

证券代码：300058

证券简称：蓝色光标

公告编号：2026-012

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所有限公司（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3,590,221,227 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦峰	张媛	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	
传真	010-56478000	010-56478000	
电话	010-56478871	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，同时也是由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的「国家文化和科技融合示范基地」，是北京市科学技术委员会评定的北京市众创空间。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及 xR 影棚），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承「创意服务+产品技术」的理念，为游戏、电子商务、互联网及应用、高科技产品、消费品、汽车、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM 服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动头部媒体购买、基于 Meta、Google、TikTok for Business、Moloco、X 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：2025 年，蓝色宇宙以「技术+内容」双轮驱动，在文旅行业成功完成从探索到落地的关键跨越。通过深度融合 VR 大空间、MR 交互等核心技术，打造了兼具文化价值与市场吸引力的沉浸式体验产品，形成了从 IP 开发、技术实现、现场运营到商业分成的完整闭环，初步验证了可持续的商业模式。依托历史文脉与地域特色，蓝色宇宙以「华夏漫游」系列为核心，与北京鼓楼、四川剑门关、江西滕王阁等 10 余个顶级景区及博物馆达成深度合作，开发独具稀缺性的文化 IP。

出海业务：报告期内，出海业务在复杂多变且竞争激烈的市场环境中，持续夯实核心能力，保持强劲增长势头，实现收入与利润双增长。在核心及新兴媒体合作、技术产品创新与平台拓展三大领域均取得显著突破，进一步巩固了行业领先地位。头部平台稳健增长，前瞻布局应对变化，Meta、Google 及 TikTok For Business 三大战略合作平台的广告收入实现同比增长。面对 Meta 的重大政策调整，蓝色光标凭借前瞻布局，精准把握价值核心；TikTok For Business 业务则通过重点发力闭环电商与短剧赛道，紧密跟随平台在新开放国家/地区的发展策略，快速构建生态能力，持续保持高速增长。紧抓程序化平台增长机遇，培育业务增长新引擎，全球 AI 驱动效果广告平台 Moloco 在 2025 年实现规模与效益的同步跃升，Amazon Ads 以及 The Trade Desk 也同样展现了强劲的表现；公司在全球程序化合作伙伴网络的合作持续拓展和加深，为游戏，电商及品牌客户提供更多元的流量，更丰富的营销价值和整合营销解决方案。

报告期内，鲁班跨境通立足跨境中小客户，以数据与 AI 深化服务标准化、智能化建设，在稳固电商基本盘的同时，拓宽服务边界，新增 AI 产品出海、短剧等新兴客群，客群结构更趋多元。媒介业务保持核心支撑，非媒介服务贡献稳步扩大，业务从规模导向转向规模与质量并重，服务能力升级为全场景系统化解决方案。AI 应用全面落地实用化，覆盖获客、运营、投放、素材生产全业务链路，显著提升运营效率与交付能力，成为支撑业务增长与服务升级的核心底座。全年服务体系、业务结构、经营质量协同优化，进一步夯实鲁班在跨境中小客户标准化服务与 AI 解决方案领域的领先优势。

报告期内，随着公司全方位深化「All in AI」战略，巩固「全球化 2.0」战略的落地，公司在游戏、电子商务、互联网及应用等行业客户收入保持稳中有升，2025 年，公司实现营业收入 686.93 亿元，其中出海业务为 564.96 亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	25,139,551,030.28	22,371,124,234.60	22,371,124,234.60	12.38%	21,720,993,741.47	21,720,993,741.47
归属于上市公司股东的净资产	7,892,369,448.23	7,590,329,971.13	7,590,329,971.13	3.98%	7,583,052,793.05	7,583,052,793.05
	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	68,692,672,430.48	60,796,916,156.95	60,796,916,156.95	12.99%	52,615,933,748.15	52,615,933,748.15

归属于上市公司股东的净利润	224,665,777.93	290,675,602.27	290,675,602.27	177.29%	116,588,008.53	116,588,008.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	271,730,362.01	331,027,240.22	331,027,240.22	182.09%	150,137,068.70	150,137,068.70
经营活动产生的现金流量净额	631,571,513.56	89,667,486.85	89,667,486.85	604.35%	633,335,194.71	633,335,194.71
基本每股收益（元/股）	0.063	-0.116	-0.083	175.90%	0.047	0.033
稀释每股收益（元/股）	0.063	-0.116	-0.083	175.90%	0.047	0.033
加权平均净资产收益率	2.92%	-3.85%	-3.85%	6.77%	1.56%	1.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,257,668,988.64	18,102,592,521.81	18,738,152,024.78	17,594,258,895.25
归属于上市公司股东的净利润	95,504,844.03	937,841.36	99,238,863.27	28,984,229.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,900,416.52	43,244,948.78	97,245,483.05	44,339,513.66
经营活动产生的现金流量净额	-1,299,376,037.06	440,038,857.63	494,588,859.46	996,319,833.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	282,957	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	484,358	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
赵文权	境内自然人	3.90%	140,000,000.00	105,000,000.00	不适用	0.00			
拉卡拉支付股份有限公司	境内非国有法人	2.62%	94,082,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.91%	68,588,714.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.73%	61,971,171.00	0.00	不适用	0.00			
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指	其他	1.45%	51,964,932.00	0.00	不适用	0.00			

数证券投资基金						
西藏鼎鑫投资管理有限公司	境内非国有法人	1.40%	50,358,109.00	0.00	质押	50,358,109.00
叶卓凡	境内自然人	1.12%	40,347,786.00	0.00	不适用	0.00
孙陶然	境内自然人	0.86%	31,008,002.00	0.00	不适用	0.00
郭士斌	境内自然人	0.76%	27,367,985.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	24,211,163.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明			无			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司分别于 2025 年 6 月 6 日及 2025 年 6 月 23 日召开第六届董事会第十九次会议及 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》等相关议案，并于 2025 年 6 月 25 日向香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市（以下简称“本次发行上市”）的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的应用资料。具体内容请见公司于 2025 年 6 月 7 日及 2025 年 6 月 26 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)公告的《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市相关事项的提示性公告》及《关于向香港联交所递交境外上市股份（H 股）发行与上市申请并刊发申请资料的公告》。2025 年 12 月 30 日，公司向香港联交所更新了发行申请及部分公司信息 and 财务数据等，并于同日在香港联交所网站刊登了相关更新文件。具体内容请见公司于 2025 年 12 月 30 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)公告的《关于发行 H 股并上市的进展公告》。