



用 服 务 创 造 价 值 让 生 活 更 美 好



2025

环境、社会及公司治理 (ESG)报告



 **河南省中工设计研究院集团股份有限公司**
HENAN ZHONGGONG DESIGN & RESEARCH GROUP CO., LTD.

地址:河南省郑州市郑东新区泽雨街9号(郑开大道与泽雨街交叉口向南150米路东)
邮编:450000 电话:0371-62037986
传真:0371-62037000 网址:www.hndi.com.cn

河南省中工设计研究院集团股份有限公司
HENAN ZHONGGONG DESIGN & RESEARCH GROUP CO., LTD.



河南省中工设计研究院集团股份有限公司
HENAN ZHONGGONG DESIGN & RESEARCH GROUP CO., LTD.

设研院 / 300732

用服务创造价值 让生活更美好

报告说明

本报告是设研院发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的理念及实践绩效。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告组织范围及称谓说明

本报告的组织范围包括河南省中工设计研究院集团股份有限公司及下属子公司，与年报范围一致。本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

释义说明	
公司名称	简称
河南省中工设计研究院集团股份有限公司	设研院、中工设研院、集团、我们、公司
河南省交通规划设计研究院股份有限公司（曾用名）	

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号 可持续发展报告编制（2026年修订）》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。
本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告电子版可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

目录

02

走进设研院

03-14

公司概况
企业资质
主要业务和产品
组织架构
市场布局
文化使命
集团荣誉
2025大事记

04

践行低碳 推动绿色环保

21-38

应对气候变化
推进排放管理
保护生态系统
资源循环利用
绿色低碳设计
双碳战略服务

01

董事长致辞

01-02

03

可持续发展治理

15-20

可持续发展治理架构
可持续发展信息报告机制
可持续发展目标
利益相关方沟通
重要性议题管理

05

聚力创新 提升品质服务

39-54

创新驱动发展
供应链可持续
平等对待中小企业
产品服务质安管控
数据隐私守护

07

共创和谐 增进社会福祉

67-74

赋能乡村发展
科技赋能实践
公益履责致远
同心筑梦共行
中外融通共赢

09

未来展望

83-84

06

以人为本 实现人才强企

55-66

员工权益保障
健康安全护航
人才培养工程

08

夯实管治 实现稳健发展

75-82

规范合规运营
反腐倡廉行动
公平竞争维护
党建引领示范

附录

85-88

指标索引
关键绩效
意见反馈

01 董事长致辞



常兴文
设研院董事长 常兴文
2026年4月



亲爱的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界同仁，欢迎阅读设研院2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。我谨代表董事会，向长期以来关心和支持公司发展的各位，致以最诚挚的感谢！

2025年是“十四五”收官之年，也是设研院转型发展的关键之年。面对基建投资趋缓、行业变革深化的复杂局面，我们依托“三综一甲”资质优势，统筹推进交通、城建、水利、建筑、矿山、能源电力六大行业与环境、安全两大领域（“6+2”）业务协同发展，凝心聚力、务实攻坚，保持了稳中有进的良好态势。

这一年，我们夯实治理根基，筑牢稳健运营底线。

公司高度重视可持续发展管理，将董事会下设的战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，搭建起可持续发展治理架构，推动可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营全流程。精准识别并严格管控20项实质性议题，完善信息披露与上报机制，保障各层级信息畅通、决策科学高效，切实维护全体利益相关方合法权益，为企业稳健经营筑牢制度保障。

这一年，我们厚植绿色底色，笃定践行低碳发展承诺。

应对气候变化既是企业应尽的社会责任，更是高质量发展的重要机遇。我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿业务全链条。在内部运营层面，推行绿色办公模式，持续优化能源结构；在业务赋能层面，成功研发并推广固废基土壤固化剂、橡胶粉复合改性沥青等系列绿色材料，打造零碳高速标杆项目，主导申报国家级零碳园区，同时在林业碳汇开发、碳资产管理等领域形成核心服务能力。我们通过技术创新与高效解决方案，助力客户实现节能减排目标，携手产业链上下游共建低碳发展生态圈。

这一年，我们高举创新旗帜，锻造核心竞争硬核实力。

健全科技成果转化体系，编制发布涵盖3大类50项产品的推广手册，探索“材料供应+特种施工”新业务模式。行业荣誉成果丰硕，在各类行业评选中捷报频传，获奖数量与质量均创近年新高，集团全年斩获各类荣誉170余项。实施《全面创新计划实施方案》，鼓励全员在技术、管理、业务等各环节大胆探索、勇于突破。年度新增授权专利50项，其中新增发明专利18项；第七届“创新论坛”征集创新计划56项，集中展示了19项优秀成果。主动创新、乐于创新成为企业内在的文化基因与发展动力。

这一年，我们坚持以人为本，汇聚奋进前行动力。

深入实施人才强企战略，聚焦水运水利、智慧交通、能源电力、低碳环保等领域精准引才育才，优化人才梯队建设。依托完善的教育培训体系为员工精准赋能，健全薪酬激励、绩效分配、职称评审及执业资质管理机制，推进人力资源数字化升级。制定并推进《员工服务保障体系实施方案》，搭建线上线下多元化沟通平台，协调解决员工子女入学、优化通勤公交线路等问题；颁发员工子女高考奖励，慰问病困员工，彰显集团关怀。组织成立“设研院读书会”，全年开展篮球、乒乓球等12项大型文体活动，丰富员工精神文化生活，增强团队凝聚力与归属感。

这一年，我们勇担社会责任，践行互利共赢使命担当。

我们积极投身乡村振兴、技术帮扶与公益事业，以低空经济、智慧交通、生态修复等技术赋能地方高质量发展；深化与产业链伙伴的协同合作，坚持平等对待中小企业，构建开放共赢的产业生态；积极响应“一带一路”倡议，稳步拓展海外市场布局，在非洲、南亚、东盟等地区承接重大基础设施项目，让“中工设研院”品牌走向世界。

展望未来，公司将持续深耕可持续发展实践。生态维度全力落地双碳战略，以绿色技术引领行业低碳转型；社会维度严守质量安全底线，保障员工权益、深化供应链协同、深耕公益赋能民生；治理维度持续完善ESG管控体系，强化合规风控能力，全方位保障股东及利益相关方权益。我们坚信，坚守责任、拥抱变革、协同共生，方能行稳致远。公司将以高质量发展助力国家双碳落地、赋能交通强国建设、共创美好民生福祉。

再次感恩各界朋友的信任与支持！愿我们携手同心、勇毅前行，共赴崭新征程、共创美好未来！

02 走进设研院

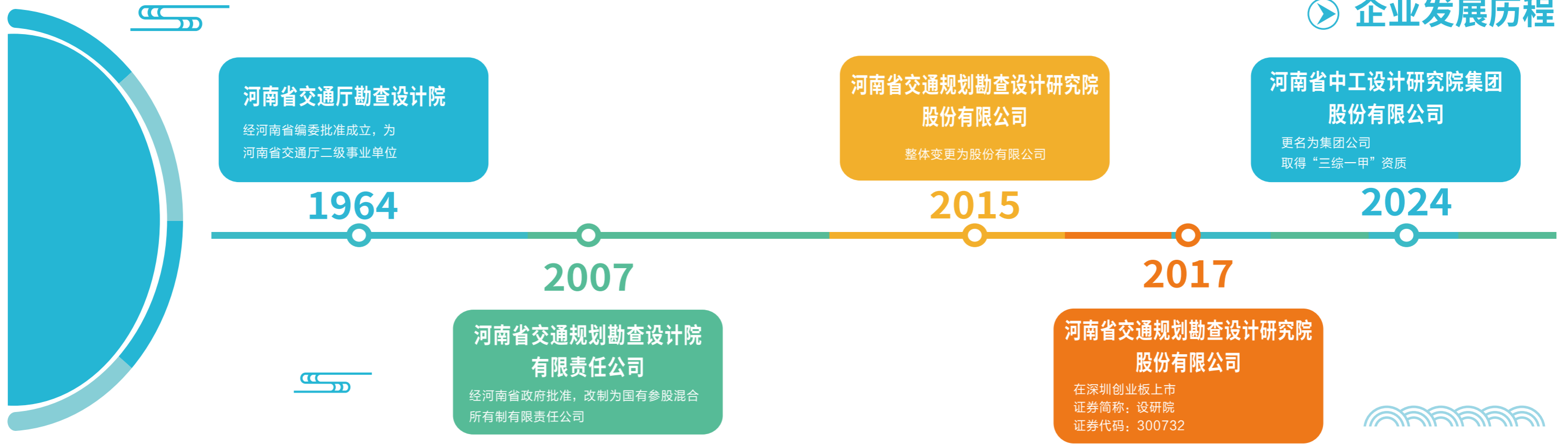
公司概况

河南省中工设计研究院集团股份有限公司成立于1964年5月，前身为河南省交通厅勘察设计院，是河南省交通厅二级事业单位。2007年8月，经河南省政府批准，改制为国有参股混合所有制有限责任公司；2015年10月，整体变更为股份有限公司；2017年12月，在深圳创业板上市，是河南省第78家上市公司（证券简称：设研院，证券代码：300732）。

2010年8月，被认定为“高新技术企业”；2021年12月，被认定为“河南省创新龙头企业”；2023年4月，荣获“省长质量奖”；2024年6月为适应公司高质量发展要求，更名为“河南省中工设计研究院集团股份有限公司”。

经过60余年的发展，设研院已经发展成为一家持有工程咨询综合资信甲级、工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级、城乡规划甲级资质的综合性工程设计咨询单位，是全国为数不多拥有“三综一甲”资质的设计咨询企业之一。

企业发展历程



业务链条



集团围绕交通、城建、水利、建筑、矿山、能源电力六大行业，以及环境、安全两大领域的基础设施建设提供覆盖“融、投、建、管、养、运”全过程的一体化综合性技术服务。



企业资质



工程设计综合资质甲级



工程咨询单位综合甲级资信



工程勘察综合甲级资质



城乡规划编制资质甲级



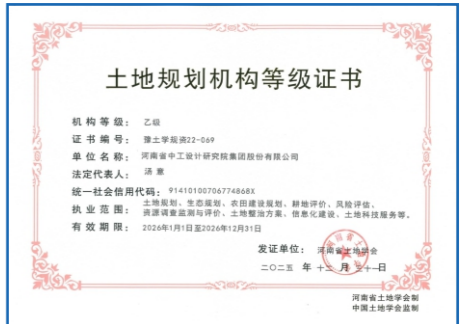
工程咨询单位信用评价AAA级



甲级测绘资质、乙级测绘资质



地质灾害评估和治理工程勘查设计资质甲级
地质灾害治理工程监理资质乙级



土地规划机构等级证书(乙级)



检验检测机构资质认定证书(CMA)、特种设备生产许可证(压力管道设计)、集团公司信用等级证书(AAA级)



工程勘察劳务类工程钻探
工程勘察劳务类凿井资质



工程咨询单位甲级资信(专项资信)



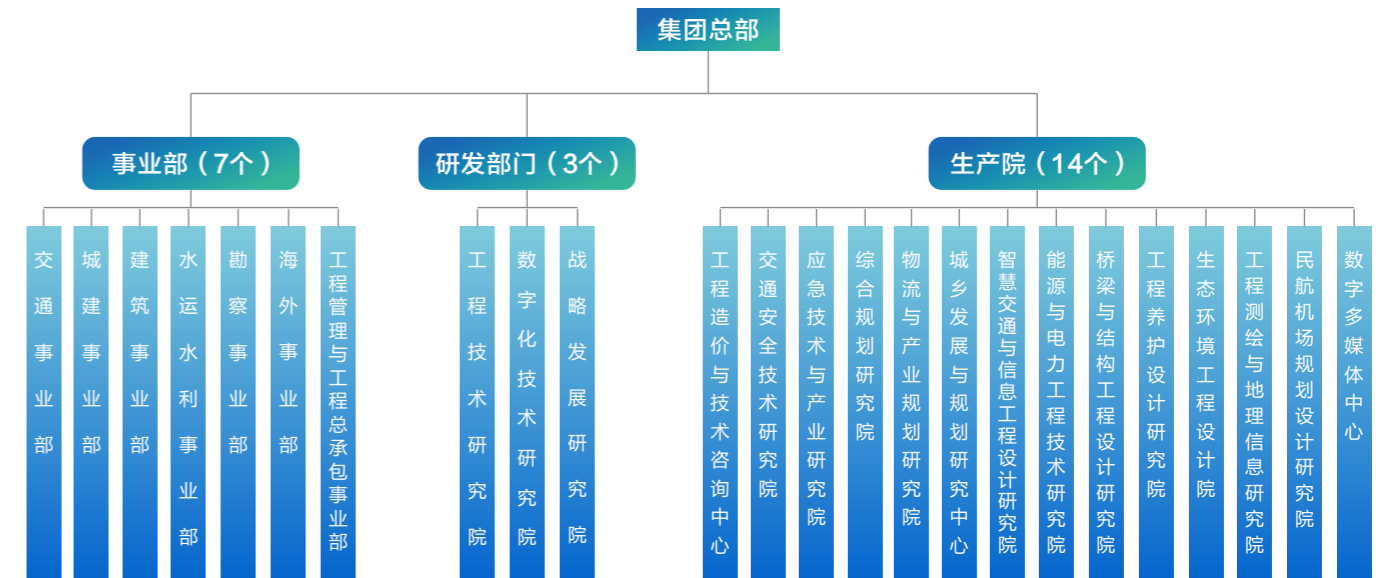
主要业务和产品

业务体系1-全过程咨询服务

规划咨询	工程勘察	工程测绘	工程设计	工程管理	检测认证
智库服务 综合规划 交通物流 投融资策划 安全和应急 碳咨询和碳资产开发 工程造价及综合咨询	公路勘察 市政勘察 建筑勘察 试验检测 工程监测 水利水运勘察 能源电力勘察 地热能开发利用 地灾防治和生态修复	大地测量 测绘航空摄影 摄影测量与遥感 工程测量 海洋测绘 界线与不动产测绘 地理信息系统工程 地图编制 互联网地图服务	交通 城建 建筑 矿山 水利 环境 能源电力	工程监理 设计施工总承包 工程代建和运营管理 数字化咨询 全过程造价咨询	工程材料检测 道路工程检测 结构工程检测 隧道与防护工程检测 地基基础检测 交通安全设施与机电工程检测 建设工程质量检测 钢结构检测 水运工程质量检测 水利工程检测 工地试验室竣工验收 仪器设备校准

组织架构

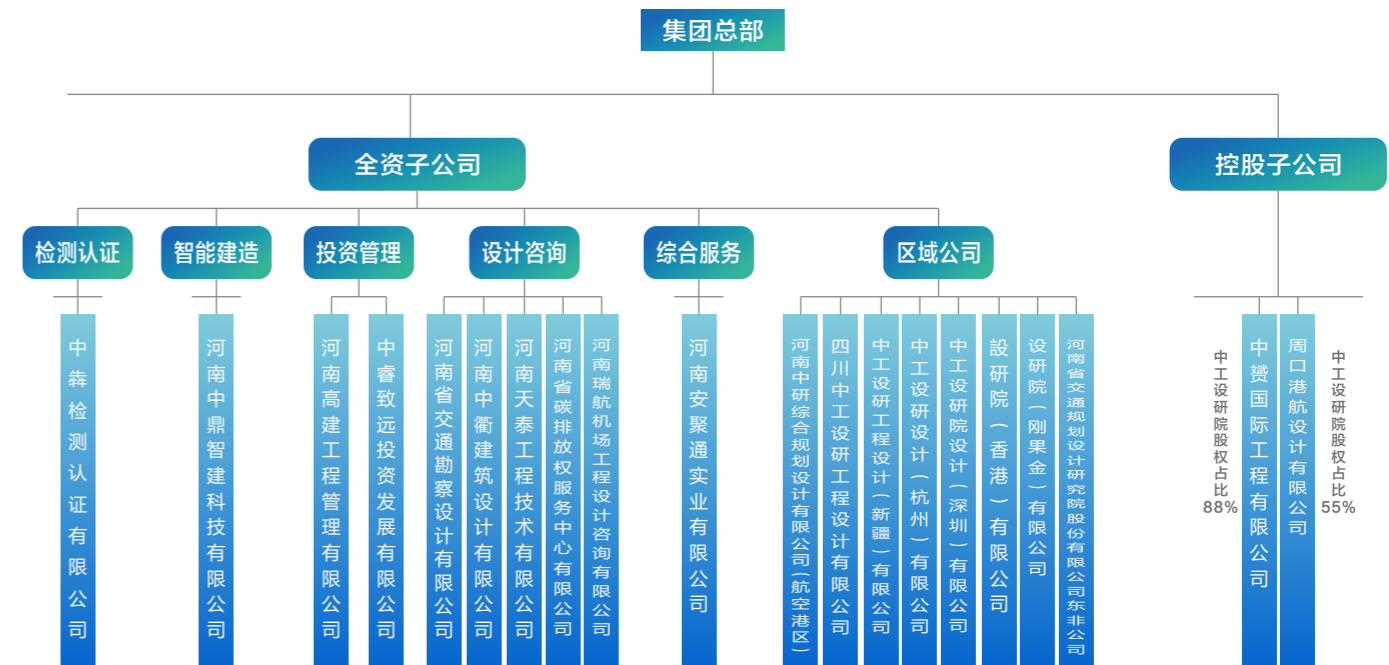
集团下设7个事业部，3个研发部门，14个生产院



业务体系2-技术研发与成果推广应用

数智产品与服务	智能制造产品与服务	绿色低碳产品与服务
河南省高速公路基础设施数据中心 公路工程智能建造管理平台 (BCM3.0) 数字高速公路智慧管养平台 (DHP) 运输公众服务平台 航运综合监管平台 隧道安全运营管理平台 施工现场综合管理平台 丹江口水库水陆交通智慧化监管平台 智慧矿山一体化管控平台 河南省快递进村保障监管系统	公路、铁路、市政桥梁钢结构、钢混组合结构产品 水利水电工程、水运工程水工金属结构产品 民用建筑类钢结构及金属围护产品 新能源领域金属结构产品 高端工程装备类产品 装配式运架一体化	低排放多源废胎胶粉复合改性沥青技术 工业固废绿色生态胶凝材料路用技术 聚合物胶乳及高黏改性乳化沥青 固废基自密实流态固化土 高强度水泥混凝土快速修补材料 连续流培养好氧颗粒污泥技术 钢渣集料冷铺抗滑磨耗层预防性养护 环境污染处理技术及装备

集团拥有18个全资子公司，2个控股公司
其中7家被认定为“高新技术企业”以及“河南省专精特新企业”



市场布局

国内市场布局

河南省内六大区域：郑州、豫东、豫南、豫西、豫北、豫西南；

省外四大总部：粤港澳区域总部、成渝区域总部、云贵区域总部、长三角区域总部；

省外七联区：西北联区、西南联区、华中联区、华北联区、华南联区、华东联区、东北联区；

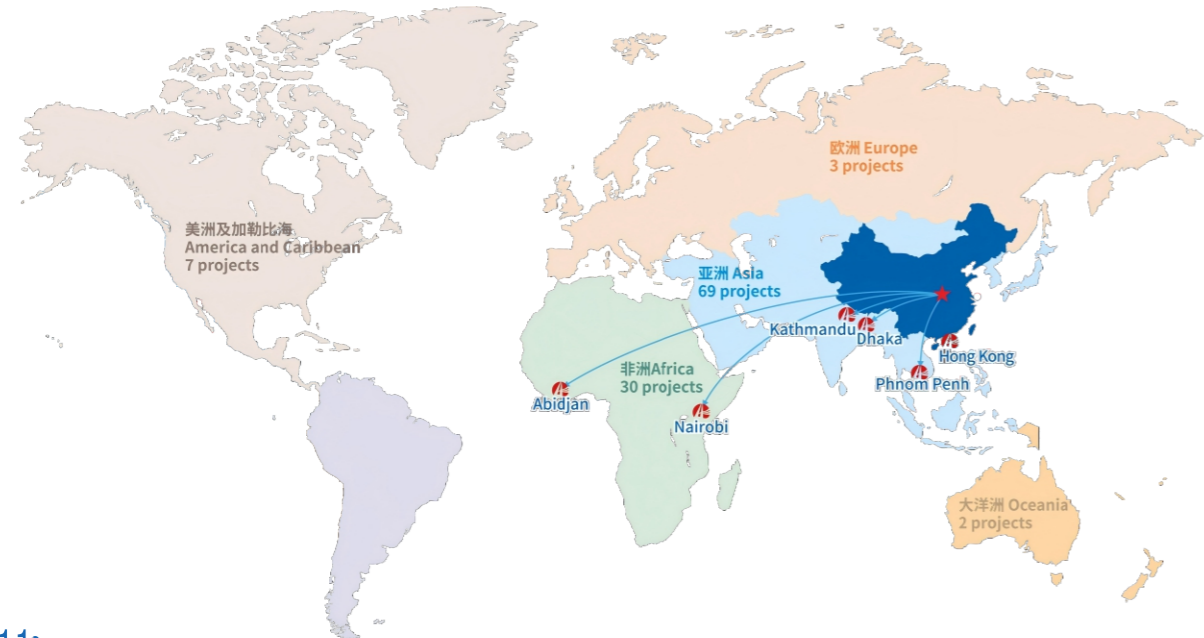
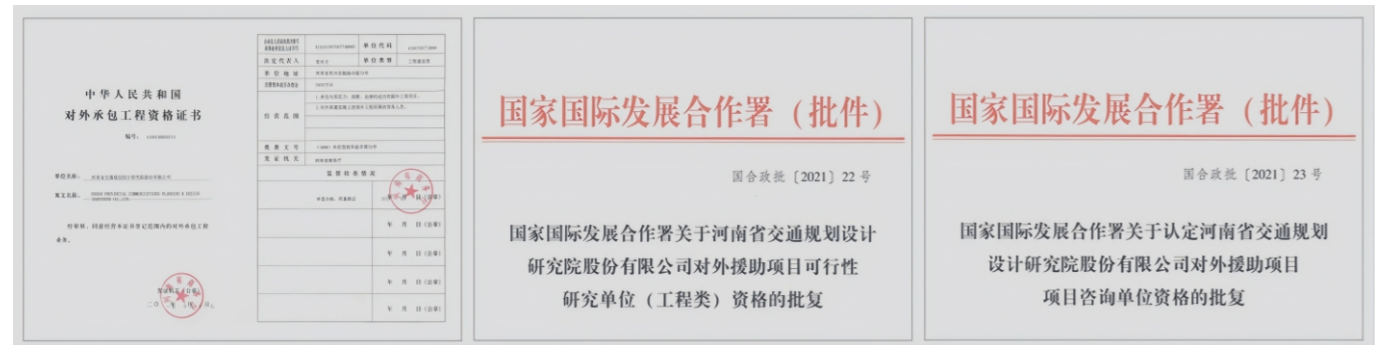
境内机构：成都、福建、海南、洛阳、漳州、浙江、桂林、广西、云南、西藏、甘肃、重庆、河北雄安、河源、佛山、广州、山东、清远、宜春、天津、濮阳、深圳、北京、汕头、信阳、许昌、辽宁、东莞、山西、湖南、夏邑、周口、中山、伊滨。



加快推进国际化发展布局

集团是国内最早开展对外国际经济技术合作业务的单位之一，持有国家商务部、国际发展合作署颁发的对外援助全套资质。

参与和承担了130余个海外重大公路工程项目的勘察设计、施工监理和技术咨询工作，工程遍及东南亚、南亚、中亚、中东、非洲、拉美、东欧等50余个国家和地区。



文化使命

企业使命：用服务创造价值 让生活更美好

企业愿景：成为中国领先的工程技术综合服务企业

核心价值观：追求卓越 潜心笃行 诚信担当 合作共赢

发展理念：以服务为核心 以质量为本 以技术为保障 以市场为引领

质量方针：规范 创新 优质 和谐

创新理念：让创新成为企业文化 让开拓成为企业精神

集团荣誉

河南省创新龙头企业

河南省首批数据企业

全国“AAA”级工程造价咨询企业信用评级

全国地理信息产业百强企业

交通运输部5A级交通建设质量检测机构

河南省AAA级设计诚信单位

河南省AAA级勘察诚信单位

1项
国际奖励

IRF国际道路奖提名奖

140项
国家级奖励

全国优秀工程勘察设计奖
鲁班奖
詹天佑奖

683项
省部级奖励

1083项
科研成果与知识产权

175项国、省级科研成果奖
548项有效专利
360项软件著作权

85项
标准制定

3项参编国家标准
9项主编、参编行业标准
66项主编、参编地方标准
7部团体标准



2025大事记



01 实施《集团发展规划（2025—2027年）》

集团锚定高质量发展战略目标，明确各业务板块发展方向与实施路径，统筹全域资源优化配置，以顶层设计引领集团发展行稳致远。

02 保障全省高速公路通车里程破万公里

集团攻坚推进省内8条新建高速通车，成为全省高速里程破万公里核心支撑力量，助力全省实现“成环联网”“县县双高速”，夯实河南高质量发展交通基础。其中沿太行高速成为新的“河南最美公路”，丹江小三峡大桥以536米主跨刷新省内纪录，充分展现集团综合技术实力。



证券代码:300732 证券简称:设研院 公告编号:2025-073
河南省中工设计研究院集团股份有限公司
关于2025年第三季度可转债转股情况的公告

2. 2025年第三季度，共有3,732,836张“设研转债”完成转股（票面金额共计372,285,600元人民币），合计转为46,244,704股“设研院”股票（股票代码:300732）。

03 顺利完成“设研转债”转股

主动推动3.73亿元债券成功转股，有效缓解未来三年的兑付压力，持续优化集团资本结构、降低资产负债率，为集团健康发展奠定坚实基础。

04 资质体系实现突破与巩固

2025年，攻坚实现“压力管道”等7项重要资质的突破与巩固，筑牢集团全产业链资质基底，提升“两新一新”、低空经济等领域的市场竞争力，支撑集团可持续发展。

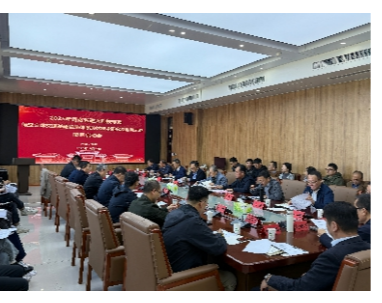
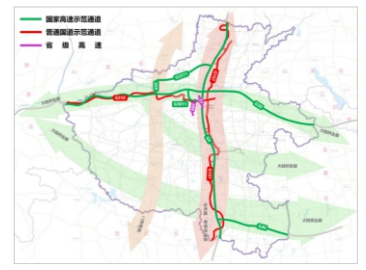


05 集团获奖成果量质双升

集团全年斩获各类荣誉170余项，实现国际奖项零的突破，获全国性奖项46项，囊括中国交通运输协会科学技术发明奖年度唯一特等奖、全国公路交通优秀勘察设计一等奖2项、全国优秀工程勘察设计奖1项、全国煤炭行业工程咨询成果一等奖2项等重磅殊荣；同时揽获河南省科学技术进步奖3项、茅以升交通运输科技进步奖1项，高含金量奖项密集落地，充分展现集团在工程设计、科研创新、技术攻坚等领域的核心实力与行业领先地位。

06 推进河南省“一轴一廊”交通基础设施数字化转型升级

完成河南省“一轴一廊”交通基础设施数字化转型升级示范通道及网络设计工作，全面展示集团信息化咨询设计专业实力，深化多层级用户合作粘性，驱动集团数字化业务板块深度协同发展。

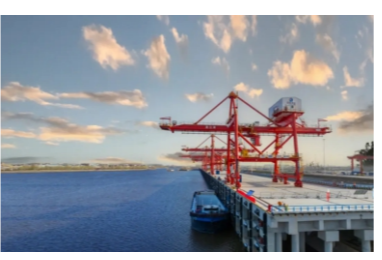


07 参与河南省低空立体交通重大科技专项，攻坚低空基建智能规划

集团深度参与河南省低空立体交通重大科技专项，承担“基于多源数据融合的起降设施网布局与航路网优化技术研究”核心任务，技术实力得到权威认可，成功抢占低空经济技术高地，推动“产学研用”融合，筑牢集团低空经济业务核心技术支撑。

08 编制全国首个临港产业发展规划

集团编制全国首个《河南省临港产业发展规划（2025—2035年）》，抢占临港产业与港口规划赛道，为集团打造业务联动发展新优势



09 保障周口港中心港区中心作业区正式开港运营

集团设计打造全省首个年通过能力超百万标箱的内河集装箱专用码头，保障周口港中心港区中心作业区顺利开港运营，为全省“向海图强”战略实施提供关键交通支撑。

10 连续三年获得“中国地理信息产业百强企业”

集团连续三年获评“中国地理信息产业百强企业”，彰显行业内持续稳定的核心竞争力与品牌影响力，夯实集团行业领先地位。

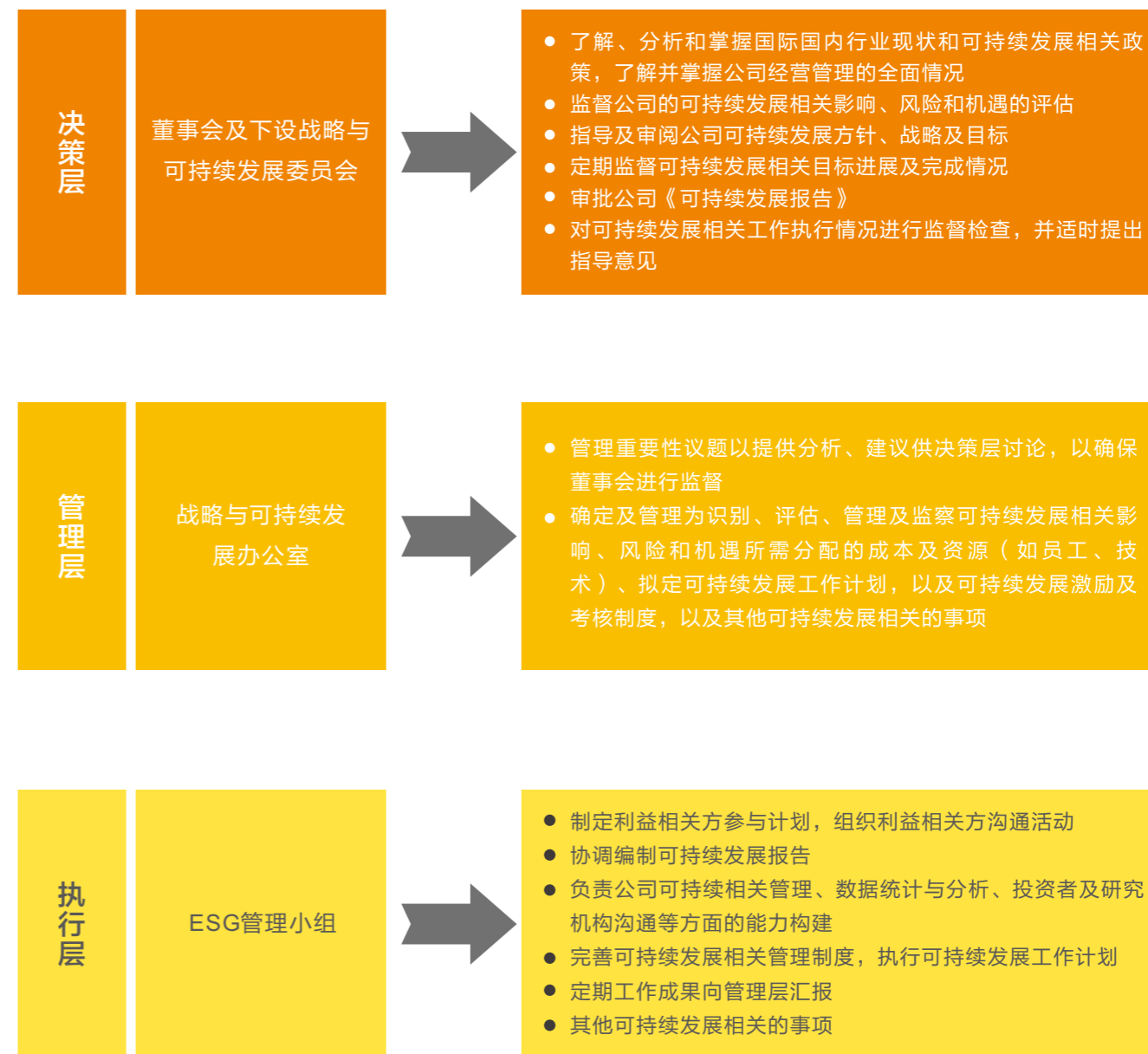


03 可持续发展治理



可持续发展治理架构

集团高度重视环境、社会及治理（ESG）管理工作，始终将可持续发展理念深度融入企业战略布局与运营全过程。为进一步健全治理体系、强化顶层统筹，集团将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，在原有职责基础上新增ESG管理相关职能，并同步修订完善相应工作制度；同时搭建“董事会及下设战略与可持续发展委员会—战略与可持续发展办公室—ESG管理小组”三级治理架构，明确各层级权责，形成协同高效、运行规范的组织体系，为集团高质量可持续发展提供坚实保障。



可持续发展信息报告机制

为适应集团战略发展需要，保证集团发展规划和战略决策的科学性，提高集团的可持续发展能力，提升集团ESG水平，增强公司核心竞争力，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件，结合《河南省中工设计研究院集团股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）、《公司信息披露管理办法》等公司内部规章制度，制定可持续发展信息内部报告机制，采用专项分析报告和汇报会议等报告方式，定期会议每年至少召开两次，同步编制周报、月报、半年报及年度报告，遇重大ESG事件启动即时报告，保障治理架构各层级及时获取关键信息。

可持续发展目标

集团锚定环境（E）、社会（S）、治理（G）三大维度核心要求，深度响应国家碳中和战略与高质量发展号召，将可持续发展理念全面融入设计咨询、科研创新、项目管理及企业运营全流程，以技术驱动绿色转型，以责任赋能社会价值，以规范治理筑牢发展根基，为行业升级、社会进步、生态保护注入持久动能。

维度	战略目标	SDGs 响应
治理 (G)	<p>坚守合规经营底线，建立健全现代化企业治理体系，完善内控与风险管控机制，实现重大风险漏报率0%、安全事故零发生；</p> <p>搭建数字化风控与运营管理平台，提升决策科学性与项目交付稳定性，保障企业稳健可持续运营；</p> <p>坚持诚信经营、透明管理，维护股东、客户等利益相关方合法权益，持续提升客户满意度与企业公信力。</p>	
社会 (S)	<p>践行员工价值提升，打造多元包容、公平发展的成长平台，保障体面工作与员工福祉，推动人才可持续发展；</p> <p>深化供应链可持续尽责管理，构建产学研用生态联盟，带动合作伙伴协同发展，提升产业整体韧性与创新效率；</p> <p>积极履行社区责任与社会公益，助力优质教育普及，推动健康生活理念落地，共建和谐共生的社会生态。</p>	
环境 (E)	<p>以“双碳”目标为引领，全面减少设计、运营全生命周期的环境影响，推动行业节能减排与资源高效利用；</p> <p>大力推广 BIM 技术、绿色建筑标准与清洁能源应用，以技术创新研发低碳高效解决方案，推动建筑与交通领域绿色转型；</p> <p>携手产业链各方共建低碳发展生态圈，积极应对气候变化，守护生态环境，助力实现碳达峰、碳中和长远目标。</p>	

利益相关方沟通

公司注重与利益相关方的沟通，根据经营情况识别出员工、股东与投资者、客户与供应商、行业协会与非政府组织、政府及监管机构、同行企业等关键利益相关方，并通过多渠道了解其期望与诉求，积极回应和解决各方关切。各业务部门分工负责对口沟通，确保利益相关方的关切在公司内部高效传达与落实。公司始终秉持尊重与维护各方合法权益的原则，倡导积极合作、共赢共进，携手推动企业实现可持续、高质量的发展目标。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应
员工	员工权益与保障、员工发展与培训、职业健康与安全生产	遵守劳工准则、完善薪酬福利体系、定期开展培训、畅通的职业晋升通道、定期召开员工代表大会
股东与投资者	信息公开透明、合规经营、可持续治理机制、风险管理与内部控制	股东大会、业绩说明会、互动易平台、优化集团治理体系、及时准确披露信息、提升内控水平、进行风险评估、多元化投资者沟通渠道
客户与供应商	数据保护与信息安全、产品与服务的质量、技术创新与进步、践行责任采购、供应链安全	保护客户信息与隐私、服务与投诉热线、客户满意度调研、投诉系统的应用、提升服务质量、加强产品质量管控、公开透明采购
行业协会与非政府组织	应对气候变化、乡村振兴、社会公益	志愿者服务、公益慈善活动
政府及监管机构	遵守法律法规、依法纳税、服务区域经济、环境合规管理、循环经济	接受日常监管与检查、承担社会责任、健全环境治理体系、健全可持续发展体系
同行企业	反不正当竞争	反不正当竞争管理制度体系、反不正当竞争的措​​施战略合作

重要性议题管理

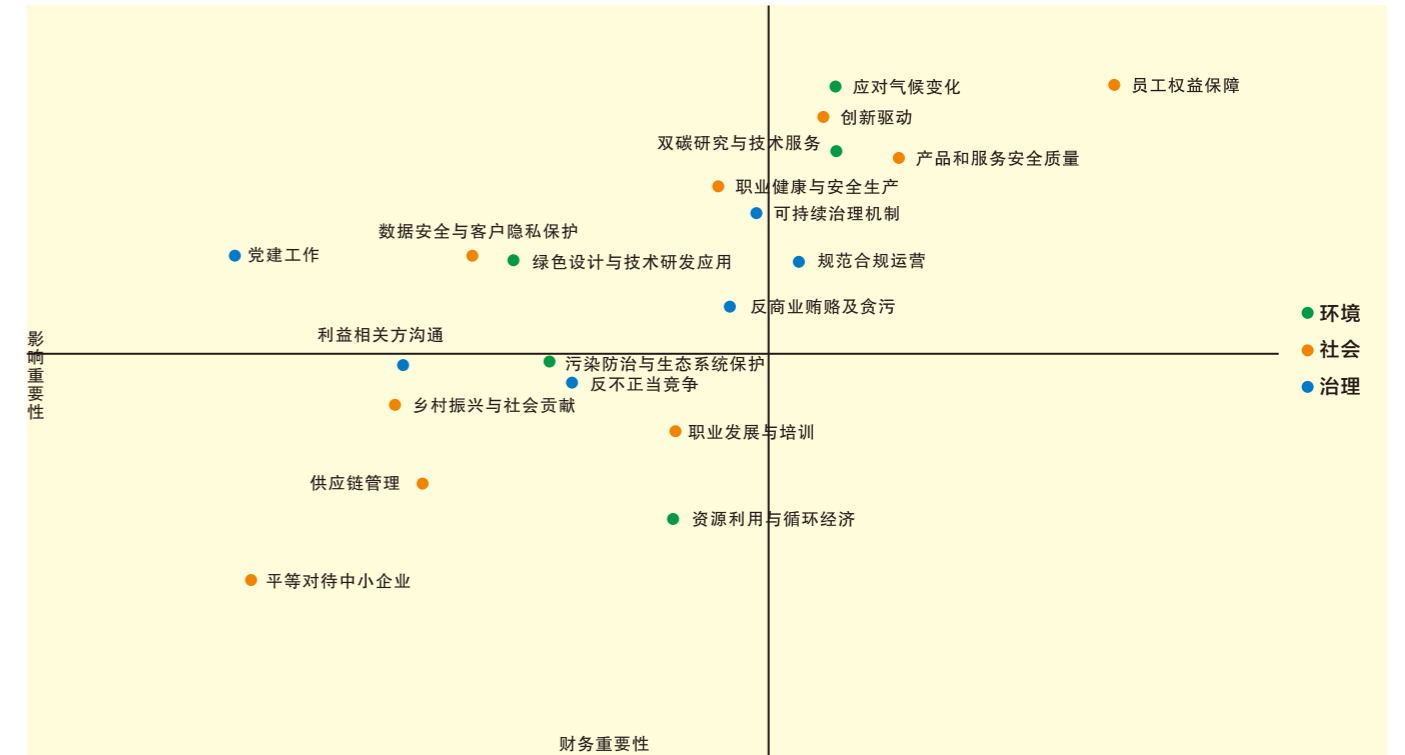
议题重要性分析步骤

集团根据《深圳证券交易所上市集团自律监管指引第17号可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号可持续发展报告编制（2026年修订）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》等国内外披露标准的评估方法，从影响重要性和财务重要性两个方面识别和评估重要性议题，具体分析流程如下：

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 分析公司内部活动和业务关系，包括梳理公司战略、业务与价值链，识别可持续发展相关影响； 了解外部客观环境，包括 2025 年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响； 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式，以《指引》、CASS—ESG 6.0 以及 GRI Standards 作为清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，形成议题清单，2025 年度结合指引要求在去年议题基础上新增平等对待中小企业议题，同时将“智能建造”融入“创新驱动”中，最终议题 20 个。
议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 依托问卷调查与多渠道利益相关方沟通机制，分别面向内外部利益相关方系统征集其对各可持续发展议题影响重要性与财务重要性的量化评分； 基于利益相关方受影响程度与关切优先级构建差异化权重体系，经加权汇总形成所有议题的量化评估结果。
议题审议与确认	<ul style="list-style-type: none"> 综合议题影响与财务重要性评估结果，结合公司运营管理能力设定重要性阈值，确定重要性议题清单并界定边界； 构建双重重要性分析矩阵，呈现评估成果；经可持续发展管理委员会审议确认议题排序后上报董事会，就 2025 年度识别出的重要性议题在报告中重点披露。

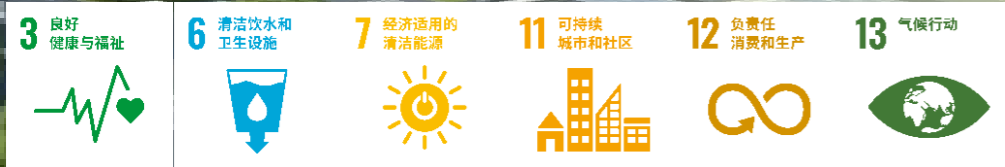
重要性议题评估结果

2025年度重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，6项议题具备财务重要性（标记*的议题为财务重要性议题）。



议题范围	议题名称	对应的本报告章节
环境	应对气候变化*	应对气候变化
	污染防治与生态系统保护	推进排放管理 保护生态系统
	资源利用与循环经济	资源循环利用
	绿色设计与技术研发应用	绿色低碳设计
	双碳研究与技术服务*	双碳战略服务
社会	创新驱动*	创新驱动发展
	供应链管理	供应链可持续
	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	产品和服务安全与质量*	产品服务质安管控
	数据安全与客户隐私保护	数据隐私守护
	员工权益保障*	员工权益保障
	职业健康与安全生产	健康安全护航
	职业发展与培训	人才培育工程
乡村振兴与社会贡献	赋能乡村发展 科技赋能实践 公益履责致远 同心筑梦共行 中外融通共赢	
治理	规范合规运营*	规范合规运营
	可持续治理机制	可持续发展治理架构 可持续发展信息报告机制 可持续发展目标
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉行动
	反不正当竞争	公平竞争维护
	党建工作	党建引领示范

04 践行低碳 推动绿色环保



应对气候变化

应对气候变化治理

集团设置战略与可持续发展委员会，共设有6名委员，均为公司董事担任。战略与可持续发展委员会下设办公室，办公室设在董事会办公室，负责日常工作联络、会议组织以及相关事项的初审等工作。委员会负责识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施，对公司ESG目标、战略规划等ESG领域的重大事项进行研究并提供决策建议等。

应对气候变化战略

气候变化为集团带来机遇与挑战。随着社会对绿色低碳需求增加，集团迎来业务增长点，同时需调整业务模式与战略规划。集团将应对气候变化作为核心战略，聚焦绿色设计、低碳技术、可再生能源、智能化、数字化等领域，拓展绿色建筑、生态修复、新能源等业务，并加强上下游合作，推动产业链绿色转型。围绕工程全生命周期服务，集团致力于成为中国领先的工程技术综合服务企业。

以下是针对集团各业务领域应对气候变化相关的风险识别和机遇识别，并给出应对策略。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气	极端天气致基建、能源、水利等设施损坏/运营中断；影响建材性能与施工进度；加剧生态环境破坏	直接运营/项目建设	中	短中长期	增加人力、设备租赁、应急储备等额外成本，修复成本上升	完善气候监测预警体系，优化项目设计抗灾标准，制定应急预案
政策风险	法规标准更新	气候相关政策/环保法规调整，项目审批、合规要求提升，行业标准变更	项目全流程	中	中长期	合规成本增加，项目审批延误致工期/资金成本上升	密切跟踪政策动态，及时调整业务方案，加强合规团队建设，参与标准制定
技术风险	技术迭代滞后	节能降碳、零碳技术更新快，现有技术储备不足/落后，新技术落地存在壁垒	技术研发/项目应用	中	短中长期	技术改造成本高，服务竞争力下降致营收减少	加大低碳技术研发投入，校企合作攻关，定期升级技术体系
市场风险	市场需求波动	气候转型引发行业竞争加剧，部分领域需求短期萎缩，客户合作意愿波动	下游市场/客户对接	中	中长期	市场份额下滑，收入、利润减少	深化市场调研，优化服务结构，拓展多元客户群体，强化差异化竞争
声誉风险	转型成效不及预期	绿色转型进度滞后，项目环保/低碳成效未达预期，引发利益相关方质疑	品牌传播/项目落地	低	中长期	品牌公信力受损，影响客户合作与行业评价	贯穿项目全流程落实绿色理念，公开转型进展，加强多方沟通

机遇类型	机遇	机遇描述	机遇出现的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
市场机遇	开拓新业务领域	绿色交通、零碳园区、生态修复、碳管理等市场需求显著增长	下游价值链/项目拓展	高	中长期	拓宽收入来源，提升市场份额，带动营收增长	加大新领域技术研发，打造标杆项目，扩大业务覆盖范围
政策机遇	获取政策红利	出台低碳转型扶持政策、补贴，绿色项目纳入重点支持清单	项目申报/政策对接	高	短中长期	享受政策补贴/税收优惠，降低项目前期成本	精准对接政策方向，积极申报专项支持，参与政策落地配套服务
技术机遇	技术赋能降本增效	低碳、智慧、节能技术成熟应用，数字化工具提升项目设计/运营效率	技术研发/项目实施	高	短中长期	降低运营、能耗及长期维护成本，提升项目收益	规模化应用先进技术，推动技术与业务深度融合，降本提效
金融机遇	获得绿色金融支持	绿色信贷、碳交易、绿色债券等金融工具完善，融资渠道拓宽	项目融资阶段	高	短中长期	提高资金周转效率，降低融资成本，优化资金结构	深入研究绿色金融产品，针对性申请融资，创新绿色金融合作模式

情景分析

气候变化已成为全球面临的重大挑战，对各行业产生深远影响。集团作为综合性工程设计咨询单位，需深入分析气候变化对其业务的潜在影响，评估战略规划韧性，并据此调整战略和财务规划，以提升应对气候风险的能力。

时间范围	情景分析
短期情景 (1-2年)	<p>政策与市场环境 国家及河南省“十五五”规划全面启动，明确以推动高质量发展为主题，强调基础设施的绿色化、数智化、安全化升级，为集团在交通、城建、水利等传统优势领域带来新的服务需求。 “双碳”目标从“政策合规”加速转向“碳价值创造”，客户需求从满足节能指标升级为碳成本管控与碳资产增值，催生碳核算、碳资产管理、零碳园区/高速等新兴服务市场。</p> <p>业务发展 聚焦完善“6+2”（交通、城建、水利、建筑、矿山、能源电力六大行业+环境、安全两大领域）服务领域产业链布局，提升综合一体化服务能力。 交通领域：集团需抢抓高速公路“13445工程”收尾及“十五五”新项目启动窗口，在新建项目中全面融入绿色低碳与智慧化设计，如推广固废基材料、智能监测系统，巩固核心优势。同时，围绕高速公路通车后的运营维护，探索“设计+运营”的全生命周期服务模式。 城建领域：紧跟城市更新与韧性城市建设趋势，发挥集团在市政交通、生态水务等领域的优势，拓展老旧小区改造、地下管网升级、城市防洪排涝等综合性业务，以“前期策划+技术支撑”模式抢占市场。 新赛道布局：依托低空经济、新能源等政策机遇，加快在低空基础设施规划、风光储一体化、生物质能等项目上的落地，形成新的业务增长点。</p> <p>财务影响 短期内，为满足绿色低碳转型要求，集团需加大在数字化、绿色技术研发和人才培养上的投入，可能对当期利润造成一定压力。但同时，通过“回款攻坚”专项行动和优化经营结构，有望改善现金流。</p>
中期情景 (3-5年)	<p>行业趋势与竞争格局 工程咨询行业“头部集中化”趋势加剧，技术壁垒成为核心竞争力。集团需依托“三综一甲”资质和“6+2”全产业链布局，巩固并扩大市场份额。数智化从“工具应用”转向“价值重塑”，AI与数字资产定义竞争核心。将技术经验转化为可训练的AI数据资产，将图纸升级为可运营的数字资产，掌握项目全生命周期的价值话语权。</p> <p>业务多元化与协同发展 集团将深化“6+2”业务协同，推动从“经营项目”向“服务客户、深耕生态”转变。在绿色低碳领域，以河南省碳排放权服务中心为平台，将碳资产开发、双碳咨询等服务与集团传统设计咨询深度融合，打造差异化竞争力。 加强内部协同，打破部门壁垒。针对“低空经济+交通枢纽”、“新能源+园区开发”等综合性项目，成立跨部门专班，形成“设计+运营+投资”的一体化服务能力，提供全生命周期解决方案。</p> <p>财务影响 中期来看，随着“6+2”业务布局的协同效应显现，新兴业务（如数智化产品、绿色材料、碳资产服务）收入占比将显著提升，成为集团利润增长的重要引擎。通过“前期策划”锁定项目价值，从源头上提升经营质量，有望实现收入和利润的稳定增长。同时，精细化管理将有效控制成本，提升整体运营效率。</p>
长期情景 (5年以上)	<p>全球市场拓展与国际化战略 “一带一路”倡议深入推进，集团将依托援外优势和丰富的海外项目经验，深耕南亚、非洲等成熟市场，并积极拓展中东、东盟等潜力市场。通过输出绿色低碳技术和全过程咨询能力，推动“中工设研院”品牌走向世界。 全球对绿色低碳技术和可持续发展解决方案的需求持续增长。集团可凭借在绿色交通、零碳园区、固废材料循环利用等领域积累的技术优势，参与国际标准制定，在海外市场构建长期生态服务。</p> <p>企业战略转型与可持续发展 集团将完成从传统工程设计咨询向“全方位解决方案供应商”的深度转型，整合资金、技术等资源，为客户提供涵盖前期策划、勘察设计、智能建造、运营维护的全生命周期一站式服务。 ESG理念全面融入企业战略，在环境维度争做绿色转型引领者，在社会维度成为美好生活缔造者，在治理维度打造高效透明企业标杆，最终实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。</p> <p>财务影响 长期而言，国际化战略和业务模式转型将为集团开辟新的增长空间，带来持续稳定的现金流和品牌溢价。但同时也面临地缘政治、海外投资等多重风险。集团需持续优化财务管理，建立全周期风险管理体系，强化对海外项目的风险识别与应对，确保在全球化浪潮中行稳致远。</p>

气候变化相关影响、风险和机遇管理

集团正视应对气候变化进程中的政策法规变更、技术迭代滞后、市场需求波动等核心风险与转型挑战，已建立覆盖“识别—评估—应对—沟通—改进”的全流程闭环管理体系，统筹平衡风险防控与机遇捕捉，锚定绿色低碳转型方向，保障业务稳健运营与可持续发展。

(1) 识别与评估体系

集团建立常态化评估机制，每半年开展一次重大气候风险与机遇全面评估。评估维度覆盖政策、法规、战略、技术、产品、运营、市场及价值链全链条，通过多渠道收集气候相关信息并归类梳理。

(2) 风险应对策略体系

集团基于评估结果实施分类分级应对，构建“风险防控+机遇抢抓”双轨模式。对可承受的低影响风险，采取接受策略并配套应急计划；对影响程度较高的风险，通过调整业务布局、优化运营模式、完善内控体系等方式实施规避与缓解，降低风险冲击。紧扣绿色转型趋势，聚焦绿色设计、低碳技术、可再生能源、智能数字化等领域，加大技术研发与创新投入，拓展绿色建筑、生态修复、新能源等高潜力业务，将气候机遇转化为企业核心竞争力与新增长极。

(3) 风险沟通与报告体系

搭建高效跨部门风险沟通机制，定期组织气候风险评估专题会议，向各层级部门通报风险状况、应对策略及进展，明确岗位职责，强化全员风险意识与协同响应能力。

深化与政府、行业协会、客户、投资者等外部利益相关方的沟通交流，及时获取外部气候信息与政策支持；定期向高级管理层汇报风险管理体系运行情况、风险评估结果、应对措施及实施效果，确保信息传递透明、高效，为战略决策提供支撑。集团结合政策动态、技术迭代、市场变化等可持续发展要求，定期复盘风险管理体系运行效果，持续优化风险识别维度、评估方法与应对策略，推动管理体系迭代升级，不断提升应对气候变化的韧性与专业能力。

应对气候变化的指标与目标

为积极响应国家“双碳”战略，落实气候变化应对责任，集团明确应对气候变化的核心指标与分阶段目标，推动气候变化应对工作系统化、常态化、规范化开展，助力区域绿色低碳转型与国家气候治理。

(一) 短期目标 (1-2年)

夯实应对气候变化基础，完善工作体系，提升核心服务能力，实现合规披露；完善应对气候变化治理机制，明确各部门职责，形成“决策-执行-监督”闭环管理；完成双碳专业队伍初步建设，核心团队持证率达到60%以上。
稳步推进气候变化相关业务，年度项目数量、合同金额实现既定增长目标；落地首批3-5项气候变化应对标杆项目，积累服务经验。
启动办公区域低碳改造，完成人均能耗、碳排放强度年度下降目标；无纸化办公率达到85%。

(二) 中期目标 (3-5年)

提升行业影响力，强化技术创新，扩大服务覆盖面，实现办公区域范围1+范围2碳排放强度累计下降25%，实现低碳运营与业务发展深度融合；
打造区域领先的气候变化应对综合服务平台，河南省碳排放权服务中心行业影响力显著提升，助力客户累计减少碳排放不少于25万吨，形成成熟的低碳服务模式。
完善双碳技术研发体系，气候变化相关技术研发投入占比达到10%，新增技术成果不少于10项，新技术应用覆盖率达到60%以上；主导或参与3-5项地方气候变化相关标准编制。

(三) 长期目标 (5年以上)

实现重大活动碳中和，碳排放强度达到行业领先水平，引领行业绿色转型，助力国家双碳目标实现；
构建全方位、全链条的气候变化应对服务体系，业务覆盖政府、园区、企业等多场景，助力客户累计减少碳排放不少于100万吨，成为行业标杆。

温室气体排放量及核算说明

为响应国家“碳达峰、碳中和”战略，减缓气候变化冲击，集团在运营中推行环保理念，降低能耗及废气排放，以推动企业的绿色转型和可持续发展，为构建低碳经济社会贡献力量。

依据《温室气体部分1:组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》(ISO 14064-1:2018)、《温室气体声明审定与核查的规范及指南》(ISO 14064-3:2019)、《温室气体核算体系GHG》和《IPCC 2006年国家温室气体清单指南(2019修订版)》，结合集团2025年度实际运营数据，对集团温室气体排放量开展量化核算。

核算过程中所采用的活动数据均来源于公司办公运营、生产经营环节的原始统计台账及实际计量数据。其中范围一温室气体排放为集团直接温室气体排放，主要来源于集团直接拥有及运营的商务车燃油消耗、办公及配套区域食堂燃气灶具天然气消耗、绿色建材生产环节的天然气使用以及中央空调使用过程中抑制剂泄漏产生的相关温室气体排放；范围二温室气体排放为集团间接温室气体排放，主要来源于办公运营、生产经营全环节外购电力消耗、外购热力使用。

关键绩效	单位	2025
能源使用		
天然气	万立方米	8.1471
汽油	吨	255.70
柴油	吨	59.88
外购电力	万千瓦时	1019.877
外购热力	GJ	8977.00
制冷剂 (HFC-134A)	吨	0.20
制冷剂 (R32)	吨	0.20
能源消耗		
直接能源消耗	吨标煤	553.11
间接能源消耗	吨标煤	1559.73
综合能源消耗	吨标煤	2112.84
温室气体排放量		
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1109.74
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7001.69
温室气体排放总量 (范围 1+范围 2)	吨二氧化碳当量	8111.43

注：表格中能源资源消耗量及温室气体排放量包含总部园区及3个子分公司（河南中鼎智建科技有限公司、中赞国际工程有限公司、中森检测认证有限公司）；温室气体范围一参考《中国能源统计年鉴2021》中能源低位发热值、《省级温室气体清单指南（试行）》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算；电力排放因子参考《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的河南省电网平均排放因子0.5897kgCO₂/kWh所计算；制冷剂部分参照《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南（2019 修订版）》相关缺省值。

参与各项减排机制

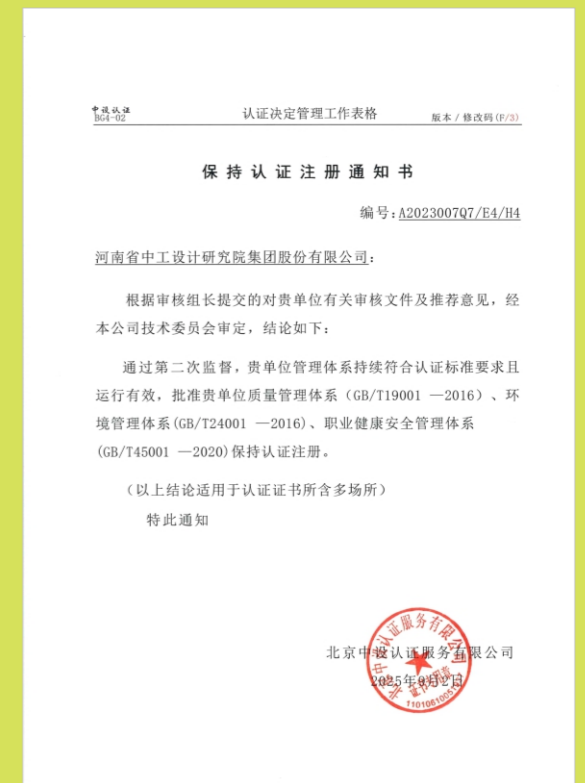
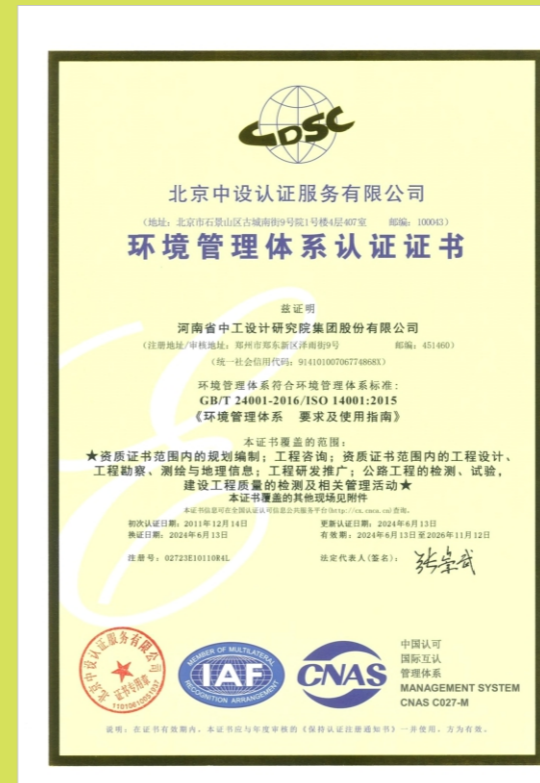
集团子公司河南省碳排放权服务中心深度参与温室气体自愿减排项目开发工作，聚焦《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》及CCER方法学体系，系统研究各项硬性指标的量化标准与适用边界条件，精准匹配不同类型减排项目的场景需求。同时，持续打磨项目全流程成套工具包，从项目推介PPT、定制化合作方案、标准化资料收资清单，到科学精准的减排量计算表等核心文件逐一优化完善，通过多维度数据校验与实证分析，精准测算单位减排量、最小开发规模及项目收益边界，为温室气体自愿减排项目的规范化开发、高效化推进筑牢坚实技术根基，助力集团双碳业务高质量拓展。

推进排放管理

环境合规管理

集团始终严格恪守《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，牢固树立节能降耗、保护环境、以人为本、安全生产的发展理念，坚定不移执行绿色发展、安全优先的环境方针。持续强化内部环境管理体系建设，坚持环境管理与生产经营同部署、同落实、同考核，严格执行生态环境保护与环境安全相关标准规范，主动践行并履行企业环境主体责任。

报告期内，集团GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证持续有效，按期完成监督审核工作，确保体系合规、有效、稳定运行。同时，统筹兼顾安全生产、节能降耗、污染防治与生态保护等工作要求，持续优化环境管理体系，健全完善相关制度文件与管控流程，通过严格落实体系文件要求，实现对全过程环境行为的有效管控与持续改进。



污染物排放

集团主营业务为工程咨询，不属于环境部门公布的重点排污企业。在废水、废气管理方面，公司坚持高标准排放管理，实施全程监测机制，确保所有排放物在处理达标后进行排放。

废弃物处理

废弃物管理

集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定了《固体废物管理规定》等内部文件，通过一系列措施实现废弃物的有效管理，最大限度地节约资源和能源，减少集团的环境足迹，促进人与自然的和谐共生。

集团依据《固体废物管理规定》，系统化推进废弃物分类管理与规范处理，具体措施如下：

(1) 废弃物科学分类与处理

生活废弃物：采用分类投放、集中收集方式，确保资源化利用与无害化处理。

电子废弃物（如电脑、打印机等）：优先推动回收循环利用，或委托专业机构合规处理，防止有害物质污染。

危险废弃物（如检测废液）：设立独立暂存区，严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597）。

(2) 垃圾分类与规范处置

设置分类收集容器，张贴类别与危害标识，确保废弃物分类清晰。

生活垃圾：由物业委托资质环保公司处理。

生产垃圾：由生产部门委托专业人员处理，实现废弃物合理排放100%。

厨余垃圾：餐厅垃圾委托专业公司回收处理，杜绝地沟油违规排放及非法交易。

(3) 供应链与合作单位协同管理

将废弃物管理要求纳入合作协议，如要求建筑垃圾自行清运。

推动绿色采购，优化废弃物管理流程，提升整体管理水平。

废弃物处理

2025发生环境污染事故0起；对废水、废弃物进行分类处理，达标率为100%；固体废弃物规范处置率为100%。

环保管理情况

环保管理过程关键绩效指标情况

关键绩效指标	2023年	2024年	2025年
公众、相关方关于环境保护方面的投诉次数为	0	0	0
环境污染事故（起）	0	0	0
施工废水、废气达标率	100%	100%	100%
固体废弃物规范处置率	100%	100%	100%

保护生态系统

生态保护

集团遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》等多项法律法规及国际公约，在生态保护与生物多样性保护方面始终保持着高度的自觉性和责任感。从项目设计规划至具体实施阶段，集团始终秉持尊重自然、保护生态环境和生物多样性的原则，尽全力将对周边自然环境的干扰与破坏降至最低限度，保障项目的可持续发展与环境友好性。

生态保护案例

案例：唐河一桥生态保护红线论证分析

对唐河一桥桥梁拆除与重建对红线区内湿地生态系统、野生动植物栖息地、水文环境等可能产生的短期与长期影响进行全面评估，为在生态敏感区进行必要基础设施建设设立了保护屏障。

案例：兴城河流域总氮综合治理工程和多宝鱼养殖环境整治

兴城河流域总氮综合治理通过农村生活垃圾收运处理工程、农村人粪便畜禽养殖粪便处理工程、支流（源头）面源污染治理工程、内源污染治理工程、城中村水环境治理工程等七大工程系统解决总氮超标问题，提升流域水环境；多宝鱼养殖环境整治打造80个处理点，解决316个排污口超标问题，保护近岸海域生态，助力养殖业可持续发展。



案例：淮滨港区中心作业区扩容提质工程水土保持

服务于淮河淮滨港的扩容与功能提升需求，针对施工及运营期可能引发的地表扰动、土石方挖填和植被破坏等情况，设计系统性的预防、治理和修复措施，以控制水土流失，保护淮河岸线及周边生态环境。



环境监测

集团在项目建设及运营全过程中，规范开展环境监测工作，严格按照监测规范与技术标准实施监测，及时出具真实准确的监测数据与报告，主动接受社会与环保监管，切实履行生态环境保护责任。

环境监测案例

案例：沿大别山高速鸡公山至商城段施工期环境监测

针对沿大别山高速鸡公山至商城段（全长125公里）为期四年的整个施工期开展的系统性、周期性的生态环境监测工作，为未来评估工程长期生态效应、优化类似山区高速公路的绿色施工技术规范提供了科学依据。

案例：沁阳至伊川高速公路施工期环境监测

对全长95公里的沁阳至伊川高速公路整个施工阶段开展的全过程环境监控，将“以桥代路”生态友好设计转化为现实保护成效的保障机制，使这条交通动脉的建成不以牺牲黄河湿地生物多样性和生态平衡为代价，为在国家级自然保护区内实施重大基础设施工程的环境管理树立了标杆。

环保验收

集团在项目竣工投运阶段，严格落实环保验收工作，依照验收程序与法定要求组织开展验收，形成规范完整的验收文件与结论，确保环保设施与措施落实到位，认真履行企业环保社会责任。

环境验收案例

案例：濮阳至湖北阳新高速公路沈丘至豫皖省界段竣工环保验收

针对濮阳至湖北阳新高速公路沈丘至豫皖省界段（全长24公里）全面核查、监测与评估项目在建设过程中是否严格落实了环境影响评价报告及其批复文件所提出的各项生态保护与污染防治措施，特别是针对其以桥梁形式穿越河南沈丘三河省级湿地公园这一敏感节点的实际工程效果与环境影响进行重点验证。



环境影响评价

集团在开展各类涉众型规划与建设项目过程中，审慎开展规划环境影响评价与建设项目环境影响评价工作，严格按照法定程序与技术规范开展评价、编制专业客观的评价文件，从源头防控环境风险，积极履行对社会和环境的责任。

环境影响评价案例

案例：漯河港总体规划环境影响评价

完成漯河港总体规划环境影响评价，主动规避了沙河国家湿地公园、生态保护红线以及沙澧河风景名胜区等法定禁止或严格限制开发区域，并对靠近澧河种质资源保护区等敏感目标的港区位置进行了调整与优化，从战略源头为生态保护构筑了坚实防线。

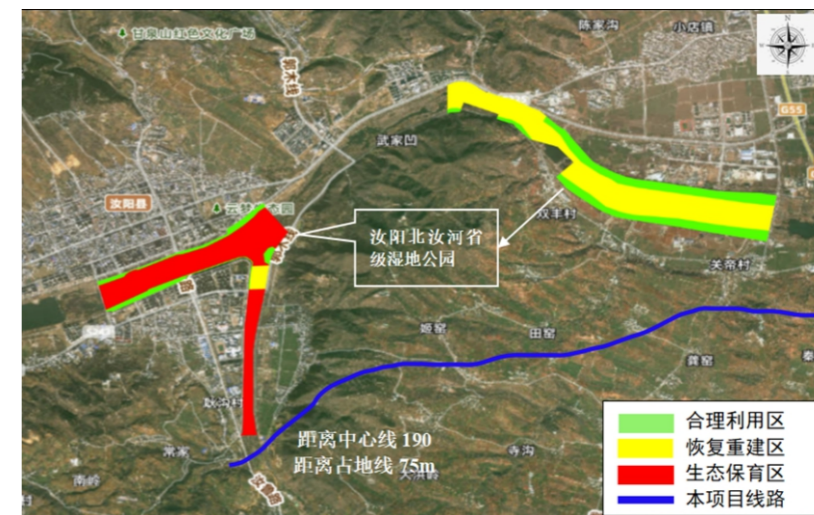
案例：年处理2万吨固废资源化利用项目环境影响评价

完成一座年处理能力达2万吨的固体废物资源化利用设施项目的环境影响评价工作，通过科学评估与规范设计，将危险废物的环境风险管控与资源再生深度融合。



案例：永城至灵宝高速公路汝州至嵩县段（洛阳境）环境影响评价

科学评估永城至灵宝高速公路汝州至嵩县段（洛阳境）路线选线对沿线复杂生态环境的影响，通过在规划源头严守生态红线，实现了交通动脉建设与生态安全格局的和谐共存，为类似线性工程的绿色设计与生态保护提供了可复制的示范。



资源循环利用

能源利用

集团严格遵守《中华人民共和国节能能源法》，结合自身业务特点不断完善公司能源管理制度，推动节能管理，明确空调、照明、用水等场景的节能操作流程，持续夯实能源管理基石。

2025年，集团营业办公消耗电力1019.877万千瓦时，热力8977吉焦，自有商务车和发电机消耗的汽油255.70吨，食堂和区域厂区消耗的天然气8.1471万立方米；耗水量为90456.00吨水，主要用于餐厅和饮食服务及办公楼用水。

绿色运营

为响应国家“碳达峰、碳中和”战略，引领企业高质量发展，集团秉持“资源节约、杜绝浪费”核心原则，深度遵循SA8000社会责任标准，以系统化思维构建全维度能源管理体系，通过制度完善、技术赋能、文化浸润三重路径，推动绿色低碳理念融入运营全流程，全力打造资源节约型、环境友好型企业，为集团双碳业务高质量拓展筑牢坚实基础。

办公资源高效循环

全面推行无纸化办公，依托线上审批系统实现文件电子流转，鼓励纸张双面打印、废纸循环利用，减少纸质资源消耗；办公区、地库全覆盖节能LED灯具，办公垃圾科学分类，规范清运与处置，推动资源循环利用。



出行环节绿色低碳

优化公务车管理，通过车队服务实现公车共享；推广公共交通、多人拼车、火车替代飞机等低碳出行方式，从出行全流程降低碳排放，形成“出行-能耗-排放”循环优化模式。

绿色低碳设计

绿色材料

集团长期深耕交通领域绿色建材的研发与推广应用，成功研发并应用固废基土壤固化剂、乳化沥青后改性剂、橡胶粉复合改性沥青等系列绿色材料，为推动交通行业绿色转型与高质量可持续发展，打造了可借鉴、可复制、可推广的实践典范。

绿色材料案例

案例：固废基土壤固化剂

集团研发的固废基土壤固化剂，适用于路床土改良、道路基层建造等多场景，具备固废利用、节能减排、施工性好等优势，已落地多个高速项目，累计应用超10万吨、里程逾500公里。



案例：乳化沥青后改性剂

集团研发的乳化沥青后改性剂，可生产喷洒型、高黏喷洒型、拌合型及各类特种定制化改性乳化沥青，适配粘层油、超薄罩面、稀浆封层等多种工程场景，具备常温改性、设备要求低、即产即用、降本增效、性能可调的优势，已应用于多条高速的养护与新建工程，累计用量超1000吨。



案例：橡胶粉复合改性沥青

集团依托橡胶沥青技术成果，设计废胎胶粉复合改性沥青，适用于沥青混合料、应力吸收层等场景，具备稳定性、路用及行车舒适性能佳的优势，已应用于多条高速和国省道，累计应用超1000公里，消纳废旧轮胎约300万条。

新能源电力设计

以国家绿色低碳可持续发展战略为引领，以市场需求和价值创造为导向，以科技和模式创新为驱动，在传统能源电力业务和光伏发电、风力发电、电化学储能、新型储能等新能源业态业务领域，创造一流的产品，提供一流的服务，打造成为能源电力一站式解决商。

新能源电力案例

案例：新疆阿克陶光储一体化项目

建设容量为600MWp集中式光伏电站，配套建设50MW/100MWh电化学储能电站、220千伏升压站。



案例：凉山州一期820MW风电项目



在四川凉山州建设规模为820MW集中式风力发电项目，负责本项目的项目建议书编制及测风塔立塔测风工作。

案例：获嘉县史庄镇盟山200MW/400MWh共享储能项目

建设200MW/400MWh储能及配套设施，新建1座220kV变电站，1回220kV并网线路。



案例：铁建投充电场站项目

在郑州市信万广场设置充电车位48个。采用液冷超充和直流快充结合。其中直流快充最大单枪输出功率180kW，液冷超充最大单枪输出功率600kW。



双碳战略服务

治理

治理机构和人员

集团将双碳战略服务融入战略发展规划、创新治理体系、全面风险管理体系与日常运营管理中，为确保组织健全、人员到位、责任落实，集团构建了“双碳工作领导小组—河南省碳排放权服务中心—各生产协同部门”三层级双碳治理体系，明确各层级职责，统筹推进双碳业务落地。

管理层级	治理主体及构成	工作职责与工作进展
决策层	双碳工作领导小组，集团总经理担任组长，河南省碳排放权服务中心总经理担任副组长。	<ul style="list-style-type: none"> 确定集团双碳战略服务重大发展方向、重点业务项目，确保将双碳服务纳入集团长期发展规划； 定期审查集团双碳业务绩效，评估双碳服务对集团业务的潜在风险和机遇，结合政策导向调整双碳战略和决策。
执行层	以河南省碳排放权服务中心为牵头部门，协同工程技术研究院、技术质量部、生态环境工程设计院、能源与电力工程技术研究院等相关业务与职能团队。	<ul style="list-style-type: none"> 引领各生产部门、研发团队具体开展双碳相关业务，负责推进碳咨询、碳资产、低碳规划等服务落地及技术成果转化； 建立各部门双碳业务沟通协同机制，监督双碳项目如期开展，控制各节点进度，组织项目验收，对业务过程资料、技术成果进行归档，做好碳数据管理与知识产权保护工作； 总结集团双碳战略服务中出现的问题，给出相应解决方案并组织人员开展专题培训和问题解答。
协同层	各生产经营单位及财务部、市场部、人力资源部等相关部门人员。	<ul style="list-style-type: none"> 各部门根据业务需求配合开展双碳相关工作，制定专项工作计划，如期推进工作

专业技能和能力

集团聘用具有双碳管理、低碳技术研发、碳核算核查、ESG咨询等相关专业知识和实践经验的技术与管理人才，负责研究制定双碳技术发展规划、评估双碳服务体系、裁定重大双碳技术事项、保障双碳业务合规落地。建立完善的双碳专业人才培养机制，通过系统化培训、行业交流研讨、重点项目实操锻炼等结构化培养方式，促进高层次双碳人才技术能力与管理能力双提升，持续优化双碳人才梯队结构，为双碳战略服务提供可持续的人力资源支撑。

报告、监督和考核情况

集团建立双碳业务进度跟踪与动态反馈体系，要求河南省碳排放权服务中心及各协同部门定期汇报双碳项目工作进度，实时反馈业务推进中存在的问题、整改措施及阶段性成果，通过定期例会与专项汇报实现双碳业务过程透明化。构建双碳业务考核与专家管理体系，实施差异化考核与量化评估，重点考核双碳项目履约率、碳服务质量、成果转化效率等核心指标，推动双碳技术研发和服务落地双轮驱动，加速双碳成果转化，保障双碳决策科学性。

战略

风险及应对措施

结合双碳战略服务特点，集团聚焦物理风险和转型风险，建立健全风险防控体系，明确各类风险具体表现、影响及应对措施，保障双碳战略服务稳步推进。

风险类别	具体风险	影响时间	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性物理风险：极端天气（暴雨、高温、台风等）导致双碳项目停工、碳监测设备损坏，影响碳数据采集与项目履约。	短期	项目成本增加、履约违约金	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气预警机制，提前做好项目防护与设备备份； 优化项目工期规划，预留应急缓冲期； 为关键设备和项目购买相关保险，降低损失。
	慢性物理风险：长期气候变暖、水资源短缺等导致低碳项目（如新能源配套、碳汇项目）收益不及预期，影响双碳服务可持续性。	中-长期	营业收入减少、投资回报降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强长期气候趋势研究，优化双碳项目布局，优先选择抗气候风险能力强的项目； 多元化布局双碳业务，降低单一项目依赖； 持续推进低碳技术创新，提升项目抗风险能力。
转型风险	政策风险：双碳相关政策（碳核算标准、碳交易规则、披露要求）更新迭代，导致业务合规成本增加。	中-长期	合规成本增加、业务调整成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 建立双碳政策跟踪与研判机制，由河南省碳排放权服务中心牵头动态适配政策变化； 加强合规培训，提升团队政策解读与执行能力； 提前布局符合政策导向的双碳业务，降低政策调整冲击。
	法律风险：双碳相关法律法规完善，碳履约、碳交易等环节出现法律纠纷，或因合规不到位面临处罚。	中-长期	罚款、法律诉讼成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 聘请双碳领域专业律师，建立法律合规审核机制； 规范双碳业务合同管理，明确双方权利义务； 加强全员法律合规培训，防范合规风险。
	技术风险：低碳技术更新换代快、碳核算技术升级，现有技术和设备落后，或技术转化困难，影响服务质量。	中-长期	服务竞争力下降、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大双碳技术研发投入，跟踪行业前沿技术，及时更新技术与设备； 建立产学研合作机制，加强技术转化平台建设，提高技术转化效率； 定期开展技术培训，提升团队技术水平。
	市场风险：双碳服务机构增多，同质化竞争加剧，或客户需求变化，导致市场份额下降、项目收益降低。	中期	营业收入减少、市场份额下降	<ul style="list-style-type: none"> 强化“工程咨询+双碳服务”一体化优势，打造差异化服务产品； 提升服务质量与效率，降本增效，增强核心竞争力； 加强市场调研，精准对接客户需求，拓展新兴双碳服务领域。
	声誉风险：因碳数据失真、项目履约不到位、服务质量不达标等，损害集团品牌声誉，影响客户合作。	中-长期	客户流失、合作机会减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立双碳服务质量管控体系，严格把控碳数据核算与项目履约环节； 及时处理客户投诉与诉求，主动公开双碳业务相关信息，提升透明度； 加强品牌建设，打造双碳服务标杆项目，提升品牌公信力。

机遇影响评估结果与应对策略

结合国家双碳战略导向、行业发展趋势及集团自身优势，精准识别双碳战略服务面临的各类机遇，评估其对集团的影响，并制定针对性应对策略，推动双碳业务高质量发展。

机遇类别	具体机遇	影响时间	潜在财务影响	应对措施
政策支持机遇	国家和地方政府对双碳领域的政策支持力度加大，碳市场扩容、CCER 重启、低碳补贴及强制披露政策落地。	中-长期	营业收入增加、政策补贴收益	<ul style="list-style-type: none"> 加强政策对接，积极争取政策优惠和专项资金支持； 依托河南省碳排放权服务中心，布局碳交易、CCER 开发等政策导向型业务； 严格按照披露要求规范双碳信息披露，提升合规性与公信力。
技术创新机遇	数字化、智能化技术与双碳领域深度融合，绿色低碳技术快速发展，为双碳服务升级提供支撑。	中-长期	营业收入增加、技术壁垒提升	<ul style="list-style-type: none"> 加大双碳技术研发投入，重点布局数字化碳核算、智慧碳管理等领域； 建立产学研合作机制，推动低碳技术成果转化与应用； 升级双碳服务技术体系，提升服务效率与质量。
市场需求机遇	政府、园区、企业对碳达峰碳中和方案、碳核算、碳资产管理等服务需求快速增长，新兴领域需求凸显。	中-长期	营业收入大幅增加、市场份额提升	<ul style="list-style-type: none"> 优化双碳服务产品体系，覆盖政府端、企业端、工程端全场景需求； 拓展新兴市场，重点布局零碳园区、绿色建筑、零碳交通等领域； 加强客户拓展与维护，提升客户粘性。
行业协同机遇	双碳领域跨行业、跨领域协同发展趋势明显，产学研用融合加深，为业务拓展提供广阔空间。	中-长期	营业收入增加、合作收益提升	<ul style="list-style-type: none"> 加强与高校、科研机构、行业龙头企业合作，共建双碳技术研发与转化平台； 推动集团工程咨询主业与双碳服务深度融合，实现协同发展； 参与行业标准制定，提升行业话语权。
披露升级机遇	沪深北交易所可持续发展报告编制指南实施，推动双碳信息披露规范化，提升专业公信力。	中-长期	品牌价值提升、合作机会增加	<ul style="list-style-type: none"> 对标指南要求，完善双碳信息披露体系，提升披露质量； 加强披露能力建设，培养专业披露人才； 以规范披露为契机，强化品牌形象，拓展 ESG 咨询等高端服务。

相关影响、风险和机遇管理

集团双碳战略服务的推进，实现了外部赋能与内部提升的双向协同，既为河南省控排企业、地方政府及相关行业带来显著价值，助力国家双碳战略落地，也为集团拓展新业务赛道、优化收入结构、提升核心竞争力和品牌形象提供了重要支撑，同时推动集团人才队伍专业化建设，为长期发展注入动能。

集团建立全方位、多层次的管理体系，统筹应对各类风险与机遇。通过“识别-评估-应对-监控”的闭环管理，由双碳工作领导小组牵头、河南省碳排放权服务中心具体负责，定期排查风险、制定差异化应对措施、建立应急处置机制并动态优化管控策略，保障双碳业务稳健推进。依托河南省碳排放权服务中心的行业优势，密切跟踪政策、技术、市场等各类机遇，通过科学识别、全面评估、专项落地及效果复盘，将政策支持、技术创新、市场需求、行业协同及披露升级等机遇转化为业务发展优势，推动双碳战略服务提质增效、扩容升级，最大化机遇带来的经济效益与社会效益。

双碳咨询项目

设研院聚焦双碳战略需求，深耕专业咨询服务领域，为不同主体、不同场景提供定制化、全流程的绿色低碳解决方案，落地多项标杆咨询项目。

咨询服务案例

案例：豫东南高新区国家级零碳园区申报

主导豫东南高新区国家级零碳园区申报书、建设方案撰写，助力豫东南高新区成功入围河南省国家级零碳园区推荐名单（全省推荐数量严格控制在2个以内），为园区绿色低碳转型，为经济社会发展全面绿色转型提供坚实支撑。

案例：兰考至沈丘零碳高速公路

打造零碳高速标杆项目，组建专业技术团队，精准核算高速建设全周期碳排放，通过碳减排措施实施、碳信用额度核销等方式实现碳中和，形成可复制、可推广的认证实施体系，为交通行业低碳转型提供专业技术支撑与实践范例。

案例：漯河市2024年大气污染物与温室气体融合清单编制



案例：大气污染防治资金项目库管理

为生态环境厅提供大气污染防治资金项目库管理技术支持，通过专业化、规范化、标准化支撑，助力环境厅高效完成项目筛选，提升项目库质量、提高资金使用效益、保障大气污染防治项目精准落地，为科学治污、精准治污提供专业技术保障。



咨询服务案例

案例：标准发布

完成《企业碳资产管理指南》《造纸行业零碳工厂创建指南》和《上市公司ESG（环境、社会和公司治理）评价指南》团体标准编制与发布。

案例：大庆市热力集团高新热力有限公司环保超低排放改造

通过对5台72MW热水锅炉进行脱硝、脱硫和除尘等环保超低排放改造，有助于延长大容量燃煤设备的合理服役周期，在保障能源安全的前提下，推动能源结构绿色转型，支撑“双碳”目标实现。

案例：新乡市“无废城市”建设实施方案编制

对新乡市开展前期实地调研工作，调研新乡市工业固体废物、农业固体废物、危险废物等产生以及利用处置基本情况，提出新乡市“无废城市”建设面临的主要问题与挑战并结合新乡实际情况确定建设目标。



碳资产开发

巩固碳资产开发业务，拓展全流程碳资产管理、碳交易策略、碳履约风控等增值服务，深化重点行业客户覆盖，持续挖掘碳资产价值，助力企业实现合规履约、效益提升与低碳高质量发展。

资产开发案例

案例：林业碳汇开发项目

继续深耕造林碳汇项目碳资产开发业务，完成河北木兰围场、鄂尔多斯东胜区、唐山丰润区、壶关县、洛阳嵩县等多地造林碳汇项目的投标及方案编制。

案例：其他碳汇开发项目调研

依托生态环境部新增方法学拓展项目类型，赴洛阳新安煤矿、信阳光山县静脉产业园、湖北傲农集团、君荷环保等单位洽谈合作，覆盖农林生物质并网发电热电联产、规模化猪场粪污沼气回收、农业废弃物集中处理、中深层地热能井下换热供暖等多领域碳资产开发。

指标与目标

结合集团发展战略，分短期、中期、长期设定双碳战略服务可持续发展目标，推动双碳业务与集团整体发展深度融合，助力国家双碳战略落地。

（1）短期目标（1-2年）：完善双碳治理体系和业务流程，健全风险防控与机遇管理机制；实现重点客户碳盘查、碳核算服务全覆盖；完成双碳专业队伍初步建设，提升服务能力；严格按照指南要求完成双碳信息专项披露，提升合规性。

（2）中期目标（3-5年）：打造中部地区一流的双碳综合服务平台，河南省碳排放权服务中心行业影响力显著提升；形成一批具有行业影响力的标杆项目和技术成果，主导或参与多项地方及行业双碳标准制定；构建完善的双碳技术研发与转化体系，核心技术达到行业先进水平。

（3）长期目标（5年以上）：成为国内领先的双碳综合服务提供商，实现双碳业务多元化、国际化布局；助力河南省及中部地区如期实现碳达峰、碳中和目标，为国家双碳战略实施提供重要支撑；打造具有核心竞争力的双碳品牌，实现经济效益、社会效益与环境效益协同发展。

05 聚力创新 提升品质服务

创新驱动发展

在行业绿色化、智能化、数字化转型的深刻变革下，集团始终将科技创新视为高质量发展的核心引擎，以市场需求与行业趋势为导向，聚焦技术咨询服务与技术研发推广双主线，持续完善科技发展体系，构建“核心引领、多点协同、保障有力、行业领先”的创新发展新格局，为业务升级与可持续增长注入强劲动能。

治理

治理机构和人员

集团将科技创新深度融入战略规划与日常运营，构建“高新技术工作领导小组—工程技术研究中心—生产部门”三级联动创新治理体系，明确各层级权责边界，确保创新资源高效配置与研发工作有序推进。

决策层	高新技术工作领导小组，集团总经理担任组长，工程技术研究院院长担任副组长	<ul style="list-style-type: none"> 锚定集团重大技术研发方向与核心创新项目，将科技创新纳入集团长期发展战略全局； 定期复盘集团科技创新绩效，系统评估技术创新对业务发展的潜在风险与机遇，动态调整创新战略与决策部署。
执行层	工程技术研究院牵头	<ul style="list-style-type: none"> 统筹各研发中心、实验室及生产部门研发项目组，聚焦关键技术攻关、工程技术应用研究与科技成果转化落地； 搭建跨部门沟通协同机制，全程监督研发项目进度节点，组织成果验收与资料归档，强化知识产权全流程保护； 总结科技创新过程中的难点问题，制定针对性解决方案，开展专题培训与技术答疑，提升全员创新能力。
协同层	各部门生产单位及人力资源部、财务部、技术质量部的相关人员	<ul style="list-style-type: none"> 结合业务实际需求推进科技创新相关工作，制定专项工作计划并落地执行； 及时汇总整理研发过程中的技术资料，确保研发数据的完整性、准确性与全程可追溯性。

专业技能和能力

集团组建由科技研发领域资深专家构成的专家技术委员会，负责制定技术发展规划、评估创新体系效能、裁定重大技术事项、指导创新实践落地，并通过《专家技术委员会管理办法》规范履职流程。8月中旬发布了关于2025年度专家委员会、专业技术委员会成员调整的通知。调整后专家委员会共32人，新增了投融资专家；专业技术委员会调整为18个，突出了业务场景，新增了产业与投融资专业，路基路面、地质勘察合并为地质与岩土，煤炭加工及利用、矿山工程、矿山设备合并为煤炭与矿山工程，共180人（其中15名跨专业人员）。

报告、监督和考核情况

搭建研发进度全流程跟踪体系，要求各研发相关单位定期上报工作进展、技术数据及问题，通过例会与专项汇报实现研发过程透明化管理。

构建“双轨制”研发考核与专家管理体系，实行差异化、量化考核，聚焦研发进度、成果转化、技术创新等核心指标，推动研发与成果转化协同发展，保障技术决策科学前瞻。

建立研发过程双重监督机制，结合内部技术把关与专家动态评估，全程管控重大技术方案及质量体系运行，确保技术资料可追溯、研发成果优质达标。



战略

风险及应对措施

风险类别	具体风险	影响时间	潜在财务影响	应对措施
政策风险	业务发展与国家基础设施投资规模密切相关，政策调整可能导致市场需求波动	中-长期	营业收入减少	加强政策与市场前瞻性研究，推进业务转型升级，增强抗风险能力与发展韧性； 加大核心技术研发投入，加速创新成果转化，开辟新兴业务赛道，培育新的利润增长点。
技术风险	行业技术迭代速度快，核心技术储备不足或研发成果商业化转化困难	中-长期	核心竞争力下降、营业收入减少	深化市场调研，保持与行业专家及客户的紧密沟通，确保研发方向与市场需求精准匹配； 持续跟踪行业前沿技术动态，加大研发资金与资源投入，巩固技术领先优势； 搭建产学研深度合作平台，完善技术转化机制，提升科技成果转化产业化效率。
市场风险	行业竞争加剧，竞争对手推出更具竞争力的技术或服务方案	中期	市场份额下滑、营业收入减少	持续优化服务质量与运营效率，实现降本增效，增强市场竞争力； 强化自主创新能力，聚焦差异化技术研发，打造核心技术壁垒； 加快海外市场布局，拓展国际业务版图，降低单一市场依赖风险。
人才风险	核心研发人才流失，导致研发团队稳定性不足、创新进程受阻	中期	研发效率下降、技术传承断裂	制定极具吸引力的人才招聘与激励计划，完善薪酬福利体系与职业发展通道； 加强企业文化建设，营造开放包容的创新氛围，提供优质工作环境与成长空间，增强核心人才归属感。

机遇影响评估结果与应对策略

机遇	影响时间	潜在财务影响	应对措施	
政策支持	国家及地方政府加大对交通运输、绿色低碳、数字化转型等领域的政策扶持力度	中-长期	营业收入增长、政策红利兑现	紧密对接政策导向，积极争取政策优惠与专项资金支持，推动创新成果落地应用； 聚焦政策支持重点领域，布局关键技术研发与业务拓展，抢占市场先机。
技术创新	数字化转型与新基建加速推进，绿色低碳成为行业主流趋势，技术融合催生新机遇	中-长期	业务升级提速、盈利能力提升	加大研发投入，重点布局智慧交通、绿色低碳材料等领域，开发数字化平台产品与核心技术； 深化产学研合作，加速技术创新与成果转化，推动绿色技术在工程建设项目中的规模化应用。
市场需求	基础设施建设领域对技术创新的需求持续增长，智慧交通、绿色建筑、低空经济等新兴领域快速崛起	中-长期	市场空间扩大、营收结构优化	精准把握新兴市场需求，优化服务模式，开发适配市场的创新技术与产品； 拓展新兴业务赛道，强化市场渗透力，培育新的业务增长极。
国际化发展	“一带一路”倡议深入推进，海外基础设施建设需求旺盛，为技术创新提供广阔国际舞台	中-长期	国际市场份额提升、品牌影响力扩大	加快国际化战略布局，强化海外区域中心管理与技术支持能力； 推动核心技术与创新成果的国际化应用，参与全球基础设施建设项目，提升国际竞争力。

影响、风险与机遇管理

公司致力于构建工程领域全生命周期一体化服务产业链，坚持设计咨询服务与技术研发及成果推广双轮驱动的发展主线，深入实施《全面创新计划实施方案》，聚焦绿色低碳转型、智能建造、数字智慧、工程运营等关键方向，依托云计算、大数据、人工智能等战略性新兴产业技术，系统开展全方位、多层次的技术攻关与业务场景拓展，积极倡导全员在技术、管理、业务等环节大胆探索、锐意创新。报告期内，集团荣获“IRF国际道路奖”提名奖、中国交通运输协会科学技术发明特等奖、河南省科学技术进步奖、茅以升交通运输科技进步奖等多项创新荣誉。“主动创新、乐于创新”已深度融合企业文化基因，有效驱动生产效率全面提升，为高质量发展注入持续动能。

创新活动成效显著

集团成功举办第七届“创新月暨创新论坛”活动，共发布创新成果20项，19个来自各事业部、研究院及职能部门的创新项目依次亮相，涵盖数字化转型、智慧AI、绿色低碳、海外业务、新兴市场拓展等关键领域。



创新实力稳步增强

公司将科技创新和成果转化作为转型发展的第二成长曲线，拥有河南省重点实验室等各研发平台35个。其中，省级科研平台13个，省级行业研发平台9个，市级科研平台8个，成果转化服务平台4个，为技术攻关与产业化提供坚实平台支撑。

2025科技创新关键绩效

新增授权专利50个；新增发明专利18个；目前有效发明专利数量184个。

研发投入7273.0万元，研发投入占营业收入比例4.31%，研发人员数量412人，研发人员数量占比13.23%。

项目创优成果丰硕

集团全年斩获各类荣誉170余项，实现国际奖项零的突破，获全国性奖项46项。

2025年度公司部分奖项汇总表

获奖项目名称	获奖内容	奖项级别	获奖等级	颁奖单位
深山区大高差三层螺旋隧道群设计及绿色建造	IRF 国际道路奖桥梁与隧道类别	国际级	其他	国际道路联合会
许昌市绕城高速公路设计施工一体化 BIM 创新应用	第十四届“龙图杯”全国 BIM 大赛 综合组	国家级	三等奖	中国图学学会
BIM 技术在周口港中心港区中心作业区智慧集装箱码头中的创新应用	第六届工程建设行业 BIM 大赛 (BIM 正向设计类)	国家级	一等奖	中国施工企业管理协会
郑州至洛阳高速公路 BIM 技术全场景应用与创新	第六届工程建设行业 BIM 大赛 (交通工程—公路与铁路工程类)	国家级	二等奖	中国施工企业管理协会
BIM 技术数字赋能郑洛高速建设全过程创新实践	第六届工程建设行业 BIM 大赛 交通工程类	国家级	二等奖	中国施工企业管理协会
基于 BIM 的郑洛高速公路设计施工一体化创新应用	第六届工程建设行业 BIM 大赛 交通工程类	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
栾川至卢氏高速公路	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	二等奖	中国施工企业管理协会
许昌至信阳高速公路	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
涓池至浙川高速公路涓池至洛宁段	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
郑州至西峡高速公路栾川至双龙段	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
连霍呼北高速联络线	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
兰考至原阳高速公路封丘至原阳段	2025 年工程建设项目设计水平评价	国家级	三等奖	中国施工企业管理协会
涓池至浙川高速公路西峡至浙川段勘察	2025 年度公路交通优秀勘察	国家级	一等奖	中国公路勘察设计协会
涓池至浙川高速公路涓池至洛宁段勘察	2025 年度公路交通优秀勘察	国家级	二等奖	中国公路勘察设计协会
安阳至罗山高速公路上蔡至罗山段勘察	2025 年度公路交通优秀勘察	国家级	二等奖	中国公路勘察设计协会
安阳至罗山高速公路上蔡至罗山段	2025 年度公路交通优秀设计	国家级	一等奖	中国公路勘察设计协会
涓池至浙川高速公路涓池至洛宁段	2025 年度公路交通优秀设计	国家级	二等奖	中国公路勘察设计协会
涓池至浙川高速公路西峡至浙川段	2025 年度公路交通优秀设计	国家级	二等奖	中国公路勘察设计协会
濮阳至湖北阳新高速公路濮阳段一期	2025 年度公路交通优秀设计	国家级	三等奖	中国公路勘察设计协会
创新 BIM 施工应用开启公路数字未来	交通运输行业“石金杯”BIM 技术大赛 (公路工程优秀 BIM 应用)	国家级	三等奖	中国交通运输协会
绿色循环沥青材料关键技术研究与应用	2024 年度茅以升科学技术奖—交通运输科学技术奖	国家级	特等奖	北京茅以升科技教育基金会
濮阳至湖北阳新高速公路黄河特大桥 (濮阳段二期) 工程	公路工程优秀勘察设计	国家级	一等奖	中国交通运输协会
周口港中心港区中心作业区工程 (一期)	公路工程优秀勘察设计	国家级	一等奖	中国交通运输协会
基于无人机巡检的空天地协同道路智能感知与主动防控系统	第一届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛	国家级	二等奖	交通运输部职业资格中心
基于视觉大模型的事件检测系统	第一届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛	国家级	优秀奖	交通运输部职业资格中心
基于大模型的高速公路安全生产 AI 助手	第一届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛	国家级	优秀奖	交通运输部职业资格中心

部分奖项证书



技术转移与知识共享

集团依托自身在交通、城建、能源、建筑、水利、环境等领域的技术优势，在立足自身稳步、快速发展的同时，通过行业论坛、研讨会、参与标准编制等形式，积极承担行业发展的责任，推动行业上下游企业之间的交流，增加合作机会。

技术转移与知识共享案例

案例：集团发布地方标准13项

2025年公司发布地方标准13项，其中《钢渣集料冷铺抗滑磨耗层施工技术规程》《公路装配式桩板桥梁设计与施工技术规范》《公路隧道信息模型应用技术指南》3项标准作为第一完成单位发布。2025年公司申报地方标准4项，其中《整孔装配式钢混组合梁桥技术规程》获批立项。



案例：参与编制行业标准4项

2025年公司参与编制行业标准4项，其中《道路用固废基胶凝材料》《橡胶沥青路面技术规范》等待报批发布，《碱矿渣胶凝材料》完成公开意见征集，《高速公路改扩建设计细则》已完成公开意见征集。

知识产权保护

公司注重知识产权保护，建立研发与知识产权管理制度，搭建技术研发平台，建立科技成果转化基地，支持促进业务技术突破及成果应用推广，扩大公司业务领先优势。数字档案馆对获奖项目模块进行字段匹配与批量维护，对已完善信息的1200多项获奖项目资料进行信息录入。梳理了近两年的版权函件，整理软件有效版本目录，并下达了《关于加强专业设计软件使用管理的通知》，要求各部门限期整改，控制风险。根据各生产单位专业软件使用情况自查结果，整理汇总国内外软件非授权软件的网址，并联合数字信息中心，拟通过办公网络（内外网）实行白名单制度的技术措施，禁止在办公场所访问非授权软件的网址。

完善各生产部门知识上传、审批及组配机制，简化流程，提升知识检索复用效率。为确保知识库时效性，组织生产部门梳理统计需更新、新增知识条目，年内分批次更新上传标准规范、项目总结。

指标与目标

集成化技术服务体系基本形成，服务品质全面提升，服务附加值显著提高。培育一批具有行业影响力的省部级技术人才，依托重点工程成功申报一批省部级以上获奖项目，围绕行业发展新趋势申报一批创新技术平台。工程技术创新方面，重点围绕公路、市政、建筑、水运、水利、能源领域工程的安全韧性提升和降本增效开展技术攻关；勘察设计技术更新以三维设计和数字化交付为重点，强调模型和数据在项目全生命周期的传递和迭代，提升设计的价值；提高大数据应用能力，赋能综合规划与物流咨询业务；升级拓展数字化产品体系，加强智能产品的研发，加强数据治理和数据运营能力建设，加快推进业务数字化转型发展。

供应链可持续

供应链管理体系

规划与协同：通过项目综合管理平台整合供应链全流程，实现供应商入库、采购计划、采购预算、生产计划的动态协同，提升整体效率。

供应商分级管理：建立AA、A、B、C级供应商分类机制，结合质量、交付、成本等指标进行动态评估，优先与战略级供应商（AA级）建立长期合作。

绩效监控：动态对供应商进行KPI考核，包括及时率（≥98%）、质量合格率（100%）等，未达标者需提交整改计划。

供应链风险管理

风险识别与预警：通过大数据分析识别潜在风险（如信用等级、财务状况等），并设置风险阈值触发预警机制。

多元化供应策略：关键服务采购采用“1+N”供应模式（1家主供+N家备选），避免单一来源依赖。

保障供应链安全稳定的举措

技术赋能：引入信息化平台动态管理，确保数据透明性与防篡改。

合规与审计：定期对供应商进行ESG合规审查，包括环保资质、劳工权益等，近两年累计淘汰15家不合规供应商。

长期协议锁定：与优质供应商签订框架协议，约定价格浮动范围，降低市场波动影响。

促进供应链可持续发展

准入标准：新增“绿色认证”门槛，要求供应商提供ISO 14001环境管理体系认证或第三方环保评估报告。

考核机制：在年度评估中增设“可持续发展权重”。

设计阶段协同：与供应商联合开发低碳工艺，如固废材料二次利用。

生产环节监控：要求供应商降低能耗，实现绿色低碳环保。

资源共享：不定期举办绿色低碳技术交流会，覆盖公司生产单位及供应商，内容包含绿色低碳技术、循环经济案例等，并向中小供应商开放集团ESG可持续发展培训课程。

2025年度供应链关键绩效

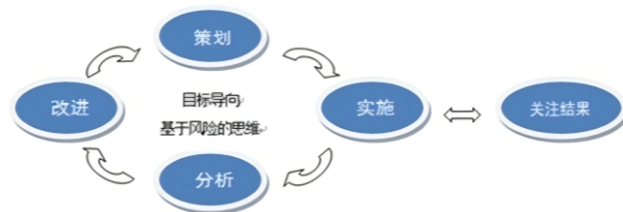
公司供应商总数	个	1508
年度签约供应商数量	个	275
拥有质量管理体系认证的供应商	个	516
拥有环境管理体系认证的供应商	个	516
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	516
本地化采购比例	%	52.30
执行供应商管理条例的供应商比例	%	98
供应商审查覆盖率	%	100

平等对待中小企业

集团严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，始终秉持“诚信担当、合作共赢”的核心价值观，致力于构建公正、透明、互信的供应链合作生态。我们高度重视中小企业供应商的合法权益，通过制度化、规范化管理，确保双方合作关系的健康稳定。报告期内，集团与中小企业供应商的合作均按合同约定履约，款项支付及时、足额，未发生因拖欠中小企业款项被投诉或列入国家企业信用信息公示系统失信名单的情形。

产品服务质安管控

为提供满足顾客要求及适用法律法规要求的产品和服务，并不断增强顾客满意，实现质量目标，公司采用PDCA循环，即质量管理策划、质量管理实施控制、测量分析、改进、关注结果，和基于风险的思维进行质量管理过程设计，建立了先进的质量管理体系、全面的质量安全责任制、完善的质量管理体系文件，建立并推广质量文件，提高全体员工的质量意识。



治理

集团建立了自上而下的质量安全责任传导机制，实行集团、技术质量部、生产单位、项目组级治理结构，清晰划分各层级的职责与权限。

决策层	法人、首席质量官	<ul style="list-style-type: none"> 公司法人对技术质量安全负领导责任 任命首席质量官全面负责质量安全管理
管理层	技术质量部	<ul style="list-style-type: none"> 技术质量部作为归口管理部门 制定规范并开展技术审查和质量抽检 定期主持召开质量安全专项会议，对重大质量安全问题进行深入研究与决策，将质量安全的要求融入公司发展的整体战略
执行层	各生产单位、项目组	<ul style="list-style-type: none"> 生产单位设立管理小组，落实公司制度，组织培训，把控生产风险，按规程操作并开展自查，保障产品质量 项目组成员依据《项目各级人员岗位责任制》对项目技术质量安全直接负责 建立反馈机制，及时向生产单位和公司总部反馈情况

专业技能和能力

集团在技术质量管控方面，选聘了具备专业知识和经验的管理人员，为项目高质量推进提供保障。开展项目负责人学习质量终身责任承诺制，定期举办技术质量分享会和培训会，解读政策并分享质量提升措施，强化技术人员质量意识的同时保障董事会及管理层获悉相关领域最新发展情况。成立专家技术委员会，负责风险防控、人才培养、行业交流等工作。

战略

风险影响评估结果与应对策略

风险类别	具体风险	影响时间	潜在财务影响	应对措施
设计阶段风险	设计不符合客户需求和施工实际条件	长期	营业收入减少	加强设计评审，从全生命周期角度优化设计方案，并应用 BIM 等数字化技术实现设计与施工的协同。
检验与验收阶段风险	检验标准不明确	短期	营业支出增加 营业收入减少	明确检验标准，严格按照设计和规范要求验收。
	验收过程不规范	中期	营业支出增加	建立规范的验收流程，验收过程严谨、全面。
供应链风险	供应商提供的材料或服务不符合要求	中期	营业支出增加	建立供应商评价体系，定期评估供应商的信誉和能力。
	供应链中断	短期	营业支出增加	与供应商签订长期合作协议，确保材料供应的稳定性和及时性。
法律与合规风险	法律法规变化	长期	营业支出增加	关注法律法规变化，及时调整项目管理措施。
	合同条款不明确	中期	营业支出增加	在合同中明确质量、工期等关键条款。

机遇影响评估结果与应对策略

	机遇	影响时间	应对措施	潜在财务影响
设计阶段机遇	通过限额设计和优化设计方案降低项目成本，加强设计与施工协同，提升整体质量和效益。	中期、长期	优化设计流程，引入客户反馈机制，建立限额设计制度应用数字化技术实现设计与施工协同。	营业收入增加
检验与验收阶段机遇	通过明确检验标准，规范验收流程。	短期、中期	明确检验标准，确保验收过程严谨、全面。	营业支出减少 投资收益增加
供应链机遇	通过优化供应链管理，建立优质供应商库，提升供应链稳定性。	短期、中期	建立供应商评价体系，评估供应商的信誉和能力，与供应商签订长期合作协议。	营业收入增加 营业支出减少
法律与合规机遇	通过及时调整项目管理措施，降低法律风险，提升企业合规性。	长期	关注法律法规变化，及时调整项目管理措施。	投资收益增加
	通过明确合同条款，减少纠纷，提升企业信誉。	中期	在合同中明确质量、工期等关键条款，避免纠纷。	营业支出减少 投资收益增加

影响、风险及机遇管理

集团持续优化质量管理体系，修订了《项目分级分类管理办法》《生产管理控制程序》《项目技术质量控制程序》《项目技术质量评定管理办法》《设计变更管理办法》《分公司综合管理控制程序》等32项体系文件，组织更新技术成果文件编制依据清单，根据公司现状不断调整完善管理制度与公司业务深度适配、落地见效，为公司管理工作提供标准化、规范化支撑。

顺利保持质量管理体系（GB/T 19001-2016）、环境管理体系（GB/T 24001-2016）、职业健康安全管理体系（GB/T 45001-2020）认证注册。工程勘察设计行业质量管理体系AAA认证依然有效。

公司管理体系认证情况一览表

序号	资质证书名称	证书编号	状态	发证部门
1	GB/T 19001质量管理体系认证	02723Q10160R7L	有效	北京中设认证服务有限公司
2	GB/T 24001 环境管理体系认证	02723E10110R4L	有效	北京中设认证服务有限公司
3	GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证	02723S10110R4L	有效	北京中设认证服务有限公司
4	GB/T19001 工程勘察设计行业质量管理体系 AAA 认证	A0124RB0008R1L3A1	有效	北京中设认证服务有限公司

产品和服务安全与质量风险防范与管理

集团积极承担质量安全主体责任，建立各项质量安全管理制，以制度化、标准化手段推动质量安全管理效能持续提升，为集团高质量发展提供坚实保障。

主要质量安全管理制及作用

质量安全管理制度名称	作用
《项目风险管理规定》	对工程项目潜在的风险进行分析，制定预防措施，杜绝各类安全隐患
《技术质量管理办法》	工程项目质量事件分级分类、责任界定划分、责任追溯
《应对突发事件总体预案》	指导公司的工作秩序及公共安全突发事件应对，预防和减少突发事件及其造成的损害和不利影响
《安全事故报告、调查和处理规定》	安全生产事故报告、调查及处理流程
《工程技术质量突发事件专项应急预案》	工程项目质量事故报告、调查及处理流程
《安全教育培训规定》	员工安全生产教育培训

集团建立公司级和生产单位（子公司）级的质量管理体系文件，涵盖市场营销、交通行业智库、工程技术服务、数智交通、科技研发等所有产品及支持过程，并不断完善。

管理体系文件一览表

序号	级别	文件名称	状态	责任部门
1	公司	质量、环境、职业健康安全管理方针	有效	董事会办公室
2		质量、环境、职业健康安全管理目标	有效	综合管理部
3		质量、环境、职业健康安全管理手册	有效	技术质量部
4		程序文件、作业文件（战略、安全、经营、财务、人资、技术、质量、采购等）及记录	有效	公司各职能部门、业务中心
5		行政公文、规章制度	有效	公司各职能部门、业务中心
6	生产单位（子公司）	相关管理制度、文件及记录	有效	生产单位（子公司）

深化全过程的服务标准体系

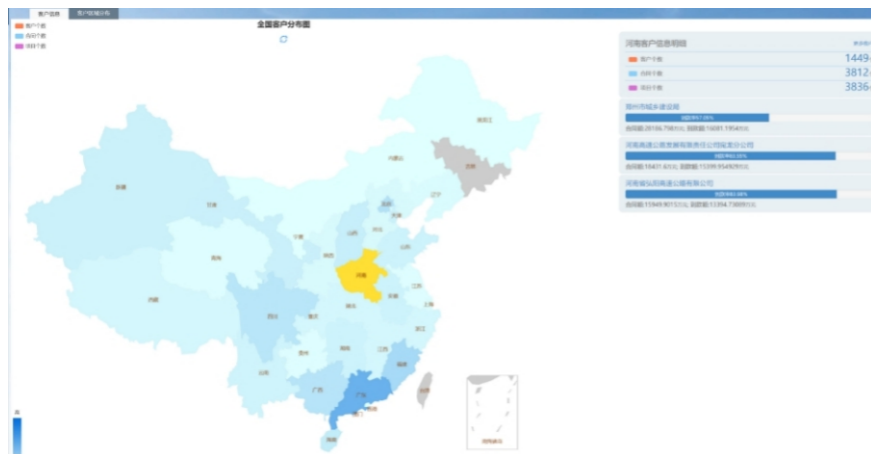
集团围绕客户服务全过程，构建起立体化制度体系：通过事前指导与过程控制严把质量关口，依托动态评价与信息化考核提升管理效能，并以多层次分析会、项目后评价等改进活动推动质量持续提升。同时，以客户服务中心为枢纽，实现满意度测量与投诉快速响应；配合常态化工地寻访与高层回访，确保后期服务精准到位，最终形成全过程、高效率的服务闭环。

售前、售中、售后三大阶段，根据服务阶段与顾客需求，细分服务项目与服务内容，推动各阶段顾客关系的建立，更好的为顾客服务，实现合作共赢。具体如表所示：

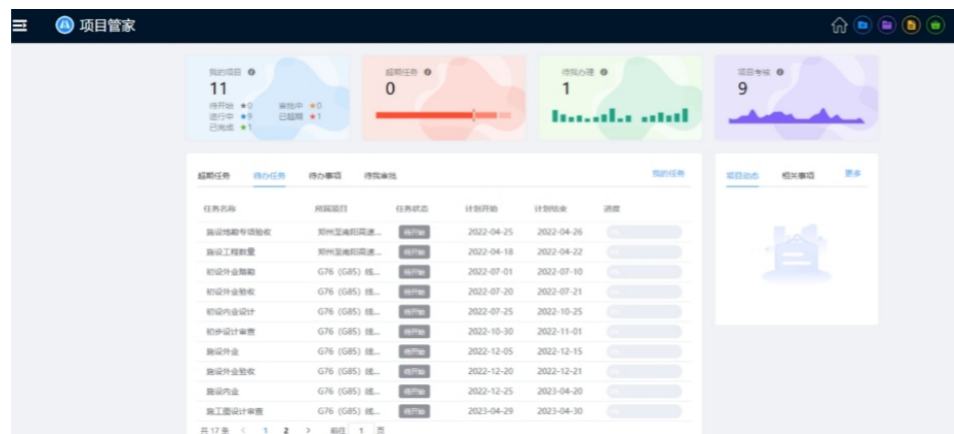
全过程服务关系表

服务阶段	服务项目	服务内容	适合顾客
售前	战略合作	提供战略和产业研究成果，为发展提供支持与服务	战略顾客
	研发创新	科研创新实力强，在应用中研发成果并能达到预期	
	技术咨询	专家团队答疑解惑，提供专业性强的咨询服务	
	方案研究	项目策划、投资估算、融资模式、实施方案	
售中	生产进度	响应及时，勘察进度快，内部各专业之间协作和默契程度强	所有顾客
	技术质量	产品质量好，使用新技术、新材料、新设备、新工艺，绿色低碳	
	人员素质	服务态度好，技术水平高，与外部各参建方之间的协同能力强	
	评先创优	设计水平和质量高，创新能力强，为创优评先提供充分必要条件	
售后	设计交底	人员齐，时间充裕，汇报形式丰富，内容清晰，汇报人员能力强	所有顾客
	现场服务	专业团队服务，设计代表态度好，责任心、业务、沟通能力强	
	设计变更	设计质量高，服务时效短，服务态度好，专业协同好	
	回访寻访	频率频次高，人员级别高，现场决策能力强	

建立顾客信息管理平台，重点监督战略顾客的合同执行情况。



建立生产过程服务信息管理平台，重点服务于战略顾客的项目。



建立后期服务信息管理平台，重点服务战略顾客需要后期服务的大中型项目。



客户满意度评价

满意度测量：分为合同执行过程测量和合同履行结果测量两种方式。合同执行过程满意度测量，注重过程和阶段性结果评价。合同履行结果满意度测量，注重全阶段结果评价。合同执行过程与合同履行结果的客户满意度评价结果各自独立，分别统计，互为补充。

a.合同执行过程满意度测量：适用于战略客户的大中型项目关键进度节点。在项目关键节点完成后即开展调查。

测量阶段	测量方面	主要测量方法	权重	调查评价维度	备注
合同执行过程	外部	《客户评价表》	50%	1.生产过程 2.技术质量 3.人员素质	只有《客户评价表》或《后期服务质量满意度调查表》，对应权重调整为100%
		《后期服务质量满意度调查表》	50%	1.整体满意度 2.较满意的专业 3.需要改进的专业 4.各专业需要改进的内容 5.设计代表工作满意度 6.设计代表需要提高的方面	

测量阶段	测量方面	主要测量方法	权重	调查评价维度
合同履行结果	外部	《顾客满意度综合调查表》	100%	生产服务（权重 3/10） 技术质量（权重 3/10） 项目团队（权重 1/10） 项目负责人（权重 1/10） 设计代表（权重 1/10） 项目整体感受（权重 1/10）

b.合同履行结果满意度测量：适用于公司已完成合同履行项目（生产进度100%，收款进度100%）的各类客户，覆盖所有生产单位，每半年调查一次，抽样率不低于95%。

c.忠诚度测量：适用于公司已完成合同履行项目（生产进度100%，收款进度100%）的各类客户，覆盖所有生产单位，每半年调查一次，抽样率不低于95%。

测量阶段	主要测量方法	权重	调查评价维度
合同履行结束	《顾客满意度综合调查表》	100%	品牌知名度感受（占比 1/10） 公司竞争力感受（占比 1/10） 继续合同意愿（占比 5/10） 向其他顾客推荐意愿（占比 3/10）

2025上半年度整体顾客满意度和忠诚度汇总：
公司整体客户满意度与忠诚度保持稳定。

客户满意度关键绩效指标（%）	
满意度平均	98.06
忠诚度平均	97.96

指标与目标	具体目标	指标类型	2026	
	质量管理体系	ISO 9001 审核认证		通过
		质量管理分级认证 AAA 评级		保持
	产品质量	产品质量合格率		100%
		项目综合评价设计优良率95%以上。		95%以上
		质量、安全、环境事故		0
客户满意度			提高	

数据隐私守护

集团在借助数字化技术驱动业务蓬勃发展进程中，高度重视信息与数据的安全保障。

信息安全管理组织架构

为推进信息安全管理的有效执行，实现信息安全管理目标，公司建立了决策层-管理层-执行层的分层分级信息安全组织架构，设立了信息安全管理小组、信息安全执行小组。各小组明确信息安全职责并设有专职信息安全人员，配合公司信息安全管理工作的推广与落实。

决策层

管理层

执行层

信息安全管理体制体系与运行情况

为加强信息安全管理，集团对生产和办公网络进行了内外网的逻辑隔离，并按照国家网络安全等级保护的要求，通过部署网络安全产品初步构建了网络边界入侵防御和病毒防护、网络内部终端行为检测，并结合安全风险评估等完善信息安全管理体制体系。集团严格执行ISO/IEC 27001信息安全管理体制体系要求，制定了《信息安全管理体制办法》等内部规章制度，并通过了ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体制体系的认证，编制了信息安全管理体制手册和程序文件，且每年都会参加ISO/IEC 27001管理体制体系评审。

报告期内，公司未发生重大网络安全事件。



信息安全管理体制体系认证证书



培训与宣传

持续加大信息安全的培训与宣传力度，提升全员信息安全防范意识与能力。针对工作生活中常见的密码口令安全、二维码安全以及邮件安全等开展网络安全意识培训，通过讲解与剖析真实案例，强化全员安全意识。

信息安全管理体制体系与运行情况

数字信息中心牵头各部门，全面识别外部相关方对信息资产及信息处理设施带来的安全风险；在审批外部相关方访问权限前，须对已识别风险落实合规管控措施。

凡涉及信息资产物理访问与逻辑访问场景，数字信息中心须与合作相关方签订《相关方保密协议》。协议全面明确合作对应的内部管理要求与信息安全规范，同时约定相关方须对其从业人员开展必要的信息安全意识宣贯与技能培训，确保人员资质满足作业标准。

未完成风险管控、未落实信息安全要求前，严禁向外部相关方开放信息访问权限；数字信息中心须确保外部相关方明晰自身权责，主动承接组织信息、信息处理设施在访问、处理、交互及管理全流程对应的合规义务与安全责任。

数据隐私守护关键绩效指标

信息安全培训次数	4次
信息安全培训人数	800人
信息安全培训覆盖率	27.3%
信息安全总投入金额	99.19万元
信息安全与隐私保护违规事件	0次

06 以人为本 实现人才强企



员工构成

集团人员架构以专业化分工与高层次人才深度融合为特点，体现“战略引领、梯次优化”的人力资源布局，形成产研管多维联动。

报告期末母公司在职工的数量（人）	1654
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1461
报告期末在职工的数量合计（人）	3115
当期领取薪酬员工总人数（人）	3115
员工性别	
男员工数量	2405
女员工数量	710
少数民族员工	75
劳务派遣员工	98
新入职员工数量	57
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2622
销售人员	55
技术人员	245
财务人员	28
行政人员	165
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	10
硕士	1043
本科	1509
本科以下	553
年龄结构	
30岁以下员工数量	563
30-50岁员工数量	2370
50岁以上员工数量	182

员工权益保障

治理

治理机构和人员

决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 推动员工权益治理优化； 建立健全民主管理制度； 监督管理层依法合规经营并保障员工权益； 检查财务状况确保薪酬福利落实，防止滥用职权损害员工利益。
管理层	人力资源部 综合管理部 工会	<ul style="list-style-type: none"> 人力资源部负责劳动合同管理、薪酬福利优化及职业发展路径设计； 综合管理部落实劳动保护、员工关怀及政策宣传； 工会推动员工权益保障、民主管理及活动组织，共同构建完善的人力资源管理体系。
基层组织	职工代表大会 青年委员会	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会促进沟通、监督经营、维护职工权益； 青年委员会反映青年诉求、协助思想工作、关注职业发展、组织活动、培养人才，丰富青年文化生活。

专业技能和能力

集团选聘具备劳动法、人力资源管理等专业背景的人士，制定员工权益保障政策；邀请相关专家，就劳动法律法规、员工关怀、职业健康安全等主题对集团相关工作人员进行培训，确保管理层及人力资源部门、综合管理部人员掌握最新政策动态，提升专业技能，更好地维护员工权益。

报告、监督和考核情况

人力资源部定期汇报部门工作，重点包括招聘执行、新员工适应、培训体系、人才管理与绩效考核情况，优化人才培养体系和薪酬制度，针对高端人才引进和人员流动问题制定解决方案。综合管理部定期汇报员工权益和关怀工作，涵盖办公环境、后勤采购、食堂管理、员工活动和福利发放等情况，及时反馈问题并提供解决方案。

管理层和集团工会监督人力资源部招聘选拔过程，确保公平公正；审查筛选标准合理性，监督薪酬福利发放的准确性和及时性；监督综合管理部后勤管理，保障员工权益。人力资源部负责员工绩效考核，结果用于薪酬调整、奖金发放、晋升和培训。采用多元化考核方式，激励员工提升绩效，促进公司整体发展。

战略

风险影响评估结果与应对策略

风险类别	具体风险	风险描述	潜在财务影响	影响时间	对策
法律风险	程序不合规风险	公司治理程序不符合法律法规要求，导致相关决议合法性受挑战，影响劳动关系终止合法性	可能面临高额罚款、法律诉讼赔偿，增加法律咨询费用，长期影响公司声誉和信誉	短期至长期	建立法务部门或聘请法律顾问，定期组织法律培训，确保公司治理程序合规
	劳动合同管理风险	未及时签订或续签劳动合同，需支付双倍工资，增加人力成本	直接增加人力成本，可能面临员工索赔风险，影响财务状况	短期至中期	规范劳动合同管理流程，确保合同签订、履行、变更、解除等环节合法合规
	信息披露与知情权风险	未向员工充分披露重大信息，引发员工不满和劳动争议	可能引发劳动仲裁或诉讼，增加法律费用和赔偿成本，损害公司声誉	短期至长期	建立信息透明机制，定期向员工披露重大经营决策、薪酬调整等信息
管理风险	决策效率风险	员工参与治理使决策过程复杂，延长决策时间，影响决策效率	延误项目推进，增加运营成本，可能错失市场机会，间接影响财务收益	短期至中期	优化决策机制，明确决策流程和职责分工，确保决策效率
	内部协调风险	员工权益保障机制改变权力结构，导致管理层与员工、部门之间协调难度增加	增加内部沟通成本，可能导致项目延误，间接影响财务表现	短期至中期	加强内部沟通协调，建立有效沟通渠道，减少信息不对称导致的矛盾
	激励机制失衡风险	过度强调员工权益保障，激励机制失衡，削弱员工工作积极性	降低员工工作效率，影响公司整体效益，可能导致收入下降	中期至长期	平衡激励与约束机制，建立科学绩效考核和激励机制，确保员工积极性
财务风险	人力成本增加风险	为保障员工权益增加人力成本支出，对财务状况产生压力	直接增加人力成本，压缩利润空间，可能影响公司盈利能力	短期至中期	合理规划人力成本，避免过度增加福利或薪酬导致财务压力

机遇影响评估结果与应对策略

机遇影响	评估结果	潜在财务影响	影响时间	应对策略
提升公司治理水平	强化职工民主参与，完善公司治理结构，提升科学管理能力。	长期来看，优化管理流程，提高决策效率，降低运营成本，提升公司整体效益。	中期至长期	优化治理结构，细化股东会、董事会、监事会及经理层的权利与义务。
完善劳动关系机制	强化职工参与，构建平衡合理的劳动关系协商协调机制。	降低劳动争议风险，减少因劳动纠纷导致的法律费用和赔偿成本。	中期至长期	推动建立职工代表大会、职工董事、职工监事等制度，确保职工参与公司决策。
防范化解重大风险	从源头防范风险、化解矛盾，促进社会和谐稳定。	避免因劳动关系不和谐引发的负面舆情和法律风险，减少潜在的经济损失。	中期至长期	加强合规建设，构建符合法律法规要求的合规体系，定期进行合规培训。
增强企业社会责任	新公司法强调公司承担社会责任，提升职工权益保障水平。	提升企业社会形象，增强客户信任，可能带来长期的市场竞争力和品牌价值提升。	中期至长期	积极履行社会责任，发布社会责任报告，参与社会公益活动。
促进企业创新发展	优化公司治理结构，激发股东创新动力，吸引更多资本支持创新。	提高创新效率，增加创新项目投入，短期内可能增加研发成本，但长期有助于提升竞争力。	短期至长期	加强股东权利保护，明确控股股东及高管责任，防止权力滥用。
国际合作机会增多	新公司法促进企业与国际市场的接轨，为企业国际合作创造有利条件。	提升企业国际声誉和竞争力，拓展合作领域，增加国际业务收入。	中期至长期	加强合规管理，推动企业更好地融入全球经济体系。
降低企业经营风险	增强资本稳定性，规范信息披露，明确股东责任，促进合规经营。	降低运营风险，减少因违规行为导致的罚款和赔偿成本。	中期至长期	加强资金管理，建立健全资金管理制度，确保资金使用合规、安全、高效。

影响、风险与机遇管理

人力资源信息系统升级成效显著

2025年，人力资源部全面推进信息系统升级，初步建成支撑人才全周期管理与结构分析的数据平台，构建覆盖全集团的动态人才信息库，形成多维度分类的“人才地图”，建立精细化人才标签体系，并开发出分层可视的“领导桌面”分析视图。

人事档案专项核查夯实管理基础

2025年5-8月，人力资源部组织开展全集团在职员工人事档案专项核查，系统梳理档案材料，集中补充缺失关键材料5000余份，显著提升档案完整性、准确性与规范性，并推动建立定期核查与动态更新长效机制。

福利待遇保障完善

集团严格遵守劳动合同法和社会保险法，落实法定节假日、年假、产假等假期保障，并通过补充福利措施，进一步提升员工的满意度和忠诚度。

劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
员工职代会召开次数	1次
人均带薪年假天数	6.72天
报告期内享受产假员工数	31人
产假返岗率	100%

薪酬管理体系持续优化

集团建立薪酬管理体系，构建薪酬总额动态调控体系，实现月度薪酬额度包的精准核算与动态管控，提升资源配置效率；持续深化薪酬制度优化与规范化建设；强化工资发放全周期管理，建立全流程时效管控机制，保障员工薪酬按时足额兑现。

薪酬福利体系关键绩效

报告期内员工薪酬福利 18673万元

员工活动丰富多彩

2025年，集团工会精心策划并成功举办了一系列形式多样、内容丰富的活动，包括新春联欢会、元宵节活动、读书会、第四届“设研杯”篮球赛以及第四届“设研杯”乒乓球赛、健步走活动、婚育贺礼等。以活动为纽带促进跨部门交流，增强团队协作与集体荣誉感，提升企业向心力与凝聚力，切实关心员工生活与情感需求，增强员工归属感与幸福感。

员工活动案例

“福蛇闹春，喜乐元宵”猜灯谜活动



中工设研院读书会成立暨首次主题活动圆满举行



员工活动案例

第四届“设研杯”篮球赛



第四届“设研杯”乒乓球赛



集团情系员工送关怀 婚育贺礼暖人心活动



2025年新春联欢会



第八届河南省勘察设计行业“设计杯”五人制足球



河南省勘察设计协会第五届“设计杯”羽毛球友谊赛



“魅力巾帼 绽放芳华”三八节活动



“逐光而行 健康你我”健步走活动



河南省直运动会围棋比赛



指标与目标

- (1) 《集团三年人才发展规划（2025-2027年）》于6月获总经理办公会审议通过，为人才工作提供系统性指引。
- (2) 2025年3月，修订发布《集团考核制度（2025版）》及相关薪酬考核办法，并于2025年4月综合办公会上组织专题宣贯。
- (3) 常态化开展季度考核并持续深化应用。
- (4) 编制《2025年集团人才结构分析报告》，全面梳理21个部门的人员存量与缺口。收集并整合各部门人才需求规划，形成动态人才清单，为2026年度人才引进与培养计划提供依据。
- (5) 基于《员工福利管理办法》，公司每年为全体员工及入职一定年限以上员工家属定期开展一次健康体检，确保员工百分百的体检率。

健康安全护航

集团高度重视职业健康与安全生产，始终坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，严格落实安全生产主体责任，健全职业健康管理体系，常态化开展安全培训、隐患排查、应急演练及职业病防护工作，切实保障员工人身安全与身心健康，为企业稳定运营和高质量发展筑牢安全防线。

职业安全风险及来源的识别与评估

集团建立常态化职业安全风险识别与评估机制，围绕办公场所、生产现场、项目一线、实验检测、外出勘察等重点场景，系统梳理物理、化学、生物、人机工程、管理、环境等各类风险源，对安全隐患的危害程度、发生概率、影响范围进行全面辨识与分级评估。通过定期排查、动态监测、专项研判，精准识别潜在安全风险，制定针对性防控措施，实现风险早发现、早研判、早处置，切实筑牢职业健康与安全生产防护屏障。

职业健康安全管理体系的建立与实施

自2000年起，公司先后通过《ISO 9001 质量管理体系》《ISO 14001 环境管理体系》《ISO 45001 职业健康安全管理体系》认证，建立了公司的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。集团分析研究国家安全与职业健康相关政策，评估政策影响，并制定实施了《安全保卫管理规定》《电梯应急预案》《消防事故应急预案》《电梯应急预案》《停电应急预案》，确保在面对突发事件时能够迅速、有效地应对，最大限度地减少损失和影响。



职业健康安全管理体系资质认证证书

安全生产关键绩效

伤亡事故及以上等级事故	0
火灾事故	0
食品安全事故	0
偷盗事件	0
重大设备事故	0

职业健康与安全相关培训

集团高度重视安全生产工作，常态化组织开展安全生产专题培训、应急演练、安全知识宣讲及隐患排查整治等系列活动，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的良好氛围，为集团高质量发展筑牢坚实安全保障。

安全生产培训关键绩效	
安全教育培训投入	3万元
组织安全生产培训次数	20次
参加安全生产培训员工总人次	4690次
参加安全生产培训员工总时长	68小时
参加安全生产培训员工覆盖比率	100%
应急演练次数	5次

安全生产培训活动案例

消防安全管理会议与知识培训

组织消防安全管理会议，传达国家和地方的消防安全政策法规，分析公司消防安全形势，部署消防安全工作，开展消防知识技能培训。



消防安全培训及夏季安全生产大检查

组织防汛、消防等应急演练活动，模拟真实场景，让员工在实践中熟悉应急处置流程，提高应对突发事件的能力。

员工健康培训活动

为提升员工的身心健康水平，强化员工的健康管理意识与压力应对能力，邀请多位专家深入浅出地为员工们传授了丰富的健康知识。



职业健康管理年度举措

公司高度重视员工职业健康安全，严格贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，立足信息软件行业特点与职业健康工作规律，坚持预防为主、精细管控，常态化落实健康监护、年度体检、健康咨询、劳保配发、环境优化及健康宣教等举措。同时依托员工活动中心，常态化开展趣味健身、体能比拼、广播体操、健康讲座等文体活动，丰富业余生活、引导全员加强锻炼、增强体质，保障员工以健康体魄与饱满状态投入工作。

职业健康管理举措案例

三伏贴健康关爱活动

集团工会心系员工健康，特联合颐和医院精心组织了“伏”热送健康情暖设研院免费贴三伏贴活动。



人才培育工程

截至2025年底，公司员工总数为3115人，其中勘察设计大师、国务院和省政府特殊津贴专家等高端人才29人，国家、省部级劳动模范和“五一”劳动奖章获得者9人。拥有正高级职称人员210人，高级职称人员754人，国家各类注册工程师1252人，博士后、博士、硕士1053人，构建了以设计大师、省部级学术技术带头人、创新型博士团队为领军人物，层次多样的阶梯型人才队伍。

勘察设计大师、国务院和省政府特殊津贴专家等高端人才	29人
国家、省部级劳动模范和“五一”劳动奖章获得者	9人
正高级职称人员	210人
高级职称人员	754人
国家各类注册工程师	1252人
博士后、博士、硕士	1053人

多元化引才体系

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》及深交所和业务所在地颁布的相关法律法规，坚决确保人员雇佣合法合规；通过多元化招聘渠道、重点人才引进、完善的激励机制和特殊贡献奖励，构建全面的人才引进和激励体系。

多元化招聘管理

一是强化青年人才储备，夯实梯队基础。2025年，人力资源部重点围绕水运水利、智慧交通、能源电力、测绘工程、低碳环保等新兴与紧缺专业方向，先后赴同济大学、河海大学、西南交通大学、长安大学等十余所目标院校开展秋季专场招聘及双选会，并依托集团官网、智联招聘、BOSS直聘、各高校就业信息网同步进行线上宣传。

二是聚焦成熟人才引进，补充业务关键力量。根据业务需求，集团全年成功引进成熟技术人才45人，包括注册电气工程师、注册建筑师等核心注册师5人，高级职称4人，中级职称16人，及时补充了各业务部门所需关键技术力量，有效支撑项目交付与资质维护。

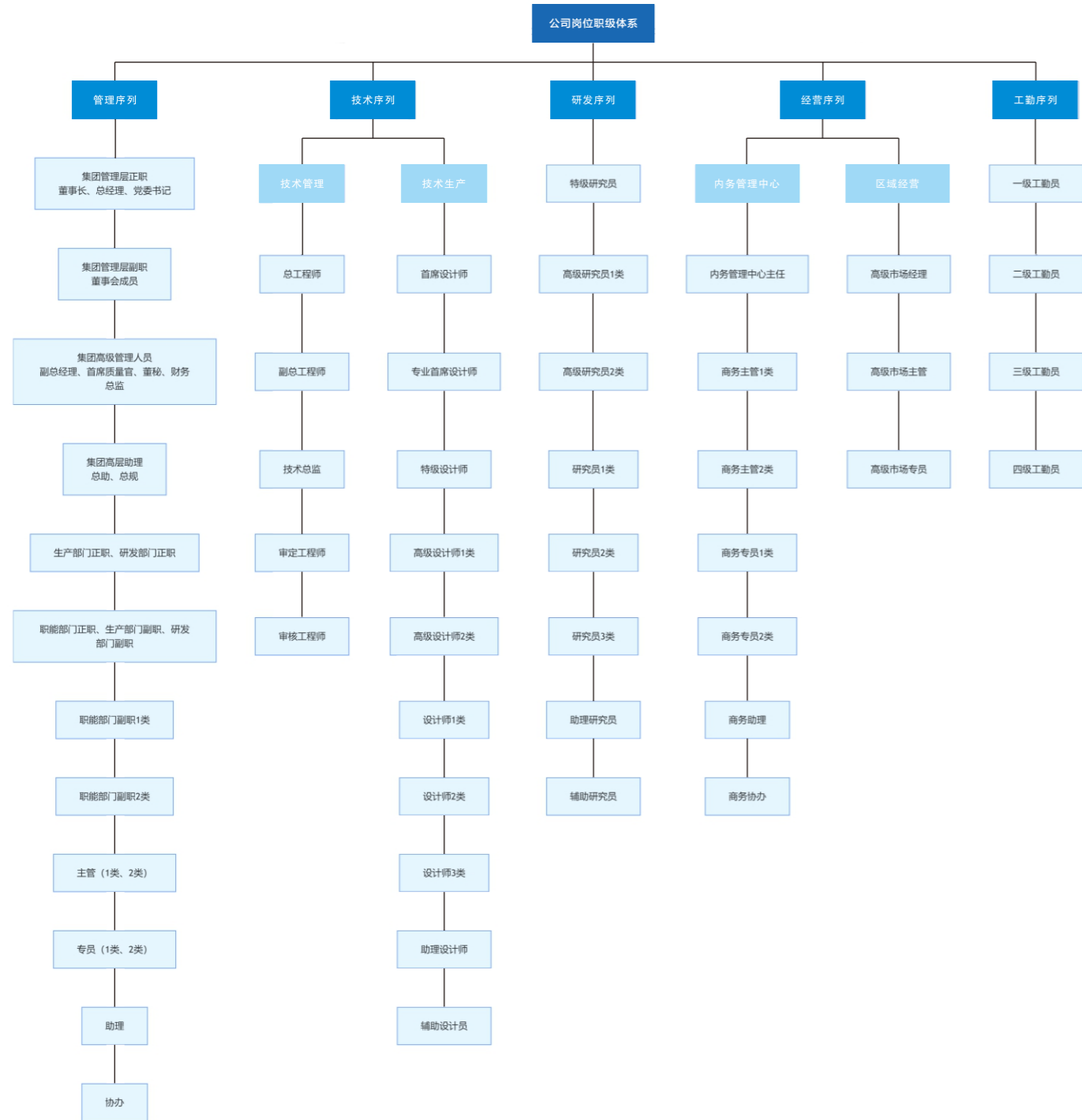
三是系统优化招聘流程，提升引进质量与效率。为提升招聘质量与效率，2025年度人力资源部重点推进了招聘流程制度化与管控精细化。7月，正式制定并推行《关于规范集团招聘及面试流程的通知》，进一步明确了各部门职责、面试流程与评价标准，提升了协同效率与用人准确性。同时，坚持将社会招聘人员背景调查纳入常态化管理，强化了入职风险管控。

重点人才引进

集团发布《公司重点人才引进管理办法》，建立与博士人才集聚平台的常态化合作，加大对集团业务紧缺专业人才引进力度。

员工晋升、选拔与职业发展

集团编写制定《职能部门岗位说明书》，明确各岗位职责、权限、技能和知识要求，规范工作流程，提升管理效能。同时设置管理、技术、研发、经营和工勤等多序列职级体系，覆盖从基层到高层的各级岗位，提供清晰的晋升路径。通过差异化岗级和档次设计，激励员工晋级晋档。



员工培训类型及开展情况

员工培训体系

依托教育培训学院平台优势，创新培训模式与途径，确立教育培训学院、集团日常和部门层面三级培训体系，各类培训有序多样化开展。教育培训学院专题培训班18个专题培训班按计划开班授课，共开课84期，在册学员620余人；新员工专业技术培训完成课程增录50余节，目前已实现107个专业全覆盖；集团日常培训有序开展、丰富多元，2025年全年共组织设研院大讲堂4期，培训共享课堂114期，线上学堂直播课123期。



员工专题培训

通过系列专题培训班，明确培训通道及选拔要求，将小班制重点培训和技术序列员工晋升发展相结合，“以培代选”，根据业务板块和专业定向培养项目/技术负责人，加速成熟人才储备，支撑集团战略落地。截止12月，“城建领域-市政道路专业总体专题培训初级班”“交通领域-公路工程-路基路面养护专题培训初级班”“交通领域-智慧交通专业机电专业专题培训初级班”等7个专题班已完成毕业考评，并将学员考评结果应用到2025年岗位复评中，员工培训与人员发展更加密切，培训架构体系不断完善，培训方式更加精准高效。



员工培训关键绩效	
员工培训次数	251 场
员工培训覆盖率	94%
接受培训总人数	1450 人
接受培训总人次	5750 人次
培训总时长	14300 小时
人均培训时长	9.9 小时
培训总投入	91.9 万元

成熟的考核制度

考核制度

2025年3月，集团修订发布《集团考核制度（2025版）》及相关薪酬考核办法，并于2025年4月综合办公会上组织专题宣贯，为全年绩效管理提供了统一的制度标准和实施依据，推动了考核体系与集团战略目标的深度衔接。

常态化考核机制

严格落实2025年考核制度要求，完成季度考核，通过通报深度剖析管理问题，确立绩效导向。2025年7月，组织完成二季度及半年度考核，并依据考核结果编制表彰决定，在半年度总结大会上同步通报，形成了“问题剖析与标杆激励并重”的闭环。2025年10月，在三季度考核中，建立了考核结果向分管领导的定向报送机制，强化了管理层的过程督导与责任落实。各季度考核从严格执行、到激励并重、再到责任传导，实现了常态化运行与机制创新的同步推进。

考核应用

至2025年12月20日，集团人力资源部已按考核要求完成了集团中层干部的民主测评与推选工作。同时，以年度考核为契机，人力资源部深入各业务部门，聚焦人才结构优化与梯队建设，开展了专项调研。本次调研重点结合各部门2026年业务规划，对其在高端人才、中层骨干及青年人才等不同层次的人员需求进行了深度对接与分析，为下一步精准配置人力资源提供了依据。

完善的薪酬与激励体系

薪酬标准体系

人力资源部根据各生产部门余额、业绩及业务属性差异，系统建立5类部门薪酬标准，形成覆盖全过程的核算模型，实现月度薪酬额度包的精准核算与动态管控，提升资源配置效率。以“制度模板+自主优化”双轨机制为指导，组织26个生产及研发部门完成薪酬及考核管理办法的修订、审核与备案公示，确保制度内容量化清晰、程序合法合规，并在三季度开展专项抽查推动制度有效落地，筑牢劳动风险防线。

激励体系

公司推行股权激励制度，制定注册师资质津贴发放标准；为新入职社会、校园招聘员工提供住房、生活、餐饮、交通等试用期补贴。此外，设立董事长基金，用于奖励在提高公司经济效益、提升公司知名度和美誉度、管理创新、技术创新、科研创新等方面做出特殊贡献的员工，旨在调动特殊贡献员工积极性，促进董事会决策高效落实。

职称评审与注册师管理

职称评审

2025年度集团职称申报人员规模持续增长，申报总数达432人，较上年提升7%，反映出集团专业技术人才队伍稳步壮大、专业能力持续提升的积极态势。其中，正高级职称申报44人，交通与非交通专业各占50%；副高级职称申报232人，其中非交通类专业158人，占比达68%，人才专业结构进一步优化；中级职称申报189人，非交通类专业102人、交通类专业87人，结构分布均衡。

注册师管理

集团人力资源部从规划、激励、考核等多维度加强注册师队伍建设。2025年年初发布全年考试计划并组织考前培训，同时加强注册师补贴政策宣贯，年内报考达289人次，完成初始及转注册26人。2025年4月，发布专项考核通知，首次将城建、建筑、勘察、智慧交通等事业部的注册师配置目标，明确纳入年度考核指标，强化责任落实。

信息化管理

上线教育培训学院移动端平台

教育培训学院平台移动端是学院数字化建设的重要里程碑，集学习、管理、互动于一体，支持关键词检索、按岗位序列筛选查看培训课程，可在线观看课程视频、预览附件资料、参与课程学习讨论，充分利用碎片化时间进行自主学习。

升级人力资源信息系统

集团建成实时更新人才信息库，将员工的职称、注册师、设计师级别、学历、年度考核结果、内部荣誉、外部奖项、培训等个性信息全面录网管理；完成区分专业领域、职称、注册师、序列、设计师类别等标签的人才地图设置，涵盖12类500余人；结合集团人才特点，设计人才标签20大类100余个，支持合并查询，为人才筛选提供高效工具；建成区分全员、管理人才、技术人才，包括人才结构、学历分布、职称分布、职业资格分布、人才称号、项目负责人信息、人才领域分布的领导桌面，形成信息可查询、指标可分析、人员可比对的人才结构“全景图”。

积极向上的企业文化与团队氛围

集团注重树立先进典型，鼓励大家向先进学习。集团每年定期评选“年度最佳进步新员工”“优秀共产党员”“优秀设计代表”和“十佳员工”等荣誉称号并进行表彰，引导员工保持积极向上的心态，努力奋斗，与集团共发展。通过评选表彰各类先进个人，树立可学可鉴的身边榜样，以点带面激发全体员工干事热情。以荣誉表彰为载体，持续培育积极进取、追求卓越的企业文化，不断增强企业凝聚力与向心力。

企业文化案例

十佳员工评选结果



新员工培训暨优秀进步表彰大会



优秀设计代表评选



优秀设计代表评选



07 共创和谐 增进社会福祉



赋能乡村发展

集团立足专业优势，以技术赋能、产业助力、生态增值为核心，将双碳业务发展与巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴深度融合，围绕县域生态治理、乡村碳汇开发、县域环保资金申报等领域开展工作，凭借在基础设施建设领域的技术优势和丰富经验，为乡村地区提供全方位的工程技术服务和解决方案。

赋能乡村案例

河南省农村公路建设工程质量核查项目



临颍县杜曲镇全域土地综合整治项目

采用“平台公司配套+银行贷款”的多元化投融资模式，通过用地布局优化、占补平衡、高标提质、生态修复、人居改善、产业培育等12个工程子项目，为集团在乡村振兴领域树立了典型案例。



辉县、巩义市农村公路路面技术状况检测项目

对辉县市、巩义市境内共计3700公里农村公路进行路面快速化检测，包含路面损坏状况、平整度等指标并采集路面图像、位置信息，上传至省农村公路快速检测数据管理系统。



科技赋能实践

集团秉持“诚信担当、合作共赢”核心价值观，顺应数字化与可持续发展趋势，深耕科技创新、践行社会责任，依托绿色低碳技术、智能建造等创新赋能路径，推动技术研发与公益实践深度融合，助力提升社会福祉、树立良好品牌形象、增强行业影响力，实现企业经济价值与社会价值协同共生。

科技赋能实践案例

通过CMMI5级认证 软件研发能力获国际权威认可

集团通过国际权威评估机构ISACA（国际信息系统审计和控制协会）审核，取得CMMI5级认证证书，标志着集团软件研发能力与过程管理水平跻身国际先进行列。



探索AI技术在建筑设计领域的创新应用

2025年11月14日集团建筑事业部与第三维度（河南）软件科技有限公司在西区总部召开AI智慧设计业务交流会，探索AI技术在建筑设计领域的创新应用。双方围绕AI技术发展趋势、实际应用场景及未来合作方向展开深度探讨，旨在通过资源共享与技术协同，共同推动建筑设计业务向智能化、高效化升级。



参加第八年全球无人系统大会暨2025国际低空经济贸易博览会

集团受邀参加第八年全球无人系统大会暨2025国际低空经济贸易博览会（广州低贸会），工程测绘与地理信息研究院副院长李治在低空基础设施与低空智联论坛发表了《低空物理基础设施规划实践》的主题演讲，引发与会专家的广泛关注。



集团与新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司签订战略合作协议



共筑基建数字新生态，赋能智慧洛阳数字化升级

中工设研院洛阳区域总部依托集团深度参与洛阳交通、市政、产业园区等重大项目建设。



武汉论桥 智筑未来

2025年12月6日-7日，中国公路学会桥梁与结构工程2025年桥梁学术会议在武汉隆重召开。集团副总经理李斐然受邀出席，并在大会上作了题为《钢混组合结构桥梁的创新与应用》的专题学术汇报，向全国桥梁领域专家学者及同行重点推介了设研院自主研发的两项桥梁创新技术，引发了与会专家的广泛关注与高度赞赏。



公益履责致远

集团始终将公益融入发展基因，以技术创新践行社会责任。从温情善举到专业深耕，将科研成果转化为普惠民生的实际效能，多维度践行企业使命，彰显科技企业“利国、利民、利行业”的责任担当。

公益履责致远案例

公司荣获“优秀社会服务机构”称号

设研院子公司河南天泰工程技术有限公司荣获2025年度“安全生产优秀社会服务机构”称号。



协助河南交投港航周口港务有限公司开展安全生产风险隐患排查整治



河南交投港航周口港务有限公司成立专项检查组，采取“领导+专家”形式，对所属水运建设项目、港口船闸、汛期应急防范等重点部位、关键环节进行了全覆盖检查。应周口港务公司邀请，河南省交通安全研究中心委派4名技术专家，依据法规、标准、规范，现场开展安全诊断，全面查摆问题，交办整改建议，提供技术保障，协助周口港务公司圆满完成了检查任务。

集团赴哈密市开展交通运输安全生产技术帮扶服务



2025年10月14日-10月18日，应哈密市交通运输局邀请，河南省交通安全研究中心（设研院交通安全技术研究院）组织专家团队远赴新疆哈密市，围绕交通运输与工程建设施工领域，开展了为期五天的“培训赋能+现场帮扶”专项技术服务，助力哈密交通安全生产能力水平提升，彰显豫哈两地交通领域协作深度。

承办财经类高端论坛赋能企业探寻新周期增长之道

2025年12月3日由国内知名财经培训机构高顿咨询主办、设研院承办的“财税智能化论坛”主题培训活动成功举办。本次活动汇聚了众多省内优秀企业家及企业管理者，共同围绕在人工智能浪潮与市场格局深刻变革背景下，探讨企业如何通过主动学习与系统升级实现可持续增长。



08 夯实管治 实现稳健发展



规范合规运营

集团始终坚持合规经营、诚信执业，持续完善守法合规管理体系，坚守商业道德底线，推动合规管理与审计监督、内部控制、风险管理等工作深度融合、协同发力。

治理

治理机构和人员



战略

风险影响评估结果与应对策略

风险类别	具体风险	风险描述	潜在财务影响	影响时间	对策
法律合规风险	治理程序不合规风险	未严格遵循《公司法》《证券法》及上市规则等法规，治理架构运作不规范，导致决议效力受质疑、监管处罚	可能面临监管罚款、行政处罚，影响公司上市地位与资本市场声誉，增加合规整改成本	短期至长期	完善公司章程及“股东大会、董事会和监事会（三会）”议事规则，定期开展治理合规培训，确保董事会、监事会、股东大会规范运作，符合证监会及交易所要求
	信息披露违规风险	信息披露不及时、不准确、不完整，或存在虚假记载、误导性陈述，违反《上市公司信息披露管理办法》	面临监管问询、行政处罚，引发投资者诉讼赔偿，损害公司股价与市场信任	短期至长期	严格执行《信息披露管理制度》，建立信息披露复核机制，通过互动易、业绩说明会等渠道确保披露及时、真实、完整，提升透明度
	关联交易违规风险	关联交易定价不公、审批流程缺失、披露不充分，违反《创业板股票上市规则》及关联交易管理制度	被监管认定利益输送，面临处罚与投资者索赔，影响公司合规评级与融资能力	短期至中期	严格执行《关联交易管理制度》，规范关联方识别、交易审批与信息披露，确保关联交易公平、公正、公开，接受审计委员会监督
管理风险	内控体系失效风险	“业务部门—职能监督—内部审计”三道防线执行不到位，内控缺陷未及时整改，导致经营风险失控	引发资产流失、舞弊或重大经营损失，增加审计整改成本，影响公司整体效益	短期至长期	持续优化内控体系，定期修订《内部控制制度》，强化对子公司穿透式管理，确保内控缺陷整改完成率100%，实现风险全流程防控
	风险事件上报滞后风险	风险合规联系人机制未有效落地，风险事件识别、上报不及时，导致问题扩大化	错失最佳处置时机，引发连锁风险与更大经济损失，破坏公司声誉	短期至中期	完善风险事件上报机制，明确各单位风险合规联系人职责，建立风险事件库与案例警示制度，推动问题举一反三
	审计监督不到位风险	内部审计独立性不足，审计委员会履职不充分，导致违规行为未被及时发现	违规行为持续存在，引发监管处罚与财务损失，削弱内控有效性	短期至中期	保障内部审计部门独立性，强化审计委员会监督职能，定期召开审计会议与外审沟通会，确保审计发现问题闭环整改
税务风险	税务核算与申报违规风险	涉税业务核算不规范、申报不准确，未严格遵循税收法规，导致漏报、错报	面临税务机关稽查、补税、滞纳金及罚款，增加税务成本，影响公司纳税信用等级	短期至中期	严格执行《税务管理办法》，规范涉税核算、申报流程，加强税务人员专业培训，确保依法纳税
	税收筹划不当风险	税收筹划不符合法规要求，或过度筹划引发税务稽查风险	被认定为偷税、避税，面临补缴税款、高额罚款及法律责任，损害公司声誉	短期至长期	建立税务风险识别与评估机制，合理利用税收优惠政策，确保税收筹划合法合规，将税务管理重心前移至事前筹划与控制

机遇影响评估结果与应对策略

机遇影响	潜在财务影响	影响时间	应对策略
提升公司治理水平	长期来看，降低合规风险与监管处罚成本，提升资本市场信心，增强公司融资能力与估值水平	中期至长期	优化治理结构，明确董事会、监事会、管理层权责边界，充分发挥审计委员会与战略与可持续发展委员会职能，持续提升治理规范化水平
增强合规公信力	增强投资者信任与市场认可度，稳定公司股价，降低融资成本，为长期发展奠定基础	中期至长期	持续完善信息披露制度，丰富投资者沟通渠道，如业绩说明会、互动易、官网专栏，确保互动回复率100%，维护市场公平秩序
防范化解重大经营风险	避免因内控失效、违规事件引发的经济损失与声誉损害，保障公司持续盈利与稳定发展	中期至长期	强化内控全流程管控，定期开展内控自我评价与审计监督，对子公司实施穿透式管理，确保重大合规风险事件数为0
提升税务管理效益	长期来看，优化税务成本，提升纳税管理综合效益，避免税务稽查损失，增强公司盈利能力	短期至长期	健全税务管理组织体系，加强税务风险识别与评估，合理利用税收优惠政策，实现涉税业务全流程规范管控
促进可持续发展	提升企业社会形象与品牌价值，增强客户与投资者信任，拓展长期市场机遇	中期至长期	依托战略与ESG委员会，统筹识别ESG与合规相关机遇，制定可持续发展策略，积极履行社会责任
强化资本市场竞争力	更容易获得资本市场认可，降低融资难度与成本，为业务扩张与创新发展提供支撑	中期至长期	持续对标上市公司治理规范，定期披露内控自我评价报告，保持信息披露高质量水平
降低经营不确定性	稳定公司经营预期，保障财务表现平稳，提升抗风险能力	中期至长期	建立常态化合规培训与风险排查机制，关键岗位人员法律风险培训全覆盖，确保各项业务合规有序开展

影响、风险与机遇管理

设置内控体系与三道防线

公司构建“业务部门—职能监督—内部审计”三道防线风险管理体系，实现风险防控全覆盖、全流程、全链条。公司于2025年11月对《内部控制制度》进行系统修订，修订内容全面覆盖内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通、检查监督等八大核心要素，进一步明确管控标准、规范管理流程。同时，重点强化对控股子公司的穿透式管理，严格规范关联交易审核、对外担保审批等关键环节管控，切实防范各类经营风险，确保集团整体风险处于可控范围。



合规管理与风险事件上报机制

公司建立健全违规及风险事件上报机制，在各分院、事业部及子公司设立风险合规联系人，确保风险事件第一时间识别、上报与处置。针对所有风险事件，深入分析其模式与成因，形成风险事件库，并在公司内部开展问题共享与案例警示，推动各关联单位举一反三、引以为戒，持续提升风险防范能力。

税务管理机制

集团严格遵循国内外税收法规，根据国家相关税务法律、法规，结合集团实际情况制定《税务管理办法》，健全税务管理组织体系，防范和控制税务风险，规范涉税业务的核算、申报、监控、筹划、评估、预测、报告等全过程，确保各公司在经营决策和日常经营活动中依法、合理纳税，提高纳税管理综合效益。

税务合规案例

税务分局领导莅临公司走访调研

2025年10月28日，国家税务总局郑州航空港经济综合实验区税务局及郑东新区税务分局领导一行莅临公司走访调研，围绕税收政策落实、税费服务优化及企业涉税诉求等开展精准辅导与交流座谈，税企双方就税收政策落地、征管服务优化、涉税难题解决等议题深入沟通，进一步凝聚发展共识。



审计监督与整改落实

内部审计部门独立开展周期性审计，落实问题整改，及时发现和解决问题。公司每年开展内部控制自我评价，并与年度报告同步披露，确保内控有效性。

2025年度合规工作绩效	
指标	2025年数据
关键岗位人员法律风险培训	120余人次
审计委员会会议次数	5次
审计委员会与外审机构沟通会议次数	2次
重大合规风险事件数	0
内控缺陷整改完成率	100%

指标与目标

- (1) 健全内控三道防线风险管理体系，实现对控股子公司的穿透式管理，确保内控缺陷整改完成率达到100%，重大合规风险事件数保持为0。
- (2) 提升信息披露与投资者关系管理水平，确保信息披露及时、准确、完整，互动易平台互动回复率保持100%。
- (3) 规范税务管理全流程，建立健全税务风险识别与评估机制，确保依法纳税、合理筹划，实现税务稽查零处罚，提升纳税管理综合效益。
- (4) 加强合规培训与风险警示，实现关键岗位人员法律与税务风险培训全覆盖，建立风险事件库与案例警示机制，提升全员合规风险防范能力。
- (5) 持续开展内部控制自我评价，与年度报告同步披露内控评价结果，确保内控体系规范有效运行，为公司高质量发展提供坚实保障。

反腐倡廉行动

公司高度重视反腐倡廉建设，恪守商业道德与行业规范，持续完善廉洁从业制度与监督体系，对腐败、贿赂等违规行为零容忍。通过常态化廉洁教育与全流程风险防控，打造廉洁自律的企业文化，维护公平竞争的市场环境，为可持续发展筑牢清廉根基。

反腐败反贿赂体系

集团建立健全反商业贿赂及反贪污制度体系，明确禁止任何形式的不正当利益输送行为，通过常态化开展内部廉洁教育培训，强化全体员工廉洁自律意识，确保员工深刻理解并严格恪守相关规定。持续完善监督检查体系，定期通过内部审计等方式，对采购、销售等核心业务流程、财务收支状况及员工执业行为开展全面审查，及时识别潜在风险与合规隐患，保障公司运营全程符合法律法规要求及内部控制制度规定。

2025年度反贪污反腐败培训绩效	
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	12人
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	54人
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	799人
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	27.5%

反腐败反贿赂举报渠道

集团建立了完善的举报与沟通机制，鼓励员工积极参与内部治理。如发现违反商业道德规范行为，任何相关人员均可就其所知晓的、在公司运营过程中存在与公司相关的舞弊、贿赂行为或任何不当行为和可疑活动，通过电话、邮箱、信函、预约来访等多种渠道进行举报。

举报人保护

公司在收到举报时，审计部会对其内容进行调查审核，不符合举报要求不予立项检查，符合举报要求，公司将进行立项调查，并在规定时间范围内，对举报结果进行公示。公司持续完善举报人保护机制，对于举报内容举报人应该实事求是，不能随意举报或诬陷他人。为了维护举报、投诉或报告的机密性与安全性，公司对所有举报及投诉人员的身份信息和隐私数据实施了严格的保密制度，确保这些信息在任何情况下都不会被泄露。

协同监督与纪检监察配合

集团深入贯彻落实上级纪检监察部门工作部署，扎实推进党风廉政建设。全面完成廉政档案规范化建设，积极参加河南省交通运输厅召开的党的建设暨行业党风廉政建设工作会议及专题讲座。严格执行节假日廉洁纪律规定，切实做好清明、五一、端午等重要节点的廉洁提醒工作。按时保质完成在职监督对象统计报送任务。研究部署并扎实推进集中整治工作。严格审批各类项目廉政合同，对内部采购、招标投标、社会招聘等关键环节开展常态化监督检查。

公平竞争维护

公司始终恪守自愿、平等、公平、诚信的经营原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，高度重视反垄断与反不正当竞争工作。通过定期组织管理层研习法规、为员工提供合规指引，公司建立完善的反不正当竞争管理机制，规范境内外业务行为，坚决维护公平竞争的市场秩序，保障业务活动合法合规开展。通过公司官网、办公大楼大厅显示屏等途径积极宣传公平竞争理念，致力于打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化。



反不正当竞争关键绩效

2025年度，公司未出现与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，也未发生因舞弊、腐败引发的违法案件。

党建引领示范

设研院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握正确政治方向，全面履行管党治党政治责任。2025年，围绕党建引领高质量发展核心任务，公司严格落实党建工作责任制，持续推进党支部标准化、规范化建设，深化党建与生产经营、科技创新、社会责任等业务领域深度融合，强化党风廉政建设与意识形态工作责任制落地见效。为保障党建工作提质增效，公司制定《中工设研院2025年度党建工作要点》《中工设研院2025年党委理论学习中心组学习计划》等多个指导性文件，印发《关于召开集团党委（扩大）会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会的通知》等专项学习通知，构建系统化党建工作体系，推动党建优势转化为发展优势，为公司可持续高质量发展提供坚强政治保障与组织保障。

公司党委在中共河南省交通运输厅党组的坚强领导下，严格依照党的政策规定规范开展各项工作。2025年，公司党委持续优化党员队伍结构，激发基层组织活力，新发展党员21人。截至报告期末，公司共下设基层党委1个，47个党支部，共有党员799人，党员占员工总数比例为27.5%。

设研院 2025 年党建工作绩效

公司党支部总数	47
公司党员人数	799
党员占员工总数比例	27.5%
党员平均年龄	40
召开党代会、党委会、党建工作例会等的次数	17
党委理论学习次数	12
党史学习教育专题研讨次数	2

党建荣誉

集团通过人才发展引领与评优评先激励机制，鼓励党员干部主动担当、积极作为，深度参与集团高质量发展实践。2025年，集团评选出优秀党员10名。经基层推荐、组织审核和综合评定，3个党支部、4名党员、1名党务工作者荣获河南省交通运输厅年度先进党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者称号。集团充分发挥先进典型示范引领作用，以榜样力量带动全体员工践行使命担当，为企业可持续发展凝聚起强大奋进力量。

党建活动

公司深入贯彻党纪学习教育要求，创新党建活动载体，推动理论学习与业务实践深度融合。通过线上“设研云-党工团之窗”平台开设理论学习专栏，发布系列专题学习内容60余篇，并邀请专家开展“十五五”规划专题辅导，推动党的创新理论精准直达基层一线。同时，公司常态化开展多样化主题学习与实践活动，引导党员干部强化理论武装、锤炼纪律作风，切实实现从学纪知纪到守纪用纪的实践转化，以高质量党建引领企业可持续发展。

党建活动案例

党的建设暨行业党风廉政建设工作会议

2025年3月25日上午，河南省交通运输厅组织召开2025年交通运输厅党的建设暨行业党风廉政建设工作会议，集团设立分会场。会议全面总结2024年度纪检监察工作成效，部署2025年重点任务。



党委（扩大）会暨学习教育工作部署会

集团党委于3月27日下午组织召开党委（扩大）会议暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作部署会，学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神。



专题学习会议

2025年10月30日，集团党委理论学习中心组组织召开专题学习会议，深入学习贯彻《中国共产党思想政治工作条例》，并认真研读中央宣传部负责人就《中国共产党思想政治工作条例》答记者问的重要内容。



学习贯彻党的二十届四中全会精神暨党性党纪学习教育专题会议

2025年12月18日下午，集团党委组织召开学习贯彻党的二十届四中全会精神暨党性党纪学习教育专题党课。



党建活动一览



开展“学习保密法，规增强保密意识”主题党日



开展学习党的二十届四中全会精神主题党日



观看公报新闻联播活动



党的二十届四中全会精神专题学习会议

09 未来展望

2026年是“十五五”规划全面启航的元年，亦是设研院深化ESG治理体系、推动高质量可持续发展的关键之年。集团将紧扣行业绿色化、数智化、一体化核心变革趋势，把环境、社会、治理理念深度融入企业战略布局、日常业务运营与项目全生命周期管理，以硬核责任担当赋能交通强国、“双碳”战略落地与区域高质量发展。

在绿色低碳发展上，拓展零碳园区、零碳高速、零碳港口、绿色建筑等典型项目规模，扩大固废利用、绿色材料推广、新能源微电网建设、碳资产开发与交易等业务覆盖面，以项目为纽带激活集团绿色低碳业务协同。积极拓展生态修复与地灾防治、工业污水处理、城乡供水一体化等民生配套业务。

在创新驱动发展上，聚焦交通、城建、低空经济、新能源、智慧基建等核心赛道，加大研发投入，加快技术成果产品化、产业化。深化BIM、AI、大数据等数字技术融合应用，完善智慧管养、隧道安全运营、园区隐患管控等数字化平台，提升服务效率与品质。强化产学研协同，巩固“三综一甲”资质优势，打造更多优质标杆工程。

在人本与社会责任上，深入实施人才强企战略，完善人才引进留用机制与多序列晋升通道，健全薪酬福利、职业健康与安全生产体系，构建和谐包容的企业文化，实现员工与企业共成长。深度服务交通强省、城市更新、乡村振兴、临港经济等重大战略，完善供应链可持续管理，平等对待中小企业，积极开展技术帮扶与公益行动，稳步拓展海外市场，服务“一带一路”建设。

在合规治理上，健全风险防控、信息披露与监督考核机制，强化合规经营、税务合规、反腐倡廉与数据安全治理。完善内控与审计监督，深化利益相关方沟通，以规范透明治理保障企业稳健长远发展。

新征程上，设研院将坚守“用服务创造价值，让生活更美好”的使命，以绿色为底色、以创新为动力、以人才为支撑、以合规为保障，持续提升ESG绩效，奋力书写高质量发展新篇章，为国家现代化建设与人民美好生活贡献更大力量。

附录

指标索引

报告章节	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)
报告说明	P1.1/P1.2	第六条、第四条	2-2/2-3
董事长致辞	P2.1	/	2-11
走进设研院	公司概况	P3.1/P3.3	/
	企业资质	P3.1	/
	主要业务和产品	P3.3	/
	组织架构	P3.1	/
	市场布局	P3.3	/
	文化使命	P3.2	/
	集团荣誉	P3.1	/
	2025 年大事记	P3.1	/
可持续发展治理	可持续发展治理构架	G1.1.1/G1.1.2	第十一条、第十二条
	可持续发展信息报告机制	G1.1.4	第十二条
	可持续发展目标	G1.1.11	第十一条、第十九条
	利益相关方沟通	G1.3	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	G1.1.9	第五条
践行低碳推动绿色环保	应对气候变化	E1.1	第二十一条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条
	推进排放管理	E2.2/E2.4	第三十条、第三十一条、第三十三条
	保护生态系统	E2.3	第三十二条
	资源循环利用	E3.1/E3.2/E3.3	第三十五条、第三十六条、第三十七条
	绿色低碳设计	E1.1.6	第二十三条
	双碳战略服务	E1.1.6	第二十三条
聚力创新提升品质服务	创新驱动发展	S 2.1	第四十二条
	供应链可持续	S 3.1	第四十五条
	平等对待中小企业	/	第四十六条
	产品服务质安管控	S 3.3	第四十七条
以人为本实现人才强企	数据隐私守护	S 3.4	第四十八条
	员工权益保障	S 4.1	第五十条
	健康安全护航	S 4.2	第五十条
共创和谐增进社会福祉	人才培养工程	S 4.3	第五十条
	赋能乡村发展	S 1.1	第三十九条
	科技赋能实践	/	/
	公益履责致远	S 1.2	第四十条
	同心筑梦共行	S 1.2	第四十条
夯实管治实现稳健发展	中外融通共赢	S 1.2	/
	规范合规运营	/	第五十四条
	反腐蚀廉行动	G 2.1	第五十五条
	公平竞争维护	G 2.2	第五十六条
未来展望	党建引领示范	S 2.1	/
	未来展望	A1	/
	指标索引	A3	第五十七条
附录	关键绩效	A2	第六条
	意见反馈	A6	第九条

关键绩效

治理绩效

指标名称	单位	2025
关键岗位人员法律风险培训	次	120
审计委员会会议次数	次	5
审计委员会与外审机构沟通会会议次数	次	2
重大合规风险事件数	次	0
内控缺陷整改完成率	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	12
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	54
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	799
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	27.5
公司党支部总数	个	47
公司党员人数	人	799
党员占员工总数比例	%	27.5
党员平均年龄	岁	40
召开党代会、党委会、党建工作例会等的次数	次	17
党委理论学习次数	次	12

环境绩效

指标名称	单位	2025
天然气	万立方米	8.1471
汽油	吨	255.70
柴油	吨	59.88
外购电力	万千瓦时	1019.877
外购热力	GJ	8977.00
制冷剂 (HFC-134A)	吨	0.20
制冷剂 (R32)	吨	0.20
直接能源消耗	吨标煤	553.11
间接能源消耗	吨标煤	1559.73
综合能源消耗	吨标煤	2112.84
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1109.74
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7001.69
温室气体排放总量 (范围 1+范围 2)	吨二氧化碳当量	8111.43

社会绩效

指标名称	单位	2025
员工总数	人	3115
男员工数量	人	2405
女员工数量	人	710
少数民族员工	人	75
劳务派遣员工	人	98
新入职员工数量	人	57
30岁以下员工数量	人	563
30-50岁员工数量	人	2370
50岁以上员工数量	人	182
本科以下员工数量	人	553
本科员工数量	人	1509
硕士员工数量	人	1043
博士员工数量	人	10
员工培训次数	场	251
员工培训覆盖率	%	94
接受培训总人数	人	1450
接受培训总人次	人次	5750
培训总时长	小时	14300
人均培训时长	小时	9.9
培训总投入	万元	91.9
报告期内员工薪酬福利	万元	18673
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6.72
报告期内享受产假员工数	人	31
产假返岗率	%	100
安全教育培训投入	万元	3
组织安全生产培训次数	次	20
参加安全生产培训员工总人次	次	4690
参加安全生产培训员工总时长	小时	68
参加安全生产培训员工覆盖比率	%	100
应急演练次数	次	5
安全生产事故	次	0
因工伤亡人数	人	0
服务合格率	%	100
如期交付率	%	100
合同履约率	%	100
年内发生重大质量事故数量	场	0
年内服务质量自查次数	次	4
质量隐患/问题的整改完成率	%	100
研发投入金额	万元	7273.0
研发投入占营业收入比例	%	4.31
研发人员数量	人	412
研发人员数量占比	%	13.23
新增授权专利	个	50
新增发明专利	个	18
目前有效发明专利数量	个	184
公司供应商总数	个	1508
年度签约供应商数量	个	275
拥有质量管理体系认证的供应商	个	516
拥有环境管理体系认证的供应商	个	516
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	516
本地化采购比例	%	52.30
执行供应商管理条例的供应商比例	%	98
供应商审查覆盖率	%	100
信息安全培训次数	个	4
信息安全培训人数	个	800
信息安全培训覆盖率	%	27.3
信息安全总投入金额	万元	99.19
信息安全事故	次	0

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《设研院2025年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业，更有价值的企业可持续发展信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1.对于设研院您的身份是：

- 政府/监管机构 股东/投资者 合作伙伴/供应商 客户
员工 媒体 非政府组织 社区/公众 其他

2.您对设研院2025年度环境、社会与公司治理（ESG）报告的总体评价？

- 1分 2分 3分 4分 5分

3.您认为本报告能否反映设研院对经济的重大影响？

- 1分 2分 3分 4分 5分

4.您认为本报告能否反映设研院对环境的重大影响？

- 1分 2分 3分 4分 5分

5.您认为本报告能否反映设研院对社会的重大影响？

- 1分 2分 3分 4分 5分

6.您认为本报告能否反映设研院对公司治理的重大影响？

- 1分 2分 3分 4分 5分

7.您对本报告中信息披露程度的总体评价？

- 1分 2分 3分 4分 5分

8.您对本报告中文字描述质量的整体评价？

- 1分 2分 3分 4分 5分

9.您对本报告的版式设计的总体评价？

- 1分 2分 3分 4分 5分

10.对我们的环境、社会和治理（ESG）报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

