

希荻微电子集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动希荻微电子集团股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了《希荻微电子集团股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年度行动方案”）并已于 2025 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站披露。公司现对 2025 年度行动方案的实施情况进行全面评估，同时，在此基础上制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

一、 专注公司主业，持续提升核心竞争力

（一） 持续扩充产品料号，以满足下游应用多样化需求

在消费电子领域，公司始终聚焦技术创新与场景化应用，通过覆盖智能终端核心需求的模拟及数模混合芯片与解决方案，持续推动用户体验升级。2025 年度，公司针对移动设备能效管理痛点，自主研发的开关充电芯片 HL7010 显著提高充电效率，实现更快速、环保的充电体验；同步开发的 USB 接口保护芯片 HL5081 和 HL5092 集成多重安全防护机制，有效保障各类电子设备在复杂工况下的稳定运行；新推出的 DC-DC 芯片系列产品 HL754X 具备高效率与低功耗的性能，有助于延长便携式设备的续航能力；此外，公司围绕大客户需要推出了 4:1 电荷泵充电芯片产品，进一步完善了超级快充产品线。公司产品矩阵已形成从芯片设计到终端应用的完整技术闭环，为全球主流消费电子品牌的产品迭代提供关键技术支持，助力构建更安全高效的智能设备生态体系。

车载电子领域亦是公司重点布局的产品应用领域之一。2025 年度，公司聚焦智能座舱、车身控制和汽车摄像头等下游应用场景，推出了多款车载系列新产品，如单通道低边开关芯片 HL85103L 和 HL85105L、双通道高边开关芯片

HL85214 和 HL85216、8 通道电源开关芯片 HL85875 以及车规级 PMIC 芯片 HL8441，为汽车制造商的关键应用提供多功能和全面的电源管理解决方案。2025 年度，公司车规芯片的销售体量持续增加，并成功导入多家国内头部汽车品牌和 Tier 1 厂商供应链。

公司为硅负极锂电池应用场景开发的 DC-DC 电源管理芯片 HL7603，自 2024 年初上市以来便展现出强劲的市场竞争力。凭借其出色的性能和适配性，该产品已成功实现向小米、vivo、OPPO、传音、联想等全球知名品牌客户的批量出货，为其 AI 手机、AI 眼镜等智能终端电子设备提供了强大的长续航支持。在获得行业头部客户验证的背景下，HL7603 于 2025 年 6 月被评定为“2025 年第一批广东省名优高新技术产品”，于 2025 年 9 月获得“2025 年度硬核电源管理芯片奖”，以及在 2025 年 12 月获得“年度最佳解决方案奖”。公司自主研发的电荷泵充电管理芯片 HL7136 亦于 2025 年 11 月被评定为“2025 年第二批广东省名优高新技术产品”。

2026 年，公司将深耕“电源管理+端口保护+对焦防抖+触控传感”四大核心赛道，立足核心技术底座、紧扣市场需求脉搏，加大关键技术攻关投入，筑牢差异化技术壁垒。公司将聚焦消费电子、汽车电子等领域的新场景、新痛点，加速技术迭代与产品创新，推出系列高性能芯片解决方案，并且重点突破 AI 算力领域高端芯片（如大电流 POL 芯片和 E-Fuses 负载开关芯片）的产业化落地；同步以“技术+产品”双轮驱动国内外市场拓展，构建直销+经销协同的客户触达体系，深度绑定头部品牌客户，以主营业务的规模化增长为投资者创造可持续价值回报。

（二）内生与外延发展并重，巩固和拓展市场份额

2025 年度，公司通过积极参加线下展会及论坛活动，如 2025 国际电力电子应用展览会（APEC）、2025 上海慕尼黑电子展、第二十一届上海国际汽车工业展览会、第二十三届中国国际摩托车博览会等，展示了技术实力和创新成果，进一步提高了公司品牌知名度和市场竞争力。2025 年，公司获得了多项荣誉奖项，包括“2025 年金曙光成长力奖”“最佳新质生产力上市公司”“电子元器件行业电源管理芯片创新成长国产企业”“广东省省级制造业单项冠军企业”等，以及

被认定为“广东省集成电路芯片工程技术研究中心”。

得益于消费电子市场的回暖以及公司多元化的产品战略，公司实现营业收入 93,943.50 万元，较上年同期增加 72.21%。同时，公司继续积极、有序推进智能视觉感知业务的自产工作，进一步增加自产产品的数量，逐步提升公司营收规模和盈利能力。2025 年度，公司音圈马达驱动芯片产品线实现营业收入 32,102.30 万元，占主营业务收入的比重为 34.36%。2026 年，公司将致力于围绕大客户需求推出新一代音圈马达驱动芯片自研产品，逐步提升公司营收规模和盈利能力。

2024 年 8 月，公司通过二级全资子公司收购了 Zinitix Co., Ltd.（以下简称“Zinitix”）控股权，Zinitix 成为公司的控股子公司并纳入公司合并报表范围。2025 年度，Zinitix 的传感器芯片及其解决方案对公司贡献了 17,943.89 万元的营业收入，占主营业务收入的比重为 19.20%。截至 2025 年末，Zinitix 相关产品已导入三星等国际知名品牌的供应链体系，广泛应用于智能手机、智能手表、平板电脑、笔记本电脑等移动及可穿戴设备，成为提升人机交互体验的关键技术支撑。2026 年，Zinitix 将同步加速大中华区市场渗透与拓展，进一步扩大区域影响力。

2026 年 1 月，公司发布了以现金方式收购深圳市诚芯微科技有限公司（以下简称“诚芯微”）100%股权（以下简称“本次交易”）相关公告。2026 年 3 月 20 日，诚芯微已办理完成与本次交易相关的工商变更登记和备案手续，并取得了深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》，诚芯微成为公司的全资子公司。未来，公司将采用系统化整合与精细化管控策略，通过对诚芯微的研发、采购、销售等核心流程的整合，实现与诚芯微的优势互补与协同发展，提升运营效率，为公司构建可持续增长的核心竞争力。

2026 年，公司将继续秉持“内生成长与外延并购双轮驱动”的核心战略，紧密追踪市场趋势，积极寻求芯片设计领域并购整合机会；基于技术迭代与国产替代深化、应用场景多元化及产业整合常态化等行业背景，公司将聚焦与现有产品线及客户资源的协同，重点通过并购补强技术短板、拓展市场边界以及优化供应链，注重研发融合、渠道共享与客户导流，以实现“1+1>2”的协同效应，巩固公司在模拟及数模混合芯片领域的差异化竞争优势。

（三）研发战略优化升级，加速公司创新成果转化

2025 年度，公司的研发费用为 26,116.04 万元，较去年同期增长 3.38%。持续高水平的研发投入保证了公司技术和产品的先进性，进一步提高了公司的市场竞争力。其中，公司通过扩充专业技术梯队，实现研发实力的稳步提升，截至 2025 年末，公司共有研发人员 210 人，占员工总数量的 61.40%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计取得国内外专利 253 项，均为发明专利，另有集成电路布图设计专有权 14 项。其中，在 2025 年度获得新增授权专利 19 项，新增集成电路布图设计专有权 2 项。

2023 年 6 月，公司以“可配置的多通道高/低边驱动芯片”项目参加北京市科技技术委员会、中关村科技园区管理委员会举办的 2023 年度车规级芯片科技攻关“揭榜挂帅”榜单任务，并成功立项。2025 年度，该项目已经成功通过验收，项目团队已按要求完成考核指标，所设计的产品全面满足车规级芯片性能要求并通过严苛的可靠性验证，为国产汽车电子产业链提供了支撑。此外，该项目在实施过程中亦产生了多项集成电路布图设计专有权。

2026 年，公司将继续保持必要的研发投入，以“效能优先、精益管控”为核心导向，系统升级研发管理体系：通过健全研发项目全周期管理（覆盖立项评审至过程追踪）、优化团队结构与效能评估、严控物料消耗提升资源使用效率、同步深化成熟 IP 资产复用等多维举措，全面激活团队研发效能，达成新品研发周期压缩、流片频次下降目标，确保重点项目按节点落地，持续加固技术护城河；在此基础上，进一步强化科技成果转化与产业化落地效能，加速研发成果向市场价值转化，通过持续微缩芯片面积、打造高性能芯片矩阵，不断夯实核心竞争力壁垒。

（四）稳健的人才政策打造多元化、高效能的人才队伍

在人才培养方面，公司始终秉持“以人为本”的人才理念，注重员工的个人成长和职业规划，公司为员工提供了多元化的职业发展通道，并通过轮岗、竞聘等培养机制，帮助员工在不同的岗位上发挥所长，实现职业晋升。此外，公司在 2025 年度组织了一系列高管与员工间的面对面交流会议，旨在高效同步公司业务进展的最新动态，清晰阐明年度战略发展方向，并积极践行简单、透明的沟通

文化，促进信息的有效流通与理解。

2025 年度，公司 2024 年股票期权激励计划首次授予和预留授予部分第一个行权期所设定的公司层面业绩考核指标已经达成，共计 113 名激励对象符合当期行权条件，其中 68 名激励对象在 2025 年度共计行权 122.8239 份股票期权，占第一个行权期可行权股份总数的 54.22%。截至 2025 年度末，公司总股本为 412,360,270 股，较年初增长了 2,051,166 股。员工股权激励的常态化推进和落地，充分调动了公司核心骨干工作积极性，并向资本市场传递了公司的长期成长预期。

2026 年，公司将深度对标业务攻坚与研发升级需求，精准引进国内外高端技术人才、核心技术骨干及后备人才，建设研发人才梯队，通过社会招聘和校园招聘持续为公司注入新鲜血液。与此同时，公司将持续推进人才培养战略，强化自主开放、晋升通畅的人才培养体系，优化市场化薪酬结构与多元福利包，配套长期留任激励与文化认同建设，全方位保障核心研发及管理人员稳定性，为技术创新与业务突破筑牢人才根基。

二、 优化财务管理水平，提升经营效率与效果

2025 年度，公司构建了更严谨的预算管控体系，实施精细化费用管控，保障各项支出与公司战略及年度预算目标保持高度协同，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

2025 年度，公司持续优化供应链管理以提升存货和应收账款的周转率。在存货管理方面，公司通过深化与下游客户的协同预测，精准把控订单投放时机以优化库存。同时，供应链的逐步国产化提升了沟通与响应效率，缩短了生产周期。在应收账款管理方面，公司聚焦优质客户，凭借其良好的资信与标准化的回款流程，有效保障了资金回收效率与安全，并注重在谈判中争取有利条款。

2025 年度，公司实现毛利润 28,284.37 万元，较上年同期上升 66.71%；销售费用较去年同期下降 6.16%，研发费用、管理费用与去年同期基本持平；归属于母公司所有者的净亏损较去年同期减少 17,667.88 万元，净利润亏损显著收窄，降本增效取得显著成果。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 185,196.63 万元，较上年度末上升 2.30%，资产负债率为 19.67%，资本结构稳健，财务安全性高，公司应收账款与存货的周转速度加快，运营效率持续提升，公司首次公开

发行募集资金投资项目进度情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	调整后投入募集资金金额	累计投入募集资金金额	累计使用比例（%）	进度情况
1	高性能消费电子和通信设备电源管理芯片研发与产业化项目	20,617.79	20,617.79	100.00	2025年9月完成投入并达到预期可使用状态。该项目在2025年度实现的效益为8,410.36万元。
2	新一代汽车及工业电源管理芯片研发项目	8,531.56	7,688.32	90.12	2025年度，公司车规芯片的销售体量持续增加，并成功导入多家国内头部汽车品牌供应链。该项目预计在2026年上半年完成投入，达到预期可使用状态。
3	总部基地及前沿技术研发项目	20,019.66	10,246.06	51.18	公司正在进行总部基地建设项目的幕墙工程建设，该项目预计在2026年完成投入，达到预期可使用状态。

2026年，公司将继续严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，持续加强募投项目管理，切实保障募投项目按计划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展。同时，公司将持续丰富外部融资渠道，结合公司的业务开展情况，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率。公司将继续以“降本增效”为核心战略，深化精细化管理，不断提升经营管理水平，基于业务实际动态编制年度预算，强化全流程执行监督，严守“量入为出”底线、聚焦“精准投入”导向，全面提升资金周转效率与人效产出，为经营质效的持续改善注入动能。

2026年，公司将系统性推进供应链管理体系升级，通过重塑供应商管理、物流规划与库存控制机制，全面提升供应链响应速度与柔性；将质量管控贯穿全链条，完善从准入到售后的全流程品控标准与追溯体系，有效降低质量风险与损失。上述举措旨在降低供应链成本、缩短交付周期、提升客户满意度，最终将运营效率的提升切实转化为盈利能力的增强，为公司长远发展奠定坚实基础。

三、完善公司治理，走高质量发展之路

（一）完善公司治理制度，促进公司规范运作

2025年度，公司通过不断完善治理结构、优化业务流程，并紧密结合法律法规的更新及公司实际运营情况，持续改进内部控制体系。同时，公司持续深化落实内部审计工作，重点开展内部专项审计，通过内部审计助力公司合规运行。此外，公司将反舞弊工作与治理提升相结合，在依法追究前员工不当行为的基础上，吸取教训，以事件为契机优化管理体系；通过开展诚信廉洁、知识产权保护等培训课程，进一步强化全体员工践行合规的价值体系。

2025年，公司全面贯彻落实新《公司法》及《上市公司章程指引》的要求，系统推进公司治理体系优化升级，包括取消监事会并由审计委员会行使监事会职权，同步修订《公司章程》等相关制度，进一步优化治理架构、提升监督效能，确保各治理主体的高效协同、履职尽责，切实保障公司及全体股东的合法权益。

2026年，公司第二届董事会任期将于2026年12月届满，公司将按照相关法律法规的要求及时完成换届选举工作，公司将不断多元化董事会成员的专业背景，强化董事会决策的专业性与战略视野，并继续优化公司董事会成员结构。同时，公司将组织新任董事、高级管理人员积极参加相关培训，不断强化自律和合规意识，推动公司董事、高级管理人员尽职履责。

（二）强化“关键少数”责任，提高其合规履职能力

2025年度，公司继续强化“关键少数”责任，提高其合规履职能力，主要体现在：

1. 公司及董高持续配合保荐机构和独立董事进行的日常沟通、现场调查等工作，以加强对董高合规履职的监督，同时公司配备专职人员实时响应其关于经营与监管的咨询，推动建议转化为管理实效。

2. 公司严格监督股东和董高的承诺履行情况，坚决杜绝违规减持行为，切实履行公司的责任和义务，保护投资者的合法权益。

3. 公司已建立针对董事、高级管理人员窗口期的日常提醒机制，提示上述人员避免出现违规增减持、短线交易和内幕交易等违法违规行为。

4. 公司积极组织实际控制人以及董高等“关键少数”参加由证监局、上海证券交易所、上市公司协会等监管单位举办的各类培训，使“关键少数”更加准确地理解最新的监管理念和规则要求，提高其履职能力。

2026年，公司将优化管理层薪酬与激励机制，践行绩效导向的薪酬政策，促进管理层与全体股东利益的深度融合。同时，建立绩效薪酬止付追索等内部追责机制，确保激励与约束并重、权利与责任对等。

四、 加强投资者沟通，传递公司价值

信息披露是连接上市公司与投资者的纽带，高质量的信息披露是传达公司经营和发展情况的重要途径。公司以相关法律法规为基础，建立了有效信息披露机制，确保内外部重大信息有效传递，促进信息披露质量不断提升。

2025年度，公司披露了102份临时公告和4份定期报告，为投资者提供全面了解公司发展战略与经营情况的窗口，助力其更精准把握企业价值脉络。此外，2025年4月29日、2025年8月30日，公司在公众号上分别发布了“一图读懂2024年年报及2025年一季报业绩”、“一图读懂2025年半年报”，采用可视化形式为投资者解读公司经营发展，以简明友好的方式直观呈现经营成果，积极传递公司内在价值。此外，公司开设了抖音、微信视频号及股吧企业号等账号，在该等新媒体平台上呈现公司的成长性与核心价值，动态披露经营成果，为投资者提供更为丰富和立体的信息参考，增强投资者参与度和认知度，以拉近上市公司与投资者之间的距离。

2025年度，公司召开了4场业绩说明会，针对公司各期的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。2025年度，公司通过上海证券交易所“e互动”平台回复投资者问题共计64条，回复率为100%；开展投资者活动共计14场；通过电话热线接听投资者咨询64条；召开了4次股东会，累计出席股东人数391人，充分保障了投资者的股东权利。公司通过上述多元渠道，

快速响应投资者诉求，保持投资者粘性。报告期内，公司新增获得多家卖方分析师研究报告的覆盖。

2026年，公司将坚持以投资者需求为核心，系统开展投资者关系管理工作，具体计划如下：

1. 丰富交流形式，增强沟通实效。公司将通过多渠道、多平台确保及时、透明地进行信息披露，计划全年举办不少于3场业绩说明会，由董事长、董事会秘书、财务负责人及独立董事出席解读定期报告。同时，将借助数据可视化工具，将财务信息转化为图表等易懂形式，提升信息可读性。此外，公司将依托上证e互动、企业自媒体、电话、邮件、股东会及走进上市公司活动等渠道，建立与中小投资者的双向沟通与反馈机制，保障交流畅通、及时。

2. 增加互动频次，传递公司价值。公司将持续参与券商策略会、组织投资者交流会及现场调研，面对面传递投资价值，保持与资本市场的紧密联系。所有投资者关系活动将及时形成记录并向市场公开，便于投资者理解公司业绩与重大事项。公司致力于引导长期投资，提升长线投资者占比，优化股东结构，并合理管理减持规模与节奏，保护投资者权益，助力投资决策。

五、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

（以下无正文）

希荻微电子集团股份有限公司董事会

2026年4月16日