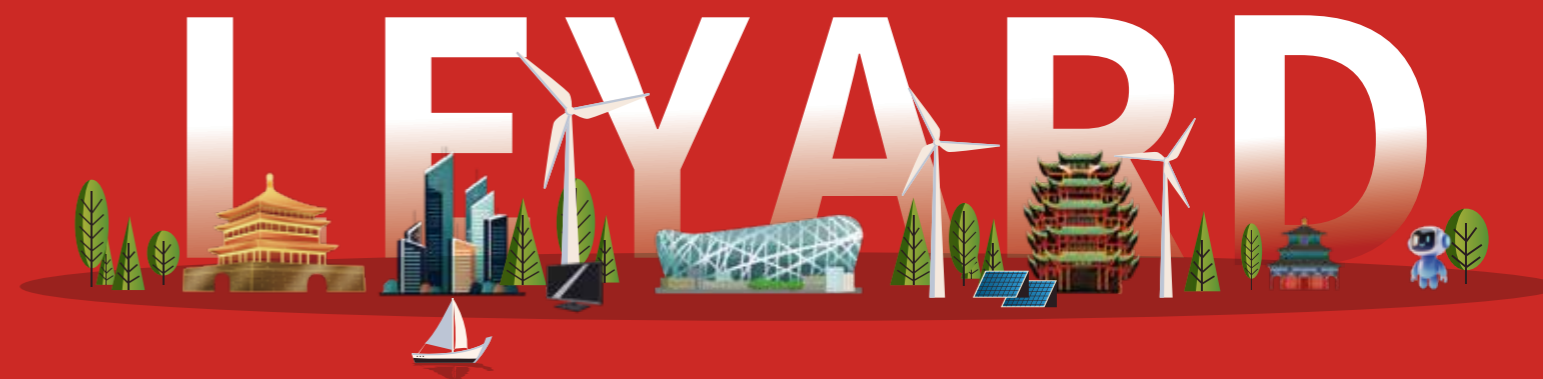


2025

年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

2025

年度环境、社会、治理(ESG) 暨社会责任报告



利亚德光电股份有限公司

🌐 网址: <https://www.leyard.com>

📍 地址: 北京市海淀区颐和园北正红旗西街9号

☎ 电话: 010-62864532

✉ 邮箱: leyard2010@leyard.com

利亚德光电股份有限公司

证券代码: 300296

关于本报告

本报告为利亚德光电股份有限公司发布的环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 披露公司2025年对股东、客户、员工、供应商及伙伴、环境、社区等重要利益相关方的履责实践, 反映公司2025年在环境、社会和治理方面的工作进展。

报告范围及边界

本报告为年度报告, 覆盖组织范围为利亚德光电股份有限公司及其子公司, 覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日, 为增强所披露信息的可比性并持续追踪公司ESG治理情况, 部分内容及数据有所延伸。本报告披露范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。本报告于2026年4月15日获得公司董事会批准发布。

数据说明

报告所使用的信息与数据来自公司的正式文件、年度财务数据、统计报表, 以及经由公司统计、汇总并审核的实际运行的原始数据、第三方认证等; 财务数据以人民币为单位。本报告按照同业对标、利益相关方识别与沟通、重要议题识别与排序、信息收集、信息复核、报告撰写、董事会审核等步骤编制而成。

编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG6.0)》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021)等标准以及联合国可持续发展目标(SDGs)进行编制。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告获取

本报告以电子版形式发布。欲获取电子版报告, 请登录利亚德光电股份有限公司网站: <https://www.leyard.com/>, 或深圳证券交易所网站: <http://www.szse.cn/>

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见, 可通过以下联系方式沟通。

联系电话: 010-62864532

电子邮箱: leyard2010@leyard.com

正文涉及简称一览表

公司、本公司、股份公司及利亚德	指	利亚德光电股份有限公司
利亚德集团、利亚德集团总部、集团	指	利亚德光电集团(母公司名称为利亚德光电股份有限公司)
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
去年同期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
深圳利亚德/深圳公司	指	全资子公司“深圳利亚德光电有限公司”
利亚德电视/北京工厂	指	全资子公司“利亚德电视技术有限公司”
励丰文化	指	全资子公司“广州励丰文化科技股份有限公司”
金立翔、利亚德演艺文化	指	全资子公司“北京金立翔艺彩科技有限公司”现更名为“利亚德(北京)演艺文化有限公司”
利亚德智慧科技	指	公司全资子公司“利亚德智慧科技集团有限公司”, 前身为“利亚德照明股份有限公司”、“深圳市金达照明有限公司”
虚拟动点	指	全资子公司“北京虚拟动点科技有限公司”
利晶/利晶微电子	指	利晶微电子技术(江苏)有限公司, 利亚德持有56.67%的股权
利亚德香港	指	全资子公司“利亚德(香港)有限公司(Leyard(Hong Kong)-Co.,Ltd)”, 由利亚德于2013年6月28日在香港注册
美国平达、planar	指	美国PLANAR SYSTEMS, INC., 原为美国纳斯达克证券交易所上市公司, 股票代码: PLNR。目前已由全资子公司利亚德美国收购并退市, 持有其100%股权
湖南利亚德	指	利亚德(湖南)光电有限公司, 利亚德间接持有74.06%的股权

目录

董事长致辞

05

专题一

07 三十年不坠创新青云志, 开创LED显示领跑新时代

专题二

11 “显示为基、文旅为翼、AI赋能”, 利亚德第二增长曲线新征程

走进利亚德

13 公司简介

15 全球布局

17 业务概况

23 年度大事记

27 数说利亚德

29 年度荣誉

展望2026

119

附录

121

1 议题重要性评估

- 33 双重重要性分析
- 34 利益相关方沟通
- 36 议题重要性分析评估
- 38 议题重要性分析结论

2 精耕稳健治理

- 41 合规治理
- 50 风险管理
- 54 商业道德

3 笃行环境责任

- 61 环境合规治理
- 65 应对气候变化及能源综合治理
- 72 水资源管理
- 73 污染物管理
- 74 循环经济与废弃物管理
- 78 生态系统与生物多样性

4 厚培员工发展

- 81 合规雇佣体系
- 82 职业健康与安全
- 86 职业发展与培训
- 90 员工权益与关怀

5 携手伙伴共赢

- 95 全生命周期管理
- 95 研发创新
- 99 产品和服务安全与质量
- 102 供应链安全
- 109 数据治理
- 110 信息安全

6 履践国社双责

- 115 乡村振兴
- 116 社会贡献

董事长致辞



李军

利亚德集团董事长兼总经理

瘦身健体迎风雨，
创新研发抢先机；
全球布局走出去，
千锤百炼更坚韧。

专题一： 三十年不坠创新青云志 开创LED显示领跑新时代

1995年从北京中关村起步，利亚德深耕LED显示领域三十载，完成从行业追赶者到全球引领者的跨越，构建起“显示+文旅+AI与空间计算”的协同产业生态。2025年9月19日，利亚德在北京水立方举办三十周年庆典，千余名海内外合作伙伴、专家领导与员工齐聚，共同见证企业发展辉煌历程，擘画“领创视效，开启第二增长曲线”的未来蓝图，正式迈入LED领跑新征程。

技术立企：三次跨越引领行业迭代

创新是利亚德三十年发展的核心密码，三次关键技术突破持续改写行业发展进程。1998年推出国内首块LED真彩显示屏，引领行业从单色、双色时代迈入彩色显示时代；2010年研发成功全球首台2.5mm小间距高清LED电视，打破LED显示户外场景局限，推动产品正式进入室内核心应用场景；2020年率先实现Micro LED量产，成为行业“终极显示技术”产业化的开拓者；2025年推出的无衬底Hi-Micro技术，以99%黑区占比和超低功耗重新定义高端显示标准。

三十年间技术创新从未停歇，2025年三十周年盛典上，利亚德发布新一代可见光通信LiFi，以及49克超轻AR智能眼镜、135英寸升降折叠智能会议终端等创新产品，持续拓宽技术应用边界。2020年以来，利亚德持续加大对Micro LED的推广力度和研发投入，业务规模快速扩张。2024年Micro LED收入占比约10%，实现两年翻倍增长。2025年，利亚德Micro LED技术持续进步，新签订单已超17亿元，同比增长50%。在无衬底Micro LED技术的赋能下，Micro LED产品正成为公司重要的业绩增长点。

文化铸魂：共富共赢践行责任担当

“利益亚于品德”是利亚德坚守三十年的核心文化。董事长李军秉持“分享实现员工共同富裕”的理念，上市以来通过5次员工持股、2次股权激励，让2000余名员工共享企业发展红利，打造出独具特色的“利亚德模式”。

在企业发展的同时，利亚德持续践行社会责任，截至目前，利亚德集团及实控人累计捐款捐物超亿元，资助学生4000余名，援助学校350余所，捐赠智慧教室40余间，超过20000名师生受益，为教育事业发展持续贡献力量。同时对外倡导“反内卷”理念，不盲目追求以低价获取项目，保障供应商合理利润，携手产业链伙伴共建健康产业生态。



利亚德

三十年发展关键节点Timeline (1995-2025)





专题二： “显示为基、文旅为翼、AI赋能” 利亚德第二增长曲线新征程

根据利亚德的第五个发展战略周期 (2025-2027年) 规划, 利亚德在2025年4月“聚势·共生·创未来”生态合作伙伴大会上, 明确未来三年核心发展战略: 拥抱AI, 领创视效, 实现第二增长曲线, 致力于成为全球信赖和尊重的百年企业。面对AI技术重构产业格局的时代机遇, 利亚德以“显示为基、文旅为翼、AI赋能”的战略布局, 构建三大业务板块协同共生的产业生态, 在巩固全球显示领域领导地位的同时, 开辟可持续增长新赛道。

显示为基: 筑牢产业发展核心底座

以智能显示业务为战略压舱石, 持续巩固全球领先地位。依托三十余年技术积淀, 聚焦Micro LED核心技术的深度研发与规模化落地, 通过“企业管理数字化+国内直销集成化+标准产品渠道化+应用场景AI多元化+国际布局全面化”的发展策略, 构建全场景、全品类显示产品矩阵, 持续引领行业技术迭代方向。以技术创新为核心, 为文旅、AI板块提供硬件支撑与技术输出, 打造三大业务板块协同发展的核心纽带。

文旅为翼: 拓宽第二增长曲线空间

以文旅夜游板块为第二增长曲线核心抓手, 深化“2+4+1”业务模式落地。以文旅提升和城市更新为双翼, 以夜间经济、数字展陈、文娱演艺、IP合作为四轮驱动, 以运营前置为核心保障, 推动显示技术与文化创意深度融合, 实现文旅产业从“亮化”到“美化”再到“文化”的升级。依托显示技术优势与AI技术赋能, 打造差异化核心竞争力, 致力于成为全球领先的文旅综合运营服务商。

AI赋能: 激活全产业链协同效能

以AI与空间计算板块为战略增长引擎, 全面拥抱AI时代。以全球领先的光学动作捕捉技术为核心, 融合OptiTrack、LydCap、LYDIA全系产品及算法技术, 为机器人提供空间感知、动作决策和运动控制能力, 入局具身智能领域。构建“硬件+软件+内容+应用”全链条空间计算生态, 推动AI技术与显示、文旅业务深度融合。通过AI算法优化显示体验、AI大数据赋能文旅运营、AI交互技术拓宽应用场景, 实现三大板块技术同源、场景互补、生态共生, 为企业长期发展注入持续动能。

战略目标: 构建协同共生增长新格局

未来, 利亚德将持续深化三大业务板块协同布局, 以显示业务夯实基本盘, 以文旅业务打开增长空间, 以AI技术激活全域效能。通过技术创新、场景拓展与生态共建, 持续强化全球市场竞争力, 稳步推进海外业务占比提升目标, 全面构建“AI+显示+文旅”产业生态闭环, 在全球科技产业浪潮中持续领跑, 书写第二增长曲线崭新篇章。



走进利亚德 LEYARD

让世界共享科技创新成果

Let the world share the achievements of technological innovation



公司简介

公司成立于1995年，2012年在深交所上市。集团拥有10大生产基地及9大研发中心遍布全球，全球市占率始终保持行业领先，LED显示产品风靡全球。公司致力于通过技术创新、产品创新、高端制造，引领全场景智慧显示应用新时代。成立30多年以来，公司始终专注于智能显示领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，形成了以LED智能显示产业为核心，文旅夜游、AI与空间计算产业融合发展的全生态事业群。公司始终以技术研发为根、产品创新为本，专注视效科技及应用的商用民用市场。公司连续二十余年服务国家重大政治文化活动，曾先后为国庆50、60、70周年、九三阅兵等多次阅兵及庆典活动，2008年北京奥运会，2019年武汉军运会开闭幕式，2022年北京冬奥会，2023年成都大运会，杭州亚运会，以及总书记与神舟十二号航天员“天地通话”，中央党史馆百年红色记忆，庆祝建党百年文艺演出《伟大征程》，天安门广场建党百年系列庆祝活动等重大国事活动提供视效(显示)产品及服务保障。

作为行业领军企业，利亚德光电集团先后被授予：国家技术创新示范企业、国家工信部制造业单项冠军、国家工信部“绿色供应链”企业、中国500最具价值品牌，《财富》中国科技50强，中国VR50强(连续五年第四)、中国电子信息百强企业(北京十强)、中国软件与信息服务百强企业、国家文化和科技融合示范基地等多项荣誉，同时，公司于2020年正式获批设立博士后科研工作站，充分体现了权威部门、业界人士对利亚德长期深耕行业、持续自主创新的肯定，也为利亚德进一步加速人才引进、鼓励自主创新、提升核心技术实力提供了重要平台，将有力促进产学研一体化。除博

士后工作站外，公司还有国家CNAs认证的中心实验室2个、北京市企业技术中心等多个国家级、市级重点实验室。

公司自2015年起开始独立披露ESG报告/社会责任报告。公司ESG评级表现卓越，中证ESG评级为AA级别、国证ESG评级为AA级别、Wind ESG评级为A级别、华证ESG评级为AA级别、中财绿金院ESG评级为A-级别，均处于行业前列水平。除此之外，公司还荣获多项ESG奖项，如入选并蝉联中国上市公司协会发布的“2025年度上市公司可持续发展最佳实践案例”、华证指数“2025年A股上市公司信息技术行业ESG绩效TOP20”榜单。



全球布局

营销及服务网络遍布全球六大洲,近百个国家/地区



利亚德作为中国智造的代表,自创立之初便怀揣国际化梦想,以“技术出海+本地化运营”为核心战略,建成覆盖全球六大洲、160多个国家和地区的营销及服务网络,海外及港澳台地区员工844人,2025年境外智能显示业务营收达32.67亿元,占比提升至54.32%。

利亚德通过“Planar+Leyard”双品牌战略实现全球市场全覆盖,其中Planar品牌凭借领先技术和优质服务在北美高端小间距LED市场保持领导地位。Leyard品牌精准覆盖欧美中端及下沉市场多元需求。斯洛伐克工厂持续升级产能以覆盖欧美市场需求,沙特工厂正加速建设并引入自动化生产线和智能管理系统,将打造成为中东地区最具规模的LED智能制造基地之一,形成区域化供应链支撑以有效应对全球市场变化。

业务概况

利亚德致力于通过技术创新、产品创新、高端制造,引领全场景智慧显示应用新时代。成立至今,利亚德始终专注于智能显示领域,坚持稳健经营、持续创新、开放合作,形成了以LED智能显示产业为核心,文旅夜游、AI与空间计算融合发展的全生态事业群。

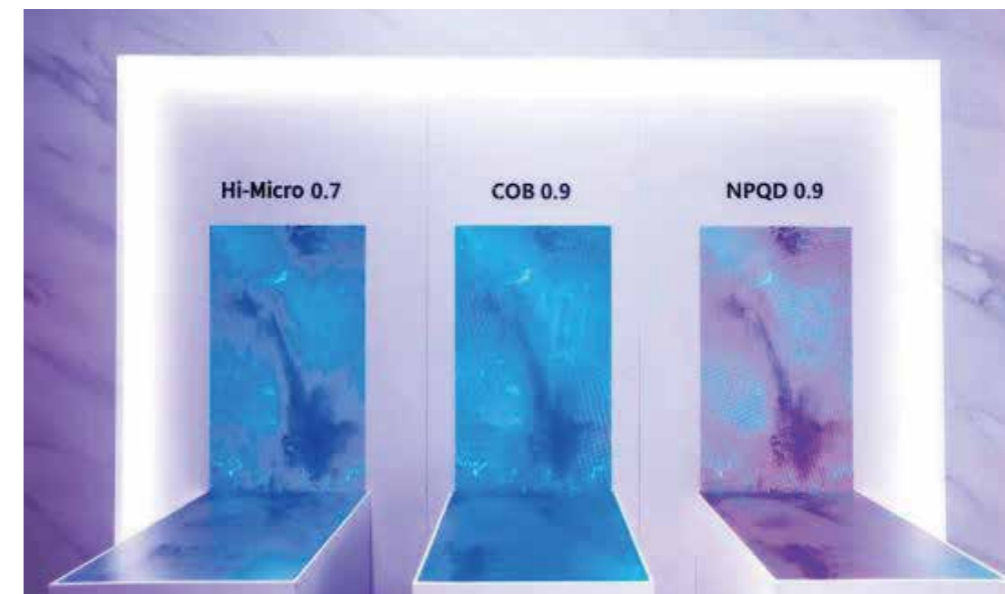
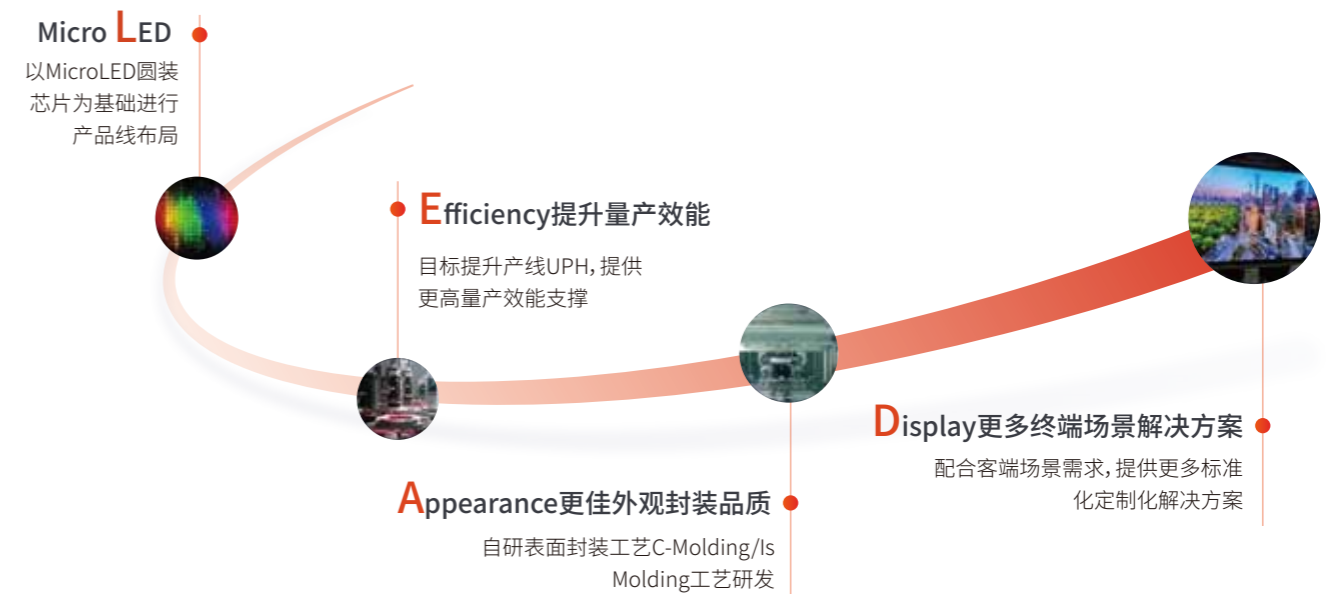
公司始终以技术研发为根、产品创新为本,累计授权专利数量超2800项;始终以提升人类视觉享受为愿景,专注视效科技及应用的万亿商用民用市场。

业务能力全面提升



3.1智能显示

Micro技术持续突破,保持行业领先。自2020年率先在全球范围内首家推出量产Micro LED显示技术以来,公司持续深耕技术创新,不断推动Micro LED显示技术的升级与应用。



(1)业务覆盖

国内市场:涵盖LED通用显示、LCD专业显示、创意显示等全品类产品,服务于公共安全、能源、医疗、交通等多元领域,应用场景覆盖指挥中心、会议室、影院等。

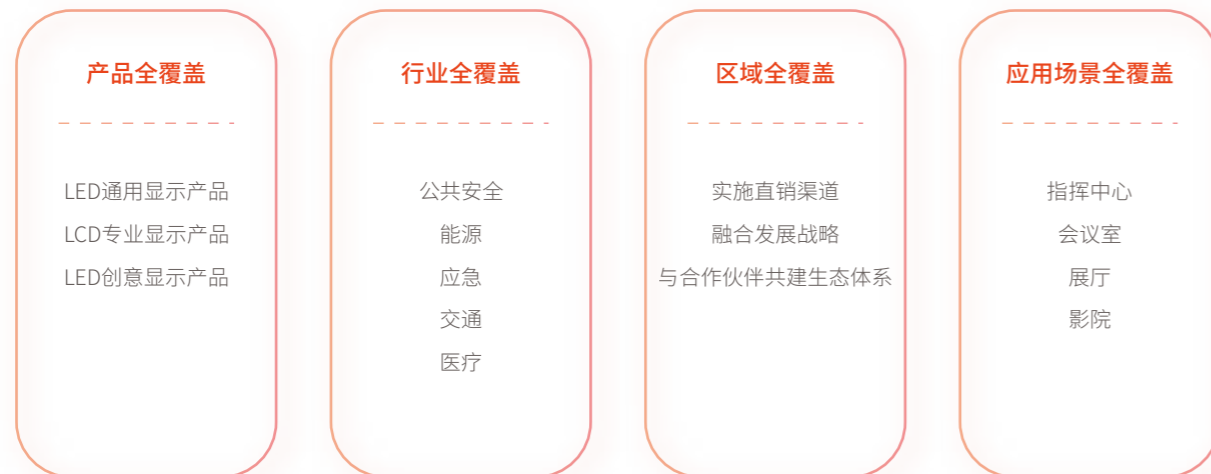
国际市场:通过Planar、Leyard等子品牌布局欧美、亚太市场,服务联合国总部、NASA、卡塔尔世界杯等国际标杆项目。

(2)技术创新

1998年首创全彩LED显示屏,2010年全球首发LED小间距技术,2020年实现Micro LED量产并发布行业首份《Micro LED白皮书》。

2025年进一步推出短边<30μm芯片的Hi-Micro技术及新品。

智能显示全覆盖



3.2 文旅夜游

三十周年庆典上，利亚德发布“显示+文旅+AI与空间计算”的战略蓝图，发布集团核心板块——文旅夜游板块“2+4+1”新业务模式。文旅夜游板块采用“2+4+1”业务模式，即2：两翼——“文旅提升”与“城市更新”；4：四驱动——“夜间经济、数字展陈、文娱演艺、IP合作与运营”四大业务方向；1：运营前置，打造全球文旅综合运营服务商。文旅夜游板块作为国家发展战略，利亚德应积极响应国家号召，将其打造为企业发展的第二增长曲线，致力于成为全球领先的文旅综合运营服务商。



3.3 AI与空间计算

2025年，利亚德明确将“拥抱AI，领创视效，实现第二增长曲线”作为发展目标，试图在LED智能显示的根基之上，深度挖掘AI大时代下三大业务板块的协同效应，逐步打造“AI+显示+文旅”的产业生态闭环。

在AI与空间计算板块，利亚德已沉淀了OptiTrack光学识别计算、Lyacap无标记点识别计算、LYDIA动作大模型三种核心算法技术，解决方案已经覆盖包括影视、游戏、体育、文化艺术、医疗等九大行业，数字人交互、无人驾驶、机器人具身智能等数十种场景应用。

核心能力

光学动作捕捉：OptiTrack系统凭借高精度、低延时、大范围、高稳定性等特点，成为3D跟踪系统的全球领导者。LYDIA动作大模型：具备对空间动作数据的“认知、感知、预测、生成”等核心能力，支持文本/音乐生成动作等多模态交互，可实时输出3D动作数据。支持私有化及云化部署，灵活适配各类应用场景。

应用场景

- 1、OptiTrack系列产品及解决方案广泛应用于机器人数据采集与训练、无人机。
- 2、跟踪、运动科学、电影制作、游戏制作、动画制作、医疗健康、文旅展陈、虚拟制作以及VR/XR等领域，是学术研究和行业专业团队的首选。公司服务于Meta、波音、字节跳动、腾讯、阿里等国内外知名企业，并赋能多所高校。为大湾区福田实验室、优必选、乐聚、银河通用、松延动力等机器人训练中心等提供产品技术支持。
- 3、OptiTrack在影视拍摄领域通过动作捕捉与虚拟制作为《流浪地球》《刺杀小说家》等国内作品提供支持，并为《阿凡达》《复仇者联盟》等69%的好莱坞大片提供核心技术。
- 4、OptiTrack在游戏制作领域助力《使命召唤》《NBA 2K》等海外大作，为国产3A游戏《黑神话：悟空》提供技术支持。



年度大事记

海外市场营收占比首超国内

全球化战略成效显著,2025年境外智能显示业务营收占比提升至54.32%,首次超过国内市场;北美市场表现亮眼,亚非拉市场持续增速,全球化运营能力持续夯实。



全球智造布局再升级

欧洲工厂持续扩充产能,满足欧美市场的增速需求;长沙LED产业园正式投产,实现生产制造、仓储环节全流程数字化升级;沙特工厂建设有序推进,北京应用产业园(二期)项目奠基。



深耕“AI+空间计算”产学研协同创新

与北京大学人工联合研发AI动作大模型Lydia2.0;美国NP发布OptiTrack新品,OptiTrack有标+无标光学动捕成为全球唯一单相机双功能技术创新并申请专利;与美国俄勒冈大学、卡内基梅隆大学、斯坦福大学、加州大学、亚马逊FAR部门等教育研究机构展开深度合作。



动作大数据赋能具身智能发展

依托庞大的动作数据、算法和服务能力,服务多家头部机器人企业;与政府和产业伙伴合作,在全国共建多个人形机器人数据训练场;Optitrack解决方案助力C罗与机器人的点球大战,服务全球首届人形机器人运动会,帮助机器人伙伴斩获两金一银。



利亚德集团及实控人累计捐款捐物超亿元,打造共同富裕“利亚德样本”

通过完善的激励机制,培育出30余名亿万富翁、数百名千万富翁及千名百万富翁,让员工与企业共成长、同富裕。利亚德公益基金会、繁星教育基金会2025年捐赠款物总额接近1000万元,其中为香港火灾捐赠100万元人民币(折合港元约110万元)。



高阶MIP(HI-MI-CRO)及全场景创新产品量产

成功量产短边<30um芯片的高阶MIP(Hi-Micro)系列产品;创意球形屏、幻境艺术屏、新一代MG-COB冷屏、LiFi光通信等创新产品闪亮登场。



完美护航多项重大国事与国际活动

再度圆满完成九三阅兵保障任务,第六次护航天安门国家级活动;为第十五届全运会、上合组织峰会、央视春晚等国际重大活动、赛事提供专业视效服务。



文旅夜游融合发展“AI+大文娱”战略开启

文旅夜游板块融合发展,聚焦文旅提升与城市更新,打造全球文旅综合运营服务商。

2025年金曲传奇演唱会、美依礼芽演唱会、中网、上海大师赛等文化演艺、体育赛事拉满,正式拉开“AI+大文娱”战略的大幕。



AI与数字化赋能管理全面升级

推动全链路数字化管理变革,通过搭建一体化数字化协同平台,将AI技术深度融合入企业管理、生产、供应链、销售、服务全链条,实现降本增效目的。



科技品牌多项荣誉加身绿色发展权威认证

2025年斩获多项权威荣誉:中国500最具价值品牌,《财富》中国科技50强,蝉联“中国VR50强企业”第四位,“2025XR企业TOP100”第七位。

企业案例成功入选联合国COP30《中国企业绿色转型实践报告2025》,蝉联“上市公司可持续发展最佳实践案例”,荣获WIND ESG A级、国证ESG评级AA级。





数说利亚德

归母净资产

81.11亿元

营业收入

70.64亿元

总资产

139.05亿元

境内控股企业

43个

境外控股企业

14个

归母净利润

3.07亿元

现金流量净额

10.66亿元(同比增长59.59%)

境外智能显示营收占比

54.32%

温室气体排放强度

3.11吨每百万营收

温室气体排放总量

21,939.80吨二氧化碳当量

累计发明专利授权数量

2,896个



年度荣誉

ANNUAL HONORS





01

议题重要性评估

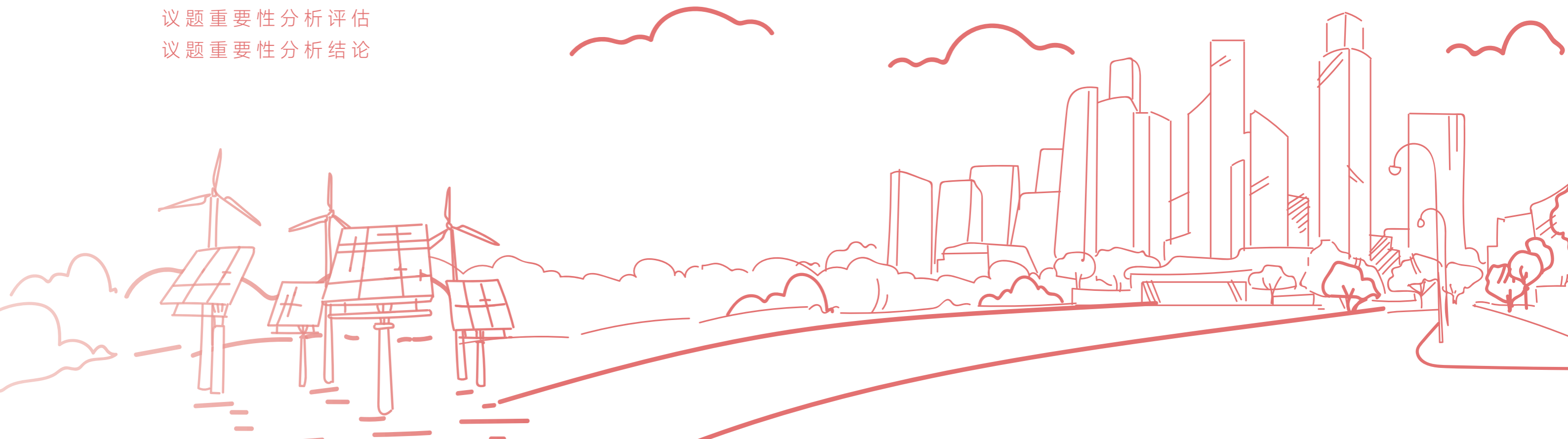
AGENDA IMPORTANCE ASSESSMENT

双重重要性分析

利益相关方沟通

议题重要性分析评估

议题重要性分析结论



双重重要性分析

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战,利亚德依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》中设置的21个具体议题作为基础,结合LED行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链、各利益相关方的期望和诉求等情况,参考专家意见与同行经验,遵循双重重要性评估原则,全面识别重要性议题。

了解公司活动和业务关系背景

在识别2025年度重要性议题、形成议题矩阵的过程中,利亚德充分考虑以下几类因素:

ESG标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》等
国际倡议	联合国可持续发展目标(SDGs)等
经济与宏观政策趋势	中国“十五五”规划和2035远景目标纲要、3060碳达峰碳中和目标等
产业政策	《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》《关于发展和规范数字电影LED(发光二极管)影厅的通知》《日内瓦经贸会谈联合声明》等
市场趋势	LED显示行业正处于从成熟期向新一轮成长期切换的关键节点。以小间距LED为代表的上一代主流显示技术,市场增长趋于平稳。行业增长的核心引擎已切换至以Micro LED为代表的下一代显示技术,这些技术正从实验室研发和试点应用阶段,加速走向规模化量产和商业化落地。
公司策略	全力以赴推动绿色低碳经济的发展,坚定不移地走可持续发展的道路。

建立议题清单

经全面识别,利亚德2025年度议题库如下:

维度	议题名称		
环境	应对气候变化	生态系统和生物多样性保护	水资源利用
	污染物排放	环境合规管理	废弃物处理
	能源利用	循环经济	
社会	员工	产品和服务安全与质量	数据安全与隐私保护
	供应链安全	乡村振兴	平等对待中小企业
	创新驱动	社会贡献	服务国家战略
	行业推动	冲突矿产	
可持续发展相关治理	尽职调查	反不正当竞争	风险管理
	利益相关方沟通	反商业贿赂及反贪腐	

利益相关方沟通

利亚德重视且致力于与利益相关方构建良好关系,共同建立长期价值。为及时了解各利益相关方对公司运营发展的建议和期望,我们已与利益相关方建立起了访谈、问卷调查等形式的多元化沟通机制,持续关注并积极回应各利益相关方的期望和诉求,实现互利共赢。

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 响应国家政策 守法合规运营 地方经济发展	落实国家政策 监管政策执行 风险管理及内控体系建设 纳税资料申报 加强与政府及监管机构的沟通
股东及投资者	保障股东权益 投资回报 风险管理 信息披露透明	加强与资本市场的沟通 完善监管 加强内控 定期披露
员工	员工权益保障 成长与发展 职业安全与健康	遵循劳工准则 完善职业发展通道 保障劳工权益 建立职业健康安全管理体系
客户	提升产品质量 优质客户服务 客户隐私保护	严格管控产品品质 响应客户需求 建立信息安全体系
供应商及合作伙伴	行业发展 互利共赢 完善招采体系	带动行业健康发展 依法履行合同 保障供应链安全
社会和公众	公益事业 推进乡村振兴 社区参与	公益捐赠 社区共建 赋能城市发展
环境	降低环境影响 装配式与绿色建筑 节能减排	践行绿色施工 推行绿色办公 加强能源管理 积极应对气候变化

议题重要性分析评估

具体议题	影响重要性	财务重要性	双重重要性结论	披露要求(依据《指引》)
产品和服务安全与质量	15.82	极大	双重重要性议题	按四要素
创新驱动	15.71	极大	双重重要性议题	按四要素
员工关怀	13.56	极小	影响重要性议题, 非财务重要性议题	一般披露
合规管理	13.17	极大	双重重要性议题	按四要素
培训与发展	12	较小	影响重要性议题, 非财务重要性议题	一般披露
风险管理	11.77	极小	影响重要性议题, 非财务重要性议题	一般披露
负责任营销	10.25	极小	影响重要性议题, 非财务重要性议题	一般披露
供应链安全	10.14	极大	双重重要性议题	按四要素
职业健康与安全	9.14	较大	双重重要性议题	按四要素
ESG管理	6.87	较大	双重重要性议题	按四要素
数据治理	6.59	较大	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
反不正当竞争	5.78	极小	双非议题	一般披露
社会公益	5.3	较大	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
反商业贿赂及反贪污	5.19	中等	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
客户隐私保护	4.47	较大	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
循环经济	4.32	较小	双非议题	一般披露
环境合规管理	3.16	较大	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
能源利用	3.01	较大	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
污染物排放	1.91	中等	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
废弃物处理	1.77	中等	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素

具体议题	影响重要性	财务重要性	双重重要性结论	披露要求(依据《指引》)
生态系统和生物多样性保护	1.65	极小	双非议题	一般披露
应对气候变化	1.09	中等	财务重要性议题, 非影响重要性议题	按四要素
冲突矿产	0.73	极小	双非议题	一般披露
水资源利用	0.59	极小	双非议题	一般披露

注明:影响重要性以算术平均数值(6.83)区分是否具有重要性

议题重要性分析结论

利亚德遵循双重重要性原则,按照指引要求,与第三方ESG专业机构通过重点部门访谈、问卷调查等方式评估议题的重要性。最终,从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的重要性”两个维度,对议题进行了重要性排序,生成矩阵图。

<p>具有影响重要性,但不具有财务重要性的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 员工关怀 培训与发展 风险管理 负责任营销 	<p>同时具有影响重要性,财务重要性的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 合规管理 供应链安全 职业健康与安全 ESG管理
<p>既不具有影响重要性,也不具有财务重要性的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 冲突矿产 水资源利用 反不正当竞争 循环经济 生态系统与生物多样性保护 	<p>具有财务重要性,但不具有影响重要性的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 数据治理 社会公益 反商业贿赂及反贪污 客户隐私保护 环境合规管理 能源利用 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化



02

精耕稳健治理

PRECISION CULTIVATION AND PRUDENT GOVERNANCE

合规治理
风险管理
商业道德

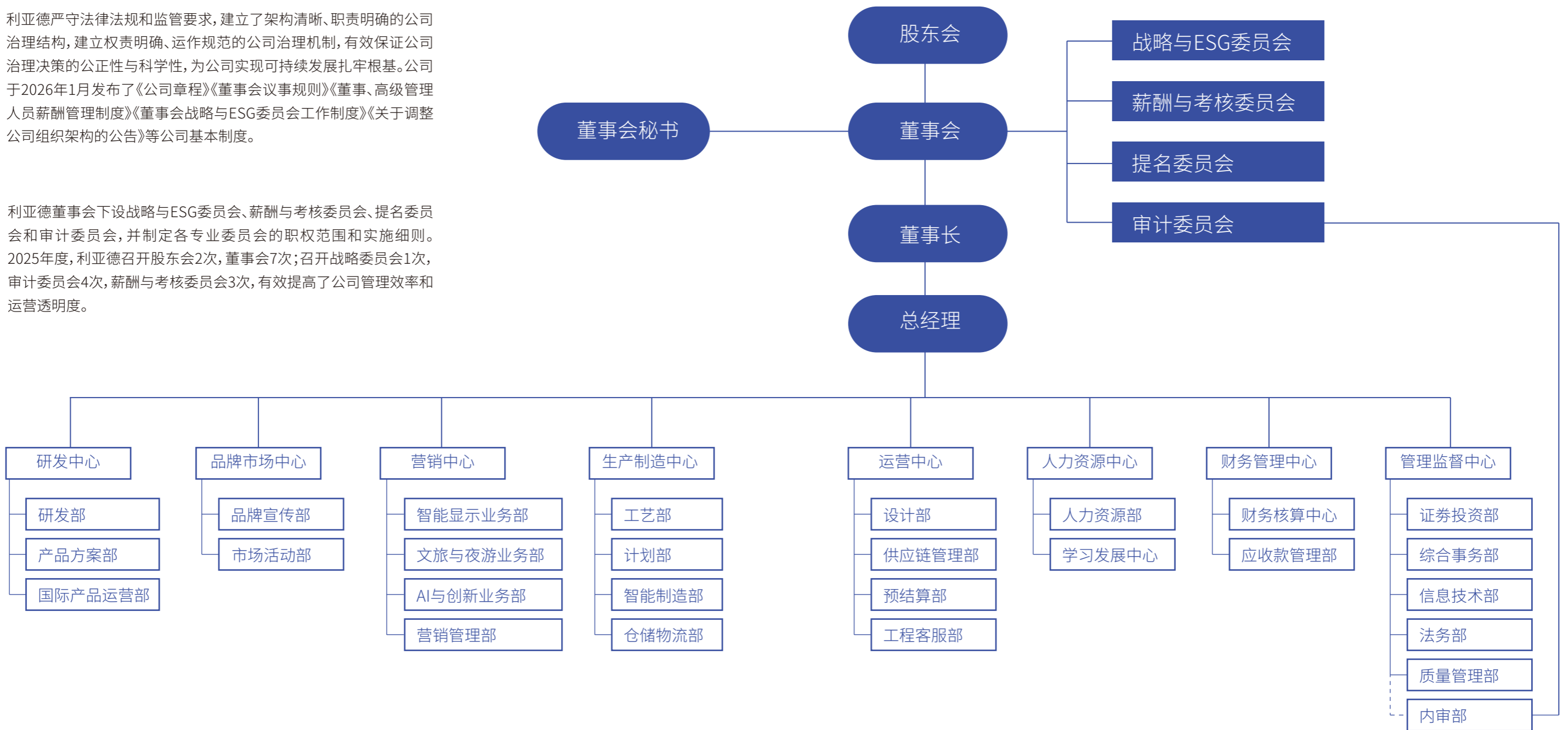


议题重要性分析结论

治理

利亚德严守法律法规和监管要求,建立了架构清晰、职责明确的公司治理结构,建立权责明确、运作规范的公司治理机制,有效保证公司治理决策的公正性与科学性,为公司实现可持续发展扎牢根基。公司于2026年1月发布了《公司章程》《董事会议事规则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事会战略与ESG委员会工作制度》《关于调整公司组织架构的公告》等公司基本制度。

利亚德董事会下设战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会,并制定各专业委员会的职权范围和实施细则。2025年度,利亚德召开股东会2次,董事会7次;召开战略委员会1次,审计委员会4次,薪酬与考核委员会3次,有效提高了公司管理效率和运营透明度。



企业战略与企业文化

企业战略

客户至上战略

利亚德将客户置于首位,以“客户分享”为依托开展经营活动。秉持“高品质、优服务、重诚信、尽职责,服务一切让顾客满意”的经营理念,致力于打造良好的企业形象,通过提供优质的产品和服务赢得客户口碑,进而拓展市场。这一战略有助于建立长期稳定的客户关系,形成品牌优势,为企业的持续发展奠定坚实基础。

社会公益战略

2014年,利亚德以“社会分享”为责任成立繁星教育基金,投身贫困地区教育扶贫,助力困难学子圆梦校园。这一战略展现企业责任感,提升社会形象,增强认可度和美誉度,创造良好外部环境。2024年,利亚德光电股份有限公司和李军董事长共同捐资成立北京利亚德公益基金会,注册资金壹仟万元整。基金会依托自身优势整合资源开展公益项目,在助学、乡村振兴等领域系统高效推进,标志着利亚德慈善事业迈入新起点。

投资者共赢战略

把“投资者分享”作为发展动力,利亚德致力于为投资伙伴带来市值增长的良好业绩,让投资者共同参与城市建设并感受其中的自豪。这种战略有助于吸引更多的投资者,为企业的发展提供充足的资金支持,同时通过与投资者的紧密合作,实现企业与投资者的共赢发展。

员工激励战略

利亚德实施全面的员工激励制度,涵盖不同规模和期限的员工持股计划。通过这种方式,将员工的利益与企业的利益紧密结合,充分调动员工的工作积极性和创造力,吸引和留住优秀人才,为企业的发展提供强大的人才保障。

企业文化

利益亚于品德

“利益亚于品德”是利亚德名字的由来,“分享”则是利亚德企业文化的灵魂

利亚德将其融入企业的使命、愿景、价值观等核心理念中,成为公司30年来不断前进与发展的动力源泉和团结凝聚的制胜法宝

使命

提升人类视听享受

愿景

成为全球视效科技领创者

价值观

平等、尊重、信任、合作、共赢

客户分享

以“客户分享”为依托,秉持“高品质、优服务、重诚信、尽职责,服务一切让顾客满意”的经营理念,形成以客户为上,以口碑赢市场,以“分享”回报客户的良好企业形象,好产品,有服务,分享成长,建立共赢的伙伴关系。

社会分享

以“社会分享”为责任,利亚德于2014年成立繁星教育基金,帮助贫困地区教育扶贫工程,自主贫困学子圆梦校园,点亮人生。

投资者分享

以“投资者分享”为动力,投资伙伴于利亚德分享市值增长的骄人业绩,也共同感受参与城市建设的自豪。

员工分享

以“员工分享”为基石,利亚德始终以“分享”为钥,解锁员工与企业共富共生的成长密码,自2012年上市以来,利亚德先后实施5次员工持股、2次股权激励

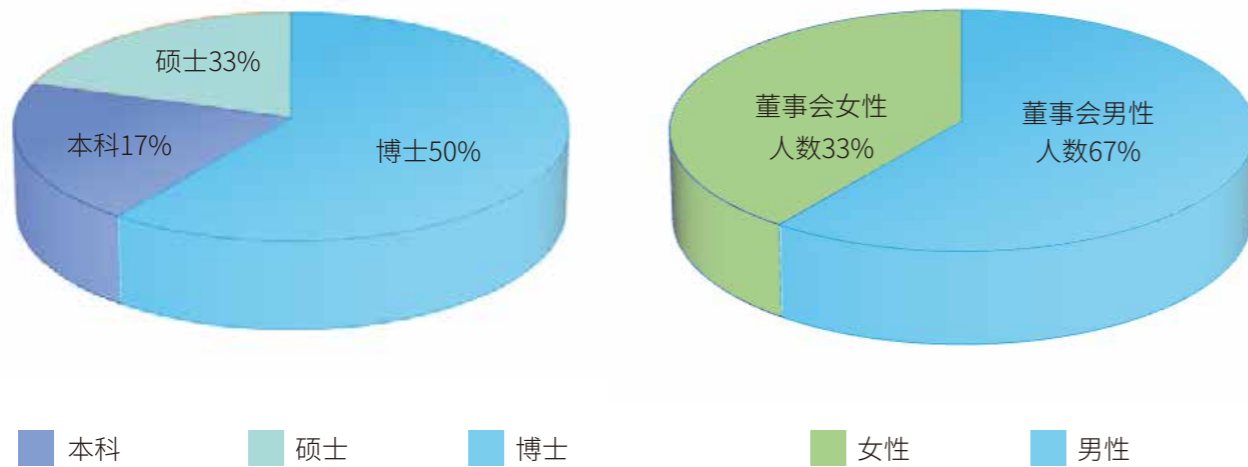


核心价值观

利亚德秉持“平等、尊重、信任、合作、共赢”的价值观，这些价值观贯穿于企业与客户、社会、投资者和员工的互动关系中。在与客户的合作中，平等和尊重体现在倾听客户需求、提供优质服务上；信任是合作的基础，企业通过诚信经营赢得客户信任；合作共赢则是目标，通过与客户分享成长，实现双方利益最大化。在与社会的关系中，积极参与教育扶贫，体现了企业对社会责任担当，也是合作共赢理念在社会层面的延伸，在为社会创造价值的同时，企业也获得了良好的社会声誉。在投资者关系上，与投资伙伴共同分享业绩成果，体现了平等、合作和共赢的价值观。在员工激励制度中，多项措施让员工感受到自己是企业的主人，促进员工与企业的合作，实现共同发展。

董事会多元化

本报告期，利亚德董事会由6人组成，包括4名非独立董事，2名独立董事。其中女性董事2名，另有1名职工董事。现任董事均具有良好的专业素养，学历涵盖博士、硕士等，董事会成员专业背景涵盖管理学、会计学、公司治理以及行业专家。



投资者回报

【案例】利亚德三十周年庆，利亚德股东节活动

2025年10月，利亚德成立三十周年之际，为建立长效、多样的股东回报机制，感谢广大股东长期以来对公司的关注和支持，公司将联合浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下简称“同花顺”）开展“上市公司股东节”股东回馈活动。

活动期间持有“利亚德(代码:300296)”股票且个人交易账号可以在同花顺App登录的投资者可参加抽奖活动，中奖投资者可获得活动设置的多款利亚德三十周年庆定制奖品。



证券代码：300296 证券简称：利亚德 公告编号：2025-053

利亚德光电股份有限公司
关于股东回馈活动的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时值利亚德光电股份有限公司（以下简称“公司”）成立三十周年之际，为建立长效、多样的股东回报机制，感谢广大股东长期以来对公司的关注和支持，公司将联合浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下简称“同花顺”）开展“上市公司股东节”股东回馈活动。现将本次活动内容公告如下：

一、活动内容

活动形式：抽奖

活动时间：2025年10月30日至2025年11月10日17:00止。

参与范围：活动期间持有“利亚德（代码：300296）”股票且个人交易账号可以在同花顺App登录的投资者。

活动设有多款利亚德三十周年庆定制奖品，款式以活动页面展示为准。

二、参与方式

1、进入利亚德股东节专场活动页；同花顺App搜索“股东节”或扫描下方二维码：



利亚德可持续发展战略

以人为本

多元化的优秀人才是企业成功的基石。利亚德的快速发展源于拥有来自不同国家、不同年龄、不同技术背景、又遵循着极高诚信标准的员工,以及拥有遵循同样标准的商业伙伴和供应商,在健康和安全的工作环境中,共同履行着公司对强国、兴业、惠民的承诺。

创新驱动

利亚德坚持从战略创新、管理创新、技术创新、业态创新、企业文化创新五个维度,不断推动企业技术、管理升级,以应对客户不断提升的视听需求,应对5G时代对显示技术突破革新的需求,应对引领显示行业走向“中国创造”的需求。

公益环保

利亚德设立公益基金,通过多种形式的公益活动和公益捐赠,改善山区孩子的学习环境,提升当地社区的生活质量。利亚德坚持在企业生产经营过程中践行绿色环保理念,以创新、节能的产品和技术,为客户提供高效的环保体验,为全社会的可持续发展作出贡献。

利益相关方协作

利亚德重视与包括政府、股东、客户、供应商、社区和员工等利益相关方的沟通和合作,了解他们在可持续发展方面的关注重点以及对我们的期望。通过互相合作,实现资源的合理调动;通过理念倡导、培训和能力建设、政策建议等,促进全社会的可持续发展。

ESG治理

2026年1月,利亚德优化组织架构,将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”,形成了覆盖决策、执行、监督全链条的ESG治理架构,实现公司治理与可持续发展治理的深度融合。

决策层

董事会战略与ESG委员会作为核心决策机构,由3名董事组成,董事长担任主任委员(召集人),主要职责包括对公司长期发展战略、重大投资决策及ESG相关事宜进行研究并提出建议,识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG风险和机遇,审阅并向董事会提交公司ESG相关报告。

执行层

管理监督中心牵头成立ESG管理专项小组,负责管理ESG事项,研究和落实ESG工作的发展规划和管理制度,建立有效的ESG风险管理及内部监控系统,明确ESG目标、政策、举措并监控ESG指标完成情况,组织编写ESG报告。各业务部门结合职能与业务特征制定ESG议题管理目标及举措,定期监控议题进展。

利亚德构建了完善的治理制度体系,涵盖公司治理、可持续发展、商业道德等多个维度:

治理制度

《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略与ESG委员会工作制度》等,明确了治理架构、决策程序、职责分工等核心内容。

战略规划

可持续发展战略定位

将“强国、兴业、惠民”作为可持续发展战略核心,以“提升人类视听享受”为使命,致力于成为全球视效科技领创者。通过科技创新,推动视听技术进步,为客户提供优质产品和服务,助力文化产业发展,实现经济、社会和环境的协同发展。

战略规划与实施路径:

1.创新驱动:持续加大研发投入,从战略、管理、技术、业态和企业文化等维度创新,突破显示技术壁垒,推出满足市场需求的创新产品,提升企业核心竞争力。2025年重点推进无衬底Micro LED、AI动作大模型等核心技术的迭代升级。

2.全球化布局:坚持全球化发展战略,拓展海外市场,通过并购整合资源,实现互利共赢,提升全球影响力。深化“Planar+Leyard”双品牌战略,加快斯洛伐克、沙特等海外生产基地建设,2-3年内海外业务占比提升至50%以上。

3.科技文化融合:推动科技与文化深度融合,以科技赋能文化产业,打造新的业务增长点,助力文化产业繁荣发展。以文旅夜游板块“2+4+1”战略为核心,打造更多沉浸式文旅标杆项目。

4.公益环保:设立公益基金,开展教育扶贫等公益活动;在生产经营中践行绿色环保理念,研发节能产品,降低环境影响,助力国家“双碳”目标实现。

指标与目标

“SHARE”体系是利亚德对标、落实联合国可持续发展目标的重要体现,将所识别出来的可持续发展重点目标,与强国、兴业、惠民的社会价值融入企业可持续发展行动领域。

利亚德成立30年来,始终将“提升人类视听享受”作为自己的企业使命与责任愿景,将可持续发展管理融入公司的战略决策和经营活动中。以企业社会责任观为基础,

通过全面衡量自身产生的经济、环境、社会影响,利亚德打造出具有企业自身特色、面向未来的可持续发展体系,为可持续发展工作提供方向及指导。

SHARE即“Sharing Innovation Achievement”,简称“SHARE”体系意为“分享创新成果”



■ 风险管理

利亚德为完善规范、有效的风险控制体系,提高风险防范能力,保证公司安全稳健运行,提高经营管理水平,结合生产经营和管理实际,特制定《利亚德光电股份有限公司风险控制管理制度》。

根据《利亚德光电股份有限公司风险控制管理制度》,公司风险管理治理体系由总裁办公会作为最高管理层,内审部、审计委员会作为管理层,公司各职能部门为执行层。各职能部门根据职能分工,对相关业务流程的风险进行识别、分析评估,确定风险反应方案。根据风险反应方案完善控制设计并组织控制制度的实施,配合内审部对控制失效造成重大损失或不良影响的事件进行调查、处理。

公司职能管理部门在风险、控制管理方面的主要职责：

- 1 职能管理部门根据职能分工,对相关业务流程的风险进行识别、分析评估,确定风险反应方案。
- 2 根据识别的风险和确定的风险反应方案,根据风险管理的要求,修改完善控制设计。包括:建立控制管理制度,按照规定的方法和工具描述业务流程等。
- 3 组织控制制度的实施,发现、收集、分析控制缺陷,提出控制缺陷改进意见并予以实施。对于重大缺陷和实质性漏洞,应向部门分管副总汇报情况。
- 4 配合内审部对控制失效造成重大损失或不良影响的事件进行调查、处理。

风险类型

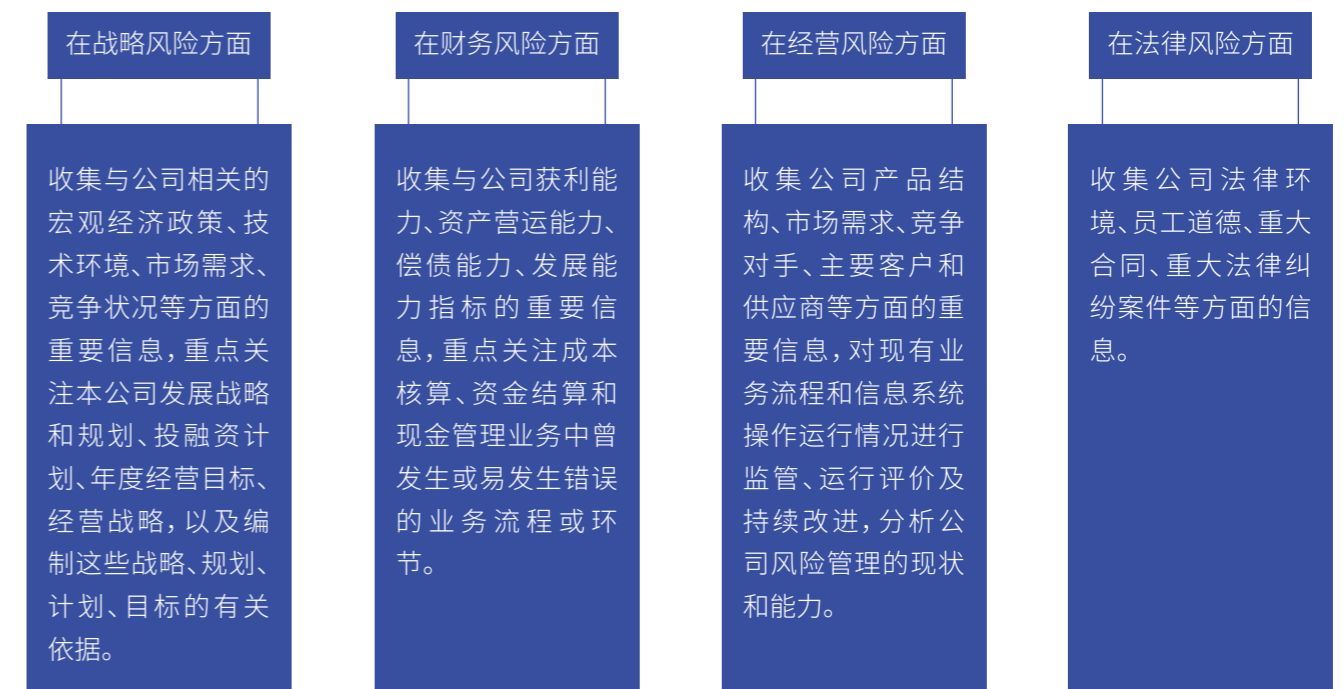
公司风险按其内容不同可分为战略风险、经营风险、财务风险和法律风险。按照风险的影响程度,风险分为一般风险和重要风险。

战略风险	没有制定或制定的战略决策不正确,影响战略目标实现的负面因素
经营风险	经营决策的不当,妨碍或影响经营目标实现的因素
财务风险	包括财务会计报告和信息披露不完整、不准确、不及时的财务报告失真风险;导致公司的资产如设备、存货和其他资产的使用价值和变现能力的降低或消失的资产安全受到威胁风险和以故意的行为获得不公平或非正当的收益舞弊风险
法律风险	公司日常经营过程中出现违反国家法律法规和政策规定的情况,影响合规性目标实现的因素

利亚德建立贯穿于整个风险管理基本流程,连接各上下级、各部门的风险管理信息沟通渠道,确保信息沟通的及时、准确、完整,为风险管理监督与改进奠定基础。各职能部门应定期对风险管理工作进行自查和检验,及时发现缺陷并改进,其检查、检验报告应及时报送部门分管领导。内审部定期或不定期对各有关部门能否按照有关规定开展风险管理工作及其工作效果进行监督评价。

风险识别

各有关职能部门应广泛、持续不断地收集与公司风险和风险管理相关的内部、外部初始信息,包括历史数据和未来预测。各有关职能部门对收集的初始信息应进行必要的筛选、提炼、对比、分类、组合,以便进行风险评估。



风险评估

风险评估程序:本公司风险评估主要经过目标制定、风险识别、风险分析和风险对策等基本程序来进行。

- 1 目标制定是风险识别、风险分析和风险对策的前提。公司目标包括战略目标、经营目标、合规性目标和财务报告目标四个方面,目标确定必须符合国家的法律法规和行业发展规划,符合公司战略发展计划。

2

风险识别就是识别可能阻碍实现公司目标、阻碍公司创造价值或侵蚀现有价值的因素。本公司采取以下几种办法进行识别风险:问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈法等。

3

本公司采用定性分析法进行风险分析,主要从风险发生的可能性和对公司目标的影响程度两个角度来分析。对风险进行分析时,应确认哪些风险应当引起重视、哪些风险予以一般关注,对于需要重视的风险,再进一步划分,分别确认为“重要风险”与“一般风险”,从而为风险对策奠定基础。风险的重要程度的判断主要根据风险发生的可能性和影响程度来确定。

- (1) 如果风险发生的可能性属于“极小可能发生”的,该风险可不被关注。
- (2) 如果风险发生的可能性高于或等于“可能发生”,且风险的影响程度小,就将该类风险确定为一般风险。
- (3) 如果风险发生的可能性等于或高于“风险可能发生”,且风险的影响程度大,就将该类风险确定为重要风险。

风险应对

根据风险应对策略,针对各类风险或每一项重大风险制定风险管理解决方案。方案包括风险解决的具体目标,所需的组织领导,所涉及的管理及业务流程,所需的条件、手段等资源,风险事件发生前、中、后所采取的具体应对措施以及风险管理工具。

根据经营战略与风险策略一致、风险控制与运营效率及效果相平衡的原则,制定风险解决的内控方案,针对重大风险所涉及的各项管理及业务流程,制定涵盖各个环节的全流程控制措施;对其他风险所涉及的业务流程,要把关键环节作为控制点,采取相应的控制措施。

风险对策。风险分析后,根据风险分析结果,结合风险发生的原因选择风险应对方案:规避风险、接受风险、减少风险或分担风险。

商业道德

治理

公司始终将诚信经营、廉洁自律作为企业经营发展的核心底线,严格遵循国家相关法律法规,构建了多层级权责清晰、全流程协同管控、全维度制度覆盖的商业道德治理体系,将商业道德与合规要求融入企业经营全流程、供应链全环节,筑牢合规经营防线。

治理架构与职能

公司形成多层级商业道德治理架构,明确集团管理层、各控股公司负责人以及各部门负责人,在各自职责范围内承担商业道德相关的管理和监督责任;形成多层级治理架构。集团管理层、各控股公司负责人以及各部门负责人在各自职责范围内承担管理和监督责任,如集团质量监督部门、内审部、法务部、人力资源部、预算与成本控制部等协同运作,从制度执行监督、违规行为调查处理到合规教育等方面各司其职。

合规管理制度

公司制定并发布了一系列商业道德与合规经营专项管理制度,形成完善的制度保障体系,核心包括《利亚德光电集团违规事项处罚制度(试行)》《利亚德光电集团廉洁管理制度》《利亚德集团供应商反腐倡廉公约》《利亚德风险控制制度》等,全面覆盖违规行为处罚、廉洁从业管理、供应商合作合规、经营风险管控等商业道德全维度内容,为商业道德管理提供明确的制度依据与执行标准。

战略

利亚德立足经营发展实际,结合行业环境与业务全流程管理要求,识别商业道德领域的短、中、长期风险与机遇,明确各类风险与机遇的潜在影响,制定针对性应对策略,具体如下:

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
员工制度认知不足引发的违规操作风险	业务影响:员工因对廉洁合规、商业道德制度不熟悉出现轻微违规行为,破坏部门内部工作氛围与合规经营环境,影响内部管理秩序; 财务影响:未造成直接经济损失,但会增加合规核查、制度宣导的管理成本	短期	定期组织全员廉洁教育培训,针对新员工开展专项廉洁从业培训,强化制度宣导与合规意识培养;建立常态化制度解读机制,确保全员熟知商业道德相关制度要求

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
供应商试探性违规合作风险	业务影响:供应商为谋求合作利益出现不正当利益输送等试探性违规行为,破坏公平合作环境,损害公司采购环节合规性; 财务影响:可能导致采购成本不合理上升,增加采购环节的合规风险与审计成本	短期	与供应商签署《利亚德集团供应商反腐倡廉公约》,明确禁止不正当利益输送等违规行为及违约追责条款;向供应商发送廉洁合规调查问卷,常态化开展供应商廉洁合规审查,巩固与合规供应商的合作关系
行业竞争加剧引发的员工廉洁违规风险	业务影响:部分员工受利益诱惑出现商业贿赂、利益输送等违规行为,损害公司商业信誉与品牌形象,影响客户与合作伙伴信任度; 财务影响:违规行为可能导致公司项目收益受损,增加违规整改、法律诉讼相关成本	中期	完善《利亚德风险控制制度》,加强内部审计监督与廉政合规调查,建立全流程业务风险管控机制;制定完善的供应商管理规范,将商业道德合规要求嵌入业务全流程
商业合作规模扩大带来的舞弊风险	业务影响:商业合作场景与合作方增多,舞弊、不正当竞争等违规行为发生概率上升,破坏公司合规经营体系,影响业务正常开展; 财务影响:舞弊行为可能导致公司资产流失、项目成本失控,引发财务损失与合规处罚	中期	优化内部管理流程,强化业务合作全流程的合规审查与监督;各部门定期开展廉政自查,内审部、法务部开展定期与不定期的合规审查,及时发现并处置舞弊风险
公司规模扩张带来的管理覆盖不足风险	业务影响:公司经营规模扩大、业务布局拓展,可能出现商业道德管理覆盖不全、制度执行不到位的问题,导致合规管理体系失效,阻碍公司持续健康发展; 财务影响:管理漏洞可能引发大规模违规事件,造成重大财务损失,影响投资者信心与资本市场表现	长期	持续完善多层次商业道德治理架构,压实各控股公司、各部门负责人的管理监督责任;将商业道德管理融入企业文化建设,推动合规理念全员覆盖、全流程落

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
行业不正当竞争手段升级风险	业务影响:行业内不正当竞争、虚假宣传、商标侵权等行为升级,可能出现冒用公司名义开展违规经营的情况,严重损害公司品牌声誉与市场形象,扰乱正常市场秩序; 财务影响:侵权行为可能导致公司客户流失、市场份额下降,增加品牌维权、法律诉讼的相关成本	长期	推动行业自律建设,树立行业诚信经营标杆;针对不正当竞争、侵权行为及时发布严正声明,明确合法经营边界,通过法律途径追究侵权主体责任;设立公开举报热线,鼓励社会监督,维护公司合法权益与市场秩序
新员工廉洁合规体系建设与合规供应商合作深化机遇	业务影响:强化新员工廉洁培训,筑牢全员合规经营底线,营造风清气正的内部管理环境;深化与合规供应商的合作关系,构建诚信共赢的供应链合作体系,保障采购业务稳定开展; 财务影响:降低采购环节合规风险,减少违规事件带来的额外管理成本与财务损失	短期	将廉洁从业培训纳入新员工入职必修课程,确保新员工全面掌握商业道德相关制度要求;对合规供应商给予合作优先级支持,巩固长期稳定合作关系,持续优化供应商合规管理体系
行业廉洁经营标杆打造与市场空间拓展机遇	业务影响:通过持续完善商业道德治理体系,树立行业廉洁经营、诚信合规的标杆形象,增强市场竞争力,拓展优质客户资源与市场空间; 财务影响:优质市场资源的拓展带动公司营收规模增长,合规经营体系降低长期经营风险,保障公司长期稳定盈利	长期	持续完善商业道德治理架构,推动行业自律与诚信经营体系建设;将商业道德与合规经营融入企业长期发展战略,以诚信合规赋能企业长期可持续发展

影响、风险与机遇管理

公司依据《利亚德风险控制制度》等相关制度,建立了“风险识别-风险评估-分级管控-闭环处置-持续优化”的全流程商业道德风险与机遇管理机制,实现商业道德相关风险的全流程、全维度管控,同时推动发展机遇有效落地。

针对识别出的商业道德相关风险,公司将持续完善商业道德相关管理制度,明确违规行为的认定标准与处罚规则,并依据《利亚德光电集团违规事项处罚制度》对违规事件、人员进行相应处罚。针对风险处置过程中发现的制度漏洞、管理短板,及时优化完善管理制度与管控流程,推动商业道德管理体系持续迭代升级。

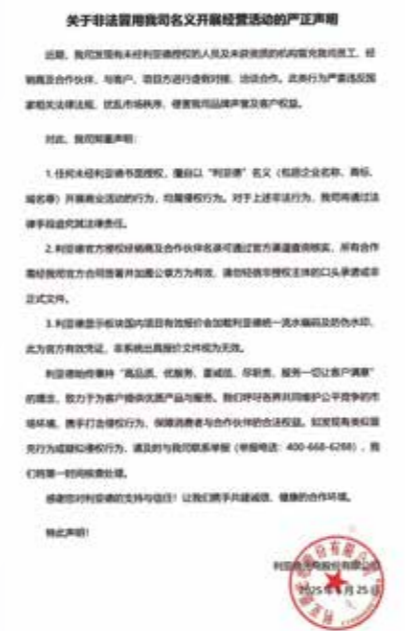
针对商业道德相关发展机遇,公司通过完善合规管理体系、深化廉洁文化建设、打造诚信经营品牌形象,将机遇转化为发展优势;通过表彰合规经营先进、激励供应商合规合作,推动全员、全供应链践行商业道德要求,以诚信合规赋能企业业务发展与市场拓展。

指标与目标

利亚德商业道德指标与目标从反腐败政策传达和反贪腐培训两方面入手,明确指标和目标,让数据能更好地反映公司在商业道德方面的进展与努力。

【案例】反不正当竞争案件

2025年6月,利亚德发现市场上有未经授权的个人及机构,冒充其员工、经销商或合作伙伴进行虚假商业活动,严重损害了公司声誉与客户权益。对此,利亚德迅速发布严正声明,明确划定了合法行为的边界:首先,任何未经其书面授权使用“利亚德”名义的商业活动均属侵权,公司将追究法律责任;其次,强调所有有效合作必须通过官方授权名录核实并签署正式盖章合同,提醒客户切勿轻信非正式承诺;最后,提供了具体的防伪措施,指明其显示板块的国内项目有效报价文件必须带有统一流水编码及防伪水印。公司秉持诚信经营理念,公开呼吁各界共同维护市场秩序,并设立了举报热线(400-668-6288),鼓励社会监督。



【案例】利亚德反腐倡廉从业公约

利亚德为树立利亚德集团企业与员工队伍的良好形象,倡导全体员工诚信从业、廉洁自律,促进公司健康发展,特制定并发出《反腐倡廉从业公约》。公司从内部管理上对廉洁和合规提出基本要求,并鼓励所有员工可向集团内审部门报告违反商业道德之事,承诺将保护“吹哨人”。同时,公司将定期进行反腐倡廉教育和培训,提高员工的法律意识和道德素质,防止腐败行为的发生。

利亚德光电集团
LEYARD

利亚德集团反腐倡廉从业公约

各位领导、同事:

为树立利亚德集团企业与员工队伍的良好形象,倡导全体员工诚信从业、廉洁自律,促进公司健康发展,特制定本公约。



03

笃行环境责任

DEDICATED TO ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

环境合规治理

应对气候变化及能源综合治理

水资源管理

污染物管理

循环经济与废弃物管理

生态系统与生物多样性



环境合规治理

治理

治理架构与责任主体

公司将环境合规治理纳入可持续治理框架,与公司治理体系合并管理,形成由最高管理者牵头、管理者代表协同、职能部门分工执行、监督部门全程核查的闭环治理架构,明确决策与执行层的责任体系:

决策层

最高管理者亲自参与能源标准学习,牵头制定能源方针,将能源目标与指标层层分解,全程监视目标完成情况,组织实施内部审核并主持管理评审。

执行层

管理者代表协同最高管理者推进环境合规及能源管理各项工作落地;监督部、北京工厂、深圳公司为核心执行单元,具体负责节能管理措施实施、现场巡视检查、问题整改等工作。

覆盖范围

截至2025年末,环境合规与能源管理体系已覆盖湖南利亚德、利晶微电子等主要生产基地。

制度体系建设

公司严格遵循《能源管理体系要求》《能源管理体系—电子信息企业认证要求》等国家及行业标准,以及公司《利亚德综合管理手册》,建立健全环境合规与能源管理专项制度,形成“手册+职责表+核心程序”的完整制度体系:《能源及碳排放管理手册》明确环境合规与能源管理的总体原则、目标及管理要求;《能源/碳管理体系职责分配表》细化各部门、各岗位在环境合规与能源管理中的具体职责;《监视、测量、分析和评价控制程序》《合规性评价控制程序》《内部审核控制程序》《不符合、纠正措施和持续改进控制程序》《管理评审控制程序》规范环境合规审核、问题识别、整改落实、持续优化等全流程操作,规避节能与合规隐患



环境管理体系认证

战略

结合公司环境合规治理战略举措,针对LED显示行业生产环节的环境管理特性,识别出合规、运营、低碳转型三类核心风险与机遇,具体影响分析及应对策略如下表所示:

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
环保法规合规风险	<p>业务影响:生产基地可能被要求停产整改,影响订单交付进度;损害公司环境合规形象,降低利益相关方信任度。</p> <p>财务影响:面临监管部门罚款,产生额外整改投入成本;订单延误可能导致违约金支出。</p>	短期	严格执行《合规性评价控制程序》和《内部审核控制程序》,定期开展合规性评价与内部审核
环境管理运营风险	<p>业务影响:新增基地能源利用效率低下,影响整体生产运营效率;能源浪费加剧,与公司低碳发展战略相悖。</p> <p>财务影响:能源消耗成本上升,压缩产品利润空间;新增基地体系建设滞后,产生额外的后期改造费用。</p>	中期	加强现场巡视检查,强化过程监视,建立常态化隐患排查机制;完善能源目标考核机制,将节能指标纳入各生产基地绩效考核。
绿色低碳转型机遇	<p>业务影响:凭借环境合规优势与低碳产品,提升在高端显示市场的竞争力;满足海外客户绿色采购要求,助力海外业务拓展(海外占比50%以上,主要是智能显示)。</p> <p>财务影响:获得绿色订单溢价,提升产品毛利率;降低海外市场准入成本,推动境外营收持续增长。</p>	长期	持续优化低功耗产品研发与生产工艺;强化环境合规成果披露,提升品牌绿色形象;将环境合规要求纳入供应商筛选标准,构建绿色供应链体系。

影响、风险和机遇管理

公司邀请专业第三方对公司新建项目开展环境评估,评估后将备案申请材料报送至当地生态环境管理局。

利亚德严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》,每年对生产运营中存在的环境因素进行风险评估。按照三种时态、三种状态分析环境、评估环境因素对水、气、声、土壤、资源、能源造成的影响。针对评估出的不可接受风险制定管理控制措施及应急响应制度。公司识别的不可接受风险为潜在的火灾、危废处理等。

为了预防潜在的火灾、危废非预期排放,以及发生异常时应迅速有效响应,公司制定了《环境监测和测量管理程序》《危险废弃物控制程序》《应急响应控制程序》,以及火灾应急预案、化学品泄漏应急预案等,并每年组织进行预案演练。此外,利亚德旗下各工厂每年至少进行一次应急预案的演练/测试,测试策划的响应能力,并在测试演练完成后,应急演练主管部门负责评价本区域应急预案的有效性,包括在紧急情况发生后也应进行应急预案有效性的评价。

指标与目标

环境管理指标

指标		单位	2024	2025
环保投入及培训	环保总投入	万元人民币	61.40	148
	环保培训总时长	小时	666	956.50
	环保培训人次	次	833	1,335
	其中:董事及高管	次	22	27
	员工	次	811	1,308

应对气候变化及能源综合治理

治理

利亚德秉承以绿色创新引领LED显示产业低碳发展的环境管理理念,积极探索绿色发展新模式,采用科学的手段和方法开展能源及碳管理工作,不断提高能源的使用效率,降低能源消耗,减少温室气体排放。在落实国家“双碳”目标的进程中,公司根据《能源管理体系要求》《能源管理体系 电子信息企业认证要求》等相关标准制定《能源、碳排放及碳管理一体化管理手册》《能源、碳管理体系职责分配表》,搭建了以总经理为直接领导的能源管理体系,设立管理者代表负责日常管理,执行层以监督部为主要责任部门,通过能源、碳排放管理培训,增强全公司节能减碳意识,逐步形成具有利亚德特色的低碳发展企业文化。

战略

公司生产经营使用的主要能源包括天然气、汽油、电力。利亚德依据《组织内外部环境及气候变化因素识别控制程序》,结合LED显示屏制造业气候相关风险与机遇的识别结果,全面评估了公司战略、商业模式对气候变化的适应性。

在战略与商业模式影响评估及应对方法方面,公司研判了气候变化引发的原材料供应波动、能源成本上升、低碳政策导向等对产品研发、生产制造、供应链管理影响;针对上述影响,公司制定了绿色供应链建设方案,同步推进低功耗LED显示屏技术研发与产品迭代,优化生产工艺流程以降低单位产品碳排放,通过绿色产品认证拓展低碳市场需求。

在评估气候适应性的重大不确定性因素方面,公司重点考量了未来极端天气发生频率与强度的不可预见性、区域碳政策与行业低碳标准的动态调整、上游原材料低碳转型进度及成本波动,以及下游客户对绿色产品需求偏好的变化幅度等因素。

在短中长期战略与商业模式调整能力方面,短期内,公司将完成现有生产基地节能改造,搭建供应链气候风险预警机制,实现关键物料库存的动态优化;中期内,公司将构建以低碳为核心的产品研发体系,推动高耗能生产环节的技术革新,形成具备市场竞争力的绿色产品矩阵;长期内,公司将全面转型绿色发展模式,将气候适应性融入企业发展战略的全流程,打造集绿色研发、绿色生产、绿色供应链于一体的可持续商业模式。

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
极端气候变化风险(物理风险)	<p>业务影响:影响产品研发、生产制造及供应链管理连续性,可能导致生产计划延误,影响市场交付;</p> <p>财务影响:原材料供应不稳定可能引发采购成本波动,增加库存管理成本,影响企业盈利稳定性。</p>	中、短期	结合《组织内外部环境及气候变化因素识别控制程序》,持续识别供应链气候相关风险,提前制定应对预案。
自然灾害导致能源成本上升风险(物理风险)	<p>业务影响:公司生产经营主要使用天然气、汽油、电力,能源成本上升会增加生产运营压力,影响生产流程优化;</p> <p>财务影响:直接推高生产经营总成本,降低企业盈利能力,压缩利润空间。</p>	长期	1.优化生产工艺流程以降低单位产品碳排放和能源消耗;2.推进低功耗LED显示屏技术研发与产品迭代,从产品端降低能源消耗相关成本。
低碳政策与行业标准动态调整风险(转型风险)	<p>业务影响:区域碳政策、行业低碳标准调整可能导致现有生产模式、产品不符合合规要求,面临政策合规风险,影响市场拓展;</p> <p>财务影响:需投入额外资金进行技术改造、产品升级以适配新政策标准,增加前期投入成本。</p>	长期	1.持续关注区域碳政策与行业低碳标准动态,及时调整企业战略与生产经营模式;2.构建以低碳为核心的产品研发体系,推动高耗能生产环节技术革新,确保产品与生产合规。

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
低碳市场需求拓展机遇	业务影响:下游客户对绿色产品需求偏好提升,通过绿色产品认证可拓展低碳市场需求,增强企业市场竞争力,推动产品结构升级;财务影响:绿色产品溢价空间较大,可提升产品附加值,增加企业营收与利润。	中、长期	1.推进低功耗LED显示屏技术研发与产品迭代,打造绿色产品矩阵;2.积极参与绿色产品认证,完善绿色供应链建设,精准对接低碳市场需求。
绿色发展转型机遇	业务影响:推动企业从生产、研发到供应链的全面绿色转型,融入低碳发展理念,提升企业气候适应性,树立绿色企业形象;财务影响:通过节能改造、技术革新降低长期运营成本,依托绿色商业模式实现可持续盈利。	长期	将气候适应性融入企业发展战略全流程,打造绿色研发、生产、供应链于一体的可持续商业模式。
能源成本上升风险	业务影响:公司生产经营主要使用天然气、汽油、电力,能源成本上升会增加生产运营压力,影响生产流程优化;财务影响:直接推高生产经营总成本,降低企业盈利能力,压缩利润空间。	长期	优化生产工艺流程以降低单位产品碳排放和能源消耗;推进低功耗LED显示屏技术研发与产品迭代,从产品端降低能源消耗相关成本。

治理

公司依据《能源及碳排放管理手册》《风险、机遇的识别和管理控制程序》开展了对重要环境因素和重大风险进行识别和评价,并根据《风险和机遇应对措施一览表》建立应对措施,建立了利亚德《能源碳排放管理手册》且出具《能源评审报告2025》,充分评估各运营点能源及排放情况,降低对公司的影响。

利亚德温室气体排放盘查与核查全流程

盘查核心流程(遵循ISO 14064-1/ GHG Protocol)

边界与基准设定:组织边界用控制权法,覆盖北京、深圳、江苏、湖南等制造厂及研发/仓储中心;运营边界含范围1(直接排放)、范围2(外购电力/蒸汽间接排放),并试点范围3(上下游价值链)。基准年设为2024年,目标降低1%,均达成。

排放源识别:范围1含生产车间燃气锅炉、电动叉车以外的燃油车辆、冷媒/消防气体逸散;范围2为各厂区外购电力与蒸汽;范围3北京工厂试点覆盖运输配送、员工通勤、固废处置等。

数据收集与计算:活动数据取自电表/气表/油表、财务发票、设备台账、生产日报等,计量器具定期校准;计算以排放因子法为主(活动数据×排放因子×GWP),关键设备补充实测法;范围2按电网平均排放因子核算,外购绿电单独标注。

报告与质控:编制《温室气体排放盘查报告》,含边界、源项、数据、方法、结果与不确定性分析;建立数据追溯与复核机制,定期更新排放因子;记录归档,支撑后续核查与追溯。



第三方核查(以利亚德电视技术有限公司为例)

核查准备:聘请华夏认证中心有限公司,明确按ISO 14064/ GHG Protocol执行,覆盖报告期利亚德电视技术有限公司制造厂;企业提交盘查报告、能耗/燃料记录、设备清单、校准证书等。

文件审查:核对数据完整性、一致性,验证排放因子选用合规性,确认范围1/2/3/4核算逻辑无交叉或遗漏。

现场核查:访谈能源/生产/财务人员,确认数据流程;核查计量设备运行与校准,观察生产工艺与排放源,抽样核对能耗与排放匹配度。

报告与鉴证:出具《温室气体排放核查报告》,确认数据“公允反映”排放情况;利亚德电视技术有限公司获第三方核查证书,部分产品线同步通过ISO 14067产品碳足迹认证。

指标及目标

【目标】利亚德制定了2025年的能源减排目标:万元产值综合能耗、单位产品综合能耗均较基准值下降1%(基准值:2025年能源基准值选择2024实际能耗的平均值),目标达成。

基于能源管理体系,结合T/CCAA 39-2022标准建立了碳管理体系,利亚德在2024年制定了基准碳减排目标:万元产值碳排放量、单位产品排放量均较基准值下降1%,目标均已达成。(基准值:2024年能源基准值选择2023实际能耗的平均值)

【指标】2025年度能源使用情况

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
能源利用	天然气	万立方米	15.04	14.97
	汽油	升	29,840.60	24,855.77
	电力消耗	万千瓦时	4,651.95	3,245.16
	太阳能使用量	兆瓦时	253.13	2031.80
	综合能源消耗量	吨标煤	5,917.25	5,261.34

注:数据来源包括利亚德集团总部、北京工厂、湖南利亚德、利晶微电子、深圳公司;

2025年度碳排放情况

指标		单位	2024年度	2025年度
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,953.26	21,939.80
	范围一:直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	367.65	476.18
	范围二:间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,585.60	21,463.62

注:

(1) 数据来源包括利亚德集团总部、北京工厂、湖南利亚德、利晶微电子、深圳公司;

(2) 范围一:直接温室气体排放量的计算方式基于中国《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)计算,其中天然气按照356.085GJ/m³计算;汽油按照43.12GJ/t计算。

(3) 范围二:温室气体排放量的计算方式基于2025年12月中国生态环境部发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》,排放因子采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kg/kwh计算;

(4) 汽油密度按照0.74kg/L计算。

碳管理体系认证证书



利亚德节能产品

利亚德节能产品以Micro LED+自研节能驱动IC为核心，覆盖MG冷屏、高阶MIP (Hi-Micro)、新一代MG COB等系列，主打功耗降3倍、低温升、高可靠性，适配指挥中心、商业显示、数据中心等场景。

一、核心节能技术(三大支柱)

- 1.自研节能驱动IC(55nm工艺):BGA324封装,18bit+10bit灰度,EMC Class B;较市面最优节能方案再降20%功耗,芯片级备份,7×24稳定运行;
- 2.Micro LED:RGB全倒装无焊线,巨量转移集成封装;功耗较传统SMD降3倍;
- 3.共阴恒流驱动:发光效率提升,降低功耗与温升;600nit下2小时屏幕表面温度<30°。

二、主力节能产品矩阵

产品系列	核心节能点	关键数据	典型场景
MG COB冷屏	Micro+COB+节能IC 功耗较SMD降3倍,20000:1对比度,0.9间距产品600nit	2h屏温<30°C	指挥调度、展览展示
高阶MIP (Hi-Micro)	无衬底Micro芯片+冷屏技术 黑区占比99%,大视角无偏色 0.7间距产品 500nit	视频模式点亮2小时 屏幕表面温度<38°C	高端商显、虚拟拍摄

三、核心优势(量化价值)

- 极致节能:Micro系列较SMD功耗降3倍。
- 低温稳定:600nit下2小时屏温<30°C,减少空调能耗,延长寿命。
- 绿色全周期:易拆解设计,支持回收复用;部分产品获碳足迹/能效认证,助力客户碳核算。

水资源管理

利亚德高度重视水资源管理。公司及下属子公司严格遵照《中华人民共和国水法》等相关法律法规及排放标准管理水资源利用和废水排放,制定节水目标,并积极开发改进各种技术,不断优化水资源使用效率。公司水资源管理严格融入整体环境合规治理体系,与现有能源管理、环境管理架构保持一致,形成完善的全流程管理体系。在制度建设方面,将水资源管理相关要求纳入公司环境管理体系及《综合管理手册》,结合《能源及碳排放管理手册》《节能降耗控制程序》等现有核心制度,明确水资源节约、利用、排放的具体标准和操作规范,确保水资源管理有章可循。

治理架构上,延续“最高管理者牵头、管理者代表协同、职能部门分工执行、监督部门全程核查”的闭环模式,最高管理者统筹水资源管理相关方针制定,管理者代表协同推进各项举措落地,各生产基地(含湖南利亚德、利晶微电子等已覆盖基地)负责具体水资源管控执行,监督部、内审组等部门承担监督职责。

运营管理机制上,公司聚焦生产环节水资源高效利用,规范生产用水流程,推进节水设施的日常运维,同时加强员工节水意识培育,将节水要求融入日常运营,实现水资源的合理调配与高效利用。风控机制方面,公司结合生产运营实

际, 识别水资源利用过程中可能存在的浪费、排放不合规等风险, 制定针对性防控措施, 定期开展水资源利用风险排查, 及时发现并处置节水隐患、排放异常等问题, 防范水资源管理相关风险。

监督机制上, 依托“日常巡检+内部审核+管理评审”的三级监督体系, 将水资源管理情况纳入现场巡视和内部审核范围, 由监督部牵头开展常态化巡检, 内审组定期对水资源管理合规性、制度执行情况进行审核, 由管理者代表主持管理评审, 对水资源管理工作进行全面评估, 确保各项管理措施落地见效, 持续优化水资源管理水平。

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
水资源利用	总耗水量	吨	239,934.95	247,433.00
	中水使用量(再生水使用量)	吨	59,087.00	62,550.00
	所有地区总排水量	吨	174,915.76	247,433.00

■ 污染物管理

公司污染物管理严格融入整体环境合规治理体系, 与现有能源管理、环境管理架构保持一致, 形成覆盖全生产环节、全污染物类型的完整管理体系。制度建设方面, 公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等国家、地方及行业相关法律法规与标准, 结合公司LED电子显示屏生产、LED灯板生产等业务实际, 将污染物管理相关要求纳入公司环境管理体系及《综合管理手册》, 结合《环境噪声污染防治控制程序》《土壤污染防治控制程序》《废气废水污染防治控制程序》等现有核心制度, 明确废气、废水、噪声、固体废物等各类污染物的产生防控、收集处理、排放达标、处置利用等具体标准和操作规范, 同时针对不同生产基地的污染物排放特点, 细化制定专项管控要求, 确保污染物管理有章可循、有据可依。

治理架构上, 延续“最高管理者牵头、管理者代表协同、职能部门分工执行、监督部门全程核查”的闭环模式, 最高管理者统筹污染物管理相关方针、目标制定, 管理者代表协同推进各项管控举措落地, 各生产基地(含深圳利亚德、利晶微电子等已覆盖基地)作为核心执行单元, 具体负责本基地污染物的日常管控、处理设施运维、排放监测等工作, 监督部、内审组等部门承担全过程监督职责, 形成决策、执行、监督三级责任体系。

运营管理机制上, 公司聚焦生产全流程污染物防控, 如子公司利晶微电子针对废气(焊接废气、有机废气等), 设置集气罩及收集管道, 配备两级活性炭吸附等处理设施, 规范排气筒设置与运维, 确保废气经处理后达标排放; 针对废水, 实行雨污分流, 生活污水经化粪池预处理、生产废水经污水站处理后, 接入市政污水管网或水质净化厂进一步处理, 严控废水无序排放; 针对噪声, 采用厂房隔音、合理布局、距离衰减、设备防震垫及消声器安装等措施, 降低噪声

传播影响; 针对固体废物, 严格区分危险固废与一般固废, 危险固废委托有资质单位处置, 一般固废进行回收利用或由环卫部门统一清运, 规范固废暂存、转运、处置全流程管理, 同时加强员工污染物防控意识培育, 将污染物管控要求融入日常操作, 确保各项运营举措落地到位。

风控机制方面, 公司结合各生产基地生产工艺、污染物产生特点, 全面识别污染物管理过程中可能存在的排放超标、处理设施故障、固废处置不合规、非正常排放等风险, 参照各污染物控制程序文件, 制定针对性防控措施, 明确应急处置流程, 若发现废气处理设施、收集管道等出现故障, 立即停止生产、关闭排放阀, 及时开展检修, 避免污染扩散, 定期开展污染物管理风险排查, 及时发现并处置各类隐患, 防范污染物管理相关合规风险。

监督机制上, 将污染物管理情况全面纳入现场巡视和内部审核范围, 由监督部牵头开展常态化巡检, 重点检查污染物处理设施运行状态、污染物排放情况、固废暂存与处置合规性等; 内审组定期对污染物管理合规性、制度执行情况、处理设施运维效果等进行审核; 管理者代表主持管理评审, 对污染物管理工作进行全面评估, 结合监测数据、巡检结果及审核意见, 持续优化污染物管理措施, 确保各类污染物排放达标, 推动污染物管理水平持续提升。

■ 循环经济与废弃物管理(绿色制造)

治理

公司建立了以《节能降耗控制程序》(LYD-EOP-005-C0)为核心的节能降耗管理制度体系, 配套《办公用品管理规定》《节水节电管理规定》《原材料使用管理规定》等专项文件, 形成覆盖全公司资源、能源使用的制度化管理架构。管理职能按部门进行明确划分, 各部门均需制定资源能源节约措施、开展内部节约教育, 全体员工承担资源节约、减少不可再生材料使用及废品产生的岗位职责; 深圳、北京工厂/客服中心作为材料消耗实施与管理部, 同时与行政部共同负责节能降耗整体实施和管理工作; 行政部单独承担办公用品管理职责; 质量部负责全公司节能降耗措施的落实与效果检查, 同时统筹节能降耗合理化建议的审核、跟踪、归档等工作。公司各部门均参与节能降耗工作的执行与推进, 管理者代表负责相关工作的统筹审批, 形成“各部门分工执行、专项部门管理、质量部监督、管理者代表统筹”的管理架构。

战略

公司将节能降耗、减少生产安装过程中的浪费和废品产生、降低消耗、减少污染作为循环经济与废弃物管理的核心战略方向, 通过科学管理资源能源使用、完善能耗物耗计量统计分析、推进合理化建议落地等方式, 实现提高经济效益、持续改进的战略目标。针对资源能源使用与废弃物管理过程中的风险和机遇, 具体分析如下:

风险/机遇类型	潜在影响 (业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
资源能源过度消耗风险	<p>业务影响: 造成生产安装环节资源浪费, 增加废品产生率, 违背绿色制造发展要求;</p> <p>财务影响: 直接提升水、电、原料、辅料等资源能源采购成本, 推高生产经营总成本</p>	长期	<p>1. 各部门制定针对性资源能源节约措施, 开展内部节约教育, 培养员工节水节电、减少废品的工作习惯; 2. 全公司执行《办公用品管理规定》《节水节电管理规定》《原材料使用管理规定》, 对资源能源使用实行科学管理、合理利用; 3. 各部门主动采取措施降低能源消耗</p>
物料消耗定额不合理风险	<p>业务影响: 导致原材料、辅料领用与库存管理混乱, 影响生产计划有序推进, 易造成物料积压或短缺;</p> <p>财务影响: 物料积压增加仓储成本, 物料短缺可能引发生产停工, 带来生产效率损失及额外成本</p>	长期	<p>每年底根据实际物料消耗情况修改消耗定额, 上报主管经理审批后监督实施</p>
节能降耗措施落地不到位风险	<p>业务影响: 节能降耗工作流于形式, 无法实现减少污染、持续改进的目标, 不利于公司绿色制造体系建设;</p> <p>财务影响: 资源能源浪费问题无法解决, 经营成本难以有效控制</p>	长期	<p>全公司节能降耗措施的落实与效果检查, 强化监督考核, 各部门每月收集、汇总、分析节能降耗相关数据, 及时发现措施落地问题</p>

风险/机遇类型	潜在影响 (业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
节能降耗合理化建议挖掘不足机遇	<p>业务影响: 错失优化资源能源使用、减少废弃物产生的改进机会, 不利于生产经营环节的效率提升和绿色化升级;</p> <p>财务影响: 无法通过内部优化降低资源消耗成本, 丧失成本管控和经济效益提升的潜在空间</p>	长期	<p>1. 鼓励各部门填写节能降耗《合理化建议书》并上报; 2. 质量部组织对建议进行审核、分类, 并传达到相关部门推进落地</p>
科学管控能耗物耗的机遇	<p>业务影响: 规范资源能源使用流程, 减少生产安装环节的浪费和废品产生, 提升公司绿色制造水平和品牌形象;</p> <p>财务影响: 降低水、电、原料、辅料等单耗, 减少办公用纸等辅料消耗, 有效控制生产经营成本, 提高经济效益</p>	长期	<p>每年初编制《节能降耗年度计划》, 上报主管经理审批后监督实施, 明确年度节能降耗工作方向</p>

影响、风险和机遇管理

公司建立了全流程的节能降耗管理机制, 实现对资源能源使用及废弃物管理相关影响、风险与机遇的系统化管控。

1. 日常管控机制

全公司遵循科学管理、合理利用的原则, 严格执行《节能降耗控制程序》等各项专项管理规定, 各部门自主制定节约措施、开展内部教育, 从员工层面规避资源浪费风险, 挖掘内部节约机遇; 行政部、深圳及北京工厂、客服中心按职责分别负责办公用品、材料消耗、能源消耗的日常管理, 实现对资源能源使用的常态化管控。



2. 计量统计分析机制

建立月度、年度的能耗物耗计量统计分析体系,深圳、北京工厂/客服中心每月统计分析原材辅料使用、领用及库存数据,行政部/深圳、北京工厂每月统计分析能源消耗并填报相关表单,各部门同步收集汇总节能降耗相关数据,通过数据化分析及时识别资源消耗异常风险,挖掘成本优化机遇。

3. 合理化建议管理机制

搭建节能降耗合理化建议的提报、审核、落地、跟踪全流程体系,各部门可提报建议,质量部负责审核分类、传达至相关部门,相关部门需在五个工作日内答复,质量部跟踪检查实施情况并统一归档表单,通过内部建议挖掘循环经济改进机遇。

4. 监督检查机制

质量部作为专项监督部门,负责全公司节能降耗措施的落实与效果检查,对措施落地不到位的风险进行及时监督整改,保障各项节能降耗工作有效推进。

5. 计划与定额优化机制

每年底根据物料消耗实际情况优化消耗定额,每年初编制年度节能降耗计划,均上报主管经理审批后监督实施,通过动态调整计划和定额,适配公司生产经营实际,有效管控物料积压、能耗过高的风险。

指标及目标

定量披露项	北京工厂	深圳公司	利晶微电子
使用的可回收包装材料总量	2.80吨	100吨	吸塑盒:51,085个/纸箱:15,915个 包装袋:438,081个/泡棉:59,191个
使用的可回收产品及可回收包装材料占比	100%	100%	99%

生态系统与生物多样性

报告期内,集团及各子公司业务运营未对生态敏感区域造成不良影响,未发生涉及生态破坏的违规事件。未来,将持续检测企业运营点对生态系统与生物多样性的影响,加强生态系统与生物多样性保护工作,进一步优化业务流程,减少生态环境影响,积极参与生态保护公益事业,将生态保护要求贯穿业务全链条,为区域生态安全贡献力量。



04

厚培员工发展

DEDICATED TO ENVIRONMENTAL GOVERNANCE

合规雇佣体系
职业健康与安全
职业发展与培训
员工权益与关怀



合规雇佣体系

合规雇佣是利亚德ESG管理体系中员工议题的重要组成部分,更是企业可持续发展的核心基石。公司始终将合法合规、公平公正作为雇佣管理的首要原则,将员工权益保护融入用工全流程,以负责任的雇佣实践,凝聚人才力量、践行社会责任,推动企业与员工共同成长、协同发展。

在雇佣管理方面,利亚德始终坚守合规底线,严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等国家相关法律法规,同时参照国际劳工准则,构建了全面、规范的合规雇佣体系,全力践行企业社会责任,保障员工合法权益,打造平等、多元、包容的可持续工作环境。

公司坚定秉持非歧视雇佣原则,在招聘、用工、晋升、培训、奖励等全流程中,不因员工性别、年龄、学历、民族、人种、肤色、性取向、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社会身份或婚姻状况等存在任何差别对待,严禁并坚决抵制童工使用及各类强迫劳动行为,切实保障每一位员工的平等就业权利。

多元化人才是企业可持续发展的核心支撑,利亚德积极吸纳来自不同国家、不同年龄、不同技术背景且坚守诚信标准的优秀人才,同时联动遵循同等标准的商业伙伴与供应商,共同营造健康安全的工作氛围,践行“强国、兴业、惠民”的企业承诺。

截至2025年,集团员工总数达4405人,其中男性员工2801人、女性员工1604人;50岁以下员工占比91.49%,员工队伍呈现年轻化特征;海外及港澳台地区员工844人,彰显多元包容的人才理念;作为科技创新企业,本科及以上学历员工占比43.72%,为企业创新发展提供坚实人才保障。

在员工权益保障层面,公司结合自身经营实际,制定《职工代表大会管理制度》《职代会管理制度实施细则》,规范职工代表大会运作,充分保障职工民主权利,调动员工积极性与创造性。公司持续推进民主管理,2025年召开3次职工代表大会,每季度定期召开职工座谈会,每半年组织各部门员工民主生活会,并依托企信、OA、留言信箱等多元可视化沟通载体,搭建高效的双向沟通平台,及时倾听员工心声、回应员工诉求,增强员工向心力与归属感,切实维护员工合法权益。

薪酬福利体系方面,公司全面实行全员劳动合同制,规范劳动关系,明确员工权利与义务,严格执行国家社会保险相关规定,及时足额缴纳住房公积金及养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险,确保员工依法享受相关待遇;同时,额外为员工提供商业人身意外保险、年度健康体检、餐费补贴等多元化福利,为员工安心工作、稳步发展提供保障。此外,公司建立科学规范的薪酬考核机制,由薪酬与考核委员会负责研究并提出董事、监事及高级管理人员的薪酬方案,其中董事、监事薪酬依据绩效考核管理办法确定并经股东会审议通过,高级管理人员收入与工作绩效直接挂钩,确保薪酬分配公平、公正、有据可依。

职业健康与安全

治理

利亚德将职业健康与安全管理纳入ESG核心管理体系,严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工伤保险条例》《北京市安全生产条例》等国家及地方相关法律法规,制定并发布《安全生产规章制度汇编》,构建了制度全覆盖、权责全明确、流程全闭环的职业健康与安全治理体系。

在管理制度层面,公司围绕职业健康与安全生产全流程,建立26项专项管理制度,涵盖安全生产目标指标管理、责任制管理、考核管理、教育培训、安全检查、隐患排查治理、危险作业管理、消防安全管理、劳动防护用品管理、应急管理、特种作业管理、设备设施安全管理、相关方与供应商安全管理等核心维度,同时配套完善的安全操作规程、应急处置预案,形成“日常规范管理+突发应急处置”的全链条制度保障体系。

在治理架构与权责划分层面,公司建立分级负责、全员参与的管理机制:

总经理作为安全生产第一责任人,全面负责职业健康与安全管理体系的建设、实施、维护与改进,主持审批公司年度安全生产目标,组织落实各项管理要求;安全生产委员会(安委会)统筹公司职业健康与安全管理工作,负责制定安全生产方针、目标,组织开展重大隐患治理、应急管理等核心工作,每季度组织召开安全生产例会;各部门负责人在各自权限内落实职业健康与安全生产职责,分解落实本部门安全目标,开展本部门隐患排查与教育培训;专职/兼职安全员负责安全生产责任制的年度评审、绩效测量,开展日常安全巡查、隐患监督整改、培训落地等工作;人力资源部负责特种作业人员管理、安全生产教育培训组织、人员资质审核等工作;采购部负责供应商、相关方的安全资质审核与管理;行政部/办公室负责消防设施、应急物资的日常管理、应急值守统筹等工作;全体员工需严格遵守安全生产规章制度,参加安全培训,落实岗位安全责任,及时报告事故隐患。

战略

公司立足生产经营与办公运营实际,系统识别生产作业现场、办公场所的各类职业健康与安全风险,同时挖掘安全管理升级带来的发展机遇,结合风险/机遇的潜在影响制定针对性应对策略,具体分析如下:



风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
物理性安全风险	业务影响:易引发安全事故/职业病,造成员工工伤、缺勤,影响生产作业效率,破坏正常经营秩序; 财务影响:产生工伤赔偿、设备维修、事故整改等费用,增加运营成本	短期	1.建立设备设施定期检查、维护保养制度,及时整改设备缺陷;2.为危险岗位配备合格个体防护用品,规范防护用品使用;3.对办公/生产区域进行噪声、电磁辐射管控,优化作业环境;4.严格执行明火作业管理程序,规范用火用电操作
自然灾害导致能源成本上升风险(物理风险)	业务影响:易引发安全事故,造成生产中断、作业流程受阻,同时降低团队安全管理效率; 财务影响:产生事故处理、财产损失、工伤赔付等相关费用	长期	1.将职业健康与安全培训纳入新员工必修课及全员通用课,提升员工安全操作意识;2.在危险场所、事故易发岗位设置清晰安全提示,明确作业规范;3.加强现场作业监督,及时纠正员工不安全行为,强制养成遵规守纪习惯
办公场所健康风险	业务影响:易引发员工颈椎腰椎疾病、免疫力下降等健康问题,导致员工工作效率降低、缺勤率上升; 财务影响:增加员工医疗福利支出,因效率下降造成间接经营损失	长期	1.开展办公健康知识培训,引导员工建立健康工作习惯;2.通过策划健跑打卡、亲子游学等文体活动,缓解员工工作压力;3.优化工作安排,避免员工超负荷工作,保障员工休息时间

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
消防安全风险	业务影响:易引发火灾事故,造成人员伤亡、生产办公设施损毁,导致经营活动全面中断; 财务影响:产生火灾损失赔偿、设施重建、事故整改等高额费用,同时可能面临行政处罚	中、长期	1.制定消防安全管理制度,严禁办公区域吸烟,规范明火作业流程;2.定期检查电气线路及设备,杜绝超负荷用电,及时整改电器故障;3.保障消防通道及安全出口通畅,定期检查维护消防设施器材;4.组织员工开展消防知识培训及应急疏散演练,提升消防应急能力
职业健康管理升级机遇	业务影响:提升公司安全管理水平,减少安全事故与职业病发生,保障员工身心健康,增强员工归属感与凝聚力,提升团队整体工作效率; 财务影响:降低工伤赔偿、事故整改等非必要支出,同时通过效率提升实现经营效益优化	长期	1.持续完善职业健康与安全管理制度,优化管理流程;2.加大安全培训投入,丰富培训形式,提升全员安全素养;3.建立员工健康监护档案,定期开展职业健康体检,实现职业病早预防、早发现、早处理;4.依托数字化平台实现安全风险线上排查、线上培训,提升管理效率

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程、多维度的职业健康与安全风险和机遇管理机制,将风险防控与机遇落地融入日常运营全环节,形成“识别—评估—管控—优化”的闭环管理。

1.风险识别与监测:工厂依据GB/T13861-2009《生产过程危险和有害因素分类与代码》,对生产作业现场的物理性、化学性、生物性、心理生理性、行为性等各类风险进行系统识别,同时对办公场所电磁辐射、噪声、久坐等健康风险进行常态化监测;建立工作场所职业病危害因素监测及评价制度,定期开展风险排查与等级评估,及时掌握风险动态。

2. 风险防控与处置: 针对识别的各类风险, 落实“预防为主、防治结合”原则, 通过制度规范、现场监督、设施改造、防护用品配备等方式从源头防控风险; 严格执行国家事故处理“四不放过”原则(事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过), 对发生的安全隐患/事故及时整改, 同时开展全员警示教育。

3. 员工权责与参与: 明确劳动者在职业病防治中的义务, 要求员工认真接受安全培训、遵守安全操作规程、正确使用防护设备、及时报告事故隐患; 同时通过职工代表大会、职工座谈会等沟通渠道, 收集员工关于职业健康与安全管理意见建议, 鼓励员工参与安全管理, 形成“全员参与、共治共享”的管理氛围。

4. 机遇落地与优化: 以职业健康管理升级为契机, 将安全生产培训纳入公司学习发展体系, 2025年通过企业微信-学习中心平台开展线上职业安全与健康培训, 实现新员工必修、全员通用; 同时将安全管理与企业文化建设结合, 通过特色文体活动缓解员工工作压力, 将健康管理理念融入员工日常, 推动安全管理能力与员工幸福感双重提升。

指标及目标

定量披露项		单位	2024年度	2025年度
安全生产	安全培训总人次	次	9,994	6,085
	安全培训总时长	小时	11,014	11,330.50
	安全培训平均时数	小时	631.8	
应急演练	应急演练总次数	次	21	35
	应急演练参与人数	人	/	2,638

【案例】应急急救培训

在2025年, 公司积极响应工会组织的急救培训活动, 切实履行企业安全责任, 将“理论为基、实操为本”的培训原则落到实处。通过红十字会专业讲师的系统讲解与手把手指导, 参训学员在模拟人上完成了从环境评估、胸外按压到AED使用的全流程实操练习, 不仅掌握了规范的操作技能, 更形成了牢固的“肌肉记忆”, 建立起“敢救、会救”的信心。

本年度, 公司共有26名员工成功通过考核取得急救证书或完成证书过期后的再学习与再认证。这一成果充分体现了培训的实效, 也反映出职工对自救互救技能的高度重视。未来, 公司将继续支持并参与此类培训, 让安全的种子在更多职工心中扎根, 持续提升团队应急能力, 共同筑牢生命安全防护线。



职业发展与培训

员工是企业可持续发展的核心驱动力, 利亚德高度重视员工职业发展与能力提升, 以公司战略发展需求为导向, 搭建体系化、多元化、标准化的员工职业发展与培训体系, 明确职业发展通道、建立科学评定机制、设计个性化发展规划, 实现员工能力提升与企业发展同频共振, 为企业高质量发展筑牢人才根基。



职业发展体系构建

体系设计原则

公司职业发展体系设计紧扣四大核心原则,确保体系的科学性与前瞻性:一是面向未来,贴合公司未来快速发展的人才需求,为勇于挑战自我的员工提供广阔发展空间;二是面向能力,将能力发展作为职业发展的核心,为不同能力倾向员工设计差异化发展通道;三是注重结果,将员工绩效表现与职业发展挂钩,只有为公司创造持续优秀绩效的员工方可获得持续发展;四是注重沟通,明确员工为职业发展主体,同时要求各级主管发挥领路人作用,搭建公司与员工的沟通桥梁。

职业发展双通道

公司建立管理与领导力通道和专业通道并行的职业发展双通道,覆盖集团全体员工,员工可根据自身岗位与发展意愿选择适配通道,其中管理人员在深耕管理工作的同时,需持续提升专业水平,保持行业认知领先。

1.管理与领导力通道:分为基层管理、中层管理、高层管理、公司领导者四级,从一线团队管理到公司战略决策,形成层层递进的晋升路径,员工需经历从独立负责业务到带团队负责重要业务的能力提升过程,各级别均明确核心职责、管理对象、决策范围与技能要求。

2.专业通道:按公司业务特点划分为产品技术、市场营销、专业技能三大子类,对应技术族、市场族、专业族三大职位族,各通道由低到高设初做者、有经验者、骨干、专家、资深专家、权威六级,且每个级别细分为基础等、普通等、职业等三个子等,清晰界定各等级能力标杆。

职位族与等级划分

公司整体职位规划分为管理族、市场族、专业族、技术族4个职位族,下设21个职位类,覆盖管理、市场、研发、行政、财务、法务等全业务领域。其中技术族、市场族、专业族各等级对应专属简称(技术族T1-T6、市场族M1-M6、专业族S1-S6),管理与领导力通道按基层管理人员、中层管理者、高层管理者、公司领导者四级划分,各层级、各等级均制定明确的能力要求与晋升标准,实现职业发展的标准化、规范化。

职业发展管理机制

多方分工与责任体系

公司明确员工、员工直接主管、部门负责人、人力资源部四方在职业发展规划中的职责,形成协同推进的管理体系:员工负责主动规划职业方向、配合晋级/降级申报并实施发展计划;直接主管负责下属定级/晋级/降级建议、协助实施发展计划并定期评估效果;部门负责人负责审核部门员工发展计划及晋级/降级申报;人力资源部负责统筹协助员工定级、规划及实施全流程工作。

定期能力评估与人才盘点

公司建立每半年一次的员工能力评估与人才盘点机制,每年1月和7月由人力资源部统一发起,各级主管开展人才盘点并汇总员工晋级、降级、换通道发展情况。评估通过《利亚德职业发展体系人力资源盘点表》全面梳理员工岗位经验、绩效记录、职业发展通道及级别等信息,按完全达标(不符合项 $\leq 10\%$)、基本达标($10\% < \text{不符合项} \leq 30\%$)、不达标(不符合项 $> 30\%$)三个标准判定员工能力达标情况,为职业发展调整提供依据。

定级、晋升与申诉流程

1.定级与晋升:新入职员工在招聘环节完成职业等级评定;在职员工职级调整统一按半年评估结果执行,符合/完全符合能力要求的员工可直接晋级,部分符合/不符合的员工由公司制定专属学习发展计划;绩效特别优异者(最近两次绩效为优秀)或对公司发展有特殊贡献者,可破格申报晋级,常规晋级遵循循序渐进原则,不得越级申报。

2.认证与申诉:职级晋升/更换通道的员工需提交《员工能力评估、认证表》,从知识、技能等维度进行能力认证,经部门与人力资源部综合评议后确定结果;员工若对评定结果不满,可通过《员工职业发展定级申诉表》向人力资源部提出申诉,由人力资源部调查并给出处理意见。

3.结果应用:员工级别晋升/降级确定后,将在考核、薪酬、岗位调配等方面同步应用,实现职业发展与员工激励的联动。

个性化职业发展规划

在完成能力评估后,由直属负责人与员工共同制定个性化职业发展规划,明确“发展方向、提升路径、实施措施”,解决员工职业发展“去哪里、怎么去”的问题。

1.发展方向确认:根据员工能力评估结果,确认三类发展方向——巩固本通道/本级别、本通道内向上发展、转换职业发展通道跨通道发展,跨通道调动员工将根据新通道标准重新评估并制定规划。

2.能力差距分析:结合公司战略与岗位工作任务,梳理岗位绩效达标核心五项能力,找出员工亟需提升的三项核心能力,明确能力提升差距。

3.发展规划制定:通过《员工职业发展规划表》明确能力提升措施、预期效果、实施时间及所需支持,同时设计岗位晋级课程包,打造基于胜任力+专业力的岗位学习地图,实现能力提升与职业发展的精准匹配。

4.规划跟踪与评估:员工对发展规划实施情况进行实时记录,直属负责人与员工按年中/年底节点开展规划执行效果评估,包含员工自评与直属负责人评价,形成“制定—执行—评估—优化”的闭环管理。

多元化培训与能力提升体系

培训体系定位

公司将培训作为员工职业发展的核心支撑,依托利亚德学习发展中心搭建培训体系,培训内容紧密围绕职业发展通道各等级能力要求,以提升员工岗位胜任力与专业能力为核心,助力员工实现职业发展目标,同时满足公司战略发展的人才需求。

丰富的培训与发展形式

为满足不同员工、不同能力提升需求,公司提供多元化的培训与发展形式,覆盖线上、线下、实践等多个维度,员工可根据自身发展规划选择适配方式:

- 1.线下培训:现场培训、各种形式座谈研讨会、授课、参加高水平会议、陈述及主持会议等;
- 2.线上培训:计算机在线培训、自学等;
- 3.实践提升:项目研究、轮岗、向他人学习、工作多样化、任务委员会、参加业内协会、学术课程等。

晋级课程包与学习地图

公司为各职业发展通道、各等级设计专属晋级课程包,员工可选择比现级别高一个级别以下的所有课程进行学习;同时打造基于人才标准的胜任力+专业力岗位学习地图,覆盖产品技术、专业技能、市场营销、管理与领导力四大领域,将课程学习与能力提升、职业晋级深度绑定,实现“学用结合、以学促升”,让培训内容精准匹配员工职业发展需求。

职业发展体系的核心价值

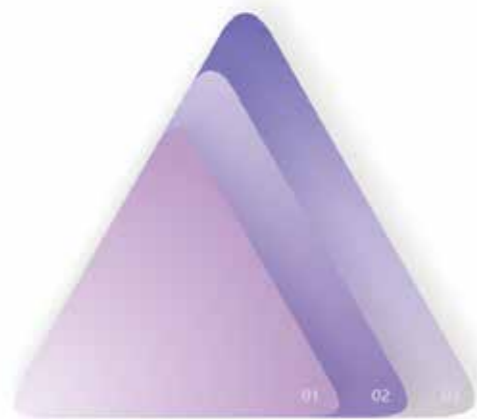
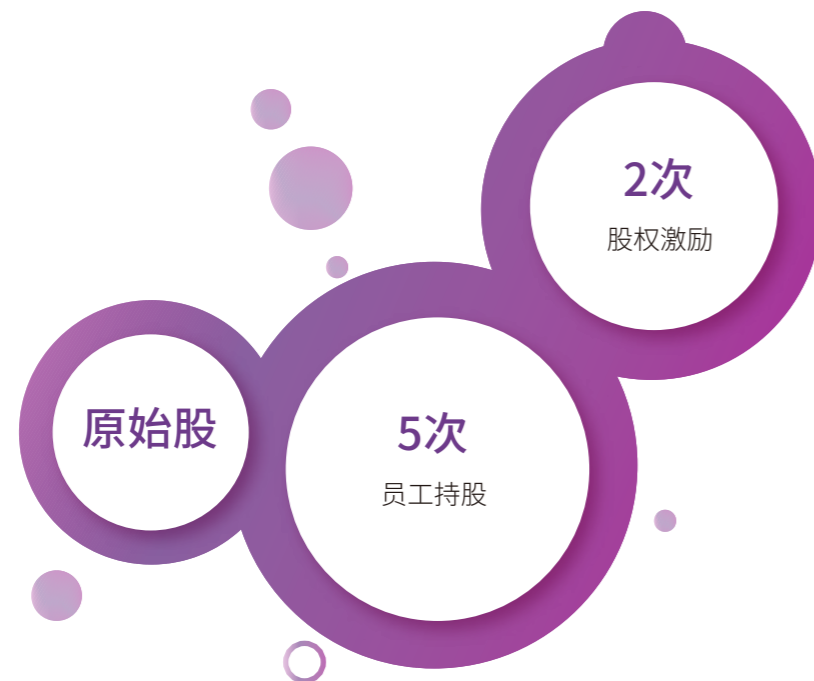
利亚德搭建的职业发展与培训体系,打破了单一的职业晋升壁垒,为员工提供了管理与专业双向发展的广阔空间,实现了“人尽其才、才尽其用”。通过科学的能力评估、个性化的发展规划、多元化的培训形式,不仅有效提升了员工的专业能力与综合素养,增强了员工的归属感、成就感与发展动力,更让公司充分发掘内部人力资源潜力,打造了一支与公司战略发展相匹配的高素质人才队伍,实现员工职业发展与企业经营发展的双赢,为企业的可持续发展注入源源不断的人才活力。

员工权益与关怀

员工是企业可持续发展的核心财富,利亚德始终将员工权益保护与人文关怀融入企业发展战略,以合规雇佣为基础,以共富共享为核心,以成长赋能为支撑,以暖心关怀为纽带,构建全方位、多层次的员工权益与关怀体系,让员工在实现个人价值的同时,与企业同成长、共富裕,持续夯实ESG管理体系的社会价值根基。

在共富共享机制搭建上,利亚德深耕长期主义,打造独树一帜的“共富模式”。自2012年上市以来,公司先后实施5次员工持股、2次股权激励计划,让每一位创新与价值的创造者都成为企业发展的“主人翁”。这一共享机制已让员工切实共享企业成长红利,真正实现员工与企业的利益绑定、共生共荣。

实现员工共同富裕



- 01 15-30名 亿万富翁
- 02 50-100名 千万富翁
- 03 1000名 百万富翁

在薪酬福利与日常关怀层面,公司在规范法定福利保障的基础上,持续优化全方位福利体系,让企业文化的温度渗透员工工作与生活的方方面面。法定福利方面,全面实行全员劳动合同制,足额缴纳五险一金及各类社会保险,额外配置商业人身意外保险、年度健康体检等补充福利,筑牢员工生活保障底线。

在股权激励之外,利亚德构建了全方位、多层次的员工福利与成长体系。2025年,企业持续优化福利保障,策划专场电影、相亲联谊、健跑打卡、亲子游学等特色活动,并在元宵节、妇女节、端午节、冬至等节日推出暖心举措,让企业文化的温度充分渗透日常工作与生活。





05

携手伙伴共赢

PARTNERING FOR MUTUAL SUCCESS

- 全生命周期管理
- 研发创新
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据治理
- 信息安全



全生命周期管理

利亚德三大业务板块(智能显示、文旅夜游、AI与空间计算)产品与服务全生命周期的核心是:以“技术领先”筑牢三大业务产品根基,以“智能制造+定制化落地”保障生产品质与场景适配,以“多元渠道”拓宽全球市场覆盖,以“全流程服务”提升客户黏性,以“循环利用+价值延续”实现可持续发展。各阶段并非孤立存在,而是通过数字化管理、技术协同、服务延伸,形成“前期预判—中期落地—后期优化”的闭环,确保三大业务板块从研发到应用的全流程,既满足不同场景客户需求,又兼顾技术迭代、成本控制与环境责任,最终实现企业、客户与社会的三方共赢,同时推动三大业务板块形成“技术互通、场景互补、价值共生”的发展格局。

这一逻辑既保障了三大业务板块各自的技术领先性、品质稳定性与场景适配性,又实现了三大业务板块的协同赋能、价值共生,同时践行了企业的环境责任与社会价值,支撑利亚德在智能显示、文旅夜游、AI与空间计算三大领域持续保持领先地位,也为行业多业务协同的全生命周期管理提供了可借鉴的范本。

研发创新

治理

利亚德将研发创新作为企业核心发展驱动力,建立了完善的研发创新管理制度与清晰的管理架构,明确各相关部门职能,保障研发创新工作有序推进。公司以技术研发为根、产品创新为本,构建了覆盖研发项目立项、推进、成果转化、知识产权保护全流程的管理体系,严格遵循《产品设计开发控制程序》(LYD-QP-041)规范研发全流程,实现从需求调研到项目结项的标准化管控。研发中心负责核心技术研发、新产品开发及技术突破工作,与各业务板块协同联动,严格按照项目立项、方案设计、工程样机生产、小批量试产、结项评审的流程推进研发项目,确保研发成果贴合业务需求;人力资源部负责研发人才的招聘、培养与激励,搭建研发人才职业发展通道,保障研发团队稳定性与专业能力提升;知识产权部、研发部协同负责研发成果的专利、软著申报与保护,依据《知识产权获取控制程序》(LYD-IP-GL-71-01)、《专利管理制度》开展专利申报、检索分析工作,按照《知识产权维护控制程序》(LYD-IPGL-72)做好专利、商标、著作权的日常维护与价值评估,形成了“研发—保护—转化”的闭环管理机制。同时,公司通过完善数字化系统(如PLM项目管理平台),优化研发流程,实现研发文档、项目进度、技术状态的规范化管理,提升研发管理效率,为研发创新工作提供坚实的制度与组织保障。

战略

公司立足全球视效科技领域领军地位,以技术创新为核心驱动力,结合行业发展趋势、市场需求及自身业务布局,识别研发创新领域的风险与机遇,分析其对业务、财务的潜在影响,并制定针对性应对策略,具体如下:

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
技术研发失败风险	<p>业务影响:核心技术研发不及预期,无法实现技术突破,错失行业发展机遇,影响产品竞争力,难以满足市场及业务发展需求;</p> <p>财务影响:研发投入无法转化为有效成果,增加研发成本,影响企业盈利能力。</p>	短、中、长期	建立完善的研发项目评估机制,在项目立项前按照《产品设计开发控制程序》要求进行充分调研与可行性分析,提交立项报告及风险评估报告
研发人才流失风险	<p>业务影响:核心研发人才流失,导致研发项目推进受阻,技术传承中断,影响研发创新效率与技术突破能力;</p> <p>财务影响:增加人才招聘、培养成本,延缓研发成果转化进度,间接影响企业营收增长。</p>	中、长期	搭建体系化的研发人才职业发展通道,完善薪酬激励体系,将专利申报、技术突破等成果与激励挂钩,实施员工持股等措施,增强员工归属感;建立多元化培训体系,为研发人员提供专利撰写、核心技术攻关等个性化培训与发展机会,提升研发人员专业能力与职业成就感

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
行业竞争加剧风险	业务影响:行业内竞争对手加大研发投入,推出同类创新产品,导致市场竞争加剧,挤压市场份额,影响企业市场地位; 财务影响:为维持竞争力需增加研发投入,可能导致研发成本上升,产品毛利率下降。	中、长期	持续加大核心技术研发投入,聚焦前沿领域,打造差异化技术优势;加强研发成果转化,推出满足市场需求的创新产品;加强知识产权保护,抵御竞争风险。
行业技术升级窗口机遇	业务影响:把握LED行业技术升级机遇,通过技术突破巩固智能显示领域领先地位,拓展高端产品市场,赋能相关业务板块创新发展; 财务影响:推动高端产品量产热销,提升产品附加值,增加营收及利润,增强企业盈利能力。	中、长期	持续加大研发投入,深耕核心显示技术关键环节,研发相关核心技术,严格按照《产品设计开发控制程序》推动高端产品量产,抢占技术制高点;同步开展专利布局,打造核心技术专利壁垒。
多领域应用需求增长机遇	业务影响:依托研发成果,拓展多领域应用场景,推动科技与文化深度融合,打造新的业务增长点; 财务影响:扩大市场覆盖面,提升市场份额,带动营收持续增长,优化营收结构。	中、长期	提升技术在多领域的适配性,推动研发成果与各类应用场景结合,加强合作,拓展应用市场
政策支持与标准制定机遇	业务影响:依托国家产业政策支持,参与国家及行业标准制定,树立行业技术标杆,提升企业行业影响力与话语权; 财务影响:享受政策红利,降低研发投入成本,推动标准化产品规模化推广,提升市场竞争力。	中、长期	积极参与国家、行业标准及团体标准制定,紧跟产业政策,布局符合政策导向的研发项目,争取政策支持

影响、风险和机遇管理

公司建立了完善的研发创新影响、风险及机遇管理机制,将研发创新相关风险纳入企业整体风险管理体系,形成“识别—评估—应对—跟踪”的闭环管理,与《产品设计开发控制程序》《知识产权相关控制程序》深度衔接。在风险与机遇识别环节,结合行业发展趋势、政策导向、市场需求及自身研发情况,通过研发部门研讨、知识产权检索、市场调研等多种方式全面识别研发创新领域的各类风险与机遇,重点关注技术研发、人才、市场竞争、知识产权保护等核心维度,同步识别研发过程中潜在的失效风险,填写《设计潜在失效模式及后果分析表》。在评估环节,采用定性分析法,从风险/机遇发生的可能性、对业务及财务的影响程度两个角度,明确各类风险与机遇的优先级,对核心专利、关键研发项目的风险进行重点评估,形成《知识产权评估报告》《项目风险评估报告》。在应对环节,针对不同类型的风险与机遇制定差异化应对策略,明确责任部门(研发部、知识产权部、人力资源部等),实施步骤及时间节点,协同推进应对措施落地见效,如研发风险由研发部牵头管控,知识产权风险由知识产权部牵头应对。在跟踪环节,定期对研发创新风险与机遇的变化情况进行跟踪,通过PLM项目管理平台监控研发项目进度及风险应对情况,评估应对策略的实施效果,及时调整优化管理措施;同时,将研发创新风险与机遇管理纳入企业年度风险管理自查与检验范围,定期监督评价,结合技术评审、项目结项评审等环节,保障管理机制的有效性,最大限度降低风险影响,充分把握发展机遇。

指标及目标



利亚德集团本年度研发投入金额40,378.97万元,研发投入金额占主营业务收入比例5.72%。

定量披露项	单位	2024	2025
应用于主营业务的发明专利数量	项	326	387
报告期内新增发明专利的申请数	件	55	56
报告期内新增发明专利的授权数	件	107	90
累计授权专利数量	件	2,662	2,896
报告期内有效专利数	件	2,109	2,186

产品和服务安全与质量

治理

利亚德将产品和服务安全与质量作为企业发展的核心根基，建立了覆盖全价值链的质量管理体系与清晰的治理架构，明确各层级、各部门职能，确保质量管控落地见效。公司坚定落实以质取胜理念，坚持“提升人类视听享受”的核心方向，进一步深化基于ISO 9000的全面质量管理，对准客户需求，以战略为牵引，实施全员、全过程、全价值链的质量管理，持续为客户创造价值。

公司基于ISO 9000的全面质量管理体系已通过业界权威机构全方位认证，认证范围涵盖质量管理、交付及服务、隐私保护和信息安全、业务连续性等多个方面，其中子公司利亚德微晶显示(江苏)有限公司的质量管理体系已通过ISO 9001:2015认证(证书编号:22ACM16620Q, 初始注册日期2022年7月11日, 有效期至2025年7月10日), 认证范围包括Micro LED灯珠及Micro LED模块的设计与生产。

治理架构

岗位/部门	核心职能
总经理	以总经理为核心领导, 全面负责质量、环境、HSF 和职业健康安全管理体系的建设、实施、维护与改进。
管理者代表	依据标准主导体系建设。
各部门负责人	在各自权限内落实职责, 参与方针目标相关工作。
各子公司、工厂	负责文件管理、体系组织协调、质量控制与改进等工作。
全体员工	参与培训, 认真贯彻公司管理方针与管理目标, 遵守法律和维护相关设施。

管理制度

在制度与流程方面, 利亚德依据GB/T19001—2016、GJB9001C-2017《质量管理体系要求》标准、GB/T24001—2016/ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》标准、ISO45001:2018《职业健康安全管理体系》、QC080000:2017《有害物质过程管理》标准, 建立、实施、保持和持续改进公司的质量、环境、HSF和职业健康安全管理体系, 并制定《利亚德光电股份有限公司—综合管理手册》, 对质量、环境、HSF和职业健康安全进行统一规范管理。



产品质量管理体系认证证书

战略

公司立足产品和服务安全与质量核心需求, 结合行业标准、市场反馈及自身经营实际, 系统识别产品全生命周期中的各类质量与安全风险, 分析其潜在影响并制定针对性应对策略, 具体如下:

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
产品设计开发阶段影响设计实现、进度、设计失效的风险	业务影响: 设计缺陷导致产品良率不足、性能不达标, 进度延误触发违约与专利滞后, 失效问题引发产品召回及供应链信任危机; 财务影响: 因良率不足、召回产生额外成本, 违约需支付违约金, 供应链信任危机导致合作成本增加。	中、长期	建立完善的设计开发风险管控机制, 对设计过程中的各类风险进行全面识别、分析与跟踪控制。
采购过程中供方质量、交付能力等风险	业务影响: 物料质量波动导致产品良率下降, 交付延迟引发产线停滞或高价采购, 单一依赖/替代周期长加剧供应链脆弱性; 财务影响: 良率下降增加生产成本, 高价采购提升采购成本, 产线停滞造成产能损失。	短、中期	建立供方风险管控体系, 对供方质量、交付等相关风险进行严格评审, 制定有效的应对措施, 实现风险可控。
销售合同延期交付、影响客户需求实现等履约风险	业务影响: 延期交付导致客户流失、商誉受损, 定制产品滞销或通用产品积压引发库存减值; 财务影响: 客户流失导致营收减少, 商誉受损影响市场拓展, 库存减值增加财务负担, 合同刚性条款带来违约金支出及合规成本。	短期 长期	建立合同履行风险管控机制, 在合同签署前全面识别各类相关风险并实施管控, 保障合同如期履约及客户满意。

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
质量体系升级与标准优化机遇	业务影响:依托现有ISO体系及认证基础,升级质量管控流程贴合行业新标准,提升产品核心竞争力与客户信任度,助力拓展高端客户; 财务影响:降低质量损耗与售后成本,提升产品溢价能力,带动营收稳步增长。	中、长期	持续优化质量管理体系,紧跟行业标准更新,定期开展体系审核与改进,强化全价值链质量管控。
客户质量需求升级带来的产品迭代机遇	业务影响:响应客户对产品安全、性能、稳定性的更高需求,推动产品迭代升级,打造差异化优势,提升客户满意度与忠诚度,巩固市场地位; 财务影响:高端产品销量提升,优化营收结构,降低客户流失带来的损失。	中、长期	加强客户需求调研,结合需求优化产品设计,持续提升产品质量与安全性能,推动产品迭代升级。

影响、风险和机遇管理

在风险与机遇识别环节,公司通过多种途径识别产品安全与质量相关的影响、风险和机遇。在产品开发与生产过程中,密切关注市场对产品质量和安全性的需求变化、行业内的质量标准和技术规范的更新,以及竞争对手在产品质量方面的动态,及时调整产品开发方向和质量控制策略;同时,对内部的产品质量检测结果和生产流程进行定期梳理,识别潜在的产品安全风险,如原材料质量问题、生产工艺缺陷等,并关注行业内的质量事故案例和监管动态,及时发现可能对公司产品安全与质量产生影响的外部因素。

在风险评估环节,采用定性与定量相结合的方法评估风险。对于产品开发项目,综合评估项目的技术可行性、市场需求匹配度、成本控制等因素,确定项目可能面临的产品安全与质量风险等级;在产品安全与质量保障方面,对现有质量控制体系的有效性进行评估,根据质量控制措施与公司产品安全目标的一致性、质量控制的执行力度等因素,将质量控制措施分为关键控制点、辅助控制点和一般控制点,采取不同的管理策略;同时,对产品的质量检测指标和安全标准进行定期评估,确定其合理性与适用性。

在风险应对环节,针对识别出的各类质量与安全风险,明确对应责任部门,制定针对性应对措施,严格按照相关管理制度推进落实,确保风险得到有效管控,最大限度降低风险对产品和服务安全与质量的不利影响,保障业务有序开展。

指标及目标

公司制定《目标、指标和管理方案控制程序》,确保质量、环境、HSF和职业健康安全管理体系的持续改进,以实现质量目标、环境和职业健康安全目标/指标和管理方案。

供应链安全

治理

公司高度重视供应链安全管理,深刻认识到供应商管理是供应链安全的核心支撑,供应链安全是企业可持续发展的重要保障,始终将供应商管理与供应链安全建设融入企业整体发展战略。

利亚德规范公司供应商管理,确保供应商管理工作符合公司要求制定了《供应商管理程序》,明确供应商分类、开发、认证、评估、档案管理等全流程管理要求。公司将供应商分为A、B、C类物料供应商,通过《供应商年度评审计划》《供应商考察/评核报告》对供应商进行动态考核,形成《合格供应商名录》,配套《采购档案管理制度》用以规范供应商档案归档流程,形成“全生命周期”制度保障;在管理架构与职能层面,构建多部门协同管理机制,明确各部门核心职责:

部门	权责
计划部	参与供应商周期性交期的业绩评定。
制造部、工艺部	负责生产辅料样品的确认,材料试制的跟进。
研发部	负责提供生产物料的技术资料,与供应商确认有关技术标准;负责样品确认和承认。研发部门必须在2个工作日内反馈样品测试计划;负责试样结果报告的制作及发行。
技术支持部	负责合同料单中设备、线材、航空箱样品确认工作。
质量部	参与供应商动态考评、周期性业绩评价、管理。对供应商品质进行监管。
采购部	负责新供应商的开发和导入,参与实施供应商动态考评与管理及周期性业绩评价。

应急处置团队与分工

应对供应商突发事件,为确保公司业务的连续性和稳定性,降低因供应商风险而可能造成的损失,特制定《供应商风险应急处置预案》。预案将明确应急响应流程、责任分工、联系方式及灾难恢复措施,以保障公司在遭遇供应商风险时能够快速、有效地作出应对。在应对供应商突发事件时,公司将立即成立供应商风险应急响应小组,由供应链管理部门主导,相关部门参与。同时,明确各成员在应急响应中的职责分工,包括风险监测、信息报告、决策执行等。

供应商ESG管理

利亚德为完善公司ESG管理体系,制定ESG政策和指导方针,确保供应链各环节遵循ESG原则,制定了《供应链ESG管理体系制度》,设立ESG管理领导小组,负责制定ESG战略、目标和实施计划。制定ESG绩效考核体系,将ESG表现纳入供应商评估和考核范畴。

在《供应商管理程序》的基础上,《供应链ESG管理体系制度》围绕供应商ESG管理展开,核心目的是通过规范化、体系化的ESG管控,推动供应链可持续发展,保障供应链安全与产品质量。

体系建设上,明确设立ESG管理领导小组,制定相关政策、战略及内部管理制度,将ESG表现纳入供应商评估考核,搭建完善的ESG管理与考核体系。

管理核心是通过严格准入审核完善供应商管理、优化供应链流程降本减碳、建立风险预警机制强化管控、推行绿色采购理念、完善制度提升管理透明度,实现供应链可持续发展。

审查方式主要采用企业自检与委托第三方机构审查相结合,重点围绕供应商环境管理、诚信合规、碳排放等核心ESG维度开展审查,确保管控落地。

战略

公司立足供应链全流程管理实际,结合物料分类特性与供应商管理要求,系统识别供应链安全相关风险与机遇,分析其潜在影响并制定针对性应对策略,具体如下:

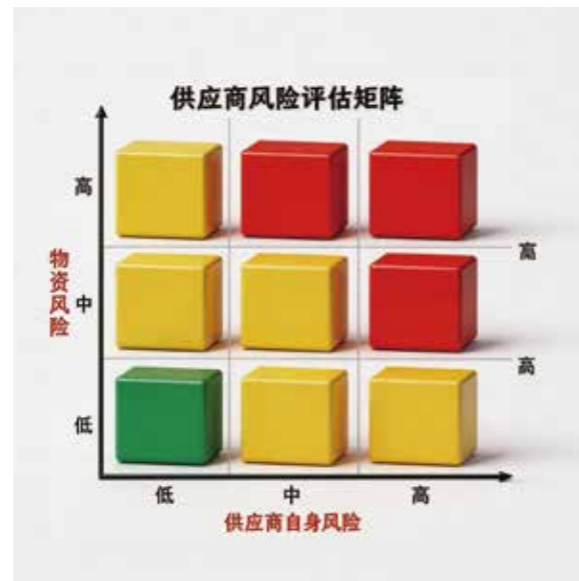
风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
供应商资质不达标风险	业务影响:导致供应物料质量不符合要求,影响产品性能与安全,引发生产中断、交付延误,损害客户信任;财务影响:产生物料退换、返工、报废等成本,增加质量管控与损失赔偿费用	长期	建立严格的供应商资质认证流程,收集并审核供应商基本资料,对新供应商进行全面评价,不合格者直接淘汰,从源头把控供应商质量
供应商样品不合格风险	业务影响:导致供应商导入受阻,延误物料供应周期,影响生产计划推进;财务影响:增加样品重复测试、重新送样的时间与人力成本	短期 中期	规范样品认证流程,由相关部门协同开展样品确认,不合格供应商直接淘汰或要求重新送样,合格后方可进入下一环节
供应商现场评估不合格风险	业务影响:供应商生产能力、质量管控水平不满足要求,后续供应稳定性与品质难以保障,存在断供或质量隐患;财务影响:增加供应商整改、重新评估的成本,若整改无效需重新开发供应商,延长供应周期	中期	对需现场评估的供应商,由质量部、采购部、研发部共同实施评审,形成《供应商考察评核报告》,不合格供应商可要求整改或直接淘汰,整改合格后方可纳入合格供应商名录
供应商动态考评不达标风险	业务影响:供应商质量、交期、服务等指标下滑,导致产品质量波动、交付延误,影响客户满意度;财务影响:产生质量损失、交期违约赔偿等费用,增加供应链调整成本	长期	实施供应商动态考评机制,按分类设定考核周期,依据考评结果调整采购份额、付款顺序及账期,将不合格供应商剔除出合格供应商名录
核心物料供应商单一风险	业务影响:依赖单一供应商易因突发情况导致断供,影响生产连续性,制约新机种采购与固有机种供应稳定性;财务影响:缺乏议价优势,可能导致采购成本上升,断供引发产能损失	长期	建立多源供应体系,同一类常规物料保证有三家及以上合格供应商,核心物料优先选择1级供应商,分散供应风险

风险/机遇类型	潜在影响(业务影响、财务影响)	影响时间范围	应对策略
优质供应商合作深化机遇	业务影响:与1级供应商建立长期稳定合作,提升物料供应质量与交付效率,保障新机种研发与量产供应,增强产品市场竞争力;财务影响:获得更优采购价格与付款条件,降低质量管控与供应链调整成本,提升盈利空间	长期	对90分以上的1级供应商给予新机种采购优先选择权、增加采购份额、缩短账期等激励,深化合作黏性
供应商分类管控优化机遇	业务影响:针对不同类别物料实施差异化管理,聚焦核心物料供应商资源,提升供应链管理效率,降低管控成本;财务影响:优化采购资源配置,减少非核心物料管理投入,提升供应链整体性价比	长期	持续完善分类管控体系,按A、B、C类物料特性细化供应商考核周期与管理标准,提升供应链资源利用效率与可持续性

影响、风险和机遇管理

利亚德通过《供应商质量风险评估表》构建“供应链风险评估矩阵”对供应商进行全面评估,包括但不限于财务状况、生产能力、供货能力、合规性、信用状况和声誉等方面。同时,需要了解供应商与其他企业的合作情况以及客户的评价。根据评估结果,将供应商的风险分为高中、低三个等级,并根据风险的严重程度和潜在影响对供应商进行优先级排序。公司还将定期更新供应商评估结果,及时调整供应商等级和管理方式。

在供应商ESG管理范畴,公司通过建立ESG风险管控机制,对供应链中的环境、社会 and 治理风险进行全面评估,并设立预警系统,及时发现潜在的风险因素并采取应对措施。例如,当发现某一供应商存在环境风险时,立即启动预警机制,要求其采取整改措施,确保供应链的稳定运行。



指标及目标



利亚德在库供应商总数6579家,北京市范围内注册的供应商合计363家,本地供应商占比5%,本地化供应商采购支出占总采购支出的比例:8.30%。

供应商环境与社会评估

环境评估		
管理办法	主要纲领	具体措施与输出
1. 政策与承诺	确立供应商环境管理的总体原则与高层承诺。	制定《供应商行为准则》(绿色采购政策),明确环境要求。
2. 组织与职责	明确执行与监督该管理办法的部门和人员。	由供应链管理部门主导,可持续发展/ESG部门提供专业支持,并向高层汇报。
3. 供应商筛选与准入(对应GRI 308-1)	建立新供应商的环境准入门槛。	将具体环境标准纳入采购合同和评估表,要求提供环保认证、完成环境调查问卷、制定环境管理计划等。
4. 在供应商风险评估与审核	识别现有供应链中的重大环境负面风险。	对高风险供应商进行现场审核或专项评估。对提供危险废物管理服务的供应商实施三级环境评估。
5. 改进与能力建设(对应GRI 308-2)	针对已识别的负面影响,采取纠正和预防措施。	为供应商提供培训、辅导、共享最佳实践,帮助其提升环境管理能力。
6. 绩效评估与整合	将环境表现纳入供应商整体绩效考核。	将环境评估结果与订单分配、续约、奖惩机制挂钩。
7. 记录、披露与复审	为GRI报告留存证据,并定期复审管理办法的有效性。	系统记录供应商筛查比例、识别出的问题及整改行动,用于编制GRI 308-1和308-2报告,并每年评估管理方法的效果。

社会评估		
管理办法	主要纲领	具体措施与输出
1.政策与承诺	确立对人权和劳工权益的总体原则与高层承诺。	制定《供应商行为准则》，明确禁止强迫劳动、童工、歧视，并承诺保障结社自由、职业健康与安全等。
2.组织与职责	明确执行与监督部门。	由采购部门主导，可持续发展/人权部门提供支持，并向高层汇报。
3.供应商筛选与准入(对应GRI 414-1)	建立新供应商的社会准入门槛。	将社会标准纳入采购合同，要求新供应商签署行为准则，并通过问卷或第三方认证进行初步筛查。
4.风险评估与尽职调查	识别现有供应链中的重大社会风险。	对高风险国家/行业的供应商进行现场审计或第三方验证审计。评估范围包括劳工权利、工作条件、健康安全等。
5.改进、整合与能力建设(对应GRI 414-2)	针对已识别的负面影响采取行动。	要求不合规供应商制定并执行纠正行动计划，提供培训支持。将评估结果与订单分配、绩效考核及续约挂钩。
6.申诉、补救与关系管理	建立补救与负责任退出机制。	建立或支持建立工人申诉渠道。对于严重且拒不整改的侵权情况，建立负责任的关系终止程序。
7.记录、披露与复审	为GRI报告提供证据，并持续改进。	系统记录供应商筛查比例、识别出的问题及整改行动，用于编制GRI 414-1和414-2报告，并定期评估管理办法的有效性。

定量披露项		单位	2024	2025
供应商数量	供应商总数	家	5,222	6,579
	其中:中国内地	家	5,213	6,569
	港澳台地区	家	7	7
	国外供应商	家	2	3
	其中:一级供应商	家	900	923
	二级供应商	家	1,800	1,879
	三级供应商	家	2,522	3,777
	年度新增供应商	家	300	1,357
	其中:一级供应商	家	50	23
	二级供应商	家	180	79
	三级供应商	家	70	1,255

平等对待中小企业

报告期内，公司始终坚持公平公正原则，关注平等对待中小企业。在供应链管理、合同履行及商业合作中遵循《保障中小企业款项支付条例》等法规要求，不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

数据治理

早在2018年,利亚德便开启数字化转型与高端制造并行的管理创新之路。2021年初,利亚德与华为牵手,探索数字化与工业制造的深度融合,基于华为云打造利亚德数字工厂,全面提升生产制造端的智能化水平,提升生产与管理效率。并在2023年通过两项国家标准《智能制造能力成熟度模型》和《智能制造能力成熟度评估方法》评估。

通过不断引入先进的数字化技术和智能化装备,利亚德集团将实现生产过程的全面优化和智能化管理,为公司的可持续发展注入强劲动力。

随着智能制造数字化项目的启动,利亚德集团将迎来新的发展机遇,实现数字化与智能制造的进一步升级转型,为行业的数字化转型和智能化升级树立新的标杆。

通过数字化升级,利亚德优化了管理流程,提升了管理效率。公司采用先进的信息技术,确保客户数据的安全存储和传输,同时通过完善的内部控制体系,防止客户信息泄露。利亚德集团在其官方网站和公告中明确声明,保护客户隐私是公司的基本义务。公司通过技术手段和管理措施,确保客户信息的安全,防止未经授权的访问和使用。



信息安全

利亚德高度重视信息安全工作,严格遵照监管要求建立健全全集团信息安全防护体系与内控机制,常态化落实各项风险防控举措,全方位保障集团信息系统、经营数据与内幕信息的安全合规。报告期内,集团信息安全管理体系运行稳定,未发生任何信息安全事故及相关违规事件。因报告期内无信息安全事故发生,公司本报告期末产生与信息安全事故相关的专项投入金额。

【案例】网络信息安全培训

网络信息安全培训作为2025年年初的首次培训,具有奠定全年安全基调的重要意义。全面提升员工安全防范意识,有效保护个人信息与企业数据资产。

培训要求大家在日常工作与生活中筑牢安全习惯:公司数据必须通过安全渠道处理,避免使用公共网络传输敏感信息;个人设备应设置强密码并定期更新,谨慎安装不明软件等规范行为,共同维护网络安全环境。同时着重强调了高发的虚假补贴类诈骗新手段,提醒全体员工务必高度警惕,对任何索要关键信息的“补贴”“退款”邮件保持怀疑,坚决不点击不明链接、不泄露验证码,所有通知务必通过官方渠道核实确认。



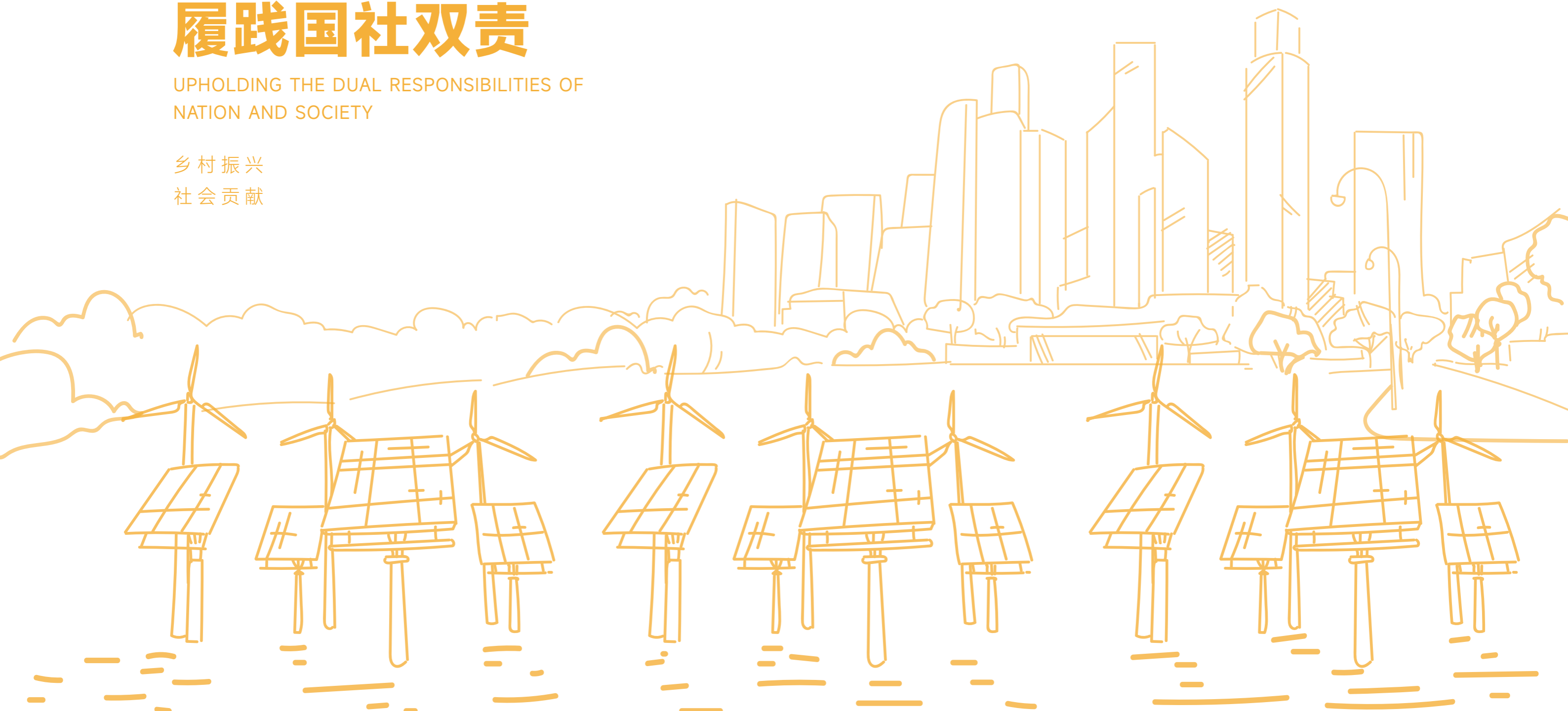


06

履践国社双责

UPHOLDING THE DUAL RESPONSIBILITIES OF
NATION AND SOCIETY

乡村振兴
社会贡献



三十年来,利亚德积极践行社会责任,公司先后捐资成立了“中华思源工程基金会·繁星教育基金”“湖南省芷江友好和平发展基金会”“北京利亚德公益基金会”“芷江教育基金会”,系统化推进公益事业,利亚德集团及实控人累计捐款捐物超亿元,资助学生4000余名,资助教师1000余人,资助学校350余所,将公益的种子播撒在祖国大地,惠及众多需要帮助的人们。利亚德依托利亚德基金会、繁星教育基金两大平台,持续推进“守护生命援助行动”“爱心筑梦助学计划”“温暖焕新改善计划”“科技赋能成长计划”等多个公益项目,通过资助困难学子、捐赠教学物资、配备科技设备等务实举措,为偏远地区学生搭建起成长阶梯,让教育公平的阳光照亮更多角落。利亚德集团始终坚守“强国、兴业、惠民”初心,将社会责任融入企业发展战略,以乡村振兴夯实共同富裕根基,以社会贡献践行企业公民使命,构建产业赋能、公益护航、价值共享的社会责任体系,实现企业与社会、国家同频共振、协同发展。

2025年利亚德光电股份有限公司、繁星教育基金、北京利亚德公益基金会累计开展了12项捐赠项目,累计捐赠资金及物资910.11万元。

北京利亚德公益基金会

北京利亚德公益基金会成立于2024年1月,由利亚德光电股份有限公司与董事长李军先生共同出资1000万元设立。

<p>宗旨</p> <p>以开展慈善活动为宗旨,不以营利为目的,通过资助公益项目促进公益事业发展。</p>	<p>愿景</p> <p>世界因分享,而更加精彩。</p>
<p>使命</p> <p>科技创新驱动公益发展,慈善公益赋能科技进步。</p>	<p>目标</p> <p>发扬慈善精神,弘扬慈善文化,为推动首都慈善公益事业作出贡献。</p>



中华思源工程基金会·繁星教育基金

繁星教育基金成立于2014年6月,由利亚德集团携手中华思源工程基金共同设立。

<p>使命</p> <p>关注贫困地区教育难题,帮助及改善贫困教育文化事业。</p>	<p>文化</p> <p>表达爱 奉献爱 分享爱 感受爱 传播爱</p>	<p>主张</p> <p>科技创新驱动公益发展,慈善公益赋能科技进步。</p>
<p>参与</p> <p>由利亚德和中华思源工程扶贫基金会共同发起,向富有社会责任感的企业和爱心人士发出倡议,引导更多的人关注贫困地区中小学生学习存在的问题,号召企业及个人向贫困生伸出援助之手,携手参与到救助即将失学贫困生的助学行动中来!</p>		



乡村振兴

利亚德明确战略定位将ESG理念写入公司长期规划,把教育以及乡村振兴作为社会责任板块的核心组成部分。不断加强组织与公益资源方面的保障,强化专业化概念,成立基金会、专项基金,基金会专业化的运作模式保障了资金与项目的高效及透明执行。2025年度,利亚德乡村振兴总投入22万元,针对性惠及当地村民40人。

【案例】精准捐赠,纾困解难,振兴乡村

“温暖焕新”改善计划,向深圳龙华区慈善会捐赠资金20000元	深圳市龙华区观澜街道向社会各界人士发布“2025年观澜街道‘广东扶贫济困日’助力乡村振兴活动倡议书”。呼吁各机关团体、爱心企业、社会组织及各界爱心人士,共同携手用爱心点燃希望,助力乡村振兴活动。
“温暖焕新”改善计划,向西藏尼木县吞巴镇人民尼木县尼木乡人民政府,捐赠资金100000元	尼木乡位于尼木县西处,受强降雨影响,东嘎村、普巴村等地泥石流、塌方落石等地质灾害频发;同时,城乡环境综合整治、特殊群体节日慰问、乡政府基础设施提升等民生工作均面临资金短缺困境,亟须外部公益力量支持。为响应国家支持西藏发展及乡村振兴战略,切实解决西藏尼木县吞巴镇下辖尼木乡的发展痛点与民生需求。
“温暖焕新”改善计划,向西藏尼木县吞巴镇尼木乡普松乡人民政府捐赠资金100000元	藏鸡养殖产业作为普松乡重点发展的特色优势产业,是当地群众,特别是脱贫人口持续增收的重要依托。然而,目前该乡藏鸡养殖基地遭遇了严峻的“鸡群老龄化”危机,现存栏藏鸡鸡龄普遍超过400天,已大幅度过产蛋高峰期,导致产蛋率与养殖效益断崖式下滑,产业发展后劲严重不足,部分群众增收基础面临动摇风险。

广阔天地,大有作为。未来,利亚德将继续服务国家战略,参与乡村振兴,树立有温度、有担当”的品牌形象,传播正能量,强化品牌精神。

社会贡献

利亚德建立了完善的社会贡献管理制度体系,将社会贡献工作纳入ESG长期发展规划,依托公益基金会形式,形成独立的公益慈善管理架构。高层管理者负责社会贡献战略规划、重大事项审批及资源保障;公益基金会相关部门牵头负责社会贡献项目的统筹策划、落地执行、资金管控及效果评估;各业务部门结合自身职能,参与公益慈善、应急支援、行业引领等相关工作;同时,依托基金会、专项基金的专业化运作模式,保障社会贡献资金使用、项目执行的高效性与透明度,确保各项工作规范有序推进。

在制度建设上,北京利亚德公益基金会制定了《北京利亚德公益基金会项目管理制度》《信息公开管理制度》《实物资产管理制度》《财务管理及会计核算制度等多项管理制度》等部分制度。以此形成专业、规范的公益基金会运行模式。

在体系架构上,公益基金会主要由理事会、秘书处、财务部、项目部等部门构成。理事会是项目管理的最高决策机构,秘书处是项目执行的管理机构,由秘书处组织制订项目年度计划及预算。秘书处还是基金会信息公开的责任部门,责任人为秘书长。财务部负责基金会的财务和资金管理。项目部负责基金会自主运营项目的计划和实施,向秘书处负责。

社会公益捐赠项目

2025年利亚德光电股份有限公司、繁星教育基金、北京利亚德公益基金会开展了12项公益捐赠项目:

北京利亚德公益基金会

2025年,北京利亚德公益基金会相继开展“爱心筑梦”助学计划、“守护生命”援助行动、“温暖焕新”改善计划、“科技赋能”成长计划、暖心守护”救灾行动,用于教育助学、医疗救助、阻止重疾返贫、助力科技转化、公益成果的可视化展示以及香港大埔火灾紧急救援工作。

繁星教育基金

向湖南省芷江侗族自治县教育局捐赠3500份、价值45.40万元的爱心物资。旨在切实关怀芷江侗族自治县教师群体,改善教师日常教学辅助与生活实用需求,进一步激发教师工作积极性,助力当地教育事业持续发展。

利亚德光电股份有限公司

向北京市中国人民大学教育基金会捐赠价值676.28万元的显示屏幕

【案例】利亚德董事长李军捐赠芷江教育基金与友好和平发展基金

2025年4月,湖南怀化芷江教育基金与芷江友好和平发展基金捐赠仪式圆满举行



【案例】北京利亚德公益基金会·北京夏令营研学活动

2025年7月,以“追光少年·绘启未来”为主题的2025年“北京利亚德公益基金会·北京夏令营研学活动”正式启动,来自湖南芷江侗族自治县的46名优秀师生,开启了一段充满科技魅力与文化底蕴的研学之旅。

利亚德始终秉持“科技向善”的理念,致力于为大山里的孩子打开认识世界的科技之窗。自1995年成立之初,利亚德便在湖南芷江侗族自治县楠木坪乡建立“利亚德希望学校”,并设立“利亚德奖学金”,30年来从未间断。截至目前,利亚德已资助学校350余所,资助学生4000余名,资助教师1000余人,为教育事业做出了贡献。



展望2026

时光荏苒，初心如磐。2025年，利亚德迎来成立三十周年的重要里程碑，这三十年，是公司从16人的创业团队起步，打破国外技术垄断、引领中国LED显示产业从追赶到领先的三十年，是深耕视听科技、坚守责任担当、实现经济效益与社会价值协同发展的三十年。站在三十周年的新起点上，我们回望过往耕耘，更锚定未来征程，以“全球视效科技领创者”为定位，坚守“做值得全球信赖和尊重的百年企业”的初心，将三十载积累的技术、品牌与资源优势，转化为未来发展的强大动力，稳步推进战略落地，开启下一个三十年的高质量发展新篇章。

未来，我们将始终坚守核心战略，以“拥抱AI，领创视效”为指引，深化“AI+显示+文旅”产业生态闭环构建，推动业务板块协同发展，实现从单一LED产品供应商向智能显示生态服务商的转型。在显示主业领域，我们将持续深耕技术创新，传承三十年来“创新驱动发展、专注成就专业”的信念，聚焦Micro LED核心技术的迭代升级，持续推进无衬底Micro LED、高阶MIP (Hi-Micro) 等前沿技术的研发与落地，丰富产品矩阵，覆盖更多高端化、多元化应用场景，同时依托全生命周期碳足迹管理体系，持续优化低功耗产品研发与生产工艺，让绿色技术贯穿产品研发、生产与应用的全过程，持续引领行业绿色转型。

在全球化布局方面，我们将持续深化“Planar+Leyard”双品牌战略，依托Planar品牌在北美高端市场的深厚积淀，进一步巩固北美市场优势，同时加快斯洛伐克、沙特等海外生产基地的产能释放，完善全球研发、生产、销售全链条本地化体系，重点拓展亚非拉、中东等新兴市场，推动海外业务持续提质增效，让中国智造的力量辐射全球更多角落，实现全球化高质量发展。我们将始终坚持合规经营，尊重不同区域的文化与发展需求，推动产业链协同共生，实现与全球合作伙伴的共赢发展。

文旅夜游板块作为公司着力打造的第二增长曲线，未来我们将以“2+4+1”战略发展格局为指引，依托自身视效技术优势，深度挖掘文化内涵，打造更多像绍兴陆游故里这样的沉浸式文旅标杆项目，推动文旅消费从观光向深度体验升级，助力文化遗产与城市更新，致力于成为全球领先的文旅综合运营服务商。同时，我们将加速AI与空间计算技术的研发与应用，推动其与显示、文旅夜游业务的深度融合，赋能千行百业，培育新的增长动能，让科技更好地服务于人类美好生活。

责任与发展并行，初心与使命同行。未来，我们将继续把ESG理念深度融入企业战略与经营全流程，坚守合规治理底线，完善法人治理结构，强化内控与风险管理，提升信息披露透明度，切实保护投资者与利益相关方的权益。在社会责任方面，我们将延续三十年来的公益初心，持续深化教育公益与应急救援事业，依托利亚德基金会、繁星教育基金，扩大“爱心筑梦助学计划”的覆盖面，助力教育提质与人才培养，同时积极响应各类应急需求，践行企业公民责任，让公益大爱传递更远。在员工发展方面，我们将持续完善员工权益保障与职业发展体系，倡导员工与企业共同富裕，凝聚起推动企业长远发展的强大合力。

三十而立正青春，行稳致远永相随。站在新的历史起点上，利亚德将以三十周年为契机，传承创新基因，坚守责任担当，以更开放的姿态拥抱行业变革，以更坚定的决心推进战略落地，持续深耕视听科技领域，推动技术创新、业务升级与全球化布局协同发展，在实现企业自身高质量发展的同时，积极践行ESG理念，助力绿色低碳发展，传递社会温暖，努力打造基业长青的百年企业，让科技向善、绿色共生，用光影力量照亮人类美好生活的每一个角落。



附录

关键绩效表

治理绩效

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
公司治理	董事会人数	人	5	6
	董事会女性占比	%	40	33.3
	执行董事人数	人	2	4
	独立非执行董事人数	人	2	2
	股东会召开次数	次	7	2
	董事会召开次数	次	13	7
	战略委员会会议召开次数	次	0	1
	提名委员会会议召开次数	次	1	0
	薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2	3
	审计委员会会议召开次数	次	4	4
信息披露	组织业绩说明会次数(线上)	次	15	3
	组织投资者交流会次数(线下)	次	11	16
	线上回复投资者提问	条	504	-
	电话或邮件沟通		电话约600、邮件102	电话约600、邮件200

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
ESG治理	ESG培训总次数	次	-	26
	ESG培训总人数	人	-	1,077
	ESG培训总时长	小时	-	629.80
信息安全与隐私保护	信息安全事故	次	0	0
商业道德	反贪腐培训总次数	次	4	0
	反贪腐培训时长	小时	4.5	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	49	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	77	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	92	0
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	79	0

注:报告期内,未组织反贪腐培训,公司通过公约条款或者相关文件对员工及供应商进行了宣贯与书面告知,详见报告商业道德-合规管理制度。

注:董事会包含一位职工董事。



环境绩效

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
环保投入及培训	环保总投入	万元人民币	61.4	148
	环保培训总时长	小时	666	956.5
	环保培训人次	次	833	1,335
	其中:董事及高管	次	22	27
	员工	次	811	1,308
大气污染	废气总量	立方米	18,219	164,702,184
	颗粒物(PM)	千克	39.30	6.03
	硫氧化物(SOx)	千克	10.70	0
	氮氧化物(NOx)	千克	525.40	0
	挥发性有机物(VOCs)	千克	1,246.50	6.44
	非甲烷总烃	千克	/	97.29
水污染物	废水总量	立方米	174,917.14	197,946.40
	化学需氧量(COD)	吨	3,089.23	3,944.76
	生化需氧量(BOD)	吨	1,109.84	1,068.33
	氨氮(NH3-N)	吨	171.03	328.18
	总氮(TN)	吨	0.70	234.24
	总磷(TP)	吨	44.03	66.52

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
废弃物	废弃物产生总量	吨	119.2	415.81
	有害废弃物产生总量	吨	20.84	19.37
	有害废弃物处置总量	吨	20.84	19.37
	无害废弃物产生总量	吨	98.36	396.44
	无害废弃物处置总量	吨	98.36	396.44
能源利用	天然气	万立方米	15.04	14.97
	汽油	升	29,840.60	24,855.77
	电力消耗	万千瓦时	4,651.95	3,245.16
	太阳能使用量	兆瓦时	253.13	2031.80
	综合能源消耗量	吨标煤	5,917.25	5,261.34
水资源利用	总耗水量	吨	239,934.95	247,433.00
	中水使用量(再生水使用量)	吨	59,087.00	62,550.00
	所有地区总排水量	吨	174,915.76	247,433.00
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,953.26	21,939.80
	范围一:直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	367.65	476.18
	范围二:间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,585.60	21,463.62
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	4.33	3.11

注:废气总量数据来源相较上年度ESG报告,增加数据统计范围,现涵盖包括北京工厂、利晶微电子、深圳公司。



社会绩效

(1) 员工责任

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
员工雇佣	劳动合同签订率	%	100	100
	员工总人数	人	4,660	4,405
	其中:按性别分类			
	男性员工人数	人	2,907	2,801
	女性员工人数	人	1,753	1,604
	其中:按年龄分类			
	30岁以下员工人数	人	1,199	936
	30岁至49岁员工人数	人	2,108	3,093
	50岁及以上员工人数	人	353	376
	其中:按学历分类			
	博士	人	11	11
	硕士	人	263	254
	本科	人	1,666	1,661
	大专	人	1,109	1,015
	其他学历	人	1,611	1,464

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
员工雇佣	年度内吸纳就业人数	人	76	755
	其中:校招	人	5	27
	社招	人	71	728
	男性员工	人	55	467
	女性员工	人	21	288
	员工流失率	%	14.40	22%
	职业发展	全年培训总人次	人次	27,305
全年培训总时长		小时	149,088	78,301.45
员工培训支出金额		万元	200.60	92.40



(2) 安全与健康

	绩效指标	单位	2024年度	2025年度
职业健康	年度安全生产事故	起	0	0
	因公亡故人数	人	0	0
	严重后果工伤数量(四级及以上)	人	0	0
	接受体检人数	人	2,745	4,376
	岗位职业危害告知率	%	100	100
	职业病发生率	%	0	0
	员工工伤保险覆盖率	%	0	100
安全生产	安全投入	万元	268	750.55
	应急演练总次数	次	21	35
安全生产培训	全年安全培训总人次	次	9,994	6,085
	全年安全培训总时长	小时	11,014.00	11,330.50

(3) 产业链上下游

	绩效指标	单位	2024年度	2025年度
客诉服务	针对产品及服务投诉数目	件	29	21
	客户投诉解决率	%	100	100
	客户投诉回复率	%	100	100
客户满意度	客户满意度打分	分	96.88	96.95
	参与调查的客户数量	家/户	385	406
责任营销	责任营销培训人数	人	26	0
	责任营销培训时长	小时	201	0
	违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规和/或自愿性守则的事件总数	件	0	0
供应商 供应商数量	供应商总数	家	5,222	6,579
	其中:中国内地	家	5,213	6,569
	港澳台地区	家	7	7
	国外供应商	家	2	3
	其中:一级供应商	家	900	923
	二级供应商	家	1,800	1,879
	三级供应商	家	2,522	3,777
	年度新增供应商	家	300	1,357



绩效指标		单位	2024年度	2025年度
供应商供 应商数量	其中:一级供应商	家	50	23
	二级供应商	家	180	79
	三级供应商	家	70	1,255
供应商 准入	使用ESG元素筛选的新供应商百分比			
	其中:E	%	18	11
	S	%	33	11
	G	%	49	11
供应商审 核	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	2,500	2,600
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	1,800	1,850
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	1,500	1,600
	签订阳光合作协议(或承诺书)的供应商数量	家	5,222	6,579
	供应商年度回顾评估数量	家	100	20
	被取消供应商资格的供应商数量	家	30	18
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	5	2
供应商准 入	开展环境影响评估的供应商数量	家	40	/
	年度对供应商ESG方面的培训	-		
	其中:E	家	178	21
	S	家	89	21
	G	家	106	21

(4) 创新驱动

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
研 发 创 新	研发资金投入	万元	40,363.75	40,378.97
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.65	5.72
	研发人员数量	人	979	920
	研发人员占比	%	20	21
	报告期内新增发明专利的申请数	项	55	56
	报告期内新增发明专利的授权数	项	107	90
	累计发明专利的授权数	项	2,662	2,896
	高新技术企业认定	家	15	15
	专精特新“小巨人”认证	家	1	2
	专精特新中小企业认证	家	12	12



(5) 社会公益

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
社 会 公 益	乡村振兴投入金额	万元	110	22
	乡村振兴惠及人数	人	50	40
	公益活动数量	件	8	12
	慈善捐赠资金金额	万元	24.49	166.44
	志愿活动参与人次	人次	0	0
	志愿活动时长	小时	0	0
	社会公益总投入	万元	197.62	910.11

■ 指标索引表

报告目录		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对应章节页
关于本报告		
走进利亚德		
议题重要性评估	双重重要性分析	第五十二条、第五十三条
	利益相关方沟通	
	议题重要性分析评估与结论	
精耕稳健治理	合规治理	第五十一条
	风险管理	
	商业道德	第五十四条、第五十五条、第五十六条
笃行环境责任	环境合规管理	第三十三条
	应对气候变化及能源综合治理	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条
	水资源管理	第三十四条、第三十五条、第三十六条
	污染物管理	第三十条、第三十一条
	循环经济与废弃物管理	第三十七条
	生态系统和生物多样性保护	



厚培员工责任	合规雇佣体系	第四十九条、第五十条
	职业健康与安全	
	职业发展与培训	
	员工权益与关怀	
携手伙伴共赢	全生命周期管理	第四十一条、第四十二条
	研发创新	
	产品和服务安全与质量	
	供应链安全	
	数据治理	
	信息安全	
履践国社双责	乡村振兴	第三十八条、第三十九条、第四十条
	社会贡献	
展望2026		
附录	量化绩效表	第五十七条
	指标索引表	
	意见反馈表	

指标索引表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《利亚德2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3.您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4.您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《利亚德2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出。
