

股票代码: 002353

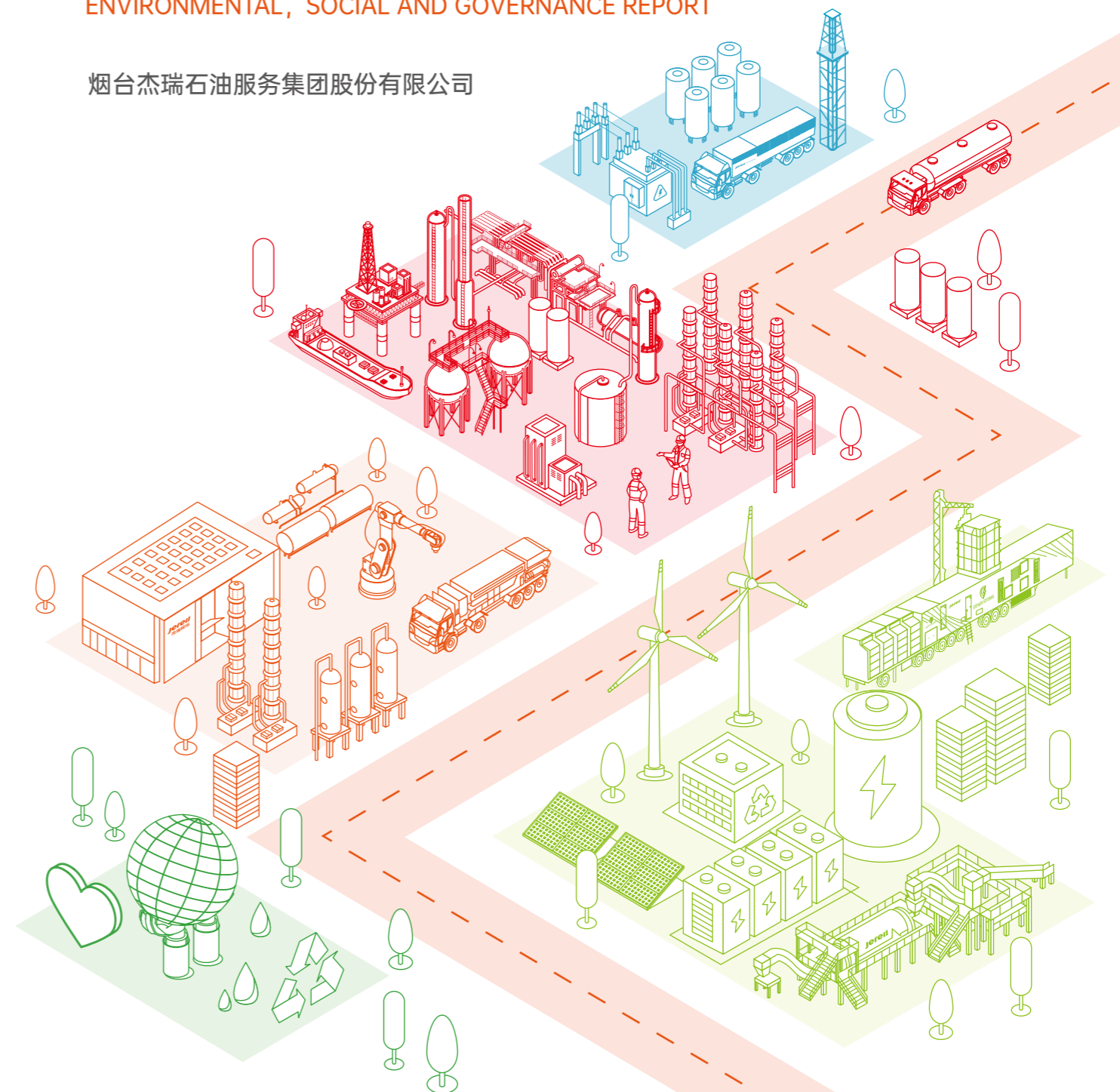


2025 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司



地址: 中国·山东省烟台市莱山区杰瑞路5号
网址: <https://www.jereh.com>
董办电话: 0535-6723532
邮箱: zqb@jereh.com



官方微信



官方抖音

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进公司	05
公司概览	05
产业布局	06
企业文化	07
发展历程	08
年度荣誉	09
亮点绩效	11
可持续发展治理	13
响应SDGs目标	13
可持续发展理念	15
可持续发展治理架构	15
可持续发展风险识别	16
可持续发展能力提升	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

1 初心如炬 照亮奋斗征程

深化组织建设	23
强化思想建设	24
从严党纪建设	24

2 治理如磐 锚定永续发展

构建治理体系	27
规范薪酬管理	28
精益投关管理	28
保障股东权益	30
稳定债权管理	30
优化风险管理	31
反商业贿赂及贪污	34
反不正当竞争管理	36

3 智造循绿 守望自然家园

应对气候变化	39
环境合规管理	45
资源循环利用	55
守护生态系统	60

4 匠品优服 铸就行业标杆

创新驱动发展	65
产品服务质量	76
客户权益保障	81
严守数据隐私	83
协同责任供应	90

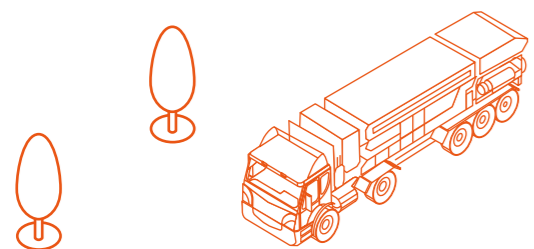
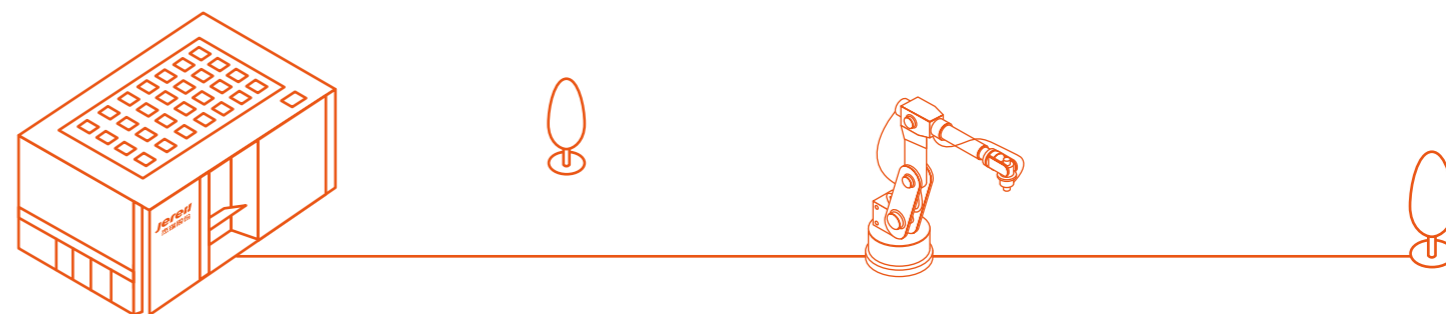
5 安全为纲 织密全域防线

健康安全治理	95
健康安全战略	97
风险机遇管理	98
指标目标设定	102
职业健康保障	102

6 履责向善 厚植公益沃土

员工权益保障	107
企业责任传递	119
社区发展赋能	120
海外公益兴业	121

报告后言	123
关键绩效表	123
指标索引表	130
读者意见表	131



关于本报告

报告简介

本报告是烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方全面展示公司2025年在环境、社会和公司治理方面的绩效，并对利益相关方重点关注的ESG议题做出回应。公司承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司为主体部分，涵盖旗下分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）应用指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

称谓说明

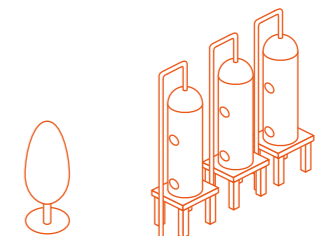
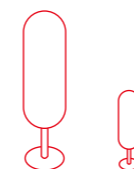
公司名称	简称
烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	杰瑞股份、杰瑞、公司和我们
烟台杰瑞石油装备技术有限公司	杰瑞装备
杰瑞石油天然气工程有限公司	杰瑞天然气
杰瑞能源服务有限公司	杰瑞能服
杰瑞新能源科技有限公司	杰瑞新能源
杰瑞新能源再生循环科技有限公司	杰瑞再生循环
杰瑞邦达环保科技有限公司	杰瑞邦达
汉川市瑞马环境技术有限公司	汉川瑞马
德州联合石油科技股份有限公司	德石股份
杰森能源技术有限公司	杰森能源
烟台杰瑞动力科技有限公司	动力科技
四川杰瑞恒日天然气工程有限公司	杰瑞恒日
山东杰瑞敏电能源有限公司	杰瑞敏电
山东杰瑞凯泰科技股份有限公司	杰瑞凯泰
烟台杰瑞机械设备有限公司	杰瑞机械

报告获取

您可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司网站（<https://www.jereh.com>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

读者回应

为持续加强ESG信息披露质量、提高公司ESG管理水平、增强资本市场价值认同，针对本报告，特向读者征求意见（详见“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（zqb@jereh.com）。



董事长致辞

岁序常易，初心如磐。回望2025年，全球经济格局深度调整，地缘博弈与AI技术变革交织激荡，重重不确定性中孕育着新质生产力的蓬勃生机。我们始终坚守文化正道，永续革新之力，积极拥抱时代变化带来的挑战与机遇，绘就属于杰瑞的高质量、可持续发展的崭新答卷。

一、革新公司治理架构，持续激活组织效能

公司治理是企业行稳致远的“压舱石”。2025年，我们顺应高质量治理要求，取消监事会，深化“董事会-管理层-专业委员会”的现代化治理架构，通过精简层级、强化董事会战略决策与风险管控职能，实现治理效能的跨越式提升。同时，我们对公司治理制度进行了全面审视与修订，确保公司治理的每一个环节都契合时代要求与市场期待。我们始终将维护股东权益置于治理实践的中心，持续以稳健的经营业绩和透明的沟通机制回馈股东信任。不断推动治理体系与业务发展、社会价值的有机统一。

二、拥抱AI变革浪潮，共建智慧能源生态

在全球数字化加速与AI算力需求驱动下，北美数据中心产业迎来扩容浪潮。以AIDC（人工智能数据中心）为代表的新一代算力设施，对能源系统的可靠性、响应速度、灵活性与可持续性提出更高要求。我们依托多年在油气田开发与能源装备制造领域的深厚积累，构建覆盖“气源处理—燃气增压—清洁发电—智能调控”的全链条Gas to Power解决方案能力，为多种能源场景，提供定制化、低碳化的综合能源解决方案，成功入局数据中心市场，先后签订多笔燃气轮机发电机组订单，为技术变革提供清洁澎湃动力。我们将始终秉持绿色发展理念，深耕低碳能源赛道，为世界提供更加可靠、更加智能的能源基础设施解决方案，共同构建面向未来的可持续智慧能源生态。

三、秉持合作开放理念，协同各方共筑繁荣

我们始终怀有开放的心态，坚持与全球合作伙伴在开放中创造机遇，在合作中破解难题。在深耕国内市场、持续巩固行业领先地位的同时，我们积极响应“一带一路”倡议，与中东、中亚等地区合作伙伴不断深化协同程度，共同推动能源产业高质量可持续发展。同时，我们与西门子、贝克休斯、川崎等多家国际知名企业签署燃气轮机战略合作协议，在构筑坚韧供应链的同时，与全球伙伴协同合作、价值共创。

四、护航安全生产底线，守护员工身心幸福

我们坚持“安全永远第一”的HSE理念，将员工职业健康和人身安全放在企业运营的首位，确保安全生产理念贯穿生产经营的每个环节。我们持续加大安全生产投入，完善安全管理体系，强化安全教育培训，全面提升安全生产水平。日常通过安全隐患排查、应急安全演练、开展丰富多样的安全活动等方式强化安全生产意识，通过《HSE考核与激励管理规定》等制度和管理体系激励全员参与安全管理，持续降低职业风险，为员工创造安全、安心、健康的工作环境。同时，我们立足“以人为本”的理念，我们真诚尊重来自不同国籍、文化、种族、性别、年龄的每一位员工，拒绝任何形式的奴役劳工、强迫劳动和童工。在国际化的道路上，我们积极推动多元文化融合，通过年会、运动会、妇女节活动等方式提升员工幸福度和对企业文化的认同感。与员工携手前行、奔赴美好。

五、心怀善意始终前行，积极践行社会责任

我们始终坚持以“做有责任心的人”为企业导向，以公益之心履行社会责任。通过“员工关爱基金”“家庭开放日”等活动，让企业发展成果惠及全体员工与家人。2025年，由首席创始人孙伟杰先生牵头，创始人王坤晓先生、刘贞峰先生共同出资设立了“孙伟杰慈善公益基金”，搭建覆盖面更广的立体化慈善公益网络，为社区教育、大病医疗等公益事业贡献关怀力量。同时，我们也在海外属地积极践行社区责任，通过慰问周边村庄、关怀孤儿学校等方式，我们殷切地希望能够将温暖与善念传递给我们所行至的每一个角落。

风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马加鞭。站在新的发展起点，我们将继续可持续发展理念为指引，在治理优化中强根基，在业务突破中拓版图，在社会担当里显温度，与全球伙伴、全体员工携手共进，共创美好未来！



杰瑞股份董事长李志勇

走进公司

公司概况

1999 年 成立时间
24 家 一级子公司
7,000+ 人 员工人数
70+ 个 全球服务的国家和地区

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司（股票代码002353.SZ）成立于1999年，是一家专注于高端装备制造、油气工程与技术服务、油气田开发、新能源与再生循环领域的综合性国际化上市公司。公司下设24家一级子公司，员工人数超7,000人。公司持续深耕传统油气领域，同时积极向新能源及环保产业拓展，现已拥有石油装备制造、天然气装备制造、油田工程技术服务、新能源负极材料等十大工业园区，并在50余个城市设立全球分支机构或办事处，将产品、服务与系统化解决方案推广至全球70多个国家和地区。



产业布局

石油产业集群

油田装备：向客户提供全套油气田开发解决方案，并基于非常规能源开发不断推出尖端产品。产品系列包括钻修装备、固井成套装备、压裂成套装备、连续油管成套装备、氮气发生及泵送设备、高压流体产品等170余种。

油田技术服务：主要业务包括智慧油田解决方案、地质及油藏研究服务、钻完井一体化技术服务、油气田增产技术服务、采油技术服务、油气田运维管理服务、井下工具，是中国首家通过美国石油协会油气田技术服务质量管理体系认证（API Spec Q2）的油服公司。

油田地面工程：业务覆盖油气田地面工程、气处理及LNG工程及分布式能源等。为客户提供从可研规划、工程设计、采购、装备制造，到施工管理、开车、运维的一体化解决方案。

油田开发：在加拿大、伊拉克拥有4个主要油气田区块，总面积约650平方公里，用于非常规致密页岩油、天然气资源开发，总可开采储量约10亿桶油当量。

数字化油田：为全球油气行业提供覆盖勘探开发到生产运营全链条的智能化解决方案，赋能产业实现高效、安全的数字化转型。

油田环保：自主研发制造高端、稳定、高效、智能的环保装备，推动环保技术创新，为客户提供更清洁、更高效的环保一体化解决方案。

天然气产业集群

天然气装备：覆盖天然气全产业链，业务涵盖天然气增压装备、燃气电厂调压设备以及工艺设备等产品，广泛应用于地下储气库注气和采气、天然气外输增压、天然气处理加工、燃料气增压、酸气注气、生物质燃气、煤层气集输、CNG母站/标准站/子站、LNG液化工厂、伴生气发电、煤层气发电、制冷剂压缩以及化工等众多领域。

数据中心及电力产业集群

电力设备：深耕电力能源领域核心技术，围绕数据中心、油气田、工业制造、市政应急、船舶海工等领域，为客户提供高可靠、高适配的电力产品及解决方案。

新能源产业集群

负极材料研发制造：专注于新能源电池关键负极材料研制，通过探索基础材料领域以及突破关键装备技术，提升新能源电池的品质。

锂电池资源化循环利用：自主研发锂电池资源化回收一体化解决方案，推动锂电池回收向智能化、绿色化、标准化发展，实现废旧锂电池回收产业链融合发展。

风电叶片资源化循环利用：致力于提供退役风电叶片高效回收处理及资源化循环利用解决方案，推动风电叶片资源化循环利用全产业链绿色、高效、科学发展。

光伏组件资源化循环利用：致力于实现退役光伏组件各组分高效回收利用，推动光伏组件回收利用行业标准化、智能化发展。

企业文化

在杰瑞股份的成长征途中，企业文化作为精神纽带，链接每一位员工；如同导航灯塔，指引企业前进的方向。杰瑞的企业文化不仅深刻影响着每一位杰瑞人的思维与行为，更不断引领着企业向“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”的愿景迈进。

核心价值观	以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判、勇争第一。
公司宗旨	为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。
企业使命	聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值。
企业目标	打造国际品牌，成就百年杰瑞。
企业愿景	成为不同肤色的人们所尊敬的公司。
企业精神	永远向前，永不放弃，一切皆有可能！
企业信条	用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报。
质量方针	用心缔造完美品质，每天进步一点点！
人才观	永远寻找最优秀的人。
服务理念	以客户为中心，用心感动客户！
市场理念	市场不相信眼泪！
安全理念	安全永远第一！
合规理念	合规的本质是诚信。 合规创造价值，合规经营是杰瑞可持续发展的保障；合规经营是底线，在业务与合规发生冲突时，要毫不犹豫选择合规。

发展历程



年度荣誉



杰瑞股份

全球创新百强企业
LexisNexis

中国品牌价值排名
- 机械制造第16名
中国品牌建设促进会

上市公司投资者关系管理
最佳实践
中国上市公司协会

山东省民营经济高质量发展
突出贡献企业
山东省发展和改革委员会
山东省工业和信息化厅

山东民营企业200强
山东省工商业联合会

山东民营企业创新100强
山东省工商业联合会

山东省民营企业吸纳就业
100强
山东省工商业联合会

投资者关系管理天马奖
证券时报

上市公司金牛奖
- 最具投资价值奖
中国证券报

上市公司金牛奖-金信披奖
中国证券报

国新杯·ESG金牛奖百强
中国证券报

全景投资者关系金奖
- 杰出IR公司
全景网

全景投资者关系金奖
- 杰出市值管理奖
全景网

全景投资者关系金奖
- 杰出机构关注奖
全景网

全景投资者关系金奖
- 杰出中小投资者关切奖
全景网

"上证鹰·金质量"ESG奖
上海证券报

金曙光ESG实践奖
证券市场周刊

2025向善企业
向光未来

杰瑞装备

中国品牌价值排名 - 自主创新第2名
中国品牌建设促进会

山东省2025年度数字经济“晨星工厂”
山东省工业和信息化厅

2024年度烟台市科技创新成果竞赛科技进步类一等奖、二等奖
烟台市人民政府办公室

杰森能源

山东省2025年度数字经济“晨星工厂”
山东省工业和信息化厅

烟台市绿色工厂
烟台市工业和信息化局

杰瑞天然气

第16届科威特工程师协会工业
建造类金奖
Tamilnadu Engineers Forum(TEF)

亮点绩效

经营业绩

正式签署DQSP储气库离心式压缩机组
供货合同，金额超**5**亿元人民币

先后与北美两家客户正式签署燃气轮机发电
机组销售合同，累计合同金额超**2**亿美元

与ADNOC Drilling签署高端装备产品本
地化制造合作协议，深化双方合作关系

斩获文莱岸上天然气接收终端总承包项目，
项目金额超**1**亿美元

治理绩效

股东会**3**次

董事会**11**次

合规培训**218**次

法律培训**32**次

商业道德违规事件**0**件

环境绩效

环保投入**1,514.05**万元

温室气体排放总量**53,070.96**吨二氧化碳当量

温室气体排放强度**0.0327**吨二氧化碳当量/万元营收

污染物监测合格率**100**%

环保设施同步运转率**100**%

建设项目环保“三同时”执行率**100**%

环境领域违法违规事件**0**件

社会绩效

研发投入**55,109.99**万元

累计授权专利数量**2,122**件

安全生产投入**3,820.68**万元

女性员工占比**12.57**%

社会保险覆盖率**100**%

员工培训场次**2,912**场

可持续发展治理

响应SDGs目标

SDGs目标	我们的行动	我们的规划
1 无贫穷	依托油气/新能源装备供应链合作，带动供应商属地就业岗位拓展，激活区域产业配套活力	深化与欠发达地区中小供应商的合作，提供生产技能培训，帮助其稳定经营增收
2 零饥饿	通过公益慈善行动，参与帮扶区域的发展支持工作，助力优化当地生活发展环境	拓展公益慈善的长效参与模式，搭建与帮扶区域的可持续协作链路
3 良好健康与福祉	为员工配置年度健康体检与职场健康防护资源，开展职业健康知识普及活动	升级职场健康服务体系，拓展员工身心健康的专业指导与支持
4 优质教育	搭建内部人才培养体系，开展各类技能培训项目，助力员工专业能力与综合素养提升	优化内部培训资源布局，完善员工全周期成长培养机制
5 性别平等	落实无性别差别的招聘、晋升机制，开展女性员工职业发展赋能项目	增设女性员工领导力培育课程，拓展其管理岗位的发展支持体系
6 清洁饮水和卫生设施	优化生产环节水循环工艺，提升工业用水的回收利用效率	升级生产区节水设施，持续优化用水循环利用的管理模式
7 经济适用的清洁能源	加大清洁能源装备研发投入，助力客户低碳作业；推进厂区节能提效改造	探索厂区分布式清洁能源设施应用方案，提升运营端清洁用能占比

SDGs目标	我们的行动	我们的规划
8 体面工作和经济增长	建立公平薪酬体系与多维度员工晋升通道，保障合规工作条件	优化技能激励机制，带动产业链上下游就业机会的稳定拓展
9 产业、创新和基础设施	坚持“产品领先”战略，攻坚油气/新能源装备核心技术，升级产品性能	持续推进技术创新布局，拓展新能源材料研发，升级生产端智能化设施
10 减少不平等	保障员工平等职场机会，优化供应商合作的公平规则体系	为中小供应商提供弹性合作支持，开展供应链协同能力提升培训
11 可持续城市和社区	参与行业绿色转型研讨，助力产业端低碳发展实践	开展周边社区环保公益活动，普及低碳生活与绿色发展理念
12 负责任消费和生产	优化生产能耗与废弃物排放管理，将低碳指标纳入供应商评估维度	建立产品低碳管理台账，提升生产物料的回收与循环利用水平
13 气候行动	研发低排放装备产品，推进厂区节能降碳技术改造	制定年度低碳行动目标，完善企业气候管理的规范指引
14 水下生物	强化生产废水全流程管控以保障达标排放	升级废水深度处理设施，推进生产废水近零污染排放的管理实践
15 陆地生物	参与油泥资源化、土壤生态修复技术研发与应用，助力污染场地生态改善	拓展土壤生态修复技术的合作应用场景，深化生态治理领域协同实践
16 和平、正义与强大机构	坚守合规经营，健全知识产权、信息安全等内部管理体系	完善ESG信息披露机制，提升企业治理透明化水平，减少一切形式的腐败和贿赂行为
17 促进目标实现的伙伴关系	联合客户、供应商推广低碳装备应用，参与行业可持续发展交流	联动产业链上下游深化绿色供应链，定期发布ESG报告并多方沟通

可持续发展理念

杰瑞股份以可持续发展为长期导向，积极响应发展趋势，制定并动态修订《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的可持续发展理念，系统推动环境保护、社会责任与公司治理的实践落地。同时，公司在运营全过程中尊重并维护利益相关方权益，持续完善内部控制与风险管理体系，提升信息披露的规范性与透明度，从而促进经济效益与社会效益的和谐统一，推动公司进一步实现可持续、高质量的发展。

杰瑞股份可持续发展理念

创新 Innovation



建立研发激励与成果转化体系，聚焦核心技术迭代升级，完善创新试错与落地保障机制，以技术能力的持续提升支撑企业长期发展。

协调 Coordination



通过跨部门协作机制整合内部资源、明晰管理权责、优化流程衔接，实现组织的高效协同。

绿色 Green



推进全场景设备节能降耗，赋能能源开发绿色化与清洁能源拓展，建立环保合规常态化管控流程，从全链条运营端践行绿色发展要求。

开放 Openness



参与行业可持续发展相关研讨，与同领域主体交流管理经验，通过开放互动拓展企业发展的协同维度。

共享 Sharing



赋能员工职业发展与能力提升，与投资者共享发展红利，联动社会各界，互通经验、融通资源，实现利益相关方的良性价值互动。

可持续发展治理架构

为推动可持续发展战略规划高效实施，杰瑞股份已搭建起权责清晰、分层管理的三级ESG管理架构。董事会主导ESG战略决策，ESG工作小组统筹推进，各职能部门与子公司具体执行。凭借清晰的层级分工与高效联动，公司实现从顶层设计到一线实践的全链条贯通，有效将可持续发展愿景及对利益相关方的承诺，转化为合规履责的具体实践。

ESG管理架构及职能



董事会

- 确定公司ESG战略与目标;
- 识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇;
- 决策ESG相关重大事项，包括但不限于ESG管理制度、ESG报告等;
- 监督ESG发展方向和战略目标的实施情况。



ESG工作小组

- 贯彻落实公司ESG发展战略与目标，组织和安排各单位开展ESG工作;
- 组织各单位开展各ESG议题相关风险和机遇的识别工作，初步审议识别结果并向董事会汇报;
- 负责拟定ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等;
- 负责对公司ESG信息收集、汇编，编制ESG报告及相关文件;
- 负责与咨询、评级机构沟通，组织开展ESG业务培训，跟踪ESG政策要求及趋势;
- 总结ESG工作中的问题和成果，及时向董事会反馈ESG工作情况，提出合理化建议。



ESG工作配合机构

- 负责各单位ESG工作联络;
- 按照ESG工作小组的工作部署，根据部门职责，配合开展相关ESG工作。

可持续发展风险识别

杰瑞股份立足自身发展战略与实际运营场景，将ESG因素纳入全面管理框架，通过系统性识别评估ESG相关风险与机遇，制定并实施相应管控措施，形成从风险辨识到成效提升的管理闭环，从而强化对ESG风险的主动管控与前瞻部署能力。

2025年度，公司已初步完成包括应对气候变化、环境管理、污染物排放、研发与创新、产品质量、供应链可持续性、职业健康与安全生产在内的核心ESG风险识别工作。各类风险与机遇的识别情况详见下文对应章节内容。

可持续发展能力提升

专业素养

杰瑞股份注重培养公司ESG专业素养与实践能力，通过举办ESG专题培训、趋势解读、内部访谈、报告编制研讨等活动，持续增强全员对可持续发展战略的理解与认同，将ESG深度融入岗位职责与业务流程，推动ESG管理从认知到行动的全面转化。

案例

杰瑞股份2025年度ESG报告编制启动会暨年度ESG培训会

2025年11月，公司组织召开2025年度ESG报告项目启动会暨年度ESG培训会，召集各业务板块负责人共同参与。会议围绕ESG政策解读、市场动态与风险警示、行业实践探讨及公司现状分析等要点，系统性提升关键岗位人员的ESG认知、实践应用和数据管理能力，确保ESG工作的高质量与专业性。



ESG报告项目编制启动会议暨年度ESG培训会

品牌影响

杰瑞股份持续对外沟通，坚持高质量信息披露，积极回应投资者关切，通过将可持续发展深度融入企业运营，形成从内部治理到外部认可、从具体实践到价值传递的完整体系。报告期内，公司凭借扎实的ESG实践成果，荣获“中国上市公司协会2025上市公司可持续发展优秀实践案例”“上证鹰金质量ESG奖”“国新杯·ESG金牛奖百强”“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”“向光奖2025向善企业”等多项荣誉，获得资本市场与行业对公司ESG成效的高度认可，进一步彰显公司在ESG领域的标杆形象与品牌影响力。



国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼

绩效考核

在不断完善ESG治理架构的过程中，杰瑞股份着力探索ESG指标与薪酬绩效体系的挂钩机制。目前，公司已将应对气候变化、环境合规管理、职业健康与安全等关键ESG指标，明确纳入高管个人绩效承诺，并设定相应评分标准，以实现考核与激励的协同，进一步强化管理层的可持续发展责任，确保公司ESG战略与目标得到有效贯彻与落地。

利益相关方沟通

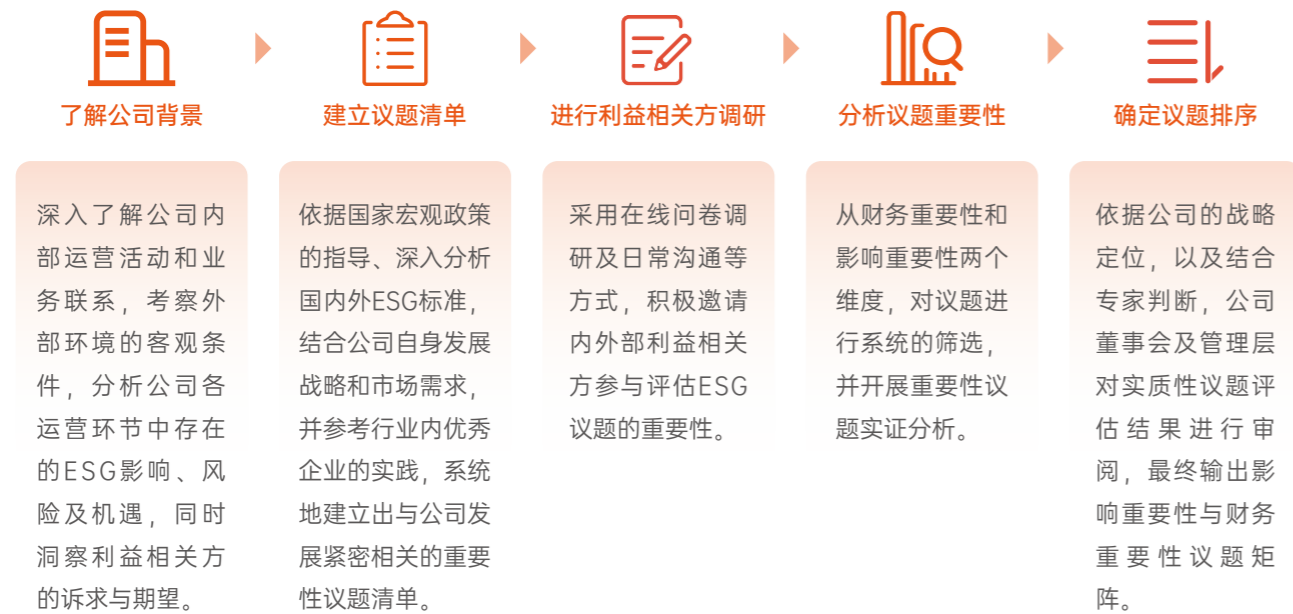
杰瑞股份高度重视与利益相关方之间的沟通，构建了常态化、多维度的交流机制。报告期内，公司严格依循GRI标准、AA1000利益相关方沟通标准等国际规范，不断拓宽沟通渠道，创新对话形式，充分回应利益相关方的期待和要求，吸纳建议、推动共识，实现更高效、更包容的可持续沟通。

利益相关方	沟通渠道	关注内容	回应措施
 客户	客户满意度调查 日常走访/沟通	产品质量 优质服务 信息保护 创新驱动	提升产品品质 客户满意度管理 保护客户隐私 推进科技创新
 股东或投资者	互动易 股东会 信息披露 公司官网 企业微信公众号 投资者交流活动 投资者热线及邮箱	权益保护 风险管理 信息披露 回报与增长	投资者关系活动 优化风险治理结构 增强信息公开度 持续推动业绩增长
 员工	员工互动论坛 员工考核 员工活动 职工交流大会	职业发展 人文关怀 薪酬福利 职业健康安全	多渠道职业发展体系 工会组织 员工帮扶 制定科学的薪酬制度 定期体检和安全生产
 供应商	供应商考核 现场稽核 日常沟通	合作共赢 供应链管理 阳光采购	交流互访 健全供应链制度 合规采购
 政府或监察机构	监督检查 来访接待	带动地方发展 依法纳税 合规经营 商业道德及反腐败	响应国家政策号召 积极纳税 诚信合规经营 反腐倡廉管理
 社区及公众	公益活动	环境管理 公益慈善 社区发展与支持	推动绿色发展 热心投身公益事业 积极参与社区建设
 媒体	新闻报道 媒体采访	信息披露 沟通顺畅	官方渠道及时公开信息 建立媒体沟通制度

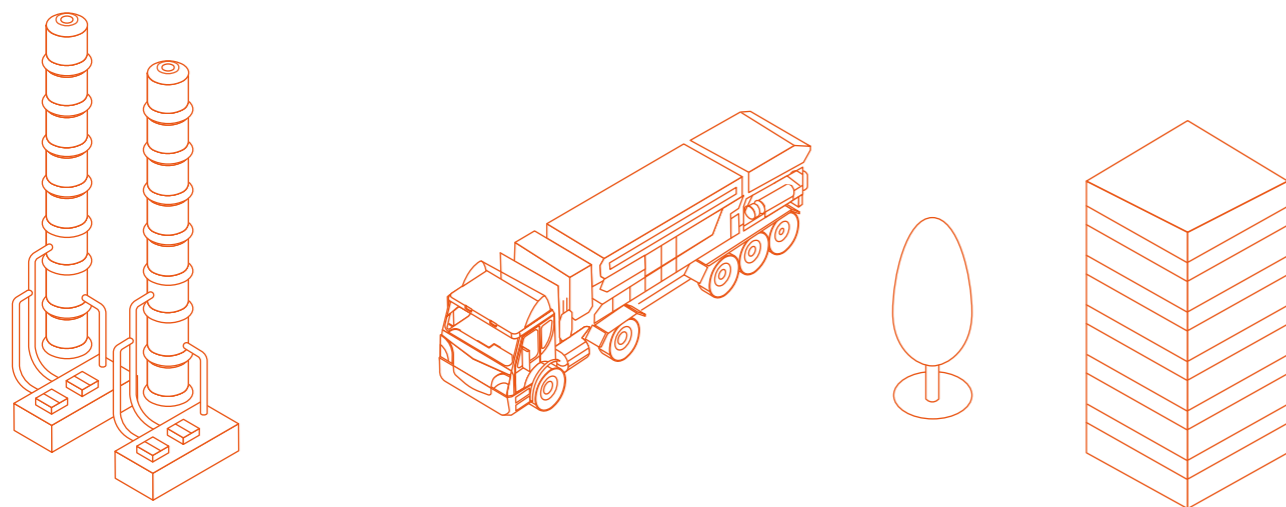
重要性议题管理

杰瑞股份基于公司发展战略，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准，从影响重要性和财务重要性双重评估维度出发，通过线上问卷调研及日常沟通等方式，深入洞察利益相关方需求，识别重要性议题。

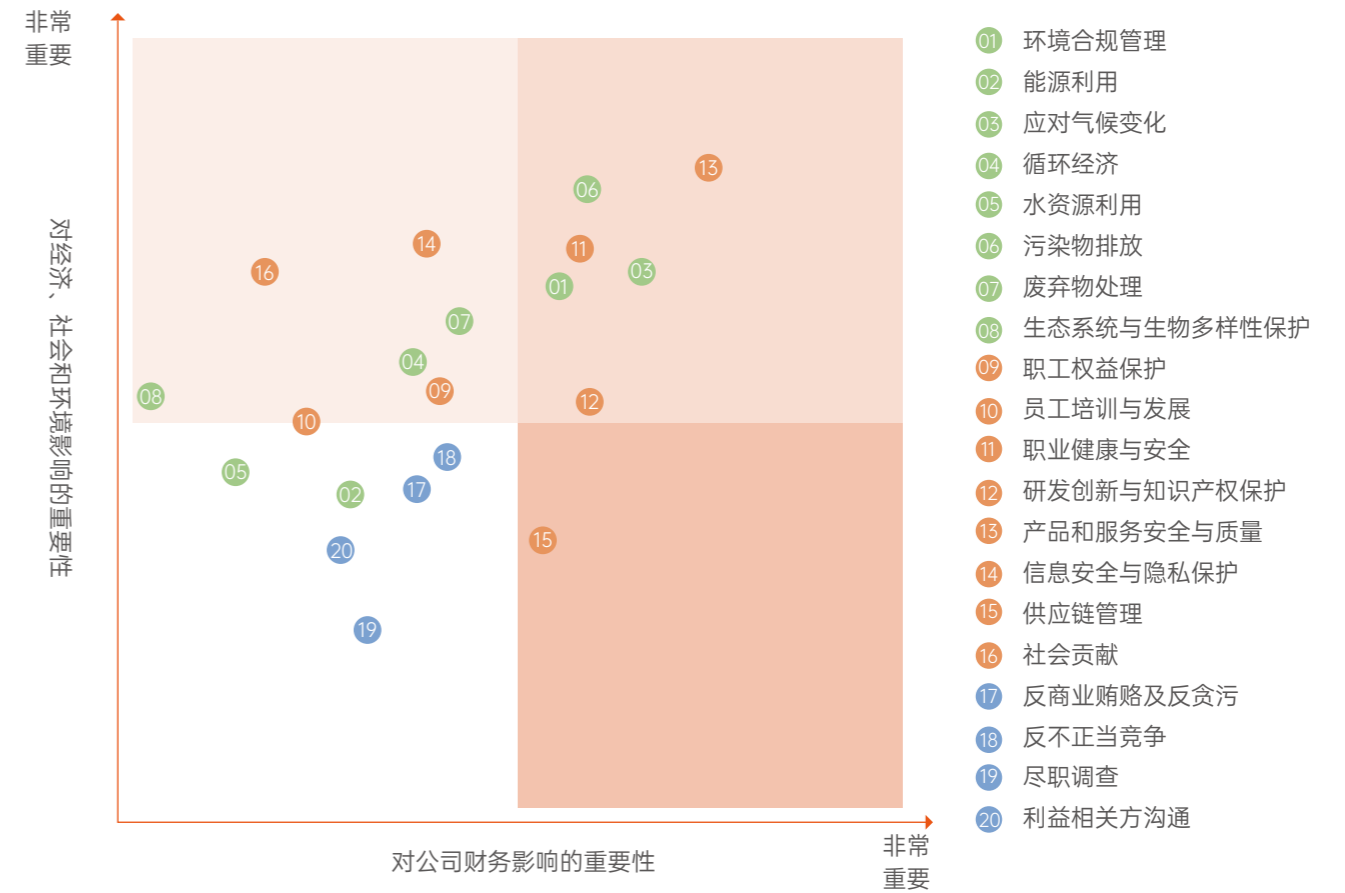
重要性议题识别步骤



报告期内，公司综合考量业务布局、经营模式、行业发展趋势与关注重点，持续跟踪利益相关方反馈，引入专家评价法进行综合研判，确认实质性议题未发生显著变动，2025年度ESG实质性议题矩阵与上一报告期保持一致。



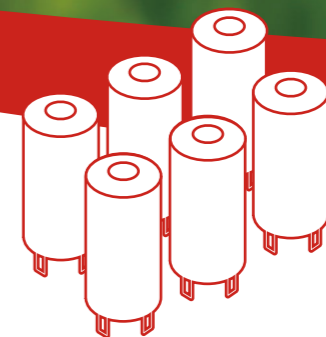
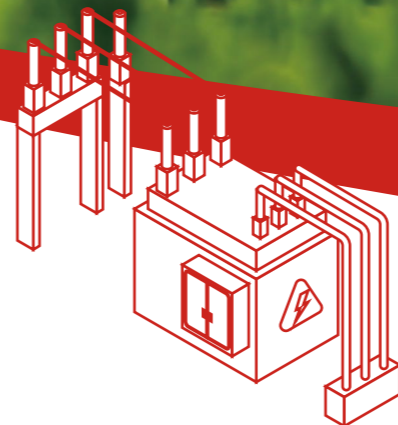
ESG实质性议题矩阵



影响重要程度	议题
双重重要性	环境合规管理、应对气候变化、污染物排放、职业健康与安全、研发创新与知识产权保护、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	供应链管理
仅影响重要性	循环经济、废弃物处理、生态系统与生物多样性保护、职工权益保护、员工培训与发展、信息安全与隐私保护、社会贡献
一般重要性	能源利用、水资源利用、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通



初心如炬 照亮奋斗征程



深化组织建设

杰瑞股份自2007年设立党组织以来，始终积极探索非公企业党建的创新路径，公司创造性实施“党员/持股人双向培养”模式，强化党员与持股人队伍的政治引领，明确提出“同等条件下优先将持股人发展为党员，把党员发展为持股人”的管理导向。目前，公司党委共下设9个党员/持股人支部及46个党员/持股人小组，拥有1,500余名党员/持股人。公司通过构建以党员股东为核心的协同机制，成功将党的政治优势和组织优势深度融入现代企业治理体系，切实发挥党组织在公司治理中的领导核心与政治核心作用。



公司坚持以党的方针政策为指引，紧密围绕企业高质量发展主线，将党建工作全面融入运营管理全过程。公司立足发挥“两个作用”，严格遵循“三个原则”，围绕实现“四个愿景”目标，构建以“三融合、三提升”为导向的党建管理体系：一是将党建优势融入经营管理，驱动生产力持续提升；二是将党建要求融入员工成长，筑牢企业竞争力根基；三是将党建理念融入社会责任实践，凝聚内部强大向心力。未来，公司将持续深化党组织建设，为企业发展注入红色动能。

关键绩效

党委	党支部
1 个	9 个
召开党委会	党员人数
12 次	529 人

公司党委工作方针

一个中心	贯彻党的方针政策 促进企业健康发展
两个作用	充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用 充分发挥党组织对企业发展的政治引领作用
三个原则	有利于企业发展 有利于员工利益 有利于社会和谐
四个愿景	创新机制，有效运作，使之成为引领科学发展的先进组织 求真务实，理性沟通，使之成为促进企业成长的进步力量 融合员工，追求进步，使之成为激发员工向上的精神家园 济弱扶贫，敦亲睦邻，使之成为建设和谐社会的道德楷模

强化思想建设

杰瑞股份将思想建设视为引领发展的“定盘星”与“导航仪”，致力于将党的理论深度融入企业战略与文化血脉。为系统性提升党员教育成效，公司党委创新设立杰瑞大学（杰瑞党校），着力破解非公企业常见的“工学矛盾”，将通勤班车改造为“移动课堂”，把党的理论教学有机嵌入班组会、车间间隙等碎片化时段，实现学习教育的日常化与高效化；常态化开展重温入党誓词、佩戴党员徽章、爱国主义合唱等特色活动，引导党员/持股人将身份意识、担当精神与使命责任内化于心、外化于行。



走进革命圣地西柏坡



党委赴国丰集团学习



组织观看九三阅兵

从严党纪建设

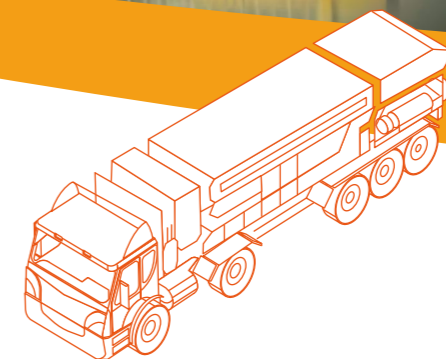
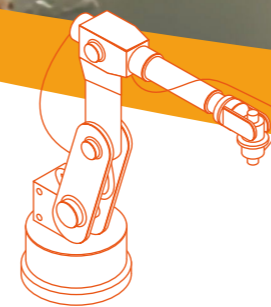
杰瑞股份注重以思促行、以行增效，将纪律意识转化为优化运营管理的具体准则。公司党委倡导层层示范、以上率下，要求党员在关键岗位走在前、作表率，通过组建党员突击队、设立党员先锋岗等形式，推动先锋模范作用落到实处。同时，公司建立常态化管理机制，既注重正向引导与典型带动，也强化过程监督与持续改进，以此促进管理规范与效能提升，实现以党纪建设护航企业高质量发展行稳致远。



治理如磐 锚定永续发展

杰瑞股份持续完善治理架构与风险管理体系，保障业务合规运营、信息披露真实准确完整，畅通投资者沟通机制，严格执行商业道德规范，健全廉洁风险防控闭环，夯实稳健、透明、高效的公司治理基础，系统提升治理现代化水平。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：

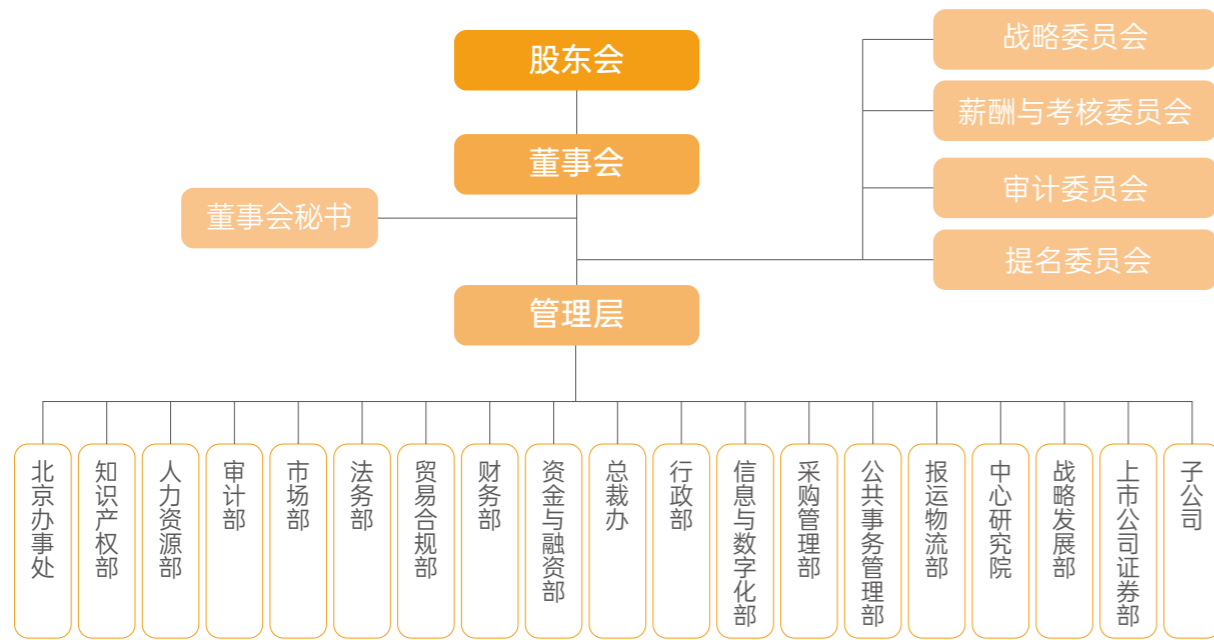


构建治理体系

治理结构

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《关于新 < 公司法 > 配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规与监管要求，于 2025 年 10 月对公司治理结构进行全面优化与调整，取消监事会设置，将其监督职能整体并入董事会审计委员会，并修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会实施细则》及其他专门委员会实施细则，进一步厘清权责边界，规范议事程序。

同时，公司还系统修订《内部审计制度》《独立董事工作制度》《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》等 29 项规章制度，并制定《信息披露暂缓、豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，补充财务检查、合规问询、高管离任审计等具体手段，确保监督职能不削弱、程序不断档，实现治理结构平稳过渡并持续向专业化、精细化与高效化方向发展，为公司合规运作筑牢制度基础。



职能部门组织架构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依据《公司章程》《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会，平等对待全体股东，切实保障中小投资者知情、参与、表决等权利，维护股东依法履行各项核心职权，为公司重大决策提供规范化的议事机制和权力保障。

关键绩效

召开股东会 **3** 次
通过议案 **30** 项

董事会

董事会作为公司决策机构，对股东会负责。董事会下设战略、薪酬与考核、审计和提名四个专门委员会，制定了《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则，保障董事会规范运作。

在董事会独立性方面，公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事任职条件与独立性要求。截至报告期末，董事会共有 3 名独立董事；报告期内，独立董事有效履行了监督与咨询职责，未发生利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

在董事会多元化建设方面，公司建立了系统化的董事选任机制，综合评估候选人的专业能力、行业经验、性别与文化背景。截至报告期末，董事会共有 9 名董事，女性董事占比 1/3，专业领域覆盖经济、法律、计算机、工商管理、机械制造及其自动化、财务管理等，为董事会决策提供多元视角与专业支撑。

关键绩效

召开董事会 **11** 次
通过议案 **85** 项

召开战略委员会 **1** 次
通过议案 **1** 项

召开薪酬与考核委员会 **1** 次
通过议案 **2** 项

召开审计委员会 **7** 次
通过议案 **12** 项

召开提名委员会 **2** 次
通过议案 **4** 项

规范薪酬管理

杰瑞股份通过薪酬与考核委员会对董高薪酬实施规范化管理，建立透明合理的激励约束机制。独立董事实行固定津贴制，非独立董事与高级管理人员薪酬采用“岗位工资 + 绩效奖金”结构，其中部分浮动薪酬与公司财务及 HSE 等目标完成情况挂钩。

精益投关管理

信息披露

杰瑞股份严格遵守信息披露相关法律法规，制定《信息披露管理办法》《内幕信息及知情人登记管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等内部规范，形成完善的信息披露管理框架。公司明确董事长为信息披露第一责任人，董事会秘书为主要责任人，确保信息披露的真实、准确、完整，有效维护投资者平等获取信息的权利。

凭借高质量的信息披露与规范的公司治理，公司已连续六年获深圳证券交易所年度信息披露考评“A级”，并荣获“上市公司金牛奖‘金信披奖’”。报告期内，公司未发生信息披露违规、内幕信息泄露或内幕交易等行为，亦未因此受到处罚。

关键绩效

全年披露 **196** 份公告及文件
临时公告及文件 **168** 份

定期报告及摘要 **6** 份
投资者关系活动记录表 **22** 份

舆情管理

为有效管理资本市场声誉风险，杰瑞股份构建舆情管理体系，制定《舆情管理制度》。公司专门成立舆情管理工作领导小组，针对可能或已经造成股价异常波动的重大舆情，确立标准化处置流程，包括迅速调查事件情况、制定舆情处理方案、及时通过合规渠道澄清信息、落实责任追究等，并与媒体及投资者保持沟通，快速、透明地应对舆情，以维护市场公平稳定，保障公司声誉与股东合法权益。

投关管理

杰瑞股份高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《机构调研接待工作管理办法》等制度，依托多元化的沟通渠道，与投资者保持透明、互信的良好互动。公司持续开展业绩说明会、投资者调研等活动，积极传递公司价值，增进市场对公司的理解与认同，提升投资者关系管理工作的深度与效能。报告期内，公司荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”“投资者关系管理天马奖”“金牛最具投资价值奖”“杰出IR公司”“杰出市值管理奖”等多项荣誉。

关键绩效

举办2024年度网上业绩说明会**1**场

参加2025年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动**1**场

电话说明会**5**场

投资者现场调研**27**场次

回复互动易平台投资者问题**188**条 回复率**100**%



投资者关系管理部分奖项

案例

投资者调研活动

2025年6月，公司举办投资者调研活动，20余位投资者到访交流，管理层就经营战略、市场布局等议题与投资者进行开放、深入座谈，并陪同进行园区实地考察，进一步深化投资者对公司业务壁垒及长期价值的理解，实现双向有效沟通。



投资者实地参观考察

保障股东权益

杰瑞股份坚定践行与股东共享发展成果，围绕价值共创建立多元化回报机制。公司依照《未来三年（2024—2026年）股东回报规划》建立持续、稳定、科学的长效回报机制，并综合运用股份回购、员工持股计划及管理层增持等方式，进一步强化股东、员工与公司之间的利益协同。报告期内，公司稳步推进2025年度股份回购方案，截至报告期末，已累计回购公司股份312.57万股，回购总金额达1.09亿元（不含交易费用）。

此外，公司制定并执行《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度》，从源头杜绝非经营性资金占用风险，全面践行对股东权益的实质性保护。

分红年度	2022年度	2023年度	2024年度
现金分红（不含回购）	33,787万元	49,880万元	82,932万元
年度股东分红比例	15.05%	20.32%	31.57%

稳定债权管理

杰瑞股份恪守与债权人的合约承诺，及时通报可能影响债权人权益的重大信息，确保所有债务按期清偿，并与各债权人持续保持稳定、互信的合作关系。公司通过推行稳健的财务政策，强化资金统筹与内部控制，严格实施预算管理及风险预警机制，切实维护资产与资金安全，保障债权人的合法权益不受侵害。

优化风险管理

合规经营

合规管理体系

杰瑞股份构建覆盖贸易合规、法务合规与经营合规的完整合规管理体系，通过制度化、流程化、数字化手段，实现合规要求嵌入业务流程、融入日常管理。公司设立合规委员会，作为合规治理的最高决策与统筹机构；实行“一把手负责制”，逐级签署《合规责任状》；并在各业务单元同步配置合规代表，确保职责到岗、责任到人。

层级	部门/委员会	成员	职责
最高决策层	合规委员会	主任： 公司创始人暨董事 委员： 合规总监、公司总裁	<ul style="list-style-type: none"> 听取/审阅公司合规工作报告 监督公司各单位管理者的合规工作，评估其充分性和有效性 对重大合规事项和制度进行决策
主管部门	贸易合规部	合规总监 合规专员	<ul style="list-style-type: none"> 合规文化建设 搭建并持续完善制度与流程管理体系 持续关注外部政策变化，开展风险分析与预警工作 对合规管理体系措施落地及业务合规情况进行监督与改善
子公司	各子公司	子公司负责人	<ul style="list-style-type: none"> 签署合规责任状，本子公司合规工作第一负责人
执行层面	各子公司	子公司合规代表	<ul style="list-style-type: none"> 参与会议，沟通记录，定期汇报，推动合规制度及要求在公司范围内落地

合规管理组织架构

合规管理措施

贸易合规	公司以《贸易合规管理制度》为基础，将强制性合规要求全面嵌入业务流程，并针对不同场景细化操作规范，通过系统化管控与常态化监督，确保各项业务符合国内外贸易法规。
法务合规	公司设立法务部，依托《合同风控管理制度》等规定，履行法律风险识别、商业秘密保护、争议纠纷解决等核心职责，为公司业务提供全流程法律支持与保障。
经营合规	公司编制《员工手册》，开展体系化培训，强化全员合规意识；建立健全违规举报、调查与纠正预防机制，推动合规管理从事后应对向事前防控转变。

关键绩效

法律培训次数
32次

法律培训时长
50小时

法律培训人数
3,100人



风险类别

- 国别风险
- 转移风险
- 相对方风险
- 国际出口管制风险
- 国际形势频繁变化的风险



风险描述

- 不同国家政治、经济、法律环境差异带来的风险
- 涉及资金、技术、产品等转移过程中的风险
- 与合作伙伴、供应商等相对方合作过程中的风险
- 国际贸易中出口管制和制裁政策带来的风险
- 国际政治、经济、法律等形势频繁变化带来的风险



风险控制措施

- 实时跟踪外部风险变化
- 及时解读、风险提示
- 信息化流程自动识别风险
- 合规人员审核并控制风险
- 第三方筛查软件监测风险

贸易合规风险识别

合规文化建设

杰瑞股份系统推进合规文化的培育与深植，按年度制定合规文化建设方案，采取线上线下联动、常态与专项结合的全员宣教模式，综合运用合规简报、合规资讯公众号、合规知识竞赛等多元载体，持续开展宣传教育，营造合规文化氛围。

公司定期组织年度全员合规培训、季度专项培训及新员工入职合规培训，培训内容覆盖合规政策解读、典型案例剖析与业务实践指导，并明确要求关键岗位员工必须通过年度合规考核，旨在提升员工合规意识与履职能力。

关键绩效

合规培训次数 **218** 次
 合规培训时长 **209** 小时
 合规培训人数 **6,379** 人

进出口合规管理

杰瑞股份以《贸易合规管理制度》为核心框架，对进出口业务实施端到端的全流程合规管控。公司严禁与全面制裁国家开展任何业务往来，并对涉及部分制裁国家的业务执行强制性事前审查。通过贸易相关方筛查、制裁国家或地区筛查、最终用途与物项筛查、经济制裁确认、红旗警示及合规风险评级等标准化流程，系统识别和防范风险。

在商机评估、合同审批、订单创建及货物出运等关键节点，公司均设置合规审核程序，确保每笔业务符合国内外贸易管制法规。同时，公司持续跟踪国际经贸环境变化，定期更新国别风险清单与制裁动态，以保障进出口业务在复杂国际环境下的合规、稳健运营。



进出口管制合规培训现场

风险管理

风险管理体系

杰瑞股份遵循风险管理的“三道防线”模型，并以董事会为核心、审计委员会为监督指导、审计部为第三道防线执行主体，建立覆盖财务、运营、合规及战略等主要风险领域的全面风险管理体系。审计部依据《内部审计制度》独立开展风险审计、舞弊检查与内部控制评价。

为确保风险管理体系持续有效，公司每年进行系统性评估并出具《内部控制自我评价报告》。同时，引入会计师事务所对内部控制有效性进行专项审计，出具内部控制审计报告，以此推动“风险识别 - 评估 - 整改 - 验证”闭环体系的持续优化。

风险控制管理

杰瑞股份的风险控制管理遵循制度规范、流程嵌入与持续监控相结合的管控模式。审计部实施以监督为核心、服务为补充的管理策略，常态化开展风险审计与专项检查；对于已识别的内部控制缺陷，督促相关责任部门制定整改方案并落实闭环监督。

此外，公司针对不同职能部门定制专项风险清单，于事前环节构建风险识别屏障，明晰风险的识别、评估、应对责任，确保剩余风险可承受、整改措施可验证、业务放行可追责。

风险管理培训

杰瑞股份重视员工风险意识培养，面向管理层及关键岗位员工，定期开展覆盖审计理念与实务、内部控制、舞弊防范、合规经营等核心议题的专项培训，持续深化培训内容、创新培训形式、强化培训实效，提升员工的风险辨识与应对能力。

关键绩效

审计培训次数 **2** 次 人均审计培训时长 **12** 小时 审计培训人次 **4** 人次

税务管理

杰瑞股份构建覆盖境内外业务的系统性税务管理体系，严格遵循中国及海外运营地税收法律法规，并依据《财务体系税务管理制度》确立分级管控机制，由财务部税务中心统筹，各子公司执行落实。公司通过制度体系和标准流程，规范涉税操作，筑牢税务合规基础；定期开展培训以提升相关人员专业素养与风险意识；建立常态化风险评估与预警监控机制，并保持与税务机关的积极沟通；从而在制度建设、人员能力、动态监控与外部协同四个维度有效防范税务风险，保障全球涉税事项合法合规。

反商业贿赂及贪污

反腐败管理体系

为更好地预防、识别和处置腐败行为，健全公司反腐败机制，建立诚信廉洁文化，2025年杰瑞股份制定并完善《反腐败管理制度》，全面覆盖反腐败反贿赂、员工廉洁从业、供应商诚信及商业伙伴合规等领域，构建“董事会审计委员会统筹指导、审计部专职执行、各职能部门及单位第一责任人具体落实”的三级反腐败管理体系，旨在杜绝各类腐败行为，防范廉洁风险与商业利益损害。报告期内，公司及员工未发生任何贪污腐败事件，未发生任何商业道德违规事件。

此外，公司指定审计部作为核心监督机构，全面负责反腐败体系的独立监督、调查与评估工作，通过组织反腐败教育培训、确立行为准则规范等多重举措，将廉洁要求贯穿经营管理全过程。



职能部门开展反腐败学习

反腐败监督管理措施	
坚持“零容忍”原则	对任何腐败行为零容忍，一经查实立即解除劳动合同，并记入个人档案；涉嫌违法将依法追究法律责任
建立员工诚信档案	记录员工诚信、廉洁表现，作为晋升重要依据；违背诚信或腐败人员一票否决，相关信息在行业与尽调机构中依法共享
设立杰瑞反腐败基金	首期投入二百万元，对提供有效线索的内外部人员给予奖励，鼓励全员参与反腐监督
开展反腐败专项审计	审计部每年对重点部门与岗位进行反腐败专项审计，强化过程监督与风险防控
组织杰瑞反腐周活动	定期组织开展反腐主题活动，培育“不能腐、不敢腐、不想腐”的廉洁文化氛围
畅通反腐败举报通道	通过钉钉“呵护杰瑞”模块、反腐热线、邮箱等多渠道接受举报，保证内外部反馈畅通无阻

举报与保护机制

为加强对贪腐的监督，杰瑞股份建立独立运行且受严格保护的监督网络，为员工、客户及供应商等内外部利益相关方提供多种举报渠道，并承诺严格保护举报人的隐私与安全。

举报渠道

📍 钉钉办公系统反馈小程序：“呵护杰瑞”

☎ 举报电话：0535-6766706

✉ 举报邮箱：fanwubi@jereh.cn

📍 通信地址：山东省烟台市莱山区杰瑞路5号

举报处理

审计部负责受理并调查各类举报事项。实名举报均予以立案调查并向举报人反馈结果；匿名举报亦记录线索并纳入风险评估。凡提供有效线索或配合调查的内外部人员，经查证属实的，依规给予相应奖励。

举报人保护

依据《反腐败管理制度》规定，对举报人身份、举报内容及奖励信息等实行全程保密，确保举报人合法权益不受侵害，杜绝任何形式的打击报复。

廉洁文化培育

杰瑞股份将廉洁文化建设作为持续健康发展的重要战略任务，定期开展“廉洁月”活动，通过全员反腐败自律文化宣传、全员廉洁自律知识有奖竞答活动等多样化方式强化员工诚信意识与行为规范。同时，公司专门面向管理层进行反商业贿赂及反贪污培训，提升其廉洁履职与风险防控能力，以文化浸润凝聚廉洁共识，以精准培训防范腐败风险，从而在根源上筑牢组织拒腐防变的堤坝。



“廉洁月”中廉洁答题活动员工奖励

关键绩效

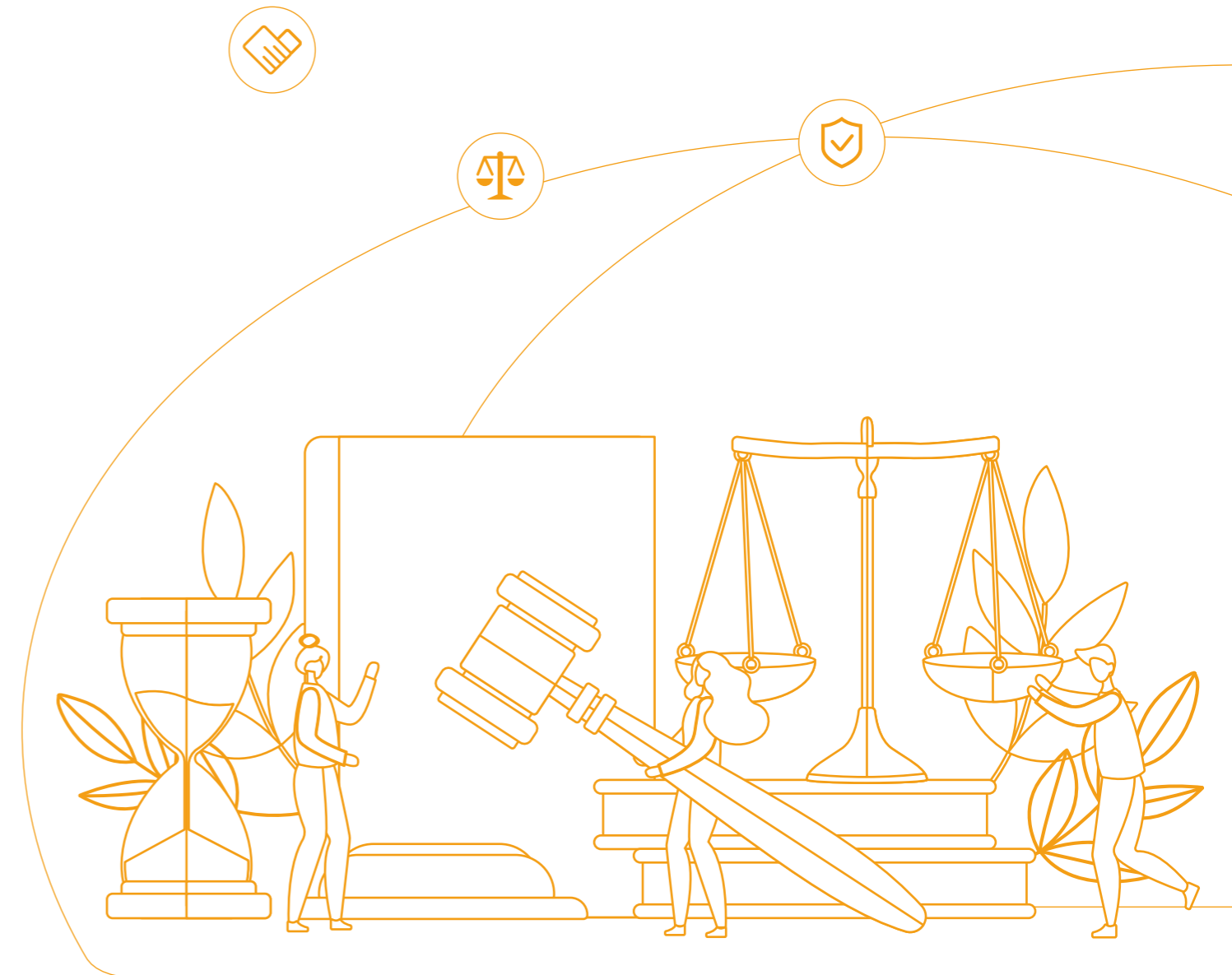
管理层反商业贿赂及反贪污培训 **80** 人次

管理层反商业贿赂及反贪污培训 **2** 小时

反不正当竞争管理

杰瑞股份恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及其他经营所在地相关法律法规，于各项经营活动中维护公平诚信的市场秩序。为防范反垄断与公平竞争风险，公司通过健全内部制度规范与开展常态化培训，明确禁止商业混淆、虚假宣传、商业诋毁、不当获取商业秘密等各类不正当竞争行为。

与供应商、客户及同业伙伴的商业往来中，公司始终以质量、技术与服务为核心，坚决抵制通过非法或不道德手段谋取交易机会及竞争优势的行为。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或受到重大行政处罚。

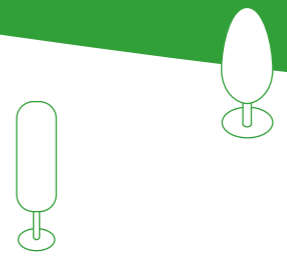
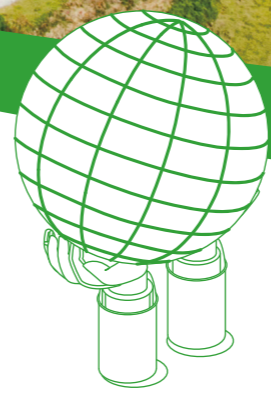




智造循绿 守望自然家园

杰瑞股份将可持续发展战略融入运营管理，系统识别并应对气候变化相关风险，持续完善环境管理体系。公司着力管控自身碳排放与运营碳足迹，推行节能低碳生产方式，提升资源利用效率，形成绿色运营体系，践行企业环保责任。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



应对气候变化

杰瑞股份积极响应全球气候治理与“双碳”目标，将应对气候变化融入产品创新与运营管理。公司立足中国、中东、北美等全球生产基地，持续深化技术创新与数智化转型，通过工艺升级与能源替代，优化能耗与碳足迹管理，为全球油气行业提供更高效、智能、低碳的装备与一体化解决方案，以技术赋能自身与客户绿色转型，共同推动行业可持续发展，为全球碳中和贡献杰瑞力量。

气候变化治理框架

杰瑞股份建立由董事会战略引领、ESG工作小组统筹协调、各相关机构协同落实的ESG治理体系，为系统推进气候治理工作提供组织保障。公司将前瞻性识别气候变化议题，视为有效管控气候风险、充分把握转型机遇的根本前提，主动将其纳入管理议程，持续优化风险识别与应对流程，探索战略到执行的落地路径，降低气候风险影响，提升公司气候韧性。

气候管理框架	
决策层	董事会统筹气候相关战略制定，结合行业政策与“双碳”目标，审议低碳转型规划与重大技术投入
监督层	HSE管理委员会定期核查气候治理执行成效，将减排指标纳入内部考核体系，确保措施落地见效
执行层	管理层下设ESG工作小组，联动研发、生产、供应链等部门，开展气候变化相关风险和机遇的识别，推进气候治理举措落地，明确各业务线减排责任边界

气候风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	极端气候物理风险	中	长期	运营成本上升 ：设备损坏或停产，保险费用上升；供应中断推高生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 加强气象灾害预警，储备应急物资 开发多元化供方，建立战略联盟并定期评估审核，确保供应链韧性
	供应链与资源风险	中	中期		
转型风险	政策与法规风险	高	长期	运营成本上升 ：增加合规成本、碳排放交易支出	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外气候相关法律法规，同步出台相关环境管理制度 推动低碳技术研发
	市场需求与转型风险	中高	中长期	营业收入减少 ：传统业务收入下滑	<ul style="list-style-type: none"> 提升新能源装备（如储能、燃气发电）比重 加大在油气开发、锂电、风机叶片及光伏组件等领域的循环利用技术研发
	技术与工艺风险	中	中期	资本支出增加 ：新技术不成熟易出现研发失败导致成本超支；产品性能不达标带来额外投入	<ul style="list-style-type: none"> 引入仿真分析 专项评审新工艺 建立技术资源协调机制
	客户与市场特殊要求	高	中长期	资本支出增加 ：认证成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局认证 与客户沟通需求，建立客户档案
	声誉与品牌风险	中	长期	营业收入减少 ：融资成本上升，市场份额流失	<ul style="list-style-type: none"> 主动对接利益相关者的关切点，依托参与环保活动、定期披露 ESG 报告等方式树立良好形象

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
市场机遇	随着全球对气候变化的重视，可再生能源装备（如储能、燃气发电机组）及循环经济（如锂电池回收）市场需求持续增长	高	中长期	营业收入增加 ：业务收入增长，获得政策补贴
绿色金融机遇	绿色项目更容易获得低息贷款、绿色基金支持	中	中短期	运营成本下降 ：降低融资成本，提升投资回报率
品牌与竞争机遇	通过绿色转型提升企业形象，吸引优质客户与伙伴	中高	长期	营业收入增加 ：提升品牌溢价，拓展高端市场

气候风险机遇管理

杰瑞股份将气候风险纳入ESG综合管理架构，在董事会的监督和ESG工作小组的统筹下，推进各相关职能部门及子公司遵循“扫描识别→评估排序→策略应对→监控迭代”的流程开展气候风险管理工作，确保气候风险得到有效管控。



气候指标目标推进

杰瑞股份严格遵循低碳环保相关法规及要求，持续强化温室气体排放全流程管控，通过源头控制、改进工艺、提升能效等减排举措，推动温室气体排放量保持稳定可控。报告期内，公司温室气体排放主要来源于日常办公与生产运营消耗的天然气、汽油、柴油等产生的直接排放（范围一）以及使用外购电力产生的间接排放（范围二）。

关键绩效	2023年度	2024年度	2025年度	单位
直接温室气体排放量（范围一）	24,157.30	25,141.82	35,283.83	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	15,750.16	20,086.87	17,787.13	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	39,907.45	45,228.69	53,070.96	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.0287	0.0339	0.0327	吨二氧化碳当量/万元营收
温室气体排放密度	6.53	6.36	6.87	吨二氧化碳当量/人

注：温室气体数据统计和计算口径仅包含杰瑞能服作业排放、烟台地区厂区排放

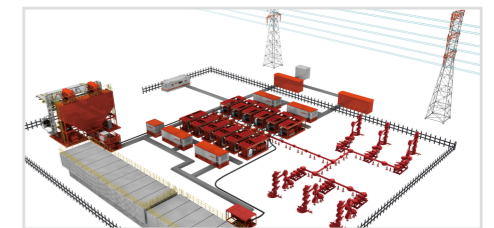
温室气体排放管理

杰瑞股份锚定低碳转型战略目标，将节能降碳纳入绿色制造体系。面对下游油气行业高能耗、高排放挑战，公司主动肩负低碳责任，聚焦装备绿色升级与技术创新，着力推动主力装备的动力系统清洁化、电气化转型，从源头削减油气田作业过程中的温室气体排放，引领全价值链的低碳发展新范式。

核心装备绿色升级

电驱压裂设备：井场作业“零碳排”革新方案

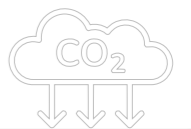
杰瑞装备电驱压裂设备将传统压裂装备的柴油发动机驱动，替换为由电网、储能或燃气发电等提供的电力驱动，从根源消除现场燃烧柴油产生的CO₂及其他污染物。



电驱压裂设备

减排效益

累计作业超 **1.2** 万层 累计减排 **490.80** 万吨



案例

案例

涡轮压裂设备：清洁燃料高效利用低碳方案

杰瑞装备涡轮压裂设备采用涡轮发动机替代柴油机，能灵活适配 LNG、CNG、井口气和管道气等低碳燃料，实现总温室气体排放降低 25.50%、颗粒物排放减少 33%，从源头降低碳排放。该设备已完成 27 万小时压裂作业，累计减少碳排放 160 万吨，相当于 35 万辆汽车一年的碳排放量。



涡轮压裂设备

减排效益

累计作业 **270,000h** 累计减排 **160**万吨



循环技术多元布局

案例

锂电池资源化循环利用技术：攻克锂电池回收安全环保难题

杰瑞锂电池资源化循环利用装备创新性采用 Multi-Seal 组合密封技术和 Dust-Free 深度净化系统攻克电池带电破碎安全环保难题，郑州示范工厂依托该技术每年可高效提取约 1,000 吨碳酸锂，助力锂电池全生命周期“退而不休”。



锂电池资源化循环利用成套设备

实施成效

黑粉回收率与回收纯度 **98%+** 年处理退役电池能力 **1**万吨
铜铝回收率 **95%+**



案例

电驱连管设备：能效提升与能量回收智能方案

杰瑞装备电驱连管设备采用纯电驱动，在连续油管下放过程中，驱动滚筒的电机可转变为发电机，将势能转化为电能回充至磷酸铁锂电池，进一步降低净能耗。



电驱连管设备

实施成效

能效利用率达 **90%** 较传统设备提升 **110% - 157%**



案例

燃气轮机掺氢发电技术：推动工业能源结构低碳清洁转型

杰瑞天然气利用燃气轮机掺氢燃烧发电技术，将工业生产中产生的副产气（含氢量 14%-34%），高效转化为清洁能源，可实现年处理尾气超 1,000 万方，产出电能 3,000 万千瓦时、蒸汽 6 万吨，以降低对化石能源的依赖。



燃气轮机掺氢燃烧发电

实施成效

年发电量 **3,000**万+千瓦时

智能电驱系统减排

案例

N+N燃储混合动力系统：“低排放+高智能”供电新范式

杰瑞 N+N 燃储混合动力系统是由 2 台 6MW 燃气轮机 +2 套 3.4MW/7.4MWh 大功率储能系统组成的“智慧能源矩阵”，能动态追踪燃机高效区，优化燃机与储能配比，替代高耗柴油机组，减少冗余发电。



N+N燃储混合动力系统

实施成效

较传统模式减排 **40%+**
累计发电 **203.91**万千瓦时 NO_x排放 **达标**



案例

AI·R FRAC智慧压裂系统：全电驱+AI赋能油气开发低碳转型

杰瑞 AI·R FRAC 智慧压裂系统是以压裂智能决策系统、设备故障诊断系统、智能压裂管汇系统、井场智能安全系统等八大系统构建起全电驱井场的“智能联合舰队”，通过 AI 赋能压裂全流程，实现数据分析智能化、风险预警实时化、智能决策科学化。



AI·R FRAC智慧压裂系统作业现场

实施成效
智能精控 **97.80%**
综合提效 **45%**
安全性能 **100%**

环境合规管理

杰瑞股份重视环境保护与绿色发展，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规，基于重型装备制造行业特性与环境管理需求，制定《环境保护管理规定》《环境因素辨识、评价和控制程序》《HSE手册》等一系列环境管控程序文件，规范管控废水、废气、危险废弃物及噪声等各类环境因素，形成系统科学的环境管理制度体系。

报告期内，公司及旗下各子公司均未发生任何违反环境相关法律法规的事件；竣工环保验收项目均取得相关验收批复；污染物排放未受到重大行政处罚，未对员工及当地社区居民产生不良影响。

健全环境管理体系

杰瑞股份持续健全完善环境保护管理体系，推动环境管理工作制度化、规范化、高效化。公司建立权责清晰、层级分明、高效运行的环境保护管理架构，公司总裁办及各子公司HSE部门为环境保护归口管理部门，各单位及部门负责人为其管辖范围内的环保工作第一负责人，相关职能部门为具体执行部门，推动环保职责在业务前端得到全面落实，共同保障公司环保工作有效运转。同时，重点排污单位结合公司下发要求，将环保可记录事故指标及隐患问题整改、事故事件等纳入考核指标范围内，并与高管薪酬考核相挂钩。

截至报告期末，公司及旗下杰瑞装备、杰瑞天然气等10家公司均已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书

关键绩效

环保投入 **1,514.05** 万元
环保培训 **80** 次
废水、废气排放达标率 **100%**
一般及危险废弃物合规处置率 **100%**
项目隐患整改合格率 **100%**

识别环境合规风险

主要环境风险大类	风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
环境合规风险	突发环境事件风险	生产过程中的突发性泄漏或非计划排放超标，可能造成环境污染事件，直接影响企业环境绩效表现	低	短期	运营成本上升 ：将产生应急处理、污染清理及生态修复费用	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急响应机制 定期开展应急演练 健全环境合规管理体系
转型风险	声誉风险	生产作业与项目施工若对周边水体、大气、噪声及土壤造成负面扰动，易触发公众聚焦，放大声誉风险	低	短期	营业收入减少 ：削弱客户黏性与投资者情绪，导致销售增速转负、市值折价放大	<ul style="list-style-type: none"> 加强与利益相关方沟通 开展生态环境动态监测，明确各工序环保标准与责任人
污染物排放风险	污染物排放风险	运营中若出现污染物排放超出许可限值，将面临监管处罚，且可能对区域生态系统及公众健康造成不利影响	中	中期	运营成本上升 ：可能面临高额罚款，承担整改所需成本，并导致运营活动暂时中断	<ul style="list-style-type: none"> 加强污染物及废弃物管理，落实清洁生产 建立环保绩效与部门考核挂钩机制，开展日常巡查

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	应对措施
技术创新机遇	低碳、能效提升、碳捕捉等新技术迎来发展窗口，通过采用新技术或设备升级，推动生产环节向低排放、低能耗模式转型	高	长期	运营成本下降 ：新技术与设备升级可促进资源循环利用，提升生产效率，减少物料与能源成本

落实环境合规管控

环境因素识别

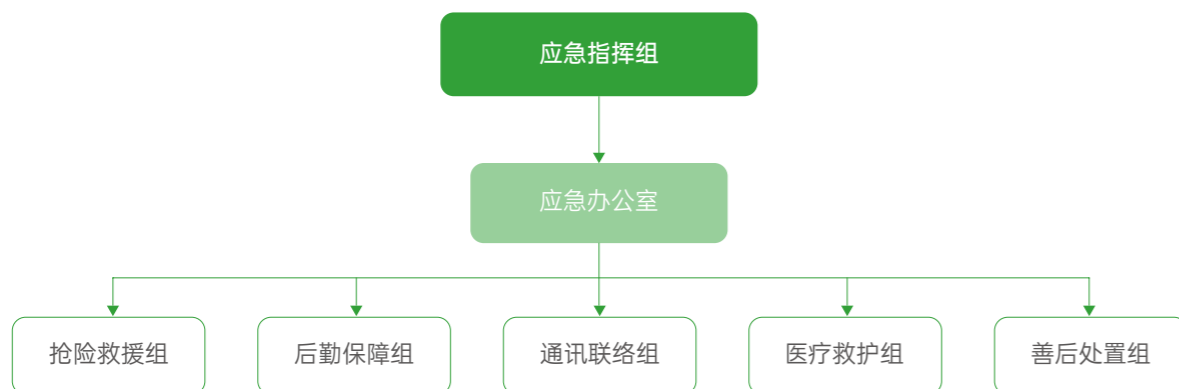
杰瑞股份以风险防控为导向，制定《环境因素辨识、评价和控制程序》等环境保护内控体系文件，全面识别、评估及管理运营中的环境风险。报告期内，公司对生产全流程环境因素展开动态识别与分级评估，通过编制并持续更新环境因素识别与风险评价表，明确各因素重要程度，制定针对性控制措施。公司每年通过管理评审对识别与评价结果进行系统审查，在生产经营发生重大变更、法律法规更新、出现新活动或原评价存在偏差时，及时启动环境因素再评价与清单更新程序，确保环境因素管控动态有效、持续合规。



杰瑞股份环境因素识别流程图

环境应急响应

为建立健全环境应急管理机制，杰瑞股份及旗下子公司制定并实施《突发环境事件应急预案》，重点强化风险评估、事故预警、应急处置与后期恢复等环节，全面提升突发环境事件综合应对能力，确保预案体系的科学性、有效性和现场可操作性。

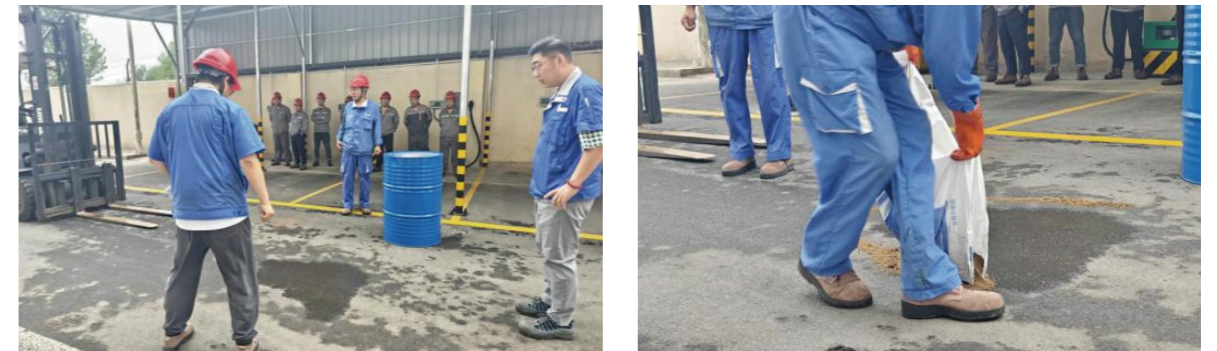


杰瑞新能源应急组织机构图

案例

德石股份危废泄漏应急预案演习

2025年6月，德石股份于危废库开展危废泄漏应急演练，模拟转运途中容器破损泄漏场景。演习严格对标环保合规要求，现场人员迅速规范上报，应急团队立即开展围挡控源、废液收集与应急处置。本次演习有效强化员工应急处理能力，验证预案可行性，为筑牢环境安全防线提供实践基础。



危废泄漏演习现场

环境隐患排查

杰瑞股份及旗下子公司严格依据相关环保法规和标准，全面开展环境隐患排查工作，落实环境安全管理责任，定期对生产制造过程、环保设施运行、危险化学品管理及废弃物处置等关键环节进行系统排查，建立专项台账并落实问题整改，实现环境管理合规闭环。

案例

动力科技危废隐患排查整改

2025年8月，动力科技一线管理人员于危废暂存区发现部分危废品标签磨损，经评估研判，立即采取整改措施，将标签进行过塑密封处理，使其具备防水、防油污和防破损功能，符合安全管理规范要求。



整改前

整改后

环境合规培训

杰瑞股份积极履行环境保护主体责任，持续开展环保专项培训，引导员工理解并践行环保责任。报告期内，公司开展 80 次培训，紧扣国家及地方环保法律法规最新动态，覆盖从日常运营到新兴业务的各类场景，以理论结合实践推动环境合规文化深度融入组织运营各环节，强化全员环境合规意识与风险应对能力。

杰瑞再生循环参与外部环保专业培训

2025 年 11 月，杰瑞再生循环参加锂离子电池回收行业研讨会，专题分享《废旧磷酸铁锂电池破碎回收技术的工业化应用》，重点阐释技术方案在安全环保与合规处置方面的创新设计与实践成果。通过参与行业交流与配套培训，公司持续跟进回收领域最新政策与标准动态，深化团队在电池回收业务中的环境合规认知与风险处置能力。



锂离子电池回收行业专业培训

案例

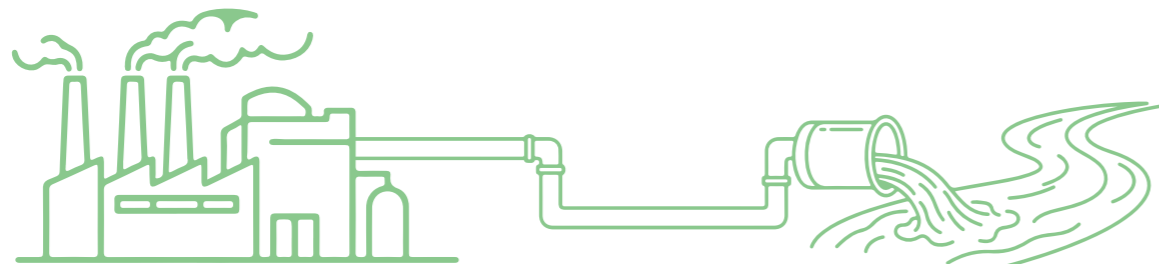
合规三废排放处置

废水排放管理

杰瑞股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等国家法律法规及地方废水排放标准，秉持“源头防治、过程整治、末端管治”原则，建立健全废水排放管控机制。子公司杰瑞新能源制定《水污染防治管理制度》，对生产及生活废水实施分类收集、分质处理，确保达标排放；各废水排放口依规设置标识，明确管理责任人，确保排放行为全程受控、合法合规。

报告期内，公司各生产厂区及子公司根据废水特性采取适当有效的污水处理工艺，确保污水处理符合排放标准后排入市政污水管网，实现废水排放达标率100%。

废水排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废水排放量	7,651,053.03	7,731,259.00	7,321,986.64	吨
废水排放强度	20,975.89	21,170.43	20,060.24	立方米/天



废水污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
化学需氧量 (COD)	414.90	374.84	21.07	吨
五日生化需氧量 (BOD ₅)	37.96	22.89	0.40	吨
悬浮物	61.39	36.65	1.86	吨
氨氮	46.63	41.43	1.74	吨
总磷	1.91	3.42	0.10	吨
动植物油	2.05	5.33	0	吨
pH	7.64	7.50	7.63	/

注：废水数据统计和计算口径仅包含烟台地区子公司、重点排污单位



汉川瑞马生活污水处理工艺流程图

废气排放管理

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对各类生产废气实施全方位监测与管理。子公司杰瑞新能源制定《大气污染防治管理制度》，以“总量控制、过程管控、达标排放、异常审批”为核心原则，实施全链条废气治理。

针对锅炉废气、工业废气及颗粒物等主要废气污染排放物，公司及旗下子公司配套建设针对性治理设施，确保废气经处理后符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)等规范要求，最大限度减轻对周边环境及人员健康的影响。

报告期内，各生产厂区及子公司所产生的废气污染物均达标排放，实现废气排放达标率100%。

废气种类	处理工艺	设施运行及达标情况
锅炉废气	低氮燃烧技术	各环保设施运行正常 废气达标排放
工业废气	对于高浓度有机废气采用RTO燃烧系统处理；低浓度有机废气经石灰石膏湿法脱硫+湿法电除尘处理 通过网格式废气回收器、废气净化塔、VOCs处理装置等处理 碱洗+UV光氧+活性炭吸附等方式处理	
颗粒物	采用布袋式除尘、滤芯除尘、喷淋湿式除尘等处理方式	

废气排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废气排放量	2.41	8.43	8.61	吨

废气污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
氮氧化物 (NO _x)	1.15	2.66	7.33	吨
二氧化硫	0.03	1.34	1.69	吨
挥发性有机化合物 (VOC)	0.58	0.69	0.01	吨
硫酸雾	0.02	0.02	0.31	吨
颗粒物 (PM)	0.61	2.42	0.32	吨

注：废气数据统计和计算口径仅包含烟台地区子公司、重点排污单位

废弃物排放管理

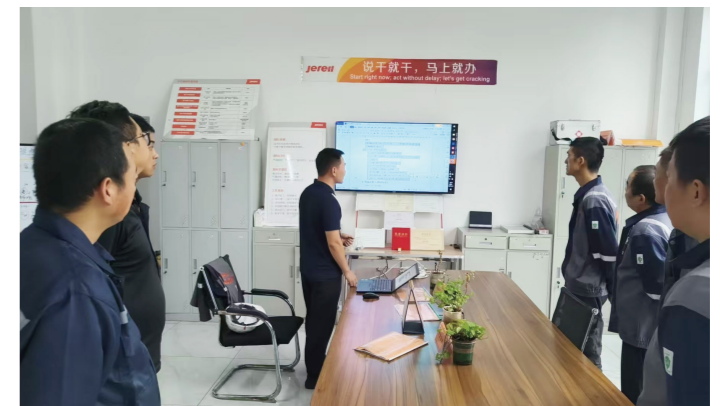
杰瑞股份深入贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，坚持“减量化、无害化、资源化和再循环、再利用”原则，开展废弃物管理。公司所属重点排污单位制定《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等内部规范，明确责任部门，对一般固废、危险废物及生活垃圾实施分类收集、分区暂存、台账记录与定向转移，实现全程可追溯。

报告期内，各生产厂区及子公司产生的废弃物均委托有资质的第三方单位合规运输与处置，实现一般固废与危险废弃物合规处置率100%。

废物类别	处置措施
 一般工业固体废物	<ul style="list-style-type: none"> • 在新、改、扩建项目中严格执行清洁生产，优化原材料及能源使用，源头减量废物 • 对在役装置推进清洁生产改进与全过程管控 • 在废物收、储、运环节落实“三防”要求 • 规范相关设施与场所标识，定期进行维护
 危险废物	<ul style="list-style-type: none"> • 在危废收集、贮存、转移与处置环节，落实危废标识设置 • 统一委托具有资质单位规范运输与处置 • 编制危废应急预案并备案 • 依法建立危废管理台账 • 定期内部检查奖惩落实管理要求

危险废弃物、固废处置培训

为强化合规管理，2025年9月，杰瑞新能源组织危险废弃物与固体废物处置专项培训，系统讲解分类、贮存、转移及处置的法规要求与操作规范，并设置笔试考核环节，确保关键岗位人员全面掌握相关知识与流程。



危险废弃物、固废处置培训

固体废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
一般废弃物产生量	1,850.27	1,227.00	6,642.00	吨
一般废弃物处置量	1,850.27	1,227.00	6,642.00	吨
危险废弃物产生量	61.86	375.24	447.36	吨
危险废弃物处置量	64.76	376.48	449.43	吨

一般废弃物				
废弃物种类名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
除尘灰	/	/	0.50	吨
脱硫石膏	/	/	70.00	吨
废钢	104.00	95.00	204.82	吨
生活垃圾	36.00	32.10	1,095.00	吨

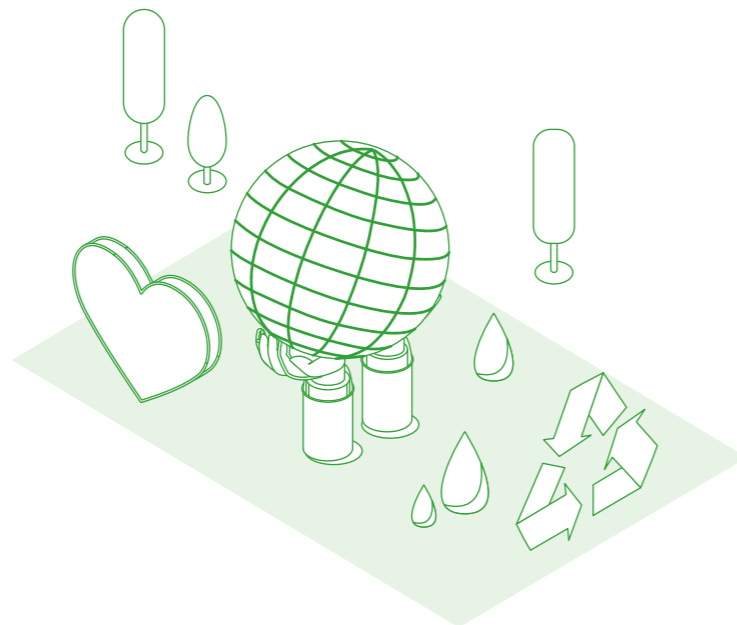
危险废弃物				
废弃物种类名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废油泥 (HW08类物质)	12.70	36.25	5.20	吨
废油桶 (HW08类物质)	0.00	0.00	14.59	吨
废油漆桶 (HW49类物质)	0.32	0.00	30.84	吨
废包装 (HW49类物质)	3.90	5.34	5.98	吨
含铬污泥 (HW17类物质)	13.71	12.58	19.98	吨
废活性炭 (HW49类物质)	0.31	1.07	13.73	吨
精馏残渣 (HW11类物质)	30.93	320.00	119.40	吨

注：精馏残渣 (HW11类物质) 数据统计口径仅包含重点排污单位，其他废弃物数据统计口径仅包含烟台地区子公司、重点排污单位

深化企业绿色发展

践行绿色运营

杰瑞股份积极倡导并全面推行绿色办公理念，持续深化节能减排与资源循环利用，力求实现环境保护与运营效率的协同提升。公司通过推行无纸化办公、采购高效节能设备、推行绿色采购政策、优选环保办公用品等举措，探索绿色办公创新模式，引导员工践行低碳生活，有效降低运营碳足迹，构建绿色、低碳、可持续的办公环境。



绿色办公举措

用电设备管理	规范计算机、打印机等用电设备使用，下班或长时间离岗及时关闭电源；夏季空调温度不低于24度；配合警卫巡检并公示未关电、灯情况，减少待机能耗
绿色办公用品	倡导使用绿色办公用品，如环保再生纸等资源再生产品
电子化办公	全面推行无纸化办公，充分利用OA系统减少纸张消耗；鼓励双面打印，非必要不彩印，严格控制文件及资料印发数量
定期绿化养护	办公区域合理布置绿植，定期养护，吸收二氧化碳并释放氧气，净化空气，减少办公场所有害气体

建设绿色企业

杰瑞股份及旗下子公司深度践行绿色发展理念，聚焦绿色企业体系建设，在绿色制造、设计及供应链等领域成效显著。报告期内，子公司杰森能源获评烟台市绿色工厂；德石股份斩获绿色工厂AAA级评价、绿色供应链、绿色企业及绿色设计产品管理体系四项权威认证；杰瑞天然气亦取得绿色企业认证。系列成果彰显公司在绿色转型道路上的坚定决心与系统布局，为行业树立绿色发展标杆，助力产业绿色升级。



相关环保荣誉认证证书

达成环境指标目标

杰瑞股份及旗下重点排污单位致力于实现人、自然与发展的和谐统一，通过设定可量化、可追踪的环境指标目标，促进绩效改善与责任落实，降低环境负荷，深化绿色转型，全面提升环境管理效能。

环境指标目标	2025年度达成情况
不发生一般有毒有害物质泄漏事故	已达成
不发生一般及以上环境污染事故	已达成
生产废水循环使用0排放	已达成
生活污水规范排放管理	已达成
废气排放0次/年超标	已达成
厂界噪声达标	已达成
固体废物规范有效处理率100%	已达成

资源循环利用

杰瑞股份秉持资源节约与环境友好原则，围绕物料、能源及水资源开展全链条优化，通过包装材料升级、节能技术推广、水资源循环利用，协同实现资源的减量化、再利用与高效循环。

物料利用

杰瑞股份系统构建存货管理体系，健全《物料防护与维保流程》《包装管理流程》等配套制度，由运营管理部牵头成立专项小组，通过开发存货动因模型、搭建呆滞物料线上平台，实现“源头控增量、库存降存量”目标。同时，借助库存管理系统实时监控物料流动、精准匹配供需，优化车间工位布局以提升物料周转效率；通过节假日专项推介会、定期专项评审破解疑难物料处理难题，强化资源利用与成本管控。

公司核心物料涵盖油气装备钢材、天然气压缩机等原材料，以及可回收/降解周转材料、循环复用备品备件与耗材。在供应链包装端，公司推动绿色包装体系建设，要求供应商在保障产品质量前提下，优先采用可回收/降解材料，在退换货环节复用原始包装以减少二次消耗。目前，子公司德石股份已建立完善的绿色包装管理体系，形成可复制的实践经验并向全公司推广，稳步提升包装环节的可持续表现。

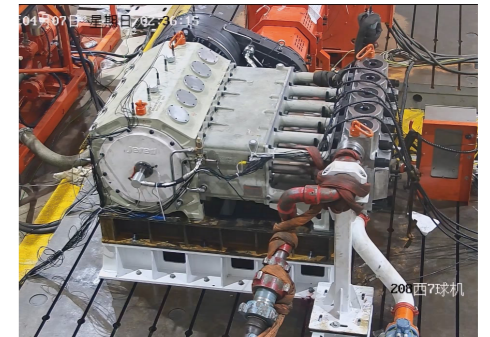
包装材料使用情况				
指标名称	2023年度	2024年度	2025年度	单位
包装材料使用总量	768.60	911.38	512.05	吨
包装材料消耗强度	0.0005	0.0007	0.0003	吨/万元营收

注：包装材料数据统计和计算口径仅包含杰瑞股份、杰瑞再生循环、杰瑞装备

案例

杰瑞股份盘古系列柱塞泵—创新解锁资源高效利用新路径

杰瑞股份盘古系列柱塞泵深耕资源高效利用与物料可持续实践，自研 JRZT 材料达成亿冲次循环无损表现，压裂设备全生命周期内动力端免更换设计，大幅减少金属耗材与报废固废产生。依托嵌入式润滑系统降低运行阻力 35%，传动性能超越行业标准，推动维保周期延长 2 倍以上，设备使用成本同步降低 50%。搭配 JPCM 系统实现动力端 100%、液力端 97.7% 的故障预测准确率，精准预警泄漏风险，同步实现资源高效利用、能耗优化与环境安全。



盘古系列柱塞泵

能源利用

能源管理体系

杰瑞股份致力于构建系统化、智能化的能源管理体系，专门成立用电优化小组，引导子公司制定能源管理制度，组织各单位相关成员接受能源管理培训，并通过技术革新、工艺优化与精益管理，持续降低能耗水平。截至报告期末，公司旗下杰瑞装备、德石股份、杰森能源3家子公司均已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



ISO 50001:2018能源管理体系证书

能源消耗情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
能源消耗总量	14,927.89	16,351.39	20,921.07	吨标准煤
能源消耗强度	0.0107	0.0122	0.0129	吨标准煤/万元营收

注：能源数据统计和计算口径仅包含杰瑞能服作业用量、烟台地区厂区用量；能源消耗总量按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）换算因子进行核算

能源使用情况				
能源种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
天然气	33.70	37.60	72.83	万立方米
汽油	71.56	61.79	140.00	吨
柴油	7,500.00	7,800.00	10,756.00	吨
外购电力总量	28,040,160	35,760,854	33,147,832.21	千瓦时

节能降耗实践

在总部运营层面，杰瑞股份聚焦办公用电与生活用气等关键环节，扎实推进节能降耗工作；在子公司执行层面，坚持“统筹监督赋能，分类差异实施”的核心思路，引导各子公司结合自身业务特性与运营实际，从制度、技术、管理等多维度协同发力，形成因地制宜、精准施策、全员参与、持续改进的良好格局，推动公司整体能源利用效率提升与能耗强度下降。

节能降耗措施	
<p>制度与体系建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> 杰瑞装备：制定能源管理、节电等系列文件，设年度能源基准与指标，追踪能效 杰瑞天然气：定期开展能耗诊断活动并针对性提出改良措施 杰森能源：出台《能源管理体系手册》，建立能源目标考核机制 德石股份：多维度诊断能耗关键变量，形成《能源绩效改进机会排序清单》
<p>技术改造与设备升级</p>	<ul style="list-style-type: none"> 杰瑞天然气：完成302车间95个400W卤素灯到200W LED灯的更换（年节约约1.5万度）；用变频空压机替代工频空压机，降低能耗 杰瑞新能源：配置智慧电能系统，实现电力实时监控与数据分析 杰瑞装备：电动叉车替代柴油叉车，减少排放与化石能耗
<p>运营管理与行为优化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 杰瑞天然气：推行峰谷用电，规范办公用能，杜绝空转与浪费 杰瑞装备：宣导+检查，培育全员节能文化

案例

杰瑞新能源智慧电能系统助力能效提升

杰瑞新能源在烟台厂区配置智慧电能系统软件，可精准识别并优化高能耗设备的生产排程，有效推行错峰用电，实现对厂区用电的实时监控与大数据分析。截至 2025 年底，烟台厂区降低用电成本 183.66 万元。

智慧能源管理系统

杰瑞敏电长庆油田“网储聚能”项目

杰瑞敏电为长庆油田定制 2 MW 网电 +10.2MW/22.2MWh 储能方案，通过无功补偿、削峰填谷、孤岛运行三大核心技术，将电网利用率提至 98%，解决“小网电”供电难题，实现供电模式灵活切换，减少氮氧化物排放 90%，兼顾降本提效与低碳，为油气田绿色开发提供范例。



杰瑞敏电“小网电+储能”解决方案

能耗指标目标

杰瑞股份及旗下子公司围绕节能降耗与能效提升，设定明确的年度单位产品关键绩效指标，并将其纳入各运营单元的考核体系，以提高整体能效水平。

杰瑞装备2025年度能源目标达标情况					
公司名称	指标名称	指标单位	能源基准	能源指标	完成情况
杰瑞装备	单位产品能耗	tce/台	3.35	3.18	已达成
	单位产品耗电	kWh/台	15,526	14,749.70	已达成
	单位产品耗天然气	立方米/台	910.29	864.78	已达成
	单位产品耗柴油	kg/台	237.56	225.68	已达成

水资源利用

水资源管理体系

杰瑞股份持续深化水资源精细化管理，明确由行政部统筹协调水资源管理工作，并配套完善管理指标与考核机制。公司生产运营用水以市政购水及循环水为主，覆盖生产车间用水、冷却循环水补水、锅炉补水、环保设施用水及生活用水等场景。子公司同步出台《节水节电管理制度》，明确生产生活的用水、用电管理，减少资源浪费，确保用水用电安全。

报告期内，公司及旗下子公司均采取系列节水措施提高水资源利用效率，合理用水、科学管水；未因取水、耗水、排水或储水量变化而产生直接或间接的重大水资源影响。

关键绩效

总用水量 **163,535.00** 吨

用水强度 **0.1008** 吨/万元营收

水资源管理措施

为响应国家建立节水型社会的号召，杰瑞股份贯彻节水优先方针，从日常点滴推动水资源集约利用。



水资源指标目标

杰瑞股份及旗下子公司聚焦水资源精益化管控，制定量化管理指标，明确单位产品耗水等目标，以实操举措落实节水责任。

杰瑞装备2025年度节水目标达标情况				
指标名称	指标单位	水资源基准	水资源指标	完成情况
单位产品耗水	kg/台	126.43	120.11	已达成

守护生态系统

关注生态保护

杰瑞股份重视生物多样性保护工作，持续对业务运营中的生物多样性潜在影响进行监测与管理。公司积极响应“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”的号召，并严格依据《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国家法律法规与政策导向，系统性开展生物多样性风险评估与隐患排查，确保企业活动符合生态环境保护要求。在全面推进生物多样性风险管理的同时，公司不仅聚焦业务运营地的在地化生态修复，更积极拓展跨区域公益生态保护项目，以全球视野参与生物多样性治理实践。

报告期内，公司持续完善生态监测评估体系和生态监测网络，对全部业务运营地及周边区域的空气、地表水、土壤、植被等要素开展环境监测，未对生物多样性造成显著负面影响。

案例

伊拉克巴库巴树木捐赠项目

报告期内，针对伊拉克巴库巴市干旱少雨、植被稀疏、地表易受侵蚀的生态现状，公司向当地政府捐赠一批树苗，助力区域生态改善与生物多样性保护。此举旨在通过植树增绿扩大绿化覆盖，实现固土防风、改善微气候等多重效益，既履行公司对生物多样性保护的承诺，也彰显支持社区可持续发展的行动力。



树木捐赠现场

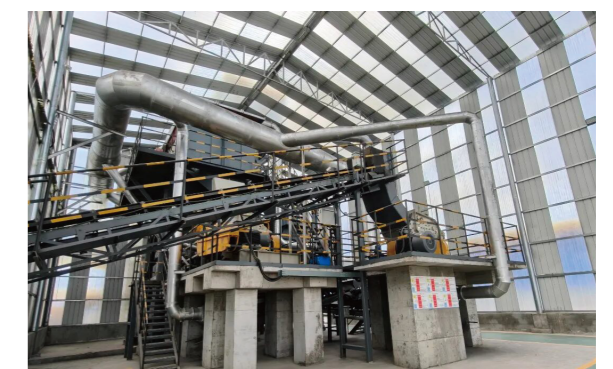
推进矿山修复

杰瑞股份深刻认识到矿产资源的开发需要与生态环境保护和修复协同并进。公司依托自主研发能力与工程实践经验，应对煤矸石、尾矿等固废处置与采空区治理等挑战，系统性提供集技术、装备、智能控制于一体的综合解决方案，推动矿山废弃物转化为充填资源，在防控地质灾害、减少土地占用的同时，从源头降低对水土和大气的环境影响，助力矿业绿色转型与矿区生态持续改善。

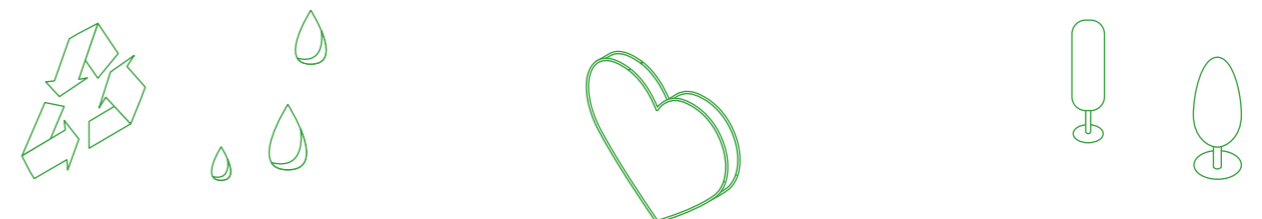
案例

以集成化、模块化的矸石处理技术助力矿山生态修复

公司实施贵州煤矸石充填 EPC 项目，集成破碎、混合、泵送及智能控制系统，规模化处置煤矸石堆存污染，消除固废堆存造成的土地占用与扬尘问题。同时，项目通过治理采空区、降低地表塌陷风险，配合本土植被重建与栖息地修复，逐步恢复矿区生态系统完整性，为区域生物多样性维持与绿色开采提供系统化解决方案。



煤矸石充填EPC项目现场



案例

以高压注浆与数字孪生技术实现金属尾矿安全充填

公司自主研发的集成化尾矿充填系统，通过模块化设计、高压柱塞泵注浆技术及数字孪生技术，助力矿山实现尾矿资源化利用与采空区安全充填，有效抑制地表变形与破坏，降低对地表植被与野生动物栖息地的扰动风险，并减少对周边土壤、水体的污染，切实保护矿区生态系统与区域生物多样性。



充填扩能改造项目

促进土壤修复

杰瑞股份在土壤修复领域持续投入，将污染治理与生态恢复深度结合，凭借先进的科研能力、高性能的专用装备、深厚的项目服务沉淀与精细化的工程实施技术，针对有机污染物、重金属等不同类型的土壤及地下水污染问题，提供定制化治理方案与修复服务，致力成为土壤修复领域内顶尖的技术与装备综合解决方案提供商。

案例

贵州天柱重金属钡渣土壤修复项目

贵州天柱重金属钡渣土壤修复项目采用原位固化稳定化的修复工艺，使用高压旋喷设备进行施工，项目总处理规模达 60 万 + 立方，实现高质量修复重金属钡渣土壤。



贵州项目土壤修复前后对比

案例

四川重金属污染土壤固化稳定化项目

四川重金属污染土壤固化稳定化项目运用履带式土壤稳定化修复设备，项目总处理规模达 54 万立方，实现修复重金属土壤钡污染。



四川项目土壤修复前后对比

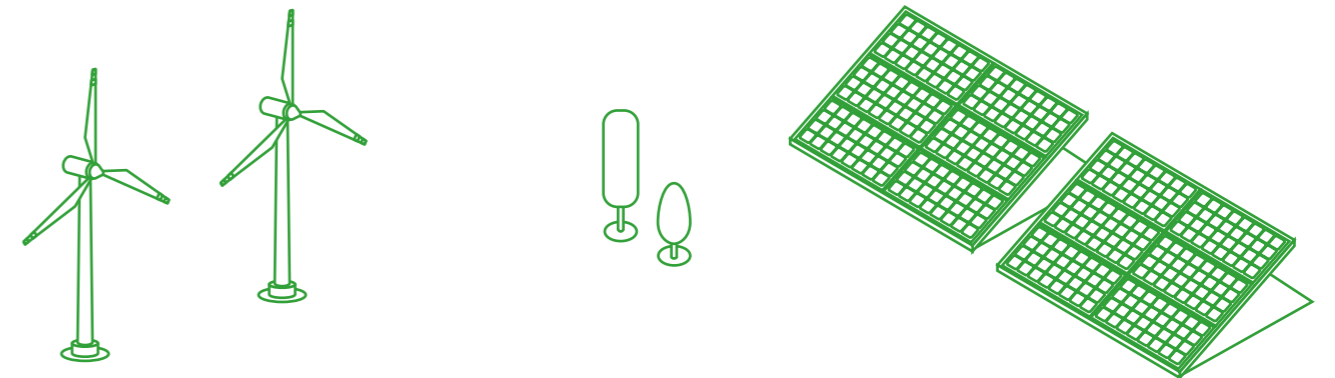
案例

济南钢铁厂区环境修复治理项目

济南钢铁厂区环境修复项目体量达 44 万方，且需在 365 天完成，工期紧、污染种类复杂，涉及砷、铅等重金属及多环芳烃类污染物。为应对复杂污染现状与紧迫工期要求，现场同步应用淋洗、异味热脱附、化学氧化等 7 种修复技术。此外，该项目因紧邻居民区备受关注，其实施既提升周边人居环境质量，更消除污染隐患，为区域生物多样性保护筑牢坚实屏障。



济南钢铁厂区环境修复

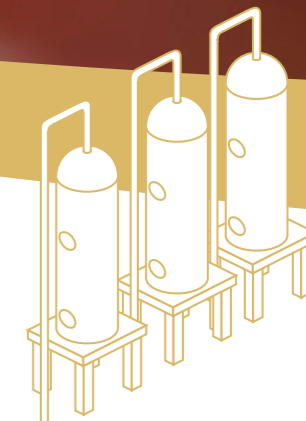
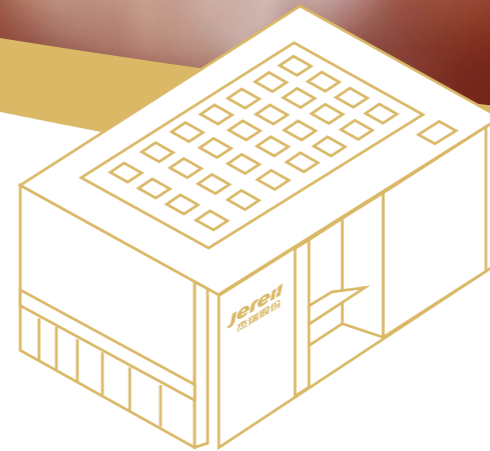




匠品优服 铸就行业标杆

杰瑞股份秉承“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，严守产品质量安全底线，不断提高产品质量和服务水平，积极开拓前沿科技领域，实现共赢发展的供应链理念。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



创新驱动发展

深化创新管理体系

杰瑞股份始终将创新作为企业发展的核心驱动力，持续优化以技术委员会为决策核心、首席技术官与秘书处统筹监督指导、各专业分委会分工落实的研发治理结构。公司及旗下子公司制定并实施《研发创新激励管理办法》《管理类创新管理办法》《新产品调研立项管理规范》等制度，结合创新平台建设，不断完善覆盖立项、激励等环节的研发创新管理体系，促进研发工作的系统性、规范性与高效性。



技术委员会组织架构图

关键绩效

研发投入 **55,109.99** 万元

占营业收入比例 **3.40%**

在卓越的创新管理体系与持续研发投入驱动下，公司获评国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业及国家质量标杆。同时，子公司梯队建设成果显著，目前已有11家获国家级高新技术企业认定，1家获评国家服务型制造示范企业。此外，公司拥有10余个国家和省部级科技创新平台，为持续创新筑牢根基。

创新风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
研发项目落地风险	布局油气/新能源领域全新结构/工艺研发项目，因缺乏历史验证数据，存在进度不及预期的可能	中	中期	运营成本上升： 研发项目失败，相关费用损失，需投入额外资金重新研发，导致研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 优化并完善研发项目立项评审与阶段性评估机制 加强“产学研”合作，分散技术风险 建立新部件/新工艺试用流程，通过小批量试制验证可靠性
技术迭代风险	全球能源转型趋势加速，若现有技术布局未匹配行业创新节奏，可能导致现有技术竞争力下降，市场份额萎缩	中	短期	营业利润下降： 无法跟上新能源发展或同行业技术及产品进一步突破，产品竞争力下降，市场份额降低，从而影响利润	<ul style="list-style-type: none"> 加强对电驱、数字化、新能源等领域的前瞻性研发投入，保持技术领先 推动技术多元化发展，降低对单一技术路径的依赖
核心技术人员流失风险	核心技术人员流失，可能导致公司技术中断、研发人员能力不足，创新能力下降致使难以推出具有竞争力的新产品或新技术，影响公司的市场竞争力	低	中期	运营成本上升： 需投入额外资金进行人才招聘和培训，以填补技术空缺，导致人力成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定职业规划，为技术人员提供持续培训，助其实现职业目标 签订保密及竞业协议，保护核心技术和商业机密，降低技术流失风险
知识产权风险	核心技术遭遇他人侵权，或公司的产品/技术无意中侵犯他人知识产权，引发法律纠纷	低	短期	运营成本上升： 高额的诉讼和赔偿费用导致企业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 构建全球化的知识产权布局，积极申请国内外专利 设立严格的研发流程知识产权审核节点

2025 年最新榜单：全球百强

专利所有者	专利所在地	行业	上榜年份	新上榜企业
本田 (Honda)	日本	汽车	2025	本田 (Honda)
西门子 (Siemens)	德国	工程	2025	西门子 (Siemens)
SK 创新 (SK Innovation)	韩国	化学材料	2025	SK 创新 (SK Innovation)
台积电 (TSMC)	中国台湾	半导体	2025	台积电 (TSMC)
三星电子 (Samsung Electronics)	韩国	半导体	2025	三星电子 (Samsung Electronics)
博世 (Bosch)	德国	汽车零部件	2025	博世 (Bosch)
宁德时代 (CATL)	中国	动力电池	2025	宁德时代 (CATL)
比亚迪 (BYD)	中国	新能源汽车	2025	比亚迪 (BYD)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)	中国	新能源汽车	2025	蔚来汽车 (NIO)
小鹏汽车 (XPeng)	中国	新能源汽车	2025	小鹏汽车 (XPeng)
理想汽车 (Li Auto)	中国	新能源汽车	2025	理想汽车 (Li Auto)
蔚来汽车 (NIO)				

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
电驱与涡轮压裂技术机遇	抓住全球能源行业降本增效与低碳转型趋势，率先迭代并推广电驱、涡轮压裂等新一代高端装备，确立在非常规油气开发领域的绝对技术领先优势	高	短-中期	营业收入增加： 满足客户对低成本、低排放作业的迫切需求，抢占传统柴驱设备替换及新增电驱化市场的份额，形成技术领先优势，带来专利授权与技术服务收入
燃气轮机发电机遇	顺应全球能源结构清洁化与电力系统灵活化趋势，布局并推广高效、低碳的燃气轮机发电系统，满足工业园区、分布式能源及备用电源等场景的持续增长需求	中-高	中期	营业收入增加： 开拓燃气轮机设备销售、电站建设与长期运维服务市场；通过提供高效发电与热电联产解决方案，帮助客户降低能耗与碳排，获取项目收益与持续性服务收入

创新风险机遇管理

在前沿技术研发与新兴业务拓展中，为统筹创新进程中的风险防控与机遇转化，杰瑞股份通过项目风险登记册、专项识别机制，系统管控“新、奇、难、异”四类风险，涵盖新技术应用、客户与法规特殊要求、核心技术难题及设计差异等环节。公司以创新培训提升团队的前瞻性风险识别与系统应对能力，并依托选型评估、仿真分析、跨部门协同、升级评审及影响分析等结构化应对措施，将潜在风险转化为技术突破与市场机遇，从而实现项目可控与创新发展的动态平衡。

案例

“天工讲堂”学习分享

为持续赋能研发团队，杰瑞股份将“天工讲堂”打造为常设学习分享活动，每月定期邀请相关研发人员分享前沿技术与项目实践心得，目前已成为公司研发团队保持技术前瞻性、碰撞创新火花及构建学习型生态的关键载体。



天工讲堂培训现场

案例

杰瑞天然气创新案例分享

报告期内，杰瑞天然气聚焦装备研发与工程服务提质，以部门早会为创新交流阵地，组织多维案例分享。内容涵盖机组电机改造、油箱结构创新等技术优化，焊接标准、友商调压站成撬工艺等实践经验，PMS平台、散热器选材等应用成果，旨在通过案例学习持续拓宽创新思路。



杰瑞天然气创新案例分享会

达成创新指标目标

杰瑞股份以技术创新为核心发展引擎，全力推进“杰瑞发展2.0”战略落地，深化技术与管理系统性革新，保持各板块产品技术领先优势，稳步向技术创新驱动型企业转型升级。

报告期内，公司所有研发项目均按计划稳步推进，新增注册专利260项，各项研发指标全面达成。展望未来，公司将全力推动新产品产业化与市场转化，达成产业与产值双突破。

深化创新全链管理

研发队伍建设

杰瑞股份将研发团队建设置于核心地位，致力于打造高水平的自主研发力量。报告期内，公司通过系统培训、案例分享及技术交流，促进知识共享与经验沉淀，持续提升团队专业能力、激发团队创新思维。为构建可持续的人才梯队，公司将人才培养深度对接研发实践，并引入“科创中国”等外部智库资源，赋能团队人才成长。

关键绩效

研发人员数量 **1,430**人

研发人员占比 **18.52%**

研发创新激励

杰瑞股份以制度性激励持续释放研发人员创新动能，颁布《研发创新激励管理办法》，设立天工奖、研发落地奖、科技进步奖等奖项，精准奖励技术突破与成果转化。公司同步建立规范的研发序列任职资格标准体系，将专业能力分级认定与激励机制深度融合，实现能力价值与回报直接挂钩，充分激发研发人员创新热情与攻坚动能，加速新产品、新技术突破及成果产业化进程。

案例

杰瑞股份橙色工匠

杰瑞股份推行“工艺优化命名+展示台”的荣誉激励方式，有效激发员工创新热情与归属感，配合完善的人才晋升机制、市场化薪酬体系，共同支撑人才留存与内部技术传承，创造尊重创新的文化氛围，强化企业技术软实力，为产品升级与质量提升奠定人才与文化基础。



橙色工匠工装展示台

知识产权保护

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，持续完善《知识产权管理制度》，系统规范知识产权风险防控、专利管理、维权奖励等相关工作。同时，公司专设知识产权部，下设专利申请中心、许可与诉讼中心、商版域与流程中心，统筹管理各单位专利、商标、字号、著作权和域名等知识产权事务，各单位配备专人对接执行，共同构建严密防护体系。

公司注重知识产权管理，以专利申请等方式为创新成果筑牢坚实的法律防护网。公司及旗下杰瑞再生循环、杰瑞装备等5家子公司已通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

报告期末累计有效授权专利 **2,122**件

发明专利 649 件	实用新型专利 1,376 件	外观专利 97 件	软件著作权 170 件	商标 379 件
----------------------	--------------------------	---------------------	-----------------------	--------------------

年度内累计授权专利 **260**件

发明专利 149 件	实用新型专利 105 件	外观专利 6 件
----------------------	------------------------	--------------------

案例

杰瑞股份2025年半年度研发与知识产权大会

2025年8月，杰瑞股份“看得准·打得赢”半年度研发与知识产权大会在公司总部召开，公司研发团队及各级管理者参会。大会复盘上半年科技创新与知识产权领域的突破成果，并对各业务单位在研发领域做出突出贡献的“研发大牛”进行隆重表彰。



2025半年度研发与知识产权大会

研发创新成果展示

研发突破

杰瑞股份及旗下子公司聚焦新质生产力发展，深耕自主创新的同时，持续深化与行业领先企业、科研院所及高校的合作，携手构建产学研协同创新生态，助力产业核心技术突破与整体竞争力提升。公司累计承担国家级地方科研项目80余项，其中23项技术成果达到国际先进水平，11项荣获山东省科技进步奖，3项斩获山东省工业设计金奖，充分彰显扎实的自主创新硬实力与行业标杆地位。

案例

“双定向”关键层致裂工艺及成套装备实现井下防冲技术新突破

2025年1月，烟台杰瑞机械设备有限公司与中煤西安设计工程有限责任公司联合研发的“双定向”关键层致裂工艺，在大唐国源矿业龙王沟煤矿关键层治理项目中成功应用，标志着该技术体系已达到国内领先水平，展现其在煤矿井下关键技术领域的创新突破实力。



“双定向”关键层致裂工艺应用

案例

AI·R FRAC智慧井场压裂解决方案正式发布

2025年3月，杰瑞股份发布全球首个系统性智慧压裂解决方案——AI·R FRAC，其系统整合智能决策、设备监测、智能管汇、井场安全、输变电、闭式混砂、电驱压裂及井场提效八大核心模块，以AI驱动实现压裂全流程的数据智能分析、风险实时预警与决策科学化，目前已在井场投入实际应用。



油气行业大咖共聚发布会

案例

杰瑞再生循环入选首批“退役风电、光伏设备循环利用企业推荐名录”

2025年5月，杰瑞再生循环全资子公司凭借全球领先的退役风机叶片、光伏组件资源化循环利用一体化解决方案，成功入选首批“退役风电、光伏设备循环利用企业推荐名录”，彰显其在新能源环保领域的创新引领力，为产业可持续发展注入了核心价值。



企业推荐名录发布仪式

案例

杰瑞再生循环锂电池资源化设备入选国家级目录

2025年11月，杰瑞再生循环凭借在锂电池资源化利用领域的技术深耕与创新实践，成功入选工业和信息化部正式发布的《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录(2025年版)》，获得国家级权威认定。此次入选将为行业技术升级提供重要指引，助力培育绿色新质生产力，推动资源循环利用产业的高质量发展。



2025世界动力电池大会现场



行业引领

作为负责任的行业引领者，杰瑞股份及旗下子公司深度参与国家、地方、行业及团体标准的制修订工作，以标准引领行业技术规范与质量升级，共建开放协同、健康有序的产业生态，推动中国制造业向高标准、高质量迈进。报告期内，公司及旗下子公司完成多项标准的前期制修订工作，进入征求意见、审查论证或待批准发布环节，为后续行业发展奠定技术共识。

近两年参编情况

标准名称	标准类别	参与单位
GB/T 33653-2025油田生产系统能耗测试和计算方法	国家标准	杰瑞装备
GB/T 17350-2024专用汽车和专用挂车分类、名称及型号编制方法	国家标准	杰瑞装备
T/CPI 19001-2024电驱压裂装备招标需求编制指南	团体标准	杰瑞装备
T/CPI 19002-2024电驱压裂装备评标办法编制指南	团体标准	杰瑞装备
T/CPI 19003-2024电驱压裂装备采购招标文件编制指南	团体标准	杰瑞装备
T/CRRA 9920—2024光伏发电设备回收企业评价规范	团体标准	杰瑞再生循环
T/CRRA 9918—2024风力发电设备回收企业评价规范	团体标准	杰瑞再生循环
T/CRRA 9915-2024风电场弃用资产评估指南	团体标准	杰瑞再生循环

杰瑞再生循环牵头国家标准预研

2025年6月，车用动力电池回收利用标准工作组第十四次工作会议在山东烟台召开。杰瑞再生循环作为核心牵头方，与广东邦普循环科技有限公司携手推进《车用动力电池回收利用设备设施第2部分：智能破碎拆解装备》《车用动力电池拆解破碎安全技术规范》等国家标准的预研工作，联合行业同仁推动动力电池回收行业标准化发展。



车用动力电池回收利用标准工作组

案例

案例

杰瑞股份助力国家标准“走出去”

2025年8月，杰瑞股份参与承办《耐蚀合金连续油管》外文版国家标准专家审查会。会议由全国石油天然气标准化技术委员会石油专用管材分技术委员会组织，以“标准国际化·技术共提升”为主题，子公司杰森能源技术专家及行业10余位权威专家代表共同出席，围绕标准审查展开交流，助力《耐蚀合金连续油管》外文版国家标准的制定与实施，推动连续油管领域标准化发展。



外文版国家标准专家审查会

数智融合

立足于能源行业数字化与智能化转型趋势，杰瑞股份将人工智能与工业场景深度融合，系统推进产业数字化进程。公司以技术驱动为内核，已将AI技术广泛应用于油气装备智能运维、作业优化及预测性维护等关键场景，逐步构建以数据智能为核心的新型服务能力。未来，公司将持续加大研发投入，携手合作伙伴共建创新生态，推动全产业链智能化升级。

杰瑞AI助力压缩场站降本增效

2025年8月，杰瑞天然气推出“压缩机AI远程智能诊断分析系统”，通过分析振动、温度等数据实现故障精准预测，推动运维从“定时维保”向“按需维保”革新。该系统成功将某机组维保周期从8,000小时延长至10,750小时，有效降低维护成本与输气损失。



压缩机AI远程智能诊断分析系统

案例

案例

杰瑞携多项AI油气开发创新技术亮相ADIPEC展会

2025年11月，杰瑞以“Powering Energy That Thinks”为主题亮相2025 ADIPEC，通过数字沙盘等多维度形式，展示AI在油气领域的创新实践。公司创新推出AI·R FRAC智慧压裂系统、智能连管设备及智能巡检机器人InEscourt，可提升能源系统韧性与运营效率，吸引全球知名油气企业交流，以数智化硬实力助力能源行业智能化转型，重塑行业发展新格局。



ADIPEC展会杰瑞展区

案例

杰瑞敏电创新发电解决方案挺进北美数据中心高端市场

2025年11月，杰瑞敏电与全球AI行业巨头签署超亿美元发电机组销售合同，以完全自主知识产权的模块化、智能化发电解决方案，成功突破北美数据中心高端电力市场。公司产品具备高集成度与场景适应性，通过智能微网控制等核心技术保障供电稳定高效，搭配全生命周期一站式服务，提升数字场景下可靠电力保障的可及性，为全球数字基础设施能源需求提供可靠支撑。

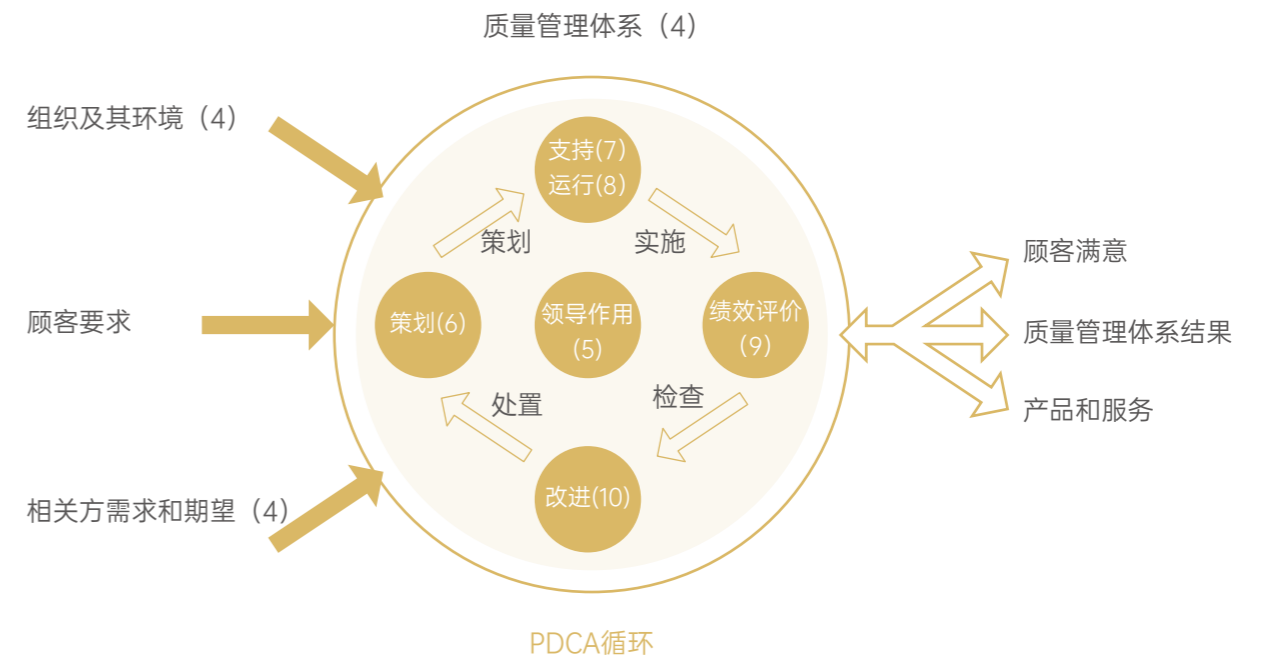


AIDC渲染图

产品服务质量

完善质量管理体系

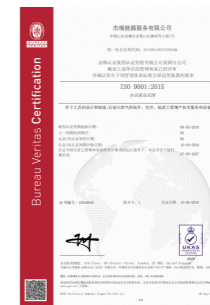
杰瑞股份及旗下子公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和ISO 9001质量管理体系要求，编制《质量手册》等内部规范，通过明确质量管理组织机构、细化各岗位职责与核心工作内容，构建起覆盖全过程、包含全要素、兼顾全方位的质量管理体系，为产品高标准、精品质提供坚实保障。同时，公司全面推行PDCA循环管理方法，以QHSE部门为专业支撑，实现对产品及服务质量的全生命周期闭环管控。



公司是中国第一家通过API Q1、API Q2认证以及API QHSE一体化管理体系认证的油服企业。截至报告期末，公司及旗下多家子公司已通过ISO 9001质量管理体系认证；杰瑞能服阿布扎比分公司通过API Q2认证，是杰瑞能服在海外区域获得的首张API Q2证书。



杰瑞石油天然气工程API Q1认证



杰瑞旗下部分子公司质量管理体系证书

质量风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	公司开发新型装备或提供相关服务技术若尚未成熟，可能出现产品性能波动，或引发安全问题，进而导致公司面临监管罚款，同时影响产品的市场竞争力	低	中期	<p>运营成本上升：若公司因产品性能问题而需召回产品，将直接导致产品召回损失，损害企业声誉，引发违约赔偿，进一步加剧财务压力</p> <p>营业外支出增加：若因新产品技术不成熟引发安全生产事故，将导致公司面临罚款，营业外支出增加</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，不断优化产品服务与技术 加强产品质量控制，从设计、生产到交付各个环节均严格控制质量标准 针对可能出现的技术或服务问题，制定详细应急预案
售后服务风险	公司售后服务响应时效不足、故障修复能力有限、备件供应延迟或服务品质待提升，导致客户运营中断、满意度下降，影响品牌声誉与长期合作	低	短期	<p>运营成本上升：若产品交付延期，公司或遭客户索赔并触发合同违约金条款，直接推高营业成本</p> <p>营业利润下降：公司相关售后服务不佳，引发客户不满，导致客户流失、未来订单减少，进而影响公司收入</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立快速响应的服务网络与备件储备体系 推行服务标准化与客户满意度回访机制 建立重大投诉升级处理与闭环管理机制

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
质量管理数字化机遇	建设集成化、可视化的质量管理信息平台，实现从供应链到售后全过程质量数据可追溯、可分析，推动质量决策由经验驱动转向数据驱动	高	长期	<p>运营成本下降：通过数据洞察预防潜在风险，降低因质量问题产生的损失</p> <p>营业利润上升：为客户提供透明化质量报告，增强合作信心，提升品牌声誉，从而带动订单量增长</p>

质量风险机遇管理

杰瑞股份及旗下子公司将质量风险管理列为重点工作，依据《风险管理和应急预案控制程序》《JES风险与机遇管理程序》等管理体系文件，构建涵盖质量与服务风险与机遇管理机制，贯穿风险识别、评估、控制和持续改进各环节，通过综合运用LDC方法等方法开展风险分析，按风险等级落实相应控制措施，同步识别质量改进机遇，实现管理闭环与绩效持续提升。



杰瑞石油天然气工程质量风险管理流程图

提升产品质量

产品质量检验

杰瑞股份及旗下子公司严格遵循行业规范与质量管理相关标准，制定《检验和试验控制程序》《项目质量管理制度》等内部管理文件，优化产品检验流程、强化质量管控力度。公司设立专职质量改进岗位，负责质量问题的分析与纠正，配备兼职质量员，定期进行内外部质量评审活动，全面保障产品质量与交付可靠性。

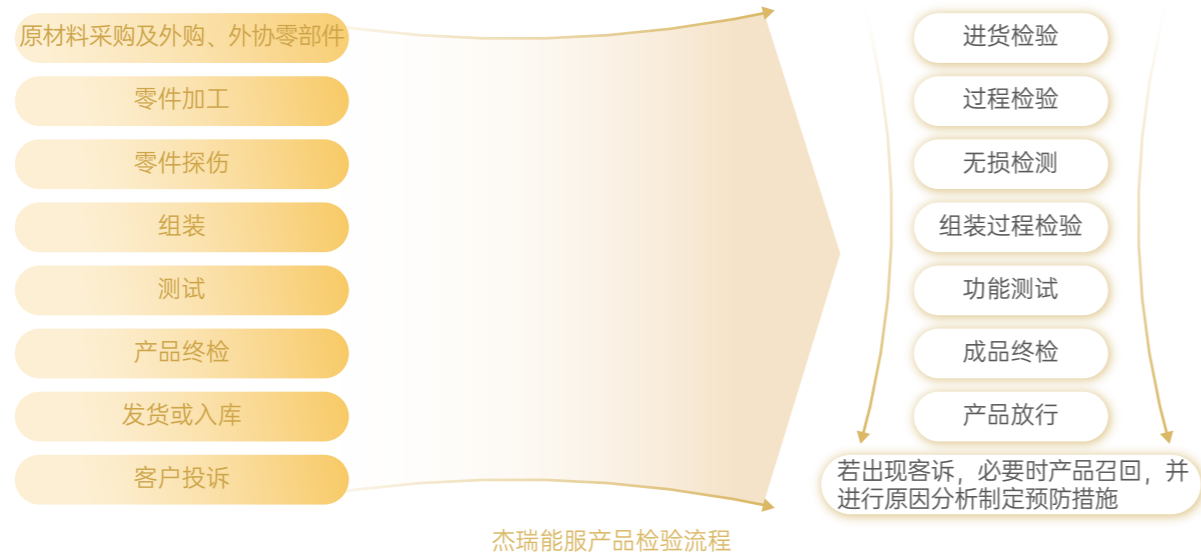
公司计量理化检测中心已通过CNAS实验室认可，设备条件、人员能力与管理体系均符合国际标准，产品质量与材料性能检测数据科学精准，为石油装备及技术服务提供坚实质量技术支撑。报告期内，杰瑞股份及旗下子公司共开展质量风险评估13次，年度质量内审4次，聘请第三方机构抽检6次。

关键绩效

产品合格率 **99.88%**



杰瑞股份CNAS实验室认可证书



质量体系审核

杰瑞股份及旗下子公司定期进行质量体系内审活动，通过组建专业内审小组，依据ISO质量管理体系标准，对各部门流程、文件记录及实际操作进行全面审查，旨在及时发现并纠正潜在问题，确保质量管理体系的有效运行与持续改进。

案例

杰瑞装备稳步推进质量体系审核工作

2025年度，杰瑞装备稳步推进质量管理体系审核相关工作，包括DNV ISO 9001质量体系扩项、API Q1质量体系扩项及测量管理体系年度监督审核等，成功将光伏、控制盘、会标等产品纳入体系覆盖范围。此外，正有序推进两类质量体系换证审核，以持续强化体系合规性与有效性。



质量体系审核现场

质量绩效评价

为强化质量管理责任，杰瑞股份及旗下子公司制定配套的质量管理奖惩机制，将质量相关指标纳入绩效评价系统，明确员工及管理层的绩效考核与奖惩措施直接与质量指标挂钩，以充分调动员工参与质量管理的积极性，不断提升产品和服务质量。

产品召回机制

杰瑞股份及旗下子公司已建立《缺陷产品召回制度》，规范缺陷信息收集、分析追溯、决策审批、召回执行与产品处理全流程，确保在已售产品出现设计、制造、标识、安全或环保等方面的缺陷或隐患时，能够迅速启动召回程序，执行产品质量终身责任制，切实保障客户权益。报告期内，公司及旗下子公司未发生因质量问题导致的工程或产品召回、撤回事件。

质量文化建设

杰瑞股份及旗下子公司以年度质量提升为导向，组织开展多层次、多领域的质量培训，聚焦质量月活动、故障案例分析、关键设备运维、专项工艺及检验技术等重点领域，采用专项技能培训与实操训练相结合的模式，着力提升技术研发、生产制造及质量管控岗位人员专业能力，强化全员质量意识。

关键绩效

质量培训 **131**次

培训时长 **4,710**小时

培训人次 **5,858**人次



杰瑞能服设备故障与隐患分析培训



杰瑞天然气关键设备运维知识培训



杰瑞装备专项工艺及技术能力培训

达成质量管理目标

为保障年度质量管理目标全面达成，杰瑞股份及旗下子公司持续优化生产流程、强化员工培训，并积极引入先进质量管理工具与技术，系统性提升产品与服务质量。报告期内，公司各项质量目标均处于受控状态，整体工作持续符合高标准质量要求。

公司名称	主要子公司2025年度质量目标	达标情况
杰瑞装备	产品事故为 0 闭环整改完成率 100%	达成
杰瑞天然气	顾客满意度 \geq 90% 早期故障率 \leq 2 项/台 厂内故障率 \leq 7 项/台 工艺文件异常率 \leq 0.2 项/台 生产焊接合格率 \geq 98% 物料到货合格率 \geq 90% 检验正确率 \geq 99.7%	达成

客户权益保障

规范服务体系

杰瑞股份高度关注客户需求，构建完善的客户服务管理体系。公司制定《售后服务管理程序》《交付项目和售后安全管理程序》《顾客管理程序》《客户满意度及反馈处理管理程序》《持续改进管理程序》《客户投诉或抱怨响应处理管理制度》等专项流程制度，覆盖客户全生命周期服务管理，提升客户诉求分级响应处理效率，健全服务质量追溯与复盘机制，确保服务的标准化和高效性。

2485响应机制

- 现场问题2小时内给予回应
- 24小时内出具应急措施并二次回应
- 48小时内给出初步原因及对策
- 5天内给出完整的分析报告

定期售后回访

针对售后现场组织季度回访，并且每年不低于2次的现场回访

全生命周期管理

对所有设备建立档案，覆盖研产供销服全生命周期，所有信息时时保留，以备溯源

提高服务质量

杰瑞股份以烟台为全球枢纽，构建覆盖60余个主要城市的国际化服务网络，确保对客户需求的及时响应。在服务全流程中，公司定期开展售后回访，高效处理客户投诉，不断提升服务品质；组织服务团队专业技能培训，并实行以考核结果为核心的绩效评定，夯实服务能力；从响应时效、服务态度、技术能力等维度采集客户反馈信息并开展深度归因分析，形成专项客户满意度分析报告，推动客户服务体验持续升级。报告期内，公司客户投诉解决率达100%，以量化成效彰显服务成果。



杰瑞天然气现场服务控制程序培训



杰瑞装备客户服务理念培训

严守数据隐私

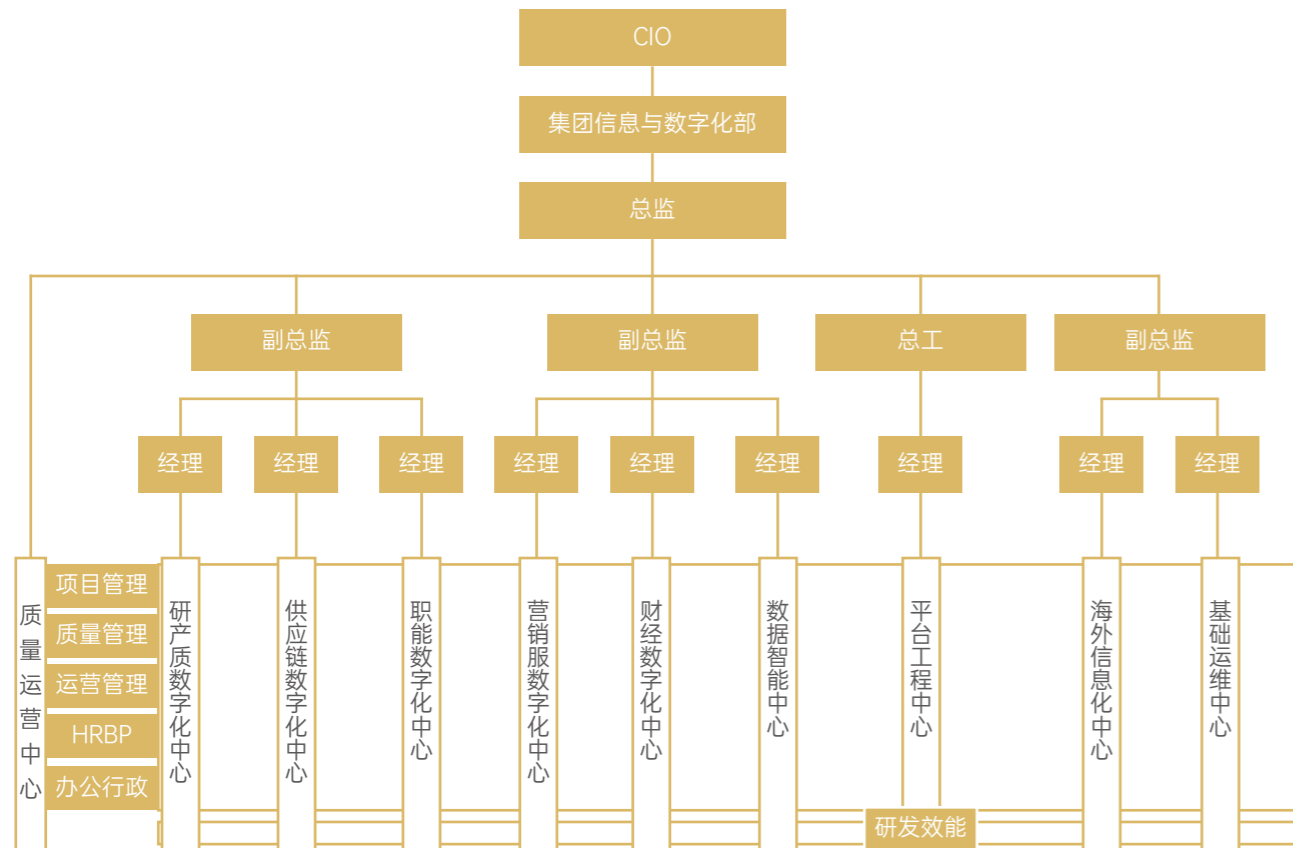
信息安全管理体系

杰瑞股份严格贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全委员会运作管理规范》等内部制度文件，设立信息与数字化部，成立信息安全委员会，健全信息安全管理体系，切实保障公司信息的完整性、可用性、保密性与可控性。目前，公司已取得国家两化融合管理体系-AA级认证、信息系统等级保护三级认证和ISO 27001信息安全管理体系等权威认证。

关键绩效

数据安全投入 **280** 万元

信息安全与隐私保护违规事件次数 **0** 次



信息系统组织架构



两化融合管理体系认证证书



信息安全管理体系证书

信息安全管理举措

信息安全管理

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》相关规定，建立涵盖网络安全防护、数据加密与数据备份在内的全方位防护体系，确保供应商、客户及员工数据不被泄露、篡改、损毁或非法获取，有效保障信息安全与数据保护。

信息安全管理措施	
网络安全防护措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 在关键网络节点部署防火墙、IPS、WAF等网络安全设备，并精细化设置网络策略 ● 公司内部服务器及员工电脑均部署终端安全防护软件 ● 所有网络安全设备及终端安全软件收集的安全威胁日志统一汇总由安全运营平台进行联动安全事件分析及处置
数据加密	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有员工电脑及存储关键数据的服务器均安装数据加密软件，以防止数据泄露
数据备份	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过磁盘Raid、磁盘阵列同步、分布式存储、数据库同步、服务器快照、所有信息化系统的周期性备份、异地灾备等多重数据保护技术，进行数据备份，保证数据不丢失

信息安全审核

杰瑞股份将信息安全纳入公司级风险防控，定期开展信息安全管理体系审核，通过例行评估与迭代优化保持体系有效性。2025年度，公司外部审核所有区域管理体系均运行有效。

内部信息安全审核 (每年7月-8月) ▶ 开展内部信息安全审核及管理评审，提前识别安全隐患，保障管理体系有效性，并为外部体系审核做好准备

外部体系审核 (每年11月-12月) ▶ 委托第三方专业机构进行外部体系审核，全面防范信息安全、数据库保护、用户信息安全等方面风险，并依据审核报告进行整改提升，确保管理体系的持续优化和有效运转

信息安全应急

杰瑞股份依据不同类型信息风险制定《数据信息安全应急预案》《数据中心消防系统预案》，对网络安全事件进行事件分类及风险程度分析并形成风险识别与评估表，进一步提高预防与控制网络及信息安全突发事件的能力和水平。报告期内，公司多次开展内外部信息安全演练，预防和降低信息系统各类突发事件的危害和影响，保障信息系统安全稳定运行。

信息安全培训

在信息安全意识方面，杰瑞股份实行常态化信息安全宣贯机制，一方面通过不定期开展多轮次信息安全知识培训、内外部专项演练，系统性强化全员信息安全防护意识与实操能力；另一方面以“信息安全月”为重要载体，策划知识竞赛、大讲堂等活动，形成“人人关注信息安全，人人参与信息安全建设”的良好氛围。

关键绩效

信息安全培训 **20** 次 培训员工覆盖率 **100%**
 信息安全培训人数超 **7,500** 人

数字驱动增效

杰瑞股份以信息化与数字化建设为核心，系统规划2024年至2026年公司级数字发展路径，通过持续优化流程IT、迭代升级业务系统、搭建统一技术平台，全面提升运营效率与管理精度。

公司着力构建安全可靠、可扩展的企业级数字架构，强化系统集成与数据治理，为工程升级与新能源拓展提供支撑。通过体系化的信息技术建设，筑牢数字化底座，保障企业在数字化转型中始终保持技术领先与运营稳健。

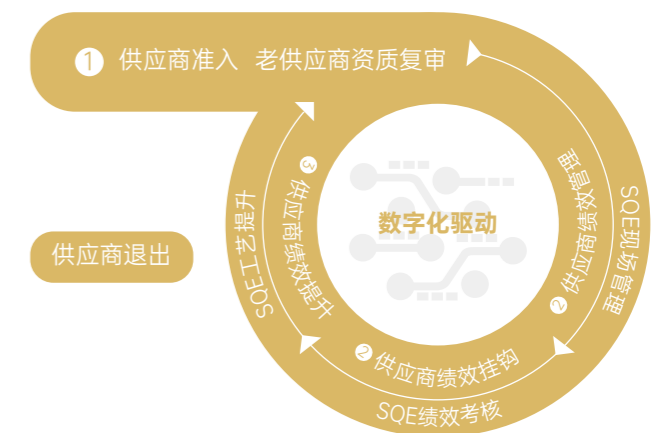
2025年度业务域数字化建设重点项目成果

项目名称	业务域	实施进展
制度规范管理平台项目	IT域	2025年启动，8月上线，建成涵盖流程框架、外来标准、制度、质量体系文件及经验教训的全生命周期管理平台，支持全文检索，实现流程统一化、知识资产化、绩效显性化，提升协同效率，降低运营风险
主数据管理项目	IT域	2025年2月上线，建立统一主数据管理平台，实现财务、物料、客户、供应商等核心数据的标准化管理，提升数据质量，支持企业决策
MSA备件管理系统项目	生产域	2024年9月启动，2025年2月上线，历时6个月，实现价格、采购与销售清单等数据线上化管理，对接ERP库存与替代物料数据，通过策略计算模型提升采购响应效率
招聘系统项目	人资域	2024年3月启动，2025年4月上线，实现招聘全流程线上化，建立企业招聘官网、人才库共享机制、面试官评价体系及多维度招聘分析，提升招聘效率

协同责任供应

落实供应链治理体系

杰瑞股份制定并落实《供应商管理规范》《供应商分类管理办法》《供应商年度绩效评价管理办法》《供应商手册》等供应商管理制度，依据品类策略和供应商现状设定引入标准及需求，筛选符合资质要求的优质供应商，并由采购部门会同工艺、质量、技术等部门开展供应商日常管理、绩效考评、审核评价等工作，以实现供应商资源池全生命周期的精细化管控。



供应商全生命周期管理

供应商管理机制

供应商准入	通过来源调查、填写准入调查表、审核资质、技术交流、现场考察、样品试用等程序公平公正地确定准入供应商
供应商评价	根据供应商资质、环境管理、质量管理、成本管理、交付管理、服务情况开展各阶段绩效评价，并根据评价结果将供应商分为特优供应商、优选供应商、合格供应商和不合格供应商
供应链风险识别	审核供应商是否通过环境、质量、职业健康等体系认证，对环境、社会和商务合作等风险是否进行全面识别和把控
供应商淘汰	供应商履约过程中如遇造成重大环境污染事故或安全事故的、违反健康与安全规定超过3次、存在严重不诚信经营行为等情况，将与该供应商终止合作关系

供应链风险机遇识别

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
原材料价格风险	由于贸易政策、自然灾害、生产成本以及其他宏观经济因素导致原材料价格出现上涨	低	长期	运营成本上升： 原材料价格上涨将直接增加采购成本	<ul style="list-style-type: none"> 灵活调整采购策略以应对价格波动，包括价格、付款方式和供货比例协商 与优质供应商签订长期合同，锁定关键原料价格，降低波动风险
供应链合规风险	跨境采购、交付违反国际贸易管制法规（如中美出口管制、制裁清单），或供应商不合规	中	长期	合规风险成本： 货物扣押、高额罚款、业务暂停，直接影响海外订单交付	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商合规审查机制，核实供应商及关联方是否在受限名单内 定期开展合规培训，优化跨境物流路线
物流与交付风险	大型装备（如成套压裂设备）运输半径长、难度大，或核心零部件跨境采购面临物流拥堵、地缘政治影响，导致交付延迟	中	短期	运营成本上升： 加急运输费、订单延迟违约金等损失	<ul style="list-style-type: none"> 与大型物流企业建立长期合作，优化特种装备运输方案 核心零部件建立安全库存，缩短交付周期 关键跨境零部件优先选择近岸供应商，降低地缘政治影响

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
管理效率机遇	通过供应链协同与优化，完善采购、库存管理和物流流程，不断加强与合作伙伴的关系，提高供应链的灵活性和适应性	高	长期	成本降低： 推进供应链协同，增强与供应商的合作关系，通过信息共享和资源整合，共同推动产品质量的提升和成本的降低
绿色供应链布局机遇	响应“双碳”政策，布局电驱装备、燃气轮机发电、环保装备相关绿色供应链（如节能电机、环保材料供应商），契合行业绿色转型需求	高	长期	营收增加： 获得政策补贴与绿色订单倾斜，拓展新能源配套装备供应链业务，带动营收增长

供应链风险机遇管理

杰瑞股份通过与供应商建立战略联盟、定期评估审核及科学使用信息交互平台等形式，深入分析市场动态、供应商稳定性和原材料价格趋势，精细化供应链风险管理和机遇把握；采取多元化采购策略与长期合作机制，确保供应链韧性，提升整体竞争力。

加强供方沟通

杰瑞股份构建多维度、高效能的供应商协同沟通机制，一方面，通过定期筹办供应商大会，整合线上线下沟通渠道，搭建深度交流平台，推动双方价值共创与资源共享，充分发掘合作潜能；另一方面，不定期开展供应商满意度调研，精准识别合作过程中的潜在问题与优化空间，持续完善合作流程、细化协作细节，夯实互利共赢的合作基础。



案例

德石股份首届战略供应商大会成功举办

2025年9月，以“聚力同心·智链未来”为主题，德石股份首届战略供应商大会在山东德州成功举办，旨在进一步聚焦战略合作，共享智能化技术成果，携手绘就降本增效新蓝图。



供应商大会现场

提升采购能力

杰瑞股份持续深化采购体系能力建设，多维举措提升供应链相关人员专业素养。公司系统性整合内外部优质培训资源，将培训范围延伸至研发、工艺等协作部门，强化全链条成本意识和质量控制能力。同时，公司建立采购专业职级发展与晋升通道，引导员工精准提升专业技能、增强综合素养，为供应链高质量运营提供人才支撑。

关键绩效

开展采购培训

4次

培训人数

791人



2025年采购谈判与成本控制培训

供应商可持续发展

供应商ESG管理

杰瑞股份将负责任采购理念贯穿于采购实践，严格贯彻绿色标准，优先采购符合环保要求、低环境危害、高资源利用率且低能耗的产品。在供应商管理方面，公司将社会责任履行、安全管理能力、环境保护纳入供应商合作准入环节及持续评价体系，通过与供应商签订《杰瑞与供应商共同承诺书》，明确要求其履行QHSE（质量、健康、安全、环保）承诺，向供应商传递可持续发展价值观，推动构建环境友好、责任共担的绿色供应链生态。

供应商QHSE共同承诺条款



质量

- 供应商产品质量要求符合双方认可的出货检验、验收标准或国家、行业技术标准
- 供应商有义务按国际标准 ISO 9000、环境管理体系 ISO 14001、职业健康安全体系 OHSAS 18001 或美国石油协会 API Q1 要求建立 QHSE 体系，并不断优化此体系



健康与安全

- 供应商提供产品或服务过程中如需使用易燃、易爆或有毒有害危险物品，需采取防范措施，防止在储运过程中发生火灾、爆炸或泄漏造成对环境的污染，并应在运输车辆上设立明显的危险品标志
- 供应商应对工作人员进行必要的环境保护与安全作业施工知识培训，特种作业人员必须持有有效的《特种作业证》
- 供应商应在施工现场设立明显的安全警示标志，配备充足的消防应急器材，保持消防安全通道畅通



环保

- 供应商所提供的产品及生产该产品的原材料必须满足国际、国家、地方、行业的有关环境保护的法律法规要求
- 供应商在保证公司要求的产品或服务条件下，优先考虑采用无污染或少污染的环保型工艺、设备、包装材料
- 供应商在经营过程中应注意节约水、电等消耗，加强对员工节能减排教育，并防止作业引起跑、冒、滴、漏等环境污染

供应商数字化管理

杰瑞股份持续推进供应商数字化管理转型，以提升供应链整体效率和透明度。公司搭建SRM供应商数字化管理平台，整合供应商准入、绩效评估、质量管理、采购协同、合同管理及数据治理等核心模块，实现了与供应商的全流程在线协同及信息实时共享，打破信息壁垒，提升合作效率。



公司SRM系统

同时，借助大数据分析和人工智能技术，公司精准洞察市场趋势和供应商运营状况及潜在风险，制定更加科学、合理的管理策略，实现供应链全流程实时可视、智能预警与动态管控，推动管理策略从“经验驱动”向“数据驱动”升级，确保采购决策的精准性与前瞻性。

阳光采购

杰瑞股份将商业道德与廉洁采购视为供应链管理的核心，构建以制度为根基、过程管控为抓手、生态共建为导向的阳光廉洁供应链共同体。公司坚守“阳光采购”原则，对腐败舞弊行为“零容忍”，并通过《采购行为约定》《战略采购规范》等制度，将诚信廉洁要求嵌入采购全流程。

为有效防控风险，公司建立“前置防范 - 过程监督 - 透明管控”的动态治理机制。在业务执行中，严格执行“三家及以上”询比价、供应商准入评估及合同廉洁条款嵌入；通过专项审计、重点岗位监督及《受赠物资上报流程》实现过程透明与漏洞管控。

此外，公司推动廉洁要求向供应链上下游延伸，所有合作伙伴均须签署《反商业贿赂及廉洁协议》，并将廉洁履约表现作为合作评价的核心依据，对舞弊行为坚决终止合作并追究责任，共建公平健康的商业生态。



廉洁采购合作双方行为约束准则

- 不得接受或索取合作方现金、卡券、礼品等任何形式的馈赠物
- 不得私自接受合作方招待或私自招待合作方人员
- 不得私自与合作方进行任何私人交易或互借财物
- 不得与合作方私下发展个人关系、不得帮助合作方招揽业务，谋取不正当利益
- 不得接受或要求合作方为自己或特定人员提供私人方面的便利或优惠条件
- 合作方不得私自为杰瑞员工提供上述个人需求或便利或私利



阳光采购理念宣导



石油装备集团战略目标

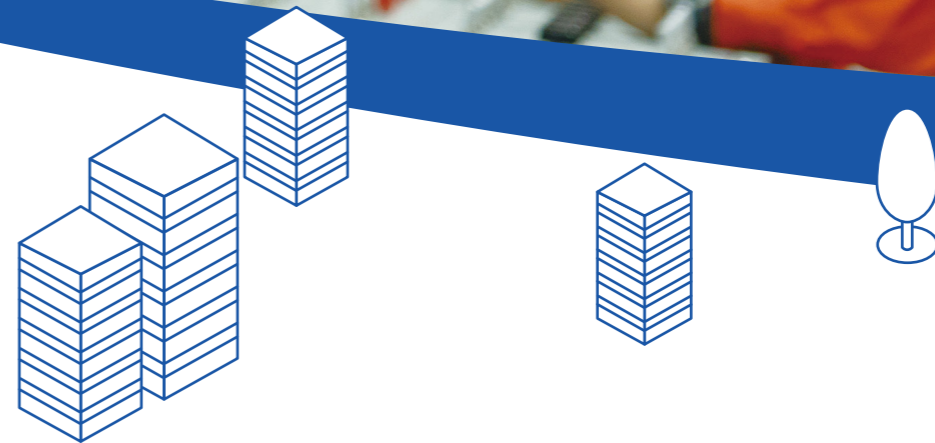
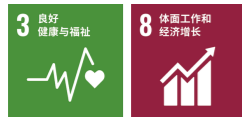
智慧杰瑞，

JEREH, TO BE A LEAD

安全为纲 织密全域防线

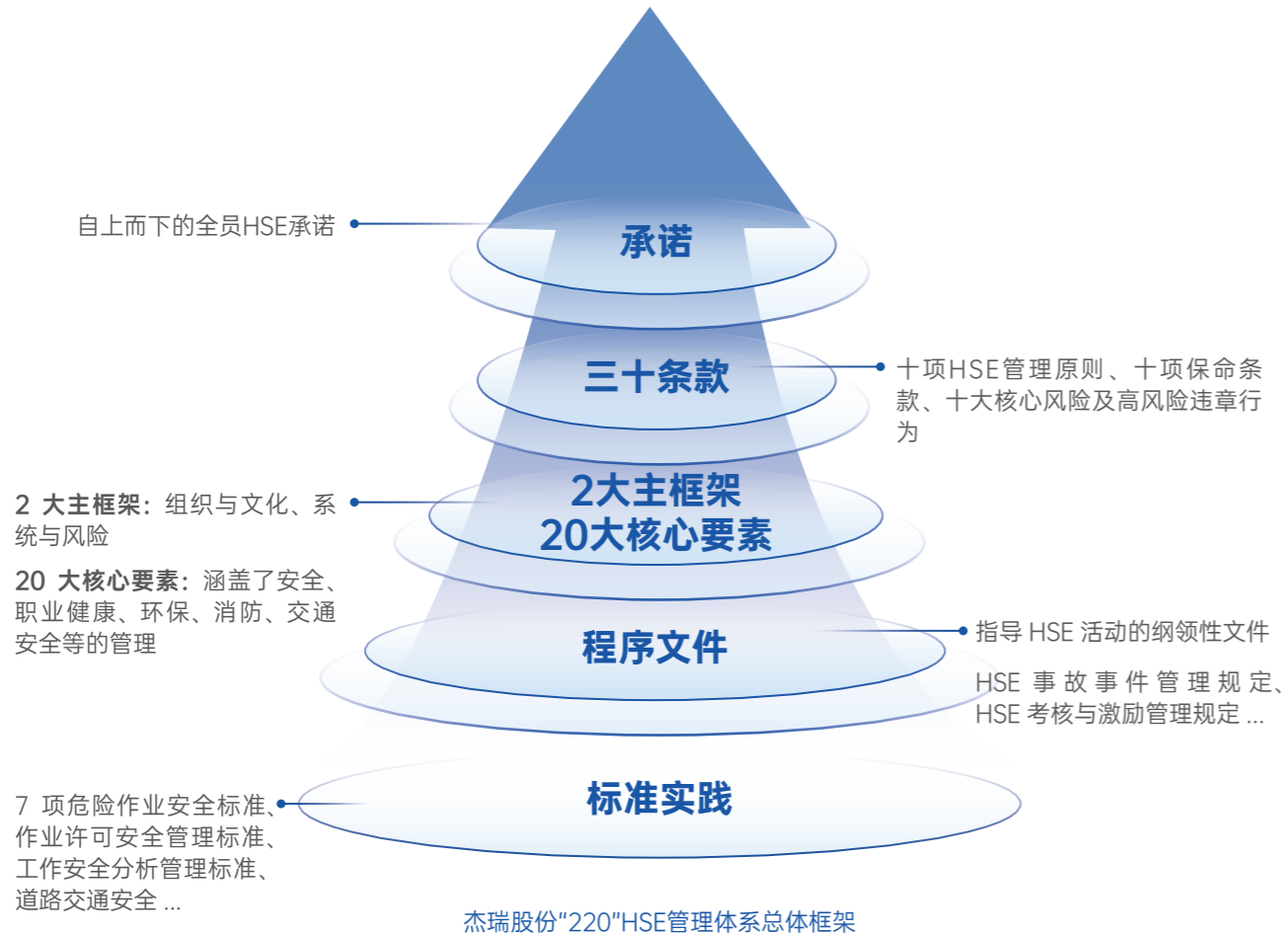
杰瑞股份深刻认识到职业健康与安全生产是企业实现可持续发展的根本前提，良好的职业健康环境和严格的安全生产管控措施，能够有效防范职业病和安全事故，切实保障员工的身心健康，提升运营效率。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



健康安全治理

杰瑞股份恪守职业健康安全方针要求，始终将安全生产作为底线，统筹保障人员健康与作业安全，持续深化“220”HSE体系建设，明确HSE方针和目标，夯实基础风险防控能力。

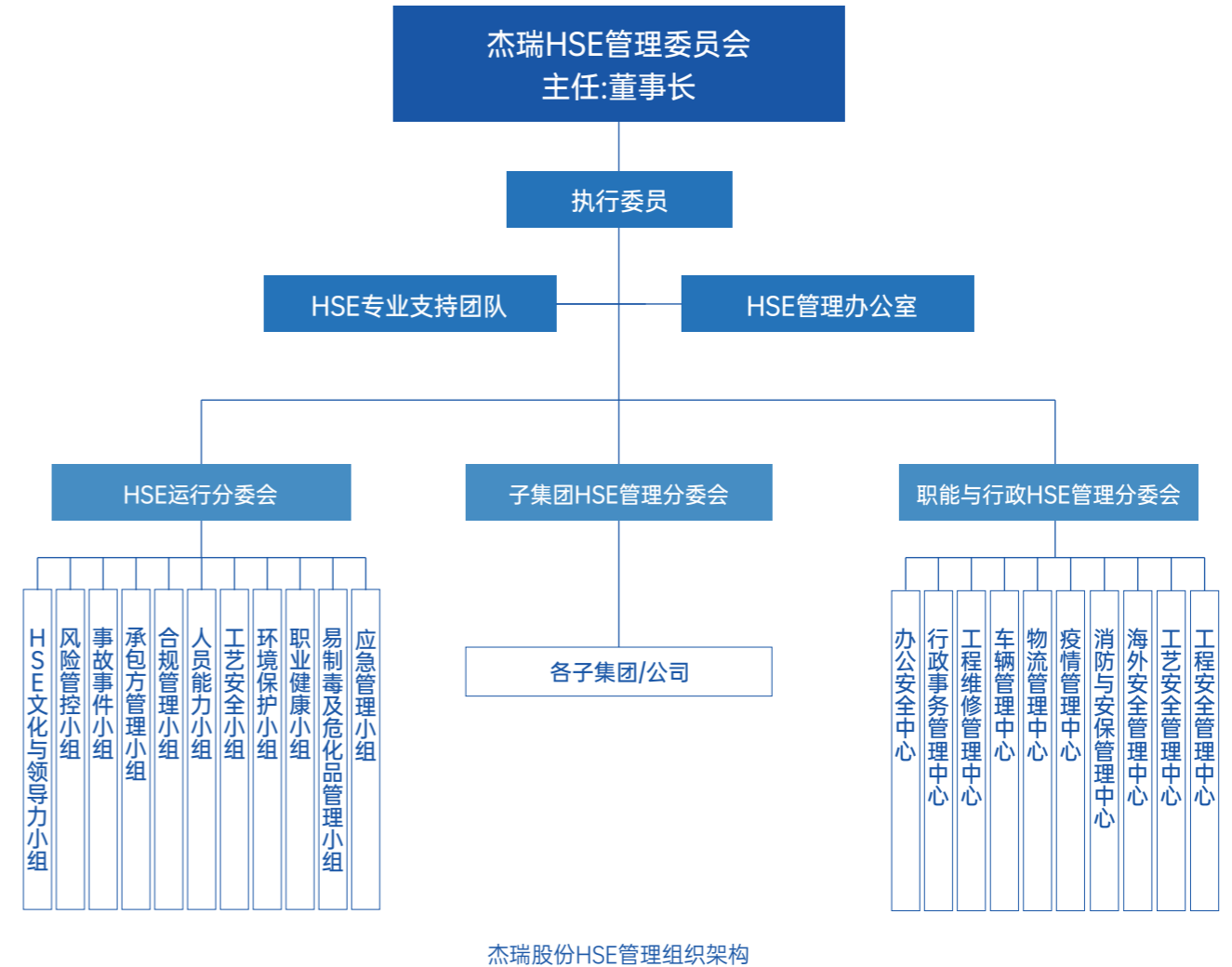


为构建系统化HSE管理体系，公司设立由董事长担任主任、高级管理层及各职能部门负责人为委员的HSE管理委员会，作为HSE战略、方针政策及重大事项的核心决策机构；同步制定《职业健康管理制度》《HSE管理原则》《事故管理办法》等安全生产标准化制度，形成“机构引领+制度支撑”的管理架构。各级HSE委员会通过定期会议与工作汇报机制，梳理现存问题并制定整改措施，动态优化改进计划，推动HSE工作全面落地。

此外，公司专门设立职业健康小组，要求各单位明确职业健康管理部门，并配置专职或兼职管理人员，定期开展职业病危害因素监测、职业健康体检及防护设施维护，确保职业健康管理有效运行。截至报告期末，公司及旗下杰瑞环保、杰瑞装备等10家子公司均已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书



健康安全战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
营运风险	职业健康或安全生产事故，可能导致涉事生产线、作业现场或项目被迫暂时关停，从而直接中断正常运营流程	低	短期	营业收入减少：停工停产将直接造成生产进度延误、订单交付延迟，进而引发合同违约风险及当期收入损失	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻HSE管理，加强安全生产培训，制定应急预案，提高员工应急防范能力，避免事故发生

职业安全与健康风险	项目地环境恶劣、应急资源有限，可能导致人员伤亡、团队减员及生产效率下降，并对公司“安全第一”的声誉造成实质性损害	低	短期	<p>运营成本上升：职业病的发生，公司需承担员工的医疗费用、工伤赔偿以及可能的政府罚款；媒体报道导致公司运营成本上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 完善职业健康安全管理体系，明确责任和义务 加强员工安全培训与教育，提高员工的安全意识 定期进行安全检查与隐患排查，及时发现并消除潜在的安全风险
HSE 合规风险	不同国家HSE法规差异较大（如中东国家对油气作业的环保/职业健康标准更严苛），若未匹配当地合规要求，可能触发额外罚款、项目暂停等风险	低	短期	<p>运营成本上升：不符合当地HSE法规要求，可能面临额外罚款、进度延误损失；海外市场准入受限，增加后续业务拓展的合规适配成本</p> <ul style="list-style-type: none"> 前置调研项目所在地法规，配备属地合规专员 分业务制定合规清单，跟进新规培训 定期审计，建立HSE合规预警预案

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
品牌建设机遇	通过建立健全HSE管理机制，落实职业健康与安全生产管理，能显著提升公司公众形象，获得利益相关方及市场的信任和支持	高	长期	<p>经营收入增加：完善的职业健康管理体系、良好的员工权益保障及员工福利政策将吸引高层次人才加入公司，有利于从创新驱动、工作效率、吸引投资等多方面提高公司市场竞争力，扩大市场份额</p>

风险机遇管理

杰瑞股份以构建系统化、标准化的安全生产管理体系为核心目标，全面覆盖风险预判、隐患治理、应急响应、事故处置、文化建设及相关方协同等关键环节，筑牢安全生产防线。

安全风险管控

杰瑞股份扎实推进标准化风险管控体系，常态化开展系统性风险辨识，全面排查大型机械作业等关键生产运营环节危险源；实施风险动态监测与分级评估，将触电、机械伤害、火灾爆炸等重大安全风险纳入重点管控清单，梳理形成十大核心风险及高风险违章行为清单；警示全员强化风险预判与防控意识，筑牢风险前置管控防线。

公司健全督导检查机制，对重点单位开展多轮专项督查，实现企业自查、互查与督导检查全覆盖；持续强化风险管控执行

力度，确保分级管控标准落地见效。报告期内，旗下11家子公司均建立职业健康安全风险管理程序。

安全隐患排查

杰瑞股份建立HIC信息化系统，并严格落实《HIC管理规定》，通过开展常规检查、突击检查、综合巡检等安全生产状况经常性检查，促进安全生产监督常态化，及时发现、制止、纠正生产管理过程中的不安全因素和事故隐患，防范生产安全事故。同时，编制公司级典型隐患图册，推动车间、班组编制分级图册，实现风险可视化。

报告期内，各单位通过HIC系统提报95,625条HIC案例，安全隐患排查整改率100%。

安全应急管理

杰瑞股份依据《生产安全事故应急预案管理办法》等要求，完善应急响应机制，健全安全应急预案体系，制定应急演练计划，组织开展应急事故救援演练活动，强化员工安全意识，提升员工安全技能，筑牢公司安全生产防线。

关键绩效

开展应急演练 **582**次

覆盖应急演练 **13,182**人次

案例

杰瑞装备综合应急疏散、消防演练

2025年6月，杰瑞装备开展应急疏散、消防演练，旨在检验应急预案中突发事件应急处置流程和处理措施的合理性，掌握突发事件应急处理要领，提高全体员工在突发事件情况下的应急处置能力。



综合应急疏散、消防演练

案例

各子公司安全生产专项应急演练



杰瑞装备压力容器事故应急模拟演习



杰瑞装备车辆伤害事故应急救援演练



杰森能源消防应急演练

安全事故管理

杰瑞股份制定《HSE事故管理规定》，配套数字化手段强化事故管理，通过HSE事故事件管理系统与标准化流程，实现对全环节的精准管控。对于发生的事故，要求事故发生单位召开事故调查分析会，复盘事故经过、剖析原因，制定针对性的长效预防措施。报告期内，公司未发生任何因公意外伤亡事件及重大安全责任事故。

关键绩效

安全生产投入
3,820.68万元



HSE事故事件管理系统

培训文化建设

杰瑞股份以“安全生产月、职业健康宣传周”等主题活动为重要载体，推进安全生产文化建设。公司制定年度安全培训量化计划，指导各单位结合业务特性与作业环境差异，打造适配的培训体系，采取课堂授课、座谈研讨、趣味比赛、现场实操等教学模式，有机融入法律法规知识，提升安全教育实效。

关键绩效

安全教育投入
270.64万元

安全教育培训
872次

安全培训时长
872小时

安全培训覆盖率
100%

人人讲安全

- 1.外部专家讲安全
- 2.集团层面讲安全
- 3.一线员工讲安全
- 4.安全团队讲安全

人人会应急

- 1.创伤急救培训
- 2.各类应急演练
- 3.应急技能比武
- 4.厚仁基地参观学习

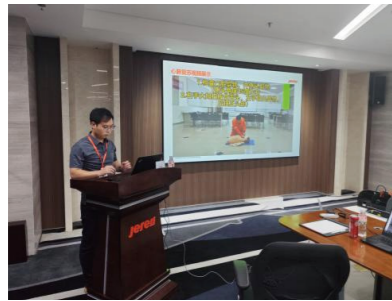
时时查隐患

- 1.外部专家精准诊断
- 2.内部交叉帮扶诊断
- 3.HIC提报
- 4.典型隐患图册

层层筑防线

- 1.一把手在行动
- 2.中层履职评估
- 3.兼职安全团队评估
- 4.一线员工应知应会

安全生产月多元活动



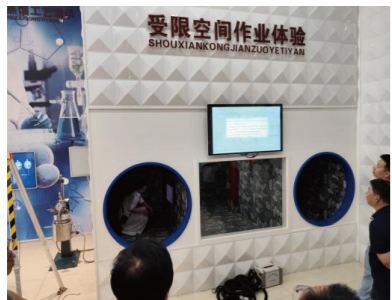
安全培训讲堂



创伤急救培训



应急技能比武



外部警示教育基地参观



内部交叉帮扶诊断



隐患图册制作

相关方安全管理

杰瑞股份高度重视相关方安全管控，制定《承包商选用HSE导则》，明确承包商准入标准，建立合格承包商名录与不合格承包商黑名单，为合规选用提供刚性依据。

在合作全流程中，公司与承包商签订专项HSE协议，严格执行进场HSE工作交底，明确项目性质、规章制度、奖惩标准及安全环保要求；推行承包商HSE承诺制及专项处罚管理规定；并通过严格培训、过程监督与定期评估，全面规范相关方作业行为，抓牢合作全过程安全生产工作。

指标目标设定

杰瑞股份构建权责分明、追责严格的安全文化体系，锚定“零伤害、零事故、零污染”的HSE核心目标，全方位保障员工、承包商、客户及运营属地的健康安全权益。

报告期内，公司已顺利达成年度职业健康与安全既定目标；2026年，将持续对标HSE管理体系标准，稳步推进并落地各项安全战略任务。



杰瑞股份HSE战略目标

职业健康保障

杰瑞股份健全职业健康保障机制，规范健康管理流程，强化作业防护与健康监测，压实健康安全责任，全面保障员工职业健康权益。

关键绩效

人身伤害可记录事故率 0.13 次/20万工时	因工伤损失工作日 748 天	工伤保险投入金额 418.40 万元
工伤保险人员覆盖率 100%	安全生产责任险投入金额 10.86 万元	安全生产责任险人员覆盖率 100%

危害因素检测

杰瑞股份制定职业病危害因素识别政策，严格执行职业病危害因素识别与定期检测制度，确保作业场所职业病危害因素符合国家职业卫生标准，从源头控制职业健康风险，保护员工健康。此外，公司搭建职业病危害项目申报系统，支撑员工职业健康监护项目有序开展，实现数据化管理与持续监控的闭环。

关键绩效

职业病危害因素检测率 100%	职业病危害因素监测合格率 100%
------------------------	--------------------------

杰瑞股份旗下子公司开展职业病危害因素检测

2025年度，杰瑞股份及旗下子公司与第三方机构协作，开展职业病危害因素检测。公司依据检测结果，重点强化粉尘、噪声、有毒有害物质等特种作业岗位的防护设施与用品管理，构建职业健康全链条保障机制，有效防范职业病风险。



杰瑞机械职业病危害因素检测报告公示

案例

案例

张贴职业病危害因素告知卡、作业区域警示标识



杰瑞股份旗下子公司开展员工职业健康体检

2025 年度，杰瑞股份及旗下子公司开展年度职业健康体检，确保各特殊岗位员工应检尽检，并动态完善职业健康监护档案，详实记录体检数据与健康状况，切实保障员工身体健康与合法权益。



职业健康监护档案

劳保用具配备

杰瑞股份秉持对员工健康的高度责任感，通过健全《劳动防护用品管理制度》等专项文件，为各岗位足额配备安全帽、防护眼镜、防护耳罩等标准化劳保用具，并在作业区域规范张贴安全警示标识，实现作业环境防护与个体防护的双重保障，营造安全、健康、合规的生产作业氛围。



生产配备安全帽



生产车间劳保用具佩戴要求

职业健康体检

杰瑞股份高度重视员工职业健康监护工作，定期组织全员开展职业健康检查，动态监测员工健康状况。同时，由专职部门对员工职业健康监护档案实施统一规范管理，确保能及时识别并防范潜在健康隐患，为员工提供精准化健康干预与全方位健康保障。报告期内，公司职业健康体检实现覆盖率100%。

关键绩效

参与职业健康体检人数 **2,995**人

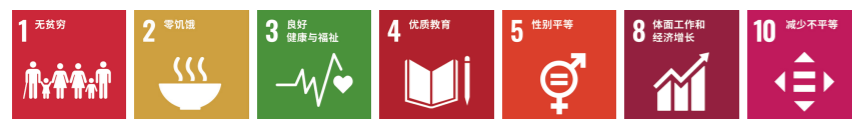
职业健康体检覆盖率 **100%**



履责向善 厚植公益沃土

杰瑞股份秉持“以人为本”理念，持续健全员工权益保障机制，关注身心健康，丰富福利政策，多措并举提升员工幸福感与归属感，达成企业与员工共同成长。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



员工权益保障

人才引进保留

多元招聘

杰瑞股份坚持开放引才，依托校园招聘、社会招聘及退伍军人专项招聘等多元渠道，持续扩大就业规模，为社会创造更多就业岗位。为确保招聘录用工作合规、公平、透明，公司制定《招聘录用管理制度》，规范招聘流程，营造公正公平的用人环境。



关键绩效

新进员工 **1,883**人 其中：校园招聘 **126**人 社会招聘 **1,757**人

案例

“橙”意相迎，应届生入职21天创想营

公司于2025年7月举办21天创想营活动，以“橙”意赋能职场新人，通过讲授企业发展历程与核心文化，搭建同辈协作、赋能进阶的交流平台，精准对接应届生入职适应需求，助力其快速融入组织氛围，平稳开启职业征程。



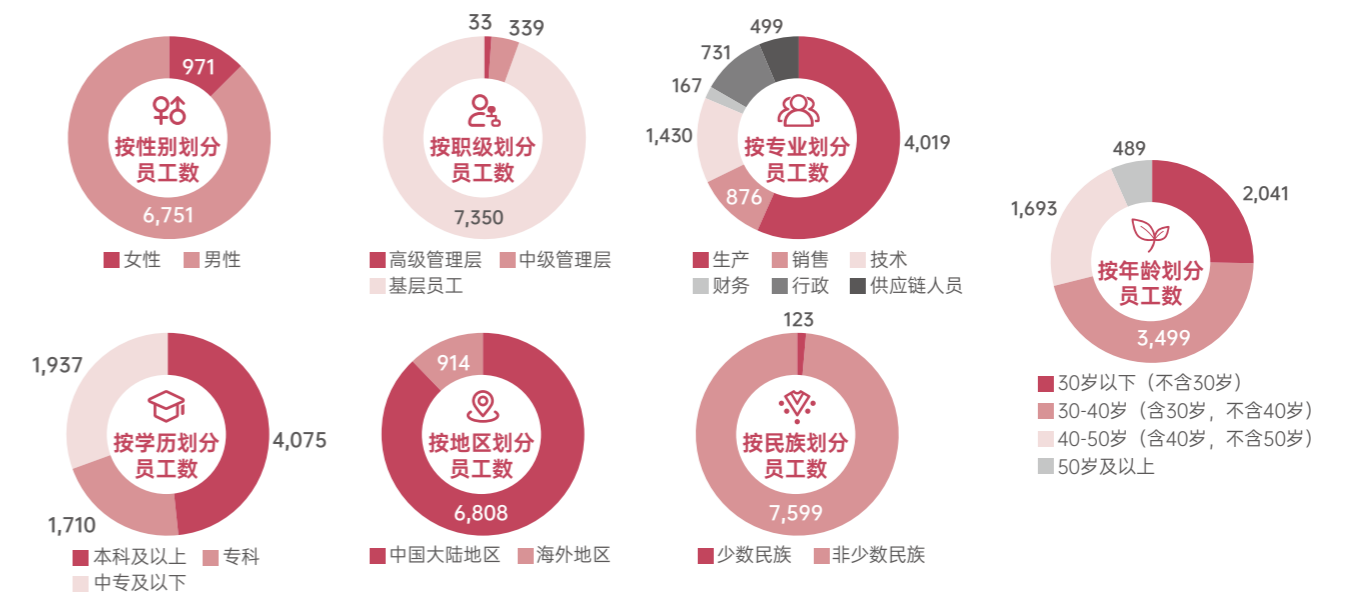
活动合影

员工结构与稳定性

杰瑞股份秉持“稳团队、留人才”的核心思路，重视员工团队稳定性建设，积极落实人才保留举措。公司时刻留意员工职业发展与生活困难，积极回应其在职业成长、激励与沟通等方面的合理诉求。过去三年内，公司未发生重大裁员事件，团队稳定性持续巩固。

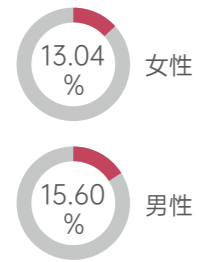
关键绩效

员工总数 **7,722**人 残疾员工 **97**人 少数民族员工 **123**人 员工流失率 **18.83%**

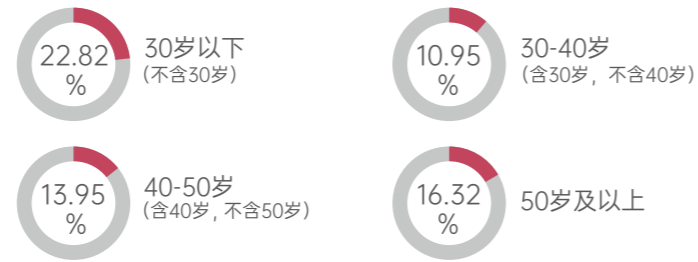


员工构成情况

按性别划分流失率



按年龄划分流失率



员工流失情况

多元权益保障

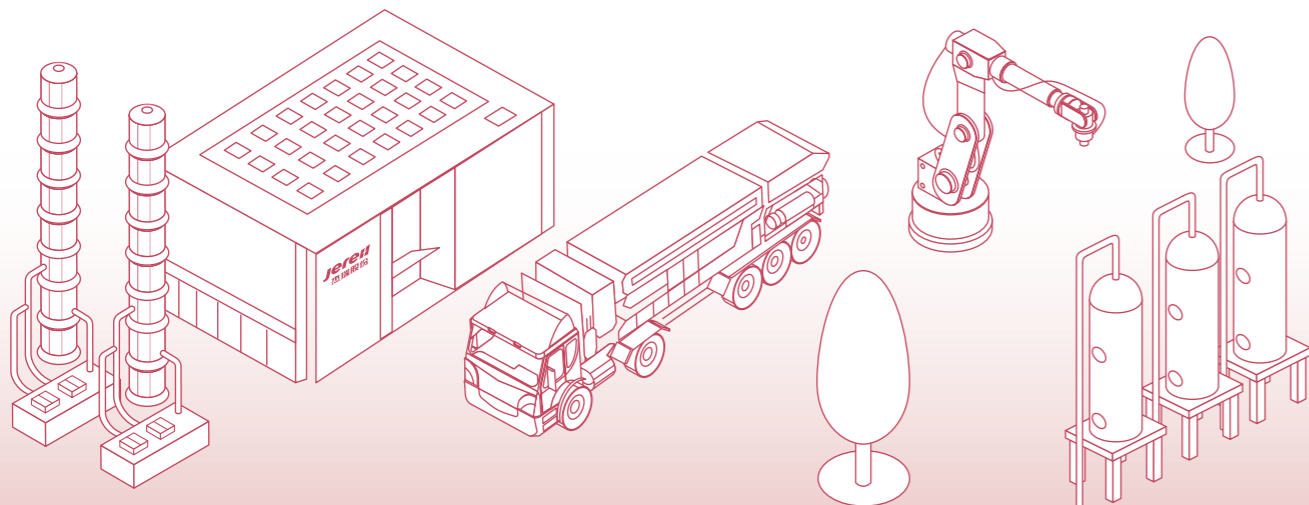
劳工权益管理

杰瑞股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规，承诺遵守《联合国人权宣言》、国际劳工组织 (ILO) 的核心劳工标准等国际公约，将人权保障原则全面融入全球人力资源管理体系，覆盖境内外全体员工。公司推行公开透明的招聘流程，杜绝任何形式的歧视，同时严禁雇佣童工、拒绝现代奴隶制奴役劳工。报告期内，公司未发生重大劳动争议及违规用工事件，整体用工环境规范、和谐。

在海外业务运营中，公司坚持合规先行与文化尊重，建立本地化人力资源管理制度，保障海外员工享有与本地员工同等的权益保障。公司通过定期合规审查与培训，确保各海外分支机构在聘用、薪酬、工时、福利等方面全面符合当地法律与国际人权准则。

关键绩效

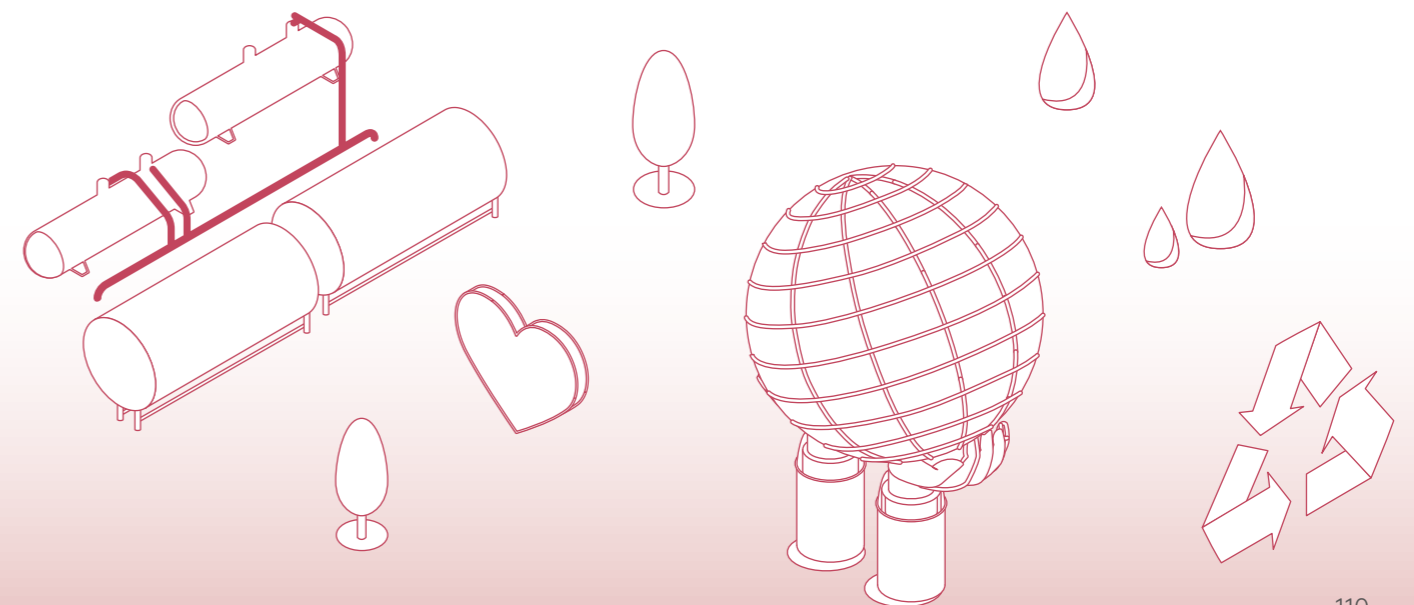
劳动合同签订率 **100%** 雇佣童工、强迫劳动事件 **0**件 职场歧视、霸凌、骚扰事件 **0**件



践行劳工人权承诺

公司致力于在所有运营环节中贯彻人权承诺，将人权尽责管理纳入公司治理与日常运营，持续识别、防范并应对运营及价值链中可能产生的人权影响。

重点领域	具体实践
禁止雇佣童工与强迫劳动	严格执行《商业行为准则》《招聘录用管理制度》，通过信息核对、身份验证等方式杜绝雇佣童工与强迫劳动；在海外运营及供应链管理中，严格遵守当地劳动法与未成年人保护法规
禁止职场歧视、霸凌、骚扰	杜绝任何形式的歧视与骚扰，承诺员工不因种族、性别、年龄、宗教信仰、文化背景、身体状况等因素受到不公平待遇；积极为弱势群体提供就业机会；建立举报与调查机制，确保投诉得到及时公正处理
结社自由与集体谈判权	尊重员工结社自由与集体谈判权，支持员工依法组织或加入工会。在国内，公司与工会保持常态化沟通；在海外运营中，严格遵守当地集体谈判法律法规，积极与合法工会或员工代表开展建设性对话，协商劳动条件与薪酬福利等事项
员工待遇与休息	遵循各地劳动法规，执行合理的薪酬福利体系，确保同工同酬，规范工时与加班管理，保障法定休息休假权利。海外项目按当地法律落实休息休假安排，并关注员工身心健康与工作生活平衡
公平发展	建立透明、公正的绩效管理与晋升机制，为员工提供平等的职业发展与培训机会；通过跨文化领导力、属地化培训及国际岗位交流等方式，支持员工在全球业务中成长与职业提升
女工保护	对孕期、产期、哺乳期女性员工，依法提供岗位调整、哺乳设施等保护与便利；海外运营结合当地文化落实女性特殊保护措施
人权申诉程序	建立多元保密的申诉渠道，保障员工可就人权事项申诉；所有申诉均按程序记录、调查与反馈，并严禁任何报复行为



属地员工权益保障

公司高度重视属地员工权益保障，体系化覆盖属地本地雇佣、中国外派派驻、海外跨境雇佣三类群体。针对本地员工，在完善节日福利、班车就餐等基础福利体系基础上，积极推动跨文化理解，实现工作包容共融，并在薪酬福利、职业发展等方面贯彻平等原则，切实保障各项合法权益。针对外派员工，公司提供跨境薪酬福利、医疗健康、安全应急及家庭关怀等一揽子支持，确保其海外工作与生活的安全、稳定。针对海外雇佣员工，公司构建属地化职业发展通道、公平晋升机制与跨文化融合项目，保障其长期发展权与职业尊严。通过持续优化人力资源管理及营地运营，为全体驻地员工营造合规、尊重、包容的环境，实现个人与企业的共同成长。

案例

中东地区人力资源体系本地化建设

为保障海外员工权益，杰瑞中东中心推动人力资源体系本地化，衔接当地法规。团队重点优化招聘、签证及员工关系等流程，确保合规运营并提升管理透明度。通过积极招募属地人才与对接机构，夯实管理基础的同时为员工构建稳定、受尊重且符合文化习惯的工作环境。



中东人力资源管理

协作伙伴权益延伸

公司积极探索将劳工权益保护体系延伸至境内外供应链合作伙伴，稳步推进负责任的价值链管理体系建设，明确对各级供应商劳工权益管理的规范指引。公司重视反歧视、反强迫劳动等核心合规标准，推动逐步纳入供应商合作准入及存续评估框架，并兼顾不同国家地区的政策要求与实践差异。

公司始终秉持求真务实的原则，以循序渐进、稳步推进的方式，持续深化境内外价值链劳工权益保护工作，坚定践行责任共担理念，致力于与全球供应链伙伴携手实现合规发展、合作共赢。

女性员工权益护航

公司深入贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》及海外属地女性劳工保护规则，切实维护女性员工合法权益和特殊利益。针对孕期、产期、哺乳期“三期”女性员工，公司依法保障其休息休假权，配套提供准妈妈营养粥、标准化哺乳室、“妈妈小屋”等个性化服务与设施，也积极对标并融入国际实践，营造公正包容的职场环境。

公司定期组织女性专属特色活动，包括登山、插花、健康讲座、美妆课堂及“三八”国际妇女节主题活动。秉持多元、平等、尊重、包容的理念，公司坚决杜绝职场性别歧视，赋予女性员工与男性同等的职业发展机遇，全力支持女性员工实现自我价值与职业成长。

关键绩效

女性员工比例 **12.57%**

董事会女性比例 **33.33%**

享受产假员工人数 **43**人

享受产假员工返岗率 **100%**



标准化哺乳室



杰瑞妈妈小屋



国际妇女节主题活动

重视多元文化

杰瑞股份将文化多样性视为全球竞争力的重要组成部分，推进跨文化管理体系建设，促进不同国籍、文化背景员工间的平等对话与高效协作。

文化差异调研

公司开展走访调研，收集跨国业务推进及跨文化管理中的挑战、需求与建议，优化跨文化团队管理。

案例

中东地区跨文化团队管理与文化差异走访调研

报告期内，公司走访阿联酋、科威特、伊拉克、巴林、沙特等中东地区团队，通过访谈、座谈、问卷及观察等方式，调研业务开展、文化融合及日常管理情况，收集一线信息、挑战与建议，为后续完善人力资源政策、优化团队管理提供参考。



巴林项目现场走访



巴林项目跨文化管理交流会



科威特JPF5项目文化差异问卷调研

企业文化感知

公司开展海外文化培训，深化海外员工对企业文化的感知，助力海外团队形成专属价值观，强化文化落地与员工认同。

案例

海外团队文化共创

报告期内，公司人力文化与干部管理中心组织开展海外文化培训、文化共创会及管理者赋能培训，增进员工对企业文化的感知，共创团队价值观，提升管理者的跨文化管理能力。



阿布扎比数字化项目企业文化培训与文化共创



伊拉克曼苏里亚项目管理者认知培训

文化包容共建

公司在海外积极推动多元文化融合，通过举办员工生日会、项目团建等活动增强凝聚力；设立宗教祷告室尊重文化差异。同时，以中国传统茶文化为交流媒介，借助习俗分享、共餐交流等形式，在轻松融洽的氛围中促进相互理解，逐步构建互信、包容的企业人文环境。

案例

阿布扎比外籍员工生日庆祝活动

报告期内，公司积极推动海外团队属地化管理与文化融合，为海外项目同事举办具有当地特色的生日庆祝活动，有效增强团队凝聚力与跨文化适应能力，体现对员工关怀的国际化实践。



生日庆祝现场

人才培养发展

员工培训体系

杰瑞股份将人才培养列为核心发展驱动力，构建覆盖管理、技术、运营等多领域、全层级的系统化培训体系。公司以杰瑞大学为核心平台，秉持“好学、乐从、共享”校训，打造从基层到高层的干部梯队培养项目；并通过在线学习平台、专题研讨会、线下训练营等多元形式，提供专业技能与通用能力类课程，数字化平台现有课程超5,000门，年均新增约200门，持续满足个性化学习需求。

公司建立《培训管理制度》《内部讲师管理制度》等规范制度，明确培训架构与职责，保障体系高效落地。与此同时，积极打造专业化内部讲师队伍，通过讲师特训营持续赋能，报告期内认证讲师达700名，成为知识沉淀与传播的核心力量，全面支撑员工能力提升。

关键绩效

培训投入 **581.45** 万元
参与培训总人次 **6.36** 万人次

培训总场次 **2,912** 场

干部管理和培养体系

干部盘点 → 发展规划 → 干部培养 → 干部测评 → 管理任命

- 领导力大会/全体管理者大会
- 橙色远航---青年干部特训营
- 橙色领航-总裁级高层管理者
- 橙色续航-总监级中层管理者
- 橙色启航-经理级新任管理者
- 储备人才-----储备管理者

专业岗位培养体系

销售系列 + 研发系列 + 生产系列 + 采购系列 + 安全系列

- 销售人员培养系列
- 研发创新设计大赛
- 生产技能比武大赛
- 采购销售模拟谈判
- 安全专题知识竞赛
- 专业管理经验论坛

培训管理支持体系

课程体系 + 讲师体系 + 运作体系 + 培训平台 + 工作小组

- 基于任职资格梳理学习路径
- 基于学习路径培养讲师技能
- 基于流程搭建运作SOP标准
- 基于课程讲师运作搭建平台
- 工作小组季度会议传递导向
- 业务单位月度计划进行管控

杰瑞大学运作体系

职业发展通道

杰瑞股份建立系统化、标准化的员工晋升体系，制定《员工任职资格管理办法》，规范员工晋升机制，尊重员工发展方向选择，提供双通道发展路径，员工可选择向管理序列或专业序列流动，激发员工成长潜能，实现内部人才的合理配置。



员工投入管理

员工薪酬与福利

杰瑞股份秉持公平、合理的理念，构建以绩效导向、聚焦关键、可持续发展及竞争公平的薪酬福利体系，制定并不断完善《薪酬管理制度》，薪酬结构由固定薪酬与年终奖金构成。为建立长期利益共享机制，公司创新推出“奋斗者”与“事业合伙人”持股计划，累计授予超5,000人次，并专设应届毕业生评审通道，对核心人才及新生力量实行深度绑定与长效激励。

在福利保障方面，公司依法落实法定假期，足额缴纳“五险一金”，并补充商业意外保险。针对岗位差异，实施精细化措施，对基础岗位严格执行国家工时与加班薪酬规定，对外派及特殊岗位人员则提供相应补贴与津贴。同时，推出购房免息贷款等特色福利政策，切实提升员工归属感与获得感，全面支持员工职业发展与生活品质提升。



员工福利

- 法定福利** ▶ 社会统筹保险、住房公积金
- 节日福利** ▶ 春节、中秋节福利、妇女节福利、居家食品福利、生日会等
- 健康福利** ▶ 意外保险、年度健康体检、职业病体检等
- 住房福利** ▶ 应届生及实习生免费住宿
- 班车就餐** ▶ 免费班车；免费工作餐，涵盖早餐、午餐、晚餐、夜宵、夜餐
- 生育福利** ▶ 女员工生育或男员工配偶生育发放亲子礼品
- 其他福利** ▶ 不定期纪念品福利

关键绩效

员工社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪年假天数 **4.2**天

绩效考核与反馈

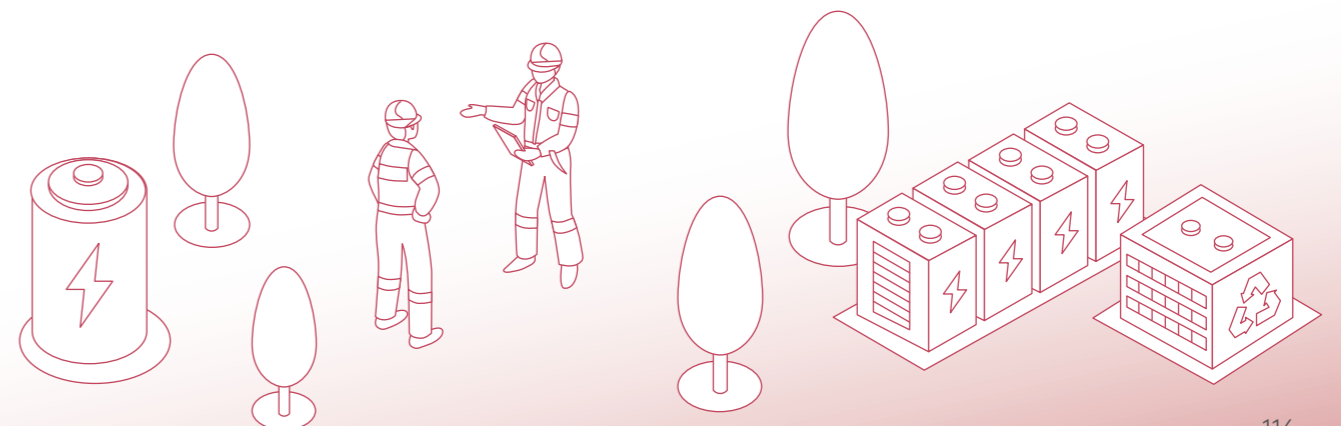
杰瑞股份将绩效管理作为战略落地、组织活力激发与员工权益保障的核心支撑，以《绩效管理制度》为基础，构建战略牵引、业绩导向的闭环管理体系。体系遵循战略相关性、公开公平公正、发展适配性等原则，采用定量与定性相结合的考核方式，实现个人绩效与组织绩效深度绑定，推动企业与员工共同发展。

为保障绩效管理的透明性与公正性，公司搭建多维度常态化绩效沟通渠道，通过绩效面谈、季度复盘、年度述职等形式，确保员工清晰知晓目标进度、考核标准及改进方向。同时，建立规范化绩效反馈与申诉闭环机制，明确申诉流程、受理节点及处理时限，保障员工知情权与申诉权。

公司创新开展“请您给杰瑞挑毛病”活动，鼓励员工针对公司运营各环节积极提出改进建议，旨在强化组织自我革新能力，营造真诚互信的文化氛围，为组织持续进化与员工价值实现提供双向赋能。



绩效结果反馈与申诉流程



员工关怀沟通

劳动关系

杰瑞股份高度重视劳动关系，依法设立劳动争议调解委员会，严格遵循工会民主程序，在涉及员工奖惩等关键决策时充分征询工会意见，确保过程与结果的公平公正。为持续提升用工合规水平，公司定期组织人力资源相关人员进行劳动法专项培训，并辅以日常指导，全面强化管理人员的法律意识与纠纷预防处置能力。

在离职管理环节，公司严格执行《员工离职管理制度》，为每位离职员工安排面谈，旨在了解离职原因，倾听其意见与建议，同时为其提供维护合法权益的必要支持，确保员工在离职时得到妥善对待与尊重。所收集的反馈将系统梳理并同步至相关部门，形成管理改进的闭环，持续优化人力资源制度与员工关系生态。

民主管理

杰瑞股份高度重视员工民主权利与权益保障，建立健全工会组织，下设8个基层分会实现全员覆盖。通过规范制定职工代表大会、平等协商集体合同等核心制度，保障员工在薪酬福利、劳动安全、职业发展等重大事项中的知情权、参与权与监督权。公司凭借卓越实践荣获“全国厂务公开民主管理工作先进单位”称号。

公司构建全方位民主沟通机制，通过企业内刊、办公平台、宣传栏等官方渠道传递权益相关信息；依托“青年湖畔”论坛、“挑毛病”活动搭建建言平台，畅通员工向上反馈通道；定期召开职工交流大会，实现管理层与员工直接对话。同时按需开展全公司员工满意度调查，为优化管理与关怀举措提供依据，全方位筑牢员工权益保障与民主管理基础。

关键绩效

职代会审议通过项目数**2**项

工会审议通过项目数**2**项

工会会员占在职员工的比例**99%**

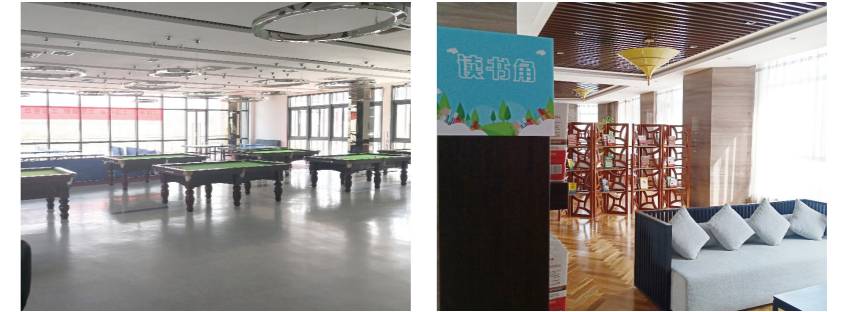
员工活动

杰瑞股份深耕员工关怀领域，聚焦员工福祉提升，构建完善的员工关怀体系。公司通过打造多元实体活动空间与组织各类文体活动，持续优化员工工作生活体验，全方位助力员工实现身心平衡与个人成长。

案例

“职工之家”建设

公司重视员工工作与生活平衡，工会投入专项资源推进“职工之家”实体化建设，打造集工会展厅、职工书屋、减压室于一体的多功能空间；结合厂区实际，设立职工餐厅、健身房等休闲场所，为员工提供便捷舒适的放松交流平台。



员工活动空间

案例

关注心理健康

公司聚焦员工心理健康，组建专项关爱团队，提供系统化心理关怀，开展心理健康讲座与专业心理测评活动，为有需求员工提供精准援助。此外，同步设立“向日葵心理关爱服务站”与职工解压空间，多维度筑牢心理健康防护屏障。



心理关爱站及解压空间

案例

举办第二十六届职工运动会

2025年10月，公司举办第二十六届运动会，30项热血赛事吸引千余名员工踊跃参与，竞技与协作兼具、激情与欢笑交织，赛场捷报频传。活动既释放工作活力，更凝聚团队向心力，彰显杰瑞人拼搏奋进的精神风采。



企业责任传递

杰瑞股份始终以“做有责任心的人”为企业导向，将公民、企业、团队与家庭责任深度融入发展肌理，秉持公益初心积极践行社会责任。

公司深耕公益实践，设立“杰瑞扶危济困慈善基金”“博济救助基金”“杰瑞疫情救助基金”等平台，持续开展救灾、助学、助残、济困及乡村振兴等公益行动。2013年4月起，公司在全司发起“寻找我身边最需要帮助的人”公益活动，通过全员联动参与传递杰瑞扶危济困理念，进一步拓宽救助范围、加大救助力度，帮扶困难个人与家庭。

在企业推进公益行动的同时，公司创始人团队亦以个人力量投身公益领域，践行扶危济困之举。2025年，公司首席创始人、杰瑞联合集团董事局主席孙伟杰牵头，与创始人王坤晓、刘贞峰共同出资500万元设立“孙伟杰慈善公益基金”，搭建覆盖面更广的立体化慈善公益网络。

自2010年以来，公司及创始人团队累计捐款近4,000万元，帮扶困难家庭近500户，落地公益项目400余次，凭借扎实成效斩获中华慈善突出贡献奖、中国红十字会人道勋章与奉献奖章、烟台慈善榜“最具爱心企业”、烟台市慈善捐赠突出贡献单位、烟台市慈善捐赠突出贡献个人等多项荣誉。

展望未来，杰瑞股份将继续携手政府、社会组织等多方力量，稳步推进“希望工程”等公益项目落实，以实际行动汇聚温暖力量，持续为建设和谐美好社会贡献杰瑞担当。

关键绩效

困难员工及社会人士帮扶人数 **200** 余人次

公益慈善捐赠金额 **780** 余万元（含困难员工帮扶）

设立“孙伟杰慈善公益基金”，以公益诠释企业担当

2025年6月，公司于总部举行“孙伟杰慈善公益基金”签约授牌仪式。该基金由创始人孙伟杰等共同出资500万元设立，专注助困、助学等慈善领域。未来，该基金将与公司既有的“杰瑞扶危济困慈善基金”协同发力，构建覆盖更广、响应更快的公益平台，传递企业关爱，温暖更多需要帮助的人群。



“孙伟杰慈善公益基金”签约暨授牌仪式

案例

慈善捐助藏族少女，以医疗善举守护健康

2025年9月，杰瑞股份通过旗下杰瑞扶危济困慈善基金，联合烟台市慈善总会，向跨越4,000公里来烟台接受腿部矫正手术的西藏残疾少女阿旺卓玛捐赠3万元，专项用于其医保报销后的手术费用，以实际行动深耕医疗慈善帮扶领域，在精准解决受助家庭燃眉之急的同时，也为鲁藏两地爱心接力写下温暖注脚。



杰瑞股份董事代表捐助

案例

定向捐助“希望工程”，以教育公益赋能青少年未来

2025年11月，公司参与在烟台举办的“温暖助力，筑梦未来”青少年成长关怀行动暨“希望工程”助学金发放仪式，通过定向捐资21.30万元，切实支持青少年成长与教育发展，以实际行动助力梦想启航。



关怀活动合影

案例

社区发展赋能

杰瑞股份将社区发展纳入企业可持续发展实践，通过教育资源支持与文体活动赋能双轨并行，切实助力当地民生改善与人才成长，积极履行本土企业责任，致力于构建共生共荣的社区生态。

教育支持——空调捐赠改善学习环境

为持续改善本地中小学办学条件，2025年9月，孙伟杰主席通过“孙伟杰慈善公益基金”向莱山区24所中小学捐赠793台空调，专项用于学生教室与宿舍环境提升，总价值约273.97万元，旨在为学生创造更舒适的学习与生活环境，切实体现公司关注教育基础保障，以实际行动支持区域教育发展。



空调捐赠

案例

人才发展——社区体育赛事激发活力

2025年，公司持续冠名并赞助莱山区“杰瑞杯”篮球联赛（莱BA）。该赛事作为烟台城市篮球联赛（YBA）体系的重要组成部分，吸引21支队伍、近300名选手参与，共进行84场正式比赛。公司以此次体育赛事为纽带，丰富社区文体生活、搭建社区交流互动平台，为营造积极进取的人才成长氛围、构建活力共融的社区生态提供切实助力。



“莱BA”赛事

案例 88

海外公益兴业

杰瑞股份深度融入“一带一路”建设，积极践行“共商共建共享”原则，持续深化与共建国家的商务交流与项目合作。通过推动优势产品与服务在沿线市场落地，公司稳步拓展海外布局，致力于构建长期互利、合作共赢的全球伙伴网络。同时，依托属地化运营与社会责任实践，公司为促进“一带一路”沿线区域的可持续发展和经贸协同贡献杰瑞力量。

杰瑞与ADNOC Drilling签署合作协议

2025年11月，公司与阿布扎比国家石油公司钻井公司（ADNOC Drilling）达成里程碑式合作。双方将围绕高端能源装备的本地化制造、技术协同及全球市场拓展开展深度合作。此次合作标志着公司在中东市场的战略布局取得关键进展，并显著提升双方在全球油气装备领域的综合竞争力。



签署合作协议

案例 88

深耕曼苏里亚气田项目，以技术与责任助力“一带一路”

2025年，在推进曼苏里亚天然气田项目开发的同时，公司持续深化属地社会责任实践，3月斋月期间，携手当地伙伴走访周边村庄传递关怀；12月向曼苏里亚地区Al-Farah模范孤儿学校提供专项捐赠，支持其日常运营与教育延续，切实保障孤儿学生的学习与发展，有效践行公司海外业务区域社区承诺。



慰问周边村庄



关怀孤儿学校

案例 88

报告后言

关键绩效表

公司治理--治理维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
股东会会议召开次数	次	4	4	3
股东会审议议案数量	项	18	30	30
董事会会议召开次数	次	11	9	11
董事会审议议案数量	项	60	49	85
董事会战略委员会会议召开次数	次	1	1	1
董事会薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2	1	1
董事会审计委员会会议召开次数	次	6	6	7
董事会提名委员会会议召开次数	次	0	0	2

信息披露--治理维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
披露公告及文件数量	份	183	163	196
披露定期报告及摘要数量	份	7	7	6
披露临时公告及文件数量	份	163	130	168
披露投资者关系活动记录表数量	份	13	26	22

投关管理--治理维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
举办业绩说明会次数	次	1	1	1
接待投资者现场调研次数	次	15	41	27
互动易平台投资者问题回复数量	条	160	195	188
互动易平台投资者问题回复率	%	100	100	100

风险控制--治理维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
审计培训次数	次	16	8	2
审计培训时长	小时	29	27.50	12

风险控制--治理维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
审计培训参与人次	人次	64	35	4
法律培训次数	次	36	40	32
法律培训时长	小时	54	60	50
法律培训人数	人	3,700	3,960	3,100
合规培训次数	次	120	136	218
合规培训时长	小时	90	107	209
合规培训人数	人	3,489	3,560	6,379
管理层反商业贿赂及反贪污培训人次	人次	45	56	80
管理层反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	3	3	2

温室气体排放--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	24,157.30	25,141.82	35,283.83
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	15,750.16	20,086.87	17,787.13
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	39,907.45	45,228.69	53,070.96
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0287	0.0339	0.0327
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人	6.53	6.36	6.87

环保指标--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入	万元	1,480.99	1,396.49	1,514.05
环保培训	次	64	17	80
项目隐患整改合格率	%	100	100	100

污染物排放--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放量	吨	2.41	8.43	8.61
废气排放强度	吨/万元营收	0.0000176	0.0000063	0.0000053
废气排放达标率	%	100	100	100
废水排放量	吨	7,651,053.03	7,731,259.00	7,321,986.64
废水排放强度	立方米/天	20,975.89	21,170.43	20,060.24
废水排放达标率	%	100	100	100
一般废弃物产生量	吨	1,850.27	1,227.00	6,642.00

污染物排放--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
危险废弃物产生量	吨	61.86	375.24	447.36
废弃物合规处置率	%	100	100	100

能源与水资源--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	14,927.89	16,351.39	20,921.07
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0107	0.0122	0.0129
总用水量	吨	160,602.00	170,039.00	163,535.00
用水强度	吨/万元营收	0.1154	0.1273	0.1008

包装材料使用--环境维度绩效				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
包装材料使用总量	吨	768.60	911.38	512.05
包装材料消耗强度	吨/万元营收	0.0005	0.0007	0.0003

研发创新--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	51,120.22	50,572.49	55,109.99
研发人员数量	人	1,273	1,319	1,430
研发人员占比	%	20.84	18.54	18.52
截至报告期末累计有效授权专利数量	件	1,825	1,914	2,122
——有效授权发明专利	件	354	503	649
——有效授权实用新型专利	件	1,382	1,316	1,376
——有效授权外观专利	件	89	95	97
每百万元营收有效专利数	件	0.1310	0.1433	0.1308
截至报告期末累计软件著作权	件	156	159	170
截至报告期末累计商标	件	250	275	379
每百万元营收软件著作权数量	件	0.0110	0.0119	0.0105
年度内累计授权专利	件	372	246	260
——授权发明专利	件	169	150	149
——授权实用新型专利	件	185	85	105
——授权外观专利	件	18	11	6
年度内累计申请专利	件	295	265	45

研发创新--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
——申请发明专利	件	165	115	12
——申请实用新型专利	件	119	129	33
——申请外观专利	件	11	21	0

产品质量--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	100	100	99.88
质量培训次数	次	68	52	131
质量培训时长	小时	2,806.00	2,010.30	4,710.00
质量培训人次	人次	2,423	1,410	5,858

客户服务--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
客户投诉解决率	%	100	100	100

数据与信息安全--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
数据安全投入	万元	70	240	280
信息安全培训	次	12	14	20
信息安全培训人数	人	约6,000	约7,000	约7,500
信息安全培训覆盖率	%	100	100	100

供应链管理--产业价值维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
采购培训次数	次	3	5	4
采购培训人数	人	1,200	898	791

员工职业健康与安全--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入	万元	1,915.70	1,864.80	3,820.68
安全教育投入	万元	277.13	115.46	270.64

员工职业健康与安全--人力资源维度

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
安全培训时长	小时	/	/	872
安全教育培训次数	次	869	802	872
应急演练次数	次	323	439	582
应急演练人次	人次	/	7,141	13,182
安全隐患排查整改率	%	100	100	100
安全生产事故发生次数	起	29	28	22
工伤人数	人	20	20	20
因工伤损失工作日	天	954	1,031	748
工伤保险投入金额	万元	323.09	334.40	418.40
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	8.20	33.80	10.86
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
百万工时伤害率	%	0.88	/	0.59
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
职业健康体检人数	人	2,531	2,000	2,995
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100

员工雇佣--人力资源维度

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
员工总人数	人	6,109	7,116	7,722	
劳务派遣人员	人	95	157	130	
兼职员工人数	人	80	727	767	
女性员工比例	%	13.37	12.38	12.57	
少数民族员工比例	%	1.36	1.49	1.59	
按性别划分的员工人数	男员工	人	5,292	6,235	6,751
	女员工	人	817	881	971
按职级划分的员工人数	高级管理人员	人	31	27	33
	中级管理人员	人	482	398	339
	基层员工	人	5,596	6,691	7,350
按专业划分的员工人数	生产	人	2,948	3,690	4,019
	销售	人	708	834	876

员工雇佣--人力资源维度

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
按专业划分的员工人数	技术	人	1,273	1,319	1,430
	财务	人	155	176	167
	行政	人	585	628	731
	供应链人员	人	440	469	499
按年龄划分的员工人数	30岁以下 (不含30岁)	人	1,596	1,865	2,041
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	2,925	3,295	3,499
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	1,238	1,501	1,693
	50岁及以上	人	350	455	489
按学历划分的员工人数	本科及以上学历	人	2,913	3,380	4,075
	专科	人	1,381	1,634	1,710
按地区划分的员工人数	中专及以下	人	1,815	2,102	1,937
	中国大陆地区	人	5,396	6,261	6,808
按民族划分的员工人数	海外及港澳台地区	人	713	855	914
	少数民族	人	83	106	123
	非少数民族	人	6,026	7,010	7,599

员工流失--人力资源维度

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
员工离职数	人	1,265	1,493	1,397	
员工流失率	%	12.80	13.35	18.83	
按性别划分流失率	男员工	%	12.80	13.68	15.60
	女员工	%	12.60	11.04	13.04
按年龄划分流失率	30岁以下 (不含30岁)	%	15.70	18.50	22.82
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	9.66	12.07	10.95
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	%	6.40	9.64	13.95
	50岁及以上	%	7.61	11.36	16.32

员工权益--人力资源维度

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

员工权益--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
人均带薪年假天数	天	5	3.8	4.2

员工招聘--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
年度新进员工	人	1,686	2,349	1,883
——社会招聘	人	1,411	2,077	1,757
——校园招聘	人	170	247	126
——其他招聘	人	105	25	0

员工关怀--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
享受产假员工人数	人	43	34	43
享受产假员工返岗率	%	99	100	100

员工培训--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
培训投入	万元	387.51	562.99	581.45
培训总场次	场	2,410	2,631	2,912
培训总人次	万人次	6.19	6.17	6.36

员工发展--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工内部调动或内部应聘人数	人	1,330	660	1,170
员工内部调动或内部应聘比例	%	21.77	9.27	15.15

公益慈善--人力资源维度				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
捐赠金额（含困难员工帮扶）	万元	558.75	126.55	约780.00

指标索引表

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进公司	2-1	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	响应SDGs目标	/	G1.1.7	第十一条/第十三条
	可持续发展理念	2-22	G1.1.2/G1.1.6	第十一条/第十二条
	可持续发展治理架构	2-14	G1.1.1	第十一条/第十二条
	可持续发展风险识别	/	G1.1.8/G1.2.3	第十一条/第十八条/第五十二条
	可持续发展能力提升	/	G1.1.3/G1.1.5/G1.1.10	第十一条/第十二条/第十九条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8/G1.1.9	第五条/第十一条/第十八条
初心如炬 照亮奋斗征程	深化组织建设	/	/	/
	强化思想建设	/	/	/
	从严党纪建设	/	/	/
治理如磐 锚定永续发展	构建治理体系	2-9/2-10/2-12/2-13/2-17/2-18	/	/
	规范薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/	/
	精益投资管理	2-16/2-27	/	/
	保障股东权益	201-1	/	/
	稳定债权管理	/	/	/
	优化风险管理	2-27/207-2	/	/
	反商业贿赂及贪污	2-23/205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.6	第五十五条
反不正当竞争管理	2-27/206-1	G2.2.2	第五十六条	

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	
智造循环 守望自然家园	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十五条/第二十六条/第二十七条/第二十八条
	环境合规管理	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E3.3.2/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十七条
	资源循环利用	301-1/301-2/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-2/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2	第三十五条/第三十六条/第三十七条
	守护生态系统	304-2/304-3	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
匠品优服 铸就行业标杆	创新驱动发展	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品服务质量	416-1/416-2/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5	第四十七条
	客户权益保障	417-1	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	严守数据隐私	/	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	协同责任供应	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
安全为纲 织密全域防线	健康安全治理	403-1/403-8	S4.2.2/S4.2.3	第五十条
	健康安全战略	/	S4.2.1	第五十条
	风险机遇管理	403-2	S4.2.1/S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	指标目标设定	403-7	/	/
	职业健康保障	403-3/403-4/403-5/403-6/403-9/403-10	S4.2.5/S4.2.6	第五十条
履责向善 厚植公益沃土	员工权益保障	2-7/2-8/201-3/401-1/401-2/401-3/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5	第四十九条/第五十条
	企业责任传递	203-1	S1.1.2/S1.1.4/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	第四十条
	社区发展赋能	203-1	S1.2.1	第四十条
	海外公益事业	203-1	S1.2.1	第四十条
报告后言	关键绩效表	/	A2	第六条
	指标索引表	/	A3	第五十七条
	读者意见表	2-16	A6	第九条

读者意见表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司ESG报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

邮 箱：zqb@jereh.com

地 址：中国·山东省烟台市莱山区杰瑞路5号

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众

其他 _____

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告：

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题： 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

社会议题： 职工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全 研发创新与知识产权保护 产品和服务安全与质量
 信息安全与隐私保护 供应链管理 社会贡献

环境议题： 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理
 生态系统与生物多样性保护

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！