



2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

上海华测导航技术股份有限公司

目录

CONTENTS

01 稳健治理 夯实发展根基

◇ 关于本报告	01
◇ 董事长致辞	03
◇ 关于华测导航	05
◇ ESG治理	13
◇ 公司治理	19
◇ 投关管理	21
◇ 内部控制	22
◇ 商业道德	24
◇ 信息安全	27

02 技术领航 创新质造并进

◇ 创新驱动	31
◇ 知识产权保护	35
◇ 产品质量	37

03 聚力协同 构建共赢生态

◇ 客户权益	43
◇ 供应链安全	49
◇ 行业共进	52

04 以人为本 赋能组织成长

◇ 人才吸引	57
◇ 人才发展	60
◇ 员工健康与安全	64
◇ 员工福利与关怀	66

05 回馈社会 践行责任初心

◇ 聚力乡村振兴	71
◇ 践行公益慈善	71

06 绿色运营 守护可持续未来

◇ 环境合规管理	77
◇ 资源高效利用	77
◇ 废弃物管理	79
◇ 应对气候变化	81
◇ 生物多样性保护	85
◇ 关键绩效表	86
◇ 指标索引	89
◇ 读者意见反馈表	91

关于本报告

本报告是上海华测导航技术股份有限公司（以下简称“华测导航”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 2 份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告详细披露了上海华测导航技术股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

披露边界

报告披露了上海华测导航技术股份有限公司及子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司及子公司。

编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标（SDGs）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

数据说明

本报告所披露的信息来源于上海华测导航技术股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于华测导航实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

公司、本公司、华测导航指上海华测导航技术股份有限公司。

报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件或致电。

公司官网：www.huace.cn

电子邮件：huace@huace.cn

联系电话：021-64950939

本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

董事长致辞



尊敬的各位利益相关方：

您好！

时光荏苒，2025 年留下了我们笃行不怠的坚实足迹。

站在新的历史节点回望，华测导航在时空信息的浩瀚星图中，再次校准了前行的航向。这一年，我们不仅见证了技术的飞跃，更深刻认识到：企业的长远生命力，源于对可持续发展的坚定承诺与躬身实践。在此，我谨代表公司董事会，郑重呈上这份承载着思考与行动的《2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，期待与您共同见证我们在可持续发展之路上留下的坚实足迹。



2025 年，是华测导航“质”与“智”双轮驱动的关键一年。我们立足“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，以定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术作为核心驱动力。从全球星地融合增强服务平台 PointX 的正式发布，到以农机导航自动驾驶系统为核心打造农业生态，再到软硬件三维产品的完整构建，我们的技术正以前所未有的深度融入千行百业。我们深知，每一次技术的创新和落地，在创造商业价值的同时，更是对社会安全、资源效率与生态保护的有力支撑。

坚实的治理体系，是风云变幻中保持定力的压舱石。

这一年，我们进一步优化治理结构，确保决策的科学性与独立性。我们视信誉为生命，将合规经营与商业道德贯穿于日常管理的始终，通过常态化的内控审计与反舞弊机制，筑牢风险防线。在投资者关系上，我们坚持透明沟通，以真诚的交流赢得市场信任，以稳健增长的业绩回报股东的信任与支持。同时，进一步加强信息安全建设，为公司数字化发展和客户信任提供可靠支撑。

面对气候变化的挑战，华测导航选择以科技之力回应。

我们将绿色基因植入产品研发的全生命周期，从高集成度芯片及低功耗算法的突破，到无人化作业方案的规模化推广，致力于帮助客户减少碳足迹。在智慧农业领域，我们的技术助力节水节肥、提升资源利用效率；在清洁能源建设中，为风能、光伏等项目的规划与运维提供精准支撑；在生态保护方面，为环境监测与资源管理贡献可靠的数据基础。我们坚信，精准的时空数据，是通向低碳未来的重要基石。

以人为本既是对人才的培养，更是对社会责任的担当与践行。

我们坚持以人为本，为每一位奋斗者搭建广阔的发展平台，营造多元与包容的组织氛围。同时，我们积极履行企业社会责任，将公益理念转化为务实行动。我们持续支持高校教育发展，通过资金捐赠、设备支持与赛事共建等方式助力人才培养；同时积极参与志愿服务，助力乡村振兴。华测导航始终秉持感恩之心，以实际行动回馈社会。

展望前路，可持续发展是一场没有终点的长跑。华测导航将继续秉持初心，将 ESG 理念融入公司经营管理中，以技术创新为驱动，以责任担当为根基，携手合作伙伴，在构建智能世界的进程中，共同推动人与自然和谐共生。让我们以精准之力赋能千行百业，以责任之心践行使命担当！

华测导航董事长
赵延平

关于华测导航

公司概况

上海华测导航技术股份有限公司专注于定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术及其相关产品与解决方案的研发、制造及产业化推广，是中国高精度时空信息产业的企业领军者。

公司秉承“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，围绕“三大核心技术、三大平台、四大板块”实施布局，专注定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术，持续打造芯片平台、全球星地融合增强服务平台 PointX、智能控制平台，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在农机导航与机器人、地信与时空智能、智能建造与数字施工、时空感知与定位服务等应用板块的竞争力。

公司走创新驱动发展道路，高度重视科研，迄今荣获国家技术发明奖 1 项，国家科技进步奖 4 项，拥有已授权自主知识产权 900 余项，是全国五一劳动奖状获得单位和国家企业技术中心。2020 年珠峰高程测量中，由公司研制的北斗高精度定位设备成功登顶珠峰，丈量了世界之巅。

截至报告期末，华测导航拥有国内 29 个省级本地化服务机构，并在匈牙利、日本、新加坡等 12 个国家 / 地区设有分支机构，服务全球 140 多个国家和地区。公司的产品及解决方案已广泛应用于自然资源、农业、建筑施工、交通、水利、电力、教育、环保等行业，并进入智慧城市、自动驾驶、人工智能等新兴领域。未来，公司将不断加大研发投入，持续提升竞争优势，践行以客户为中心的价值观，向社会提供更多优质产品和解决方案。



主要产品及服务

公司打造了全球星地融合增强服务平台 PointX、GNSS 测绘产品、自动化监测产品、三维智能产品、海洋测绘产品、导航应用产品、精准农业产品、数字施工产品等多样化产品，涉及农机导航与机器人、地信与时空智能、智能建造与数字施工、时空感知与定位服务等多个领域，为不同行业、不同应用场景提供技术支持及解决方案。



发展历程

2025 年

2025 年 4 月，华测导航荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号。

2025 年 11 月，华测导航全球星地融合增强服务平台 PointX 正式发布。

2025 年度，公司海外营收占总营收 34.26%，海外营收占比进一步提升。

2024 年

2024 年 6 月，华测导航等 6 家单位联合参与的《北斗高精度实时融合监测技术与重大工程应用》项目获国家科学技术进步二等奖。

2023 年

华测导航成立 20 周年。设立博士后科研工作站。

2023 年 11 月，公司车规级组合产品通过 ASPICEL2 国际认证。

2022 年

2022 年 4 月，华测导航荣获全国五一劳动奖状。

2022 年 10/2 月，上海武汉两大基地投入使用。

2021 年

2021 年 10 月，华测导航荣获上海市五一劳动奖状。

2021 年 11 月，华测导航、武汉大学等单位参与的“厘米级型谱化移动测量装备关键技术及规模化工程应用”获国家科学技术进步二等奖。



2016 年

2016 年 11 月，“基于北斗的多模多频高精度板卡关键技术及应用”荣获上海市科技进步奖三等奖。

2016 年 11 月，北斗接收机 i70 荣获工业博览会银奖。

2016 年 12 月，华测导航参与的《北斗导航与位置服务关键技术及其产业化》项目荣获上海市科技进步奖特等奖。

2017 年

2017 年 3 月，首次公开发行股票并在深交所创业板上市。

2018 年

2018 年 10 月，港珠澳大桥正式通车，华测导航为大桥勘测、桥面铺装、自动化形变监测提供解决方案。

2019 年

2019 年 10 月，华测导航荣获上海市重点产品质量攻关成果奖一等奖。

2019 年 12 月，华测导航参与承研自然资源部《地质灾害普适型监测》项目。



2020 年

2020 年 5 月 27 日，中国高程测量登山队登顶珠峰，华测导航研制的北斗高精度接收机作为唯一登顶的国产北斗装备，全程随登山队员进行珠峰高程测量。

2020 年，同年推出拥有完全自主知识产权的高精度基带芯片“璇玑”。

2020 年 1 月，华测导航等七家单位联合参与的《北斗性能提升与广域分米星基增强技术及应用》项目荣获国家科技进步奖二等奖。

2015 年

2015 年，自研高精度北斗核心板卡通过 6 位院士鉴定评审。

2012 年

2012 年 10 月，承研国家科技部 863 重大专项——高精度定位服务系统及应用示范项目。

2010 年

2010 年 4 月，参加“中非测绘合作座谈会”并向非洲国家捐赠 12 套 GNSS 设备。

2010 年 12 月，获得“国家火炬计划重点高新技术企业”资质。

2009 年

2009 年 2 月，“测地型 GPS 双频测量系统关键技术”荣获上海市科技进步奖三等奖。

2009 年 10 月，测量型 GPS 双频核心主板研制成功实现国产化。

2009 年 10 月，华测产品随南极科考队远征南极，系国产 GNSS 首次到达南极内陆最高点。

2005 年

2005 年 3 月，研发双频一体化 RTK。

2003 年

2003 年 9 月 12 日，上海华测导航技术有限公司成立。

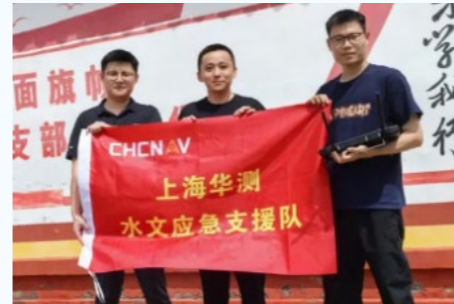
2025 年大事记



发布全球星地融合增强服务平台 PointX，实现无地面网络信号环境下的定位。



构建完整的软硬件三维产品生态：CoProcess 2025 软件、天工引擎 3.0 及华测灵云 CoCloud 平台。



在多起重大灾害应急救援中提供技术支持，为四川、京冀、广州等地险情提供技术保障。



助力测绘人才培养，全年支持 18 场高校赛事与其他竞赛，覆盖全国百余所高校。



推出“悟界·真位”RTK，实现多源融合定位技术的应用。

Center	Mountpoints*	Description
APM	SSR00APM#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on internal APM Ultra Rapid product.
BNS	SSR00BNS#	GPS/GLONASS RTK orbits, clocks and code biases based on CODE orbits and biases, yaw angle in addition.
CAS	SSR00CAS#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on GFZ orbits. Also includes code biases.
CAS	SSR00CAS#	YTEC from Global Ionospheric Map.
CHC	SSR00CHC#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks. Also includes code and phase biases.
CHC	SSR00CHC#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on GFZ orbits. Also includes YTEC from Global Ionospheric Map, yaw angle, code and phase biases.
CHS	SSR00CHS#	YTEC from Global Ionospheric Map.
CHS	SSR00CHS#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on internal GFZ orbits every 2 hours. Also includes code biases.
GFZ	SSR00GFZ#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on internal GFZ orbits every 2 hours. Also includes code biases.
GMV	SSR00GMV#	GPS/GLONASS RTK orbits and clocks based on GMV generated orbits. Stream in RTCM format delivers code biases.
JPL	SSR01JPL#	GPS/GAL RTK orbits and clocks.
JPL	SSR02JPL#	GPS/GAL RTK orbits and clocks.
JPL	SSR03JPL#	GPS/GLO RTK orbits and clocks.
JPL	SSR04JPL#	GPS/GLO RTK orbits and clocks.
MLC	SSR00MLC#	GPS RTK orbits and clocks based on hourly orbits from MLC software. Also includes code biases.

入选国际 GNSS 服务组织 (IGS) 分析中心，成为全球首个加入该组织的商业企业。



支持高等教育产学研融合，向河海大学、武汉大学等高校及相关单位共捐赠资金及产品 **一千余万元**。



企业文化

华测导航以“用精准时空信息构建智能世界”为愿景，以聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的精准时空信息解决方案和服务，持续为客户创造最大价值为使命，为社会发展做出自己的贡献。



发展战略

公司围绕“三大核心技术、三大平台、四大板块”实施布局，专注定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术；持续打造芯片平台、全球星地融合增强服务平台 PointX、智能控制平台；产业应用方向包括农机导航与机器人、地信与时空智能、智能建造与数字施工、时空感知与定位服务。



荣誉奖项

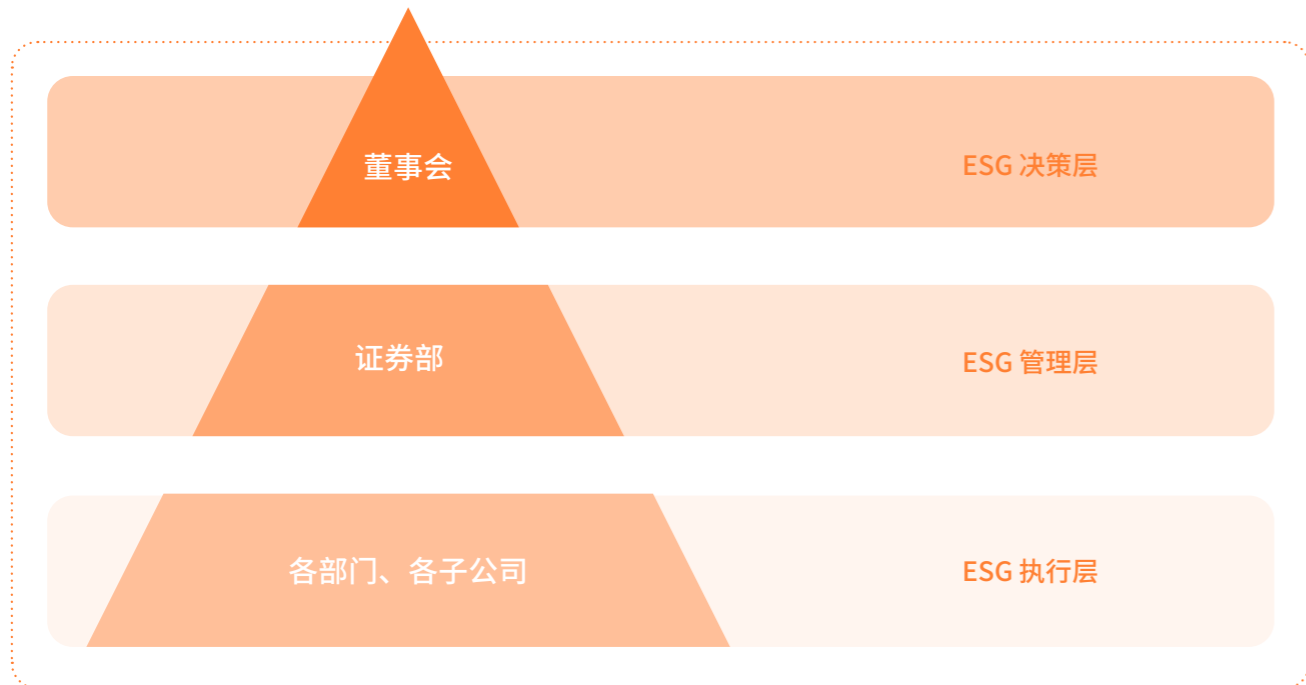
获奖时间	奖项名称	获奖情况说明	荣誉图片
2025 年 4 月	全国工业和信息化系统先进集体	公司作为工业和信息化领域贡献突出的先进单位，被授予全国工业和信息化系统先进集体荣誉称号	
2025 年 8 月	卫星导航定位科学进步奖一等奖	面向航运安全的北斗标准体系构建及高精度定位应用实施项目获得卫星导航定位科学进步奖一等奖	
2025 年 8 月	“2025 地理信息产业百强企业”荣誉称号（第三名）	公司凭借在地理信息产业的突出表现获得“2025 年地理信息产业百强企业荣誉称号”（第三名）	
2025 年 8 月	第六届全景投资者关系金奖 杰出市值管理奖	公司凭借市值管理工作的良好表现，荣获杰出市值管理奖	
2025 年 10 月	地理信息科技进步奖 -2020 珠穆朗玛峰高程测量国产核心装备研发、测试与应用一等奖	2020 珠穆朗玛峰高程测量国产核心装备研发、测试与应用获得地理信息科技进步奖一等奖	
2025 年 11 月	自然资源科技进步奖一等奖	公司 BDS/GNSS 全频点高精度定位关键技术及国产装备研制项目获得自然资源科技进步一等奖	
2025 年 11 月	自然资源科技进步奖一等奖	公司全国地质灾害监测预警系统关键技术及应用项目获得自然资源科技进步一等奖	
2025 年 12 月	上证鹰·金质量 持续成长奖	公司凭借长期以来的稳健成长表现，获得上证鹰·金质量持续成长奖	
2025 年 12 月	2025A 股上市公司成长力年度企业	公司作为引领产业新格局的成长新势力，获得 2025A 股上市公司成长力年度企业	

ESG 治理

ESG 治理架构





华测导航建立了多层次的 ESG 治理架构，将 ESG 理念融入企业运营的全过程。董事会对 ESG 事务履行决策职责并提供坚实支持；证券部统筹协调各项 ESG 工作的推进与实施；各部门及子公司结合自身业务实际与资源优势，将 ESG 理念切实融入日常运营，转化为具体行动。

华测导航 ESG 治理架构



利益相关方沟通

公司立足行业特性与运营实际，重点围绕股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公益组织等六大核心利益相关方，构建了多层次、常态化的沟通体系。通过官方网站、新闻媒体、专题会议、定期报告及主题活动等多元化渠道，公司建立了高效的双向沟通机制。同时，公司注重倾听各方意见与反馈，持续优化沟通策略，不断提升与利益相关方的互动质量与成效，为可持续发展奠定坚实基础。

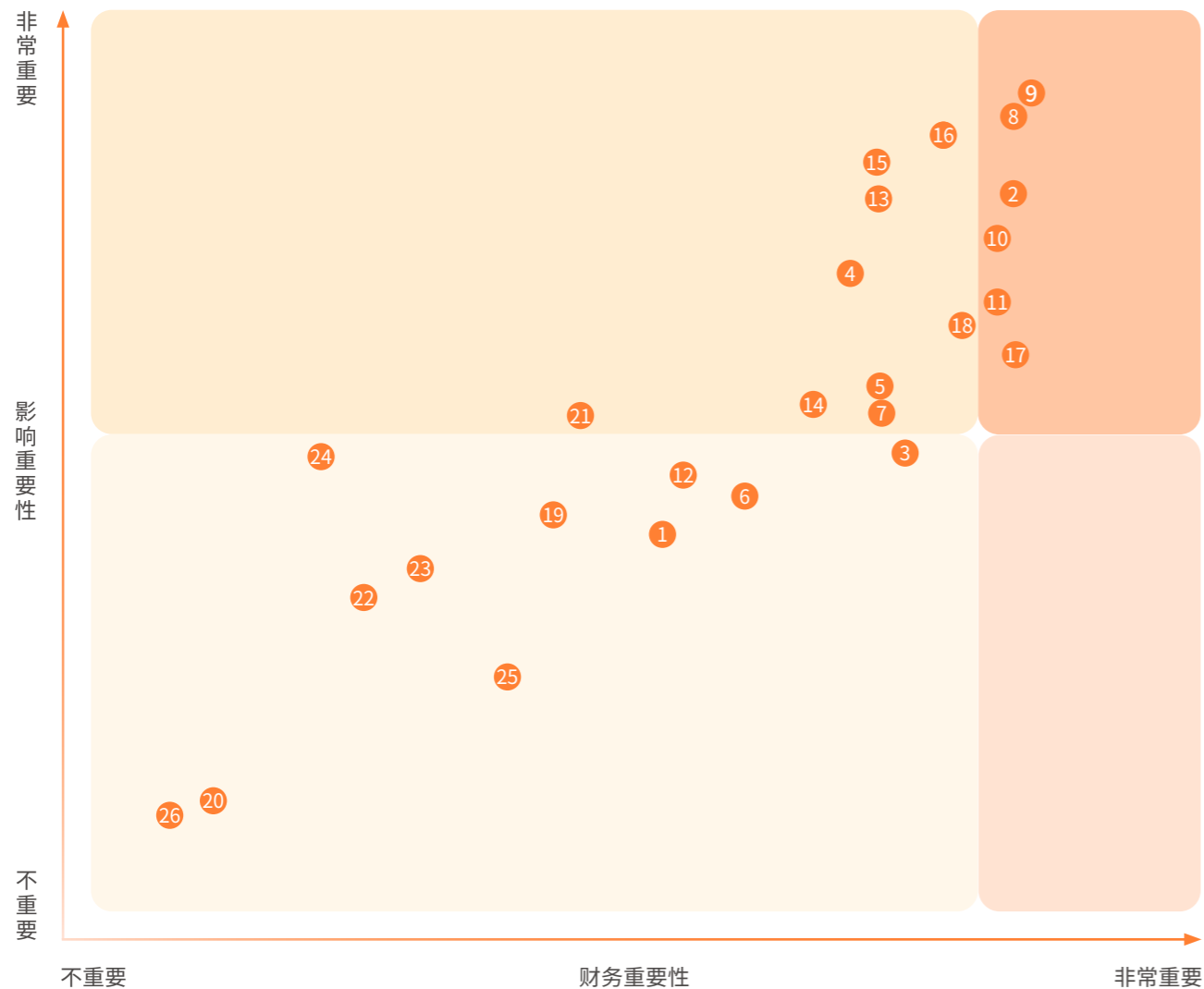
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 业绩增长 • 权益保护 • 股东分红 • 信息披露 • 投资者交流 • 廉洁从业 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 完善风险管理与内部控制 • 定期与临时信息披露 • 畅通投资者沟通渠道 • 零容忍贪污腐败行为
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新研发设计 • 保证优质产品 • 负责任营销 • 高效客户服务 • 客户隐私安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣与权益保护 • 员工薪酬与福祉 • 职业发展与培训 • 员工安全与健康 • 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 透明薪酬制度 • 畅通晋升体系 • 加强民主管理 • 丰富员工关怀
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合法经营 • 监管要求 • 国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监督检查 • 定期与临时信息披露 • 关注国家政策发展
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购与负责任采购 • 供应商管理与评估
 行业	<ul style="list-style-type: none"> • 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流 • 产学研合作
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 志愿活动
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳运营 • 环保行动 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色工厂 • 环境管理 • 节能减排 • 三废治理 • 环保宣传

重要性议题分析

公司结合国家政策导向、行业发展趋势及自身战略重点，综合考虑利益相关方关注重点，参考 MSCI ESG、Wind ESG 等主流评级框架，组织外部专家与项目团队开展系统分析，对 ESG 相关议题进行了识别与评估。在此基础上，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，对议题体系进行梳理与优化，形成 ESG 实质性议题矩阵。该矩阵进一步提升了信息披露的针对性与完整性，有助于公司更聚焦核心可持续发展议题，积极回应利益相关方关切，推动可持续发展管理持续深化。



重要性议题识别结果



1	董事会运作	14	科技伦理
2	合规经营与风险管理	15	职业健康与安全
3	投资者关系管理	16	员工权益与福利
4	知识产权保护	17	员工培训与发展
5	反商业贿赂及反贪污	18	行业合作与发展
6	反垄断及不正当竞争	19	社会贡献
7	ESG/可持续发展管理	20	乡村振兴
8	研发与创新	21	环境合规管理
9	产品质量与安全	22	应对气候变化
10	客户服务与权益保护	23	能源与资源管理
11	供应链管理	24	排放与废弃物管理
12	平等对待中小企业	25	绿色办公与运营
13	数据安全与客户隐私保护	26	生物多样性保护

稳健治理 夯实发展根基

华测导航坚持规范运作与稳健经营理念，持续完善治理结构与管理机制，推动权责清晰、运行高效的治理体系建设。围绕公司治理、投资者关系管理、内部控制、商业道德与信息安​​全等重点领域，公司不断强化制度保障与风险管控，提升经营透明度与合规管理水平，为企业长期稳健发展提供支撑。

公司治理

投关管理

内部控制

商业道德

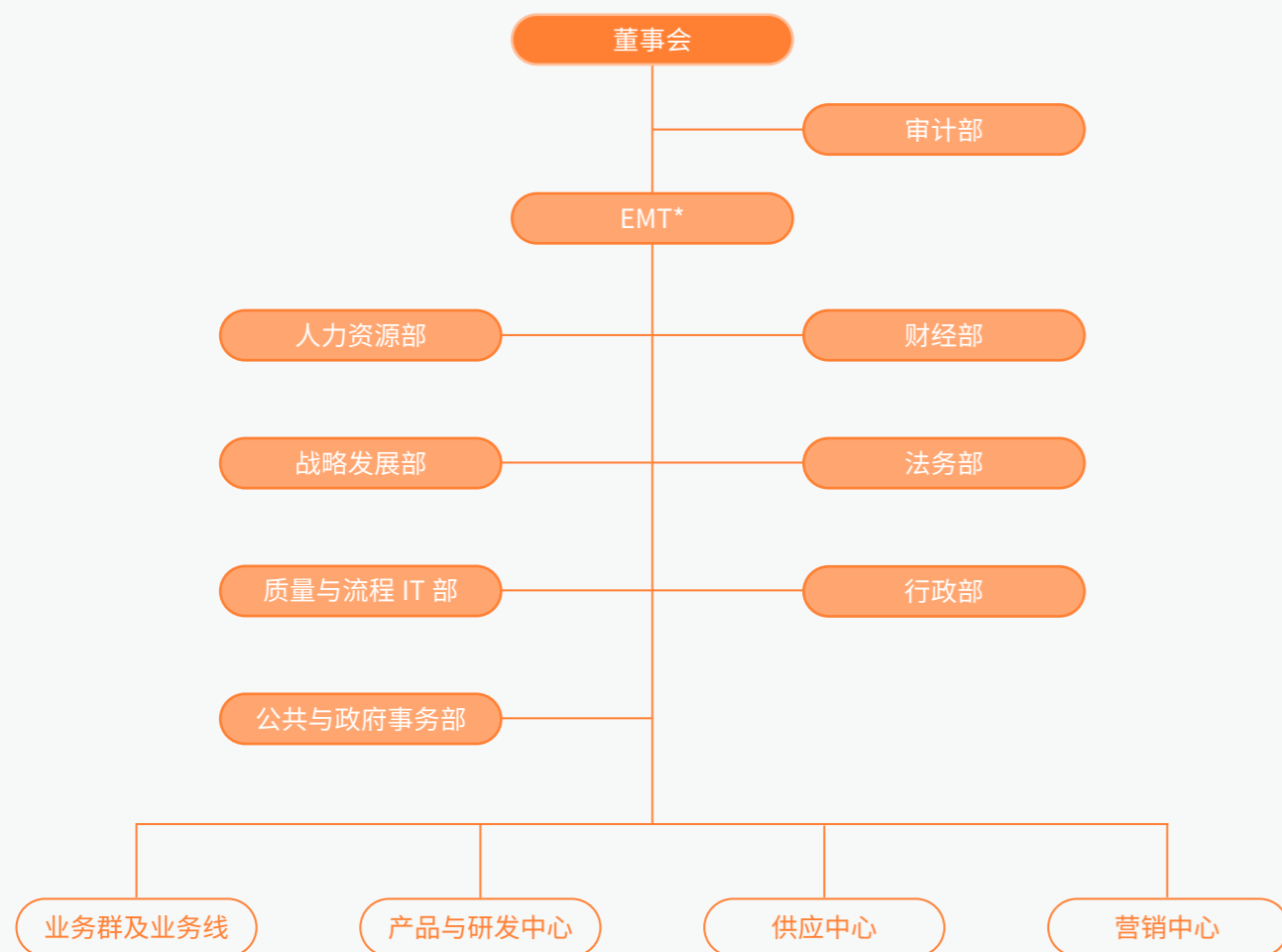
信息安全



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的相关要求，持续完善法人治理结构和决策运行机制，规范股东会、董事会及经营管理层的职责分工与运作流程。公司构建以股东会为权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的治理体系，明确各治理主体责任边界，确保治理运行规范、高效。同时，公司持续推进董事会专业化与多元化建设，依托独立、规范的决策机制不断提升治理效能，为公司稳健经营和长期战略实施提供坚实的制度保障。

公司组织架构



*EMT: Executive Management Team

股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》的规定，规范开展股东会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东充分行使知情权、参与权和表决权，保障会议决议的合法性与有效性，切实维护股东权益。

董事会

公司按照相关法律法规及《公司章程》规定的程序选举董事，董事人数及构成符合监管要求。公司建立了完善的董事会运作机制和内部管理制度，明确董事会职责权限，确保董事能够勤勉履职、审慎决策，积极参与董事会及股东会相关工作，切实维护公司和全体股东的整体利益。



案例：公司治理专题培训

2025年4月，公司组织开展公司治理专题培训，部分董事及高级管理人员参加。本次培训特邀公司独立董事、复旦大学法学院葛伟军教授围绕《新公司法修订与公司治理及董监高履职》进行专题讲解，从法律与合规视角帮助参训人员深入理解最新监管要求，进一步提升规范运作与履职能力。



培训现场



关键绩效

报告期内，公司召开董事会全体会议 **13** 次，审计委员会会议 **6** 次，薪酬与考核委员会会议 **12** 次，战略与投资委员会会议 **1** 次，董事会平均出席率 **100%**。

董事会多元化及独立性

公司董事会包含 3 位独立董事，1 位职工代表董事，1 位女性董事。董事会成员拥有不同的学术及专业背景，涉及经营管理、会计、法律等不同行业，确保了董事会的多元化，为董事会行使决策提供了丰富的经验和观点，有助于提升决策质量；同时，公司制定了《独立董事工作制度》，独立董事能够独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害，兼顾了决策的独立性、客观性。

投关管理

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，依据相关法律法规及《公司章程》，制定《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》和《市值管理制度》。通过规范信息披露流程、强化内部管理，切实保护投资者合法权益；同时明确投资者关系管理的原则、内容、职责分工和沟通方式，不断提升公司治理透明度和市场沟通水平，为公司规范运作和高质量发展提供制度保障。

公司与投资者沟通方式

公告

股东会

业绩说明会

一对一沟通

电话咨询

邮寄资料

广告、媒体等宣传

路演

现场参观

公司网络



案例：持续开展投资者接待日活动

2025 年，公司持续完善投资者互动机制，分别于 4 月、8 月和 10 月举办 3 场线下公开投资者接待日活动，累计接待投资者 237 人次。公司管理层与投资者围绕行业发展趋势、公司战略布局、经营业绩及业务进展等内容进行深入交流，进一步提升信息透明度。同时，公司保持投资者热线畅通，安排专人负责咨询受理与问题跟进，及时回应投资者关切，形成常态化沟通与反馈机制，不断增强投资者信任。报告期内，共回复互动易提问 58 个。

内部控制

公司将内部控制体系建设作为规范运作和风险管理的重要基础，通过持续完善制度体系和管理机制，不断提升经营管理水平与风险防控能力。公司构建覆盖各业务环节的内部控制体系，确保经营活动合法合规、资产安全完整、财务信息真实准确。同时，公司不断强化税务与财务管理，规范业务流程，切实维护公司、股东及债权人的合法权益。

治理

公司持续完善内部控制治理架构，在董事会审计委员会领导下，建立由管理层组织实施、审计部独立监督评价的内部控制管理体系。审计部作为内部控制管理与评价的牵头部门，负责内部审计计划制定、执行及整改跟踪，确保内控体系有效运行。公司制定并实施《内部控制管理手册》《内部审计制度》等管理文件，对各业务流程的控制要求、职责分工和监督机制进行规范，形成覆盖采购、销售、资金、财务及税务等关键领域的制度体系，不断提升经营规范化水平和风险防控能力。

战略

公司将内部控制体系建设作为提升治理能力及实现全球化战略和可持续发展的重要支撑，持续推进内控与经营管理深度融合，通过强化流程管理和风险识别，保障业务稳健运行。公司重点关注内控体系在合规性、准确性、安全性及流程有效性等方面的管理要求，同时将内控体系优化视为提升管理效率、降低运营成本、增强风险抵御能力的重要机遇，通过流程标准化和管理精细化，不断提升运营质量和治理水平。

影响、风险和机遇管理

公司通过内部审计与外部审核相结合的方式，对内部控制体系运行情况进行定期评估和持续改进。



内部审计

内部审计由审计部组织实施，围绕采购管理、资金管理、税务管理等重点领域开展专项审计，通过制定年度审计计划、运用穿行测试、抽样检查和访谈核查等方法，对业务流程进行全过程检查，识别关键风险点并提出改进建议。针对高风险领域，公司适当提高审计频次，并通过出具审计报告、明确整改措施和跟踪落实情况，推动相关部门持续优化管理流程，实现问题整改与机制完善的闭环管理。



外部审核

外部审核由具备资质的会计师事务所实施，通常结合年度财务报告审计开展，对财务报告相关内部控制的设计与执行有效性进行独立评价，并出具内部控制审计报告。公司根据外部审核意见及时开展缺陷整改，并结合专业建议进一步完善内控体系。内部审计与外部审计之间通过信息共享和协同配合，实现过程监督与独立验证的有效衔接，共同促进内部控制体系的持续优化。



案例：常态化内部审计

公司高度重视内部控制体系的有效性，通过审计部定期对各分子公司及关键业务职能开展常规审计，保障经营合规与资产安全。2025 年，公司针对多个省份子公司以及资金管理等专项领域进行了深度内审，审计范围涵盖组织架构、人力资源、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、财务报告、全面预算、信息披露、担保管理、关联交易等核心环节。公司建立了严密的“发现 - 沟通 - 整改 - 销项”闭环机制，明确落实责任人与整改时限，并由审计部持续跟踪复核整改成效。通过这一常态化的内部监督与管理优化流程，公司进一步提升了风险预警与应对能力，确保了整体治理水平稳步提升。

指标与目标

公司持续加强内部控制有效性管理，确保年度内部审计计划按期完成，并根据审计结果推动问题整改和流程优化。报告期内，公司按要求配合外部审计机构开展年度内部控制审计并出具相关报告，内部控制体系运行总体有效，未发生重大内部控制缺陷。未来，公司将持续完善风险识别与评估机制，不断提升内部控制管理水平和风险防范能力。

关键绩效

报告期内，公司开展内部审计 **35** 次。

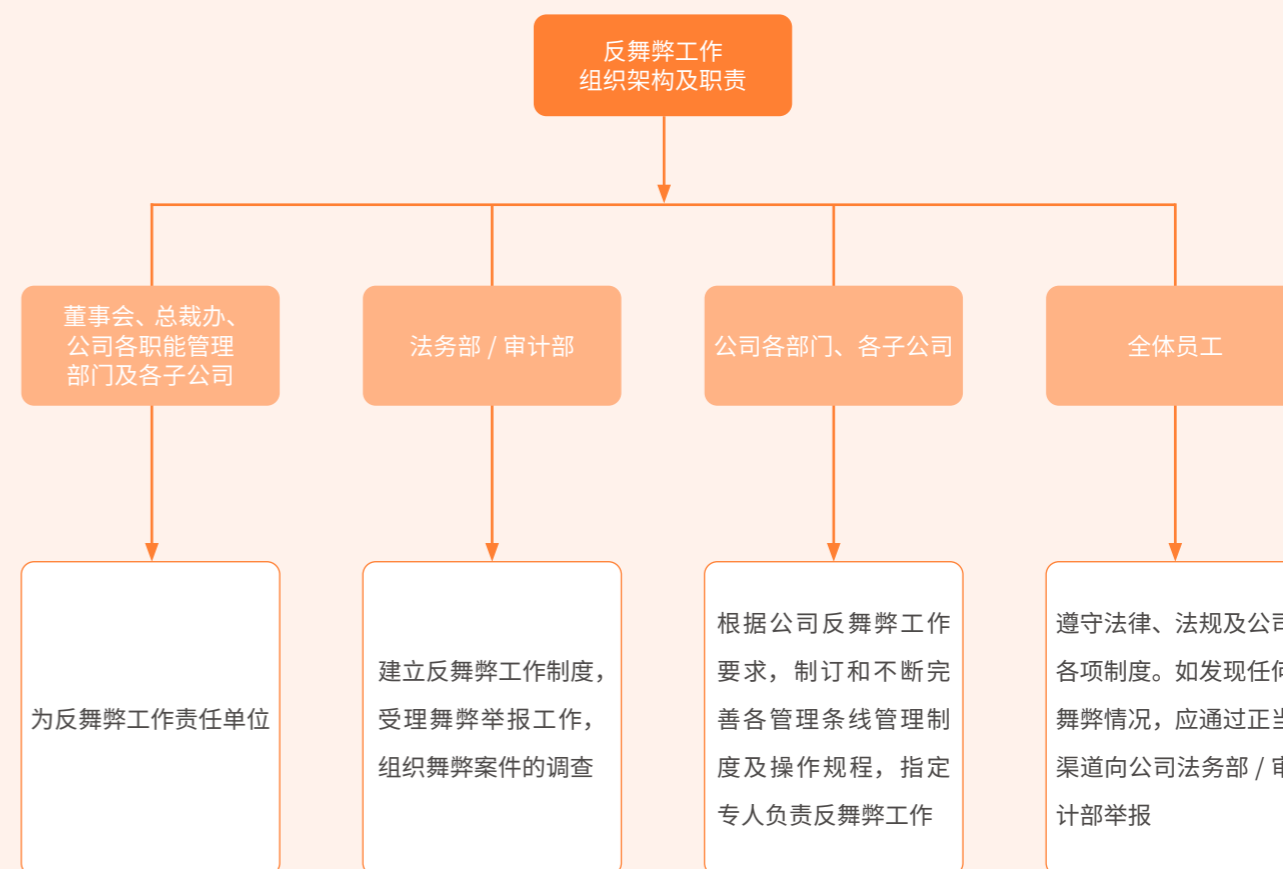
商业道德

公司将商业道德与合规经营作为可持续发展的重要基础，致力于构建诚信、透明、规范的经营环境。公司建立覆盖风险预防、识别、应对和改进的反舞弊管理体系，并定期开展商业道德与合规培训，不断强化员工合规意识。公司对腐败与贿赂行为坚持零容忍态度，建立举报与保护机制，鼓励内部监督，确保经营活动依法合规开展。

反商业贿赂及反贪污

公司制定并实施《反舞弊管理办法》《商业道德与反腐败政策》等制度文件，明确反商业贿赂与反贪污管理要求，建立覆盖风险预防、识别、调查与整改的全过程管理机制。审计部负责组织开展商业道德相关监督检查，对涉及舞弊、贿赂及利益冲突等事项开展专项调查，并推动问题整改与管理优化，不断提升廉洁风险防控能力。

反舞弊工作组织架构及职责



商业伙伴合规管理

公司将商业伙伴管理作为廉洁风险防控的重要环节，制定并发布《供应商行为准则》，要求供应商、经销商、代理商等合作方遵守反贿赂、反腐败及合规经营要求。在反商业贿赂与反贪污管理中，公司将商业伙伴纳入内部审计范围，通过事前准入审查、事中交易监控及事后核查的全流程管理机制，对合作资质、合同合规性、交易合理性及资金往来情况进行每年至少 1 次的审核。

针对高风险领域，公司适时开展专项审计，并根据检查结果完善合作管理要求或采取相应风险控制措施。同时，公司建立商业伙伴合规档案并定期更新，持续提升合作风险管理水平。



举报渠道与举报人保护机制

公司建立多渠道举报机制，鼓励员工及外部合作方对涉嫌违规行为进行实名或匿名举报。对于举报事项，公司及时开展调查核实，并严格落实举报人保护制度，禁止泄露举报人信息或实施任何形式的打击报复，营造公开透明、敢于监督的合规文化环境。

投诉举报渠道



培训与宣贯

公司定期开展商业道德与廉洁合规宣贯，通过内部公告、专题推文及线上线下多渠道宣传，强化全员合规意识，确保员工了解反舞弊、反贿赂及公平竞争等政策要求，推动形成全员遵守、主动防控的廉洁文化氛围。

关键绩效

报告期内，公司签署廉洁承诺书的员工比例 **100%**。

报告期内，公司**未发生**重大商业贿赂或贪污相关违规事件，**未出现**因相关问题被有权部门调查或与业务合作伙伴的合同被终止或未续约的情形。



1 供应商行为准则-制定目的

规范背景: 在商务合作过程中，频繁面临供应商赠送礼品或邀约宴请的情况，由于缺乏明确的拒绝依据，致使此类行为逐渐常态化。

潜在风险: 这种现象不仅会给供应商带来额外的商务负担，也会对员工个人造成心理压力，同时还可能引发潜在的利益关联风险。

准则目的: 公司制定并推行供应商行为准则，旨在为全体员工提供清晰明确的行为规范与合规依据，确保商务合作活动在公平、透明、合规的环境下有序开展。

商业道德宣贯 -- 供应商行为准则: 商业合作的“红绿灯”

反不正当竞争

公司严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，要求全体员工在与客户、供应商、竞争对手及政府机构的业务往来中，坚持公平交易原则，不得通过操纵信息、滥用资源或其他不正当方式获取利益，确保各项经营活动符合公平、正当的商业惯例，维护良好的市场秩序。

公司公平竞争原则

公司要求员工在与客户、供应商及竞争对手的业务往来中，始终遵守以下原则：

- 充分尊重各方合法权益，坚持公平交易原则
- 严格禁止任何形式的商业不当行为，包括但不限于信息操纵、特权滥用、事实歪曲等违法违规行为
- 确保所有商业活动符合国际通行的公平竞争准则，并严格遵守公司运营所在国家 / 地区的反不正当竞争法律法规，以支持构建可持续发展的商业生态，实现多方共赢

关键绩效

报告期内，公司发生 **0** 起因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

信息安全

公司高度重视信息安全与数据保护工作，将信息安全作为保障业务稳定运行和客户信任的重要基础。通过完善管理制度、强化技术防护和规范操作流程，公司持续提升信息安全管理水平，有效防范网络与数据安全风险，保障信息系统安全稳定运行，为企业数字化发展提供可靠支撑。

信息安全管理体制

为了强化信息安全治理和保障业务稳健运行，公司制定《信息安全方针及安全策略》，并结合国家信息安全政策及信息安全等级保护要求，构建全方位、多层次的信息安全管理体系，涵盖数据分类分级、访问控制、加密技术及系统运行管理，确保信息系统的完整性、保密性和可用性。

为保障体系有效运行，公司还制定了《信息安全领导机构组成与职责》《授权及审批管理制度》《安全检查和审核管理》等制度文件，明确管理团队分工与职责。信息安全管理团队由 27 人的领导小组组成，统筹推进策略制定、实施及监督工作。

信息安全管理团队职责



报告期内，公司通过 ISO 27001 认证，采用“PDCA”（计划 - 执行 - 检查 - 改进）模式，结合内部审计、第三方评估及漏洞扫描，不断优化流程、识别并消除潜在风险，为业务稳健发展提供有力保障。

信息安全管理目标

信息安全管理目标	2025 年达成情况
最大限度保证信息系统的完整性、保密性和可用性免遭破坏	已达成
确保每年信息安全重大事故（II 级）的发生频率为可控范围内的最低，目标为“0”次	



组织与应急管理

公司建立信息安全管理团队，由信息安全领导小组负责策略制定、实施及监督，确保体系持续有效运行。针对突发安全事件，公司构建了包括《监控和安全管理中心管理》《网络安全管理制度》《系统安全管理制度》《安全事件报告和处置》《存储介质管理制度》及《信息系统应急预案》等在内的全面的应急管理体系，并辅以技术手段如访问控制、日志分析、防火墙及安全感知平台，确保业务连续性和信息安全。

信息安全防护举措

为进一步强化公司信息安全管理，今年公司针对现有加密系统进行了升级，同时集成终端管理功能，有效降低终端设备失泄密风险。公司通过防火墙、行为管理等技术设施对网络进出流量进行监控与管控，并借助 MSS 深信服在线安全服务平台实时监测全网攻击行为，及时预警和处置潜在风险。报告期内，公司对全网开展 2 次漏洞扫描、1 次暴露面扫描，并针对发现的问题进行修复和加固，进一步提升系统整体安全性和防护能力。

宣传与宣贯

公司通过内部宣贯、专题推文及线上线下宣传，强化全员信息安全意识和隐私保护能力。公司依据《信息系统人员管理制度》《信息安全培训管理制度》等制度要求，从人员准入与培训管理两端入手，系统提升信息岗位人员的专业素质与风险防控能力。培训内容覆盖数据分类、风险识别、隐私政策解读等关键领域，确保员工在日常工作中规范开展数据处理活动。公司每年制定信息安全培训与宣贯计划，组织全员至少参与一次基础培训，并通过考核检验培训效果；同时针对中层及以上管理人员开展专项宣贯，强化其对信息安全管理建设及落地的理解与推动作用，从源头降低差错、欺诈及数据泄露风险。



使用AI必看! 这5个信息安全要点别忽略
 刷到AI换脸视频? 用AI写报告? 生成式AI越方便, 信息安全坑越要防! 结合近期热点, 这份「AI安全指南」快收好

信息安全培训与宣贯



! 警惕邮件风险, 筑牢安全防线
 警惕邮件风险, 筑牢安全防线

关键绩效

报告期内，公司经确认的数据安全事故次数 0 次，经确认的客户隐私泄露事故次数 0 次。

技术领航 创新质造并进

华测导航坚持以技术创新和质量管理为核心驱动力，将创新能力建设与卓越品质管控深度融合，持续提升产品与服务的核心竞争力。通过强化研发投入、完善知识产权管理体系并构建全过程质量管理机制，公司不断推动技术成果转化与产品品质升级，以创新赋能发展，以质量赢得市场，推动企业实现稳健与可持续成长。

创新驱动

知识产权保护

产品质量



创新驱动

华测导航始终坚持以技术创新为核心增长引擎，致力于构建多维度技术矩阵与全球化研发网络。通过深度整合国际创新资源、完善专业人才梯队、推动产学研协同演进，公司已形成“关键技术突破—绿色产品应用—科技成果转化”的全链路创新生态。在追求技术卓越的同时，公司恪守科技伦理规范，力求实现技术进步与社会责任的和谐统一。

治理

公司基于 IPD 体系构建三目录架构，明确业务分层，提升产品竞争力与技术平台能力。研发部作为核心技术力量，下设多个业务单元，覆盖高精度定位、智能装备及时空信息等关键方向。同时，公司通过产品驱动、平台支撑、专业团队协同创新的模式，持续优化研发效率和协同能力，支撑技术攻关与产业化发展。

战略

公司提出“三大核心技术、三大平台”的研发战略，以高精度定位技术作为核心驱动力。战略聚焦定位导航、感知测量、智能控制三大关键技术领域，逐步构建起芯片平台、全球星地融合增强服务平台 PointX、智能控制平台三大核心技术护城河，旨在打造核心竞争力，推动业务持续创新，为公司未来发展奠定坚实基础。

在推动技术创新与研发战略实施过程中，公司识别了可能影响研发效率、技术突破和成果转化的潜在风险，同时也关注通过创新带来的市场和技术机遇。为确保研发活动稳健推进，公司定期评估研发相关风险与机遇，制定针对性应对措施和战略规划，从而保障技术持续创新、项目有序推进并实现可持续发展。

已识别的研发相关风险

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
供应链风险	核心部件供应稳定性	核心元器件供应可能受外部环境变化影响	可能对成本及交付进度产生一定影响	持续完善供应链管理，推进多元化供应保障
法规风险	技术标准与合规	技术发展过程中可能面临标准或监管要求更新	可能带来合规投入或项目调整需求	设立合规评估流程，密切跟踪政策法规
人才风险	研发人才队伍稳定性	研发人才流动可能对项目推进产生一定影响	可能对研发进度及效率产生一定影响	建立多层次人才梯队，完善激励与培养机制
研发管理风险	研发项目管理	项目推进过程中可能存在协同与管理方面的挑战	可能对资源配置效率产生一定影响	建立项目管理制度、统一研发流程、定期审查进度

已识别的研发相关机遇

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在财务收益	实施措施
技术创新	核心技术领先	高精度定位及智能控制技术取得突破	新产品收入增长、市场份额提升	增加研发投入，推动成果快速转化
市场拓展	新兴应用领域	产品可应用于智慧城市、自动驾驶、无人系统等新兴市场	产品销售收入增长	聚焦行业应用场景，开发定制化解决方案
产业协同	产学研合作	与高校和科研机构联合攻关，实现技术共享与成果转化	降低研发成本、加快上市速度	搭建联合实验室和科研平台，推动产学研一体化
绿色研发	节能环保技术	低功耗、环保设计提升产品竞争力	提升品牌价值和政策支持	将绿色设计理念融入产品开发，争取认证和奖励

影响、风险和机遇管理

面对不断演变的行业技术变革、日益严苛的环保法规以及全球化人才竞争，公司始终坚持将风险管理与机遇识别深度植入研发创新体系。公司通过前瞻性的技术布局捕捉北斗产业升级机遇，依托深厚的研发人才梯队化解技术迭代风险，并在产品设计中融入绿色与伦理规范，确保科技创新在驱动商业增长的同时，创造可持续的社会价值。

前瞻性技术布局

作为国内高精度卫星导航定位领域的领军企业，公司聚焦北斗高精度时空智能信息，前瞻性地布局了定位导航、感知测量、智能控制等核心技术领域。



核心技术应用

公司专注于定位导航技术、感知测量技术、智能控制技术的研发、相关产品制造及产业化推广，核心技术广泛应用于测绘、国土等成熟行业，以及智慧城市、自动驾驶、人工智能等新兴领域。目前，公司已形成农机导航与机器人、地信与时空智能、智能建造与数字施工、时空感知与定位服务等四大应用板块，提供全面的产品和解决方案。

研发团队建设

公司构建了一支 879 名专业人员组成的高素质研发团队，团队以博士、硕士为核心骨干，专业背景涵盖卫星导航、计算机科学与技术、机械工程等多个尖端领域。凭借深厚的技术积淀与创新基因，团队在相关领域具备国际竞争力，确保了公司在技术迭代与产品开发方面的持续竞争优势。在人才培养方面，公司实施卓越工程师专项培养计划，开展工程硕博培养改革试点，并依托研发人才发展方案，构建了多层次的人才成长梯队。

产学研合作

公司与高校及研究机构紧密合作，设立博士后科研工作站和院士专家工作站，搭建产学研一体化平台，推动学术成果转化和技术创新。公司积极推动校企合作，与上海交通大学、同济大学、北京交通大学等国内顶尖高校建立联合培养项目，已招收数届工程硕博。公司和校方同学及导师在学生入企前共同协商选择项目课题点，由高校老师和企业导师共同指导学生完成课题，定向培养硕士及博士研究生，确保人才的专业素养与实践能力与企业需求高度契合。

2025 年，公司校企合作进一步走深走实，积极参与上海市科委“探索者计划”科技专项，联合同济大学、上海交通大学、华东师范大学及上海海洋大学等高校，聚焦地质形变监测、低轨融合定位及非结构化环境感知等行业共性难点开展基础研究。在产学研成果转化方面，公司通过横向委托等方式，针对高精度惯导算法、多源可信 PNT 等新研领域实施定点攻关，有效降低研发成本的同时，实现高校技术的高效产业化。

国际化资源整合

公司同时推进国际化研发布局，在英国设立研发中心，专注于全球导航卫星系统（GNSS）技术创新。该中心与英国顶尖高校保持紧密合作，致力于开发高效、创新的 GNSS 解决方案，持续提升定位精度与可靠性。研发工作以数据分析为核心，不断优化定位算法和技术应用，为精准定位提供先进、可靠的支撑。

绿色设计理念

公司坚持将绿色设计理念植入产品全生命周期管理，将其视为研发创新的核心考量。在设计与生产阶段，公司通过严格筛选符合 RoHS 标准的环保原材料，确保全线产品无害化，从源头最大限度降低对环境的负面影响。此外，公司积极推进技术创新与环保标准的深度融合，多项产品已通过权威机构认证并获得环保证书，实现了经营效益与生态保护的协同发展。



遵循科技伦理

公司在研发全生命周期中严格恪守科技伦理与道德规范，致力于为全球用户提供安全、可靠的精准空间信息感知与导航解决方案。目前，公司的核心研究聚焦于机器人技术与自动驾驶领域，并优先推动其在封闭或半封闭作业场景下的产业化应用。公司依托人工智能模型，深度开展自动驾驶算法与高精度非接触式测量技术的创新研究，旨在通过智能化手段大幅提升行业生产效率。在技术迭代过程中，公司始终坚持“技术向善”原则，目前的研究范畴严格界定在非敏感决策领域，尚未涉及与人类安全决策、高敏感人机交互相关的伦理风险，确保科技发展与人类价值体系和谐共生。

指标与目标

公司通过持续的研发投入和技术创新，不断提升核心技术能力与产品竞争力，力求在高精度导航、智能装备和时空信息领域保持国内领先并接近国际先进水平。公司研发活动以推动科技成果转化、增强技术应用广度与深度为目标，同时实现绿色设计与可持续发展，为公司长期业务增长提供坚实支撑。

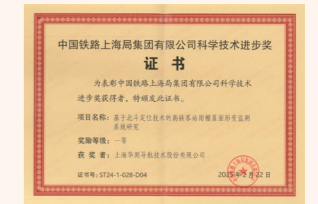
关键绩效

报告期内，公司研发投入总金额为 **55,799.68** 万元，占营业收入 **15.08%**。

公司研发人员 **879** 人，占员工总人数约 **38%**。

创新研发相关荣誉

- 2025 年 2 月，获中国铁路上海局集团有限公司科学技术进步一等奖 - 基于北斗定位技术的高铁客站雨棚屋面形变监测系统研究
- 2025 年 4 月，获灾害防御科学技术奖 - (创新应用奖) 堤防大型决口快速封堵关键技术及团洲垸抢险应用一等奖
- 2025 年 9 月，华测导航守境 Z8 雷视融合多点位移监测仪荣获“工博会高新技术工程奖”
- 2025 年 11 月，华测导航技术成果入选《2025 年度水利先进实用技术重点推广指导目录》
- 2025 年 12 月，华测导航参研的“全国地质灾害监测预警系统关键技术及应用”项目与“BDS/GNSS 全频点高精度定位关键技术及国产装备研制”项目，获自然资源科技进步奖一等奖



2025 年度水利先进实用技术重点推广指导目录

序号	技术名称	推荐单位
二、	堤防国家水闸工程	
41	基于北斗高精度非接触式测量的堤防变形监测关键技术	上海华测导航技术股份有限公司、水利部海河水利科学研究院

2024 年度自然资源科学技术奖获奖成果

序号	项目名称	完成单位	奖励等级
29	基于北斗高精度非接触式测量的堤防变形监测关键技术	上海华测导航技术股份有限公司、水利部海河水利科学研究院	一等奖
44	基于北斗高精度非接触式测量的堤防变形监测关键技术	上海华测导航技术股份有限公司、水利部海河水利科学研究院	一等奖

知识产权保护

公司高度重视知识产权管理，将其作为创新驱动和核心竞争力的重要组成部分。为保障技术成果安全，公司建立系统化的知识产权管理体系，结合激励机制、培训和宣传活动，推动研发团队持续创新并强化保密意识。报告期内，公司已取得知识产权合规管理体系认证。



知识产权合规管理体系认证证书

关键荣誉

2025 年 10 月，华测导航荣获第五届上海知识产权创新奖



上海知识产权创新奖（创造）

研发激励体系

为激发科研人员的积极性与创造力，公司构建了覆盖成果产出到过程贡献的全方位、多层次激励矩阵，旨在增强企业对顶尖科技人才的吸引力与凝聚力。

知识产权激励

公司制定《知识产权奖励管理办法》，对软件著作权、发明专利、论文等成果实施差异化奖励，激发科研人员创新动力，保障知识产权持续产出，推动技术创新与企业长远发展。

知识产权激励总则



公司对积极参与知识产权申报并取得相应成果的员工给予现金奖励

知识产权成果作为技术职称评定、职务聘任、晋升和其它奖励的重要依据

公司每年年终开展对本年度知识产权的评奖工作，对知识产权指标完成优秀的部门和个人给予表彰和奖励

若出现将职务发明私自占为己有的行为，公司将追究法律责任，并根据公司损失追偿经济责任

研发中心及时激励

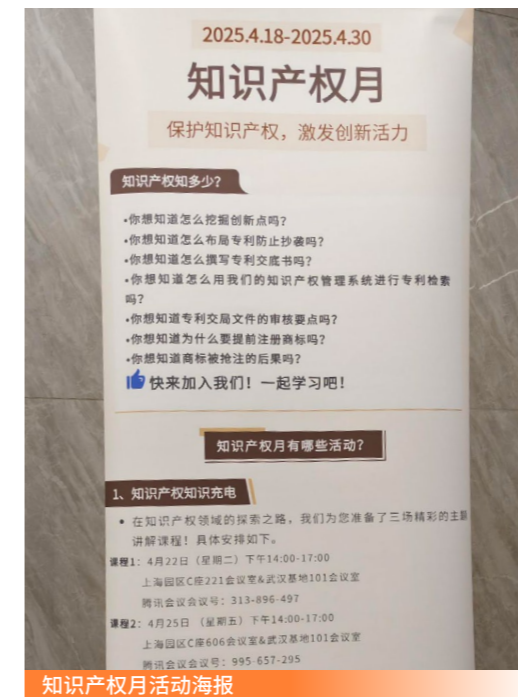
公司为研发中心制定了及时激励方案。覆盖质量奖励、价值需求奖励、知识贡献奖及流程优化奖等多个维度，每季度评选并奖励表现优异员工，激励研发团队持续进步。

研发中心及时激励方案

季度之星	价值需求奖励	质量及时激励	经验 / 技能分享	知识贡献奖	流程优化奖
<ul style="list-style-type: none"> 每季度评选表现优异者 	<ul style="list-style-type: none"> 奖励被采纳需求 TOP3 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 质量 & 效率改进成效显著 工程工具 / 方法运用得当 改进成果固化 全员参与 	<ul style="list-style-type: none"> 技术交流会、技能培训等有效分享 	<ul style="list-style-type: none"> 各部门知识库建设的优秀团队或个人 	<ul style="list-style-type: none"> 提出并改进流程，优化效果显著

知识产权培训与宣传

公司定期组织知识产权培训和宣传活动，包括系统培训、线上答题及知识产权月等活动，提高全员法律意识和创新成果保护能力。



知识产权月活动海报



知识产权培训

关键绩效

报告期内，公司开展知识产权相关培训 **3** 场，覆盖员工约 **200** 人次。

产品质量

公司始终将质量视为企业生命线和品牌承诺，致力于为客户提供稳定可靠、高性能的产品与服务。公司通过完善的治理体系、明确的质量战略、严格的管理机制及持续的员工培训，不断优化质量管控流程和管理实践，推动全员参与和持续改进，从制度到执行全方位保障产品质量，强化客户信任与企业竞争力。

治理

公司秉持“让华测成为可信赖的组织，让华测产品成为高质量的代名词”的理念，构建了完善的质量治理体系。公司通过制定《不合格品控制程序》《产品防护控制规范》等系列制度，为质量管控提供了坚实的制度保障。在治理架构上，质量委员会作为最高决策机构，统筹质量政策审定、目标设定、重大改进项目审批及质量问题定级定责，确保质量管理决策的科学性与高效。公司严格落实质量主体责任，明确业务主官为质量第一责任人，驱动全员树立质量意识，形成自上而下的责任闭环。报告期内，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



战略

华测秉持“让华测成为可信赖的组织，让华测产品成为高质量的代名词”的理念，将质量视为企业生存的基石，也是客户选择华测的核心理由。公司致力于将客户的质量要求和期望传递至整个价值链，推动全员、全流程的质量提升，确保产品和服务的高质量与可持续发展。



质量战略

- 华测视质量为企业的生命，质量是我们价值主张和品牌形象的基石，也是我们建立长期及重要客户关系和客户粘性的基石；
- 打造精品，以最终用户体验为中心，从系统、产品、部件、过程四个维度构建结果质量、过程质量和商业环境口碑质量；
- 建设尊重规则流程、一次把事情做对、持续改进的质量文化；
- 把客户要求与期望准确传递到合作伙伴并有效管理，与价值链共建高质量和可持续发展；
- 尊重专业，倡导工匠精神，打造各领域世界级专家队伍；
- 人人追求工作质量，不制造、不流出、不接受不符合要求的工作输出；不捂盖子、不推诿、不弄虚作假、基于事实决策和解决问题；
- 落实管理者质量第一责任，基于流程构建质量保证体系，建设能适应未来发展的大质量管理体系。

在推进质量战略的过程中，公司充分识别了潜在风险与发展机遇，并通过制度、流程和管理机制进行应对和把控，为公司实现持续高质量发展提供支撑。

已识别的产品质量相关风险

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
运营风险	供应链质量波动	供应商或分包商产品质量不稳定，可能影响最终产品质量	可能导致返修成本上升，影响客户满意度	严格供应商管理及评估、建立全生命周期质量管控机制
合规风险	法规及标准变更	国家或行业质量标准可能更新，现有流程需调整	可能增加合规成本	定期监测标准法规变化，及时更新内部制度和流程
执行风险	质量意识不均	员工操作或管理执行标准流程可能存在差异	可能导致产品不合格率上升	定期开展培训与考核，强化质量责任意识

已识别的产品质量相关机遇

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在收益	措施与实践
技术创新	高附加值产品开发	聚焦高精度导航、智能装备和绿色设计等领域	提升产品竞争力与市场份额	加大研发投入、强化跨部门协同创新
品牌建设	品质口碑提升	高质量产品和服务带来客户信任与品牌美誉	增加客户粘性和复购率	完善质量管理体系，持续优化客户体验
管理优化	流程标准化	通过制度化、规范化流程降低质量管理风险	提高运营效率，降低质量成本	持续优化流程和考核机制，推动全员参与
合作机会	产学研协同	与高校、研究机构共同研发新技术	技术转化和产业应用加速	建立联合实验室和科研工作站，推动成果落地

影响、风险和机遇管理

为了有效应对产品质量相关的潜在风险，并把握质量管理带来的发展机遇，公司建立了系统的风险与机遇管理机制，通过制度、流程和文化建设实现全方位管理。

考核管理体系

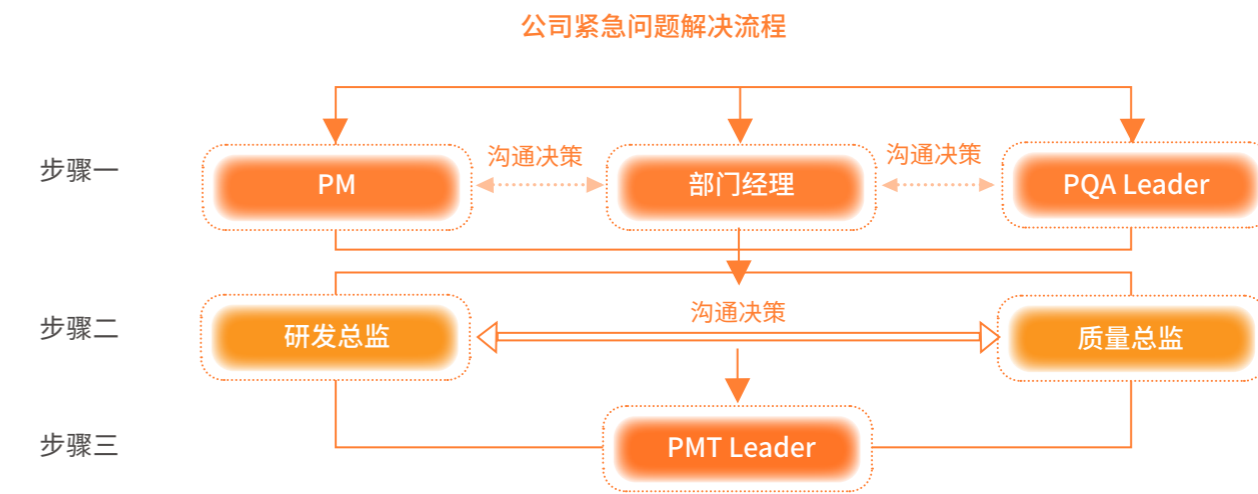
公司以提升质量领导力为核心，构建了严格的质量考核管理体系，落实质量红线要求，确保全员参与并持续改进。通过明确质量管理责任，公司建立了覆盖各环节的全面考核机制，确保产品和流程均达到高标准。

“第一责任人”考核机制

为确保质量管理责任落到实处，公司明确业务主官为“质量第一责任人”，将质量结果与管理者绩效直接挂钩。若因管理不到位导致产品返修率或客户满意度未达标，将依据制度追责。该机制形成自上而下的责任闭环，强化全员质量意识和风险防控意识。

紧急质量问题应对机制

公司建立快速响应机制，应对紧急质量问题，确保客户需求得到及时满足。通过标准化流程和优化处理方案，公司能够高效识别、处置潜在质量异常，降低风险影响，提升客户满意度与品牌信任度。



质量意识提升

为推动风险预防和持续改进，公司开展系统化质量培训和文化建设活动，包括质量月主题活动、研讨会和实地检查等，覆盖设计、生产和管理各环节。通过培训与宣贯，公司有效提升全员质量意识，使员工在日常工作中主动识别风险、遵守标准并持续改进。

指标与目标

公司坚持“让华测成为地理信息测绘行业高质量的代名词”的质量目标，致力于通过全流程、全环节的质量控制，保障产品符合设计规范和客户需求。为实现这一目标，公司持续优化产品质量管理流程，覆盖物料全生命周期管理和生产关键环节的把控。

关键绩效

报告期内，公司顺利落地执行 **611** 条质量保证计划，有效提升产品合格率，降低潜在质量风险，支撑企业高质量发展和客户满意度的持续提升。

报告期内，公司进行质量考核，覆盖 **2** 项关键质量指标，其中达成 **2** 项，目标达成率 **100%**。

聚力协同 构建共赢生态

华测导航公司坚持合作共赢理念，持续强化与客户、供应商及行业伙伴的沟通与协同，通过完善管理机制与合作模式，提升价值链整体稳定性与竞争力，携手各方共同推动行业健康发展。

客户权益

供应链安全

行业共进



客户权益

公司坚持以客户为中心，立足高精度时空信息产业特性，紧密结合客户需求与行业应用场景，致力于为全球客户提供专业化、精准的时空信息解决方案和服务，持续为客户创造长期价值。

治理

公司承诺日常经营以合规经营为底线，以客户满意度提升为目标，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，并制定了《华测导航售后服务政策》，明确售后服务的标准与流程，保障客户享有“三包”服务、技术支持、投诉反馈等合法权益，构建诚信透明、响应高效的服务生态。

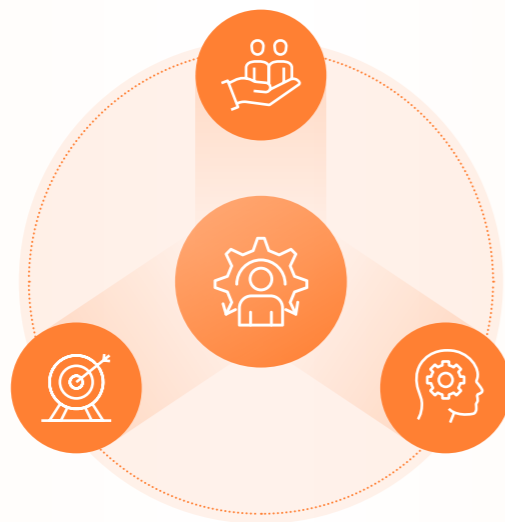
公司建立权责明晰、协同高效的售后服务管理架构，形成“职能部门统筹+多层级执行+全流程监督”的闭环管理体系。在服务网络层面，构建覆盖全国各省份的本地化服务机构，并在海外重点市场设立服务网点，形成“国内全覆盖+海外重点布局”的服务网络，保障不同区域客户均能获得及时专业的服务支持。



售后服务方针、目标及企业精神

服务方针

质量第一、诚信为本、服务至上



服务目标

响应及时、服务专业
解决彻底、成就客户

企业精神

以客户为中心，务实、进取



战略

公司以“质量第一、诚信为本、服务至上”为售后服务方针，践行“以客户为中心，务实、进取”的企业精神，充分保护客户权益不受到损害。为持续提升客户服务质量并保障客户权益，公司在战略层面识别了可能影响客户体验和服务效果的风险，同时也捕捉到潜在的改进与发展机遇。

风险清单

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
客户服务风险	客户投诉及响应延迟风险	客户投诉或服务响应不及时可能影响客户体验和满意度	可能影响客户满意度和服务效率	建立“受理-核实-处置-改进”闭环流程，落实责任追究和服务改进措施；定期梳理投诉热点，优化服务流程和产品功能
需求识别风险	客户需求捕捉不足风险	未能及时识别客户新需求或市场变化，可能导致产品和服务迭代延迟	可能影响服务匹配度和客户反馈的利用	通过年度满意度调查、常态化回访及数据分析，及时识别客户潜在需求，为产品迭代提供数据支持
技术培训风险	客户操作培训不足风险	客户在设备使用中缺乏操作培训，可能影响设备稳定运行	可能导致服务过程中的问题处理延迟	提供交付阶段及质保期内线上/线下技术培训，更新操作指南，建立案例库和知识库支持

机遇清单

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在收益	措施与实践
客户体验提升	客户满意度提升机遇	通过高效售后服务体系及持续培训提升客户体验	可促进客户满意度和合作黏性	完善售后服务流程，建立工单数据和案例库，持续优化客户体验
产品迭代	产品升级与优化机遇	客户反馈和投诉数据可为产品优化和服务升级提供指导	有助于产品和服务改进	定期分析投诉数据和回访信息，形成产品改进及服务优化方案
数据驱动	数据支持管理机遇	客户满意度数据和工单数据可支持量化管理和决策优化	支持运营效率提升	建立客户档案及数据分析系统，支持决策科学化和流程优化
品牌与市场	品牌及市场拓展机遇	优质客户服务和响应能力可增强企业市场认可度	可提升企业声誉和市场认可度	设立全国及海外服务网点，保证服务及时性和标准化，展示专业化能力

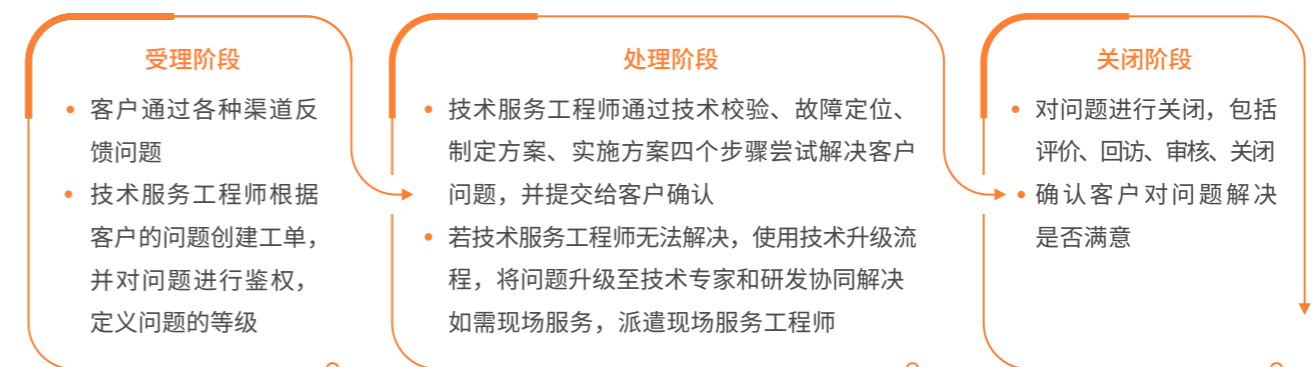
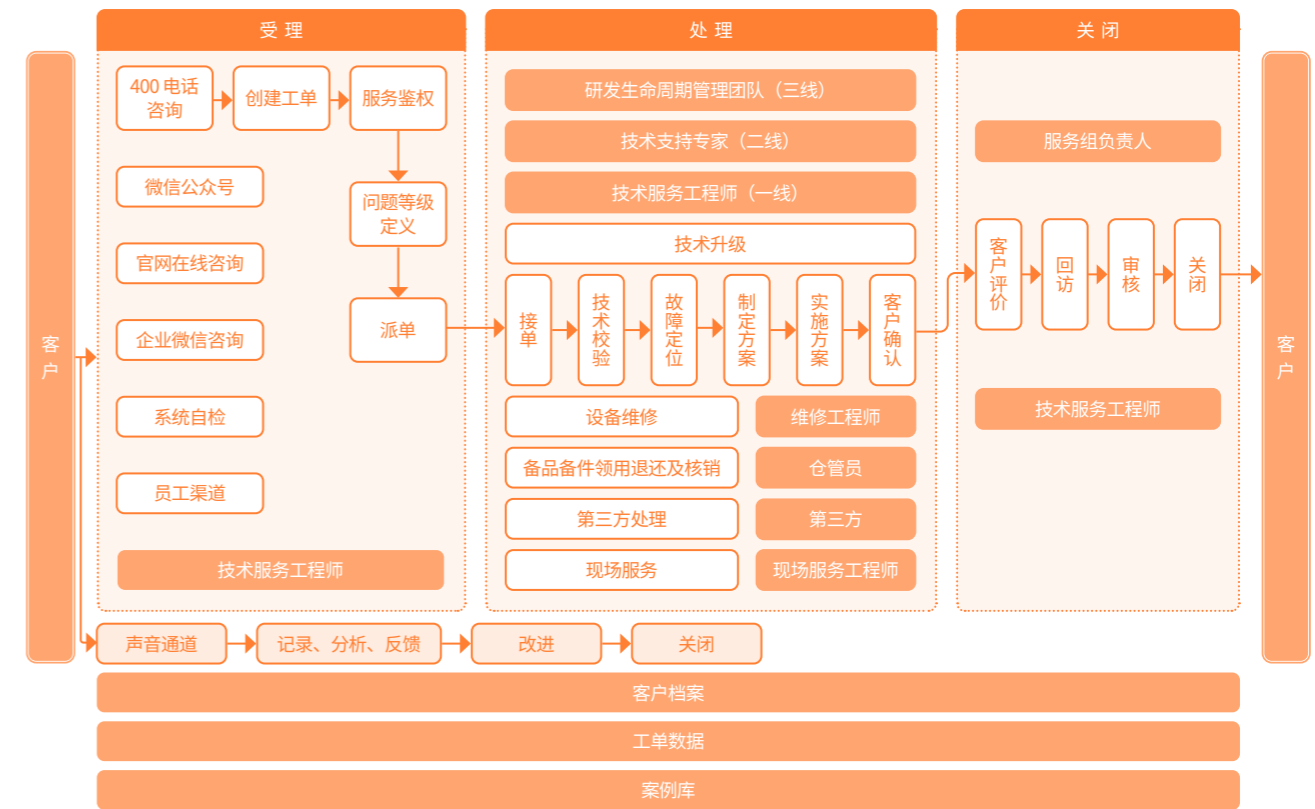
影响、风险和机遇管理

公司通过畅通投诉通道、开展满意度调研、规范调查流程等方式，既有效管控因服务偏差、需求错位引发的运营风险，又精准捕捉客户潜在需求带来的发展机遇，在保障客户合法权益、提升服务体验的同时，为公司产品迭代与服务升级提供精准指引。

客户售后权益

为保证客户服务质量，公司建立了完善的售后服务流程，流程主要分为诉求接入、专业处置、服务收尾三个关键环节，通过客户档案、工单数据、案例库三大数据模块的协同联动，构建起高效运转的服务体系，全方位提升客户售后服务体验满意度。

售后服务流程图



公司将客户售后权益保障落到实处，严格遵循售后服务体系的各项规范要求。所有购买公司产品的客户，均依法享有产品“三包”保障，若产品出现质量问题，可在规定期限内申请退换货或维修服务。公司配备了专业的售后服务团队，确保客户的各类售后诉求能够得到及时、有效的回应与解决。此外，客户还可享受全方位的技术培训权益：产品交付环节，公司将合同约定的被培训人员提供一次线上或线下形式的免费技术培训，帮助其快速熟悉仪器功能、掌握操作要点；在质保期内，客户仍可免费参与线上技术培训，实现操作技能的巩固与升级，保障设备长期稳定高效运行。

客户“三包”权益

七天免费
退货、换货、保修

自保修期起算之日起 7 个自然日内，若产品的主机出现非人为损坏的性能故障，经由华测导航技术人员核实后，可以选择修理、更换同型号的产品或协调退货。

十五天免费
换货、保修

自保修期起算之日起 15 个自然日内，若产品出现以下问题，可以选择更换同型号同规格的产品：

- ①产品的主机出现非人为损坏的性能故障；
- ②发现产品在运输过程中遭受损坏且能提供运输公司提供的货损凭证；
- ③发现产品在一个或多个重要的方面存在与原产品描述严重不符的情形。

保修

在保修期内，若产品的主机出现非人为损坏的性能故障，可以享受免费维修服务。

客户投诉通道

公司设立专属服务热线 4006206818 作为投诉渠道，确保客户诉求能够快速直达受理端口。针对每一项投诉，建立“受理-核实-处置-改进”的管理流程，保障客户诉求得到妥善回应，并对相关责任人严格按照公司规定实施问责处理。同时，将投诉数据作为服务优化的重要依据，定期梳理投诉热点与共性问题，针对性制定流程改进、产品优化等措施，实现“以投诉促提升”的良性循环，持续降低服务风险，强化客户信任。



客户满意度管理

为精准捕捉客户需求，公司建立了完善的客户满意度调研体系。自 2020 年起，公司连续 6 年委托具备专业资质的第三方机构开展年度满意度调查，以中立视角保障数据的客观性与权威性。在此基础上，搭配全年常态化回访机制，涵盖 400 投诉后续回访、产品线业务人员定期走访等多种形式，全面追踪客户在产品使用、服务体验过程中的感受变化。通过收集客户意见与反馈，深度剖析影响客户满意度的核心因素，为产品迭代、服务升级提供坚实的数据支撑。

客户感谢信

2025 年 5 月 23 日

南宁市应急管理局“应急使命·2025”——台风防范应对演习

2025 年 6 月 6 日

郑州防汛抗旱指挥部办公室“应急使命-2025”河南防汛应急综合演练

2025 年 8 月 12 日

河北省保定水文勘测研究中心保定水文应急监测工作

指标与目标

公司以“量化管理、持续提升”为原则，围绕客户满意度与售后服务响应效率设定明确、可衡量的指标及发展目标，确保服务优化有方向、有标准、有成效。

关键绩效

报告期内，公司的总体客户满意度为 **76.5%**，较 2024 年提升 **1.6%**，实现连续五年提升。满意度为 **“良好”** 水平，忠诚度及 NPS 均保持 **“优秀”** 水平。

客户满意度调查目标

全面摸底公司的产品能力、质量水平、技术服务和售后服务等在客户处的表现

提高产品质量控制和管理水平，改善客户感知，提升企业形象

对员工的绩效进行评价

供应链安全

公司高度重视供应链规范管理与风险管控，通过建立供应商准入与评价机制，加强过程监督与协同管理，推动供应链稳定运行与可持续发展。

治理

公司建立完善的供应商准入准出制度，以《供应商管理制度》为依据，准入环节对供应商的合规资质、管理体系、制造能力等进行评估，确保供应商队伍的合规性与优质性。

供应商准入管理



战略

公司通过完善供应商准入、培训及绩效管理机制，推动供应商能力提升与流程优化，实现供应链稳定性与高效协同，同时保障合作公平与合规运营。为进一步保障供应链稳定性和合规运营，公司在战略层面识别了可能影响供应链管理的风 险，同时捕捉潜在改进和协同发展机遇。下表对主要风险与机遇进行了梳理，并说明了相应的应对措施和潜在收益，以支撑供应链管理体系的持续优化。

风险清单

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
供应商合规风险	供应商资质或运营管理不完善	核心供应商在合规或管理上存在差异，可能导致合作效率或服务一致性受限	可能增加运营管理成本或延误供应	加强供应商准入、定期审查与培训，确保供应商持续符合公司标准
信息安全风险	供应商数据或合同管理不到位	合作过程中供应商信息管理不规范，可能影响数据安全和合同执行	潜在合同纠纷或信息披露风险	统一签署保密协议和阳光采购协议，强化信息管理规范
供应链协同风险	供应商技能或质量标准不一致	技术或质量水平差异可能影响整体供应链协同	可能影响产品质量或服务水平	定期开展技术认证、培训和质量监控，建立反馈与改进机制

机遇清单

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在收益	措施与实践
供应链效率提升	供应商能力提升机遇	通过培训与能力建设提升供应商技术和管理水平	改善供应链协同，提升交付及时性和产品质量	定期培训与技术指导，建立考核与激励机制
供应链创新与协作	供应链协同优化机遇	通过共享信息和流程优化增强供应链整体效率	降低运营成本，提高供应链响应速度	推行信息化管理平台，实现供应链端到端可视化
可持续发展与合规机遇	阳光采购与社会责任机遇	公平采购与合规管理提升企业社会责任表现	提升公司品牌形象，增强供应商信任和合作意愿	签署阳光采购协议、强化反贪腐与合同管理
小微企业扶持机遇	支持中小企业发展机遇	按期支付应付账款，提供公平机会	构建稳定供应链生态，增强供应链韧性	建立支付制度与监管流程，确保中小企业权益保障

影响、风险和机遇管理

供应商能力建设

公司定期对核心供应商开展技术认证、质量管控、合规运营等专项培训，培训覆盖技术实操、质量管理体系应用等关键内容，通过理论讲解与实操演练相结合的形式，助力供应商夯实技能基础、优化生产流程，同时建立培训效果评估与反馈机制，推动供需双方技术协同与能力共建，实现供应链价值共创。

阳光采购

公司推行阳光采购机制，要求合作伙伴签署《阳光采购协议》《保密协议》，通过标准化招标流程、反贪腐监管体系规范采购行为，防范廉洁风险；秉持公平公正原则，平等对待所有合作伙伴，尤其是中小企业，严格遵守合同约定及时清算应付账款，杜绝逾期支付，为中小企业提供公平竞争机会，既降低供应链合作风险，又拓展优质合作资源，实现供应链可持续发展。

指标与目标

公司围绕供应商管理核心环节设定量化指标与发展目标，推动供应链管理效能持续提升，保障供应链稳定运行与可持续发展。

2025 年度目标	达成情况
阳光采购协议签署率 100%，无重大商业贿赂或不正当竞争事件	已达成
中小企业应付账款及时清算，无逾期支付事件	

关键绩效

报告期内，公司与 **600** 余家供应商建立或保持稳定共赢的合作关系，新进供应商数量 **40** 余家。

行业共进

公司始终秉持开放共赢的理念，通过技术共享、行业交流与教育支持，积极履行领军企业的社会责任，致力于构建全球地理信息产业的协同发展生态。

拓展全球技术视野

公司通过全球范围内的深度参与，向世界展示北斗高精度技术的中国方案。公司积极亮相全球展会，与国际同行共同探讨测绘、农业及数字施工的前沿趋势。通过这些国际化的展示与交流，公司在提升自身品牌知名度的同时，也显著增强了北斗高精度定位技术在全球地理空间领域的影响力。



案例：亮相专业展会，展示产业链成果

2025 年，华测导航作为低空产业链核心企业代表，亮相国际低空经济博览会。在青浦展区，公司重点展示了北斗终端设备及智能制造成果。此次参展有效提升了公司在低空经济领域的品牌知名度与行业影响力，展示了公司技术实力与产品解决方案，为后续市场拓展与合作奠定了良好基础。



国际低空经济博览会宣传图



案例：亮相 INTERGEO 2025 国际地理信息展，发布跨代旗舰产品

2025 年 10 月，华测导航携“天空地水工”全场景智能装备亮相德国法兰克福 INTERGEO2025 国际地理信息展。公司把最新发布的悟界·真位 RTK、三维云服务新平台 CoCloud 以及全球星地融合增强服务平台 PointX 等产品带到展会，通过现场互动体验吸引了众多国际观众驻足交流与试用，其测量精度与可靠性获得广泛认可，成功向全球市场展现了公司的技术创新实力与高端产品竞争力，显著提升了品牌在国际专业领域的影响力。



INTERGEO 2025 国际地理信息展

报告期内，公司积极亮相全球多个国家和地区的重要行业盛会，深化国际技术交流：

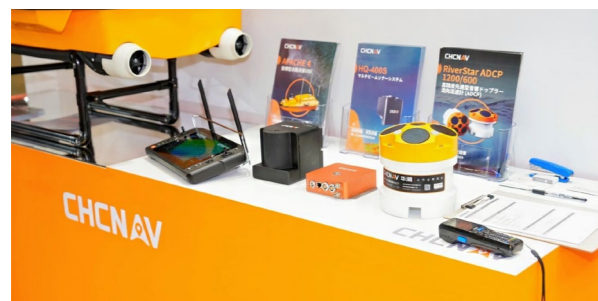
2025 年 4 月，德国 Bauma 2025



2025 年 4 月，澳大利亚 FIG Working Week 2025



2025 年 6 月，日本 CSPI-EXPO 2025



2025 年 11 月，德国 AGRITECHNICA 2025



凝聚行业创新共识

公司坚持开放技术平台，积极承办行业组织的高端交流活动并参与应急抢险支援，助力行业标准的探索与社会安全保障。通过与行业协会、科研院所的紧密互动，公司分享在数字化底座构建方面的实践经验，凝聚行业共识；同时在极端灾害面前迅速响应，利用专业装备提供关键数据支撑。



案例：中国地理信息产业协会实景三维城市工作委员会组织委员单位走进上海

2025 年 4 月，中国地理信息产业协会实景三维城市工作委员会组织多家委员单位走进华测导航。来自上海市测绘院、青岛市勘察测绘研究院等多家权威单位的专家齐聚华测时空智能产业园。与会代表深入参观了公司展厅，详细了解了国产高精度定位装备从攀登珠峰到赋能实景三维建设的发展历程。通过座谈交流，各方共同探讨了高精度定位技术与实景三维数据的协同创新路径，旨在通过技术优化迭代，为超大城市数字化转型提供更加准确、可靠、易用的空间地理信息技术和服务。



访问现场

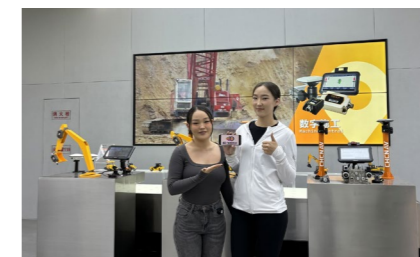


深耕产教融合生态

公司深知人才是行业进步的源泉，致力于通过校企合作、设备捐赠与访学项目，为全球测绘与工程领域培养未来力量。公司积极支持高等教育与职业教育的数字化转型，通过多元化的实践项目缩小课堂教学与一线实操之间的技术差距，为行业的可持续发展储备高素质技术人才。



北京航空航天大学留学生来华测参观



蒙古国立大学测量专业竞赛优秀学生来华测访问学习



帝国理工学院学术交流

人才吸引

公司秉持“人才优先”的用人理念，在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的基础上，制定《华测员工手册》规范员工招聘与录用、劳动合同解除与终止等全流程，通过透明化招聘制度杜绝舞弊与歧视现象，保障雇佣公平性；同时严格遵循 CSR 行业标准，明确承诺不使用任何形式的童工，坚决抵制强制劳动，充分保障未成年人权益与员工合法劳动权利，为不同背景、不同学历的人才（含本硕博、外籍员工、海归人员等）搭建公平竞争的就业平台，营造包容开放的用工环境。

关键绩效

报告期末，公司员工总人数 **2,333** 人，分布在全国各地及海外，其中本科学历为主占 **64%**，硕博研究生占 **27%**。

报告期内，通过各项人才政策落户 **60** 余人，截至报告期末，累计落户超 **300** 人。

招聘与录用相关规定



薪酬管理制度

公司秉持“以奋斗者为本”的管理原则，以《华测导航绩效管理办法》为核心，结合员工能力、岗位价值、工作绩效与表现综合确定薪酬，通过年度、半年度、季度多周期考核实施全面绩效管理，确保薪酬分配科学合理；同时建立多元化激励体系，上市以来公司积极实施股权激励计划，同步推行知识产权激励、研发中心及时激励等措施，对软件著作权、发明专利等创新成果给予差异化奖励，充分激发员工奋斗动力，实现个人与公司共同成长。

绩效管理办法



- 实施季度 PBC 与年度 PBC 考核与管理，全体员工述职；
- 采用公司总体战略目标逐层分解，强化目标一致性原则；
- 采用岗位职能、关键绩效指标（KPI）和关键事件、团队及个人发展目标、价值观及行为等相结合，强化绩效改进导向原则。



- 鼓励上级与下级保持定期沟通，并定期追踪下级员工目标达成情况，及时针对下级工作中的问题给予辅导与支持；
- 鼓励管理者定期与员工进行正式面谈，并将面谈内容要点记录于 OA 系统，助力员工更好成长；
- 在新员工入职、员工晋升或跨部门调动初始阶段时，管理者需对员工开展绩效辅导，帮助员工更好地适应新环境、提高工作表现。



- 遵循客观公正的原则，基于员工全年业绩达成、能力表现等多维度，定期开展绩效评估；
- 绩效评估过程设置绩效申诉环节，员工如对绩效结果有疑问可以发起申诉，全面保障员工权益。



- 绩效考核结果将作为年终奖、绩效工资、即时激励、特殊激励、薪酬调整、评优、晋升、调岗、能力发展、淘汰等的重要参考；
- 同时，针对员工绩效评估结果，为员工提供改进意见，助力其更好的成长与发展。

绩效管理流程



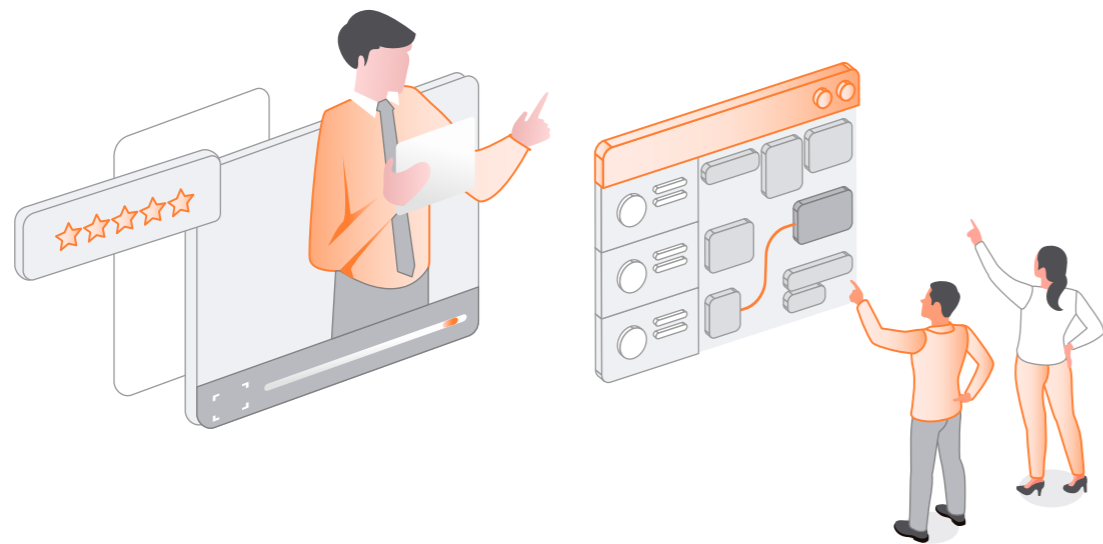
为巩固公司管理与技术骨干团队的稳定性、持续激发团队效能，公司针对高管及核心骨干制定长效激励机制，上市以来公司持续实施股权激励计划，使公司高管及核心骨干的利益与公司股东利益相一致，激发公司管理层及核心员工奋斗的动力，共同推进公司长远健康发展。

关键绩效

报告期内，公司新发布**3**期股权激励计划：

2025 年第一期限制性股票激励计划（覆盖**24**人）、2025 年第二期限制性股票激励计划（覆盖**12**人）、2025 年第三期限制性股票激励计划（覆盖**1,074**人）。

2025 年，公司为员工办理了多期股权激励计划归属，包括 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三期归属（覆盖**549**人），2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二期（第二批）归属（覆盖**1**人），2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二期归属（覆盖**104**人），2022 年限制性股票激励计划第三期归属（覆盖**1**人），2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期归属（覆盖**801**人），2023 年限制性股票激励计划预留授予部分第一期归属（覆盖**95**人）。上市以来，累计发布股权激励计划**9**期，累计授予**3,833**人次。



人才发展

华测导航将人才发展作为可持续发展的核心支撑，通过完善高技术人才优待政策、定期绩效调查与深度校企合作锚定人才、建设多元化员工培训体系，全方位保障人才引进、培养与发展，持续打造高素质、专业化、创新型人才队伍，为企业长期稳定发展提供坚实的人才保障与智力支持。

治理

公司建立健全高技术人才优待治理体系，为博士、行业领军人才等高技术人才提供户籍落户支持、住房补贴、科研经费保障等专项福利，同步配套“东方英才计划”“青峰计划”等人才项目申报通道，通过明确的政策条款与规范的执行流程，保障高技术人才合法权益，营造尊重人才、激励创新的制度环境。

战略

公司以人才精准适配、长效供给为核心，通过常态化绩效管理、校企合作及多元化培训体系，夯实人才发展战略支撑，为企业持续创新与可持续发展提供稳健的人才保障。为了保障人才发展战略的有效实施，同时推动员工能力持续提升，公司对人才发展过程中可能出现的风险及潜在机遇进行了识别与梳理：

风险清单

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
人才流失风险	关键岗位人才流动	高端技术及管理人才流失可能影响团队稳定性	人力成本可能增加	建立激励及保留机制，强化职业发展规划，优化人才政策
招聘风险	高技术人才引进难	核心技术岗位招聘难度大	招聘周期可能延长	拓展校企合作渠道，优化招聘策略

机遇清单

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在收益	措施与实践
培训与能力提升	员工技能发展机遇	员工通过培训提升岗位技能与综合能力	提升生产力与创新力	制定培训计划，结合线上线下培训及实操演练
校企合作	高端人才培养机遇	与高校联合培养定向人才，优化人才储备	长期输送符合企业需求的高素质人才	开展联合科研、实习及定向培养项目
激励政策	高端人才激励机遇	实施优待政策吸引行业领军人才	提升人才吸引力与留存率	完善人才政策、福利保障及职业发展通道

影响、风险和机遇管理

为保障人才发展战略落地，公司通过多元化培训、定期绩效调查、校企合作等措施，有效应对人才适配不足、能力短板及流失等潜在风险，同时充分挖掘员工成长和高素质人才培养的机遇，为企业长期创新和可持续发展提供坚实的人才保障。

培训体系

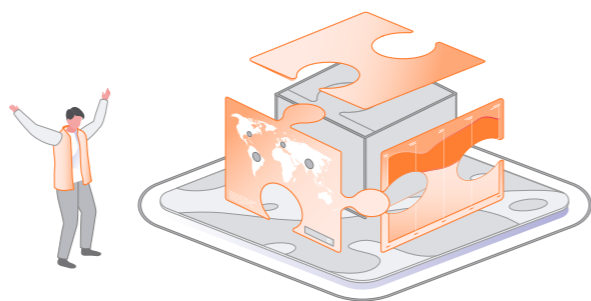
公司建立完善的员工培训体系，依托内部学习平台提供标准化、可复用的线上课程资源，同时结合现场授课、实操演练、专题研讨等线下形式开展定制化培训，兼顾培训的覆盖面与针对性，有效降低人才培养成本与效率风险，拓宽员工自主学习与能力提升的渠道。

员工入职培训

公司建立标准化新员工入职培训体系，围绕企业文化、规章制度、岗位职责、安全规范等核心内容开展系统培训，帮助新员工快速融入团队、熟悉工作要求，减少适应周期，降低新员工流失与岗位适配风险，为人才稳定留存与长期发展奠定基础。

员工技能培训

公司聚焦核心岗位与业务需求，持续开展专业化员工技能培训，覆盖技术研发、生产操作、客户服务、质量管理等关键领域，通过针对性技能提升与实操训练，强化员工专业能力与岗位竞争力，化解人才能力不足带来的运营风险，为企业技术创新与业务升级提供人才支撑。



定期绩效调查

公司建立定期绩效调查与评估机制，围绕员工工作业绩、能力表现、职业发展诉求等维度开展系统性调研，精准掌握人才队伍现状与成长需求。绩效调查结果直接应用于人才激励、岗位调整、晋升发展及培训规划制定，为优化人才管理策略、激发员工潜能提供客观数据支撑，与公司人才发展战略形成闭环联动。

校企合作

公司坚持以产学研深度融合为抓手，积极推进校企合作战略落地，围绕企业核心技术领域与岗位需求开展定向人才培养、联合科研攻关、项目实践合作，构建从校园人才储备到企业实战转化的全链条培育模式，为公司持续输送高素质专业技术与管理人才，夯实长期创新发展的人才基础。

2025 年，公司共支持了 18 场高、职校赛事，覆盖约百所高校，通过专业赛事，公司积极推动测绘、地理信息等相关学科的教学交流与实践创新，助力提升学生的专业技能与综合素质，为深化产教融合、促进行业人才培养贡献力量。



案例：拓展校企合作，共育导航领域人才

2025 年 11 月，华测导航接待东南大学仪器科学与工程学院领导、教授及博士后团队一行开展访企拓岗专项交流。学院代表参观了企业展厅，深入了解北斗高精度产品在各领域的应用。随后，双方就产学研协同与人才精准对接进行深入研讨，公司明确表达了在核心技术上联合攻关及定向培养人才的合作意愿，并开放实践资源。此次活动有效搭建了校企对接桥梁，促成了初步合作意向，为培养与输送北斗导航领域的高质量专业人才奠定了坚实基础。



与东南大学交流合作





案例：支持首届大学生遥感学科数智创新大赛顺利举办

2025 年 10 月，第一届大学生遥感学科数智创新大赛在湖北赤壁市成功举办，来自全国 41 所高校的 146 支代表队参与了无人机遥感、激光雷达、SLAM 测量及智能解译等赛项。华测导航作为支持单位，提供技术设备及专业团队全程指导，协助赛事组织与赛项实施。通过实战竞赛，学生在高新技术应用、全流程数据处理及团队协作等方面得到系统锻炼，同时增强了校企产学研合作的实践平台，为遥感技术人才培养及科研成果转化提供了有力支撑。



大学生遥感学科数智创新大赛比赛现场



指标与目标

公司围绕人才发展核心维度设定量化指标与目标，为可持续发展提供坚实人才支撑。

关键绩效

- 截至报告期末，公司基于“探索者计划”科技专项已发布 **7** 项校企合作项目；
- 高端人才方面，公司累计获评上海杰出人才 **1** 人，产业领军人才 **1** 人，东方英才计划拔尖人才 **2** 人，“青峰”计划 - 拔尖人才 **1** 人，东方英才青年项目 **1** 人；
- 全年共开展培训总场次 **500** 余场，培训覆盖率 **100%**。

员工健康与安全

公司将员工的身心健康视为企业运营的红线，建立了完善的职业健康与安全管理体系。通过制定严格的作业规范与风险防控措施，公司持续开展安全生产培训与应急演练，致力于从源头消除办公及项目现场的各类安全隐患。

职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，构建了覆盖全员、全场景的安全管理制度体系，明确权责分工与管理机制，为员工健康安全提供坚实制度保障。公司在办公场所配备了 AED 设备、医药箱等，确保紧急医疗需求快速响应，同时开展员工健康安全培训，提高全员健康安全管理意识。



AED 急救设备与医药箱



案例：组织健康体检关爱员工身心

2025 年，华测导航组织全体员工进行了年度职业健康体检。此次体检覆盖了常规项目及多项针对特定岗位的职业健康检查，系统性监测员工身体状况，预防职业相关疾病。公司通过健康管理措施，及时掌握了员工的整体健康状况，并依据结果提供必要的健康指导与支持，传递了公司对员工身心健康的重视与关怀，有助于提升员工的归属感与团队稳定性。



公司员工体检

安全培训

公司高度重视安全生产培训，通过组织消防知识培训、实操演习等多种形式，帮助员工掌握基本安全防护知识与紧急应对方法，提升在突发情况下员工的应急处置能力和自我保护能力。同时，公司凭借完善的安全管理体系获评“青浦区工贸行业企业安全生产标准化二级优秀企业”，持有有效的安全生产许可证，通过系统化、常态化的安全培训，持续强化全员安全意识，筑牢安全生产防线。



公司向中国消防救援学院捐赠教研装备器材

关键荣誉及证书



安全生产标准化二级优秀企业证书



公司安全生产许可证

案例：开展应急演练，提升安全保障能力

2025年7月，公司组织开展了电梯困人应急预案演练，演练模拟了电梯困人事件的全过程，涵盖报警响应、现场安抚、联动救援等环节。通过此次实战演练，有效检验了应急预案的可行性，提升了多部门协同处置突发事件的效率与能力。同时，演练也暴露出流程熟悉度、内部沟通等方面有待改进的问题，为后续优化应急流程、强化员工培训提供了明确方向，切实增强了物业服务的应急保障水平。



电梯困人应急预案演练

员工福利与关怀

公司重视员工福利与关怀，为构建有温度、有活力的用工环境，公司设立了完善的沟通机制、丰富的关怀设施及多元的文化活动，切实提升员工的归属感、幸福感与职业满意度，助力员工与企业协同成长。

民主沟通

公司坚持“开放透明、双向互动”的沟通理念，建立多维度、全覆盖的民主沟通机制，确保员工诉求得到及时响应与合理落地。通过设立多元化的沟通渠道，确保沟通渠道的常态化、高效化运行。公司依法依规建立工会组织，作为管理层与员工之间的沟通纽带，定期收集员工集中诉求，组织座谈交流，推动劳动权益保障、福利优化等事项的落地。建立“同事吧”线上社区，员工可自由发表对公司产品、服务、工作环境及生活保障等各类话题的疑问、建议与批评，支持实名或匿名发布，打破层级壁垒。除此之外，员工还可通过企业微信获取包括公司董事长在内的所有员工联系方式，实现跨部门、跨层级的直接沟通，确保重要诉求快速触达决策层。



“同事吧”线上平台建设

员工满意度调查

为及时了解员工对公司工作环境、福利待遇、硬件设施等方面的看法与诉求，公司制定并发放《满意度调查问卷》，全面收集员工意见与建议；通过系统分析问卷数据形成详细的《问卷报告》，明确自身在员工关怀领域的优势项与待提升项，并据此制定针对性改善措施，持续优化员工体验。

调查问卷涵盖项目



员工关怀设施

为满足员工工作之余的休闲、运动与健康需求，公司投入资源打造多样、高品质的关怀设施。公司配备专业篮球场地、足球场地、桌球设施及健身器材区，覆盖有氧运动与球类运动等多种需求，面向员工免费开放并支持自主预约使用；同时设置专用休闲活动场地，为员工提供放松身心、交流互动的舒适空间，并在办公区域配置 AED 急救设备与医药箱，全面覆盖日常健康防护与紧急医疗需求，为员工的身心健康保驾护航。

丰富的员工活动设施



员工活动

公司围绕节日文化、团队建设、兴趣发展等维度，打造丰富多样的员工活动，营造积极向上、团结协作的文化氛围。

多彩的员工活动



万圣节活动



户外踏青活动



球类比赛图片



生日会



案例：妇女节主题活动，关怀女性员工发展

2025 年 3 月，公司举办妇女节主题活动。活动面向全体女性员工，有效增强了女性员工的归属感与获得感，体现了公司对员工福祉的重视及建设包容性职场文化的承诺。



三八妇女节活动



回馈社会 践行责任初心

华测导航积极履行企业公民责任，将精准定位技术转化为服务社会、造福民生的工具。公司坚持将企业的发展战略与社会的可持续需求深度结合，推动技术价值与社会效益的协同实现，用精准时空信息构建更美好的社会环境。

聚力乡村振兴

践行公益慈善



聚力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，长期对青浦东方村进行捐款帮扶，推动乡村产业增效、治理优化、民生改善，助力城乡融合发展与乡村全面振兴，以实际行动践行企业服务基层、赋能乡村的社会责任。



案例：志愿服务改善乡村福祉

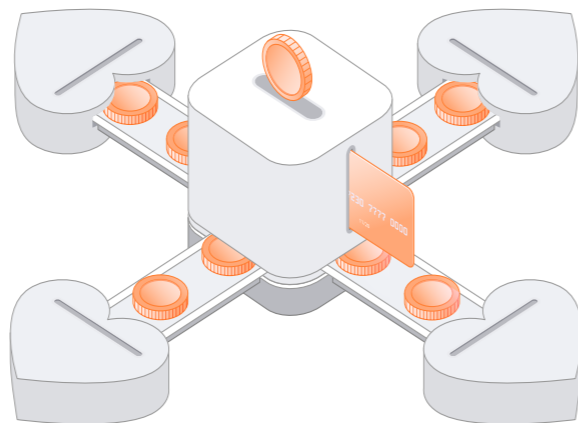
2025 年，公司组织部分党员志愿者在东方村开展环境清理行动，聚焦村主干道、绿化带及垃圾集中点等区域。通过基层治理实践，提升东方村的村容环境。



践行公益慈善

公司依托自身技术积累与产业资源，聚焦教育发展、民生保障、应急公益等方向开展专业化慈善行动。

2025 年，公司向武汉大学（王之卓教育发展基金、宁津生教育发展基金）、河海大学、中国矿业大学等十余所高校及相关院所共捐赠超千万元，支持测绘相关学科建设与人才培养，助力行业人才储备和学科发展；同时向上海市慈善基金会、上海市老年基金会青浦区代表处进行公益捐赠，以精准务实的慈善实践传递企业温度，彰显上市企业的社会担当。



案例：向武汉大学王之卓教育发展基金捐赠资金与设备，支持遥感学科发展与人才培养

2025 年，公司向武汉大学“王之卓教育发展基金”捐赠多旋翼无人机、机载激光雷达、激光点云生产软件及教育基金总计 500 万元，专项用于支持遥感学科的创新与发展。该基金旨在促进遥感领域的人才培养与学术创新，此项捐赠不仅为遥感学科前沿探索与高端竞赛提供了关键资源，有效激励了学生的创新实践能力，更体现了华测导航通过支持基础科研与教育，积极履行企业社会责任，助力国家测绘遥感事业可持续发展的长期承诺。



案例：赵延平向武汉大学宁津生教育发展基金捐赠资金

2025 年，公司董事长赵延平先生向武汉大学“宁津生教育发展基金”捐赠 200 万元，用于测绘学科人才培养。此次捐赠既是对宁津生院士潜心育人的致敬，也体现了赵延平先生心系教育的责任担当，旨在助力武汉大学测绘学科持续引领行业发展，激励更多学子投身科技报国事业。





案例：向河海大学捐赠资金与设备，支持学科发展、人才培养与创新创业教育

2025 年，公司向河海大学捐赠资金及软硬件设备共计 500 万元，设立“华测导航教育基金”，旨在为河海大学学科发展、青年人才培养及创新创业教育提供有力支持。此次捐赠助力了产教融合，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国贡献了力量。



华测导航教育基金揭牌仪式



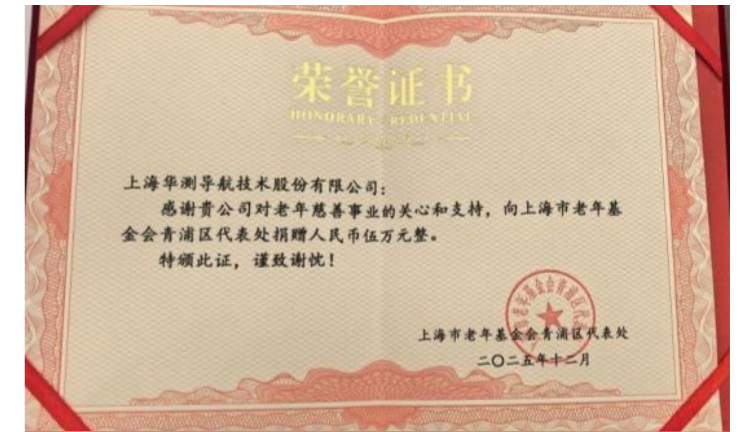
案例：向中国矿业大学捐赠资金，并签署战略合作协议

2025 年，公司向中国矿业大学捐赠资金 100 万元，用于科研资助、实验室建设、奖学金设立等项目，并与中国矿业大学签署战略合作协议，积极践行国家“创新驱动发展”与“产教融合”战略的具体实践，为国家能源安全战略和测绘技术智能化升级注入新动能。



向中国矿业大学捐赠资金

公司还为 10 余所学校捐赠价值数百万元的产品，助力高校优化教学条件、提升实践能力，推动产学研深度融合。



向上海市老年基金会青浦区代表处捐赠 5 万元，用于支持老年公益事业

此外，公司通过捐赠先进设备与技术支持，助力全球科研与教育事业的发展：

- 1 向加纳大学捐赠 GNSS 接收机
支持当地高等教育中的测绘教学与科研实践，助力非洲测绘人才培养。
- 2 支持 FIG 青年测量师网络
捐赠相关技术装备，鼓励青年测量师利用先进工具解决全球性地理空间挑战。
- 3 捐赠无人船系统至东南亚水利研究中心
协助开展水文监测与水资源管理研究，提升当地应对气候变化的适应能力。



绿色运营

守护可持续未来

华测导航坚持绿色发展理念，将环境保护与资源节约融入运营管理全过程，持续降低经营活动对环境的影响。通过完善环境管理体系、推进资源高效利用、规范废弃物管理，并积极关注气候变化与生态保护等议题，公司不断提升绿色运营水平，推动企业发展与生态环境保护的协调统一，实现长期稳健与可持续发展。

环境合规管理

资源高效利用

废弃物管理

应对气候变化

生物多样性保护



环境合规管理

公司已建立完善的环境管理政策与制度，明确各部门及岗位的环保职责，确保各项环保工作有章可循。公司依据《基础设施与工作环境控制程序》《环境与安全运行控制程序》，对基础设施、工作环境及环境事项进行系统管理，保证环境管理体系有效运行。

报告期内，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续优化环境管理流程，定期开展内部审核与管理评审，确保在项目开发与设计过程中，各项活动均符合环保要求。

为落实管理方针和目标，识别并管控重要环境因素，公司制定了《环境和安全运行控制程序》，对工程咨询、设计及总承包项目相关的环境及职业健康安全活动进行系统控制，明确运行方式和条件，确保所有活动均在受控条件下开展。通过这一程序，公司能够有效防控潜在环境风险，并对已识别风险进行科学管理。



能源利用

公司致力于构建高效的能源管理体系，通过健全管理制度和优化使用流程，推动能源的合理利用并实现节能降耗。在日常办公中，公司通过张贴节能标识，并在办公楼和动力负荷区域设置独立开关，提醒员工做到“人走灯灭、人离机关”，同时安排专人巡查，要求电灯、空调等设备在无人使用时关闭。此外，公司还通过培训和宣传，引导员工养成节能习惯，将绿色办公理念融入日常工作。同时，在设备更新与节能升级方面，研发中心和制造部优先淘汰高能耗设备，采用高效节能的新产品，从源头降低能源消耗。

为进一步提升管理效率，公司引入楼宇自控系统（BAS），对办公区域、实验室及公共设施的照明、空调、通风及其他能源设备进行自动化监控和优化调度。系统可根据实时使用情况调整设备运行状态，避免能源浪费，提高能源利用效率，同时为节能决策提供数据支持。

关键绩效

报告期内，公司严格遵守环保法规，**未发生**任何突发重大环境事件，亦**未受到**任何环境行政处罚。

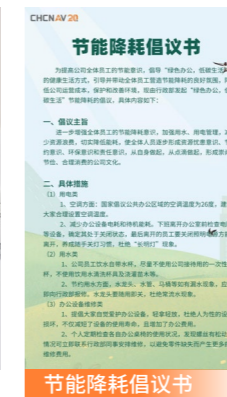
资源高效利用

公司高度重视能源管理与资源节约，致力于科学合理利用能源和资源，降低成本，同时提升企业整体经济效益。公司依据《资源、能源管理控制程序》，明确行政部为主管部门，负责统筹规划、监督考核各车间及相关职能部门的能源与资源使用情况，确保各项管理措施落地生效。各部门则依据自身职责，承担日常管理责任，落实节能降耗措施，保障能源与资源的合理使用。

公司定期开展全面检查，每半年至少组织一次覆盖全公司的能源与资源使用专项检查，通过实地核查、数据分析等方式，发现潜在浪费点，评估节能措施执行效果，并针对问题制定整改方案，跟踪落实情况。同时，公司倡导“节水、节电、节能、节地、节材”等绿色理念，针对不同场所和作业活动制定控制措施，通过优化流程、推广节能设备、减少浪费，实现资源高效利用。



节能标识



节能降耗倡议书



楼宇自控系统

水资源管理

在水资源管理方面，行政部依据用水指标，为各部门制定科学用水计划，明确用水目标和考核机制，确保水资源高效利用。水电工团队定期巡查水管线路，及时修复跑、冒、滴、漏问题，从源头减少浪费。各部门结合自身特点，学习相关法规并制定针对性节水措施，优化用水流程，提升用水效率。



节水标识

废弃物管理

公司作为高精度导航定位技术企业，自身运营几乎不产生“三废”，但仍严格遵守环保法规，确保废水、废气和固体废物的合规处理。在工程总承包项目中，公司进一步强化三废管理，通过科学规划和绿色施工优化资源利用，减少废弃物排放，践行可持续发展理念，为生态保护贡献力量。

污染防治与合规排放

水污染管理

在水污染管理方面，公司严格按照国家及地方环保法规建设完善的废水处理设施，确保废水达标排放。2025 年，公司废水排放达标率保持 100%，未发生超标排放事件，并定期委托第三方专业机构进行检测，结果均符合环保标准。

关键绩效

2025 年，公司废水排放达标率保持 **100%**，未发生超标排放事件



水污染控制措施

生活污水规范排放

确保生活污水经处理后达标排入市政污水管网，杜绝未经处理的污水直接排放，从源头上防止水体污染。

危险品与油品防泄漏管理

严格管控化学危险品和油品的运输、使用及储存过程，防止泄漏事故。一旦发生泄漏，立即报告并采取应急措施，防止污染物进入水体。



办公设备墨粉管控

在更换复印机、打印机硒鼓时，严禁用水冲洗墨粉，防止其进入雨水或污水管道；墨粉需集中收集并按规范处理，避免对水体造成污染。

施工现场污水治理

在工程总承包项目中，加强对建筑施工现场含泥、砂污水的管理，严格控制其排放，确保施工组织符合环保要求，防止施工废水对周边水体造成污染。

大气污染管理

大气污染方面，公司运营活动不产生直接废气排放，在研发、生产和运营过程中，通过优化流程、采用环保材料及绿色低碳技术，将对大气环境的影响降至最低，并积极响应绿色低碳政策。

大气污染控制措施

危险化学品与易燃易爆品管理

严格遵循国家法规，规范化学危险品（如酒精、甲烷等）的运输、储存和使用，防止挥发性有机物（VOCs）泄漏造成大气污染。危险品需在指定地点存放，远离火源，并配备完善的防火、防爆及灭火设施，确保大气环境安全。

施工现场扬尘控制

在工程总承包项目中，针对土方工程、散状物料运输及作业面清扫等易扬尘环节，实施严格的扬尘管理措施，确保施工现场大气污染达标排放。

噪声控制

噪声控制方面，公司在施工安装现场严格管控噪声排放，确保生活区和施工机械噪声限值符合国家及地方标准。通过设置专业监测设备和委托第三方监测，所有监测点指标均符合要求。

废弃物管理

在固体废弃物管理方面，公司推行严格的分类收集和合规处置措施。对于有害废弃物（如化学药品、胶水等），均委托有资质的专业机构处理，确保 100% 合规；对于无害废弃物（如纸张、塑料、办公垃圾等），公司实施分类管理，提高回收利用率，降低环境负担。在工程施工现场，建筑垃圾、废弃材料及辅助包装材料必须运送至指定地点，禁止就地焚烧或违规填埋。

废弃物处理方式

废弃物产生场所	类别	处理方式
办公场所	废旧电子产品、硒鼓、墨盒	定期集中回收交专业公司处理
小范围施工现场 (如实验室装修)	装修拆除废弃物、装修材料残余、辅助包装材料、装修工具及设备报废	应加强对相关方的管理和控制，应运送至指定地点。不得就地焚烧，不得将有害废弃物回填

循环经济

公司积极推动循环经济理念，将资源节约和废弃物再利用融入日常工作和研发设计中。办公和职能岗位严格执行节约用纸制度，全面推行双面打印和复印；在研发与生产过程中，减少原材料浪费，并通过回收利用废弃物降低环境影响。通过这一系列措施，公司有效提升资源使用效率，实现环境效益与经济效益双赢。

关键绩效

报告期内，公司回收电机包装盒及导航产品上壳包装盒并重复用于客户订单发货，全年累计再利用约 **5,000** 个；

对天线、PCBA 包装使用的铝箔袋及气泡袋进行回收，并提供给委外加工商重复使用，累计再利用超过 **60** 万个。

应对气候变化

华测导航关注气候变化带来的风险与机遇，依托高精度时空信息技术，在防灾减灾、资源管理和清洁能源等场景中提供技术支持，助力提升资源利用效率与气候风险应对能力。公司将持续结合业务发展，探索相关技术应用方向，推动企业发展与绿色低碳理念相协调。

治理

公司高度重视气候相关风险和低碳发展机遇，将其作为公司 ESG 管理体系的重要关注点。在现有的 ESG 管治框架下，公司管理层持续跟进国家“双碳”政策动向，并由各业务部门在日常经营中关注气候相关风险对供应链稳定性、生产安全及产品研发的影响。通过现有的管理机制，公司持续关注气候变化相关风险与机遇，并结合业务特点推动相关事项在经营管理中的落实。

将气候变化纳入公司 ESG 治理体系的关注范围，由董事会履行决策与监督职责，各业务部门及子公司结合职责关注相关事项的落实。通过分层管理机制，公司持续识别和评估气候变化相关风险与机遇，并推动其在经营管理中的合理考虑。

战略

公司积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色低碳理念深度融入公司核心战略。公司致力于通过高精度时空信息技术赋能全行业的低碳转型，一方面系统性地识别并管控气候变化带来的物理与转型风险，确保业务的可持续性；另一方面，公司敏锐捕捉绿色发展中的技术机遇，在清洁能源、精准农业及环境监测等领域持续发力，以高效、低能耗的产品方案助力社会各界降低碳排放强度，为实现碳达峰、碳中和目标贡献科技力量。

已识别的气候相关风险

风险类型	风险名称	风险说明	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险	随着市场对极低功耗、高集成度的时空智能产品需求加速，可能导致现有技术面临落后风险。	研发投入持续加大；若技术更新不及时可能影响产品竞争力。	持续投入高集成度芯片及低功耗算法研发，通过 IPD 体系提升技术迭代效率。
物理风险	极端天气影响	强降水、台风等极端气候事件可能导致工程现场作业中断或影响供应链。	项目交付可能延迟；原材料供应中断可能导致成本波动。	强化工程项目绿色施工与科学规划；在设计端通过高可靠性硬件提升设备对极端环境的适应力。

已识别的气候相关机遇

机遇类型	机遇名称	机遇说明	潜在财务影响	应对措施
产品与服务	提升气候适应韧性	极端气候诱发的堤坝险情、地质灾害带动了形变监测预警的市场需求。	提升防灾监测类产品的市场份额与品牌溢价。	产品升级，针对各行业客户差异化需求，提供形变监测软硬件解决方案。
资源效率	绿色农业低碳增效	农机自动驾驶技术能有效降低农业作业过程中的燃油消耗。	农业板块产品竞争力进一步增强，扩大全球市场占有率。	完善领航员 NX612 等系统在耕、种、管、收全流程的自动化应用。

影响、风险和机遇管理

公司致力于将高精度时空信息技术转化为应对气候变化的生产力。通过赋能可再生能源建设、提升农业碳汇效能、强化灾害预警，公司全方位支持全球气候管理目标的实现。

助力可再生能源转型——减缓气候变化

公司高精度定位技术直接赋能绿色能源基础设施的建设与运维，减少对化石燃料的依赖。

智慧海洋 提供海上风电桩基检测及海岸线无人化测量方案，支撑海上风电场的精准选址与安全运营。

智慧电力 基于北斗高精度监测技术，实时监测杆塔与线路安全；以高精度技术服务光伏工程精准放样，确保清洁能源输送网络的高效稳定，促进绿色转型。



海上风电桩基检测

极端气候灾害预警——增强气候韧性

气候变化导致极端天气频发，公司技术能显著增强社会对气候风险的适应能力。

形变监测 针对地质灾害（如泥石流、滑坡）、大坝安全及边坡稳定，提供毫米级北斗实时融合监测技术。在极端降水触发的洪涝或次生灾害中，能够实现全天候预警，保障生命财产安全。

智慧水利 监测水库雨水情及大坝安全，提高水资源的有效利用率，应对气候变化带来的旱涝不均问题。



水库库容解决方案 - 华测系列无人船搭载多波束测深系统

智慧农业减排与精准增效——低碳农业

智慧农业通过精准作业与智能管控，减少能源消耗与农用化学品使用，在提升产量的同时降低碳排放，助力农业向低碳、高效转型。

精准农机 通过农机自动驾驶、土地整平及农机作业引导系统，实现精准播种与施肥。这不仅提升了土地单产，还因减少重复作业而显著降低了农机燃油消耗及相关的二氧化碳排放。

智能控制 智能喷雾控制解决方案可精准减少农药及化肥的使用，从而降低因农用化学品生产及施用产生的农业面源污染和温室气体排放。



智能喷雾

生态碳汇监测与林草保护——碳中和支撑

健康的生态系统是重要的碳吸纳器。公司技术用于精准监管森林与湿地资源，保障碳汇质量。

智慧林草 利用“空天地”一体化技术开展林草防火巡查监测及激光扫描系统林业调查，有效预防森林火灾（火灾是巨大的短期碳排放源）并精确核算森林蓄积量与碳汇能力。



智慧林草

无人化作业减少运营碳足迹——绿色设计

低功耗设计 公司研发的 H3 监测型接收机等设备采用低功耗设计，大幅降低了野外长期监测设备的能源消耗。

无人化替代 采用无人机、无人船进行水域探测、应急侦察和国土调查，替代传统的有人载具作业，显著降低了传统勘测模式下的碳排放强度。

指标与目标

公司关注气候变化带来的风险与机遇，结合自身业务特点，持续推动高精度时空信息技术在资源节约、防灾减灾、清洁能源、智慧农业等领域的应用。通过提升监测能力、优化资源配置和提高运营效率，公司在支持客户降低环境影响、提升气候适应能力方面发挥积极作用。未来，公司将结合行业发展趋势，持续探索技术在气候管理相关场景中的应用潜力。

生物多样性保护

公司在生物多样性保护方面积极履行企业社会责任，通过技术创新与科学管理，最大限度降低业务活动对生态环境的干扰。公司严格遵循生态保护相关法规，在项目开发和运营过程中注重维护生态平衡，避免破坏自然栖息地。同时，公司推动高精度导航定位技术在生态监测和保护中的应用，为生物多样性提供精准的数据支持。未来，公司将持续深化技术应用，探索更多支持生物多样性保护的解决方案。



关键绩效

经营指标

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	万元人民币	369,915.21	325,101.34	267,834.11
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	68,542.06	58,340.32	44,914.08
基本每股收益	元 / 股	0.882	0.764*	0.596*
资产总额	万元人民币	606,420.51	512,441.08	441,205.00

环境指标

议题	指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环境管理	违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0	0	0
能源使用	外购电力总量	兆瓦时	6,746,958.60	5,601,429.20	5,406,212.34

社会指标

议题	指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工雇佣	员工总数	人	2,333	2,046	1,844
	新聘请员工人数	人	624	454	\
	女性员工人数	人	479	416	387
	男性员工人数	人	1,854	1,630	1,457
	女性员工比例	%	21	20	21
	男性员工比例	%	79	80	79
	研发人员总数	人	879	681	615
研发人员占比	%	37.68	33.28	33.35	

* 注：上述数据已调整。

议题	指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工雇佣	员工离职人数	人	337	253	\
	员工流失 / 离职率	%	14	12	\
员工权益福利	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
	经确认的歧视事件	例	0	0	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
	经确认的童工事件	例	0	0	0
员工健康与安全	安全演习次数	次数	1	2	1
	因工受伤人数	人	3	1	0
	因工死亡人数	人	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
人才培养发展	全年培训总场次	次	573	527	396
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
研发创新	研发支出	万元人民币	55,799.68	46,901.91	46,211.31
	研发支出总额占营业收入比例	%	15.08	14.43	17.25
	持有专利数量	件	490	452	353
	持有发明专利数量	件	191	183	162
	持有软件著作权数量	件	358	333	315
产品质量	年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0	0	0
数据安全与客户隐私	经确认的数据安全事故次数	例	0	0	0
	数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0	0	0
	经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元人民币	0	0	0

治理指标

议题	指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
公司治理	董事会人数	人	8	7	7
	女性董事人数	人	1	1	1
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会会议次数	次	13	11	8
	审计委员会会议次数	次	6	8	6
	薪酬与考核委员会会议次数	次	12	8	5
	提名委员会会议次数	次	0	1	2
	战略与投资委员会会议次数	次	1	0	0
	董事会平均出席率	%	100	100	100
	股东会召开次数	次	5	3	3
商业道德	签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	100	100
	违反正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0	0	0

指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	温室气体减排实践	应对气候变化
	有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	排污处理	废弃物管理
	行政处罚	不涉及
废弃物处理	处理情况	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	区域内保护措施	生物多样性保护
	保护恢复措施	生物多样性保护
环境合规管理	风险管理	环境合规管理
	突发事件	不涉及
	行政处罚	不涉及
能源利用	使用情况	ESG 绩效
水资源利用	使用情况	资源高效利用
循环经济	具体措施	废弃物管理
	进展成效	废弃物管理
乡村振兴	具体措施	聚力乡村振兴
	工作成果	聚力乡村振兴
社会贡献	贡献情况	践行社会公益
创新驱动	战略目标	创新驱动
	具体情况	创新驱动
	研发成果	创新驱动
	创新影响	创新驱动
科技伦理	从事领域	创新驱动
	违反行为	不涉及

一级议题	二级议题	相关章节
供应链安全	风险管理	供应链安全
	保障措施	供应链安全
	改进措施	供应链安全
平等对待中小企业	未支付款项	不涉及
	具体情况	供应链安全
产品和服务安全与质量	管理体系	产品质量
	质量认证	产品质量
	重大事故	不涉及
	售后服务	客户权益
	可及性	客户权益
数据安全与客户隐私保护	管理体系	信息安全
	安全事件	信息安全
	客户隐私保护	信息安全
	泄露事件	信息安全
员工	员工聘用	人才吸引
	职业健康与安全	员工健康与安全
	职业发展与培训	人才发展
尽职调查	尽职调查开展情况	利益相关方沟通
利益相关方沟通	沟通制度	利益相关方沟通、投关管理
	建议渠道	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	管理体系	商业道德
	风险评估	商业道德
	培训绩效	商业道德
	发生事件	商业道德
反不正当竞争	行政处罚	商业道德

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海华测导航技术股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为华测导航在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为华测导航在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为华测导航在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为华测导航在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为华测导航在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对华测导航履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：



公司地址：上海市青浦区崧盈路577号华测时空智能产业园C座

联系电话：021-64950939