

2025年

和谐共好 守正创新
绿色循环 开放共享

专业专注 共创共享

Professional focus, co-creation and sharing

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025



晓鸣股份官方微信

电话: 0951-3066628

传真: 0951-3066628

电子信箱: xnm@nxxmqy.com

地址: 宁夏回族自治区银川市金凤区创业街36号

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

CONTENTS

目录

关于报告 01

董事长致辞 03

关于晓鸣股份 05

可持续发展管理 21

01 共筑治理根基

● 治理筑基 32

● 责任枢纽 39

02 共建责任基石

● 合规护航 44

● 商业文明 49

● 红色引擎 53

03 共享绿色生态

● 环境筑基 56

● 低碳攻坚 60

● 碧水守护 67

● 再生赋能 71

● 净零行动 73

● 循环革新 77

● 生态反哺 79

04 共营温暖家园

● 人本赋能 84

● 睦邻善治 105

05 共护生命安康

● 防疫革新 116

● 福利升级 126

06 共创协作未来

● 科技领航 138

● 链动未来 148

未来展望 165

附录

关键绩效 171

深交所指引索引表 181

GRI可持续发展报告标准索引表 182



报告编制说明

本报告旨在客观、公允地反映宁夏晓鸣农牧股份有限公司（股票代码：300967.SZ，以下简称“晓鸣股份”“公司”）及其下属公司2025年度在环境、社会及公司治理方面的理念、实践和成效。作为公司发布的第二份环境、社会与公司治理（ESG）报告，本报告阐述了公司将ESG理念深度融入经营管理的发展战略，并系统总结了本年度在相关领域的管理实践、重点行动与实质性成果。

报告范围

除另有说明外，本报告的披露范围与宁夏晓鸣农牧股份有限公司2025年年度报告范围一致，包括晓鸣股份及其下属公司（详见公司年度报告），时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸，其中所引用的数据和案例，均来自公司内部统计报表、公开披露文件、各下属单位报送的可持续发展实践材料，以及专项调研与第三方检测数据。

报告原则

本报告编制遵循准确性、平衡性、可比性、完整性原则。

准确性：本报告所披露的信息力求准确、详尽，旨在使利益相关方能够据此评估公司在环境、社会及治理（ESG）方面的表现。

平衡性：本报告客观呈现公司在ESG方面的正面进展与现存挑战，以反映全面的绩效表现。

可比性：本报告中使用的数据与统计方法均保持与以往年度一致，以增强跨期可比性；如有个别调整，均已作出相应说明。

完整性：本报告内容涵盖所有对公司可持续发展具有实质影响的重大ESG议题，旨在系统披露相关关键信息。

数据说明

本报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与公开文件、各下属公司报送的可持续发展实践案例或年度报告，以及报告编制的定性及定量信息收集问卷。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

前瞻性声明

本报告中部分内容属于前瞻性陈述，涉及公司对ESG议题的未来判断、发展目标与规划。此类陈述基于公司当前可掌握的信息制定，受未来宏观环境、行业变化、政策调整、不可抗力等不确定因素影响，最终实际结果可能与前瞻性陈述存在差异。公司将持续根据实际情况动态优化ESG战略与目标，不构成对投资者的实质承诺。

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGS）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI STANDARDS）
- 中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS ESG5.0）》
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

报告获取与反馈

晓鸣股份积极倡导绿色可持续发展理念，故本报告仅提供电子版，不提供印刷版本。电子版可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

如对报告内容有任何意见、建议或问询，请通过以下方式联系：

- 电话：0951-3066628
- 传真：0951-3066628
- 电子信箱：xnm@nxmqy.com
- 办公地址：宁夏银川市金凤区创业街36号

董事长致辞



董事长、董事会战略委员会主任委员
国务院特殊津贴获得者
全国五一劳动奖获得者
中国乡村振兴标杆人物奖获得者
全国关爱员工优秀民营企业家
宁夏回族自治区第十三届人民代表大会代表

时序更迭，笃行不怠

2025年，是蛋鸡行业深度调整、加速向高质量转型的关键之年，也是晓鸣股份深耕蛋鸡种业的第三十三年，更是我们将ESG理念深度融入企业全生命周期、发布第二份ESG报告的进阶之年。这一年，我们锚定种业振兴、农业绿色发展、乡村全面振兴的核心要求，坚守“和谐共好，守正创新，绿色循环，开放共享”的可持续发展宗旨，秉持“专业专注、共创共享”的核心价值观，把ESG基因深度植入企业战略与生产运营全流程，以行业龙头的责任与担当，推动生态、社会、经济效益协同发展，在蛋鸡种业高质量发展之路上稳步前行。

绿色发展

是晓鸣股份穿越行业周期的不变底色，更是我们响应国家“双碳”目标的核心行动

2025年，我们持续深化红寺堡“零碳农场”建设，落地4,000平方米鸡舍屋顶分布式光伏项目，实现日均清洁电力供应超2,000度，构建起“光牧协同”的绿色循环新模式；持续推进节能技改与全链条碳足迹核算研究，完善从饲料生产、种鸡养殖到孵化销售的全流程碳管理体系，2025年公司单位产值碳排放强度同比下降1%，顺利完成年度减排目标，同时新增了单枚合格种蛋生产的碳足迹核算，进一步完善了公司主产品的碳足迹核算体系。我们以100%废水循环利用率、养殖废弃物全量资源化利用，打造种养结合的循环农业样板；凭借扎实的绿色实践，获得“环境友好型农业领袖奖”“绿色低碳赋能高质量发展实践案例”等多项荣誉，以实际行动引领蛋鸡产业绿色低碳转型。

责任担当

是晓鸣股份作为农业产业化国家重点龙头企业的初心使命，更是我们凝聚发展合力的核心根基

我们始终坚守种源安全与食品安全底线，依托独特的区位优势，迭代升级行业领先的生物安全四维体系，自成立以来始终保持无重大动物疫情发生的纪录，红寺堡四大事业部顺利通过国家级“双无疫小区”评估，筑牢产业发展的安全生命线。我们持续升级动物福利养殖标准，以全网面高床平养模式推动动物福利理念中国化落地，主导与参与多项行业福利标准制定，获得世界农场动物福利协会“动物福利养殖金蛋奖”等国际认可。

我们深度践行乡村振兴战略

打造“技术链、资金链、价值链”三链融合助农体系

2025年，公司累计捐赠雏鸡、青年鸡超61万只，惠及困难群众及监测户9,000余户，以产业带动、技术赋能助力农民增收，荣获“上市公司乡村振兴优秀实践案例”称号。我们始终视员工为企业最核心的财富，2025年累计开展培训超2,300场次、覆盖4.62万人次，培训覆盖率100%，完善薪酬激励与职业发展双通道，劳动合同签订率100%，让员工与企业同成长、共进步。我们积极投身公益捐赠、科普宣传等社会事业，以点滴行动践行企业公民责任，与社会各界共创共享发展成果。

优质治理

是企业可持续发展的根本保障，更是晓鸣股份行稳致远的压舱石

2025年，我们持续完善现代化公司治理架构，稳步推进从创始人治理向职业经理人模式的转型，健全股东会、董事会、经营层权责清晰、协调制衡的治理机制，全年修订完善治理制度27项，持续提升治理规范化、科学化水平。我们构建起“决策层 - 管理层 - 执行层”三级联动的ESG治理架构，将ESG理念

深度融入制度建设与绩效考核，深化“三好共赢、三好共建”双三好体系；持续强化内控合规与全面风险管理，全年完成22项审计项目，实现合规经营零行政处罚，荣获“上市公司内部控制优秀实践案例”，以规范透明、科学高效的治理，为企业长期稳健发展筑牢根基。

回望2025

晓鸣股份在ESG实践中的每一步突破，都离不开股东的信任、伙伴的携手、员工的拼搏，以及社会各界的支持与厚爱。在此，我谨代表公司董事会及全体员工，向所有关心、支持晓鸣发展的各界人士，致以最诚挚的感谢！

展望2026

蛋鸡行业供需格局持续重构，高质量发展新征程全面开启，ESG已成为企业核心竞争力的关键内核。晓鸣股份将继续以ESG为引领，深耕“零碳农场”“未来农场”建设，推动全产业链低碳转型和数字化提升；以种业振兴为核心，持续迭代生物安全防控体系，筑牢种源与食品安全防线；升级动物福利体系，深化乡村振兴实践，持续完善现代化公司治理，推动行业生态共建。

征程万里风正劲，重任千钧再出发

我们将始终秉持可持续发展初心，与各界伙伴携手，共筑绿色生态、共担社会责任、共创美好未来，全力打造蛋鸡行业ESG实践标杆，为中国种业振兴、农业现代化与“双碳”目标实现，贡献晓鸣力量！



关于晓鸣股份

公司是集祖代和父母代蛋种鸡饲养、蛋鸡养殖工程技术研发、种蛋孵化、雏鸡销售、食品销售、技术服务于一体的“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业，是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业，国内蛋鸡制种行业头部企业。2021年4月13日公司在深交所创业板上市（股票代码：300967），2025年商品代雏鸡国内市场占有率提升至约25%，可以说中国人餐桌上每4枚鸡蛋中就有一枚源于晓鸣股份所销售的雏鸡。

公司布局与市场地位

公司历经多年的沉淀和发展，在宁夏闽宁、青铜峡、红寺堡以及内蒙古阿拉善建成4个高标准蛋种鸡生态养殖基地；在宁夏闽宁、河南兰考、湖南常德、新疆五家渠、吉林长春共建有孵化厂5座；在河南兰考建有商品代育成鸡场1座；在宁夏闽宁智慧农业产业园投资建成年产20万吨蛋鸡熟化饲料加工厂1座。2025年5月，成立了全资子公司——宁夏晓鸣蛋乐道食品有限公司，正式向下游食品加工与终端消费市场延伸产业链。

公司是国家高新技术企业，农业产业化国家重点龙头企业，是首批十大国家蛋鸡良种扩繁推广基地之一，首批国家级禽白血病净化场之一，通过农业农村部“畜禽养殖标准化示范场”“国家级生态农场”“国家级创新教育实践基地”、农业农村信息化示范基地（生产型）认定，通过“蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区”评估和宁夏回族自治区农牧厅“宁夏畜禽规模养殖场生物安全隔离区”认证。

公司布局与市场地位

突破 **12** 亿元
营业收入额

2,78 亿只
年销售鸡产品

33 年
深耕种业

NO.1
中国蛋鸡第一股

25%
中国市场占有率

8/3
分子公司

8 个
雏鸡孵化厅

334 栋
种鸡舍

7 个
科技创新平台

公司作为国内蛋鸡种业的龙头企业之一，专注于蛋种鸡培育与鸡苗生产多年，在祖代、父母代蛋种鸡培育领域具有显著的技术优势、规模优势和品牌优势。公司培育的鸡产品适配国内不同区域的养殖环境和市场需求，商品代鸡苗市场覆盖全国主要蛋鸡养殖区域，凭借稳定的产品质量和完善的售后服务，获得市场广泛认可。自上市以来，公司借助资本市场的力量进一步发展壮大、扩展经营规模，为国内蛋鸡制种产业以及下游消费领域作出了重要贡献。

2025年，公司经营业绩实现稳步高质量增长，全年实现营业收入122,129.89万元，较上年同比增长25.82%；营业成本95,259.34万元，较上年同期增长17.47%；毛利率达22.00%，较上年提升5.54个百分点；归属于母公司所有者的净利润8,471.65万元，较上年同期增长89.04%；基本每股收益0.46元/股，较上年的0.24元/股提升91.67%。公司鸡产品销售27,839.78万羽，同比增长21.08%，主营鸡产品收入104,920.69万元，同比增长35.83%，占营业收入比重达85.91%，商品代雏鸡国内市场占有率提升至约25%，市场龙头地位得到进一步巩固。

产业介绍

业务范围

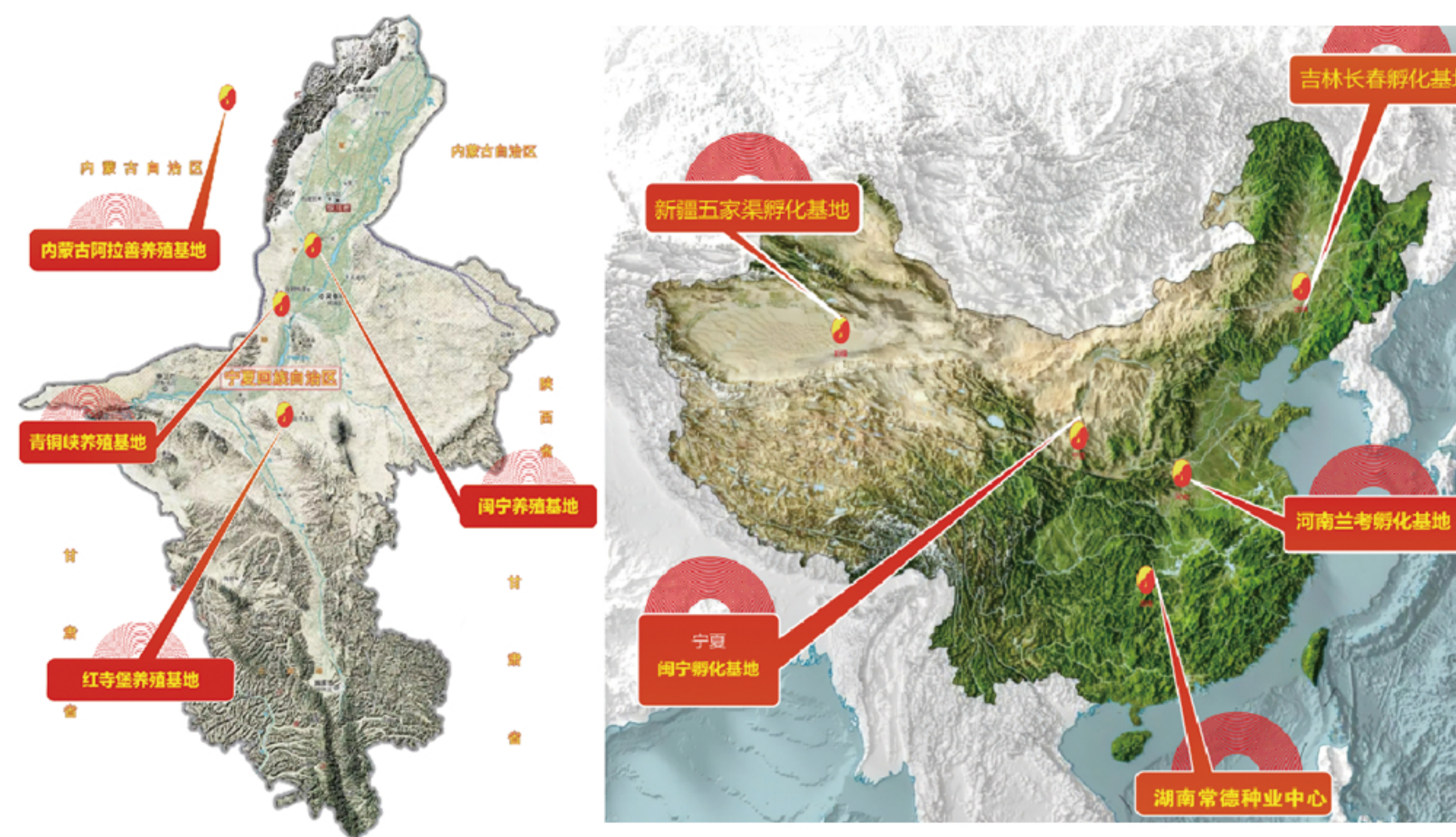
公司核心主营业务为祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡养殖，父母代雏鸡、商品代雏鸡（蛋）及其副产品销售，商品代育成鸡养殖及销售。主要产品为父母代雏鸡、商品代雏鸡及其副产品、商品代育成鸡，产品销售覆盖全国。报告期内持续拓展食品加工与销售业务，向下游终端消费市场延伸产业链。



“集中养殖、分散孵化”的高效经营模式

公司立足行业发展规律与市场布局需求，创新构建“集中养殖、分散孵化”的核心运营模式，通过养殖端的集约化管控与孵化端的网格化布局，实现安全、效率与成本的最优平衡。

在养殖端，祖代及父母代蛋种鸡集中布局于闽宁、青铜峡、阿拉善、红寺堡四大核心养殖基地，深度挖掘这些区域低固定成本与高生物安全兼具的区位优势——一方面通过统一的标准化管理模式复制与持续优化，降低管理边际成本，提升规模扩张效率；另一方面依托集中管控强化生物安全防护，从源头保障种源品质与疫病防控效果。



集中养殖

分散孵化

在孵化端，商品代种蛋被精准配送至宁夏、河南、新疆、吉林、湖南等省区的分散孵化基地完成孵化。这种贴近终端市场的布局，既充分利用了各区域的市场辐射优势、劳动力资源与运输成本红利，有效开拓当地及周边市场，带动区域就业；更通过缩短雏鸡运输半径，大幅降低运输途中的损耗率，提升交付品质与客户满意度。

“集中养殖”与“分散孵化”的有机协同，形成了“集中控安全、分散提效率”的核心优势：集中养殖筑牢种源安全与品质根基，分散孵化实现产能的灵活调配与高效利用，避免资源闲置，推动运营效率最大化。依托这一模式，公司商品代雏鸡市场份额持续稳步提升，2025年全国市场占有率约为25%，稳居行业前列。面对蛋鸡行业固有的周期性波动与原料价格波动风险，该模式赋予公司更强的抗风险韧性——通过规模化采购平抑玉米、豆粕等核心原料价格波动影响，借助广泛覆盖的孵化网络快速响应下游补栏需求，即便在行业低谷期，仍能依托稳定的供应链与销售网络维持良性运营，实现祖代养殖与育雏孵化的“双地”协同发展，有效抵御上游供应突发风险，为公司长期稳健增长提供坚实支撑。

发展历程

步履荣耀 时代印记
30余载征程见证成就



2025大事记

1月

- ▶ 晓鸣股份直播间在银川正式投入使用，以多元内容，搭建与市场沟通的全新桥梁。
- ▶ 公司董事长魏晓明在第十九届宁夏企业家年会上荣获“年度宁商人物”奖。
- ▶ 宁夏晓鸣农牧股份有限公司红寺堡分公司红寺堡第一事业部、李寨科事业部、东岭育雏事业部、张家沟育雏事业部四个区域顺利通过蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区评估。

2月

- ▶ 晓鸣股份董事长魏晓明荣获“宁夏优秀民营企业家”称号。
- ▶ 晓鸣股份荣获2022—2023年度全国“安康杯”竞赛先进集体“优胜单位”荣誉称号。
- ▶ 晓鸣股份荣获“2024上市公司乡村振兴优秀实践案例”称号。

3月

- ▶ 晓鸣股份董事长魏晓明荣获“银川市优秀民营企业家”称号。
- ▶ 晓鸣股份在永宁县荣获“优秀民营企业”称号，公司董事长魏晓明被授予“永宁县优秀民营企业家”称号。

4月

- ▶ 晓鸣股份董事长魏晓明荣获2024年度国务院政府特殊津贴。
- ▶ 晓鸣股份与宁夏大学联合共建“产教融合研究生联合培养示范基地”并揭牌。
- ▶ 晓鸣股份发布首份ESG报告。

5月

- ▶ 晓鸣股份荣获“2020-2024年畜牧企业履行社会责任”典型案例奖。
- ▶ 晓鸣股份全资子公司宁夏晓鸣蛋乐道食品有限公司正式注册成立。
- ▶ 晓鸣股份荣获2025年上市公司可持续发展优秀实践案例。
- ▶ 红寺堡智慧农业产业示范园土坡种业基地项目如期开工，完善智慧农业布局。

8月

- ▶ 晓鸣股份荣获“省级动物疫病净化场评估”称号。
- ▶ 晓鸣股份荣获“环境友好型农业领袖奖”。

9月

- ▶ 晓鸣股份荣获“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”称号。

11月

- ▶ 晓鸣股份分布式光伏项目已成功并网发电。这既是打造“零碳农场”的重要探索，也为公司绿色可持续发展之路写下坚实一笔。
- ▶ 闽宁“未来农场”项目启动，响应乡村振兴与“双碳”战略目标，打造现代农业标杆。
- ▶ 晓鸣股份荣获“2025年公司可持续发展优秀实践案例”称号。
- ▶ 晓鸣股份荣获“2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例”。
- ▶ 公司《科技赋能产业链 产业融合振兴——宁夏晓鸣农牧股份有限公司闽宁镇蛋鸡全产业链融合发展项目》典型案例荣获“万企兴万村”宁夏行动优秀案例。

12月

- ▶ 晓鸣股份先后从法国引进的两批海兰祖代蛋种鸡，赋能种群优化与产能提升。
- ▶ 育成鸡（青年鸡）年出栏量突破500万只。

企业文化

经过三十余年深耕积淀，晓鸣股份形成了“战略引领、上下同心、价值共生”的企业文化体系，以清晰的愿景使命为方向，以坚定的品质坚守为根基，以深度的客户赋能为纽带，成为公司穿越市场周期、实现持续增长的精神内核。



在文化内核层面，公司“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌，做中国蛋种鸡产业的领导者、做中国食品安全的贡献者”的愿景，“以科技创新不断提高雏鸡质量，提供最具竞争力的产品和服务，致力为客户创造最大价值”的使命，以及“专业专注、共创共享”的核心价值观，延伸出“三好共赢 与梦同行”“三好共建 与知同行”的理念，深度融入战略定位、经营决策、人才选拔与日常管理的每一个环节。共同的价值追求不仅提升了组织运营效率，更凝聚了全体员工的向心力，成为公司应对行业波动、抵御经营风险的“精神纽带”，为长期稳健发展注入不竭动力。



在品质与品牌层面，公司始终将产品质量视为生命线，紧扣蛋鸡行业消费升级与食品安全管控趋严的趋势，建立健全了覆盖全生产环节的严格质量控制标准与管理制度，确保健母雏成活率、产蛋率等核心指标持续保持行业高水平，产品符合国家质量与技术监督要求。多年来，公司以“晓鸣股份，让世界看见戈壁滩的生命力”为品牌主张，深化“品质、领先、担当、信任”的核心价值观，确立“勇于担当、信守承诺、精益求精、多方共好”的质量方针与“干净（CLEAN）、健康（HEALTH）、韧性（TENACITY）、快乐（HAPPY）、轻松（RELAXED）”的5A雏鸡质量目标，在客户中积累了良好口碑，树立了行业认可的优质品牌形象。



在客户服务层面，公司以数字化转型为支撑，构建了全周期、专业化的客户服务体系：通过自主研发的CRM系统建立高效的客户信息反馈机制，实现需求响应与服务落地的精准对接；技术服务团队定期开展实训，确保同步掌握最新养殖技术与行业知识，通过实地走访、定制化指导等方式，及时解决客户养殖难题；对战略客户推行承诺式服务，打造“生态圈共建、价值链共享”的深度合作关系；同时搭建技术知识库与信息共享平台，让服务团队高效获取养殖技术、市场动态等资源，持续提升服务质量与效率。这种“以客户为中心”的服务文化，既强化了客户粘性，更推动公司从“产品供应商”向“产业合作伙伴”转型，进一步巩固行业竞争优势。



认可与荣誉



中国畜牧业协会畜产食品分会理事单位

中国畜牧业协会畜产食品分会



国家级禽流感净化示范场

中华人民共和国农业农村部



动物福利及健康养殖示范企业

中国畜牧兽医学会动物福利与健康养殖分会



农业农村部866号公告-红寺堡养殖基地通过国家级无疫小区评估

农业农村部



2025年上市公司内部控制优秀实践案例

中国上市公司协会



省级动物疫病净化场评估

宁夏回族自治区农业农村厅



2024上市公司乡村振兴优秀实践案例

中国上市公司协会



CNAS实验室

中国合格评定国家认可委员会



环境友好型农业领袖奖

亚洲百人可持续农食发展论坛



2025 绿色低碳赋能高质量发展实践案例

第十一届绿色发展论坛暨2025保障和改善民生经验交流会



畜牧业企业履行社会责任典型案例奖

中国畜牧业协会协会



2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会

ESG亮点绩效

2025年，鸡产品销售27,839.78万只，同比增长21.08%；商品代健母雏销售量27,266.48万只，较上年同期增长19.71%；营业收入122,129.89万元，较上年同比增长25.82%；主营鸡产品收入104,920.69万元，同比增长35.83%，占营业收入比重达85.91%，商品代雏鸡国内市场占有率提升至约25%，市场龙头地位得到进一步巩固。“蛋乐道”子公司正式启航。

销售鸡产品	商品代健母雏销售量	市场占有率突破
27,839.78万只	27,266.48万只	25%

指标	2025	2024	同比
鸡产品销售量	27,839.78万只	22,992.10万只	+21.08%
商品代健母雏销售量	27,266.48万只	22,778.00万只	+19.71%
营业收入	122,129.89万元	97,064.72万元	+25.82%
净利润	8,471.65万元	4,481.34万元	+89.04%
商品代雏鸡市场占有率	25%	21%	+4%

环境效益



持续推进环保升级投入，温室气体排放总量74,545.08吨二氧化碳当量（范围一34,025.71吨二氧化碳当量、范围二40,519.37吨二氧化碳当量），2025年单位产值碳强度0.61038吨二氧化碳当量/万元，在2024年基准年的基础上下降1%，完成年度减排目标。

温室气体排放总量	范围一	范围二
74,545.08吨二氧化碳当量	34,025.71吨二氧化碳当量	40,519.37吨二氧化碳当量

推动清洁能源建设，分布式光伏项目成功并网发电，推进数智化转型，推进“零碳农场”建设，以清洁能源助力可持续发展。2025年11月、12月，红寺堡光伏发电量62,600千瓦时，通过光伏减少温室气体排放33.22吨二氧化碳当量，构建养殖体系“光牧协同”的新模式。

红寺堡光伏发电量	光伏发电量温室气体减排
62,600千瓦时	33.22吨二氧化碳当量

不断提升环境管理水平，全年开展环保交流会12场次（覆盖60余人），开展员工培训4次（覆盖80余人）。

开展员工培训	开展环保交流会
4次	12场次

深化环境合规与资源循环利用，全年用水总量109.69万吨，单位营收水耗8.98吨/万元，同比下降34.55%，废水循环利用率达100%。养殖产生鸡粪8.83万立方米，实现100%资源化利用；医疗废弃物14.98吨，100%合规处置。全年无环境污染事故、无环境相关行政处罚、无生态违法违规事件，夯实绿色运营根基。

社会效益



不断优化客户体验，2025年，公司技术服务覆盖537场次、服务鸡群5,486万只（同比增长62%），健母雏客户回访率保持100%，客户满意度95.19%；承诺式服务合同完成14单；电商平台客服接待3,239人次，客户服务质量持续优化。供应链方面，新增供应商85家、现有供应商594家，通过智优采平台招募169家供应商。

技术服务鸡群	健母雏客户回访率	供应商
5,486万只	100%	594家

持续推广动物福利理念，2025年，公司荣获“畜牧企业履行社会责任杰出案例”等荣誉，红寺堡分公司顺利通过“蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区”评估，全年获新华社、宁夏日报等官方媒体报道20次。

尊重员工平等就业，截至2025年末，公司员工队伍保持稳定，女性员工在关键岗位持续发挥作用，后备干部本科率保持100%，校招入职93人（全部本科，同比增长52.46%），合作院校达18所，人才梯队建设成效显著。

后备干部本科率	校招入职	合作院校
100%	93人	18所

高度重视员工发展，2025年，公司开展培训2,300场、覆盖4.62万人次，培训覆盖率100%，投入148.29万元。注重员工职业健康，安全生产培训全面覆盖，员工健康体检超2,000人，组织文化活动超200场，员工稳定性显著提升。

ESG亮点绩效

开展培训	组织文化活动超	员工健康体检超
2,300场	200场	2,000人

积极履行社会责任，全年累计对外捐赠39.12万元，捐赠雏鸡、青年鸡61.19万只，惠及困难群众及监测户9,249户。坚守产品安全与数据隐私底线，全年无重大产品质量安全事故、无食品安全相关行政处罚、无客户隐私数据泄露事件，筑牢合规运营防线。

治理效益



持续强化合规透明运作，2025年完成信息披露164项（定期报告6项、临时报告158项），召开业绩说明会2场。

强化公司治理与风险管控，全年召开股东会3次、董事会会议4次、审计委员会专门会议5次、薪酬与考核委员会专门会议1次、独立董事专门会议3次、监事会会议2次，治理运作规范高效；完成内部审计项目22个，出具专项核查报告27份，无重大内控缺陷，保障企业稳健运行。

深化投资者关系管理，建立覆盖业绩说明会、现场调研、线上策略会的多层次沟通机制，及时回应市场关切，巩固资本市场信任。2025年度，公司举办投资者调研活动1场、参加券商策略会15场、接听投资者热线204起。

信息披露	接听投资者热线	参加券商策略会
164项	204起	15场

强化商业道德建设，签署《反商业贿赂协议》484份，覆盖核心供应商；通过智优采平台招募供应商169家，优化采购流程，全年无重大贪污腐败事件。

签署《反商业贿赂协议》	通过智优采平台招募供应商
484份	169家

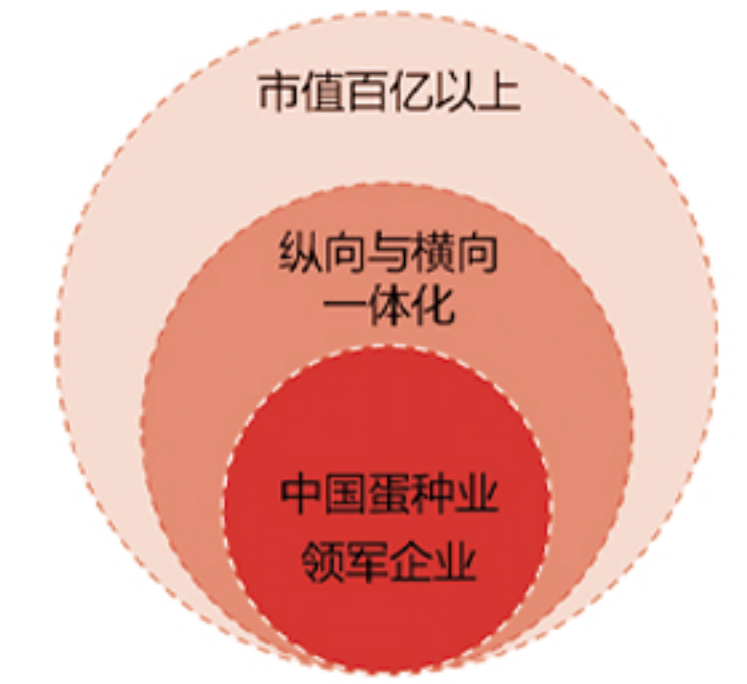
治理成效获广泛认可，公司董事会办公室曾获“上市公司董办最佳实践案例”，董办主任获“最美投教人”称号；魏晓明董事长获评“宁夏优秀民营企业家”“年度宁商人物”等荣誉。

严守合规经营底线，全年无重大合规处罚、无重大诉讼纠纷，合规管理水平持续提升，为企业稳健发展提供有力保障。

战略目标

总体战略目标

- 成为中国蛋种业的领军企业，推动中国蛋种业达到世界级标准。
- 通过纵向与横向一体化，延伸产业链，增强业务的可控性与协同性。
- 致力于打造市值百亿以上的上市公司。



核心定位

公司秉持“专业专注、共创共享”的企业核心价值观，确立了四大核心战略定位：

- 打造生物安全第一品牌：以专业专注的匠心精神，精耕生物安全防控体系，打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌。
- 产业领导者：夯实蛋种鸡产业的领导者地位，引领行业标准化、规范化、高质量发展。
- 食品安全贡献者：坚守种源安全与食品安全底线，做中国食品安全的积极贡献者。
- 全球产业链参与者：以开放合作的姿态，成为全球蛋鸡产业链的积极参与者。



业务布局

晓鸣股份围绕“一核心四明星”构建多元化的业务布局，以鸡苗作为核心业务奠定发展基础，同时积极拓展育成鸡（青年鸡）、预混料、非笼蛋、新食品四大明星业务，形成协同发展的产业生态，持续推动企业在蛋鸡产业链中实现全面布局与价值提升。



服务模式

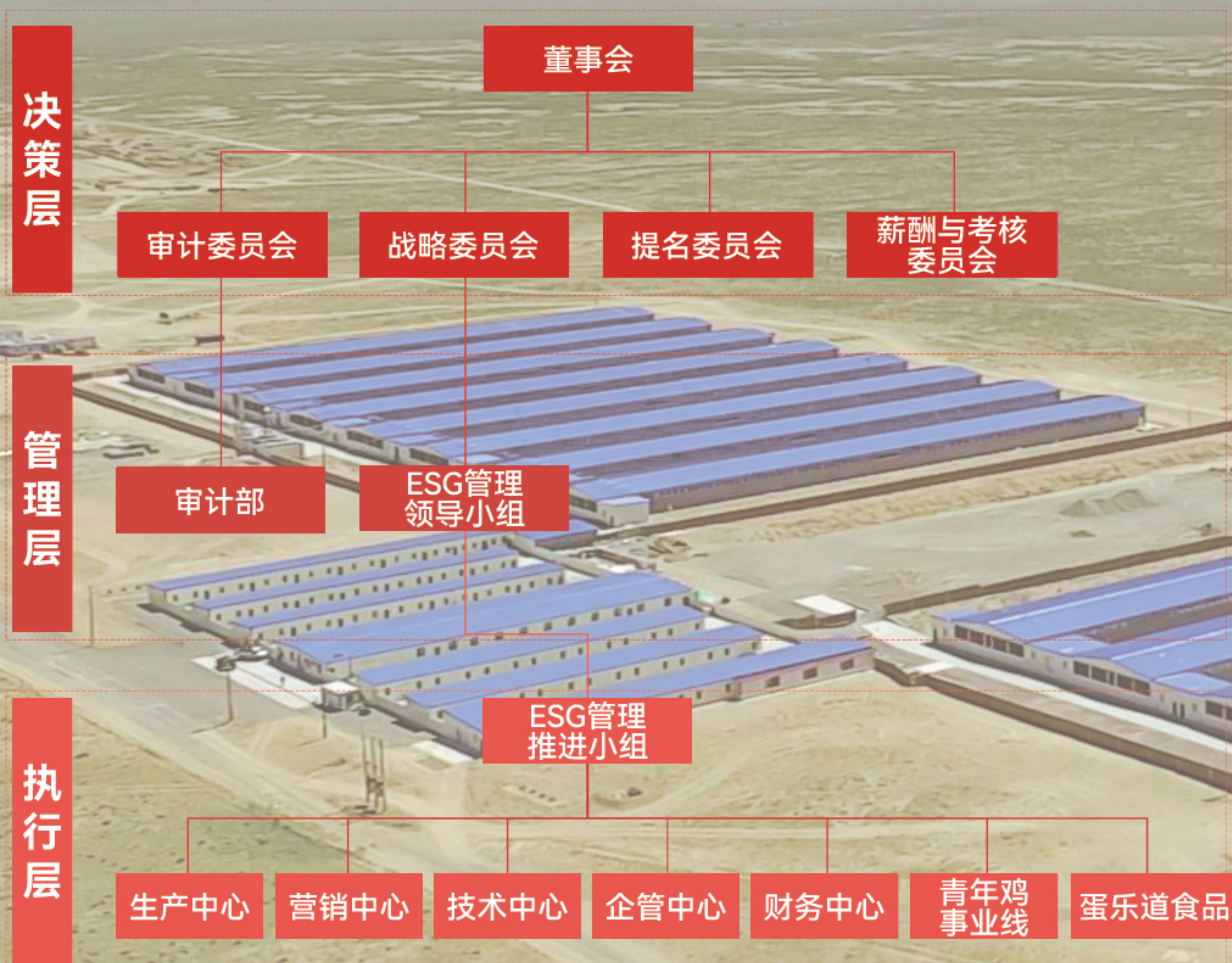
在服务模式方面，晓鸣股份坚持以系统解决方案为抓手，以承诺式服务为纽带，通过整合技术与资源，为客户提供覆盖全流程的专业支持，持续提升服务效能与客户粘性，增强产业链协同能力。

可持续发展

在可持续发展方面，晓鸣股份积极构建并完善ESG管理基本架构，将环境责任、社会责任与公司治理全面融入运营体系，推动绿色生产与合规管理协同发展，为企业的长期稳健发展奠定坚实基础。

可持续发展管理

晓鸣股份ESG治理架构



可持续发展治理架构

晓鸣股份坚信卓越的环境、社会及治理（ESG）实践是公司长远发展的基石。为此，公司已建立权责清晰、协同高效的ESG治理架构，涵盖决策层、管理层与执行层，为ESG战略落地与可持续发展目标实现提供坚实保障。

晓鸣股份坚信卓越的ESG实践是企业长远发展的基石，已建立权责清晰、协同高效、覆盖全业务链条的“决策层——管理层——执行层”三级ESG治理架构，为ESG战略落地与可持续发展目标实现提供坚实保障。

决策层

董事会作为ESG管理的最高责任机构，制定战略委员会工作规程，规定战略委员会职责、规范战略委员会运作。

董事会下设战略委员会，由董事长担任主任委员，负责研究公司长期发展战略，对重大投融资及资本运作事项提出建议；统筹ESG战略制定、风险监管及报告审阅，审批ESG管理重大制度、中长期规划与年度目标，对ESG管理重大事项进行决策，并承担董事会授权的其他事宜。

管理层

公司设立ESG管理领导小组，由董秘/副总经理担任组长，负责制定ESG战略目标，审批ESG管理政策和制度，监督ESG工作实施情况，协调跨部门ESG重点工作，并定期向董事会战略委员会汇报ESG工作进展，统筹ESG培训、宣传与内外部沟通工作。

执行层

ESG工作推进小组由董事会办公室牵头，董办主任担任组长，核心成员涵盖董办、行政、人资、财务、科研、采购、生产、营销等关键部门。全面组织开展ESG工作计划制定，统筹数据收集与分析，编制ESG报告，组织开展ESG培训和宣传，协调各部门落实管理要求，并统筹内外部沟通协调工作与利益相关方对接，确保ESG管理要求有效传导至各业务单元，各部门/业务单元具体落实各项ESG议题目标，执行ESG管理要求，报送相关数据与实践材料。

公司各部门作为ESG工作执行层，具体落实各项ESG议题目标，执行总部制定的管理要求。

利益相关方沟通

沟通层级架构

晓鸣股份基于战略发展目标及业务特点，系统识别出十大核心利益相关方，涵盖政策、资本、市场、产业、社会及学术等多个关键领域，具体包括：政府及监管机构、股东与投资者、客户与消费者、供应商及合作伙伴、员工群体、社会公众、环保专家及组织、媒体、行业协会，以及学术与科研机构。这些利益相关方从不同维度与公司发展深度交织，贯穿于政策合规、资本运作、市场拓展、供应链协同、内部治理及社会影响等方面。为高效回应各方期望，公司构建了覆盖战略、运营、执行三个层级的沟通体系，实现对不同利益相关方的分类对接与分层响应。

利益相关方沟通架构

战略层面（高层沟通）

由董事会办公室主导，通过股东会、业绩说明会、政策研讨会等渠道，与股东、投资者、政府及监管机构保持常态化沟通，系统传导公司战略规划，深入解读政策合规举措，确保公司运作与政策导向的高度一致。

运营层面（中层沟通）

采购、销售、技术部门等负责与供应商、客户、行业协会等进行沟通。通过供应商大会、客户回访、行业论坛等方式，围绕供应链协同、产品服务优化、行业标准制定等方面展开协作。

执行层面（基层沟通）

人力资源部、行政部等执行部门承担与员工、社会公众、媒体等的沟通职责。通过员工大会、社区活动、媒体采访等途径，落实公司文化、社会责任及品牌形象传播等工作。



利益相关方沟通

利益相关方类型	关注议题	沟通渠道及频率	
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 动物福利 温室气体排放 能源消耗与节能 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 客户服务质量管理 保障利益相关方权益 	<ul style="list-style-type: none"> 电话回访（实时） 市场调研（不定期） 官网/公众号/邮箱（实时） 举报热线（实时） 客户满意度调查（每年）
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工健康与安全 职业发展与员工满意度 薪酬激励与晋升机制 	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 社区参与及贡献 可持续供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 培训交流（不定期） 工会活动（不定期） 职工代表大会（每年） 年终总结与计划大会（每年） 线上沟通平台（实时） 文化建设（不定期） 举报热线（实时）
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险防治与管理 保障利益相关方权益 	<ul style="list-style-type: none"> ESG管理 商业道德 技术创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露（不定期） 股东会（不定期） 年报和公告（定期） 路演（不定期） 投资者热线（实时） 业绩说明会（半年度/年度） 电话会议（不定期） 券商策略会（不定期） 现场调研（不定期） 企业公众号（实时） 开放日活动（不定期） 互动易（实时）
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 生物安全防控体系 平等对待中小企业 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链管理 反不正当竞争 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商座谈会（不定期） 经销商大会（不定期） 廉洁诚信大会（不定期） 招标投标会议（不定期） 合作伙伴培训（不定期） 日常业务沟通（实时） 现场审计（每年） 采购平台（实时） 行业会议（不定期）
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 生态系统和生物多样性 生物安全防控体系 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 技术创新与研发 乡村振兴 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露（定期） 调研核查（不定期） 参与活动/会议（不定期） 政企合作（不定期） 乡村振兴项目（不定期）
学术与科学相关机构及人员	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业进步 减抗养殖及抗生素替代 技术创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 数智化养殖 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议（不定期） 调研参观（不定期） 校企合作项目（不定期）
环保专家及组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系建设 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济及可再生物料 生态系统和生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露（不定期） 咨询沟通（实时） 现场环保督察（不定期） 环保交流会（不定期）
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业进步 减抗养殖及抗生素替代 技术创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 数智化养殖 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议（不定期） 调研拜访（不定期）
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 保障利益相关方权益 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 动物福利 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访（不定期） 社交媒体发布（公众号/视频号/抖音/快手）（实时） 新闻稿/公告（不定期）
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与品质 乡村振兴 社区参与及贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 动物福利 生态系统与生物多样性 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 基金会活动（不定期） 公众号/官网/短视频平台（实时） 社会活动（不定期）

*注:

“实时”指可通过电话、在线平台、社交媒体等随时进行的沟通。

“每年”指固定年度活动，如股东会、年度满意度调查、年度审计等。

“定期”主要指按季度或年度披露的财务报告、环境信息等。

“半年度/年度/每年”适用于业绩说明会等固定周期活动。

“不定期”指根据实际需要灵活安排的会议、调研、培训、项目合作等。

实质性议题分析

晓鸣股份遵循深交所ESG披露指引及国际主流ESG标准与倡议，立足行业特点，以“双重重要性”为核心原则，系统开展全面的ESG评估与分析。公司建立多利益相关方参与机制，通过问卷调查、专题访谈等方式，广泛吸纳合作伙伴、客户、员工、投资者、政府机构及社区群众等群体的意见，精准识别各方在环境、社会及治理维度的核心关切。在此基础上，结合国家政策导向、行业发展趋势与企业战略方向，公司科学识别并聚焦产品安全与品质、合规经营、动物福利、风险防治与管理等关键议题，并将其纳入重点披露与回应范畴。公司每年依据政策变化、行业演进及自身发展战略，对ESG议题优先级进行动态优化，通过持续改进治理机制与业务实践，不断提升ESG管理效能，致力于为畜牧行业打造可复制、可推广的可持续发展管理模式。

双重重要性评估流程

01 背景分析与议题识别

基于对国际倡议、监管要求、行业趋势及资本市场期望的多维对标，晓鸣股份结合战略重点，通过系统评估，识别出34项潜在重要性议题，正式建立了公司的ESG议题库。

02 双重重要性评估

影响重要性评估：晓鸣股份在报告期内共征集了668名相关方参与此次重要性评估，覆盖股东与投资者、客户与消费者、员工、供应商/合作伙伴、社区及监管机构等十大利益相关方，并综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。

财务重要性评估：晓鸣股份内部财务专家对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，多个部门进行审阅与确认。

03 重要性分析

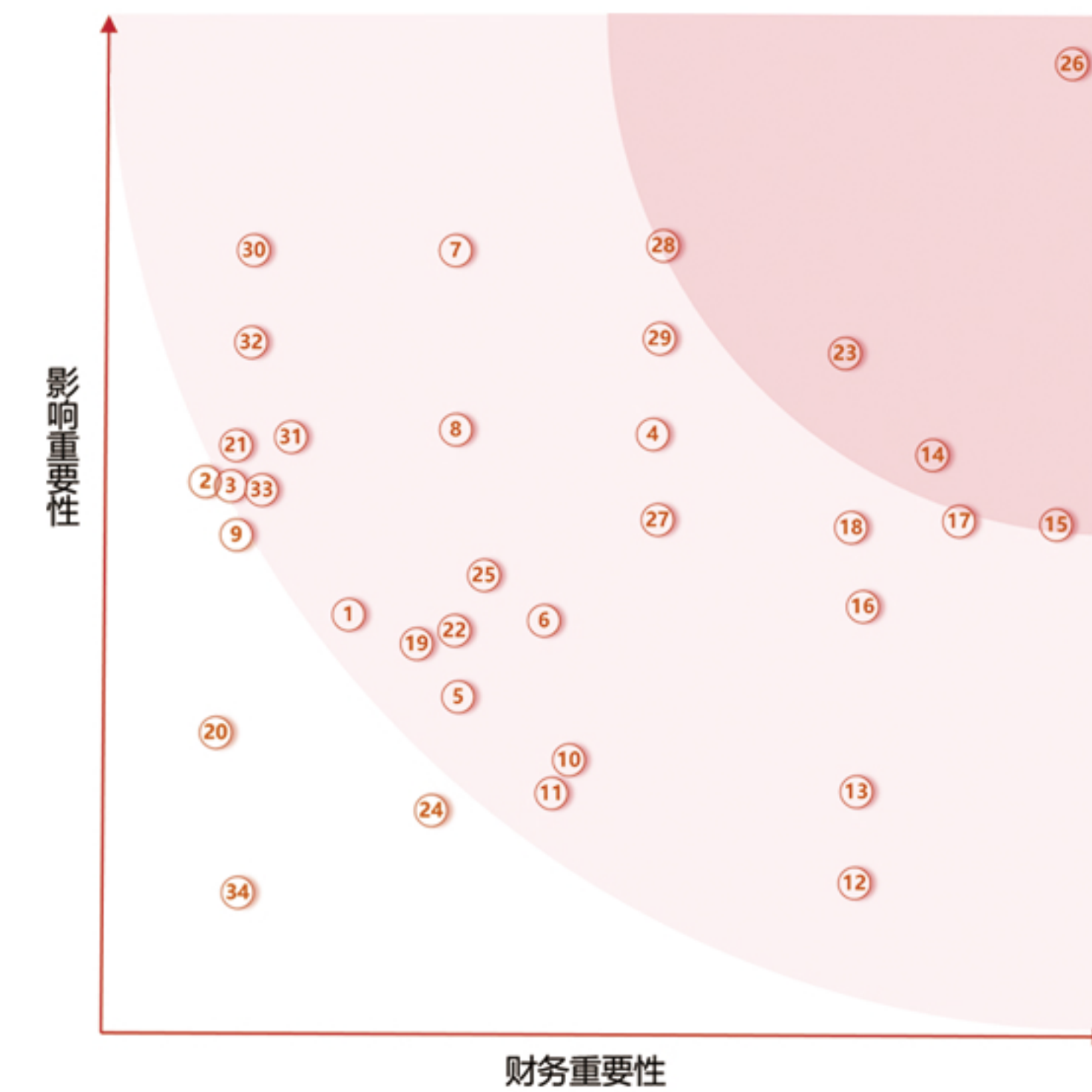
根据问卷调查深入了解利益相关方的期望和关注重点，结合晓鸣股份可持续发展战略，进一步评估议题清单，形成2025年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。

04 议题确认与披露

双重重要性评估结果经公司董事会、战略委员会审核确认，就2025年度识别出的重要性议题在报告中重点披露。

重要性议题评估结果

2025年度，重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，8项议题对公司具有较高的财务重要性及影响重要性，21项议题具有中等的双重重要性，5项议题具有一般的双重重要性。



环境	社会	治理
1 环境管理体系建设	10 员工健康与安全	28 合规经营
2 温室气体排放	11 职业发展与员工满意度	29 风险防治与管理
3 应对气候变化	12 薪酬激励与升迁机制	30 保障利益相关方权益
4 能源消耗与节能	13 员工权益与福利	31 ESG管理
5 水资源与污水	14 动物福利	32 商业道德
6 循环经济及可再生物料	15 减抗养殖及抗生素替代	33 反不正当竞争
7 污染物排放	16 生物安全防控体系	34 党建引领
8 废弃物产生及处置	17 技术创新与研发	
9 生态系统和生物多样性	18 数智化养殖	
	19 科技伦理	
	20 社区参与及贡献	
	21 引领行业进步	
	22 乡村振兴	
	23 可持续供应链管理	
	24 平等对待中小企业	
	25 数据安全与客户隐私保护	
	26 产品安全与品质	
	27 客户服务质量管理	

财务重要性议题影响、风险与机遇分析

晓鸣股份高度重视对公司业务策略及目标具有重大影响的财务与非财务风险的系统识别与管理。公司将可持续发展相关重大风险与机遇，及时纳入风险审视及业务规划流程，依托严谨独立的程序机制，对风险进行界定与量化分析，实现对风险的有效管控与缓释，并在此过程中积极挖掘增长与转型机遇。

重要性议题	影响周期	风险	机遇	应对措施	影响等级
产品安全与品质	短期、中期、长期	外部监管变化、产品安全问题、抽检不合格可能导致处罚、召回、声誉受损及市场信任下降	高质量产品、零召回、高合格率可提升客户信任、扩大市场份额、增强品牌竞争力并获得政策支持	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪监管动态，推行全面质量管理； 完善追溯体系，加强过程监控与内部抽检； 建立应急预案 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
合规经营	长期	监管趋严导致合规成本上升	提升治理水平可增强投资者信心	<ul style="list-style-type: none"> 建立合规风险预警机制，定期披露信息 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
风险防治与管理	短期、长期	审计覆盖不足、客户流失、合同纠纷、供应链中断可能引发内控漏洞、声誉损失及运营风险	专项检查、客户关系管理、合同规范、供应链优化可强化内控、提升客户粘性、降低法律及供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> 扩大审计覆盖面，引入第三方评估； 加强客户关系管理，建立危机应对机制； 规范合同管理，建立履约跟踪机制； 构建多元化供应渠道，强化供应商准入评估 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
可持续供应链管理	短期、中期、长期	供应链道德风险、腐败事件、举报处理不及时、员工道德意识缺乏可能导致品牌危机、经济损失及员工不满	可持续供应链管理、零腐败记录、及时举报处理、道德水平提升可增强品牌形象、投资者信心及企业文化	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商道德审计，签署反商业贿赂协议； 建立廉洁诚信体系与举报渠道； 将商业道德纳入培训，开展案例警示教育 	正面影响：重要 负面影响：重要
动物福利	长期	消费者要求提升、行业认知不足、科研投入不足可能导致市场流失、推广受阻及技术落后	打造差异化品牌、引领行业标准、技术创新可巩固行业领先地位	<ul style="list-style-type: none"> 推进非笼养养殖，获取认证，参与标准制定； 联合行业协会开展公众教育； 加大科研投入，与科研机构合作 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
技术创新与研发	中期、长期	专利不足、转化率低、人员不足、投入不足可能削弱技术竞争力、造成资源浪费及创新滞后	专利布局、高转化率、稳定团队、持续投入可保护核心技术、实现技术价值、保障技术领先	<ul style="list-style-type: none"> 加强专利布局，建立技术壁垒； 建立产学研协同机制，以市场导向研发； 完善人才引进与培养机制； 确保研发经费占比 	正面影响：非常重要 负面影响：重要
减抗养殖及抗生素替代	短期、中期、长期	抗生素使用超标、技术不成熟可能导致产品残留、监管处罚、市场拒绝及养殖效益下降	减抗养殖符合政策导向，高减抗率可获绿色认证及市场溢价	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行抗生素使用规范，加强残留检测； 联合科研机构攻关替代技术，优化养殖管理 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
数智化养殖	短期、长期	数据安全、系统管理不善、系统老化、数据孤岛可能导致效率下降、决策滞后及运营风险	提升生产效率、降本增效、精准决策可增强竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络安全，建立系统运维标准与设备更新计划； 推进数据中台，培训管理层数据思维 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
生物安全防控体系	中期	疫病爆发可能导致生产中断及重大经济损失	构建行业领先的生物安全体系	<ul style="list-style-type: none"> 完善生物安全制度，加强隔离措施，申请无疫小区认证 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
员工权益与福利	中期、长期	薪酬缺乏竞争力、升迁不透明可能导致核心人才流失及员工不满	合理薪酬、透明机制可吸引和保留人才、激发动力、培养内部人才	<ul style="list-style-type: none"> 完善劳动合同，设立申诉渠道； 优化福利结构，开展员工关怀活动 	正面影响：重要 负面影响：重要
薪酬激励与升迁机制	中期、长期	权益保障不足、福利不完善可能导致员工流失、劳动纠纷及积极性下降	完善保障、优质福利可提升员工满意度、归属感及工作效率	<ul style="list-style-type: none"> 定期参与薪酬调研，建立绩效导向薪酬体系； 公开晋升标准，设立职业发展通道，推行导师制 	正面影响：非常重要 负面影响：重要
能源消耗与节能	短期	能源价格波动推高生产成本	节能改造可降低成本、提升效益	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源结构，采用节能技术，推广光伏等清洁能源 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要
客户服务质量管理	中期	客户满意度下降导致订单流失	提升服务质量可增强客户粘性	<ul style="list-style-type: none"> 建立客户反馈闭环，优化服务流程，推行客户成功管理 	正面影响：非常重要 负面影响：非常重要

财务重要性议题管理目标与进展

重要性议题	指标	目标	管理进展
产品安全与品质	主产品质量	达到雏鸡挑选质量标准 and 发运质量标准的承诺线及以上	已达成
	已售产品因安全与健康问题回收比例	每年已售产品因安全与健康问题回收比例0%	已达成
	产品样品抽检合格率	每年产品样品抽检合格率100%	已达成
	食品安全	延续食品安全相关认证, 无食品安全重大事故	已达成, HACCP, ISO 22000:2018 延续认证, 蛋品检测无农残、药残, 无重大食品安全事故
合规经营	合规经营制度	每年持续完善治理制度, 确保业务合规、信息披露真实、准确、完整、及时	已达成, 完成27项治理制度制(修)订, 同步最新监管政策; 信息披露合规率100%, 无重大违规事件
风险防治与管理	审计专项检查	完成年度内控审计, 覆盖财务、采购、生产等关键环节	已达成, 完成22项审计项目, 覆盖生产、采购、人力资源等关键环节; 无财务及非财务报告内部控制重大缺陷
	客户满意度	每年客户满意度≥90%	已达成, 市场服务部客户满意度95.19%; 质量满意率94.30%, 服务满意率99.60%
	合同抽查	每年合同抽检不少于300份	已达成, 抽检合同390份, 合同归档率及规范性大幅提升
	供应商回访	每年供应商回访不少于150家, 满意度≥9分(满分10分)	已达成, 回访供应商180家, 满意度9.98分
可持续供应链管理	商业道德审计	每年回访供应商是否签订《反商业贿赂协议》, 准入的供应商签订率100%	已达成, 签订《反商业贿赂协议》484份; 准入供应商签订率100%; 供应商反馈无“吃拿卡要”现象
	重大贪污腐败事件	每年重大贪污腐败事件“零”发生	已达成, “零”发生
	有效举报处理率	每年有效举报处理率100%, 处理时限≤7个工作日	已达成, 2025年未收到投诉举报事项。
	商业道德与反腐败培训覆盖率	员工覆盖率100%, 每年至少1次	已达成
动物福利	动物保护与福利改善	持续全面推广“全网面高床平养”模式, 获得非笼养认证	已达成, 获得1项非笼养鸡蛋认证(认证延续)
	公众教育与意识提升	每年参加1场以上动物福利行业论坛, 提升行业认知	已达成, 参加动物福利行业论坛3场, 覆盖行业从业者750余人
	动物福利相关的科研与创新	完成动物福利科研项目	进行中

重要性议题	指标	目标	管理进展
技术创新与研发	有效专利	年度申请专利≥8项, 其中发明专利≥4项	已达成, 申请专利10项(发明6项、实用新型4项); 有效专利39项; 年度新增实用新型1项
	研发成果成功转化	研发成果转化率≥60%, 转化项目年度收益≥2000万元	已达成, 研发成果转化率超80%, 技术成果直接落地应用
	研发人员	研发人员占比≥12%, 核心研发人员流失率≤5%	已达成, 研发人员占比13.03%; 核心研发人员2人, 流失率0%
	研发投入	研发投入占营业收入比例≥3%	已达成, 实际3.79%
减抗养殖及抗生素替代	抗生素替代	建立完善的抗生素替代技术体系, 实现主要养殖环节抗生素零使用	已达成, 建立生物安全4.0体系, 实现产蛋期间抗生素零使用
	减抗养殖率	减抗养殖覆盖率100%, 单只鸡用药成本下降50%	进行中, 减抗覆盖率100%; 单只鸡用药成本下降70.17%
数智化养殖	数据收集	建立养殖全流程数据采集体系, 关键生产数据采集率≥80%	进行中, 建立全流程采集体系, 关键数据采集率85%
	信息安全	完善数据分级分类管理, 确保无重大信息安全事件	已达成, 未发生重大信息安全事件, 数据安全事件发生率0
	系统优化	升级K3CLOUD等信息化系统, 提升业务流程效率≥30%	进行中, 自主研发简道云系统上线, 完成原有系统升级, 业务流程效率提升30%
	数据展示	搭建养殖数据可视化平台, 实现生产数据实时监控与分析	进行中, 搭建可视化平台, 实现鸡舍环境、饲料消耗等实时监控
生物安全防控体系	疫病防控覆盖率、生物安全培训完成率	完善生物安全防控体系, 实现疫病零爆发	已达成, 完善生物安全防控体系, 全年无重大疫病
员工权益与福利	员工福利体系/员工权益保障	每年劳动合同签订率100%, 完善福利体系, 员工福利满意度≥80%	已达成, 劳动合同签订率100%; 员工福利满意度81.40%
薪酬激励与晋升机制	薪酬竞争力/晋升机制	晋升过程公开透明, 年度晋级人数≥50人	已达成, 共有115名员工实现岗位晋级
能源消耗与节能	单位产值碳排放强度、可再生能源使用占比	实现红寺堡光伏发电, 单位产值碳排放强度同比下降≥0.5%	进行中, 2025年11月红寺堡分布式光伏项目成功并网发电; 单位产值碳排放强度同比下降1%
客户服务质量管理	客户投诉处理及时率、客户满意度	客户投诉处理及时率100%, 客户满意度≥90%	已达成, 客户投诉处理及时率100%, 客户满意度95.19%

共筑治理根基

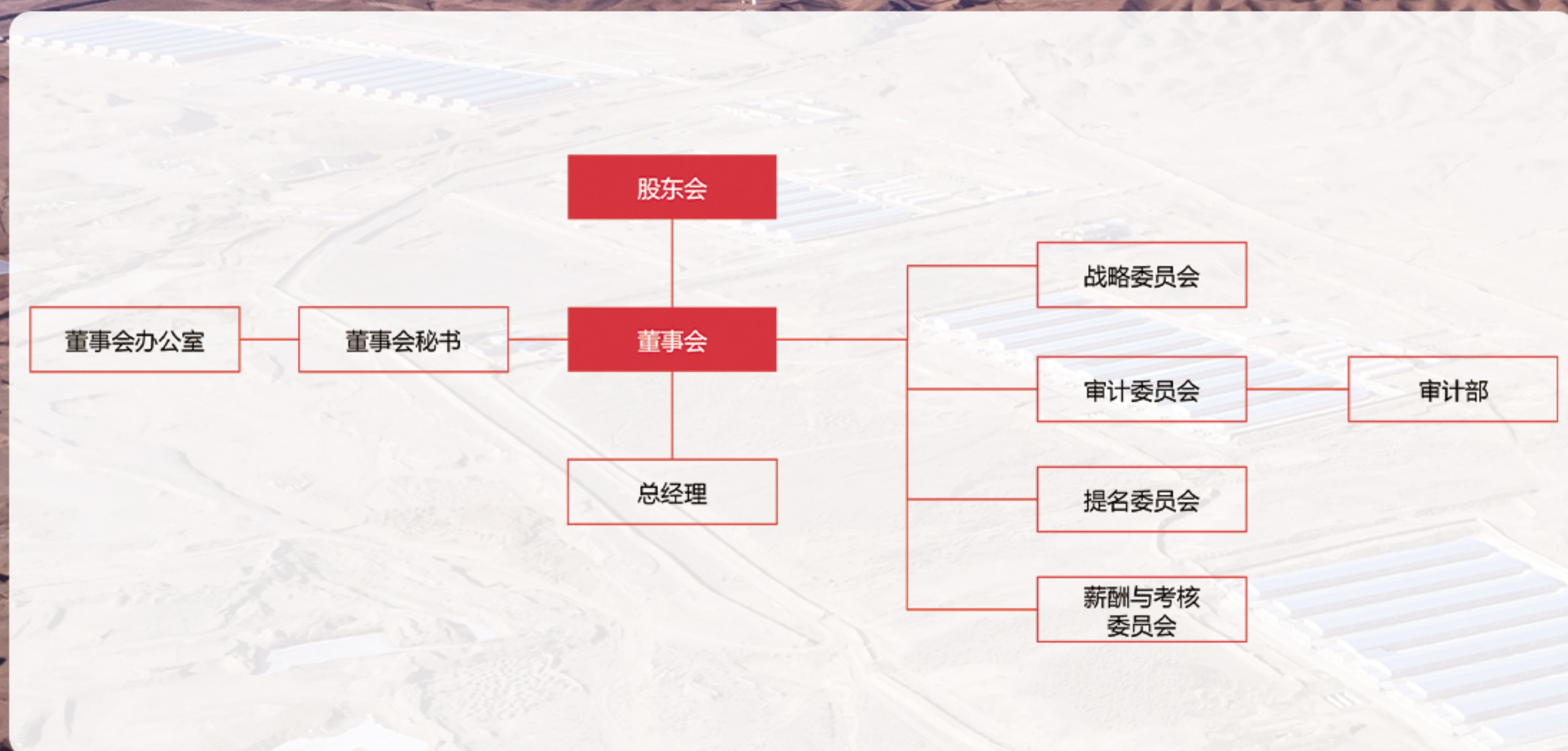
治理筑基：公司治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，持续完善治理结构，构建起权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责明确、协调制衡的治理机制，有效保障公司高效运转与长远发展，切实维护股东及债权人合法权益，推动公司高质量可持续发展。

规范的治理架构

公司建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、监事会（监事会于2025年9月取消，其职权由董事会审计委员会行使）为监督机构、经营管理层为执行机构的标准化治理体系，各主体严格按照议事规则履职，确保公司治理规范高效。

- 股东会：公司严格遵循《股东会议事规则》，保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权与表决权。2025年度共召开股东会3次，审议议案18项，全部议案均经表决通过，会议召集、召开程序合法合规。
- 董事会：董事会对股东会负责，依法行使经营管理决策权，确保决策科学、审慎高效。截至2025年末，公司董事会共有9名董事，其中独立董事3名，占比33.3%；女性董事1名，占比11.1%。董事团队专业背景涵盖畜牧兽医、企业管理、财务会计、生物学、临床兽医学等多个领域，其中2人拥有博士学位，3人拥有硕士学位，形成了高学历、多学科互补的决策团队。2025年度共召开董事会会议4次、审计委员会专门会议5次、薪酬与考核委员会专门会议1次、独立董事专门会议3次，审议议案59项，全部议案经表决通过。



股东会

3次

董事会会议

4次

监事会会议

2次

- 监事会：2025年9月，公司按照《关于新<中华人民共和国公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》，完成监事会调整，其职权由董事会审计委员会行使。调整前，公司监事会共有3名监事，其中职工代表监事1名、女性监事1名，2025年度共召开监事会会议2次，审议议案18项，全部议案经表决通过，依法对公司财务状况、内部控制与合规性、董事及高级管理人员履职情况等实施有效监督。

监事会女性占比

33.3%

职工代表监事占比

33.3%

监事会审议议案

18项

- 专门委员会：董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均以独立董事为多数，充分发挥独立董事专业监督与咨询作用，为董事会科学决策提供专业支撑。

治理筑基：公司治理架构

治理制度建设

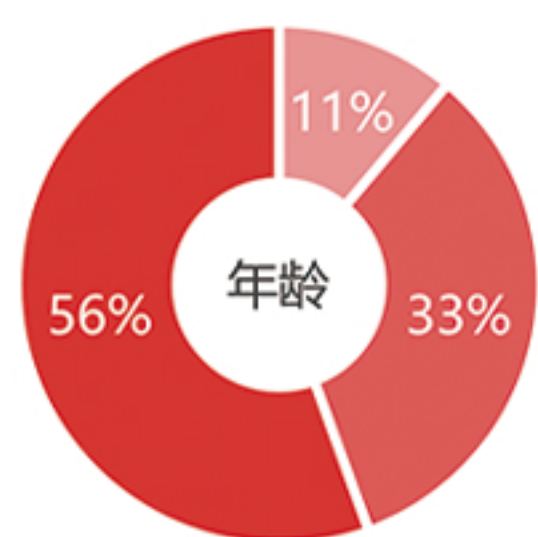
2025年度，公司持续推进治理制度体系优化，全年完成治理制度修订27项，其中根据新《中华人民共和国公司法》修订《公司章程》2次，公开披露《委托理财管理制度》《独立董事制度》《信息披露管理制度》等13项制度，进一步完善了公司治理制度基础，确保公司运作有章可循、有规可依。

董事会构成与多元化

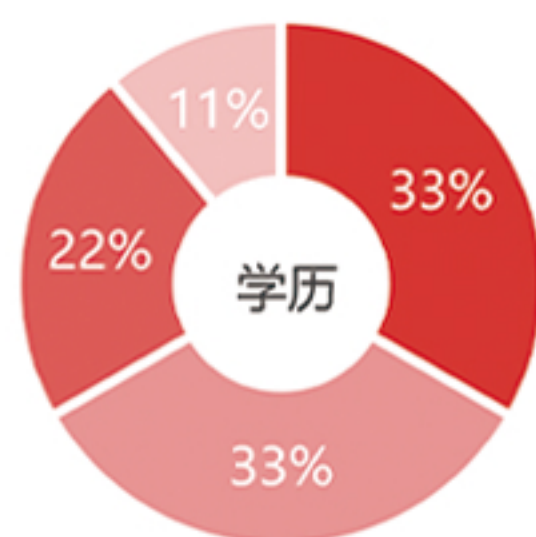
晓鸣股份董事会构成情况：

姓名	职务	性别	学历	年龄
魏晓明	非独立董事、董事长	男	本科	60
王梅	非独立董事	女	本科	60
杜建峰	非独立董事	男	本科	62
杨森源 (PAISAN YOUNGSOMBOON)	非独立董事	男	硕士	57
虞泽鹏	非独立董事	男	硕士	51
郭磊	非独立董事、职工代表董事	男	硕士	38
张文君	独立董事	男	大专	60
翟永功	独立董事	男	博士	64
许立华	独立董事	男	博士	53

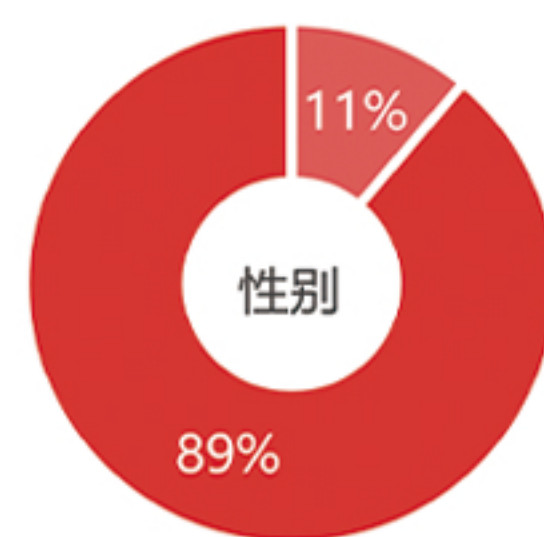
*注：此信息采集截至日为2025年12月31日，请详见《宁夏晓鸣农牧股份有限公司2025年年度报告》。



60岁及以上
50-59岁
30-49岁



本科
硕士
博士
其他学历



男
女

董事会专业能力/从业经验概览

姓名	专业能力 / 从业经验			
	风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
魏晓明	★	★	★	★
王梅		★	★	
杜建峰	★		★	★
杨森源 (PAISAN YOUNGSOMBOON)	★	★	★	★
虞泽鹏			★	★
郭磊		★	★	★
张文君	★	★	★	
翟永功			★	★
许立华			★	★

投资者关系管理

股东权益保障

分红回报：公司制定了持续、稳定的分红政策，严格执行股东会审议通过的利润分配方案，以持续稳定的现金分红回报投资者，让股东共享公司发展成果。2025年4月，公司发布《未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》公告，提出公司当年盈利且累计可分配利润为正数、现金能够满足公司正常生产经营的前提下，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%；5月，公司以现有总股本187,568,380股扣除回购专户持有股份1,893,500股后的股本185,674,880股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.00元人民币（含税），合计实现现金分红37,134,976.00元。

中小股东权益保护：公司严格执行关联交易回避表决制度、股东会网络投票制度，保障中小股东平等参与决策的权利；独立董事对公司重大事项发表独立、专业的意见，切实维护中小股东合法权益。

治理筑基：公司治理架构

沟通筑底

公司通过建立《投资者关系管理制度》《投资者接待工作细则》等管理制度，规范投资者接待流程，细化投资者关系管理工作，定期整理投资者关注的问题，形成投资者关系问答清单，提升投资者接待工作效率、专业性和满意度。

公司建立投资者常态化沟通机制及行业分析师和研究团队数据库，利用深交所互动易平台积极回复投资者问题，通过电话会议、网络会议等方式，加强与广大投资者的沟通交流，及时回应市场关切，消除信息不对称。2025年举办业绩说明会2场、投资者调研活动1场。公司董事会办公室曾获“上市公司董事会办公室最佳实践案例”，董办主任获“最美投教人”称号，彰显透明治理与ESG特色获资本市场高度认可。

微信公众号：123篇 | 微信视频号：178篇 | 官网新闻：123条

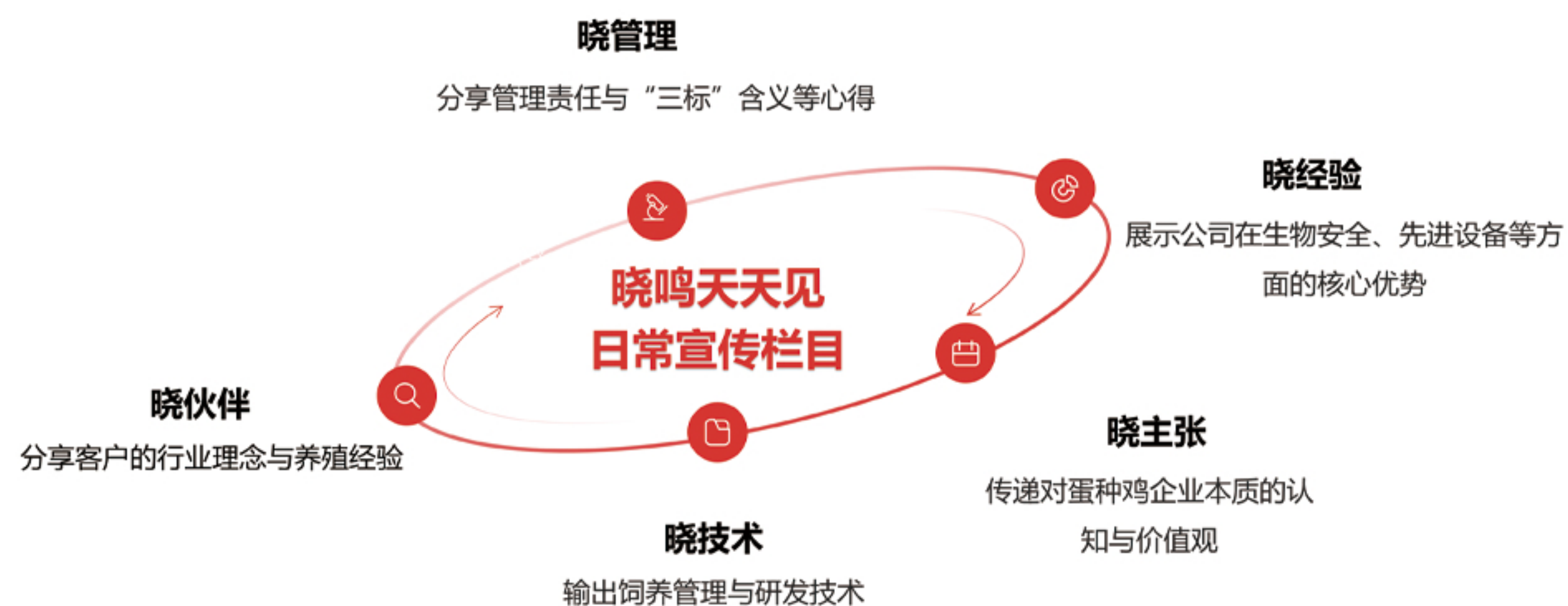
抖音/快手：各172条 | 内部周简讯：51次 | 累计发布：1407条

多平台累计曝光量：超200万次

2025年度，全矩阵传播数据，有效提升品牌影响力与社会美誉度，展现上市公司良好公众形象。

同时，“晓鸣天天见”“晓鸣半月谈”“迎风而起 春暖花开”等微信公众号栏目持续运营，宣贯投资者保护与企业管理经验。

“晓鸣天天见”是公司自2024年5月6日起推出的一个365天不间断的日常宣传栏目，每日早8点定时推送。栏目围绕“晓管理、晓经验、晓主张、晓技术、晓伙伴”五大板块展开：管理板块分享管理责任与“三标”含义等心得；经验板块展示公司在生物安全、先进设备等方面的核心优势；主张板块传递对蛋种鸡企业本质的认知与价值观；技术板块输出饲养管理与研发技术；伙伴板块则分享客户的行业理念与养殖经验。内容以横图为主，辅以短视频，结合孵化厂、鸡舍、车辆、饲料等实景画面，通过视频号、抖音、快手及内部晓鸣圈等多渠道传播，旨在每日与客户见面，传递行业价值，促进交流与学习。



“晓鸣讲坛——半月谈”是公司2024年全年持续开展的一项内部知识分享与对外传播相结合的直播栏目，平均每半月一期，2025年累计举办25场。栏目邀请公司高管、技术专家及行业学者担任主讲嘉宾，内容涵盖人力资源管理、生物安全防控、种鸡健康养殖理念、企业经营管理、年报解读、饲养技术要点、通风管理、健康监测等主题，并结合“鸡五德”文化、场长管理手册等特色内容，深度解析养殖逻辑与企业实践。直播观看时长、点赞量、评论数屡创新高，成为公司内部经验沉淀、外部行业交流的重要平台，有效推动了知识共享与文化传播。



“迎风而起 春暖花开”是晓鸣股份核心管理者指导下运营的公众号，以“管理+蛋鸡养殖专业技术+职场成长”为核心定位，既分享蛋鸡养殖实操技术、企业管理与人力资源经验，也通过职场成长类内容传递“三好共赢”等企业发展理念，面向行业从业者、内部员工及关注管理与成长的人群，用通俗化表达拆解专业问题，实现企业管理、行业技术与个人成长的连接。

互动赋能

为规范公司信息披露行为，公司根据中国证监会及深圳证券交易所相关规定制定了《信息披露管理制度》等相关内部管理制度，该制度从披露范围、披露人员、审批程序、人员权责等方面规定了公司的披露要求，明确了相关责任人员的权利与义务，有助于公司通过科学、合理的信息披露流程来保障投资者享有平等获取公司信息权利，加强公司与投资者的沟通。

全年完成信息披露164项，其中定期报告6项、临时报告158项；接听投资者热线204起，收到投资者邮件274份，通过现场、网络、邮件、电话等多形式就公司所处行业背景、经营现状及发展趋势等投资者关心的问题进行了讨论和交流，使投资者能够真实、准确、完整、及时、公平地了解公司状况，以便做出理性投资。

2025年投资者关系维护业务数量统计

序号	事项	发生业务数量（件）
1	接听投资者来电	204
2	公开披露公告	164
3	投资者邮件	274
4	网上业绩说明会	2
5	举办投资者调研活动	1

治理筑基：公司治理架构

依托分布式光伏并网、数智化升级等ESG实践，公司向资本市场生动展示低碳转型与技术创新成果，塑造责任担当的上市公司形象。晓鸣直播间的正式投用，进一步拓宽了与投资者及公众的沟通场景。



2025年3月11日，南京证券银川湖滨东街证券营业部走进宁夏晓鸣农牧股份有限公司举办了主题为“保障金融权益、助力美好生活”的3·15投资者保护教育宣传活动。活动中，公司董办工作人员带领投资者走进公司雏鸡孵化基地，详细讲解了雏鸡育苗流程、企业发展历程、公司目前现状及未来展望。双方还进行了座谈交流，加深了投资者对上市公司的了解。



2025年3月19日，为践行“保障金融权益，助力美好生活”3·15投资者保护专项活动，南京证券银川民族北街营业部联合宁夏证券期货业协会、宁夏上市公司协会走进宁夏本土上市公司晓鸣股份，开展投资者教育主题活动，深化投资者对上市公司及资本市场的认知。公司工作人员系统介绍了企业以科技创新驱动现代化养殖的发展历程，重点讲解了公司在种禽繁育、绿色生产等领域的核心竞争力，展现了企业高质量发展的战略布局。投资者实地参观了智能化生产车间，近距离观察雏鸡孵化、环境控制等环节的精细化运作，直观感受企业标准化、数字化的管理优势。



2025年4月29日，公司通过价值在线（www.ir-online.cn）平台举行2024年度网上业绩说明会。本次业绩说明会上，公司出席嘉宾与广大投资者朋友进行了友好的交流互动。

2025年5月28日，公司部分董高人员参加宁夏上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“宁夏辖区上市公司投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会”，就公司2024年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。



2025年10月20日，宁夏证券期货基金业协会与宁夏上市公司协会联合举办“2025年世界投资者周”走进上市公司活动，组织40余名投资者走进晓鸣股份参观交流。

2025年10月，公司在湖南常德成功举办了为期两日的年度投资者调研活动。本次活动共邀请18家投资机构参与，活动通过主题交流、管理层问答、晓鸣股份南方种业中心参观等环节，深度分享了行业趋势与公司战略布局，直观展示了晓鸣股份在规模化、智能化养殖领域的核心优势与成长潜力。参会嘉宾与公司管理层就可持续成长能力、产业链韧性等议题展开充分沟通，强化了资本市场对公司长期价值的认可，为后续深化投关合作、凝聚发展共识奠定了坚实基础。



三好共信 与实同行

以“三好”铸就信任基石，以“同行”践行回报承诺，让股东在价值创造中共享成果，在长期发展中坚定信心。

三好共信

- 好业绩——中国蛋鸡第一股“硬底气”：以量价齐升筑牢盈利根基，以硬核经营业绩夯实股东回报基础。
- 好分红——长期主义“定心利”：锚定持续股东分红规划，以持续稳定分红兑现投资价值。
- 好发展——ESG引领“增长极”：以绿色低碳、合规经营、社会责任赋能长期发展，为股东创造可持续价值。

与实同行

- 与价值同行：深耕蛋种鸡主业，巩固行业龙头地位，以优良经营业绩回报股东信任。
- 与长远同行：制定科学分红机制，坚守长期回报承诺，以稳定分红收益回应股东期待。
- 与责任同行：践行ESG发展理念，透明规范公司治理，以可持续发展筑牢股东信心。

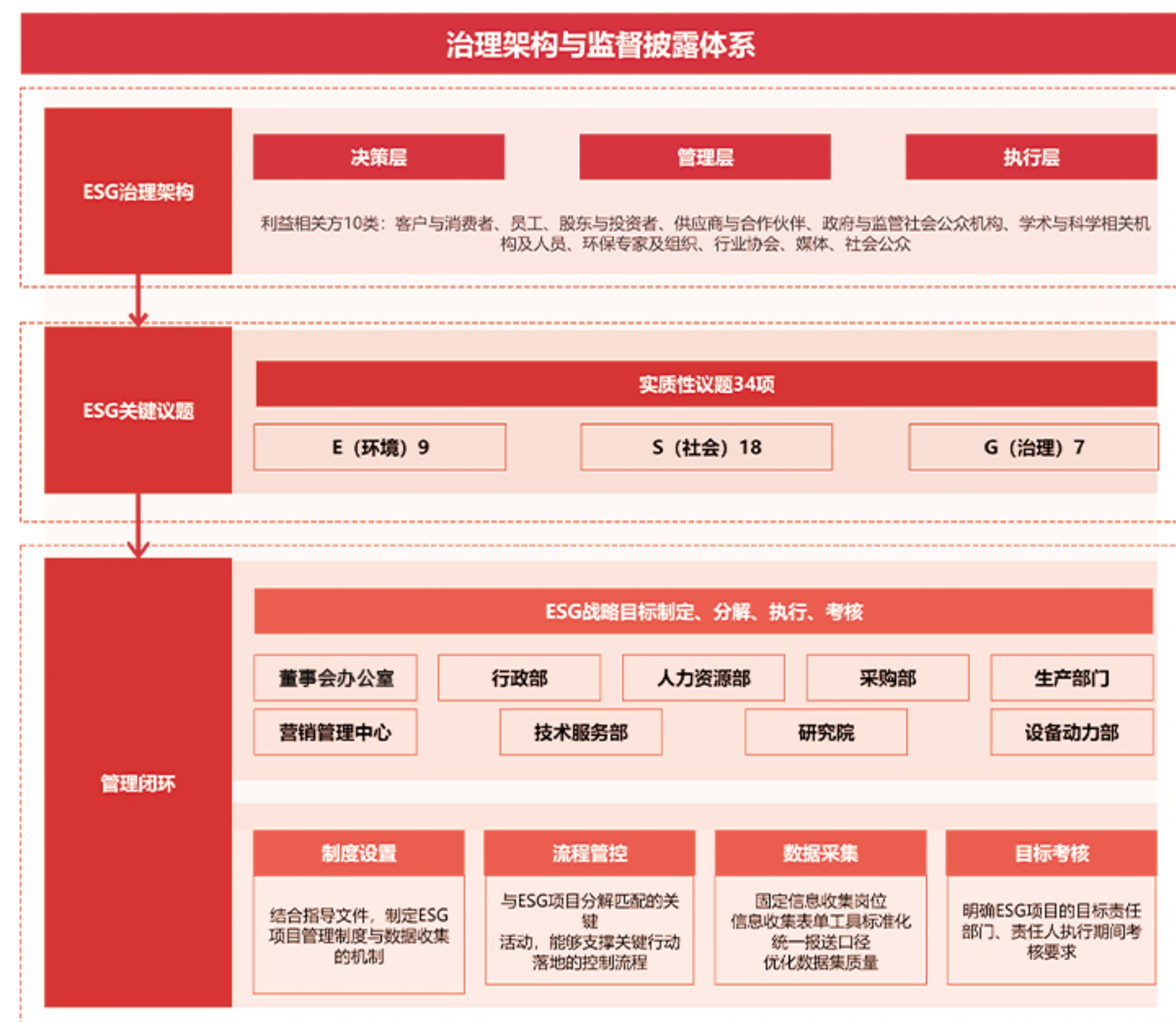
责任枢纽：可持续发展治理体系

治理架构与监督披露

晓鸣股份坚信卓越的ESG实践是企业长远发展的基石，为此构建了权责清晰、协同高效的三层治理架构，为可持续发展提供坚实保障。董事会作为ESG管理的最高责任机构，通过下设的战略委员会（由董事长任主任委员）统筹ESG战略制定、风险监管及报告审阅，同时负责公司长期发展战略研究及重大投融资决策。管理层设立ESG管理领导小组，由董秘/副总经理任组长，负责制定ESG目标、审批管理制度、监督执行并定期向董事会汇报。

执行层面，由董事会办公室牵头、董办主任担任组长的ESG工作推进小组，联合行政部、人力资源部、采购部、营销管理中心、技术服务部、蛋鸡产业研究院、设备动力部、生产部门等核心部门，全面开展ESG战略目标的分解与执行、资源分配、制度设置、流程管控及数据归集工作。公司各部门作为ESG工作执行小组，围绕34项实质性议题，在环境管理、资源循环利用、生物多样性、员工权益、动物福利、科研创新、供应链管理、治理合规、商业文明及党建引领等关键领域，具体落实各项议题目标，执行总部制定的管理要求。

在此基础上，公司建立了从战略目标制定、分解、执行到考核的全周期管理机制。通过制定ESG项目管理制度与数据收集机制，明确关键活动、信息收集表单标准化、统一报送口径，并固定信息收集岗位，确保责任部门、责任人清晰界定。同时，以流程管控优化数据收集质量，将ESG目标完成情况纳入绩效考核，支撑关键行动有效落地。公司构建闭环监督披露机制：ESG报告经审核披露后，广泛接收利益相关方反馈，反向驱动机制迭代，形成“风险评估—措施执行—报告披露—反馈优化—考核改进”的动态循环，确保ESG战略与公司发展同频共振。



为系统提升ESG管理水平，2025年2月20日，董事会办公室组织召开了ESG培训沟通会。公司副总经理杜建峰在会上强调，各相关部门要以ESG报告编制为契机，将ESG理念深度融入日常经营，系统梳理并统筹推进环境、社会和治理领域的各项工作，进一步完善公司可持续发展管理体系。2025年7月23日，董办组织召开2025年度ESG项目沟通会议，邀请复旦大学研究生导师兼碳启城联合创始人唐燕琪针对2025年度ESG全案规划方案进行探讨。



战略锚定与机制落地

公司以系统化治理架构推动ESG战略纵深落地，构建起“顶层设计—战略协同—监督改进”的全周期管理体系。董事会及战略管理委员会牵头制定《宁夏晓鸣农牧股份有限公司碳中和方案》与《ESG管理手册》，将碳中和目标与ESG指标深度融入年度管理体系，以低碳科技转型响应国家“双碳”战略目标。

为满足精细化管理需求，公司设立ESG管理领导小组与工作推进小组，实施跨部门协同机制，覆盖行政、人资、财务、科研、采购、生产、营销等关键部门，确保环境、社会和治理议题与主营业务协同并进。

在业务实践中，公司从饲料生产、种鸡养殖、雏鸡孵化到雏鸡、蛋品销售的全产业链系统实施节能减排措施，建立供应商评估体系，推动绿色技术创新，同时高度关注员工权益、社区共建与客户满意度，实现经济效益与社会效益的有机统一。

在闭环优化层面，公司创新推行“ESG指标穿透式管理”，依托数字化工具实时追踪数据，将绩效纳入各业务单元KPI考核，与年度预算、战略调整形成联动机制。

2025年9月28日至9月30日，公司召开2025年9·28战略研讨会。会议围绕“定方向、分任务、论道法、强心力”主题展开深入研讨，董事长魏晓明、总裁孙迎春等全体高管参会。



2025年12月21日至12月25日，公司在河北西柏坡召开晓鸣股份高层工作会议，本次会议定论了2025年成绩，定调了2026年发展方向，定位了“十五五”公司宏伟蓝图。

责任枢纽：可持续发展治理体系

制度规范与体系建设

公司ESG制度与规范体系以“治理提质、风险可控”为核心，通过优化董事会及专门委员会运作流程，强化决策与履职规范，将ESG要求融入市值管理策略，同步健全内控审计与合规督导机制。目前，公司已构建覆盖战略决策、流程执行、风险防控的全方位ESG治理框架，建立标准化制度体系，涵盖公司章程及股东会、董事会议事规则、董高管理、股东行为规范、信息披露管理、投资者关系管理、财务内控管理等维度，为ESG工作规范化运行提供坚实保障。

2025年成果与未来规划

公司秉持可持续发展理念，以《宁夏晓鸣农牧股份有限公司碳中和方案》为行动纲领，扎实推进ESG各项工作，2025年取得阶段性显著成效：

环境维度，建立《晓鸣股份环境保护管理办法》，完成2份产品碳足迹核算、1份企业组织碳排放盘查，构建覆盖全产业链的碳数据体系；推动清洁能源建设，分布式光伏项目成功并网发电，推进“零碳农场”建设。凭借绿色低碳领域的扎实实践，公司荣获“2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例”，获得国家级媒体权威认证。

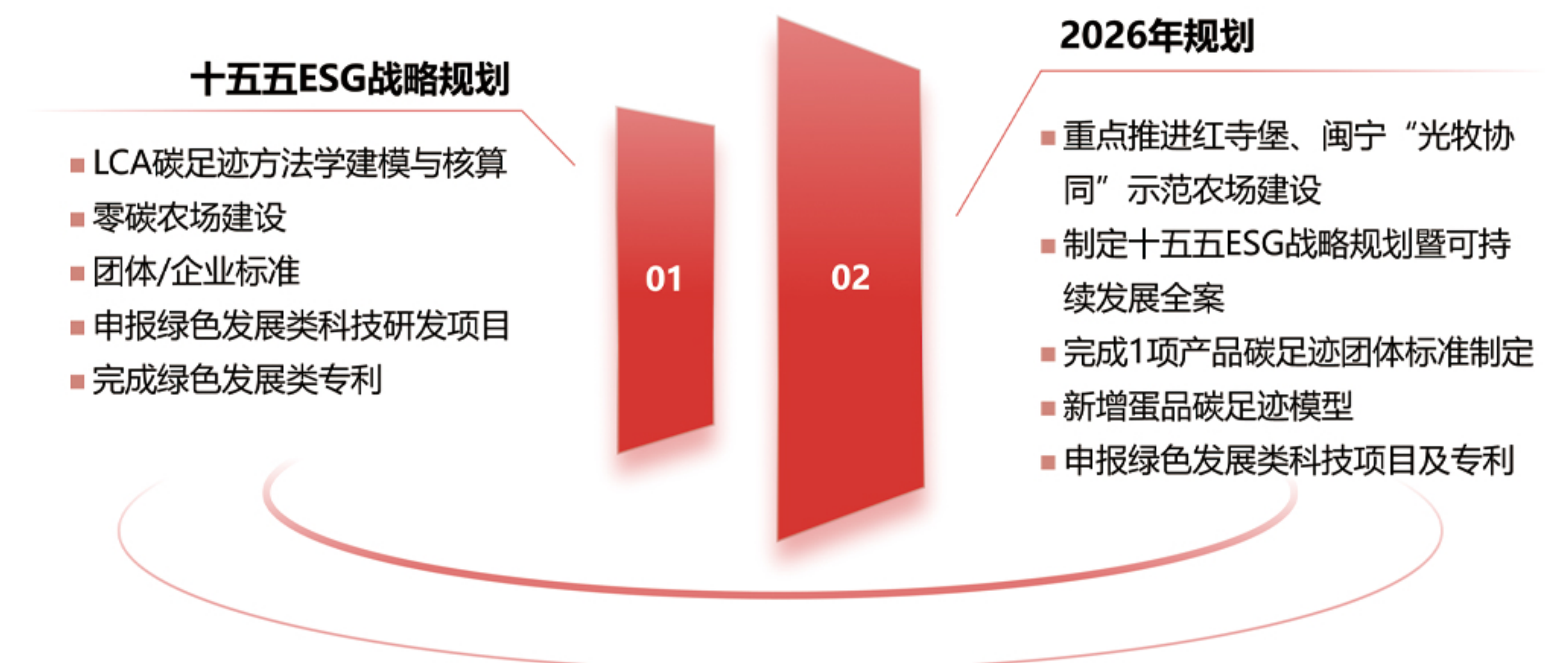
社会维度，将乡村振兴与绿色技术研发深度融入企业战略，推出“金鸡助农”等社会责任项目，持续助力乡村产业发展，荣获“2024年上市公司乡村振兴优秀实践案例”及“2020—2024年畜牧业企业履行社会责任杰出案例”，彰显公司长期以来的责任担当。

治理维度，持续优化内部控制体系与ESG管理机制，提升合规运作水平，荣获“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”与“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”，标志着公司治理能力与可持续发展成效获得资本市场高度认可。



面向未来，公司将继续依托数字化管理工具与量化考核机制，持续优化低碳生产流程，扩大绿色投资规模，全面落实“十五五”ESG战略规划：完成雏鸡、蛋品LCA碳足迹方法学建模与核算，开展多元化可再生能源替代，利用光牧协同方式进一步扩展零碳农场建设范围（新增1-2个示范农场），发布碳足迹和碳核查相关团体/企业标准3-5项，申报绿色发展类科技研发项目1-2项，完成绿色发展类专利2-3项。

在2026年关键节点，公司将重点推进红寺堡、闽宁“光牧协同”示范农场建设，制定“十五五”ESG战略规划暨可持续发展全案，完成1项产品碳足迹团体标准制定，新增蛋品碳足迹模型，并申报绿色发展类科技项目1项及专利1-2项，确保实现碳强度下降0.5%的年度目标，以“战略穿透+技术赋能”双引擎驱动可持续发展实践不断迈向深入，以更坚实的责任担当夯实百年基业。



共建责任基石

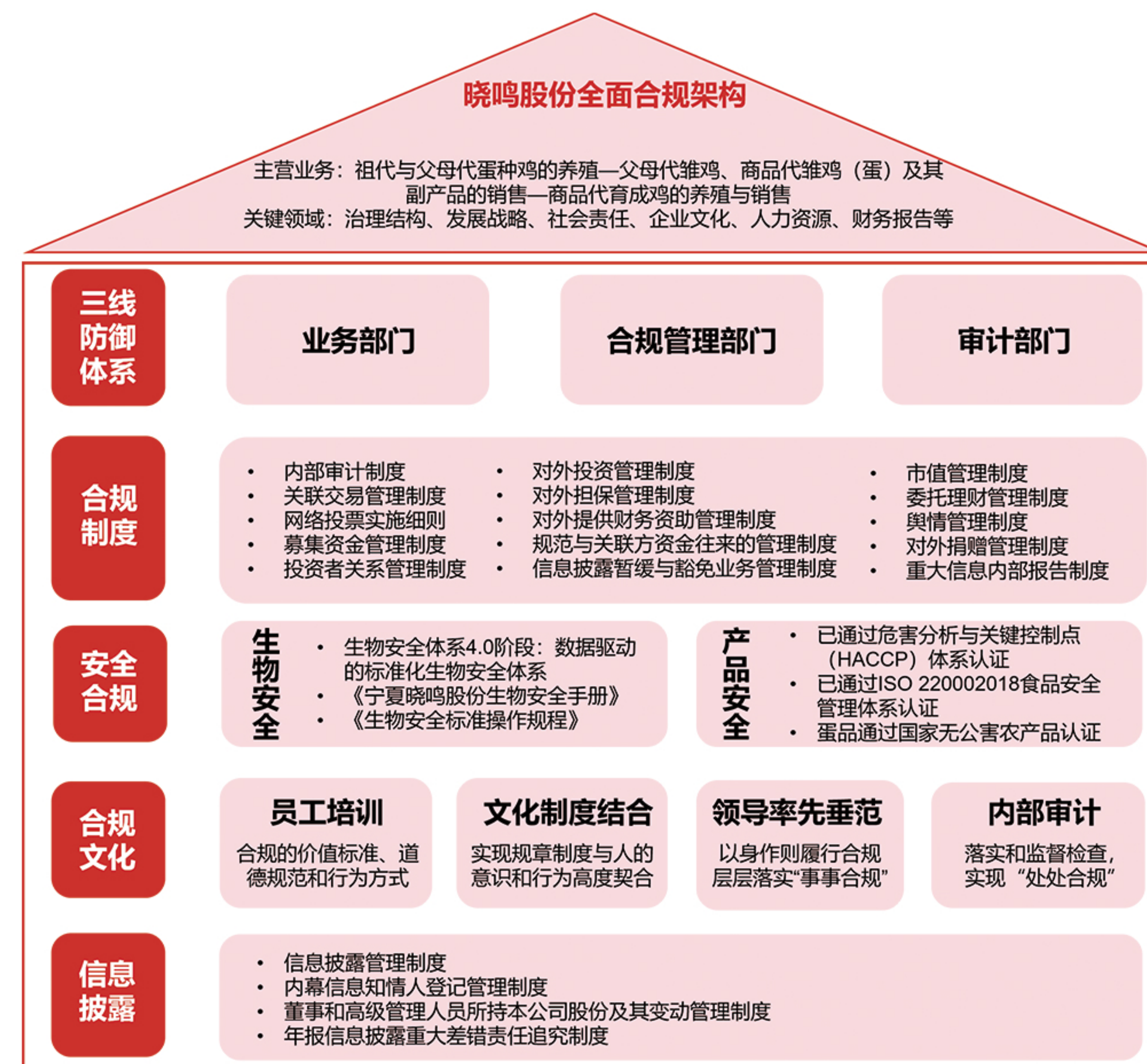


合规护航：合规与风控管理

治理

公司严格遵循《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，建立健全并高效执行内部控制体系，通过“三线防御体系”持续开展内控有效性评价，如实披露内部控制评价报告，坚守合规经营底线。内控评价覆盖治理结构、发展战略、社会责任、企业文化、人力资源、财务报告等30余项重点领域，由审计部定期评估、全程监督，全面提升风险管控效能，保障公司规范稳健运行。凭借扎实的内控工作，公司荣获“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”。

全面合规管理架构



合规护航：合规与风控管理

公司全面合规管理覆盖治理结构、人力资源等关键领域，构建业务、合规、审计“三线防御体系”，完善关联交易、信息披露等核心制度。依托生物安全4.0体系及ISO 220002018、HACCP认证，以数据驱动保障产品安全，通过合规文化培育与内部审计监督，实现“事事合规、处处合规”。

风险管理体系

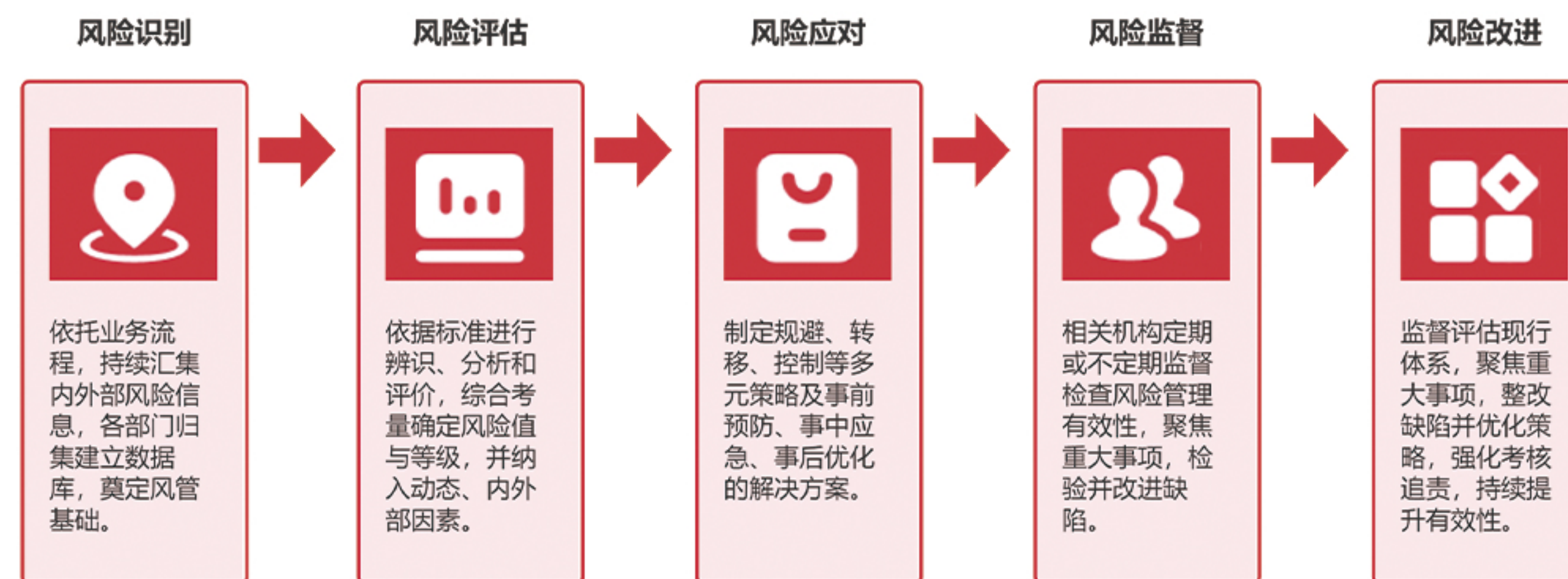
晓鸣股份高度重视风险管理和内控体系建设，制定风险管理相关政策和流程，建立了涵盖“业务部门、合规管理部门、审计部门”的风险管理三道防线，做到事前预防、事中控制和事后应急处理的全流程闭环，实现抓业务、促生产、保合规，将合规责任压实到业务主体。



战略与策略

公司以《风险管理制度》为基础，构建规范高效的全面风险管理体系，定期更新《企业风险清单及风险应对策略表》，将战略引领与全过程管控有机结合，通过监控手段，对战略、生产、运营、财务、法律等风险进行分级管控，确保风险管理融入日常业务。同时，公司将ESG风险和新兴风险纳入企业风险管理机制，定期识别、评估其潜在影响，并制定相应的应对措施，为公司持续健康发展筑牢安全屏障。

风险识别流程



晓鸣股份风险管理制度以“三级防线”组织体系为核心，构建了覆盖风险识别、评估、应对、监督及改进的全面风险管理体系。

风险应对策略

- 针对已知风险：完善流程、标准、制度和体系建设，确保细致管理、消除隐患。
- 针对未知风险：通过法律法规、政策及外部变化的前瞻分析，全面排查并转化为已知风险。
- 针对不确定风险：综合业务现状、现有法律及外部监管，评估和预防风险，确保不扩大、不误报。
- 持续完善危机应对机制：实现快速、及时应对各类风险，确保有效处理突发情况。

风险监控与报告

风险监控：对风险因子进行实时监控，通过定期报告监控风险状态，及时识别异常事项，根据检查结果调整应对措施，全面检查风险控制措施的实效性。

风险报告：定期编制风险评估报告，包括ESG管理风险内容，并向管理层和董事会汇报；对重大风险事件及时进行专项报告，并制定专项应急预案。

内部审计与合规监督

公司扎实推进内部审计工作，制定科学细致的年度审计计划，2025年全年完成审计项目22个，出具专项核查报告27份。内审过程中与相关部门充分沟通，提出务实可行的整改建议并跟踪落实，以内审赋能管理提升。

合同管理方面，全年开展合同检查12次，累计检查合同390份，确保业务合规性。

巡检工作有序推进，全年组织巡检42次，形成巡检报告42份，推动现场管理持续改进。

诉讼与行政处罚方面，全年新增诉讼案件6起，未发生行政处罚事件，体现公司良好的合规运营水平。

合规护航：合规与风控管理

政府补助情况，2025年获得政府补助共计498.98万元，其中与收益相关的补助369.18万元，与资产相关的补助129.80万元，为公司绿色发展和技术创新提供了有力支持。



ESG风险管理

- 环境风险：包括气候变化、资源短缺、污染物排放、生态系统破坏等。应对措施包括制定温室气体减排目标，优化能源利用效率，推动循环经济，确保污染物达标排放。
- 社会风险：涉及员工权益、产品安全、供应链管理、社区关系等。应对措施包括关注员工权益保护，加强供应链ESG合规性，提升员工满意度。
- 治理风险：包括公司治理结构、合规管理、内部控制等。应对措施包括完善治理结构，加强内控和合规管理，防范商业贿赂和腐败行为。
- 持续改进：建立ESG管理持续改进机制，定期评估优化流程；鼓励技术创新与管理创新；定期开展ESG培训，增强员工意识。

风险管理培训教育

公司高度重视全员风险管理意识的培养，围绕风险管理制度要求，系统性推进员工培训工作。

2025年，为强化管理层及关键岗位的风险防控意识与合规操作能力、统筹部署年度风险防控重点，公司全年开展风险管理会议及专项培训共计589次，员工风险管理培训覆盖13,283人次，覆盖率达100%。内容涵盖战略、法律、财务等风险的识别与应对，并通过案例分析、流程模拟等实践形式增强培训实效。

2025年3月25日，养殖贺兰山片区生产周例会，以“问题导向流程优化”为主题，重点讨论生产计划动态管理、资源配置优化、设备技术革新、风险防控机制等问题。



2025年6月26日，饲料事业部组织开展卸车安全及采样操作SOP专项培训，强化员工安全意识与操作技能。

2025年8月23日，饲料事业部组织质量管理体系培训，由质量部经理系统解读体系标准、流程规范及风险防控。

2025年8月28-29日，兰考孵化事业部组织多场安全培训，涵盖设备操作规范、生产安全预防措施、事故案例分析等内容。



2025年12月7-8日，兰考孵化事业部组织开展为期两天的消防安全培训与演练活动。本次活动以“预防为主，防消结合”为宗旨，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，系统提升全体员工的消防安全意识和应急处置能力。

合规与风险管理升级规划

数字化风控升级：计划引入“合规智能平台”，利用AI驱动风险预警，实现风险数据的实时抓取、智能分析与全流程可视化；同步构建风险数据库，支持历史回溯与趋势研判，为战略决策提供数据基座。

培训宣贯：未来将重点开展合规与风险专题培训与文化宣贯。采用“线上模块化课程+线下沙盘推演”形式，扩大培训范围，提升全员参与度，董高参训率达100%。分层设计课程：高管层聚焦《新公司法核心条款解析》《战略合规决策框架》；业务骨干强化《反商业贿赂实务案例》《供应链合规管理》；一线员工深化《操作风险识别》《内控制度执行要点》。通过案例研讨、知识竞答等形式强化全员意识。开展季度风险管理会议，推动跨部门协同，确保风险策略动态落地。

商业文明：诚信合规与阳光合作

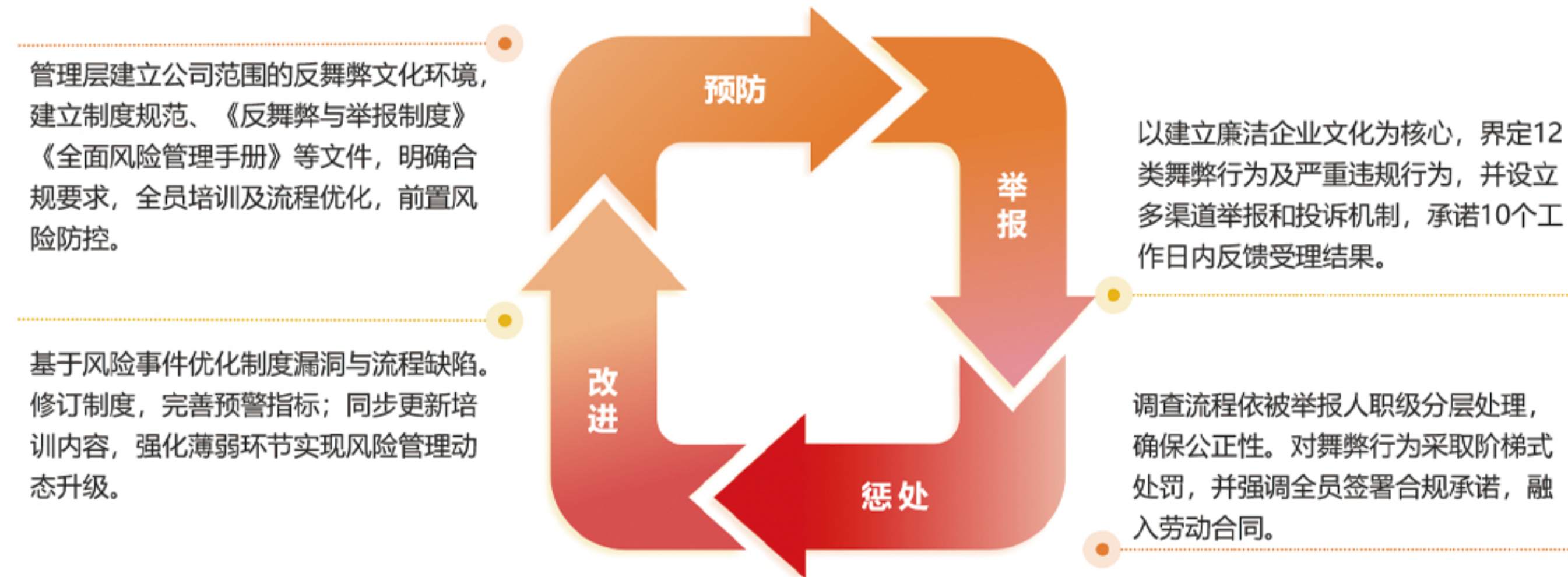
晓鸣股份始终秉持“三好共建 与知同行”的核心理念，致力于构建透明、公正、廉洁的商业环境，全面防范商业贿赂与不正当竞争行为，推动商业文明的持续提升。

制度合规

公司始终坚守诚信经营底线，致力于构建透明、公正、廉洁的商业环境，坚决防范各类商业贿赂及不正当竞争行为。公司建立并严格执行《商业秘密管理制度》《商业秘密保密细则》等管理制度，规范全体员工职业行为，强化商业信息保密管理，恪守商业道德、维护商业文明。

公司坚持源头防控、全程监督，与重要合作伙伴全面签署《反商业贿赂协议》，与所有技术管理类及职能类员工签订《保密协议》，持续强化合作伙伴与内部员工的廉洁诚信意识。同时，公司健全举报监督机制，制定举报管理办法，开通邮箱、电话、信箱等多渠道举报途径，明确举报奖励机制，鼓励内外部人员对违规违纪、失信失德及重大经营问题进行监督举报，有效识别与防范道德风险。

晓鸣股份将投诉管理贯穿举报接收、调查、反馈全流程，结合动态监督与法律追责，构建“预防-举报-惩处-改进”闭环，有效维护公司利益与合规运营。



三好共建

“三好”即好产品、好服务、好生态，三者共同构成企业与客户、伙伴、行业共生共荣的基石：

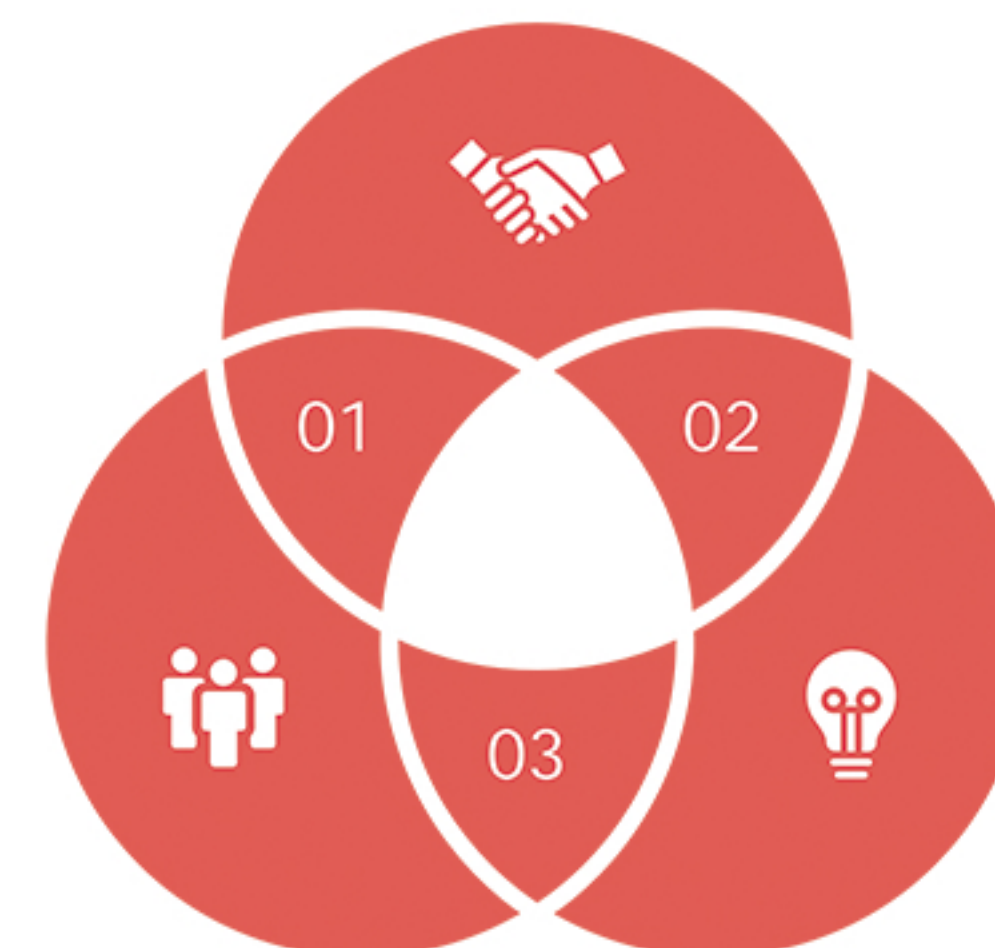
序号	名称	本质	特征	提现
1	好产品	入场券	国际品质	5A雏鸡
				五星青年鸡
				6G客户价值
2	好服务	定心丸	承诺式服务	五项职责
				六大价值点
				系统解决方案
3	好生态	开心果	卓越运营	共建五德体系
				共享六信文化

三好共建

- 好产品：以“5A雏鸡”为核心，坚持国际品质、垂传净化、健康韧性，为客户提供“更经济、更健康、更放心、更简单、更和谐、更卓越”的6G客户价值，体现对产品品质的极致追求和对客户的责任担当。
- 好服务：推行“承诺式服务”，涵盖客诉鉴定、首单培训、方案输出、承诺服务、模式推广五项职责，致力于为客户提供系统解决方案，让客户养鸡更轻松、更高效。
- 好生态：共建“五德体系”（文德、武德、勇德、仁德、信德），共享“六信文化”，倡导“向上向善、和合共好”的五德之道，与合作伙伴风险共担、收益共享，构建健康、透明、互信的产业生态。

与知同行

“与知同行”则强调与知己（志同道合的伙伴）、认知（持续学习与进步）、良知（坚守道德底线）同行，以“认知×管控=结果”为底层逻辑，推动企业及行业持续向善发展。



- 与“知己”同行
- 与“认知”同行
- 与“良知”同行

透明采购

公司自主研发的“晓鸣股份招采平台”已获得国家软件著作权（证书号：软著登字第12366873号），集需求线上转化、招投标、供应商智能管理、业务自主结算、员工福利等功能于一体。不仅解决了采购业务中的困难点，还积极响应市场变化，以科技为驱动，实现了一站式解决方案。

平台具备在线寻源、反拍、竞价等功能，有效防止串标等违规行为。2025年，平台新增举报功能，进一步提升了业务透明度，确保采购过程公正、公开、可追溯。

反腐败承诺

公司严格执行《反商业贿赂协议》，明确禁止任何形式的贿赂行为，包括但不限于提供礼品、回扣、购物卡、有价证券、高消费活动等。协议中设有违约金条款，强化违约惩戒力度。截至2025年末，公司与重要合作伙伴签订《反商业贿赂协议》484份，同比新增74份。

商业文明：诚信合规与阳光合作

在与勃林格等国际合作伙伴的协议中，明确纳入反贿赂与反腐败条款，要求双方严格遵守中国《中华人民共和国反不正当竞争法》及反腐败法律法规，并设有合规联系人、审计权利及终止合同的权利，确保合作过程廉洁合规。

公司持续强化员工廉洁自律意识，2025年组织全体员工签订《廉洁自律协议》与《数据隐私协议》，进一步夯实内部合规管理基础。

审计监督

审计部承担廉洁监督职责，建立常态化、制度化的监督机制，每月随机回访合作伙伴，统一受理廉洁诚信举报，按案件性质与风险等级分类研判、及时核查，并对内部控制缺陷开展风险评估，形成闭环管理。2025年，审计部共开展商业道德相关审查12次，抽查各类合同390份，回访供应商180家、最终客户417家，以常态化、制度化监督筑牢廉洁防线，保障公司合规稳健运营。

在制度建设与培训方面，公司制定或执行的反腐倡廉相关制度及标准共2项。全年开展商业道德相关专项主题培训，覆盖366人次，培训覆盖率为16.55%。同时，组织专项主题活动覆盖11人次，活动覆盖率达100%，确保全体员工参与廉洁文化建设。

商业道德专项主题培训

366人次

商业道德专项主题培训覆盖率

16.55%

制定或执行的反腐倡廉相关制度及标准

2项

在商业道德协议签订与审计方面，公司采购部共签订《反商业贿赂协议》484份，审计部开展商业道德相关审查12次，实现关键领域与重点环节的全覆盖监督。

公司开通邮箱、电话、信箱等多渠道举报途径，明确举报奖励机制，鼓励内外部人员对违规违纪行为进行监督举报，有效识别与防范道德风险。

阳光运输

在《雏鸡运输承包协议》及配套管理制度中，公司明确要求承运司机签署《阳光合作承诺书》，严禁与公司员工发生任何形式的利益往来，包括贿赂、借款、借车等行为。违反者将被列入黑名单并追究法律责任，确保运输环节的廉洁与公正。



未来展望

公司将持续深化“三好共建”理念，推动数字化、智能化手段在合规管理中的应用，强化员工与合作伙伴的廉洁意识。未来将进一步拓展专项培训覆盖面，提升中高层领导力培训深度，完善生态共建机制，与行业伙伴共同构建更加透明、公正、可持续的商业文明生态。

红色引擎：党建引领企业高质量发展

公司始终坚持“党建强则企业强，党建兴则企业兴”的融合发展理念，将党的建设与企业管理、企业文化深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。公司董事长魏晓明作为县、市、区三级人大代表，积极履行代表职责，为地方经济和农牧产业发展建言献策，并将党建思维融入企业管理，推动公司治理体系和治理能力现代化。公司高层多次赴延安、西柏坡等红色教育基地学习，重温党的奋斗历程，增强责任感和使命感。

党组织建设

截至2025年12月31日，公司共有基层党组织6个，在册党员70人，其中女性党员28人，党员干部7人，党员平均年龄34岁。党员学历结构方面，本科学历36人，硕士学历16人，其他学历18人。2025年度发展新党员4人，全年开展党员活动72次，覆盖党员及群众1,348人次。党员队伍整体素质较高，年轻化、知识化特征明显，为企业发展注入了强大动力。



公司以“政治过硬、履职尽责、服务群众、业绩突出”为标准，建立优秀共产党员评选机制。评选流程包括申报推荐、审核考察、审定公示、表彰奖励等环节，对获奖党员颁发荣誉证书及奖品，并在企业内部宣传先进事迹，发挥示范引领作用。优秀共产党员评选结果作为年度员工评优评先、职务晋升、岗位调整的重要依据，有效激发了党员干事创业的热情。

党建活动

公司各党支部严格落实基层党组织工作制度，认真开展“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、主题党日等活动，确保党组织生活常态化、规范化和制度化。“三会一课”方面，支部党员大会每季度召开1次，党课每季度安排1次；组织生活会每年召开1-2次，认真开展批评与自我批评；民主评议党员每年开展1次，结合组织生活会进行，评议结果作为评优评先重要依据；谈心谈话按层级定期开展，及时了解思想动态，帮助解决问题；主题党日每月开展1次，做到“有主题、有内容、有记录、有实效”。

2025年，公司各党支部积极与政府部门、金融机构、高校等开展党建联建活动，以共建促发展。



2025年7月17日，多支部党员在宁夏晓鸣农牧股份有限公司闽宁产业园开展联合主题党日活动，进行党费缴纳、园区参观、党史学习教育、产改交流研讨及女职工素质教育送教等活动，深化党史学习教育、弘扬建党精神，明确产改方向，凝聚巾帼力量，推动工作落实。



2025年7月25日，晓鸣股份党支部联合青铜峡市农业农村局机关党支部、市畜牧水产服务中心党支部、瞿靖镇机关党支部共同开展“捐赠鸡苗暖人心，助农增收促振兴”主题党日活动。

2025年7月29日，晓鸣股份银川党支部联合国信证券宁夏分公司党支部开展“警教促共建，携手筑防线”主题党日活动，组织两支部党员就党建及证券相关内容进行座谈交流。随后，党员们参观镇北堡镇党员教育中心，一同重温入党誓词。



2025年7月29日，自治区市场监督投诉举报中心党支部与晓鸣股份党支部以“新形势下的消费矛盾：食品安全、权益保障与行业可持续发展”为主题，开展“小个专党建”联学联建活动，通过政策共学、难题共解、发展共谋，搭建政企沟通平台，探索消费矛盾解决路径。

2025年9月3日组织员工观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会阅兵仪式。



共享绿色生态



环境筑基：环境管理合规构建

晓鸣股份始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《宁夏回族自治区环境保护条例》等相关法律法规，在环境管理方面坚持合规经营，积极履行环保责任，确保各项环保工作合规有序开展。

治理

环境管理制度

晓鸣股份制定了《晓鸣股份环境保护管理办法》《晓鸣股份危险化学品安全管理制度》等制度办法确保环保合规。

公司法定代表人是环境保护管理的第一责任人，对环境保护管理工作负领导责任。行政部是公司环境保护工作的归口管理部门，负责公司环境保护工作指导及监督检查工作。公司各养殖片区、孵化板块、饲料事业部及新建项目负责人是属地环境保护管理的第一责任人，全面负责本单位环境保护管理工作。

环境管理架构

为将环保及绿色低碳理念贯穿于经营全过程，公司已将日常环境管理的各项措施，通过明确的环保职责分工，有效分解并落实到各职能部门与生产单位，形成了“高层统筹——行政部归口管理——各事业部属地负责——设备动力部技术支撑”的环境管理架构。此举旨在将环境保护的主体责任压实到业务一线，确保环境管理目标与公司发展战略同步推进、协同落地。

部门	主要职责
行政部	<ul style="list-style-type: none">建立健全环境保护管理办法；组织开展环境保护教育和培训工作；对公司各事业部环境保护工作实施情况定期开展监督检查。
各生产（产废）事业部	<ul style="list-style-type: none">各生产（产废）事业部负责人是属地环境保护管理的第一责任人，全面负责本单位环境保护工作；各生产（产废）事业部相关责任人负责各项环境保护措施落实，确保各项环境保护指标达标，并对全过程予以管控；负责环保设备设施工艺指标的控制管理，以确保环境保护设施正常运行。
设备动力部门	<ul style="list-style-type: none">参与项目环保建设“三同时”工作，确保环保设施与主体工程同步设计、同时施工、同时投入生产和使用；负责环保设备选型、协助采购、安装、调试、变更，统筹管理等工作；负责对使用工艺指标控制、维护保养及日常检查情况进行培训和监督检查，确保各事业部有关人员具备相应专业知识和处置技能。

环境筑基：环境管理合规构建

2025年员工环境培训场次

4次

2025年员工环境培训参与人次

83人次

环境风险管理

风险评估程序

公司环境风险评估涵盖五个核心环节：资料准备与风险识别、事件情景与后果分析、现有防控与应急管理差距诊断、风险防控措施实施计划制定，以及最终划定突发环境事件风险等级。



环境风险识别

风险物质识别

晓鸣股份对各分公司生产系统涉及的环境风险物质进行全面识别。统计范围涵盖生产装置、贮运系统、公用工程系统、辅助生产设施及环境保护设施等；统计内容包括生产原料、产品、中间产品、副产品、辅助生产物料及“三废”等。将上述统计结果与《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）附录A中的风险物质列表进行对照，最终确定各项目所涉及的环境风险物质。

风险单元识别

公司根据厂区平面布置和风险物质分析，划分环境风险单元。

环境风险防控差距分析

晓鸣股份从环境风险管理制度、环境风险防控与应急措施、环境应急资源等多方面对现有环境风险防控与应急措施的完备性、可靠性和有效性进行分析论证，找出差距、问题。晓鸣股份现有环境风险管理制度落实情况及其差距分析如下表所示。

晓鸣股份现有环境风险管理制度落实情况及其差距分析

序号	环境风险管理制度	公司是否建立	差距分析
1	环境风险防控制度	已建立	环境风险防控制度已建立，但具体责任人不明确，应按要求明确企业环境风险防范重点岗位责任人
2	应急措施制度	已建立	公司设置有公司内部应急组织，应急措施制度比较完善但是需进行经常性的演练
3	环境风险防控重点岗位的责任或责任机构	已建立	机构已建立，环境风险设施定期巡查和维护责任已落实到人，由专人负责巡检
4	定期巡检和维护责任制度	已建立	已建立定期巡查和维护责任制度，但执行力不强，定期巡检频率较低，无维护记录
5	环评及批复的各项环境风险防控和应急措施要求	已落实	已落实环评及批复文件的各项要求
6	对职工开展环境风险和应急管理宣传和培训	已落实	对职工定期开展环境风险防控和应急宣传和培训，但培训频次较低
7	突发环境事件信息报告制度	已建立	已建立突发环境事件信息报告制度

环境事件情景分析

在综合分析同类型企业突发环境事件案例、公司现有环境风险物质以及自身生产经营特点的基础上，晓鸣股份对不同风险事故类型进行了系统识别。据此确定，以红寺堡分公司为例最可能发生的典型突发环境事件情景如下：

环境筑基：环境管理合规构建

红寺堡分公司典型突发环境事件情景分析

风险物质	场所	事件起因	影响范围	事件影响及损失的最坏情景
复合碘消毒液	消毒室	搬运或碰撞引发泄漏	泄漏点周边土壤环境	对泄漏物流经的土壤环境造成污染
医疗废物暂存间	医疗废物	医疗废物存储不当导致医疗废物泄漏流向外部环境	泄漏点周边土壤环境	对泄漏物流经的土壤环境造成污染
生产废水	化粪池	老化、防渗不到位引起渗漏	泄漏点周边土壤环境和地下水环境	对企业周边地下水和土壤环境造成污染
粪污	临时堆粪场	设施老化引起泄漏	泄漏点周边土壤环境	污染泄漏物流经的土壤环境

绩效与目标

指标	单位	2024年	2025年	2026年目标
全年污染物事故发生数	次	0	0	0
违反环境或生态相关法律法规的次数	次	0	0	0
与环境或生态问题相关的罚款金额	万元	0.00	0.00	0.00

低碳攻坚：气候与能源综合管理

作为全球温室气体排放的重要来源之一，畜禽行业既面临可持续发展的严峻挑战，也迎来低碳转型的战略机遇。气候变化带来的极端天气、疫病传播和资源短缺等问题，正不断考验着养殖业的韧性。对此，晓鸣股份已将应对气候变化纳入核心战略，以技术创新与管理优化为抓手，协同利益相关方共同打造气候韧性发展模式，为行业绿色转型贡献力量。

治理

晓鸣股份将应对气候变化治理深度融入现有ESG治理架构，设立战略委员会、ESG管理领导小组及ESG工作推进小组，形成三级联动、分工协作的治理机制。其中，战略委员会承担气候相关风险的识别与战略监督职能；ESG管理领导小组负责目标制定与措施督导；ESG工作推进小组则具体负责工作计划制定、跨部门协调及方案的组织实施，确保气候治理层层落实、有效运行。

战略

身为中国蛋鸡行业的首家上市公司，晓鸣股份坚守“和谐共好、守正创新、绿色循环、开放共享”的可持续发展原则，对气候环境影响予以充分考量，将绿色低碳发展理念融入公司战略规划。

在迈向可持续发展的进程中，晓鸣股份针对2026-2030年这一关键阶段，制定了一系列全面且具有前瞻性的主要低碳规划，具体内容如下：

• 建立产品碳盘查、碳足迹的管理系统

发挥数字化工具对碳足迹管理的作用，针对不同区域和生产阶段，做好碳排放数据的收集、记录和分析。合理设定产品碳减排目标，识别主要排放源，跟踪产品碳足迹的变化和改进，制定相应的碳减排策略和计划，通过技术改进优化成本结构。

• 建立完备的绿色供应链管理体系

与供应链合作伙伴合作，对供应链中的关键环节进行评估，包括原材料采购、生产过程和物流等。与供应链合作伙伴共同探索与实践绿色发展实施路径，促进供应链的碳减排和环境友好型转型。

与上下游企业合作，建立行业联盟或合作伙伴关系，共同推动行业碳中和，通过信息共享、技术创新和经验交流，促进整个价值链上的碳减排和可持续发展，共同努力让企业生态的影响力向价值链延伸。

• 持续开展零碳相关内容服务，加强员工环境教育和培训，提高全员碳减排意识

公司持续深化零碳相关内容服务，通过定期发布碳减排知识、分享绿色案例、提供技术指导等方式，为各部门及员工提供专业支撑。同时，不断加强员工环境教育与培训，组织开展节能降碳专题培训、绿色办公倡议等活动，将碳减排理念融入日常管理与操作实践，切实提升全员碳减排意识与行动能力，营造“人人参与、共建共享”的绿色文化氛围。

低碳攻坚：气候与能源综合管理

风险管理

晓鸣股份高度重视气候变化所带来的潜在影响，针对可能由气候变化引发的各类自然灾害，展开了深入细致的风险分析与评价工作。在这一过程中，公司运用科学严谨的方法，对每种风险发生的可能性进行全面考量，同时评估其一旦发生后可能造成的影响程度，据此评定出固有风险等级。不仅如此，晓鸣股份还积极开展风险控制自评工作，从各个维度进行打分，以全面审视自身在应对风险方面的能力与措施成效。

经系统且专业的风险分析评估流程，晓鸣股份成功识别出一系列与气候及其相关自然灾害紧密关联的风险清单，并针对每一项风险制定了切实可行的应对措施，具体内容如下：

类别	分类	风险及机遇风险	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 因雨雪天气影响，导致原料供应受阻，影响生产使用。 疫苗药品运输温度不可控，导致产品到货品质不稳定。 	原料采购成本增加、生产中断损失、产品报废及返工成本、品牌声誉受损导致订单流失。	<ul style="list-style-type: none"> 关注天气状况，提前做好预案，分渠道下达，保障多渠道供应体系。 在药品疫苗配送阶段增加温度计，监控温度变化，不符合要求拒收，由供应商承担损失。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 长期高温干旱导致饲料作物减产，原料采购价格持续上涨。 水资源短缺影响养殖生产，增加水处理及节水设施投入。 极端气候导致疫病传播风险上升，增加防疫成本及生产损失。 	原料成本长期上涨、水资源及防疫投入增加、生产效率下降、土地资产减值。	<ul style="list-style-type: none"> 与核心供应商签订长期供货协议，锁定价格，拓展多元化原料来源。 投资节水设备及循环水系统，优化养殖用水效率。 升级生物安全防控体系，加强疫病监测与预警。 布局气候适应性养殖技术，降低环境依赖。
物理风险	政策与法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 环保排放标准趋严，需投入资金升级粪污处理、废气治理设施。 碳减排政策出台，可能面临碳税、碳交易成本。 动物福利法规完善，需改造养殖设施，增加运营成本。 	环保及碳减排投入增加、合规成本上升、运营压力增大、产能受限。	<ul style="list-style-type: none"> 提前开展环保设施升级改造，确保达标排放。 建立碳资产管理体系，参与碳交易，探索减排项目。 按照动物福利标准优化养殖模式，逐步改造设施，降低合规风险。 加强政策跟踪，提前布局应对。
	市场及技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对低碳、可持续产品偏好提升，传统产品市场份额面临挤压。 新技术迭代加快，现有养殖设备及技术存在被替代风险，需持续投入研发。 供应链低碳要求提高，客户对产品碳足迹追溯能力提出更高标准。 	市场份额下降、研发投入增加、供应链转型成本上升、品牌竞争力下降。	<ul style="list-style-type: none"> 开发低碳认证产品，打造可持续品牌形象，满足市场需求。 加大数智化养殖、减排技术研发投入，保持技术领先。 建立产品碳足迹核算体系，满足客户追溯要求，提升供应链竞争力。

类别	分类	风险及机遇风险	潜在财务影响	应对措施
气候机遇	产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 推出低碳认证鸡蛋、非笼养福利产品，满足消费者可持续消费需求，提升产品溢价。 提供养殖减排技术服务与解决方案，拓展新的业务增长点。 开发气候适应性养殖模式，增强产品市场竞争力。 	产品溢价提升、新业务收入增加、市场份额扩大、品牌价值提升。	<ul style="list-style-type: none"> 加快低碳、福利产品认证与市场推广，打造差异化竞争优势。 将内部成熟的减排技术转化为对外服务，拓展技术输出业务。 加强品牌宣传，提升可持续形象，吸引优质客户。
	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过节能改造、可再生能源利用，降低能源消耗与成本。 优化水资源管理，实现循环利用，减少水费及水处理成本。 提升饲料转化效率，降低原料消耗，提升生产效益。 	能源及水资源成本下降、生产效率提升、盈利能力增强、额外资源化收入。	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能技改，推广光伏等可再生能源应用，降低单位能耗。 建设循环水系统，提升水资源利用效率。 优化饲料配方与饲喂管理，提升饲料转化率，减少原料浪费。

低碳运营

自2022年起，晓鸣股份积极探索碳中和实践路径，制定《红寺堡绿色零碳农场实施方案》及公司绿色发展规划，系统布局低碳转型。通过多维度行动与技术应用，公司持续降低碳排放，以务实举措推动绿色发展战略落地。

光伏发电

2025年红寺堡第一事业部红一区鸡舍光伏系统成功并网。该项目铺设4,000平方米光伏板，日均发电量超2,000度，采用“自发自用、余电上网”模式。此次并网标志着公司零碳农场建设实现重要升级。自2025年11月光伏发电项目投产以来，共发电6.26万千瓦时，通过光伏减少温室气体排放33.22吨二氧化碳当量，促进了农场绿色化发展。



能耗优化控制

为实现节能减排与降本增效的双重目标，晓鸣股份积极引入先进的分工段及重点设备能耗单点管理控制模式。在此模式下，对生产流程进行了全方位的梳理与优化，各个生产环节得以更加科学、高效地协同运作，从而显著提高了生产效率。生产效率的提升，直接带动了生产成本的降低，使企业在市场竞争中更具成本优势。

低碳攻坚：气候与能源综合管理

与此同时，公司严格响应内部管理要求，将控制损耗作为重要工作内容。在原材料管理方面，着重加强了对库存管理和使用过程的有效管控。从原材料的采购计划制定，到库存的存储条件把控，再到使用过程中的精细操作规范，每一个环节都进行了严格监督与管理。通过这一系列严密措施，成功实现了成本的有效控制，并且连续多年顺利完成每年度既定的成本控制目标。

在能耗方面，公司取得的成绩尤为显著。饲料生产单吨能耗从2020年的13.79千瓦时/吨开始，持续稳步下降，至2025年已降至10.17千瓦时/吨。这一数据的变化，直观地反映了晓鸣股份在节能降耗工作上的坚定决心与卓越成效，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

锅炉低氮改造

2025年，晓鸣股份对在役锅炉实施了低氮改造。通过更换新型燃烧机、优化燃烧模式，公司成功降低了锅炉燃烧过程中氮氧化物的生成。改造采用“降温、控氧、延时”等核心技术手段，在保障燃料充分燃烧、锅炉效率基本维持不变的前提下，从源头上有效抑制氮氧化物的产生。这一改造以经济可行的方式实现了环保达标与低碳排放，兼顾了环境效益与生产运营的平衡。

公司近年来实施节能降碳项目如下：

序号	项目名称	现场照片
1	微正压通风系统与空气消毒	微正压控制柜 
2	封闭保温鸡舍	微正压通风密闭保温鸡舍 
3	热回收项目	热回收设备 
4	空气能热泵	空气能热泵 

能源管理

公司始终重视能源使用效率的提升，在推进产能增长的同时，持续优化生产工艺与设备配置，积极构建绿色、高效的生产体系。

在设备管理方面，公司加强对高耗能设施的日常检修与定期保养，保障设备稳定运行，降低无效能耗。同时，在关键环节优先选用高效节能型电动机、变压器、发动机、驱动器等设备，有效减少功率损耗，进一步提升整体能源利用效率。

本年度，公司不断完善能源管理体系，建立全面的能源分类管控机制，通过定期核查与动态监测，构建能源使用全流程监管闭环，让绿色发展理念渗透至每一个生产环节，为行业绿色转型树立可复制、可推广的范本。

指标	单位	2025年	2024年
市电	万千瓦时	7,636.52	6,470.50
天然气	万立方米	264.30	190.41
煤	吨	11,439.92	8,438.90
液化气	千克	48,250.00	33,300.00
柴油	升	111,642.28	98,371.94
汽油	升	411.57	231.6
能源消耗总量	吨标煤	20,683.96	16,252.34

绿色供应链

公司系统构建绿色供应链管理体系，在与供应商的合作中深度融入环保理念。在材料选取与使用环节，优先采用绿色、环保、低消耗、可回收率高的材料，从源头减少碳排放，推动供应链全周期的环境绩效提升。

碳排放核算

晓鸣股份组织开展了2025年度碳排放核算，本次核算基于ISO 14064-1:2018标准，核算边界范围包含晓鸣股份全部分公司。经核算，晓鸣股份2025年度的温室气体排放量为74,545.08吨二氧化碳当量。其中范围一为34,025.71吨二氧化碳当量，范围二为40,519.37吨二氧化碳当量。

荣誉奖项

2025年8月26日-27日，亚洲百人可持续农食发展论坛在香港召开，晓鸣股份荣获环境友好型农业领袖奖。



低碳攻坚：气候与能源综合管理

低碳课题研究

蛋鸡智慧农场的建设示范与推广

2025年，晓鸣股份新自主立项“蛋鸡智慧农场的建设示范与推广”。项目旨在打造国内领先的蛋鸡智慧农场，通过集成物联网、人工智能、机器人及大数据技术，实现养殖全程的数字化与智能化。核心建设包括：基于环境传感器的智能化环控鸡舍；由饲喂机器人、巡检机器人、集蛋分拣机器人和清粪机器人组成的自动化作业集群；以及一个集数据汇集、可视化监控、AI决策与全程追溯于一体的数字化“智慧大脑”平台。项目将彻底革新传统养殖模式，预期可实现人力成本降低80%以上，提升产蛋率与饲料利用率，并通过封闭式生产与资源化处理，保障食品安全与生态循环。本农场致力于成为高效、绿色、可追溯的现代养殖标杆，为行业转型升级提供可复制的智慧解决方案。

高床平养模式下提升蛋种鸡生产性能的可持续饲料关键技术研究

2025年晓鸣股份开展了“高床平养模式下提升蛋种鸡生产性能的可持续饲料关键技术研究”项目。为减少饲料添加环节的资源浪费与环境污染，晓鸣股份开展了基于实证数据的精准添加研究：

一方面，通过分析不同品种、周龄海兰蛋鸡粪便中的石粒含量，构建“周龄-含量”模型，揭示鸡群肠道对饲料钙（石粒）的消化能力变化规律，进而形成石粒添加指导建议；另一方面，结合生产与繁殖性能数据，建立微量元素使用效果评估办法，比较有机与无机微量元素对蛋鸡生产效益的改善程度，形成微量元素类添加剂的使用指导。两项研究共同推动饲料配方的精准化，从源头减少不必要的添加及其带来的环境负荷。

规模化蛋鸡养殖碳足迹评估方法与ESG管理价值研究

该项目课题属于银川市科技创新领军人才培养任务，项目在2025年取得阶段性成果和进展。本项目围绕规模化蛋鸡养殖的碳足迹与可持续发展展开系统研究。首先，通过筛选与建立碳足迹评估方法，系统评估饲料作物种植及蛋鸡养殖全过程的温室气体排放；在此基础上，识别规模化蛋鸡场减排养殖的关键点并进行示范，同时对饲料生产环节的减排控制技术进行熟化与示范。其次，研究并示范“家禽-果蔬”种养结合的循环农业模式，探索种养协同减排路径。最后，针对家禽养殖上市企业，开展ESG信息披露指标评价体系的研究，为行业绿色转型提供评价工具与决策参考。

规模化鸡场减排养殖与种养结合关键技术的研究、应用与推广

本课题在2025年进入结题验收阶段。课题通过熟化饲料的生产工艺、饲喂技术、配方技术研究蛋鸡不同生长阶段饲料配方对蛋鸡健康和生产性能及节能减排效果的影响；研究降氨鞘氨醇单胞菌除臭技术、禽粪有机肥在葡萄种植中的施用效果及养分循环情况，建立并推广“家禽——葡萄”种养结合模式，提高禽场粪污的资源化利用。

产品碳足迹研究

2025年，晓鸣股份在第三方咨询公司碳启城的指导下依照ISO 14067:2018《温室气体——产品碳足迹——量化要求和指南》标准继续开展产品碳足迹研究并出具报告。公司在2024年商品代褐壳健母雏产品碳足迹研究的基础上，新增商品代褐壳合格种蛋产品碳足迹研究，计算了生产一枚商品代褐壳合格种蛋和一只商品代褐壳健母雏的碳足迹值。

一枚商品代褐壳合格种蛋“从摇篮到大门”的碳足迹值为0.16千克二氧化碳当量。

一只商品代褐壳健母雏“从摇篮到大门”的碳足迹值为0.57千克二氧化碳当量。（注：本核算结果将公雏碳排放归于母雏）

由产品碳足迹构成分析发现：商品代褐壳合格种蛋产品生命周期内最主要的碳足迹贡献来自于饲料生产阶段为0.089千克二氧化碳当量，占比54.44%；商品代褐壳健母雏产品生命周期内最主要的碳足迹贡献来自于饲料生产阶段为0.248千克二氧化碳当量，占比43.64%。

一枚商品代褐壳合格种蛋的碳足迹

一只商品代褐壳健母雏的碳足迹

0.16千克二氧化碳当量

0.57千克二氧化碳当量

指标与绩效

指标	单位	2025年	2024年
温室气体排放	吨二氧化碳当量	74,545.08	59,845.51
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	34,025.71	25,124.82
直接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	40,519.37	34,720.69
单位营收碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.61	0.62

经第三方咨询公司碳启城依照ISO 14064-1:2018标准，以“运营控制权”方式进行核算得出，2025年公司温室气体排放总量为74,545.08吨二氧化碳当量，类别一温室气体排放量为34,025.71吨二氧化碳当量，类别二温室气体排放量为40,519.37吨二氧化碳当量。

2025年，随着产量的提升，公司温室气体排放总量有所增加。但公司积极推动清洁能源建设，分布式光伏项目成功并网发电62,600千瓦时，累计减少温室气体排放33.22吨二氧化碳当量。在单位产值碳排放强度方面，2025年为0.618吨二氧化碳当量/万元，较2024年的0.62吨二氧化碳当量/万元同比下降1%，顺利完成年度减排0.5%的目标。

碧水守护：水资源循环利用

在全球气候变化加剧、人口增长与工业扩张的背景下，水资源作为维系生态系统和人类活动的战略性资源，已成为企业ESG战略的核心议题。

晓鸣股份深刻认识水资源管理的重要性，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国污染防治法》等国家法律法规，以及《地下水管理条例》《宁夏回族自治区水资源管理条例》《宁夏回族自治区节约用水条例》等地方条例。公司水资源主要来源于市政水、黄河水、地表水及地下水，使用环节涵盖鸡只养殖饲养及工作人员生活用水。公司将持续加强用水管理，确保水资源使用的合规、高效与可持续。

用水情况如下：

指标名称	指标单位	2025年	2024年
总用水量	万吨	109.69	113.18
市政用水	万吨	34.76	25.31
黄河水	万吨	18.34	28.50
地表水	万吨	28.97	34.53
地下水	万吨	27.63	24.84

水资源治理

晓鸣股份对生产用水各环节实施精细化管理，通过建立管理组织、完善规章制度、培训技术队伍、健全技术档案、加强设施养护维修等一系列举措，推动科学用水与经济核算，全面提升水资源利用效率。同时，公司持续开展多种形式的节水宣传教育，不断增强职工的节水意识与自觉性，营造全员参与的良好氛围。

在此基础上，公司严格对标《宁夏回族自治区地方标准 节水型企业评价标准》（DB 64/T 1534-2017），系统建立用水管理组织体系，配套完善用水、节水管理措施。围绕节水规划与计划制定、节水技术改造、用水量配备与管理、数据上报与汇总分析、节水诊断与效率评估、宣传教育等关键环节，公司持续强化管理闭环，确保各项节水措施落实到位，推动水资源管理向规范化、系统化迈进。



用水风险管理

晓鸣股份对水资源利用进行风险分析评价，分析水资源及用水安全风险发生的可能性、影响程度，评定固有风险等级，进行风险控制自评打分。

公司通过风险分析评估，识别出的水资源及用水安全风险清单及制定的应对措施如下：

风险编号	风险描述	应对措施
2.1.01.01	厂区用水规划设计不足，取水深度不够，水源附近存在污染源	<ul style="list-style-type: none"> · 厂区生活、生产用水水源安全，水井及水源取水点30米防护范围内不得有旱厕、污水坑、垃圾堆等污染源 · 1.2M地下水取水深度，水体有无杂色异味，是否取得卫生行政部门卫生许可
2.1.01.02	厂区二次供水设施设计不合理，蓄水池、潜水泵，泵房等用水设施专人负责	<ul style="list-style-type: none"> · 厂区二次供水设施包括蓄水池（箱）、排污管、溢水管设计和所用材料必须符合卫生管理相关条例 · 厂区饮水、蓄水设备是否有专人负责，并定期检查维修；是否定期消毒，清除水垢，污染物
2.1.01.03	厂区用水管理不严，存在跑冒滴漏，私接管道	<ul style="list-style-type: none"> · 厂区定期巡查，坏损供水器具及时更换，严禁私接管道 · 基地净水器定期更换滤芯
2.1.01.04	厂区污水处理设施设计不合理，不能满足生产需要，污水排放不达标造成行政处罚及社会影响	<ul style="list-style-type: none"> · 审查和优化污水处理设施设计 · 及时了解学习相关环保政策的更新，主动应对可能发生的风险
2.1.01.05	厂区未制定用水应急预案，意外停水影响生产	<ul style="list-style-type: none"> · 养殖场供水多采用二次供水，鸡舍内有蓄水桶 · 闽宁孵化及饲料厂建有大型蓄水池

水资源管理措施

晓鸣股份构建系统性的水资源管理体系，通过持续降低水资源消耗、提升利用效率，有效应对水资源短缺、污染及生态破坏等潜在风险，以实际行动推动可持续发展目标的实现。

水资源论证

晓鸣股份严格遵循水资源论证制度，在所有养殖基地项目建设前均开展系统评估。论证涵盖取用水合理性及可行性、水源选择合理性、供水可行性与可靠性、节水措施与潜力、退水影响等核心内容，并全面分析项目取、退水对区域水资源、水环境及其他用水户的影响。在此基础上，公司制定针对性水资源保护措施，旨在推动项目所在地水资源优化配置与用水结构调整，实现建设项目用水保障与区域水资源高效管理的协调统一。

碧水守护：水资源循环利用



用水监测

为保障用水安全，晓鸣股份建立了严格的用水监督管理机制，委托有资质的第三方检测机构对公司生活用水进行检测，并出具检测报告。

水质检测绩效结果

检测项目	单位	限值	检测结果	是否达标
PH	/	6.5-8.5	7.7	达标
嗅和味	/	无异臭、异味	无	达标
浊度	NTU	-	1	-
色度	度	≤15	5	达标
溶解性总固体	MG/L	≤1,000	886	达标
总硬度	MG/L	≤450	169	达标
氟化物	MG/L	≤1.0	0.90	达标
总大肠菌群	MNP/100ML	不得检出	未检出	达标

* 以上为闽宁养殖基地2025年度水质检测结果。

节水措施

分类	具体措施
生活节水	<ul style="list-style-type: none"> · 加强供用水量的精准计量，合理促进节水工作的开展，有效减少用水浪费。 · 通过使用节水器具减少用水量。 · 加强供水设施、管网等的维护管理，减少供水管网漏失，严格控制跑、冒、滴、漏损失。 · 做好宣传工作，增强员工的节水意识。
养殖节水	<ul style="list-style-type: none"> · 晓鸣股份引进带有新型节水技术的高床平养水线该水线带有LUBING 360度乳头，并且可以根据需要调节水线高度，减少溅水，威尔乳头式水线是全封闭式的水线，能够杜绝饮水泄漏，减少饲料浪费，防止疾病传播，降低死淘率。 · 应用全自动干清粪技术，日常不再对鸡舍底部进行清洗，节约用水量，减少污水排放量。 · 公司不断自研改进喂水装置，并申请了国家专利。新型喂水装置减少鸡养殖饲养过程中水资源浪费，提高水资源使用效率。

绩效与目标

指标	单位	2025年	2024年
用水总量	万吨	109.69	113.18
单位营收水耗	吨/万元	8.98	13.72



再生赋能：可再生物料价值重构

在畜禽养殖行业，循环经济已成为ESG报告的核心议题之一。作为一种旨在最大限度减少资源浪费和环境污染的经济模式，循环经济不仅有助于提升资源利用效率，更能协同促进环境保护与社会责任履行，是实现可持续发展的重要途径。

随着国家“双碳”战略目标及农业绿色转型政策的深入推进，晓鸣股份积极响应，着力构建“养殖—废弃物—再生资源”的闭环体系。目前，公司已实现鸡粪与废水两大资源的循环利用，持续降低环境足迹，提升综合效益，以实际行动推动行业绿色转型。

鸡粪循环利用

管理制度

晓鸣股份通过制定《鸡粪专项管理办法》，建立覆盖职责分工、流程管控与绩效考核的全方位管理机制。养殖、行政、财务三部门协同联动，分别承担转运销售、风险巡查与财务核算职责；从合同签署到系统录入的全流程管控确保数据可追溯；分日龄核算标准与损耗率考核则推动资源化利用效率持续提升。该办法成为公司产品管理、环境风险控制与合规实践的重要抓手。

养殖事业部

负责鸡粪的及时转运、固液分离及装车作业，确保前端收集处理有序。

行政部

主导销售业务，并通过每月至少两次的粪场巡查，动态防范环保风险。

财务中心

依据存栏数据测算鸡粪产量，进行销售核算与账款管理。

鸡粪高效回收

为高效实现鸡粪资源化循环利用，晓鸣股份持续加大技术研发投入，推动清粪工艺迭代升级。2025年，公司成功申请“一种应用于鸡养殖的自清洗式清粪装置”国家专利，该装置通过自动化清洗与清粪协同作业，显著提升前端收集效率与物料清洁度，为后续资源化处理奠定坚实基础。此项创新不仅是公司循环经济战略的重要实践，也为养殖行业废弃物高效清洁处理提供了可借鉴的技术路径。



鸡粪利用科技研究

晓鸣股份开展“家禽-葡萄”种养循环农业技术模式研究与示范，将蛋鸡养殖与宁夏葡萄、枸杞等特色种植有机结合。项目集成平衡减量摄入、干清粪与好氧堆肥等技术，实现鸡粪源头减量与高效资源化利用。通过田间试验研究葡萄需肥特性与蛋鸡粪有机肥特性，探明种养结合配套模式，建立示范点并推广，推动宁夏特色产业绿色发展。

2025年，晓鸣股份养殖共产生鸡粪8.83万立方米，全部回收至第三方公司有机肥加工厂，由其加工成有机肥后出售给周边种植农户。

废水循环利用

晓鸣股份废水处理分为生活污水与鸡舍冲洗废水两条路径：

生活污水：经化粪池预处理→进入污水处理站（化粪池+格栅+调节池+缺氧池+好氧池+MBR膜池+污泥浓缩池+消毒池）→尾水达标后→全部用于厂区绿化。

鸡舍冲洗废水：经化粪池预处理→进入地埋式一体化污水处理设施（工艺同上）→尾水达标后→春、夏、秋季用于场区绿化，冬季暂存于氧化塘。

处理后的尾水均满足《畜禽养殖业污染物排放标准》及《城市污水再生利用 绿地灌溉水质》标准要求，实现废水资源的循环利用。



2025年废水循环利用率

100%



净零行动：污染物科学管控

晓鸣股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家法律法规，以及《环境监管重点单位名录管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》《排污许可管理办法》等相关规章，全面规范污染物排放管理，确保各项生产经营活动合法合规。

环保科学规划

晓鸣股份在历年项目建设中，严格遵循环保法律法规要求，执行全流程环保合规管理。

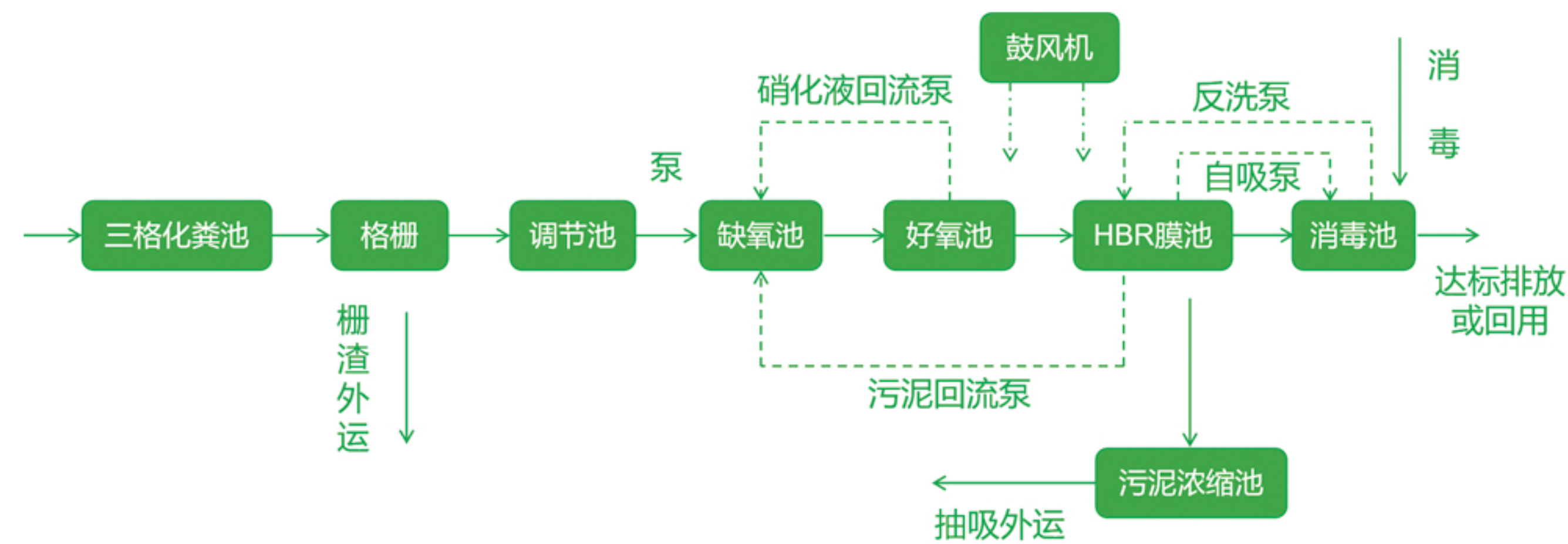
建设前，公司依法开展环境影响评价，编制环境影响评价报告书（表），通过专家评审后，报请环境保护主管部门审批，取得环评批复文件。建设完成后，公司组织自主竣工环保验收，委托第三方专业机构进行现场监测并出具验收报告，经专家评审形成验收意见，报生态环境主管部门备案后，项目方可正式投入运行。

环评手续完成后，公司及时办理排污许可等相关环保经营许可手续，确保项目运营始终处于合规状态。

污染物管理

污水处理

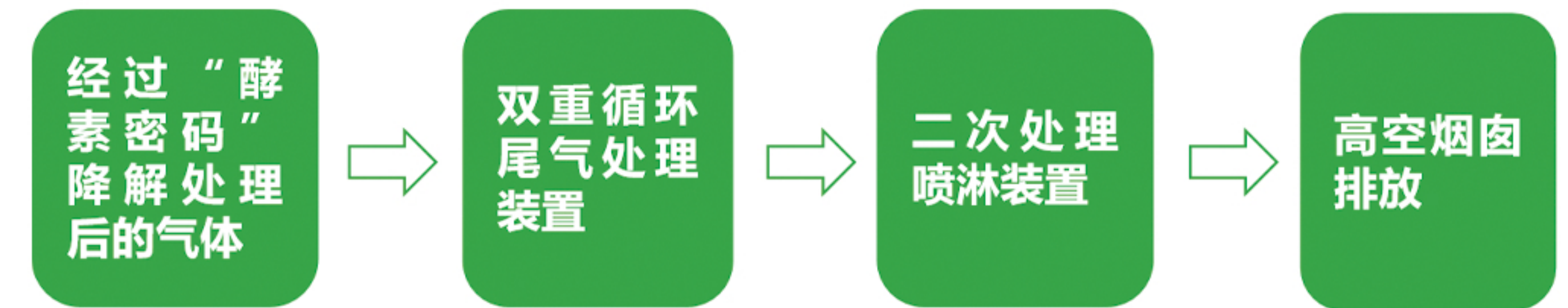
晓鸣股份采用一体化污水处理设备，对废水实施分级处理：污水经格栅去除杂物后进入调节池均质均量，由提升泵送入厌氧反应器进行磷化与氮化；随后经缺氧、好氧反应器脱氮并降解有机物；出水经沉淀池固液分离，上清液进入MBR膜池过滤消毒后达标排放。公司同步建立设备操作人员职责，确保处理系统稳定运行，实现废水达标排放与资源化回用。



废气处理

晓鸣股份对废气实施分类管控：无组织废气（臭气、煤场粉尘）通过喷洒除臭剂等措施，确保臭气及粉尘排放分别符合《恶臭污染物排放标准》和《大气污染物综合排放标准》；有组织废气（无害化处理设备尾气、锅炉废气）排放分别达到《畜禽养殖业污染物排放标准》和《锅炉大气污染物排放标准》。

在无害化处理环节，公司采用专业处理机并添加“酵素密码”菌种，通过酶解作用将动物尸体逐步分解为二氧化碳和水，从源头降低氨氮生成。尾气经双重循环装置冷凝、除尘后达标排放。



锅炉改造

晓鸣股份持续推进清洁生产，于2025年完成锅炉煤改气改造。公司拆除原有4T/H及6T/H燃煤锅炉，取而代之的是5台全预混完全冷凝热水燃气锅炉。改造后，氮氧化物（NOX）排放浓度降至30MG/M³以下，二氧化硫等污染物排放量亦实现大幅削减。这一改造显著降低了生产环节的大气污染物排放，以实实在在的减排数据践行企业的环境责任。



净零行动：污染物科学管控

污染物检测

晓鸣股份排放的污染物类型主要是水污染物、大气污染物和噪声污染，晓鸣股份定期委托第三方公司对各分公司及养殖基地的废气废水噪声进行检测，晓鸣股份阿拉善第一事业部的污染物检测内容如下：

检测类别	采样点位	检测项目
废水	废水总排口	PH、浊度、臭、色度、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、氨氮、总磷、溶解性固体、总余氯、阴离子表面活性剂、氯化物、粪大肠菌群、蛔虫卵数
有组织废气	无害化处理设施废气排口	氨、硫化氢、臭气浓度
无组织废气	厂界东、厂界南、厂界西、厂界北	氨、硫化氢、臭气浓度
噪声	厂界东、厂界南、厂界西、厂界北声	等效连续A声级

公司2025年的环保检测均满足标准要求，其中第三季度晓鸣股份阿拉善第一事业部具体检测结果如下：

废水检测结果表

检测项目	检测结果	标准限值	是否达标	
pH	无量纲	7.9	6.0-9.0	达标
色度	度	10	≤30	达标
嗅	-	无不快感	无不快感	达标
浊度	NTU	3.3	≤10	达标
溶解性固体	MG/L	849	≤1000	达标
悬浮物	MG/L	23	≤200	达标
化学需氧量	MG/L	92	≤400	达标
五日生化需氧量	MG/L	18.5	≤20	达标
氨氮	MG/L	15.4	≤20	达标
阴离子表面活性剂	MG/L	0.248	≤1.0	达标
总余氯	MG/L	0.23	0.2-0.5	达标
粪大肠杆菌	(MPN/L)	3.3×10 ²	≤1000	达标
蛔虫卵数	个/10L	5L	≤20	达标
总磷	MG/L	4.17	≤8	达标
氯化物	MG/L	189	≤250	达标

无害化处理设施排口废气检测结果表

检测项目	单位	检测结果	标准限制	是否达标
标杆流量	M ³ /H	67	-	-
硫化氢	排放浓度	MG/M ³	0.082	-
	排放速率	KG/H	5.5×10 ⁻⁶	≤0.33
氨	排放浓度	MG/M ³	0.38	-
	排放速率	KG/H	2.5×10 ⁻⁵	≤4.9
臭气浓度	无量纲	741	≤2000	达标

厂界无组织废气检测结果表

检测项目	厂界北	厂界东南	厂界南	厂界西南	标准限值	是否达标
硫化氢	0.001	0.003	0.004	0.005	≤0.06	达标
氨	0.03	0.04	0.04	0.06	≤1.5	达标
臭气浓度(无量纲)	< 10	< 10	< 10	< 10	≤20	达标

厂界噪声检测结果表

检测点位	昼间DB(A)	夜间DB(A)
东厂界外1米处	54	34
南厂界外1米处	53	36
西厂界外1米处	52	35
北厂界外1米处	49	35
标准限值	≤60	≤50
是否达标	达标	达标

循环革新：废弃物高效处理

晓鸣股份将废弃物全生命周期管理作为环境责任履行的关键着力点，将其纳入ESG战略体系，建立“源头减量—过程控制—末端资源化”三级治理框架，实现对各类废弃物的系统化管控。

公司废弃物类型涵盖医疗废弃物、鸡粪、病死鸡和生活垃圾。其中：

有害废弃物：医疗废弃物，严格按危险废物管理要求进行规范化处置；

无害废弃物：鸡粪、病死鸡及生活垃圾，纳入资源化利用与无害化处理体系，推动废弃物向再生资源转化。

污染物检测

晓鸣股份建立完善的废弃物管理制度体系，涵盖《医疗废物安全防护制度》《医疗废物管理制度》《养殖场区鸡舍出粪与运粪标准操作规程》等专项文件，为各类废弃物的规范化管理提供制度保障。

针对不同废弃物类型，公司设置专门的处理流程。以医疗废物管理为例，公司建立医疗废物管理责任制，明确法定代表人为第一责任人，行政部负责检查、督促、落实本单位医疗废物管理工作，严防违反《医疗废物管理条例》的行为发生，确保医疗废物收集、贮存、处置全程合规。

废弃物管理措施

鸡场设置鸡舍粪便、食物残渣的储存设施和场所，实行鸡粪便集中、无害化处置。场区建设了专用鸡粪处理场，用于鸡粪临时贮存，并采用地面硬化防渗、雨污分流，鸡舍鸡粪集中堆积后，外售给有资质的有机肥加工厂进行深加工，加工后的有机肥外售给农户用于农田施肥。

对外购原材料和辅助材料的包装物、办公纸屑等废弃物，统一收集、分类堆放，及时回收和清运。

工厂严格按照 GB 16548《病害动物和病害动物产品生物安全处理规程》和《病死及病害动物无害化处理技术规范》进行无害化处理。

产生的医疗废物，按照类别分置于有明显的警示标识和警示说明的防渗漏、防锐器的专用包装物或者密闭容器中。对每次产生的医疗废物进行入库登记，登记内容应当包括医疗废物的来源、种类、重量、时间、经办人签名等项目，登记资料至少保存3年。

鸡场设置鸡舍粪便、食物残渣的储存设施和场所，实行鸡粪便集中、无害化处置。场区建设了专用鸡粪处理场，用于鸡粪临时贮存，并采用地面硬化防渗、雨污分流，鸡舍鸡粪集中堆积后，外售给有资质的有机肥加工厂进行深加工，加工后的有机肥外售给农户用于农田施肥。

对外购原材料和辅助材料的包装物、办公纸屑等废弃物，统一收集、分类堆放，及时回收和清运。

工厂严格按照GB 16548《病害动物和病害动物产品生物安全处理规程》和《病死及病害动物无害化处理技术规范》进行无害化处理。

产生的医疗废物，按照类别分置于有明显的警示标识和警示说明的防渗漏、防锐器的专用包装物或者密闭容器中。对每次产生的医疗废物进行入库登记，登记内容应当包括医疗废物的来源、种类、重量、时间、经办人签名等项目，登记资料至少保存3年。



指标及绩效

医疗废弃物管理绩效如下：

检测类别	单位	2025年	2024年
医疗废弃物产生量	吨	14.98	11.84
医疗废弃物处理量	吨	14.98	11.84



生态反哺：生物多样性保育行动

生态系统与生物多样性是维持地球生命支持系统的关键基础，对于畜禽养殖行业的可持续发展具有根本性意义。随着全球环境问题日益加剧，保护生物多样性、维护生态平衡已成为企业不可推卸的责任。

畜禽养殖活动在水土保持、水资源管理及废弃物处理等环节，与生态系统产生深刻关联。为此，晓鸣股份在经营过程中持续采取有效措施，最大限度减少对生物多样性的负面影响，并积极开展生态系统恢复与保护行动，以务实行动践行企业生态责任。

生态环境影响分析

晓鸣股份在项目建设前期系统开展生态环境影响评估，确保开发活动与生态保护相协调。

在红寺堡智慧农业产业示范园东岭百万蛋种鸡项目建设前期，公司专项开展土地利用类型环境影响分析及动植物影响分析。评估表明，项目建设不会改变区域土地利用类型；经现场踏勘与走访，项目区及其周边无珍稀、濒危或国家及自治区级保护动物的栖息地和繁殖地分布。

在红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地项目建设前期，公司依据《环境影响评价技术导则 生态影响》（HJ19-2011）开展生态影响评价等级判定。经评估，项目周边无特殊生态敏感区和重要生态敏感区，属于一般区域，据此确定本项目生态环境影响评价等级为三级。

环境监测

公司建立并持续完善各项生态环境指标的长效监测机制，通过常态化、精准化的环保数据跟踪，及时掌握生产活动对周边生态环境的影响趋势，确保各项排放与运营指标始终符合并优于环保标准，切实维护区域生态安全。我们坚持以科学监测为基础，以责任担当为引领，构建覆盖项目规划、建设、运营全过程的生态环境管控体系，最大限度降低对生态系统的干扰，致力实现企业发展与自然和谐共生。

营运期监测计划一览表

影响因素	监测项目	频次
废气	NH ₃ 、H ₂ S、臭气浓度	1次/季度
	NH ₃ 、H ₂ S、臭气浓度	1次/半年
	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	供暖期，1次/季度
噪声	Leq(A)	1次/半年
固体废弃物	存放场所是否符合要求，存放方式是否规范，转移是否符合相关法规要求等	随时发生，随时登记，按管理要求上报，并接受市生态环境部门的监督管理
废水	废水量、pH、COD、BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N、TP及TN	1次/半年
地下水	pH、色度、总硬度、溶解性总固体、挥发酚、高锰酸盐指数、氨氮、石油类、氟化物、硝酸盐、汞、镉、六价铬、砷、铅、氯化物及总大肠菌群	1次/半年

水土保持

公司充分意识到养殖场对水土环境的潜在污染不仅威胁自身运营稳定性，更可能引发区域生物多样性衰退。根据国家环保法规，晓鸣股份在项目规划阶段即开展系统性环境评估，重点分析植被覆盖、物种分布及水土保持状况，严格规避生态保护红线区域。

防治范围

晓鸣股份高度重视项目建设中的水土保持工作，在红寺堡智慧农业产业示范园东岭百万蛋种鸡项目、父母代种业基地项目、张家沟百万蛋种鸡项目以及闽宁养殖基地等项目建设前期，均依法编制完整的水土保持方案，从源头防范水土流失风险。

公司严格遵循“谁开发，谁保护；谁造成水土流失，谁负责治理”的原则，依据《生产建设项目水土保持技术标准》（GB 50433-2018）的规定，结合项目总体布局及特点，科学确定项目的水土流失防治责任范围，确保水土保持责任全覆盖、无死角。

红寺堡智慧农业产业示范园水土流失防治分区表

项目区地貌类型	分区	防治面积 (HM2)	备注
缓坡丘陵区	养殖区	9.14	水土流失主要表现环节为场地平整、建筑物土石方开挖及回填等
	管理及辅助设施区	1.79	水土流失主要表现环节为场地平整、建筑物土石方开挖及回填等
	道路区	4.26	水土流失主要表现环节为道路路基开挖及回填等
	生态绿化区	22.83	水土流失主要表现环节为场地平整等



生态反哺：生物多样性保育行动

防治措施

• 养殖区

养殖区主要措施包括：土地整治、土地复垦、碎石压盖；种草；防尘网苫盖、洒水抑尘、彩钢板拦挡。

在养殖区施工结束后，养殖区与集中粪场连接道路碎石压盖，对养殖场边坡进行土地整治，对养殖区菜地进行土地复垦；对养殖区填方边坡种草绿化；施工过程中对施工场地采用洒水抑尘，对建筑物基础开挖的临时堆土采用防尘网苫盖，对施工生产区采用彩钢板拦挡。

• 管理及辅助设施区

管理及辅助设施区主要措施包括：碎石压盖；洒水抑尘、防尘网苫盖。

施工结束后，对管理区与污水处理间连接道路路面采用碎石铺盖；施工过程中对管理及辅助设施区施工场地进行洒水抑尘，对建筑物基础开挖的临时堆土采用防尘网苫盖。

• 道路区

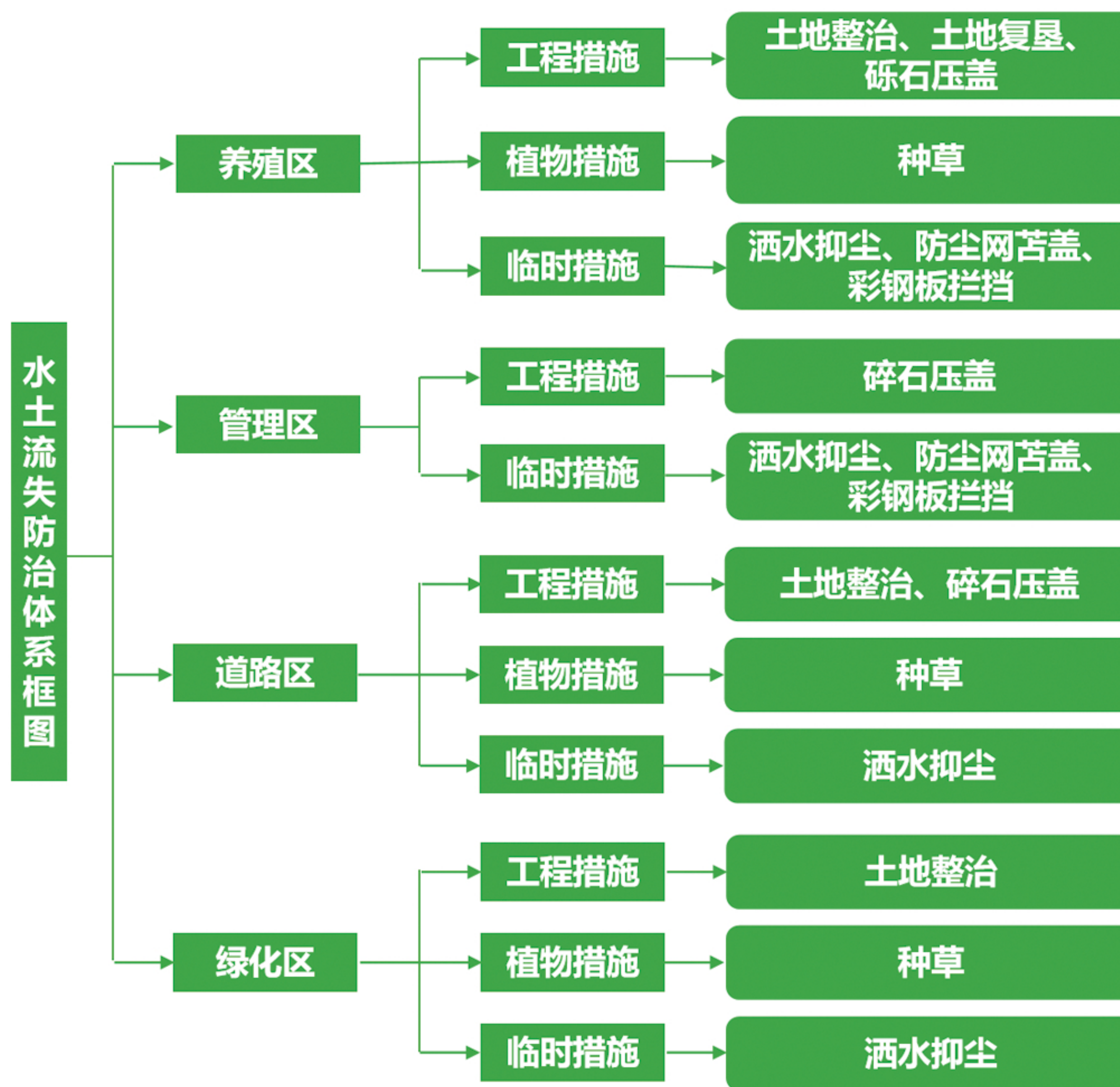
道路区主要措施包括：土地整治、碎石压盖；乔草绿化、种草；洒水抑尘。

道路施工中，对道路路面铺设碎石，施工结束后，对道路区路肩及边坡进行土地整治，对道路路肩进行乔草绿化，对道路边坡进行种草，施工过程中对道路进行洒水抑尘。

• 生态绿化区

生态绿化区主要措施包括：土地整治；种草；洒水抑尘。

生态绿化区施工中，对扰动区域进行洒水抑尘，施工结束后进行土地整治，土地整治结束后实施绿化。



共营温暖家园



人本赋能：员工权益与成长

员工权益与福利保障

以人为本是企业核心理念，晓鸣股份始终将员工视为最宝贵的资产，持续升级员工权益与福利保障体系。报告期内，公司严格遵守劳动法律法规，从劳动合同合规、薪酬福利优化、社会保障完善到工作环境安全升级，构建全维度保障体系。通过缴纳社保公积金、丰富福利形式、强化安全生产管理，切实维护员工合法权益，筑牢企业与员工共成长的坚实基础。

合规雇佣

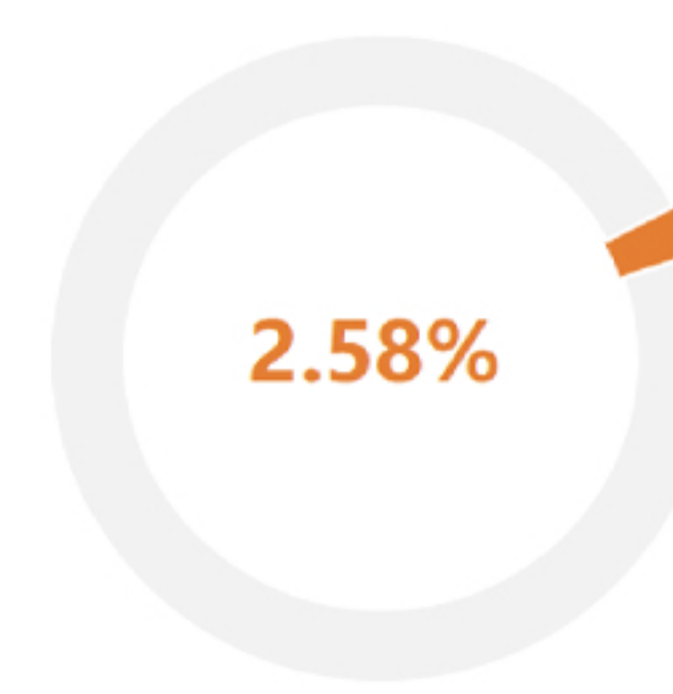
晓鸣股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，持续优化并完善多元化雇佣制度体系，全面规范用工管理：公司签订劳动合同并缴纳“五险一金”；在此基础上，额外为员工投保商业保险（2025年商业保险覆盖率60.20%，较2024年同比增长20.24%），完成员工社会保险覆盖率96.97%。公司坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等非法用工行为，坚持平等就业、公平用工原则。在招聘、入职、晋升等全雇佣流程中，严格杜绝性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭背景、残疾等各类就业歧视行为，切实保障全体员工合法权益，践行平等包容、多元共融的用工理念。截至2025年末，公司员工结构多元均衡，其中女性员工占比52.69%，少数民族员工占比2.58%，充分彰显了公平公正的用工原则。



截至2025年末：员工总数为**2,211**人



女性员工占比

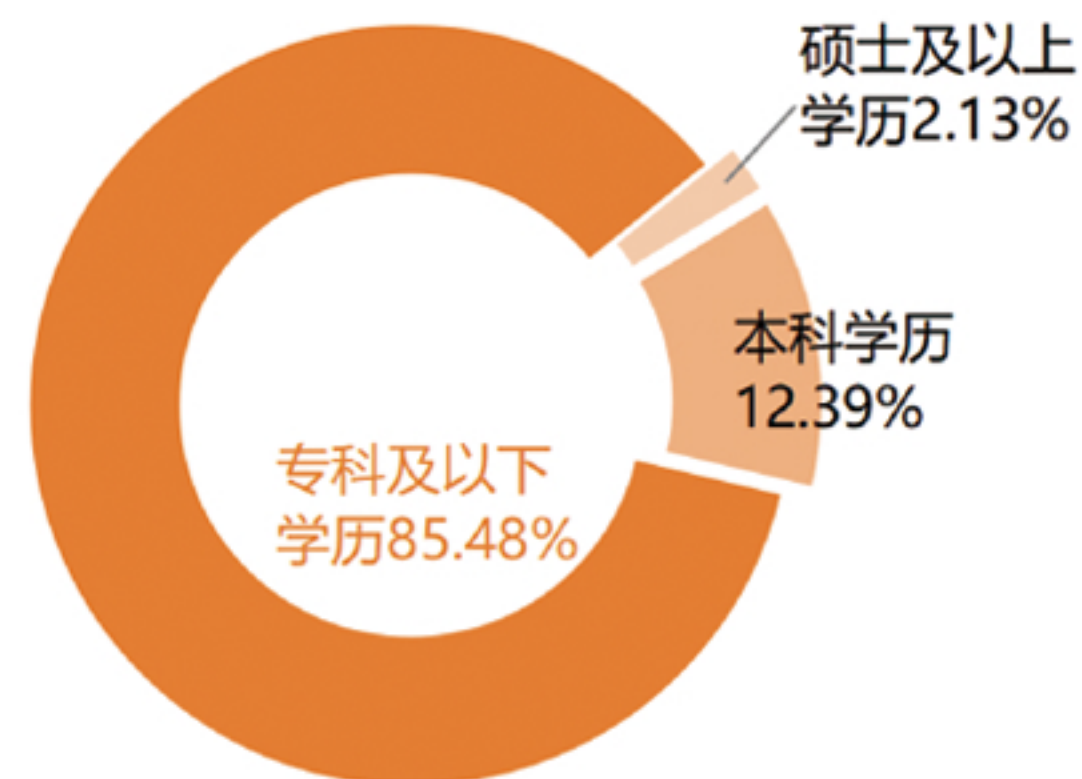


少数民族占比

人本赋能：员工权益与成长

在人才储备与校园招聘方面，公司紧密贴合发展战略需求，动态优化后备干部招聘计划，招录规模逐年递增、引才质效稳步提升。2025年校招后备干部入职人数达93人，较2024年的61人同比增长52%，人才储备力度持续加大；同时严把人才准入关口，聚焦学历与素养双提升，2025年入职的93名校招后备干部均为本科学历，进一步优化了人才队伍结构，精准匹配企业高质量发展对高素质专业人才的需求。在校企合作布局上，2025年校招合作质效与覆盖面同步升级，达成高效合作院校18所，成功实现中国农业大学校招零的突破，与湖南农业大学签订校企合作协议书拓宽引才渠道，持续深化与河北农业大学的稳定合作，校企协同育才、精准引才的效能持续凸显。

截至2025年末：
公司已与**18所**高校深入建立
校企合作关系
通过校园招聘**90+**人
相较2024年涨幅**52%**



不同学历结构员工占比

与此同时，公司全力构建和谐可持续的劳工关系，常态化落实员工权益保障举措，妥善处置各类潜在劳动纠纷，夯实稳定用工基础，为企业持续健康发展提供坚实的用工保障。

多元福利体系

公司坚持以人为本，构建多层次、多元化、有温度的员工福利体系，切实守护员工福祉。严格依法保障员工合法权益，建立公平合理、具有竞争力的薪酬机制，缴纳五险一金，落实法定假期。在此基础上，不断完善补充商业保险、年度健康体检、健康义诊、疾病预防接种及健康知识科普等健康保障措施，打造员工活动室等运动健身场所，积极开展节日关怀、员工文化、员工慰问等活动，从健康保障、生活关怀、职业发展、心理支持等多维度满足员工需求，持续提升员工归属感、幸福感与安全感，营造和谐稳定、共同成长的良好职场氛围。



基本福利矩阵

节日福利

- ①鸡、蛋、大米、面粉、食用油、牛奶、微波炉、破壁机等
- ②发放春节红包和组织绩效

高温福利

向各事业部发放高温福利，如夏凉被、保温杯、零食大礼包、香米等

实习生福利

实习生生活补贴、食宿支持等，通过顶岗实习，为实习生打造实践与成长并重的优质培养环境



游学

开展游学活动，了解行业前沿技术，拓宽员工视野与思维，2025年晓鸣组织员工到泰国、山东游学

团建活动

举办运动会、国庆晚会、团拜会、单身联谊等福利活动

特殊福利

新年红包、纪念品发放、女性员工关爱活动（主题亲子活动、员工家庭日活动）

“三好共赢，与梦同行”

好回报

2025年，晓鸣股份推进主管级以上岗位职等职级套改，搭建清晰规范、公平透明的员工晋升通道，打破职业发展壁垒。同时推行OKR与KPI双考核机制，让奋斗者收获“好回报”。

好心情

精准落实5次节日福利，实现员工健康体检全覆盖；各事业部常态化开展生日会超60场、各类文化活动超200场，以专属仪式感增强员工归属感；精心举办秋季运动会、“三好杯”篮球赛等文体赛事，丰富员工精神文化生活；组织开展青岛、泰国游学活动，拓宽员工视野、点亮成长之路。



节日福利

5次



体检覆盖率

100%



生日会

60+场



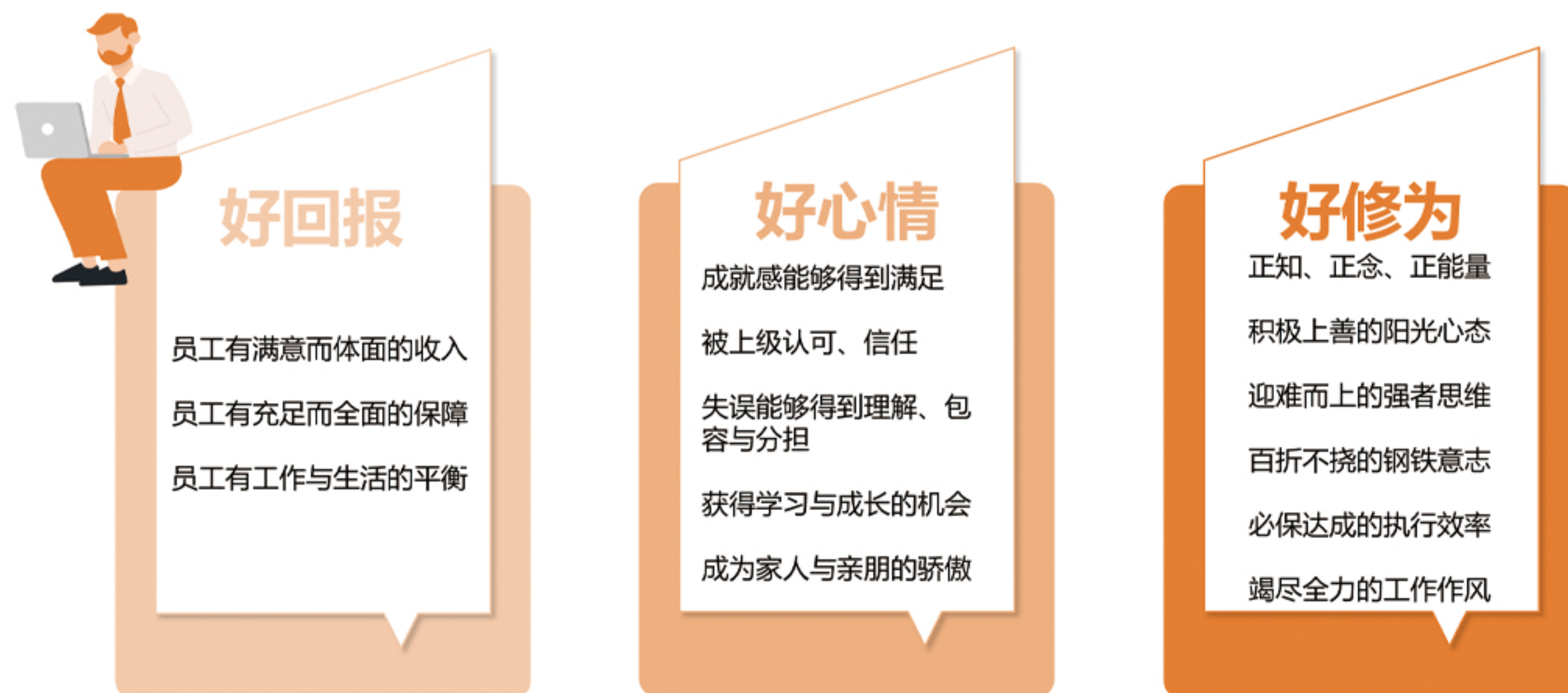
文化活动

200+场

人本赋能：员工权益与成长

好修为

公司同步出版新版管理指导学习手册，为全员统一管理共识、提升管理能力提供专业实操指南；开设“三讲学堂”，以每月一课贯穿全年，推动全员“力出一孔”，让每一位奋斗者提升“好修为”，实现人才与企业双向奔赴。



福利活动现场记录



健康守护与安全发展

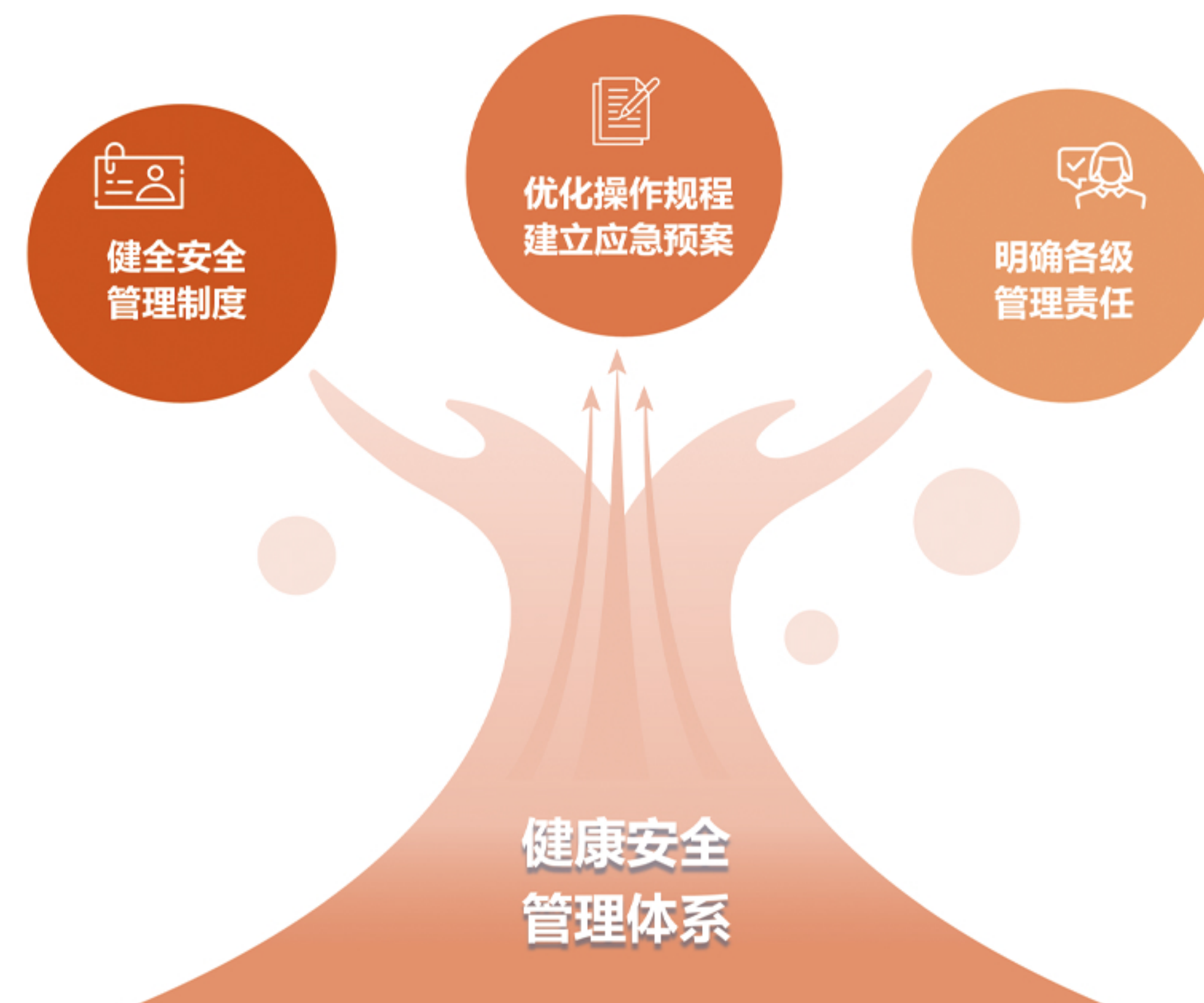
职业健康安全管理体系

晓鸣股份始终员工职业健康与安全放在优先位置，严格遵守国家及地方相关法律法规要求，建立并持续完善系统化、标准化、规范化的职业健康安全管理体系：

健全安全管理制度：公司定期对安全管理制度进行梳理、修订与完善，结合行业标准、法律法规更新及企业实际运营情况，持续优化管理流程，强化制度执行力度，推动安全管理从“被动应对”向“主动预防”转变。通过制度宣贯、监督检查与考核问责，确保各项安全管理要求落地见效，全面提升公司安全治理能力与风险防控水平，为员工职业健康与生命安全提供坚实的制度保障。

操作规程及应急预案：公司结合各岗位风险特点，制定细化的岗位安全操作规程，覆盖全工作环节，明确操作标准与违规要求，通过岗前培训、在岗复训强化规范操作意识，并动态优化规程。同时，建立覆盖火灾、突发疾病等场景的应急预案体系，明确应急职责与流程，配备充足应急物资并定期维护，常态化开展应急演练，演练后复盘优化，全方位防范安全风险，保障员工健康与作业安全。

明确各级管理责任：公司明确各级管理责任，构建“高层统筹、中层落实、基层执行”的三级安全责任体系，将责任层层分解、量化到人，签订安全责任书，明确分工、考核与问责机制，形成齐抓共管的安全管理格局，确保安全工作落地落细。



人本赋能：员工权益与成长

公司通过完善的安全管理体系，构建起责任到人、流程闭环、全员参与的安全管理机制。同时，定期开展安全风险辨识、隐患排查治理、安全警示教育及专项培训，持续提升员工安全意识与风险防范能力，从制度、流程、文化多维度筑牢安全管理根基，切实保障员工作业过程中的人身安全与职业健康。

此外，公司高度重视员工生产安全与投资风险双重防控，在筑牢生产安全防线的同时，积极开展投资者教育相关工作，全力引导员工树立理性投资理念、强化风险防范意识。公司组织员工参与《股东来了》主题活动，依托线上答题的便捷形式，普及投资者权益保护知识，切实提升员工投资者保护意识与风险辨别能力。与此同时，公司联合南京证券银川民族北街营业部，开展《股东来了》系列配套活动——“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教宣讲，特邀证券公司专业人员到场，为公司总部员工及外部投资者细致解读各类投资风险，针对性讲解风险防范实操举措，进一步强化全员投资风险防控意识，守护员工财产安全。

为持续筑牢安全生产防线，夯实长效管控根基，公司内部印发并落地“安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026）”，依托三年专项治理攻坚行动，推动各分子公司、事业部及各部门进一步强化生产安全理念、坚守安全红线意识、树牢隐患排查整治意识、提升安全管控主动性。同时严格落实“三管三必须”责任要求，动态补齐监管短板、消除监管盲区，明确阶段性攻坚任务：2024年底前，全面清零2023年及以往排查发现的重大事故隐患存量；2025年底前，精准施策、有效遏制重大事故隐患增量；2026年底前，健全并落地重大事故隐患动态清零的常态化管控机制，全面提升安全生产综合治理效能。



工作场所安全保障

晓鸣股份以打造安全工作场所为核心目标，多措并举强化全场景安全保障，着力构建安全、规范、有序的作业环境。制度层面，公司不断完善安全生产相关管理制度（《安全生产管理制度》《安全生产与职业健康管理制度》《安全文化建设制度》《劳动防护用品管理制度》《关于规范用工风险管控的指导意见》《风险识别与管控制度》《违规行为及隐患考核标准》《应急管理制度》），明确各责任主体的安全职责，将安全责任层层分解、落实到具体岗位和个人，形成层层管控、全员尽责的安全责任体系。生产模式层面，持续推行“夫妻包栋、场长包场”管理模式，细化各区域、各环节安全管控标准，推动安全生产与生产运营深度融合、协同推进。



2025年，公司常态化开展安全生产主题活动，扎实推进健康知识科普、全员普惠体检、特种设备人员持证上岗等各项安全保障工作。全年累计投入体检费用53.60万元，实现员工健康体检覆盖率100%；开展生产安全培训567次，员工安全培训覆盖率100%。培训重点围绕设备操作安全、隐患识别、应急处置等实用内容展开，切实提升员工安全生产意识与实操能力。同时，针对办公、生产及公共区域的不同安全风险特点实施分类管控，严格规范用电、消防及设备运行管理，全方位筑牢工作场所安全防线。



人本赋能：员工权益与成长



01

制度筑基·压实安全责任

- 《安全生产管理制度》、《应急预案管理制度》等

02

模式赋能·深化现场管控

- 采用“夫妻包栋、场长包场”生产模式
- 安全检查现场记录、排查现场安全隐患等

03

多维发力·夯实安全根基

- 全员普惠体检，检查BMI指标、健康知识科普
- 生产安全知识培训、消防安全知识培训、应急预案演练等

2025年晓鸣股份实施安全培训案例如下：

地震应急演练

2025年1月3日，闽宁孵化事业部组织开展地震防护培训并在车间进行地震应急演练，共35人参加；1月4日，饲料事业部组织开展地震防护培训并进行地震应急演练，共20人参加；



消防培训演练

2025年3月21日，晓鸣研究院检测中心联合宁夏职业技术学院生命科技学院共同举办消防安全培训演练。培训中，博安消防中心专家详细讲解了消防法规知识、消防设施使用方法及应急逃生相关知识。

2025年6月28日，兰考孵化事业部开展消防演练，厂区362名员工参加。培训由机修班长张东亮为大家讲解了火灾预防、报警、扑救及疏散知识；并组织员工实操干粉灭火器“提、拔、握、压”操作与消防水带连接设备，切实提升员工消防安全技能与应急处置能力。



安全隐患排查及专项培训

2025年4月12日，兰考孵化事业部开展安全隐患专项排查工作。事业部总经理王台安组织机修技术团队对厂区锅炉房、发电机房等重点区域开进行全面检查，全力保障生产安全平稳运行。

2025年5月15日，兰考孵化事业部三厅开展标准化生产及安全操作专题培训，照蛋班组全员参加。培训中，照蛋班组员工采用理论讲解与实操演示相结合的方式，围绕设备规范使用、作业流程优化及安全隐患排查等核心内容进行培训。



生产设备操作规程及应急措施培训

2025年4月10日，长春孵化厂开展种蛋分级机操作流程规范培训，全体操作人员参加。生产主管重点围绕设备安全操作规范、日常维护要点以及应急处理措施进行培训。

2025年7月26日，兰考孵化事业部组织开展机修团队定期培训。培训以故障排查、线路检修等核心技能提升为重点，同步强化安全操作规范，内容涵盖电气检修、机械操作及应急处置等方面。

人本赋能：员工权益与成长



员工运动与生活健康

身体是革命的本钱，健康是人生的财富。为了积极践行“三好共赢，与梦同行”的文化理念，提高晓鸣人身体健康水平，促进全员有针对性地制定和达成健康目标，预防因肥胖或消瘦可能引发的各类疾病，公司于2025年持续推进“健康生活，我型我塑”全员健康活动，鼓励员工主动关注自身体重管理与体态健康，以科学方式塑造活力体魄、拥抱健康生活。

晓鸣股份制定《晓鸣股份员工健康管理指南》，依托健康科普、运动健身等多元活动，引导员工主动学习BMI测算知识，树立科学健康理念，摒弃盲目追求体重数字的误区，坚持合理膳食、规律运动、劳逸结合的健康生活方式，通过日常自律将BMI维持在健康区间。此举旨在助力员工塑造强健体魄、保持良好状态，践行健康生活理念，以饱满的精气神投入工作与生活，实现个人健康与企业发展的双向共赢。



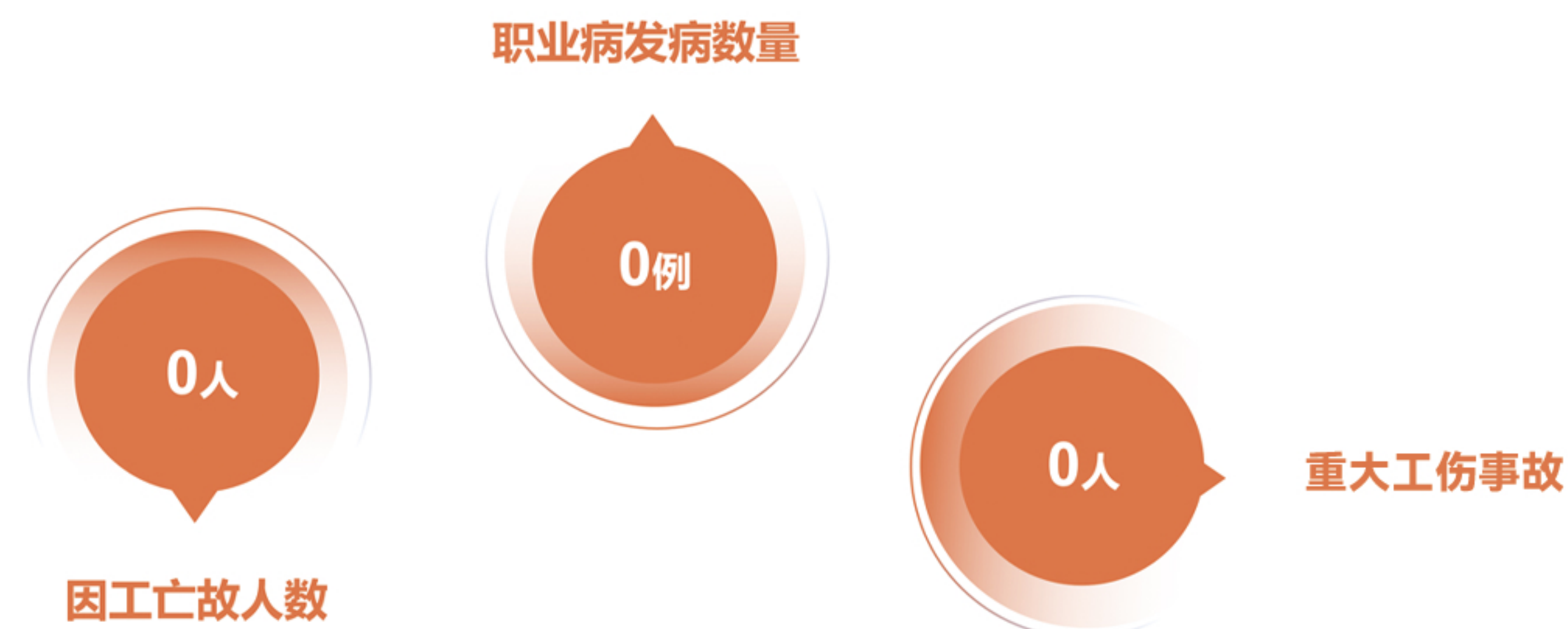
工伤与特殊群体保护

晓鸣股份始终坚守人文关怀底线，严守国家劳动保障相关法律法规，统筹推进工伤规范化保障与特殊群体精细化保护，全方位守护员工合法权益，筑牢员工职业安全最后一道防线，营造有温度、有保障的职场环境，切实扛起企业社会责任。

规范工伤管理，筑牢权益保障防线

公司依法为全体在岗员工缴纳工伤保险，实现工伤保障全员覆盖，杜绝保障盲区。建立全流程闭环工伤管理机制，明确工伤申报、应急救治、工伤认定、待遇申领、康复帮扶全环节流程，一旦发生工伤事故，第一时间启动救治预案，全力保障受伤员工得到及时诊疗；后续专人对接工伤认定与理赔事宜，简化办理流程、全程跟进帮扶，确保员工依法享受工伤医疗、伤残补助等各项待遇，最大限度降低工伤对员工身心与生活的影响。同时，强化工伤预防管控，结合岗位风险特点开展工伤防范专项培训，复盘典型工伤案例，从源头减少工伤事故发生，守护员工人身安全。

晓鸣股份2025年未发生员工亡故事件，年度安全风险关键绩效如下：



聚焦特殊群体，落实精细化关怀举措

针对女职工、一线岗位员工、老年员工及困难员工等特殊群体，公司推行差异化、人性化保护措施，精准对接群体需求。严格落实女职工劳动保护规定，做好女职工孕期、产期、哺乳期“三期”特殊保护，合理调整岗位与工作强度，保障女职工休息休假与职业健康权益；针对一线作业员工，配发合规劳动防护用品，优化作业环境，严控岗位作业风险，加大安全防护与健康监测力度。此外，建立困难员工帮扶机制，定期开展走访慰问活动，针对患病、家庭困难员工提供物资帮扶与人文关怀，兼顾生理健康与心理慰藉，让各类员工都能感受到企业温暖，实现体面劳动、安心工作。

人本赋能：员工权益与成长

职业发展与员工满意度

赋能员工职业成长

健全管理制度体系

公司立足员工管理与职业发展实际，持续完善配套规章制度，构建规范化、标准化的管理体系，为员工成长、权益保障筑牢制度防线。持续优化并落实《人力资源管理制度》，明确职业晋升、薪酬福利、培训培养、沟通反馈、权益保障等全流程标准，厘清各岗位权责边界，杜绝管理随意性，确保各项员工工作有章可循、有规可依。同时，结合企业发展与员工诉求变化，定期梳理修订制度内容，优化管理流程，保障制度的适用性与实效性，以刚性制度护航员工职业发展，以规范管理提升员工满意度，营造公平公正、有序高效的职场环境。

搭建多元职业发展通道

公司持续践行“三好共赢，与梦同行”的文化理念，在业务发展中为员工搭建长期事业成长平台，通过新员工入职培训、员工技能大赛、晋级考试、外训游学等活动为员工创造多元的学习环境和丰富的职业发展通道，营造内部学习氛围，健全梯队搭建。除此之外，公司积极拓宽知识传播路径，依托量见在线学习平台，充分激发员工自主学习潜力，助力员工随时随地汲取专业知识、提升岗位技能，实现自主成长与职业发展同频共进。

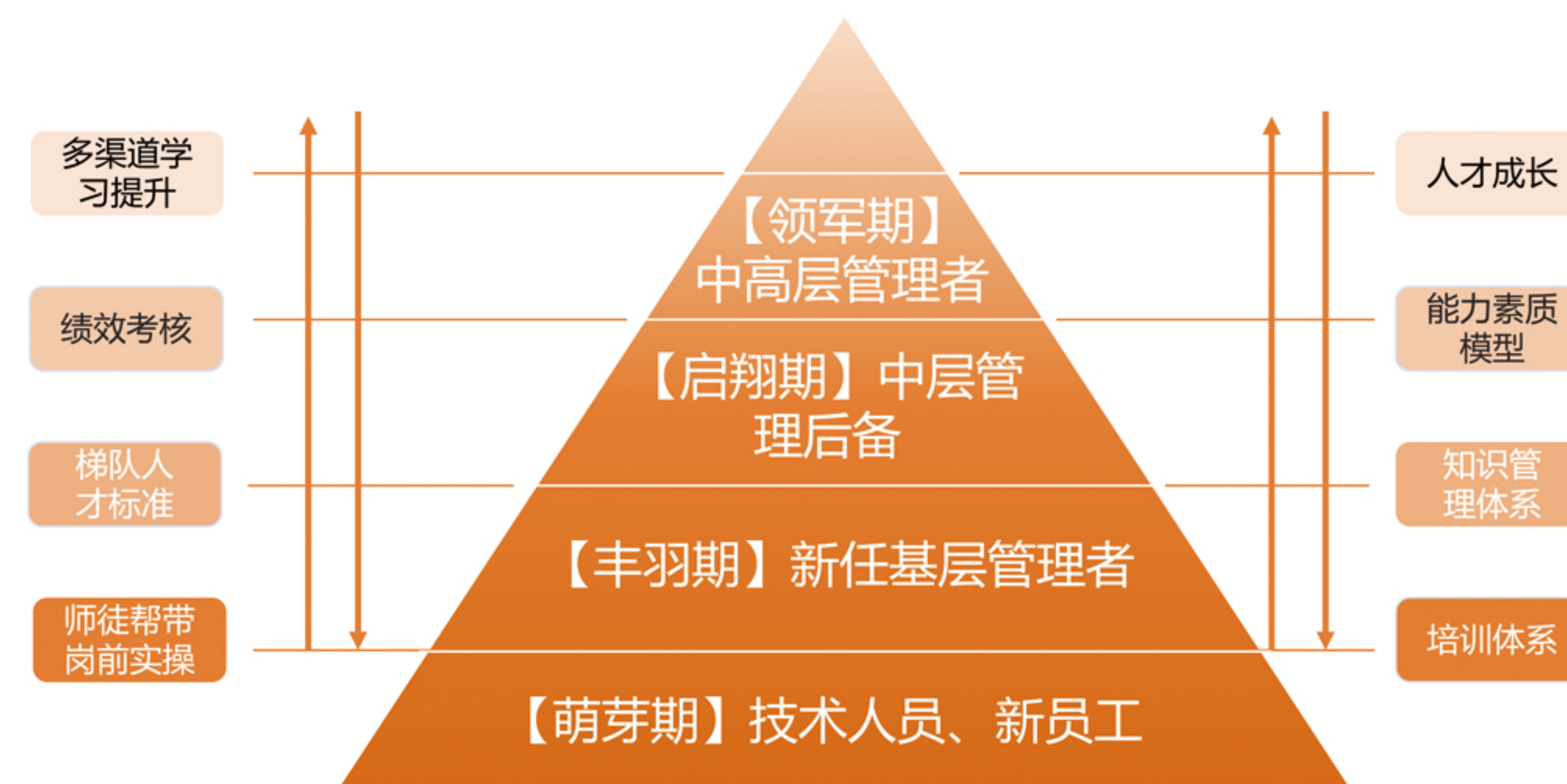
完善分层分类培养机制

公司立足全员成长需求，构建分层分类、精准施策的人才培养体系，针对不同岗位、不同层级员工开展定制化培训工作，同时依托健全的管理制度筑牢培训根基，全方位助力员工能力提升，为企业高质量发展蓄力赋能。

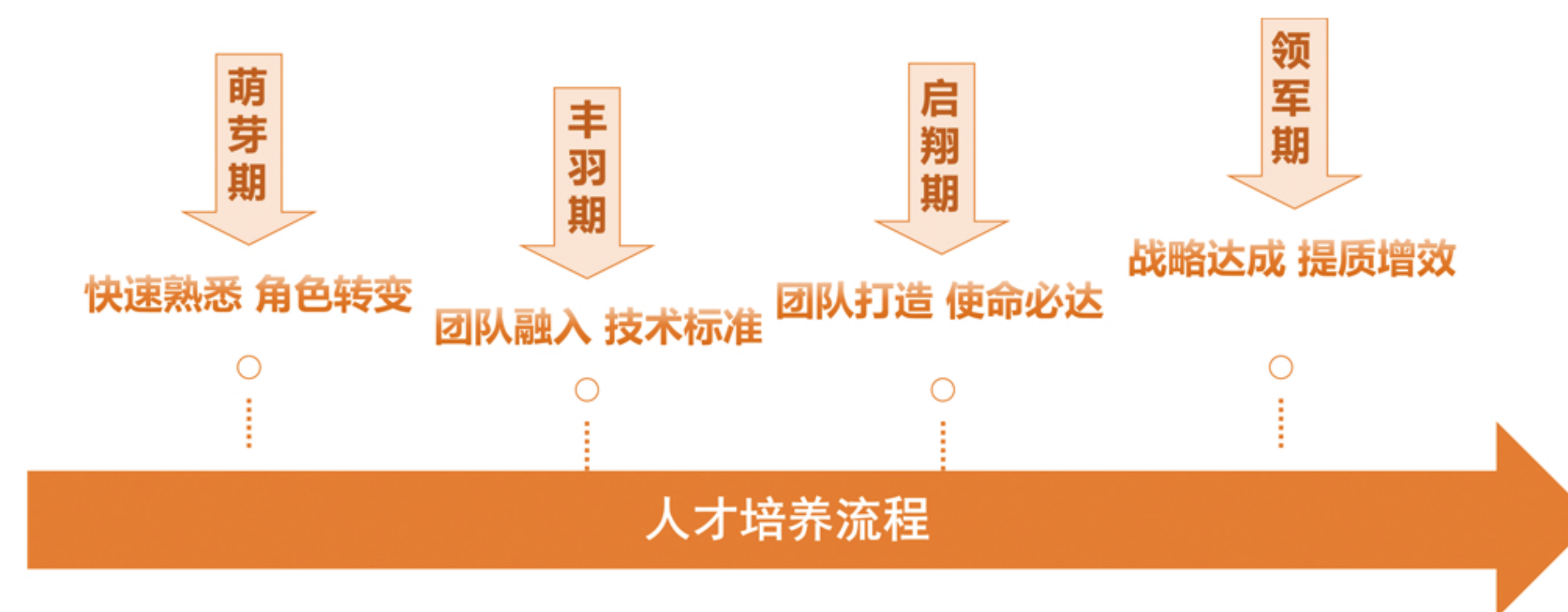
- 针对新员工群体，聚焦融入适配与基础素养提升，精心开展《新员工入模子集训》、实习生专项集训等培训，围绕企业文化、生物安全、生产安全、各类管理体系简介等核心内容展开教学，帮助新员工快速熟悉企业、融入岗位，顺利完成角色转变。
- 针对后备干部群体，重点推进FLDP一线管理者发展计划，搭建覆盖理论知识与实操技能的完善培训课程体系；同时常态化开展干部竞聘、骨干训练营等专项活动，精准培育一线管理人才，全面夯实基层管理队伍实力。
- 针对董事会成员，专项组织线上专题培训，聚焦上市公司独立董事制度改革解读、上市公司规范治理及最佳实践等核心内容，持续提升董事履职能力，助力公司治理水平稳步升级。
- 针对全体在岗员工，创新推行“线上+线下”融合的多元化学习模式，灵活开展理论学习、案例分析、实战演练等形式多样的集中培训；同时推出全新员工定级方案，依托人力资源部门与业务部门的双重关注，搭建系统化、全流程的人才培养体系。

为紧扣岗位需求与员工成长规律，搭建系统化、常态化的人才培养机制，针对基层新员工、后备干部、董事会等不同群体，定制差异化培养方案，实现精准育才。

人才培养机制



人才培养流程



公司持续深化FLDP一线管理者发展计划，打造“场长的摇篮、人才的港湾”，同步搭建MLDP中层管理者、HLDP高层管理者递进式培养体系，完善管理干部竞聘、骨干员工定级、技能竞赛、标杆分享等机制；与高校合作开展定制化人才培养项目，定向输送专业人才，推动人才梯队持续成长，为公司长期稳健发展提供坚实人才支撑。2025年度，公司共有115名员工实现岗位晋级。

人本赋能：员工权益与成长



2025年共有岗位晋级员工

115名

此外，公司为拓宽一线员工的职业发展空间和职业晋升通道，提升各岗位专业技能和服务品质，于2025年6月制定并发布了《五星工匠评定管理办法》，计划于2026年正式启动首次五星工匠星级评定工作。该办法紧扣一线岗位特性，明确了五星工匠的评定标准、评定流程、激励机制与晋升配套政策，聚焦实操技能、工作业绩、安全合规、工匠精神、团队贡献等核心维度设定分级评定细则，兼顾公平性、专业性与实操性，让扎根岗位、技能过硬的一线员工能够凭借自身实力获得认可与晋升。



“三大原则”

战略导向原则

通过星级体系构建“新员工→骨干→专家”的成长通道，明确各星级对应培养资源投入标准，为人才梯队建设提供重要依据。

公平性和可操作性原则

确保评定过程公正，指标可量化，避免主观性。

员工激励与发展双结合原则

通过星级的评定，促进员工成长，同时考虑员工长期职业发展。

星级工匠划分与评定要求

名称	星级	工作年限	绩效指标	津贴标准
五星智匠 (技术工人)	★	1年	年度平均 绩效考核 90分以上	150元
	★★	2年		300元
	★★★	3年		450元
	★★★★	4-5年		600元
	★★★★★	≥5年		750元
五星巧匠 (普通工人)	★	1年		100元
	★★	2年		200元
	★★★	3年		300元
	★★★★	4-5年		400元
	★★★★★	≥5年		500元
五星勤匠 (辅助岗位)	★	1年		50元
	★★	2年		100元
	★★★	3年		150元
	★★★★	4-5年		200元
	★★★★★	≥5年		250元

人本赋能：员工权益与成长

强化校企联动

公司充分发挥企业在产业化、市场化、规模化等方面的优势，进一步深化校企合作模式，为校企双方人才合作培养提供了农业现代化特色的实训基地，实现学生、学校、企业三方互利共赢。2025年上半年，公司新增河南牧业经济学院合作院校1所，现合作高校已增长至18所，包含西北五省和内蒙、河南、河北、湖南、北京、山西等属地。

公司多名具备丰富实践经验的高级管理人员和骨干员工受聘于合作院校，在合作院校不定期开展讲座、带领学生开展教学实践和科研活动，让学生能够及时掌握贴合市场需求的实用技能与前沿知识，提升就业竞争力与创业成功率；另一方面，公司通过知识输出反哺教育事业，践行社会责任的同时，也为



行业人才储备贡献力量，实现校企协同发展的双赢局面。2025年6月，公司为进一步深化与院校的合作，向宁夏大学教育发展基金会捐赠10.00万元，用于支持宁夏大学的教育发展事业。这一举措既是对校企合作的实质性推进，更是公司主动承担社会责任、助力教育事业发展的生动体现，为双方在人才培养、科研创新等领域的深度合作奠定了更坚实的基础。

2025年5月28日，公司董事长魏晓明应邀出席宁夏大学励行书院“励行大讲堂”第十八讲，以《戈壁滩上的生命奇迹》为题作专题分享，与师生深入交流创新创业实践与企业发展历程。讲座结束后，校党委书记、副校长李学斌为魏晓明董事长颁发聘书，正式聘任其为宁夏大学客座教授。此次聘任进一步深化了校企合作纽带，为双方在人才培养、实践教学、科研创新等领域搭建长效联动平台，助力产学研深度融合与协同发展。

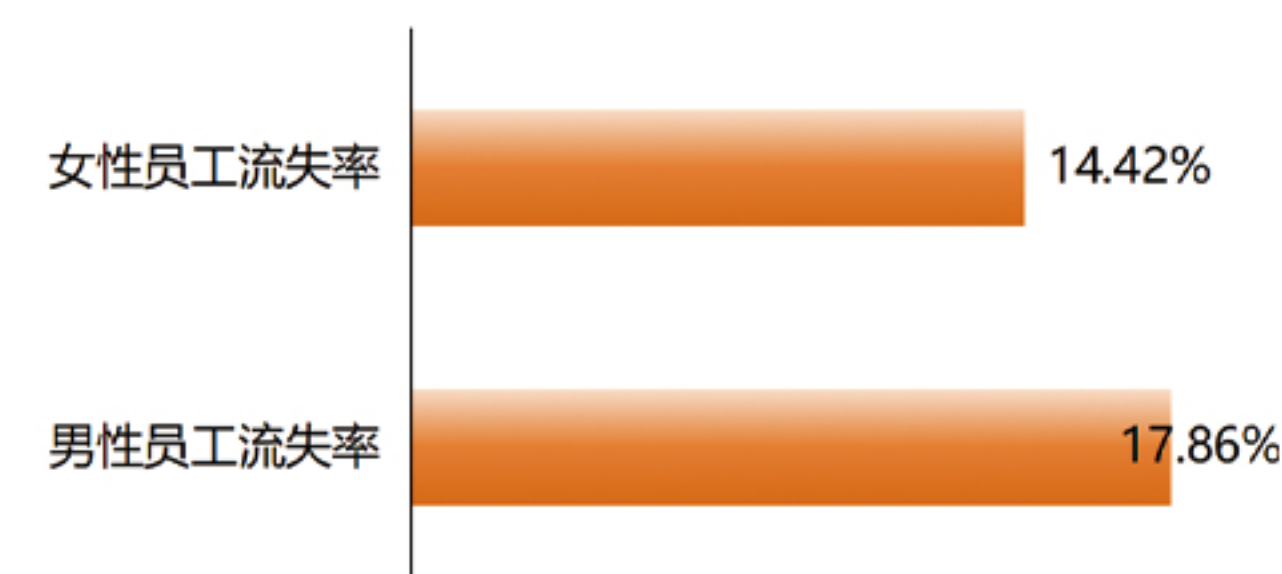
筑牢员工满意根基

夯实员工稳定性

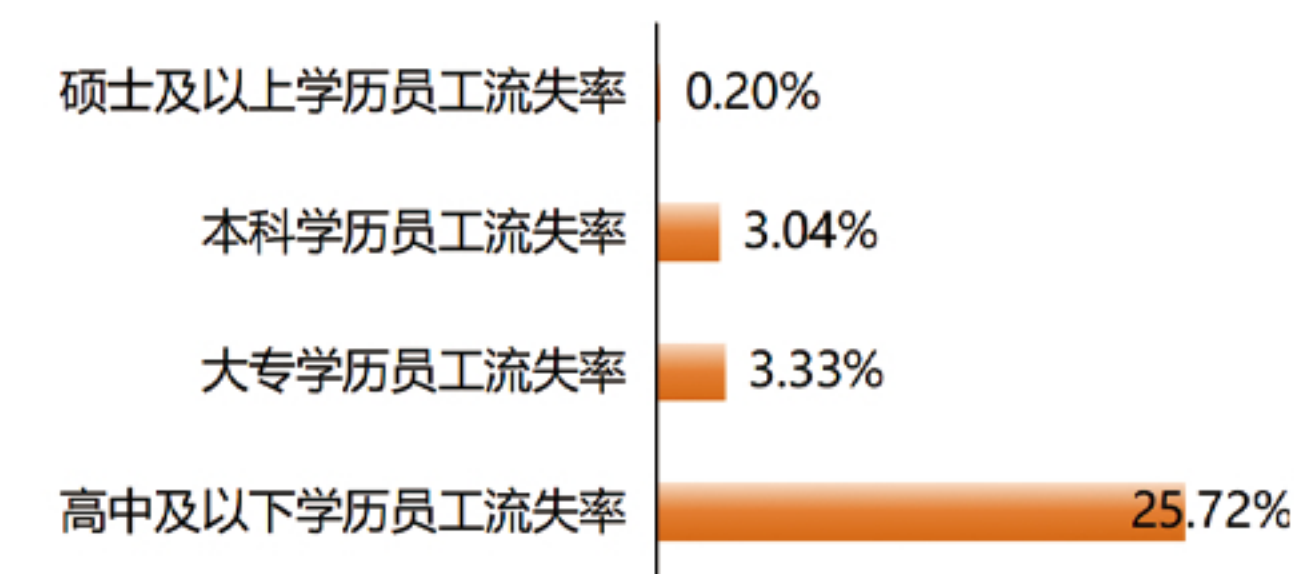
公司秉持“不拘一格，人尽其才”的人才理念，坚守“公开、公平、公正”的选人用人原则，持续吸纳优质人才、完善人才梯队布局，构建科学完备的人力资源管理体系，不断凝聚企业向心力与团队凝聚力。

为助力员工成长成才，公司多措并举搭建多元化成长平台，依托基础理论培训、技能竞赛、管理干部竞聘、基层员工定级测评、优秀标杆分享等多元形式，结合“线上线下培训+拓展训练+专题会议+外出游学”的立体化培育手段，推行“高管引领+外部导师赋能”双轨培养模式，既为打造公司“五心”员工队伍筑牢坚实根基，也为管理干部搭建起标准化、规范化的成长赛道，切实增强员工归属感，有效降低员工流失率。与此同时，公司常态化开展员工满意度调研，主动倾听、积极回应员工各类合理诉求，全力化解员工顾虑，从源头减少员工因公离职情况，实现人才留用与企业发展的双向共赢。

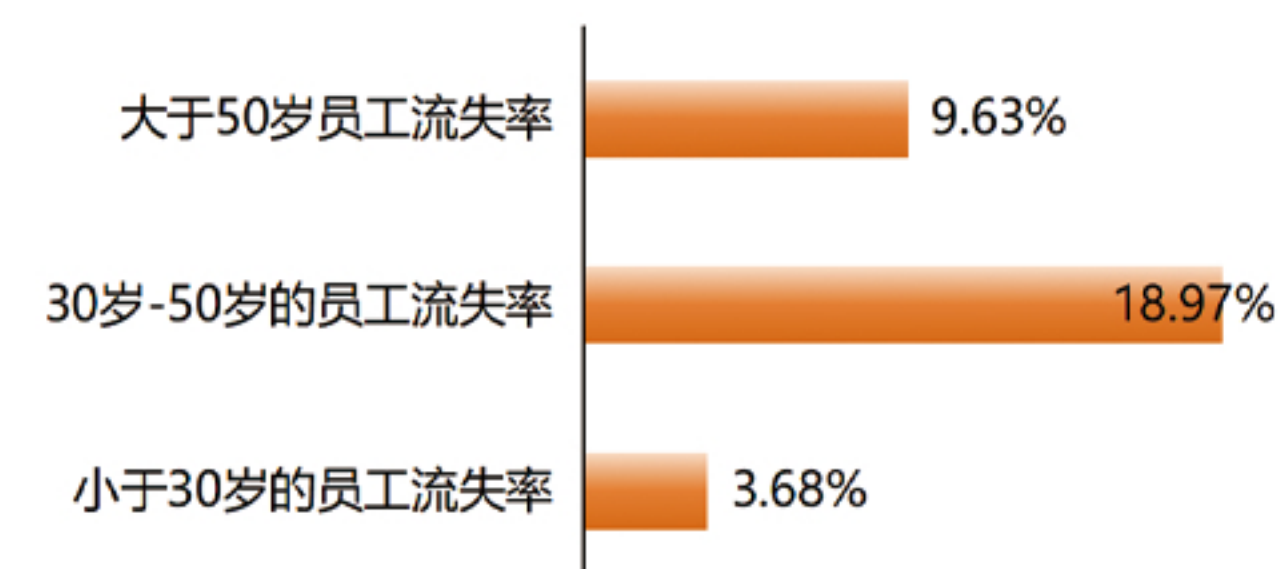
按性别划分的员工年度流失率



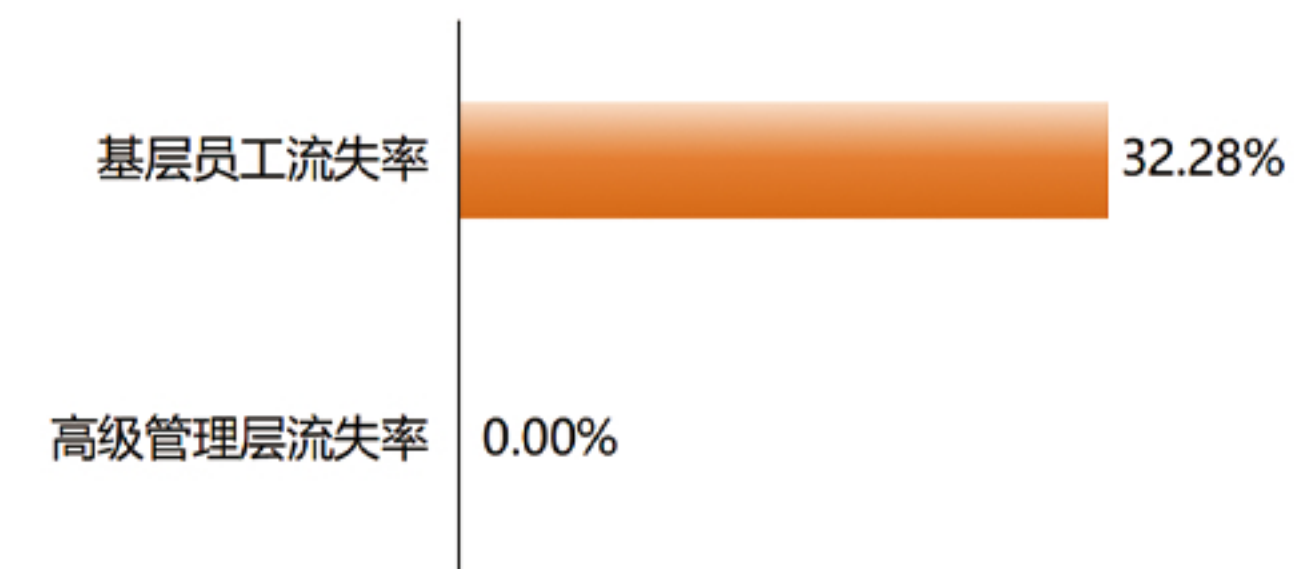
按学历划分的员工年度流失率



按年龄划分的员工年度流失率



按管理层级划分的员工年度流失率



2025年，晓鸣股份持续健全人才培养体系，全年培训投入达148.29万元，累计开展培训2,300场、3,321课时、参训46,222人次，其中公司级培训44场、491课时、2,000人次；部门级培训2,233场、2,830课时、44,082人次；外出培训23场、140人次，实现员工整体培训覆盖率100%，基层、中级、高级管理层培训覆盖率均达100%。公司培训体系秉持“重实操、强执行”理念，培训内容实现全员覆盖，重心聚焦一线操作技能与基层管理能力提升，未来将结合各岗位实际需求，进一步扩大专项培训覆盖面，持续夯实人才发展基础。

人本赋能：员工权益与成长



提升员工满意度

为全面评估员工对公司管理、文化及福利的满意度，优化管理举措，提升员工幸福感与归属感，公司于2025年开展年终员工满意度调研。本次调研覆盖职能部门、孵化版块、营销人员、贺兰山片区、红寺堡片区、青年鸡事业线、饲料事业部等核心板块，围绕“好回报、好心情、好修为”三大维度开展，整体满意度处于较高水平，为4.07分（满分为5分）。其中“好修为”得分最高，全公司平均4.17分，红寺堡片区、青年鸡事业线表现突出，员工价值观认同感强，培训体系与成长机制获得广泛认可；“好心情”平均4.05分，营销人员、红寺堡片区氛围与环境表现优异，孵化版块得分偏低；“好回报”得分最低，平均3.91分，贺兰山片区表现最优，职能部门、青年鸡事业线得分靠后，员工对薪酬福利、休假安排有更高期待。调研还凸显四大亮点：价值观认同度高、团队氛围融洽、基础福利扎实、培训体系完善。

针对调研发现的问题，公司聚焦四大方面整改：优化薪酬福利体系、调整薪酬结构、优化福利形式、落实休假制度；加快老旧设备升级改造，提升生产效率与工作体验；强化人文关怀、精简冗余会议、改善食堂伙食等生活细节；完善晋升与激励机制，搭建透明晋升通道，稳定奖金制度，筑牢员工职业安全感。

公司员工整体满意度表现良好，文化建设、团队协作、人才培育成效显著。后续需聚焦短板发力，重点优化薪酬福利与休假管理，配套硬件升级与暖心关怀，持续提升员工幸福感与归属感，为企业长效发展夯实人力基础。



薪酬激励与升迁机制

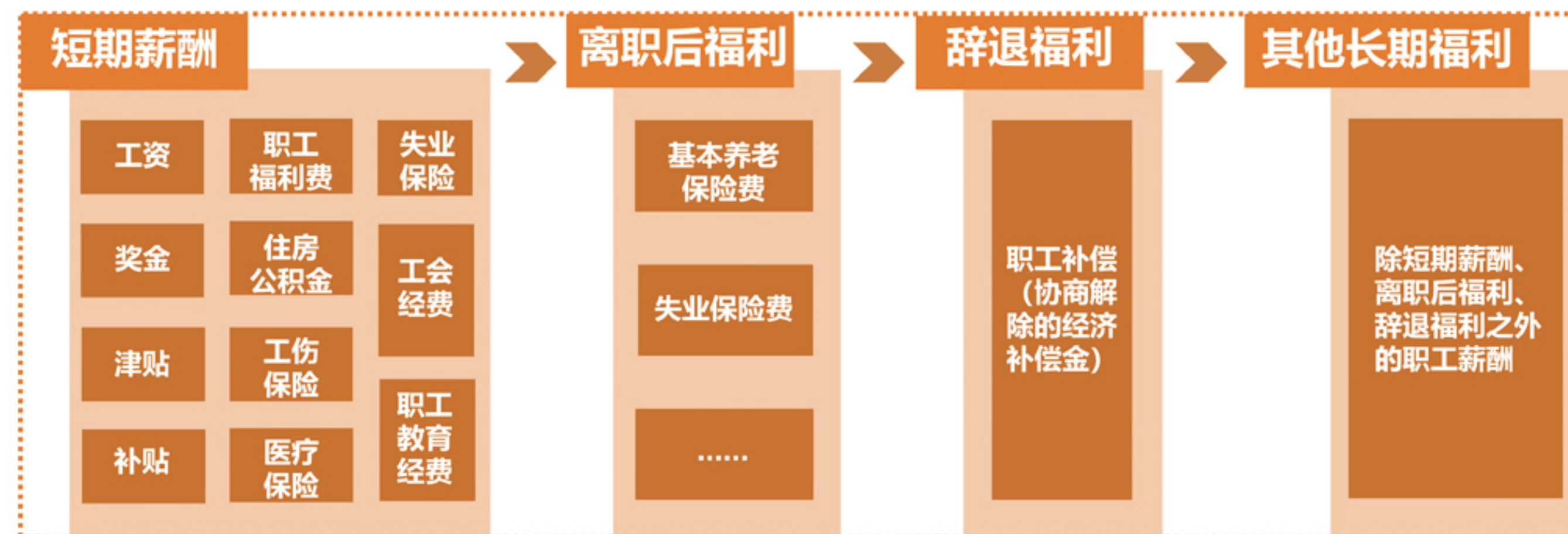
优化薪酬激励体系

晓鸣股份立足岗位价值、绩效表现与行业水平，构建科学完善、公平公正的薪酬激励体系，兼顾保障性与激励性，切实保障员工合法权益、激发工作活力。制定《薪资管理办法》《绩效考核管理办法》等明确的绩效薪酬机制，持续推进工作标准化建设，优化薪酬福利与绩效激励体系，践行“基本工资招来人、绩效工资留住人、收益共享成就人”的薪酬理念，实现绩效考核与岗位职责有机结合，提升员工薪酬水平，充分激发人才潜能。同时推行OKR与KPI双考核机制，将考核结果与薪酬、奖励直接挂钩，做到多劳多得、优绩优酬，对优秀员工、骨干人才、五星工匠给予额外激励，打破平均主义，让奋斗者切实获得对等回报，全面激活员工的工作积极性与主动性，提升员工获得感与幸福感。

人本赋能：员工权益与成长

2025年公司员工年度平均人力成本为9.54万元。

公司针对员工不同就职状态提供全面薪酬结构，有效落实员工薪酬福利。



健全升迁发展机制

公司坚守“公开、公平、公正”的选人用人原则，打破职业晋升壁垒，搭建标准化、规范化的升迁机制，为员工搭建清晰的成长晋升平台，让每位员工都能凭借实干与能力实现职业进阶。依规发布《关于2025年度养殖、孵化板块管理技术人员述职考核结果的公示通知》，完成养殖、孵化板块核心人才述职考核与结果公示，以公开透明的考核流程选拔优质管理技术人才；同步印发《关于职能部门部分岗位晋升与职级晋级人员的任命通知》，落实职能部门岗位晋升与职级晋级工作，打通基层至管理层的晋升通路。依托内部竞聘、干部竞聘、基层员工定级测评、骨干训练营等载体，严格依照制度落实选拔流程，同时配套完善的培养体系，助力晋升员工快速适配新岗位，真正实现“能者上、平者让、庸者下”，让优秀人才脱颖而出，稳固人才队伍的同时，为企业发展注入持久活力。



睦邻善治：社会责任与担当

深化社区参与及贡献

构建和谐宜居社区

晓鸣股份立足属地睦邻善治理念，将社区关系维护、教育支持融入日常管理，多措并举筑牢和谐社区根基。一方面，健全社区关系维护管理机制，常态化开展社区走访、邻里联谊、企社协商等活动，主动对接社区居委会与居民代表，及时化解企社沟通分歧、协调周边关系，规范生产运营行为，严控环境影响，全力营造互信互谅、和睦共处的企社邻里氛围；另一方面，落地社区教育支持计划，聚焦社区文化素养提升、安全科普宣讲、技能知识普及等内容，联合社区开展文明宣传、法治教育、安全生产科普等公益宣教活动，助力社区营造崇学向善的良好风气，以精细化管理与教育赋能，夯实社区和谐稳定的长效基础。

深化多元社区沟通

晓鸣股份坚持以多元渠道夯实沟通基础，以专项活动深化互动实效，构建全方位、立体化的社区沟通体系，打破信息壁垒，拉近企社距离。依托官方网站、官方微信等线上平台，常态化发布企业合规运营动态、社会责任履行成果、农业技术科普等内容，保障社区居民的知情权与监督权；通过节日慰问、走访，在社区开展食品安全和公司产品等方面内容的宣讲活动，联合媒体报道扩大传播覆盖面，不断强化与社区居民的沟通，提升社区居民对食品安全的认知和公司产品在社区的知名度。此外，公司聚焦社区居民尤其是农户的实际需求，常态化开展农技服务沟通交流会邀请公司技术专家、行业骨干现场授课，结合案例分享、实操演示等形式，切实解决居民生产难题，打通技术服务“最后一公里”。以高频次、高实效的互动活动，让沟通从“线上通知”落地为“线下实效”，增强社区居民的参与感与信任感。

开展暖心公益活动

公司以制度化管理筑牢公益根基，践行暖心公益初心，聚焦社区民生需求开展多元公益行动，切实彰显睦邻善治的企业担当。在制度建设层面，完善内部公益管理体系，制定并落实《对外捐赠管理办法》，规范公益捐赠、志愿服务全流程，保障公益活动合规有序开展。在慈善帮扶层面，聚焦社区民生痛点，积极开展社区捐款、困难群众帮扶等慈善行动，精准对接社区老年群体、留守儿童、困难家庭等重点人群，送去物资帮扶与暖心关怀，解决居民急难愁盼问题。在公益活动层面，制定常态化公益活动举办计划，结合属地需求开展抗险救灾、河道护绿、植树造林等特色公益活动，兼顾应急帮扶与生态共建，同时联动社区开展志愿服务、便民帮扶等活动，丰富公益形式、深化企社联结，以务实公益举措凝聚社区向心力，持续提升居民幸福感与归属感。

睦邻善治：社会责任与担当



2025年晓鸣股份全年累计对外捐赠39.12万元，捐赠青年鸡、雏鸡611,948只，惠及困难群众及监测户9,249户。



公益活动实例

2025年3月25日，红寺堡第一事业部基地办组织开展植树绿化美化活动，公司副总裁王念昌与基地办全体人员积极参与。



2025年7月15日，兰考孵化事业部联合兰考县畜牧局、乡村振兴局，向当地16个乡镇街道农户捐赠50万只优质鸡苗。此举旨在精准帮扶，促进农户发展庭院养殖，助力兰考县乡村振兴，建立产业帮扶长效机制。

2025年7月25日，晓鸣股份党支部联合青铜峡市农业农村局机关党支部、青铜峡市畜牧水产服务中心党支部、瞿靖镇机关党支部共同开展“捐赠鸡苗暖人心，助农增收促振兴”联合主题党日活动。活动中，公司党支部向瞿靖镇、邵岗镇、小坝镇、陈袁滩镇、青铜峡镇30余个村捐赠优质鸡苗3.5万只，惠及困难群众1,000余名。



2025年10月17日，晓鸣股份向西洞庭管理区脱贫户捐赠了15,800只优质雏鸡，以实实在在的产业帮扶举措助力乡村振兴。



助力行业高质量发展

三好共荣 与国同兴

以“三好”铸就担当之基，以“同行”践行兴邦之志，让社会在价值创造中共享荣光，在担当奉献中坚定信心。

三好共荣

- 好企业——树立标杆：引领行业风向，打造生物安全第一品牌。
- 好产业——绘就蓝图：推动产业升级，助力乡村共同富裕。
- 好担当——坚守初心：践行社会责任，服务国家战略大局。

与国同兴

- 与乡同兴：扎根基层，造福一方百姓。
- 与城同兴：产业驱动，助力地方发展。
- 与国同兴：服务大局，响应国家号召。

规范供应链管理

公司立足行业发展全局，从标准搭建、培训赋能两大核心发力，规范供应链全流程管理，助力行业供应链提质增效。在标准层面，牵头构建标准化供应链管理体系，细化供应商准入、原料采购、质量管控、物流运输、溯源追责等全链条标准规范，严守生物安全、品质合规底线，统一行业供应链管控标尺，破解上下游企业标准不一、管理混乱的行业痛点，推动产业链规范化、标准化运行。在供应链培训及赋能层面，聚焦供应链协同提质，针对性开展供应商质量管理培训，夯实上下游合作方质量管控能力，筑牢全产业链品质根基；结合行业发展态势，为合作企业提供产业布局规划指导，助力供应链伙伴优化资源配置、规避发展风险、提升运营质效；同时制定养殖业发展论坛参与计划，依托行业交流平台，分享供应链管理经验、共商产业发展路径，联动上下游企业凝聚发展共识，全方位赋能供应链伙伴成长，提升供应链整体协同效能，实现互利共赢、协同进阶。

践行绿色低碳

睦邻善治：社会责任与担当

践行绿色低碳

晓鸣股份紧扣“双碳”战略目标，以技术创新、标准引领、认证赋能为抓手，全方位推进低碳实践，为行业可持续发展探索新路径。

创新低碳饲料

公司聚焦饲料生产核心环节，大力推进低碳饲料开发，优化饲料配方体系，系统性降低豆粕等高蛋白原料使用率，减少饲料生产与运输环节的碳排放。通过技术创新优化原料结构，从源头降低饲料全生命周期碳足迹，为行业饲料低碳化转型提供可复制的技术方案与实践参考。

2025年12月5日至12月7日，第22届畜牧饲料科技与经济高层论坛暨中国畜牧饲料水产企业“十五五”发展规划研讨会在广西南宁隆重召开。公司董事长魏晓明受邀出席大会，并在中国畜牧饲料水产企业“十五五”发展规划研讨闭门会及主旨论坛中分享实践思考与行业发展策略。



推进低碳认证

公司全面推行低碳认证管理，完成产品碳足迹核算与认证，获取产品碳足迹证书，精准量化产品全流程碳排放数据。以权威认证为依据，公开透明展示低碳成果，引导行业树立碳核算意识，推动上下游产业链建立碳足迹管理体系，实现低碳发展可量化、可追溯。

主导标准制定

晓鸣股份发挥行业龙头引领作用，深度参与低碳领域标准建设，参与编制多项团体标准和地方标准。其中包括团标《T/CAAA 138-2025 初生雏鸡性别鉴定技术规范》、地标《DB 64/T 2058-2024 禽滑液囊支原体病防控技术规范》等，将低碳生产、绿色运营、动物福利等理念融入标准细则，统一行业低碳发展规范，以标准化手段倒逼行业告别粗放模式，全面提升行业低碳发展水平。

此外，公司持续深度参与《灭菌鸡蛋》《农场动物福利要求 非笼养蛋鸡》等多项团体标准的研制与修订工作，不断提升国内蛋鸡养殖规范化水平与蛋品质量安全标准，为行业绿色环保与高质量发展提供有力支撑。



深耕数智化养殖创新

以科技赋能为核心抓手，大力推进数智化养殖转型，打破传统养殖效率低、管控难的瓶颈。搭建智能化养殖管控平台，融合物联网、大数据、智能传感等技术，实现环境自动调控、精准饲喂、疫病实时监测、生产数据全程溯源，推动养殖从“经验驱动”向“数据驱动”转变；优化数智化管控流程，提升生产效率、生物安全等级与产品品质，打造数智化养殖示范基地，输出可复制、可推广的数智养殖模式，引领行业朝着智能化、精细化、高效化方向转型升级。

聚力企业协同赋能

晓鸣股份依托自身成熟的运营体系、技术积淀与管理经验，聚焦行业共性发展痛点，向产业链同业企业开放共享核心资源，重点围绕动物福利、减抗养殖及抗生素替代、生物安全防控等关键领域，开展实操帮扶、技术指导与经验输出；同时推动企业间优势互补、资源互通、良性竞争，携手规范行业运营秩序，破除行业发展壁垒，以抱团赋能、协同共进的模式，共筑高质高效、共生共赢的产业发展生态，全面助力行业整体提质升级、可持续发展。

2025年3月6-8日，第十五届青年鸡大会（南方）商机对接会暨第三届特色蛋发展论坛于湖北武汉盛大召开，众多业内精英、专家学者齐聚一堂，共探行业发展趋势。公司总裁孙迎春受邀出席，并在会上作主题报告与圆桌论坛分享。

睦邻善治：社会责任与担当

公司先后参加了第二十二届（2025）中国畜牧业博览会暨2025中国国际畜牧业博览会、第37届中原畜牧业交易博览会、第22届畜牧饲料科技与经济高层论坛暨中国畜牧饲料水产企业“十五五”发展规划研讨会等行业协会，不断提升行业影响力。



共促乡村可持续振兴

作为中国蛋种鸡行业首家上市公司及宁夏创业板首家上市企业，晓鸣股份深入贯彻国家乡村振兴战略，充分发挥现代农业龙头企业示范效应，以产业振兴为核心抓手，不断创新帮扶机制，为产业所覆盖区域提供2,000余个就业岗位。2025年度，公司荣获“2020-2024年畜牧业企业履行社会责任杰出案例”“2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例”“2024年上市公司乡村振兴优秀实践案例”“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”。

红寺堡分公司四大事业部顺利通过蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区评估、公司荣获全国“安康杯”竞赛先进集体“优胜单位”“畜牧企业履行社会责任”杰出案例等。具体成效如下：

产业振兴赋能

精准实施“金鸡助民”活动

公司立足蛋鸡产业发展，积极响应党和政府全面推进乡村振兴政策，充分发挥上市企业带头作用，通过在当地开展基层走访、组织联合主题党日活动等形式，以实际行动向当地村民捐赠雏鸡、鸡蛋和其他物资物品等，促进农村农民增收，带动群众共同富裕，为实现农业农村现代化和乡村振兴贡献“晓鸣”力量。2025年，晓鸣股份累计向产业所覆盖各县区村镇监测户及村集体捐赠雏鸡598,230只，青年鸡13,718只。旨在精准帮扶，促进农户发展庭院养殖，助力乡村振兴，建立产业助农帮扶长效机制。



2025年捐赠雏鸡总数

598,230只



2025年捐赠青年鸡总数

13,718只

构建长效技术赋能体系

公司在乡村帮扶中，摒弃单一慰问、捐赠等传统公益模式，聚焦长期可持续发展，推动帮扶模式从“输血式慰问”向“造血式赋能”转变，聚焦农户养殖技术短板，通过全国技术培训、现场驻场指导、远程咨询、基地参观学习等方式，向广大养殖户尤其是中小养殖户传授科学养殖、疫病防控、饲养管理、降本增效等实用技术。公司技术服务人员驻场养殖客户为其提供专业指导，全面提升农户养殖能力与抗风险能力，激发乡村产业内生动力，推动乡村养殖产业标准化、规模化、高质量发展。2025年度累计服务养殖客户537场次，服务鸡群5,486万只。



2025年累计服务养殖客户

537场次



2025年累计服务鸡群

5,486万只

公司以“晓鸣股份 让世界看见戈壁滩的生命力”为品牌主张，依托宁夏特色优质农产品、宁夏名牌产品—“晓鸣”牌雏鸡、非笼养鸡蛋等自身品牌优势与市场资源，积极带动乡村养殖产业品牌化发展，帮助农户对接市场渠道，提升农产品附加值；参与行业标准制定与产业推广，推动蛋鸡产业绿色化、标准化发展，助力乡村产业转型升级，以产业品牌化带动乡村经济高质量发展，为乡村振兴注入持久动力。2025年度，公司举办、参加行业会议72场次，品牌传播与行业交流成效显著。

睦邻善治：社会责任与担当



银川综合试验站岗站交流活动



可持续饲料技术研讨会



疾病防控岗站交流



国家蛋鸡技术体系技术交流



科技厅东西部科技成果转移转化与人才对接活动



晓鸣股份与福建省农业科学院畜牧兽医研究所专家

民生保障提升

节日关怀长效机制

公司建立“节日送温暖”慰问关怀机制，新春佳节来临之际，公司先后走访慰问了银川市金凤工业园区集中社区、永宁县闽宁镇原隆村、木兰村、福宁村，吴忠市红寺堡区新庄集乡、大河乡，阿拉善左旗巴彦浩特镇、苏木图嘎查等地的困难群众，为他们送去米面油、鸡蛋、鸡肉大礼包等食物和生活必需品。此外，公司还心系坚守一线的基层工作者，对青铜峡市树新林场、闽宁镇派出所及闽宁镇卫生院等工作人员进行慰问。通过“节日送温暖”机制的常态化开展，公司持续深化民生关怀实践，让困难群众和一线工作者切实感受到企业关怀与温暖，为构建和谐社贡献企业力量。

2025年1月3日，公司到阿拉善左旗开展新春慰问送温暖活动，为巴彦浩特镇、苏木图嘎查及周边牧民带去了鸡蛋、鸡肉、米面等新春慰问品。

2025年8月1日，晓鸣股份党支部开展八一建军节慰问活动，先后为青铜峡、红寺堡、闽宁消防救援大队，以及闽宁、红寺堡新庄集乡、红寺堡大河乡派出所的官兵及一线干警送去慰问品，并致以节日祝福。



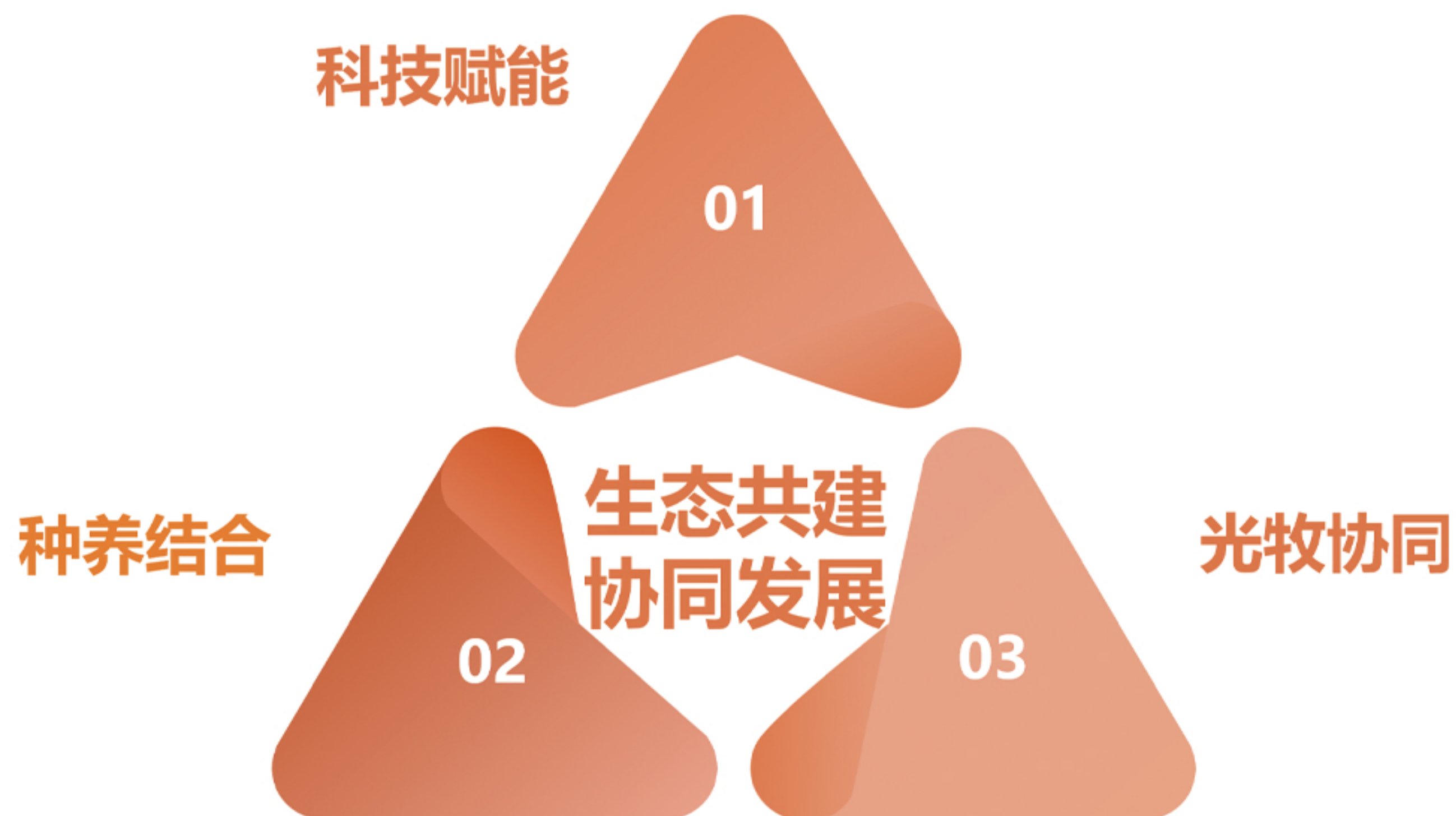
开展定点调研慰问

公司董事长魏晓明作为自治区第十三届人大代表，根据履职安排，聚焦闽宁镇木兰村各村民小组及辖区单位开展调研、慰问活动，实地调研走访闽宁镇木兰村，慰问村干部及困难群众，了解木兰村的基本情况、群众困难和需求，现场查看木兰村的生产基地和居民场所。公司日常与木兰村村委及时对接，通过就业岗位提供等方式支持木兰村的发展。



睦邻善治：社会责任与担当

生态共建协同发展



科技赋能

公司持续优化养殖全流程能耗管控，推广鸡舍微正压通风、空气消毒系统及热回收设备等节能技术，在保障鸡群生长环境稳定的同时，从源头降低碳排放，红寺堡养殖基地已实现生产过程无化石能源使用，成为行业绿色养殖示范标杆。

在碳管理领域，公司深化雏鸡产品碳足迹生命周期评价研究，精准测算一只雏鸡“从摇篮到大门”“从大门到大门”的碳足迹值，为后续精准减排、绿色升级提供科学支撑，助力蛋鸡产业向低碳化、生态化转型。同时，完善能源管理体系，建立全面的能源分类管控机制，通过定期核查与动态监测，构建能源使用全流程监管闭环，让绿色发展理念渗透至每一个生产环节，为行业绿色转型树立可复制、可推广的范本。

种养结合

公司主持《规模化鸡场减排养殖与种养结合关键技术的研究、示范与推广项目》研究，建立种养结合模式，将家禽养殖与宁夏地区葡萄、枸杞等特色种植产业有机结合，建立种养结合模式示范点，并进行推广，推动宁夏地区葡萄、枸杞等产业发展。公司2025年度共生产禽粪8.83万方，主要用于支持有机肥加工，助力葡萄、枸杞种植，构建种养结合生态闭环。



2025年共生产鸡粪

8.83万方

光牧协同

绿色发展是公司穿越行业周期的坚定底色，更是响应国家“双碳”战略目标、助力农业绿色转型的必然举措。2025年，即便身处行业低迷期，公司仍持续加大绿色投入，深化“零碳农场”建设，核心推进分布式光伏项目落地，在鸡舍屋顶铺设光伏板共计4,000平方米，采用“自发自用，余电上网”模式，2025年11-12月发电超6万度，每日可供应清洁电力超2,000度，优先保障养殖设备、通风温控及照明系统用电，实现能源绿色低碳自供，剩余电力接入国家电网，成功构建“光牧协同”良性循环新格局。



铺设光伏板
4,000平方米



每日可供应清洁电力
2,000+度





防疫革新：生物安全四维体系

生物安全是蛋鸡制种行业的核心竞争力与发展底线，晓鸣股份凭借不可复制的区位禀赋与持续迭代的生物安全体系建设，构建了从基础防控到数智赋能的全维度生物安全优势。公司养殖基地选址于贺兰山东、西麓洪积扇荒地及内蒙古阿拉善荒漠草原，以贺兰山脉为天然疫病隔离屏障，从地理根源上阻断强对流空气与禽类迁徙带来的疫病传播风险，这种独特的区位优势，为规模化养殖筑牢了基础生物安全防线，成为疫病防控的“天然护城河”。

制度

2022年至2023年，公司持续修订完善《生物安全手册》，并编制发布《生物安全标准操作规程》，严格遵循GB 16548《病害动物和病害动物产品生物安全处理规程》及《病死及病害动物无害化处理技术规范》开展病死及病害动物无害化处理工作。

公司建立覆盖动物卫生防疫、种鸡免疫、消毒隔离、兽药管理、无害化处理等关键环节的全流程管理制度体系，主要包括《动物卫生防疫制度》《种鸡免疫管理制度》《消毒卫生管理制度》《基本消毒隔离流程》《各基地、分场消毒隔离具体安排》《兽药投入品管理制度》《鸡场无害化处理制度》《养殖场防虫、防鼠、防鸟管理办法》等。上述制度与规程贯穿疾病预防、免疫接种、消毒隔离、兽药使用、无害化处理全过程，构建起全方位、闭环式生物安全管理体系，有效保障养殖环境安全稳定，为鸡群健康生长提供坚实支撑。

战略和目标

生物安全战略

2025年建立以鸡群零发病为目标的“123+3456”鸡场生物安全体系，明确了体系的顶层设计与落地措施，并阐释了卫生、隔离、消毒、免疫、监测、用药六项措施的本质，同时通过优化升级“四位一体”生物安全体系，构建“全域智能防控+生态协同共生”的现代化生物安全体系，实现从被动防御向主动预警、从单点管控向全链协同、从经验驱动向数据赋能的跨越式升级，形成可复制、可推广的行业模型和标准体系。

生物安全目标

全面实现生物安全5.0体系升级

融合智能物联网（AIOT）、数据驱动、生物技术及生态协同等前沿技术，构建覆盖生产、运输、仓储、处置等全流程的产业链生物安全防控体系，建立高效风险预警机制，推动生物安全管理由经验驱动向数据赋能转型升级。

推动防控模式从被动防御向主动预警转变

依托智能监控与大数据分析系统，实时监测、精准研判生物安全风险，实现提前预警、快速响应、精准处置，最大限度降低风险隐患与影响。

防疫革新：生物安全四维体系

实现管理模式从单点管控向全链协同突破

突破传统分段式防控局限，将生物安全管理延伸至产业链各环节，通过信息互通、资源共享、部门协同，构建全域覆盖、全程可控的一体化防控格局，全面提升产业链整体安全水平。

构建可复制、可推广的行业标准与示范体系

推进生物安全技术标准化建设与行业推广，形成可复制、可输出的生物安全管理模式，树立行业标杆，引领并带动畜禽养殖行业生物安全能力整体提升。

生物安全体系演进

随着行业疫病防控压力的持续加大，公司生物安全体系历经四轮迭代升级，不断夯实核心竞争力：

- 1.0阶段：以区位优势的基础生物安全为核心的生物安全体系；
- 2.0阶段：提出“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”企业愿景，建立了集基础生物安全、结构生物安全、运作生物安全、文化生物安全的“四位一体”的生物安全体系；
- 3.0阶段：持续创新优化，形成“六大体系、八项措施”的生物安全体系；
- 4.0阶段：数据驱动的标准化生物安全体系；
- 5.0阶段：融合智能物联、数据驱动、生物技术、生态协同等核心手段，构建覆盖全产业链的生物安全体系。

打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌



构建全方位生物安全体系

“四位一体”构成公司生物安全防控体系的核心。在蛋鸡饲养全过程，通过多重防护措施构建严密防疫屏障，有效阻断疫病传播，保障鸡群健康，防止病原体扩散蔓延。

晓鸣股份已建成行业领先的疫病综合防控体系，具备强大的预防与管控能力。自成立以来，公司自有养殖场区始终保持无重大动物传染病发生。为持续提升综合防控水平，公司持续加大生物安全投入，高标准建设畜禽规模养殖场生物安全隔离区，进一步筑牢养殖安全防线。

我们的四维体系具体包括基础、结构、运作和文化四个层面。基础安全关注源头，结构安全构建物理防线，运作安全保障流程执行，而文化安全则将生物安全理念深植于每一位员工心中，形成全方位、无死角的防护网络。



基础生物安全

基础生物安全的核心在于严谨的场址选择。晓鸣股份优选贺兰山东麓洪积扇及内蒙古阿拉善荒漠草原等区域作为养殖基地建设用地。

依托贺兰山脉这一天然生态屏障，可有效阻隔强对流空气及飞禽携带的疫病传播，实现硬核地理隔离；同时，区域地势高燥平坦，空气质量优良，且人口密度极低，周边无自然保护区、风景名胜区等环境敏感点。这种独特的自然禀赋，从源头上为鸡场构建了优越的防疫环境，对规模化防控疫病起着决定性作用。



防疫革新：生物安全四维体系

案例：红寺堡养殖事业部

宁夏晓鸣农牧股份有限公司红寺堡养殖事业部：红寺堡养殖事业部于2021年开始规划，于2022—2023年建成。红寺堡区位于宁夏回族自治区中部干旱带。开发区属中温带半干旱区，四季分明，气候干燥，冬长夏短，温差较大，少雨多风，蒸发强烈，降雨集中。大气透明度好，云量少，日照充分，热量丰富，无霜期短。



水质符合NY 5027标准的要求且经常清洗消毒饮水设备，避免细菌滋生。红寺堡养殖事业部位于新庄集乡段头子，村内有村道穿过，交通便利。中国移动通信、中国联通网络覆盖全红寺堡区，通讯网络齐全，通信发达。电力供应充足，公司有专用输电线路。红寺堡养殖事业部远离城市，自然和社会环境符合种鸡场建设要求。符合评估中地势平坦、远离污染源、远离农田等敏感区域及气候、水质、土壤等环境因素适合养殖、选址交通方便等要求条件。

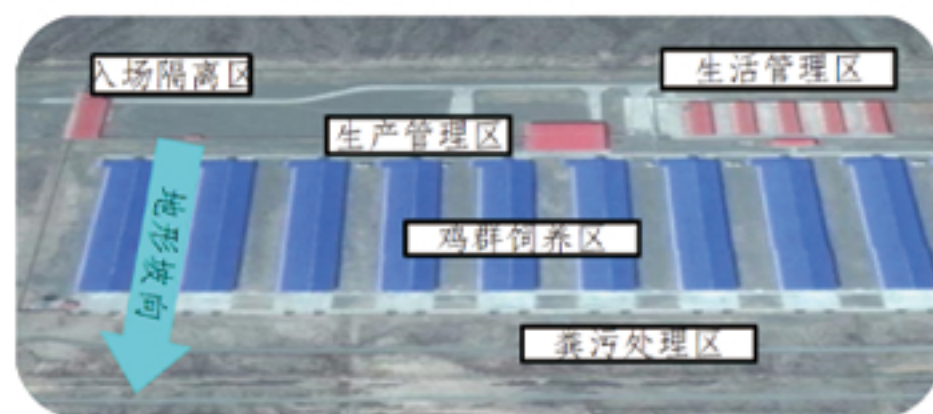
结构生物安全

结构生物安全是公司生物安全体系的重要组成部分，通过科学合理地规划养殖场、孵化厂、饲料厂等内部各单元及单元内部布局，为整个体系的有效运转提供了坚实基础。



合理规划与选址布局

- **结构安全**：实现净污分道、雨污分流，各功能区严格隔离，从建筑结构上阻断疫病传播路径。
- **基础安全**：选址远离人口密集区，实施独立隔离养殖模式（如单日龄农场模式），降低外部风险。



养殖场内各功能区域合理

- 严格划分为入场隔离区、生产管理区、生活管理区、鸡群饲养区、粪污处理区等功能区域。
- 设置独立的车辆消毒通道。

运作生物安全

核心理念与目标

制度基石与持续改进

通过建立与完善生物安全运作制度，确立科学有效的管理方式，并通过客观、规范的评估与改进，确保体系的高效运行。

最终目标

为鸡群健康生长提供坚实支撑，有效降低疫病发生和传播风险，构建全方位的生物安全屏障。

全方位管理体系维度

消毒方案

科学规范的消毒流程，切断传播途径

防疫设施

物理隔离与环境控制，筑牢硬件防线

临床诊疗

专业日常诊疗服务，及时发现异常

疫病监测

全方位疫病监测网络，防患于未然

抗体水平分析

精准数据检测，科学评估免疫效果

健康评价

综合评估鸡群健康状况，动态优化管理

公司以系统化制度为支撑，在疫病防控领域形成了成熟技术路径：针对高致病性禽流感、新城疫等四大核心疫病，建立适配区域特点的免疫程序；通过抗体检测、消毒效果监测等手段保障防疫成效；依托宁夏家禽工程技术中心开展血清抗体检测、细菌分离等工作，确保种鸡与商品代雏鸡健康。同时，运用H9亚型禽流感哨兵鸡监控技术，结合HI、微生物、ELISA、PCR等多元监测手段，实现疫病早发现、早处置，为全国畜禽疫病净化提供了可复制的示范模式。

案例：严格消毒方案——人员与车辆管理

人员进入生产区消毒程序

01. 物品隔离存放

所有个人物品需在指定区域存放，严禁带入生产区。

02. 更换洁净工作服

更换全套洁净的工作服、鞋帽，确保无污染物带入。

03. 24小时隔离观察

进入核心区前必须经过至少24小时隔离，确保无疫病风险。



车辆及司机进场消毒程序

01. 全方位车辆消毒

经过全自动或人工高压喷雾通道，对车身、轮胎、底盘彻底消毒。

02. 人员防护与隔离

司机佩戴防护用品，原则上禁止离开驾驶室；下车需遵循严格消毒流程。



防疫革新：生物安全四维体系

文化生物安全

文化生物安全是晓鸣股份生物安全体系的核心组成部分，以文化认同为核心，通过风险评估、培训赋能、专家指导、官方监管与应急演练等多维举措，将生物安全意识内化于心、外化于行，实现硬件防控与软件管理的深度融合，为企业稳健运营提供坚实保障。

文化生物安全是体系灵魂，核心在于通过学习教育增强全员意识，推动理念认同。硬件设施与软件文化无缝对接，共同构建科学有效的生物安全防线，保障企业稳健运营。



定期风险评估

定期评估基地风险，动态优化管理体系，持续提升疫病防控能力。



系统化培训

依托研究院开展培训，落实《生物安全手册》，提升全员专业技能。



专家指导与监管

邀请行业专家现场指导，严格遵守官方监管要求，优化管理体系。



全流程应急演练

覆盖疫情发现至无害化处理全流程，确保突发情况快速响应。



“123+3456”生物安全体系

晓鸣股份鸡场“123+3456”生物安全体系的具体落地措施清晰明确：划分鸡舍内、生产区、生活区三级防疫区，建立按疫情远近分级的四级预警机制，严控人流、物流、车流、生物流、空气流五流，全面落实卫生、隔离、消毒、免疫、监测、用药六项关键举措。

构建更高标准的生物安全体系

在生物安全领域的持续探索与深耕实践中，晓鸣股份已迈入全新发展阶段，全力构建更高标准的生物安全体系。依托1.0至4.0阶段的扎实积淀，公司已打造出基础生物安全、结构生物安全、运作生物安全、文化生物安全四位一体的完整体系，并在实践中持续迭代升级。

立足现有成果，公司将进一步深化优化、提质增效，构筑更科学、更系统、更高效的生物安全防护网络。这一高标准体系，不仅将全面提升晓鸣股份自身生物安全防控能力，更将为蛋鸡产业高质量、可持续发展树立全新行业标杆。

养殖体系

养殖场单独选址、实施单阶段饲养，实施正压通风，空气过滤的洁净鸡舍。



孵化体系

细分鸡群代次，确保种蛋孵化胚龄一致，实施单阶段孵化。

父母代体系

以生物安全隔离区为单位分区，建立相对独立的单日龄农场



研发与技术服务体系

涵盖鸡群评价、饲料分析、断喙与免疫增值服务、生产与技术指导以及精准化运输与配送

公司以市场需求和客户价值为导向，构建了全方位的研发与技术服务体系，涵盖鸡群评价、饲料分析、断喙与免疫增值服务、生产与技术指导以及精准化运输与配送等核心板块。

构建高效的生物减抗体系

晓鸣股份依托银川综合试验站，以“预防为主、健康为本”为核心理念，融合多学科技术、联动产学研机构，构建起一套全链条、闭环式的高效生物减抗体系，通过“技术路径创新+监测管控闭环+多维度体系支撑”的三维协同模式，实现蛋鸡养殖抗菌药使用量显著降低，同步筑牢鸡群健康防线、提升养殖生产效益，为蛋鸡产业减抗替代落地提供了系统化解决方案。

在减抗技术路径上，晓鸣股份紧扣蛋鸡生长特性打造“预防-治疗-联用”全流程技术体系，形成层层递进的生物减抗核心逻辑。立足预防维度，筛选中草药制剂、微生态制剂等优质替抗产品，搭建科学预防保健体系，从源头提升鸡群自身免疫力，减少疫病发生概率；聚焦治疗维度，针对蛋鸡常见疫病开发中兽药早期治疗方案，摒弃传统养殖依赖抗生素的被动治疗模式，构建“防重于治，养重于防”的疫病防控机制；深化联用维度，创新开展中药增效与耐药性逆转研究，形成中西医协同治疗体系，在必要治疗场景下实现抗菌药减量增效，避免抗生素的滥用与误用。

在监测管控闭环上，公司联合宁夏兽药饲料监察所等专业机构，构建起覆盖养殖全流程的动态耐药性监测体系，为生物减抗提供科学数据支撑。通过追踪蛋鸡不同养殖阶段粪源致病菌、耐药指示菌等菌群变化，开展耐药药表型与基因型关联分析，建立区域性耐药性数据库及菌株库，精准掌握耐药菌传播与演化规律；同时依托兽药信息化平台，将抗菌药使用数据（AMU）与耐药丰度（AMR）进行靶向关联分析，以此制定抗菌药分级使用标准、减抗操作规程及量化评价体系，形成“监测-分析-管控”的闭环管理，让抗菌药使用更具针对性，从管理层面杜绝无效用药。生态效益的有机统一。

防疫革新：生物安全四维体系

在多维度体系支撑上，晓鸣股份将生物减抗技术与全链条健康养殖体系深度融合，以七大核心技术要素为支撑，为生物减抗体系落地筑牢基础。通过场地无疫化打造疫病隔离天然屏障、种源净化严把健康源头关口，从养殖前端切断疫病传播途径，减少抗菌药使用需求；借助饲料熟化实现投入品安全管控、肠道生态化通过益生菌、复合酶、植物精油三重协同强化鸡群健康内核，从营养与生理层面提升鸡群非特异性免疫力；依托环控精准化、生物安全标准化、动物福利化，打造稳定舒适的养殖环境，构建“123+3456”全链条生物安全防控体系，减少环境应激引发的疫病，让生物减抗技术在标准化、规范化的养殖场景中充分发挥效用。

这套高效生物减抗体系的构建与落地，实现了抗菌药减量与养殖效益提升的双向共赢，不仅让公司兽药投入成本大幅降低，鸡群雏鸡成活率、种鸡健康合格率等核心生产指标保持行业领先，更从源头上切断了兽药残留和细菌耐药性通过食物链的传递风险，同时减少了兽药对土壤、水体的面源污染，实现了社会效益、经济效益与生态效益的有机统一。



科技赋能·绿色养殖示范基地·银川综合试验站

蛋鸡减抗替抗技术模式与应用成果



核心技术：全流程防控体系

构建“预防-治疗-联用”路径，以**场地无疫化、种源净化、饲料熟化、肠道生态化、环控精准化、生物安全标准化、养殖福利化**七大支撑为核心，利用中草药与微生态制剂提升鸡群免疫力。



监测管控：数据驱动精准决策

联合机构开展耐药性动态监测与基因分析，建立区域性数据库，制定抗菌药分级标准，实现“监测-分析-管控”闭环。



多维效益：降本增效绿色转型

成本↓60.88% | 成活率98%+ | 碳排↓90%+
技术推广至20余家下游企业，树立行业减抗标杆

此外，晓鸣股份通过了“食品安全管理体系认证”，进一步验证了公司在生物减抗和生物安全方面的卓越成效。这一系列举措不仅体现了晓鸣股份在生物安全防护体系上的高标准和严要求，也为行业树立了绿色健康养殖的典范，推动了蛋鸡产业的可持续发展。通过生物减抗与生物安全的深度融合，晓鸣股份不仅提升了产品的市场竞争力，还为消费者提供了更加安全、健康的禽类产品。



食品安全管理体系认证证书



HACCP体系认证证书

成果展示

凭借强烈的生物安全意识、先进的管理理念、完善的防控体系、严格的执行措施及持续的优化能力，公司自成立以来未发生高致病性禽流感、新城疫等重大动物疫情，在高致病性禽流感、新城疫、禽白血病等重大疫病防控与净化领域斩获多项国家级认证，包括首批国家禽白血病净化示范场、蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区等，同时通过农业农村部“畜禽养殖标准化示范场”“国家级生态农场”等多项认定，成为行业生物安全标杆。



防疫革新：生物安全四维体系



科学技术成果

- 2024养殖环境生物安全监测预警技术研究；
- 2024蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范；

奖项荣誉

- 宁夏禽病综合防控与净化院士工作站；
- 宁夏动物疾病预防控制中心定点检测与防控技术服务点；
- 国家“十一五”科技支撑项目禽流感新城疫综合防控示范基地；
- 2025年省级动物疫病净化场；
- 行业首家获得“无高致病性禽流感小区和无新城疫小区”；

福利升级：动物福祉标准示范

在畜牧业从“数量供给”向“品质竞争”转型的行业趋势下，晓鸣股份将动物福利作为推动可持续农业发展的核心抓手，深度探索动物福利理念的中国化实践，确立“释放天性、生活康乐、同一健康”的动物福利核心理念，构建起“环境健康、心理健康、身体健康”三位一体的保障体系，以全网面高床平养为核心福利养殖模式，将动物福利融入养殖全流程，不仅为蛋鸡营造了安全、舒适、贴合自然天性的生长环境，更实现了动物健康、人类健康与生态健康的协同发展，成为国内蛋鸡福利养殖领域的标杆企业。

制度与标准

晓鸣股份始终秉持“快乐鸡、生命蛋”的发展理念，持续提升动物福利核心标准。深耕自身动物福利养殖实践，更积极承担行业责任，深度参与动物福利相关标准制定，牵头或参与起草多项宁夏地方标准与全国团体标准，将自身实践经验转化为行业通用规范，助力国内蛋鸡福利养殖迈向标准化、规范化发展。

公司牵头起草宁夏地方标准《蛋鸡福利养殖管理技术规范（DB 64/T 1852-2022）》《初生雏鸡性别鉴定技术规范（T/CAAA 138-2025）》，将福利养殖纳入标准化轨道，确保蛋鸡“环境、心理、身体健康”的全维度可控；同时参与起草《农场动物福利要求 蛋鸡（T/CAS 269-2017）》《农场动物福利要求 非笼养蛋鸡（T/CAI 038-2023）》《灭菌鸡蛋（T/CAS 871-2024）》《禽滑液囊支原体病防控技术规范（DB 64/T 2058-2024）》三项团体标准，从场地设施、环境管控、饲料饮水、健康养护等方面为国内非笼养蛋鸡养殖提供关键技术支撑。此外，公司还积极推动产业链合作伙伴深化对动物福利的认知，持续强化行业整体动物福利保障能力，以标杆力量带动行业升级，让动物福利成为蛋鸡行业高质量发展的共识。



战略和规划

晓鸣股份深刻认识到，动物福利并非单一养殖标准，而是与人类健康、食品安全及生态平衡紧密关联的系统性工程，更是社会文明进步与经济高质量发展的必然要求。为此，公司引入“同一健康（ONE HEALTH）”理念，凸显人类健康、动物健康与环境健康三者相互依存、紧密关联的关系，倡导维护全域生态系统健康，强化行业文化认同，推动人、动物与环境和谐共生。

福利升级：动物福祉标准示范

公司以“环境健康、心理健康、身体健康”三位一体为核心框架，将动物福利理念落地为可落地、可管控、可复制的标准化养殖体系。这种跨领域、跨学科的系统性协同思路，既深化了动物福利实践，也为畜牧业可持续发展提供了全新路径，助力行业向更健康、绿色、人道的方向高质量发展。



强化福利养殖举措

动物福利与产品质量紧密相连，晓鸣股份将食品安全作为首要任务，围绕蛋鸡“衣食住行”全维度需求，建立起从信号监测、环境打造到营养供给、技术赋能的全流程精细化管理体系，从细节处提升动物福利水平，让鸡群的自然天性得到充分释放。

时刻关注蛋鸡“信号”

晓鸣股份时刻关注蛋鸡的行为信号，通过精准监测积极与消极行为，及时调整饲养策略，确保鸡群的健康与福利，提升生产效率。



五维护航生长全周期

晓鸣股份全方位保障蛋鸡生长环境，通过建立科学养殖体系，优化鸡舍设计，确保环境舒适卫生，从环境护航、心理护航、生理护航、饮食护航、技术护航全方位提升动物福利。



环境护航：筑牢生物安全，打造宜居空间

- 优化鸡舍布局、通风系统与温湿度控制，营造适宜生长的养殖环境，降低疾病传播风险。
- 执行定期彻底清洁与环境消毒，保持鸡舍卫生洁净。
- 为蛋鸡提供安全、健康、接近自然的生活空间，依托自身免疫力抵御环境微生物，提升整体福利。

心理护航：呵护心理健康，满足自然天性

- 心理健康直接影响蛋鸡免疫力与生产性能，公司通过环境优化与行为保障，减少应激、稳定心理状态。



福利升级：动物福祉标准示范

心里护航：核心福利问题与解决方案

🐓 问题：饲养密度过高

解决方案：推行非笼养模式，严格控制舍内密度 ≤ 9 只/m²，确保活动空间。

👤 问题：饲养员专业不足

解决方案：开展福利养殖专项培训，建立全程记录机制，提升专业照料水平。

👤 问题：互啄、攻击等社交问题

解决方案：实施小自然组群养殖模式，优化群体结构，从源头减少冲突发生。

😞 问题：恐惧、应激、疼痛等消极情绪

解决方案：采用放养系统降低恐惧；保障身体健康；提供充足空间满足自然行为。

🔊 问题：捕捉、混群、噪音等应激因素

解决方案：规范操作，单只轻抓轻放，平稳搬运；必要时停饲不超8小时；缩短运输时间，保持社交群体稳定。

心里护航：权威认证



🏆 国际权威认可

我们的非笼养模式和动物福利实践获得了国际权威机构的认可，这是对我们心里护航方面努力的最好证明。

- **高标准实践**：严格遵循国际动物福利标准，确保每一只蛋鸡都能自由生长。
- **专业认证**：获得 Intertek 等权威机构的审核与认证，品质值得信赖。
- **责任承诺**：致力于可持续发展，让消费者享用更安心、更优质的产品。

心里护航：自然行为需求满足

🔥 觅食、刨抓与啄食

提供舍外活动条件；铺设干燥松散鸡沙；配备啄食材料

🐓 梳羽、伸展与休息

宽敞鸡舍环境，配合自然光与自然明暗循环调节

🏃 走动、奔跑与运动

提供充足活动空间，并设置多层便捷栖架以增加活动维度

🥚 私密产蛋需求

配置带木质材料与隔帘的独立产蛋箱，保障私密性

🏠 栖息需求

每只鸡配备固定空中栖架，并设置便捷通道，满足登高栖息天性



生理护航：守护身体健康，保障生理福利

公司以综合管理策略，全方位守护蛋鸡生理健康，解决健康痛点、降低伤病风险，并建立全覆盖健康评价体系，监测死亡率、羽毛覆盖、龙骨骨折、行为表现、疾病发生等指标，持续保障蛋鸡生理福利。

核心健康问题与解决方案	
蛋鸡身体健康的福利问题	解决方案
病毒、细菌性疾病问题	生物安全体系+高品质消毒饲料+专业兽医方案+免疫减负
寄生虫病	全网面高床平养，沙浴，密封的产蛋箱
扎堆、窒息	饲养员温和互动；小群体分养；谨慎执行非常规操作
龙骨变形、骨折，骨质疏松（高产蛋鸡）	精准营养与钙磷平衡；高密度方形枕木栖架；无障活动空间；定期龙骨/羽毛评分
足部问题：如足垫炎、禽掌炎、角化过度、鸡爪过度增长	清洁鸡沙面；适宜抓握栖木；刨抓抛光竹制地面
运输、捕捉热应激，活动	专用转运箱；轻托鸡胸抓鸡；缩短运输时间；密度 ≤ 8 只/m ² ；温控专车+专业驾驶员

福利升级：动物福祉标准示范

饮食护航：安全营养均衡，从源头远离病扰

- 引进国际先进设备，采用高温蒸汽灭菌生产熟化饲料，源头阻断病原体。
- 精选国际营养供应商，定制蛋鸡全阶段均衡配方，保障营养充足。
- 全流程管控饲料卫生与安全，让蛋鸡饮食健康、远离“病从口入”。

技术护航：数智化赋能，科学精准养殖

- 引入数智化养殖装备，提升孵化成功率与雏鸡品质。
- 信息化系统精准测算，实现饲料全链条工业化管理，保障新鲜度与营养均衡。
- 全周期精准调控养殖环境与营养供给，用科技提升动物福利与生产性能。

创新福利养殖方式

非笼养蛋鸡养殖

晓鸣股份在国内非笼养蛋鸡养殖领域处于领先地位，积极为蛋鸡提供更广阔、自然的的活动空间，持续缩小与欧洲等国际先进水平的差距，助力国内非笼养鸡蛋产业发展。截至2024年末，中国非笼养鸡蛋占总产量比例约为10%，远低于欧洲的35.3%，晓鸣股份的实践为行业非笼养模式的推广提供了关键技术支撑，也为国内蛋鸡福利养殖向国际接轨奠定基础。

实践非笼养，提升动物福利水平

非笼养鸡蛋占比对比(中国 vs 欧洲)



晓鸣实践与承诺

积极探索非笼养模式，为蛋鸡提供更广阔、自然的的活动空间，缩小与国际先进水平的差距，切实提升动物福利。



非笼养蛋鸡养殖场实景

宽敞明亮的养殖环境，保障鸡群的自然生长天性。

全网面高床平养养殖

在“全网面高床平养”模式下，种鸡的自然习性得到充分尊重与发挥：种鸡饲养于高床网架之上，可自由完成饮水、觅食、振翅、运动等行为，采用自然交配模式繁育后代，最大限度激发种鸡的优良性能与遗传潜力；鸡舍内配置多组合栖架、沙浴设施、爪棒、啄物等环境丰荣设施，有效缓解养殖应激；同时通过免疫减负、疫病净化计划、健康体征动态评价等精细化管理手段，系统性解决鸡只健康问题。公司主导制定的宁夏地方标准《蛋鸡福利养殖管理技术规范》，更将福利养殖纳入标准化轨道，确保环境、心理、身体健康的全维度可控。



动物福利策略和目标

为推动动物福利事业持续发展，晓鸣股份制定了动物保护与福利改善、公众教育与意识提升、科研与创新驱动三大核心策略，从实践、传播、技术三个维度发力，形成动物福利发展的闭环，既确保企业自身福利养殖水平的持续提升，又推动社会形成尊重生命、关注动物福利的生态文化。



动物保护与福利改善

- **核心策略：**确保动物生活质量，减少痛苦，应用胚胎性别鉴定等创新技术。
- **发展目标：**推动福祉标准实施，全面提升养殖环境与动物健康水平。



公众教育与意识提升

- **核心策略：**通过在线平台传播理念，鼓励公益消费，扩大社会影响力。
- **发展目标：**增强公众认知，倡导尊重生命的理念，构建和谐生态文化。



科研与创新驱动

- **核心策略：**支持相关科研，开发智能管理系统，提升行业科技含量。
- **发展目标：**提高科技应用水平，推动全球标准统一，引领行业技术革新。

福利升级：动物福祉标准示范

动物福利奖项成果

多年的坚持与创新赢得了行业与市场的双重认可：2018年6月，荣获世界农场动物福利协会“动物福利养殖金蛋奖”，国际影响力与行业标杆地位得到确立；2022年获批《蛋鸡福利养殖管理技术规范》地方标准与全国名特优新农产品证书，实现福利养殖的标准化与品牌化；2023年取得“非笼养鸡蛋”认证，为接轨国际动物福利标准、拓展高端市场奠定基础；2024年获评“动物福利及健康养殖示范企业”，并斩获饲料生产许可证（预混料）、HACCP体系认证（鸡蛋的分级）及食品安全管理体系认证，形成从养殖到产品的全链条品质背书，为公司延伸食品产业链、实现产品溢价提供了核心支撑。

动物福利证书及称号



福利升级：动物福祉标准示范

动物福利相关人才

2025年7月4-6日，动物福利与健康养殖分会—世界动物卫生学会ISAH协同专业讲坛暨第六次学术研讨会在四川成都成功召开。会上，公司董事长魏晓明受聘为中国畜牧兽医学会动物福利与健康养殖分会副理事长。公司董事长助理郭磊受邀参加本次会议，并作《非笼养蛋鸡的生物安全管理措施与动物福利》报告。



董办主任郭磊现任中国畜牧兽医学会动物福利与健康养殖分会理事、中国农业国际合作促进会动物福利委员会理事。



公司参加2024年、2025年世界动物福利与可持续农食大会并在圆桌论坛上发表主旨讲话，首届西北省区畜牧兽医学学术联合会议暨陕西省畜牧兽医学学会2024年年会发表主旨演讲《蛋鸡福利养殖国内发展与实践》，参与2024年国际动物福利人才计划并作为线上课程嘉宾。



共创协作未来



科技领航：四轮驱动与持续创新

四轮驱动、持续创新的研发体系

作为国家高新技术企业，晓鸣股份自成立以来深耕蛋鸡制种领域，聚焦行业技术痛点，构建了“管理创新+人才创新+技术创新+平台创新”的四轮驱动研发体系，以市场化导向培育新质生产力，既筑牢自身技术壁垒，更助力行业破解共性发展难题。

制度

公司建立了完整的制度体系保障研发工作的顺利进行。从明确组织架构的《研究与开发管理制度》，到规范操作流程的《控制手册》，再到激发创新活力的《科技奖励办法》和保障资金使用的《科研经费管理办法》，这一系列制度的有机结合，不仅提升了晓鸣股份在技术研发领域的系统化管理水平，也为企业的持续创新和技术领先奠定了坚实基础，彰显了晓鸣股份在科技创新领域的战略远见与制度优势。

《研究与开发管理制度》

细化研发团队职责分工与协作机制，提供清晰的组织架构，确保团队高效运转。

《研究与开发控制手册》

明确研发流程的标准化操作规范，确保项目全过程高效可控，降低研发风险。

《科技奖励办法》

设立专项奖励基金，表彰和激励在技术研发、工艺改进中取得突出成果的团队和个人。

《科研经费管理办法》

确保研发资金的科学配置与高效使用，为重大技术攻关提供充足资源支持。

战略和规划

晓鸣股份作为中国蛋鸡制种行业的龙头企业，以“生物安全为核、数智驱动为翼、绿色循环为本、国际标准为纲”四位一体战略，构建蛋鸡产业“种质创新-智慧养殖-低碳循环-全球标准”的新型科技创新体系。

生物安全技术战略引领——生物安全5.0

以“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”为核心目标，持续完善覆盖养殖、孵化、营销、文化、产业链的“五位一体”生物安全管理生态体系。通过强化戈壁滩荒漠隔离自然屏障、全封闭式管理、种蛋外运标准化流程、产业链生物安全生态等创新模式，融合智能物联、数据驱动、生物技术、生态协同等核心手段，构建覆盖全产业链的动态安全生态体系，即生物安全5.0，将公司的生物安全技术创制标准化成果向产业链推广，实现风险可控、资源高效、环境可持续的现代养殖生物安全模式，为食品安全与公共卫生提供底层保障。

科技领航：四轮驱动与持续创新

数智全产业链协同战略

依托“祖代引种-父母代扩繁-商品代销售-预混料、食品销售”全产业链布局，推动人工智能+农机物联的数智化技术集成与组学技术创新。重点整合智能孵化设备的机器视觉胚蛋筛选系统（卵内性别鉴定）、基于代谢组学精准饲料体系、5G物联网环境调控系统、全产业链质量追溯、基于微生物组、代谢组学的肠道健康、生殖健康的疫病防控与净化技术体系等环节，形成“养殖-孵化-销售-产业链服务-生态共建”闭环式技术生态，构建蛋鸡AI养殖决策系统和产业数据大模型。

绿色循环技术战略

响应国家“双碳”战略目标，通过鸡舍热回收系统、分布式光伏发电、低蛋白日粮配方开发、营养动态监控、鸡粪无害化处理、副产品高值化利用（淘汰鸡熟食、蛋壳蛋壳膜利用）等技术，探索蛋鸡养殖碳中和路径、新食品开发和循环经济模式。

创新平台与人才工作载体融合发展

核心数据概览



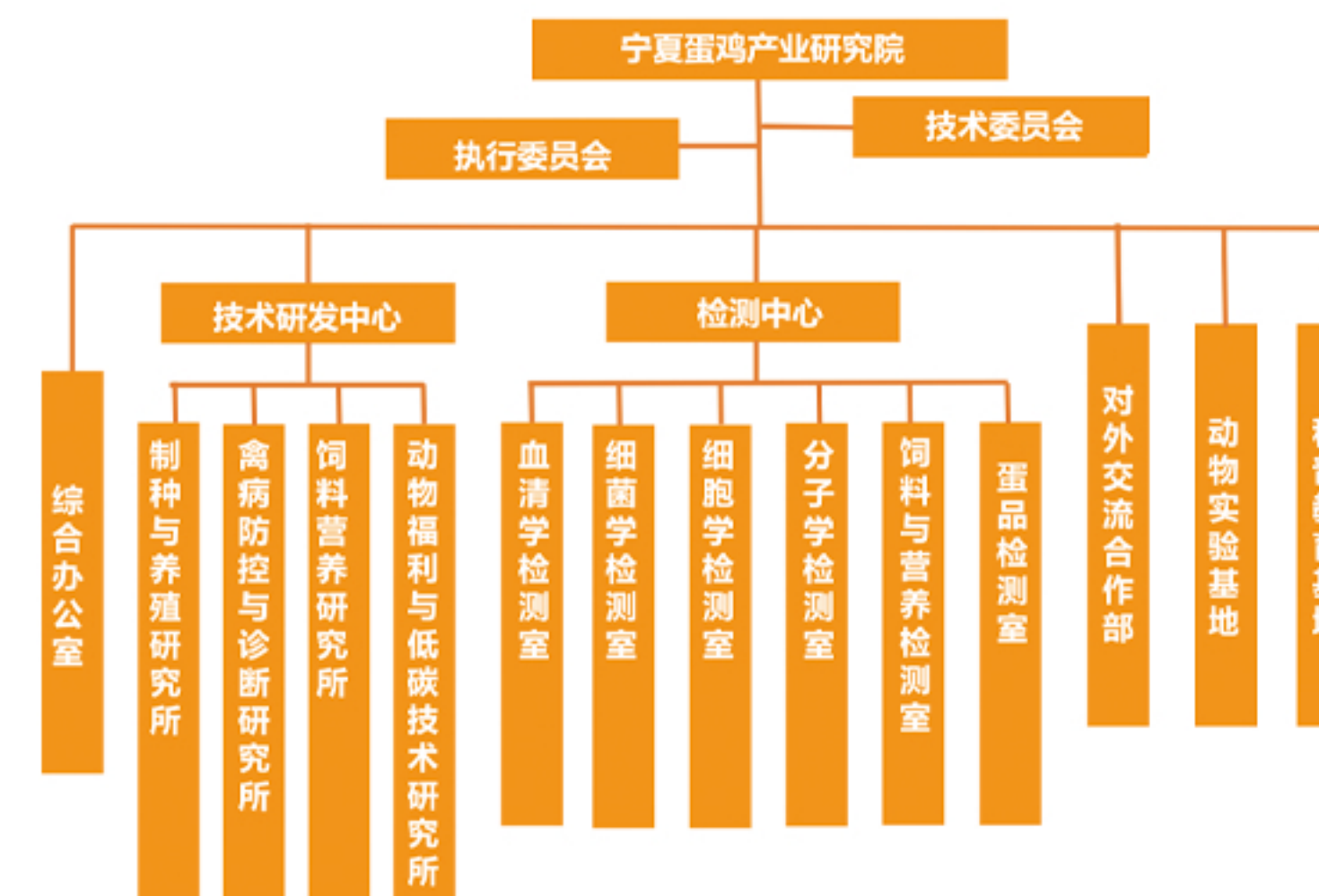
- 7个科技支撑平台，构建全方位技术底座
- 1个院士工作站，引入顶尖科研智慧
- 1个专家工作站，深化产学研合作
- 1个自治区级科技创新团队，夯实人才基础

主要平台矩阵

- 国家蛋鸡产业技术体系银川综合试验站
- 国家家禽工程技术研究中心宁夏分中心
- 宁夏家禽工程技术研究中心
- 自治区级企业技术中心
- 西北农林科技大学晓鸣禽业实验室
- 兰考研究院

公司以蛋鸡产业研究院为核心，整合高校、科研机构及行业专家资源，构建“研究开发—成果转化—技术服务”一体化创新生态，并建立完善科研激励机制，将薪酬待遇与研发成果、产业化效果挂钩，充分激发创新动力。同时，公司检测中心获得CNAS认可，并于2025年2月27日通过复审，保持检测中心认可资格和现有认可范围，允许检测中心继续按照《认可标识使用和认可状态声明规则》（CNAS-R01）以及ILAC-R7的规定，使用CNAS认可标识、ILAC-MRA/CNAS标识和声明认可状态。

案例：宁夏蛋鸡产业研究院



顶层决策与规划

- 技术委员会：行业专家组成，提供专业咨询与方向指导。
- 学术委员会：制定科研规划，监督项目实施与知识产权管理。

核心研发与检测

- 技术研发中心：下设四所，聚焦养殖技术、疫病防控及营养研发。
- 检测中心：负责样品检测与实验室管理，确保规范准确。

对外合作与未来布局

- 对外合作部：负责平台管理与专家引进对接。
- 筹建基地：动物实验基地（新技术小试）、科普教育基地（技术展示）。

CNAS实验室



复审时间：2025年2月

重要意义与价值

- 管理体系升级：标志着检测中心已建立符合ISO/IEC 17025国际标准的质量管理体系，硬件设施、人员能力和管理水平均达到国际认可标准。
- 权威公信力：公司出具的检测报告从此具有国际权威性和公信力，数据结果在全球范围内获得互认。
- 品牌实力证明：这是对公司技术实力的最高肯定，为产品质量提供了最有力的证明，增强了市场竞争力。

科技领航：四轮驱动与持续创新

研发投入长远布局

研发人员构成多样化

五位一体创新生态



融合学、研、教、创、产，构建完整的创新生态体系，驱动技术持续突破。



研发人员构成多样化

- 成立技术委员会，整合资源，打通从种鸡养殖到客户终端的“壁垒”。
- 拥有各类科技人才10人，核心技术人员包括魏晓明董事长和王学强副总经理。
- 管理团队专业背景资深，中高层基本为内部培养，团队高度稳定。

高素质研发团队

288人

研发人员总数

学历结构：本科 114人 / 硕士 30人

13.03%

占公司总人数比

公司高度重视技术创新与研发人才队伍建设，坚持内部培养与外部引才相结合，构建层次清晰、结构多元的研发人才体系。依托技术委员会统筹技术资源、打通全产业链技术壁垒，为研发创新提供系统化支撑；在人才建设上，既通过内部选拔培养大批具有资深行业经验、高度认同企业价值观的技术与管理骨干，又积极柔性引进行业专家、外国专家及高学历人才，持续充实创新力量。同时不断优化人才梯队，大力选拔80、90后年轻干部充实核心管理与技术团队，形成老中青结合、传承有序的人才格局。报告期内，研发团队职称层次持续提升，获得初级职称4人、中级职称1人、高级职称2人，成功培育中国科协青年科技人才培养工程工程师专项计划1人、银川市科技领军人才1人、自治区青年托举人才1人，为研发创新工作提供坚实人才保障。

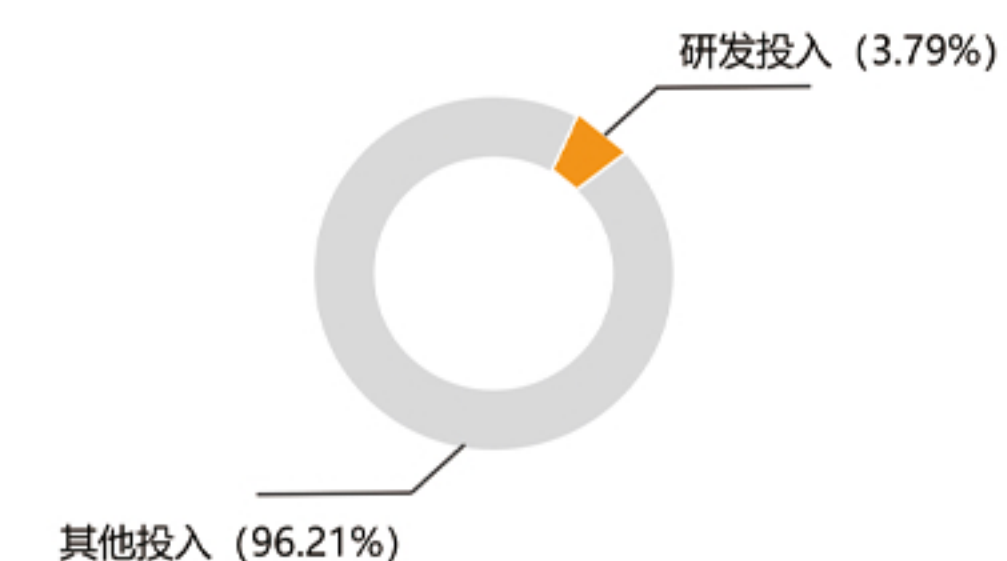


研发费用合理分配

持续的研发投入与丰硕的成果转化

研发投入占比分析

年均研发投入**4,623.08万元**



创新成果转化概览

累计拥有授权专利总数
44项

计算机软件著作权
11项

科技成果转化
7项 (多项投入生产)

截至2025年底

公司制定并执行《科研经费管理办法》，构建起科学规范的科研经费管理体系，坚持集中投入、突出重点、专款专用、合理配置，严格规范经费使用，杜绝无序与随意性支出，保障资源精准投向核心研发任务。研发费用的持续增长，是公司落实国家创新驱动发展战略的重要举措，充分体现了企业对技术创新与产品升级的高度重视，通过持续布局新技术、新产品与新服务，不断提升核心技术能力与市场竞争优势。

作为研发活动的重要物质保障，研发材料费的合理投入，有效支撑了研发流程优化与项目稳定推进，降低研发风险，保障关键技术攻关顺利开展。同时，公司积极投入合作交流费用，强化与国内外行业伙伴、高等院校及科研机构的协同创新，促进技术、人才与资源优势互补，进一步加快技术创新与成果转化步伐。

研发投入与经费管理的规范化，持续提升企业自主创新能力，夯实长期可持续的市场竞争力，彰显公司对长远发展的战略定力与坚定信心。严谨高效的科研经费管理体系，既优化了研发资源配置，也为技术创新、绿色转型与高质量发展提供坚实财务保障，充分展现了公司在科研管理与行业创新发展中的专业能力与引领担当。

科技领航：四轮驱动与持续创新

研发成果成功转化

晓鸣股份通过持续的研发投入和技术创新，积极参与东西部科技项目合作及自治区重点研发计划，持续推进技术研发与成果转化，显著提升了技术水平和市场竞争力。公司在福利养殖模式、蛋鸡生物安全及精准孵化技术等领域取得了突破性进展，创新性地开发了“全网面高床平养”系统，构建了全面的生物安全体系，并引入单阶段大箱体孵化技术，显著提高了种蛋孵化率和雏鸡质量。此外，通过引进祖代蛋种鸡，进一步推动了种鸡技术的升级与成果转化。这些技术成果不仅增强了公司在种蛋孵化、雏鸡销售等领域的竞争力，还为蛋鸡产业的高质量发展树立了标杆，彰显了晓鸣股份在技术创新与市场应用中的领先地位。

科技成果案例

 <p>项目名称：引进国外全自动红外断喙及疫苗注射设备的消化吸收及应用示范</p> <p>项目完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司</p> <p>主要研究人员：魏晓明 杜建峰 王学强 石玉鑫 边海霞 刘志杰 李颖 侯丽娟</p> <p>成果登记号：2014019</p>	 <p>项目名称：蛋鸡高品质消毒饲料生产工艺的集成、研究与示范</p> <p>项目完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司</p> <p>主要研究人员：魏晓明 郭磊 周云峰 齐广海 何生虎 武书庆 王休堂 李昕 李继东 张林杰 杨长锁 杜建峰</p> <p>成果登记号：2020014</p>
<p>引进国外全自动红外断喙及疫苗注射设备的消化吸收及应用示范</p>	<p>蛋鸡高品质消毒饲料生产工艺的集成、研究与示范</p>
 <p>项目名称：新品种蛋鸡性能测定与福利养殖关键制种技术的研发与应用</p> <p>项目完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司</p> <p>主要研究人员：郭磊 周云峰 魏晓明 王勇 马瑞华 何生虎 杨长锁 王学强 边海霞 李颖 侯丽娟 李继东 王休堂 李昕</p> <p>成果登记号：2022019</p>	 <p>项目名称：鸡滑液囊支原体病综合防控技术与示范</p> <p>项目完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司、宁夏大学、宁夏动物疾病预防控制中心、上海市农业科学院</p> <p>完成人：魏晓明、郭磊、郭亚男、何生虎、司朵朵、李继东、李昕、周云峰、马瑞华、王晓亮、徐婧科、边海霞、董建武、刘凡、李知新、杜建峰、石玉鑫、韩晓峰、王学强</p> <p>发证单位：宁夏回族自治区科学技术厅</p> <p>发证时间：二〇二〇年十一月二十一日</p>
<p>新品种蛋鸡性能测定与福利养殖关键制种技术的研发与应用</p>	<p>鸡滑液囊支原体病综合防控技术与示范</p>

 <p>项目名称：一种正压热回收鸡舍</p> <p>完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司</p> <p>完成人：郭磊、魏晓明、石玉鑫、马江、董建武、王志鑫、周云峰</p> <p>发证单位：宁夏回族自治区科学技术厅</p> <p>发证时间：二〇二〇年十一月二十一日</p>	 <p>项目名称：养殖环境生物安全监测预警技术研究</p> <p>完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司</p> <p>完成人：周云峰、郭磊、马瑞华、王学强、李继东、李昕、侯丽娟、王天祺、李海娟、闫平辉</p> <p>发证单位：银川市科学技术局</p> <p>发证时间：2022年11月29日</p>
<p>正压热回收鸡舍</p>	<p>养殖环境生物安全监测预警技术研究</p>
 <p>项目名称：蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范</p> <p>完成单位：宁夏晓鸣农牧股份有限公司、宁夏大学</p> <p>完成人：魏晓明、魏恩毅、郭磊、闫平辉、周云峰、安福军、李继东、马瑞华、王学强、李海娟、徐婧科、董建武、王休堂、谢金鹏</p> <p>发证单位：银川市科学技术局</p> <p>发证时间：2024年09月29日</p>	
<p>蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范</p>	

充分发挥技术驱动力量

研发奖励激发创新

晓鸣股份为激励员工在科技领域的创新与贡献，制定了全面的科技奖励办法，涵盖多种奖励类型。这些奖励旨在认可和鼓励在科研项目、专利申请、论文发表、专著编写、标准制定以及技术报告等方面做出显著成就的员工。奖励办法明确了对政府资助或奖励项目、无政府奖励的自主研发项目、职务发明专利、学术出版物以及对生产有实际指导作用的技术报告的奖励机制。此外，该办法还规定了奖金的发放流程和条件，确保奖励的公平性和透明度，从而推动公司科技进步和创新发展。

科技领航：四轮驱动与持续创新

- 科研项目奖励经费：对政府有资助或者奖励的项目进行奖励；
- 发明专利申请奖励经费：对授权专利第一发明人（设计人）的奖励进行奖励；
- 期刊上论文发表奖励经费：对各类期刊上发表论文的第一作者进行奖励；
- 不同级别的论文发表奖励经费：对获得优秀论文奖励一级学会级奖励的第一作者进行奖励；
- 不同级别的科研成果的奖励经费：对以公司为第一完成单位，获国家、部（委）、自治区、市（县）级科研成；
- 编写专著的奖励经费：对出版专著、编著、大专院校教科书的作者按实际编写字数进行奖励；
- 主导或参与各类标准的奖励经费：对主导或参与各类标准研究制定的个人进行奖励。

研发人员培训体系完善

公司通过内部培训、外部进修、学术交流等多种方式，为研发人员提供广阔的学习和发展平台。通过举办员工技能大赛、晋级考试、干部竞聘、骨干训练营等活动为员工创造成长机会和平台，提供良好的竞争环境，各类培训活动寓教于乐，释放工作压力，提升活力和团队凝聚力，在发展业务的同时致力于为员工建立有价值的个人长期事业成长平台。

数智养殖智领升级

晓鸣股份以自主创新为核心，构建“工业级装备+自研数字化系统+未来农场布局”的三维生产竞争力，既实现现有产能的高效可控，更抢占未来养殖技术制高点，形成难以复制的技术壁垒。

在核心生产环节，公司全面导入国际领先的工业级装备，筑牢品质与效率基础：饲料厂采用瑞士布勒成套设备及法国STOLZ调质熟化工艺，通过物料初清筛、TAS组合清理筛、色选机等设备严控玉米原料品质，熟化工艺从源头杜绝污染风险，同时依托鸡群生长数据精准测算配方，实现饲料全链条工业化生产；养殖场配备国内领先的正压通风空气过滤系统与全参数环境控制系统，精准调控温度、湿度、压力等关键指标，部分基地示范“低碳养殖”模式，通过光伏绿电、封闭式保温鸡舍、热回收器、空气能热泵等设备组合，替代化石燃料并节约养殖用水，践行绿色生产理念；孵化厂配置美国NOVA-TECH红外断喙与疫苗注射系统、比利时PETERSIME HD型孵化机、丹麦种蛋分级码盘系统等世界顶尖设备，以数智化管控提升孵化成功率与雏鸡品质，保障交付稳定性。

数智化全面发展

数智化技术已经全面融入我们的每一个环节。从财务办公到科学研究，从饲料生产到养殖管理，再到孵化作业，我们通过引进和应用世界领先的设备与系统，实现了全链条的智慧化升级，极大地提升了生产效率和产品质量。

晓鸣股份通过数智化技术优化生产决策，提升效率与市场响应能力；完善信息化管理系统，推动财务平台管理升级；采用先进饲料加工设备与技术，保障饲料品质和家禽健康；配备领先养殖设备，实现低碳养殖；引进世界先进孵化设备，提升孵化成功率和质量，全面增强企业核心竞争力，充分体现了公司在数智化领域的创新能力和技术实力。

数智化全面覆盖：从实验室到养殖场

财务平台信息化

实现财务供应链、人力资源、客户关系等管理的全面信息化，打通数据孤岛。



科研精准数据支持

配备高效液相色谱仪等先进检测设备，保障科研数据的准确性。

精准配方与生产

应用瑞士布勒设备和法国STOLZ调质熟化技术，实现工业化精准生产。

低碳养殖与环境控制

采用正压通风过滤系统和精准环境控制系统，部分基地已成功实现“低碳养殖”模式，提升动物福利与生产效率。

世界级孵化数智管控

配置美国NOVA-TECH、比利时PETERSIME等世界领先设备，全流程实现数智化精准管控。



科技领航：四轮驱动与持续创新

数智化养殖荣誉奖项



荣获“农业农村信息化示范基地（生产型）”称号，彰显行业标杆地位。

获国家农业农村部正式授牌，有效期至2027年，肯定数智化转型成果。

数智化技术目标

推进生物安全5.0体系落地，深度融合AI养殖、智能分析、大数据监测等技术，构建“精准预警+科学防控+全流程追溯”的动态安全生态，实现疫病防控精准化、生产管理标准化、数据决策价值化。持续优化自主研发的养殖管理系统、CRM系统、HR系统等核心数字化工具，打通生产、销售、服务全流程数据链路，实现运营效率与决策精准度双提升；加快宁夏“未来农场”建设，集成AI养殖、生物安全、动物福利、绿电低碳、ESG五大核心优势，打造行业领先的智能养殖示范基地。



链动未来：可持续供应链构建

供应链安全

晓鸣股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，已建立完善的供应商管理制度、流程，从准入评估、风险识别、履约评估、年度审计到审核不符项整改实施，对供应商进行全流程管理，最大限度地管控供应链风险。

治理

供应商管理组织架构

公司构建“采购部牵头、多部门协同、审计部监督”的立体化供应商管理体系，实现资质审核、质量管控、交付保障、成本优化、服务提升全维度覆盖：

- 采购部：负责供应商信息管理、准入评审、日常监督、考核分级与档案维护；
- 质量部：承担供应商质量审核、进料检验、质量监控与评价工作；
- 生产部门：反馈交付时效、服务质量与生产适配情况；
- 财务中心：开展成本分析、账期管理与付款履约；
- 审计部：全程监督评审流程、查处违规行为、保障公平公正。

供应商管理架构



决策层：战略制定与方向把控

负责制定供应商管理方向及策略，定期召开会议完善制度，与战略供应商定期交流，确保管理体系的顶层设计科学有效。



中层管理：高效执行与流程优化

统筹采购部工作，确保物资供应高效、成本可控、质量达标。同时负责优化采购流程、控制风险，并维护核心供应商关系。



执行层：日常运营与监控反馈

负责日常供应商管理工作执行，包括供应商质检、试用评审等规范流程及体系，及时反馈监控状况，确保执行层面的合规性。

链动未来：可持续供应链构建

供应商全流程管控机制

公司建立《采购业务管理制度》《合格供应商管理办法》《供应商评估和准入制度》等完备制度体系，实施准入评估、风险识别、过程监控、绩效评价、年度审计、整改闭环的全流程管理，实现供应商管理体系化、标准化、可追溯。

准入阶段，公司对供应商资质、廉洁诚信、HSE管理、员工权益、财务资信、食品安全、生物安全开展全面尽职调查与现场考察，通过签订《供应商准入承诺书》《反商业贿赂协议》《安全管理协议书》等法律文件，从源头锁定风险。

运营阶段，公司建立预警机制，定期抽查供货质量与合同履行情况，问题即时预警公示；实施年度分级评价，将供应商划分为A（战略）、B（重要）、C（一般）三个等级，实施动态管理与优胜劣汰。



供应商评估

准入阶段进行多维度尽职调查与评估，包括资质、诚信、HSE、食品安全等。



供应商尽职调查

通过现场考察与访谈，了解生产经营与内控情况，对表现不佳者予以警示或解除合作。



预警管理

定期抽查供货质量与履约情况，出现问题立即预警公示，有效降低供应链风险。



供应商综合评价

多维度打分并进行A/B/C三级管理，实施动态调整，确保战略协同与竞争力。

战略和规划

可持续准入管理

公司持续完善可持续供应链建设，2025年全面升级供应商准入规则，从分类准入、材料审核、实地考察三个维度建立全流程评审机制，实现不同品类供应商的差异化、精准化管理。

在分类准入方面，对投入品、非投入品及玉米自然人供应商分别设置明确标准；材料审核实行100%全覆盖核查，确保资质合规、信用良好、廉洁与安全承诺到位；实地考察由采购部与质量部联合开展，对生产现场、质量体系、安全管理与运营能力进行综合评估，形成标准化考察评估记录，从源头严控供应链风险。

公司严格执行供应商准入、评价与退出机制，通过规范化流程动态优化供应链结构，报告期内新增准入供应商85家。采购合同履行率99.50%，签署《反商业贿赂协议》484份，实地拜访与考察供应商31家，接待来访供应商66家，有效夯实了供需互信、长期稳定的合作基础。

绿色供应链建设

公司将ESG指标全面嵌入供应商评价体系，优先选择绿色低碳、环保合规的合作伙伴。2024年制定《晓鸣ESG管理手册》，2025年持续优化，明确供应商环境责任要求：

- 遵守国家及国际环保标准，合规处理废水、废气、固废；
- 推行节能降耗，使用可再生资源，降低碳足迹；
- 保护生物多样性，减少生产经营对生态的影响；
- 主动响应环境政策，建立环境风险应对机制。

晓鸣股份通过专业系统培训、技术支持、常态化沟通提升供应商ESG管理水平，构建长期互信合作关系。建立电话、传真、采购平台、座谈会、行业会议、廉洁大会等多元化沟通渠道，协同实现供应链的可持续发展。

供应商培训覆盖率

30%



平等对待中小企业

2025年度，晓鸣股份按照国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息，未产生中小企业款项逾期未支付的情形。公司共有中小企业148家供应商，占总供应商数量594家的25%；且多数属于宁夏本土企业，对助力宁夏本土经济发展有着积极且深远的意义。公司严格遵守保障中小企业款项支付相关法规，切实维护中小供应商合法权益。

链动未来：可持续供应链构建

可持续采购平台

依托“智优采”采购管理平台，实现供应商引入、评估、淘汰全周期线上管理，动态公示考核结果，提升信息流转效率。2025年通过平台招募供应商169家，同比增长14.8%，配合3个专业线上系统，实现供应链管理透明化、标准化、高效化，为生产经营提供稳定保障。



平台核心价值与理念

智能化升级

引入大数据分析与AI算法，重构采购流程，从源头实现供应链的智能化管理。

可持续发展

建立绿色供应商评价体系，推动低碳环保采购，助力企业实现ESG战略目标。

数字化赋能

打通信息流与物流壁垒，实现采购全生命周期的可视化与可控化。



降成本：直接成本显著下降

通过优化供应商结构，物资采购直接成本下降约15%



提效率：流程效率大幅提升

自动化审批与智能匹配，整体采购工作效率提升约65%



促合规：阳光采购全程追溯

实现智能比价与全流程留痕，确保采购过程阳光、合规、高效。

产业延伸

晓鸣股份聚焦产业供应链建设与产业链延伸，持续增强产业链可控性。公司通过引进国际先进生产设备及采用食品级、高温蒸汽灭菌技术的饲料生产设备，有效保障饲养环节饲料供应，高档熟化饲料年产能达20万吨。

公司坚定实施全产业链发展战略，不断延伸产业链、完善产业布局，培育新的利润增长点。报告期内，正式成立全资子公司宁夏晓鸣蛋乐道食品有限公司，重点拓展非笼养蛋品、鸡肉熟食等食品业务，向下游延伸产业链，显著提升产品附加值；同时稳步推进育成鸡合作养殖、预混料生产等配套业务，深化产业链协同效应，2025年育成鸡销量实现翻倍增长。此外，公司提前启动海外业务人才储备与市场调研，为全球化布局奠定基础，全产业链延伸为业绩增长注入强劲新动能。



01 精细化制种

以蛋鸡精细化制种，为戈壁滩蛋鸡的健康强壮保驾护航。



02 饲料与水

好水源、好工艺、好配方，九段全生命周期科学配比精准营养。



03 智能化孵化

生产标准化、规模化、技术智能化，种鸡质量均匀、健康强壮。



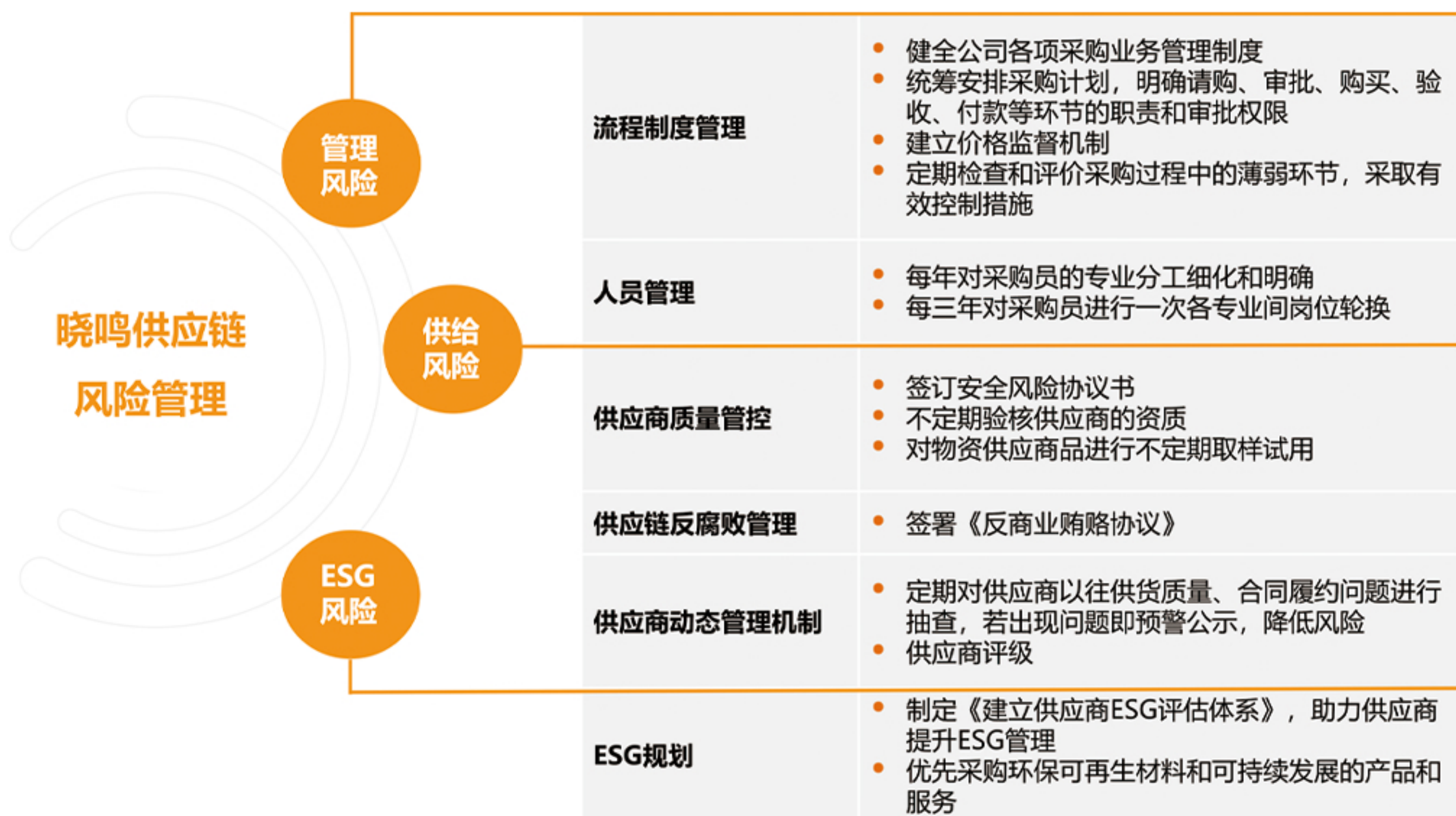
04 研发技术

汇聚国内外专家，构建创新平台和人才工作载体的融合模式。

供应商风险管理

公司建立常态化供应链风险监控与评估机制，针对供应中断、质量波动、合规风险、廉洁风险、环境风险等制定分级应对策略。针对核心原料风险，采取多元供应商布局、应急物资储备、质量风险管控等措施；执行严格的准入与检测制度，守住食品安全底线。

链动未来：可持续供应链构建



供应商基本情况

截至2025年末，晓鸣股份合作供应商共计594家，其中大陆供应商560家，占比94%，实现供应链本土化、可控化管理。其中中小企业供应商148家，占供应商总数的25%，公司备品备件类物料主要面向中小企业采购，有效支持宁夏本土实体经济发展，助力区域产业协同与乡村振兴。

供应商分布概览



采购业务管理目标

以合规准入、质量优先、动态评价、持续优化为原则，强化供应商资质审核、质量管控、服务履约与信用管理，推进供应链数字化、透明化，防范商业贿赂、失信、质量安全等ESG相关风险。

- 保证公司所需的各种物资的供应；
- 整合、优化采购资源，降低采购成本，提高企业竞争力；
- 制定合理的采购管理制度，设置合理的岗位职能，规范业务流程，重点强化对采购流程的管理，加强流程的公开透明化，减少不合理费用；
- 从资源市场集成各环节信息，为采购和生产提供信息支持，提高决策分析能力；
- 提高公司内部之间及与外部的信息交互速度，及时响应市场变化；
- 充分利用ERP管理系统，循序渐进，逐步提升企业管理信息化水平；与供应商建立稳定有效的合作关系，与供应商共赢。

产品和服务质量卓越管控

晓鸣股份始终坚持以产品质量为生命线，以“晓鸣股份 让世界看见戈壁滩的生命力”的品牌主张，持续深化“专业专注，守正创新”的晓鸣品牌核心价值，强化市场服务体系建设，建立有效的客户信息反馈处理机制，完善售后服务；技术服务人员定期实地走访客户，与客户交流雏鸡生长及生产情况，询问客户鸡群免疫、用药等细节，为客户提供“定制化”技术指导服务。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，建立“区域—片区—养殖场”三级质量管理架构，实施全产业链、全生命周期质量管控，持续升级检验、保证、预防三位一体质量标准。2025年以来，国家及地方围绕种源管理、质量安全、绿色养殖等出台多项政策，从严规范蛋鸡产业全链条生产经营，重塑从源头到终端的质量管控体系，推动行业规范化、标准化、高质量发展。作为行业头部企业，晓鸣股份积极顺应政策导向，严格落实种畜禽许可、蛋制品生产及农产品合格证管理要求，持续强化生物安全与全流程质量管控，保障雏鸡与鲜蛋品质；践行低蛋白低豆粕养殖标准，优化养殖模式，实现节粮降耗与绿色发展；同时依托规模化、智能化养殖体系，不断提升疫病防控水平与生产效能，完善配套技术服务，以高标准产品质量与专业化服务能力，在政策引导下持续巩固竞争优势，助力蛋鸡产业提质增效。

全生命周期质量管理架构

创新推出青年鸡企业“565—555”高质量发展模式，从培育目标、精品路线、基本原则、必要条件、管理措施、发展趋势六大维度系统提升产品品质。

链动未来： 可持续供应链构建



青年鸡企业“565—555”高质量发展模式



全生命周期质量管控流程

公司各模块建立以产品品质管理及质量体系管理为支撑的质量管理架构，并配套产品质量相关管理制度，规范产品质量全生命周期管理。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

质量管理体系

(第1版)

程序文件

(第1版)

受控状态：☑受控 ☐非受控

2025年7月23日发布

2025年7月28日实施

宁夏晓鸣农牧股份有限公司 发布

XMGF		XMGF-Q-CX-01"21-2025	版/次	1/0
程序文件		程序文件清单		1/158
序号	文件编号	文件名称	主管部门	页码
1	XMGF/Q-CX-01-2024	战略管理控制程序	董办	1-10
2	XMGF/Q-CX-02-2024	质量目标管理控制程序	行政部	11-13
3	XMGF/Q-CX-03-2024	基础设施控制程序	设备动力部	14-17
4	XMGF/Q-CX-04-2024	人力资源控制程序	人力资源部	18-27
5	XMGF/Q-CX-05-2024	监视及测量装置控制程序	设备动力部	28-29
6	XMGF/Q-CX-06-2024	文件控制程序	行政部	30-37
7	XMGF/Q-CX-07-2024	记录控制程序	行政部	28-42
8	XMGF/Q-CX-08-2024	产品和服务要求控制程序	营销中心	43-47
9	XMGF/Q-CX-09-2024	客户投诉处理控制程序	技术服务部	48-50
10	XMGF/Q-CX-10-2024	种鸡生产过程和雏鸡质量控制程序	晓鸣研究院	51-52
11	XMGF/Q-CX-11-2024	外部提供过程、产品、服务的控制程序	采购部	53-58
12	XMGF/Q-CX-12-2024	供应商管理控制程序	采购部	59-63
13	XMGF/Q-CX-13-1-2024	生产和服务提供控制程序(饲料)	饲料事业部	64-69
14	XMGF/Q-CX-13-2-2024	生产和服务提供控制程序(养殖)	贺兰山片区、红寺堡片区	70-79
15	XMGF/Q-CX-13-3-2024	生产和服务提供控制程序(青年鸡场)	兰考青年鸡场	80-83
16	XMGF/Q-CX-13-4-2024	生产和服务提供控制程序(孵化)	孵化板块	84-87
17	XMGF/Q-CX-14-1-2024	产品标识和可追溯性控制程序(饲料)	饲料事业部	88-90
18	XMGF/Q-CX-14-2-2024	产品标识和可追溯性控制程序(养殖)	贺兰山片区、红寺堡片区	91-93
19	XMGF/Q-CX-14-3-2024	产品标识和可追溯性控制程序(青年鸡场)	兰考青年鸡场	94-96
20	XMGF/Q-CX-14-4-2024	产品标识和可追溯性控制程序(孵化)	孵化板块	97-100
21	XMGF/Q-CX-15-1-2024	产品防护控制程序(饲料)	饲料事业部	101-103
22	XMGF/Q-CX-15-2-2024	产品防护控制程序(养殖)	贺兰山片区、红寺堡片区	104-108

- 供应商质量管控：执行定制化准入验证与定期审核，确保上游原料安全
- 生产过程管控：覆盖饲料、养殖、孵化全环节，严格执行操作规范
- 产品检验管控：执行标准化检验流程，确保产品合格出厂
- 产品防护管控：做好标识、包装、储存、运输全过程防护
- 不合格品管控：建立标识、隔离、评审、处置、追溯闭环管理
- 客户服务管控：建立全周期客户服务与反馈机制



链动未来： 可持续供应链构建

战略和规划

晓鸣股份致力于打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌，公司目前是中国规模化海兰祖代、父母代蛋种鸡养殖基地之一，生物安全水平、代次、竞争力均在中国蛋鸡制种行业中占有重要地位。以“晓鸣股份 让世界看见戈壁滩的生命力”为品牌主张，确立5A雏鸡质量目标（干净CLEAN、健康HEALTH、韧性TENACITY、快乐HAPPY、轻松RELAXED），打造生物安全行业标杆。

好配方：蛋种鸡全生命周期九段营养，科学配餐

1 优质天然食粮喂养

坚持选用优质天然谷物，从源头把控原料质量，确保饲料纯净无污染，为种鸡提供最自然的营养来源。

2 专家团队科学配比

由资深营养专家团队研发，结合蛋种鸡生理特点，打造精准营养方案，助力种鸡高效吸收。

3 全生命周期九段营养

根据蛋种鸡不同生长阶段的营养需求动态调整配方，确保每个阶段都能获得最均衡的营养支持。

4 增强体质 孕育优质雏鸡

科学配餐有效增强种鸡体质，提升免疫力，为优质雏鸡的诞生打下坚实的健康基础。



精选原料展示
西北优质玉米、大豆及杂粮科学配比



九段全生命周期

好工艺：三重精筛清楚霉变原料，保证饲料安全



超巴氏灭菌技术

采用更先进的熟化消毒工艺，杀灭99.9%细菌，远超传统标准。



熟化后二次混合

熟化后进行二次混合，确保饲料成分均匀分布，提升稳定性。



保留活性添加预混料

在保证生物活性前提下，精准添加维生素与矿物质，营养更全面。



安全与效率双提升

有效提高饲料安全等级，显著提升种鸡对营养的消化吸收效率。



智能化熟化消毒流程示意

核心价值：从源头保障种鸡健康，构建生物安全防线。

好水源：科学管控，确保水质健康



先进净化设备

鸡舍配备专业净化水质设备，从硬件上保障水源纯净度。



科学余氯管理

严格执行科学余氯管控标准，确保水质健康合格，无有害残留。



源头健康保障

确保育雏期间饮用水达到净化水质，为种鸡和雏鸡健康护航。



纯净水源，自然健康

好产品：5A雏鸡

晓鸣股份的核心产品，以5A质量标准为基础，为客户提供承诺式服务。每一只5A雏鸡都代表着公司对品质的极致追求，是客户成功的可靠保障。

5A 品质标准回顾



干净



健康



韧性



快乐



轻松



活泼健康的5A雏鸡群

承诺式服务保障，助力养殖成功

链动未来：可持续供应链构建

截至2025年末，晓鸣股份获得食品安全相关与管理认证、奖项及成果情况如下：

荣誉资质

 首批十大国家蛋鸡良种扩繁推广基地之一	 畜禽规模养殖场生物安全隔离区认证
 畜禽养殖标准化示范场认定	 通过无规定动物疫病小区评估
 “晓鸣牌”雏鸡荣获宁夏著名商标	 无公害农产品认证（蛋品）
 食品安全管理体系 & HACCP体系认证	 非笼养鸡蛋认证 & 绿色健康养殖示范

序号	级别	奖项/成果名称
1	国家	首批十大国家蛋鸡良种扩繁推广基地之一
2	省级	畜禽规模养殖场生物安全隔离区认证
3	国家	畜禽养殖标准化示范场认定
4	国家	通过无规定动物疫病小区评估
5	省级	“晓鸣牌”雏鸡荣获宁夏回族自治区第九、第十届著名商标
6	/	食品安全管理体系认证
7	/	HACCP体系认证
8	/	非笼养鸡蛋认证
9	市级	蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范
10	省级	禽白血病净化场

晓鸣股份荣获多项国家级、省级及行业认证，涵盖生物安全、标准化养殖、食品安全等多个领域，彰显了公司在行业内的领先地位与卓越品质。

影响、风险和机遇管理

质量把关

公司采取研发机构自检和委托三方机构检测相结合的方式，确保检测标准的一致性，检测结果的精准性，产品质量的可靠性。

检测类型	参考标准	2025年检测结果
感官检测	GB 2749-2015食品安全国家标准蛋与蛋制品	100%符合要求
	GB 2762-2022食品安全国家标准食品中污染物限量	100%符合要求
农残检测	GB 2763-2021食品安全国家标准食品中农药最大残留限量	100%符合要求
药残检测	GB 31650.1-2022食品安全国家标准食品中41种兽药最大残留限量	100%符合要求
	GB 31650-2019食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量	100%符合要求

系统服务解决方案

在提供优质服务时，定制服务是根据不同客户的需求，量身定制个性化的解决方案，确保精准匹配客户的实际情况和需求。另一方面，系统集成则是将产业上下游的资源进行整合，提供一体化的产品和服务解决方案。不仅体现了服务的专业性，还展示了服务的高度和综合性水平。

好服务

好服务的目标不仅是帮助客户提升经济效益，还要关注养殖过程的全面优化，使客户能够轻松地愉快地养殖。

客诉鉴定：对客户投诉的精准评估和处理；

首单培训：确保客户在首次购买后能够顺利使用产品和服务；

方案输出：根据客户需求提供专业的解决方案，例如针对特定疾病或问题的防控方案；

承诺服务：在执行方案后，确保达到客户的预期效果，例如控制疾病发生、提高产蛋率等。如果未能达成承诺效果，应提供补偿；如果效果超出承诺，应与客户共享收益；

模式推广：将好的模式推广给客户。

链动未来：可持续供应链构建

2025年共开展技术服务工作537场次，累计服务鸡群5,486万只，同比增长62.36%。其中海兰粉服务1,468万只，同比2024年，海兰粉雏鸡销售增长107%，海兰粉服务鸡群增长354%；在连续两年开展承诺服务以来，2025年再创新高，成功完成承诺服务约定合同14单，达成率140%；另外2025年技术服务部首次开展托管服务并实现营收，开启了费用部门向利润转化的积极探索。

累计服务鸡群

5,486万只

累计服务鸡群同比增长

62.36%

售后服务

公司每年至少进行1次广泛调查，重点客户每年至少进行2次信息调查，收集客户满意度信息，并对客户满意程度进行分析，确定客户需求和期望。基于营销管理中心数据，2025年健母雏客户回访率100%。以客户数量为依据：总发鸡客户数量10,955户，客户满意度95.19%。

蛋乐道子公司：电商平台客服共计接待3,239人次；电话咨询127次；视频号评论留言53个。

健母雏回访率

100%

技术服务部累服务客户

537次

电商平台客服共计接待

3,239人次

产品质量三线管控机制

建立以客户承诺为导向的产品质量三线管控机制，通过承诺线、内控线与执行线三层保障，确保产品质量持续超越客户预期。承诺线是销售合同中约定的产品标准（如1周死淘率不超过2%），是公司对客户的基本承诺；内控线是公司生产部门要求的内部标准（如1周死淘率不超过1%），在承诺线基础上增加保障系数；执行线是生产部门对操作岗位要求的操作标准（如1周死淘率不超过0.5%），在内控线基础上进一步加严。通过三层标准的逐级加严，即使执行线偶尔波动，仍能确保承诺线的达成，并为客户提供超出预期的价值。

公司引入红绿灯机制对三线指标进行动态监控：绿灯表示执行线达标，质量表现优异；黄灯表示内控线达标但执行线未达标，需关注操作层改进；红灯表示承诺线接近临界，需立即预警干预。2025年质量满意率94.30%。

客户服务与满意度管理

晓鸣股份秉持“晓鸣股份 让世界看见戈壁滩的生命力”的品牌主张，坚守“品质、领先、担当、信任”核心价值，持续完善市场服务体系，优化响应与售后流程，实现客户诉求快速处理、全程闭环。销售人员主动跟进客户养殖全流程，精准提供雏鸡管理、免疫用药等专业技术指导，切实保障服务质量。

公司不断强化技术服务能力，优化服务模式与人员配置，提升服务专业化、标准化水平。技术团队以“为客户创造价值”为理念，提供定制化养殖方案与实操经验，助力客户提升管理水平、生产性能，降低死淘率。围绕客诉鉴定、首单培训、方案输出、承诺服务、模式推广五大职能，为客户实现“养得活、上得去、稳得住、剩得下、赚得多、过得嗨”六大价值。2025年服务满意率99.60%。

为客户带来6G价值



依托数字化转型，公司搭建全周期客户服务体系：通过自研CRM系统高效对接客户需求，常态化开展技术实训与实地指导，对战略客户实行承诺式服务，共建共享生态圈；同时搭建知识共享平台，提升服务效率与专业能力。

以客户为中心的服务理念，有效提升客户粘性，推动公司从单一产品供应商向全产业链合作伙伴转型，持续巩固行业领先优势与核心竞争力。

链动未来：可持续供应链构建

指标和目标

公司始终坚持以产品质量为生命线，制定严格的质量控制标准和健全的质量管理制度，生产环节全覆盖，建立完善生产及质量管理体系，公司所生产健母雏的成活率、产蛋率始终维持在较高水平；公司严格执行国家法律法规，产品符合国家有关产品质量、标准和技术监督的要求，长期的优质品质积累，使得“晓鸣股份”在客户间形成了良好口碑，在行业内树立了良好的品牌形象。2025年健母雏客户回访率100%，各事业部均无新增疫病，无重大安全事故发生。

2025年度，公司未发生任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，损害涉及金额0元；所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件0项；在客户隐私方面发生违法违规事件的总数0项。

质量与客户满意度指标

2025年质量管理核心指标

安全健康问题回收比例
0%

产品样品抽检合格率
100%

2025年客户满意度表现

客户满意度得分实际绩效
95.19%

投诉处理率
100%

数据安全护盾建设

数据安全制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，建立自上而下的数据安全管理体系，制定《信息安全管理规定》《IS信息系统控制手册》等制度，实现数据全生命周期安全管控。2025年无重大信息安全事件，客户与员工隐私数据零泄露。

数据安全管理制度体系



数据隐私安全保护

- 传输与存储安全：统一安全传输渠道，执行每日本地备份+每周云端备份，异地存储保障安全；
- 对外信息审批：重要信息发布执行多级审批，严防未经授权泄露；
- 权限与密码管理：规范账号权限，定期更新密码，强化访问控制；
- 日志与第三方管理：每月系统维护，定期审查日志，外包商签订保密协议；
- 物理与系统安全：严格机房管理，系统变更执行独立测试。
- 数字化风控升级：计划引入“合规智能平台”，利用AI驱动风险预警，实现风险数据的实时抓取、智能分析与全流程可视化；同步构建风险数据库，支持历史回溯与趋势研判，为战略决策提供数据基座。



未来展望



立足新发展阶段，晓鸣股份将以“夯实基础年、优势确立年、梯队建设年”为2026年发展总基调，坚定贯彻可持续发展理念，坚守“专业专注、共创共享”的核心价值观，持续深化“动物福利、绿色发展、协同共生、以人为本、责任担当”“五位一体”可持续发展体系，将ESG理念全面融入企业战略与运营全流程，以科技创新驱动产业升级，为中国蛋鸡产业高质量发展注入新动能。

环境：零碳引领，绿色循环

公司将以“零碳农场”战略为核心，全面推进综合低碳技术产业化落地与推广，让绿色低碳成为企业核心竞争力。在光伏并网、红寺堡基地零化石能源使用的基础上，持续推广节能技改，扩大绿电应用规模，力争单位产值碳排放强度持续下降；加快推进闽宁“未来农场”项目建设，打造“光牧协同”“人工智能赋能”新示范标杆。深化“养殖—种植—能源”种养循环模式，将鸡粪资源化利用与宁夏特色种植产业深度融合，提升有机肥生产与利用效率，强化生物多样性保护，构建生态友好型养殖体系。健全雏鸡、蛋品碳足迹核算体系，完善碳管理体系，逐步探索参与碳交易市场，将碳减排成果转化为经济价值。全面应用和落地微正压通风系统、封闭保温鸡舍、防抖动水线、热回收设备等先进节能技术成果，实现养殖全流程能耗精细管控，打造行业节能降耗标杆。

未来展望

社会：价值共创，责任共担

公司将深度融入国家乡村振兴与食品安全战略，构建“价值共创、风险共担”的行业发展共同体，持续放大企业社会价值。

动物福利与产品安全：筑牢品质根基，守护舌尖安全

积极探索生物安全5.0跨越，融合AI智能预警、大数据监测等数智化技术，实现疫病“早发现、早处置”的主动防控；持续输出生物安全管理经验，助力全行业防控能力升级。

深化“释放天性、生活康乐、同一健康”的动物福利理念，完善蛋鸡全生命周期健康管理体系，推动福利养殖标准化、品牌化，让中国蛋鸡福利养殖实践迈向国际水准。

以“5A 雏鸡”为质量标杆，推进减抗、无抗养殖技术落地，持续打造无抗农场，打造透明化供应链；搭建种源、食品双向溯源体系，保障终端产品品质安全和农食安全。

加速食品业务延伸，丰富非笼养鲜鸡蛋、鸡肉熟食、预制菜等高附加值产品矩阵，满足消费者健康饮食需求。

产业协同与乡村振兴：赋能产业链，共绘振兴蓝图

依托科技创新平台、人才工作载体与全国高校产学研合作网络，深化“技术链、资金链、价值链”三链融合，以数字化平台为上下游提供技术输出、金融支持与市场赋能。

持续推进“金鸡助民”乡村振兴实践，从“输血式帮扶”转向“造血式赋能”，通过技术培训、标准共享、联合经营、风险共担、收益共享，助力农民稳收增收，打造乡村振兴蛋鸡产业样板。

深化育成鸡生态合作模式，扩大合作养殖规模，提升产业链协同效能；推进预混料生产规模，实现核心饲料原料自主配套，降低外部采购成本；优化副产品综合利用体系，提升公雏、鸡粪有机肥、老母鸡加工等业务的价值转化效率，实现资源循环利用。

员工发展与权益保障：凝聚人才力量，实现共生共赢

持续打造复合型人才梯队，完善职等职级体系与OKR/KPI双考核机制。

深化“三好”文化体系建设，通过健康管理、文体活动、游学交流等举措，打造包容、安全、舒心的职场环境，让员工与企业共成长、同发展。

全面保障员工合法权益，完善人才培养、职业晋升、薪酬激励与职业健康保障机制，构建和谐共赢的劳动关系。建立覆盖全岗位的技能培训体系，提升员工专业能力；强化技术培训、标准共享，为行业培养高素质专业人才。

社区与公益：践行责任担当，传递企业温度

通过产业合作、技术培训、就业吸纳、良种赋能等方式助力农户稳收增收，持续推进“金鸡助民”项目，打造乡村振兴示范工程。

积极参与公益捐赠、科普教育、民生帮扶等公益活动，传递企业社会责任理念，提升企业社会影响力。

治理：合规筑基，创新驱动

公司将持续健全现代化治理架构，以高质量治理筑牢长期可持续发展根基，强化核心竞争壁垒。

治理机制与ESG升级：坚守合规底线，强化治理效能

持续完善治理机制，规范董事会治理层及经营管理层履职机制，严格执行信息披露与内控合规管理；完善廉洁风控、关联交易审议、中小股东权益保护等制度，坚守合规经营底线。

强化ESG治理升级，确立五级ESG管理架构，明确董事会、管理层、ESG委员会、ESG工作小组、各业务部门的ESG管理职责，建立ESG信息报告机制与监督机制。将ESG指标纳入公司绩效考核体系，推动ESG理念融入企业日常运营。

创新驱动战略：聚焦核心领域，筑牢竞争壁垒

持续推进创新驱动发展战略，聚焦蛋鸡疫病净化、无抗养殖、低碳养殖、精准营养、动物福利、数字化养殖、功能性蛋品开发等核心领域，深化“管理创新+人才创新+技术创新+平台创新”四轮驱动研发体系。

持续加大研发投入强度与人才投入，设立科研专项激励基金，强化科技骨干培育；柔性引进行业专家，强化东西部科技合作和宁夏蛋鸡产业研究院创新载体作用。推动多项可产业化的核心技术成果落地，实现养殖效率与产品品质双提升，强化核心竞争壁垒。

品牌价值与数字化赋能：塑造差异化优势，打造智能标杆

持续强化品牌价值与数字化赋能提升，坚守“品质、领先、担当、信任”的品牌核心价值，强化“戈壁滩福利养殖、全产业链生物安全”的差异化品牌形象，提升品牌溢价能力与市场认可度。

推进生物安全5.0体系落地，深度融合AI养殖、智能分析、大数据监测等技术，构建“精准预警+科学防控+全流程追溯”的动态安全生态；持续优化自主研发的生产管理系统、CRM系统、HR系统等核心数字化工具，打通生产、销售、服务全流程数据链路。

加快宁夏“未来农场”建设，集成AI养殖、生物安全、动物福利、绿电低碳、ESG五大核心优势，打造行业领先的智能养殖示范基地。

供应链管理与全球化布局：构建可持续生态，拓展发展空间

持续规范供应链管理与全球化布局，规范上下游供应链管理，联动和倡导产业链伙伴践行社会责任，构建可持续供应链体系。

稳步推进海外调研与人才储备，探索种源技术输出与国际合作，逐步拓展全球市场空间，提升国际竞争力，助力中国蛋鸡种业跻身世界一流水平。

附录

关键绩效：环境绩效

关键绩效：社会绩效

关键绩效：治理绩效

深交所指引索引表

GRI可持续发展报告标准索引表

Ningxia Xiaoming
Agriculture And Animal Husbandry Co.,LTD

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

关键绩效

环境绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年	
环境管理	环保投入	环保投入金额	万元	723.77	176.85
		环保投入占营业成本的比例	%	0.76	0.22
		环境保护相关税费	万元	9.49	5.41
	环保培训与交流	员工环境培训场次	次	4	20
		员工环境培训参与人次	人次	83	402
		利益相关方环保交流会场次（利益相关方包括合作农户、供应商、客户等）	次	12	12
		利益相关方环保交流会参与人数	人	60	20
	环境合规	全年污染事故发生数	次	0	0
		违反环境或生态相关法律法规的次数	次	0	0
		与环境或生态问题相关的罚款金额	万元	0.00	0.00
能源与碳管理	能源消耗	综合能耗	吨标准煤	20,683.96	16,252.34
		单位营收能耗（综合能耗总量/营收）	吨标准煤/万元	0.17	0.17
	温室气体排放	总排放（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	74,545.08	59,845.51
		直接排放（范围 1）	吨二氧化碳当量	34,025.71	25,124.82
		间接排放（范围 2）	吨二氧化碳当量	40,519.37	34,720.69
		排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.61	0.62

绩效指标		单位	2025年	2024年	
能源与碳管理	燃烧及外购能源消耗	液化天然气	千克	48,250.00	33,300.00
		天然气	立方米	2,643,045.37	1,904,051.91
		煤炭	吨	11,439.92	8,438.90
		柴油	升	111,642.28	98,371.94
		汽油	升	411.57	231.60
		电力	千瓦时(度)	76,365,181.09	64,704,973.69
		光伏发电量	万度	6.26	/
	产品碳足迹	商品代褐壳健母雏	千克二氧化碳当量/只	0.57	0.64
		商品代褐壳合格种蛋	千克二氧化碳当量/枚	0.16	/
水资源管理	用水量	用水总量	万吨(万方)	109.69	113.18
		其中：市政用水	万吨	34.76	25.31
		其中：其他来源（黄河水）	万吨	18.34	28.50
		其中：其他来源（地表水）	万吨	28.97	34.53
		其中：其他来源（地下水）	万吨	27.63	24.84
		水资源循环利用率（废水循环利用率）	%	100	100
废弃物管理	废弃物管理	无害废弃物（鸡粪）	万立方米	8.83	7.12
		无害废弃物回收量（鸡粪）	万立方米	8.83	7.12
		有害废弃物	吨	14.98	11.84
		有害废弃物处理量	吨	14.98	11.84
		废弃物排放强度	吨/只	0.04	0.03

关键绩效

社会绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年		
员工雇佣	员工数量	员工总数	人	2,211	2,042	
	按性别划分	男性员工数	人	1,046	967	
		女性员工数	人	1,165	1,075	
	按学历划分	博士及以上	人	/	/	
		硕士	人	47	33	
		本科及大中专	人	622	575	
		高中以下	人	1,542	1,434	
		博士及以上	%	0.00	0.00	
		硕士	%	2.13	1.62	
		本科及大中专	%	28.13	28.16	
		高中以下	%	69.74	70.23	
		按人员构成比例划分	女性员工数占比	%	52.69	52.64
			高级管理层中女性占比	%	9.09	9.09
	少数民族员工比例		%	2.58	3.18	
	本地化用工率		%	33.74	31.78	
	按合同签订形式划分	劳动合同签订率	%	100	100	
		劳动合同制员工数	人	2,211	2,042	
	按年龄划分	小于30岁的员工数	人	358	377	
		30岁-50岁的员工数	人	1,294	1,190	
		大于50岁员工数	人	559	475	
	按专业构成划分	生产人员	人	1,696	1,552	
		销售人员	人	96	92	
		技术人员	人	288	288	
		财务人员	人	20	18	

绩效指标		单位	2025年	2024年		
员工雇佣	按专业构成划分	行政人员	人	111	92	
	按招聘类型划分	社会招聘	人	1,290	1,442	
		校园招聘	人	94	61	
		校招合作高校数量	所	18	17	
		开展校园招聘场次	场	43	45	
	人力成本	职工薪酬总额（应付职工薪酬本期减少额）	万元	23,047.24	18,866.94	
		当期领取薪酬员工总人数	人	2,415	2,107	
		员工年度平均人力成本	万元	9.54	8.95	
	员工流失	员工流失比率	年度员工流失人数	人	1,106	1,181
			员工年度流失率	%	32.28	35.01
按性别划分		男性员工流失率	%	17.86	16.84	
		女性员工流失率	%	14.42	18.17	
按学历划分		高中及以下学历员工流失率	%	25.72	27.87	
		大专学历员工流失率	%	3.33	3.35	
		本科学历员工流失率	%	3.04	2.91	
		硕士及以上学历员工流失率	%	0.20	0.30	
按年龄划分		小于30岁的员工流失率	%	3.68	8.27	
		30岁-50岁的员工流失率	%	18.97	16.63	
		大于50岁员工流失率	%	9.63	10.11	
按管理层级划分		高级管理层流失率	%	0	0	
		基层员工流失率	%	32.28	35.01	

关键绩效

社会绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年		
员工健康与安全	安全培训	安全生产投入总额	万元	53.60	38.56	
		安全培训投入资金	万元	0.00	0.08	
		安全生产培训场次	场	567	375	
		员工健康与安全培训覆盖率	%	100	100	
		员工健康与安全培训总时长	小时	699.7	435.5	
	安全生产	员工工伤人数	人	34	27	
		因工伤损失工作日数	日	2,709	1,600	
		因工亡故人数	人	0	0	
		因工亡故比率	%	0	0	
		职业病发生数量	例	0	0	
		安全措施投入总额	万元	53.60	38.56	
		专职安全人员	人	2	2	
	企业保障	员工劳动合同签订率	%	100	100	
		员工商业保险参保率	%	60.20	39.96	
		员工社会保险参保率	%	96.97	94.47	
		员工体检覆盖率	%	100	100	
	员工培训	员工培训（所有培训，不区分专题）	员工培训覆盖率	%	100	100
			基层员工培训覆盖率	%	100	100
			中级管理层员工培训覆盖率	%	100	100
高级管理层员工培训覆盖率			%	100	100	
全年培训人次			人次	46,222	33,614	
培训支出			万元	148.29	47.78	
人均培训时长			小时	20	14	
培训覆盖比例			%	100	100	
一线员工接受培训平均小时数			小时	2,830	2,003	
基层员工接受培训平均小时数			小时	236	307	
中级管理层接受培训平均小时数			小时	230	2,003	

绩效指标		单位	2025年	2024年		
员工培训	员工培训（所有培训，不区分专题）	高级管理层接受培训平均小时数	小时	230	128	
		员工诉求回应率	%	100	100	
	员工福利	员工福利活动参与人次	人次	9,479	8,562	
		职工福利费（应付职工薪酬本期减少额）	万元	1,173	756	
		员工综合满意度	%	81.40	/	
		全年累计帮助困难员工	名	19	1	
	员工帮扶	为困难员工申请到救助金	万元	2.00	1.67	
		产品安全	已售产品因安全与健康问题回收的比例	%	0	0
	产品样品抽检合格率		%	100	100	
	食品安全检测数量		枚	150	60	
食品安全检测费用	万元		1.43	1.76		
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元		0.00	0.00		
产品与客户	违规与投诉		客户满意度	%	95.19	95.09
			关于产品及服务的投诉处理及时率	%	100	100
			在市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生违法违规事件的总数	件	14	0
		所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	
		经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数	件	0	0	
		在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	
供应商管理	供应商	供应商总数	家	594	559	
		中国大陆供应商数	家	560	529	
		港澳台以及海外供应商数	家	34	30	
		供应商培训覆盖率	%	30	/	
		采购合同履约率	%	99.50	99.28	

关键绩效

社会绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年	
供应商管理	供应商	接受环境、社会、道德等方面评估的供应商比例	%	100	100
专利研发	专利研发	拥有有效授权专利数量	项	39	38
		累计授权专利	项	44	43
		年度授权专利	项	1	13
		著作权登记总量	项	11	10
		技术人员占公司总人数比例	%	13.03	14.10
乡村振兴	乡村振兴	投入资金（非笼养相关）	万元	2,179.05	482.84
		产业助力：产业发展项目个数	个	14	13
公益慈善	乡村振兴（公益捐赠）	现金捐赠（对外公益总投入）	万元	39.12	5.50
		体育公益捐赠	万元	0.00	0.48
		惠及困难群众及监测户	户	9,249	8,169
		捐赠鸡粪	方	0	2,000
		捐赠鸡只数	只	611,948	520,726
		其中，捐赠雏鸡只数	只	598,230	508,000
动物福利	执行或者制定的标准以及制度	相关制度以及标准	个	3	3
		专项主题活动	活动种类覆盖人次	人次	750
	荣誉成果	活动种类覆盖率	%	33.92	17.14
		相关证书	件	4	4
		相关称号	个	6	5
减抗养殖以及抗生素替代	执行或者制定的标准以及制度	相关制度以及标准	个	1	1
		抗生素替代	抗生素使用量	个	0
	生物安全防护体系	荣誉成果	具体产品（技术）	个	4
执行或者制定的标准以及制度			相关制度以及标准	个	2
生物安全防护体系	荣誉成果	相关证书（牌）	件	7	6
		相关称号	个	20	19

治理绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年	
经济绩效	业务	生产量（鸡产品）	万只	28,756.09	23,719.49
		销售量（鸡产品）	万只	27,839.78	22,992.10
		饲料产量	万吨	15.09	14.28
	经营绩效	营业收入	万元	122,129.89	97,064.72
		营业成本	万元	95,259.34	81,092.08
		净利润	万元	8,471.65	4,481.34
		资产总额	万元	158,099.93	168,667.75
		纳税额（实缴）	万元	296.27	369.93
	研发投入	研发人员	人	288	288
		研发人员占比	%	13.03	14.10
研发费用		万元	4,623.08	2,736.76	
研发费用占比		%	3.79	2.82	
董事会多元化	成员任职背景	董事会	人	9	9
		独立董事	人	3	3
		独立董事占比	%	33.33	33.33
	性别分布	女性董事	人	1	1
		女性董事占比	%	11.11	11.11
		监事会	人	3	3
		女性监事	人	1	1
	职工占比	女性监事占比	%	33.33	33.33
		职工代表监事	人	1	1
	专业背景分布	职工代表监事占比	%	33.33	33.33
拥有行业背景的独立董事人数		人	1	1	
拥有风险管理专业背景的独立董事人数		人	1	1	
年龄分布	拥有会计或财务专业背景的独立董事人数	人	1	1	
	30-49岁	人	1	1	
	50-59岁	人	3	3	
学历分布	60岁及以上	人	5	5	
	本科	人	2	2	

关键绩效

治理绩效

绩效指标		单位	2025年	2024年	
董事会多元化	学历分布	硕士	人	3	3
		博士	人	3	3
		其他学历	人	1	1
	股东与投资者活动	召开股东会	次	3	2
		股东会审议通过议案数量	项	18	12
		召开董事会	次	4	15
		董事会审议通过议案数量	项	59	37
		召开监事会	次	2	5
		监事会审议通过议案数量	项	18	19
		党建	党员及党组织	基层党组织（含党委总支部）	个
党支部数量	个	6		6	
在册党员人数	人	70		52	
女性在册党员人数	人	28		19	
党员干部人数	人	7		5	
党员平均年龄	岁	34		35	
发展党员数量	人	4		4	
年度党员活动次数	次	72		160	
年度党员活动覆盖人次	人次	1348		1,258	
党员学历分布	本科	人		36	28
	硕士	人	16	13	
	博士	人	0	0	
	其他学历	人	18	11	
商业道德	反腐败反贿赂	从业廉洁教育	次	2	6
		从业廉洁教育	人	70	50
		举报数量	件	0	0
		反商业贿赂倡导及签署协议	项	484	410
	执行或者制定的标准以及制度	相关制度以及标准	个	2	2
	专项主题培训	商业道德相关培训覆盖人次	人次	366	8
		商业道德相关培训覆盖率	%	16.55	0.39

绩效指标		单位	2025年	2024年	
商业道德	专项主题活动	商业道德相关活动种类覆盖人次	人次	11	0
		商业道德相关活动种类覆盖率	%	100	0
	具体绩效	签订相关制度覆盖人次	人次	11	8
		签订相关制度覆盖率	%	100	100
	审计检查覆盖率	%	100	100	
ESG管理	执行或者制定的标准以及制度	相关制度以及标准	个	3	3
	相关利益方的识别与沟通	相关利益方	类	10	10
		相对应的沟通方式	种	12	11
	具体成果	ESG相关培训、会议	场	13	6
		ESG相关荣誉、证书	个	10	2
		ESG相关报告	个	5	3
风险管理	具体绩效	审计项目	个	22	21
		审计报告	份	27	25
		合同检查	次	12	12
		合同检查份数	份	390	303
		巡检次数	次	42	/
		风险管理会议次数	次	589	4
		员工风险管理培训覆盖人次	人次	13,283	362
		员工风险管理培训覆盖率	%	100	17.73
		新增诉讼案件	项	6	5
		巡检报告	次	42	/
		行政处罚	次	0	/
		重大资产处置/获得(金额)	万元	0.00	/
		政府补助	万元	498.98	1,163.05

*注：若数据发生调整，请以最新披露版本为准；部分指标自2025年起新增统计，因此2024年数据无法追溯，统一标注为“/”。

本报告中部分合计数与各数值直接相加之和若在尾数上存在差异的，为四舍五入所致。

深交所指引索引表

目录		披露指标
报告编制说明		/
董事长致辞		/
关于晓鸣股份		/
可持续发展管理		治理-18 尽职调查 治理-19 利益相关方沟通
共筑治理根基	治理筑基：公司治理架构	/
	责任枢纽：可持续发展治理体系	/
共建责任基石	合规护航：合规与风控管理	/
	商业文明：诚信合作与阳光合作	治理-20 反商业贿赂及反贪污 治理-21 反不正当竞争
	红色引擎：党建引领企业高质量发展	/
共享绿色生态	环境筑基：环境管理合规构建	环境-5 环境合规管理
	低碳攻坚：气候与能源综合管理	环境-1 应对气候变化，环境-6 能源利用
	碧水守护：水资源循环再利用	环境-7 水资源利用
	再生赋能：可再生物料价值重构	环境-8 循环经济
	净零行动：污染物科学管控	环境-2 污染物排放
	循环革新：废弃物高效处理	环境-3 废弃物处理
	生态反哺：生物多样性保育行动	环境-4 生态系统和生物多样性保护
共营温暖家园	人本赋能：员工权益与成长	社会-17 员工
	睦邻善治：社会责任与担当	社会-9 乡村振兴，社会-10 社会贡献
共护生命安康	防疫革新：生物安全四维体系	社会-15 产品和服务安全与质量
	福利升级：动物福祉标准示范	/
共创协作未来	科技领航：数智养殖技术	社会-11 创新驱动，社会-12 科技伦理
	链动未来：可持续供应链构建	社会-13 供应链安全，社会-14 平等对待中小企业，社会-15 产品和服务安全与质量，社会-16 数据安全与客户隐私保护
未来展望		/
关键绩效		/
指标索引		/

GRI可持续发展报告标准索引表

目录		披露指标
报告编制说明		2-2, 2-3, 2-4
董事长致辞		2-11, 2-12
关于晓鸣股份		2-1, 2-22, 2-28, 201-1, 203-1, 203-2
可持续发展管理		2-16, 2-22, 2-25, 2-29, 207-2, 3-1, 3-2,3-3
共筑治理根基	治理筑基：公司治理架构	2-9, 2-11, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 405-1
	责任枢纽：可持续发展治理体系	2-12, 2-14, 2-17
共建责任基石	合规护航：合规与风控管理	2-25, 2-27
	商业文明：诚信合作与阳光合作	13-25, 13-26, 205-1, 205-2, 206-1
	红色引擎：党建引领企业高质量发展	/
共享绿色生态	环境筑基：环境管理合规构建	/
	低碳攻坚：气候与能源综合管理	2-23, 2-27, 13-1, 13-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4
	碧水守护：水资源循环再利用	13-7, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-3
	再生赋能：可再生物料价值重构	306-4
	净零行动：污染物科学管控	305-7
	循环革新：废弃物高效处理	13-8, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	生态反哺：生物多样性保育行动	13-3, 304-1, 304-2
共营温暖家园	人本赋能：员工权益与成长	2-7, 2-19, 2-20, 2-23, 2-26, 2-27, 2-30, 13-15, 13-16, 13-17, 13-18, 13-19, 13-20, 13-21, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 407-1
	睦邻善治：社会责任与担当	13-12, 203-1, 413-1, 413-2
共护生命安康	防疫革新：生物安全四维体系	13-9, 13-10
	福利升级：动物福祉标准示范	13-11
共创协作未来	科技领航：数智养殖技术	/
	链动未来：可持续供应链构建	2-6, 2-8, 13-9, 13-10, 13-23, 13-26, 414-1, 416-1, 417-1
未来展望		/
关键绩效		2-7, 201-1, 302-1, 303-2, 302-4, 305-4, 403-9
指标索引		/