

证券代码：000880

证券简称：潍柴重机

潍柴重机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260415

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2026年4月13日 16:00-17:00 摩根大通 邱洁丽，中庸资本 杨崢，砺思资本 苏晟宇，鼎亚资本 乐济铭 2026年4月14日 14:00-15:00 西南证券 郑连声，万家基金 苏谋东 2026年4月15日 10:00-11:30 财通证券张青、吴晓飞、周逸洲，南方基金 郑诗韵、卢玉珊、刘祎、杨惠冰
时间	2026年4月13日-4月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	柳国超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者在公司会议室就关注问题与公司进行交流，交流内容主要包括：</p> <p>1. 公司 2025 年度经营情况</p> <p>2025 年，虽然国内航运运价继续在低位运行，但受益于“设备更新”政策及船舶绿色化、大型化进程加速，我国内河、渔船、船艇等船舶市场景气度同比有所改善；此外，受益于全球数字化转型与人工智能（AI）发展，数据中心和通讯行业等发电机组细分市场实现销量增长，其中，数据中心的规模化、高端化为高可靠性发电机组带来了持续稳定的市场需求。</p> <p>公司紧紧抓住行业政策支持所带来的增长机遇，并凭借新兴产业快速增长引发的需求拉动，优化业务结构、加大销售力度。</p>

2025年，公司销售各类发动机、发电机组及船艇2.53万台（艘），同比提升7.34%，其中船用中速机0.51万台，发电机组1.26万台，船艇48艘；公司实现营业收入61.18亿元，同比提升46.51%，其中国外市场营业收入同比增长37.49%；实现归属于上市公司股东的净利润为2.40亿元，同比增长65.75%。

2. 公司船机业务表现及展望

2025年，公司坚持“政策+技术”双驱动，持续稳固内河货船主导地位，并在行业内率先推出WH20LNG微喷气体机、WH17甲醇机等替代燃料产品，全年替代燃料发动机销量同比大幅增长；同时，公司加速向新能源船舶、沿海运输船等战略市场转型，公司WH25、WH28等高端中速机动力产品批量配套海工浮吊船、铺缆船；此外，公司进一步夯实“LNG+甲醇+生物燃料”多元技术体系，在替代燃料领域的技术领先地位进一步彰显。

下一步，公司将继续攻坚核心市场，重点提升大缸径、替代燃料、新能源动力电池及高速艇机销量，聚焦替代燃料船舶推广、沿海船舶“进口替代”及新能源船舶上量；加速培育战略业务，聚焦船舶新能源控制系统、智能船舶等前沿技术研发与落地，加快创新成果产业化，持续提升辅机产品在国际商船等高端领域的竞争力。

3. 公司发电机组业务表现及展望

2025年，通过优化销售结构，公司发电机组产品在数据中心、油气田设备、电源车及配套出口等各类细分领域均实现突破。其中，在数据中心领域，三大运营商集采准入，并突破头部互联网企业，公司数据中心用的发电机组产品销量、收入显著增长。

后续，预计企业数字化转型、AI发展、国产化品牌替代会持续带动发电机组在数据中心、通信和油田等细分市场销量增长，产品结构将不断优化，大缸径大功率产品占比将逐步提高。公司一是将继续紧抓市场机遇，对标国际品牌提升可靠性和品牌形象，全力深耕数据中心备用电源市场，全面开拓互联网客户，继续加

	<p>深与已达成战略合作的运营商及互联网企业的合作并争取更高份额；二是深化“产品+服务”模式，探索新能源发电与综合能源服务，通过建设深度维修中心、组建专业团队提供定制化解决方案；三是持续优化产品布局，提升产品竞争力，优化陆用电站产品，开拓新配套领域。</p> <p>4. 常玻公司及渤星公司未来发展规划</p> <p>2025年，公司完成对常玻公司及渤星公司战略收购，成功实现下游船艇制造领域延伸，通过产品研发期“动力系统+船体设计”深度集成优化，公司在高附加值船艇市场的竞争力显著增强。</p> <p>常玻公司及渤星公司市场空间较大，且具备业务资源丰富、基础设施完善、地理位置优越、产品差异化等市场竞争力优势。展望未来，常玻公司及渤星公司一是将着力构建公务船艇、休闲船艇、工作船艇均衡发展的业务格局，聚焦高附加值产品和差异化服务，提供更具竞争力的定制化船艇解决方案；二是强化市场空间挖掘与业务结构优化，加快新能源休闲船的市场布局，深耕俄罗斯、东南亚等重点海外市场；三是深化产品技术布局与产能协同建设，重点拓展30-80米中大型船艇市场，推动公务船艇向大型化、高端化发展，加快新能源与智能化船艇技术研发，推进常州与青岛双基地产能协同。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月13日-4月15日