

2025 年度总经理工作报告

2025 年，在公司董事会的领导下，全体员工凝心聚力、真抓实干，在经营业绩、市场拓展、技术创新、生产运营、人才建设等方面稳步推进，推动高质量发展迈出坚实步伐。

一、主要经营指标完成情况

报告期内，管道业务新签合同金额 23.4 亿元，同比减少 27.68%，其中混凝土管道 11.2 亿元、塑料管材 8.5 亿元、复合钢管 2.1 亿元、风电塔筒 1.7 亿元；结转至以后报告期执行的合同金额为 23.6 亿元，同比减少 17.49%，其中混凝土管道 16.4 亿元、塑料管材 4.3 亿元、复合钢管 2.2 亿元、风电塔筒 0.6 亿元。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,685,981,764.60 元，同比增加 3.25%；归属于母公司股东权益 2,545,278,339.34 元，同比增加 3.13%。

报告期实现营业总收入 2,627,898,496.54 元，同比减少 6.76%；净利润 125,517,892.89 元，同比减少 56.46%；归属于上市公司股东的净利润 129,629,361.85 元，同比减少 51.58%；基本每股收益 0.39 元，同比减少 51.85%；归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润 119,977,160.33 元，同比减少 51.25%。业绩同比下降主要因产品结构调整、新业务规模效应未显及新增资产折旧与薪酬增加所致。

二、报告期主要工作汇报

（一）营销与市场拓展

公司始终坚持“深耕现有市场、深耕细分市场、紧抓大项目”的战略布局，在核心市场提升客户粘性，在新兴市场加强推广力度。报告期内，公司成功开发了吉林省市场，实现了市场拓展的新突破。在新疆市场建立了塑管生产基地，塑管产品正式进入了新疆市场。公司在山西进行了钢管产品的布局，为山西市场推广打下基础。

（二）技术创新与研发

结合国家经济社会发展趋势、行业技术创新进步和自身实际情况，通过新产品、新技术、新工艺、新材料和工业自动化的应用，进一步加快公司技术进步和新产品研发速度，技术进步和新产品开发及转化应用工作效果显著。

报告期内，公司继续加强新产品和新工艺的研发工作，根据实际的市场需求和客户痛点展开研发工作，并将取得的新产品成果在特定市场进行了推广，进一步深化了公司的核心竞争能力。2025年，公司新增发明专利24项，实用新型专利4项。

（三）生产运营与质量安全

公司聚焦生产主业，以“效率、质量、安全”为核心，优化生产布局，强化全流程管控，确保生产运营高效、平稳、安全，充分释放产能优势。合理调配各生产基地产能，强化跨区域协同协作，全力保障订单交付。持续规范管理流程，提升产品及服务质量，稳步推进质量各项工作落地，确保体系有效运行。

（四）运营管理与降本增效

强化战略执行闭环，优化会议与流程管理，打破部门壁垒，提升

决策与运营效率。推进集中采购、资源统筹与精益管理，实现降本增效；信息化建设初见成效，提升工作精准度。构建重大风险预警与应急处置体系，筑牢稳健发展基础。

（五）团队建设与人才发展

全年引进管理、技术、营销等各类人才，优化人才结构。搭建分层分类培训体系，开展流程体系、领导力、专业技能等内外部培训，对标优秀企业提升能力。推进“责任制 + 股份制”落地，优化薪酬激励，重点向一线与核心技术岗位倾斜。

（六）财务和成本管理

根据战略目标和年度经营计划制定明确的成本控制目标，建立健全成本控制体系，完善、改进成本控制管理相关制度，确保成本控制工作的有序进行。加强对成本的核算和分析，及时掌握成本变化情况，为成本控制提供数据支持；建立健全科学的成本考核机制，对成本控制工作的效果进行评估，激发员工成本控制的动力。通过相关手段，较好地完成了年度成本控制目标。

三、2026 年工作计划

2026 年是“十五五”开局之年，市场需求的强劲爆发，为公司业务发展提供了快速发展的战略机遇期。公司重点做好以下工作：

1、强化市场攻坚：激发营销活力，拓展区域市场，充分挖掘资源，扩大营销团队，加强销产研协同，确保年度目标完成。

2、深化技术创新：加强新产品和新工艺的研发工作，深化产学研合作，加速成果转化。

3、优化生产运营：推进生产自动化、精细化，优化产能布局与供应链管理，严守安全与质量底线，保障订单交付。

4、提升运营效能：优化组织架构与流程，完善内控与风险防控，提升管理效率。

5、建强人才队伍：引进高端与国际化人才，完善企业大学培养体系，强化内训师建设，常态化专业能力提升培训。

6、激活激励机制：引入专业咨询优化激励方案，加大一线倾斜力度，推进股份制、责任制与中长期激励落地。

面对新机遇新挑战，公司将坚守初心、务实奋进，全力攻克短板弱项，确保完成 2026 年各项目标，为股东、客户、员工与社会创造更大价值。

总经理：李骞

2026 年 4 月 16 日