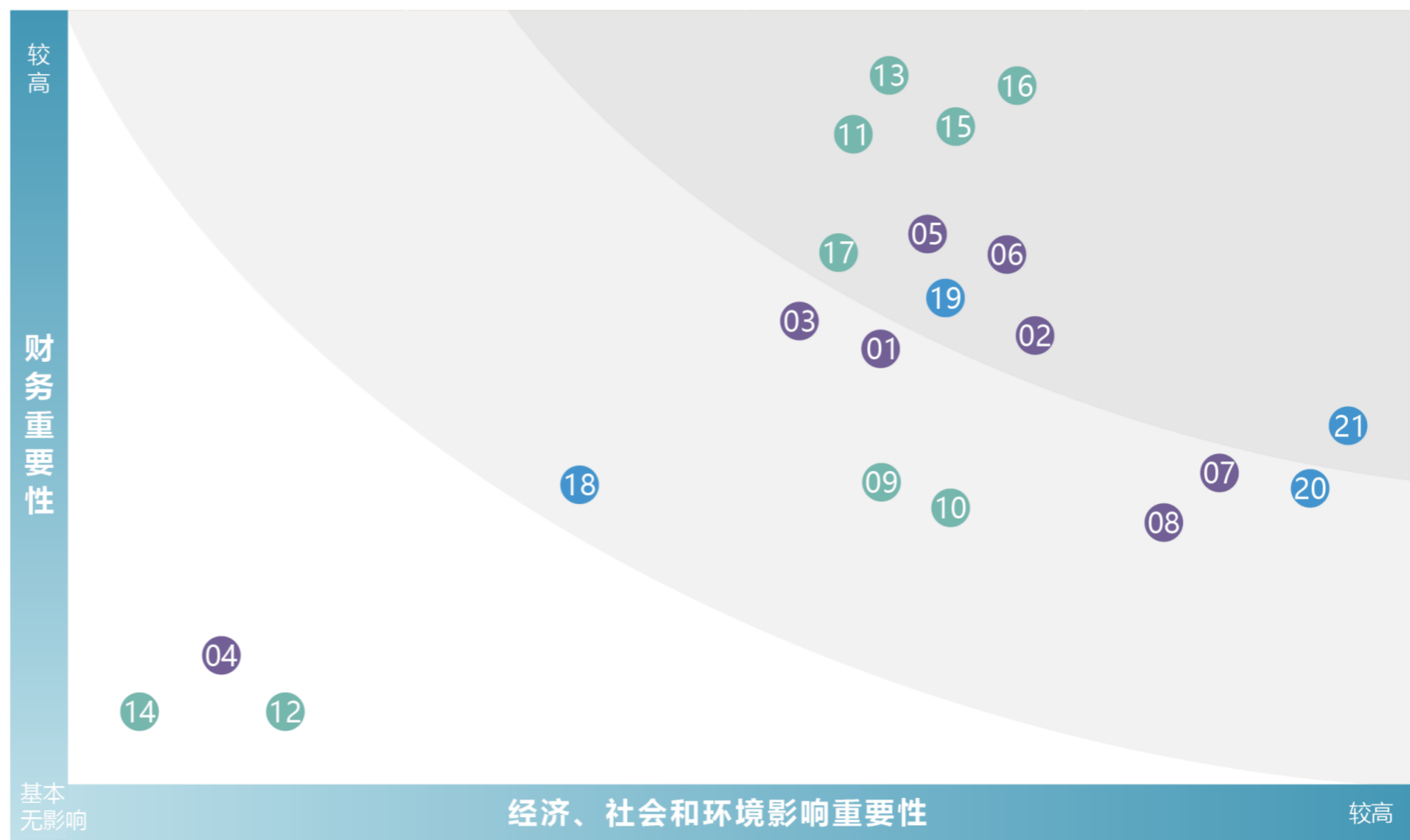
议题重要性评估

03

议题重要性分析结论

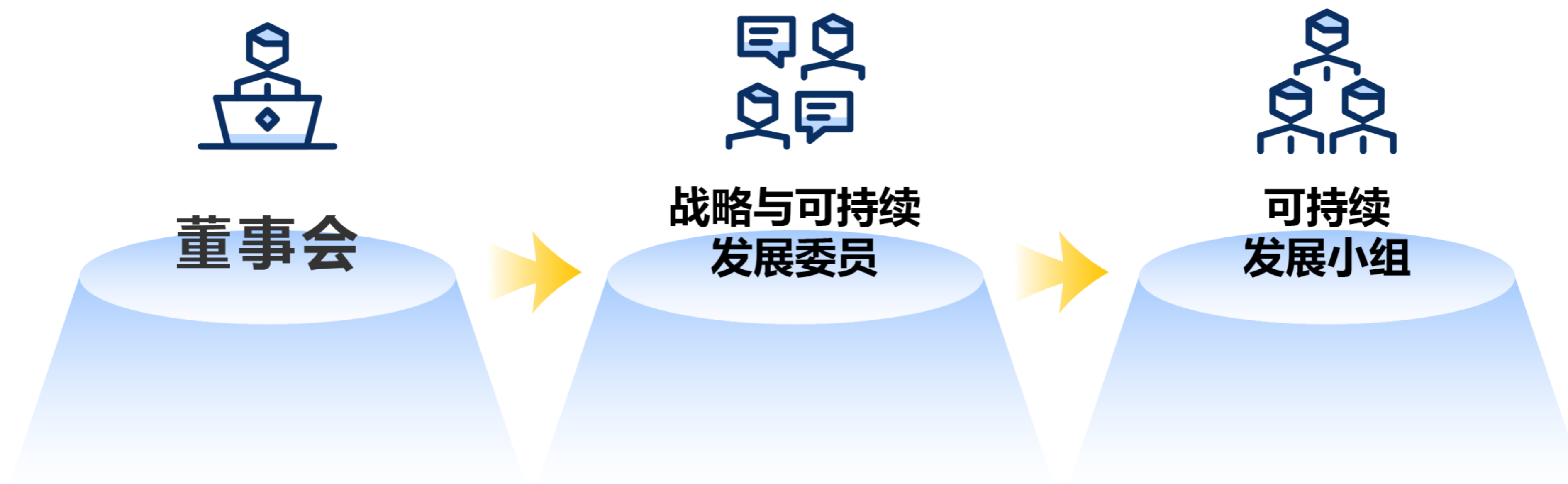
按照“对经济、社会和环境
影响的重要性”和“对公司
财务的重要性”，公司将
21项 ESG 实质性议题进行
重要性排序，有助于确定本
年度可持续发展管理工作重
点及优先次序，并制定 ESG
长期目标和具体目标。

- 环境类
 - 01 应对气候变化
 - 02 污染物排放
 - 03 废弃物处理
 - 04 生态系统和生物多样性保护
 - 05 环境合规管理
 - 06 能源利用
 - 07 水资源利用
 - 08 循环经济
- 社会类
 - 09 乡村振兴
 - 10 社会贡献
 - 11 创新驱动
 - 12 科技伦理
 - 13 供应链安全
 - 14 平等对待中小企业
 - 15 产品和服务安全与质量
 - 16 数据安全与客户隐私保护
 - 17 员工
- 治理类
 - 18 尽职调查
 - 19 利益相关方沟通
 - 20 反商业贿赂及反贪污
 - 21 反不正当竞争



可持续发展治理架构

哈尔斯搭建起完善的可持续发展治理框架，制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》。



01

PART / ONE

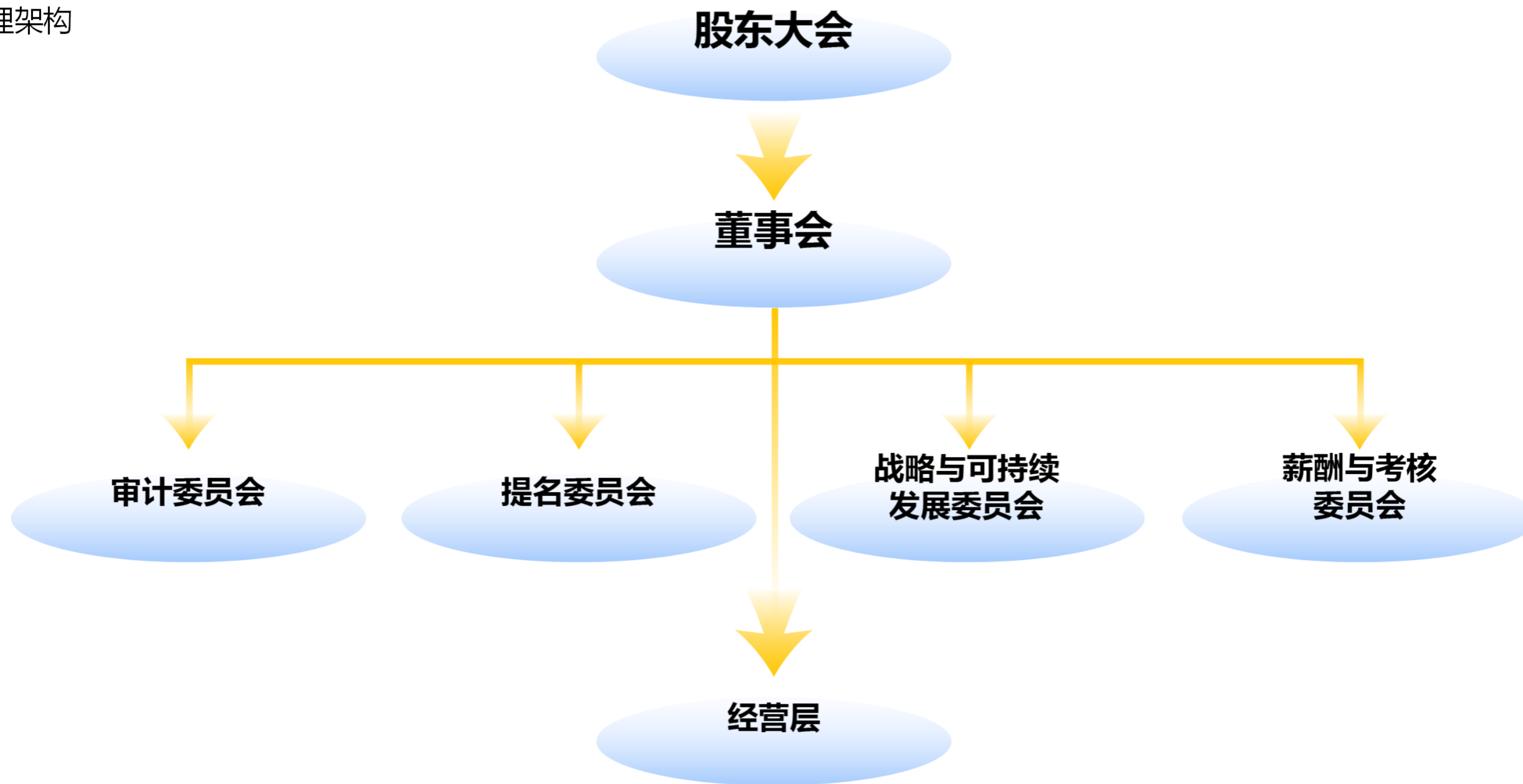
治理篇

稳健公司治理
严控风险管理
遵守商业道德
强化投资者交流



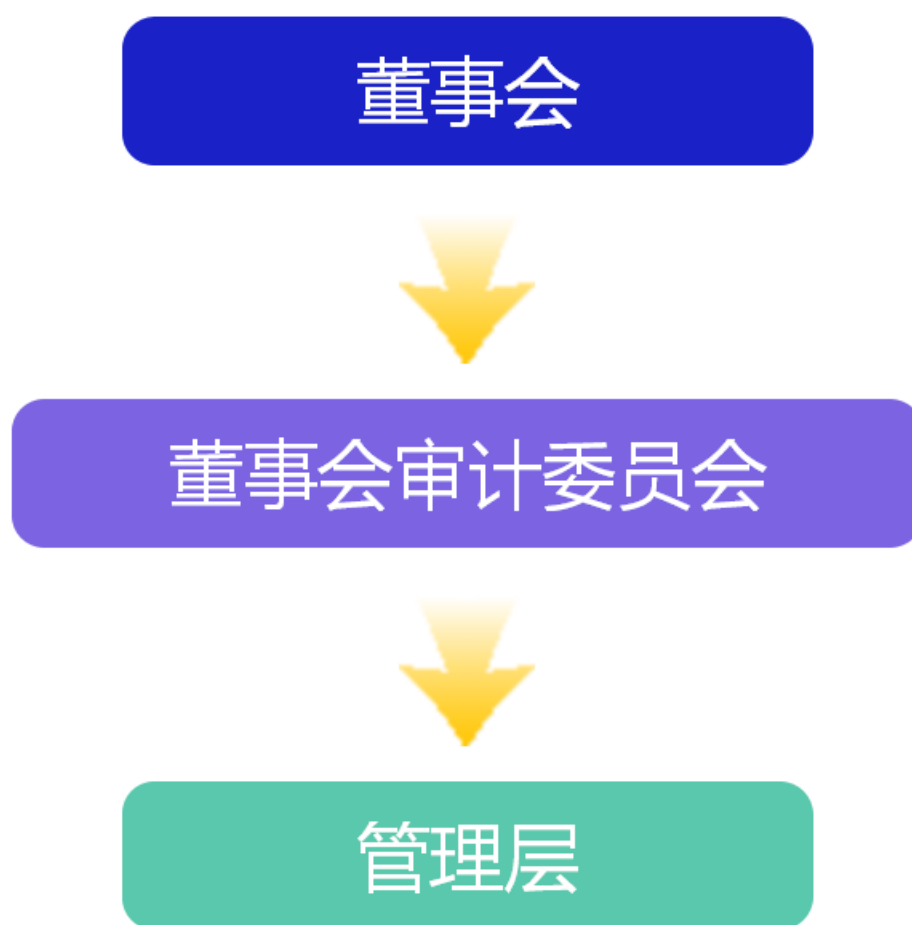


哈尔斯治理架构





01 风险管理体系架构



形成“目标设定—事项识别—风险评估—对策实施—检查监督—改进优化”的全闭环管理机制。

02 风险管控人员及职责

公司严格界定“三道防线”职责分工，构建层级清晰、协同高效的风险管控责任体系，确保风险在源头被识别、在过程中被防控、在事后被监督：

<h3>01 各级业务部门</h3> <p>风险管控源头责任主体</p> <p>各业务部门作为风险管理第一道防线，部门负责人为风险第一责任人，负责本领域风险自主管控。主动识别采购、生产、销售、研发等环节的流程、操作及合规风险。</p>	<h3>02 财务部门及相关管理职能部门</h3> <p>风险管控监督与支撑主体</p> <p>财务中心、法务部、人力资源中心、投资与证券管理中心等管理职能部门构成第二道防线，承担风险管控的监督、指导与支撑职责，为第一道防线提供专业保障。</p>	<h3>03 内审中心</h3> <p>风险管控独立监督与评价主体</p> <p>内审中心作为董事会审计与风险管理委员会下属常设机构，是风险管理的第三道防线，独立履行监督评价职责。</p>
--	--	---

03 内部审计开展情况

年度计划审计项目 43 项，实际完成 53 项，实现审计范围全覆盖。

每季度开展：

- 对外投资、资产交易、对外担保、关联交易、大额资金、信息披露等合规检查
- 对子公司、国际事业部、渠道运营事业部等常规审计
- 对采购、存货等高风险领域实施专项审计



治理篇 | 遵守商业道德



公司坚守廉洁经营底线，构建“制度防控+风险评估+培训宣贯+监督问责+联盟联动”全链条管控体系，荣获“金华市清廉民营企业建设示范单位”等荣誉。



制度与举报机制

建立多层次反贪污、反商业贿赂制度体系，加入反舞弊联盟；设立多渠道举报机制，实行实名必查、严格保密及最高20万元重奖。



风险评估与防控

将商业贿赂、贪污风险纳入年度评估，重点排查采购招标等领域；对供应商实行廉洁准入，签订承诺书并设合同廉洁条款。



全员廉洁培训

建立分层分类培训体系，新员工入职必修廉洁课程；2025年开展16场专题培训，覆盖3900余人，并常态化宣贯廉洁理念。



合规经营成果

2025年度，公司无因不正当竞争引发的诉讼，未受到重大行政处罚，经营活动全程合规。



治理篇 | 强化投资者交流



公司致力于构建高效、透明的投资者关系管理体系，通过制度建设、渠道创新和价值回馈，与投资者保持良好互动，共享公司发展成果。

01 制度先行

2025年修订《投资者关系管理制度》，规范接待与推广流程，强化信息披露审核与信息泄露应急处理机制。

02 渠道创新

高频次举办投资者交流会，利用微信公众号等新媒体展现运营，100%回复投资者咨询，优化官网交流平台。

03 积极回馈

建立科学的股东分红回报机制，实施股份回购计划，截至2026年3月，累计回购约1,024万股，总金额约8,209万元。

04 精准传递

拓展社交媒体渠道，绑定官方账号确保信息快速发布，挖掘报告亮点进行通俗化传播。

05 洞察市场

建立市场信息汇总与传递机制，定期分析政策、行业动态和舆情，为决策层提供前瞻性支持。



投资者关系管理体系

02

PART / TWO

环境篇

环境合规管理
应对气候变化
绿色低碳发展
推进污废防治






环境篇 | 环境合规管理




哈尔斯建立完善的环境管理体系，严格遵守国内外环保法规，搭建全面合规体系，明确职责并落实环保责任制，持续提升环境管理水平。公司已获得 ISCC PLUS、ISO14068、FSC 等多项权威认证。

01 


风险管控

对所有运营工厂开展环境风险评估，识别环境因素并分级管控，常态化自主监测，严控污染物排放。

02 

应急能力

完善突发环境事件应急预案，报告期内完成 2 项应急演练，有效防范环境风险。

03 

合规绩效

报告期内完成多项环保整治、隐患排查与培训，未发生重大环境污染事件。





01 气候变化战略

公司初步识别气候相关风险，将台风、洪水等实体风险与政策变化等转型风险纳入整体风险评估并部署应对。

风险类型		风险气候名称	潜在财务影响	应对举措
物理风险	急性风险	台风	可能造成停电，洪涝灾害等，导致发生安全事故或研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本的增加。	安环部门： 1、制定极端天气下的应急响应预案，完善应急响应机制。 2、在具有物理风险的厂区做了应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障生产连续性。 3、每年组织开展应急演练和宣贯培训。 财务部门： 1、识别可能的资产损坏，购买必要的保险。 2、建立应急基金，用于应对由极端天气引起的突发事件和修复费用。 3、安装降温需要的制冷设施。 采购部门： 1、多元化供应商，确保原材料可以从不同地理位置的供应商处获得，以减少对单一供应链的依赖； 2、规划多种运输方式，优化库存管理，建立适当的安全库存，以应对供应链中断。 计划部门： 科学安排生产计划，提高生产效率。
	慢性风险	洪水	洪水破坏运营地、工厂基础设施及相关设施，或将造成财务受损。	
		暴雪	设施损害，供应链中断，物流延误。	
		极端降水	极端降水将对供应链中的供应商生产、运输过程产生影响，企业需部署应对方案，运营成本或将增加。	
		气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，运营成本或将增加。	
		干旱	干旱会造成供水量紧缺，水资源管控更加严格，将导致用水费用增加，甚至水资源供应不足，增加运营成本。	
		海平面升高	沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加。	



01 气候变化战略

未来将由董事会全面监管气候工作，结合业务识别评估短中长期风险与机遇，完善气候风险管理流程并定期采集环境数据。

风险类型	风险气候名称	潜在财务影响	应对举措
转型风险	政策和法规风险	在“双碳”目标背景下，国家和地方在温室气体排放、落实“双碳”目标颁布了相关标准，并对各行业环境管理要求日益完善和严格。公司或将面临违规处罚、成本增加等风险； 国际贸易进出口碳税趋势明显，可能导致成本增加。	关注生产及运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新； 选用低能耗生产设备，优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗； 积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足需求； 强化环境管理体系和污染防治； 加强生产运营、物流运输等环节全流程减碳； 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
	市场风险	随着新能源补贴的持续减少，产业链相关产品价格波动，存在公司直接成本增加的风险； 在供应链全球化背景下，对供应商的要求更加严格，面临的相关风险也可能通过供应链传导至公司，进一步增加企业成本； 随着消费者环保意识增强，更倾向于选择绿色低碳环保的产品，可能导致原材料和生产过程成本增加。	
	声誉风险	制造行业污染排放备受关注，企业需做好污染物排放和防泄漏的管理，避免环境污染违规事件发生，否则对公司的声誉和形象产生影响； 作为制造业领军企业，利益相关方期望公司承担更多减排责任，若未提早开展低碳转型规划，可能导致声誉受损。	
	技术风险	高耗能设备的提前淘汰导致运营成本增加； 研发并应用清洁能源或创新低碳技术导致研发费用增加。	



环境篇 | 应对气候变化



02 碳足迹

2023年：完成行业首次全面温室气体核查，发布首款不锈钢杯壶碳足迹报告

2024年：实现组织层面碳中和，成为行业首个完成碳盘查、产品碳足迹认证至全链路碳管理的企业



*碳排放范围1抵消证书



*范围2碳排放抵消证书



产品碳足迹研究报告

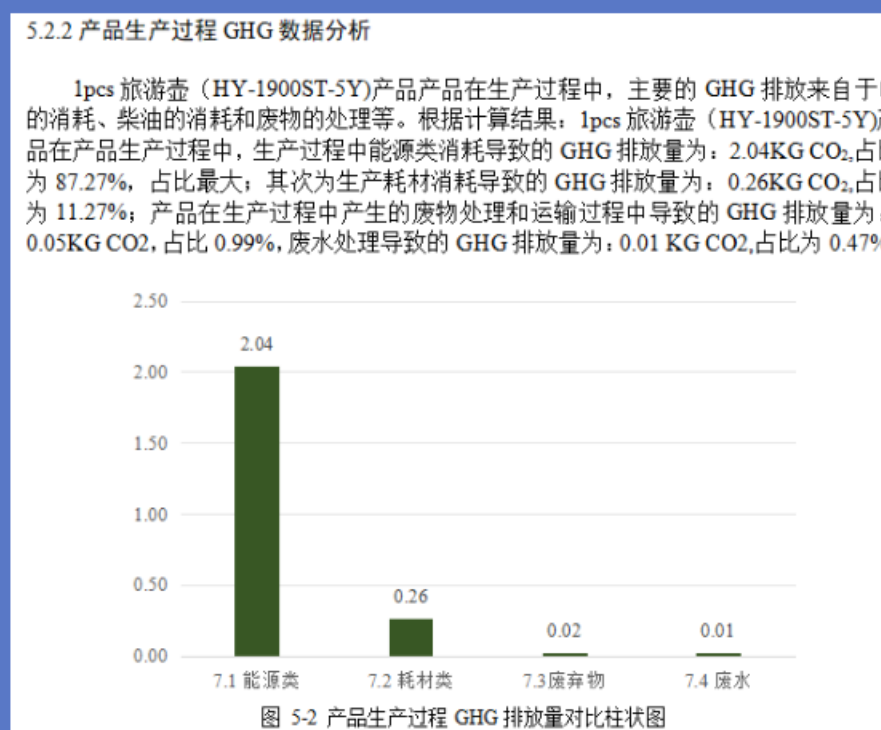
产品碳足迹报告

产品名称：旅游壶
统计用产品分类代码及名称：3423030400 不锈钢杯
产品型号：旅游壶 (HY-1900ST-5Y)
生产单位名称：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
核算报告编号：

产品名称：不锈钢真空咖啡杯
统计用产品分类代码及名称：3423030400 不锈钢杯
产品型号：EQA-900-001
生产单位名称：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
核算报告编号：EIS-03-32-0021

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
2025年9月5日

核算机构（如有）：杭州环保科技有限公司（盖章）
日期：2025年01月07日

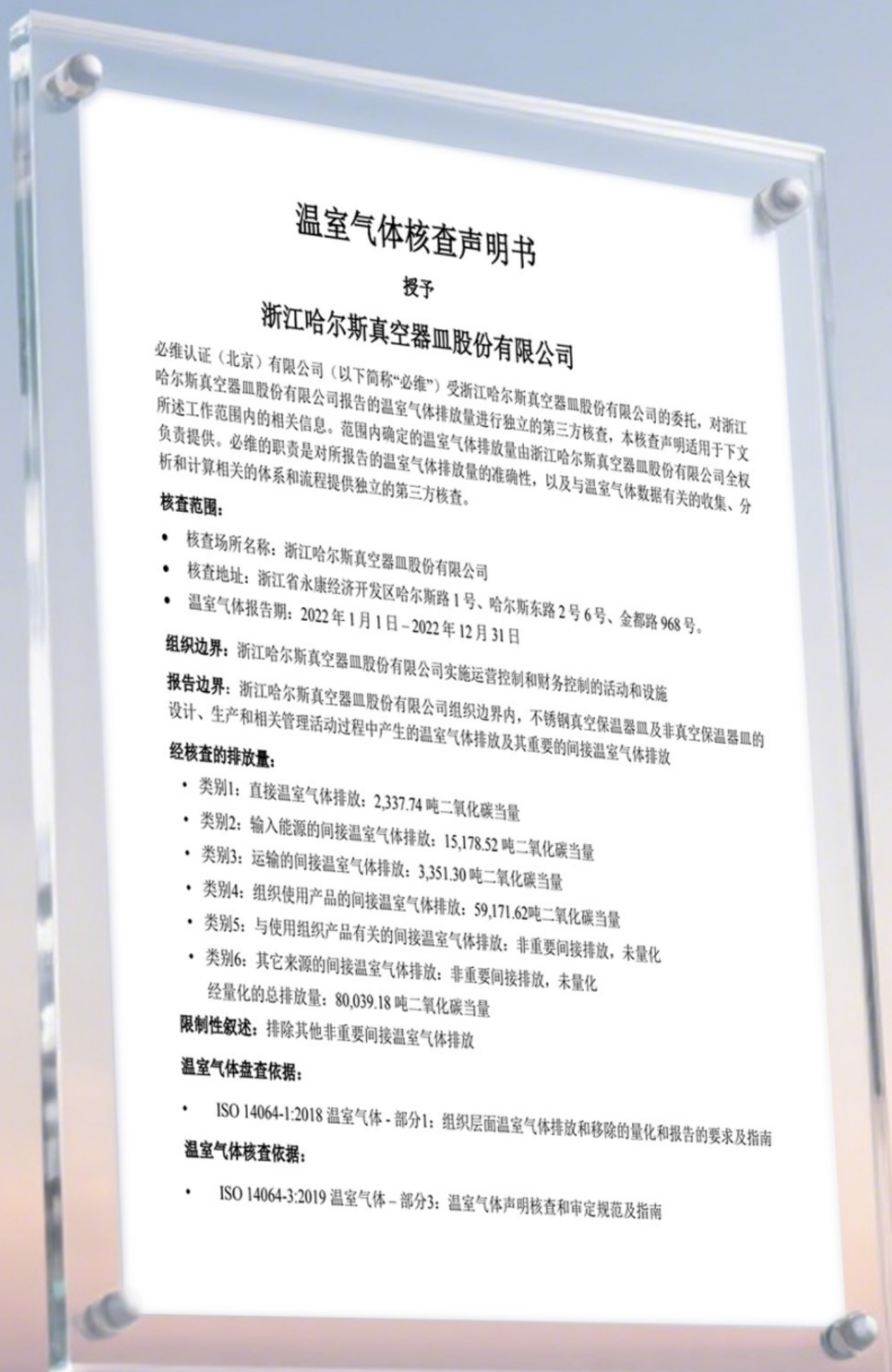


9. 碳足迹核算结果

(1) 碳足迹核算结果
根据碳足迹核算结果，本产品碳排放量为7.4066kgCO₂e/个产品。

(2) 生命周期个阶段碳排放情况
根据各阶段碳排放情况，使用阶段贡献最大，占53.81%，其次为原料获取和预处理阶段，占33.95%，生产阶段第三，占9.37%。

生命周期阶段	碳足迹 (kg CO ₂ e/个产品)	百分比
原材料获取	2.5147	33.95%
生产阶段	0.6942	9.37%
运输阶段	0.1362	1.84%
分销和储存阶段	0.0000	0.00%
使用阶段	3.9852	53.81%
废弃和回收阶段	0.0764	1.03%



哈尔斯已通过审核,并获得《温室气体核查声明书》(声明书号:EMI18749424GZ)。

种类	单位	2025年
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	4,698.75
直接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	8,861.64
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	13,560.39

*报告期内,公司温室气体排放数据如上表所示。本数据为公司按照《温室气体核算体系》等规范自行测算的结果,目前未委托第三方机构进行核查验证。



环境篇 | 绿色低碳发展



哈尔斯将可持续发展融入全生产流程，通过工艺优化、技术改造提升能效，并建立严格的能源管理制度。公司实施“绿电替代 + 节能技改”双管齐下的减碳方案，大力推广光伏发电，深化资源再生循环，有效降低碳排放，推动企业绿色高质量发展。

01 能源利用绩效



指标名称	单位	2025年
总用电/度	千瓦时	42,110,553.00
汽油	吨	67,071.66
柴油	吨	43,260.04
火电	千瓦时	569,600.00
绿电	千瓦时	42,766.53
光伏发电量/度	千瓦时	1,689,670.00
天然气	立方米	1,649,514.73
减少碳排放量	吨	797.06

*注：本表数据统计范围为公司及纳入合并报表范围的子公司，合并范围与年度财务报告保持一致。



环境篇 | 绿色低碳发展



案例:

2022年,公司上线能耗微控平台,构建能源“发、储、用”全流程数字化管控体系。平台实时监测水电气能耗,整合光伏、储能及异常诊断功能,优化清洁能源利用与用电安全,通过智能分析为生产改进提供数据支撑,助力节能降碳,是公司绿色工厂与可持续供应链建设的重要数字化基础。





环境篇 | 推进污废防治



公司严格遵守各项环保法规，对废水、废气、废弃物进行系统化管理，确保合规排放，并积极推进资源循环利用。

01 废水管理

自建处理站或委托专业机构处理，确保废水达标排放；建立雨水、废水收集回用系统。

02 废气管理

采用物理、化学工艺处理 VOCs、颗粒物等废气，治理设备联网在线监测，废气排放全部合规。

03 废弃物管理

对废弃物分类管理，危险废物台账管控、规范转移并委托有资质单位处置；一般固废回收利用或焚烧发电，实现全流程可追溯、合规处置。



收集雨水，用于绿化，冷却设备，年节约15.7wT；清洗设备改造年节水4.68wT；中水回用节约1.6wT；建立能耗监测系统、定期管道检修，减少浪费。

03

PART / THREE

社会篇

创新研发驱动
追求标杆品质
提升用户体验
可持续供应链
赋能员工发展
助力社会公益





社会篇 | 创新研发驱动



强大的创新研发实力是公司保持产品竞争力的基础。公司在技术研发、产品迭代与产能升级上持续加码，构建起“技术-产品-产能”的立体化竞争优势，精准匹配杯壶行业消费升级与全球化发展需求。

研发及专利

公司始终坚持技术创新驱动，持续加大研发投入，凭借深厚的技术积累与前瞻布局，在专利布局、标准制定、产品创新及工艺设计上保持行业领先优势。报告期内，新增专利申请132件，获得授权专利80件，创新成果稳步落地、持续转化。



行业标准制定

公司积极主导及参与国家、行业、团体标准制修订，助力行业规范化、高质量发展。牵头制定的 QB/T 8110-2025 《儿童杯壶》行业标准正式实施，完善产品标准体系，守护儿童使用安全，推动行业技术对标国际先进。





社会篇 | 追求标杆品质



公司致力于打造科学、系统的质量管理体系，从产品设计到售后服务，全方位保障产品品质。

四级文件架构：贯穿“市场调研 - 设计开发 - 生产制造 - 售后服务”全生命周期，确保质量活动可追溯。

一阶管理手册：明确质量方针与权责。

二阶程序文件：涵盖内部审核、不合格品控制、设计与开发等核心流程。

三阶作业文件：包括成品检验规范、4M变更管理办法等操作标准。

四阶记录表单：确保所有质量活动可追溯。

国际权威认证：拥有 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 管理体系认证及 CNAS 国家认可实验室资质，产品符合 GB 4806 食品安全标准。

闭环管理与数字化赋能：通过年度审核形成问题整改闭环，一类问题30个工作日内关闭；集成 PLM、SRM、MES 等系统，提升管理效率与可追溯性。

主动透明的售后与召回：建立立体化反馈渠道和标准化召回机制（六步流程），每年至少开展一次模拟召回演练，履行品质承诺。

(六步骤流程：发现问题 → 成立小组 → 召回评审 → 确定方案 → 执行召回 → 召回品处置。)





社会篇 | 提升用户体验



公司秉持“客户至上”原则，构建涵盖服务、投诉、隐私在内的全方位客户保障体系，持续提升用户体验。

全渠道沟通

线上（官网、公众号、APP、400热线等）与线下（市场走访、客户拜访）双链路服务网络，及时响应需求。

投诉闭环管理

标准化流程（受理→处理→督办→反馈），24小时响应率100%，闭环率超98%。

服务团队提升

定期技能培训，客户满意度持续保持在95%以上。

隐私安全保护

采取最小必要收集、数据安全防护、员工保密管理等措施，保障用户信息安全。

核心经销商赋能

推出“一商一策”计划，提供资源、产品、营销支持，共建共赢，快速响应终端需求。



社会篇 | 可持续供应链



哈尔斯致力于构建高效、透明、绿色、负责任的供应链体系，驱动产品与运营的环境与社会效益提升，与供应商共创可持续未来。





公司致力于打造以人为本的工作环境，通过全面的员工关怀、科学的绩效管理和系统的人才战略，激发员工潜能，支撑企业高质量发展。

01

员工关怀与福利

启动“为员工办实事十大工程”，覆盖家庭关怀、健康保障等，实现刚性激励与柔性关怀结合，全面升级员工福利体验。

02

绩效管理闭环

形成“目标设定 - 绩效评估 - 强制排序 - 激励兑现”管理闭环，激励资源向战略倾斜，未来将深化战略协同，推进数字化激励创新。

03

人才战略与梯队建设

围绕“三百、四化、五局”战略，推进四大人才工程：深耕核心骨干与青年后备；深化师徒制与“管理 + 专业”双通道；推进海外人才本地化与中泰交流；运用 AI 招聘与智能培训系统提升效能。



社会篇 | 助力社会公益



公司坚持稳健经营，积极履行社会责任，以民生关怀、扶贫济困、热心公益为宗旨，聚焦教育支持、抗震救灾、乡村振兴、文体传播等领域，回馈社会、传递温暖。2025年以“让爱更有温度”为理念，开展12项公益行动：

01 灾难救援

驰援西藏日喀则地震灾区，捐赠保温杯1500只
向东陇村捐赠50万元助力文化建设

02 教育支持

向永康一中捐赠200万元教育基金，向特教学校捐赠保温杯800余只
连续20年赞助“哈尔斯杯”青少年书法大赛



03 社会关怀

向环卫工人、敬老院老人捐赠保温杯12500余只
向慈善及志愿组织捐10万元

04 文体事业

捐赠5万元支持乒乓球俱乐部，助力青少年体育人才培养



APPENDIX

附录

ESG数据表和附注

对标索引表





附录 | ESG数据表和附注



关于ESG方面的主要数据指标，以及GRI准则（核心标准）内容索引

经济绩效	单位	2025年
营业总收入	亿元	32.38
营业总成本	亿元	24.19
近三年营业收入复合增长率	%	10.08
总市值	亿元	46.30
利润总额	亿元	0.71
资产总额	亿元	39.95
归属于上市公司股东的净资产	亿元	16.65
归属于上市公司股东的净利润	亿元	0.70
资产负债率	%	58.47
纳税总额	亿元	1.30
行政处罚金额	亿元	0

治理绩效	单位	2025年
董事会成员总人数	人	8
独立董事人数	人	3
本年董事会召开次数	次	8
董事会讨论审议事项报告数	份	50
董事会议案落实率	%	100
董事成员会议平均出席率	%	100
女性董事成员人数	人	2
女性董事成员占比	%	25
反贪污相关培训员工覆盖率	%	70
反贪污相关培训员工人均时长	小时	32



附录 | ESG数据表和附注



关于ESG方面的主要数据指标，以及GRI准则（核心标准）内容索引

环境绩效	单位	2025年
环保培训次数	次	1
环保培训人次	人次	48
环保培训时长	小时	1
温室气体排放		
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	4,698.75
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	8,861.64
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	13,560.39
能源使用		
可再生能源消耗量	兆瓦时	42766.53
自发绿电	兆瓦时	1,689.67
外购绿电	兆瓦时	41,076.86
不可再生能源消耗量	吨标准煤	1,410.71
汽油	升	67,071.66
柴油	升	43,260.04
天然气	立方米	1,649,514.73
直接能源总消耗量	吨标准煤	1,410.71
间接能源总消耗量	吨标准煤	27,441.92
能源消耗总量	吨标准煤	6,586.10

环境绩效	单位	2025年
水资源使用		
总耗水量	立方米	334,016.5
水循环利用比例	%	20
污染物排放		
固废产生量	万吨	0.738
生活废水排放量	吨	9,405
工业废水排放量	吨	124,523.96
有害废弃物排放总量	吨	616.82
无害废弃物排放总量	吨	155.61
绿色物流		
水路运输产品比例	%	90
公路运输产品比例	%	10



附录 | ESG数据表和附注



关于ESG方面的主要数据指标，以及GRI准则（核心标准）内容索引

社会绩效	单位	2025年
科研创新		
研发投入金额	亿元	1.37
研发支出占营业收入比例	%	4.23
研发费用同比增长率	%	11.77
研发人员数量	人	635
研发人员数量占比	%	10.54
专利授权数	件	1,169
产品责任和客户服务		
受理客户投诉数	起	58
客户投诉解决率	%	100%
客户满意度	%	95.60%
员工基础信息		
员工总数	人	6,025
女性员工数量	人	2,812
女性员工比例	%	46.67%
女性管理者占比（部门主任级及以上）	%	32.85%
博士人员数量	人	2
硕士人员数量	人	56
本科人员数量	人	741

社会绩效	单位	2025年
大专及以上学历人员数量	人	5,226
吸纳应届毕业生就业人数	人	116
管理岗位占比	%	19.36%
员工权益与福利		
劳动合同签订率	%	100%
社会保险覆盖率	%	100%
人均带薪休假天数	天	11
生育儿假的女员工留任率	%	/
培训与发展		
员工培训投入	万元	265
员工培训人次	人次	5,590
员工培训时长	小时	63,581.15
员工平均培训时数	小时	11.37
职业健康与安全		
安全生产培训次数	次	34
安全生产培训人次	人次	2,512
安全生产培训时长	小时	5,562



附录 | 对标索引表



可持续发展报告对标索引表

维度	披露指标	对应条款	对应本报告章节
环境	应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二、第二十三、第二十四、第二十五、第二十六、第二十七、第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第二十九条、第三十条	推进污废防治
	废弃物处理	第二十九条、第三十一条	推进污废防治
	生态系统和生物多样性保护	该议题本报告不涉及	
	环境合规管理	第二十九条、第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十四条、第三十五条	绿色低碳发展
	水资源利用	第三十四条、第三十六条	高效资源使用
	循环经济	第三十四条、第三十七条	绿色低碳发展、 高效资源使用
	社会	乡村振兴	第三十八条、第三十九条
社会贡献		第三十八条、第四十条	助力社会公益
创新驱动		第四十一条、第四十二条	创新研发驱动
科技伦理		该议题本报告不涉及	
供应链安全		第四十四条、第四十五条	可持续供应链
平等对待中小企业		该议题本报告不涉及	
产品和服务安全与质量		第四十四条、第四十七条	追求标杆品质
数据安全与客户隐私保护		第四十四条、第四十八条	提升用户体验
员工		第四十九条、第五十条	赋能员工发展

维度	披露指标	对应条款	对应本报告章节
治理	尽职调查	第五十二条	议题重要性评估
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条	遵守商业道德
	反不正当竞争	第五十四条	遵守商业道德
	自主披露的议题	/	稳健公司治理
	自主披露的议题	/	严控风险管理
	自主披露的议题	/	强化投资者交流
	自主披露的议题	/	

保温杯就用哈尔斯

