

2025年度 ESG报告



关于本报告

报告主体

本报告主体为“鲁泰纺织股份有限公司”，正文中如无特别说明，以“我们”“公司”“鲁泰”“鲁泰公司”“鲁泰集团”“鲁泰纺织”“本集团”“集团”为其简称。

报告边界

本报告时间跨度以2025年1月1日至2025年12月31日为主，为保持信息的连续性和可比性，部分内容超出上述时间边界。所涉及信息来源于公司内部数据、下属公司报送的资料以及公开资料。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

参照标准

本报告按照中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》编写，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》核心方案、联合国2030年可持续发展议程（A/RES/70/1）。

免责声明

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义以中文版为准。本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。公司于2026年4月17日前作出本报告中的前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司并无义务或责任对前瞻性陈述进行更新。

获取方式

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、鲁泰纺织网站（www.lttc.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

如有任何意见，欢迎通过电话（86）533-5270088、电子邮箱（sunyi@lttc.com.cn）或传真（86）533-5418805与我公司联络。我们承诺不会在未经允许的情况下向第三方透露阁下的任何资料。

目录

董事长致辞 04

关于我们

集团简介 06
我们的文化 07
发展历程 08
绩效回顾 10
荣誉列表 12
行业角色 13

ESG 治理

ESG 治理架构 16
ESG 战略 20
相关方参与 22
重要性议题评估 23
风险管理 24
负责任商业行为 25

产品服务 / 打造一流产品服务

研发创新 32
品质控制 37
客户服务与维护 38

生产运营 / 负责任的生产运营

安全生产管理 44
消防安全管理 47
化学品管理 52
供应链管理 55

节能环保 / 深化绿色低碳发展

环境管理指标完成情况 62
应对气候变化 63
资源管理 68
大气污染物管理 71
废弃物管理 72
保护生物多样性 73

员工权益 / 共建和谐职场环境

尊重与平等 76
人权与劳工 81
人才管理 84
福利与关怀 90

社区参与 / 争当优秀企业公民

支持教育事业 102
公益慈善行动 102

关键绩效报告 104

读者反馈 108



董事长致辞

刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司
董事长 总裁



亲爱的朋友们，欢迎阅读本报告，我代表鲁泰纺织董事会对您长期以来对公司的关心和支持表示衷心的感谢！

满载着奋斗与收获的 2025 年已然落幕，作为行业发展的参与者、推动者，鲁泰始终锚定高质量发展航向，全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，坚持“客户至上”的理念，弘扬奋斗精神，深耕国内市场，拓展海外市场，调结构、建能力，深入推进“降本增效”和“全面国际化”，大力推动“一个提升”“三个确保”“五个突破”，保持了健康稳定持续的发展态势，各项工作在砥砺奋进中取得丰硕成果。

这一年，我们始终秉持“客户至上”理念，以两大战略为引领，在复杂多变的市场格局中主动作为。持续深化战略客户合作，坚定推进大客户战略，加速潜在战略客户培育与新客户开拓，着力提升面料服装一体化销售占比；优化营销架构，打造全球化营销布局，通过多渠道销售网络实现国内外高效协同；完善战略客户服务体系，从战略同步、需求落地、服务提升三方面构建高效服务闭环，形成多维度协同、跨区域联动的全球化发展格局，市场竞争力持续提升。

这一年，我们坚持创新驱动、科技赋能，在攻坚突破中筑牢核心竞争力。我们以市场需求为导向，深化研发模式变革，构建全产业链协同创新体系，强化“产学研用”深度融合；聚焦休闲产品与绿色低碳产品开发，推动产品迭代升级，打造差异化竞争优势；对标行业先进，整合优质资源，完善研发组织体系与流程机制，构建起引领未来、支撑经营、创造价值的现代化研发体系。

这一年，我们坚持精益管理、提质增效，在深耕细作中挖掘发展新潜力。各产品线通过工艺优化、装备升级、体系完善，实现生产效率与产品品质双提升，夯实了绿色低碳、智能高效的生产根基。色织面料产品行业领先地位进一步巩固，纱线产品、针织面料、功能性面料、印染面料和服装新品类产品的质量及交付能力持续提升。

这一年，我们坚持品牌赋能、价值引领，在全域协同中擦亮鲁泰金名片。锚定“筑牢发展根基”核心目标，深化产品创新，聚焦消费者场景化需求打磨细节，提升产品市场适配度；优化全域渠道布局，完善线上线下协同机制，货架电商塑造品牌标杆，抖音渠道实现销量突破，线下门店升级消费体验，小程序拓展服务边界，会员体系有序落地；健全团队管理体系，明确核心职责，建立标准化流程，构建“产品创新+全渠道协同+标准化运营”三维驱动模式，品牌价值持续攀升。

这一年，我们坚持协同高效、服务赋能，在凝心聚力中夯实发展保障。各职能部门践行“支撑经营、协同高效、科学实用、管控风险”的管理理念，主动对接业务发展、产品创新与客户需求，“补位意识”深入人心，高效协同的组织合力成为应对挑战的坚实支撑。我们严守安全发展红线，牢固树立风险防控意识，强化源头管理，完善全流程风险识别与防控体系，提升应急响应能力，为企业稳健运营保驾护航。

这一年，我们坚持文化铸魂、责任担当，在守正供应商创新中凝聚奋进力量。持续深化新版企业文化理念宣贯，将核心价值观融入经营管理全链条，搭建基层文化沟通平台，创新宣传载体与渠道，推动文化宣贯常态化、全覆盖。通过评先树优、技术比武、文体活动等丰富形式，让奋斗精神浸润人心。在稳健运营中践行社会责任，在责任担当中彰显企业价值，实现了企业文化与经营发展的深度融合。

2026 年，让我们把坚定的信念融入每一步前行，把昂扬的干劲注入每一次拼搏，把务实的担当刻进每一项工作，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的自觉，脚踏实地、稳扎稳打，用实干书写答卷，用奋斗铸就辉煌，共同绘就鲁泰集团更加壮阔的未来图景！

2026 年 4 月 17 日

关于我们

集团简介

鲁泰纺织股份有限公司创建于 1987 年，是一家以领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商，是目前全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商。公司是 A、B 股上市企业，拥有从纺织、染整、制衣生产，直至品牌营销的完整产业链，在美国、意大利、日本等国家，设立了 19 家控股子公司、3 个办事处和 40 多个生产工厂，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化的纺织服装企业。

公司现拥有纱锭 70 万枚，线锭 10.2 万枚，具备年产色织面料 22000 万米、印染面料 9000 万米、功能性面料 2000 万米、针织面料 1.4 万吨、服装 3000 万件产能，产品 60% 以上销往美国、欧盟、日本等 60 多个国家和地区，与国内外知名品牌商建立了战略合作关系，中高档色织面料出口市场份额占全球市场的 18% 以上。

多年来，鲁泰始终坚持走“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路，为世界创造健康环保的纺织产品。公司通过 ISO14001 环境管理体系、OEKO-TEX100 标准认证。成立能源管理中心，采用自动化、信息化技术，科学进行能源管理，围绕“节能、降耗、减排、增效”的能源管理方针，持续开展“双增双节”活动。紧跟行业低碳环保技术发展，主导采用天然的、可再生的纺织原料；坚持使用安全、健康的助剂、染化料；采用新技术、新工艺、新设备、新能源，对生产经营全过程实施低碳节能工程。公司研究的“印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化”技术获得国家科技进步二等奖，半缸染色、中水回用等多项技术实现了纺织业节能减排、绿色低碳技术的重大突破，荣获“节能先进企业”“节能突出贡献企业”等称号，并被列入国家“资源节约型、环境友好型”企业创建试点名单。

在创造企业效益、促进员工成长、解决就业、创造税收的基础上，鲁泰勇担社会责任、支持公益事业。多年来，公司先后捐款 8600 余万元、投资上亿元用于“济困、支教、赈灾、敬老、社区支持”等社会公益活动。公司被评为“中华慈善事业突出贡献奖”“履行社会责任贡献突出奖”等。

我们的文化

使命：衣锦四海、经纬天下、绿色智造、美好生活

聚焦纺织领域，以面料和服装为主业，通过国际化运营和绿色、智能制造，提供健康舒适可信赖的产品，服务全球客户，实现人们对美好生活的向往。

愿景：以领先面料为核心的全球绿色时尚纺织服装产业集团

面料开发与制造能力领先，市场营销、研发设计和生产制造全球化布局，面料服装一体化服务能力行业知名，产品质量卓越、绿色时尚，市场份额和品牌影响力领先，成为世界一流的纺织服装产业集团。

价值观：客户至上、奋斗为本、追求卓越、诚信共赢

客户至上：客户是企业的生存之本，满足客户需求、让客户满意是我们不懈的追求和衡量一切工作成效的标准；时刻关注客户需求变化，快速反应，创新经营，为客户提供优质的产品和服务，满足客户个性化、多元化需求，提升客户体验，实现客户满意。

奋斗为本：为适应新形势的变化，公司在“以人为本”的基础上，更加突出奋斗者的作用，为奋斗者搭建实现价值和快速成长的平台，资源向奋斗者集聚，不让奋斗者吃亏，实现奋斗者与企业共同发展。

公司倡导员工不断树立高目标、提出高要求，勇于挑战自我、不畏艰难、勇攀高峰，吃苦在前、享受在后，勇于到最需要的地方工作，千方百计解决工作中的问题，为公司和客户创造价值。

追求卓越：只有持续追求卓越，才能适应新形势，应对新挑战，保持竞争力，实现个人和企业的发展。没有最好只有更好，做人、做事不满足于眼前的成功，始终瞄准世界一流，开放包容，拥抱变化，持续改进，不断创新，勇于超越自我、超越对手、超越标杆，每个领域、每项工作都要追求卓越。

诚信共赢：诚信是生存之基，共赢是发展之道。与相关方合作中恪守商业道德、诚实守信，满足相关方需求，为相关方创造价值，建立稳定互信、持久共赢的伙伴关系，汇聚各方力量成就更大事业，共享发展成果。

绩效回顾

经济绩效

隶属于本公司股东的净利润

5.94 亿元

支付全体员工工资、奖金、津贴、福利费、住房公积金及社会保险费

15.9 亿元

为国家创造的税收

4.5 亿元

为社会创造的每股社会贡献值

3.46 元 / 股

最近三年的现金分红

5.15 亿元

研发人员占全体人员比例

12.7 %

研发投入及占营业收入比例

3.26 %

社会、政府捐资

572.7 万元

教育支持投入

111.76 万元

社会绩效

自有品牌：鲁泰格蕾芬 (LT · GRFF)、时尚鲁泰 (luthai)、鲁泰 1987、鲁泰简行、NARCISU 等。

自有品牌销售额 **8,268,200** 元

荣誉

2023-2024 年度
“中国纺织大工匠”和“最美纺织工”
中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工
会和全国总工会女职工部

“AAA 级信用企业”
中国企业联合会、中国企业家协会

CQC 携手同行 致远奖
中国质量认证中心



CQC 携手同行 致远奖



山东省民营经济高质量发展突出贡献奖

“2024 中国纺织服装
品牌竞争力优势企业”
中国纺织工业联合会

《高效绿色时尚在线染色关键
技术及其产业化》获
科技进步一等奖
中国纺织工业联合会

十大类纺织创新产品
“持续创新单位”
中国纺织信息中心



“AAA 级信用企业”



品牌价值 128.26 亿元

《热湿舒适功能纺织品结构设计
与制备关键技术及产业化》
获科技进步二等奖
中国纺织工业联合会

全国首批“企业文化建设与
管理 5A 级企业”
中国纺织信息中心

“山东省五四红旗团委”
荣誉称号
共青团山东省委

2023 年度山东省纺织服装行业
“数字化转型创新单位”
山东省纺织服装行业协会

2023 年度山东省高校毕业生就业
“最具吸引力”民营企业 100 强
山东省人力资源和社会保障厅

“艺境时尚产品”第五届
“省长杯”工业设计大赛分赛银奖
山东省工信厅

山东省民营经济高质量发展
突出贡献奖
山东省发展和改革委员会、山东省工信厅

2024 年度经济稳增长突出贡献企业
淄博市人民政府

“五个淄博”建设先进集体
淄博市人民政府

行业角色

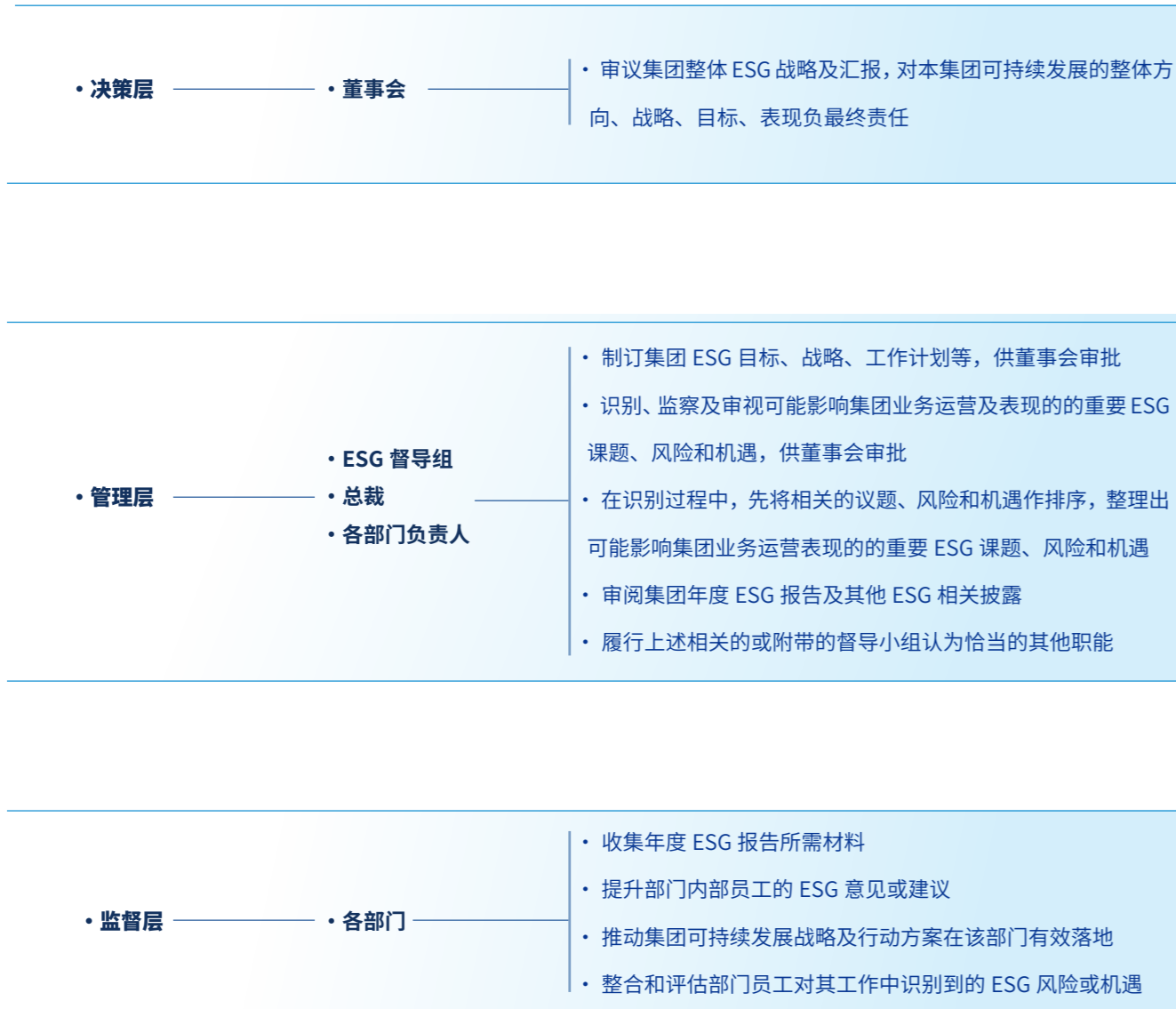
行业组织单位	公司角色
中国纺织工业联合会	第五届理事会特邀副会长单位
中国纺织品进出口商会	第七届理事会副会长单位
中国印染行业协会	第七届理事会副会长单位
中国服装协会	第八届理事会副会长单位
中国纺织工程学会	第二十七届理事会常务理事单位
中国棉纺织行业协会	第六届理事会副会长单位
中国纺织工业企业管理协会	第十一届理事会常务理事单位

ESG 治理

鲁泰纺织不断深化 ESG 治理机制，优化治理架构，确保决策的科学性和有效性；积极落实环境、社会和管治方面的工作，将 ESG 体系融入到日常运营中，全面助力公司高质量运营，实现持续健康发展。



ESG 治理架构

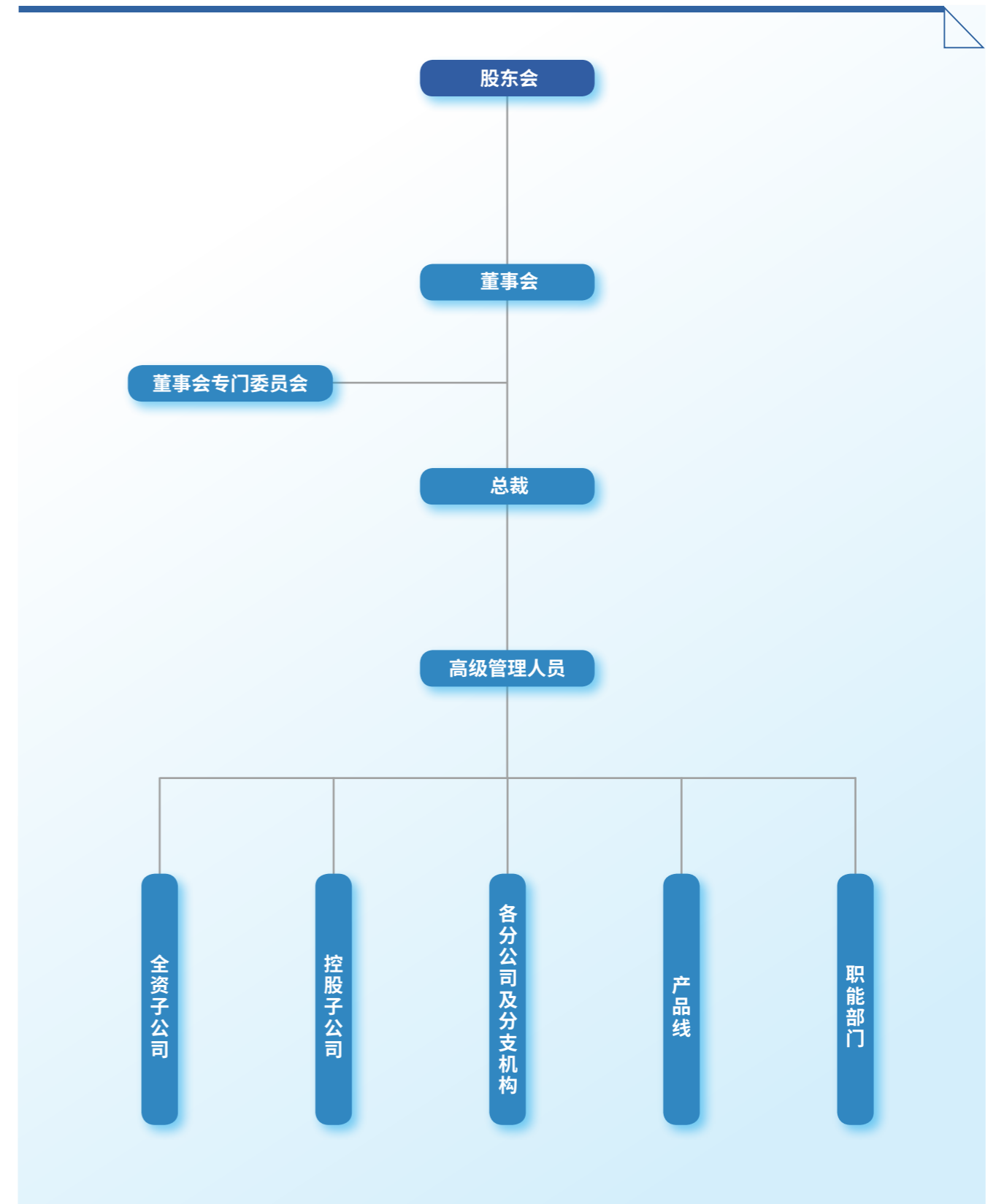


治理架构

公司持续完善由股东会、董事会、高级管理层共同构成的基础治理结构, 依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件要求, 明确“两会一层”各自权利与责任, 确保高效规范运作。

本公司董事会严格按照公司《章程》《董事会议事规则》等相关治理制度履行职责。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会, 各专业委员会充分发挥其专业性, 确保对公司各项发展事项进行科学决策。

组织架构图

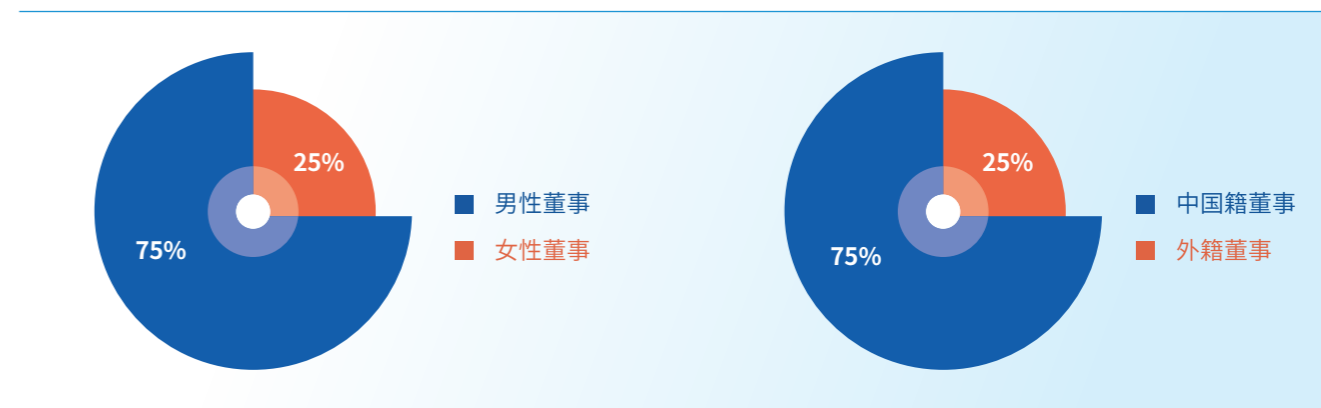


委员会名称	主要职责	运作情况
战略委员会	负责对公司长期发展战略规划和重大投资决策进行可行性研究，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的质量和效益。	主席：刘子斌 委员：许植楠、刘德铭、许健绿、郑会胜、张战旗、张克明、杜立新、朱北娜、于明涛、权玉华、魏建 2025 年，委员会共召开 1 次会议，委员会议出席率达 100%。
提名委员会	负责研究和制订公司董事及高级管理人员的选任标准和程序，优化鲁泰纺织股份有限公司董事会和经理层的组成结构，完善公司治理结构。	主席：朱北娜 委员：刘子斌、于明涛、权玉华、魏建 2025 年，委员会共召开 3 次会议，委员会议出席率达 100%。
薪酬委员会	负责制订和审查薪酬政策与方案，负责制订和实施考核与评价标准，健全鲁泰纺织股份有限公司董事、高级管理人员的考核与评价体系，制订科学、有效的薪酬管理制度。	主席：朱北娜 委员：刘子斌、于明涛、权玉华、魏建 2025 年，委员会共召开 1 次会议，委员会议出席率达 100%。
审计委员会	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，加强鲁泰纺织股份有限公司董事会对经理层的有效监督，提高公司内部控制能力，健全公司内部控制制度。	主席：于明涛 委员：刘德铭、魏建 2025 年，委员会共召开 6 次会议，委员会议出席率达 100%。

董事会建设

鲁泰纺织高度重视董事会建设工作，持续优化董事会结构和职能，充分发挥董事会下设委员会作用，注重董事会构成的独立性与多元化，积极开展董事会及管理层培训，根据董事成员的专业背景与工作经验明确其任职分工，确保董事会实现高效运作及科学决策，进而有效提升公司整体治理水平与运营效率。

公司董事会由 12 名董事组成（独立董事 4 名），其中 3 名女性董事，3 名外籍董事；2025 年，公司共召开 12 次董事会会议，董事出席率 100%；报告期内共审议通过 51 项议题，涵盖关联交易、董事会换届、制度修订、定期报告、利润分配、ESG 报告等内容。



董事姓名	性别	年龄	职务	任期起始日期
刘子斌	男	61	董事长、总裁	2007 年 06 月 06 日
许植楠	男	96	副董事长	2004 年 05 月 06 日
刘德铭	男	36	董事	2017 年 05 月 12 日
许健绿	女	51	董事	2022 年 06 月 09 日
郑会胜	男	38	董事	2022 年 06 月 09 日
张战旗	男	54	董事、副总裁	2022 年 06 月 09 日
张克明	男	58	董事、总会计师	2022 年 06 月 09 日
杜立新	男	51	董事、总工程师	2022 年 06 月 09 日
朱北娜	女	68	独立董事	2025 年 06 月 09 日
于明涛	男	47	独立董事	2025 年 05 月 07 日
权玉华	女	70	独立董事	2022 年 06 月 09 日
魏建	男	57	独立董事	2025 年 06 月 09 日

ESG 战略

GOALS



16 和平、正义与强大机构
创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构。

在招标条件中明确供应商的健康、安全与环境管理要求，间接推动供应商及承包商持续强化安全生产与环境保护工作。



17 促进目标实现的伙伴关系
加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系。

积极参与行业组织与倡议，加入多家行业协会，积极开展行业交流，推动行业发展。

企业的可持续发展管理彰显了对客户、员工、产品和未来的负责与尊重。多年来，鲁泰公司始终紧跟国际、国内发展形势，积极响应国家和行业相关政策，以实际行动践行企业可持续发展理念。

2022-2026 公司 ESG 战略目标：
绿色低碳环保可持续发展水平行业领先。

相关方参与

利益相关方	关注议题	沟通方式	鲁泰纺织的行动
 政府	合法合规经营 安全绿色生产 履行社会责任	监督检查 走访参观 提供资料	严格遵守各项法律法规 积极响应环保号召，制定行动计划 扶贫济困，改善民生 支持公共事业
 客户	产品质量 负责任营销 诚信 尊重客户意见	客户参观 客服热线 经营公开 满意度调查	健全产品品质管理制度 健全客户关系管理制度 开展客户满意度调查 定期拜访客户
 股东与投资者	公司治理与盈利 诚信合规运营 竞争优势	股东会 现场调研 电话咨询 深交所互动易平台	合规经营，公开透明 依法维护股东合法权益
 供应商	产品质量 产品安全环保性 企业合规经营	供应商审核 现场交流 电话、邮件沟通	要求供应商签署质量声明 化工产品要求提供相关资质证明 并签署环保性声明 定期进行供应商现场审核、沟通
 员工	尊重人权 薪酬与福利 职业发展渠道 健康与安全生产	工会与员工代表大会 员工申诉 满意度调查	完善薪酬管理制度 健全员工培养与晋升机制 多元化沟通渠道 困难员工帮扶 建立全流程申诉机制和渠道
 价值链伙伴	绿色低碳发展 诚信合规运营	高层互访 经验技术交流合作 日常沟通 行业大会交流	持续完善供应商管理流程，强化控制运营风险 加强合同管理，规范诚信采购 分享经验技术，互通有无 搭建产学研合作平台
 社区与民众	社区关系融洽 贡献社区经济	群众监督 社区走访	扶贫济困，投身公益 社区捐赠，园林绿化 促进就业，培养当地供应商

我们高度重视与内外部利益相关者保持良好的沟通，建立常态化的沟通机制以及时了解各相关方的诉求，持续优化调整沟通渠道以积极回应相关方的关注，稳步推进本公司各项可持续发展工作的有序进行。

重要性议题评估

作为利益相关方参与方针的一部分，我们定期进行 ESG 议题重要性评估。本年度，在外部专家的协助下，我们参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 - 可持续发展报告编制》提供的确定实质性议题的指引，开展了实质性议题分析工作，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的重要性议题，以确定对我们的业务和利益相关方最重要的议题，并为集团 ESG 报告和战略提供信息。

重要性评估过程

1. ESG 议题库创建：

参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 - 可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》中关于实质性议题相关指引，结合 2025 年本集团整体业务开展情况以及同行企业先进 ESG 管理实践经验，综合评估后建立 2025 年度 ESG 议题库；

2. 制定并执行相关方参与计划：

密切关注纺织行业和社会经济发展趋势，结合本报告期内公司实际情况，针对重要相关方开展沟通和调研，了解并收集相关意见和建议；

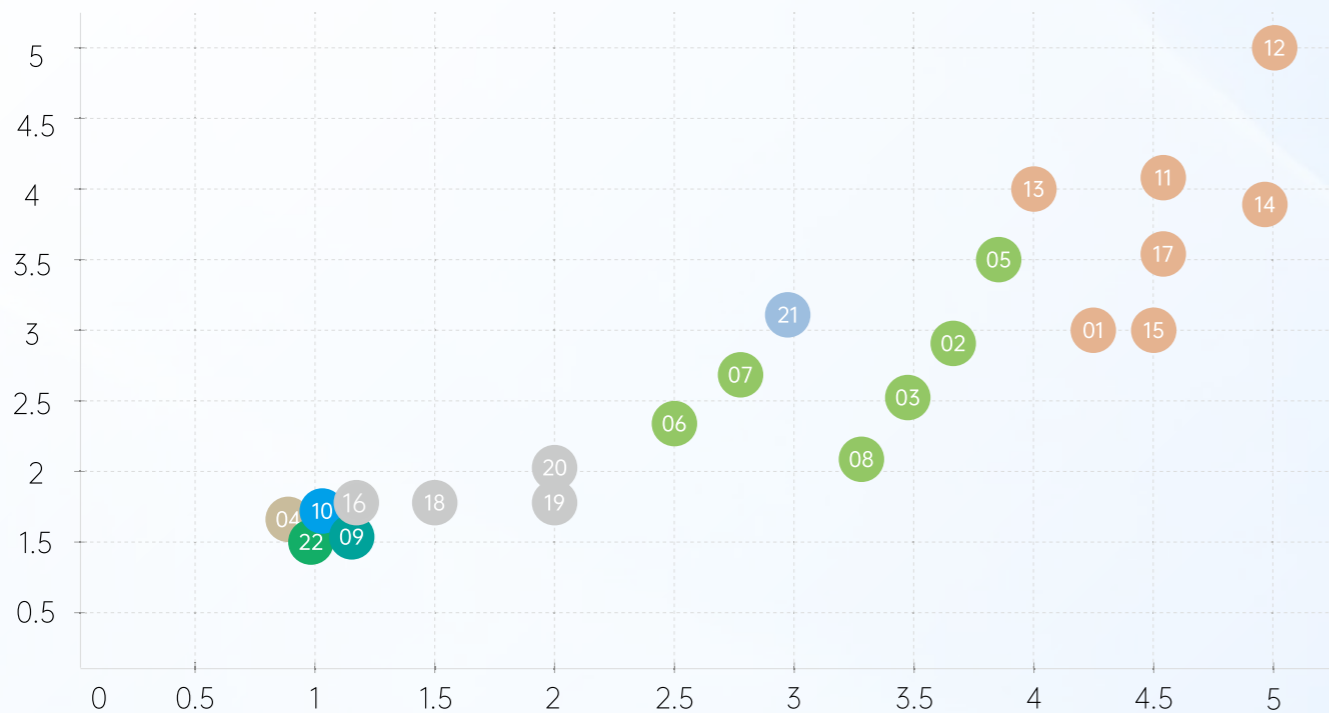
3. 量化评估 ESG 重要议题：

邀请内外部相关方对各项议题的重要性进行评估，并绘制重要性议题矩阵。公司通过问卷调查，邀请各类别相关方对鲁泰 2025 年 ESG 议题的重要性进行评分，评分为 1 至 5 分，重要性随分值递增。调研结束后，公司根据所有参与者的反馈意见进行分析，从「对企业发展的的重要性」及「对相关方的重要性」两个维度评估各项议题的重要性，从而得出鲁泰本年度 ESG 议题重要性分析矩阵。此次调研覆盖企业董事、高级管理层、中级管理层、员工、客户、投资者、供应商及政府监管机构等各类相关方；

4. 审阅并批准重要性议题评估报告：

向管理者提交重要性议题评估报告，经管理层审阅及批准后公布结果。

鲁泰纺织 2025 年 ESG 议题重要性分析矩阵



经评估，2025 年我们识别出 22 项利益相关方关注的议题。

环境 (E)	对应章节	社会 (S)	对应章节	管治 (G)	对应章节
01 应对气候变化	第 5 章	09 信息安全和隐私保护	第 2 章	19 反商业贿赂及反贪污	第 2 章
02 污染物排放	第 5 章	10 科技伦理	第 2 章	20 反不正当竞争	第 2 章
03 废弃物处理	第 5 章	11 创新驱动	第 3 章	21 利益相关方沟通	第 2、3、4 章
04 生态系统和生物多样性保护	第 5 章	12 产品服务	第 3 章	22 尽职调查	第 4 章
05 环境合规管理	第 5 章	13 供应链安全	第 4 章		
06 能源利用	第 5 章	14 安全生产	第 4 章		
07 水资源利用	第 5 章	15 化学品安全	第 4 章		
08 循环经济	第 5 章	16 平等对待中小企业	第 4 章		
		17 员工	第 6 章		
		18 社会贡献	第 7 章		

风险管理

风险管理为企业稳健运营赋能，公司根据国家《上市公司治理准则》等法律及《公司章程》，识别内外部风险并制定应对措施。按照信息收集、风险评估分析、管理策略制定、风险应对、监视改进的流程，管理各项风险。同时建立“三道防线”风险管理架构，提升公司风险管理的合理性、规范性和有效性。

董事会层面

审计委员会

第三道防线

审计部

承担监督职能，通过审计和调查实施风险管理闭环，对公司风险管理是否足够和有效做出分析和独立评估

第二道防线

财经管理部、企业管理部等风险管理部门

根据公司风险性质和风险接纳程度，设计、实施及监督风险管理相关控制系统，确保公司建立合适且有效的风险管理体系

第一道防线

各部门

工厂和职能部门，负责执行风险管理的基本流程、控制措施，及时识别、管理、控制相关风险

负责任的商业行为

合规管理

鲁泰纺织坚持诚信守法、合规经营，始终将诚信守法作为企业的立身之本，一贯恪守“诚信共赢”的价值观。秉承着诚信经营的理念，公司不断加强合规管理体系建设，完善合规管理制度，优化审计流程，切实落实内控工作，为公司健康持续发展保驾护航。

合规管理体系

公司秉持诚信经营理念，持续完善合规管理体系，强化内部审计效力，依据公司流程文件建立《自评控制矩阵》，确定评价范围和重点；在现场测试中，对各流程进行评价，识别缺陷并提出改进建议，并及时出具《内部控制自我评价报告》，保证内部控制评价工作的有效性。

为促进公司生产经营活动的规范化和制度化，公司依据财政部颁布的《内部审计准则》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规，结合自身经营管理实际，制定了《内部审计管理规定》，有效提高企业经营管理水平和风险防范能力。

合规管理体系

公司高度重视内控工作的切实落地，依据公司 18 项内控指引，对总公司、控股子公司的内控体系建设情况及内部控制执行情况开展全面测试与评价，提出设计缺陷、执行缺陷，并针对各类缺陷制定并落实有效改进措施。2025 年，公司对 8 家子公司进行了内控评价，并出具内控评价矩阵。

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
内控审计覆盖率 (%)	82.15	80.45	85.86

备注：内控评价覆盖率指评价实体资产总额占公司财务报表资产总额的比例

监督对象	测量指标	2023 年	2024 年	2025 年
高层领导	违纪违规事件数量	0	0	0
中层干部及相关职能	违纪违规事件数量	0	0	0
员工	违纪违规事件数量	0	0	0
股东	外部审计结果	标准，无保留审计意见	标准，无保留审计意见	标准，无保留审计意见
供应商	违纪违规事件数量	0	0	0

信息披露

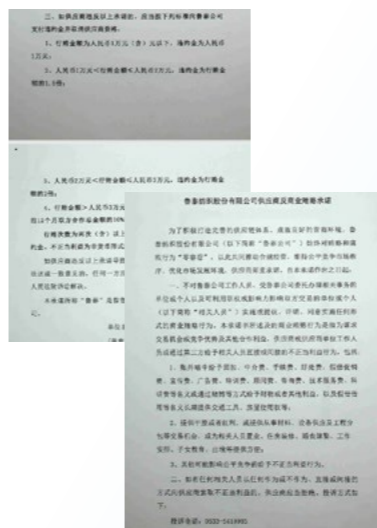
公司建立健全信息披露机制，受到多方投资者好评：

- ▶ 截至 2025 年末，公司连续八年在深交所主板上市公司信息披露考评中评为 A 等级。
- ▶ 公司通过中国证监会指定的网络媒体(巨潮资讯网)，以及证券时报、上海证券报、中国证券报、大公报向 A、B 股投资者发布公司的相关经营结果和其他重大事项及临时性公告。
- ▶ 通过深交所“互动易”就投资者的留言和提问进行即时回复，2025 年共回复问题 166 条，回复率 100%。

商业道德

公司高度重视商业道德建设，严格遵守运营地所在国的法律法规及业界公认的行为准则，建立《道德规范控制程序》，倡导诚实守信、公平竞争、反贪污、反腐败、公开透明的经营理念，同时加强对合作伙伴商业行为的监督引导，致力于营造诚信、公平、廉洁、和谐的运营环境。

反腐败与贿赂



公司严格遵守运营地所在国反腐败、反贿赂的相关法律法规，不断完善反腐倡廉监督机制，保障公司规范、廉洁运营。2025 年，公司与主要供应商签署《反商业贿赂承诺》共计 1000 份，截至 2025 年 12 月 31 日，未发生因供应商违反该承诺而停止合作的情况。

公司根据相关制度每年开展审计工作。2025 年上半年，对全球营销部、服装营销部、品牌推广部的销售业务、产品线采购及委托加工业务、持海关高级认证企业标准持续合规情况等开展专项审计，审计内容涉及信用保险管理、积压库存处理、销售费用管理、采购单位选择、询比价、合同履行管理、海关高级认证企业标准执行情况等方面；2025 年下半年，对鲁泰纺织及各子公司开展内控评价，评价范围涉及公司各项主要业务及高风险领域。以上，均未发现腐败、舞弊等情况。

员工行为准则

公司持续加强员工行为管理，严格要求员工依法办事，引导并督促员工遵规守纪、合规操作，通过企业文化宣贯、普法宣传教育、员工行为规范督查等措施，促进员工树立道德规范意识，提升职业素养，确保诚信价值观及道德行为落地，进而促进各项业务健康发展。

投诉举报机制

公司不断完善投诉举报机制，提供包括信件、电话、电子邮箱、当面反应等多种举报渠道，鼓励客户、员工、供应商、商业合作伙伴及所有与本集团有业务来往的相关方向我们举报贪污、腐败、舞弊、违反本集团规章制度及任何涉嫌违法乱纪行为。

我们承诺严格保护举报人隐私，严禁泄漏举报人个人信息、举报内容，严厉打击报复行为。

我们将在 30 个工作日内完成调查并出具书面调查报告，持续跟踪后续处理落实情况。对违反规定泄露举报人信息的行为，公司将根据情节严重程度，给予调离岗位、降薪降职等处分；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

信息安全和隐私保护

信息安全

公司积极采取各项应对措施，从计算机安全、网络安全、数据安全、硬件设备安全、运行环境安全五个维度持续开展信息安全维护与改进工作。通过部署防火墙、入侵防御系统、漏洞扫描系统、堡垒机等防护措施，力争将数据泄露等信息安全事故发生的概率降至最低。



公司制定《信息系统运行管理流程》《信息安全管理规定》《IT 基础设施运行管理流程》，进一步完善数据安全应急响应的机制与流程。若发生疑似数据泄露事件，运维团队将第一时间开展事件核实，判定泄露范围及受影响系统，及时上报领导小组，并暂停相关数据访问权限，同步通知受影响用户，严格按照法律法规要求履行信息通报义务。

运维团队将对受影响的系统、数据及设备开展安全评估，通过日志排查进行溯源分析，并妥善留存相关证据；及时向受影响用户反馈处置结果，完成受影响系统与设备的恢复工作；针对排查发现的薄弱环节进行安全加固与优化升级，防范同类安全事件再次发生。

本报告期内，集团没有发生数据泄露事件，未涉及任何针对本集团或其员工有关信息与数据安全的法律诉讼。



信息安全保护措施

服务器安全

系统防火墙设置安全策略，安装服务器端安全防护系统。

计算机安全

统一部署防病毒软件和终端安全防护系统，通过提取防火墙入侵防御系统信息，发现恶意攻击、木马等威胁网络地址，并进行查杀清理。

网络安全

配备防火墙、入侵防御系统、上网行为管理等安全设备及措施。

硬件设备

实施每天巡检，发现问题及时报告及跟进处理。设有动环监控系统，实时检测 UPS 电源、室内温湿度、照明、消防设备、新风机等物理环境的状态。制定应急预案演习计划，主动举行应急演练，并对过程中发现的问题及时改进。

数据安全

数据中心业务数据采用异机和异地备份，操作系统采用虚拟机容灾备份、设备采用异地双活等安全防护措施，并定期进行恢复验证测试，保障数据的可用性、可靠性和可恢复性。



部署堡垒机管理系统，以对信息系统后台管理人员的操作进行权限管理和代码审批，同时记录信息管理人员的后台操作行为。

我们定期向员工开展信息安全相关培训。同时，我们定期在全集团范围内进行信息安全知识推广和宣传，持续提高员工信息安全及隐私保护意识。

隐私保护

公司及关联方严格按照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》规定，针对涉密信息与利益相关者签订保密协议，除法律法规规定情形或客户同意，不会以任何形式向第三方透露该类信息。

产品服务 打造一流产品服务

面对复杂多变的市场形势，公司充分发挥营销引领作用，号召各部门高效协同、紧密配合，主动走出去，把握市场动态、洞察客户需求，开展针对性研发设计，公司以“科技·时尚·绿色”为产业新定位，以打造“领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商”为目标，持续提升产品和服务质量。

联合国可持续发展目标



《 研发创新 》

公司秉承“企业为主体、客户为导向、科研院所和高校为支撑，战略客户和重点供应商为联盟”的“四位一体”创新理念，形成以鲁泰工程技术研究院为主导，产品线专业技术攻关为主线，各工厂车间、班组的质量控制小组为主体的三级研发创新团队，不断健全内部创新机制、发展科技创新平台、深化产学研合作，为公司创新发展奠定坚实的基础。

科技创新投入

截至 2025 年底，公司共承接 8 个国家级科研创新平台、5 个省级平台，共获国家、省部级科技进步奖 60 项，其中，国家、省部级一等奖 13 项，国家科技进步一等奖 1 项，国家科技进步二等奖 3 项。承担省级以上科技计划 20 项；获得授权专利 578 项，软件著作权 8 项；主持或参与制定国家和行业标准 84 项。

科技奖项

省部级以上奖励 **60** 项

1 项国家科技进步一等奖

3 项国家科技进步二等奖

13 项省部级科技进步一等奖

科技计划

承担省级以上科技计划 **20** 项

专利、标准

拥有授权专利 **578** 项

主持或参与制定国家行业标准 **84** 项

发展科研创新平台

公司重视科研创新平台的建设与发展，在研究、设计与检测试验三大阶段建立核心技术平台，实现关键技术全环节提升。

纺织服装研究平台

依托国家级企业技术中心、国家级引智示范基地和国家色织面料研发基地、山东省工程技术研究中心、山东省大数据产业创新中心等技术平台，鲁泰工程技术研究院与色织面料、针织面料、服装、印染面料、功能性面料各产品线等深度协同、联合攻关，聚焦前沿技术研究，在科技创新、品质提升、品牌推广、低碳节能和企业文化建设等领域走出了一条基于纺织又超越传统纺织的道路。

纺织服装设计平台

依托国家工业设计中心、山东省工业设计中心、面料设计意大利设计师工作室和企业品牌设计中心等设计资源，搭建起纺织服装设计平台。该平台集纺织服装流行趋势设计、纺织新材料设计、流行面料设计和服装品牌设计于一体，是企业自主品牌建设的重要支撑，推动公司从创造走向创意的升级跨越。

纺织服装检测试验平台

鲁泰公司拥有纺织材料、面料、服装以及染整助剂全套的检测设备和仪器，设有符合国际标准的恒温恒湿实验室、纺材检验室、面料服装实验室、化学分析合成实验室等多个实验场所，并具有一支经验丰富、熟练掌握国内外标准的专业检测技术队伍，积极打造面向国内外的综合性纺织服装试验检测平台。

产学研合作

公司与多所大学、科研院所开展深度合作，从基础人才实训到核心技术研发，逐步构建起完善的产学研协同创新机制。截至 2025 年末，公司已与东华大学、香港理工大学、江南大学、青岛大学、武汉纺织大学等高等院校建立长期稳定的合作关系，在新技术、新材料、新产品等方面进行研发合作，实现强强联合，有效提升了公司的整体研发实力。

校企合作情况

东华大学

鲁泰与东华大学共建“山东省纤维及制品高端智造重点实验室”，以技术研发与创新为核心驱动力，紧密契合行业需求与应用导向，致力于打造具有区域辐射效应的高水平研发平台。

武汉纺织大学

2025 年鲁泰与武汉纺织大学联合研究的“玄武岩纤维卷芯纺纱技术及其普适应用”项目，荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖。

青岛大学

鲁泰与青岛大学于 2016 年签署战略合作协议，在科学研究、人才培养、社会服务等领域开展深度合作，共同助力社会经济技术发展。

· 科研方面，青岛大学与公司共同建立了“鲁泰集团—青岛大学研发中心”“国家纺织产业关键技术协同创新中心”，致力于产业用纺织品、海洋生物质纤维等领域的研究。

· 人才培养方面，公司在学院设立“鲁泰奖学金”，开设“鲁泰国际化人才储备班”，吸引大批纺织院校优秀学子加入鲁泰，成为企业发展的中坚力量。

山东理工大学

鲁泰与山东理工大学合作建立鲁泰纺织服装学院，深入开展校企合作，推进产教有机融合、协同创新，实现产教共同发展。

· 共建实验室、共享科研仪器设备平台，在科研项目研发、课题申报等方面实现科研融合。

· 建立了由泰山学者、企业高级专家和技术骨干等构成的兼职教师队伍，实现校企双方的师资融合。

· 充分发挥校企双方的综合优势，拓展学生实践与实习渠道，每年向学院投入协同育人经费 100 万元；同时设立鲁泰奖助学金，激励学生勤奋学习，实现校企共同培养人才的“育人融合”。

山东科技职业学院

2022 年，公司与山东科技职业学院开展战略洽谈，并签署携手共建海外“鲁班工坊”联合培养国际化人才战略合作协议。

德州学院

2025 年鲁泰与德州学院联合完成的“蚕丝羊绒色纺高蓬松毛绒纱生产关键技术及产业化”项目，获得 2025 年中国纺织工业联合会科技进步二等奖。

关键研发项目

“绿色低碳染整加工技术开发及推广应用”项目

公司联合纺织类院校及战略染整助剂合作商等相关机构进行协同攻关，以生态煮漂、高效皂洗、低碳上浆、生态潮交联、生态柔软、生态吸排等核心技术为支撑，使用天然、再生材质和新型生态环保染整助剂，创新绿色低碳染整加工技术，从染整全流程削减能耗与污染物排放，大幅减少加工过程的环境碳足迹，通过全链路低碳赋能推动纺织产业从“规模增长”向“绿色提质”转型，助力行业构建资源节约、环境友好的现代化产业体系，为国家生态文明建设贡献纺织力量。

“差异化休闲面料加工技术研究与产业化推广应用”项目

公司联合纺织类院校及设备厂商等相关机构共同研究，精准契合当代消费者对自然舒适、环保可持续的穿搭需求，打破传统休闲面料加工局限，通过自然水洗、酵素撞击、物理塑形的全流程技术升级，打造兼具自然美学质感、长效舒适体验、低碳环保属性的差异化休闲面料，为休闲服饰注入独特风格与可持续价值，推动休闲面料产业向“低污染、高附加值、强竞争力”转型，为纺织行业高质量发展提供兼具风格创新与生态责任的实践样本，彰显了企业在多元化面料开发与可持续发展中的责任与担当。

知识产权保护



公司高度重视知识产权保护工作，不断完善知识产权保护制度，组建知识产权专利保护队伍，制定商标管理规定、专利申报管理流程，坚决抵制商标权、专利权、版权等知识产权侵权行为，不断提升知识产权保护工作的管理与保护效能。2025 年，公司共申报国家、省部级等各级政府项目 3 项；研究开发新产品、新工艺 96 项；开展技术改进课题 24 项；获得授权专利 30 项；主持及参与制定国家标准 1 项、行业标准 8 项。

《 技术研发 》

鲁泰纺织秉持开放的技术研发理念，持续深化产学研合作，通过自主研发与联合攻关并行、大力开发绿色低碳技术、不断优化清洁生产模式，全面提升绿色可持续发展水平。多年来，公司累计获得专利技术 500 余项，其中获得国家省部级节能类科技进步奖的 27 项。



2025 年公司级技术研究项目共立项 24 个、部门级技术研究课题 112 个。公司级技术研究项目主要聚焦公司瓶颈技术攻关和前瞻性技术储备研究，针对休闲化产品市场需求而设立的休闲服装款式设计及缝制加工技术研究取得显著进展，为公司休闲化产品的开发与推广提供了有力的技术支持。

与供应商进行技术探讨

4 月传化化学纺化一行人来公司开展技术交流。金泽总工详细介绍了“传化技术解决方案”的经典案例；传化化学李磊博士作了《传化无氟防水机理及新技术进展》的报告。



5 月与昂高化工中国区开展技术交流，昂高化工的技术专家们分别作了《合成纤维染色前沿》《纤维染色部分重点解析》《功能性整理技术》等课题的报告，并与公司技术人员进行了交流。



2025 年集团完成技术改造 1278 项，不断提升生产设备功能和工艺技术，为公司多样化生产提供基础。



《 产品创新 》

公司 38 年来的发展，一直依靠卓越的产品开发与落地实现能力，未来将继续以产品领先赢得市场空间。当前客户对产品的绿色环保、休闲化、差异化、高性能等属性日益重视，公司顺应纺织行业发展趋势，聚焦客户需求推进技术创新和技术革新，不断进行产品研发和升级迭代，为客户提供高性价比、满足市场需求的优质产品。

- **原材料创新：**开展可持续素材探索、开发与合作；围绕天然纤维和再生纤维素纤维系列、生物基系列、再生可降解循环利用的可持续产品系列。
- **技术创新：**深入研究加工工艺技术，逐步实现节水，节能、低排放的绿色生产全流程加工；精益求精，强化绿色环保技术对产品的有效支撑效能。
- **产品创新：**持续探索纺织产品全生命周期的创新应用解决方案，通过天然纤维、再生纤维素纤维、超柔软手感等多组分产品的升级迭代，为市场推出亲肤舒适、高弹、易打理、健康防护等系列环保新产品。

【案例】碳捕集纤维面料

通过回收工业废气中的 CO₂，进行液化提纯，加入 H₂ 反应得到绿色甲醇，再经过反应制成绿色乙二醇（EG），与 PTA 聚合之后形成绿色 PET，经过鲁泰特殊工艺，开发了碳捕集纤维面料。

1 吨碳捕集 EG 捕获 1 吨 CO₂

1 吨碳捕集 DTY 捕获 364 公斤 CO₂



【案例】再生纤维面料

以部分或全部废旧纺织品制成的回收浆和 FSC 认证的木源为原料，通过改良的粘胶法工艺生产的再生纤维，获 RCS 和 GRS 双认证。

经过鲁泰液氨等特殊工艺处理，面料吸湿透气、手感柔软、光泽及挺括性好，而且可降解，对自然环境负荷小，是制作高档衬衫面料的理想选择。



【案例】雨露麻面料

“以天为厂，以雨露为工”的传统方式，赋予了雨露麻无可复制的独特魅力。标志性灰青色调自然天成的色彩与纹理，带有一种高级的做旧感、清冷感和静谧感。生动的“雨露斑”如同水墨晕染或光阴的印记，保留了亚麻原有的粗犷而自然的路，质感纯粹。

极强的吸湿透气性，穿上身后能快速吸汗并排湿，极致透气干爽；经过雨露的自然发酵过程，纤维更纯净，天然抑菌防过敏。为服装和家居用品带来了与众不同的质朴风格，适合追求个性、自然生活方式的消费者，能满足他们对独特审美和生活品味的需求。



【案例】叠镜机能产品

① 外有格调，内藏玄机

- 双素材，经向棉，纬向棉与亚麻或尼龙、coolmax 等纤维精研配比，兼用不同粗细纱线搭配组合；
- 双织造，外层高支高密平纹，内层纬二重及特殊浮长组织搭配，配合独特水洗工艺；
- “dual 系统”共同打造外柔内刚的面料特性。

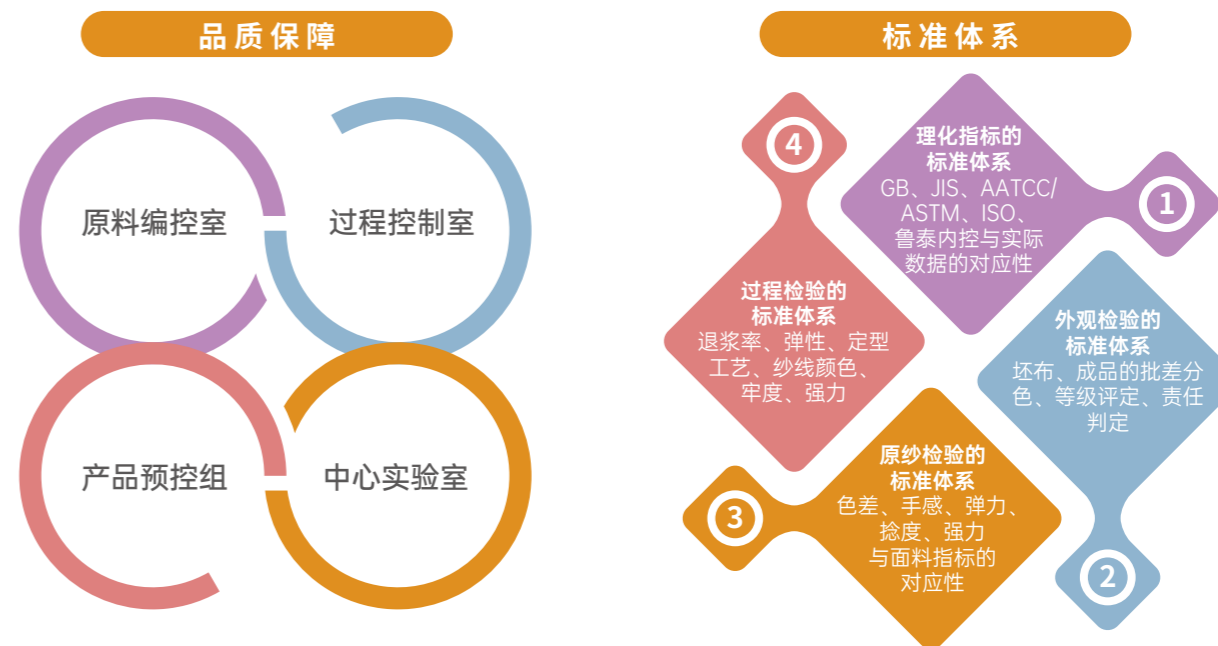
② 有“礼”有“面”

- 外层平整细腻，让穿着者看起来彬彬有礼、落落大方、儒雅风趣；
- 内层浮长突起、柔软、微肌理、超舒适，使穿着者神清气爽、心旷神怡。



《 品质控制 》

公司坚持“质量是企业生存和发展的第一要素”，以“满足顾客与市场需求”为目标，持续强化质量管控。依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系》，公司品质管理部制定质量指标，将客户反馈信息转化为质量要求，精准把控过程质量及结果符合性；完善质量管理考评机制，激励各车间生产质量的持续提高。



- 每天召开生产会议，处理生产中遇到的问题。
- 对各工序加强工艺符合性检查，通过抽查和跟踪等方式，进行监督管理。
- 积极与客户沟通，吸纳客户对产品品质的宝贵意见。
- 组织品质管理相关人员进行专业培训，不断提高全员质量意识和能力。
- 拥有通过国家认证的 CNAS 实验室，实现部分指标的独立检测。
- 纺织品 100% 送往专业的机构（如 ITS、SGS、BV、科肯）进行安全性检测，确保纺织品符合市场法律法规、标准和客户 RSL 要求。



客户沟通交流



实验室

2025 年，鲁泰纺织生产纺纱 A 等入库 99.99%，色织产品入库合格率达到 99.22%，针织产品入库一等品率 97.16%，匹染成品交货率 98.07%，功能性面料成品交货率 96.85%，成衣可交货率 99.98%。

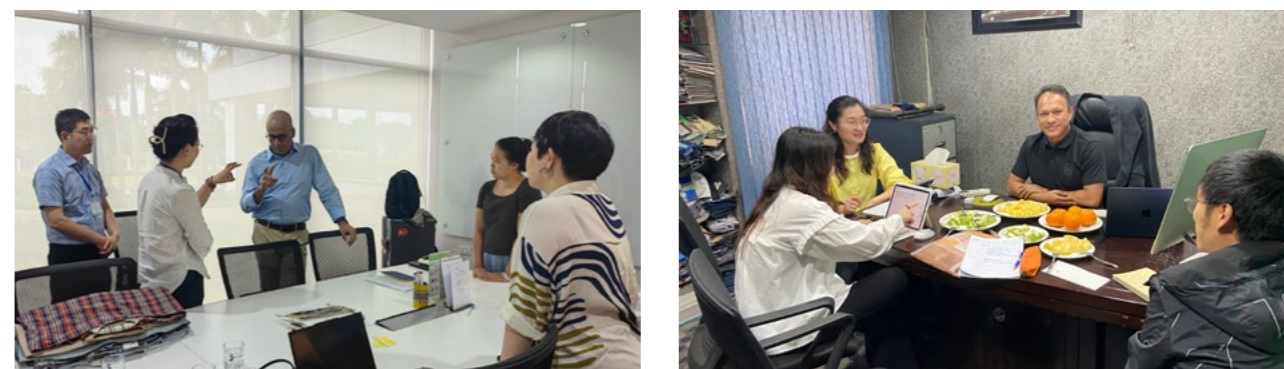
产品线	合格率
纱线	99.99%
色织面料	99.30%
针织面料	97.47%
匹染面料	97.95%
功能性面料	95.90%
成衣	99.99%

《 客户服务与维护 》

公司坚持“以客户为中心”，全面提升客户服务能力。

持续关怀

- 通过邮件、微信、电话等多渠道与客户沟通，倾听客户的需求与建议。
- 制定客户投诉处理程序，及时处理，维护客户合法权益。
- 与客户召开视频会议，沟通交流技术、质量问题。
- 定期拜访客户，维持良好关系。2025 年拜访客户共 446 次，涵盖日本、美国、孟加拉等国家。



邀请客户来访或参与新产品发布或彼此重要事件，增进客户关系。2025 年共接待客户来访 392 次。



定期举行展会、产品推介会等，让客户更好地了解公司的优质产品与服务。



编号	片区	项目名称	地点
1	美洲区	墨西哥国际潮流时装和面料博览会 INTERMODA	墨西哥瓜达拉哈拉
2		美国拉斯维加斯服装纺织展 MAGIC SHOW	美国拉斯维加斯
3		阿根廷国际纺织面料展览会 EMITEX	阿根廷布宜诺斯艾利斯
4		美国波特兰功能性面料展览会 FUNCTIONAL FABRIC FAIR	美国波特兰
5	欧洲区	德国慕尼黑国际服装面辅料展 MUNICH FABRIC START	德国慕尼黑
6		法国巴黎 PV 展	法国巴黎
7		新增：意大利米兰 UNICA 自办展	意大利米兰
8	日本区	日本大阪 AFF	日本大阪
9		日本东京时尚展 FASHION WORLD 春	日本东京
10		新增：日本东京 Texfuture	日本东京
11		孟加拉国际纺织面辅料、纱线及纺织机械展览会 DIFS	孟加拉达卡
12	亚洲区	越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 VIATT	越南胡志明
13		印尼国际纺织及服装机械展 INDO INTERTEX	印尼雅加达
14		韩国国际纺织展览会 PREVIEW IN SEOUL	韩国首尔
15		越南国际纺织及服装面辅料展 VTG	越南胡志明
16	国内综合	中国进出口商品交易会（广交会）	广州
17		上海国际功能性纺织品展览会 PD	上海
18		中国国际纺织面料及辅料博览会	上海

开发情况	部门	2024 年	2025 年
潜力客户数	全球营销部	45 个	64 个
	服装营销部	24 个	35 个
	鲁联营销部	/	13 个
下单量	全球营销部	68 万米	109 万米
	服装营销部	2.06 万件	3.61 万件
	鲁联营销部	/	11.12 万米

《 满意度调查与改进 》

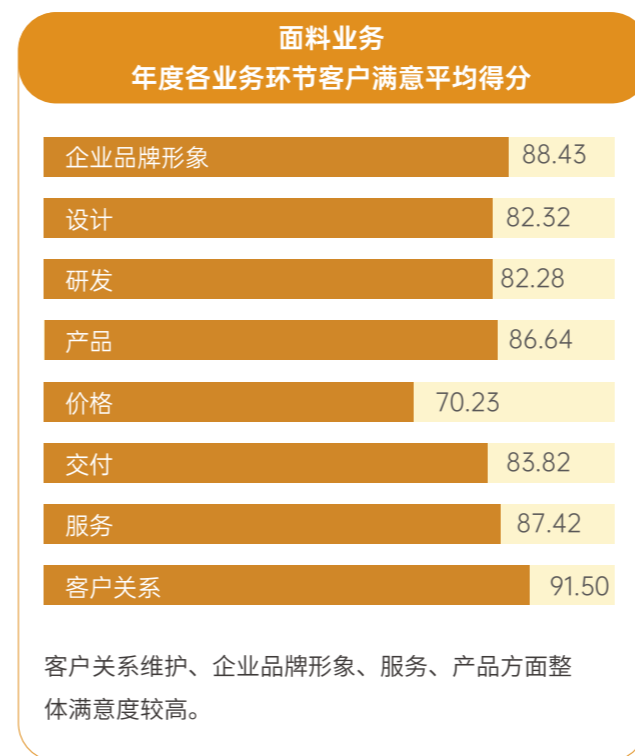
鲁泰纺织每年持续改进客户满意度调查工作，涉及调查方式、问卷内容设计，旨在提高调查的真实性、严谨性和客观性，根据调查结果形成满意度报告，分析公司现存的优点和不足，并针对性改善，尽可能满足客户期望。

本年度客户满意度调查：

- 分析客户采购比例变化，结合订单数据解读客户采购行为
- 将客户反馈和实际业务结合，聚焦重点客户关注的实际问题的解决与落实



本年度面料产品总调研客户数量 253 家，共回收 220 份，回收率 87%，最终得分 84.08；服装产品总调研客户数量 109 家，共回收 90 份，回收率 83%，明显高于去年，最终得分 78.6。



生产运营

负责任的生产运营

鲁泰纺织本着“对客户负责、对员工负责、对社会负责”的原则，贯彻“负责任的生产运营”理念，健全安全生产机制、完善化学品安全管理、高标准要求供应商行为，致力于为客户提供可靠的产品、为员工提供安全的工作环境、在稳健运营的同时最大限度降低社会影响，全方位保障利益相关方权益，实现企业长远可持续发展。

联合国可持续发展目标

12 负责任
消费和生产



安全 优质

高产 低耗

#1 发电机

安全生产管理

安全生产事关职工生命安全，是企业生存发展的关键，责任重于泰山。鲁泰坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，贯彻落实国家、地方、行业有关安全工作的方针政策、法律法规和标准要求，严格执行各项安全生产规章制度，并邀请相关方监督实施。

安全管理体系与制度建设

- » 公司不断完善安全生产标准化体系，开展安全标准化内部评审，对各工厂执行情况进行监督检查。
- » 设立了以安全检查处为中心的安全生产委员会、事故应急救援领导小组，配置的安全管理人员达 68 人。
- » 建立安全生产目标管理责任制，逐级签订《安全生产目标管理责任书》，层层分解事故控制指标，严格落实各级人员考核，确保安全生产控制指标的实现。

公司 2025 年安全控制指标

- ◇ 杜绝火灾及人身伤亡事故
- ◇ 杜绝重大环境及职业健康安全事故
- ◇ 杜绝重大机电设备事故
- ◇ 杜绝交通事故

公司落实建设项目安全设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收、同时投入生产和使用管理，从源头上控制和预防安全事故。

公司持续完善安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，坚持风险预防、关口前移。在风险分级管控方面，公司每年对各区域内作业活动与设备设施的风险点进行辨识，并对可能发生的事故类型及后果进行分类，按照类别确定管控等级及对应责任人。2025 年，公司共计识别出 291 个风险点，涉及各生产运营活动。公司针对各风险点制定了具体的风险控制措施，从标准规范、安全培训、劳动保护用品发放、现场监督检查、应急演练、事故发生后的及时处理等方面进行风险预防与控制。

隐患排查方面，2025 年，公司安检处组织进行了粉尘防爆专项检查、邀请安全专家诊断、设备本质安全、有限空间、危险化学品、仓库专项检查、节假日大检查、部门自查自纠等，共查出安全隐患 22,000 余项。报告期内，隐患已全部消除。



现场安全隐患排查

安全培训方面，2025 年，公司在春节、清明、中秋、国庆节后开展了开工第一课培训，组织开展新员工培训 15 次，全员安全培训 90 次，特种作业人员培训 6 次，邀请外部专家培训 2 次，开展特种设备、安全管理人员等一系列专项培训，并严格落实政府关于安全生产“大学习、大培训、大考试”的专项行动要求，实现安全培训学习常态化。此外，公司开展了以“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”为主题，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标的“安全生产月”活动，创造良好的安全生产环境。2025 年全年，公司总共开展各类安全培训 100 余次，培训人数超过 1.2 万人次。



各类安全培训



开工第一课



形式多样的“安全生产月”活动

在 2025 年 6 月的“安全生产月”活动中，公司开展了宣传板报、安全生产专项培训、安全隐患排查、有奖征文、安全宣传短视频、应急演练等形式多样的活动，全体员工广泛参与，有效提高了员工的安全防范意识。

组织各部门开展以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的宣传板报活动，共制作板报 21 块。



各部门及子公司共组织 280 个班组参与“查促促”安全隐患排查活动，参与总人数达 6000 人，共查出隐患 3250 条，最终评选出 22 个优秀班组。



开展“大家讲安全”宣讲活动，各工厂推荐优秀宣讲人 52 名，现场进行视频宣讲。

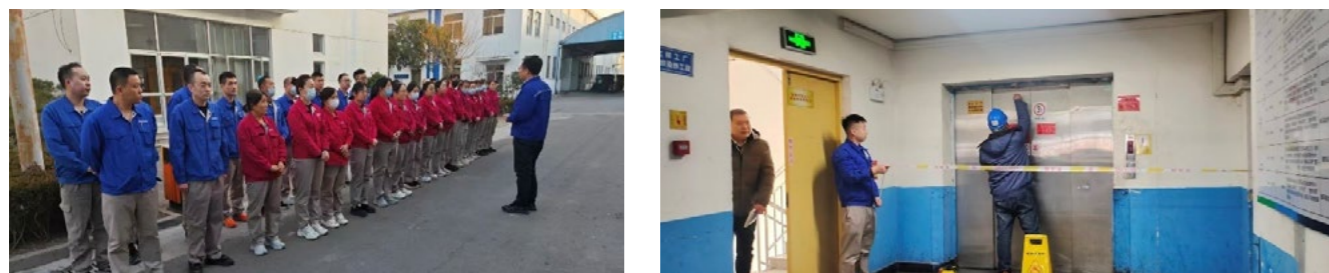
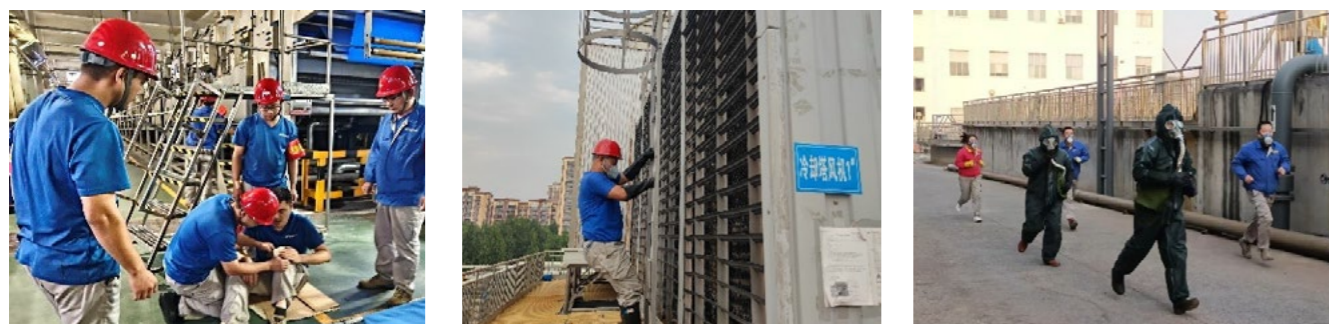


开展“应急演练大比拼”，共有 13 支演练队伍参加。经过淄川区应急管理局专家、安检处工作人员评审，最终评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、参与奖 3 名。



安全管理体系与制度建设

公司建立了完善的安全生产应急管理体系，并积极开展应急演练，全方位提升事故应急处置与救援能力。公司制定了《应急准备与响应管理规定》《火警火灾事故应急准备与响应》《危险化学品泄漏事故应急准备与响应》《天然气泄漏事故应急准备与响应》等多项应急预案。2025 年，组织各工厂开展应急演练，共计完成专项应急演练 43 场，现场处置应急演练 306 场；在“安全生产月”活动中组织“应急演练大练兵”活动 15 场。通过各类应急演练，提高了各部门员工的应急处置和自救互救能力，保障了公司的生命财产安全。



开展应急演练

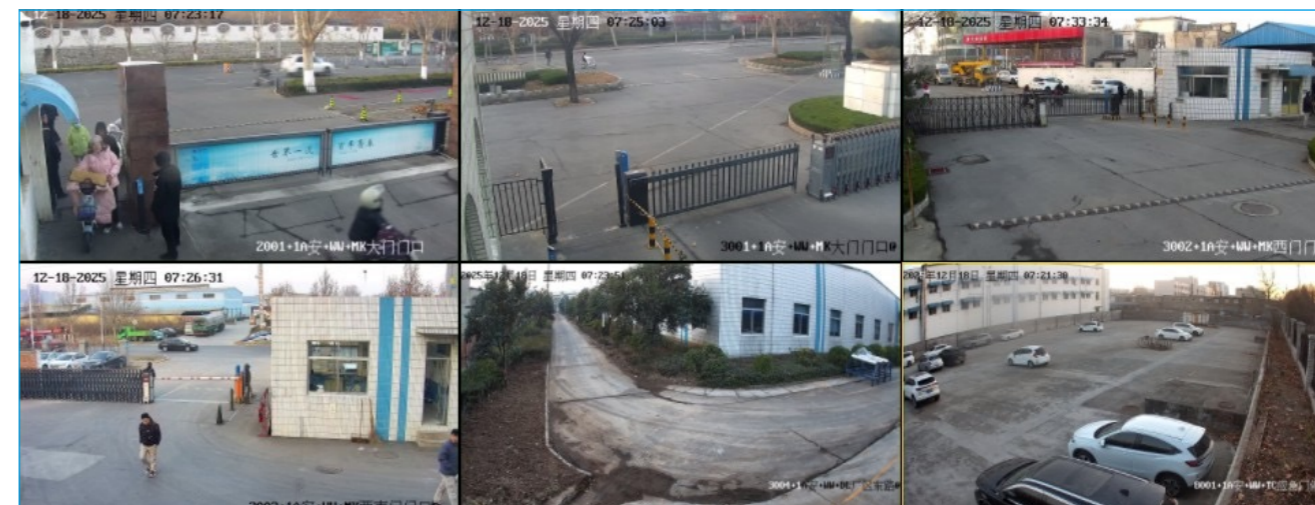
消防安全管理



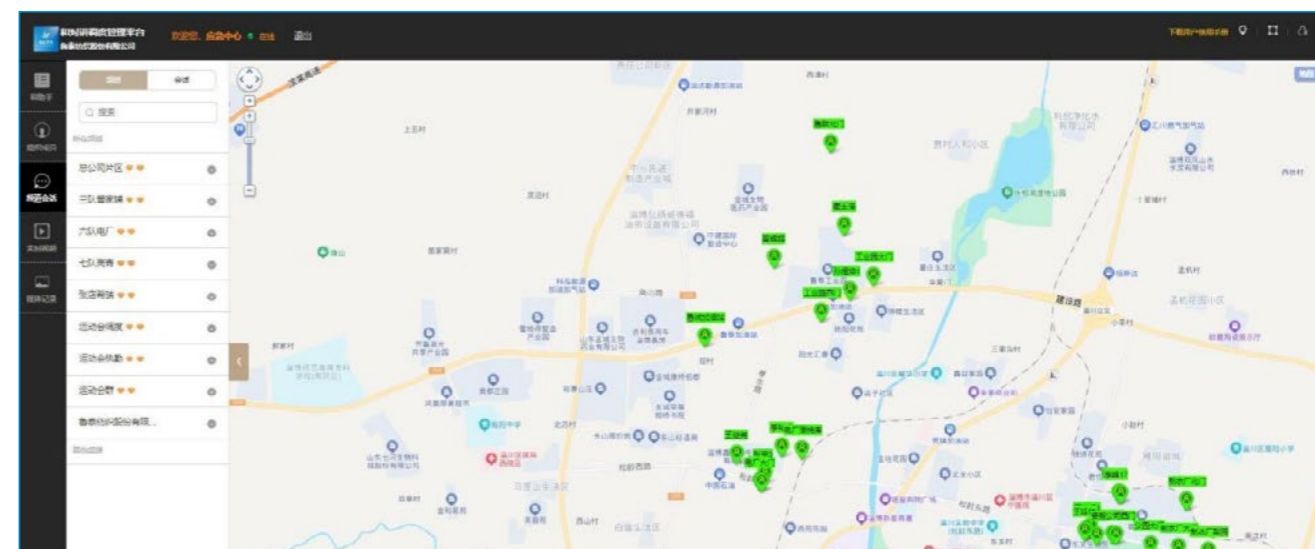
作为消防安全重点单位，公司贯彻“预防为主、防消结合”的工作方针，规范消防安全管理规程，严格执行消防安全管理规定，有效预防火灾事故的发生，保障应急抢险救援实施。最大限度地减少因火灾、灭火救援造成的财产损失和人员伤亡。

公司保卫处每年针对性开展消防安全知识培训、消防灭火与疏散演练、重点要害部位培训、义务消防员消防设施实训等宣传培训工作，提高全员消防安全意识和事故应急处置能力；各部门严格执行《动火作业管理规定》《防火巡查制度》《用电安全管理制度》，筑牢消防安全“防火墙”。

鲁泰与中国移动联合开发的集安消功能于一体的 5G 智能共享管理平台，依托智能引擎、安防监控、园区通行、智慧消防、无线对讲等多重功能，构建“信息共享、智慧高效”的安消一体管控体系，实现了安全管理立体化、应急保障智慧化、应急处置协同化，提升了公司消防、治安安全管理效率。今年新增燃气报警系统 66 套，在工厂、食堂等区域共安装 268 个探头，进一步优化公司消防安全的预控。



视频监控



无线对讲

智慧消防

#	设备名称	位置代码	设备位置	告警类型	告警时间	处理状态	操作
1220	鲁泰二期海地琴柜	23054054		作感器故障	2025-09-26 11:12:08	已处理	处理记
1220	鲁泰二期海地琴柜	13043043		作感器故障	2025-09-26 11:12:07	已处理	处理记
1220	鲁泰二期海地琴柜	23054054		作感器故障	2025-09-26 11:11:54	已处理	处理记
1220	鲁泰二期海地琴柜	23054054		作感器故障	2025-09-26 11:01:19	已处理	处理记
1220	鲁泰二期海地琴柜	23054054		作感器故障	2025-09-26 11:00:51	已处理	处理记

烟雾检测

事件信息

发生时间 2025/12/31 10:03:03 事件等级 高

发生区域 鲁泰集团/【设备】鲁群超超 上报方式 设备上报

事件源: 7077LQ77CK+CK五号垛场北向5# 已发生 13天4时41分28秒

2025年12月31日 星期三 10:03:03 7077-10火 CK+0 五号垛场北向5#

智脑引擎

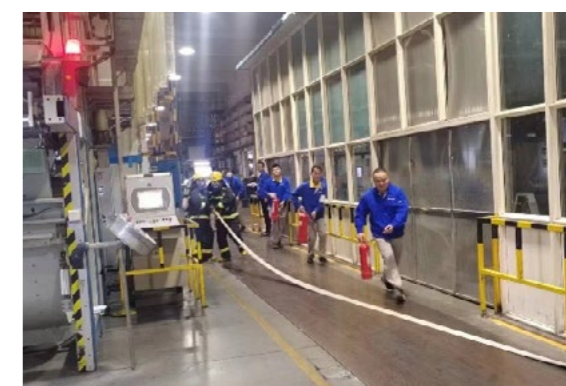
指标	完成
明火监护	13589.96 (小时)
消防安全隐患排查	3305 (项)
重点要害部位员工培训	2091 人
灭火疏散演练	269 场
自动喷淋系统检测	14142 (点)
重大消防安全事故	0 (起)



消防安全培训



义务消防员训练



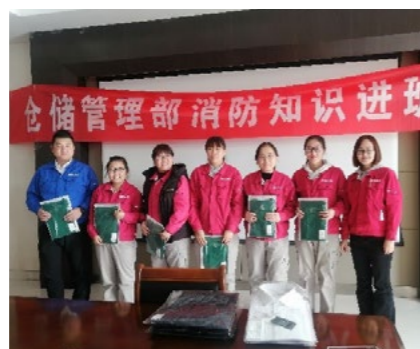
灭火疏散演习



灭火疏散演习



消防板报



消防知识进班组活动



消防漫画



119 消防安全宣传月活动

化学品管理

购买、储存和使用管理

公司对化学品采购、运输、储存、使用和处理实施全过程管理，尤其是危险化学品的采购与使用管控。公司制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品监督检查管理规定》《液氨储存、装卸与使用安全管理制度》《液氨重大危险源监督检查管理规定》等，推动各环节管理的标准化、细致化和规范化。

- » 严格遵守国家规定，对易制毒、易制爆化学品，及时向公安机关报备，建立化学品流向台账，严格控制使用，杜绝该类化学品的外流和违法使用
- » 化学品供应商须具备营业执照、生产许可证、危险化学品登记证等资质，并签署《环保符合性声明》，方可准入
- » 每种化学品在当年首次采购时，必须向供应商索要完整的 MSDS 清单，并在化学品使用及储存场所张贴



- » 各使用部门严格按照化学品特性规范限量存放，建立健全危险化学品安全管理制度和应急预案，实行专人管理、责任到人

- » 各使用化工产品的工厂每年至少进行一次化学品培训，向员工说明所使用化学品的特性和危害，以及泄漏、接触眼睛或皮肤后的应急处置与自救方法，督促员工规范储存与使用



- » 化学品管理员定期通过外部培训获得专业证书

限制性物质控制

公司对化学品采购、运输、储存、使用和处理实施全过程管理，尤其是危险化学品的采购与使用管控。公司制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品监督检查管理规定》《液氨储存、装卸与使用安全管理制度》《液氨重大危险源监督检查管理规定》等，推动各环节管理的标准化、细致化和规范化。

源头管控:

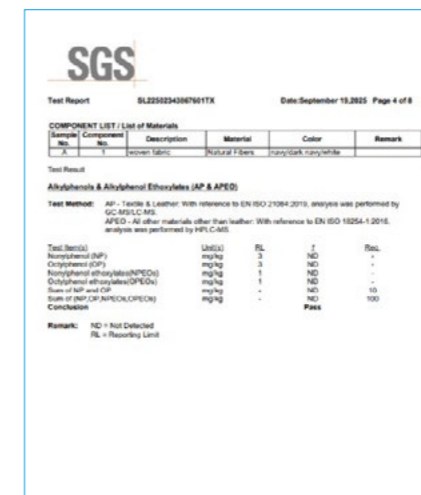
依据各国家和地区法律法规、标准、指令和客户限制性物质清单要求，建立化学品审批制度和严于市场法规 / 标准的生产限用物质清单 (MRSL)，生产用化学品在应用试验合格的基础上，经第三方进行有毒有害化学物质的检测，检测结果符合生产限用物质清单 (MRSL) 后方可列入合格供应商名录，进而批量采购使用。同时公司加强高效环保型染料助剂的应用，从源头上消除有毒有害化学物质的产生。



生产过程管控:

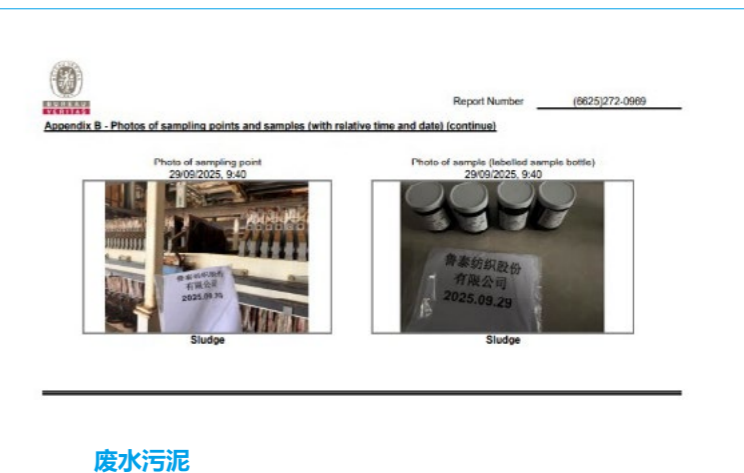
组织各工厂开展培训，确保员工熟知在用的化学品情况，客户有明确要求的，严格按客户要求使用相关产品，如使用符合 ZDHC conformity level 1 及以上的染助剂产品。

每批成品送往专业的第三方检测机构进行限用物质安全性检测，合格后由品质管理部出具合格证方可装箱发货。



末端管理:

公司每年按照 ZDHC 废水指南要求，对排放废水与污泥进行两次有毒有害化学物质检测，确保实现有毒有害化学物质零排放。



公司高度重视化学品信息和数据的公开透明化，每年在 ZDHC 网关及公众环境研究中心（IPE）公开发布 1 次污染物排放和转移登记（PRTR）数据，发布 2 次废水 DETOX 数据。同时，与供应商、客户、第三方检测机构、非政府组织保持沟通协作，持续提升化学品管理水平。

数据发布平台



输入端管理

<p>新供应商选择 供应商日常评价 供应商现场审核 合格供应商的批准 / 移除 供应商质量及安全保证协议书 化学品环保符合性声明 原材料、辅料环保符合性声明</p>	<p>政府 非政府组织 买家和品牌商</p>	<p>化学品 纺织品 废水 污泥</p>	<p>MSDS 合规检查 有害化学物质根据助剂类型初步识别 第三方检测 检测数据的分析和跟踪</p>
<p>化学品供应商管理</p>	<p>理解相关法律法规文件</p>	<p>建立有害物质关注清单</p>	<p>有害化学物质的识别途径</p>

生产过程

<p>纺织用化学品的安全管理流程 部门化学品管理规定 浆料、染料、助剂采购管理规定 仓储管理部门的安全控制管理规</p>	<p>自来水 染色排水 浆纱排水 整理排水</p>	<p>染助剂替代 染助剂减量化 减排 短流程……</p>
<p>化学品的采购、仓储、使用等管理</p>	<p>过程检测与验证</p>	<p>绿色环保技术</p>

输出端管理

<p>品牌客户 化学品 水质 污泥 产品</p>	<p>参与绿色活动</p>	<p>IPE 公众环境研究中心信息公开</p>
<p>建立检测数据清单</p>	<p>参与绿色活动</p>	<p>IPE 公众环境研究中心信息公开</p>

鲁泰通过高效的化学品管理和良好的过程控制，降低污染物的含量，与供应链上各大品牌商、供应商、化学品行业及非政府组织等相关方共同努力减少对环境的影响。

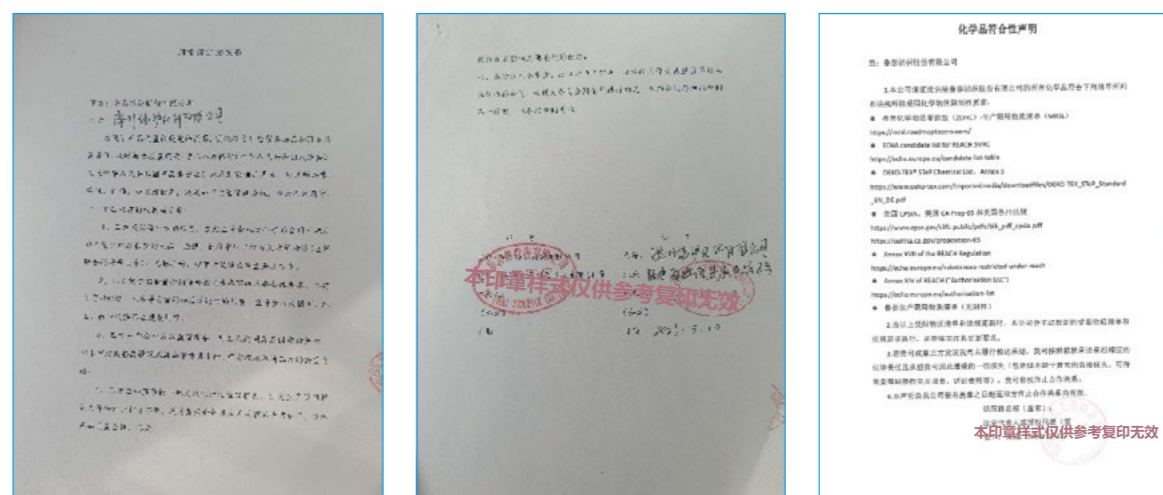
供应链管理

公司通过互联网服务和技术架构搭建的新一代集成协同平台（ERP 系统）实现从供应商准入到采购入库全过程信息流转，保证了供应链各环节的信息互通，提升了原材料供应效率，使采购过程更规范、更透明。

供应商管理

供应商筛选方面，要求供应商具备相应产品资质认证，且生产同类或类似产品一年及以上并具备一定的生产规模；优先选择通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、SA8000 社会责任管理体系、绿色工厂认证等权威认证的供应商。

准入前对供应商进行现场审核，审查其生产、品质控制过程以及社会责任履行是否符合相关认证标准，且产品经使用及检测合格后方可纳入合格供应商。采购前要求供应商签署《质量协议》《供应商行为准则》《环保声明》等，保证公司合法权益。



质量协议

环保符合性声明

目前合作的原材料、辅料、食材等供应商涵盖大、中、小型企业，公司对所有供应商一视同仁、平等对待，实现互利共赢、共同发展。

供应商日常管理

日常管理方面，公司对供应商开展年度基本情况调查、定期监督审核，实时掌控其质量和 CSR 管理情况。

人员

人权劳工

保险福利

设备设施

**供应商
审核维度**

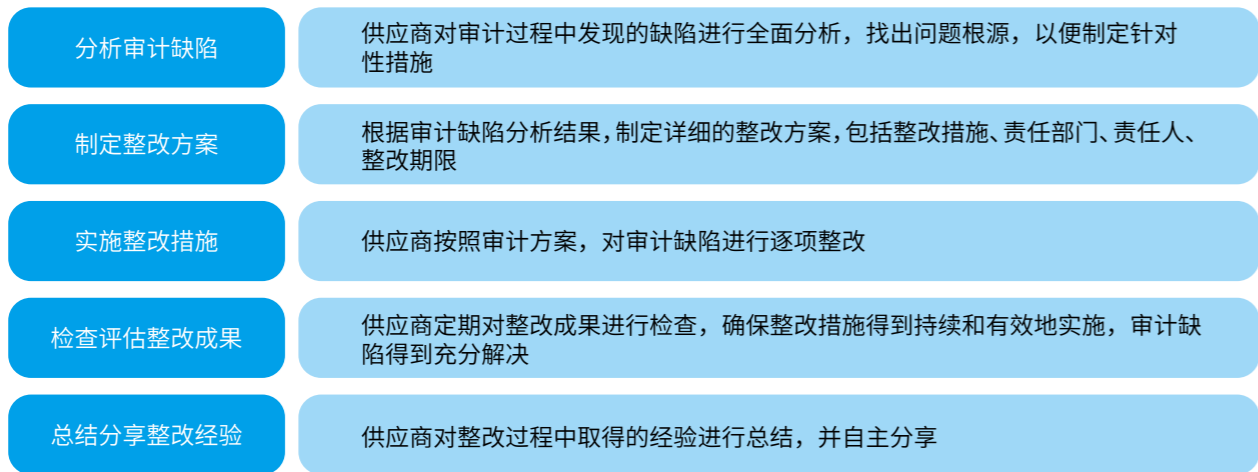
物料管理

生产管理

质量控制

EHS 管理

2025 年度，共审核 55 家供应商，审核通过 54 家，未通过 1 家。本年度供应商审核计划已全部完成。对于审核中发现的问题，我们监督供应商按照以下流程整改，并持续跟踪落实。



评价对象	评价项目	评价标准	评价结果	评价说明
供应商A	质量管理体系	符合ISO9001标准	合格	体系文件完整，运行有效
供应商B	环境管理体系	符合ISO14001标准	合格	环境管理制度健全，执行到位
供应商C	职业健康安全	符合ISO45001标准	合格	安全培训到位，隐患排查及时
供应商D	社会责任	符合SA8000标准	合格	员工权益保障良好，社区关系和谐
供应商E	产品质量	符合客户要求	合格	生产过程控制严格，产品质量稳定

分类评价

5. 综合管理:

5.1 社会责任方面: ①通过调查了解, 与我公司签订的《社会责任承诺书》执行情况良好, 薪酬待遇达到《高于》当地平均水平, 并及时结算; 无强迫劳动、惩罚与歧视行为; 无童工与未成年工; ②识别并预防危害职业健康的因素, 安全标识设置规范; 工人进出车间佩戴安全帽及劳保用品; ③定期对员工进行体检和职业健康培训等。

5.2 贸易安全与反恐: ①该公司生产经营场所安保防护到位; 进出口货物中, 对外来人员及车辆进行登记; 照明充足, 仓库等重点区域有视频监控; 围墙及护栏完整, 有效防止非法闯入, 且对外国进行定期巡视; ②消防设备设施配置齐全, 定期检查使用状况; 制定消防紧急预案; ③产品运输选择国内知名的物流公司, 有保单、安能、德邦等, 发货前对运输车辆进行检查, 检查安全隐患; ④该公司反恐要求执行情况良好; 制定反恐工作应急预案, 并组织员工进行反恐培训, 与客户、供应商签订反恐协议。

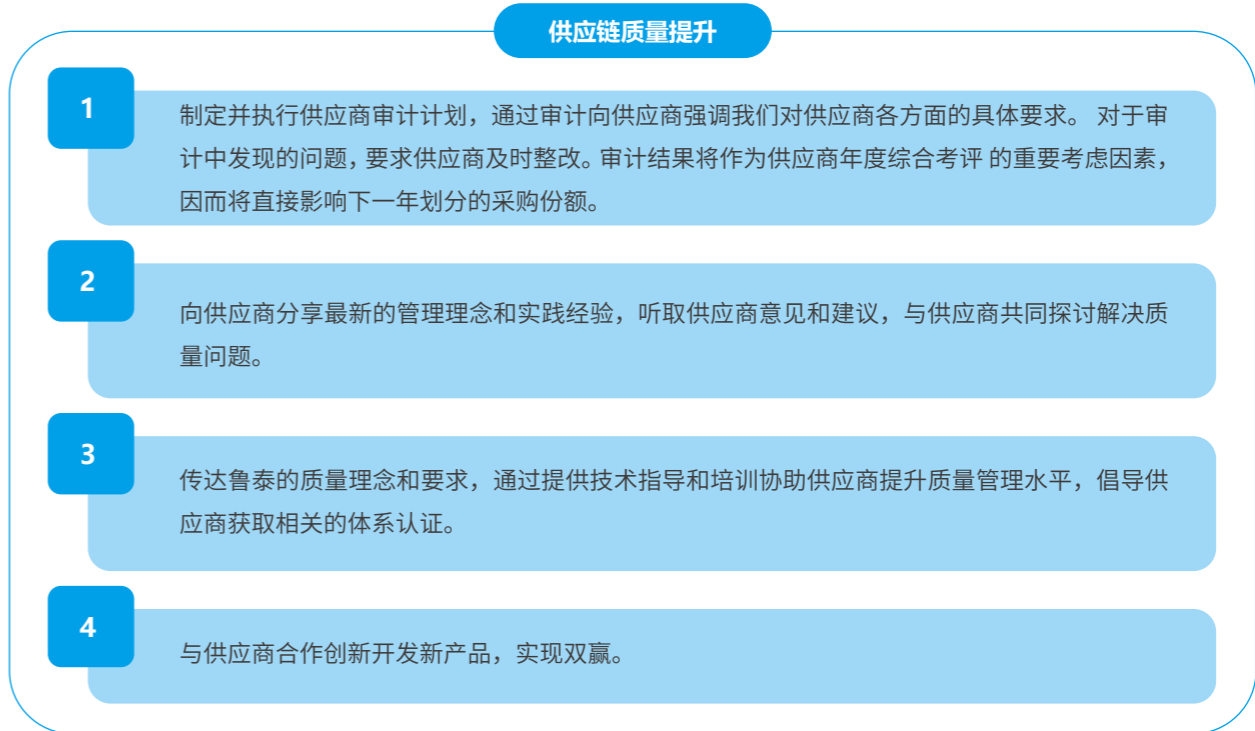
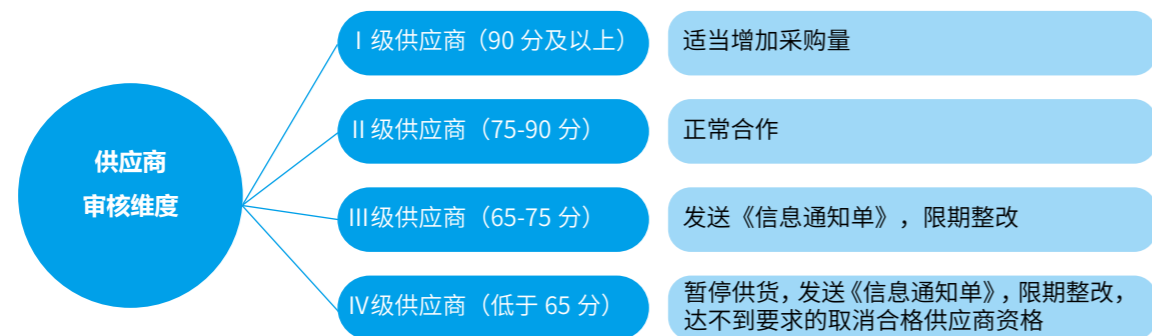
5.3 环境保护: ①该公司生产项目通过当地环保部门验收后才投入生产, 有当地环保部门出具的项目竣工环境保护验收的批复文件; ②对噪音进行隔声降噪处理; 废气进行化学处理后排放到规定高度; 废水与废杂物均进行厂区内预处理, 并找当地有资质的单位进行处理。

三、综合评价
该公司在人员、设备、生产、检验等方面控制较好, 具有一定的产品质量、交期保障能力。

四、现场审核结论: 通过。

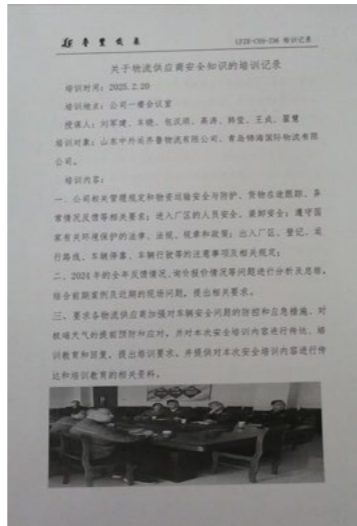
供应商审核报告

根据不同原材料供应商分别进行半年度、年度供应商评价，并根据评价结果对供应商进行分级管理。



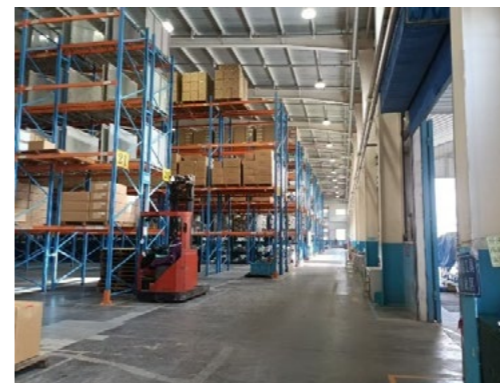
案例

年初，公司对合作的物流公司进行了厂内运输、行动安全的系统培训。



仓储管理

公司设有原棉、纱线、化学品等专用仓库，对各类物资实施分类储存管理，严格按照相关规定及原料适宜的环境和温度进行存放。



每批来料入厂先进行外观检查和内在质量抽检，合格后方可入库。建立物资出入库台账，物资领用严格实行“凭单领用”，经物资出入库系统实时查看物资流向和库存情况。

采购管理

采购根据不同物资、全年采购金额确认是否招标。需招标的，招标处进行开标、评标，选出中标单位。采购部根据招标文件、中标人的投标文件起草合同，经财经管理部、企业管理部审核、总裁审批后进行后续采购工作；无需招标的，采购部从《合格供应商名录》中选择供应商，进行询比价，确认采购商，进行后续采购工作。

染助剂、原棉、纱线等优先选择通过 Bluesign、GOTS/OCS、GRS 等认证的产品，我们持续推广使用再生涤纶、再生尼龙、再生棉，提高资源利用率。

对采购的物资根据类别实行全检和抽检制度，从源头把控不合格的流入。

内部控制

公司审计部每年对供应商管理工作开展内控评价，以及时发现供应商管理流程中的漏洞和风险，为构建负责任的供应链奠定基础。

内控评价的主要内容

是否建立科学的供应商评估和准入制度，对供应商资质信誉情况的真实性和合法性进行审查。

是否按照公平、公正的竞争原则，择优确定供应商，在切实防范舞弊风险的基础上，与供应商签订质量保证协议。

是否建立供应商管理信息系统和供应商淘汰制度，对供应商提供物资或劳务的质量、价格、交货及时性、供货条件及其资质信誉、经营状况等进行实时管理和考核评价，并根据考核评价结果，对供应商进行合理选择和调整。

原料质量检测报告

检测项目	标准值	标准范围	检测值
比电阻 (E=06 欧姆)	1	1.00 - 1000.00	52.46
超长纤维率(%)	0.5	≤0.50	-
偏长纤维含量(mg/100G)	2	≤2.00	-
含油率(%)	0.2	0.10 - 0.30	0.2
卷曲个数	17	14.00 - 20.00	14.4
卷曲率	15	10.00 - 20.00	16.1
荧光程度	0	-	-
长度(mm)	38	36.90 - 39.10	37.67
细度(D)	1.2	1.16 - 1.24	1.22
强度(CN/D)	5.7	≥5.70	6.41
伸长率(%)	23	16.00 - 30.00	23.14
回潮率(%)	0	≤1.00	0.7

分类评价

原料质量检测报告

检测项目	标准值	标准范围	检测值
比电阻 (E=06 欧姆)	1	1.00 - 1000.00	49.69
超长纤维率(%)	0.5	≤0.50	-
偏长纤维含量(mg/100G)	2	≤2.00	-
含油率(%)	0.2	0.10 - 0.30	0.16
卷曲个数	17	14.00 - 20.00	19.1
卷曲率	15	10.00 - 20.00	17.01
荧光程度	0	-	-
长度(mm)	38	36.90 - 39.10	37.67
细度(D)	1.2	1.16 - 1.24	1.24
强度(CN/D)	5.7	≥5.70	6.44
伸长率(%)	23	16.00 - 30.00	21.51
回潮率(%)	0	≤1.00	0.7

节能环保 深化绿色低碳发展

随着经济的发展和科技的进步，资源短缺、气候变化等全球性问题日益严峻，推进绿色低碳发展已经成为世界各国应对资源环境问题、实现可持续发展的普遍共识与共同行动。鲁泰作为全球纺织行业的绿色先锋和绿色制造联盟发起单位，始终坚持走“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路，遵循“资源—产品—再生资源”的经济增长模式，坚持“减量、再用、循环”的操作原则，基于低碳环保的原材料，推进装备节能环保升级，实现绿色工艺的研究应用，助力构建全球共赢供应链生态圈，推动人类社会可持续发展。

联合国可持续发展目标



环境管理指标完成情况

鲁泰环境管理 2025 年成果

废水污水相关数据

指标 (单位)	2020 年	2025 年	较基准年降低
外排废水 COD(化学需氧量)(吨)	349	243	30.37%
外排废水氨氮量(吨)	9	2	77.78%
工业废水排放量(万立方米)	305	261	14.43%

大气污染物排放

指标 (单位)	2020 年	2025 年	较基准年降低
外排废气中二氧化硫量(吨)	0.5	0	100%
外排废气中氮氧化物量(吨)	4.5	1.65	63.33%

废弃物排放

指标 (单位)	2020 年	2025 年	较基准年降低
危险废弃物产生量(吨)	51	41	19.61%
非危险废弃物产生量(污泥)(吨)	14,552	12,115	16.75%

能耗密度

指标 (单位)	2020 年	2025 年	较基准年降低
温室气体排放密度(吨二氧化碳当量/百万营收)	105.8	49.2	53.50%
能源排放总量密度(吨标煤/百万营收)	17.5	12.84	26.63%

注：以上数据的基准年均为 2020 年



应对气候变化

气候变化既是环境问题，也是发展问题。作为全球纺织服装企业，鲁泰积极将应对气候变化作为可持续发展的重要行动，大力推动生产运营节能降碳，为全球气候治理贡献力量。

风险分析及应对措施

共享社会经济路径 (SSPs) 是政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 于 2010 年推出的描述全球社会经济发展情景的重要工具，SSPs 在典型浓度路径 (RCPs) 情景基础上发展而来，用于定量描述气候变化与社会经济发展路径之间的关系，反映未来社会面临的气候变化适应和减缓挑战。

SSP2 路径是最切合中国当前发展状况的路径，本集团的情景分析覆盖两类典型情景：一个乐观的气候变化情景，即升温低于 2°C - SSP 1-2.6 (与工业化前相比，到 2100 年气温升高 1.8°C)；一个悲观的气候变化情景，即升温高于 4°C - SSP 5-8.5 (与工业化前相比，到 2100 年气温升高 4.5°C)。

风险的影响分析及应对措施

基于我们对于风险因素的初步评估，结合低排放情景 (1.8°C) 对于对碳定价、可再生能源发电和其他过渡性气候的影响、高排放情景 (4.5°C) 下的物理风险因子的影响，我们选取了如下气候相关风险因子进行进一步分析说明并概述相关的应对措施。

风险类型	风险名称	风险描述	风险影响	应对措施
<p>立即性风险</p>	<p>极端天气 (台风、洪水、暴雨)</p>	<p>本集团的生产基地位于中国的华东区域, 由气候变化带来的极端天气事件包括但不限于台风、暴雨、干旱、洪水等。在全球 1.5°C 温升情景下, 当前 20 年一遇的强降水事件发生频率将增加 10%, 100 年一遇的强降水事件发生频率将增加 20%; 在全球 2°C 温升情景下, 当前 20 年一遇的强降水事件发生频率将增加 22%, 100 年一遇的强降水事件发生频率将增加 45% 以上。</p>	<p>暴雨、洪水、强台风等带来的自然灾害可能对本集团产生持续的影响。在极端天气期间, 原材料、产品的运输将受阻, 员工出行不便, 也有可能发生停电停水、停蒸汽等风险。比如, 台风可能会导致停产和财产损失; 此外, 在雨季可能会有红色暴雨预警级别的降水, 使得生产物料运输受阻, 员工上下班不便, 企业建筑和设备等资产受损, 影响生产进度, 并增加设施的维修保养成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《生产安全事故应急预案》等制度文件, 建立应急指挥体系, 设置应急办公室, 明确应急人员及职责, 以针对极端天气, 实现快速响应; 应急指挥组负责开展指挥工作, 并与生产部门联合, 组织人员针对重点设施及设备进行安全检查, 由后勤部门负责物资保障; 极端天气事前: 密切关注天气变化, 开展安全检查, 在发现隐患的情况下及时进行整改和消除, 同时提前配置气候灾害的防护装置和应急装备, 备好应急队员和动力保障, 提前确定员工上下班安排、物料及产品运输安排, 提前安排生产及发货; 极端天气事中: 减少台风 / 暴雨当天的生产, 杜绝户外作业, 按需及时停工, 安排值班人员实时关注天气情况, 首要保证人员安全, 保证应急物资齐全; 极端天气事后: 及时启动受损评估工作, 吸取经验, 减少损失并加快恢复生产; 加强固定资产管理: 定期检查、维护生产设备及设施, 为容易遭受极端天气影响的高风险地区的固定资产购买财产保险, 并采取额外的防护措施, 以降低不可抗风险造成的损失; 定期分析供货商的供应风险, 制定重点原材料的备货策略, 针对重点原材料优化运输方式及路径, 加强供货商合作关系以保障供应链稳定性; 利用纯化水系统以确保生产用水的水质安全, 定期进行生活用水和饮用水的水质检测。
	<p>(高温热浪、寒潮)</p>	<p>寒潮是指当冷空气使本地在 24 小时内降温 8°C 以上, 同时当天最低温度在 4°C 以下的天气。而高温热浪则是日最高气温达到或超过 35°C 时称为高温, 连续数天 (3 天以上) 的高温天气过程。受到人类活动的影响, 寒潮天气的发生概率有一定的降低, 但强度有增强趋势。寒潮天气可能带来剧烈降温、大风、雨雪、冰冻等灾害, 对本集团原材料生产、物流运输、电力运行等造成阻碍。同时, 高温热浪、强降水—热浪复合型极端事件在气候变暖的背景下变得愈加频发且强度增加, 而由此带来的居民侧用电负荷增加, 可能会导致企业在部分时段受到工业用电限制。</p>	<p>在极端高温下, 本集团可能会需要增加生产厂房及办公场所的通风、制冷等, 导致能源消耗及运营成本上升; 同时, 电力系统可能出现用电高峰, 导致输电中断, 影响正常生产。在极端低温天气下, 本集团可能会增加生产厂房及办公场所的保暖需求, 导致能源消耗及运营成本上升; 由寒冷天气带来的道路结冰, 可能导致生产物料的运输受阻, 原材料供给不足, 直接导致生产延误或停滞; 天气干燥容易引发火灾、爆炸、泄露、中毒等事故; 气温过低可能造成设备故障等财产损失, 并增加各类设施的维修保养成本。此外, 寒潮或高温热浪可能增加心血管病、疟疾或中暑等疾病发生的程度及范围, 危害员工健康。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在用电高峰期时提前做好错峰用电的方案及工作安排; 做好备用能源方案, 提前制定能源应急预案; 危险品库在夏季将安排在早上或下午进行发货, 错开高温时间, 减少火灾风险; 定期分析供货商的供应风险, 制定重点原材料的备货策略, 加强供货商合作关系; 落实防范措施, 配备完善的防护用品, 加强警示提醒标识; 定期对锅炉、蒸汽系统等设备进行专项检查; 对厂区阶梯、坡道、道口等易滑倒位置定期排查; 制定应急预案, 防范火灾、爆炸、泄露、中毒等事故; 各厂房、消防设施做好保温工作, 防止设备冻坏影响生产和安全; 强化员工冬季安全知识培训, 保证员工作业安全; 加强对员工宿舍的安全检查; 夏季准备好防暑降温药品, 减少员工室外作业; 在员工培训中加入高温应对相关内容, 进行中暑等高温突发疾病的应急演练; 持续关注员工身心健康, 定期开展员工体检。

风险类型	风险名称	风险描述	风险影响	应对措施
长期性风险	缺水	本集团生产过程需要大量的水资源，用于产品的染色整理、印花、设备的清洗等多个环节。随着全球水资源短缺的问题日益严峻，特别是在某些干旱和水资源紧张的地区，缺水风险对纺织企业的生产稳定性和成本控制的影响日益突出。	本集团的水源为政府自来水，缺水情况可能迫使我们降低生产规模或停产或采取额外的水资源管理措施，如水资源的循环使用和节水技术的应用，从而可能导致生产成本上升或营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> 设置合理的节水目标及应对方案，开展并落实改善措施； 设立节约用水目标，减少新鲜用水，提高废水回用； 制定完善的水资源管理体系与考核制度。
	平均气温上升	中国气象局全球表面温度数据集分析表明，自 2015 年开始全球升温持续，「有记录以来最热一年」的记录被不断刷新。全球气候变暖导致的平均气温上升可能对纺织企业的生产活动、原材料供应、产品质量控制、以及员工健康和安全生产带来一系列挑战。温度的变化可能影响到面料和服装的生产流程、储存条件、运输链。	温度变化可能会影响某些化学试剂的稳定性，需要调整生产参数或增加温度控制措施，从而增加生产成本。气温的持续上升一方面要求本集团增加生产厂房及办公场所的通风、制冷等措施，导致能源消耗及运营成本上升，另一方面也会增加员工中暑等高温突发疾病的概率，从而导致生产效率下降。	<ul style="list-style-type: none"> 在生产厂房及办公场所进行空调及通风系统的节能改造，增加能源使用效率； 夏季为员工配备充分防暑物资，做好员工年度健康体检； 在员工培训中加入高温应对相关内容，进行中暑等高温突发疾病的急救应急演练； 避免高温天气午间户外作业，保证安全生产； 提前规划错峰用电安排。
	温室气体排放权定价提高	碳排放权是指企业依法取得排放温室气体的权利，每个企业经政府核定将取得一定的温室气体排放配额。本集团暂未被纳入全国碳排放权交易覆盖的行业范围，但在未来低排放情景下，若国家持续推进更严格的减排政策，颁布纺织行业温室气体碳排放交易相关的政策，将本集团纳入碳配额交易市场，本集团各生产企业可能受到碳配额的影响而需要采用更激进的减排手段或通过碳排放权交易保证温室气体排放合规。	随着温室气体排放权定价提高，本集团在碳交易方面的支出可能会持续增加，对本集团的财务表现产生影响。同时，碳排放权定价提高对电力、化工行业影响大，从而导致能源价格上涨或原料供应短缺，间接增加本集团运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 搭建温室气体排放管理架构，设立节能降耗目标及碳减排目标，推动碳排放强度和总量逐步下降。设置节能减排小组，进行多方面的节能减排自查并不断优化减排工作；同时，要求各部门及车间的负责人根据自身生产情况找到大功率设备和排污严重的环节进行记录和调查，深入分析下一步节能减排措施，以确保在完成本集团节能减排任务的基础上进一步降低排放； 加强整个生产运营过程中的节能减排管理：例如，重新梳理耗能设备及能源使用情况，将能耗较大的设备更换为节能设备，对高耗能设备进行节能改造升级，深入挖掘生产设备的节能减排空间，以提高能源使用效率、减少能源消耗带来的温室气体排放； 推进资源回收利用，加装资源回收设施（如中水回用设施、液氨回收、碱回收利用等）； 改善能源结构：加大清洁能源和可再生能源使用比例（如大力推广光伏发电项目建设等），减少传统化石能源的使用； 加强培训和宣传，提高员工节能意识，提升员工操作设备熟练程度，避免不必要的能源浪费； 加强能源管控，加强对生产车间的能源使用考评； 提高生产技术，通过技术精进，提高产品一次合格率，从而降低单位产品的原料和能耗； 践行绿色运营理念，积极推广无纸化办公，减少运营环节的温室气体排放。
政策法规风险				

低碳实践

光伏发电项目

截止 2025 年，公司太阳能光伏发电已安装并网发电 72.59MW，占安装范围内年度用电量的 **16%**，可减少二氧化碳排放 **10 万吨**。



各园区光伏发电

资源管理

鲁泰将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》及《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规并建立能源管理体系。

本公司制定《通用资源利用管理流程》《环境运行管理规定》，作为全集团资源使用管理的纲领性文件，要求本集团各企业严格遵守。此外，各企业结合自身实际情况制定并执行《资源管理制度》及《节能减排管理制度》等制度，实施规范化及系统化的资源使用管理，大力推动资源利用效率的提升。

同时，本公司设立了年度的节水和用能目标，通过管理提升和技术升级等措施，持续优化资源使用模式，定期审核资源利用情况，以全面提升资源利用效率、助力目标达成。

风险分析及应对措施

风险描述	风险等级	应对措施	风险和机遇的评价
电力供应对生产运营的影响	低风险	每年对园区配电设施进行检修； 每三年对变压器、避雷器、断路器做预防性试验； 日常做好电力电缆刀闸温度检测，保证供电稳定。	有效
水供应对生产运营的影响	低风险	加强对水管路的巡视检查； 每天对水质进行检测； 及时修复管路漏点。	有效
蒸汽供应对生产运营的影响	低风险	日常加强对蒸汽管路的巡视检查； 对发现管路跑冒滴漏及时进行修复。	有效

能源管理

电力系统、蒸汽管网优化改造

以双碳战略为指引，推进电力系统负荷调配、蒸汽管网优化改造及能量系统集成优化，节能降碳工作取得显著成效，2025 年碳排放总量同比下降 2.47%。公司整体能源管理工作以技术创新和管理升级为驱动，在保障能源安全稳定供应的基础上，为企业绿色低碳转型奠定坚实基础。

根据产品线能源结构变化，优化能源供应系统，整合设备设施，实现现有产能与能源需求精准匹配，保障能源高效利用。持续实施蒸汽管网优化改造，有效推进余热回收工作的进一步开展，可年节蒸汽 3000 吨左右。



开发智慧能源运维平台

平台是基于 ISO/IEC/IEEE 18880 标准打造的智能化能源管理平台和数据中心。通过该平台，提供数据存储、实时监控、可视化、数据分析、风险控制、能效分析等服务。实时监控设备运行状态，100% 替代人工巡检，提供准确的运维建议，减少重复性日常维保工作，可节省高达 15% 的维护成本，安全效益显著。

油炉烟气换热项目

公司安全环保设备科开展水热平衡分析，结合当前烟气余热资源，安装换热器，由中温回收水置换高温烟气热量，产生的高温热水直接回用于染整高温机台。2025 年 5 月份改造后运行至今，换热器进水温度 40°C，换热器平均出水温度 73°C，日均换热量 195m³，热效率转换按 80% 折算，回收热量年折节约金额 55 万元，运行三个月即收回投资成本。



水资源管理

2025 年公司水资源管理工作以集约化利用与可持续发展为核心，通过科学评估生产用水需求、优化取水与循环水系统，实现水资源高效分配与利用率提升；完善内部管理制度，加强节水合规监管，推广节水工艺与设备升级，全年水资源管理取得一定成效。在保障生产运营的同时，有力支撑了公司绿色转型与长期竞争力的提升。

水资源节约

水资源节约工作是关乎生态平衡与可持续发展的关键举措，旨在通过科学管理、技术创新和公众参与，减少水资源浪费，提高利用效率。依托集团自有污水处理厂，公司已经具备日回收近 1.3 万吨、占总用水量 61% 回用水的能力，大幅降低自来水耗用量，有效缓解地区水资源供应紧张的状况，在行业内具有明显的示范作用。

公司各单元的耗水量以流量计为依据，总耗水量为政府采购自来水与回用水之和。

$$Q_{总} = \sum q_{自来水} + q_{回用水}$$

污水处理

公司污水处理工作紧密围绕绿色发展理念，通过强化运行管控、优化工艺技术及提升员工环保意识，确保废水处理全流程高效稳定，实现达标排放与资源循环利用，危废合规处置，保障环境安全，进一步推动公司向低碳、可持续方向转型。

公司建有厂区污水站和城镇污水厂，厂区污水站采用 AO 污水处理工艺，水质满足《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012) 间接排放浓度限值。城镇污水厂采用“水解+奥贝尔氧化沟”工艺，处理能力约为 12 万方/天，出水水质优于山东省地方标准《城镇污水处理厂水污染物排放标准 DB37 4809-2025》排放限值。



大气污染物管理

风险分析及应对措施

风险描述	风险等级	应对措施	风险和机遇的评价
废气超标排放，造成大气污染	低风险	公司每年委托有资质的第三方进行厂界废气排放的监视与测量，保证废气的达标排放； 能源与环保部组织各排污部门制定排污指标，不定期对各部门废水、废气、噪声等污染源开展抽查监测，对于排放异常问题，由能源与环保部监督排污部门、工厂尽快完成整改。	有效

治理现状

公司积极开展大气污染物治理工作，最大限度地减轻生产运营对环境带来的负担。公司各废气排放源以实测浓度进行记录，执行标准：《恶臭污染物排放标准》GB14554-1993 氨 1.5mg/m³、硫化氢 0.06mg/m³；《挥发性有机物排放标准第七部分：其他行业》DB37/2801.7-2019 臭氧浓度 16 (无量纲)、非甲烷总烃 2.0mg/m³；《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 颗粒物 1.0mg/m³。

报告期内，厂界无组织废气排放浓度硫化氢 0.006mg/m³，氨 0.06mg/m³，颗粒物 0.29mg/m³，非甲烷总烃 1.3mg/m³，臭气浓度 13 (无量纲)，均优于排放标准限值：硫化氢 0.06mg/m³，氨 1.5mg/m³，颗粒物 1.0mg/m³，非甲烷总烃 2.0mg/m³，臭气浓度 16 (无量纲)。



废弃物管理

风险分析及应对措施

风险描述	风险等级	应对措施	风险和机遇的评价
危险废弃物不按照正规途径处置造成环境污染	低风险	建立《环境运行管理规定》，要求产生废弃物的部门严格按照规定将废弃物放置指定地点，不得擅自处理； 公司通过建立《应急准备与响应管理规定》，在各类事件发生时，能及时有效地控制事件的发展，减少和避免事故危害。	有效
一般固体废物乱堆乱放，不按正规途径处置，污染环境	低风险	建立危废仓库，对危险废弃物进行分类回收，定期委托有资质的第三方进行处理； 公司通过建立《应急准备与响应管理规定》，在各类事件发生时，能及时有效地控制事件的发展，减少和避免事故危害。	有效

管理现状

公司严格按照《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》，对产生的危险废弃物进行暂存和处理。建立危险废物贮存仓库、配置相应设施，实行危险废物分类管理；委托具备相关资质的危废处理公司进行危险废弃物的转移，严禁私自处理危险废弃物。生产运营中我们产生的主要危险废弃物包括废油脂、废油桶、废油漆桶、废清洗剂桶、沾染染化料的内衬袋、废铅酸电池、实验室废液等；非危险废弃物为污泥。



2025 年
危险废弃物处理量 **41 吨**
非危险废弃物处理量 **12115 吨**



保护生物多样性

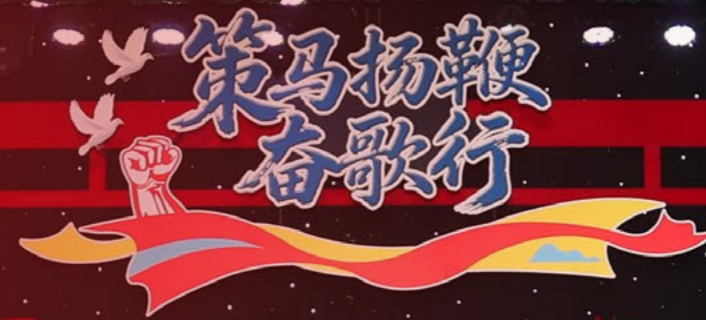
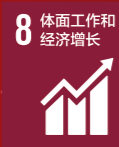
鲁泰纺织承诺保护生物多样性，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《森林采伐更新管理办法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》以及联合国《生物多样性公约》等生物多样性保护相关的法律法规及国际公约。

为保护生物多样性，我们评估自身经营活动对自然资源的依赖和影响，组织员工植树造林，推行无纸化办公，持续降低自身经营活动对生物多样性的不利影响，促进自然资源的可持续利用，维护生态平衡。

员工权益 共建和谐职场环境

员工是企业的生力军和创新源泉，激发员工潜能和主人翁精神，是企业持续发展的关键。鲁泰纺织贯彻以热爱员工为主旨的人本文化，在为员工营造健康安全工作环境的同时，最大程度地满足员工需求，为员工提供自我发挥和能力提升的平台，巩固知识和技能，丰富员工业余生活，帮助员工解决实际困难，真正做到关爱员工、热爱员工。

联合国可持续发展目标



世界一流 百年鲁泰



“一二三”发展战略 为实现新三十年发展愿

尊重与平等

鲁泰纺织始终坚持“平等友好”的雇佣原则，严格遵守运营地所在国家的法律法规和监管部门要求及《经济、社会和文化权利国际公约》《消除就业和职业歧视公约》等国际公约，为员工打造公平、友好的职业平台。

公司坚信人才是保障企业运营和可持续发展的基石，在人才招聘和留存上，公司秉承“兼容并包”的理念广纳人才，承诺不以员工的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为评判员工薪酬和职级的标准，尊重每一位员工的合法权益，为每一位员工提供平等、自由的发展空间。



01

招聘时不刻意区分性别、种族、国籍等，坚持机会均等。

02

公司承诺不因员工性别、信仰、民族等非工作能力元素而对员工薪酬和晋升实行差异化对待。

03

晋升采取公平竞争机制，综合考虑员工的表现、能力和潜力，择优考虑。



员工多元化

指标 (单位)	2023 年	2023 年	2025 年
员工多元化			
在职员工数量 (人)	22,850	23,988	23,593
男性员工总数 (人)	9,317	10,432	9,972
男性员工占比 (%)	41	43	42
女性员工总数 (人)	13,533	13,556	13,621
女性员工占比 (%)	59	57	58



关怀女员工

公司始终关注女员工的权益和发展，对女员工实行特殊保护，制定《女工保护管理程序》，开展各类宣传、教育及文娱活动，促进女员工身心健康发展，帮助其缓解工作与生活双重压力，使其能在职业竞争中保持优良的状态。

我们做了哪些：

- 公司坚持性别平等，杜绝性别歧视，实行同等条件择优录用。
- 保障女员工职业发展，为女性员工提供更广阔的发展空间。
- 成立女工委员会，协助女员工解决生活和工作困难，维护女工合法权益。
- 2025 年心理咨询室共组织接待 32 场次女工交流和座谈。
- 2025 年女员工培训共计 16 场次，参与学习人员约 1600 人。培训主要是线下 + 网课结合，内容以女性保健、心理健康知识为主。
- 组织阅读、拓展、趣味赛、花艺沙龙、面点制作等各类活动，推进女员工整体素质的提升，并给优秀者发放奖品予以奖励。
- 持续完善孕妇休息室设施和环境，为孕妈妈提供更加舒适、便捷的休息环境。
- 2025 年组织已婚女员工查体 2677 人，合计查体费用 8 万元。

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
员工年龄情况			
30 岁及以下 - 员工人数 (人)	9,671	9,814	9,363
30 岁及以下 - 员工占比 (%)	42	41	40
31 岁及以上 - 员工人数 (人)	13,179	14,174	14,230
31 岁及以上 - 员工占比 (%)	58	59	60
员工教育程度情况			
大学本科及以上人数 (人)	1,319	1,555	1,571
大学专科人数 (人)	3,726	4,517	3,982
高中及以下人数 (人)	17,805	17,916	18,040
国籍			
中国 (%)	51	46	44
外籍 (%)	49	54	56



“三八”国际劳动妇女节系列活动



宣讲活动



女员工座谈



妈妈小屋



文娱活动



女员工体检、义诊

人权与劳工

薪酬与福利

公司为员工建立了完善的薪酬福利体系，依法为员工缴纳基本养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，严格按照国家标准为员工提供带薪年假、探亲假、婚假、哺乳假、工伤假等，公司积极开拓员工的发言渠道，建立健全工会、职工代表大会、员工申诉等机制，及时受理并反馈员工关于薪酬福利的意见建议与投诉诉求，切实保障员工合法权益。

指标 (单位)	2023 年	2023 年	2025 年
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社保覆盖率 (%)	100	100	100
集体协商协议签署率 (%)	100	100	100

鲁泰纺织薪酬制度分为工时制薪酬体系和计件制薪酬体系，根据工种平衡分配工资，在此基础上，公司持续优化薪酬结构，完善绩效考核标准，最大限度地提高员工薪酬待遇。

人权保护

- ◆ 公司在面试环节主动查验身份证、毕业证等，防止误招童工或未完成法定义务教育的未成年工。
- ◆ 公司承诺杜绝任何形式的强迫劳动或强制性劳动，员工完成标准工作时间的后可自由离开工作场所，若发生加班必须执行申报制度，保证加班加点工作是员工的自愿行为。
- ◆ 公司在生产运营过程中，配合当地政府或第三方机构的要求，积极开展人权保护尽职调查工作。
- ◆ 为充分吸纳员工见解、推动员工参与公司管理，公司工会通过各种途径收集员工意见和建议。



投诉建议途径

- 开展新员工座谈会，建立“现场响应 + 闭环跟进”的处理机制：座谈会现场对员工疑问进行直接答复与细致沟通，同时将所有问题系统反馈至各部门人事管理员，明确要求制定整改方案、推进协调解决，并全程跟踪落实进度。2025 年，累计与 500 名新员工开展深度交流，并根据公司实际情况解决其困惑与需求。
- 每年通过员工选举产生员工代表，工会定期召开员工代表会议，宣传工会活动、沟通员工意见。
- 在公司各工厂、部门设立意见箱，收集员工对公司制度、管理过程及工资待遇等方面的意见，工会每月整理一次，并反馈给公司高层领导，探讨改进方案。
- 设置热线、邮箱，鼓励员工积极对公司建设进谏。
电话：(86) 533-5261634
短信：18560301315
电子邮箱：gonghui@lffc.com.cn
- 每月 25 日主席接待日，面对面与员工进行沟通。

- ✓ 在车间醒目位置张贴警示标识、职业病危害告知卡。
- ✓ 定期对职业危害防护设施进行维修保养，确保职业危害防护设施完好有效。
- ✓ 每年组织各相关部门、车间进行一至二次的应急救援演练，提高员工突发职业危害事件的应急处置能力。
- ✓ 我们为接触职业危害因素的员工配备规范有效的个人劳动防护用品，定期采购和配发，并监督个人防护用品的使用，防范职业病的发生。在具有酸、碱等腐蚀性物质或化学烧伤危险的场所设置冲洗设施；对职业病防护设施进行维护保养及升级改造。
- ✓ 开展急救知识及防暑知识宣讲，提高员工的急救操作能力。2025 年开展急救知识宣讲 16 场次，开展防暑知识宣讲 22 场次。
- ✓ 每月开展保健知识宣传，为员工提供急救医疗箱，2025 年月均补充急救药物 271 次。
- ✓ 夏季发放防暑药品，方便员工使用。
- ✓ 2025 年，公司未发生任何重大公共卫生事件。



员工查体



职业健康安全

公司高度重视员工职业健康与安全，建立健全职业健康与安全管理制度，落实风险管控措施，积极开展职业病隐患排查和应对工作，切实保障每一位鲁泰员工的职业健康与生命安全。

安全第一，预防为主，综合治理

先安全后生产，不安全不生产，严格遵守操作规程，预防安全事故

鲁泰 EHS 理念

源头管理，绿色制造，预防为主，防治结合

遵守环保方面的法律法规、标准，履行保护环境的社会责任，确定并管理为实现产品符合性所需的工作环境

鲁泰的行动

- ✓ 上岗前，新员工全部进行岗前体检，杜绝职业禁忌症人员从事相关岗位；在岗期间合规开展职业健康体检，根据体检结果合理调配工作岗位；离岗时，进行岗后职业健康体检，确保员工健康离岗。
- ✓ 定期对员工进行职业卫生教育培训，为员工建立职业健康监护档案，实现“一人一档”规范管理。
- ✓ 每年对重点部位进行一次职业危害因素检测，对检测不达标的点位立即落实整改。

急救知识培训



劳保用品



检测任务编号	检测日期	检测地点	检测项目	检测结果	判定标准	判定结果
鲁泰纺织股份有限公司 (总公司)	2025年07月08日	生产车间	噪声	71.5	85dB(A)	符合
			粉尘	0.5	1.0	符合
			化学因素	未检出	未检出	符合
			物理因素	未检出	未检出	符合
			生物因素	未检出	未检出	符合
			其他	未检出	未检出	符合
鲁泰纺织股份有限公司 (分公司)	2025年07月08日	生产车间	噪声	71.5	85dB(A)	符合
			粉尘	0.5	1.0	符合
			化学因素	未检出	未检出	符合
			物理因素	未检出	未检出	符合
			生物因素	未检出	未检出	符合
			其他	未检出	未检出	符合

职业危害因素检测

职业危害因素	应对方式
粉尘	<ul style="list-style-type: none"> • 预防时，对混棉机、清棉机采取密闭、通风、除尘的措施 • 车间清扫采用湿式清扫，尽量带走地表堆积灰尘 • 定期清扫风道 • 发放足够的符合国际标准的防尘口罩
高温高湿度	<ul style="list-style-type: none"> • 为车间高温岗位发放防暑降温物品 • 车间膳食增加木耳、猪血等，增强员工防御职业病的能力 • 调整车间送、排风量
噪音与振动	<ul style="list-style-type: none"> • 为员工配备一次性降噪耳塞，并定期更换



暑期夏令营

人才管理



人才引进

鲁泰公司结合战略定位、业务发展、人才队伍现状等因素，科学预测人才需求，丰富人才甄选方式，持续加大人才引进力度，通过多渠道引进各领域人才，从而为本集团未来人才需求提供战略保障，取得长远的竞争优势，并在企业内部形成人尽其才、才尽其用的良好氛围。同时，我们稳步推进国际化人才引进工作，在美国、意大利、日本、越南、柬埔寨、缅甸等国家招募国际化人才，以充分配合海外业务的布局。

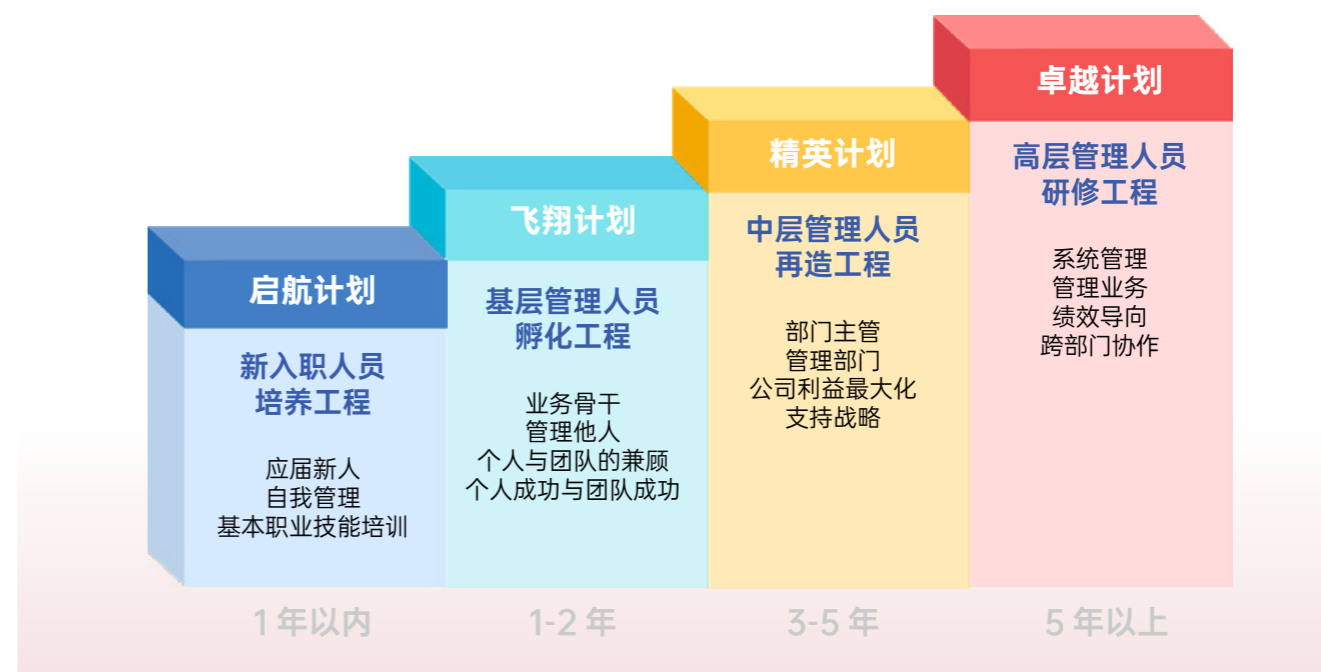
此外，为促进人才流动，鼓励员工实现多元化职业发展，员工可通过公司内部招聘，符合岗位需求并通过面试的，可按招聘流程办理转岗手续。在日常工作管理中，员工和部门亦可根据实际工作需求发起内部转岗申请。

今年，人力资源部开展的大学生夏令营活动，汇聚了青岛大学、内蒙古工业大学、齐齐哈尔大学、大连工业大学、北京服装学院、天津工业大学、河北科技大学、中原工学院、西安工程大学、江南大学、苏州大学、东华大学、武汉纺织大学、浙江理工大学等 14 所高校的优秀学子，通过“看、听、做、感”多维度体验模式，既让学子们全方位、深层次了解企业发展与文化，也有效提升了公司在高校的雇主品牌影响力。

后备人才库搭建

公司制定并实施 2022-2026 关键岗位人员招聘计划，为招录的关键岗位人员制定《鲁泰集团本科及以上学历及以上人员三年职业生涯规划》；组织各部门制定《二级人才库管理办法》，实现关键岗位人员“定岗招聘、定向培养”。2025 年共招录关键岗位人员 86 人，各部门共储备二级人才 118 人。

员工职业规划





人员培训与发展

鲁泰职业培训学校立足于服务区域经济社会发展，对接市场需求，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以为社会培养能工巧匠为己任，面向社会失业人员、农村转移劳动力、在校大学生等群体，开展就业能力、技能提升、素质能力提升等培训。

内部员工培训

公司着力建立健全各岗位标准化培训体系，明确不同岗位的培养周期、核心培训内容及转正考核标准，通过“理论授课+实操演练+导师带教”的多元化培训模式，帮助新员工快速提升专业技能，尽快实现独立顶岗。

同时，公司持续完善全周期职业培训体系，覆盖新员工入职培训、在岗技能提升培训、管理能力进阶培训等多个维度，根据不同岗位、不同层级员工的发展需求精准匹配培训资源，为员工搭建清晰的职业上升通道，助力员工实现个人价值与企业价值的共同提升。

2025 年，公司员工共 23593 人次参与职业培训，覆盖率达到 100%。

指标 (单位)	2023 年	2023 年	2025 年
员工培训参与人次 (人次)	22,850	23,988	23,593
员工培训平均时长 (小时)	56	56	56
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100



新员工培训



基层管理人员培训



员工技能培训



外部人员培训

为助力当地失业人员拓宽就业渠道、提升就业竞争力，鲁泰职业培训学校对失业人员进行专项职业技能提升培训和岗位技能提升培训，训后参加相应考试，合格者颁发相关证书。2025 年共培训失业人员 122 人，其中 106 人取得专项职业能力证书、16 人取得技能等级证书。

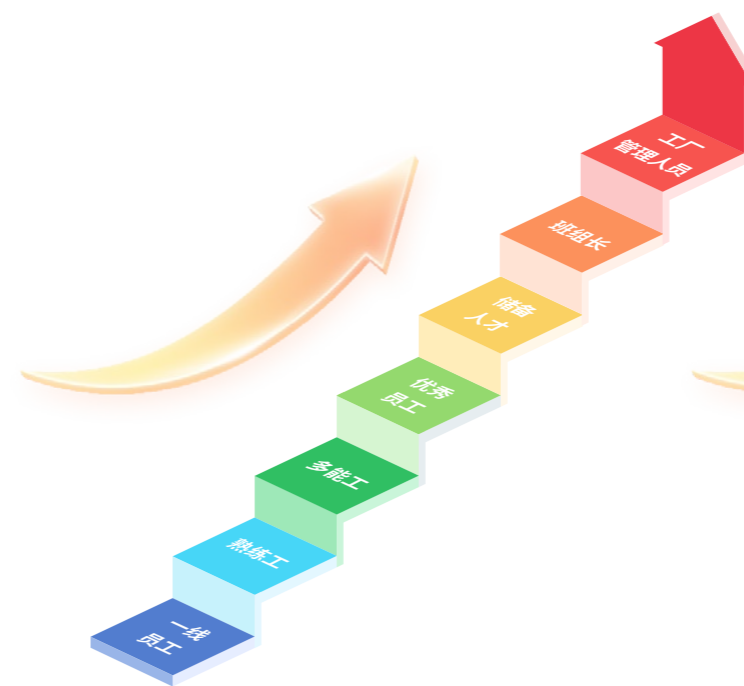


失业人员培训

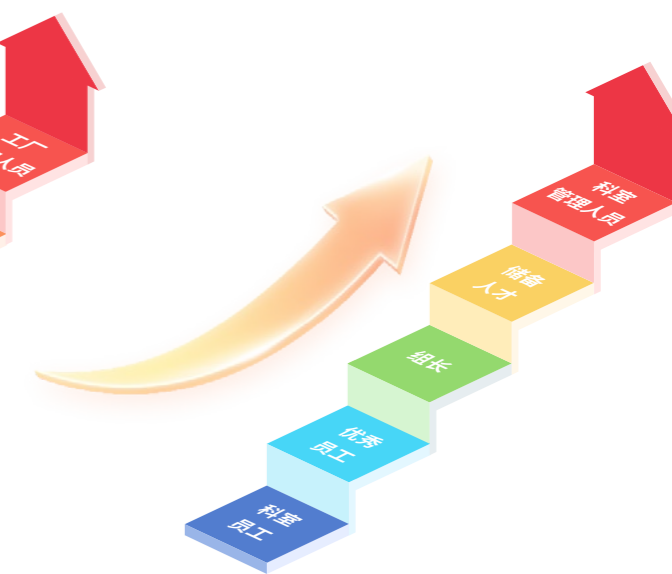
多维度晋升机制

公司实行横向、纵向双通道发展（岗位提升和跨岗位提升），管理线和专业线两方向晋升（前者通过职位变化实现，后者由公司内部职称评价实现），根据人员特质和个人意愿进行针对性培养，实现了员工发展空间的多维化。

生产一线岗位晋升规划图



科室岗位晋升规划图



晋升发展

2025 年公司聘任 2 名员工为首席技师、33 名员工为高级技师、103 名员工为技师；476 名员工为高级技工、505 名员工为中级技工、509 名员工为初二级技工、690 名员工为初一级技工，聘期内分别给予每月 2500 元、1500 元、1000 元、500 元、300 元、200 元、100 元的技能津贴。

聘任 7 名员工为一级工程师、45 名员工为工程师、411 名员工为助理工程师、146 名员工为技术员，聘期内分别给予每月 1000 元、800 元、400 元、200 元的工程技术津贴。

聘任 1 名员工为一级设计师、5 名员工为设计师、17 名员工为助理设计师、2 名员工为设计员，聘期内分别给予每月 1000 元、800 元、400 元、200 元的设计专业津贴。

公司自 2003 年建立内部职称评选、聘任及津贴制度，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，营造了公司重视技能、崇尚技能，人人学技能、练技能、精技能的良好企业氛围。公司对技能人才的培养和评价工作走在了行业的前列，内部职称评聘已经成为公司践行“爱才、育才、用才”的重要载体。本次职称评聘活动在总结以往经验的基础上，根据公司当前面临的新形势、新变化，坚持“立足标准、强化导向、注重实效”的原则，有效推动广大员工知识技能与职业素养的全面提升。

资质支持

案例

本年度，鼓励员工报考安全工程师资格考试 9 人，1 人通过考试取得资格证书。



促进技能发展

鲁泰纺织积极开展各类技能竞赛，鼓励员工以赛促学、以赛提能，精进专业技术水平，明确职业的目标和定位；鼓励员工参加职业资格考证，将所学知识转化为实际产出；不断促进员工向高精尖专业化方向发展，推动公司向学习型、技能型和创新型的世界一流企业迈进。

【案例】公司开展第三十五届技术比武活动

2025 年 4 月到 7 月，公司召开了第三十五届技术比武活动。共有 46 个单位、605 个工种、7810 余人参赛。经过宣传动员、培训学习、岗位练兵、预赛和决赛环节，最终评选出部门单项技能冠军 29 名、技术比武优胜者 3058 名，“优秀多能工” 659 名，“优秀团队” 93 个，公司单项技能冠军 10 名，“技术标兵” 125 名，均获得了荣誉证书、奖金及礼品。技术比武通过培训学习、岗位练兵、技能比拼，激发了大家学技术、钻业务、练技能、当工匠的热情，达到了以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展的目的。



技术比武活动

【案例】公司开展评先树优活动

为进一步弘扬公司优秀企业文化，表彰在过去一年里表现突出的先进集体和优秀员工，激励大家在新的一年里再创新业绩、实现新超越、做出新贡献，公司开展评先树优活动。活动共计 10696 余人参加评选，通过分级评定，最终评选出“先进生产（工作）者” 2631 名、“公司标兵” 114 名、“劳动模范” 10 名、“先进集体” 41 个，发放奖金 300 万余元。

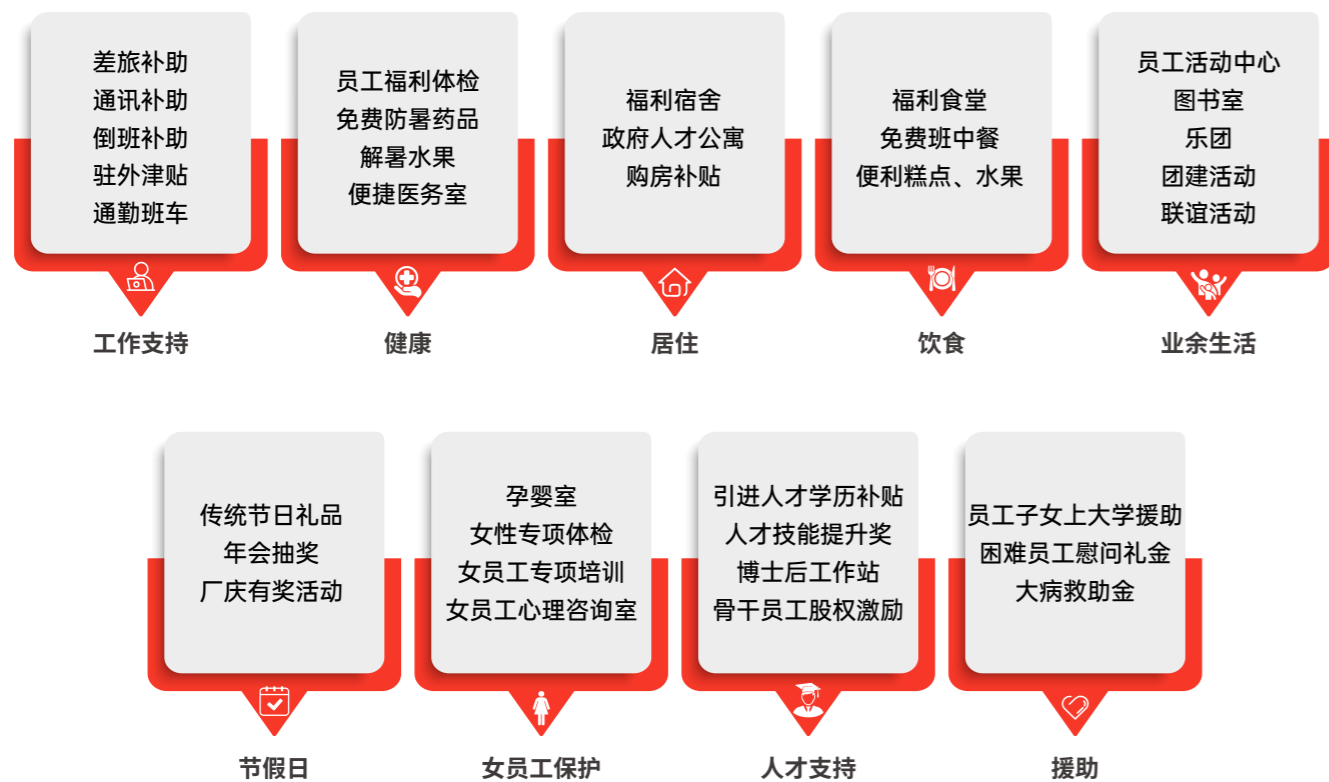


福利与关怀

我们始终秉持“员工是企业最宝贵的资源”理念，坚信员工稳定就业是企业高质量发展的重要基础。为此，公司持续提升员工满意度和归属感，尽可能满足员工各类需求。

我们为本集团员工提供了广泛的非薪酬福利，比如职业健康体检、职工福利体检、通勤班车、差旅补贴、福利宿舍等；同时，我们为满足特殊条件的员工设立了专项福利，比如孕婴室、女性专项健康体检、困难员工慰问金等。

公司满足条件的员工享有的非法定福利



在法定福利方面，我们根据国家或地方规定，为员工提供法定节假日、休息日、病假、工伤假、婚丧假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等，并为员工缴纳社会保险（包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险）和住房公积金等。



节日发放礼品

奖金、福利发放

重视员工食宿条件

鲁泰现有员工 2 万余人，公司高度重视员工的食宿质量和服务，每年定期开展员工食宿满意度调查，不断改善后勤管理和服 务，竭力为员工提供营养均衡的餐饮条件与便捷舒适的生活环境。

- ★ 不断提升员工岗位技能，本着“标准化、规范化”的制作原则，倡导人人讲质量，从基础菜品抓起，优化烹饪方法，掌握火候，精准调味，稳定菜品质量。
- ★ 班中餐菜单采取智能编列和员工调研相结合，做好原始数据积累，保证菜单的多样性、均衡性、季节性。
- ★ 张贴餐桌意见收集二维码，多渠道进行意见和建议收集工作，不断优化菜品质量。
- ★ 推进智慧餐厅升级工作，能够实现卡、码、脸支付、自助补卡、智能留样、晨检检测程序、AI 监控等多元化智能管理方式，提高餐厅就餐率和便捷性。
- ★ 根据季节变化调整菜单，保证夏季口感凉爽，冬季热汤热菜。夏季班中餐添加时令水果、绿豆汤，为员工防暑降温。
- ★ 创建省级健康企业，保障食品安全，营造健康的就餐环境，持续做好健康理念宣贯，倡导“低盐、低糖、低脂”，把健康放在首位。
- ★ 为体现公司人文关怀，为员工免费制作生日蛋糕；同开通蛋糕订购服务，承接大型及特色蛋糕制作，更好地服务员工。
- ★ 2025 年，员工就餐满意度 83.95。



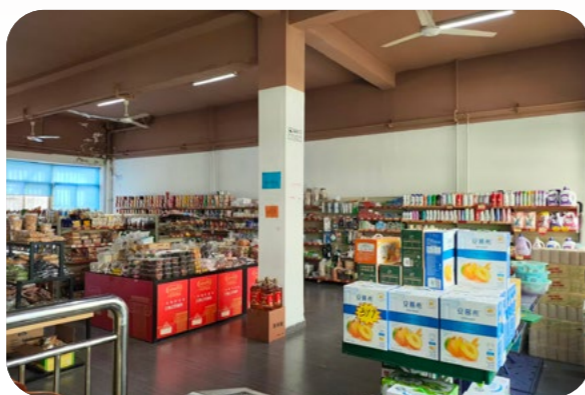
菜品多样性

面点类

- ★ 公司宿舍统一配备空调和免费无线网络
- ★ 公寓内每层楼设有棋牌室、电视厅、吸烟室等公共娱乐场所
- ★ 公寓内每栋楼设立全自动投币洗衣机
- ★ 公寓区设立 24 小时无人超市，为员工提供便捷的购物条件
- ★ 公寓内设洗衣房为员工提供免费清洗工作服、床铺用品服务并设立床铺用品更换处，做到随脏随换
- ★ 换季时免费为员工提供晾晒储存被褥服务
- ★ 每个园区均设有洗浴设施，方便员工洗浴
- ★ 每天对宿舍及浴室用 84 消毒液进行喷洒，保证健康的居住环境
- ★ 大学生公寓设置独立洗浴间



职工公寓



无人超市

员工关怀、资助

金秋助学

金秋送爽，硕果盈枝；初心筑梦，未来可期。今年，鲁泰集团再迎高考丰收季——330 余名员工子女金榜题名，录取人数创历史新高。这既是家庭的荣光，更是鲁泰的骄傲，彰显着员工家庭崇文重教的优良家风，更印证着企业与员工共成长的深厚情怀。

8 月 18 日，鲁泰集团举行 2025 年“金秋助学”奖学金发放仪式，淄川区教体局党组成员、副局长，公司董事长、总裁刘子斌等领导出席仪式并为今年考入大学深造的职工子女颁发奖学金。其中考上本科的学子每人 5000 元，专科每人 3000 元。



颁发金秋助学奖学金现场

困难员工救济

以人为本、热爱员工一直是公司企业文化的重要组成部分，公司基层分会每年通过走访、慰问员工，组织深入生产一线，多方渠道了解职工的生活状况，主动担当起“第一知情人”的责任，及时掌握员工思想状况，主动为员工排忧解难。公司成立了帮困基金会，每年为家庭困难员工发放救助金，帮助员工渡过难关。2025 年全年救助 88 人，共发放救助金 194000 元。



发放救济金

暑假托管班

炎炎夏日，爱满鲁泰。为切实解决员工子女暑期“看护难”问题，提升员工归属感与幸福感，鲁泰集团精心筹办的“工助未来”暑假职工子女托管班于 7 月 10 日正式开班。公司董事长、总裁刘子斌专程前往托管班现场，亲切看望慰问托管儿童及辛勤工作的教员工，实地了解托管班的运行情况。

此次职工子女暑期托管班自 7 月 10 日开班，至 8 月 26 日结束，为期 40 天，分两期举办，每期设 5 个班级，共接纳 300 名职工子女。托管班围绕“心灵手巧、国学文化、劳动精神、安全保护”四大主题，通过诵读、书写、绘画、手工制作及歌唱手势舞等多彩活动，为职工子女营造安全有益、快乐充实的假期氛围，让孩子们在求知中成长，在互动中收获，度过一个充实而难忘的暑假。



中秋家宴

10月6日，“月圆中秋 情满鲁泰”鲁泰集团2025年中秋家宴举行，董事长、总裁刘子斌等公司领导与青年员工代表欢聚一堂，海外生产基地员工代表以视频连线方式共度中秋佳节。

刘子斌董事长表示，集团公司不会忘记在外拼搏的每一名鲁泰人，大家以“舍小家为大家”的担当使鲁泰精神在海外得到传承，使公司的企业文化更加开放包容，以专业与汗水搭建起公司全球化发展的桥梁，大家在异乡的每一份坚守，都让公司的全球化蓝图更加清晰，公司与家人永远是大家最温暖的港湾和坚强的保障。同时，董事长勉励青年员工，要有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，展现出青春的朝气锐气，赢得更加宽广的事业舞台，成为支撑公司发展的蓬勃力量。



丰富员工文娱生活

公司定期组织各类文体娱乐活动，丰富员工业余生活，提升员工的精神面貌，引导员工实现工作与生活的平衡，促进员工对企业的归属感，增强公司的凝聚力。

【案例】“致敬奋斗者 奏响奋斗之歌”2025 年新春音乐会

2025年2月7日，“致敬奋斗者 奏响奋斗之歌”鲁泰集团2025年新春音乐会在鲁泰书院隆重举行。

新春音乐会由鲁泰纺织乐团全程演出、伴奏。

音乐会共分三个篇章，第一篇章“艰苦奋斗创伟业”，歌曲《春天的故事》《劳动托起中国梦》《渡情》、管弦乐合奏《金蛇狂舞》，展现了鲁泰人在三十八年的奋斗历程中，一起风雨兼程、风雨同舟，为了共同的目标，携手并进。



音乐会现场



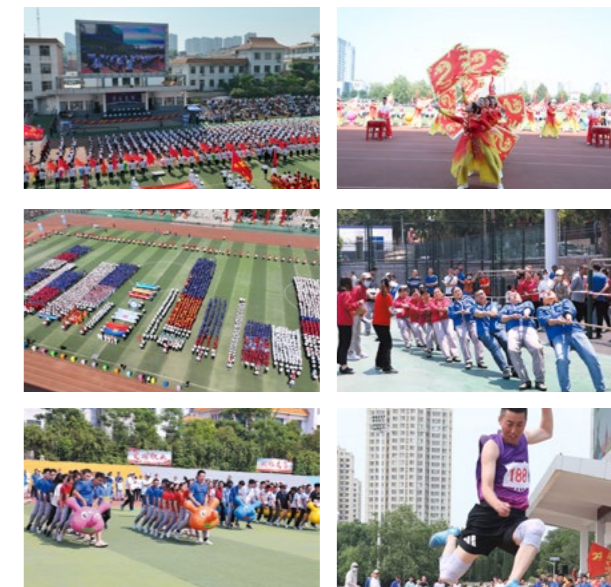
【案例】第十一届职工运动会

彩旗猎猎映晴空，呐喊阵阵震绿茵。

5月24日，鲁泰体育场内花团锦簇、彩旗招展、人声鼎沸，鲁泰集团第十一届职工运动会在青春跃动的氛围中拉开帷幕。

本届职工运动会开幕式设置14个代表队方阵，近3000人参与方阵展示，新增表演方阵强化企业文化宣传，凸显企业凝聚力与向心力，本届运动会共有28支代表队、2000余人次参与田径类、趣味类等31个项目。赛场上，速度与力量碰撞，团结与拼搏交织，鲁泰人以昂扬的姿态，诠释着“更快、更高、更强、更团结”的体育精神，更展现了鲁泰永不止步的奋斗基因！

最终鲁丰染整二厂代表队、鲁丰织布工厂代表队、试样工厂代表队分获团体总分第一二三名，鲁泰职业学校获精神文明奖，纱线产品线、针织面料产品线、鲁群纺织、鲁瑞希瑞获优秀组织奖。



运动会比赛现场

【案例】庆祝鲁泰创建三十八周年文艺晚会

2025年6月6日，凝心聚力启新程 砥砺奋斗谱华章——庆祝鲁泰集团创建三十八周年系列活动举行。

6月6日17时，鲁泰集团庆祝创建三十八周年招待会举行。公司董事长、总裁刘子斌等公司领导以及先模人物代表、外派海外生产基地员工代表、新老员工代表、党工团代表百余人参加。



招待会现场



晚会现场

晚会中，刘子斌董事长为海外工作满十年的员工隆重授奖，颁发荣誉勋章，并向奔赴公司全面国际化征程的奋斗者们致以崇高的敬意。



颁奖仪式

【案例】游泳比赛

2025 年 8 月 16 日，鲁泰集团“泳”于超越“泳”争先——2025 年游泳比赛激情开赛。此次赛事设置了丰富多元的项目，涵盖男女子 50 米、男子 100 米、男子 4×50 米接力等竞技类项目，以及充满趣味与温情的亲子 50 米、“旱鸭子”游泳、亲子互动游戏等环节，既兼顾了竞技性与参与度，也为不同年龄段、不同游泳基础的员工提供了展示与互动的平台。

比赛现场气氛热烈，欢呼声与水花声交织成活力乐章。随着裁判员一声清脆的哨响，各项目选手依次跃入泳池。大家屏气凝神、全力划水，在泳池中展开激烈角逐，每一程冲刺都展现着鲁泰人不服输的韧劲，每一次追赶都彰显着“更快、更强”的拼搏精神。



游泳比赛现场

【案例】鲁泰电声乐队巡演

8 月 18 日至 21 日，鲁泰电声乐队以“携手同行 奋斗未来”为主题，赴公司各园区巡演。

舞台灯光璀璨，乐队风格多变。《我们的时光》轻快旋律拉开序幕，《蓝莲花》响起时，台下员工自发跟唱，气氛热烈；《精忠报国》的激昂演绎更引发全场共鸣，掌声雷动；演职人员还演唱了《真的爱你》《传奇》《月亮代表我的心》《西海情歌》《策马奔腾》《你的答案》等歌曲，经典与流行曲目交织，构成丰富视听体验。



巡演现场

【案例】“秋之韵”草坪音乐会暨鲁泰集团大学生联谊活动

8 月 26 日，“秋之韵”草坪音乐会暨鲁泰集团大学生联谊活动在殷阳山庄举行。



伴随着《我们的时光》轻快的旋律，本次青春音乐盛宴拉开序幕。璀璨灯光下，多位表演者轮番登场，带来风格多元的歌曲演绎。悠扬旋律萦绕草坪，现场氛围持续升温。青年职工们情不自禁地随音乐摇摆，手中的荧光棒汇成闪烁的“星河”，处处洋溢着激情飞扬的青春活力。互动环节中，“听曲猜歌”考验乐感与记忆，“答非所问”充满趣味与惊喜，两个游戏引得现场笑声不断，进一步拉近了青年职工间的距离。

本次“秋之韵”草坪音乐会暨大学生联谊活动，创新采用“户外音乐+趣味互动”的形式，既让青年职工在纯净美好的旋律中放松身心，也为大家搭建了交流互动的平台。

【案例】第二十七届职工篮球联赛

2025 年 10 月，鲁泰集团举行第二十七届职工篮球联赛，本届篮球联赛共有 12 支队伍参赛，为期三天，进行了 38 场比赛的激烈角逐。各支球队团结协作、奋勇拼搏，为观众奉献了一场精彩纷呈、扣人心弦的比赛。赛场上不仅有行云流水的配合，也有百步穿杨的三分远射，我们更看到了奋勇拼搏中的“奋斗”、团结合作中的“协作”、追求卓越中的“创新”。

最终，鲁丰织染代表队凭借默契的配合、精确的传球、坚实的攻防将冠军奖杯收入囊中，色织面料产品线一队获得亚军；机关二队、机关一队分获三四名。



篮球比赛现场

【案例】第二十五届职工足球联赛

2025 年 9 月，公司组织第二十五届职工足球联赛，共有 11 支队伍参加，进行 7 天、29 场的激烈角逐。

比赛现场气氛热烈，双方球员精神抖擞、斗志昂扬。面对对手的围追堵截，他们灵活变向突破防线，高空争夺中，纵身跃起展现力量美感，每一次攻防都凝聚着团队的默契与激情。最终，色织面料产品线一队凭借稳定的战术发挥与团队配合，成功摘得本届联赛冠军；保卫处代表队奋勇拼搏，获得亚军；鲁丰织染代表队凭借点球大战中的优异表现战胜色织面料产品线二队获得季军。



足球比赛现场

【案例】喜迎 2026 企业文化主题晚会

2025 年 12 月 30 日，“文化领航启新程 凝心聚力谱华章”鲁泰集团企业文化主题晚会在鲁泰书院举行，本次晚会以四个篇章共 13 个节目进行展示，演职人员神采奕奕、意气风发，充分体现了企业文化理念的意义和精神。



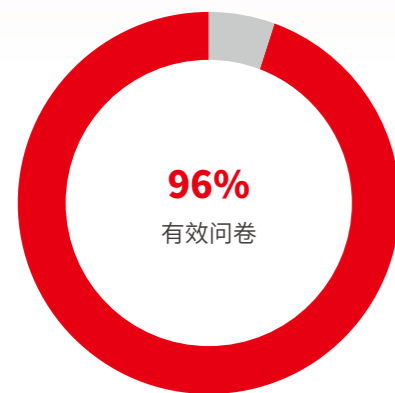
晚会现场



员工满意度调查

为科学评估员工对企业管理、工作环境、薪酬福利等方面的满意度，精准识别管理短板，公司在全集团范围内开展员工满意度调研及问题整改。本次调研以“分析满意度低的原因、评估政策变化影响、针对性改进短板、增强团队凝聚力”为核心目的，涵盖整体认同、工作环境、直接上级、团队协作、学习成长、薪酬福利六大核心维度，调研对象覆盖公司全体员工（不含管理人员），采用鲁泰 OA 系统线上问卷形式开展，通过李克特五级量表法进行标准化分析，确保调研结果的客观性与科学性。

问卷分析

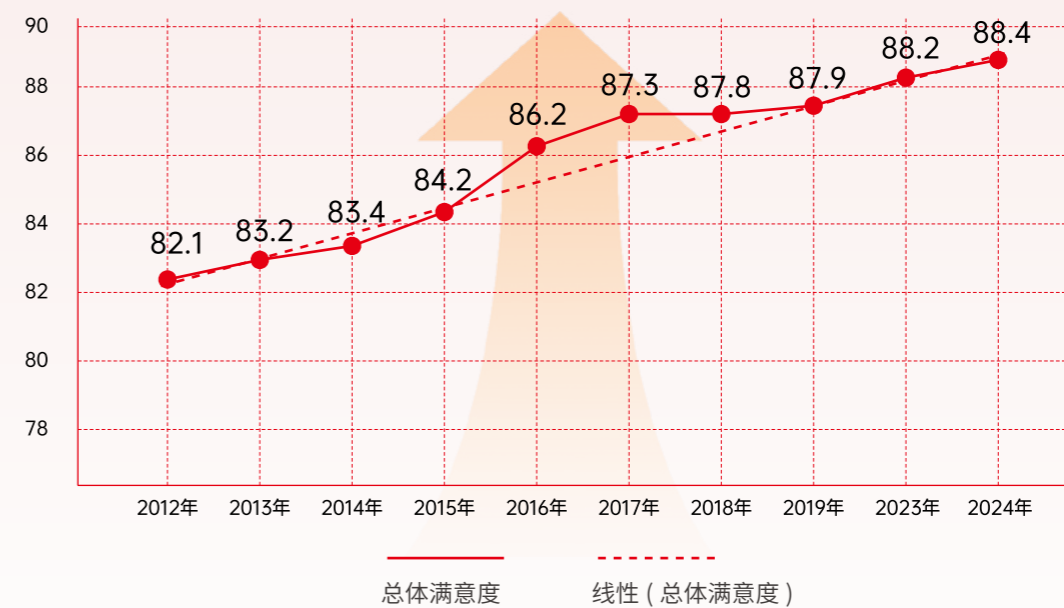


本次调研得到员工广泛响应，共回收问卷 9,255 份，占全体调研员工总数的 89%；经筛选后有效问卷 8,900 份，有效问卷比例达 96%，充分体现了员工对企业管理的关注与参与热情。调研结果显示，公司员工平均综合满意度得分为 88.4 分（满分 100 分），较去年同期的 88.2 分提升 0.2 分。

2012-2024 年总体满意度对比

2024 年员工满意度调研总体满意度为 88.4%，同比增长率 0.23%，具体分析如下：

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2022 年	2024 年
总体满意度	82.1	83.2	83.4	84.2	86.2	87.3	87.8	87.9	88.2	88.4
同比	/	1.30%	0.20%	1.00%	2.40%	1.30%	0.60%	0.10%	0.30%	0.23%



社区参与 争当优秀企业公民

面对复杂严峻的外部环境，鲁泰审时度势，统一决策，攻坚克难，助力国家教育事业和社区公益事业，为地方经济发展提供了强大动力。

联合国可持续发展目标



支持教育事业

兴学助教，功在千秋。多年来，鲁泰积极投入支教助学事业，累计投入 4500 余万元用于支教助学事业，已与 20 余所中高职和高等院校开展联合办学，用实际行动将社会责任扛在肩上。未来，鲁泰将一如既往地情系家乡，继续关心和支持教育事业，密切校企合作，推动校企合作取得新的业绩。

【案例】西安工程大学副校长朱永民一行来公司调研

2025 年 7 月 26 日，西安工程大学副校长一行来公司开展访企拓岗调研。

交流会上，张守刚介绍了公司生产经营、战略规划、校企合作等方面的情况。他表示，希望双方将以既有合作成果为基础，进一步深化协同，在科研创新、人才培养等方面整合优势力量，共同探索多元化创新人才培养模式。

西安工程大学副校长详细介绍了学院办学成就、人才培养、就业工作等情况，希望双方能建立常态化沟通机制，



【案例】山东轻工职业学院范桂君来公司调研

2025 年 4 月 2 日，山东轻工职业学院一行来公司调研。刘子斌董事长希望校企双方在研究与探索的基础上及时总结经验，将双方的合作打造成可复制、可推广的办学品牌化模式。董事长表示，鲁泰将一如既往的支持教育事业发展，愿与学院携手同心、深化合作，不断探索校企合作新模式，把人才工作作为重要支撑点，实现校、企、生三方共赢。

学院领导表示，学院将围绕企业需求，推进小班化、精品化、精准化教育，扎根区域经济，更好的服务企业。在课程体系、人才培养、校企合作等方面积极探索，并期待与鲁泰开拓更多合作方向。



【案例】北京服装学院来公司开展校企合作交流活动

2025 年 1 月 16 日，北京服装学院一行来公司开展访企调研及校企合作交流活动。座谈会上，与会人员就校企合作、培养机制、纺织技术、行业发展趋势等进行了深入交流和探讨。



公益慈善行动

一直以来，公司坚守初心使命，积极参与公益慈善活动，持续捐助公益慈善项目，以实际行动将企业发展成果与社会共享。

【案例】刘子斌董事长走访慰问百岁老人

10 月 28 日，重阳节前夕，公司董事长、总裁刘子斌看望慰问了全区百岁老人，并向老人致以节日的问候和美好的祝福。

每到一处，董事长都与其家属亲切交谈，详细了解他们的身体健康情况，并送上慰问金，叮嘱老人的子女亲属，一定要照顾好老人的生活起居。看到老人们身体健康、家庭和睦，董事长由衷为他们感到高兴，老人们及家属也对此份沉甸甸的牵挂表达了衷心感谢。

此前，刘子斌董事长向全区百岁老人捐款 200 万元仪式举行，区领导出席捐赠仪式。



走访现场

【案例】向纺织之光科技教育基金会捐赠衬衣

为构建社会主义和谐社会，弘扬人道主义精神，促进公益事业发展，鲁泰向纺织之光科技教育基金会捐赠衬衣 10000 件。



【案例】扶贫济困

鲁泰集团通过帮扶贫困、捐助乡村建设项目实现助力国家乡村振兴战略。2025 年，给公司周边 16 个村居发放春节慰问礼品：7000 余桶食用油。

关键绩效报告

经济绩效

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入 (亿元)	51.96	60.91	59.04
支付给承包商和服务提供商的款项 (亿元)	4.72	2.61	3.34
员工薪酬总额 (含薪酬及福利支出) (亿元)	15.49	16.07	15.9
支付给资本提供者的款项 (亿元)	1.85	3.32	2.6
支付给政府的款项 (亿元)	3.72	3.55	4.5
留存的经济价值 (亿元)	3.10	1.97	4.41

环境绩效

废水污水相关数据

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
外排废水 COD(化学需氧量)(吨)	283	248	243
外排废水氨氮量(吨)	3	3	2
工业废水排放量(万立方米)	311	291	261

※ $D = \rho * Q * 10^{-6}$ (D ——核算时段内某种污染物排放量, t; ρ ——废水中某种污染物的质量浓度, mg/L; Q ——核算时段内废水排放量, m^3)

大气污染物排放

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
外排废气中二氧化硫量(吨)	1	0.2	0
外排废气中氮氧化物量(吨)	3	1.03	1.65

※ $D = \rho * M * 10^{-9}$ (D ——核算时段内某种污染物排放量, t; ρ ——废气中某种污染物的质量浓度, mg/ m^3 ; M ——核算时段内废气流量, m^3)

废弃物排放

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
危险废弃物产生量(吨)	41	36	41
非危险废弃物产生量(污泥)(吨)	12,462	11,420	12,115

温室气体排放

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
移动排放源(吨二氧化碳当量)	2116	1922	1871
固定排放源(吨二氧化碳当量)	10,520	10,859	12,330
范围一排放(吨二氧化碳当量)	12,636	12,781	14,201
电力购入消耗(吨二氧化碳当量)	169,964	163,301	152,068
热力购入消耗(吨二氧化碳当量)	121,992	127,643	124,225
范围二排放(吨二氧化碳当量)	291,956	290,944	276,293
合计(吨二氧化碳当量)	304,592	303,725	290,494

能耗密度

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放密度(吨二氧化碳当量/百万营收)	51.1	49.9	49.2
能源排放总量密度(吨标煤/百万营收)	13.1	12.9	12.84

人力资源

员工权益保障

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社保覆盖率 (%)	100	100	100
集体协商协议签署率 (%)	100	100	100
年内休育儿假的女性员工人数 (人)	672	796	742
年内休育儿假的男性员工人数 (人)	287	182	147

员工多元化

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
员工多元化			
在职员工数量 (人)	22,850	23,988	23,593
男性员工总数 (人)	9,317	10,432	9,972
男性员工占比 (%)	41	43	42
女性员工总数 (人)	13,533	13,556	13,621
女性员工占比 (%)	59	57	58
员工年龄情况			
30 岁及以下 - 员工人数 (人)	9,671	9,814	9,363
30 岁及以下 - 员工占比 (%)	42	41	40
31 岁及以上 - 员工人数 (人)	13,179	14,174	14,230
31 岁及以上 - 员工占比 (%)	58	59	60
员工教育程度情况			
大学本科及以上人数 (人)	1,319	1,555	1,571

大学专科人数 (人)	3,726	4,517	3,982
高中及以下人数 (人)	17,805	17,916	18,040
国籍			
中国 (%)	51	46	44
外籍 (%)	49	54	56

员工流失情况

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
年内新引进员工总数 (人)	3,338	6,648	7,017
员工流失率 (%)	13	20	20

员工培训情况

指标 (单位)	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训参与人次 (人次)	22,850	23,988	23,593
员工培训平均时长 (小时)	56	56	56
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：山东省淄博市淄川区松龄东路 81 号

电话：0533-5188888

您的信息：

姓名：

工作机构：

职位：

联络电话：

传真：

电邮：

选择题 (请在相应位置打√)

选项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面、准确地反映了鲁泰纺织对经济、社会、环境的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

扫码反馈给我们



2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制 ESG 报告有何建议？