



# 2025年度

## 环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

无锡威孚高科技集团股份有限公司



地址 | 江苏省无锡市新吴区华山路5号

电话 | 0510-8050555

传真 | 0510-8050505

# 目录

关于本报告	3
董事长致辞	5
走进威孚高科	7
公司简介	7
企业文化	8
发展历程	9
公司荣誉	10

可持续发展治理	11
---------	----

## 01 公司治理篇

党建引领	19
规范治理	22
风险合规	25
投关管理	27
商业行为	29

## 02 环境保护篇

应对气候变化	35
环境管理	38
资源利用	47
物料利用	52

## 03 产业价值篇

负责任供应链	57
创新驱动	61
产品和服务安全与质量	68
数据安全与客户隐私保护	75

## 04 美好生活篇

社会贡献	83
职业健康与安全	86
劳工权益	93

附录	
数据表及附注	105
指标索引	113
反馈意见表	115



# 关于本报告

本报告为无锡威孚高科技集团股份有限公司（以下简称“威孚高科”“公司”“我们”）发布的年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告系统披露了我们2025年在环境、社会及公司治理（ESG）领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展。以此回应各利益相关方的期望与关切，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动。

## 报告范围

本报告以“无锡威孚高科技集团股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

## 报告发布周期

公司环境、社会及公司治理（ESG）报告为年度报告，发布周期为一年。

## 编制依据

深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》  
 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》  
 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRISTandards）》  
 联合国可持续发展目标（SDGs）  
 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

## 释义说明

释义项	释义内容
威孚高科、公司、我们	无锡威孚高科技集团股份有限公司
威孚力达	无锡威孚力达催化净化器有限责任公司
威孚天力	宁波威孚天力增压技术股份有限公司
威孚金宁	南京威孚金宁有限公司
威孚长安	无锡威孚长安有限责任公司
威孚马山	无锡威孚马山油泵油嘴有限公司
威孚国贸	无锡威孚国际贸易有限公司
威孚施密特	无锡威孚施密特动力系统零部件有限公司
威孚奥特凯姆	无锡威孚奥特凯姆精密机械有限公司
威孚智行	无锡威孚智行座椅有限公司
威孚氢隆	无锡威孚氢隆动力科技有限公司

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至Web@weifu.com.cn或可致电0510-80505999。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0510-80505999

公司邮箱：Web@weifu.com.cn

公司传真：0510-80505199

联系地址：江苏省无锡市新吴区华山路6号

公司网址：www.weifu.com.cn



## 董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025年，是威孚高科继续深化转型、坚定践行可持续发展理念的关键一年。面对复杂多变的市场环境与行业变革，我们始终坚持“品智驱动生活更美好”的企业使命，以“专注、创新、担当、融合”为核心价值观，在推进高质量发展的同时，积极履行环境、社会与公司治理（ESG）责任，努力实现企业与社会、环境的和谐共生。

在**环境（E）**层面，我们持续加大环保投入，推动绿色制造与清洁生产，不断完善环境管理体系，严格落实污染防治要求。公司全年环保投入超过1,403.1万元，污染物排放稳定达标，废弃物100%合规处置。我们积极布局氢能及燃料电池等新能源业务，助力国家“双碳”目标，推动汽车产业向绿色、低碳转型。未来，我们将继续强化环境管理体系建设，推进节能减排技术创新，为实现可持续生产贡献力量。

在**社会（S）**层面，我们始终将员工视为企业最宝贵的财富。2025年，公司通过平等包容的用工环境、完善的权益保障、系统化的培训发展体系，让员工与企业同成长、共进步。我们坚持与供应商、客户共建责任供应链与共赢生态，推动产业链协同发展。同时，公司积极投身社会公益，全年组织义务献血、乡村振兴、困难帮扶等活动，以实际行动回馈社会。

在**公司治理（G）**层面，公司持续完善治理结构，强化合规经营与风险管理。我们严格执行信息披露制度，保障投资者权益，重视股东回报，自上市以来累计实施现金分红31次，累计派息123.68亿元。同时，我们构建党委领导、纪委主导、多部门协同的反腐败体系，严格恪守反商业贿赂、反不正当竞争的商业道德准则，并通过开展多层次反贪污廉洁培训、组织全员警示教育大会、搭建多渠道举报机制等措施，持续厚植廉洁合规文化。

展望2026年，威孚高科将继续以ESG理念引领战略发展，深化绿色转型，强化社会责任，提升治理效能。我们将携手各方伙伴，共同构建更可持续、更具韧性的未来，为股东、员工、社会及环境创造长期价值。

董事长：尹震源



# 走进威孚高科

## 公司简介

无锡威孚高科技集团股份有限公司，简称“威孚高科、苏威孚B”，股票代码“000581、200581”。公司前身为无锡油泵油嘴厂，始建于1958年，1992年公司经江苏省体改委批准改组为定向募集的股份有限公司，1995年经中国证监会及深圳证管办批准首次发行境内上市外资股（B股），并于1995年9月11日正式在深交所上市，1998年公司经中国证监会批准发行人民币普通股（A股），并于1998年9月24日上市。

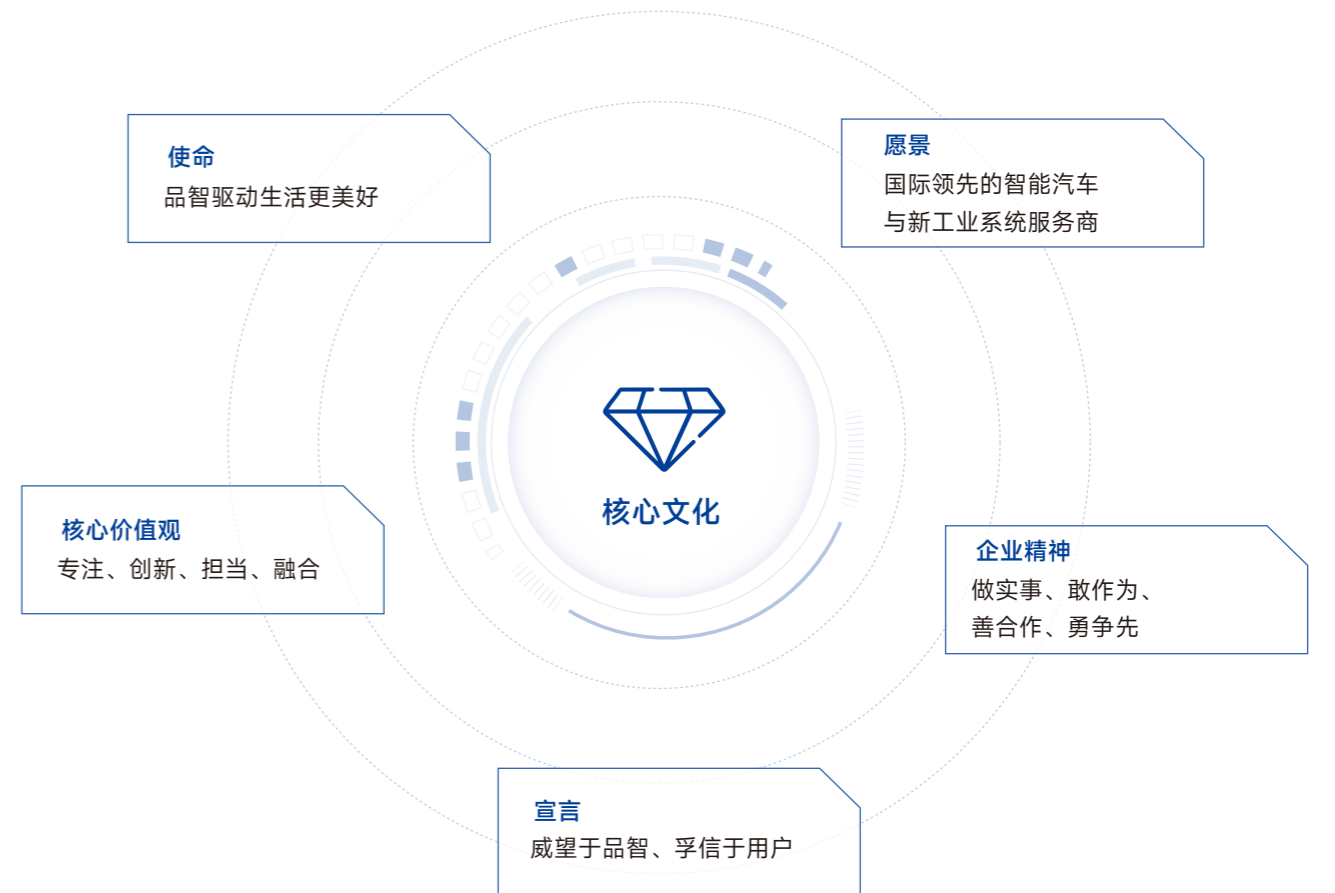
公司为国家高新技术企业，拥有“国家级企业技术中心”、“国家高技术研究发展计划成果产业化基地”、“博士后科研工作站”、“江苏省研究生工作站”等科研平台及多个省级工程技术研究中心、省级工程实验室等研发机构。经过六十多年的发展，已成为国内汽车零部件著名生产厂商，与国内主流整车及主机厂建立了长期稳定、深度互信的战略合作关系。公司主营产品覆盖燃油喷射系统、尾气后处理系统、进气系统、电驱系统核心零部件、热管理系统核心零部件、制动系统核心零部件、舱内核心零部件、智能感知核心模组、氢燃料电池核心零部件等关键领域，产品体系完整，市场竞争优势突出。

公司位列2025中国汽车供应链百强榜单第47名，是中国内燃机行业排头兵、中国机械500强企业。公司下属子公司威孚力达、威孚天力先后获评第七批、第八批国家级制造业单项冠军企业，威孚天力、威孚金宁、威孚奥特凯姆获评国家级专精特新“小巨人”企业，彰显了公司在细分领域的核心竞争力与行业地位。

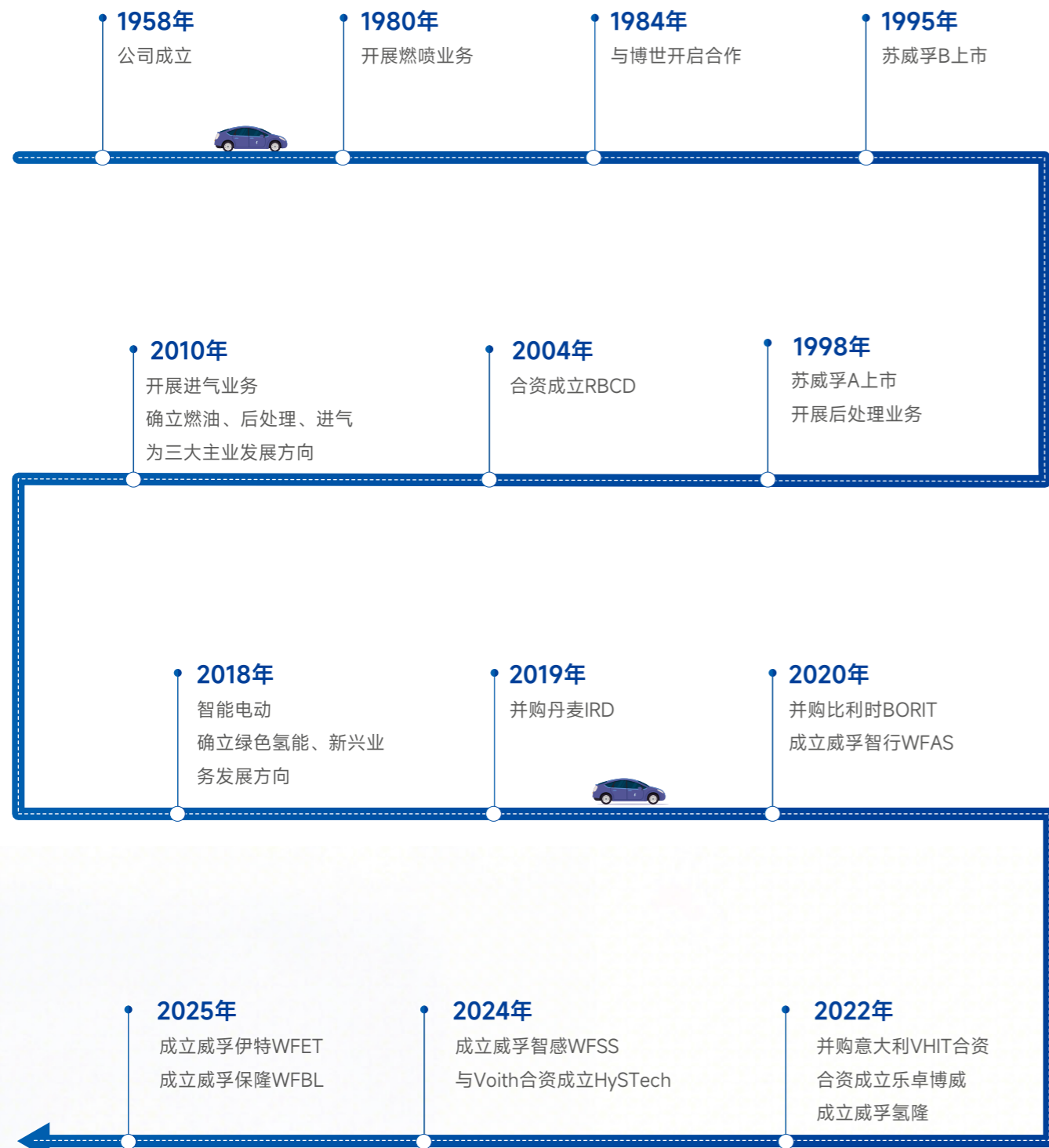


## 企业文化

企业文化是公司发展的精神内核与灵魂底色，凝结着公司六十余年深耕工业零部件领域的价值追求与发展信念。从使命、愿景到核心价值观、企业精神与宣言，构建起一脉相承、内涵丰富的文化体系，既彰显了对品质与创新的执着坚守，也传递了对用户、员工与社会的责任担当，为企业行稳致远注入源源不断的精神动力。

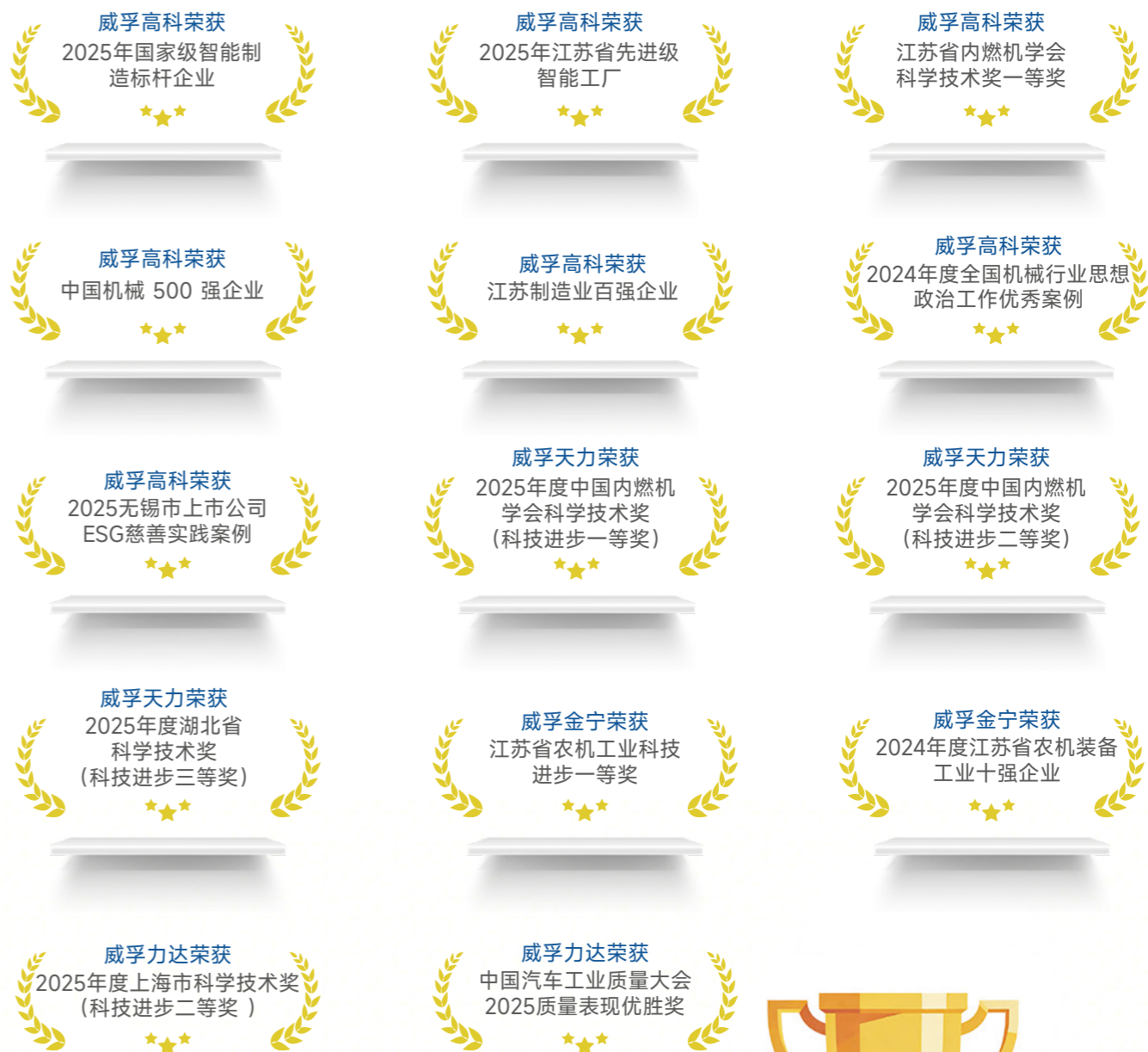


## 发展历程



## 公司荣誉

报告期内，公司及下属子公司深耕智能制造、科技创新、质量提升、行业影响力与社会责任等领域，凭借扎实实践与优异表现斩获多项权威荣誉，综合竞争力与行业标杆地位持续获得市场及权威机构认可。公司及下属威孚力达、威孚天力、威孚金宁等子公司凭借稳定的产品质量、及时的交付保障与优质服务，荣获多项优秀供应商、最佳供应商、卓越交付奖、技术创新奖、价值贡献奖等客户荣誉，并收到部分客户感谢信，体现了市场与产业链对公司产品与服务能力的高度认可。



# 可持续发展治理

威孚高科将ESG治理纳入战略发展核心，以体系化的治理架构为基础，持续优化治理机制与流程，切实履行企业在环境、社会及公司治理方面的责任，致力于推动产业绿色转型与社会和谐发展，为实现企业可持续成长与经济、环境、社会的协调共进奠定坚实基础。

## 可持续发展目标与愿景

公司高度重视联合国可持续发展目标 (SDGs)，并将其作为公司在环境保护、社会责任与公司治理领域的行动指引与战略遵循。公司以“品智驱动生活更美好”为使命，致力于成为“国际领先的智能汽车与新工业系统服务商”，并将“专注、创新、担当、融合”的核心价值观贯穿于ESG实践之中。公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将生态环境要求融入发展战略和公司治理过程，推动产业高质量发展与环境友好建设。

报告章节	响应的SDGs	我们的目标
公司治理篇	16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善ESG治理体系</li> <li>降低运营风险</li> <li>确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系</li> <li>无商业贿赂、贪污腐败事件</li> </ul>
环境篇	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动, 14 水下生物, 15 陆地生物	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少碳排放</li> <li>污染物达标排放，不发生环境违规事件</li> <li>节能降耗</li> <li>提升环境合规管理</li> </ul>
产业价值	9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发项目按时完成</li> <li>无供应链安全、断供等事故</li> <li>产品质量符合国家标准</li> <li>客户满意度上升</li> <li>无数据泄漏事件</li> </ul>
员工人权	3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>无雇佣歧视事件</li> <li>员工发展通道畅通</li> <li>职业病零新增</li> </ul>
产业价值	1 无贫困, 2 零饥饿, 11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续的慈善捐赠和公益活动，回馈社会</li> <li>带动乡村经济多元化发展，为乡村振兴注入活力</li> </ul>

## 可持续发展治理体系

公司制定并实施了《ESG管理制度》，明确了ESG工作的组织架构：董事会为ESG工作的领导和决策机构；董事会战略委员会为研究和指导机构；ESG工作组，由管理层、各部门及各子公司负责人组成，负责具体执行与支持；各执行单位负责日常ESG工作的落实。公司亦通过《内部控制制度》明确将ESG职责纳入内部监督与风险管理体系。



## 可持续发展培训

公司重视ESG能力建设，通过组织开展ESG业务培训，提升全员可持续发展意识与实践能力。报告期内，公司持续开展与ESG相关的内部培训，增强员工在环境保护、合规经营、社会责任等方面的知识储备。



### 【案例】2025年可持续发展报告项目启动会

2025年11月12日，公司邀请第三方机构开展2025年可持续发展报告项目启动会，并组织相关部门员工参与培训，培训内容涵盖ESG概述及重要性、公司ESG基本情况、项目目标及工作安排等，为报告编制工作划定清晰路径，推动ESG理念知识在团队中深度渗透。



培训现场

## 利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的沟通与互动视为公司可持续发展的重要基础，通过构建系统化、常态化的沟通机制，持续倾听各方诉求，回应各方关切，努力实现与员工、客户、合作伙伴、投资者、政府及社区等各利益相关方的共赢发展。我们积极识别各相关方的核心期望，并将其融入公司战略与日常运营，通过多元化的渠道与方式保持透明、及时、有效的沟通，以不断巩固信任，凝聚共识，共创长期价值。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	对公司的重要性	回应方式与频率
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>职业发展</li> <li>员工关爱</li> <li>职业健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利体系和民主管理机制</li> <li>内部培训和晋升机会</li> <li>组织员工活动</li> <li>提供良好的工作环境</li> </ul>	公司视员工为最重要的利益相关者，培养员工专业技能，提供良好的职场环境，成为员工心中的良好雇主	<ul style="list-style-type: none"> <li>【定期】员工满意度调查：每年绩效考核与反馈：每季</li> <li>【不定期】内部邮箱、办公系统、内部通讯工具、会议、座谈会、民主生活会、职工代表大会</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>服务品质</li> <li>产品创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强质量管理</li> <li>保障客户权益</li> <li>研发与创新</li> </ul>	公司以科技创新为引领，遵循客户至上的原则，全力为客户提供优质的产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>【定期】客户满意度调查：每年经销商大会：每年</li> <li>【不定期】内部邮箱、网站/系统公告、会议</li> </ul>
供应链商业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规履约</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守商业道德</li> <li>加强产学研合作</li> </ul>	与商业伙伴建立互惠互利的价值链，强化合作关系，共同创造新商业模式提升永续竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>【定期】供应商业审核：每季经销商大会：每年</li> <li>【不定期】供应商稽核、现场辅导稽核、各类说明会、招标</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>信息披露</li> <li>持续盈利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升内控水平</li> <li>合规信息披露</li> <li>重视投资者回报</li> </ul>	创造稳定增长的利润及投资回报率，同时展现可持续发展潜力	<ul style="list-style-type: none"> <li>【定期】股东会、年报、可持续发展报告：每年财务报告：每季</li> <li>【不定期】业绩交流会、投资者调研、公开公告、深交所互动易</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>科技创新</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>主动纳税</li> <li>坚持研发与创新</li> <li>绿色低碳发展</li> </ul>	公司遵守法律法规并积极响应国家政策，引领产业转型升级	<ul style="list-style-type: none"> <li>【不定期】座谈会、调研指导、交流考察</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极融入社区</li> <li>志愿公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与公益活动</li> </ul>	社区是公司与公众直接接触的重要平台，在社区中建立良好的口碑对于公司的市场拓展至关重要	<ul style="list-style-type: none"> <li>【不定期】社会公益活动</li> </ul>

## 双重重要性议题

本公司严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《实质性议题2021（GRI-3）》等国内外披露标准的评估方法，采用“双重重要性”原则，同步基于财务重要性与影响重要性两个维度进行系统性评估。经审慎识别，共确定6项具有财务重要性的可持续发展议题，以及13项具有影响重要性的议题，并在本报告中予以重点回应与披露。

### 重要性议题识别、评估流程



- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 社会贡献与乡村振兴
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查
- 利益相关方沟通

# 01



## 公司治理篇

- 党建引领 19
- 规范治理 22
- 风险合规 25
- 投关管理 27
- 商业行为 29

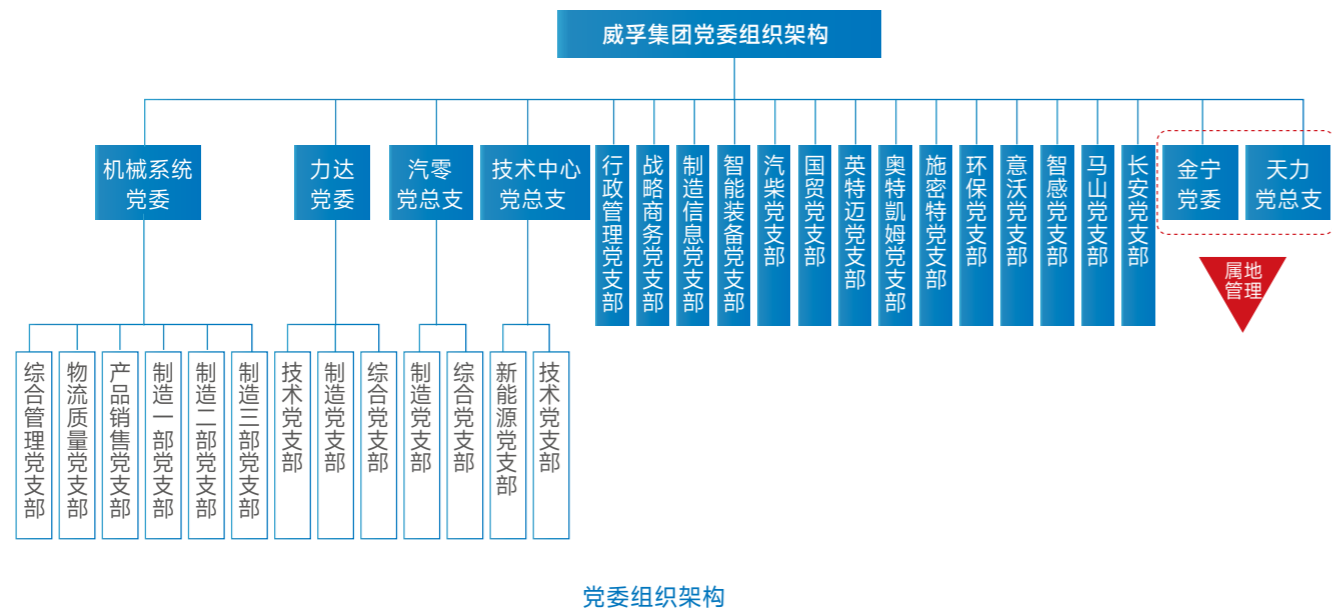


# 党建引领

威孚高科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，深入学习领会党的二十届四中全会精神，切实把党的政治建设要求落到实处。公司通过充分释放和发挥党的政治优势、组织优势，将党建引领深度融入公司治理与发展各环节，推动企业战略部署与国家发展大局同频共振、深度融合，为公司实现高质量可持续发展注入强大动力。

## 党建治理

公司深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，切实加强党的领导、夯实党建工作基础，构建层级清晰、覆盖全面、功能明确的党组织架构，确保党的组织体系与业务体系深度融合，以组织力提升推动发展力跃升。



## 党建品牌

公司始终坚持“党建强则企业兴，品牌亮则根基稳”的工作理念，紧扣新时代党建工作要求，结合企业发展使命，着力构建“红威孚”党建品牌体系，为推动公司高质量发展提供坚强政治保证和组织保证。

报告期内，公司党委结合自身实际推进各项工作，党建品牌建设取得显著成效，公司内部5个单位被授予“党建特色品牌示范单位”荣誉称号。这标志着“红威孚”党建品牌在基层的深入实践与有效落地，形成了示范引领、以点带面的良好局面。未来，公司将继续深化品牌内涵，拓展品牌影响力，以高质量党建引领保障企业持续健康发展。



党建特色品牌示范单位授牌



此外，公司课题《群团组织聚智赋能国有企业高质量发展路径探索》荣获中国机械政研会2025年度三类课题研究成果，标志着公司在党建引领与企业管理融合实践方面获得行业权威认可。

## 党建实践

公司深化党的理论武装与学习部署，将习近平新时代中国特色社会主义思想与党的二十届四中全会精神作为思想引领和行动遵循。报告期内，公司党委持续开展党员大学习活动，积极组织线上知识竞赛，并发布十二期《基层党组织工作实务》党课强化理论武装。同时，以“破局求变扛重担勇立新功当先锋”主题实践活动为载体，实施“理念破冰”行动，引导全员破除保守思想，树立争先创新意识。

关键绩效											
报告期内	<table border="1"> <tr> <td>公司现有党委</td> <td>党总支</td> <td>党支部</td> <td>党员共计</td> <td>召开党委会</td> </tr> <tr> <td>3个</td> <td>2个</td> <td>27个</td> <td>735人</td> <td>39次</td> </tr> </table>	公司现有党委	党总支	党支部	党员共计	召开党委会	3个	2个	27个	735人	39次
公司现有党委	党总支	党支部	党员共计	召开党委会							
3个	2个	27个	735人	39次							

公司坚持把党的领导深度嵌入公司治理全链条、各环节，以建立健全党组织架构为根基，扎实推进党建相关规章制度体系的系统化梳理与完善，确保党建工作制度化、规范化落地见效。依据《党委会议事决策规则》，公司党委严格遵循依法依规、科学决策、实事求是等原则，明确党委会在重大事项中的研究讨论、审议及决策范围。通过规范议题组织、会前准备、会议决策、记录存档等程序，党委会确保决策过程民主、科学、透明，并将决策结果有效传导至董事会、经理层及职工代表大会，实现党的领导与公司治理的有机统一。

关键绩效											
报告期内	<table border="1"> <tr> <td>基层党组织开展书记讲专题党课</td> <td>专题培训</td> <td>警示教育</td> <td>廉政基地参观</td> <td>“三会一课”集中学习</td> </tr> <tr> <td>41次</td> <td>30次</td> <td>58次</td> <td>26次</td> <td>528次</td> </tr> </table>	基层党组织开展书记讲专题党课	专题培训	警示教育	廉政基地参观	“三会一课”集中学习	41次	30次	58次	26次	528次
基层党组织开展书记讲专题党课	专题培训	警示教育	廉政基地参观	“三会一课”集中学习							
41次	30次	58次	26次	528次							

**【案例】警示教育大会**

2025年5月24日，公司召开警示教育大会，引导全员明底线、知敬畏，将纪律规矩内化于心、外化于行，持续筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正的干事创业环境。



警示教育大会

**【案例】廉政基地参观**

2025年5月10日，公司党委组织前往无锡市亲清政商廉洁教育基地，开展“5·10”思廉月主题党日活动。活动以“破局求变扛重担 勇立新功当先锋”为主题，旨在通过实地参观学习，教育引导党员干部筑牢廉洁自律思想防线，强化责任担当意识，为企业的行稳致远提供坚实的纪律与作风保障。



廉政基地参观

**【案例】庆祝中国共产党成立104周年暨党建工作会议**

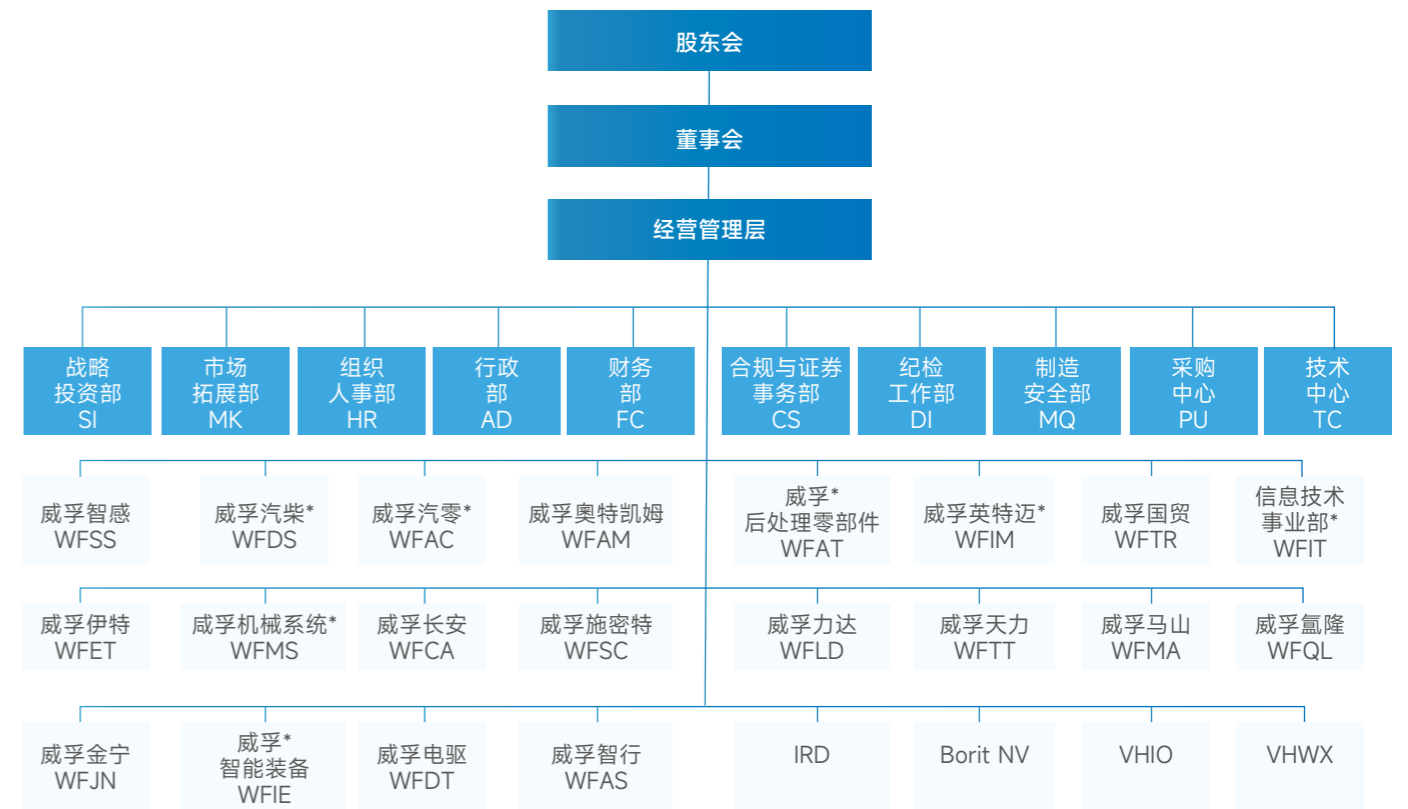
2025年6月30日，公司召开庆祝建党104周年暨党建工作会议。集团领导以及党委书记、党委委员、纪委委员、各基层党组织书记、党员代表近90人出席会议。会议总结党建工作成效，交流品牌建设经验，凝聚奋进力量，共绘发展蓝图。



会议现场

**规范治理**

威孚高科严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及其他配套内控制度，完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。报告期内，公司股东会、董事会等机构均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，运作规范有效，各专门委员会均较好履行相应职责。



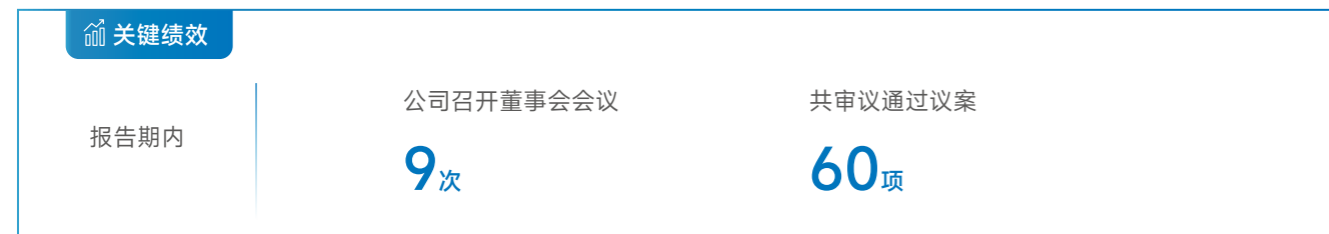
威孚高科组织架构图

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	1,109,314.20	1,116,726.32	1,202,387.91
归属于上市公司股东的净利润	万元	183,729.13	165,953.37	106,816.75
现金分红总额 (含回购股份)	万元	97,198.63	108,862.46	87,343.39
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例 (%)	%	52.90	65.60	81.77

## 董事会

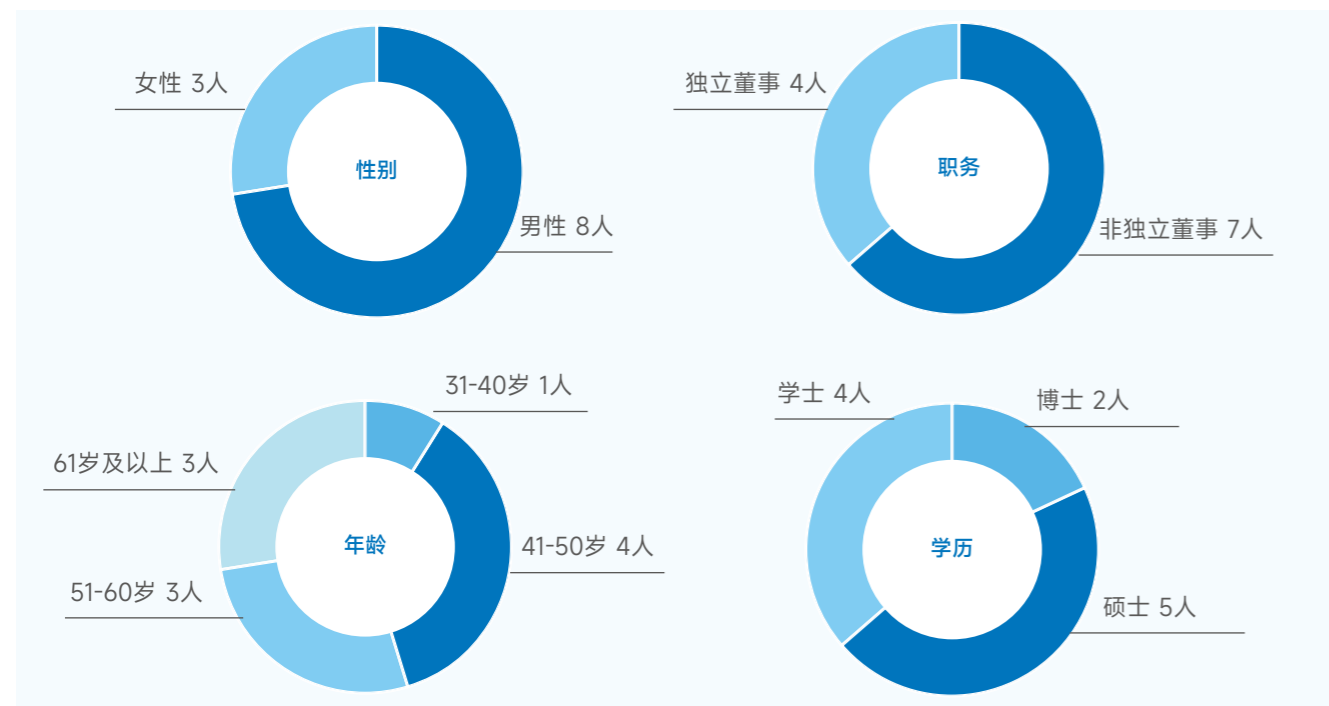
公司董事会向股东会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。公司依据《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。

2025年，公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议。全体董事规范行使董事职权，参加股东会、业绩说明会、投资者交流会，充分运用专业知识与技能，为公司重大事项提供科学决策。



## 董事会多元化构成

公司董事配置紧密围绕未来经营发展需要，并遵循多元化、专业化的选任标准，从专业背景、性别比例及年龄结构等多个维度持续优化董事会构成。董事会成员专业背景多元，涵盖经济师、内燃机及氢能等前沿领域的行业专家，以及投资、法律、注册会计师等资深专业人士，为董事会科学决策与高效运行奠定了坚实基础。



## 董事会专门委员会

为确保公司治理结构的科学性与决策的专业性，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会，各委员会成员由经验丰富的独立董事与非独立董事共同担任，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。



## 股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》等相关法律法规的规定，规范召集和召开股东会，临时股东会提前15日、年度股东会提前20日向股东发送会议通知，聘请律师现场见证并出具法律意见书，同时实行“现场+网络”双轨投票机制，保障股东会以公正、公开方式作出决议；董事及高级管理层均列席股东会，与投资者深入交流，充分尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司控股股东亦严格规范自身行为，通过股东会依法行使股东权利。报告期内，未发生越权直接或间接干预公司经营决策的行为。



## 董高薪酬管理

公司制定并执行《董事、高级管理人员薪酬管理办法》，坚持“以绩效考核为导向，实现股东价值与经营者价值趋同”的薪酬管理原则，持续完善董事、高级管理人员激励约束机制。对于在本年度从公司领取报酬的董事、高级管理人员，依据年度经营业绩考核结果，经董事会、股东会审议确定其年度薪酬分配方案。

为了防范经营风险，保障资产安全，公司建立了薪酬追索扣回机制，若董事、高级管理人员出现违规经营、虚报业绩等情形并且给公司造成重大风险损失，公司将视情节严重程度，对其采取追回违规收入、扣减年度及中长期激励等措施。该机制覆盖在职及已离职或退休的所有高级管理人员。

## 风险合规

公司恪守法律法规与监管要求，建立健全权责清晰、运转高效的风险合规管理体系。我们通过完善顶层设计、优化制度流程、深化风险文化、强化监督检查等措施，持续提升风险识别、评估、预警和处置水平，确保经营管理活动在法治轨道上平稳运行，为公司实现可持续发展构筑坚实的风险屏障。

### 合规管理

公司以合规为导向，深入推进依法合规经营，持续提升合规管理水平。通过构建与经营范围、组织结构和业务规模相适应的合规管理组织架构，由公司合规与证券事务部负责风险管理，有效识别和管理合规风险，扎实推进合规管理体系建设，筑牢高质量发展根基。

### 合规培训

为了进一步提升合规管理质效，公司针对不同岗位的高风险合规场景，精准配置个性化合规培训课程，课程内容包括民法典普及、合同风险防范等。通过结合实际案例分析与演练，有效强化员工的风险防范意识，提升公司合规管理水平。

#### 【案例】采购合同签订风险培训

2025年10月24日，公司面向采购人员，举办了“采购合同签订避坑攻略”专题培训，围绕签订过程中的常见风险点展开，帮助采购人员掌握合同审查的基本方法与技巧，提升了采购人员在合同签订过程中的风险防范能力，增强了合同管理的规范性与专业性。



采购合同签订风险培训

## 风险管理

面对外部复杂多变的宏观经济和贸易环境，公司结合国家政策监管规定以及“十五五”战略规划，制定《风险控制管理制度》，持续提升和完善全面风险管理体系，不断提高风险预防及管控效果。

#### 风险控制委员会

制定风险管理制度与策略、审议重大风险事项、监督风控执行情况，并在授权范围内处理相关风险项目。

#### 合规与证券事务部

作为公司风险控制管理委员会的日常执行机构，负责组织风控委员会会议、落实委员会决策、协调推动公司日常风险管理工作，并承担风险调研、制度审核、监督检查等参谋与执行职能。

公司每年开展风险识别工作，结合业务面临的内外部环境条件，识别内部管理风险和外部环境风险。报告期内，公司针对制度管理、印章管理、账外物资以及采购、财务的部分系统流程进行了内控检查，并形成风险评估报告，确保公司面临的风险能够得到及时识别和管理。

#### 【案例】《欧洲子公司之公司治理评估及优化》专题培训

报告期内，公司组织集团各子公司事业部风控条线人员进行欧洲公司治理法规与环境分析，聚焦于治理架构评估方法与工具，治理优化实操与风险应对，中外员工管理差异，最后提出了治理提升路径与长效建设，在平衡对境外子公司的管控与授权之余，建立跟踪机制。

## 内部控制

为了促进公司的规范运作和健康发展，公司制定了《内部控制制度》，董事会负责内部控制制度的制定与监督，经营层落实执行，审计部门定期对内部控制运行情况进行检查，全面评估内控有效性。报告期内，公司依据年度审计计划，开展了9个内审项目，进一步夯实了内部控制基础。

## 税务管理

公司遵守税收法律法规，不断完善税务管理体系，制定了涵盖城市生活垃圾处理费、房产税、土地使用税、环境保护税、印花税等关键税种的专项管理细则，明确各税种的计税依据、申报流程和风险管控要求。在实践中，公司积极推进税务管理的数字化和流程化，确保数据可追溯，同时，依托业务财务协同机制，实现税种核算与业务活动的深度耦合，提升税务处理的准确性、效率与合规性，为公司的稳健经营提供有力支撑。

## 投关管理

公司遵守《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等相关要求，及时、完整、准确地向市场传递公司经营情况、发展战略。通过定期报告、业绩说明会、投资者热线等多种形式，保持与股东、潜在投资者的良性互动，充分听取市场意见与建议。我们持续完善治理结构，保障所有股东合法权益，致力于实现公司价值与股东价值的共同成长，维护公司在资本市场的良好形象。

### 投资者权益保护

投资者关系管理，由董事会秘书负责投资者关系管理，建立投资者管理机制，修订《投资者关系管理办法》，通过深交所“互动易”平台、业绩说明会、投资者热线、股东会等多种渠道，不断强化与投资者的沟通交流，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，增进投资者对公司的了解和认同，努力用发展成果回报股东。

#### 【案例】业绩说明会

2025年5月7日，公司管理层通过线上平台与投资者进行了深度互动，全面回应了关于业务转型、投资收益、战略合作、分红政策等关键议题。针对投资者关切的分红问题，公司明确阐述了长期坚持高分红政策的理念，充分体现了对股东回报的重视。通过此次互动，公司还主动介绍了与重要战略伙伴的业务合作进展，展现了其通过规范信息披露和良性沟通机制切实保护投资者权益的实践。

#### 【案例】“无锡上市公司投资者集体接待日”活动

在2025年11月4日举办的“无锡上市公司投资者集体接待日”活动中，公司通过线上平台与投资者展开互动，针对投资者关切的问题，公司均给予积极回应。此次活动通过高透明度沟通与及时信息释放，切实保障了投资者的知情权与参与权。



活动现场

### 信息披露

报告期内，公司对《信息披露事务管理办法》进行修订，以董事会为领导核心，董事会秘书为主要责任人，董事会办公室为具体执行机构，明确了包括董事、高管、各部门及控股子公司负责人在内的信息披露义务人职责。

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，及时响应市场关切，并通过指定媒体及线上平台确保信息向所有投资者公平公开。

### 债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护，切实履行偿债义务。在重大经营决策及可能影响偿债能力的事项中，公司将充分考虑债权人合法权益，及时履行信息披露义务，保持与债权人的良好沟通，共同维护健康稳定的融资环境。报告期内，未发生债务违约事件。



## 商业行为

公司秉持诚信经营、公平竞争的商业道德准则，恪守法律法规与行业规范，坚决反对任何形式的商业贿赂、不正当竞争与利益输送行为，致力于构建阳光透明、可持续发展的商业生态系统，以负责的商业实践赢得社会各界的长期信任。报告期内，公司遵守国家法律及行业规定，未发生违反产品和服务信息标识法规事件。

### 反商业贿赂与反腐败管理

公司建立了由党委领导、纪委主导、多部门协同的反腐败体系，通过制定《纪检监察工作管理制度》《集团查信办案管理办法》《反舞弊和举报人保护制度》等制度，严格遵循“查审分离”原则，明确从线索受理、初步核实、立案审查到审理与处分执行的严谨流程，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生。报告期内未发生因公司商业贿赂及贪污而受到重大行政处罚事件。

### 反商业贿赂及反贪污培训

为提升全体员工的商业道德意识，公司开展多层次、多形式的反商业贿赂及反贪污培训主题培训与宣传活动，确保每位员工都能深入理解并践行公司倡导的商业道德准则。

#### 【案例】全员警示教育大会

2025年3月13日，公司下属子公司组织召开了全员警示教育大会，进行制度宣贯，进一步强化员工廉洁从业意识与合规经营理念。



全员警示教育大会

指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	975
其中：董事及高级管理人员参与总人数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3,900
其中：董事及高级管理人员参与培训总时长	小时	36
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	4
其中：董事及高级管理人员参与培训的平均时长	小时/人	4
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	256



## 举报与举报人保护

公司鼓励员工积极参与公司内部治理，明确举报流程，开通了多种举报途径，包括举报电话、举报邮箱、公司官网及内网投诉举报平台，以便员工和外部人员便捷反映问题。同时，公司承诺严格保护举报人，并对举报内容严格保密，指派专人负责举报受理，确保信息保密工作到位，最大程度保障检举人的安全与隐私。报告期内无重大贪污事件发生。



The infographic features the Weifu logo on the left and a central table with reporting details. To the right of the table is an illustration of a person wearing a headset, representing a customer service representative.

举报方式	具体内容
邮寄	江苏省无锡市新吴区华山路 5 号
邮箱	weifu-di@weifu.com.cn
传真	+86 051080505005
邮编	214028

## 反不正当竞争

公司始终坚持公平竞争、诚信经营的原则，严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为。我们承诺在市场竞争中，不实施商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、诋毁商誉等违法行为，自觉维护健康有序的市场秩序。

公司通过建立健全内部合规管理体系，完善供应商和合作伙伴的准入与评估机制，确保各项经营活动符合商业道德和行业规范。我们致力于通过提升产品质量、加强技术创新、优化客户体验等方式赢得市场竞争优势，与同行企业共同营造公平、透明、可预期的市场环境，推动行业持续健康发展。



# 02



## 环境保护篇

- 应对气候变化 40
- 环境管理 43
- 资源利用 57
- 物料利用 63



# 应对气候变化

公司高度重视绿色发展理念，积极响应国家“十四五”规划节能减排的部署，逐步完善内部管理机制，推动运营模式向更可持续的方向转型，为助力国家双碳目标的实现贡献积极力量。

## 治理

公司持续关注国内外相关政策与市场动态，并计划在未来结合业务发展情况，逐步探索建立与公司战略相匹配的气候变化治理框架，积极应对气候相关挑战，为长期可持续发展奠定基础。

## 战略

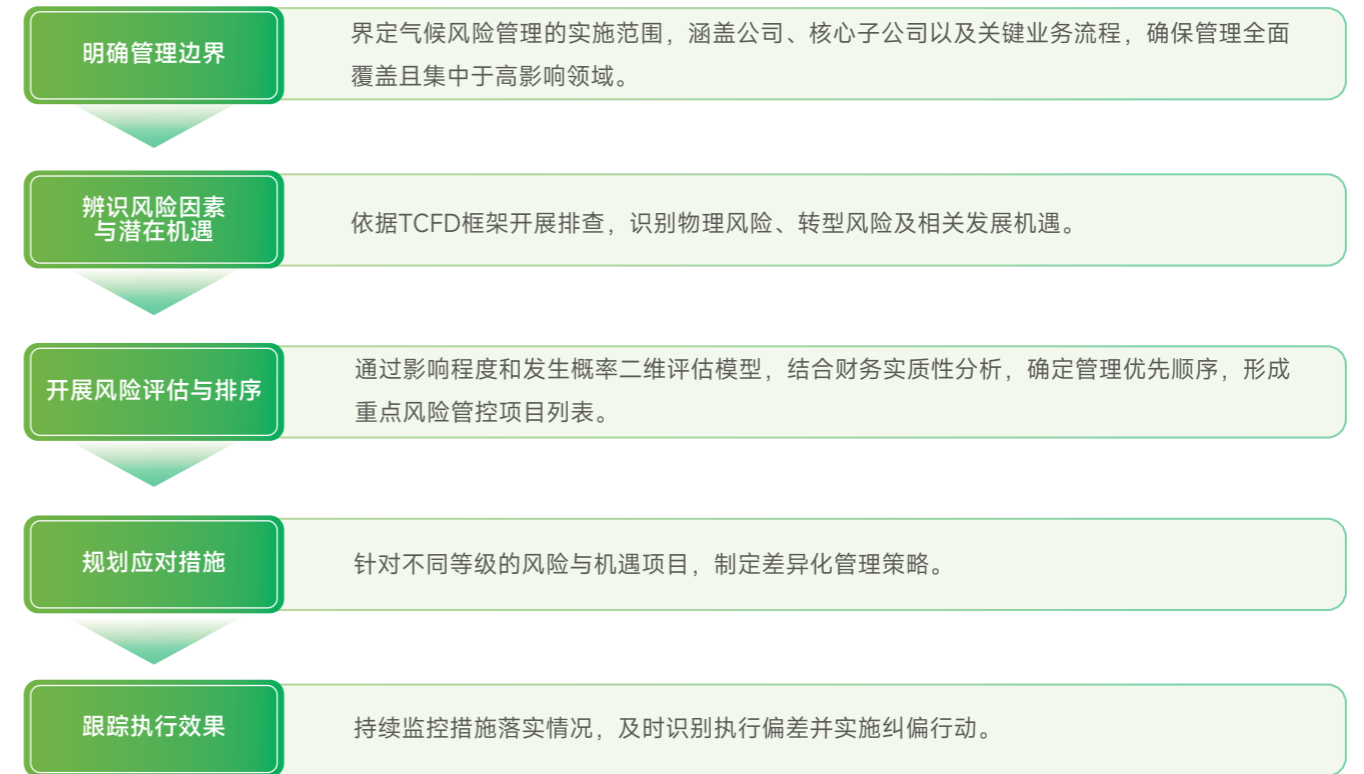
公司深刻理解气候相关风险与机遇之间存在的联系。气候变化引发的政策调整与极端天气事件，在给生产经营带来挑战的同时，也催生了技术革新与绿色转型的新机遇。公司分析了气候因素带来的各项风险与潜在机遇，并基于评估结论明确了应对气候变化的战略方向与策略。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	极端气候影响	洪水、高温等极端天气可能导致原材料供应中断、生产设备损坏、物流延误，影响交付与成本	生产中断损失、维修成本增加	短期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应链韧性评估机制</li> <li>推进智能制造与远程运维</li> <li>完善相关应急预案</li> </ul>
	排放法规升级	国内外汽车排放标准趋严，传统燃油喷射、后处理系统等需持续进行技术升级	研发与生产成本增加	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快清洁燃料技术研发</li> <li>推进产品技术降本</li> <li>拓展混合动力市场</li> </ul>
机遇	氢能产业政策支持	国家持续推进氢能发展，氢燃料电池核心零部件需求提升	收入增长、氢能业务占比提升	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快氢能部件基地建设</li> <li>推进膜电极、金属双极板批量生产</li> <li>拓展商用车、储能场景</li> </ul>
	绿色工厂与能源管理体系建设	通过建设光伏发电、采购绿电、建立能源管理体系，降低碳排放	降低用能成本，获取政府补贴	长期	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大厂区光伏覆盖</li> <li>积极参与绿电交易与碳市场</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

## 影响、风险和机遇管理

公司积极开展气候影响、风险和机遇管理，管控气候相关风险与机遇，以提升气候韧性并把握市场机遇。



## 指标与目标

公司温室气体的排放主要来源于汽车核心零部件的生产。温室气体排放以二氧化碳为主。为推进减排目标，公司持续研发符合更严格排放标准的产品，并积极拓展绿色氢能、智能电动等新能源业务，以降低运营及产品使用环节的碳足迹。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	172,209.85	172,035.74	183,170.99
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	307.85	43.74	55.09
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	171,902	171,992	183,115.9
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	15.52	15.40	15.23

## 温室气体减排措施

公司积极通过能源改造项目降低温室气体排放强度。从2017年起，公司及各子公司已陆续开展分布式屋顶光伏发电项目。截至2025年，光伏发电项目装机总容量已达23MW，年发电量达2400万度。



屋顶光伏发电项目



## 环境管理

公司在环境管理方面，以“净化排放、预防污染、清洁生产、关爱自然”为环境管理方针，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等国家及地方相关法律法规与标准，积极履行企业环保义务，落实国家节能减排方针政策，推动生产运营与生态环境的协同发展。报告期内，公司不存在因环境问题而受到监管机构重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。

## 治理

为推进环境合规管理，公司将环境保护与可持续发展深度融入治理架构与运营流程，制定了包括《EHS目标、指标和管理方案控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》《环境运行控制程序》《应急准备和响应控制程序》等在内的一系列环境治理制度，对从方针目标、风险识别、运行控制到应急响应、合规管理的全过程进行规范。

公司设立了安全环保管理委员会，作为环境管理的决策与监督机构，并指定制造安全部为执行机构，全面负责环境管理体系的统筹推进、风险监控与合规保障。总经理负责管理评审，并对环境方针、目标及重大方案进行审批。同时，公司通过管理评审对体系运行情况、环境绩效等进行综合评价并完善决策，以确保责任落实，持续提升环境管理效能。

公司及威孚力达、威孚金宁、威孚长安等8家子公司均已获得ISO 14001环境管理体系认证，并聘请独立第三方认证机构每年进行体系监督性审核。



威孚高科汽车柴油系统事业部  
ISO 14001环境管理体系认证



威孚高科汽车零部件事业部  
ISO 14001环境管理体系认证



威孚高科英特迈增压系统事业部  
ISO 14001环境管理体系认证



威孚高科机械系统事业部  
ISO 14001环境管理体系认证



威孚高科技术中心  
ISO 14001环境管理体系认证



威孚长安  
ISO 14001环境管理体系认证



为持续提升全员环境管理意识与能力，公司定期组织环境管理相关培训，确保员工深入理解公司环境管理方针，明确自身岗位的环境责任，从而在日常工作中有效落实各项环保要求。

**【案例】技术中心危废管理培训**

2025年4月1日，公司组织开展了危险废弃物管理专项培训，旨在提升员工对环境风险防控的认识与实操能力。培训内容全面覆盖危废管理相关法规与标准、危险废物分类与标识、分类收集与贮存规范，以及泄漏应急处理程序等重点环节。共有16名员工积极参与本次培训，有效增强了技术中心在危废管理上的合规水平与操作能力。



培训现场

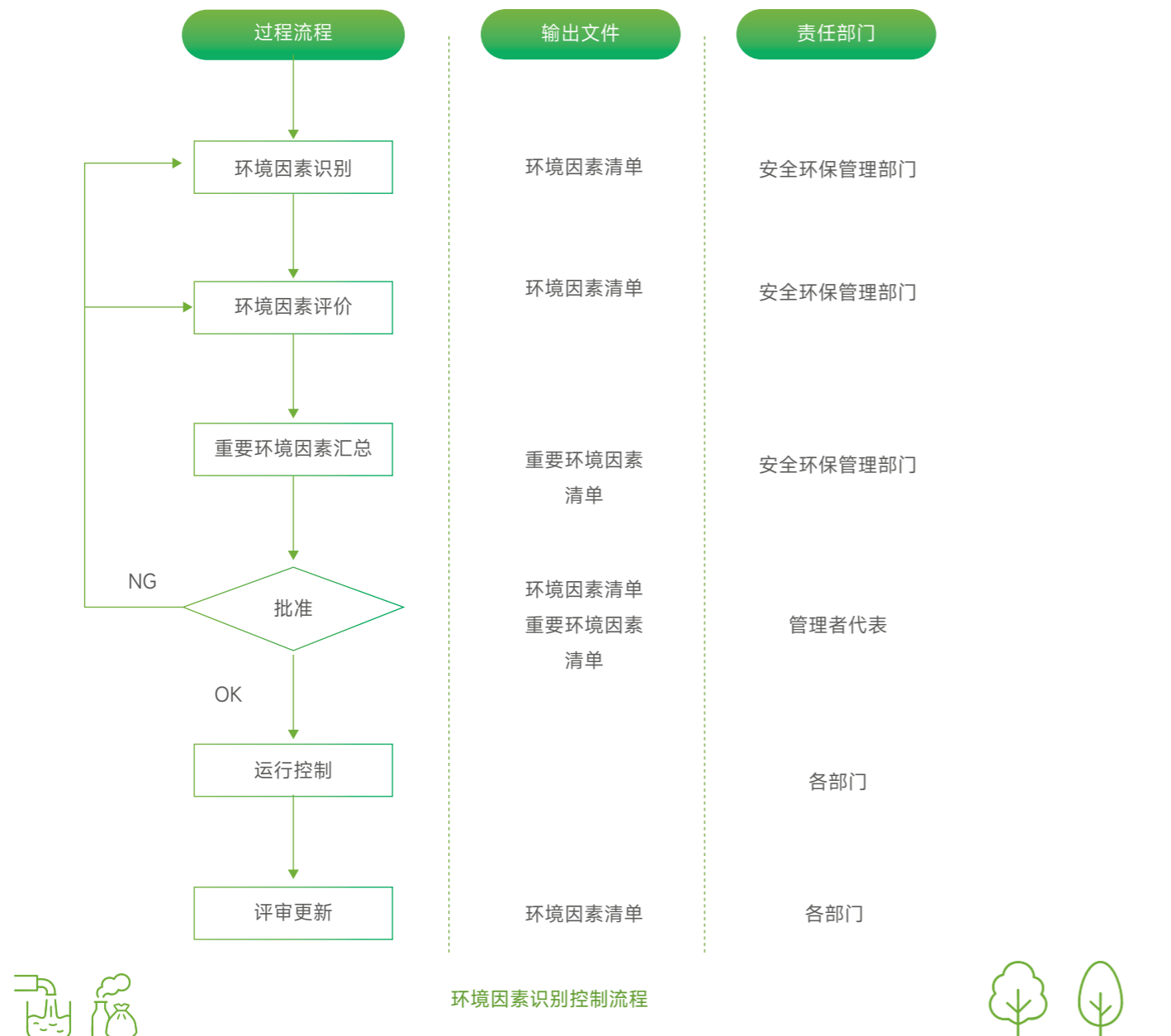
**战略**

通过识别与评估环境管理的风险及机遇，公司构建前瞻性战略，在积极应对风险的同时把握机遇，为可持续发展注入动力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	污水处理不达标	加药未按规定执行、设备老化、检测不到位，导致污水超标排放	环保罚款、停产整改、声誉损失、水体污染治理费用	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行《废水排放管理办法》</li> <li>加强设备维护与监测，确保达标排放</li> </ul>
	废气处理不达标	设备故障、活性炭失效、未按规定操作设备，导致废气处理不达标，影响外环境	环保罚款、停产整改、声誉损失、大气污染治理费用	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行《废气排放管理办法》</li> <li>加强设备维护与监测，确保达标排放</li> </ul>
	化学品泄漏与火灾爆炸	化学品存储、搬运、使用过程中发生泄漏，消防器材失效，引发火灾、爆炸及土壤污染	事故处理费用、环境修复费用、生产中断损失、法律责任赔偿	中期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期安全检查、消防器材点检</li> <li>严格执行《化学危险物品管理规定》与应急预案</li> </ul>
	废弃物管理不规范	未选择有资质废弃物处理第三方、未定期评估、分类标识不到位，导致非法处置或环境污染	环保处罚、合规成本上升、声誉受损、环境治理费用	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>选择合规第三方并定期评估</li> <li>严格执行《固体废物管理办法》，加强分类与标识管理</li> </ul>
机遇	数字化环境监控系统	引入物联网与AI技术，实时监控污水处理、化学品存储、废弃物处置等环节，提升环境风险预警与响应能力	减少事故损失、提升运营效率、降低人工巡检成本	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资环境监测数字化平台，开展数据驱动型环境管理</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司依据《环境因素识别和评价控制程序》积极推动环境风险管理，基于ISO14001标准建立了完善的环境因素管理方法与流程，明确了各个环节的责任部门，对生产运营过程中的潜在环境风险进行识别与控制。



## 指标与目标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入金额	万元	1,928.9	1,824.6	1,403.1
环保培训次数	次	52	51	59
环保培训参加人次	人次	1,446	1,708	1,575
环保培训时长	小时	3,197	3,918	4,015
废气				
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	4.47	4.65	6
挥发性有机化合物（VOC）排放强度	吨/百万元	0.00040	0.00042	0.00050
颗粒物（PM）排放量	吨	0.84	1.18	0.94
颗粒物排放强度	吨/百万元	0.000076	0.00011	0.000078
废水				
废水排放量	吨	564,984.8	565,084.4	543,607.9
废水处理量	吨	564,984.8	565,084.4	543,607.9
废水排放强度	吨/百万元	50.93	50.60	45.21
化学需氧量（COD）	吨	72.66	53.8	55.9
悬浮物	吨	11.27	13.94	16.72
氨氮（NH3-N）	吨	10.48	5.29	5.65
总磷（以P计）	吨	0.57	0.61	0.3

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物				
废弃物产生量	吨	8,388.4	7,235.0	10,653.1
有害废弃物产生量	吨	1,649.5	2,001.5	2,418.7
无害废弃物产生量	吨	6,738.90	5,233.5	8,234.4
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.15	0.18	0.20
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.61	0.47	0.68
废弃物处置量	吨	8,388.4	7,235.0	10,653.1
有害废弃物处置量	吨	1,649.5	2,001.5	2,418.7
无害废弃物处置量	吨	6,738.9	5,233.5	8,234.4
废弃物合规处置率	%	100	100	100
有害废弃物合规处置率	%	100	100	100
无害废弃物合规处置率	%	100	100	100
回收再利用废弃物总量	吨	5,262	3,755.6	6,454.2
无害废弃物回收再利用总量	吨	5,262	3,755.6	6,454.2
废弃物回收利用率	%	63	52	61
无害废弃物回收率	%	78	72	78

## 清洁生产

公司以生产环节为起点，全面贯彻环保理念，积极降低生产活动对环境的影响。通过定期开展清洁生产核验，公司对清洁生产方案及其执行成效进行评估与验收，从而持续优化资源使用效率，减少废弃物产生及污染物排放。

## 应急预案与演练

公司以《突发环境事件应急预案》为基础，构建了完整的环境应急管理体系。公司明确了环境应急管理机构与职责，并实现了从风险监控预警、事中应急响应到事后处置的标准化、规范化、程序化管理。

### 【案例】废矿物油泄漏应急处置演练

2025年10月23日，为进一步提升员工的环保意识与突发事故应对能力，公司组织应急小组成员开展了一次专项演练，模拟在废矿物油搬运过程中发生小范围雨水管网泄漏的情景。演练有效增强了团队的应急响应能力，为处置实际环境突发事件积累了宝贵经验。



废矿物油泄漏应急处置演练

### 【案例】技术中心应急演练

2025年2月27日，公司组织测试处、试制处、新能源技术研究院针对危险化学品和油品泄漏、油桶摔落伤人等突发事件开展了应急演练，增强了抢险人员的协同配合能力，进一步规范环境应急管理工作。



技术中心应急演练

### 【案例】危废仓库火灾爆炸事故应急处置演练

2025年4月28日，为提升突发事件应对能力，预防火灾、爆炸可能引发的人身与财产安全事故，并最大限度减轻事故损失，公司组织应急指挥领导小组开展了危废仓库火灾爆炸事故专项应急演练。此次演练增强了抢险人员的协同配合能力，进一步提升了应急预案的可操作性。

## 三废排放与处理

公司高度重视三废及噪声的排放管理，制定了《废气排放管理办法》《废水排放管理办法》《固体废物管理办法》《环境噪声排放管理办法》等制度，指定制造安全部作为专项责任单位，负责监督各部门、事业部及子公司在生产运营中对废水、废气、废弃物和噪声的管控，并组织开展相关宣传与培训。公司要求各部门签订环保责任书，建立起环保责任体系和指标体系，并层层分解，形成安全环保人人有责的管理机制。

公司采用自测与委托检测相结合的方式对污染物排放实施监测，并对部分污染物配备了在线监测设备，以实现数据的实时监控。此外，通过建设信息化平台，公司实现了主要环境污染物数据的可视化。在环保税方面，公司主动识别应税污染物，并按时完成申报与缴纳。报告期内，威孚高科及8家子公司定期委托第三方机构对废水、废气及厂界噪声进行监测。



废水管理

公司的废水主要来源于生产废水和生活污水。各生产基地均配套建设了污水处理站，总设计处理能力达每日1,900立方米。此外，威孚长安设有一座设计处理能力约为每日300立方米的污水处理站；威孚金宁则配套建设了一套处理能力约每日150立方米的工业污水处理设施，以及一套处理能力约每日450立方米的生活污水处理站。废水经隔油、混凝、气浮沉淀、生化等工艺处理后，接市政管网达标排放。



废气管理

公司主要生产废气包括挥发性有机物、颗粒物等，处理后均由排气筒达标排放。公司针对不同废气特性采用了针对性的处理措施：油雾废气普遍经过高效油雾净化器并结合二级活性炭吸附装置处理；抛丸废气采用布袋除尘器处理；碳氮共渗废气采用酸液喷淋塔与二级活性炭组合工艺；渗碳废气采用火帘燃烧与二级活性炭组合工艺。

此外，公司重视污水处理站废气的管理，对水处理过程中产生的少量废气采用过滤吸附处理工艺，通过排气筒达标排放。



废弃物处理

公司对生产经营过程中产生的各类废弃物，按照一般废物和危险废物进行分类，在收集、贮存、运输、利用和无害化处置过程中采取防扬散、防流失、防渗漏等措施，禁止擅自倾倒、堆放、丢弃废弃物。

公司对有害废弃物实行独立贮存与处置，委托具备相应资质的专业单位进行合规处理，并对危险废物的临时贮存设施加以完善，确保其符合“三防”规范要求，实现了危险废物的全过程规范化管理。

对于一般废弃物，公司实施进一步细分与资源化导向的处理。其中，生活垃圾统一委托有资质的单位进行清运处理；对于可资源化利用的工业固体废物，如废金属等，则由具备资质的单位进行回收再利用。



### 【案例】污水处理站升级

公司重视环保设施运行过程中可能产生的二次污染。公司对综合污水处理站生化池顶部进行密封加盖，将积蓄的废气用风机输送至干式化学过滤器中净化后再排放，以降低污水处理过程中产生的废气对环境造成危害。

## 绿色办公

公司倡导绿色办公，积极宣传节约用水、节约用电意识，杜绝无人灯、无人空调等浪费现象。公司已制定《研发大楼用能管理办法》，并编制了详细的空调使用办法，严格管理能源消耗。为进一步降低办公场所能源消耗与资源浪费，公司已普及LED节能灯具的使用，并按规范设置了垃圾分类回收投放点。

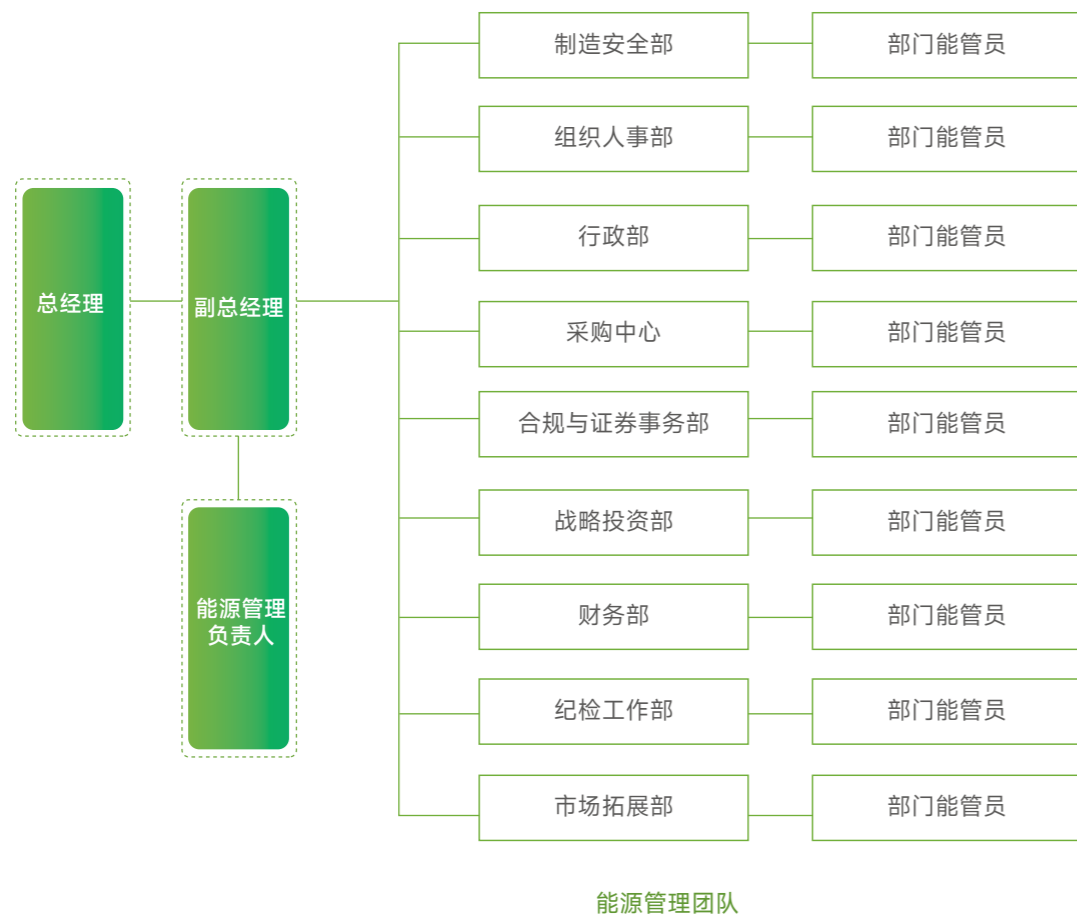


## 资源利用

公司严格遵循《节约能源法》《水法》等法律法规，持续改进能源管理体系及管理措施，积极提升清洁能源使用比例，并在生产经营过程中注重水资源的节约与合理利用。

## 管理体系

公司依据《能源管理制度》，建立了完善能源管理体系，并组建了总经理为最高管理者的能源管理团队，层层落实能源在使用、计量、统计报告、消耗成本等方面的管理要求，持续提升公司能源效率和降低能源消耗。



公司完成ISO 50001能源管理体系复审工作。公司基于能源管理体系及管理实践，完善了风险与机遇识别全生命周期管理机制，将能源管理融入公司整体战略与运营之中。



ISO 50001能源管理体系认证

指标	单位	2023年	2024年	2025年
天然气消耗量	万立方米	302	245	311
汽油消耗量	吨	10	8	13
柴油消耗量	吨	88	6	4
液化石油气消耗量	吨	32.6	32.9	36
外购电力总量	千瓦时	229,745,000	229,492,000	258,800,214
外购热力总量	吉焦	92,929	95,359	94,945
光伏发电自发自用量	千瓦时	17,350,000	23,350,000	23,350,000
不可再生能源消耗量	吨标准煤	3,865	3,049	3,863
可再生能源消耗量	吨标准煤	2,132	2,870	2,870
直接能源消耗总量	吨标准煤	3,865	3,049	3,863
间接能源消耗总量	吨标准煤	31,405	31,456	35,044
清洁能源使用总量	吨标准煤	2,132	2,870	2,870
清洁能源使用占比	%	6	8	7
可再生能源消耗量占比	%	6	8	7
能源消耗总量	吨标准煤	35,269	34,505	38,908
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	3.18	3.09	3.24

## 能源培训

公司通过常态化的能源管理培训，夯实各单位的专业实力，确保公司能源管理领导小组的方针得到有效贯彻与落实。

### 【案例】能源管理体系培训

2025年10月23日，公司组织15名来自各单位的关键能源管理人员开展了能源管理体系专项培训。本次培训深度解读了体系审核要点与企业能源管控平台的核心模块，旨在提升相关人员的专业技能与管理效率，确保能源管理体系的有效运行。



培训现场

## 风险管理

公司已对能源管理相关的风险与机遇进行了深入评估，并将节能理念融入管理流程，以保障生产活动高效、节能、可持续地开展。

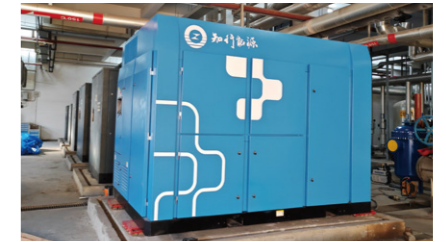
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	设备老化	关键用能设备老化，运行效率下降，能耗上升	能源成本上升，设备维修更换成本增加	长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定设备更新改造计划，优先更换能效低下的老旧设备</li> </ul>
	生产计划不合理	生产计划与设备产能不匹配，导致设备空转、频繁启停，能源浪费显著	能源成本增加，生产效率下降	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行生产计划与能源消耗联动管理</li> <li>进一步优化能源效率监控系统</li> </ul>
机遇	节能技术改造	通过设备更新、工艺优化等方式实现能效提升，降低单位产品能耗	降低运营成本，提升盈利能力	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定节能技术改造计划</li> <li>争取政府节能补贴与绿色信贷支持</li> </ul>
	能源结构转型	可通过技术升级推动能源结构优化。	提升产品竞争力，增加盈利能力	长期	小	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大新能源技术研发投入，推动产品绿色升级</li> </ul>

## 节能措施

公司持续探索潜在节能措施，积极开展节能改造项目，优化设备运行效率，推广应用节能技术，有效降低能源消耗强度。此外，公司不断地通过技术创新，提高资源利用率，大力推进节能减排，努力实现绿色生产。公司将节能减排融入主营业务，推动绿色氢能、智能电动等新能源业务布局与发展，致力于碳达峰碳中和目标实现。

### 【案例】节能设备改造

报告期内，公司开展了节能空气压缩机改造项目，用节能型两级压缩螺杆空压机，对现有旧型号空压机设备更新替换，进一步降低空气压缩机能源消耗。



节能空气压缩机改造

## 节能目标

公司以2025年为基准年制定了能源管理目标。通过建设分布式光伏与储能设施，实施包括高效空压机、制冷机、节能风机及LED照明在内的节能技术改造，以及参与电力市场化交易等多种手段，力争在2030年显著提高能源利用效率并节省能源费用。

## 水资源利用

报告期内，公司从源头管控和过程管理两方面推进水资源节约利用，通过推广应用高效节水设备、定期开展用水设施检查维护、加强节约用水宣传引导来减少水资源消耗和损耗，提升水资源利用效率。

### 【案例】采用高水效节水器具

在研发大楼建设项目中，公司将节约用水要求系统性融入规划、设计与实施全过程，优先选用高水效节水型卫生器具。项目中配置的各类用水设施均达到用水效率等级1级标准，包括水嘴、坐便器、小便器及淋浴器等，相关用水指标全面符合国家现行《节水型产品技术条件与管理通则》（GB/T 18870）的要求。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总用水量	吨	1,010,678	1,096,530	1,023,428
新鲜水取水量	吨	1,010,678	1,096,530	1,023,428
用水强度	吨/百万元营收	91.11	98.19	85.12



## 物料利用

公司严格遵循《循环经济促进法》等国家及地方资源综合利用类法律法规，结合自身运营情况，制定了涵盖仓储管理、运输规划、物料处置及工位器具与包装循环利用等全方位的内部管理规范。我们致力于在生产运营中实现对各类物料的合规、高效与可持续利用，并建立定期评审与持续优化机制，以系统化提升物料综合利用水平与运营效率。

### 管理体系

为提升物料运营效率并防范潜在风险，公司制定了《EOP物料管理办法》《集团钢材库管理作业指导书》《集团工位器具管理办法》等一系列制度，对原材料实施从收货查验、分区存储、库存管理到发货的全流程标准化管控，并明确料箱、料斗、托盘等包装器具的使用规范，形成系统化的物料运营管理体系。

报告期内，公司开展物料管理领域专业技能培训工作，核心目标在于保障物料管理流程的精准化、高效化运行，进一步巩固资源节约与绿色运营的工作基础。



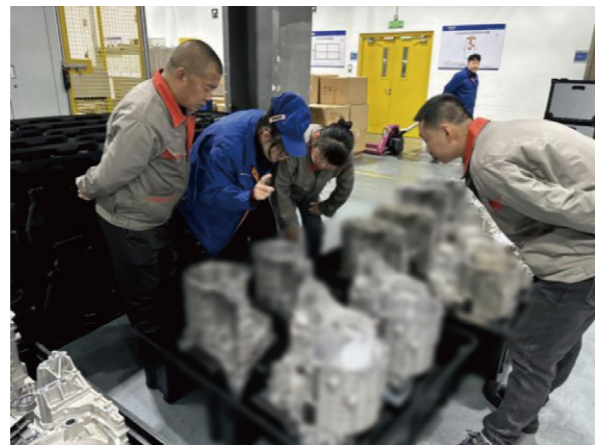
#### 【案例】专项操作培训

2025年7月，公司组织开展了专项操作培训，针对物料管理关键环节，重点围绕钢材存储规范及设备与安全管理要求，对相关岗位员工进行了系统宣贯，明确操作标准与执行要点。



#### 【案例】材料包装培训

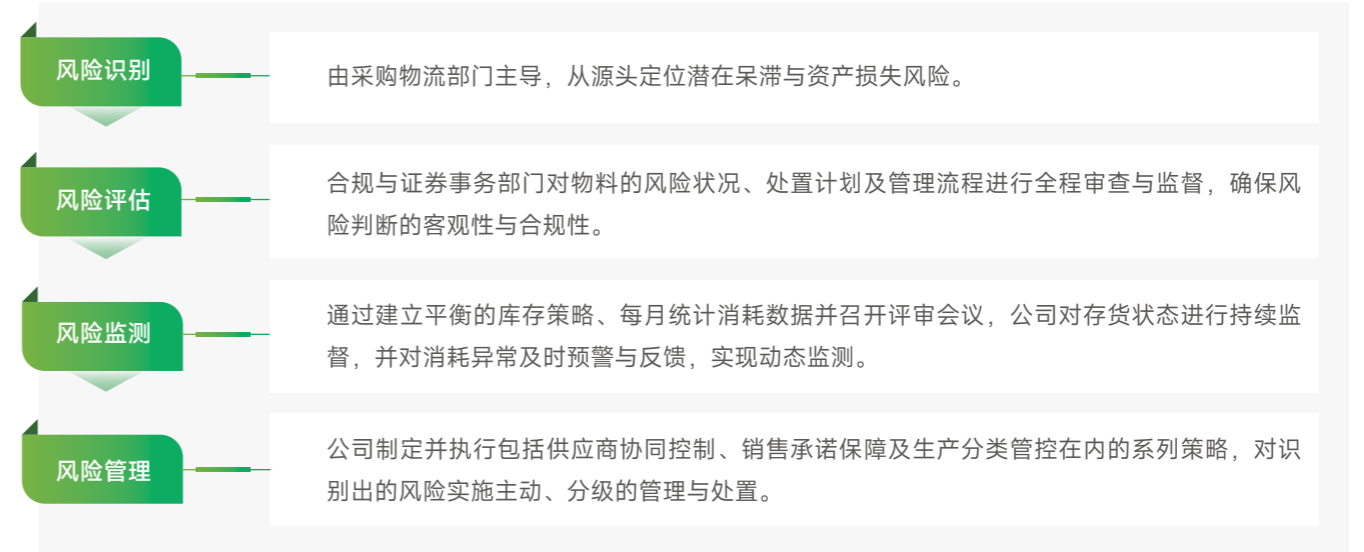
2025年11月，公司组织开展材料包装培训，针对T轴所有成品箱的包装、入库及发运全流程制定标准化规范：包装含铁箱、内衬等组件，收货前核查外打包带状态，入库与发运遵循先进先出规则，发运前需备料并复检打包完整性。此外，明确单据交接、出门证明开具及现场清理等收尾要求，为作业提供标准化指引。



培训现场

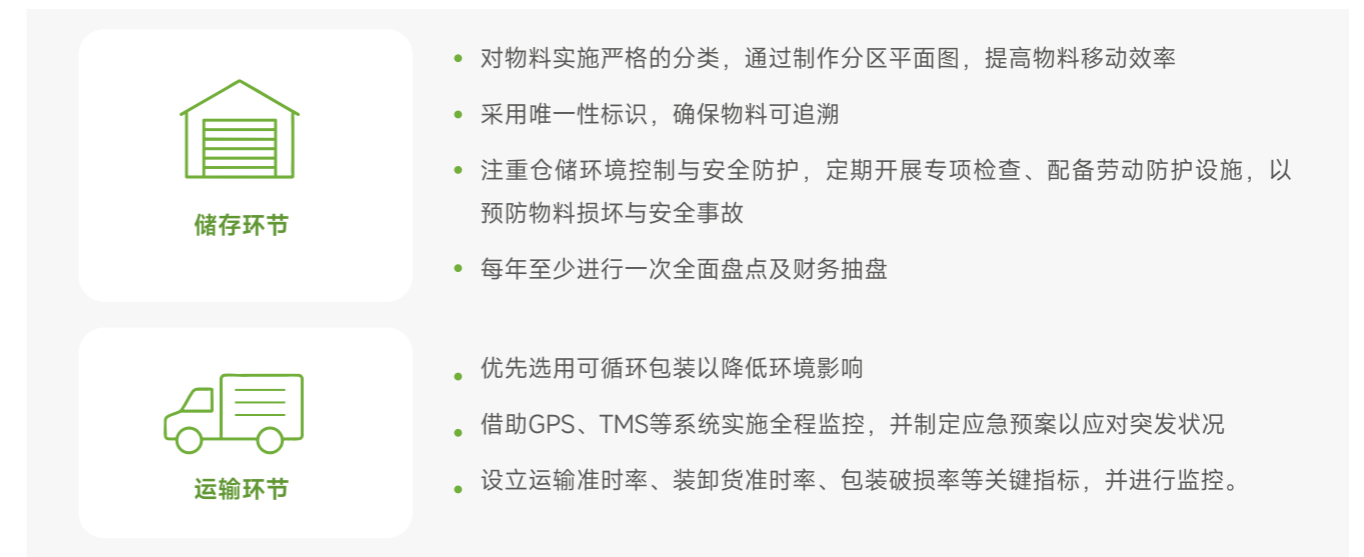
## 风险管理

公司构建了覆盖全链条的物料风险管理体系，并通过持续监测物料消耗数据并实施动态预警与反馈，实现对潜在资产损失风险的前瞻性管控。该体系在有效控制库存水平的同时，持续优化物料运营质量，全面提升供应链的风险抵御能力。



### 管理措施

公司在物料管理的各环节建立了精细化的操作规范程序，通过对仓储、运输及包装等环节的持续优化，有效提升了物料综合利用效率，从源头减少浪费并降低环境负荷，以实际行动践行循环经济理念。



同时，公司积极推行循环包装，优先选用标准化、可循环的包装容器，建立从选型、使用、回收、清洗到再投入的闭环管理流程，推动包装资源的高效循环利用。

【案例】PTU项目一次性包装改善循环包装

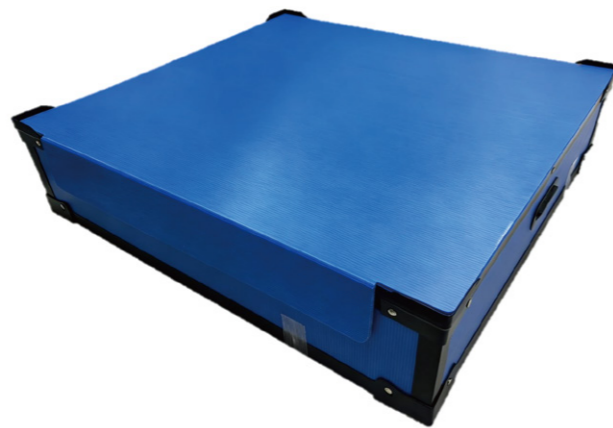
为减少一次性包装材料使用、降低包装成本并提升作业效率，公司于2025年完成PTU项目包装方式改善工作。项目改善前，PTU产品采用一次性纸箱包装，存在一次性使用、包装材料消耗大、成本浪费的问题。2025年6月，公司针对 PTU 项目实施包装优化，经可行性研究与方案制定，完成循环包装在产品装载、防护及流转环节的实操验证，于当月底完成包装方式切换，将一次性纸箱全面替换为可循环包装箱并投入使用。

本次优化在保障产品性能的前提下，有效减少耗材浪费、降低包装成本，提升了作业效率与产品清洁度，在效率、成本、质量及标准化管理等方面均取得实效。

改善前  
(纸箱  
一次性使用，  
成本浪费)



改善后  
(判定产品状态，  
采用可循环包装)



物料使用情况

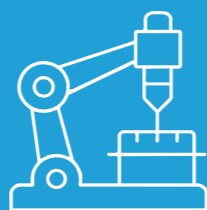
指标	单位	2023年	2024年	2025年
包装材料使用总量	吨	10,253	9,347	8,403
回收使用的包装材料总量	吨	3,004	4,415	7,910
包装材料回收比率	%	29	47	94
包装材料消耗强度	吨/百万元	0.92	0.84	0.70

按包装材料分类

纸类包材	吨	3,324	3,497	3,572
塑料类包材	吨	590	621	771
木类包材	吨	6,339	5,229	4,060

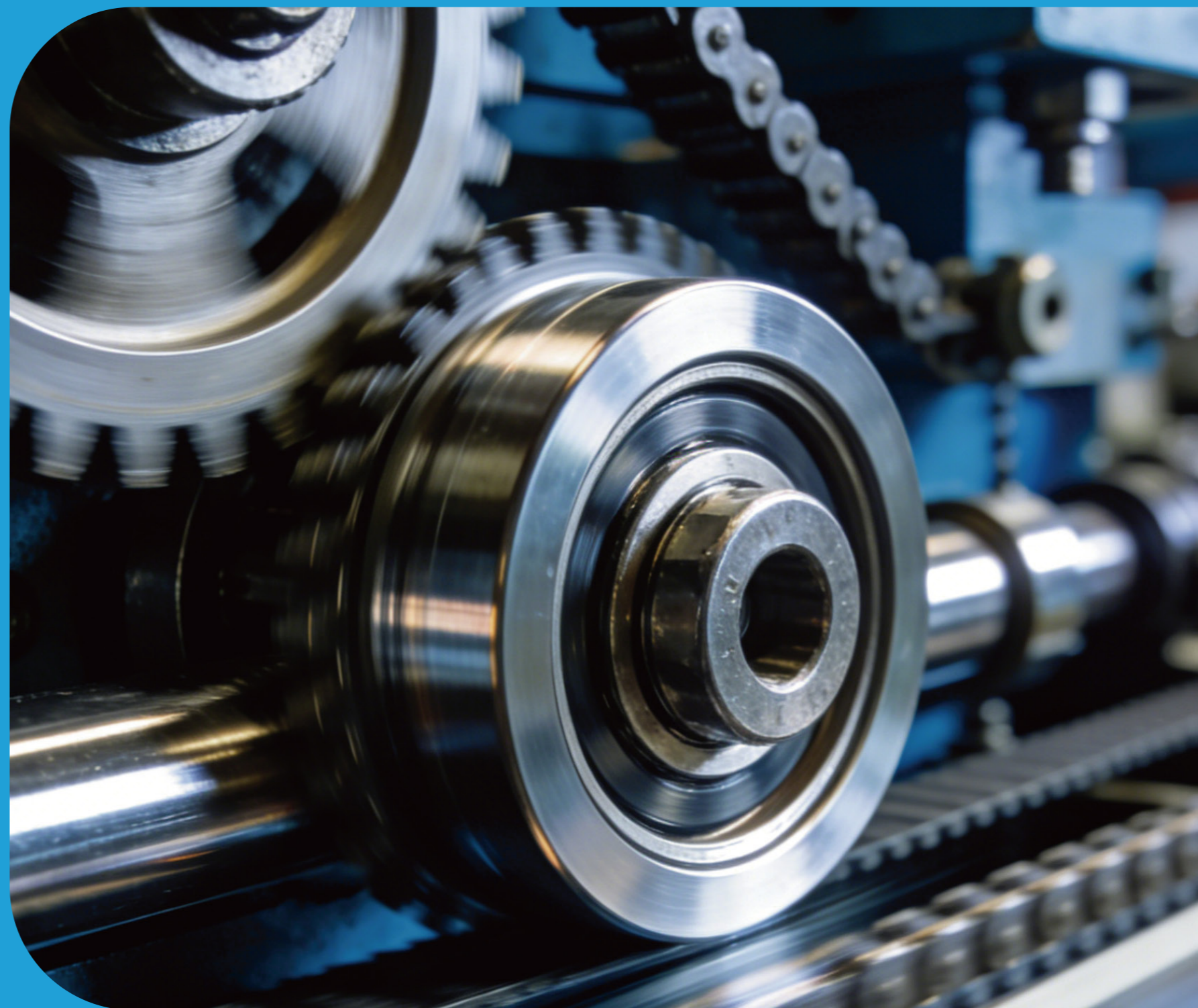


# 03



## 产业价值篇

- 负责任供应链 69
- 创新驱动 74
- 产品和服务安全与质量 85
- 数据安全与客户隐私保护 95



## 负责 任供应链



公司以供应链管理升级升维为核心战略抓手，深度渗透供应链全链路各环节，通过技术创新驱动与流程优化赋能的双轮协同，实现全链条运营效率的持续迭代与跃升。公司积极携手产业链上下游生态伙伴，聚力构建绿色低碳、韧性可持续的现代化供应链体系，为企业高质量、可持续的长远发展筑牢坚实稳固的战略根基。

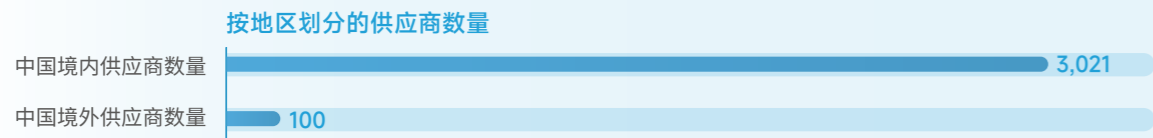
### 管理体系

公司制定《直接物料供应商开发放行管理细则》《间接物料供应商日常管理细则》等相关规范，分别聚焦直接物料与间接物料供应商，明确了管理原则、适用范围、部门职责及核心管理流程。公司以规范供应商管理、优化供应商团队、合理配置资源为目标，强化供需协同效能，为供应链的稳定高效运行筑牢制度保障。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
向当地供应商采购支出的比率	%	54	54	53
供应商总数	个	2,720	2,930	3,121

#### 威孚高科2025年供应商数量

指标单位：个



### 风险管理

公司制定供应中断防范措施，明确采购部门以“预防为主、快速响应”为核心方针，专门应对供应中断风险。措施中明确，将通过供应依赖性、采购地域分布、供应商风险等级、供应商绩效表现等多维度，系统识别潜在供货风险，并提前部署建立安全库存、开发二点供应商、推进国产替代等多元备选方案；若发生紧急供应中断，将由采购部门牵头，联动公司物流、生产、质量、销售等相关部门组建应急小组，同步制定短期应对方案与长期保障预案，全力保障供应链稳定运行。

#### 【案例】供应链风险监控平台

报告期内，公司与第三方企业信息监控平台合作，针对供应链风险进行监控，通过每日邮件提醒的方式识别供应链的潜在风险，建立及时应对的机制。

### 供应商准入

公司针对供应商建立了规范化的准入/遴选流程，整体遵循“合规筛选、分级分类、高效协同”原则，覆盖需求发起、资质审核、评估评审、分级落地等全环节。流程既明确了不同类型供应商的准入标准、权限边界及签审要求，又通过差异化设计适配各类物料采购特性，既保障了供应商资质的合规性与适配性，又实现了供应链资源的优化配置，为公司供应链稳定高效运行筑牢基础。

指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	1,618
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	907
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数	个	754

### 供应商评价与考核

公司将供应商评价与考核作为责任采购管理的核心抓手，立足行业特性与业务实际需求，构建了科学量化、闭环管理的供应商绩效评价体系。该体系从质量、项目开发、交付、商务四大维度切入，覆盖制程PPM、一次检验合格率、准时交付率、降本目标达成度等关键指标，形成覆盖全合作周期的考核闭环，并依据绩效表现，对供应商实施差异化分级管理。通过该体系的落地实施，公司实现了对供应商的精细化、责任化管理，有效提升了供应链运营效率与抗风险能力，助力打造高效、韧性、负责任的供应链体系。

### 供应商退出与淘汰

公司建立明确的供应商退出机制，构建标准化退出条件与分级处置规则，全面提升供应链管理水平。对于存在年度核查不合格、质量/成本/服务重大过失、重大安全环保隐患等情形的供应商，公司将按风险情节实施分级处置：情节较轻的，采取暂停新项目合作、缩减采购份额等管控措施；情节严重的，直接终止全部业务往来，以此构建闭环、可控的供应商退出管理体系。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

## 数字化供应链管理

报告期内，公司建设SRM、PSSC等数字化系统，实现对供应商的数字化、智能化建设。



数字化平台页面

## 供应链可持续发展

公司明确要求合作供应商签署廉洁协议，明确约定禁止双方相关工作人员在合同签订前、履行过程中及合同终止后全周期内，以贿赂、回扣等不正当手段谋取个人私利。

### 【案例】供应商大会

2025年4月25日，公司召开年度供应商大会宣贯廉洁理念，强调廉洁合作是双方长久共赢的核心基石，筑牢商务往来中的廉洁防线。



供应商大会现场

指标	单位	2023年	2024年	2025年
签署廉洁协议的供应商总数	个	335	903	1,226
供应商廉洁协议签署率	%	88.62	96.47	98.32

## 平等对待中小企业

报告期内，公司始终恪守与中小企业的合同约定，确保所有符合条款的应付款项准时支付，迄今未发生任何逾期情况。我们致力于持续维护稳固的合作关系，秉持财务责任与资产管理审慎原则，以平等、诚信的态度对待每一位合作伙伴。



## 创新驱动

公司以创新为核心驱动力，深度聚焦智能电动、数字化转型等关键领域，持续加大研发投入，构建自主创新与产业链协同创新相结合的多层次体系。通过核心技术突破与产品迭代升级，将创新成果转化为核心竞争力，为公司高质量发展与产业技术升级提供坚实支撑。

## 治理

为规范研发项目管理，促进研发项目高效运行和成功交付，公司制定了《平台产品开发制度》《精益集成产品开发项目管理办法》等制度，明确项目立项、阶段评审、预算管控、风险防控、知识归档等全流程规范，并通过技术预研、多阶段样品迭代、变更控制等机制，强化创新过程的标准化与可控性。

公司在产品研发上构建了明确的组织分工体系，核心主体包含产品技术管理专业委员会、技术中心、研发部门及制造部门，专委会负责项目立项等审批，技术中心统筹各阶段评审，研发与制造部门分阶段协作开发，形成决策、统筹、执行的闭环，有效保障创新项目的有序推进。

报告期内，公司及威孚力达、威孚天力、威孚金宁、威孚施密特、威孚奥特凯姆、威孚马山、威孚智行、威孚长安等子公司均持有高新技术企业证书，威孚力达获得上海市科技进步二等奖，威孚天力获得“中国内燃机学会科技进步奖”一等奖和二等奖。



威孚高科高新技术企业证书



威孚力达高新技术企业证书



威孚天力高新技术企业证书



威孚金宁高新技术企业证书



威孚力达上海市科技进步二等奖



威孚天力“中国内燃机学会科技进步奖”二等奖

此外，公司拥有国家企业技术中心，以及江苏省发动机柴油喷射系统工程技术研究中心、江苏省汽车尾气净化工程技术研究中心、江苏省涡轮增压工程实验室等8个省级研发平台及4个CNAS认可实验室；并在威孚力达、威孚天力、威孚金宁、威孚智感、威孚智行等下属子公司内部设立技术研究院等专业研发机构。

公司建立了体系化的创新研发培训机制，围绕产品基础知识、产品的结构设计和工艺等内容开展针对性培训，助力员工夯实创新研发能力。

## 战略

公司深入分析研发创新的每一个环节，全面系统地识别研发开发过程中可能遇到的各类风险，同时敏锐捕捉潜在机遇，凭借对风险机遇的深刻洞察制定应对策略，确保研发创新工作稳步推进。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	智能电动领域技术迭代快，若研发路线偏离行业主流或核心技术突破滞后，易削弱产品竞争力；高复杂度技术的研发失败风险，会造成前期投入的沉没成本	研发投入损失、产品滞销致营收下滑	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪行业技术趋势动态调整方向</li> <li>分阶段开展研发验证降低失败成本</li> <li>储备多技术路线分散风险</li> </ul>
	市场风险	汽车终端需求受宏观经济波动影响，且下游车企技术偏好易变，若新产品与客户需求匹配度不足，会导致市场拓展不及预期	市场份额下降、营收增长放缓	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强客户需求前置调研</li> <li>拓展多元车企客户群体</li> <li>灵活调整产品策略适配市场</li> </ul>
机遇	技术创新	汽车智能化与电动化技术融合催生智能动力系统等新产品需求，公司可依托现有研发积累实现技术落地，抢占细分领域市场先机	营收规模增长、产品毛利率提升	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大核心技术研发投入</li> <li>推进创新技术产业化落地</li> <li>深化产业链上下游技术合作</li> </ul>
	政策支持	国内“双碳”目标下新能源汽车产业扶持政策、高端制造创新补贴持续落地，为公司智能电动类创新产品提供市场推广与政策红利空间	政策补贴增加营收、市场准入便利化降本	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟进政策导向布局对应产品</li> <li>积极申请政策补贴与专项支持</li> <li>参与行业技术标准制定</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司系统性、动态性管理研发风险，识别、分析、评估、控制研发项目中的潜在风险，确保项目目标的顺利实现。



## 研发投入绩效

公司研发投入为**69,555.34**万元，研发投入占营业收入比例为**5.78%**，新产品开发项目数**81**个，

研发团队总人数**1,201**人，研发人员占员工总人数比例为**20.29%**，研发团队中男性**1,015**人，

女性**186**人，本科以下**294**人，本科**586**人，硕士**310**人，博士**11**人。

## 创新成果绩效

公司软件著作权累计数**105**项，每百万营收软件著作权数量**0.009**项，累计发表论文**398**篇，

授权专利累计数为**2,009**项，每百万营收有效专利数**0.17**项，专利申请数**293**项，

授权发明专利累计数**369**项，授权实用新型专利累计数**1,524**项，授权外观设计专利累计数**116**项。

## 创新能力认证绩效

公司共有**4**个专精特新企业，**9**个国家高新技术企业，**1**个国家认定企业技术中心。

公司设立了覆盖全流程的量化研发目标，涵盖研发进度、产品质量、成本管控及能力建设等核心领域，锚定核心项目的达成效率，同时聚焦产品标准化、成本控制等关键维度，为创新成果的高质量落地提供清晰导向。

## 创新激励机制

公司以《专利及软件著作权管理办法》为核心支撑，建立分级分类的知识产权激励机制，对发明专利、实用新型专利等按申请受理、授权等阶段给予差异化现金奖励。激励机制兼顾短期物质奖励与长期发展赋能，覆盖创新项目全周期，也聚焦核心人才与成果转化，有效激发了全员创新热情，为公司技术突破与战略落地提供持续动力。

## 产学研合作

公司秉持开放协同、互惠共赢的产学研合作理念，深度联动政府、行业协会、科研机构及高校等多方主体，构建覆盖资金支持、技术攻关、信息共享、人才共育的产学研用融合生态，以协同创新助力行业技术升级与可持续发展。多年来，公司与国内顶尖高校、科研院所建立长期战略合作伙伴关系，聚焦电解水制氢、新能源装备、具身机器人、高端传感器等前沿领域开展有组织、多层次的专项研究，形成“需求导向-联合研发-成果转化”的闭环合作模式。报告期内，公司合作对象包括天津大学、华北电力大学、江南大学、吉林大学等高校。

### 【案例】华北电力大学

针对PEM电解水制氢中绿色能源波动性适配难题，联合开展低贵金属载量PEM电解槽及系统开发，为绿色氢能装备的稳定性提升提供技术支撑。

### 【案例】天津大学

围绕PEM电解槽项目技术需求，合作搭建仿真体系，借助高校技术资源获取仿真模型与实验标定方法，显著提升公司零部件及整堆级产品设计能力，加速相关产品研发进程。

## 研发成果

公司聚焦核心技术创新，报告期内取得多项关键研发成果：

### 【案例】柴油机高原环境适应性与测评关键技术及应用

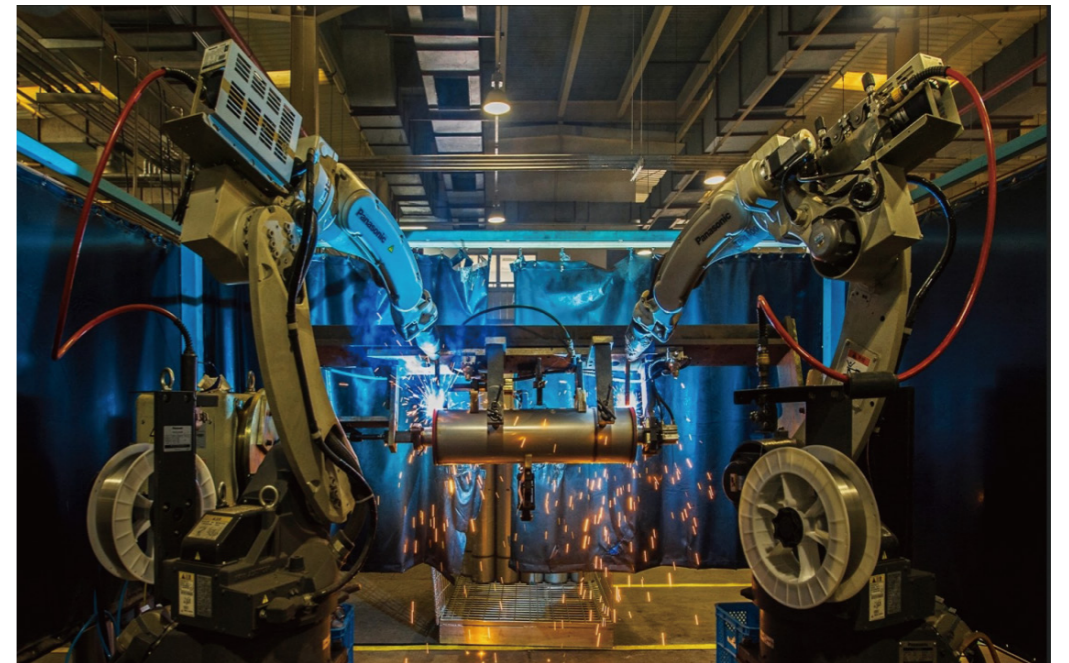
针对高原环境下柴油机进气压力下降、功率不足等问题，公司研发出带有引气机构的离心式压气机及涡轮增压器。该产品通过优化压气机壳引气回流通道及引流叶片角度，减少气流分离损失与噪声。这一研发成果有效提升了压气机效率和压力输出效果，为高原环境下柴油机的稳定运行提供了技术支撑。

### 【案例】功率分流和多档串并联融合混动系统关键技术研究及应用

公司创新研发两级增压系统，采用EWGT（电动废气旁通式涡轮增压器）与电动增压器串联结构，电动增压器作为前端快速提升进气压力、消除涡轮迟滞，EWGT作为后端高效回收废气能量并提供高压进气，实现进气压力精确快速控制与废气能量回收效率提升，助力发动机稳定运行于高效率区间，显著提升整车热效率并降低油耗。

### 【案例】商用车高效高可靠超低排放系统关键技术及应用

公司聚焦商用车超低排放系统技术领域，针对低背压高效催化、尿素精准计量、瞬变工况高精度控制三大难题，历经十余年产学研用联合攻关实现了稀土双组分管控分子筛催化剂技术、柔性可控计量喷射及雾化混合技术、模型耦合智能协同控制方法等核心技术突破，多项关键指标优于国际竞品。项目成果获32项授权发明专利、制定8项行业及团体标准，已应用于国内龙头企业，有效支撑商用车超低排放与节能减排。



技术应用现场

## 标准制定参与

报告期内，公司及威孚金宁、威孚力达参与制定修订行业标准8项，其中4项标准作为第一起草单位，全部行业标准均已发布。

JB/T 8818-2025

柴油喷射器总成 技术规范  
威孚高科

JB/T 9728-2025

分配式喷油泵总成 安装  
及连接尺寸  
威孚金宁

JB/T 14950-2025

绿色设计产品评价技术规  
范 共轨喷油器总成  
威孚高科



此外，公司参与制定团体标准1项，为T/CSICE《质子交换膜燃料电池比例控制氢气流量阀》，地方标准1项，为DB/T《质子交换膜水电解膜电极测试方法》，均已送审。

## 知识产权保护

为推动知识产权工作，规范专利及软件著作权的管理，公司构建了“制度规范+流程管控+激励赋能”三位一体的知识产权管理体系，制定了《专利及软件著作权管理办法》、《知识产权及标准的奖励办法》等制度，明确各环节职责分工，确保知识产权申请的合规性与保护有效性。同时实施分类分级激励机制，根据技术先进性与保护价值将知识产权划分为A至E五类，搭配国际标准、国家标准等制定差异化奖励金额，充分激发员工创新积极性。



## 产品和服务 安全与质量

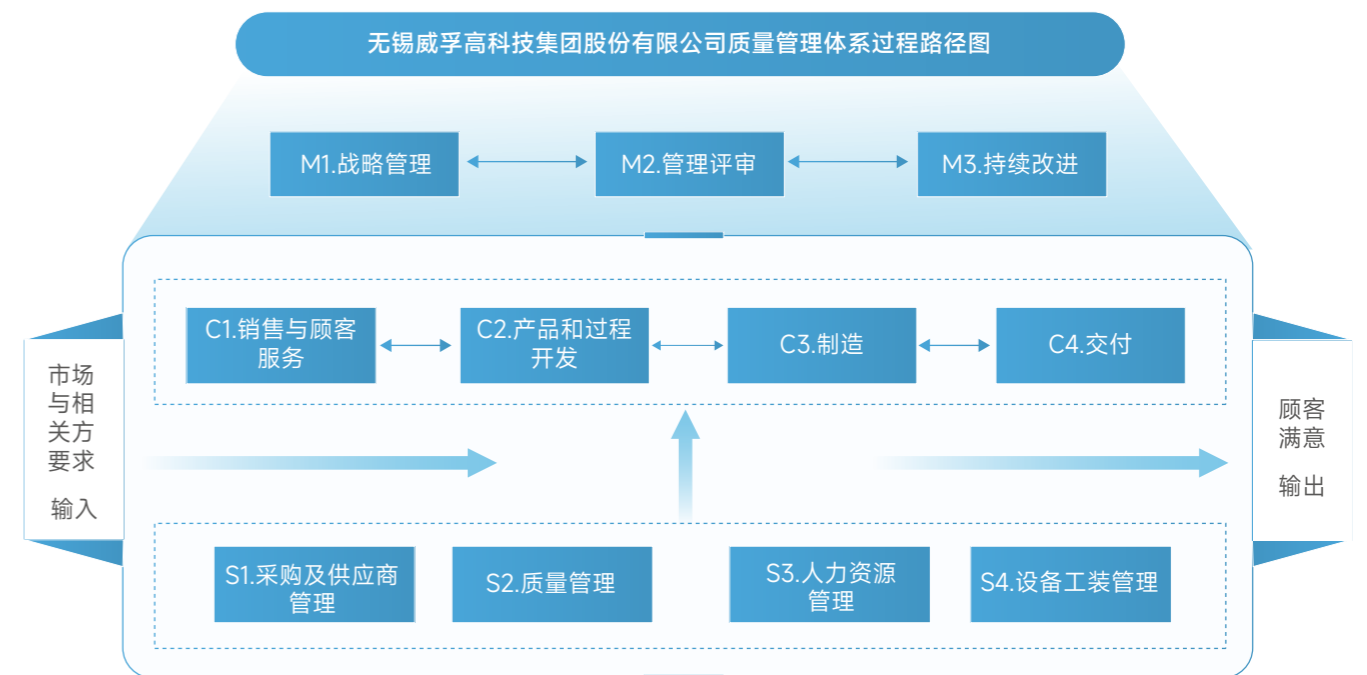


公司恪守“预防为主、匠心制造、创造卓越、用户满意”的质量方针，通过常态化全员质量教育与能力培训，凝练形成以品质为核心的制造价值主张，在生产全流程中，强化全员质量责任意识与使命担当，致力于为客户提供更优质可靠的产品与服务。

## 治理

公司聚焦产品全生命周期质量管理，紧扣客户核心需求与全过程风险管控，制定《质量手册》、《产品质量先期策划控制程序》、《制造过程控制程序》、《纠正与预防控制程序》等控制程序文件，涵盖产品开发、采购供应、生产制造、交付售后等关键环节，配套《质量管理评价方法》《制造质量安全环保逐级上报管理办法》《集团内部关联交易质量管理办法》等办法文件，明确各环节质量标准与操作规范。

公司在组织架构上采用集团统筹结合事业部落地的层级模式，集团制造安全部牵头体系搭建与优化，各事业部与子公司设立质量部负责现场执行，联动技术、采购、设备管理等部门形成协同管控。同时通过管理评审、体系/过程/产品审核、持续改进等机制动态优化治理效能，以标准化制度与清晰的组织分工筑牢质量安全底线，切实践行可持续发展的质量责任承诺。



质量体系管理过程模型图

报告期内，公司定期开展针对性质量培训，常态化召开质量管控能力等方面的会议，持续强化全员质量素养与专业能力，为品质管控长效化提供坚实支撑。

报告期内，公司汽车柴油系统事业部、汽车零部件事业部、机械系统事业部等16家单位通过IATF16949质量管理体系认证；威孚金宁、威孚马山、威孚智感、威孚智能装备事业部等4家单位通过ISO9001质量管理体系认证。

### 【案例】样品至SOP+质量管理专题研讨会

2025年7月2日，公司组织开展样品至SOP+质量管理专题研讨会，活动内容包括领导动员、主题讨论、案例说明、投票表决等多个环节。全体参会人员通过两场Workshop及五大项目实战，搭建样品至SOP+质量管理模型，确立正向开发质量工具交互路径，设置6大质量阀门运行规则，明确了后续落地计划，强化了产品诞生至批产阶段的质量管控能力，助力构建标准化的质量管理体系。



研讨会现场



柴柴事业部IATF16949认证



汽车零部件事业部IATF16949认证



机械系统事业部IATF16949认证



威孚金宁ISO9001认证



威孚马山ISO9001认证



威孚智感ISO9001认证

### 【案例】计量管理交流会

2025年12月23日，公司质量管理处牵头组织计量管理交流会，联合11个老成员、6个新成员组成的计量管理团队，开展计量管理改进分享、议题讨论并明确下阶段工作，解决了实验室管理、人员资质等计量管理薄弱项，凝聚团队合力，为2026年实验室管理模块建设及计量系统化管控奠定基础。



会议现场

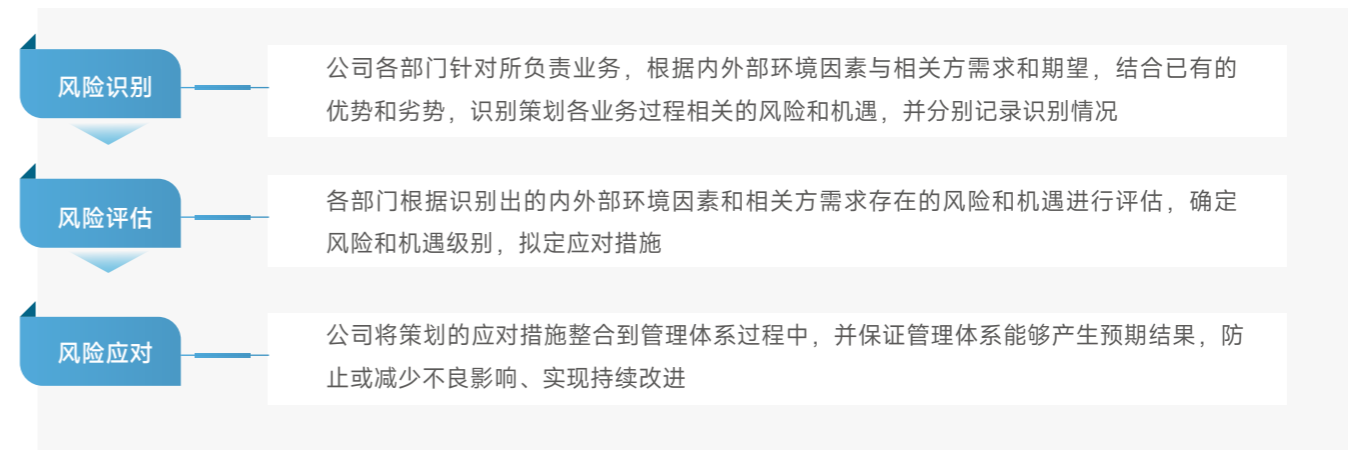
## 战略

公司着眼于产品的生产全链条，识别潜藏的风险与机遇，实施相应的应对策略，为公司稳健前行保驾护航。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	公司在新能源动力部件等新产品领域，核心工艺稳定性不足或新材料与生产流程适配性差，易引发产品质量波动或安全隐患，削弱技术方案的可靠性与产品口碑	召回/返工成本增加、品牌修复费用上升	中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化新产品工艺多轮验证流程</li> <li>引入第三方权威检测强化质量校验</li> <li>建立质量问题快速溯源机制</li> </ul>
	市场风险	下游汽车行业质量准入标准持续升级，若公司产品质量管理节奏未能同步客户新要求，易导致订单流失或客户赔付纠纷，进而影响市场份额与合作粘性	订单减少致营收下滑、客户赔付成本增加	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>前置对接客户质量标准，动态调整管控要求</li> <li>建立客户需求快速响应的质量适配小组</li> </ul>
机遇	市场扩张	新能源汽车市场渗透率持续提升，下游客户对高品质动力系统部件的质量与安全需求扩容，公司可依托现有成熟质量管控体系拓展新客户，打开增量市场空间	营收规模增长、产品毛利率改善	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对新能源产品强化行业质量认证</li> <li>联动客户开展定制化质量保障方案</li> </ul>
	政策支持	汽车行业质量安全、环保合规类政策持续收紧，政策驱动行业质量标准整体升级，公司已有的合规管控体系可帮助快速适配新规，强化市场竞争壁垒	短期合规升级成本增加，长期竞争壁垒提升带动营收增长	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪政策动态，提前布局质量合规升级</li> <li>参与行业质量标准制定，强化话语权</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品质量控制，系统性地管理可能影响产品质量与安全的风险和机遇，通过识别潜在风险、评估其影响，并制定相应的应对措施，维护产品质量，促进公司的长期可持续发展。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
年度质量内审次数	次	182	197	225
聘请第三方机构抽检次数	次	7	7	7
产品召回数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
<b>质量培训</b>				
质量培训人次	人次	618	822	1,224
质量培训总时长	小时	1,810	2,552	3,516
质量培训次数	次	82	101	125
<b>客户服务</b>				
客户满意度/满意度总分	分/分	97.50	97.60	/

2025年，公司围绕产品质量与安全明确了细分管控目标：生产员工效率提升3%-10%且原则上不低于2024年目标水平，工费降低率目标2%-10%，0公里PPM按事业部差异化设标，目标均已达成。

指标	单位	2025年计划
生产效率（工人）	%	6.0
单位工费降低率	%	9.0
单位工费降低额	万元	15,538
0公里PPM	-	7

## 全生产过程管理

公司构建全流程规范化生产过程管理体系，实现从原材料入厂到成品发运的全流程规范化管控。针对关键环节，明确检验项目、抽样规则与接收标准，通过首检、巡检、全尺寸检验及功能性试验层层把关，严防不合格品流入下一道工序。在新产品试生产及量产早期阶段，实施安全投产控制计划，通过增设防火墙、加严检验频次与项目等特殊管控手段，有效遏制质量波动风险。各部门协同联动，工艺部门主导控制方案策划，制造部门负责落地实施，质量部门跟踪数据并推动改进，形成“策划-执行-监控-优化”的闭环管理，保障了产品质量的稳定性与可靠性，践行了以客户为中心、坚守质量责任的发展理念。

## 产品召回

公司建立了基于《不合格品控制程序》的规范化产品召回管理机制，将产品召回作为防范质量风险、保障客户权益的核心举措，严格遵循“精准排查-高效联动-闭环改进”的管理逻辑。当不合格品经评审确认需召回时，公司将依据产品生产日期、发货记录及客户使用情况全面排查，明确召回范围并主动联动客户完成风险产品返回，最大程度降低质量风险对客户的影响。

依托《标识和可追溯控制程序》及《产品追溯性计划》构建的全链条追溯体系，公司可快速定位召回产品的生产批次、流转路径，为召回工作的精准高效开展提供坚实支撑。召回实施后，责任部门将通过专业工具分析根本原因，制定针对性纠正预防措施，质量部跟踪验证改进效果并留存完整召回及整改记录，以闭环管理持续优化产品质量，践行对客户与市场的责任承诺。

## 客户服务体系

公司构建了以《售后服务管理办法》为核心的规范化客户服务体系，覆盖产品“三包”、故障维修、技术培训、投诉处置等全生命周期服务场景，切实维护客户合法权益。公司依托区域化服务划分与特约维修服务站网络布局，配套24小时应急服务与专业技术支持，确保服务响应的敏捷性与专业性。同时建立“故障统计-分析反馈-质量改进”闭环机制，每月汇总故障数据并推动问题整改，通过年度服务协议更新、专项技能培训等方式持续优化服务质量，以优质服务提升客户满意度与品牌美誉度。

## 客户投诉管理

公司根据《质量问题解决指导书》《制造质量安全环保逐级上报管理办法》等制度，明确分级分类处理原则与闭环管控要求，切实响应客户诉求。针对客户投诉，公司实行A/B/C/D类质量问题分级响应机制，按“投诉优先、重大问题加急”原则处置，销售服务部统筹信息收集统计，质量部牵头故障分析与整改，多部门协同确保响应效率。同时严格执行时效管理要求，对投诉及抱怨信息实现4小时内沟通答复、48小时内初步反馈处理意见，通过故障分析报告、8D整改等形成“接收-分析-整改-验证-关闭”的完整闭环，保障客户权益并推动产品质量持续优化。

## 客户满意度提升

公司以《客户满意度控制程序》为支撑，构建系统化客户满意度管理体系，采用外部调查结合内部调查，外部调查实施问卷、访谈、第三方调研等方式，至少每年一次且反馈率超80%方为有效，内部调查原则上每月开展、至少每季度一次，通过客户积分卡、客户投诉索赔、超额运费计算等多元方式收集信息。调查覆盖产品质量、交付能力、技术合作、服务支持等多维度元素，涵盖燃油、进气、后处理等重点业务板块，由子公司事业部牵头落实调查工作，公司市场部门统筹报告编制与整改监督，多部门协同保障数据真实有效。

2025年度客户满意度调查结果显示，公司各子公司事业部客户满意度评分均超90分，产品质量稳定性、交付及时率等核心指标表现优异。调查结果精准识别了客户需求与服务提升空间，为公司后续产品迭代升级、服务体系优化提供了重要支撑。

## 客户服务培训

围绕客户实际需求，公司针对性提供产品应用所需的技能赋能培训，覆盖理论讲解、设备实操、运维管护等维度，助力公司与客户的协同成长。



### 【案例】威孚力达后处理培训

2025年11月4日，威孚力达为客户员工提供了售后培训，围绕DPF和SCR系统的结构原理、故障排查、安装要求等核心内容，结合高原实验、传感器故障等实际案例，向参训人员讲解实操技巧与问题解决方案，有效提升了相关人员的后处理系统运维能力，为保障产品排放合规性、高效响应客户售后需求奠定了坚实基础。



培训现场

## 数据安全与 客户隐私保护



公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，健全专项制度与技术防护机制，聚焦客户业务信息、员工个人信息及生产经营核心数据，持续优化风险防控与合规管理流程，以全面保障数据安全与隐私权益，践行负责任的数据管理理念。

### 信息安全管理体系

为规范数据安全管理工作，有效落实保密管理要求，公司制定《保密管理制度》《数据安全作业指导书》等制度，明确数据“绝密、机密、秘密、公开”四级分级标准，覆盖客户信息、员工个人可识别信息等全类型敏感数据。行政部统筹保密日常管理与泄密处置，信息技术部负责数据安全制度维护与监督，各部门设专人推进数据资产识别，涉密人员签订保密协议。公司遵循信息最小化、权限最小化等原则，规范数据采集、存储、传输、删除全生命周期管控，通过脱敏、防泄漏、介质销毁等技术措施防控风险，同时强化人员保密培训与泄密事件快速响应，保障客户、员工等相关方信息安全，筑牢公司核心数据资产防护屏障。报告期内，公司未发生任何数据安全及客户隐私泄露的相关事故。

报告期内，公司持有 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证

### 信息安全培训

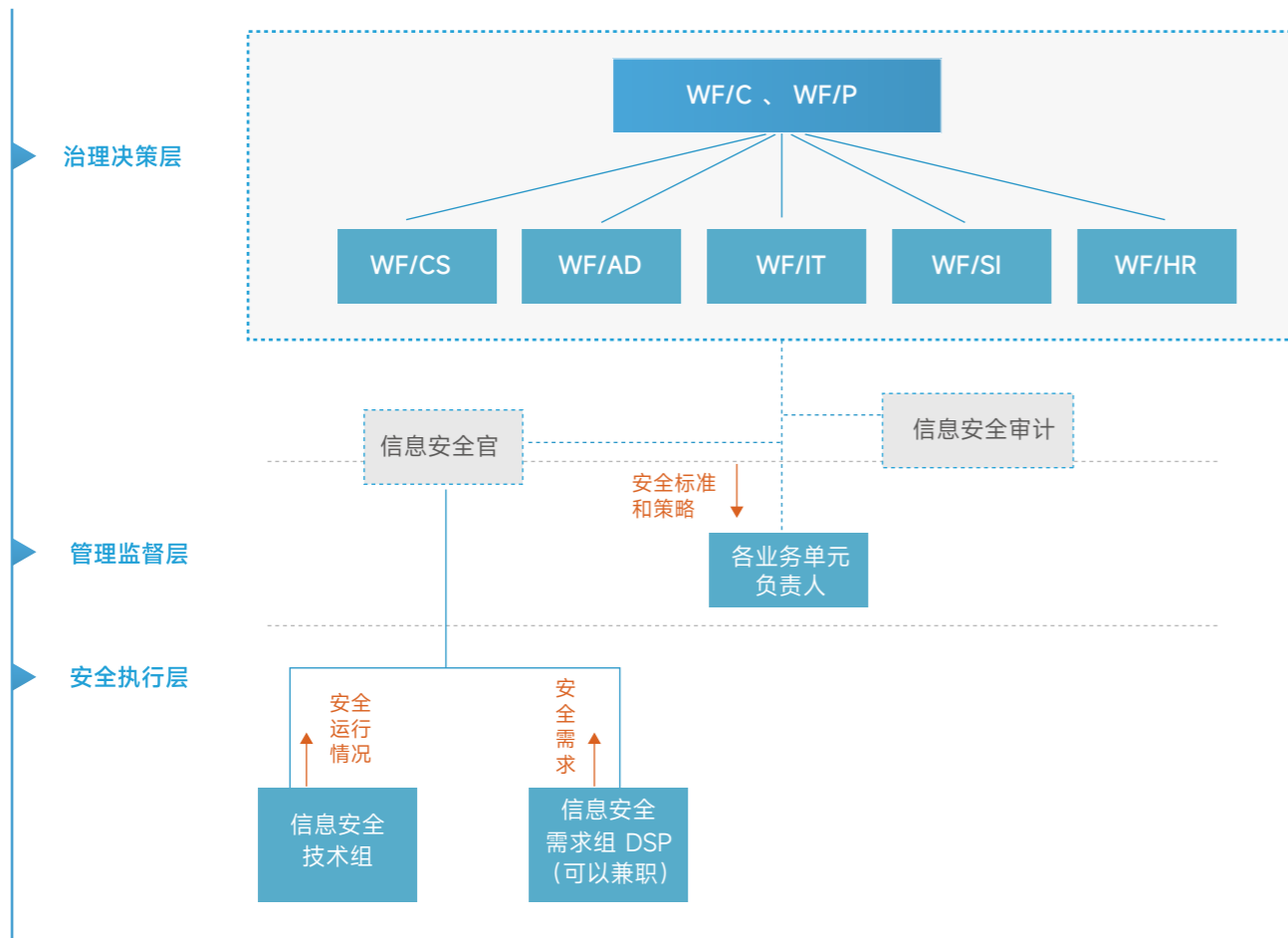
公司建立了覆盖全员的常态化信息安全培训体系，定期开展内容丰富多样的信息安全培训，有效提升了员工的信息安全意识。

#### 【案例】“强化信息安全意识、共筑数字安全防线”主题培训

2025年9月，公司组织了“强化信息安全意识、共筑数字安全防线”主题培训，通过线下案例讲解、线上试题考核等形式，向员工普及数据防护、密码管理、防钓鱼攻击等核心知识与操作规范，有效提升了员工信息安全防范意识和实操能力，降低了内部失误、外部攻击引发的数据泄漏风险。



培训现场

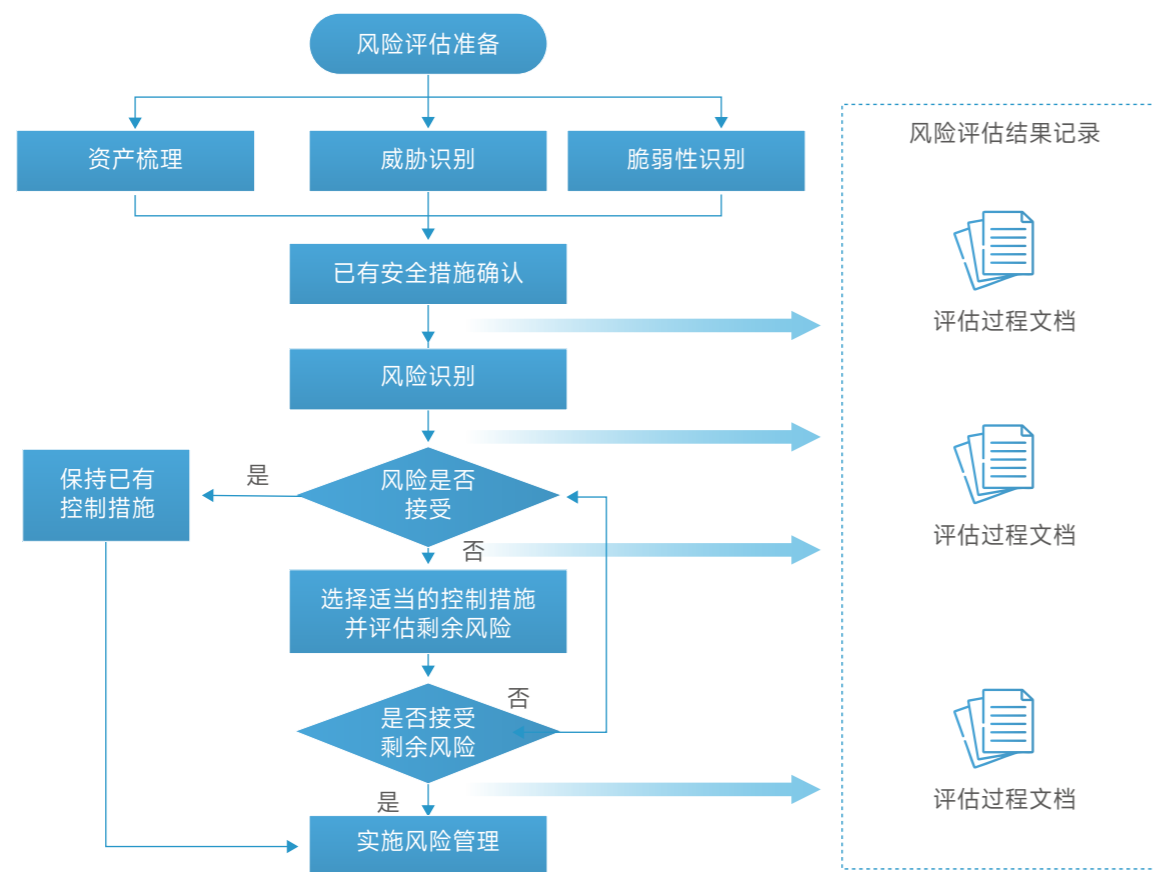


信息安全治理委员会组织架构图

指标	单位	2023年	2024年	2025年
数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	7	5	5
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	4,200	6,105	6,805
数据安全/客户隐私保护相关培训平均时长	小时	7	5	5
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	600	1,221	1,361

## 风险管理

公司构建了以《信息安全风险评估管理程序》为核心的系统化风险管理体系，坚持常态化开展信息安全风险评估，覆盖核心应用系统、IT基础架构、研发生产相关IT系统等关键领域。评估采用“保密性+完整性+可用性”资产价值赋值法，通过头脑风暴、访谈、风险库参考等方式精准识别风险，2025年共识别出6个风险点，含4项中风险、2项低风险，分布于组织控制、人员控制及技术控制领域。公司针对不同等级风险制定差异化处置策略，通过调整用户授权方式、开展全员安全意识培训、实施数据备份、评估VPN设备升级等措施，推动风险闭环整改，多数风险已降至可接受水平。



## 应急管理

公司制定《信息安全应急预案》，建立应急领导小组统筹、应急工作小组组织、运行保障小组协同的信息安全应急管理体系，每年按计划开展专项演练，覆盖恶意程序、网络攻击、数据安全等多类事件及不同等级场景。演练以模拟实战为核心，重点检验应急预案的可操作性与应急处置的协同效率，同步开展人员培训与流程复盘。公司通过演练及时优化应急响应流程、强化全员应急处置能力，持续完善信息安全应急保障机制，为核心数据与系统安全筑牢防线。

**【案例】大规模远控木马安全事件应急演练**

2025年12月11日，公司组织信息安全、IT运维及SAP系统建设交付团队成员开展大规模远控木马网络安全事件模拟演练，完整覆盖事态发现、上报、处置、系统恢复等应急全流程，高效完成预定任务，加深了团队对信息安全应急流程的熟悉度，提升了突发安全事件协同处置能力，为公司网络系统安全保障奠定了坚实实践基础。

## 信息安全审计

报告期内，公司于5月开展了信息安全管理内部审计，覆盖信息技术部、技术中心、各事业部等多部门及核心业务，依据标准要求与内部制度全面核查信息安全管理全流程。针对本次审计发现问题，公司高度重视，制定并落实专项整改措施，包括规范账号权限审批流程、健全数据备份管理机制、优化废旧设备信息处置程序等，各项整改工作均已按期完成并实现闭环管理。本次审计有效验证了信息安全管理体系的合规性与有效性，为体系持续优化、筑牢信息安全防线提供了有力支撑。

## 信息安全目标

公司聚焦信息安全关键领域设定可量化目标，覆盖网络入侵应对、恶意代码控制、网络攻击拦截等维度，通过明确标准与计算方法，推动信息安全管理从被动防御向主动管控升级。报告期内，公司所有目标基本达成。

测量项	目标值	计算方法	频度
网络入侵事件	≤1起	网络入侵导致服务中断的事件	年度
恶意代码控制率	> 98%	恶意代码检测及拦截率	月度
服务器恶意代码接触率	< 3.8%	既有服务器恶意代码接触面	
PC恶意代码接触率	< 5%	既有办公电脑恶意代码接触面	
网络攻击拦截率	> 90%	网络攻击检测及拦截率	

## 数据安全管理制度

公司根据《保密管理制度》《漏洞管理程序》《信息安全风险评估管理程序》等专项制度，形成全流程管控的数据安全管理措施，通过资产分级、风险预判、技术防护、人员合规等多维度协同，实现对数据全生命周期的安全保障。

管理维度	具体措施
技术防护加固	部署入侵检测系统（IPS）、网络应用防火墙（WAF）监控网络流量；对操作系统、数据库等进行安全加固，规范补丁测试与安装流程；电子文件按密级加密，设置分级访问权限
资产分级管控	按“重要”“普通”划分信息资产等级，结合保密性、完整性、可用性三要素评估资产价值；对数据、软件、硬件、服务等资产分类登记，明确资产所有人、管理人及使用人职责
风险动态防控	定期开展漏洞扫描与渗透测试，优先处置高危漏洞；年度组织信息安全风险评估，按“高、中、低”分级制定处置方案，跟踪整改效果
人员合规操作	重点涉密人员签订保密协议，开展信息安全与保密实操培训；规范移动介质使用，禁止私自拷贝涉密数据，私人移动介质使用需审批并专人陪同
流程闭环管理	涉密文件存储于保密设施，存取需登记归档；限制涉密文件打印、复印份数，废页及时销毁；重要会议严控无关人员进入，禁止未经授权录音、传播会议内容

## 客户隐私保护

公司将客户隐私保护纳入全流程管控，依托保密管理、数据安全等多维度防护体系，明确客户信息为核心保密内容并按密级分类管控，通过加密存储、权限最小化、传输通道管控等技术手段筑牢安全防线。此外，公司通过隐私政策明示、账号注销权利保障、涉密信息访问审批等措施，确保客户信息采集、使用、存储、销毁全环节合规可控，切实守护客户隐私权益。



# 04



## 美好生活篇

- 社会贡献 102
- 职业健康与安全 108
- 劳工权益 119



# 社会贡献

公司始终将社会责任融入企业基因，积极回馈社会，致力于通过系统性的公益实践和战略性的乡村振兴参与，与各利益相关方共创共享美好生活。公司持续完善公益管理机制，响应国家重大战略号召，并结合自身业务优势，在促进社区发展、支持教育卫生事业、助力乡村振兴等方面开展了一系列务实行动，切实履行企业公民责任。

## 管理体系

公司建立了规范的公益捐赠管理体系，为履行社会责任、开展社会贡献与乡村振兴工作提供明确的制度保障。公司制定《集团公益捐赠管理办法》，明确公益捐赠的根本目的是更好地履行社会责任，并由组织人事部作为归口管理部门。制度规定捐赠资金来源于公司行政资金，并优先支持“受灾地区、扶贫地区、对口支援地区或社会弱势群体”以及“社会公共设施建设、公共福利事业”“环境保护及节能减排”等社会公益事业捐赠，为公司参与乡村振兴、社区发展等公益实践提供了制度依据和资源保障。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公益慈善投入	万元	51.35	31.35	21.35
志愿活动参与人次	人次	80	100	105
志愿活动时长	小时	640	750	820
乡村振兴投入金额	万元	7.2	12	9.19

## 公益活动

2025年，公司以“品智筑爱，公益暖心”为核心，全年组织开展了79项主题丰富、覆盖广泛的社会公益活动，动员员工上千人次深度参与。公司构建了涵盖“敬老、助学、扶弱、助残、环保”的多维公益矩阵：通过季度探访敬老院、节日关怀环卫工、向青海玉树等偏远地区学校捐赠学习物资、关爱福利院儿童、支持残健融合文创项目等具体行动，持续传递企业温度；同时将环保理念融入“徒步公益”实践，并建立制度化捐赠渠道，每年向红十字会定向捐赠，以务实行动彰显企业公民的责任担当与人文关怀。

### 【案例】公益助学活动

公司通过向青海省玉树市第四民族完全小学定向捐赠御寒物资与开学礼包，切实支持当地教育条件改善，践行社区关爱承诺。



活动现场

### 【案例】走进敬老院活动

公司定期开展梅村敬老院慰问活动，通过节日礼品捐赠与志愿服务，切实提升长者福祉与社区归属感，积极履行对老年群体的社区关爱责任。



活动现场

### 【案例】福利院儿童关怀活动

公司通过向福利院定向捐赠儿童生活与学习物资，积极履行企业社会责任，助力儿童福祉提升，以实际行动回馈社区。



活动现场

### 【案例】环卫工关怀活动

公司通过开展“高温送清凉、寒冬送温暖”等季节性公益活动，向环卫工作者提供物资慰问，积极履行社区责任，传递对劳动者的关怀与尊重。



活动现场

【案例】徒步公益活动

公司组织员工公益徒步小组，沿古运河开展“走运献爱心”活动，向节日期间坚守岗位的环卫工人赠送热早餐与企业文化布包，旨在切实关怀社区劳动者，传递企业温度，同时也强化了员工对社会责任的理解与认同。



活动现场

【案例】助力残障人士活动

公司通过参与“七彩工程”公益创投项目，以文创支持等形式助力残障人士增收与社会融合，履行企业社会责任与可持续发展承诺。



活动现场

乡村振兴

公司将支持乡村振兴视为企业可持续发展的重要组成部分，积极响应“万企联万村”等国家战略，将巩固拓展脱贫攻坚成果系统融入企业社会责任与供应链管理体系。公司结合自身业务运营与员工福利需求，积极探索与乡村发展的契合点，通过探索“以购代捐”等可持续帮扶模式，致力于将产业发展动能延伸至乡村区域。

2025年，公司通过对接采购对口帮扶地区——宜兴茂花村的农产品，以实际消费直接支持乡村特色产业发展。同时，通过本地化服务采购，与无锡百草旭营销管理有限公司签订青海拉面服务合作协议，间接支持了本地服务业的就业岗位。这些实践不仅将乡村振兴理念融入日常运营，也为脱贫地区产品打开了市场通道，体现了公司将社会责任、业务开展与乡村产业振兴相结合的战略举措。

【案例】食堂引进青海拉面服务

2025年10月，公司食堂引进青海拉面服务，不仅为员工提供特色餐饮选择，更以此为纽带建立了跨地域的消费帮扶渠道，促进了青海特色餐饮文化与东部市场的连接，间接支持了食材供应链上游的乡村产业发展，是公司以业务创新助力乡村振兴的生动实践。



拉面服务

职业健康与安全

公司始终将员工安全与职业健康作为核心经营准则，持续健全安全管理体系架构，深化职业健康风险的预判与防控机制。并严格落实危险化学品的全流程管控措施，以系统化举措筑牢安全防线，全力构建合规、稳健、以人为本的安全健康工作环境。

管理体系

公司构建了完善的职业健康与安全治理体系，出台《安全环保责任制度》《职业危害因素防治设备设施管理制度》《安全管理控制程序》《事件调查与处理管理程序》等制度，形成全流程闭环管理。制度贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，明确从公司安委会到各岗位的全员安全责任，并按事故等级实施分级报告与调查，坚持“四不放过”原则处置。通过定期修订更新制度、培训宣导、检查整改、考核奖惩，推动安全绩效持续改进，全方位保障员工职业健康与生产安全。报告期内，公司及威孚力达、威孚智行、威孚马山等子公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



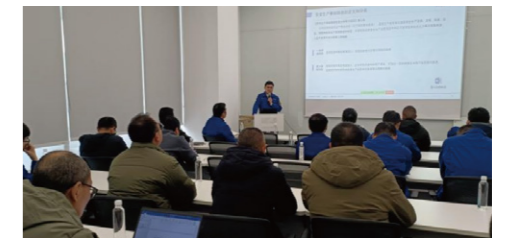
ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

安全培训

公司持续深化安全生产培训与宣传教育工作，不断健全系统化培训体系，推动培训流程规范化、管理要求制度化，全方位夯实员工安全意识与专业技能，助力安全素质全面提升。

【案例】安全生产重大事故隐患培训

2025年2月，公司面向相关作业人员开展工贸行业重大事故隐患防控培训，内容聚焦承包承租管理、特种作业资质、有限空间作业等重点领域，通过法规解读与案例剖析强化风险辨识能力。



培训现场

**【案例】起重吊运安全培训**

2025年4月，威孚氢隆面向起重吊运人员开展专项安全培训，内容聚焦设备操作规范、吊索具使用与点检、“十不吊”原则等核心内容，强化作业人员安全操作能力，防范吊运作业安全风险。



培训现场

**【案例】复工复产安全培训**

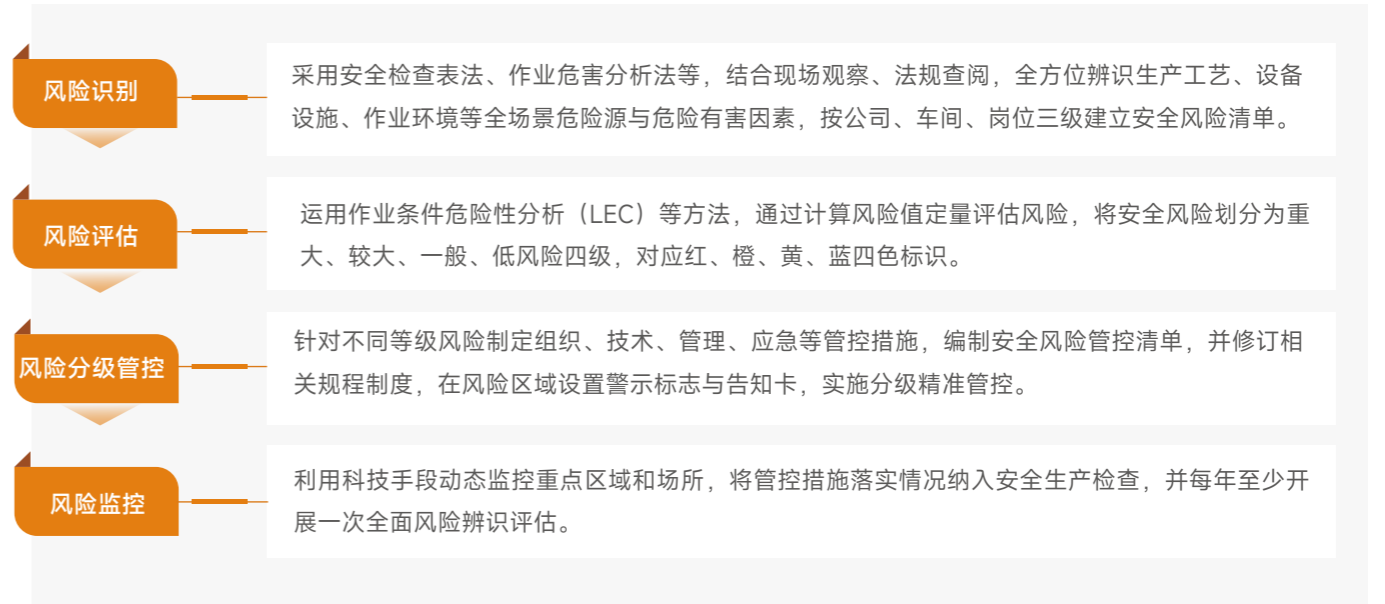
2025年2月，威孚智行开展复工复产安全培训。培训聚焦“四不伤害”“三不违”原则，强化安全责任意识，筑牢复工复产安全防线。



培训现场

**风险管理**

公司制定了《安全风险分级管控制度》，系统性识别、分析、评估生产经营过程中面临的风险，高效地开展风险应对控制措施。此外，针对触电、火灾、淹溺、窒息等潜在风险类型，科学划定风险等级并落实管控责任，针对性制定定期检查、防护装备配备、作业审批等管控措施，为风险前置防控与安全管理工作提供了坚实依据。



**隐患排查**

公司严格落实安全环保检查制度，建立了“全员排查、分级治理、闭环管理”的工作机制。通过日常巡查、专项检查、季节性检查、第三方专业机构评估等多种方式，全面排查各类隐患。对排查出的隐患，建立台账，明确整改措施、整改责任人、整改期限，实行闭环管理，确保隐患整改完成率100%，2025年公司无重特大事故发生，被无锡高新区（新吴区）应急管理局认定为“安全示范企业”。



## 安全应急预案

公司制定《生产安全事故应急预案》，构建“综合+专项+现场处置”三级体系，覆盖火灾、特种设备、化学品泄漏等多类事故及13类现场处置办法。并设立以董事长为总指挥的应急组织，明确三级响应机制与全流程处置办法。此外，公司通过定期培训演练、三年一修订、备案主管部门等举措，确保预案适用性，为事故快速响应、处置提供制度支撑，最大限度减少人员伤亡与财产损失。

### 【案例】大楼燃气泄漏疏散演练

2025年6月，公司开展燃气泄漏应急疏散演练，由制造安全部组织、总部各部门全员参与，新区消防大队协助支持。演练模拟食堂燃气泄漏场景，通过触发报警、启动消防广播、人员疏散、外部力量联动等环节，检验应急预案有效性及应急处置能力。



疏散逃生演练



人员救治演练

## 职业病危害因素检测

报告期内，公司组织下属事业部开展职业病危害因素定期检测，覆盖汽车零部件、机械系统、智能装备、技术中心、英特迈增压系统等业务板块，检测项目包括化学有害因素（氢氧化钠、乙醇胺、粉尘等）、物理因素（噪声、激光辐射、高温等）及照度。检测结果显示，各事业部化学有害因素浓度均符合国标要求，多数岗位物理因素达标，仅少数车间存在噪声超标情况。

## 指标与目标

为持续提升安全管理效能，公司构建职业健康与安全生产指标与目标，聚焦“零事故、零伤害”核心导向，全力营造安全、合规、有序的作业环境，筑牢安全生产与员工健康双重防线。

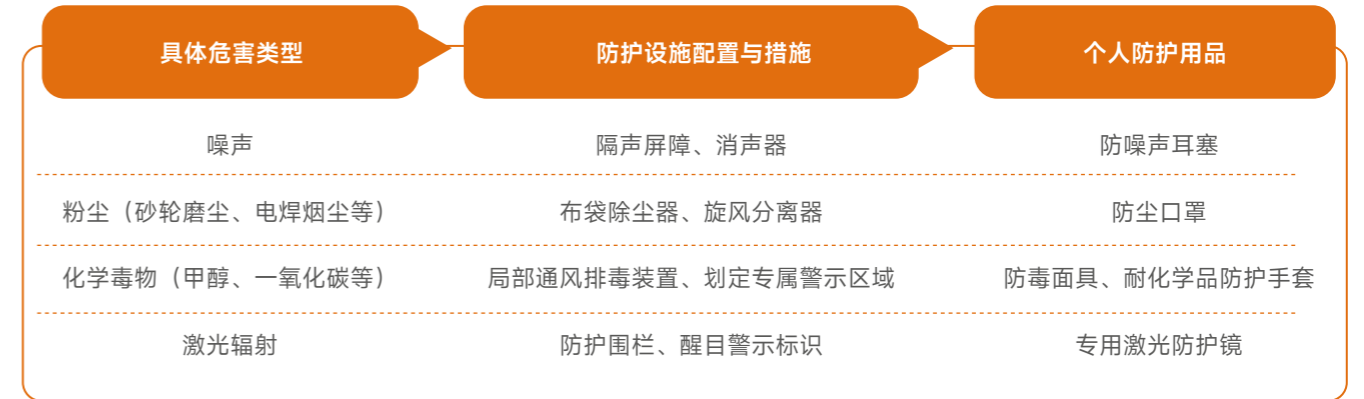
序号	关键指标	目标值	达成情况
1	工伤伤亡事故	0	√达成
2	重大火灾事故	0	√达成
3	交通死亡事故	0	√达成
4	重大刑事案件	0	√达成
5	职业病发病率	0	√达成
6	生产事故轻伤率	≤2.5‰	√达成

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产				
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	场次	229	282	284
安全生产投入	万元	2,959	2,852	2,974
安全生产投入占营业收入比例	%	0.27	0.26	0.25

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训				
安全培训总投入	万元	27	75	64
安全培训场次	场	270	310	428
参与安全培训人次	人次	11,121	12,188	12,656
安全培训总时长	小时	14,185	16,389	17,775
人均安全培训时长	小时	2.32	2.64	2.83
安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
职业健康				
特种作业人员持证上岗人数	人	806	858	906
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
参加安全生产责任保险人数	人	458	630	654
安全生产责任保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

### 职业健康防护措施

公司建立《职业健康防护措施清单》，针对核心职业病危害因素制定健全的防护方案，建立明确分级防护标准，并组织多事业部在岗员工开展职业健康专项体检，定期检测作业场所危害因素浓度，结合体检数据与检测结果动态调整防护措施，形成“防护 - 监测 - 整改”的职业健康管理闭环。



**【案例】职业健康检查**

报告期内，公司组织技术中心、智能装备、机械系统、汽车零部件四大事业部共417人次开展在岗职业健康检查，检查内容覆盖噪声、粉尘、激光辐射等多类危害因素，结果显示无重大职业病案例。

### 安全事故处理流程

公司制定《伤亡事故管理制度》，明确事故分类、各部门职责，规范事故报告、调查、分析、处理全流程，并遵循“四不放过”原则。制度覆盖工伤认定情形、调查程序与要点。此外，公司配套事故分析模板，明确需包含基本情况、经过、现场照片、原因分析、整改措施及处理意见等核心内容，为事故管控与预防提供标准化依据。

### 承包商安全管理

公司制定《相关方EHS管理制度》，构建多维度管理体系，从资质审核到现场监管全链条发力，切实强化承包方、租赁方、外来人员等相关方的安全管理效能。

- 与相关方签订安全生产管理协议或厂房租赁EHS管理协议，明确双方安全环保责任；
- 对承包方、租赁方的资质证书、安全保障条件等进行严格审核确认；
- 对入厂相关方人员开展公司级、发包方二级安全教育培训，告知企业安全环保管理制度；
- 实施危险作业审批制度，临时用电、动火、有限空间等危险作业需按规定办理审批手续；
- 对作业现场和租赁现场开展安全环保检查，对违章作业或不符合要求的情况督促整改。



## 劳工权益

公司始终践行“以人为本，共筑员工幸福”的核心价值观，将员工权益保护融入员工招聘、培训、发展、绩效考核、薪酬福利等人力资源管理流程，切实落实合规平等雇佣，扎实保障员工合法权益。

### 员工招聘与就业

公司高度重视员工权益保障，依法坚守用工底线，基于合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用、双向选择的原则与员工订立劳动合同，并通过《招聘管理办法》等制度，构建规范化的人力资源管理体系。

员工组成情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	5,759	5,861	5,919
按性别划分员工数				
女性	人	1,231	1,237	1,213
男性	人	4,528	4,624	4,706
按学历划分员工数				
硕士及以上	人	542	592	629
本科	人	1,724	1,850	1,996
本科以下	人	3,493	3,419	3,294
按年龄划分员工数				
30岁以下	人	693	753	770
30-40岁	人	2,018	2,017	2,059
40-50岁	人	1,918	1,937	1,969
50岁及以上	人	1,130	1,154	1,121

公司围绕战略发展需求，建立规范化招聘管理体系，通过内部与外部多渠道并行的招聘方式满足人力资源配置需求。内部招聘以员工推荐为核心，实现内部人才高效流转；外部招聘涵盖网络招聘、现场招聘、猎头及招聘服务外包等形式，分别适配不同岗位类型与人才，确保招聘工作精准高效、流程标准化。

方式	渠道	招聘岗位
内部招聘	内部推荐	集团所有岗位
外部招聘	现场招聘（含校招）	各类岗位，校园招聘侧重应届生
	猎头及招聘服务外包	核心人才、稀缺技术职位人才
	网络招聘	集团各类岗位



员工流入情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
新进员工人数	人	138	272	375
按性别划分新进员工数				
女性	人	32	74	94
男性	人	106	198	281
按年龄划分新进员工数				
30岁以下	人	85	154	194
30-40岁	人	42	97	142
40-50岁	人	10	20	37
50岁及以上	人	1	1	2

员工流出情况

	单位	2023年	2024年	2025年
员工离职人数	人	723	494	497
员工自愿辞职人数	人	625	422	425
按性别划分员工离职人数				
女性	人	158	129	115
男性	人	565	365	382
按年龄划分员工离职人数				
30岁以下	人	124	104	123
30-40岁	人	307	163	165
40-50岁	人	84	44	62
50岁及以上	人	208	183	147

人员流失率

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总流失率	%	12.55	8.43	8.40
按性别划分员工流失率				
女性	%	15.38	12.34	10.76
男性	%	14.91	9.32	9.48
按年龄划分员工流失率				
30岁以下	%	17.89	13.81	15.97
30-40岁	%	15.21	8.08	8.01
40-50岁	%	4.38	2.27	3.15
50岁及以上	%	18.41	15.86	13.11

多元、平等与包容

公司制定《女工和未成年人保护制度》等制度，明令禁止雇佣童工、强迫劳动等行为，且不因性别、民族、年龄、婚姻状况、宗教信仰等因素歧视员工。女工权益方面，明确保障男女平权，禁止因婚孕产哺拒用、降薪；针对经期、孕产期、哺乳期等特殊时期，停止安排禁忌作业，并可协调调岗、不上夜班；哺乳期女工则享有每日1小时哺乳假。此外，公司制定《残疾人就业保障金税务管理细则》，明确用人单位安排残疾人就业比例不低于职工总数1.5%的要求，并规范残保金申报、计算、缴纳等全流程管理，推动残疾人就业工作的有序开展。

管理人员女性占比情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
管理人员中女性人数	人	37	43	45
管理人员中女性人数比例	%	14	15	16



## 薪酬与福利

公司制定《集团薪酬管理制度》《考勤管理制度》，构建规范化、全方位的员工权益与薪酬激励体系，明确由薪酬与福利委员会、组织人事部门分工负责，实现薪酬管理标准化。同时明确年休假、奖励年休假、婚假、产假等各类假期的申请条件与规则，切实保障企业经营秩序与员工合法权益。

### 薪资结构

固定工资	基本工资
浮动工资	绩效奖金、年度绩效奖、专项绩效奖（劳动竞赛奖、项目奖等）
法定福利	五险一金、企业年金

此外，公司构建了覆盖法定保障、健康关怀、生活支持等多维度的完善福利体系，全力护航员工工作与生活，持续提升员工福祉。

福利类别	具体内容
健康保障福利	度员工健康体检、补充商业养老保险、高温慰问药品及饮品
生活保障福利	免费工作餐、工作服、交通班车、节日礼物、献血补贴
补贴津贴福利	职位津贴、中夜班津贴、值班津贴、通勤补贴、通讯补贴、高温费、营养费及其他国家规定津贴
假期福利	法定节假日、年休假、奖励年休假、婚假（国家规定3天+延长10天）、产假（国家规定98天+省条例60天）、产前检查假、孕期间休息假、哺乳假、男职工护理假（15天）、计划生育假、育儿假（子女3周岁前每年10天）、独生子女护理假、无偿献血假（2天）

## 绩效管理

公司制定《员工绩效管理制度》，构建“长效管理+短期激励+业绩分层管理”的核心模式。制度涵盖绩效计划制定、绩效辅导、评估实施、面谈改进及奖惩兑现，同时针对绩效需改进的员工，规范了培训赋能、岗位调整等配套处理方式，助力打造规范有序、高效协同的人力资源管理体系。

公司绩效反馈与申诉遵循公开公正原则，评估期结束后，员工绩效评估结果将通过纸质文件、HR平台等方式定向反馈给个人；若有异议，可在五个工作日内填写《绩效评估申诉表》向所在部门和组织人事部门提出申诉，相关部门会对争议事项进行调查复核，复核结果为最终评估结果并通知申诉人。



## 员工关怀

公司将员工关怀与团队凝聚力建设置于重要位置，报告期内策划并开展了形式多元、内容丰富的员工活动。这些活动从多维度传递企业对员工的温暖关怀，既强化了员工的归属感与团队向心力，也为公司人力资源的稳定发展与活力提升提供了有力支撑。

### 【案例】“以茶养心脉动新生”茶愈心脉疗愈体验活动

2025年8月，公司开展“以茶养心脉动新生”茶愈心脉疗愈体验活动，活动将传统茶文化与中医文化、心理健康教育相结合，通过净手醒心仪式、中医茶疗知识讲解、经络茶疗体验等流程，帮助员工释放身心压力，提升中医思维认知与情绪管理能力，实现身心调和。



活动现场

### 【案例】《爱要努力更要爱得智慧》心理沙龙活动

2025年8月，公司开展《爱要努力更要爱得智慧》心理沙龙活动。活动邀请心理学老师带领，通过活动介绍与热身、模拟游戏、“爱的五种语言”心理测试、答疑及收获总结等环节，帮助员工了解自身关系模式，读懂亲密关系中的“爱语”，学会有效表达与理解爱，营造和谐的人际与情感关系。



活动现场

公司建立系统化的困难帮扶及慰问机制，明确帮扶慰问对象、标准与流程，切实为员工提供关怀支持。公司工会持续推进长效职工帮扶举措：完成年度困难职工的信息建档，落实日常常态化帮扶服务，并搭建“真心相助”爱心职工暖心公益平台，形成持续关怀困难员工的长效机制。

### 【案例】困难职工慰问

2025年，公司开展了两项困难职工帮扶慰问，分别是春节慰问39人、家庭子女助学金项目21人，精准回应职工急难愁盼，传递企业温暖，增强员工归属感与凝聚力。



春节走访慰问困难职工

### 【案例】退休职工帮扶

2025年，公司开展了退休职工慰问项目，涉及2,585人。该项目以实际行动感恩前辈过往奉献，传递企业关怀与敬意，持续维系与退休职工的深厚情感联结。

### 【案例】无偿献血活动

2025年，公司开展员工无偿献血慰问146人。该项目既致敬员工无偿献血的爱心善举，传递企业关怀与敬意，也彰显了公司与员工共担社会责任的价值追求。



公司员工参加无偿献血活动

### 【案例】高温一线员工慰问

2025年，公司同步推进员工高温岗位慰问1,374人。该项目既为高温下坚守一线的员工送去清凉与关怀，保障身心健康与作业安全，也以人文关怀凝聚奋进力量，彰显企业对员工的贴心保障。



公司领导慰问一线员工

#### 困难员工帮扶情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
困难员工帮扶人数	人	80	54	50
困难员工帮扶金额	万元	23.6	22.79	22.7

## 民主管理

为深化民主化管理，公司制定《工会工作管理制度》，不断畅通内部多元沟通渠道，规范劳动争议事件的高效处置机制，进一步完善以工会为核心的企业民主管理架构，切实筑牢公平有序、开放包容的民主化工作环境。

民主管理形式	措施
会议沟通	每年召开“两会合一”的会员代表大会与职工代表大会，每季度召开工会委员会会议，闭会期间通过专题协商会、恳谈会处理重大事项与日常诉求。
提案沟通	职工提交提案反映诉求，经提案组评审后责成职能部门承办，工会跟踪落实进度并反馈结果，对优质提案给予奖励。
专项沟通	工会作为职工代表开展集体协商，通过劳动争议调解委员会调解纠纷；相关监督委员会监督法规执行，职工代表可检查决议落实、质询行政负责人。
日常沟通	依托分工会、工会小组及各类专项工作委员会，针对性收集一线职工及特定群体的意见诉求

**【案例】第二十届职工代表大会**

公司于2025年1月15日召开第二十届职代会，211名职工代表参与，审议了2025年度《工资集体协议》等草案。通过民主管理，保障职工的知情权、参与权和监督权，从提案收集、分组讨论到意见反馈，形成闭环沟通机制，让职工声音得到充分表达。



职代会现场

指标	单位	2023年	2024年	2025年
职代会审议通过项目数	项	3	4	6
工会审议通过项目数	项	38	20	9
工会会员人数	人	4,510	4,471	5,244
工会会员占在职工比例	%	78.31	76.28	88.60

## 员工满意度调查

公司每年面向全体员工开展满意度调查，由组织人事部门组织管理层对调研结果进行研讨分析，并针对发现的问题制定具体改善措施。通过优化员工体验、凝聚发展向心力，助力企业与员工双向赋能、协同共进。

**【案例】2025年员工满意度调查**

报告期内，公司开展了员工满意度调查，按人员类别采用A、B两类问卷，共搜集3894份问卷；A卷平均满意度5.10分、B卷4.88分，与前年持平，无重大亮灯风险。此外，本次调查共收集51条建议，总部梳理出3项重点整改事项，报告期内多数建议已落实。

## 职业发展与培训体系

公司制定《集团培训管理制度》，建立由公司统筹、分层管理的培训体系，涵盖岗前、在岗、转岗、发展等全周期培训，明确培训计划、实施、评估、资源管理等要求，助力员工能力提升与组织人才储备。

此外，公司制定《员工职业发展管理制度》，构建了“职业方向+职位等级+职位层级”三维职位体系，设置管理、业务、技术、技能四大职业方向，划分1-12级职位等级及A-D四级层级，明确核心人才与非核心人才的发展路径，支持跨方向及多方向发展，晋升时需满足绩效、能力、年限等条件，并切实执行“能上能下”的退出机制。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	115.8	102.3	143.6
员工培训场次	场次	108	231	162
接受培训总人数	人	4,096	4,454	4,618
接受培训总人次	人次	4,213	4,639	4,836
接受培训总时长	小时	19,903	21,195	22,134
员工培训覆盖率	%	71.12	75.99	78.02
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	3.39	3.47	3.75

## 内训师体系

公司制定《内部讲师管理办法》，系统性传承公司知识体系、企业文化与专业技术，构建标准化人才培养与发展体系，旨在打造一支高素质、专业化的内训师队伍，确保核心竞争力的持续积淀与代际传承。

### 【案例】威孚云课堂线上学习平台

公司搭建了内部培训的核心承载平台威孚云课堂，目前已汇聚74名内训师，涵盖多种课程类别（领导力、职场通用能力、市场营销、互联网运营、财务管理等课程），为员工提供内部培训课程学习渠道，支撑公司知识、技能的传承与员工能力提升。



威孚云课堂平台

## 员工培训开展情况

公司建立年度培训计划管理机制，构建类别齐全、内容丰富的课程体系，覆盖多领域专业培训内容。2025年，培训覆盖研发、工艺、采购、制造、质量等岗位专业人员共计1697人次。公司通过体系化、针对性的专业培训，持续强化员工综合能力与职业素养，为高质量发展提供坚实人才支撑。

### 【案例】中青年干部能力提升专项培训

2025年9月19日，公司开展中青年干部能力提升专项培训，课件围绕“选人、育人、用人、留人”核心模块展开，先明确管理本质是激发人潜能与善意，强调人才ROI关键指标；选人聚焦冰山模型、STAR面试法等实用工具；育人遵循70%工作历练+20%导师带教+10%培训原则；用人侧重知人善任与冲突化解；留人从环境、情感、平台三方面发力，为非人力资源管理者提供系统实操指南。



培训现场

### 【案例】新员工集训

2025年8月6日，公司开展新员工集训，培训聚焦提升 PPT 制作与演示能力，内容涵盖 PPT 本质认知、九步法制作思路与两类搭建框架，分享视觉化表达、精简内容、优化设计三大核心诀窍，讲解 38 个实操技巧，并传授遵循 10-20-30 原则等演示方法，助力实现高效沟通。



培训现场

# 附录

## 数据表及附注

公司治理维度指标

指标	单位	2025年
公司党委数量	个	3
党总支数量	个	2
党支部数量	个	27
党员数量	人	735
召开党委会议次数	次	39
营业收入	万元	1,202,387.91
归属于上市公司股东的净利润	万元	106,816.75
纳税总额	万元	34,490.75
董事会成员人数	人	11
独立董事	人	4
召开董事会会议次数	次	9
董事会审议通过事项	项	60
召开股东会议次数	次	4
股东会审议通过事项	项	27
现金分红总额（含回购股份）	万元	87,343.39
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例（%）	%	81.77
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	975
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3,900
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	4
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	9
向董事及高级管理提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	36
董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	4
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	256

环境维度指标

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	172,209.85	172,035.74	183,170.99
	直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	307.85	43.74	55.09
	间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	171,902	171,992	183,115.9
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量	15.52	15.41	15.23
环境管理	环保投入总金额	万元	1,928.9	1,824.6	1,403.1
	环保培训次数	次	52	51	59
	环保培训参加人次	人次	1,446	1,708	1,575
	环保培训时长	小时	3,197	3,918	4,015
废水管理	废水排放量	吨	564,984.8	565,084.4	543,607.9
	废水处理量	吨	564,984.8	565,084.4	543,607.9
	废水排放强度	吨/百万元	50.93	50.6	45.21
	化学需氧量（COD）	吨	72.66	53.8	55.9
	悬浮物	吨	11.27	13.94	16.72
	氨氮（NH3-N）	吨	10.48	5.29	5.65
	总磷（以P计）	吨	0.57	0.61	0.3
废气管理	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	4.47	4.65	6
	挥发性有机化合物（VOC）排放强度	吨/百万元	0.0004	0.00042	0.00050
	颗粒物（PM）排放量	吨	0.84	1.18	0.94
	颗粒物排放强度	吨/百万元	0.000076	0.00011	0.000078
废弃物管理	废弃物产生量	吨	8,388.4	7,235	10,653.1
	废弃物处置量	吨	8,388.4	7,235	10,653.1
	回收再利用废弃物总量	吨	5,262	3,755.6	6,454.2
	废弃物产生强度	吨/百万元	0.76	0.65	0.89
	废弃物回收利用率	%	63	52	61
	废弃物合规处置率	%	100	100	100

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物管理	无害废弃物				
	无害废弃物产生量	吨	6,738.9	5,233.5	8,234.4
	无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.61	0.47	0.68
	无害废弃物处置量	吨	6,738.9	5,233.5	8,234.4
	无害废弃物回收再利用量	吨	5,262	3,755.6	6,454.2
	无害废弃物回收利用率	%	78	72	78
	有害废弃物				
	有害废弃物产生量	吨	1,649.5	2,001.5	2,418.7
	有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.15	0.18	0.20
	有害废弃物处置量	吨	1,649.5	2,001.5	2,418.7
能源管理	天然气	万立方米	302	245	311
	汽油	吨	10	8	13
	柴油	吨	88	6	4
	液化石油气	吨	32.6	32.9	36
	外购电力总量	千瓦时	229,745,000	229,492,000	258,800,214
	外购热力总量	吉焦	92,929	95,359	94,945
	光伏发电	千瓦时	17,350,000	23,350,000	23,350,000
	不可再生能源消耗量	吨标准煤	3,865	3,049	3,863
	可再生能源消耗量	吨标准煤	2,132	2,870	2,870
	直接能源消耗总量	吨标准煤	3,865	3,049	3,863
	间接能源消耗总量	吨标准煤	31,405	31,456	35,044
	清洁能源使用总量	吨标准煤	2,132	2,870	2,870
	清洁能源使用占比	%	6	8	7
	可再生能源消耗量占比	%	6	8	7
	能源消耗总量	吨标准煤	35,269	34,505	38,908
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	3.18	3.09	3.24	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
水资源管理	新鲜水取水总量	吨	1,010,678	1,096,530	1,023,428
	其中：市政购水量	吨	1,010,678	1,096,530	1,023,428
	总用水量	吨	1,010,678	1,096,530	1,023,428
	用水强度	吨/百万元	91.11	98.19	85.12
物料管理	包装材料使用总量	吨	10,253	9,347	8,403
	纸类包材	吨	3,324	3,497	3,572
	塑料类包材	吨	590	621	771
	木类包材	吨	6,339	5,229	4,060
	回收使用的包装材料量	吨	3,004	4,415	7,910
	包装材料回收比率	%	29	47	94
	包装材料消耗强度	吨/百万元	0.92	0.84	0.70

社会维度指标

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发团队	研发投入	万元	66,787.12	69,025.89	69,555.34
	研发投入占营业收入比例	%	6.02	6.18	5.78
	新产品开发项目数	个	85	82	81
	研发团队总人数	人	1,258	1,202	1,201
	研发人员占员工总人数比例	%	20.54	19.33	20.29
	按学历划分				
	本科以下	人	282	290	294
	本科	人	697	584	586
	硕士	人	266	318	310
	博士	人	13	10	11
	按性别划分				
	男性	人	1,071	1,051	1,015
	女性	人	187	151	186
	累计专利授权数量	项	1,692	1,896	2,009
	每百万营收有效专利数	项/百万元	0.15	0.17	0.17
专利申请数	项	229	248	293	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发团队	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	246	339	369
	授权实用新型专利累计	项	1,334	1,441	1,524
	授权外观设计专利累计	项	112	116	116
	软件著作权累计数	项	61	91	105
	每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.0055	0.0081	0.009
	发表论文累计数	篇	376	390	398
	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	3	4	4
	国家高新技术企业	个	8	8	9
国家认定企业技术中心	个	1	1	1	
员工情况	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工总人数	人	5,759	5,861	5,919
	按性别划分				
	女性	人	1,231	1,237	1,213
	男性	人	4,528	4,624	4,706
	按年龄划分				
	30岁以下	人	693	753	770
	30-40岁	人	2,018	2,017	2,059
	40-50岁	人	1,918	1,937	1,969
	50岁及以上	人	1,130	1,154	1,121
	按学历划分				
	本科以下	人	3,493	3,419	3,294
	本科	人	1,724	1,850	1,996
	硕士及以上	人	542	592	629
	报告期新进员工构成	新进员工数	人	138	272
按年龄划分的新进员工					
30岁以下		人	85	154	194
30-40岁		人	42	97	142
40-50岁		人	10	20	37
50岁及以上		人	1	1	2

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
报告期新进员工构成	按性别划分				
	女性	人	32	74	94
	男性	人	106	198	281
报告期员工流失情况	员工离职数	人	723	494	497
	自愿辞职人数	人	625	422	425
	按性别划分的离职人数				
	女性	人	158	129	115
	男性	人	565	365	382
	按年龄划分的离职人数				
	30岁以下	人	124	104	123
	30-40岁	人	307	163	165
	40-50岁	人	84	44	62
	50岁及以上	人	208	183	147
人员流失率	员工总流失率	%	12.55	8.43	8.40
	按性别划分员工流失率				
	女性	%	15.38	12.34	10.76
	男性	%	14.91	9.32	9.48
	按年龄划分员工流失率				
	30岁以下	%	17.89	13.81	15.97
	30-40岁	%	15.21	8.08	8.01
	40-50岁	%	4.38	2.27	3.15
	50岁及以上	%	18.41	15.86	13.11
	供应商管理	供应商总数	个	2,720	2,930
供应商地区分布					
中国境内供应商数量		个	2,621	2,831	3,021
中国境外供应商数量		个	99	99	100
拥有质量管理体系认证的供应商数目		个	/	/	1,618
拥有环境管理体系认证的供应商数目		个	/	/	907
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		个	/	/	754
签署廉洁协议的供应商总数	个	335	903	1,226	

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商管理	供应商廉洁协议签署率	%	88.62	96.47	98.32
	向当地供应商采购支出的比率	%	54	54	53
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0
产品质量	年度质量内审次数	次	182	197	225
	聘请第三方机构抽检次数	次	7	7	7
	产品召回数量	件	0	0	0
	质量文化培训人次	人次	618	822	1,224
	质量文化培训总时长	小时	1,810	2,552	3,516
	质量文化培训次数	次	82	101	125
	客户满意度总分	分	97.5	97.6	/
职业健康与安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	已整改完成的隐患数量	件	1,314	1,312	1,342
	排查出的隐患总数	件	1,314	1,312	1,342
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	229	282	284
	安全生产投入金额	万元	2,959	2,852	2,974
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.27	0.26	0.25
	安全培训总投入	万元	27	75	64
	安全培训场次	场	270	310	428
	参与安全培训人次	人次	11,121	12,188	12,656
	安全培训总时长	小时	14,185	16,389	17,775
	人均安全培训时长	小时/人	2.32	2.64	2.83
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗人数	人	806	858	906

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康与安全	应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	806	858	906
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	应参加工伤保险的总人数	人	6,124	6,219	6,280
	已参加安全生产责任保险的员工人数	人	458	630	654
	应参加安全生产责任保险的总员工人数	人	458	630	654
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工权益保护	管理人员中女性人数	人	37	43	45
	管理人员中女性人数比例	%	14	15	16
	困难员工帮扶人数	人	80	54	50
	困难员工帮扶金额	万元	23.6	22.79	22.7
	职代会审议通过项目数	项	3	4	6
	工会审议通过项目数	项	38	20	9
	工会会员人数	人	4,510	4,471	5,244
员工培训	工会会员占在职员工的比例	%	78.31	76.28	88.60
	员工培训投入	万元	115.8	102.3	143.6
	员工培训场次	场次	108	231	162
	接受培训总人数	人	4,096	4,454	4,618
	接受培训总人次	人次	4,213	4,639	4,836
	员工培训覆盖率	%	71.12	75.99	78.02
	培训总时长	小时	19,903	21,195	22,134
数据安全与隐私保护	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	3.39	3.47	3.75
	数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	7	5	5
	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	4,200	6,105	6,805
	数据安全/客户隐私保护相关培训平均时长	小时	7	5	5
社会公益	参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	600	1,221	1,361
	公益慈善投入	万元	51.35	31.35	21.35
	志愿活动参与人次	人次	80	100	105
	志愿活动时长	小时	640	750	820
	乡村振兴投入金额	万元	7.2	12	9.12

指标索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管 指引第17号——可持续 发展报告（试行）》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/ 102-53/102-54	P1.1/P1.2	第三条、第四条、 第六条、第七条
董事长致辞	/	102-14	P2.1	/
走进威孚高科	公司简介	102-1/102-3/102-6	P3.1/P3.3	/
	企业文化	102-16	P3.2	/
	发展历程	102-10	/	/
	公司荣誉	/	/	/
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	102-21/102-40/102-42/ 102-44/102-47/103-1	G1.1/G1.3	第五条、第九条、 第十一条、第十三条、 第十七条、第十八条
	可持续发展治理体系			
	可持续发展培训			
	利益相关方沟通			
	双重重要性议题			
公司治理篇	党建引领	/	/	/
	规范治理	102-18/102-19/102-20/102- 22/102-23/102-24/102-28	/	第九条、第十二条
	风险合规	102-11/102-15/102-30	/	第十条、第十四条、 第五十二条
	投关管理	/	/	第九条、第四十四条、 第五十三条
	商业行为	205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2	第五十四条、第五十五条、 第五十六条
环境保护篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/ 305-4/305-5	E1.1	第八条、第二十一条至 第二十八条
	环境管理	306-1/306-2/306-4	E2.1/E2.2/E2.4	第二十九条、第三十条、 第三十一条、第三十三条
	资源利用	302-1/302-3/302-4/302-5/ 303-1/303-3/303-4/303-5	E3.1/E3.2	第三十四条、第三十五条、 第三十六条、
	物料利用	301-1/301-2/301-3	E3.3	/
产业价值篇	负责任供应链	102-9/204-1/414-1	S3.1	第四十五条
	创新驱动	203-2	S2.1	第四十一条、第四十二条
	产品和服务安全与质量	417-1	S3.3	第四十四条、第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	/	S3.4	第四十八条

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管 指引第17号——可持续 发展报告（试行）》
美好生活篇	社会贡献	415-1	S1.2	第三十八条、第三十九条、 第四十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8	S4.2	第四十九条
	劳工权益	102-7/102-8/102-35/401-1/ 401-2/401-3/402-1/405-1/ 406-1	S4.1/S4.3	第四十九条、第五十条
附录	数据表及附注	201-1/301-1/301-2/302-1/ 302-2/303-3/303-4/303-5/ 305-1/305-2/305-5/306-3/ 401-1/401-3/403-5/403-9/ 404-1	A2	第六条
	指标索引	102-55	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	第五十三条

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对我们履行ESG的总体评价是：

好       一般       待提高       不了解

2. 您对本报告的总体评价是：

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为我们在社会公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为我们在ESG方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

---

---

---

