

福建元力活性炭股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年度，福建元力活性炭股份有限公司（以下简称“公司”）积极履行社会责任，为股东创造优良效益、为员工提供良好职业平台、为客户提供竞争力产品，诚信对待供应商，践行绿色、低碳、循环发展模式，积极从事各项公益事业，促进公司与社会的协调、和谐发展。

公司蝉联“国家级制造业单项冠军”、获评“国家级专精特新小巨人”等国家级和省、市、区荣誉 10 余项，荣登“福建省战略新兴企业百强”榜单。

现将公司 2025 年度社会责任履行情况报告如下：

一、股东权益保护

公司高度重视公司治理结构的建立和完善，积极优化与投资者的关系，努力以出色的业绩回报来体现对股东的责任。

（一）完善和提升公司治理水平

2025 年度，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规及规范性文件的规定，持续完善公司治理制度，对《公司章程》进行了修订，并同步修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 10 项相关治理制度。

建立健全与公司发展相适应的治理结构，股东会、董事会、经营管理层之间权责分明，相互制衡，运作良好，形成了一套合理、完整、有效的经营管理框架。充分发挥独立董事专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，不断加强内部控制建设，防止滥用股东权利、管理层优势地位来损害中小投资者权益的现象发生，保障全体股东特别是中小股东的合法利益。

（二）优化与投资者的关系

公司严格遵守法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关监管要求，认真履行信息披露义务，制定了以《信息披露事务管理制度》为主体，《内幕信息知情人登记制度》《重大信息内部保密制度》《重大信息内部报告制度》等为配套的信息管理制度体系。建立了内部重大事项信息搜集、上报和沟通机制，保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

公司十分重视投资者关系管理工作，搭建了多元化的沟通平台，与投资者形成及时有效的双向沟通机制，向资本市场传递公司价值，增强投资者对公司的认知。通过业绩说明会、投资者热线、邮箱、深交所互动易平台、微信公众号等多种形式，加强与投资者问答互动，方便投资者更好了解公司。

（三）创造良好业绩，与股东分享经营成果

公司十分重视投资者回报，在兼顾企业可持续发展的同时，积极回报投资者。

2025年度，公司实现营业收入190,427.90万元，同比增长1.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润23,062.57万元，同比下降9.50%。公司制定并实施了2024年度分红方案，每10股派发现金股利1.3元（含税），合计派发现金股利46,744,471.67元（含税）。此外，公司还制定并实施了2025年前三季度利润分配方案，每10股派发现金股利1元（含税），合计派发现金股利36,219,455.90元（含税）。

基于对公司未来持续稳定发展的信心，维护广大投资者尤其是中小投资者利益，增强投资者信心，公司于2024年7月12日召开的第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。截至2025年7月11日，公司已完成股份回购，累计回购公司

股份 4,637,501 股，占当时总股本的 1.27%，成交总金额为 5,999.53 万元（不含交易费用）。

二、员工权益保护

公司一如既往地坚持“公开、公平、公正”的用人原则，贯彻“员工是公司的核心价值”的人力资源观念，始终以人为本，充分地尊重、理解和关心员工，严格遵守并完善聘用、培训、辞退以及薪酬、考核、晋升与奖惩等人事管理制度，确保公司人力资源的稳固发展。同时，公司还通过加强员工的培训和继续教育，不断提升员工素质，通过激励机制来留住优秀人才，保证人员的稳定性。连续两年实施了员工持股计划，促进员工的积极性与凝聚力，共享企业发展成果。

（一）员工激励机制

2025年6月，公司实施了《事业合伙人中长期持股计划》项下第二期2025年员工持股计划，通过非交易过户方式受让公司回购账户上公司股票262.17万股，参与对象为公司董事、高级管理人员及骨干员工合计284人。不断完善员工薪酬体系，促进员工的积极性与凝聚力，共享企业发展成果。

（二）员工的录用与培训发展

公司通过多渠道、多方式、全方位地吸收公司需要的优秀人才，涵盖了管理、技术等方面，并遵循平等自愿、协商一致的原则以书面形式订立劳动合同。

公司提供各类培训机会，提升员工素质与技能，发挥员工潜力。根据岗位要求与个人需求，制定年度培训计划，对各类员工进行职业道德、风险控制意识与专业知识培训。不断完善内部培训体系，丰富培训形式与内容；积极引进外部专业师资，对管理干部、班组长、机电等各类人员开展针对性专题培训。力争实现员工与企业共同发展进步。

（三）员工职业健康安全保护与安全生产

公司安环部总体负责员工职业健康安全保护与安全生产工作，严格遵循ISO45001职业健康安全管理体系要求，通过PDCA循环机制，实现从制度建设到执行落地的全流程管控。

职业健康安全保护方面，定期检测作业场所职业病危害因素，并依据结果优化防护措施。为员工安排上岗前、在岗及离岗全面体检，建立健全员工职业健康档案，对员工的健康状况进行动态跟踪与管理。同时，完善劳动安全卫生制度，严格施行国家劳动安全卫生规程与标准，积极开展职工劳动安全卫生教育，组织相关培训，制定应急预案并演练，及时发放劳保用品，2025年度未出现员工患职业病案例。

安全生产方面，公司扎实推进多项工作，构建了风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全面辨识各类安全风险，依据风险等级制定针对性管控措施，定期开展隐患排查，及时消除安全隐患。2025年度，公司在各生产经营基地开展各具特色的“安全生产月”活动，通过应急预案演练、安全生产知识进岗普及、自救知识培训、应急场景模拟演练等形式，有效检验了员工的现场应急处置能力，提升了员工的应急避险意识。同时，大力推行安全内审工作，促使各子公司的安全工作步入常态化管理轨道，全年公司安全生产工作运行平稳。

（四）员工福利保障

公司严格按照相关要求，为员工办理并缴交养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，提供营养丰富的工作餐，根据实地情况配备了休闲娱乐设施，邀请医院专家为员工举办健康讲座，答疑解惑。公司不仅保证员工薪资水平高于当地平均标准，而且根据公司的发展水平逐步提升薪资及福利待遇，使全体员工共享企业发展成果。

（五）促进员工关系和谐稳定

公司按照相关规定要求，成立了工会组织，关心和重视职工的合理要求。公司积极组织员工参加各项评比活动，多人次获得“福建省高层次人才”“南平市高层次人才”“南平市劳动模范”等省、市、区级表彰，更有1人荣获“全国热爱企业优秀员工”嘉奖。

公司十分重视人文关怀，加强与员工的沟通、交流，丰富员工的文化体育活动。通过常态化表彰优秀员工，开展游园、博饼、趣味运动会、登山、篮球比赛，工会慰问、春节拜年等形式丰富的活动，提升企业的认同感和归属感。此外公司还为每位退休员工颁发荣誉奖项及奖金，以感谢员工多年的辛勤工作。

三、供应商和客户的权益保护

公司从企业发展战略高度出发，向来十分重视对供应商和客户责任，诚信对待每位供应商和客户。

（一）公司不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了供应商档案，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益。公司加强与供应商业务合作，促进双方共同发展。公司积极推进供应商审核工作，采购工作标准化、规范化水平进一步提升，一方面保障采购品的质量，另一方面促进了供应商自身管理水平的提升。

（二）公司非常重视产品质量工作，严把质量关，建立产品质量管理长效机制和全面质量管理体系，生产业务资质较为完善。公司设有专门的质管部门，严格按照检验标准及程序，对产品进行检测。公司已通过IATF16949质量管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO22000食品安全管理体系等多项管理体系认证。通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，从原料采购质量、生产过程控制、销售环节控

制、售后技术服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品和优质的服务，公司商标“元力”被认定为中国驰名商标。

除以上质量体系之外，公司及各活性炭生产子公司还积极争取国际通用的其他标准认证，已通过了犹太认证(Kosher Certification)、清真认证(HAS体系)、AEO海关高级企业认证和NSF认证，增强了客户对公司的信任度，促进公司与客户关系的融洽发展。

四、环境保护与可持续发展

公司深知环境保护是企业的社会责任之一。公司在发展壮大过程中，大力开展环境保护工作，通过自主创新，自主研发取得了一系列清洁、节能的生产专利，不仅取得了良好的经济效益，还有效地推进了清洁化生产和循环经济的发展目标。其中，自主研发的“规模化磷酸法活性炭清洁生产新技术”经福建省科技厅认定为国际先进水平；参与研发的“农林剩余物多途径热解气化联产炭材料关键技术开发”项目获得国家科学技术进步奖二等奖；公司采用高压电场技术去除气态总磷，获得活性炭工业排放标准推荐；公司还利用多年来开发成功和引进消化的成果，研发出具有国际先进水平的活性炭联产热能梯级利用技术，磷酸钠废水、硫酸钠废水和碳酸钠废水循环利用等技术，不仅取得了良好的经济效益，还有效推进了清洁化生产和循环经济的发展目标。

在日常环境保护工作开展过程中，公司严格对标ISO14001环境管理体系标准，运用PDCA循环机制，构建起从制度搭建到落地执行的全链条环境管理体系，严守环保合规底线，全面落实环保“三同时”制度。新建、改建、扩建项目时，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，严格按环境影响评价结果要求推进项目建设与生产，所有项目均符合环境保护行政许可要求。

此外，公司每年投入大量人力、物力持续提升活性炭清洁化、节能化生产技术，优化工艺流程，提升节能降耗水平。在“绿色生产”领域领跑同行，取得了经济效益和社会效益的双丰收，尽己所能促进生态文明、美丽中国建设。在国家提出“碳中和”目标的背景下，公司对生物质的资源化和能源化利用，以及生产物料的循环回收利用的研究将更加深入。

五、公共关系和公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司十分注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，希望能以自身发展影响和带动地方经济振兴。积极与相关单位联系，同当地政府、居民、公共团体建立了良好的关系，实现多方共赢。

2025年度，公司持续与邻近的村庄共建，帮助其改善基础设施，为新农村建设添砖加瓦。此外，积极向南平红十字会和福建省公安民警英烈基金会捐款，支持社会公益事业。

新的一年，公司将继续锚定“绿色、低碳、循环、国际化”的战略目标，持续完善社会责任管理工作，强化社会责任意识，加强与各利益相关方的沟通与交流，积极推进环境保护和资源的可持续循环利用，继续支持社会公益事业建设，将承担社会责任作为一项应尽的义务和职责，在追求经济、社会、环境效益最大化的道路上稳步前进。

福建元力活性炭股份有限公司董事会

二〇二六年四月十五日