大族激光
HAN'S LASER

2025 ESG报告

大族激光科技产业集团股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 05

走进大族激光 07

ESG 管理 16

合规为本 共筑大族根基 19

完善公司治理 21

强化风险管理 23

恪守商业道德 25

保障信息安全 27

精益求精 共研大族工艺 29

创新驱动发展 31

优质客户服务 36

追求卓越品质 39

绿意盈怀 共绘大族底色 43

应对气候变化 45

环境合规管理 54

高效资源利用 58

控制污染排放 61

打造绿色产品 63

多元包容 共建大族家园 65

关爱员工成长 67

职业健康安全 72

温暖同行 共显大族担当 77

可持续供应链 79

推动行业发展 83

共创美好社会 85

展望 2026 87

ESG 指标索引 88

关键绩效表 89

意见反馈表 94

关于本报告

本报告是大族激光科技产业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“大族激光”）发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明与全面的原则，详细披露了公司及附属公司于 2025 年度在环境、社会和公司治理方面采取的实践措施及取得的成效，旨在回应利益相关方关切，加强与利益相关方的互动与沟通，推进可持续发展。

报告范围

本报告范围涵盖大族激光科技产业集团股份有限公司及附属公司，除有特殊说明，与大族激光（股票代码：002008.SZ）同期合并财务报表范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本报告中的数据若无特别说明，均为此期间内数据。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号主板上市公司规范运作》（2023 年 12 月修订）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源

本报告数据来源包括公司实际运营原始数据、政府部门公开数据、公司年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告中记载的财务数据若与公司财务报告存在不一致之处，以公司财务报告为准。除有特殊说明，本报告中涉及的货币均为人民币。

可靠性保证

本报告于 2026 年 4 月 15 日获公司董事会批准，并与公司 2025 年年度报告同期发布。公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告形式及获取

本报告以中文（简体）编制，并以电子版形式发布，可在公司官网（www.hanslaser.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.en）查阅和下载。

联系方式

若您对本报告内容有任何问题或建议，可通过以下方式联系公司：

- 大族激光科技产业集团股份有限公司董事会秘书办公室
- 电话：0755-86161340
- 邮箱：bsd@hanslaser.com
- 地址：广东省深圳市南山区深南大道 9988 号大族科技中心

董事长致辞

“2025年是“十四五”规划收官之年，也是“双碳”目标提出五周年、制造业向高端化、智能化、绿色化深度转型的关键之年。作为全球领先的智能制造装备整体解决方案服务商，大族激光始终坚守“强大民族、装备世界”的企业使命，将ESG理念深植发展内核，把可持续发展要求融入战略制定、生产经营、产业协同全流程，以技术创新筑牢根基，以绿色转型彰显担当，以价值共生凝聚合力，推动经济、环境、社会价值协同提升，以“光”点亮可持续未来。”

董事长 **高云峰**

志之所趋，创新为核，我们以硬核技术锻造智造新动能。创新是大族激光的立企之本，更是赋能产业升级、培育新质生产力的核心引擎。2025年，我们深化“基础器件技术领先，行业装备深耕应用”战略，持续加大研发投入，完善知识产权全链条管理，自研高效大尺寸激光选区熔化增材制造装备等核心产品打破国外技术垄断，在精密加工等多个领域实现多项核心突破，全球业务覆盖135个国家和地区，荣登“2025广东企业500强”“2025广东民营企业100强”及“2025广东制造业企业100强”。

万物并育，绿意深耕，我们以绿色转型绘就低碳新底色。响应国家“双碳”目标，践行绿色发展理念，是大族激光的必然选择。2025年，我们秉持“绿色低碳、高效创新”方针，依托三级环境管理架构，通过ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系认证，以及ISO 14064-1 碳核查、ISO 14067产品碳足迹第三方审核，让绿色制造有标准、有路径、有成效。我们优化能源结构，园区分布式光伏发电量达1053810千瓦时，雨水回收870吨，万元产值综合能耗稳步下降；严控污染排放，实现危险废物合规处置率、废水排放达标率100%，从生产源头推进全流程节能减碳。

人本为怀，聚力同行，我们以多元包容筑就暖心家园。员工是大族激光最宝贵的财富，守护员工安全、赋能员工成长，是我们践行可持续发展理念的核心要义。2025年，我们坚持“以人为本”，将员工权益与职业健康安全放在首位，通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，实现职业病、重大生产安全事故“零发生”。我们搭建管理与专业技术并行的职业发展双通道，完善培训体系，开展家属开放日、文体赛事等多元活动，让企业发展成果惠及每一位员工，让平等、包容、共享成为企业发展的鲜明文化底色。

大道同行，责任致远，我们以价值共生书写责任担当。企业发展根植于社会，真正的卓越源于与产业、社会的同频共振。2025年，我们以可持续供应链建设为抓手，将ESG要求纳入供应商全生命周期管理，推动产业链上下游共践可持续发展；积极参与行业标准制定，参编多项国家标准，以技术共享推动激光产业高质量发展；坚守企业公民责任，持续帮扶广西河池都安加范村；组建专业志愿服务团队，拥有员工志愿者1008人，累计服务时长3180小时，开展激光科普进校园、公益理发等多元活动，荣获“宝安区2025年度先进志愿服务组织”，以实际行动传递企业温度。

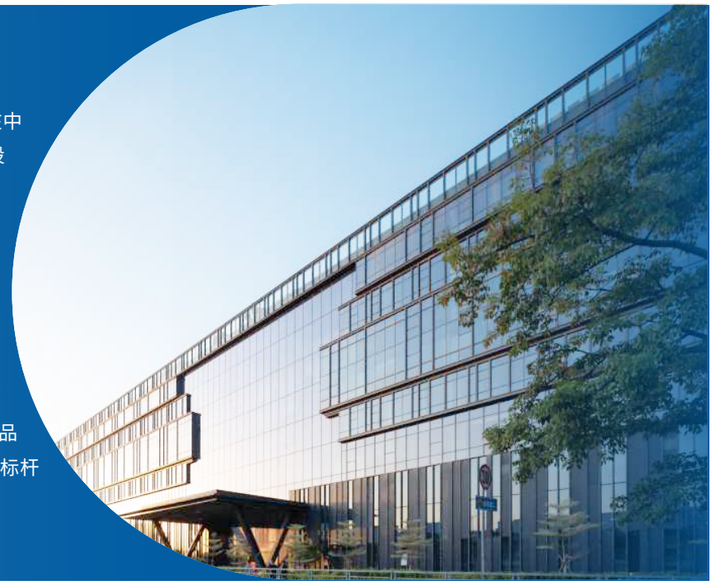
道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。2026年，“十五五”规划启幕，制造强国建设迈入新阶段，激光产业迎来新的发展机遇与挑战。大族激光将继续以可持续发展理念为指引，以追光前行的昂扬姿态，赋能全球高端制造，以可持续发展践行企业责任，在中国式现代化的伟大进程中，书写高质量发展新篇章，为制造强国建设、全球可持续发展事业贡献大族力量！

大族激光科技产业集团股份有限公司

走进大族激光

公司简介

大族激光科技产业集团股份有限公司于 1996 年在中国深圳创立，于 2004 年在深圳证券交易所上市（股票简称：大族激光，股票代码：002008.SZ）。大族激光致力于智能制造装备及其关键器件的研发、生产和销售，具备从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化优势，是全球领先的智能制造装备整体解决方案服务商。作为国家重点高新技术企业及国家级创新型试点企业，旗下多家子公司获评国家级专精特新“小巨人”称号。凭借近三十年的深厚积累，大族激光的产品与解决方案已全面服务于世界 500 强及中国行业标杆企业，市场销量领先全球。



业务布局

公司核心业务围绕三大关键产品线展开：通用元件及行业普及产品、行业专机产品与极限制造产品。三条产品线相互协同，覆盖从核心器件到高端专用装备的完整价值链，广泛应用于信息产业、新能源、半导体及通用工业加工等关键领域，致力于满足从普及应用到专业定制，再到极限性能的全方位客户需求。

通用元件及行业普及产品

主要产品为紫外及超快激光器、高功率光纤激光器、中低功率 CO_2 激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、伺服电机、运动平台、泵浦源、机器视觉、聚焦头、数控系统、冷水机等工业激光加工设备及自动化等配套设备的关键器件

极限制造

主要产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备。应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业

行业专机

行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。主要下游行业包括：消费电子、PCB、显示面板、动力电池、光伏、LED、半导体等

信息产业设备

消费电子设备：主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC 数控机床等，用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节

PCB 设备：主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等，面向钻孔、曝光、成型、检测等 PCB 生产的关键工序

半导体设备

主要产品为激光表切、全切设备，激光内部改质切割设备及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备；焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备，用于半导体及 LED、显示面板等泛半导体的生产加工环节

新能源设备

锂电设备：主要产品为匀浆、搅拌、涂布、挤压、模切、分切、卷绕 / 叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线，用于锂电池电芯、模组、PACK 段的生产加工环节

光伏设备：主要产品在光伏电池及组件环节，包括 TOPCon 电池生产主设备：激光硼掺杂设备、PECVD（等离子增强气相沉积设备）、LPCVD（低压化学气相沉积设备）、扩散炉、氧化炉、退火炉，以及组件段的无损划片机、划焊一体机等

企业文化

发展历程

1996-2004

创业积累期

1996年

- 深圳注册成立

1998年—2002年

- 二极管侧泵，CO_2 激光打标系列发布
- 激光焊接，激光切割系列发布
- 中国首台 PCB 激光钻孔机在大族激光问世
- 2000 年通过 ISO 9001 质量管理体系认证

2004年

- 深圳证券交易所中小企业板首批上市（股票代码：002008）

2005-2010

快速扩张期

2006年

- 大族激光第九家子公司成立

2007年—2009年

- 公司专利“一种三次谐波激光产生方法”荣获国家专利优秀奖、广东省专利金奖
- 公司“UV 软板切割机”项目被评为“国家火炬计划项目”
- 荣获“广东省知识产权优秀企业”称号
- 被评为“国家企业技术中心”
- 被评为首批“国家重点高新技术企业”
- 获得“中国专利优秀奖”
- 被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”及“国家创新型企业”
- 2007 年通过 ISO 14001 环境管理体系认证
- 2007 年通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证

2010年

- 大族激光全球生产基地及大族科技中心大厦投入使用

2011-2017

跨越发展期

2013年—2015年

- 深圳市大族激光科技股份有限公司制定的首个国家标准诞生
- 荣获首届“深圳工业大奖”企业奖
- 入选“央视财经 2014 年度 50 指数样本名单”
- 入选“最受投资者尊重的 100 家上市公司”

2016年

- 举办 2016 全球激光及智能制造发展趋势高峰论坛

2017年

- 荣获 2017 CCTV 中国十佳上市公司，销售额首次突破百亿

2018-2025

转型升级期

2018年

- 获 2018 年度中国激光行业影响力企业奖

2019年

- 大族激光荣获广东省科技进步奖一等奖
- 大族激光两项科研成果通过 2019 年度国家科技奖

2021年

- 大族激光荣获“AEO 海关高级认证企业”证书
- 大族激光入选“2021 智能制造 50 强”榜单

2022年

- 子公司深圳市大族数控科技股份有限公司（以下简称“大族数控”）在深交所创业板挂牌上市
- 大族激光荣获多项 2022 激光加工行业荣格技术创新奖
- 荣获南方周末科创力研究中心 2022 中国企业科创力
- 专用设备制造行业 TOP 4

2024年

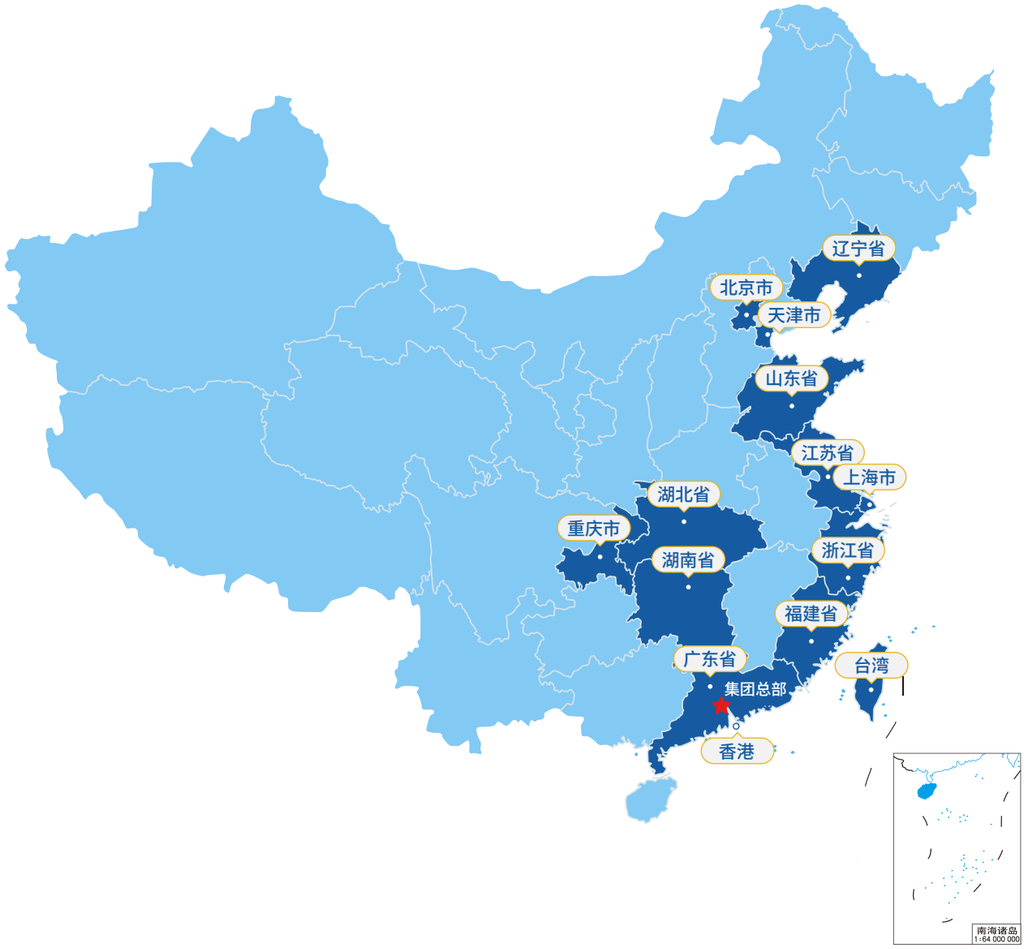
- 华东总部基地（张家港）一期项目正式投运
- 2024 年通过 ISO 14064-1 碳核查审核
- 2024 年通过 ISO 50001 能源管理体系认证

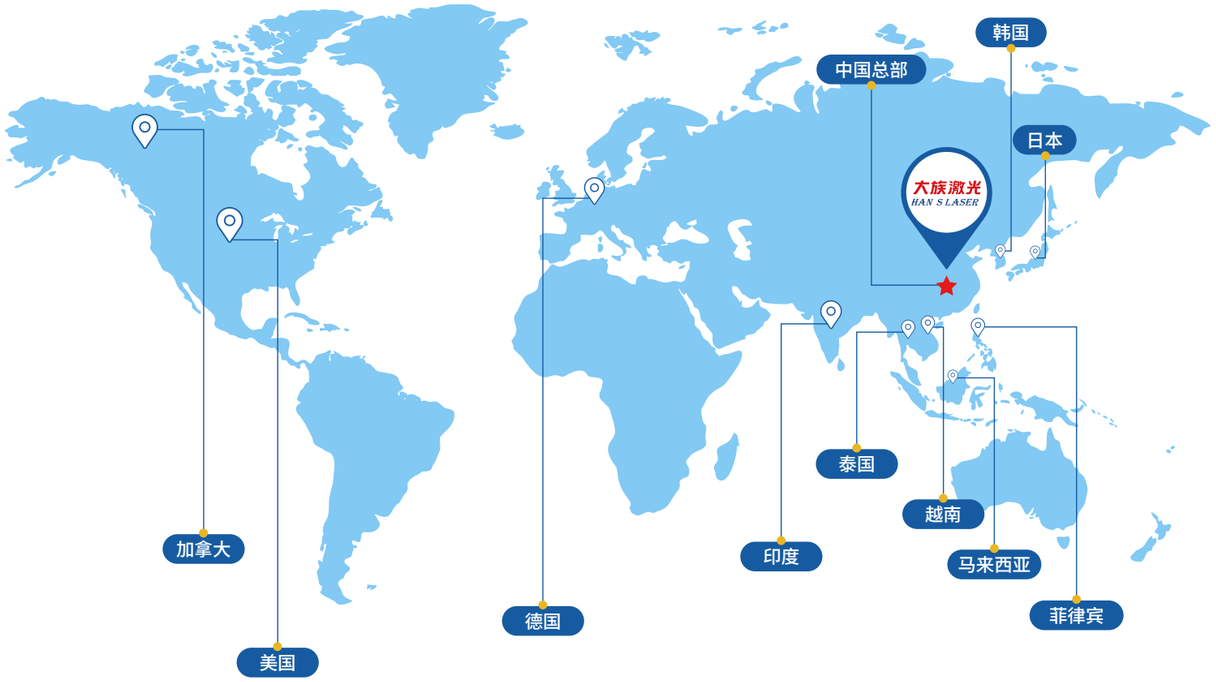
2025年

- 大族激光与欧姆龙开启战略合作新篇章
- 子公司深圳市大族锂电智能装备股份有限公司（以下简称“大族锂电”）获评深圳市“瞪羚企业”称号
- 大族激光荣登“2025 广东企业 500 强”“2025 广东民营企业 100 强”及“2025 广东制造业企业 100 强”
- 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 通过 ISO 14067 产品碳足迹审核
- 子公司深圳市大族聚维科技有限公司（以下简称“大族聚维”）通过 QC 080000 有害物质管理体系

全球布局

公司坚持全球化发展战略，构建完善的销售及售后服务网点，业务覆盖全球 135 个国家和地区，为各行各业客户提供专业的激光加工工艺分析与全方位的激光应用解决方案，携手全球伙伴共赢发展。





企业荣誉

荣誉	颁发单位
民营企业研发投入 500 家第 119 名、发明专利 500 家第 78 名	全国工商联
2025 广东省民营企业 100 强、2025 广东省制造业民营企业 100 强	广东省工商业联合会（总商会）
2025 广东企业 500 强、2025 广东民营企业 100 强、2025 广东制造业企业 100 强	广东省企业联合会、广东省企业家协会
广东省重点商标保护名录	广东商标协会重点商标保护委员会
《财富》中国科技 50 强	财富杂志
20 年忠诚展商“沐光奖”	慕尼黑上海光博会
光电技术创新奖	中国国际光电博览会
荣格技术创新奖	荣格工业传媒 + 国际工业激光商情
最佳半导体激光器技术创新奖、最佳激光便携工具技术创新奖、最佳激光行业应用案例奖	维科网·激光
2025 第八届“红光奖”——激光工业装备创新奖	“红光奖”激光行业创新贡献奖组委会
2025 中国激光星锐奖——激光行业杰出人物奖	中国激光星锐奖组委会
最佳人气奖、最具品牌影响力人工智能企业奖	深圳国际人工智能展组委会
先进志愿服务组织	深圳市宝安区志愿者联合会

行业协会

加入行业协会名称	担任职务
广东省机械工程学会	常务理事长
中国光学光电子行业协会	副理事长
深圳市智能化学会	副理事长
深圳市自动化学会	副会长
深圳市上市公司协会	副会长
深圳市电子商会	副会长
深圳市协准化协会	副会长
深圳市版权协会	常务理事单位
中国上市公司协会	理事单位
深圳市南山区上市与金融发展促进会	理事单位
阳江市五金刀剪行业协会	理事会员
中国生产力促进中心协会	会员单位
中国橡胶工业协会轮胎分会	会员单位
广东省家电商会	会员单位
深圳市汽车电子行业协会	会员单位
深圳市连接器协会	会员单位
深圳市低空经济协会	会员单位
深圳市专利协会	会员单位
深圳市知识产权法律保护研究中心	会员单位

数说 2025

环境绩效

环保投入 **1102.89** 万元	温室气体排放总量（范围 1+2） **189082.92** 吨二氧化碳当量	
光伏发电 **1053810** 千瓦时	雨水回收量 **870** 吨	通过碳足迹认证的产品 **2** 个

社会绩效

员工总数 **20961** 人	安全生产投入 **1045.43** 万元	研发投入 **208422.66** 万元
产品召回比例 **0** %	乡村振兴投入 **18.82** 万元	志愿服务 **3180** 小时

治理绩效

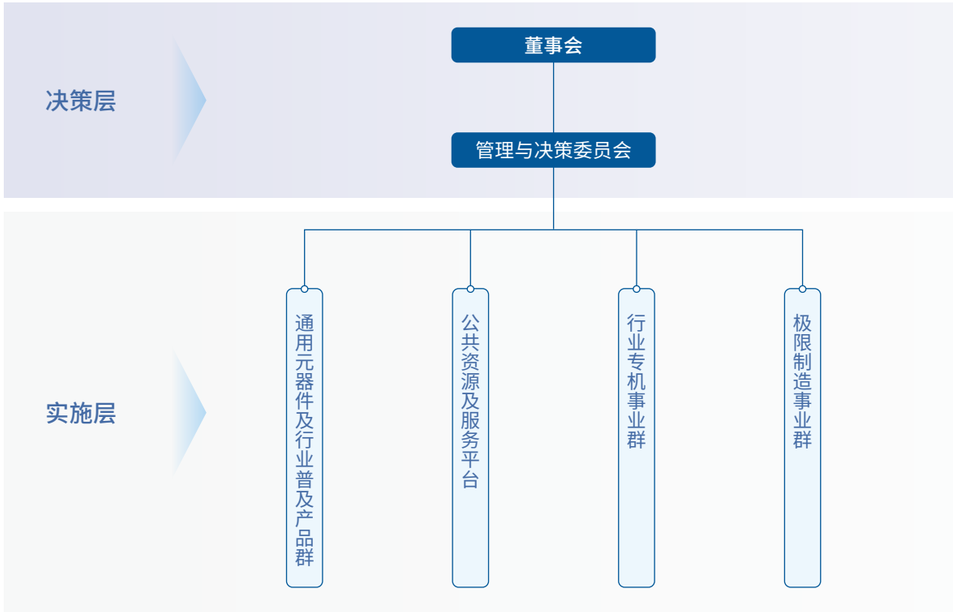
董事会召开 **9** 次	董事会成员出席率 **100** %	独立董事占比 **33** %
女性董事占比 **25** %	女性高管占比 **5.3** %	组织或参加 ESG 培训 **13** 次

ESG 管理

立足新时代发展浪潮，面对环境治理深化、产业能级跃升、民生福祉增进等一系列新课题与新挑战，大族激光始终将可持续发展理念深植发展内核，坚持以自身高质量发展的强劲动能，赋能社会发展活力的持续释放，推动经济价值、环境价值与社会价值的深度融合、协同提升。

ESG 治理

大族激光构建起覆盖决策层、实施层，且分工明确、权责清晰的 ESG 治理架构：董事会统筹 ESG 事项的审议与决策，管理与决策委员会负责企业 ESG 相关工作的监督与指导，各事业群牵头推进 ESG 具体工作落地执行，推动 ESG 理念与要求深度融入各层级经营管理和责任履行全过程，持续提升公司 ESG 治理效能。同时，大族激光结合经营发展实际，将高管薪酬与安全管理、环境保护等 ESG 指标挂钩，持续完善董事会层面及基层主管的 ESG 关键绩效考核，为 ESG 工作长效推进提供坚实制度保障。



大族激光 ESG 治理架构

ESG 风险管理

大族激光对标 ESG 领域监管要求与宏观政策导向，组织开展风险和机遇的识别、评价工作，将气候风险、采购管理、质量风险、顾客服务、人力资源控制、经济环境、安全管理等 ESG 风险嵌入企业风险管理体系，并建立 ESG 风险汇报机制，确保董事会及时掌握 ESG 风险管控全貌，切实提升企业整体抗风险能力与市场竞争力。

ESG 文化建设

大族激光开展 ESG 专题培训、搭建部门间双向访谈沟通机制，并参与深圳证券交易所、深圳市上市公司协会等机构组织的 ESG 培训，聚焦最新 ESG 行业动态等内容开展交流学习，持续夯实员工 ESG 专业知识储备，全面提升实操技能水平。

2025关键绩效

组织 ISO 14064-1 碳盘查等 ESG 专题培训	参与 ESG 培训
11 次	**2** 次

重要性议题分析

大族激光紧扣国内外可持续信息披露准则的最新要求，深度结合国家相关政策导向、行业发展热点趋势，同时充分对标自身业务所涉境内外 ESG 政策法规、同行业优秀管理实践，并广泛吸纳外部专家专业意见。通过与各利益相关方的常态化沟通交流，系统开展 ESG 实质性议题的识别、评估与筛选工作，定期组织 ESG 重大性议题专项评估，界定具有较强实质性的 ESG 议题，绘制 ESG 重要性议题矩阵，并对识别出的重要性议题，确保信息披露的针对性、相关性与有效性。

大族激光重要性议题矩阵

利益相关方参与

大族激光高度重视与利益相关方的沟通，制定《对相关方施加影响控制程序》《组织环境与相关方要求控制程序》《相关方期望或要求识别》等相关制度文件，搭建多元渠道及时了解股东及投资人、客户、员工、供应商、社区组织等利益相关方在可持续发展方面的期望与诉求，推动公司与利益相关方共同创造与共享价值。

利益相关方	关注重点	沟通举措
股东及投资人	• 规范经营风险 • 合规信息披露 • 获得投资回报	• 公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息 • 通过电话主动联系、接待投资者来访、公司网站等多种方式保证投资者的知情权，促进公司与投资者之间的积极沟通
客户	• 客户权益保护 • 投诉有效回应与解决 • 客户信息保护	• 客服热线：400 支持部直接接听来自客户的电话反馈，确保第一时间为客户提供各种所需的服务 • 电话问卷调查：对产品质量、服务水平、用户培训等进行针对性的调查，并集中回复客户意见 • 售后服务与投诉：处理电话、信函等投诉，并进行客户回访 • 客户满意度调研：设计问卷，进行客户满意度调查 • 客户培训和研讨会：根据客户和产品更新的需求，开展客户培训、举办研讨会
员工	• 权益与福利保障 • 员工健康与安全 • 员工培训与发展 • 平衡工作与生活	• 培训发展：提供入职、在职和素质培训，鼓励员工进行再学习 • 内部办公系统：及时发布公司信息，帮助员工了解公司发展，为员工提供了解公司的渠道，促进成长，提高满意度 • 沟通渠道：邮件、面谈、公司论坛 • 员工福利：充分利用节事活动，增进员工感情，提升员工福利 • 员工活动：设有健身房、篮球场、羽毛球场，并开展各类球赛活动
供应商	• 依法履行合同 • 供应商准入标准 • 促进共同发展	• 电话、邮件、会议不定期联系 • 供应商评估、考核 • 年度供应商大会
社区组织	• 支持社会公益 • 助力乡村振兴 • 参与社区建设	• 支持社会建设和发展、支持环境保护 • 提供行业沟通和观摩学习平台 • 承担行业内非营利组织重要职责，促进行业发展

合规为本
共筑大族根基

大族激光始终将合规管理与商业道德建设作为企业实现可持续发展的基石，持续织密风险防护网，严格恪守商业道德准则，坚决筑牢信息安全屏障，不断夯实公司治理根基，携手伙伴共同打造规范有序、共生共赢的可持续营商环境。

我们的行动

- 完善公司治理
- 强化风险管理
- 恪守商业道德
- 保障信息安全

响应联合国可持续发展目标

01

完善公司治理

大族激光始终以构建卓越治理体系为核心抓手，在持续优化治理架构的同时，多措并举提升董事及高级管理团队的责任担当与专业素养，将投资者权益保护贯穿经营管理全过程，不断厚植公司治理根基，护航企业在全球化竞争中稳健前行、行稳致远。

治理结构

大族激光严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等法律法规、规范性文件及监管要求，系统构建并持续完善内部控制体系与各项经营管理制度，确立董事会作为核心决策机构的关键地位，同时下设风险控制委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会五大专门委员会，形成权责清晰、制衡有效、运行高效的治理机制，为企业在市场竞争中稳健运营、长远发展筑牢制度根基。

其中，风险控制委员会负责审议业务方案与项目、制定风控制度流程、监控各类风险并评价风控能力、监督董事会决策落地；审计委员会监督评估内外部审计工作、协调相关方沟通、审核财务信息披露及监督内控；提名委员会建议董事会规模及构成、搜寻推荐候选人并审查高管人选；薪酬与考核委员会制定董事及高管岗位职责、考核及薪酬体系，监督薪酬执行并参与股权激励与员工持股计划。各委员会同时履行董事会授权的其他事宜。

大族激光组织架构

2025关键绩效

召开董事会会议 **9** 次

召开提名委员会会议 **1** 次

召开风险控制委员会会议 **1** 次

召开薪酬与考核委员会会议 **1** 次

召开审计委员会会议 **5** 次

召开战略委员会会议 **1** 次

董事会多元化与有效性

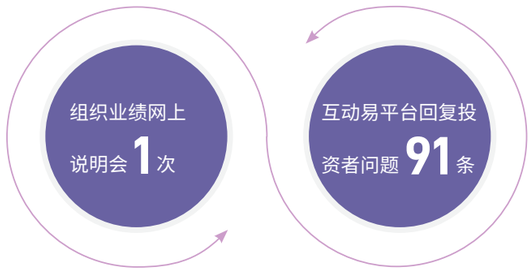
大族激光制定《董事会多元化制度》，持续优化董事会结构，注重专业背景（如财务、法律、行业技术）等方面的合理配置，并在性别、文化背景等维度保持多元化。同时，公司每年针对董事会架构、人员规模、组成结构及成员多元化开展评估，并披露独立董事的年度述职报告，强化董事会规范运作与有效性，确保董事会高效履职。

2025关键绩效

董事会成员数	独立董事	非独立董事	女性董事占比
12 人	4 人	8 人	25%

股东权益

大族激光始终将投资者权益保护作为投资者关系管理的核心要务，通过接待现场调研、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会等多种渠道和方式，深化同投资者的常态化互动交流，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司共组织接待上百家机构投资者及中小投资者线上及现场调研，组织业绩网上说明会 1 次，互动易平台回复投资者问题 91 条。



信息披露

大族激光严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定，建立标准化披露流程，深化信息披露和风险提示，及时披露公司股东会决议、董事会决议、股权激励等投资者关心的重大事项，积极履行信息披露义务，全面保障投资者知情权，为其科学作出投资决策提供可靠依据。

强化风险管理

大族激光视合规经营为企业经营发展的生命线，将合规要求嵌入企业运营全流程，持续迭代优化风险管理体系，健全制度与组织架构，细化全流程风险管理机制，织密风险防护网络，推动数字化审计建设，深化全员风险意识，不断增强经营管理韧性，为公司高质量发展筑牢风险防控屏障。

风险管理

大族激光通过设立风险控制委员会，统筹推进公司审计与风险管理制度建设，构建起覆盖全业务、全流程的全面风险管理组织架构，为企业稳健运营构筑坚实的风险防护屏障。在风险管控范围上，标准认证管理中心将质量控制、信息安全、供应链安全、能源管理、环境保护等 ESG 相关关键领域纳入统一风险管控范畴，确保风险得到系统性识别与应对。在风险管理机制上，公司严格遵循《风险和机遇识别评价控制程序》《组织环境与相关方要求控制程序》等内部文件要求，建立“风险识别—风险评估—风险应对—风险报告—风险监控与改进”的全流程闭环管理机制。通过每年组织各单位开展风险辨识与评价，制定针对性管控措施，并定期跟踪验证改进效果，逐步构建起覆盖全价值链的风险防控体系。

内部控制

大族激光设立审计委员会，统筹制定《审计中心审计监察工作程序规范》《内部审计问题整改跟进实施细则》等文件，构建审计整改闭环共享机制、联合审计工作机制、废物料资料审核流程等，持续完善审计管理体系建设，并每三年对所有业务进行一次审计，推动公司整体管理水平的提升。报告期内，共开展合规流程监测项目 24 项，覆盖 6 家全资及控股子公司和 30 个产品中心。

全面推动审计工作数字化、信息化转型

案例

2025 年，大族激光为提升审计智能化水平、强化风险防控效能，搭建审计信息系统，实现业务实时监控，精准识别内控薄弱环节，为公司内部控制体系的持续优化提供依据。截至年底，审计信息系统已上线模型 70 个，涵盖采购、销售、资产等关键业务领域及流程，筑牢风险防控审计防线。

风险文化

大族激光围绕“融入业务、精准宣贯”核心，依托项目启动会、关闭会等核心业务会议开展宣贯，向风险控制委员会、各中心及重要部门负责人传递风险管理原则，强化核心管理层风险责任意识，致力于打造“人人有责、人人尽责”的风险防控氛围，推动风险防范内化为全员自觉行为。

大族激光积极开展风险和机遇识别、评价培训

案例

2025 年，大族激光围绕大族聚维的实际运营需求，将认证机构风险管理、ISO 9001 认证等相关标准与方法，融入风险和机遇识别、评价培训，帮助员工全面提升风险与机遇管理能力，为企业稳健发展筑牢根基。

大族激光召开合规流程监测项目启动会，宣贯风险理念

案例

2025 年，大族激光召开合规流程监测项目启动会，专设风险管控宣贯环节。公司高层就项目全流程风险管理提出要求，强调“合规是项目落地的前提，风险管控需贯穿项目策划、执行、收尾全环节”，并结合过往流程不合规导致进度延误、成本超支的案例开展警示，进一步明确了各业务模块风控责任，将“事前预判、事中管控”原则融入项目执行全过程。

事前预判

事中管控

恪守商业道德

大族激光严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，严格规范反不正当竞争、商业贿赂、反洗钱、利益冲突等商业行为，对各类违背商业道德的不当行为秉持零容忍原则，以严明的管控举措筑牢合规经营防线。

反贪污与反腐败

大族激光持续完善反贪污与反腐败管理体系建设，依托《大族集团纪律监察管理规定》《采购廉洁行为准则》等制度文件，建立了覆盖案件调查、风险提示、内部教育和管理改进的完整流程，始终保持惩治腐败高压态势。同时，公司建立董事会监督指导，审计委员会统筹协调，审计中心推动落实，跨部门协同执行的反贪污与反腐败管理架构。其中，高级管理层牵头成立审计委员会，统筹公司反腐败管理工作，审计中心负责推动和深化公司的反贪污与反腐败工作，并定期向管理层汇报反腐败工作推进情况，保障企业廉洁合规运营。

反贪污与反腐败管理组织架构

决策层	经营层	执行层
董事会 审计委员会	高级管理层 审计中心	各项目中心及子公司

大族激光反贪污与反腐败管理主要措施

完善风险管理

- 打造商业贿赂及贪污闭环管理机制，涵盖推进制度执行、风险提示、案件调查及管理改进建议
- 每年至少开展一次商业贿赂及贪污自查或内部审计工作，以识别潜在风险并推动整改落实

强化意识培训

- 在部门会议、业务宣贯、内部公告中开展反腐败教育和风险提示
- 组织开展线上线下反腐败培训，涵盖警示教育、反贪污腐败法律法规
- 开展 57 项案件调查、风险提示和典型案例警示

第三方反贪腐管理

- 将供应商等合作伙伴纳入反腐败重点监督范围
- 面向合作伙伴开展反腐败宣贯与培训，发送《共建阳光供应链倡议书》《致合作伙伴的一封廉洁公开信》等
- 要求供应商签订《廉洁交易协议》

2025关键绩效

发生商业贿赂及贪污事件数	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工培训时长	发生的利益冲突、洗钱或内幕交易的违规事件数
0 件	12933 人	8561.42 小时	0 件

反垄断与反不正当竞争

大族激光严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，公司高级管理层牵头统筹公司反垄断与反不正当竞争管理工作，法务与知识产权部负责监督反垄断与反不正当竞争工作落实情况，并定期向董事会汇报反垄断与反不正当竞争工作成效。作为深圳市版权协会常务理事单位、深圳市专利协会会员，公司建立自上而下与自下而上相结合的反垄断与反不正当竞争风险评估与应对机制，定期识别海内外最新的法律法规变化，及时更新自身管理制度，确保合规运营。报告期内，公司将《反垄断与反不正当竞争规范》进一步细化，修订为《反垄断与反不正当竞争行为总则》，并就商业秘密保护进行专项培训。全年未发生反垄断与公平竞争的案件。

反垄断与反不正当竞争管理组织架构

决策层	经营层	执行层
董事会	高级管理层 法务与知识产权部	各项目中心及子公司

2025关键绩效

发生的不正当竞争诉讼事件	反垄断与公平竞争培训员工	反垄断与公平竞争培训次数
0 件	42 人次	2 次

举报机制

大族激光严格遵循《大族集团纪律监察管理规定》《大族激光科技产业集团股份有限公司案件处理工作条例》《大族激光科技产业集团股份有限公司员工失职行为问责管理工作条例》等规定，构建起权责清晰、流程规范、响应高效的投诉举报体系，并持续完善举报人保护制度，切实加强对举报人个人信息的严格保密，坚决防止信息泄露，并采取有效措施全面保护举报人的人身安全与合法权益，确保其不会因举报行为而遭受任何形式的打击报复或不公正对待。

公司鼓励社会各界及员工通过正规举报渠道，对违纪违法行为进行实名或匿名举报。纪律监督委员会严格按照“接收举报—调查取证—处理反馈”流程，规范办理各类举报与投诉事项。一经查实存在腐败、不正当竞争等违规违纪行为，将依规提出内部处分建议；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

举报渠道

举报电话	0755-86632727
举报邮箱	shenjibu@hanslaser.com
信函地址	深圳市宝安区福海街道重庆路 100 号大族激光全球智造中心 1 栋 6 楼审计中心

保障信息安全

大族激光严格恪守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，成立信息安全管理委员会，负责股份公司及子公司信息安全的管理、领导、监督、检查、评比、奖惩工作。董事长任组长，执行组长为首席信息安全官。公司严格执行《信息安全管理手册》《信息安全管理策略》等制度规范，对标 ISO 27001 等国内外权威标准，综合运用物理安全防护、系统权限管控、流程化规范治理等多重举措，构建 “事前授权 — 事中管控 — 事后追溯” 的信息安全与隐私保护机制，全方位筑牢数据安全防线，确保信息在收集、存储、使用、传输等全流程合法合规、安全可控，切实保障公司经营发展与数据资产安全。

信息安全管理组织架构

决策层	经营层	执行层
董事会 首席信息安全官	信息安全管理委员会	各项目中心及子公司

大族激光信息安全管理主要举措

信息加密

- 依据《信息资产密级管理规定》，将信息资产统一划分为绝密、机密、秘密、内部公开、外部公开五个等级，实施分级分类管理，强化安全防护
- 部署 IP-guard 信息安全平台，通过文档透明加密、文件外发控制与审批等，进行专项管控，有效保护企业核心信息资产、规范员工操作行为，防范数据泄露

安全审计

- 标准认证管理中心每年进行信息安全内部审核及管理评审
- 数字化转型推进中心依据 ISO 27001 信息安全制度文件对公司各项目中心及子公司进行内部稽核
- 每年接受 ISO 27001 认证体系的定期外部复审，通过独立的外部审计，不断验证并提升公司信息安全治理的有效性

DNV

管理体系认证证书

兹证明

大族激光科技产业集团股份有限公司

ISO/IEC 27001:2022标准

ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证

2025关键绩效

信息安全演练次数	信息安全培训覆盖员工
2 次	91%

访问控制

- 员工档案区实行门禁与视频监控管理，仅授权人员可进入，有效防范信息泄露
- 实施分级授权管理，设置差异化访问权限，遵循“最小必要”原则，禁止跨组织调取数据
- 员工档案借阅实行审批留痕管理，申请人须填写《员工档案借 / 查阅申请表》并签署保密承诺，不得泄露或超范围使用

应急预案

- 依据《重大紧急安全事故处理流程》等制度规范，构建系统化数据泄漏事件应急响应机制，以标准化处置流程、专业化应对体系，实现数据安全风险的快速识别、精准研判与高效处置
- 组织红队攻防及数据恢复演练，切实强化员工信息安全风险应对与应急处理水平

信息备份

- 制定《信息备份管理规定》，细化备份频率、加密规则及异地存储方案，进一步完善企业信息安全防护链条，确保在极端场景下数据可快速恢复、业务连续运行
- 针对负责系统制定备份策略，并定期对信息系统内的重要信息和软件进行备份及恢复测试

信息安全培训

- 定期对新入职的员工进行信息安全培训
- 开展全员信息安全培训，增强员工信息安全意识

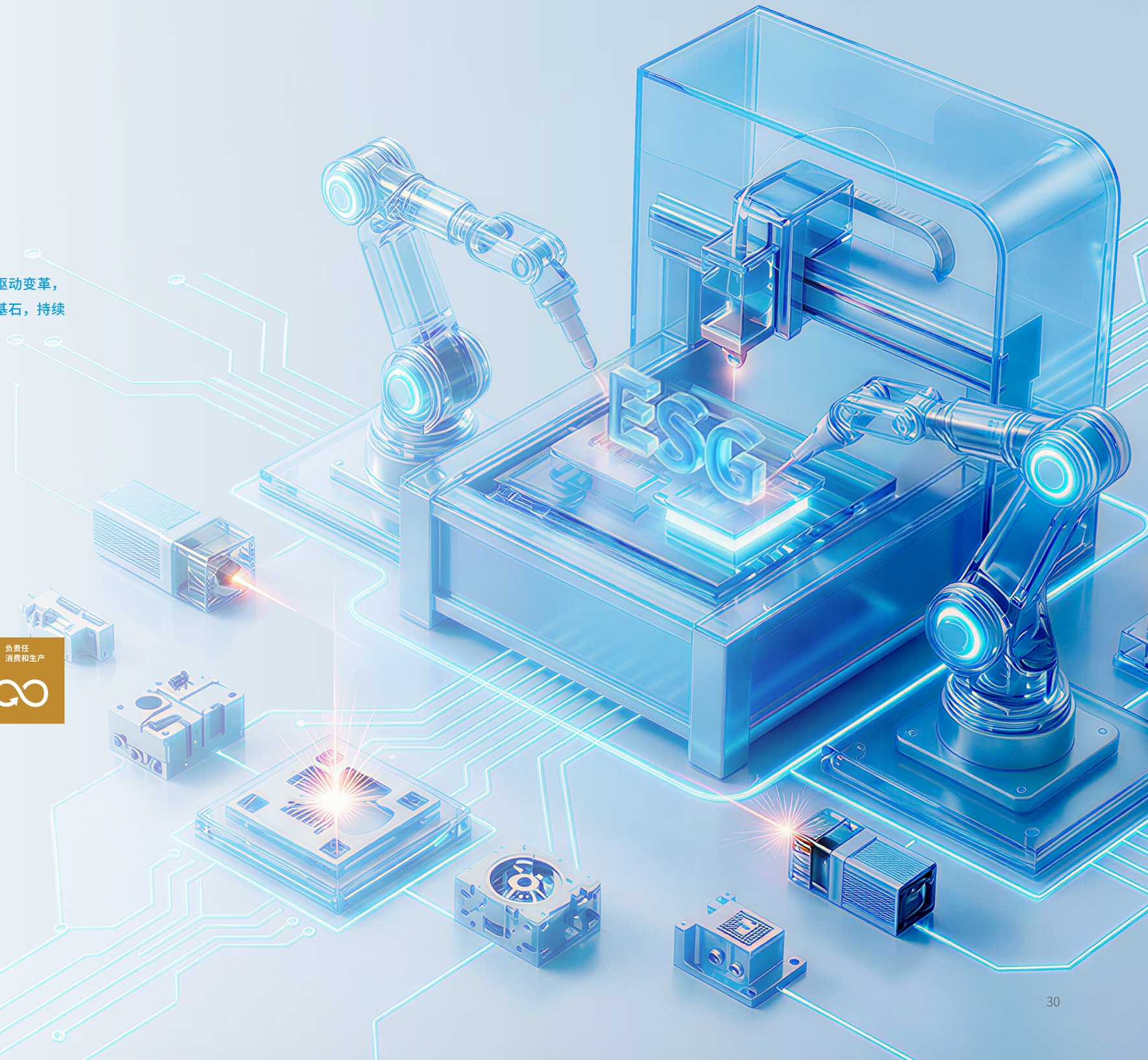
精益求精
共研大族工艺

大族激光相信，创新、客户与质量是发展的根本。公司以前沿技术驱动变革，以卓越服务赢得信任，旨在构建不可替代的核心竞争力，并以此为基石，持续创造与客户、伙伴和社会共享的可持续价值。

我们的行动

- 创新驱动发展
- 优质客户服务
- 追求卓越品质

响应联合国可持续发展目标



02

创新驱动发展

创新是企业竞争力与产业升级的关键变量。大族激光将创新作为驱动自身成长、贡献产业进步的核心引擎，持续推进前瞻研发与工程化应用衔接，加速技术成果转化为可落地的解决方案，以创新价值驱动高质量发展。

加强研发管理

公司界定清晰的研发战略目标，构筑科学的制度保障体系，并以严密的知识产权布局捍卫创新成果，确保每项研发投入精准高效，最终转化为可持续的核心竞争优势。截至报告期末，公司部分实验室已获得权威认证。其中，广东省高功率激光切割数控系统工程技术研究中心已通过广东省科学技术厅认证；深圳市宝安区“首席工程师”工作室已通过宝安区人力资源局认证。另外，公司已与深圳大学物理与光电工程学院达成战略合作，由广东省教育厅审核批准共建省级现代产业学院。

荣誉

- 标准创新示范创新基地
- 5A 级标准化良好行为企业
- 研发与标准化同步企业

研发战略与目标

公司明确“基础器件技术领先，行业装备深耕应用”的发展战略，持续加大对基础器件以及行业专用设备业务的研发和投入，深耕细分行业，做大做强相关产业，推动公司业务实现持续高质量增长。

研发目标与进展

目标	进展
研发在设计中出现严重缺陷为“0”	2025 年，研发在设计中出现严重缺陷为“0”

管理体系与制度

公司构建“决策—经营—执行”三层科技创新治理架构，实现战略监督、方向把控与自主执行的有机协同。

研发管理架构

决策层	董事会	承担创新战略的最终监督责任
经营层	高级管理层	• 负责审议与批准公司整体的科技创新愿景、关键投资方向及重大技术合作原则 • 监督各业务单元的研发目标达成情况
执行层	各项目中心及子公司	• 在其董事会或管理团队领导下，享有充分的研发自主权，负责制定各自业务板块的研发目标 • 负责根据自身市场竞争需要，制定并执行具体的研发计划与预算 • 在集团既定框架内，开展自主创新 • 积极利用集团平台寻求协同、贡献成果等

公司制定《设计开发控制程序》《研发绩效考核制度》《研发轮岗制度》《研发技能星级评定制度》等制度，持续完善创新管理与研发激励机制，将员工绩效考核与研发成果、创新成果挂钩，充分激发员工的创新潜能。此外，公司持续加大研发人才投入，优化团队结构，增强核心研发能力。

公司创新激励亮点举措

资金支持

设立专项创新基金，支持前瞻技术探索

差异化考核

建立覆盖研发全生命周期的差异化考核机制，对早期项目弱化短期盈利要求，强化技术潜力评估，从制度上保障长期投入、鼓励探索

2025关键绩效

研发人员	研发人员占比
6645 人	31.70%

知识产权保护

公司持续完善《知识产权管理制度》《知识产权奖惩办法》等制度，并设立专职知识产权部门，配备专职员工，全面负责知识产权相关检索、布局、审核、申报等工作，确保知识产权工作规范化、系统化。

知识产权管理亮点举措

实施数字化管理

上线“知识产权管理系统”，实现知识产权全流程电子化管理

组织系列培训

建立涵盖新员工入职培训、专利专业人员专项培训等多层次的知识产权培训体系

管控流程风险

将知识产权管理嵌入人事关键流程，在入职环节签署《知识产权声明书》，在离职环节执行离职知识产权调查

加强全链条管理

在研发端，从立项到结题实现专利分析、技术挖掘与成果保护机制一体化

在维护端，实施专利分级维护与全球化商标战略，系统管理无形资产

在申请端，通过内部挖掘、自主撰写与审查跟踪确保专利质量与授权效率

在风控端，依托市场监测、侵权排查与法务联动，构建主动、高效的风险防控与维权机制

子公司大族智能控制科技有限公司知识产权管理体系认证证书

数字化建设

公司着力推进数字化发展，以打通核心业务系统与构建统一数据平台为基础，实现研发、采购、销售、运营、人力、财务等端到端流程贯通与数据透明化。同时，积极推进 AI 与大模型的合规落地，通过本地部署通义千问等模型，在确保数据不出域的前提下，将 AI 应用于研发环节的编码辅助与知识库支持，并实施输出内容屏蔽机制，防范内容风险。此外，公司明确禁止员工上传内部文件至公开 AI 工具，全方位保障数据安全。

收获创新硕果

依托重大工程项目、产学研合作生态等，公司系统整合内外部优质资源，聚焦行业关键瓶颈开展协同技术攻关，已实现多项核心技术突破，形成了一批具有自主知识产权与市场竞争力的创新成果。

2025关键绩效

高新技术企业认证数	软件著作权	有效专利	专精特新“小巨人”认定数量
49 个	2825 件	7436 件	5 个

每百万营收有效专利	每百万营收软件著作权
0.40 件 /CNY	0.15 件 /CNY

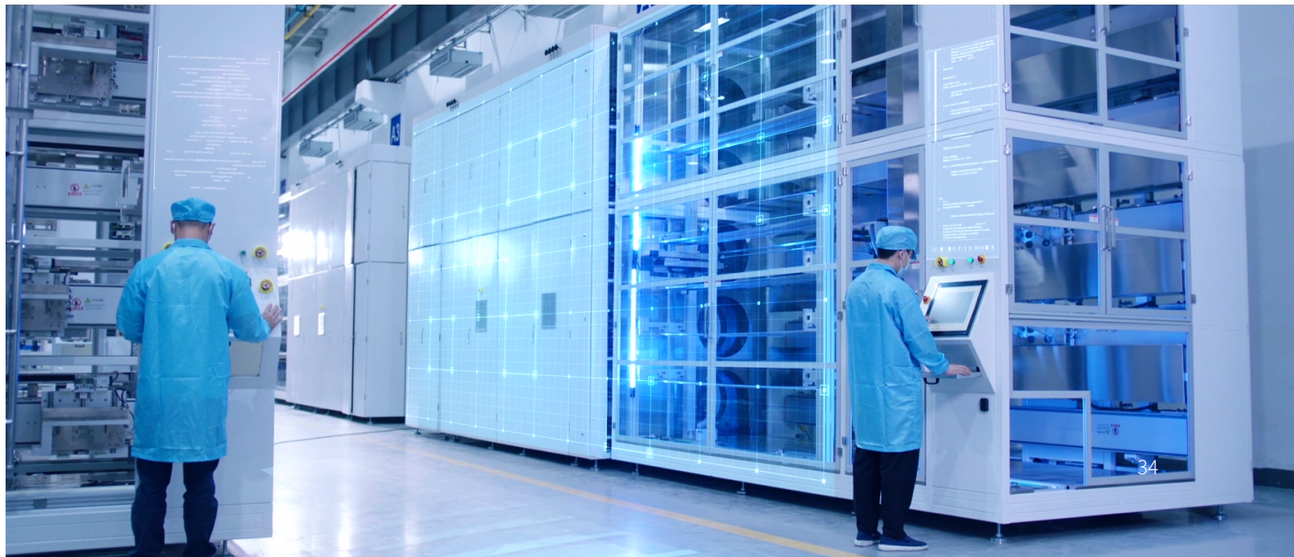
荣誉

“驱控一体化高性能运动控制技术与装备及其应用”荣获“广东省科技进步奖一等奖”

“420W976nm 锁波半导体激光器”入选“最佳半导体激光器技术创新奖”

“一种实现高亮度光纤激光器的关键技术及应用”获得“2025 机械工业科技创新领航奖——创新工艺奖”

“14/50 双光束光纤激光器”获得“最佳光纤激光器技术创新奖天工系列”



案例

自主研发高效大尺寸激光选区熔化增材制造装备，攻克大尺寸增材制造难题

大族激光智能装备集团有限公司针对航空航天、模具及汽车等领域对大尺寸复杂构件高效增材制造的迫切需求，自主研发高效大尺寸激光选区熔化增材制造装备，系统突破多激光多振镜协同成形、自适应工艺数据库集成等关键技术，并通过对大尺寸模型实施高效分割切片与协同扫描控制，攻克长期困扰国内行业的大幅面成形过程中易出现缺陷、样件整体失效等“卡脖子”难题，成功打破国外企业在大尺寸增材制造领域的技术与市场垄断，为我国高端装备自主化与重点领域供应链安全提供有力支撑。

高效大尺寸激光选区熔化增材制造装备

案例

研发五轴联动激光铣槽打孔机与五轴联动激光旋切打孔机，攻克激光精密加工瓶颈

大族激光智能装备集团有限公司聚焦 3C、航空航天、新能源等领域中硬脆材料、超硬材料及高温合金等难加工材料的高精度盲槽与切孔加工难题，自主研制五轴联动激光铣槽打孔机与五轴联动激光旋切打孔机两类核心装备，系统攻克了自由曲面上高温合金群孔加工、CFRP 大孔径高质量制孔等技术瓶颈，显著提升了我国在高端激光精密加工装备领域的自主创新能力，为相关行业实现复杂结构件高效、高质加工提供了关键工艺与装备支撑。

五轴联动激光铣槽打孔机

五轴联动激光旋切打孔机

优质客户服务

公司坚守客户权益保护底线，追求客户体验持续提升，致力于用可靠与用心赢得客户的长期信任。

客户权益保护

公司坚信，保护客户权益是赢得长期信任的基石。通过重点推进客户隐私保护、产品召回管理与投诉响应机制建设，确保客户在产品与服务的全周期内权益得到充分保障。

客户隐私保护

公司承诺在收集、使用、存储和共享客户的个人信息时，严格遵循合法、正当、必要和透明的原则，明确告知并征得客户的同意，并持续采取技术与管理措施保障客户的数据安全。为此，我们制定《信息资产密集管理规定》，并通过一系列举措，切实捍卫客户的隐私权益。

客户隐私保护亮点举措

设立保密室

专设物理隔离的保密室，仅处理客户项目相关资料，确保其绝不外传

管理敏感数据

部门提出的方案及敏感数据，需上传至客户指定授权渠道，仅授权人员可查阅

签订保密协议

第一时间与客户签订保密协议，明确保密责任与义务

2025关键绩效

未发生泄露客户隐私事件

未发生客户隐私数据的违规事件

产品召回

公司及下属子公司建立了涵盖《质量问题处罚规定》《市场反馈问题处理规定》等在内的制度体系，明确规定了从触发到闭环的全流程召回机制。一旦产品缺陷达到召回标准，相关责任部门将立即启动召回，并由大客户部门牵头实施市场端的快速响应与处置。服务部门随后进行回访，确保问题闭环与客户满意。为支撑该流程的高效与可靠，公司依托产品生命周期管理（PLM）等数字化平台，实现产品、关键部件的全流程可追溯，为持续优化与质量管理提供系统保障。报告期内，公司未发生产品召回事件。

投诉处理

为确保客户反馈得到系统、透明、高效的响应与管理，公司建立了标准化的客诉处理与持续改进机制。

客户反馈管理亮点举措

标准化投诉管理流程

通过全国统一服务热线（400-666-4000）受理客诉，严格执行 ISO 体系下的《客户投诉处理表》记录与追踪流程

投诉受理后，客服人员第一时间核实情况、记录进展、约定跟进周期，并通过邮件同步至责任部门

分级上报与闭环跟进机制

对于客户明确拒绝与涉诉人员沟通的情况，直接由上级领导介入处理

所有客诉均按约定频率持续跟进，直至问题解决、流程关闭，完整记录归档，接受内外部审计与监管审查

投诉预防与持续改进

注重从源头降低客诉发生率，通过持续优化流程、强化前后端服务意识培训，推动投诉比例整体下降

推行项目经理负责制，对客户反馈的问题提供从方案制定到解决跟踪的全流程支持

2025关键绩效

产品投诉处理率 **100**%

提升客户体验

大族激光将客户体验提升作为服务工作的核心，以主动响应客户需求为基础，通过科学开展满意度调查与闭环改善，持续优化服务全流程。

客户服务响应

为实现对客户需求的极速响应与全程保障，公司建立了包含驻场支持、24 小时响应、灵活改造与标准化承诺在内的多层服务体系。一方面，明确标准服务承诺，8 小时到达现场，并为重点客户提供驻场支持，必要时启动 24 小时生产陪同，确保问题及时解决。另一方面，针对客户新需求，优先通过设备改造升级以满足，帮助客户节约成本、延长资产使用周期。

捷普授予公司优秀供应商荣誉

荣获欣旺达“优秀供应商”称号

客户满意度调查与改善

我们围绕全流程服务闭环开展客户满意度调研，系统评估包括产品外观、质量、性价比及整体评价在内的产品表现维度，关注交货时效、用户培训等履约能力维度，考察投诉处理效率、响应速度、服务态度、技术水平及相关人员职业操守等服务体验维度，同时衡量品牌价值认知与销售人员专业素养。基于上述评价，同步征集客户在各环节的具体意见与改进建议，以推动服务体系的持续优化。

2025关键绩效

客户满意度 **98**%

追求卓越品质

大族激光视质量为生命线，通过全员参与、全过程控制和持续改进的质量文化，将客户的高标准与严要求，转化为驱动自身不断进化的内在动力，致力于实现超越产品交付的长期客户信赖与共赢。

完善质量管理

公司系统性地构建与迭代质量管理流程，并积极推进 ISO 9001 质量体系认证，将国际标准与最佳实践内化为管理常态，为持续提升产品可靠性、客户满意度及市场竞争力奠定坚实基础。

完善管理体系

为系统推进质量管理工作，公司建立质量管理架构，确保质量工作从战略到执行的纵向贯通、从专业到业务的横向协同，持续为客户提供稳定可靠的产品与服务。

质量管理组织架构

决策层	董事会	作为质量工作的最高决策机构，负责提供资源保障并对重大质量问题承担最终责任
经营层	高级管理层	负责定期监控质量运行状况，推动重大质量改进项目
执行层	标准认证管理中心	作为专业支撑机构，统筹质量体系建设、认证管理、专业赋能与监督检查，确保质量标准的统一性与执行力
	各项目中心及子公司	作为质量责任主体，严格执行公司质量标准，开展过程自检与持续改进，确保交付质量

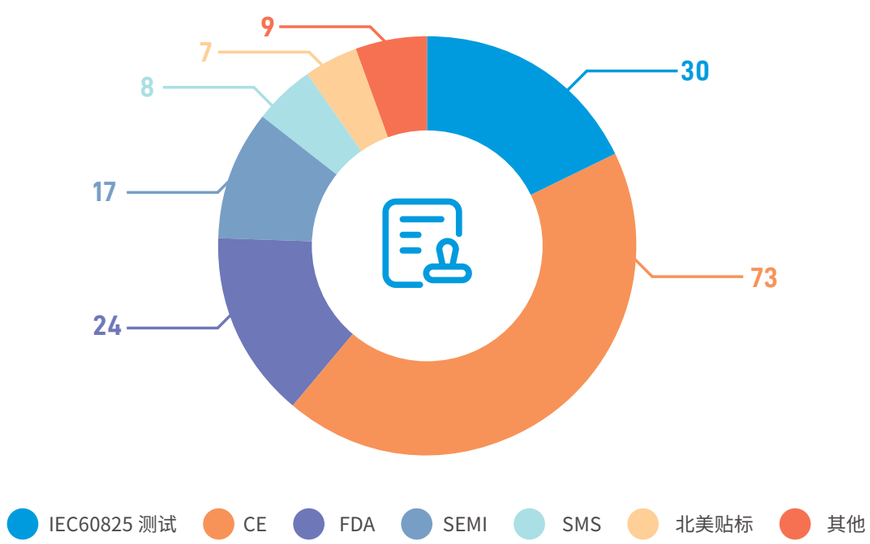
在此基础上，公司制定并严格执行《质量管理手册》《产品外观颜色及标识应用规范》等文件，按照质量体系文件要求对产品的全流程进行严格监控和精细化管理，确保产品质量精益求精。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，标志着质量管理水平达到国际公认标准。

大族激光 ISO 9001 质量管理体系认证

提升产品质量

为系统提升产品质量，公司建立全生命周期质量管理体系，确保各环节质量可控、问题可溯。同时，建立双向驱动的质量进化机制。一方面，通过召开行业产品差距分析等专项会议，系统诊断技术短板与质量痛点。另一方面，依托产品经理一线洞察机制，将客户真实反馈转化为产品迭代与质量升级的核心驱动。截至报告期末，公司产品已通过多项认证。

公司持有的主要产品认证



产品全生命周期质量管理举措

研发

- 建立结构化需求管理与设计评审机制，开展可行性分析、风险评估及原型验证
- 在开发过程中推行测试驱动与缺陷预防策略

采购

- 建立供应商准入评估与分级管理体系，明确物料质量标准和检验规程，推行来料质量协议与绩效跟踪机制。
- 对外部供应商实行“罚单制”刚性考核，对内部协作单位建立“市场化结算”机制

生产

- 执行标准作业程序与过程控制计划，组织工序检验、设备维护保养
- 建立不合格品管理与纠正预防机制

交付与售后

- 实施成品全检与可靠性测试
- 每项质量改进措施均指定责任人与验收机制，通过现场验证实现闭环

2025关键绩效

产品中心（大功率）产品出厂合格率 **98**%

产品中心（焊接）产品出厂合格率 **98**%

未出现重大产品质量事故

此外，公司积极融入行业质量生态，通过加入深圳市自动化学会、中国光学光电子行业协会等组织，参与行业标准制定与修订，推动全行业技术规范与质量水平的共同提升。

培育质量文化

公司系统构建了以全员参与、持续改进为核心的质量文化，通过激励引导、复盘驱动与培训赋能相结合，将卓越质量追求内化为组织行为自觉，为企业可持续发展筑牢根基。

培育质量文化关键举措

- **建立正向激励机制**：鼓励一线员工主动发现问题、提出改进方案
- **开展常态化的质量复盘**：推动各产线定期开展质量复盘，提炼优秀实践为方法论，深入剖析问题根源以杜绝问题重复出现，并通过跨部门共享持续强化全员质量意识
- **组织质量培训**：面向员工开展质量制度、流程规范及体系标准等专题培训，同时针对供应商定期组织质量培训，内容涵盖公司质量要求、通用质量知识等内容

大族激光 ISO 9001 质量管理体系培训

绿意盈怀
共绘大族底色

大族激光积极响应中国“双碳”目标及全球 ESG 发展趋势，坚持“绿色低碳、高效创新”方针，始终将绿色发展贯穿于企业生产经营的全过程，持续完善环境管理体系，建立气候风险应对机制，提升资源循环利用水平，减少污染物排放总量，全面推进生态文明建设。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 高效资源利用
- 控制污染排放
- 打造绿色产品

响应联合国可持续发展目标

03

应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，公司积极承担企业责任，遵循《联合国气候变化框架公约》等国际协定，将应对气候变化纳入公司战略，基于自身业务特色与基础，制定《应对气候变化管理办法》，开展气候风险管理，明确指标目标，稳步推进长期行动，为应对气候变化作出积极贡献。

治理

公司将应对气候变化作为战略议题，针对温室气体管理和应对气候变化建立气候治理体系，搭建从董事会、高级管理层到执行部门的三级管理架构，实现气候问题从“决策 - 管理 - 执行”全流程闭环。

为保障气候变化治理工作有效运行，公司持续完善气候变化信息报送与沟通机制，明确气候相关信息由执行层进行日常收集与整理，经标准认证管理中心汇总分析后报送高级管理层，并根据工作需要提交董事会审阅，实现气候变化管理信息在治理架构内部的有效传递。公司建立了定期汇报机制，高级管理层定期听取气候变化管理专题汇报，董事会定期审阅气候变化相关工作进展、目标完成情况及重大风险事项；在出现重大气候相关风险、重要政策变化或重点项目推进事项时，及时启动专项报告和审议程序。

与此同时，公司将节能降耗、碳排放管理、气候风险应对及相关重点任务落实情况纳入管理层履职评价考虑因素，强化责任传导。公司气候变化治理相关岗位人员具备环境管理、能源管理、风险控制、体系建设等方面的专业知识和履职能力，能够支持公司开展气候相关风险与机遇识别、分析、管理及监督工作。公司已建立涵盖目标制定、过程跟踪、执行评估、问题整改与结果反馈的监督管理机制，持续加强对气候相关影响的识别、监测和管理，推动气候变化管理要求融入经营管理全过程。

气候变化治理架构

决策层	董事会	公司董事会对气候风险与机遇管理承担最终监督责任
经营层	高级管理层	负责制定应对气候变化战略，公司高级管理层对气候风险与机遇管理承担直接管理责任
执行层	标准认证管理中心	负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理，相关目标的制定及监督实施，并就风险及机遇向公司高级管理层汇报
	行政部与子公司环境管理专员	负责气候相关具体工作落地实施，推进碳数据收集、制度落实、项目协同等工作

战略

为积极应对气候变化，加强相关风险防范与预警能力，公司根据所处行业特性、结合实际情况，制定《大族激光气候风险和机遇识别表》《大族激光气候风险和机遇评估表》，依托气候情景分析系统评估其对公司业务、战略与财务的影响，并将相关因素纳入战略决策与顶层设计，强化前瞻性布局与韧性管理。

气候情景分析

在 TCFD 框架的指导下，我们从短期（1—2 年）、中期（3—5 年）和长期（6—10 年）对气候变化的风险和机遇带来的影响进行识别与评估，并参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径（SSP）情景体系，选取高排放与低排放两类代表性情景（如 SSP5-8.5 与 SSP1-2.6）开展气候情景分析：在低排放情景下，探索政策、市场与技术变化可能带来的转型影响，并为后续减排目标与路径研究提供参考；在高排放情景下，关注高温、强降雨、台风等物理风险对生产运营与供应链的潜在影响，识别适应与韧性提升方向。

为进一步优化资源配置，提高气候变化风险与机遇的管理效率，我们依据可能性、影响、时间等维度对识别出的气候变化风险与机遇进行排序，从而确定相关缓解与应对策略的优先级。

公司目前尚未开展气候变化风险的量化分析。考虑到气候情景分析与风险量化对数据基础、模型方法及业务边界识别具有较高要求，公司将持续跟踪监管政策、行业最佳实践及利益相关方关注点变化，在完善气候风险识别与数据治理基础上，适时评估开展气候变化风险量化分析的必要性与可行性；如未来业务受气候因素影响程度显著提升或外部披露要求发生变化，公司将结合实际情况推进相关工作。

气候变化风险清单与应对措施

风险分类		风险描述及潜在影响	影响程度	影响时间	应对措施
物理风险	急性风险	• 沿海区域每年夏季易受台风、强降雨等极端天气影响，台风和洪灾等极端天气事件发生频次以及严重程度增加，可能导致供应中断、生产设施损坏等问题，进而增加运营成本及资产设备设施维护成本。	中	短期	• 做好极端天气监测预警，制定灾害应急预案，每年开展突发环境事件应急演练和培训，提高对极端天气的应对能力。 • 在建筑工程上优先选用气候韧性基础设施，如抗震设计、防洪设计等。
	慢性风险	• 气温的持续上升导致公司需要增加运营场所的通风、制冷等措施，导致能源消耗及运营成本上升。 • 夏季高温高湿导致智能制造装备精密元件老化、光路稳定性下降；极端低温导致设备水路结冰、管路破裂，损坏激光器核心部件。 • 长期高温会增加员工中暑等高温突发疾病的概率，从而导致生产效率下降。	中	长期	• 在建筑设计中增加自然通风设计，安装遮阳设施，减少对人工制冷的依赖。 • 每年汛期前加固厂房门窗，清理厂区排水管道，为室外设备加装防水基座。 • 在运营场所安装太阳能光伏板，利用可再生能源为制冷和通风设备供电，减少对传统能源的依赖。 • 定期开展高温防护培训，提高员工对高温天气的认识和应对能力，合理调整工作时间，定期进行员工健康检查。
转型风险	法规风险	• 随着国家“双碳”目标的逐步落地，各地区在能源结构低碳转型、节能降耗等方面提出了明确的发展规划，可能需要投入额外成本以应对合规要求。 • 目前碳交易市场逐步普及，随着业务发展以及政府碳配额方式的调整，后续公司可能被纳入碳交易市场，存在需要购买配额的情况，导致运营成本的提升。	中	中、长期	• 关注气候变化相关政策更新情况，及时调整战略规划。 • 加强与政府和监管部门的沟通，及时根据政策改变主动调整碳管理策略。 • 重视碳资产管理和开发；参与绿电交易、绿证交易、碳排放配额等。 • 厂区安装太阳能光伏，使用清洁能源，增加可再生能源使用比例。
	技术风险	• 若开发低碳产品方面投资过度或不足，可能导致投资损失或丧失机会的风险；低碳相关新技术或产品的研发可能面临失败的风险，导致资源浪费。	中	中、长期	• 增加对节能和低碳技术的研发投入，开发更高效、更环保的产品。 • 对不同的低排放技术进行评估，选择最适合公司产品和市场需求的技术进行详细的成本效益分析，评估转型成本与预期收益之间的关系。 • 制定分阶段的转型计划，逐步推进低排放技术的应用。
	市场风险	• 头部客户企业对供应链碳排放管控日益严格，供应商如不能满足其低碳标准，可能面临失去订单的风险。 • 下游客户在降碳压力下，更倾向于选择绿色低碳的解决方案，如未能及时转型，公司可能面临市场竞争力和市场份额下降的风险。	高	中、长期	• 定期进行市场调研，了解客户需求和市场趋势，及时调整产品策略，增加对绿色产品的研发投入，开发更环保的产品。 • 加强品牌建设，宣传公司的环保理念和产品优势，提升品牌知名度和客户忠诚度。 • 通过参加行业展会、发布白皮书等方式，展示公司在应对气候变化方面的积极行动和成效。

风险分类		风险描述及潜在影响	影响程度	影响时间	应对措施
转型风险	声誉风险	• 在应对气候变化的大背景下，企业如果在环保方面表现不佳，被公众或媒体曝光，可能会引发声誉危机，影响各利益相关方、投资者和合作伙伴对企业的信任。	中	中、长期	• 建立良好的企业环保形象，积极开展环保宣传活动，公开企业的环保行动和成果，加强与公众、媒体的沟通，及时回应社会关切，维护企业声誉。

气候变化机遇清单与应对措施

机遇类别	机遇描述及潜在影响	影响程度	影响时间	应对措施
产品与服务	• 政府普遍倡导有助于低碳经济体系过渡的技术改进或创新，公司客户可能会倾向于寻求绿色低碳的产品和服务。 • 为了响应市场需求，公司将加快提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，能够实现业务与营收长期可持续增长。 • 研发适配高温高湿、抗台风的气候型智能制造装备，满足珠三角制造业需求；研发低能耗智能制造装备，享受政策补贴。	中	长期	• 落实生产运营端的能源管理措施，提升资源使用效率，将绿色环保理念贯穿于产品生命周期各个阶段，持续研发低碳产品，满足客户需求。 • 加快提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，推动可再生能源替代传统能源，采取能效提高的措施，持续提升自身应对气候变化的韧性。 • 组建专项团队，每年投入一定费用用于气候适配技术研发（如防潮防锈外壳、智能温控系统）；与珠三角 3C、新能源企业合作。 • 将设备节能技术整理为标准化方案，对外提供技术咨询与服务推广；申请 ISO 14064 低碳认证，提升产品市场竞争力。
资源效率	• 通过节能技术、光伏发电、资源回收再利用等方式持续推进绿色运营理念，提高资源利用效率，可减少企业在生产过程中的资源消耗和废弃物产生，降低运营成本。	小	中期	• 采用先进的制造技术和工艺流程，提高生产效率，减少资源浪费。 • 安装节能设备和可再生能源系统（如太阳能光伏板），减少对传统能源的依赖。

影响、风险及机遇管理

公司制定《风险和机遇识别评价控制程序》，由标准认证管理中心统筹推进气候相关风险管理工作，各项目中心与子公司环境管理专员负责气候相关风险管理在生产基地的落实，确保及时跟进即将或可能发生的危机或问题。

识别

遵循国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，强化气候变化议题下的气候风险管理，主动识别公司面临的实体风险、转型风险与机遇

评估

根据行业研究及外部建议，对气候风险与机遇的发生可能性、影响程度及重要性等级进行评估

应对

系统性评估自身应对气候风险的能力，制定契合实际运营需求的管理策略，提前布局气候风险应对工作，有效缓解气候变化带来的风险冲击

应对“桦加沙”台风预警，保障园区人员资产安全

案例

2025 年，深圳“桦加沙”台风预警发布后，公司迅速启动专项应急预案，系统部署防灾工作，全力保障员工安全与运营资产完好，尽量降低极端天气可能带来的影响。

应急准备

预警期内，公司提前组织专项安全检查，重点开展加固屋顶、排水管道清理、户外设施防护等工作，备足沙袋、水泵等应急物资，同时发布台风期间停工避险的正式通知，确保人员提前安全撤离

应急响应

台风登陆期间，公司实施 24 小时值班与巡查，强化现场监控与信息联动，确保突发情况能够及时处置

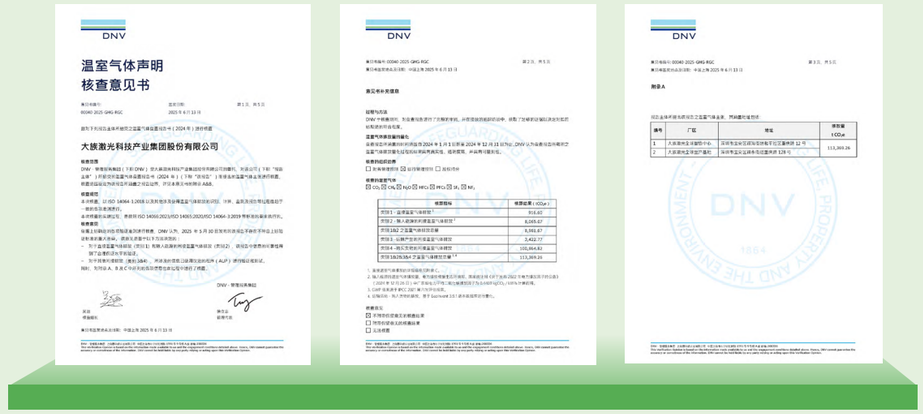
应急恢复

台风过后，公司立即开展损失评估，同步开展现场清理、设施修复与隐患整改，尽快恢复现场秩序，并将本次经验纳入预案持续改进

指标与目标

公司温室气体排放主要来源于生产运营过程中所消耗的汽油和柴油产生的直接排放（范围一）及使用外购电力所产生的间接排放（范围二）。公司根据行业通行管理办法和温室气体计算方法，严格监控企业的温室气体排放量。

报告期内，公司对运营控制范围内温室气体排放源进行识别，核算 2025 年温室气体排放数据，为减缓与适应气候变化、制定合理的气候变化应对政策和减排路径奠定基础。



大族激光 ISO 14064 碳核查声明

ISO 14064 温室气体知识培训

2025 年

直接能源

天然气消耗量	汽油消耗量	柴油消耗量
3773 立方米	183285.92 升	51944.05 升

2025 年

间接能源

外购电力	光伏发电
330269.56 兆瓦时	1053810 千瓦时

2025 年

温室气体排放

范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
571.67 吨二氧化碳当量	188511.26 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	温室气体排放强度（范围一 + 范围二）
189082.92 吨二氧化碳当量	10.08 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

公司将基于自身产业布局、发展阶段、能源使用结构、碳排放现状及战略发展规划，开展科学研究，制定碳排放阶段性目标与长期目标，稳步推进减排与转型，力争在 2060 年前实现碳中和。

短期目标	已达成
2025 年，大族激光温室气体排放强度（范围一 + 范围二）较 2024 年下降 1.15%	

长期目标	正在推进
到 2060 年前，实现运营层面范围一、范围二碳中和	

环境合规管理

公司切实履行环境保护责任，严格遵守关于生态环境保护的法律法规，健全环境管理体系，建立环境风险防控机制，注重保护生物多样性，持续提升绿色发展核心竞争力，积极践行绿色发展，驱动可持续未来。

环境管理体系

公司遵守国家法律法规要求，依据 ISO 14001 环境管理体系认证标准，制定《环境管理手册》及配套程序制度，建立“决策 - 经营 - 执行”三级环境管理架构，持续提升环境管理能力，推动环境管理工作制度化、规范化、高效化。该治理架构适用于本章中水资源、能源、废水、废气及废弃物管理议题。

环境管理架构

决策层	董事会	对公司环境与可持续发展承担最终责任 负责审议批准公司中长期环境相关战略、政策与关键绩效目标 定期听取管理层汇报，监督环境目标的实施进展与整体绩效
经营层	环境管理体系管理代表	由高级管理层管委会领导担任，负责领导、协调公司环境管理工作 包括：水资源管理、能源管理、废水管理、废气管理、废弃物管理 负责评审绩效，并向董事会进行汇报
执行层	标准认证管理中心	负责公司环境管理体系的日常运行与维护
	行政部、安全管理部、车队	负责环境数据的收集、监测
	各项目中心及子公司	负责环保工作的实施、日常监督、整改及提升

DNV

管理体系认证证书

兹证明

大族激光科技产业集团股份有限公司

环境管理体系符合:

ISO 14001:2015标准

大族激光 ISO 14001 环境管理体系认证证书

2025关键绩效

环保投入

1102.89 万元

环保投入占营业收入比例

0.06%

环境风险管理

公司严格遵守国家环保法规，依据 ISO 14001 环境管理体系认证标准，制定《环境及能源管理手册》《应急准备与响应控制程序》《风险分级管控制度》等制度，建立贯穿运营全流程的环境风险管理机制，系统识别生产环节中涉及废水、废气、噪声及固体废物的合规排放与处置风险，以及化学品泄漏等潜在事故风险。针对识别出的风险，通过完善操作规程、设置工程控制、组织培训以及配备应急设施等措施进行控制，确保环境风险始终在受控状态。

同时，公司建立规范化的环境监测程序，定期对生活污水、厂界噪声、食堂油烟、发电机尾气及雨水等关键排放口进行系统监测，所测数据可作为环保部门监管依据，并在此基础上，通过采用清洁生产工艺，降低生产能耗、水耗与废弃物产生，提升工厂可再生能源使用比例，加强生产废料的内部循环利用，推进生产过程绿色化。报告期内，公司未发生因管理不善导致的重大环境事件或行政处罚。

大族激光智造中心荣获“深圳市 2024 年工业集聚区生态环境综合治理优秀项目”

环境培训宣贯

公司重视内部环境培训与外部环保宣教。一方面，内部实施常态化宣传教育，定期开展全员环境培训，在醒目位置设立宣传栏、每季度更新法规与警示案例，持续提升员工环保意识与风险防范能力。另一方面，着力强化专业能力，定期对环境管理人员进行专项培训，积极组织参与街道及专业机构的外部法规与管理培训，确保团队专业素养与合规管理水平持续提升。

ISO 14001 环境管理体系培训

参加宝安区工业聚集区环保规范化管理能力提升培训会

倡导绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，将节约资源、保护环境融入日常运营与员工行为，通过建立规范、应用技术与文化建设，降低运营对环境的影响，营造可持续的办公氛围。

节约用电

落实“人走灯灭、机停”要求，更换节能灯具；非工作时段关闭空调、电脑等非必要电源，减少能耗浪费

节约用水

定期巡检水电设施，杜绝跑冒滴漏；鼓励员工养成节约用水的好习惯，用水后随手关闭水龙头，坚决杜绝长流水

节约用纸

倡导无纸化办公，使用内部 OA 系统实现文件的传达与审批、无纸化会议等，实现办公室的“无纸化”；使用打印机时，尽量使用双面、黑白打印

生物多样性保护

公司深知保护自然资源与生物多样性的重要性，严格执行国家生态保护相关要求。在项目建设选址阶段根据《环境影响评价技术导则－生态影响》等规定，组织开展生态影响评价工作，实现建设初期即避免涉及国家公园、自然保护区、生态保护红线等特殊或重要生态敏感区，并采取有效措施降低对生态环境的扰动，保护生物多样性。报告期内，未发生损害生物多样性的重大事件。

高效资源利用

公司积极推动节能减排，聚焦优化能源结构、提高用水效率与循环利用，从源头减量，持续提升资源综合利用效率，确保所有资源消耗活动均符合法规与环保标准，实现经济效益与环境效益的统一。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《环境与能源管理手册》《废水排放控制程序》等制度文件，明确规范用水管理要求，强化节水管理力度。行政部负责用水计量核算、节水措施落实等工作，提升用水效率。

公司用水来源均为市政供水，辅以少量雨水利用，且取水、污水排放均未对水源产生重大影响，下属企业所在地区均不存在水资源压力和短缺情况。同时，持续完善水源保护相关措施，配套建设并运行污水处理系统，对生产过程中产生的污水进行规范收集与处理，确保达标后排入城市管网，降低对周边环境的影响。

水资源管理举措

- 建立全覆盖的水计量体系，实施每日抄录与月度分析，对异常用水量及时预警排查
- 重点防控“跑冒滴漏”与地下暗漏现象，从基础设施端降低水资源损耗
- 制定绿化用水、清洁用水和公共洗手间用水量指标，控制公共用水量
- 优先选用节水型洁具，从源头提升用水效率
- 建立雨水回收系统，用于园区绿化灌溉，降低新鲜水用量，全年雨水回收量 870 吨

2025关键绩效

总耗水量	雨水回收量
166084.53 吨	870 吨

能源管理

节能降耗是公司应对气候变化、提升能源绩效的重要举措。公司建立由董事会监督、高层牵头、标准认证管理中心与行政部协同推进的能源管理架构，定期召开管理评审会议，跟踪能源绩效和目标达成情况，保障体系有效运行。同时，公司持续推进 ISO 50001 能源管理体系建设与认证，建立涵盖方针、目标、能源评审、风险与机遇识别及运行控制等内容的管理文件体系，并组织相关单位落实。报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

能源管理目标

- 节约能源，提高能源利用效率
- 万元产值综合能耗较基准年同期下降 3%

我们的进展

- 采用节能新技术、新设备与新材料，从技术源头提升能效
- 2025 年，万元产值综合能耗较基准年下降 3%

能源管理举措

- 对电力等主要能耗实行分类计量管理，做到每日定时记录、月度对比分析，及时识别并处置用量异常情况
- 积极采用节能新技术、新设备与新材料，淘汰高耗能灯具，从技术源头提升能效
- 对空压机系统进行节能改造，以高效变频设备替代原有定频设备，并通过持续优化运行参数，提升压缩空气系统运行效率
- 在园区屋顶建设分布式光伏发电系统，提升清洁能源使用比例，优化用能结构，全年光伏发电量达 1053810 千瓦时
- 落实办公区域温控要求（夏季制冷≥ 26°C、冬季制热≤ 18°C）
- 在水、电开关处张贴节能标识，提醒人离开及时关闭开关
- 建立节能激励机制，对表现突出的集体或个人予以表彰奖励

空压机节能改造

案例

紫外及超快激光通用设备制造中心对空压机系统实施节能改造。根据生产布局及用气量统计，选用高效变频空压机，替代原有定频设备。压缩空气系统建成后，持续跟踪运行数据，动态优化设备参数，使其与用气负荷实现更精准匹配，提升压缩空气系统运行效率。

大族激光 ISO 50001 能源管理体系认证证书

2025关键绩效

外购电力

330269.56 兆瓦时

光伏发电量

1053810 千瓦时

包材管理

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》的相关要求，遵循减量化、循环化、资源化的原则推进绿色包装，倡导包装绿色设计与循环使用，持续优化包装方案，减少包装材料在采购、使用与处置等环节对环境的影响。

包材管理举措

- 采用模块化设计（工作台与机床本体分离），运输时可拆分装运，降低单件包装体积与防护材料用量
- 采用物料周转车、托盘等进行车间物料配送循环周转，周转用具统一回收至仓库管理并重复使用，减少一次性包材投入
- 在各工厂设置废料、边角料回收点，分类收集金属、塑料等可回收物，并与专业回收商合作，实现资源化再利用
- 对标准化设备（如焊接工作站）配置可重复使用的钢结构底架 / 防护罩，实现“包装即运输载体、到场即安装”；统一外箱 / 木箱规格与衬垫结构，减少非标与冗余
- 优化装载方式与拼箱策略，降低运输破损风险，减少因破损导致的返工与重复包装消耗

控制污染排放

公司严格遵守国家关于废水、废气、废弃物等污染物排放的标准和要求，依法合规处置各类污染物，着力提升污染防治水平。报告期内，公司未发生废气、废水污染物超标或违规排放事件，未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废弃物管理控制程序》，建立董事会监督、高层牵头的废弃物管理组织架构，由安全管理部与车队负责废弃物分类、收集、贮存、处置全生命周期管理，并按一般废弃物、危险废弃物实施分类管控。

报告期内，
公司废弃物合规处置率
100%

一般废物处理

- 对于可回收利用的一般固体废弃物，如办公废纸、废旧金属及废塑料等，交由专业第三方公司进行综合回收再利用
- 对于不可回收的一般固体废弃物，如生活垃圾等，统一收集后委托环卫部门定期清运

危险废物处理

- 对于废粉墨盒、黄油压力罐等，委托持有合规资质的第三方进行处置
- 建立危险废物台账，编制危险废物年度管理计划，建立危险废弃物集中管理仓库，并做好防护警示标识，严格执行转移联单制度，确保 100% 合规处置

2025关键绩效

有害废弃物总量 **3.34** 吨

无害废弃物总量 **9986.23** 吨

废水管理

公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》及地方规定，制定《废水排放控制程序》，对废水实施全过程、规范化管理，确保处理与排放符合国家及地方相关标准。公司运营过程中产生的废水主要包括生活废水和生产废水，其中生产废水包括空气压缩机与空调循环水（含冷却水塔循环水）以及超声波清洗废水等。生活污水经三级化粪池系统处理后接入市政污水管网，由污水处理厂进一步处理后达标排放；工业清洗废水（清洗废液）委托具备资质的第三方收运处置。

报告期内，
公司废水排放达标率
100%

2025关键绩效

生产废水排放 **73.6** 吨

废水排放总量 **168605.38** 吨

废气管理

公司遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染防治条例》等环保法规，制定并落实《废气排放控制程序》，以加强对废气的控制、监测及管理，确保废气合规排放。公司运营过程中产生的废气主要包括：生产环节粘胶、清洁及测试（涂抹油墨）产生的有机废气，焊锡过程中产生的焊锡废气，厨房油烟废气以及车队运输过程中产生的机动车尾气。

有机废气经两级活性炭吸附系统处理后高空排放；焊锡废气通过管道收集后高空排放。油烟废气配套安装符合国家标准的油烟净化设施，并委托第三方机构定期开展清洗与检测，确保油烟排放长期稳定达标。车队通过推进车辆新能源化、完善用车管理制度、开展定期维护保养及优化运输路线等措施提升车辆使用效率，持续降低运输环节尾气排放。

2025关键绩效

硫氧化物排放量	氮氧化物排放量	颗粒物排放量	非甲烷总烃排放量
0.0024 吨	**1.17** 吨	**0.93** 吨	**0.154** 吨

打造绿色产品

在国家“双碳”目标与绿色制造政策持续推进的背景下，公司以全生命周期管理理念统筹绿色产品工作，将绿色要求融入产品规划、设计、制造、交付及服务等环节，制定绿色产品发展中长期规划；对重点产品开展碳足迹与水足迹核算，识别关键环境影响环节，聚焦节能降耗与材料创新，持续降低产品碳足迹，为客户提供低碳工业装备解决方案。

绿色设计

- 参照国家及国际绿色标准，建立内部产品绿色设计指南和全生命周期评价方法，将绿色指标融入产品定义与设计中
- 采用轻量化与模块化设计，从源头减少包装复杂性和运输损耗，减少单件包装的体积和防护材料的使用
- 致力于长寿命与高稳定性设计，延长产品使用寿命

绿色采购

- 床身及横梁等优先采用低碳钢或再生铝合金（回收率≥ 85%）
- 将环保要求纳入供应商准入与评价体系，推动使用可重复镀膜镜片，减少稀有金属消耗
- 严格遵循欧盟 RoHS 指令，禁用镉、汞等有害物质

绿色工艺

- 重点投入提升产品能效、降低待机功耗、优化能量回收等方面的技术研发
- 推行绿色环保工艺，塑料焊接技术实现胶黏剂零排放，低能耗无粉尘，材料高效循环利用
- 推广环保与可再生材料应用，减少或替代铅、汞等有害物质使用
- 推行清洁生产工艺，降低生产能耗、水耗与废弃物产生

绿色包装

- 包装坚持“最小必要包装”，优化木箱结构，在保证强度下减少木材用量，并推动木箱回收与异地复用
- 对发往广东省等近距离运输设备，在风险可控前提下减少或取消木箱，改用脚杯 + 绳索固定

大族激光碳足迹标识认证证书

2025关键绩效

通过碳足迹认证的产品 **2** 个

J20H-GW 便携式手持激光打标机

案例

J20H-GW 便携式手持激光打标机在设计与材料选用上融入绿色理念。机身主体采用塑料件替代金属，实现轻量化，降低材料消耗；操作系统采用嵌入式 LINUX 系统替代 WINDOWS，屏卡分离设计优化内部空间布局，无线通信方式支持数据自由传输。该产品在小型化、轻量化、工具化方面实现突破，适用于制造业大型器件、户外标记、物联追溯等多场景，兼具环保效益与市场适应性。

绿色激光制程方案赋能封装基板低碳制造升级

案例

2025 年 5 月，在“2025 封装基板国产化技术开发及应用研讨会”上，大族数控介绍了面向 mSAP/SAP 工艺的绿色激光制程方案。该方案通过工艺优化，在保障加工品质的同时，减少对传统前后处理环节的依赖，降低化学品使用和废水产生，提升工艺环境友好性。当前，该方案已应用于高密度超微孔加工、高精度开槽成型、陶瓷通孔加工等场景。未来，大族数控将持续推进低碳智能制造相关技术研发与工艺创新，助力封装基板加工向高精度、可持续方向发展。

多元包容
共建大族家园

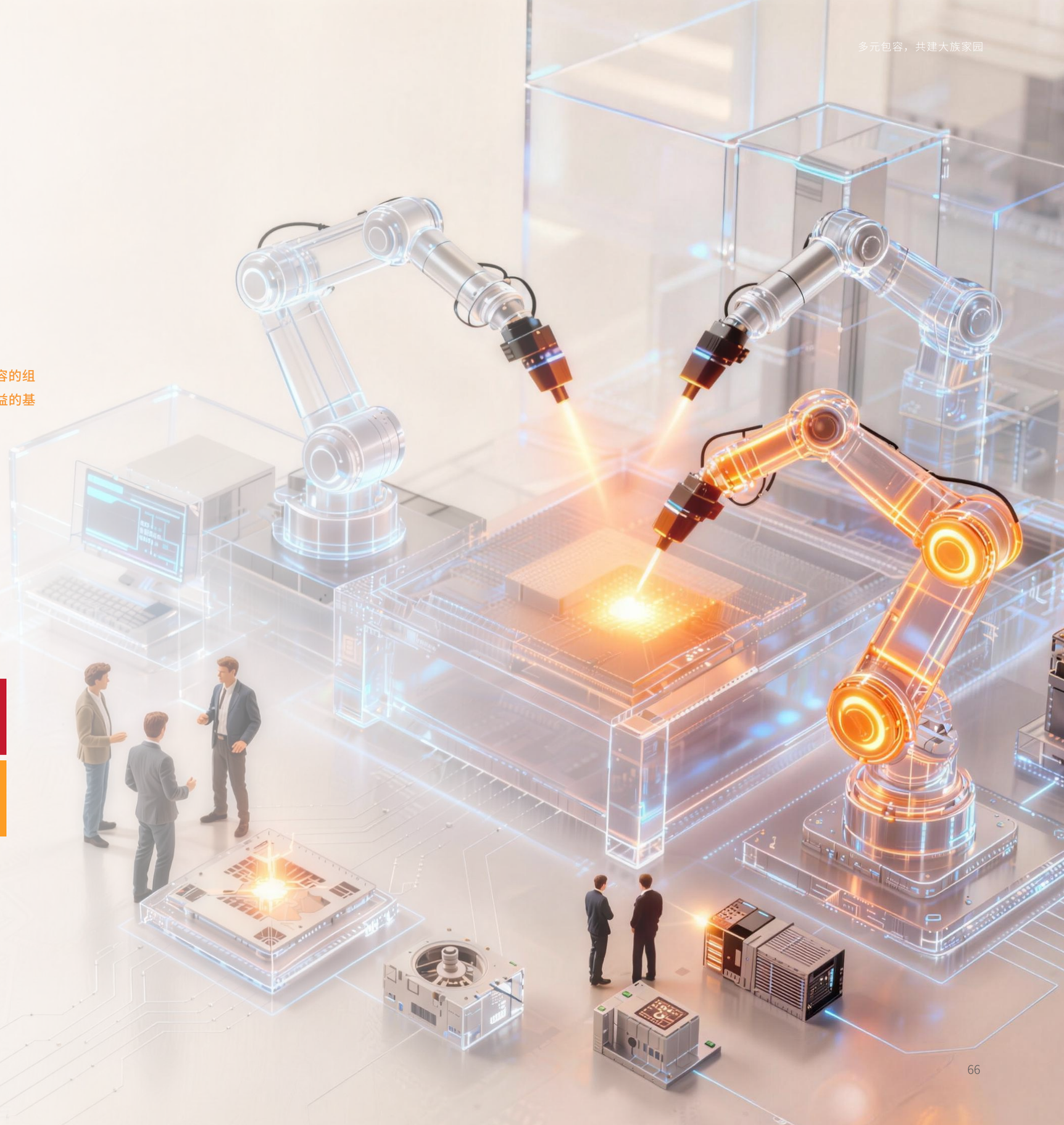
大族激光将员工视为价值创造的根本源泉。通过营造健康和谐、尊重包容的组织氛围，搭建多元开放、持续进化的成长平台，在全面保障员工合法权益的基础上，推动个人价值与公司发展深度融合。

我们的行动

- 关爱员工成长
- 职业健康安全

响应联合国可持续发展目标

04



关爱员工成长

公司致力于打造多元包容的工作环境，全方位保障员工权益，积极搭建成长桥梁，将关爱员工融入日常点滴，构建起一个充满活力与归属感的企业大家庭。

保障员工权益

公司严格遵守法律法规，制定《员工手册》等规章制度，依法签订劳动合同，贯彻落实劳工准则，完善薪酬绩效体系，落实民主管理机制，充分保障员工合法权益。

平等与多元化管理

公司坚持公平、公正的雇佣原则，在全球范围内广纳英才，将平等、非歧视的用工理念融入招聘、入职、晋升、离职等各个环节，反对任何形式的用工歧视。为确保公司劳动者在就业过程中不因性别、年龄、地区、种族、宗教信仰、婚姻状况等差异而在工作中受到歧视和差别对待，保证平等就业的权利和人道待遇，公司制定了《大族激光科技产业集团股份有限公司反歧视与多元化管理制度》，为员工提供包容、公平的发展和晋升机会。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

员工多元化结构图

按性别划分

男性　女性

按年龄划分

30岁以下　30岁至50岁　50岁以上

按学历划分

专科及以下　研究生及以上　本科

员工总数
20961 人

劳务派遣员工
916 人

少数民族员工占比
4.51%

女性高管占比
5.3%

新员工多元化结构图

按性别划分

男性　女性

新进员工
8681 人

社会保险覆盖率
100%

劳动合同签订率
100%

员工总流失率
29.19%

落实劳工准则

严格参照《中华人民共和国未成年人保护法》等相关国家法律法规和国际劳工组织关于保护童工权益的要求，制定《禁止使用童工和未成年管理制度》及《预防非自愿劳工管理制度》，在招聘过程中严格进行资格识别、审查，明确禁止聘用未满 16 周岁童工和未成年工，杜绝雇佣童工，当发现违规使用童工或强制劳工时，立即停止并采取必要的支持措施，保障其健康与受教育权益。抵制强迫劳动，明确禁止如恐吓、威胁、绑架、诈骗等任何形式的强迫劳动。报告期内，公司未发生雇用童工事件及强迫劳动申诉事件。

公司实行每周工作时间 5 天，一周不超过 40 小时的标准工时制度，超出工作时间按法律法规支付加班工资。同时，员工依法享有法定假、年休假、婚假、产假、哺乳假、陪产假、丧假、工伤假、调休假等假期。

完善薪酬福利

公司所有薪酬实践均严格遵循国家及地方劳动法规，基于岗位价值、能力与绩效定薪。根据年度运营目标和实际盈利情况，结合员工的岗位职责、专业技能与工作绩效进行综合评估，为员工提供具备市场竞争力的整体薪酬，整体薪酬包含：标准工资、岗位津贴、福利费、加班工资、绩效提成、项目奖金等，推行股权激励和员工持股计划，让员工共享发展成果，实现个人与公司的共同成长。

依法为员工缴纳五险一金，并补充购买商业保险，通过安居房、购房及住房补贴等多种形式，助力员工扎根发展；积极组织资质评审、支持继续教育并报销专业书籍费用，激励员工不断提升。此外，公司提供班车、宿舍、伙食及高温补贴，在重要节日发放礼品，提升员工的幸福感和归属感。

落实民主管理

建立工会组织，选举职工代表进入董事会，确保员工权益在治理层面获得直接表达。建立常态化的民主沟通制度，通过公司论坛、员工面谈、职工代表大会、工会会议等日常沟通渠道，积极倾听员工声音，解决涉及员工权益的实际问题。

赋能员工成长

公司构建了以“深化员工培训”与“畅通发展通道”为核心的双轮驱动体系，将组织需求与个人成长精准对接，通过制度化的晋升路径与持续的能力投资，将人力资源转化为驱动公司创新的核心资本。

员工培训

建立完善的三级培训体系，通过分层级、分类别、形式多样的培训，提升员工的专业技能和综合素质。

公司级培训

新员工入职培训
管理体系专项培训
储干培训
干部培训

部门级培训

部门制度与文化培训
业务提升培训

岗位级培训

岗前培训
岗位技能提升培训

应届毕业生入职培训

ACS 实操培训

2025关键绩效

员工培训	员工培训参与	员工培训
3419 场	42223 人次	6917594.2 小时

员工晋升

建立适应公司发展战略及业务布局的岗位职级体系，规范员工职业发展路径与方向，明确能上能下、多序列并进的职业发展通道。以岗位分类及职级划分为基础，构建管理类与专业技术类并行的职业发展双通道，同步设置横向拓展、纵向晋升两大职业发展方向，助力推进高质量人才梯队建设。

绩效管理

公司严格遵循“客观、公正”的原则，制定并执行《绩效管理制度》，对所有员工进行绩效考核，定期开展绩效沟通会，确保评估过程透明、结果有效。开放员工绩效申诉渠道，员工对绩效结果有异议时，可向上级管理人员提出，由其协调并解决，也可向相关部门提出咨询、投诉或寻求协助。

悉心关怀员工

公司定期开展家属开放日、组织各类文体赛事，并在节假日发放关怀礼品，让员工在工作中切实感受到尊重、关怀与成长。同时，公司重视女员工权益保障与职场关怀，针对孕期、哺乳期等阶段提供灵活安排和必要的健康保护，营造包容、温暖的工作环境。

此外，公司积极开展困难员工帮扶，通过提供就业岗位等方式，帮助困难员工及其家庭走出困境、奔向新生活。报告期内，公司帮扶困难员工 128 人。

“大族环游记”第十届家属开放日

妇女节鲜花福利

第十一届大族杯羽毛球联赛

第二十届大族杯篮球比赛

职业健康安全

大族激光始终坚持安全发展理念，将员工生命健康与生产安全作为核心管理目标。公司持续完善安全管理机制，强化安全风险识别、分级管控与隐患治理，扎实推进职业健康管理与防护措施落地，并通过制度规范、培训演练与日常宣贯，全面营造安全可控、健康和谐的工作环境。

完善管理体系

体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，明确安全管理方针与安全目标，制定《职业健康安全管理手册》《危险源识别与评价控制程序》《法律法规获取和识别控制程序》《职业健康安全管理运行控制程序》《安全生产责任制度》《危险作业管理规定》等管理文件，持续完善职业健康安全管理体系。

DNV

管理体系认证证书

证明

大族激光科技产业集团股份有限公司

ISO 45001:2018标准

大族激 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

管理目标

制定《职业健康安全目标管理方案》，对目标完成情况开展定期跟踪与评估，持续提升安全管理效能，切实保障员工健康与生产安全。

职业健康安全目标

- 职业病为 **0**
- 工作日伤害为 **0**
- 火灾事故为 **0**
- 建立安全生产标准化
- 隐患整改率达到 **90**%

我们的进展

- 定期组织危害防护、特种作业、消防安全等培训演习。全年无职业病、无重大伤害事故、无火灾事故发生
- 制定并落实多项安全管理制度，开展安全标准化建设培训
- 定期组织安全检查，对发现的隐患及时整改，隐患整改率达 **90**% 以上

管理架构

安全生产管理架构

决策层

董事会

- 对公司职业健康安全管理发展承担最终责任
- 负责审批职业健康安全方针、目标及重大管理决策
- 定期听取管理层汇报，对重大风险及事故处理进行决策

运营层

安全生产管理体系管理代表 / 安全生产委员会

- 负责统筹协调安全生产管理工作，确保管理体系有效运行
- 定期向董事会汇报安全管理绩效

执行层

标准认证管理中心

- 建立并维护职业健康安全管理体系，组织编制体系文件
- 制定年度内部审核计划，组织实施内部审核

安全管理部、各项目中心及子公司

- 各项目中心及子公司配备专兼职安全员，负责安全工作的实施、日常监督、整改及提升

2025关键绩效

接触危害因素岗位的员工职业健康体检覆盖率
100%

《安全生产责任书》签署率
100%

落实安全生产

安全是企业生存发展的生命线。公司始终将安全理念贯穿生产经营全流程，持续推进安全生产责任制、安全风险防控与应急管理，推动安全管理由事后处置向事前预防转变，夯实安全生产基础，保障生产经营活动平稳有序运行。

安全生产责任制

实施层级化安全生产责任制度，通过每年签订《安全生产责任书》强化各级负责人及班子成员责任，确保全员责任落实

健康监测与防护

根据相关法律法规对涉及潜在职业病危害因素的重点岗位做到岗前、岗中及离岗职业健康检查全覆盖，建立职业健康监护档案，配备符合国家标准的个人防护装备，持续监测员工健康状况

风险辨识与评估

定期开展危险源辨识与职业健康安全风险评价，委托第三方机构对工作场所噪声、激光辐射、有毒化学物质等有害因素进行年度检测。根据检测结果，针对性采取治理与防护措施，包括降低设备噪声、加强厂房隔音、改善通风条件、配备防护用品等

隐患排查与整改

建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，系统化推进安全隐患排查和整治工作，定期组织安全检查，对发现的隐患及时整改，防止再次发生

应急管理与演练

制定并落实《应急准备与响应控制程序》，规范应急准备、响应救援及事后处置等全流程管理；每年编制专项演练计划，围绕火灾、化学品泄漏等主要风险场景，定期组织开展消防演习、事故应急救援演练等活动，持续提升员工应急处置能力

相关方安全管理

承包商管理：鉴定施工承包商资质，施工过程中全面管理标识、安全、环境、进度、质量及规章制度，保障生产正常进行

合作方管理：采购部门对承运商及供应商的业务、安全资质进行准入审查，并签订安全协议，及时告知有关安全要求，明确安全责任

开展安全检查

开展消防演习

安全文化建设

公司致力于将安全规范内化为员工的自觉行动，系统开展覆盖全员的安全培训、应急演练与安全文化活动，持续营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。公司围绕安全法规、特种作业、危化品管理和消防安全等内容开展分层分类培训，并组织相关人员参加专业培训和行业交流，持续提升员工风险防范与应急处置能力。

举办安全讲师大赛、安全生产月、视觉健康关爱等系列特色活动，激发员工主动性，将安全规程从制度要求转化为自觉行动与文化共识。

“应急第一响应人”培训

参观学习安全应急展览会

ISO 45001 职业健康安全培训

第三届安全讲师大赛

安全月活动

温暖同行
共显大族担当

大族激光深信，真正的卓越源于与行业及社会的价值共生，公司通过构建负责任供应链夯实合作基石，以前沿技术创新驱动行业进步，积极回馈社区、践行社会责任，全面激活可持续发展动能，携手社会各界，在高质量发展道路上共同谱写合作共赢的新篇章。

我们的行动

- 可持续供应链
- 推动行业发展
- 共创美好社会

响应联合国可持续发展目标

05

可持续供应链

大族激光以可持续供应链建设为核心，通过完善供应商全生命周期管理体系，引导各合作方践行环境与社会责任，并以平等赋能机制为中小企业发展保驾护航，夯实合作共赢根基。

供应商管理体系

大族激光深入贯彻落实《供应商管理办法》，始终锚定“全周期管理”为核心，致力于构建起一套系统化、流程化、数字化的现代供应商管理体系。同时，公司构建由董事会监督、高级管理层牵头的供应商管理组织架构，供应商管理中心负责供应商管理体系升级及相关制度流程迭代完善，定期向董事会汇报供应商管理工作进展重大事项。报告期内，公司全面上线运行 ERP、SRM 系统，推动供应商管理流程实现线上化、自动化、数据化，为供应链高质量发展注入强劲动能。

供应商管理组织架构

决策层	经营层	执行层
董事会	高级管理层 供应商管理中心	各项目中心及子公司

供应商风险管理

大族激光为确保供应链源头安全与全周期合规、高效运营，主动识别供应链各环节的潜在风险与绩效趋势，并定期对库内供应商进行复评分析，实现从“事后补救”向“事前预防与事中控制”的风险管理模式转变，提前识别供应商在资质文件、履约能力、质量稳定性、财务健康度及业务连续性等方面的潜在风险，形成复评报告，必要时对供应商采取整改、降级等处理措施。

此外，面对日趋复杂的全球供应链格局，大族激光立足长远发展，构建起一套“贯穿战略层至执行层、兼顾短期应急响应与长期韧性建设”的供应链安全保障体系，为企业业务的持续稳定运行与核心竞争力提升筑牢坚实根基。

举措维度	具体行动	目标与作用
供应源多元化	• 建立多区域、多梯队的供应商池，对关键物料，在不同地理区域（如华东、华南等）开发并认证不少于 2-3 家合格供应商 • 推行“核心－备份”供应商制度，为战略物料明确主供应商和备份供应商	• 分散地缘政治、自然灾害等区域性风险，避免单一供应源中断对生产造成致命影响
供应链深度可视化	• 集成 ERP、SRM 系统数据，实现对订单状态、库存管理的端到端实时监控	• 提前洞察潜在供应风险，为决策争取宝贵时间窗口，实现从被动响应到主动预警
战略协同与绑定	• 签订长期战略合作协议，与核心供应商在产能预留、联合预测、成本互锁等方面进行深度绑定 • 成立联合技术研发小组，针对关键技术瓶颈或下一代产品，与供应商进行联合开发，实现技术路线协同	• 提升供需双方的信任与承诺，共同投资于长期能力建设，增强供应链的整体竞争力与抗风险能力
产能韧性缓冲	• 投资关键工艺的内部产能，对极端重要的核心技术或部件，通过自建或合资方式保留内部产能作为“应急火种”	• 在不确定环境中提供关键缓冲，为寻找替代方案争取时间，保障最低限度的生产连续性

供应商尽职调查

为确保供应链从源头到合作全程的合规性、责任感与可持续性，大族激光构建了一套贯穿供应商引入与持续合作阶段的双层尽职调查与验证体系。该体系不仅关注准入时的“书面承诺”，更强调合作过程中的“现场验证”，形成从静态审核到动态管理的风控闭环。

供应商沟通赋能

公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理、质量监控。检验技术人员每月对采购原材料质量状况进行统计分析，及时反馈给合作供应商，促使供应商及时改进。通过技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施，不断推进供应商质量保证体系自我完善，提高供应商质量保证能力，实现共同发展。报告期内，开展供应商培训 123 次，覆盖供应商 29.39%。

供应商 ESG 管理

大族激光秉持供应链可持续发展理念，将责任触角延伸至价值链上下游，系统性把环境、社会及治理（ESG）要素全面嵌入供应商全生命周期管理体系，构建起一套覆盖“准入门槛设定—过程动态监管—持续绩效评估”的闭环式供应商 ESG 管理机制。

2025 年，公司推动 ESG 要求从采购合作的“加分项”，转变为供应商准入的“基础项”、合作存续的“绩效项”。通过将 ESG 绩效与供应商等级挂钩，建立了“表现越好、机会越多”的市场化驱动机制，从而以责任采购理念的扎实落地，助力打造更具韧性、透明度与共生价值的现代化供应链生态。

供应商 ESG 管理流程

评价与准入

- 引入阶段填写《相关方状况调查表》，要求披露环保合规（如排污许可）、劳工权益（如劳动合同、工时工资）、商业道德（如反腐败政策）等信息，并提供近期的社保缴纳清单作为关键证明
- 合格供应商必须签署《供应商合作文件》《安全环保协议》，其中明确载有关于遵守环保法规、执行廉洁反腐败条款（如禁止商业贿赂）、保障劳工权益（如禁用童工、反对强迫劳动）等条款
- 对涉及高能耗的采购产品，要求供应商额外提供《能源情况调查表》及相关能耗测试报告、节能认证等书面凭证

监督与考核

- 实施年度 / 月度 / 季度绩效考评。考评维度涵盖品质、交付、成本、服务及 ESG 维度，并根据年度绩效考评结果划分 A/B/C/D 等级
- 实施“文件动态更新”与“滚动式复评”，要求以月度形式对供应商进行复评分析；定期对核心供应商进行现场复评
- 对于生产制造、现场服务类供应商，将获得职业健康安全管理体系认证（ISO 45001）作为引入的重要考量因素，并作为现场审核的关键项目。对未获证但存在风险的供应商，督促其制定整改计划
- 在年度供应商绩效考评中设立独立的“可持续表现”维度，涵盖企业社会责任项目参与、职业健康安全（如工伤率、安全培训覆盖率）、环保合规（如排污达标、废弃物管理）及商业道德（如反腐败培训）等，结果直接关联供应商等级
- 将非财务指标转化为可衡量的数据（例如，反腐败等合规性发现一次扣 50 分），形成客观的 ESG 绩效分数

责任采购

大族激光大力推行“阳光采购政策”，对供应商开发、选择、评审、管理全流程实行统一标准，确保所有供应商享有平等的知情权、选择权与参与权，让采购工作始终在“公开、公平、公正”的原则下规范运行。与此同时，公司将反腐败建设作为供应链管理重点，在发布《共建阳光供应链倡议书》《致合作伙伴的一封廉洁公开信》等文件强化宣贯引导的同时，与全体采购员及合作供应商逐一签订《廉洁采购协议》，以刚性约束筑牢廉洁采购防线，切实维护供应链生态的清朗有序。此外，公司坚决反对任何形式的冲突矿产交易，避免使用来自冲突地区且未符合国际合规标准的锡、钽、钨等冲突矿产，积极推动矿产资源的合规开采与负责任贸易。

平等对待中小企业

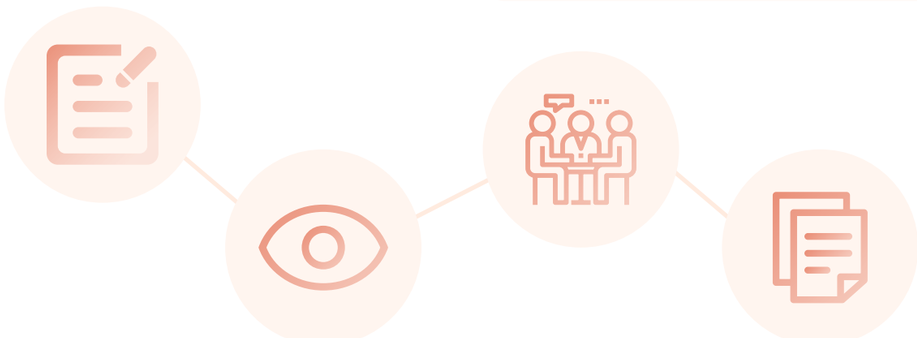
大族激光以公平公正为合作准绳，在合同条款拟定环节明确双方权责边界，为中小企业营造规范透明的合作环境。同时，搭建常态化沟通桥梁，通过定制化培训与支持，助力中小企业提质增效。

沟通与培训

- 组织内部相关人员开展ESG有关沟通与培训，重点讲解评估指标的科学量化、数据来源的客观采集、评分尺度的统一把握

退出与改进

- 基于绩效等级执行差异化处置。对 A/B 级激励，对 C 级启动“供应商改进计划”并限时整改，对 D 级或发生重大违规的启动淘汰程序
- 针对完成整改但仍未达到合作标准的供应商，将依规启动供应商退出机制



推动行业发展

大族激光不仅是行业技术创新的积极参与者，更是行业规范化发展与产业生态繁荣的重要推动者。面向智能制造装备行业加速迭代与应用深化的新阶段，公司持续参与行业标准与规范体系建设，积极促进行业交流与协同合作，推动关键共性技术与应用经验的共享与沉淀，以实际行动助力产业链上下游形成合力，为智能制造装备行业高质量、健康有序发展贡献力量。

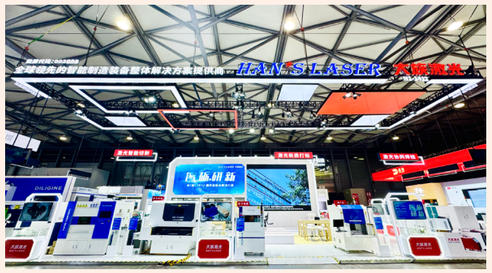
引领行业标准

公司紧跟技术革新和市场需求，依托积累的行业经验，主动参与国家及行业标准的制定与完善，将技术实践转化为行业规范，推动行业向更加标准化、高效化、低碳化的方向迈进。

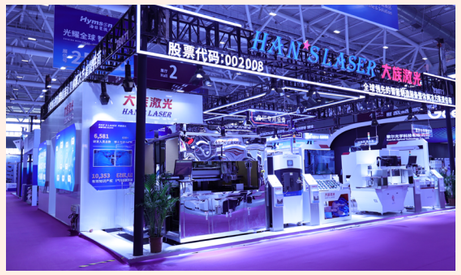
标准名称	标准类型	参与度	进展情况
《GB/T 22452-2025 硼酸盐非线性光学单晶元件通用规范》	国家标准	参与	已发布
《GB/T 22453-2025 激光用非线性光学晶体元件性能测量方法》	国家标准	参与	已发布
《特种加工机床 安全技术要求》	国家标准	参与	已发布
《激光加工机械 金属切割的性能规范》	国家标准	参与	已发布
《GB 46037-2025 特种加工机床 安全技术要求》	国家标准	参与	即将实施
《GB/T 7247.8-2025 激光产品的安全 第 8 部分：作用于人的激光安全使用指南》	国家标准	参与	即将实施
《GB 44703-2024 光辐射安全通用要求》	国家标准	参与	即将实施
《GB/T 45849-2025 金属粉末床熔融成形机床鉴定技术规范》	国家标准	参与	现行
《GB/T 7247.14-2025 激光产品的安全 第 14 部分：用户指南》	国家标准	参与	现行
《GB/T 18462-2025 激光加工机械 金属切割的性能规范》	国家标准	参与	现行
《GB/T 7247.4-2025 激光产品的安全 第 4 部分：激光防护屏》	国家标准	参与	现行
《GB/T 7247.1-2024 激光产品的安全 第 1 部分：设备分类和要求》	国家标准	参与	现行
《GB/T 7247.5-2024 激光产品的安全 第 5 部分：生产者关于 GB/T 7247.1 的检查清单》	国家标准	参与	现行
《T/CIET 030—2023 一体式手持激光焊接机》	团体标准	参与	现行
《T/SZAS 65—2022 中小企业数字化成熟度评价规范》	团体标准	参与	现行
《激光智能高效清洗机》	团体标准	参与	制定中

深化行业交流

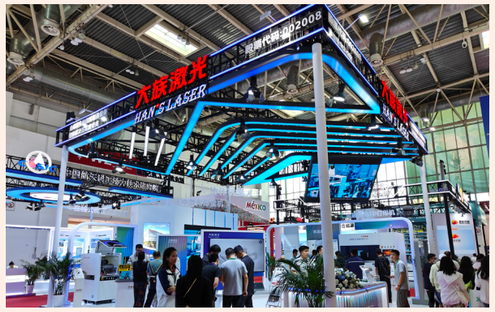
公司秉持开放共享、协同共进的发展理念，持续深化行业交流合作，通过参与行业权威展会与论坛等多元化方式，搭建跨机构、跨领域的沟通与合作平台，促进产业链上下游在技术路线、应用需求与创新成果转化等方面形成共识与合力，推动资源共享、优势互补与协同创新，助力智能制造装备行业高质量发展。



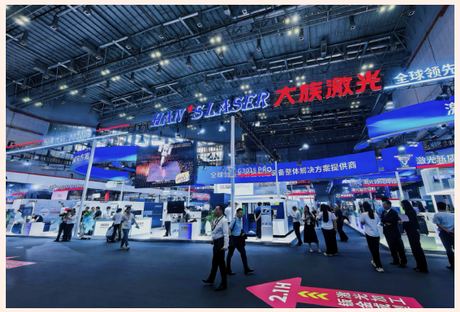
慕尼黑上海光博会活动现场



第 26 届中国国际光电博览会活动现场



中国国际供应链促进博览会现场



中国国际工业博览会现场

世界电池及储能产业博览会暨亚太电池展、亚太储能展现场

上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会现场

共创美好社会

大族激光始终将社会价值创造融入企业发展战略，积极履行企业公民责任。公司通过参与乡村振兴事业，以实际行动助力共同富裕。同时，长期投身社会公益实践，传递温暖与关怀，与社会共同迈向更美好的未来。

助力乡村振兴

公司积极响应乡村振兴国家战略，持续帮扶广西河池都安瑶族自治县龙湾乡加范村。聚焦资金支持、民生基础设施与产业振兴，落地庭院经济、村级电子商务中心（政务服务中心）等特色项目，惠及农户千余户，切实为全面推进乡村振兴持续注入企业力量。

2025关键绩效

乡村振兴投入
18.82 万元

乡村振兴举措惠及
900 人

支持“我在广西有个园”乡村建设项目，发展庭院经济，拓展农民增收渠道

热心公益志愿

秉承“服务社会、回报社会”的宗旨，公司制定《志愿者管理办法》，系统构建“党建引领、文化铸魂、志愿践行”三位一体的服务体系。通过打造专业化、常态化的志愿团队，持续投入并支持各类社会公益事业。

2025关键绩效

参与志愿服务的员工 **1008** 人　　志愿服务 **3180** 小时

荣誉

宝安区 2025 年度先进志愿服务组织

公司亮点志愿活动

开展激光科普讲座

教育支持

组建“科技导师团”，走进校园开展激光科普讲座

社区服务

通过“追光逐梦，与‘锋’同行”主题活动、爱心剪发、开工照拍摄等形式，切实解决群众实际需求

公益理发志愿服务

文博会志愿服务

赛事支持

参与展会与赛事的志愿服务，提供路线指引、交通疏导等专业保障

旧衣捐赠

搭建“爱心驿站”，开展旧衣捐赠活动

旧衣捐赠行动

展望 2026

旧岁已展千重锦，百尺竿头更向前。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，大族激光将紧密围绕“强大民族，装备世界”的企业使命，聚焦智能制造装备与关键器件领域，发挥从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化优势，将企业成长深度融入制造强国、质量强国的时代进程。

未来，公司将始终以科技创新为第一动力，以卓越品质为立身之本，以绿色制造为发展底色，以人才发展为宝贵基石，持续深耕智能制造装备领域，通过技术突破、产品升级与管理革新，不断提升整体解决方案能力，为客户创造更高价值，为员工搭建更广舞台，为伙伴构建更强生态。同时，公司将积极履行社会责任，携手所有利益相关方，以激光之“光”赋能智能制造，为工业发展注入更高效、更绿色、更可持续的动能，为中国式现代化贡献坚实的产业力量。

ESG 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	议题	对应条款	报告页码
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P45-53
	污染物排放	第三十条	P62
	废弃物处理	第三十一条	P61
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P57
	环境合规管理	第三十三条	P54-56
	能源利用	第三十五条	P59
	水资源利用	第三十六条	P58
	循环经济	第三十七条	P60
社会	乡村振兴	第三十九条	P85
	社会贡献	第四十条	P85-86
	创新驱动	第四十二条	P31-35
	科技伦理	第四十三条	/
	供应链安全	第四十五条	P79-82
	平等对待中小企业	第四十六条	P82
	产品和服务安全与质量	第四十七条	P36-42
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P27-28、P36
	员工	第五十条	P67-76
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	P80
	利益相关方沟通	第五十三条	P18
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P25
	反不正当竞争	第五十六条	P26

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2025 年
环境管理		
环保投入	万元	1102.89
环保总投入占营业收入比例	%	0.06
废弃物管理		
有害废弃物总量	吨	3.34
无害废弃物总量	吨	9986.23
回收再利用废弃物总量	吨	97.04
回收再利用的废弃物占比	%	0.97
应对气候变化		
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	571.67
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	188511.26
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	189082.92
温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元	10.08
通过碳足迹认证的产品数量	个	2
水资源与废水		
总耗水量	吨	166084.53
废水排放量	吨	168605.38
雨水回收总量	吨	870
废气		
废气排放总量	吨	2.25
氮氧化物排放量	吨	1.17
硫氧化物排放量	吨	0.0024
悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	吨	0.93
非甲烷总烃排放量	吨	0.154
能源使用		

指标	单位	2025 年
天然气消耗量	立方米	3773
汽油消耗量	升	183285.92
柴油消耗量	升	51944.05
外购电力	兆瓦时	330269.56
光伏发电	千瓦时	1053810

社会绩效

指标	单位	2025 年
研发与创新		
研发投入	万元	208422.66
研发人员数量	人	6645
研发人员占比	%	31.70
软件著作权数量	件	2825
每百万营收软件著作权	件 /CNY	0.15
有效专利总数	件	7436
每百万营收有效专利	件 /CNY	0.40
高新技术企业认证数量	个	49
专精特新“小巨人”认定数量	个	5
职业健康与安全生产		
安全培训总时长	小时	73023.5
人均安全培训时长	小时	3.48
安全生产投入	万元	1045.43
安全生产投入占营业收入比例	%	0.06
职业病发生人数	人	0
职业病发生率	%	0
发生安全事故数量	例	12
重大及以上事故数量	例	0
因工亡故的人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	384.5

指标	单位	2025 年
工伤人数	人	12
工伤率	%	0.057
百万工时工伤率	%	2.31
死亡率	%	0
雇佣		
员工总数	人	20961
劳务派遣员工	人	916
兼职员工人数	人	0
女性员工数量	人	3143
女性员工比例	%	14.99
少数民族员工数量	人	945
少数民族员工比例	%	4.51
按年龄划分的员工数量		
30 岁以下	人	10326
30 至 50 岁	人	10277
50 岁以上	人	358
按学历划分的员工数量		
大专及以下	人	12048
本科	人	8268
研究生及以上	人	645
新进员工人数	人	8681
按性别划分的新招聘员工人数		
男性	人	7807
女性	人	874
员工总流失数量	人	6119
员工总流失率	%	29.19
困难员工帮扶人数	人	128
员工培训		
员工培训场次	场	3419
参与培训的员工	人次	42223
员工培训总时长	小时	6917594.2
商业道德		

指标		单位	2025 年
发生的不正当竞争诉讼事件		件	0
发生的腐败或贿赂的违规事件数		件	0
发生的客户隐私数据的违规事件数		件	0
发生的利益冲突的违规事件数		件	0
发生的洗钱或内幕交易的违规事件数		件	0
发生商业贿赂及贪污事件数		件	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数		人	12933
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比		%	61.7
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工培训时长		小时	8561.42
数据安全			
报告期内泄露客户隐私事件的情况		件	0
产品与服务			
产品出厂合格率	子事业部 - 大功率	%	98
	子事业部 - 焊接	%	98
产品召回比例		%	0
产品投诉处理率		%	100
客户满意度		%	98
供应链管理			
供应商总数		家	5175
按地区划分	广东省内	家	3078
	中国大陆除广东省外其他地区	家	1981
	海外 (包括港澳台)	家	116
新供应商总数		家	1869
供应商培训次数		次	123
供应商培训覆盖的供应商数量		家	1516
供应商本地化比例	大族激光（不含大族数控）	%	64.52
	大族数控	%	72.02
本地采购化比例	大族激光（不含大族数控）	%	68.48
	大族数控	%	42.07
开展了环境影响评估的供应商数量		家	1544
开展了社会影响评估的供应商数量		家	1540
通过可持续认证的供应商数量		家	3443

指标	单位	2025 年
通过可持续认证的供应商比例	%	66.53
社会公益		
参与志愿服务的员工人数	人	1008
志愿服务时间	小时	3180
乡村振兴投入	万元	18.82

治理绩效

指标	单位	2025 年
董事会治理		
董高年龄标准差	岁	5.93
董事会成员平均任期	年	8.88
独立董事数量	人	4
非独立董事数量	人	8
独立董事占比	%	33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0
女性董事占比	%	25
女性高管占比	%	5.3
审计委员会会议次数	次	5
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1
风险控制委员会会议次数	次	1
战略委员会会议次数	次	1
审计委员会独立董事占比	%	67
薪酬委员会独立董事占比	%	67
提名委员会独立董事占比	%	67
董事会召开次数	次	9
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
组织或参加 ESG 培训	次	13
信息安全演练次数	次	2
信息安全培训覆盖员工	%	91

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 报告信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

2. 您认为本报告能否反映大族激光对可持续发展的重大影响？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与大族激光关系的分析是否准确、全面？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

6. 您对本报告的整体设计是否满意？

☐ 是　　☐ 一般　　☐ 否

7. 您对《大族激光 2025 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

_____

_____

_____

_____

感谢您对我们工作的理解！