

公司代码：600054

900942

公司简称：黄山旅游

黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司 2025 年年度报告摘要



2026 年 4 月

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、 公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.71元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本729,379,440股，以此计算合计拟派发现金红利51,785,940.24元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额102,842,501.04元，占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为35.16%。本次利润分配不实施资本公积金转增股本。

2、 上述B股股利以美元派发，美元与人民币汇率按2025年年度股东会批准后的第一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价计算。

如在公司2025年年度分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054	/
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁 维	刘 敏
联系地址	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号
电话	0559-2586698	0559-2586678
传真	0559-2586855	0559-2586855
电子信箱	hslydw@126.com	mliuhsly@163.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为旅游行业，根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于“N78 公共设施管理业”。随着国家社会经济的持续发展，旅游业在经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，成为推动高质量发展的重要着力点，在服务美好生活、促进经济发展、构建精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴等方面都发挥着重要作用，旅游业已经成为具有鲜明时代特征的民生产业、幸福产业和日渐显著的战略性支柱产业。“十四五”时期，我国全面进入大众旅游时代，旅游业发展处于重要战略机遇期。从中长期来看，我国旅游市场持续向好和稳定发展格局没有改变，旅游业依然承担着稳就业和促消费的压舱石和加速器的作用。但是同时，作为典型敏感性行业，旅游行业对外部经济、政治、社会和自然条件依赖性较强，易受突发性、社会性事件直接传导影响。

报告期内，宏观政策持续发力，旅游产业提质升级，有效激活旅游消费潜力，国内旅游市场保持稳健增长、运行质效持续提升，入境旅游在免签、支付、便利化等政策加持下实现持续增长，国际旅游市场同步回暖。在消费分层、技术创新与情绪消费等因素的驱动下，旅游需求呈现多元化、个性化、性价比与品质并重的特征，推动供给端从资源堆砌转向价值深耕，旅游业向差异化、精细化、场景化加速转型，同时“旅游+”战略向“文旅+百业”深度融合纵深推进，产业边界持续拓展，“文旅+体育”“文旅+演艺”“文旅+康养”“文旅+数字”等融合业态成为发展方向，新业态、新场景不断涌现，形成供需互促、良性循环的发展格局。票根经济、赛事经济、冰雪经济、夜间经济、低空经济、“反向旅游”、县域经济、银发旅游等新消费场景成为增长亮点。报告期内，围绕提振文旅消费与规范市场运作，国家陆续出台《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》等一系列政策，为行业发展营造良好环境。国家文化和旅游部同步深入实施《智慧旅游创新发展行动计划》与《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》，推动人工智能、数字化在景区管理、低碳运营及文化遗产保护等领域深度应用，为行业高质量发展提供坚实制度保障。

目前国家文化和旅游部公布了2025年国内旅游数据情况，根据国内旅游抽样调查统计结果，2025年，国内居民出游人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%。国内居民出游花费6.30万亿元，比上年同期增加0.55万亿元，同比增长9.5%。整体来看，2025年旅游市场保持稳定向好、提质增效的发展态势，供需两端协同发力，为全年旅游经济高质量发展奠定坚实基础。

1、景区业务：公司经营黄山景区、花山谜窟景区及太平湖景区，主要提供旅游观光和休闲度假等服务。公司现为中国旅游景区协会副会长单位，多年来公司在景区业务上不断创新，积累了丰富的景区运营和管理经验，储备了一批专业性、技术性、实用性景区开发、建设、运营和管理人才，主编了国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》，主编或参编了《风景名胜区别墅步道技术标准》、《景区玻璃栈道建设标准》、《景区垃圾分类设施设置标准》等团体标准。

2、索道及缆车业务：公司拥有黄山云谷索道、玉屏索道、太平索道和西海观光缆车，主要提供客运观光服务。公司现为中国索道协会副理事长单位，国际索道协会会员单位，旗下索道均为5S等级索道和安全生产标准化一级单位。一直以来，公司索道的安全管理、设备维护、服务质量均处于国内一流水平，先后参与了索道行业相关国家法规、标准及各类技术手册的编写和索道行业课题研究，成功对江西灵山索道、浙江龙游六春湖索道和北京冬奥会滑雪索道等实施了品牌、技术及管理输出。

3、酒店业务：公司拥有各类酒店十余家，主要提供住宿餐饮等旅居服务，黄山景区内主要分布雲麓北海宾馆、狮林大酒店、西海饭店、白云宾馆、玉屏楼宾馆、雲野@排云型旅酒店、雲亼·曙光里和雲亼·狮林崖舍等酒店，黄山景区外主要分布雲颐汤泉酒店、轩辕国际大酒店、昱城皇冠假日酒店、黄山国际大酒店、华山宾馆、雲麓酒店（黄旅大厦店）等酒店，其中黄山昱城皇冠假日酒店是黄山市首家引进国际高端酒店管理品牌的休闲度假与会议酒店。经过多年发展和积累，公司已形成景区酒店的管理品牌及标准，即“雲麓”酒管品牌，形成了包括高端山奢民宿品牌“雲亼”、目的地豪华休旅品牌“雲麓”、超中高端主题生活方式酒店品牌“雲野”以及高端休闲疗愈特

色酒店品牌“雲颐”在内的多元化品牌矩阵。

4、徽菜业务：公司依托黄山旅游品牌、资源、资金及人才优势，以“徽商的厨房、家乡的味道”为发展定位，打造了徽文化主题餐饮品牌，在全国多地开设连锁主题餐饮门店，主要提供徽菜餐饮等服务。公司徽菜餐饮板块先后荣获“中华老字号”、“中国餐饮百强”、“国家级五钻酒家”、“金鼎奖”、“中国十佳文化餐饮品牌”等多项荣誉，逐步形成了徽菜体验中心、黄山旅游及徽文化推广中心和徽州特色产品展示中心，并在此基础上加快实现业务领域的扩张。

5、旅行社业务：公司旅行社业务涵盖国内旅游、入境旅游、出境旅游、定制游、会展服务和疗养等方面。公司下属的黄山市中国旅行社有限公司是安徽省旅行社协会会长单位、黄山市旅行社协会会长单位，为安徽省首批5A级旅行社、全国首批旅游标准化示范企业，连续多年荣获“全国百强旅行社”。

6、智慧旅游业务：公司顺应旅游市场和现代信息技术发展，依托黄山景区旅游资源，整合黄山市及周边文旅产业要素，开展旅游目的地智慧旅游建设和运营业务，主要业务涵盖黄山旅游官方平台运营、新媒体运营、OTA业务承接、旅游产品和活动策划、旅游服务接待和旅游商品在线销售等。公司以“黄山旅游官方平台”为基础，整合各方品牌及资源优势，创新打造主客共享的“目的地新旅游新生活”一站式新服务平台，同时加快开发智慧景区系统化解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	6,110,738,966.48	5,732,301,996.17	6.60	5,654,288,820.01
归属于上市公司股东的净资产	4,778,366,895.82	4,657,341,391.70	2.60	4,486,489,092.52
营业收入	2,109,325,107.63	1,931,131,905.50	9.23	1,929,441,918.97
利润总额	490,205,451.55	506,450,415.69	-3.21	649,241,287.72
归属于上市公司股东的净利润	292,480,928.60	315,009,002.14	-7.15	422,906,942.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,834,633.40	316,905,979.37	-17.38	391,005,407.86
经营活动产生的现金流量净额	666,434,842.62	521,663,003.98	27.75	722,893,531.77
加权平均净资产收益率(%)	6.18	6.92	减少0.74个百分点	9.88
基本每股收益(元/股)	0.40	0.43	-6.98	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.43	-6.98	0.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	403,021,557.03	536,985,722.46	595,385,679.34	573,932,148.80

归属于上市公司股东的净利润	36,894,968.31	89,670,296.51	126,925,326.02	38,990,337.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,976,239.55	88,479,971.21	123,577,400.32	14,801,022.32
经营活动产生的现金流量净额	59,298,074.07	174,141,351.08	267,487,484.23	165,507,933.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

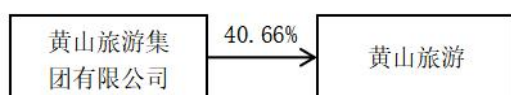
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					54,946		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,104		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
黄山旅游集团有限公司	0	296,595,750	40.66	0	无		国有法人
中国银行股份有限公司 —富国中证旅游主题交 易型开放式指数证券投 资基金	2,744,200	5,497,600	0.75	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	-140,378	5,314,634	0.73	0	未知		其他
王建成 WANG JIANCHENG	307,078	4,316,378	0.59	0	未知		境外自然 人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	-29,300	3,791,703	0.52	0	未知		其他
J. P. MORGAN SECURITIES LLC	1,747,450	3,448,728	0.47	0	未知		其他
新华养老通海稳进 2 号股 票型养老金产品—中国 银行股份有限公司	3,256,319	3,256,319	0.45	0	未知		其他

VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	3,230,688	0.44	0	未知	其他
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	156,225	2,401,991	0.33	0	未知	其他
林彤	0	2,374,000	0.33	0	未知	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄山旅游集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系或一致行动的情况。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

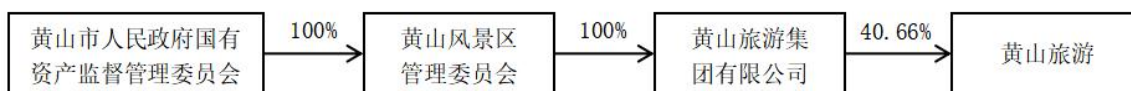
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，黄山景区累计接待进山游客 516.80 万人，较去年同期 492.24 万人增加 24.56 万人，增幅 4.99%；索道及缆车累计运送游客 1,043.38 万人次，较去年同期 981.49 万人次增加 61.88 万人次，增幅 6.31%；实现营业收入 210,932.51 万元，较去年同期增加 17,819.32 万元，增幅 9.23%；

实现归属于上市公司股东的净利润 29,248.09 万元,较去年同期减少 2,252.81 万元,减幅 7.15%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用