

SAB®

伟星股份

2025年度社会责任报告

浙江伟星实业发展股份有限公司 Report 2025

前言

感谢您阅读《浙江伟星实业发展股份有限公司2025年度社会责任报告》。为了便于您的阅读，我们对本报告作如下说明：

报告范围

本报告是浙江伟星实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）上市以来编制的第十八份报告，报告总体涵盖了公司2025年度在经营发展过程中积极履行企业公民责任情况。基于社会责任履行的持续性，报告中所涉及的内容包括但不局限于2025年度。

编写依据

本报告编写的主要依据为深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》以及《社会责任报告编写指南》等文件，并综合考虑了公司业务特点及行业特性，结合在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

联系方式

公司电话	0576-85125002
公司传真	0576-85126598
公司邮箱	002003@weixing.cn
公司网址	http://www.weixing.cn
公司地址	浙江省临海市前江南路8号



SAB®



目录

1.0 关于公司

1.1 公司概况	004
1.2 企业文化	005
1.3 公司荣誉	006

2.0 社会责任履行

2.1 保障股东与债权人权益	009
2.2 积极保障员工合法权益	012
2.3 用心维护供应商、客户与消费者权益	017
2.4 环境保护与可持续发展	018
2.5 积极参与公共与公益事业	021

3.0 未来寄语

1.0 关于公司





1.1 公司概况

公司于1988年创立于浙江临海，主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，是面向全球的中国服饰辅料行业领军企业，中国日用杂品工业协会纽扣分会副会长单位、中国五金制品协会拉链分会常务副理事长单位，中国纽扣、拉链行业标准的主要起草单位，也是中国纽扣与拉链行业首家上市公司（证券简称：伟星股份；股票代码：002003）。

经过近四十年发展，公司在研发与技术、制造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。作为国内服饰辅料行业的领军企业，公司在全球布局了十大生产基地，现已形成年产纽扣126亿粒、拉链10亿米的生产能力，生产规模与品类位居国内服饰辅料企业前列。

公司在服饰辅料的研发与生产领域积累了丰富的工艺技术诀窍，建有CNAS实验室、博士后工作站及服饰辅料研究院等研发平台。截至2025年12月31日，公司拥有国内外授权专利1,677项；旗下“SAB”品牌享誉业内，是全球服饰辅料行业的知名品牌。

公司以“传承服饰文化 提升时尚品位”为使命，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为客户提供专业、优质的“一站式（全程）”服务，“量身定制”一体化辅料解决方案，已成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴，获得了社会各界的广泛认同。

1.2 企业文化

经过长期实践、总结和积淀，公司已形成一套符合自身发展特点、具有鲜明特色的企业文化体系，成为引领企业高质量发展的精神内核。



愿景：成为全球化、创新型的时尚辅料王国



核心价值观：长期可持续发展



经营理念：稳中求进，风险控制第一



使命：辅成大业



企业精神：团结、拼搏、求实、创新



人本管理理念：德才兼备，以德为先；
重表现，看发展，走群众路线

1.3 公司荣誉

政府

《2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）》	浙江省经济和信息化厅
《首批浙江省制造业单项冠军企业》	浙江省经济和信息化厅
《2024年浙江省人工智能应用标杆企业》	浙江省经济和信息化厅
《AAA级浙江省“守合同重信用”企业》	浙江省市场监督管理局

证券

《深交所信息披露A类评级》	深圳证券交易所
《2024年度金牛最具投资价值奖》	中国证券报
《第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖》	证券时报社
《2025“上证鹰·金质量”公司治理奖》	上海证券报

行业

《2025年度全国五金制品行业标准化先进单位》	中国五金制品协会
《2024年中国服装行业百强企业》	中国服装协会
《2024年度浙江省专利创造能力百强企业》	浙江省知识产权协会
《2025BICC中英国际创意大赛铜奖》	中英国际创意大赛中国赛区评审委员会
《基于ISO56005的《创新与知识产权管理能力》等级证书（2级）》	中规（北京）认证有限公司

客户

《波司登2024年度快反标杆奖》	波司登国际控股有限公司
《波司登2024年度ESG领先奖》	波司登国际控股有限公司
《2025年度数字化先锋奖》	迪卡侬全球采购和智能制造CCS中国辅料团队
《坦博尔2025年战略合作伙伴》	坦博尔集团股份有限公司
《太平鸟2024年度产品创新奖》	太平鸟集团有限公司
《艾莱依2024年度优秀供应商奖》	艾莱依时尚股份有限公司
《探路者年度金牌供应商奖》	北京探路者户外用品股份有限公司

1.3 公司荣誉



2024年度金牛最具投资价值奖



第十六届中国上市公司
投资者关系管理天马奖



2025“上证鹰·金质量”公司治理奖



波司登2024年度快反标杆奖



2025年度全国五金制品行业标准化先进单位



AAA级浙江省“守合同重信用”企业



基于ISO56005的《创新与知识产权管理能力》等级证书（2级）

2.0

社会责任 履行

作为面向全球的中国服饰辅料行业领军企业，公司始终秉承长期可持续发展的核心价值观，坚守绿色生态经营理念，将企业经营与股东利益、员工发展、客户需求以及环境保护深度融合，全力推动公司高质量发展，最终实现企业发展与社会进步的和谐共赢。



2.1

保障股东与债权人权益

优化治理体系
提升规范运作水平

全体股东的信赖与支持，是公司稳健经营的重要保障。公司秉持“诚实守信、和谐共赢”的理念，持续优化法人治理结构，强化内部控制与风险防范，持续提升公司经营质量，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。2025年，面对复杂宏观环境，公司继续深耕服饰辅料主业，全力推进既定战略规划，展现出良好的经营韧性；同时，坚持既定分红策略，着力提升股东的获得感与回报率。



董事会



专门委员会

公司始终坚持合规导向，紧跟监管政策与宏观环境变化，以健全内控治理体系为核心，持续提升现代法人治理水平。报告期内，公司严格对标《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的最新监管要求，新制定了《公司市值管理制度》与《公司信息披露暂缓与豁免管理制度》，并对《公司章程》《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》《公司募集资金使用管理办法》等二十余项核心内控制度进行了系统性修订，夯实治理基础，保障内控体系的有效运行，为公司可持续发展提供了有力的制度保障。

组织架构方面，公司依照最新制度与监管要求，对上市公司治理体系进行调整，构建了由股东会、董事会及经营层组成的权责清晰、运行高效的现代法人治理体系。股东会作为最高权力机构，董事会作为经营决策核心，下设审计委员会、薪酬与考核委员会及独立董事专门会议，从制度上强化了独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询的作用，不断提升董事会决策流程的科学、高效。这一治理架构实现了各方主体的有效制衡与协同，报告期内，公司治理规范有序，未出现重大治理问题或被监管机构、媒体、中小股东等质疑的重大事项。

股东权益保障方面，公司高度重视股东权利保护，并为之行权提供各种便利。例如，合理安排股东会召开时间，采用“现场+网络”相结合的投票方式，保障全体股东充分行使表决权。针对关联交易等事项，严格执行关联股东回避表决制度，确保股东会决议的公正客观，防范关联股东损害公司及其他股东的合法权益。同时，公司高度重视与股东的沟通互动，广泛听取中小股东的合理化建议，及时回应市场关切；并坦诚交流公司战略方向和经营动态，促进其对公司的了解与认同。



股东会

3次



董事会

12次



专门委员会

12次



独立董事
专门会议

4次

2025年公司共召开股东会3次、董事会12次、董事会各专门委员会会议12次、独立董事专门会议4次，各项会议程序合规，决策科学高效。公司在规范运作方面的努力得到社会各界的认可，报告期内，公司荣获2025“上证·金质量”公司治理奖。

规范信息披露 深化投资者关系管理



投资者接待日活动

公司始终将信息披露作为维护股东知情权、提升治理透明度的核心抓手，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管要求，坚守“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，2025年公司累计挂网披露各类文件143份，涵盖定期报告、募集资金使用、关联交易、内控制度修订、董事会换届和股权激励实施等关键事项，确保了公司重要信息及时发布，为投资者的价值判断提供有力依据。同时，公司严格执行《内幕信息知情人管理制度》，从源头加强对信息流转全流程的保密管控，尽可能降低内幕信息泄露风险；并强化核心人员内幕交易警示教育，从源头上杜绝内幕交易滋生，确保所有股东平等获取信息，切实保护中小投资者利益。



在做好法定披露的基础上，公司依托官网、微信公众号等新媒体平台，不定期发布企业文化、经营管理动态及员工风采等信息，让投资者更直观、及时地了解公司最新发展动态。

通过持续完善与深耕，2025年，公司信息披露年度考核获“A类评级”。

立足投资者需求，公司恪守坦诚务实的原则，系统性推进投资者关系管理工作，致力于构建沟通渠道通畅、良性互动的市场生态。报告期，公司通过热线电话、深交所互动易平台、电话会议、现场调研、业绩说明会以及投资者接待日活动等多元化的沟通渠道，认真解答投资者疑问，充分听取市场意见，及时披露投资者关系活动记录表，保障信息传递全面对称。

2025年，公司积极对接投资者的交流需求，共组织电话会议29场、现场调研16场；分别于年报和半年报披露后组织了两场投资者接待日活动，公司总经理等多位高级管理人员出席，解读公司战略规划、企业文化和经营动态，与投资者现场互动，为投资者深度理解公司经营决策，客观判断投资价值提供必要支持。

扎实的投关实践与良好的市场口碑，赢得了广泛的市场好评。报告期，公司荣获中国证券报“2024年度金牛最具投资价值奖”，并蝉联证券时报上市公司投资者关系管理“天马奖”。

稳健经营 积极回报股东

报告期，宏观环境依然复杂多变，美国对等关税政策、消费需求疲弱等因素对纺织服装、服饰业的健康发展带来了较大压力。对此，公司保持战略定力，紧紧围绕“长期可持续发展”的核心价值观，进一步深化全球化及数智制造两大核心战略布局，审时度势、因势创变，持续强化公司核心竞争力和市场影响力，促进公司经营稳健，也为后续增长蓄力储能。

公司近三年主要财务指标如下：

年度	营业收入（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	归属于上市公司股东的净资产（万元）	加权平均净资产收益率
2025年	480,031.49	64,459.81	456,318.47	14.41%
2024年	467,442.32	70,033.45	435,435.86	16.02%
2023年	390,651.61	55,810.50	434,914.09	16.90%

公司牢固树立回报股东的意识，坚持“诚实守信、和谐共赢”的经营理念，通过持续的现金分红，“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让广大投资者共享企业发展红利。自上市以来，公司累计现金分红23次，累计金额471.11亿元，派息融资比199.29%。

公司近三年利润分配方案：

利润分配年度	基数（股）	每10股派发现金红利（含税）	现金分红金额（含税）	占当期净利润的比率	
2025年半年度	1,168,889,653	1.0元	116,888,965.30	31.64%	
2024	年度	1,168,889,653	3.0元	350,666,895.90	83.46%
	半年度	1,169,141,853	2.0元	233,828,370.60	
2023年度	1,169,270,553	4.5元	526,171,748.85	94.28%	
2022年度	1,037,205,556	3.5元	363,021,944.60	74.26%	

2025年度，公司拟以总股本1,188,889,653股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税）。该预案尚须经公司2025年度股东大会审议批准后方可实施。

风险控制第一 保护债权人权益

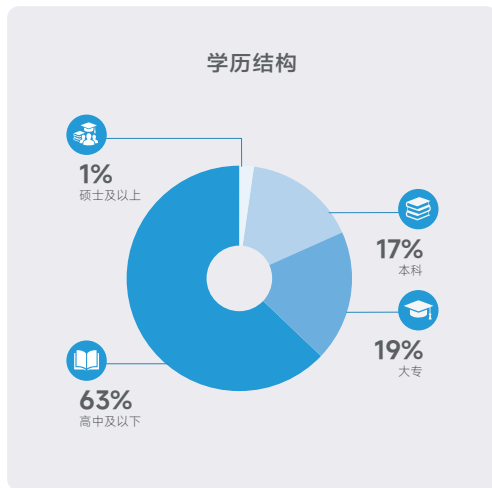
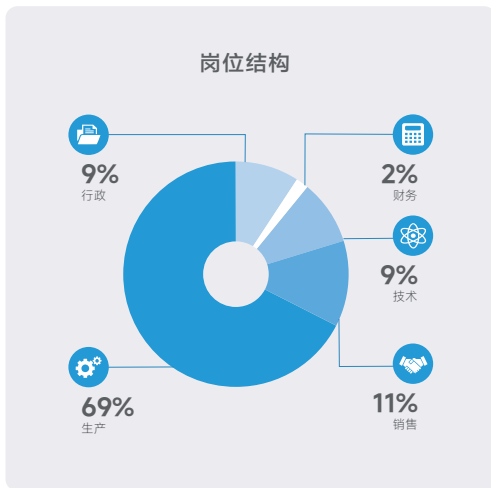
公司在注重股东权益保护的同时，也高度重视债权人合法权益的保护，杜绝损害债权人合法权益的非法行为。秉持“风险控制第一”的原则，公司着力防范与控制各类经营风险、财务风险，推动高质量发展。截至2025年末，公司有息贷款合计为102,316.02万元，资产负债率为32.38%，公司严格按照贷款合同约定使用贷款，按期还本付息，未发生逾期情况，公司经营情况与财务状况整体良好。

2.2

积极保障员工合法权益

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，通过多种举措，让员工“干在伟星、爱在伟星、学在伟星、成在伟星、乐在伟星”，推动员工利益与企业价值同步实现，促进员工与企业共同发展。

截至报告期末，公司共有在职员工10,038人，具体结构如下：



合法用工，切实保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，持续完善人力资源管理体系，构建公平、多元、包容的职场环境。公司坚持平等雇佣原则，杜绝因性别、年龄、民族、信仰、国籍等因素产生的任何歧视，坚决抵制雇佣童工、强制劳动等违法行为，确保用工行为合法合规。劳动关系管理方面，公司坚持平等、自愿、协商原则，依法与全体员工签订劳动合同，并为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，切实保障员工的基本权益。

为提升员工福祉，公司构建了覆盖“食、住、行、健、娱”的全方位福利体系，包括员工宿舍、餐饮补贴、通勤班车、劳保用品、高温补贴、节日津贴及生日礼券等。同时，公司关注员工全生命周期的健康需求：严格落实孕期、产期、哺乳期女性员工的法定休假与福利待遇；除入职体检外，定期组织全员健康检查，帮助员工主动开展健康管理。此外，公司在大洋工业园设立“智慧健康云小屋”，为员工提供便捷、贴心的健康咨询与服务，切实增强员工的获得感与归属感。



伟星智慧健康云小屋

构建多元成长体系，助力员工价值绽放

公司高度重视员工成长，通过构建全职业生涯周期的规划体系，全力支持员工实现自我价值。

这一体系的核心是“选、育、用、留、评”的良性循环，确保每位员工的成长有方向、发展空间、贡献有回报。



2025年，公司以分层分类培养模式为基础，深度融合具有伟星特色的学习法则，为新人定制“轮岗+双导师”培育路径，助力其扎实起步。



为核心骨干与中高层管理者提供领导力研修、跨文化赋能等培训，精准锻造专业与管理人才梯队。



同时，公司打破单一晋升通道，建立覆盖管理、专业、业务的多序列发展路径，借助职级评定与任职资格体系，实现“人岗精准匹配”。



公司创新运用“四力”评估模型与常态化人才盘点，动态识别关键人才并制定个人发展计划。

强化安全根基， 守护员工生命健康

公司始终秉持“生命至上、环保优先”的原则，以“防范化解重大风险，切实筑牢安全防线”为主线，系统部署，扎实推进安全管理工作，全面夯实公司安全管理基础，守护员工生命健康，保障员工快乐工作、安全生活。2025年，公司始终将员工安全置于首位，通过健全全员安全生产责任体系，将安全目标量化分解至各岗位，确保权责清晰、无缝衔接；同时深化风险防控与专项治理，推动安全管理从“人防”向“技防”升级，全面提升安全管理水平；并系统完善安全制度与操作规程，夯实标准化管理根基。在此基础上，公司创新开展安全培训与文化建设，通过发布员工安全手册、组织主题宣誓、开展靶向性专项培训、安全知识竞赛及应急演练等形式，全面提升员工安全素养与风险应对能力，确保安全管理覆盖全员、全过程、全区域，切实保障员工生命安全与健康。



员工消防安全培训



厂线安环知识竞赛

丰富员工业余生活，构建温馨和谐家园

公司始终坚持以人为本，高度重视员工工作与生活的平衡，通过构建全方位的员工关爱长效机制，营造积极向上、温馨和谐的“家”文化氛围，让员工在工作之余享受快乐生活。



为充实员工的精神文化生活，公司建立了涵盖内部刊物、官方网站、微信公众号及园区宣传栏等多元化信息矩阵，为员工搭建起了解公司动态、分享交流、传播正能量的互动平台。同时，各园区因地制宜，常态化开展读书分享会、辩论赛等活动，鼓励员工在学习中提升自我。

2025年，公司累计刊印《伟星股份》2期、《工作简报》6期、《深圳伟星报》4期、《聚焦雅传》1期、《雅播报》10期，持续运营【星系列】栏目，深入挖掘研发、市场、生产一线的标杆事迹，全年推出“星标杆”“星故事”“星分享”共42期，并针对党员标杆、青年标杆组织先进事迹分享会及专题海报宣传，营造比学赶超的进取氛围，激发员工积极进取。

为打造和谐融洽的员工关系，让员工深切感受企业文化魅力，公司结合传统节日与重大庆典，不定期组织开展多样化的文化娱乐活动。



如“三八”妇女节、劳动节、端午节、中秋集市、元旦文艺晚会、公司年会等，营造浓厚的节日氛围与企业温情。

此外，各园区均配套建设篮球场、羽毛球场、乒乓球室、台球室等文体设施，并定期举办职工运动会、篮球联赛、户外拓展等集体性、竞技性与娱乐性活动，有效丰富员工的业余文化生活，提升员工的幸福感。

2.3

用心维护供应商、客户与消费者权益

廉洁自律，公开透明

我们深知：稳定而高质量的供应链是企业可持续发展的重要基石。为此，公司坚持公平公正、阳光透明的合作原则，通过制度创新与数字赋能，持续优化供应链管理体系，致力于打造一个开放、透明、高效、持续改善的供应链生态。在供应商准入环节，公司遵循“阳光采购、公平遴选”原则，对供应商资质、履约能力、质量保障及可持续发展理念进行综合评估，坚持一视同仁、公正择优，为所有合格供应商提供平等合作机会。公司制定了严格的采购管理制度，确保采购管理流程的公开、公平、公正。为防范业务风险，公司全面推进廉洁机制建设，不仅与供应商签订廉洁合作协议书，还与内部员工签订廉洁从业责任书，构建起内外联动的防腐网络，确保所有交易在阳光下进行。合作期间，公司对供应商实施动态评估与定期审核，通过精细化分工管理与全流程监督，提升采购工作透明度。同时，公司注重合规培训与廉洁警示教育，通过常态化的专题培训、周例会警示案例分享，强化采购团队的责任意识与职业操守，确保廉洁理念深入人心，为供应链的长期稳定和健康发展保驾护航。

匠心守护，价值共生

公司始终将客户信任与需求作为企业发展的基石，通过构建高效协同的“销产研”服务保障体系，一站式（全程）解决客户核心需求、痛点及难点问题，最大限度地满足客户诉求。公司坚持需求导向，销售团队通过常态化拜访与回访建立紧密连接，确保需求响应及时；生产端立足精益制造与数字化系统，以高质量产品和准时交付体系保障订单交付；研发端聚焦工艺技术创新，通过驻地开发与标准化工具，精准赋能客户产品升级。此外，公司以ECOSAB可持续品牌为纽带，将环保材料研发与绿色工艺革新融入产品，携手客户共同探索绿色发展路径，在满足高品质需求的同时，切实守护消费者的健康与安全，致力于成为全球客户最值得信赖的可持续发展伙伴。

反腐倡廉，严守底线

公司始终以《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律法规为准绳，全力构筑规范化、法治化的运营环境。首先从制度入手不断完善反腐倡廉管理机制，明确贿赂、腐败、舞弊等违规行为的预防机制与处置措施，有效降低不正当行为发生的风险；其次重抓监督执行，公司设立独立的审计部门及巡检小组，通过常态化审计与临时巡检相结合的方式，对各级组织进行全覆盖的监督检查，严防舞弊腐败行为；同时，加强文化宣贯上，公司通过加强反商业贿赂的教育与宣传，深化员工认知，推动廉洁意识内化于心、外化于行，全方位守护企业的合规底线。

2.4

环境保护与可持续发展

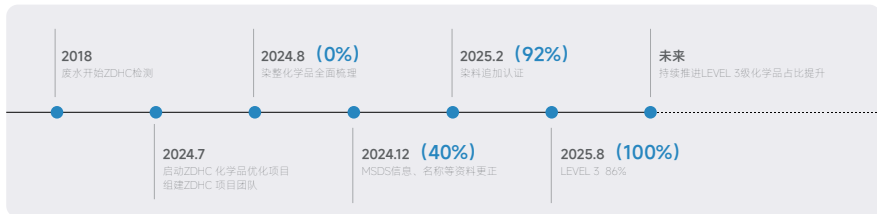
真正的时尚不仅关乎审美，更关乎责任。在“长期可持续发展”核心价值观的指引下，环保已成为公司日常运营的底层基因；公司坚定地将对自然的尊重贯穿于从设计到生产到交付的每一个环节，通过构建绿色制造体系、持续创新工艺、推出可持续产品线，减少对地球有限资源的索取，实现碳足迹降低与成本节约的双重效益。这些努力不仅是对当前环境和气候挑战的积极回应，更是公司履行企业社会责任、为行业与地球的可持续发展未来构建良性循环的切实行动。

以技术创新与源头管控，保障产品合规与安全

ZDHC（有害化学物质零排放）是全球时尚品牌共同发起的倡议，旨在推动纺织、服装及鞋履产业链实现有害化学物质的零排放，从而保护环境、工人与消费者的健康，其管控重点转向对输入化学品的源头管理与全过程监控。

公司始终将化学品安全视为不可逾越的红线，要求化学品原材料供应商签署环保协议，确保产品符合OEKO-TEX®标准及其他国际环保法规。公司依托CNAS实验室，配备气相色谱-质谱联用仪（GC-MS）、电感耦合等离子体质谱仪（ICP）等先进设备，能够自主检测氟化合物、邻苯二甲酸酯、重金属等高关注物质，保障所有辅料产品持续符合最新的环保标准。受益于从源头到成品的全程化学品管理体系，2025年公司拉链染整相关化学品ZDHC InCheck报告合规率实现从0到100%的跨越。

为持续降低产品中的受限物质含量，公司不断迭代升级生产工艺。新研发的低VOC树脂纽扣，其挥发性有机化合物（VOC）< 500ppm，同时确保1,2-二氯乙烯 < 1ppm，更好地满足了客户对高品质与环保的高要求，切实守护消费者的健康与安全。



K.XIAOXI 扣小希

全方位推进可持续实践，促进材料与工艺迭代升级

公司持续推进可持续材料在拉链、钮扣、金属制品、塑胶制品等服饰辅料品类的应用。

2025年：



生产再生拉链

9825 万余条



生产R-PET钮扣

5.5 亿余粒



相当于回收塑料瓶

3920 万个



减少碳排放

1369 吨

与此同时，公司积极推进可持续工艺的迭代，相比传统“先纺纱、后染色”工艺，原液着色纱在性能、环保和生产效率方面优势显著。2025年，公司生产原纱黑拉链约2.510万米，节约用水约15,400吨，减少碳排放约150吨。



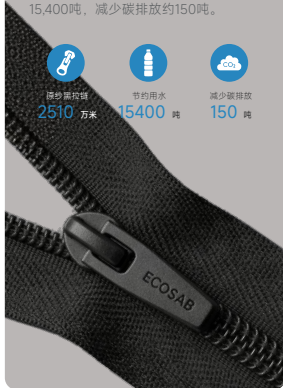
原纱黑拉链
2510 万米



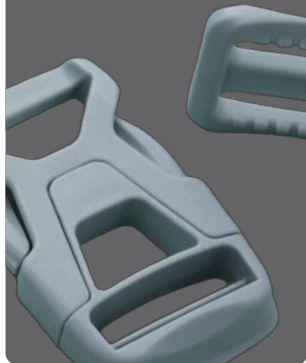
节约用水
15400 吨



减少碳排放
150 吨



公司携手供应链伙伴，成功开发并推广采用碳捕集材料制造的塑胶制品，将工业排放的二氧化碳转化为有价值的生产原料，从源头削减温室气体排放，减少对石油资源的依赖，助力绿色制造转型。



T2T (Textile-to-Textile) 即“纺织品到纺织品”的循环再生模式，旨在将废旧衣物等纺织废料转化为可用于生产新服装或纺织品的高品质纤维，被视为服装产业实现可持续循环的终极目标。

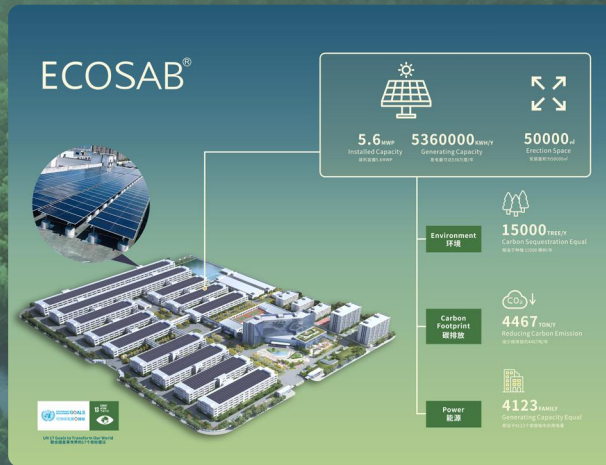
但在回收过程中，不易拆卸的非金属材质拉链拉头成为主要阻碍。为此，公司创新设计出易换拉头上止结构，通过独特构造确保日常使用和回收时均可靠便捷，从而有效提升纺织品整体回收效率和可行性。



严格管控涉污排放，绿色能源

公司环保工作秉持“环保优先、节能增效”的原则，严格管控涉污排放及处理，报告期内公司环保设施运行正常，未发生环境污染事件，未因环保安全问题受到政府行政处罚。2025年，公司大洋工业园5.6MWp分布式光伏发电项目稳定运行满一周年，该项目年度发电量约536万度，相当于减少碳排放约4,467吨，相当于15,000棵树的二氧化碳吸收量，在为公司提供稳定可靠的清洁能源的同时，有效助力环境质量改善。

未来，公司将继续作为值得信赖的伙伴，与产业链上下游和社会各界携手，共同绘制一个环境友好、消费安心、生生不息的时尚新图景。



2.5 积极参与公共与 公益事业

依法纳税，践行 责任

支持教育事业发 展，培育行业人 才

企业的成长根植于社会。因此，公司始终将履行企业公民责任放在首位，致力于通过自身的发展反哺社会，促进社会与地方经济的繁荣发展。

公司将依法纳税视为履行企业社会责任的重要基础，在业务稳定发展的同时，积极履行纳税义务。公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税法规定，始终坚持依法纳税、诚信经营，积极履行企业法人公民义务，按时足额缴纳各项税款，自觉维护良好的税收秩序。此外，公司通过定期开展税务健康检查、建立税企沟通机制、加强税务风险识别、组织税务合规培训等举措，持续提升税务管理水平，强化税务风险控制能力，培育依法纳税文化，切实履行依法纳税的责任和义务。2025年，公司实现利税10.56亿元，以实际行动支持国家和地方财政税收，为地方经济发展贡献积极力量。



2025年利税
10.56 亿元

公司坚信教育是推动社会发展的中坚力量。鉴此，公司持续投身于教育事业的支持与推动工作，积极参与公益教育活动，助力优质教育资源惠及广大青年学子，为社会人才培养贡献力量。

为深化产教融合，实现校企资源的优势互补，公司积极搭建协同育人新平台，自2010年起，在长三角地区多所知名高等院校设立“SAB伟星奖学金”，累计资助学生1500余人，助力大批优秀学子投身纺织服装行业，推动时尚产业与教育领域的深度衔接，为行业未来的人才储备与创新发展注入了持续动能。



资助学生
1500 余人

公司持续深化与浙江理工大学服装学院、东华大学等国内知名高校的产学研协同创新。与东华大学的战略合作已长达九年，成效显著，双方持续探索“产学研”融合新路径，在国际工作坊共建、科研专项设计等领域取得了显著成效，有力促进了设计教育资源的优化配置，为学子就业创业搭建了广阔平台，为区域经济发展注入了强劲动力。



报告期内，中国科学院院士朱美芳教授率东华大学博士生导师团队莅临公司考察指导，双方围绕材料科学、前沿技术及工艺革新等方面展开了深度研讨，并达成共识：将以“智能、绿色、融合”为核心理念，推动学科建设与企业升级同频共振，进一步深化校企项目合作，强化人才联合培养机制，携手创造更大的社会价值。



校企合作

无偿献血，传递 爱心

热血传递温情，奉献践行担当。公司高度重视社会责任，持续推动无偿献血活动常态化，以实际行动助力医疗救治，守护病患的健康希望。报告期内，大洋工业园、花园工业园、越南工业园等多个园区开展无偿献血活动，广大员工踊跃挽袖，用满腔热忱为生命接力，将爱心暖流汇入当地医疗机构，生动诠释了公司的公益情怀与人文精神。



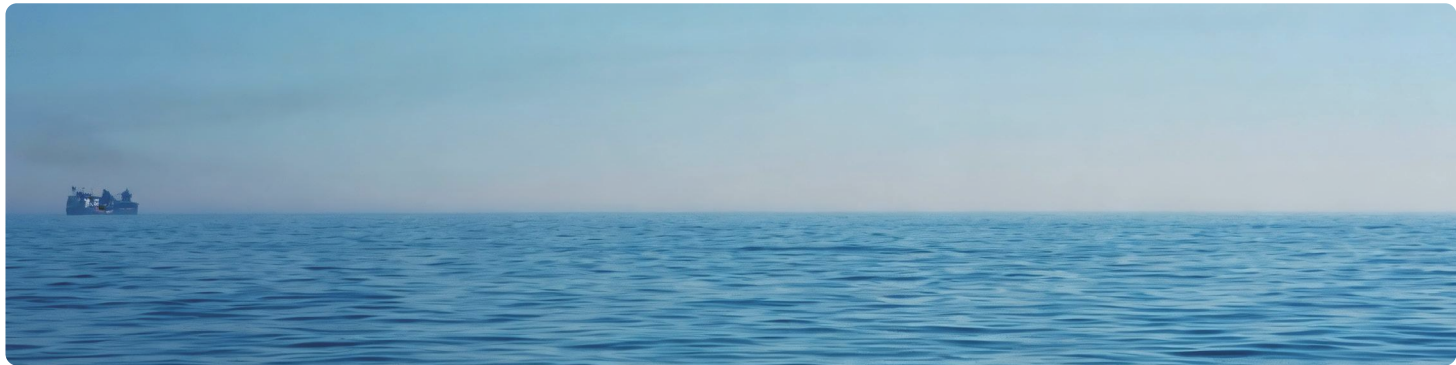
无偿献血



无偿献血

3.0 未来寄语





未来寄语

公司始终坚持以“可持续发展”为核心，着力构建促进公司长期可持续发展的保障体系，专心致志地把公司做强做大做长。但相较于其他优秀企业，公司仍存在不足与改进的地方，特别是在ESG（环境、社会及公司治理）体系化建设尚需进一步完善，工作统筹与协同效率有待提升，社会公益活动的覆盖面与影响力仍需拓展，社会责任整体工作成效有待进一步彰显。

改进计划：1、继续推进ESG（环境、社会和公司治理）管理体系建设，以高效组织为支撑，激发团队协同效应，着力推进相关领域关键人才的培育和引进；2、借鉴纺织服装产业链上下游及其他行业企业社会责任工作标杆案例，全面审视并优化现有业务流程，推动社会责任工作体系化、标准化落地。

未来，公司将不忘初心、饮水思源，搭建更加专业化、国际化的社会责任管理体系，让社会责任的实施成为长期可持续发展的价值引擎，努力实现企业社会价值最大化，致力于成为一家让股东信赖、员工自豪、社会尊重的优秀企业。

浙江伟星实业发展股份有限公司
2026年4月15日



 伟星股份 | SAB[®]



浙江省临海市前江南路8号
0576-85125002
002003@weixing.cn
<http://www.weixing.cn>