

股票代码：600531



河南豫光金铅股份有限公司
HENAN YUGUANG GOLD & LEAD CO.,LTD

地址 河南省济源市荆梁南街1号

电话 0391-6665836

邮箱 yuguang@yggf.com.cn

<http://www.yggf.com.cn>

愚公移山 产业报国 | ALWAYS MOVING INDUSTRY BLOOMING

2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG)报告

股票代码：600531

CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进豫光金铅	07
可持续发展	17
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	22
重要性议题管理	23

01 提升治理水平 夯实发展根基	
坚持党建引领	27
深化治理体系	30
董高薪酬管理	33
强化风险防控	33
优化投关服务	34
恪守商业道德	36

02 践行绿色承诺 共绘生态蓝图	
应对气候变化	41
环境合规管理	46
资源节约利用	59
循环经济生态	69

03 科技点亮未来 质量护航发展	
科技引领发展	73
提升产品质量	79
负责任供应链	86
数据安全保护	92

04 赋能员工成长 践行社会公益	
保障员工权益	97
助力员工发展	106
职业健康安全	109
践行公益初心	119

附录	121
指标索引	121
意见反馈	124



关于本报告

本报告是河南豫光金铅股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年度豫光金铅在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

● 报告范围

本报告以河南豫光金铅股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

● 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

● 报告中风险与机遇影响的时间范围

报告中风险与机遇影响的时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

● 编制依据

- ★ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ★ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ★ 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ★ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ★ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ★ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

● 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“河南豫光金铅股份有限公司”也以“豫光金铅”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
豫光金铅、公司、我们	河南豫光金铅股份有限公司
豫光集团、集团	河南豫光集团有限公司
设计院	济源豫光有色冶金设计研究院有限公司
冶金机械	河南豫光冶金机械制造有限公司
国之信	河南国之信检测检验技术有限公司

● 报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或河南豫光金铅股份有限公司官网(<http://www.yggf.com.cn>)浏览或下载本报告。

● 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱：yuguang@yggf.com.cn

电话：0391-6665836

地址：河南省济源市荆梁南街1号

董事长致辞

本报告是豫光金铅发布的第二份年度ESG报告，披露周期为2025年1月1日至2025年12月31日。我们参照全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）等相关文件，向股东、客户、员工及社会各界系统呈现公司2025年度在公司治理、客户责任、安全生产、员工权益、环境保护、低碳发展、科技创新、循环经济及社会公益等方面的实践与绩效。它既是对过去一年我们在环境、社会及治理领域实践成果的回顾，也充分体现了我们深入践行ESG理念、坚定履行可持续发展承诺的决心与担当。



一、以绿为笔，书写生态文明新篇章

公司始终致力于节能减排和资源循环的持续优化，积极打造新型能源体系，不断健全资源循环利用体系。通过强化源头管控与全流程绿色改造，推动能效提升与碳排降低，使绿色低碳发展水平持续提升。未来将进一步深化清洁生产，践行循环经济理念，为实现可持续高质量发展奠定坚实基础。报告期内，公司冶炼主业多项指标始终处于行业一流水平，35项指标超预期实现历史最优，铅直流电耗、铅冶炼锌直收率等12项关键指标创行业标杆，荣获2025年度重点行业能效“领跑者”企业称号，入选河南省能效“领跑者”企业；申报的“铅冶炼行业企业碳排放标准化试点”入选国家碳排放标准化试点项目；成功入选国家废铅蓄电池跨省转移管理试点单位；24万吨/年再生铅短流程项目点火完成，废铅蓄电池年处理能力超100万吨。公司不断在冶炼行业绿色道路和国家资源再生道路上深耕，不仅为国家“双碳”战略贡献了坚实的力量，也是我们对“绿水青山就是金山银山”环保理念的深度践行与技术回应。

二、向新而行，攀登绿色技术新高峰

公司始终致力于科技创新和产业创新的深度融合，持续深化“1+10+20+N”创新体系建设，不断优化平台布局与协同机制。通过强化资源整合、加速成果转化，有效打通研发到应用的关键环节，为发展新质生产力提供坚实平台支撑。未来将进一步激发创新活力，推动技术赋能与产业升级，助力构建高质量发展新格局。报告期内，公司建成了“高纯材料中试基地”，稳定产出5种高纯金属，其中，碲、铟、镉远超国家7N标准；围绕智能工厂建设和高附加值合金持续发力，共研发合金新品种29种，高附加值铝合金占比达60%并首次出口；在高端电解铜箔领域，加大技术研发，5微米极薄锂电铜箔稳定量产，高附加值产品占比达30%；稀贵稀散金属攻克碲、铋、烟灰高值化利用等难题，种类达到16种；投资超1.1亿元完成25项改造提升、123台套老旧装备更新升级工作；设计院“铜冶炼多相态污染物高值资源化利用关键技术”获得中国有色金属工业协会科技进步二等奖，组建的“绿色低碳有色冶金中试基地”通过市级认定。这些创新成果不仅加速了产业链向高端化、智能化、绿色化跃升，更以技术硬实力支撑起公司高质量发展的新引擎。

三、以心筑梦，践行社会价值新使命

公司始终致力于公司战略和社会责任的有机融合，始终坚守“愚公移山、产业报国”的发展理念，将责任担当融入经营决策。勇于承担社会责任，积极参与公益事业，在乡村振兴、社区公益等方面持续发力，努力实现经济效益与社会效益的统一。未来将进一步践行初心使命，以实际行动回馈社会，为推动共同富裕贡献企业力量。报告期内，公司向济源市慈善总会捐赠400万元用于“豫光文体基金”，助力济源“篮球振兴工程”，推动地方体育产业发展与城市品牌打造；通过济源市红十字会定向捐赠50万元，支持济源技师学院教学设施、空调及课桌椅等建设，助力教育事业提质；公司选派2名优秀党员干部驻牛庄村工作，投资21万元为牛庄村新建一座238米深水井，以28.3万元购置坟凹村所产邵州香油，以定向帮扶、产业扶持助力乡村振兴。公司致力于通过自身的不懈努力，成为推动当地经济与社会发展的强大动力。

展望未来，公司作为国家级绿色工厂、冶炼行业的绿色践行者，将坚定走低碳循环发展之路。我们将持续优化能源结构，推进清洁能源使用，加强污染物治理，提升资源综合利用水平。同时，严守安全环保红线，强化职业健康与风险防控，关爱员工与周边社区。积极构建和谐供应链，带动上下游共建绿色生态。治理层面，公司将不断完善ESG管治架构，深化合规运营与信息披露。我们坚信，唯有以技术创新驱动绿色生产，平衡生产与生态，方能实现基业长青。新的一年，公司将以务实行动守护绿水青山，助力行业迈向高质量、可持续的未来。

赵金刚

河南豫光金铅股份有限公司董事长

2025年可持续发展亮点

经济绩效



总资产	营业收入	净利润
236.30 亿元	495.54 亿元	8.60 亿元

环境绩效



环保总投入	外购电力总量
20,779.56 万元	77,473.76 万千瓦时
温室气体排放总量	能源消耗总量
1,045,084 吨二氧化碳当量	366,913.49 吨标准煤
环保培训时长	
9,581 小时	

治理绩效



股东会召开次数	董事会召开次数
7 次	15 次

研发绩效



研发投入	研发团队总人数
122,788.95 万元	724 人
授权专利累计数（有效期内）	授权实用新型专利累计数（有效期内）
328 项	264 项

社会绩效



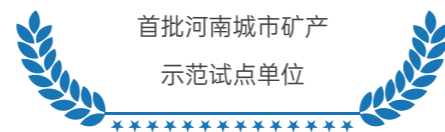
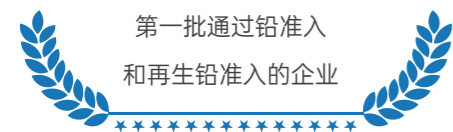
员工总人数	女性员工数
5,217 人	601 人
退伍军人员工数	残疾人员工数
529 人	85 人
劳动合同签订率	社会保险覆盖率
100%	100%
员工培训投入	员工培训覆盖率
312.49 万元	100%
安全生产事故数	安全培训员工覆盖率
0 起	100%

走进豫光金铅

公司概况

河南豫光金铅股份有限公司（简称“豫光金铅”，股票代码：600531.SH）成立于2000年1月，于2002年7月在上海证券交易所成功上市，是行业内首家上市公司，是我国最大的铅冶炼企业、白银生产企业，全国重要的再生铅生产基地。公司是国家第一批循环经济试点单位，全国废旧金属再生利用领域试点企业、首批清洁生产示范企业、第一批通过铅准入和再生铅准入的企业、首批河南城市矿产示范试点单位。公司连续多年入选《财富》中国500强榜单，2025年，公司位列榜单第360位，较2024年上升75位；排名再生有色金属企业营业收入30强第6位。

公司先后建立省级工程研究中心、“一院多所”等多个科研机构，持续与国内多所科研院所开展深度合作，形成了一批国际领先拥有自主知识产权的核心技术，持续引领行业发展：公司先后主持和参与了100余项国家、行业及团体标准的制修订工作，再生塑料产品通过工信部规范认定，承担和参与了国家重点研发计划“固废资源化”项目等多项国家课题研究，拥有科技成果200余项，有效专利328项，参与完成的“新一代绿色高效提炼稀贵金属技术及应用”等3项科技成果获“国家科技进步奖二等奖”。2025年，公司《铅铜阳极泥绿色短流程多金属回收关键技术及装备》成功入选国家工业资源综合利用目录，《重有色冶炼过程优化智能控制系统开发与应用》获得有色金属工业科学技术奖一等奖；建成《河南豫光金铅企业技术中心》，获得省级优秀评价。



主要产品介绍

公司主要从事铅锭、白银、再生铅等多种产品的生产，整体生产规模处于行业领先水平，其中，铅76万吨、黄金15吨、白银1,800吨、阴极铜15万吨、硫酸90万吨。YUGUANG商标获中国驰名商标，公司主导产品“豫光”牌铅锭、银锭、阴极铜分别在伦敦金属交易所(LME)、伦敦贵金属市场协会(LBMA)和上海期货交易所注册成功，“铅锭”“银锭”获得首届有色金属产品品牌培育最高级别荣誉——“卓越品牌产品”称号；“阴极铜”荣获全国有色金属产品质量品牌培育“优质品牌产品”；“铅锭”“银锭”“阴极铜”荣获全国“五星级”用户满意产品称号。2025年，公司入选河南省首批授权使用“美豫名品”企业名单。

主要产品展示



铅锭



阴极铜



金锭



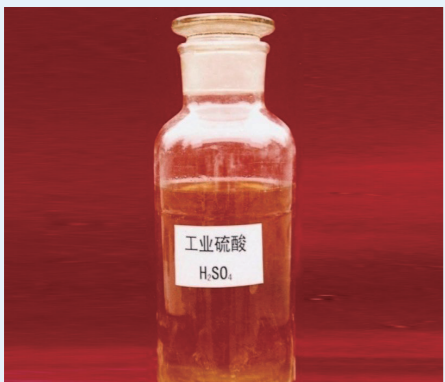
银锭



精铋



碲锭



硫酸



铅合金



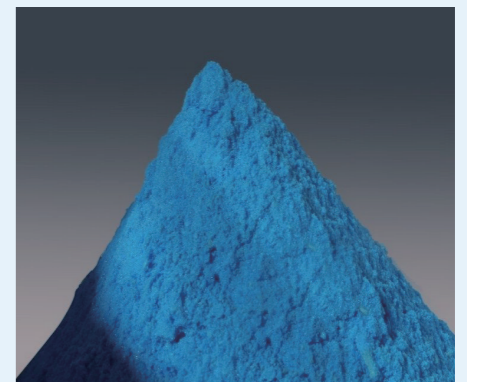
改性再生专用料



靶材



纳米氧化锌



硫酸铜

发展历程

2000年
河南豫光金铅股份有限公司在河南省工商行政管理局注册成立。

2001年
“豫光”牌铅锭在上海期货交易所注册，获准在上海期货交易所挂牌上市交易。

2002年
豫光金铅股票正式在上海证券交易所交易；
“豫光”牌银锭在伦敦贵金属市场协会注册。

2005年
富氧底吹氧化-鼓风炉还原熔炼技术获得“国家科学技术进步二等奖”；
建成并投产8万吨粗铅熔炼技改工程、8万吨再生铅精炼工程、10万吨再生铅资源综合利用工程；
被列为河南省循环经济工作试点单位。

2007年
金锭获准在上海黄金交易所交易。

2008年
豫光牌白银被确定为2008年北京奥运会奖牌制作专用白银。

2011年
“铅高效清洁冶金及资源循环利用关键技术与产业化”项目被授予“国家科学技术进步二等奖”。

2013年
豫光商标被认定为中国驰名商标。

2016年
“豫光”牌A级铜在上海期货交易所注册，获准在上海期货交易所挂牌交易。

2017年
“豫光”牌A级铜在伦敦金属交易所成功注册；
公司再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改项目奠基并开工建设。

2019年
获得“有色金属实物质量金杯奖”“全国用户满意产品”称号。

2020年
公司资源循环利用及高效清洁生产技改项目点火试产。

2021年
被国家发改委评为大宗固体废弃物综合利用骨干企业。

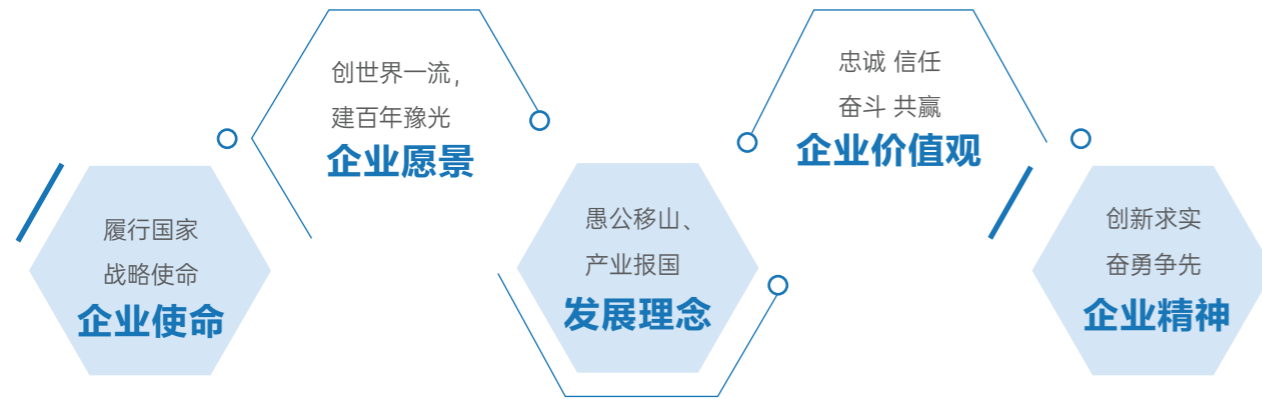
2023年
公司铜冶炼系统砷资源化利用关键技术通过科技成果评价，评价会认为该项目整体技术达到国际领先水平；
公司被评为国家“重污染天气重点行业绩效评级A级企业”；
科技成果《超大型铅冶炼系统成套装备的研发与应用》获得中国有色金属工业科学技术奖一等奖；
《铜冶炼副产高砷物料高效协同脱砷及资源化利用关键技术》获得中国有色金属工业科学技术奖二等奖。

2024年
获得国家级绿色工厂认定；
科技成果《新一代绿色高效提炼稀贵金属技术及应用》获得国家科技进步二等奖；
科技成果《铅铜阳极泥绿色短流程多金属回收关键技术及装备》获得河南省科技进步二等奖；
设计院获“高新技术企业”称号；
入选2024年河南省制造业头雁企业名单；
泛半导体用高纯金属研发及产业化项目、豫光科技馆、豫光数智中心、再生铅闭合生产线、江西源丰再生铅资源高效利用及清洁生产技改项目等多个重大项目竣工。

2025年
24万吨/年再生铅短流程项目点火试产；
荣获2025年度重点行业能效“领跑者企业”；
荣获河南省“工业废水循环利用标杆企业”“工业绿色微电网企业”等称号。

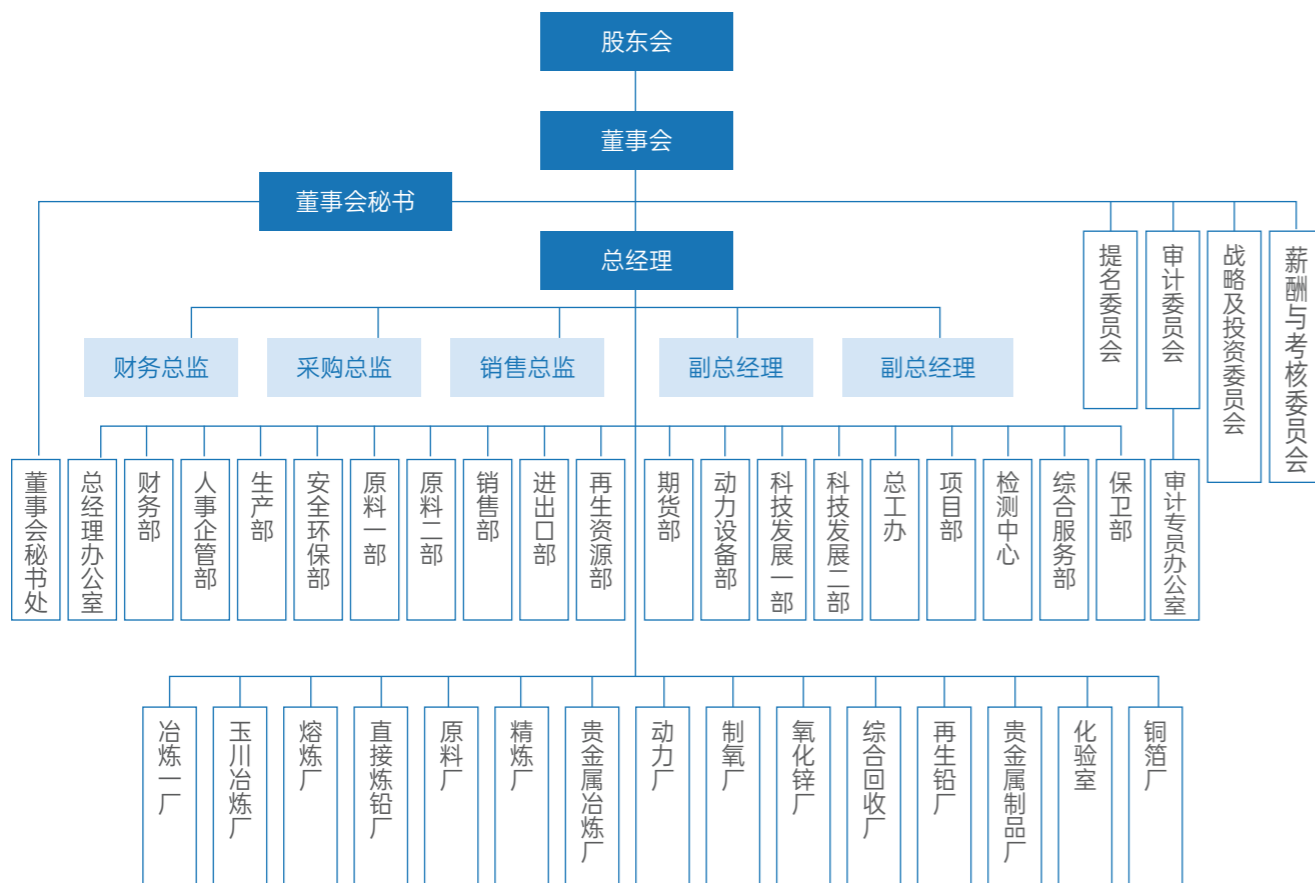


企业文化



组织架构

豫光金铅组织架构



2025企业荣誉

2025企业荣誉展示，包括：国家级绿色工厂、2025年度重点行业能效“领跑者”企业、国家碳排放标准化试点项目——济源铅冶炼企业碳排放管理体系标准化试点、2025年河南省人工智能创新应用名单、2025年度河南省能效“领跑者”企业、2025年工业废水循环利用标杆企业、再生有色金属企业营业收入30强。





市场质量信用等级证书 (AA级)
中国质量协会



用户满意四星级产品 (阴极铜)
中国质量协会



全国机械冶金建材职工技术创新成果一等奖
中国机械冶金建材职工技术协会



有色金属工业科学技术奖一等奖
中国有色金属工业协会
中国有色金属学会



河南省有色金属行业优秀专利奖一等奖
河南省有色金属行业协会
河南省有色金属学会



河南省有色金属行业科学技术进步奖二等奖
河南省有色金属行业协会
河南省有色金属学会



全国机械冶金建材行业“示范性创新工作室” (李恒江创新工作室)
中国机械冶金建材职工技术协会



美豫名品 (铅锭)
河南省人民政府



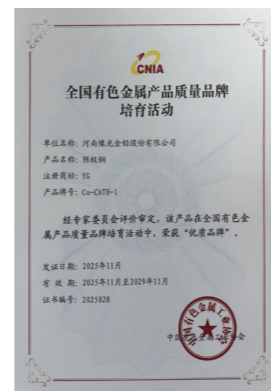
“卓越品牌产品” (铅锭)
中国有色金属工业协会



“卓越品牌产品” (银锭)
中国有色金属工业协会



2025年台北第50届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 银奖
PQCRA



“优质品牌”称号 (阴极铜)
中国有色金属工业协会

行业协会

组织名称	担任职务
河南省有色金属行业协会	副会长
中国有色金属工业协会再生分会	副会长
中国有色金属工业协会炉窑分会	理事
全国有色金属标准化技术委员会	会员
中国再生资源产业技术创新战略联盟	理事
中国循环经济协会	会员

可持续发展

本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通

本章所响应的SDGs

11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现
伙伴关系



可持续发展治理

豫光金铅将可持续发展治理融入企业运营体系，构建权责清晰、协同高效的治理框架，将ESG要求嵌入公司治理、生产经营及内控管理等环节，以系统化治理赋能企业绿色低碳转型，推动实现经济、环境、社会的协同发展。

可持续发展目标与愿景

公司积极响应联合国可持续发展目标，将可持续发展理念融入企业运营与发展全过程。在经营中兼顾经济效益、环境效益与社会效益，主动践行绿色低碳运营，为构建更公平、绿色、韧性的社会与生态环境贡献企业力量。

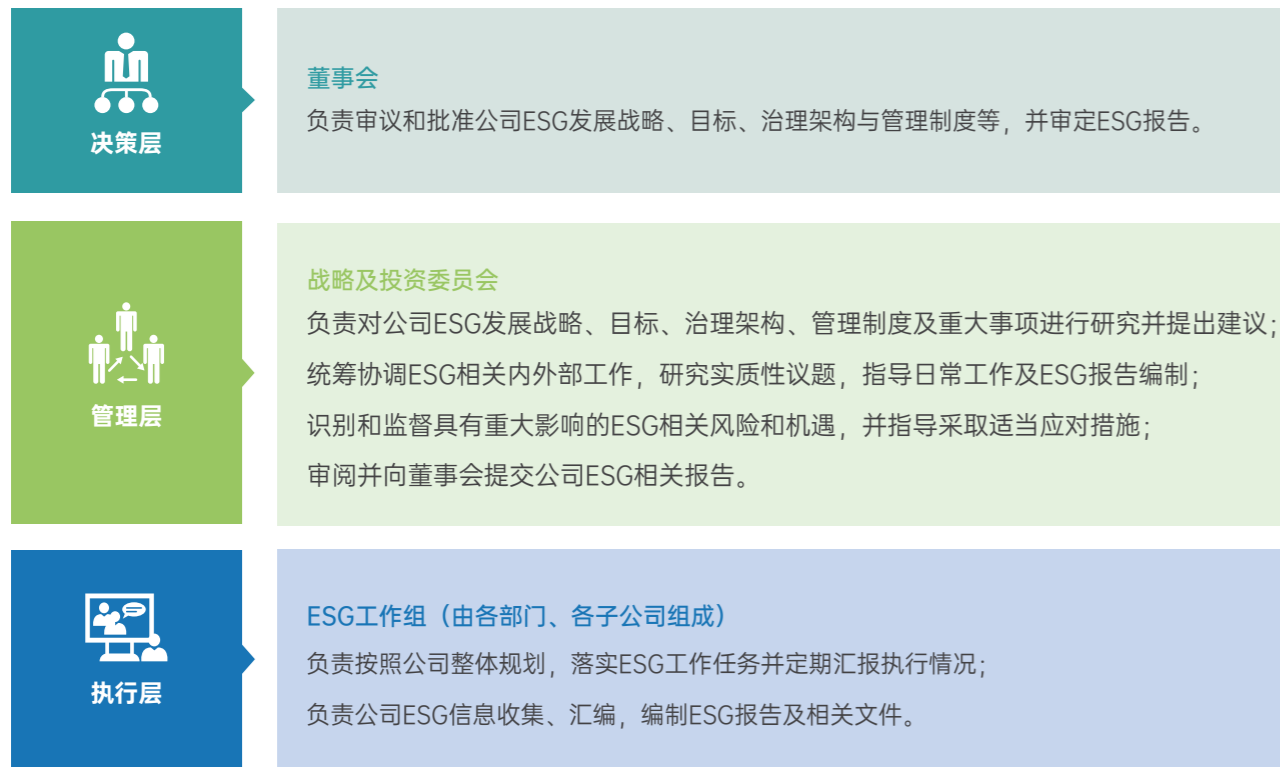
响应的SDGs	我们的行动
	我们建立完善的薪酬福利体系，畅通员工职业发展通道。同时，公司积极参与乡村振兴、公益救助与职工帮扶活动，2025年公益慈善投入471.72万元，用实际行动落实促进共同富裕的责任。
	我们坚持稳健经营、规范运作，通过足额发放薪酬、健全福利保障、稳定就业岗位，切实保障员工基本生活与收入来源，间接助力“零饥饿”目标落地。
	我们严格落实职业健康管理，定期开展作业场所危害检测、员工职业健康体检与防护培训，配齐劳动防护用品，降低职业病风险，守护职工健康安全。
	我们建立全员常态化培训体系，开展安全环保、技能提升等培训，推动人才可持续发展。2025年员工培训投入312.49万元，员工培训覆盖率100%。
	我们严格执行男女同工同酬，在招聘、薪酬、晋升、培训、休假等环节一视同仁，保障女性员工平等发展机会，营造尊重、平等、包容的职场氛围。
	我们持续开展废水治理，采用分质收集、深度处理、循环回用工艺，以节水、治污、回用三位一体保护水环境与清洁水源。
	我们推进节能降碳与绿色用能，实施液态高铅渣直接还原等节能工艺，配套余热回收发电，提升能源利用效率。推进厂区分布式光伏发电项目，提高可再生能源占比，以高效节能、清洁用能落实可持续能源目标。

响应的SDGs	我们的行动
	我们依法规范用工，完善职业通道与激励机制，坚持安全优先、环保达标，持续改善作业条件，提供稳定体面就业，实现企业高质量发展与员工体面劳动、区域经济协同增长。
	我们自主研发再生铅高效清洁生产、多金属综合回收等核心技术，牵头制定多项国家/行业标准，推动绿色冶炼、循环经济技术升级，以技术创新、绿色基建、高端装备支撑产业现代化。
	我们坚持公平就业，消除性别、年龄等就业歧视，保障各类员工拥有平等机会与发展空间；践行职工帮扶与公益救助，推动内部公平、区域协调与利益共享。
	我们严控废气、废水、固废、噪声排放，降低对城市与社区环境影响，推动生产与城市空间和谐共生。
	我们构建“原生+再生”双循环体系，废铅酸蓄电池年处理能力超百万吨，以循环利用、减量增效、绿色制造落实负责任生产。
	我们以节能降碳、工艺低碳化、循环再生为核心，淘汰落后工艺，推广余热利用、光伏发电、高效节能技术，以绿色冶炼、循环经济、能效提升应对气候变化。
	我们严格管控水体污染风险，生产废水分类处理、深度回用，严禁重金属与污染物进入地表与地下水，以源头防控、闭环管理、达标排放守护水生态与水生生物安全。
	我们强化固废无害化处置，深化厂区绿化建设与扬尘综合治理，守护植被健康与陆地生物多样性。
	我们完善法人治理、内控合规、反腐败与信息披露制度，坚持依法经营、透明运营，坚守商业道德与公平正义，营造和平有序的市场环境。
	我们与政府、高校、科研院所、行业协会、上下游企业深度合作，推动绿色技术、循环经济与产业升级，以开放共享、多方共赢携手落实可持续发展目标。

可持续发展治理体系

为构建系统化、规范化可持续发展管理机制，公司制定《ESG管理制度》，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

ESG管理架构



公司以提升全员ESG素养、夯实可持续发展根基为目标，统筹开展内部培训与外部交流学习，持续强化全员可持续发展意识与履职能力，推动ESG理念深度融入日常经营管理各环节，保障公司可持续发展战略有效落地。

ESG交流与培训

2025年9月，公司积极参与“聚焦创新 引领价值——上市公司可持续发展与价值提升论坛”，主动对接资本市场可持续发展前沿理念与最佳实践。管理层通过深入交流与学习上市公司ESG治理、信息披露、绿色发展、价值管理等专业内容，进一步完善公司可持续发展管理体系，提升管理层ESG管理能力与公司信息披露水平，推动创新驱动与绿色低碳转型深度融合，助力实现高质量、可持续的长期价值提升。

利益相关方沟通

公司建立信息沟通机制，通过访谈、座谈、问卷调查等多元化方式，与员工、客户、政府部门、股东、供应商及社区等利益相关方保持紧密联系。公司听取并回应利益相关方诉求，持续优化治理与服务，切实保障利益相关方合法权益，推动企业与社会协同发展。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道及频次	
员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会（年度） 董事长信箱（实时） 面对面沟通（实时）	工会（实时） 电话与邮件（实时） 员工满意度调查（年度）
股东/投资者	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	股东会（非定期） e互动（实时） 投资者热线（实时） 业绩说明会（季度）	董事会（非定期） 报告披露（季度） 媒体报道（非定期） 信息披露（非定期）
供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	供应商大会（月度） 商务拜访（非定期） LME尽责管理体系审核（年度） LBMA黄金、白银负责任审核（年度）	调研问卷（非定期） 电话与邮件（非定期）
客户/经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	客户服务热线（实时） 客户满意度调查（年度）	
行业协会/科研机构	创新驱动	座谈（非定期） 电话与邮件（非定期）	问卷调查（非定期）
公益组织/社区组织	社会贡献 乡村振兴	公益活动（季度） 电话交流（非定期）	现场交流（非定期）
媒体	环境合规管理 应对气候变化 废弃物处理 产品和服务安全与质量	媒体采访（非定期） 公司网站（非定期）	
政府/监察机构	环境合规管理 应对气候变化 废弃物处理 产品和服务安全与质量	信息披露（非定期） 监管考核（非定期） 电话与邮件（实时）	

重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。

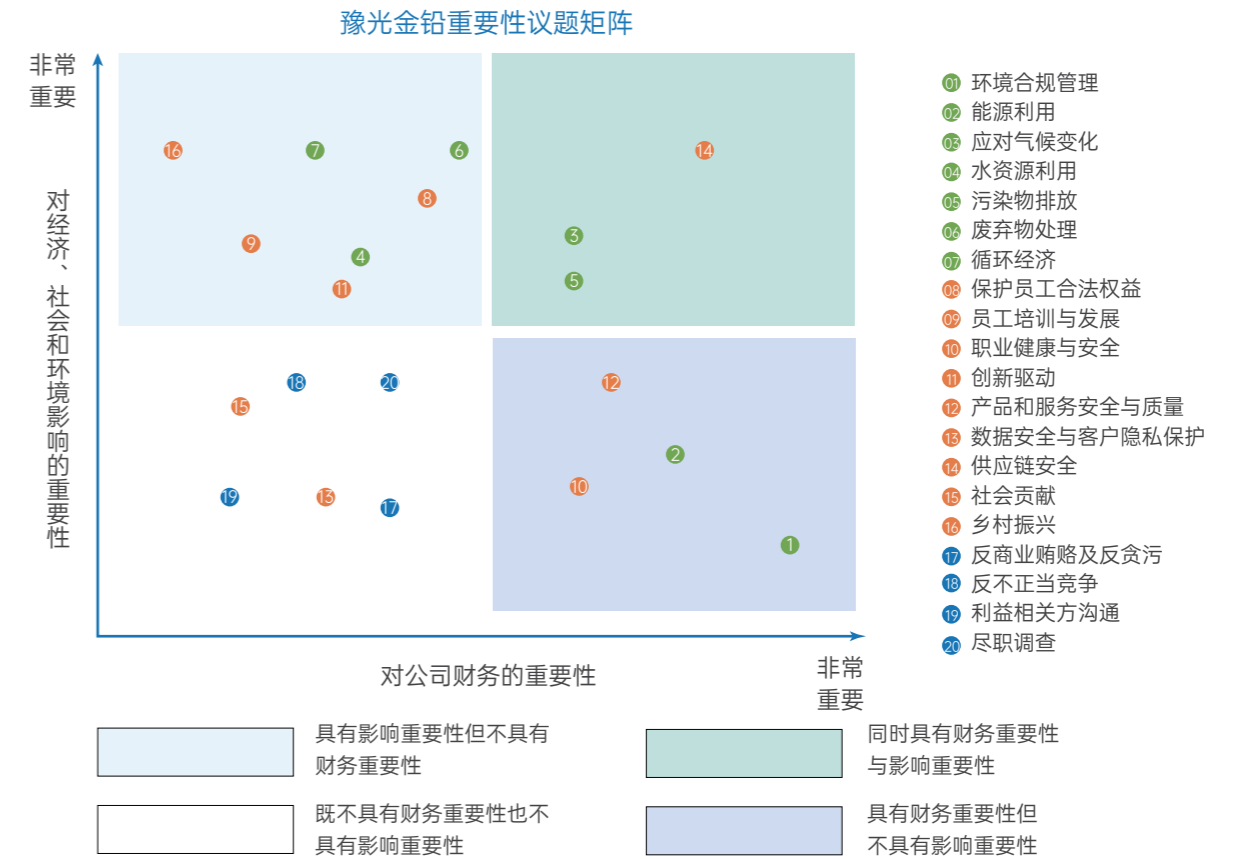
议题评估流程



议题分析结果

重要性	议 题
双重重要性	应对气候变化、污染物排放、供应链安全
仅财务重要性	环境合规管理、能源利用、职业健康与安全、产品和服务安全与质量
仅影响重要性	水资源利用、循环经济、废弃物处理、保护员工合法权益、员工培训与发展、创新驱动、乡村振兴
相 关	数据安全与客户隐私保护、社会贡献、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查

公司对影响重要性和财务重要性的评估结果进行分析，采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。



- 01 环境合规管理
- 02 能源利用
- 03 应对气候变化
- 04 水资源利用
- 05 污染物排放
- 06 废弃物处理
- 07 循环经济
- 08 保护员工合法权益
- 09 员工培训与发展
- 10 职业健康与安全
- 11 创新驱动
- 12 产品和服务安全与质量
- 13 数据安全与客户隐私保护
- 14 供应链安全
- 15 社会贡献
- 16 乡村振兴
- 17 反商业贿赂及反贪污
- 18 反不正当竞争
- 19 利益相关方沟通
- 20 尽职调查

注1：公司各个项目 在实施前均严格履行环境影响评价法定程序，项目开展对区域生态系统及生物多样性未产生显著影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。

注2：公司主要从事铅、铜冶炼，未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题。

注3：公司平等对待各类合作供应商，切实保障中小供应商合法权益。报告期内，公司严格履行付款约定，未发生拖欠中小供应商账款的情形。因此，未将平等对待中小企业纳入公司ESG重要性议题。

注4：结合行业实践与公司实际运营情况，新增尽职调查议题。公司目前虽未开展ESG专项尽职调查，但持续开展供应链尽职调查，详见负责任供应链章节。

注5：环境合规管理议题、污染物排放议题、废弃物处理议题合并披露于环境合规管理章节。

提升治理水平 夯实发展根基

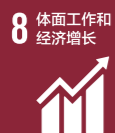
2025年重要成果

股东会召开7次，审议通过议案27项
董事会召开15次，审议通过议案74项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

本章所响应的SDGs

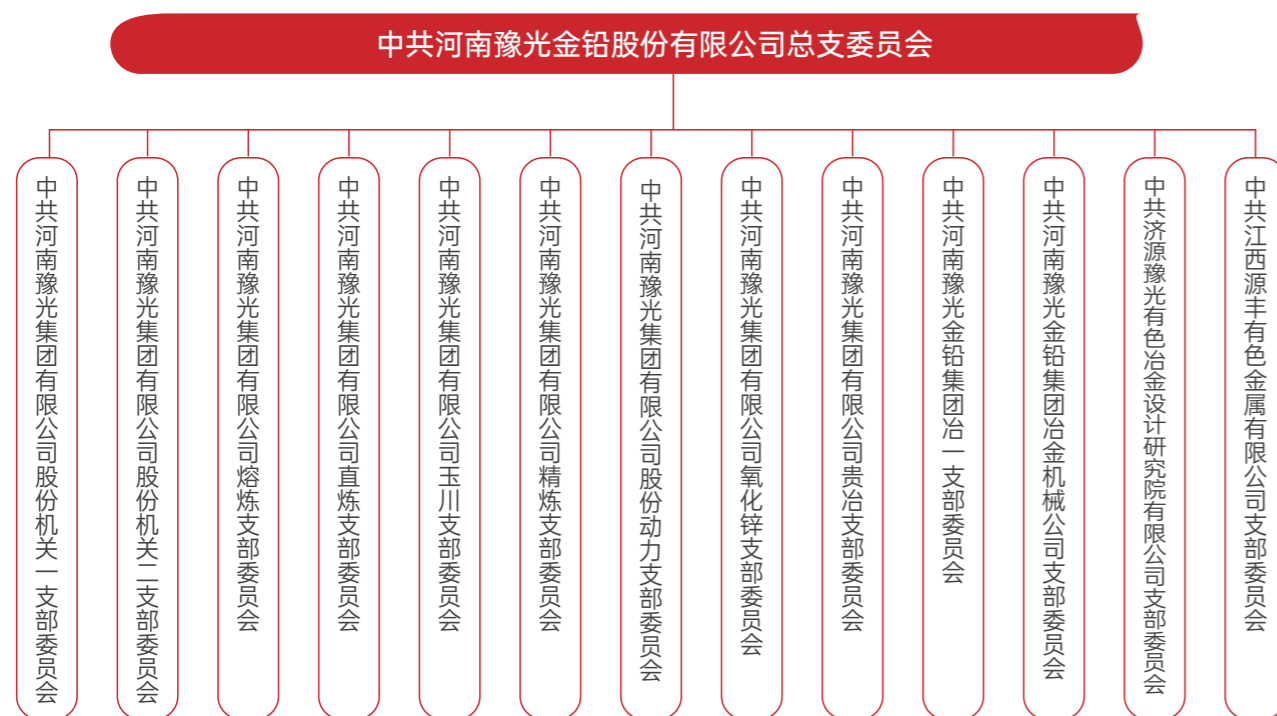


坚持党建引领

豫光金铅始终以党建为引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化思想政治建设，锤炼党员干部党性修养，将红色基因融入发展血脉，推动党建与高质量发展深度融合，助力公司高质量、可持续发展。

组织建设

公司遵循《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党内法规，健全党组织体系建设，牢牢把握把方向、管大局、促落实职责，实现党建与生产经营深度融合，以党建凝聚力、强动力、促发展，为公司绿色低碳、可持续发展提供坚实政治保证与组织保障。



豫光金铅党组织架构

2025年关键绩效

党总支数量 **1** 个 党支部数量 **13** 个 召开党委会次数 **23** 次 党员数量 **507** 人

品牌建设

2025年，公司13个党支部坚持党建工作与生产经营深度融合，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，创新打造支部党建品牌，为公司高质量发展注入强劲“红色引擎”。

13个党支部紧紧围绕公司战略部署，探索运用新的工作载体和方法，创建“主题有内涵、品牌叫得响、经验可复制、职工受欢迎”的党建品牌，确保党的各项方针政策贯彻落实到公司经营发展全过程，实现党建工作与生产经营“同频共振、双轮驱动”。

设计院党支部聚焦设计研究特性，打造“设计—创造凝聚力，党建—研产共发展”品牌；熔炼党支部以“红心·新向熔炼”为品牌，围绕提产增效成立“党员创新攻关课题”，通过系统协作+科技赋能，提高原料适用性，实现资源价值最大化；冶一党支部深入实施和拓展“12345”党建品牌，主导数个智能化项目，不仅提升了生产效率、降低了劳动强度、改善了作业环境，更在安全环保方面发挥了重要作用。

思想建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终锚定“高质量党建引领高质量发展”核心目标，扎实推进党建工作，保持各项工作呈现“基础更牢、亮点更显、效能更高”的良好态势。

同时，公司常态化开展警示教育等活动，将廉洁要求融入日常工作与作风建设，筑牢党员干部思想防线，营造风清气正的良好政治生态。

“悟历史回响 传红色基因”集体观影活动

2025年7月30日，在中国人民解放军建军98周年之际，玉川党支部开展“悟历史回响 传红色基因”主题观影活动，组织支部50余名退役军人、30余名党员及30余名职工子女共同观看红色教育影片。

观影后，退伍军人们集体喊出“大好河山，寸土不让”的铿锵誓言，重温革命信念。支部书记以“人民有信仰，民族有希望，国家有力量”与全体人员共勉，勉励大家退伍不褪色，立足岗位发扬军队优良传统，以实干担当彰显先锋本色。



党的二十届四中全会精神宣讲

2025年12月5日，公司党总支组织开展党的二十届四中全会精神宣讲。总经理结合企业实际，系统解读全会重大意义、核心要义与实践要求，引导党员干部将全会精神与铅、铜冶炼主业深度融合，聚焦技术创新、降本增效、绿色低碳发展。与会人员一致表示，将提高政治站位，强化理论学习，把学习成果转化为履职实效，以实干担当推动公司转型升级与高质量发展。



"追寻红色足迹，传承革命精神"党建廉政主题教育活动

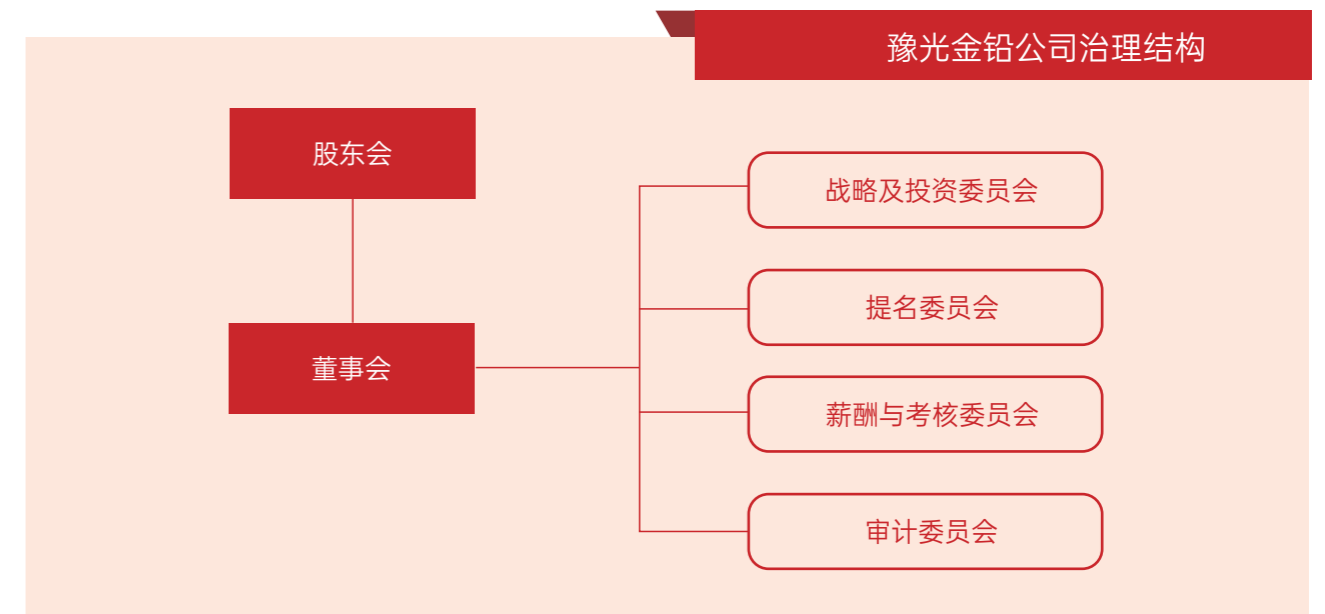
2025年12月10日，冶金机械公司党支部组织全体党员及青年大学生代表赴刘庄民兵营、杜八联红色教育基地，开展"追寻红色足迹，传承革命精神"党建廉政主题教育。活动期间，全体人员聆听革命事迹、瞻仰历史资料，支部书记带领党员重温入党誓词，感悟先辈理想信念与奉献精神。

此次活动引导全体人员赓续红色血脉、筑牢廉洁防线，进一步凝聚干事创业合力，增强党组织凝聚力和战斗力，为公司高质量发展夯实思想基础。



深化治理体系

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，持续完善公司治理结构，全面推进治理体系和治理能力现代化。



股东会

公司制定并执行《股东会议事规则》，明确股东会召集、召开、提案、审议、表决等各项程序。股东会采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，保障股东便捷高效行使权利。对关联交易等重大事项严格执行关联股东回避表决制度，确保决策公允；对涉及中小股东权益的事项实行单独计票，切实保障中小股东合法权益。会议全程聘请律师现场见证监督，并出具法律意见书，进一步提升决策程序的合法性、合规性与透明度。



2025年关键绩效

股东会召开 **7** 次

审议通过 **27** 项议案

董事会

为提升董事会决策的科学性、规范性与有效性，公司制定《董事会议事规则》，进一步规范董事会议事方式与决策程序，明晰董事权利与义务，推动全体董事依法合规、勤勉尽责履职。

2025年关键绩效

董事会召开 **15** 次

审议通过 **74** 项议案

公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略及投资委员会、提名委员会、审计委员会，制定《薪酬与考核委员会实施细则》《战略及投资委员会实施细则》《提名委员会实施细则》《审计委员会实施细则》。各委员会均有独立董事参与，有效保障董事会独立性，切实维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
薪酬与考核委员会	2人	1人	2/3	是
战略及投资委员会	2人	1人	2/3	否
提名委员会	2人	1人	2/3	是
审计委员会	2人	1人	2/3	是

2025年关键绩效

薪酬与考核委员会召开 **1** 次

战略及投资委员会召开 **2** 次

审计委员会召开 **6** 次

○ 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，提升董事会决策的科学性、规范性与透明度。

○ 董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，在成员选聘中综合考量专业背景、学历背景、年龄结构等维度，持续优化董事会构成，不断提升董事会决策的科学性、均衡性与代表性，保障公司高质量发展。

董事会多元化构成	
职务	
非独立董事	6人
独立董事	3人
年龄	
45岁-50岁(含50岁)	2人
50岁-55岁(含55岁)	1人
55岁-60岁(含60岁)	6人
学历	
大专	2人
本科	4人
博士	3人
专业背景	
经济管理类	4人
法律类	2人
冶金、环境、化工等工科类	3人



董高薪酬管理

公司根据《公司章程》《工资管理制度》等相关规定，结合经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，制定2025年董事、高级管理人员薪酬方案，确保薪酬水平与经营业绩、岗位职责紧密挂钩、合理匹配，提升公司治理与经营管理效能。

- ★ 董事（除独立董事外）、高管根据其担任的具体管理职务，按公司《工资管理制度》领取相应报酬，不再额外领取董事津贴。
- ★ 董事（除独立董事外）、高管2025年基本薪酬按月平均发放，年终奖金根据公司当年业绩完成情况和个人工作完成情况确定。
- ★ 独立董事年度津贴按月平均发放。
- ★ 截至报告期末，公司向董事和高级管理人员实际支付薪酬404.68万元。

强化风险防控

豫光金铅制定《内部审计制度》，以审计监督为核心，构建系统化、规范化的管控机制，覆盖财务收支、资产管控等关键领域，明确各环节审批流程、核算标准与监督要求，聚焦合规经营风险与内控薄弱环节，强化风险识别能力，保障公司依法合规、稳健高效运行。

风险管理与内部控制

公司制定《内部审计制度》，通过系统化和规范化的操作方法，规范公司经营管理活动中内部控制过程，防范经营风险，提高经济效益。

报告期内，公司对旗下17个子公司2025年度内控管理及财务报表开展全面审计，出具审计报告17份，发现问题56个，提出审计建议46条。各子公司已完成问题整改，进一步完善内控体系，提升治理效能。此外，公司委托专业会计师事务所进行财务报告内部控制审计并出具报告，公司内部控制有效。

营销人员培训

2025年2月7日，公司组织开展营销人员专题培训，聚焦合同签订关键环节，围绕合同主体审查、条款约定、风险防控要点等内容进行系统讲解。培训进一步强化营销人员合规意识与风险识别能力，规范合同签订流程，有效防范经营风险，为公司稳健运营提供坚实保障。



合规经营

公司始终坚持依法合规、诚信经营，严格遵守国家法律法规及行业监管要求，强化风险防控，规范业务流程，坚守合规底线，强化责任落实，保障运营安全有序，维护市场秩序与各方合法权益，以稳健合规推动企业持续健康发展。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规，坚持依法纳税、诚信纳税，严格履行纳税申报、税款缴纳等法定义务，切实维护国家税收秩序，以合规纳税保障企业稳健运营。

报告期内，公司依法缴纳国家税收13.82亿元。

优化投关服务

豫光金铅重视投资者关系管理工作，建立健全规范高效的投资者沟通机制，搭建多元化信息披露与互动渠道，主动传递公司经营成果，认真倾听投资者诉求，及时回应市场关切，切实维护投资者合法权益。

信息披露

为规范信息披露行为，公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露事务管理制度》等管理办法，保证信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性及完整性，保护公司、股东及其他利益相关方的合法权益。

2025年关键绩效

对外披露定期报告数量 **4** 份
 对外披露临时报告数量 **117** 份
 因信息披露方面违规而受到处罚事件 **0** 次

舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，构建完善的应急处置机制与舆情管理组织体系，成立舆情应对工作领导小组，由董事长统一领导、统一指挥，实现快速反应、协同处置，通过系统化、规范化推进舆情管理全流程工作，全面提升公司舆情应对与风险防控水平，切实维护品牌形象与市场声誉。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，依据“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，持续加强与投资者的高效沟通，构建稳定、透明、互信的投资者关系，积极营造尊重投资者、回报投资者、保护投资者的良好氛围。

投资者沟通渠道

投资者专线、业绩说明会、现场调研、
电话会议、路演、传真、信箱、上证e互动等

2025年关键绩效

接待投资者活动次数 **8**次

其中：接待投资者现场调研次数 **8**次，接待投资者现场调研人次 **58**人次

在e互动投资者提问总数 **190**次

在e互动回答投资者问题数 **190**次

在e互动投资者回复率 **100**%

股东权益保护

公司高度重视股东合法权益保护，不断完善权益保障机制，建立科学合理、稳定透明的利润分配机制，坚持公平、公正对待全体股东，切实保障股东依法享有各项权利，积极维护股东及投资者的长远利益。

关键指标	单位	2025年
每股现金分红	元/股	0.215
派现总额(含税)	万元	25,999.15
占合并报表净利润的比例	%	30.23

信用评级

报告期内，经第三方专业评级机构对公司主体及相关债券信用状况进行持续跟踪分析与综合评估，维持公司主体长期信用等级为AA，维持“豫光转债”信用等级为AA，评级展望为稳定。



恪守商业道德

豫光金铅严格遵守商业行为规范，恪守商业道德，坚持诚信经营、公平竞争，自觉维护市场秩序，坚守廉洁从业底线，杜绝不正当交易与商业贿赂行为。同时，公司尊重合作伙伴与客户权益，强化全员道德意识与职业操守，树立良好企业形象。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守国家法律法规、公司规章制度及《员工廉洁行为规范》，严格恪守合规经营底线，坚决杜绝贪污腐败、商业贿赂等违法违规行为。

公司针对关键领域、重点环节及风险岗位人员，组织签订《风险岗位廉洁自律承诺书》，进一步压实廉洁责任、强化自律意识、明确行为底线，推动全员自觉遵守廉洁从业规定，主动防范廉洁风险，筑牢合规经营与风险防控的坚实防线。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

2025年关键绩效

廉洁协议等有关商业行为书签署人数 **928**人

廉洁协议等有关商业行为书应签署人数 **928**人

反商业贿赂及反贪污监督与举报

公司遵循《监督举报奖励制度》，建立规范高效的监督举报机制，畅通举报渠道，规范处理举报受理、核查、处置及反馈工作。公司严格落实举报人保护机制，对举报人个人信息及举报内容全程保密，严禁打击报复行为，保障举报人合法权益。对经查证属实的举报线索，依规给予举报人奖励，并对相关责任人严肃处理，持续营造敢于监督、便于监督、安全监督的良好氛围。



举报渠道

纪委举报电话：0391-6665863

纪委电子邮箱：ygjtjwjcs@163.com

商业伙伴廉洁管理

为规范开展招投标、采购、销售、维检、基建工程和服务等各项商务合作，有效防范和坚决遏制商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为，保障公司与商业伙伴的合法权益，公司与商业伙伴签订《反商业贿赂协议》，强化廉洁合作约束，筑牢合规经营防线。

反商业贿赂及反贪污培训

公司常态化开展反商业贿赂、反贪污腐败培训，强化纪律教育与合规警示，引导全体员工严守廉洁从业底线，自觉抵制利益输送、商业贿赂、贪污侵占等违规违纪行为。



反商业贿赂、反贪污腐败培训教育

2025年2月10日，公司组织营销、采购、财务等关键岗位、重点人员开展反商业贿赂、反贪污腐败培训教育，通过深入解读《中国共产党纪律处分条例》和《中华人民共和国公职人员政务处分法》，分享实践经验，强化风险岗位人员的纪法观念，切实增强岗位风险防范能力。

2025年关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 **1,128**人

其中：董事及高级管理人员 **17**人，董事及高级管理人员人数占比 **100%**

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **1,504**小时

其中：董事及高级管理人员 **45.22**小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 **1.33**小时/人

其中：董事及高级管理人员 **2.66**小时/人

反不正当竞争

公司严格恪守公平竞争市场准则，坚决杜绝商业诋毁、虚假宣传等不正当竞争行为，将合规竞争要求融入生产经营环节，引导全体员工树立正确竞争观，切实维护市场秩序，保障企业持续健康发展。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

负责任营销

公司重视负责任营销工作，坚持诚信经营、合规营销，加强团队合规教育培养，以合规、诚信、负责任的营销理念开展市场经营活动，维护公平有序的市场环境，树立良好企业品牌形象，推动企业与市场生态协同发展。

报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。

践行绿色承诺 共绘生态蓝图

2025年重要成果

环保总投入20,779.56万元

能源消耗总量366,913.49吨标准煤

温室气体排放总量1,045,084吨二氧化碳当量

环保培训次数35次

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、
废弃物处理、污染物排放、循环经济

本章所响应的SDGs

<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>13 气候行动</p> 
<p>14 水下生物</p> 	<p>15 陆地生物</p> 		



应对气候变化

豫光金铅高度重视全球气候变化挑战，主动对标国家“双碳”目标与联合国可持续发展目标，以技术革新、能效提升、资源循环利用、清洁绿色生产为核心抓手，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

治理

公司始终将应对气候变化、推进绿色低碳发展纳入整体发展布局，严格遵循《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《减污降碳协同增效实施方案》《有色金属行业碳达峰实施方案》等政策要求，积极顺应行业低碳转型趋势。公司常态化开展内部低碳培训与专项教育活动，强化员工专业素养与责任意识，推动绿色低碳、节能降碳理念融入日常工作。



绿色低碳专题培训

为普及绿色低碳、可持续发展的基本概念，有效落实《有色金属行业碳达峰实施方案》，公司于2025年8月5日开展绿色低碳专题培训。

本次培训围绕有色金属行业绿色低碳发展主题，全面解读了行业相关“双碳”政策的核心内容与实施要求，系统讲授了碳排放核算方法学及产品碳足迹量化标准等内容，强化了参训员工在实际工作中识别碳源、收集数据、开展核算的能力，有助于公司逐步建立专业、规范的内部碳管理体系。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、洪水等气候灾害导致生产设备损坏、物流受阻或原材料供应短缺。	短、中期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	1.建立与气象、水利等部门的信息共享机制，及时获取灾害预警信息；完善应急预案，明确各部门在灾害发生时的职责和应对措施； 2.对生产设备进行加固和防护，提高其抵御灾害的能力；定期检查和维护设备，确保设备处于良好状态，降低因灾害导致设备损坏的风险。
	慢性风险 气候变化导致光伏发电减少，外购电增加，增加能源消耗，增加运营成本的同时，也给公司能源供应稳定性带来挑战。	中、长期	运营	运营成本增加	1.优化购电合同、探索绿电交易； 2.安装智能电表和能源管理系统，在电价高峰或电网紧张时，自动调节非关键生产负荷（如调整车间温度、错峰启动大功率设备），降低外购电需求和成本； 3.进行节能改造，淘汰公司高耗能设备。

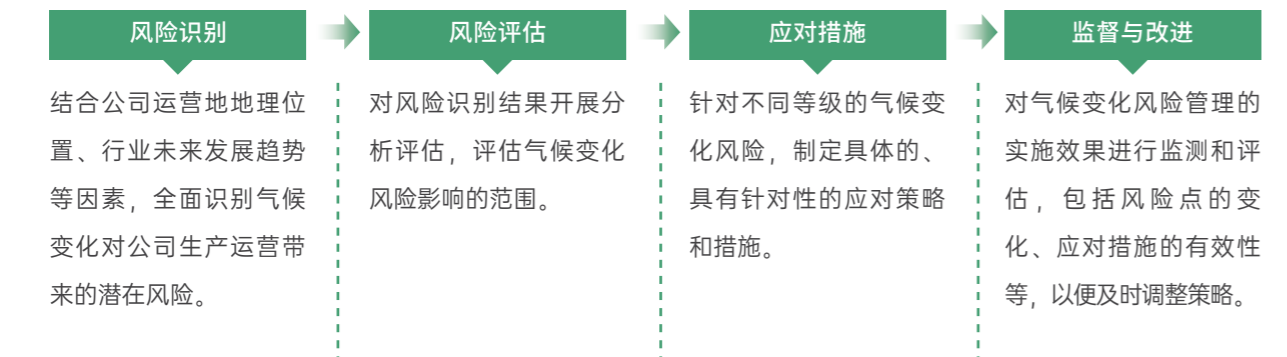
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	氢能冶金等低碳技术普及后, 传统工艺产品竞争力下降。	中、长期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	加大低碳技术的研发投入; 与高校、科研机构合作, 共同开展氢能冶金等低碳技术在铅冶炼领域的应用研究, 争取在技术上取得突破, 实现传统工艺的低碳化改造。
政策风险	随着应对气候变化的政策法规日益严格, 有色金属冶炼行业作为高耗能、高排放行业, 面临着更严格的节能减排要求, 如违反政策要求, 可能面临罚款、限产甚至停产的风险。	中、长期	上游、运营、下游	营业外支出增加	积极与政府部门沟通, 了解政策法规的最新动态和要求, 研发新的低碳冶炼技术, 降低碳排放。
声誉风险	消费者和投资者对环保型企业的关注度不断提高。如果公司在节能减排方面表现不佳, 可能会影响其品牌形象和市场声誉, 导致市场份额被更具环保优势的竞争对手抢占。	短、中、长期	下游	营业收入减少	通过宣传公司的环保理念、措施和成果, 提高公司的品牌知名度和美誉度。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	公司可以通过研发和应用新型电解技术、富氧熔炼技术等, 提高能源利用效率, 降低单位产品碳排放, 同时提升企业的核心竞争力。	中、长期	运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	1.关注国内外行业技术发展动态, 积极引进先进的技术和设备, 与国内外优秀的企业进行技术合作; 2.继续加大研发资金投入, 吸引和培养高素质的研发人才。
市场机遇	随着全球对气候变化的重视, 新能源汽车、储能等领域对铅等有色金属的需求不断增加。公司可以与能源企业、科研机构等开展合作, 共同开发能源综合利用项目, 延伸产业链, 拓展市场空间。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1.深入了解市场的发展趋势、客户需求和竞争态势, 寻求新产品机会; 2.寻找在能源领域具有技术优势、市场资源和良好信誉的企业及科研机构进行合作, 充分发挥各方的优势, 实现互利共赢。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化带来的外部环境及运营风险，结合行业特点与自身生产经营实际，系统开展气候相关风险识别、研判与评估工作，制定并持续落地适应性应对举措，有效提升在复杂气候环境下的稳健运营能力。

风险管理流程



指标与目标

公司立足生产经营实际，紧密结合行业低碳转型趋势与长远发展布局，科学研判碳排放管控要求与资源约束条件，通过持续优化能源消费结构、提升清洁能源与可再生能源利用占比、强化能源全过程精细化管理等一系列务实举措，有效推动绿色低碳水平不断提升。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,045,084
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	21.09
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	634,008
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	411,076

注1：范围一主要来源于洗精煤、焦炭、柴油等化石燃料燃烧产生的温室气体排放，排放因子主要参考《其他有色金属冶炼和压延加工企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注2：范围二是来源于外购电力产生的温室气体排放，排放因子参考《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh。

注3：本表披露的碳排放相关数据由公司自主测算形成，未经第三方机构核查。

温室气体排放管理

公司对外排放的温室气体类型主要为二氧化碳，核心来源为生产运营环节的化石燃料燃烧、电力消耗等。

公司立足行业特性与生产实际，以工艺低碳化、能源清洁化、能效精细化方向，持续推进减排治理。先后淘汰高耗能传统装备，推广液态高铅渣直接还原等低能耗工艺；实施以气代煤、余热回收发电、厂区光伏等项目，优化能源结构；强化用能计量与智能管控，提升资源循环利用水平。公司通过源头减碳、过程控碳、系统增效，稳步降低碳排放强度，推动生产运营与气候治理协同发展。

“以气代煤”工程

公司依托科技创新的技术优势，攻克了天然气、富氧替代煤炭进行生产的难题，先后实施了“以气代煤”工程，用天然气、富氧替代了传统煤炭进行生产，大幅减少了煤炭、焦炭等传统能源的使用量，公司铅电解生产工序用煤炭已全部由天然气替代，并引入到金、银、铋等产品的冶炼加工环节，年可减排二氧化碳15万吨。

环境合规管理

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉持“以防为主、综合治理、以管促治、谁污染谁治理”的原则，建立并完善环境管理体系与长效管控机制，以高标准治理推动绿色低碳发展，切实履行企业生态环境保护主体责任。

报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件。

治理

公司建立并落实《环境保护管理制度》《环境监测管理制度》《环境预警管理制度》等系列环境管理文件，秉持“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护工作方针，强化全过程环境管控，从严控制废水、废气、固废、噪声等各类污染物排放。

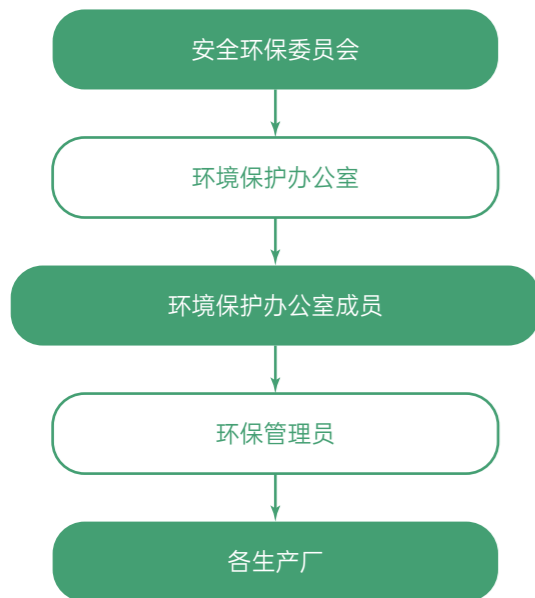
公司设立安全环保委员会，统筹安全环保工作，并下设环境保护办公室，构建起层级清晰、权责明确、运转高效的全流程环保管理网络。

公司实行环境保护目标责任制，每年组织各责任单位及责任人签订环保目标责任书，明确环保职责与考核指标，并定期开展监督考核，考核结果与绩效奖金直接挂钩，推动各级人员切实履行环境保护主体责任。

公司已通过环境管理体系认证，获评国家级绿色工厂。在河南省生态环境厅组织的重污染天气重点行业企业绩效评级工作中，公司获得环保绩效A级评价。

安全环保委员会环保相关职责

- ◆ 贯彻、落实国家及地方环保法律法规、方针政策、标准和环保科学知识。
- ◆ 制订公司年度环保计划、环保制度及长远环保规划。
- ◆ 对公司所有环保设施的运行进行监督、检查、考核。
- ◆ 对公司所有环保项目的立项进行监督实施，审查、审核重大环保技术措施和计划。
- ◆ 对公司各种污染源进行管理，组织污染事故的调查处理。
- ◆ 对公司各区域“三废”达标排放进行监督考核。
- ◆ 对新建、改建、扩建工程的环保“三同时”进行审查。



环境管理架构



环保教育

公司制定《环保宣传教育和培训制度》，明确培训要求与管理规范。各单位严格按照公司年度培训计划，系统开展环保培训并组织考核，考核结果作为上岗资格的重要依据，考核不合格人员一律不得上岗作业，确保全员具备相应的环保管理与操作能力。



固体废物规范化管理培训

为强化固体废物规范化管理，公司于2025年8月29日组织相关岗位人员开展固废管理专项培训。培训围绕固废基础理论、危险废物贮存标准等内容进行讲解，并结合生态环境部典型违法案例开展警示教育，培训后组织考试。通过此次培训，参训人员熟练掌握相关标准要求，有效提升了合规操作与环保责任意识。



指标	单位	2025年
环保培训次数	次	35
环保培训参加人次	人次	1,457
环保培训时长	小时	9,581

清洁生产

公司坚持推行清洁生产，从源头削减污染、优化生产工艺、选用先进装备，持续提高资源能源利用效率。作为首批清洁生产示范企业，公司已于2022年完成第六轮清洁生产审核验收。报告期内，公司持续巩固清洁生产成果，不断提升绿色生产水平。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
合规风险	如冶炼过程中重金属（如铅、镉）或硫化物排放超标，公司将面临环保处罚或停产整改。	短、中期	运营	营业外支出增加、营业收入减少	1.升级污染物处理设备； 2.建立污染物在线监测系统； 3.定期开展环境合规审计。
	环保标准逐渐严格，公司需不断投入资金和技术进行污染治理设施的升级改造和运行维护。	中、长期	运营	运营成本增加	对现有生产设施进行改造，引入先进的自动化、智能化设备，提高生产效率，降低能耗和污染排放，实现绿色生产。
声誉风险	一旦发生环境污染事件或环保表现不佳，会引起公众和媒体的关注，对公司的品牌形象和市场声誉造成负面影响，导致消费者和投资者对公司的信任度降低，进而影响产品销售和股价。	短、中期	运营、下游	营业收入减少	1.进一步完善环保管理制度，明确岗位职责，加强内部环保培训与考核，确保环保制度得到有效执行； 2.制定详细的环境污染事件应急预案，明确事件发生后的应对流程和责任分工。

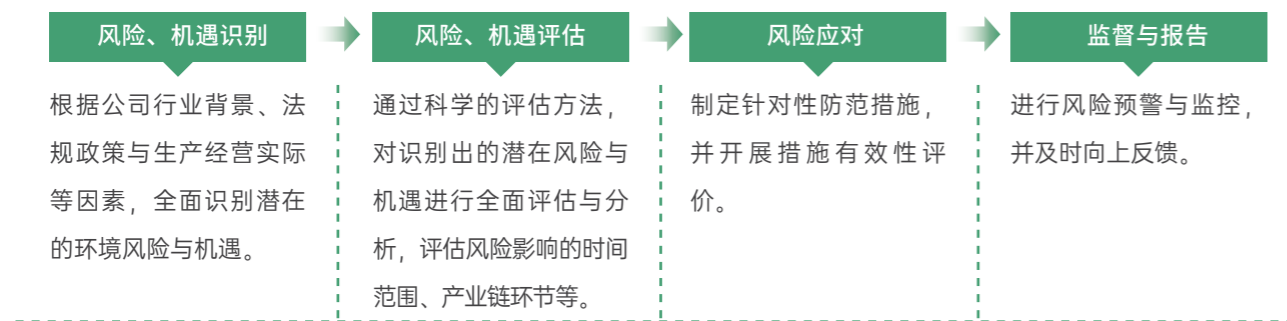
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
产业升级机遇	环保政策推动行业向绿色低碳方向发展，公司可借此机遇进行产业升级，发展循环经济，拓展业务领域。	中、长期	运营	营业收入增加	利用企业在铅铜冶炼方面的资源优势，向上下游延伸产业链，开展废旧电池回收、再生铅生产等循环经济业务，拓展新的市场空间。
技术机遇	采用富氧熔炼、短流程冶炼等低碳高效工艺，减少能耗与排放。	中、长期	运营	运营成本减少	1.加大绿色技术的研发投入，强化人才培养； 2.开展合作研发，加快技术成果应用。



影响、风险和机遇管理

公司持续健全环境风险管控流程，对生产运营全过程开展环境风险识别与评估，针对潜在环境影响及时采取整改与管控措施，从源头防范环境风险，保障生产经营稳定合规运行。

风险、机遇管理流程



环境监测

公司制定《环境监测管理制度》及年度监测计划，对生产全过程中的废水、废气、粉尘、噪声、土壤及固体废物等开展常态化、规范化监测，确保各类污染物排放可控、达标。

报告期内，公司废气固定污染源监测点位数量为149个，废水外排监测点位2个，生活污水监测点位1个，雨水监测点位1个。同时公司开展土壤、地下水、厂界废气、噪声的监测，监测结果显示均达标。

隐患排查

为有效防范环境风险，公司常态化开展环境隐患排查与环保专项检查，并根据《环保设施管理制度》规定，重点对环保设施运行状况等进行全面巡查，建立环境隐患治理台账，实行闭环管理。

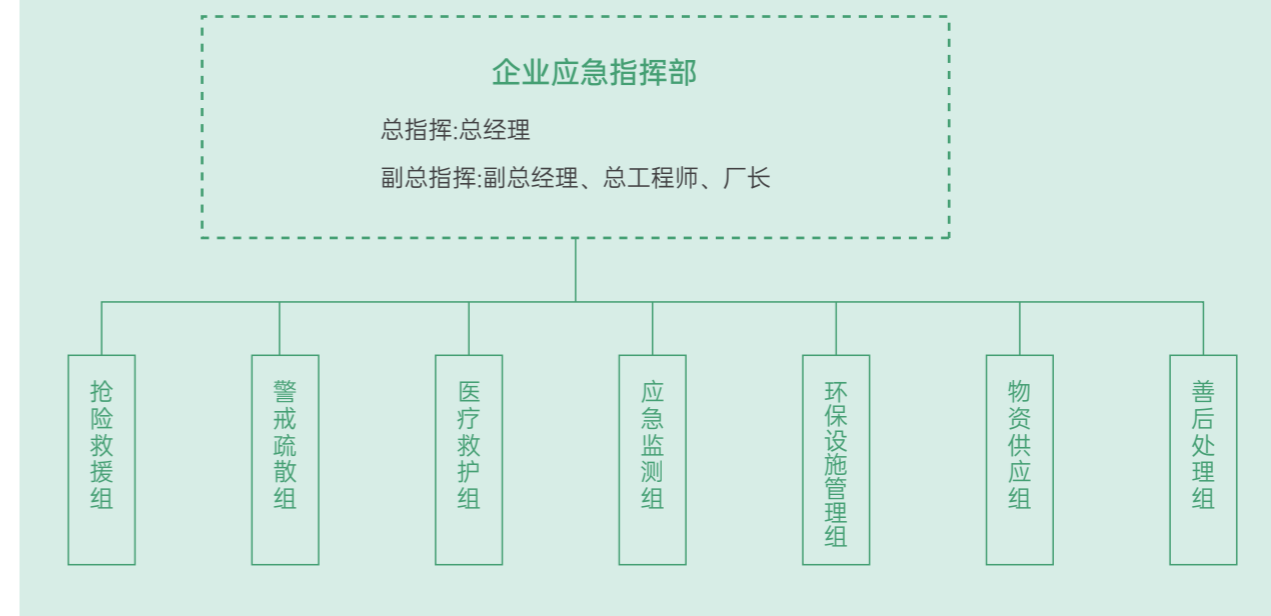
报告期内，公司组织开展环保专项检查，各责任单位对排查发现的问题逐项整改、闭环落实，整改完成率100%。

应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，健全环境应急管理体系，全面提升环境污染事件的预防预警、应急响应、现场处置及协同救援能力。公司专门成立应急指挥部，明确职责分工，确保突发环境事件时能够快速响应、高效处置。

报告期内，公司组织开展应急预案演练60次。

应急管理架构



发烟酸泄漏事故应急演练

2025年6月20日，公司组织开展发烟酸泄漏事故应急演练，演练模拟生产区域发烟酸意外泄漏场景。通过沉浸式场景模拟，参训人员直观认识到危化品泄漏事故的严重性与紧迫性，进一步强化环保事故防范意识与应急处置能力。



环境影响评价

公司严格执行建设项目环境影响评价制度，所有新建、改建、扩建项目均依法履行环评审批与竣工环保验收手续，结合项目实际开展环境影响分析，落实废水、废气、噪声、固废等污染防治措施，严格执行环保“三同时”制度，从源头防控环境风险，保障项目建设与生态环境保护协同推进。

指标与目标

公司高度重视环保指标管控与目标管理，结合生产实际制定年度环境保护指标与管控目标，持续提升环境管理水平，切实保障企业绿色低碳、安全合规运行。

环保目标

- ◆ 零污染、环保零事故、生态零纠纷。
- ◆ 所有污染源全部达标合规排放，污染物排放总量满足排污许可要求。
- ◆ 新入厂、转岗员工环保教育培训合格率100%。
- ◆ 环保设施与配套生产设施同步运行率100%。
- ◆ 危险废物合规利用、处置率100%。
- ◆ 环保管理方案、污染治理项目、整改通知书落实率100%。
- ◆ 自行监测完成率100%、信息公开率100%。
- ◆ 上级环保部门组织的各类检查、监测（含在线监测）中无超标被处罚等现象。



指标	单位	2025年
环保总投入	万元	20,779.56
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0

废水管理

公司废水主要来源为粗铅冶炼系统产生的酸性含重金属废水及其他生产废水。公司制定《污水处理管理制度》，执行《河南省黄河流域水污染物排放标准（DB41/2087-2021）》。

公司建立健全岗位责任制、安全环保操作规程、设备维护保养、监视监测等规章制度，报告期内，污水处理设施由专人负责操作和管理，保证污水处理设施的正常、连续运行。

柿楼厂区、玉川厂区各设置1个废水总排放口，均已安装废水在线监测装置。报告期内，公司定期委托具备资质的第三方机构开展检测并出具检测报告，各项废水污染物均稳定达标排放。

废水处理措施

- ◆ **污酸废水**：采用“硫化+中和+深度处理”的化学沉淀工艺。
- ◆ **综合污水**：采用“重金属生物制剂法”脱除重金属进行预处理；采用双膜处理工艺进行深度处理，反渗透产水作为优质的软水回用于生产，浓水则优先用于冲渣和洗车，少量外排。



冶炼废水深度处理与回用技术

公司采用分质收集、化学沉淀、膜分离及生物制剂等组合处理工艺，对含重金属废水、生产废水、雨水等进行分类处理与深度净化。通过构建清污分流、串联利用、循环回用的闭环水循环体系，实现废水高效处理与稳定回用。

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	1,257,310
废水排放强度	吨/百万元营收	25.37
化学需氧量 (COD)	吨	13.0610
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.2690
总氮 (以N计)	吨	14.0990
总磷 (以P计)	吨	1.0930
总砷	吨	0.0448
总铅	吨	0.0144
总镉	吨	0.0055

废气管理

公司产生的废气主要包括工业炉窑产生的废气、制酸系统等生产设备产生的废气、尾气。公司制定《废气、粉尘排放管理制度》，执行《铅、锌工业污染物排放标准》（GB 25466-2010）及其修改单，确保各类大气污染物稳定达标排放，持续提升大气污染防治水平。

公司建设有脱硫塔、脱硝塔、湿式电除尘器、布袋除尘器、静电除尘器等设备。报告期内，各废气处理设施均连续稳定运行。

公司在各废气排放口均安装在线监测系统，报告期内定期委托具备资质的第三方机构开展检测并出具报告，各项废气污染物均稳定达标排放。



烟气脱硫脱硝除尘一体化升级技术

公司在烟气治理过程中同步构建硫资源高效回收利用体系，采用“高浓度二氧化硫制酸、低浓度尾气资源化”的分级处理模式。通过制酸系统将冶炼烟气中的硫元素转化为工业硫酸，实现硫资源大规模回收利用；对制酸尾气进一步深度脱硫，副产相关化工产品回用于生产或外销，真正做到变废为宝。该技术路线既确保烟气达标排放，又实现硫资源循环利用，显著提升资源利用效率与环境治理水平。公司在烟气治理过程中同步构建硫资源高效回收利用体系，采用“高浓度二氧化硫制酸、低浓度尾气资源化”的分级处理模式。通过制酸系统将冶炼烟气中的硫元素转化为工业硫酸，实现硫资源大规模回收利用；对制酸尾气进一步深度脱硫，副产相关化工产品回用于生产或外销，真正做到变废为宝。该技术路线既确保烟气达标排放，又实现硫资源循环利用，显著提升资源利用效率与环境治理水平。

指标	单位	2025年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	216.694
氮氧化物 (NO _x) 排放强度	吨/百万元营收	0.004
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	98.301
硫氧化物 (SO _x) 排放强度	吨/百万元营收	0.002
颗粒物 (PM) 排放量	吨	24.837
颗粒物排放强度	吨/百万元营收	0.001

废弃物管理

公司秉持“减量化、资源化和无害化”原则，制定《固体废物管理制度》。公司坚持优先资源化、最大化再利用导向，依托自身产业链优势，对工业固废开展有价值组分回收与循环利用，通过延伸资源回收链条，实现固废源头减量、资源高效回收与安全合规处置。

废弃物处理措施

◆ 无害废弃物

生产过程中产生的固体废物主要包括铅浮渣、阳极泥、水淬渣、烟灰等；水淬渣外售至水泥等生产企业实现综合利用；铅浮渣、烟灰等返回生产配料系统，实现有价值组分循环利用；阳极泥进入公司贵金属回收系统，进一步提取金、银等稀贵金属，最大限度提升资源综合利用水平。

◆ 有害废弃物

设置危险废物专用堆放场地，配备防止污染环境的措施，分类、分区、定品种、定数量分项存放。对危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、运输、利用、处置危险废物的设施、场所，按照规定设置危险废物识别标志。建立危险废物管理台账，如实记录有关信息，并向所在地生态环境主管部门申报有关资料。危险废物转移按照《危险废物转移联单管理办法》办理危废转移五联单手续。部分危险废物委托有资质的第三方处理，部分自行利用处理。



指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	1,386,908.39
其中：有害废弃物	吨	780,250.29
其中：无害废弃物	吨	606,658.10
废弃物处置量	吨	631,793.79
其中：有害废弃物	吨	28,166.25
其中：无害废弃物	吨	603,627.54
回收再利用废弃物总量	吨	757,298.42
其中：有害废弃物	吨	754,158.86
其中：无害废弃物	吨	3,139.56
废弃物产生强度	吨/百万元营收	27.99
其中：有害废弃物	吨/百万元营收	15.75
其中：无害废弃物	吨/百万元营收	12.24
废弃物回收利用率	%	54.60
废弃物合规处置率	%	100

其他污染管理

公司严格执行《废气、粉尘排放管理制度》，针对生产作业、车辆运输、工程施工等环节产生的粉尘与扬尘，通过采取湿式作业、配套收尘设施、定时洒水抑尘等综合防治措施，有效降低无组织排放，确保厂区粉尘浓度达标。

公司制定《噪声污染防治管理制度》，优先选用低噪声设备，同时采取减振、隔声等降噪措施，有效降低噪声对外环境影响。

报告期内，公司委托第三方专业机构对栾川厂区、玉川厂区厂界昼间及夜间噪声开展监测，监测结果均达标，厂界噪声持续符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）要求。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，强化员工环保节能意识，通过推行节约举措，减少资源消耗与浪费，营造低碳、高效、文明的绿色办公环境。

绿色办公举措

◆ 制度规范

制定办公用品领用制度，避免浪费。

◆ 资源节约

电脑设置定时关闭或自动休眠功能，打印机、复印机等设备在非工作时间断电，减少待机耗电。

夏冬季节合理调整空调温度。

在办公区域，推广节水器具。

随手关闭水龙头，杜绝跑、冒、漏、滴和长水流现象；发现漏水情况及时报修。

推行无纸化办公，减少纸张使用；倡导员工双面打印和书写，非必要不使用彩色打印。

◆ 绿色采购

采购办公设备时，关注其能源效率等级。

◆ 垃圾分类

在公共区域设置标识清晰的垃圾桶和垃圾分类指示牌，做好办公废弃物分类与处理。

◆ 意识培养

宣传节能、节水、节纸等方面的知识，增强员工的节能意识。

资源节约利用

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，坚持绿色低碳与循环发展理念，高度重视能源与水资源高效利用，持续构建节约型生产体系。

能源利用

治理

公司制定《能源消耗统计管理制度》《节能管理考核制度》《节能技改管理制度》等规章文件，秉持“精细管理，科技创新，依法节能，清洁生产，有效运行，持续改进”的能源管理方针，构建起公司、分厂、工段三级能源管理网络，确保各项工作规范有序开展。同时，公司建立健全能源考核评价机制，细化月度考核指标，将考核结果与薪酬直接挂钩，层层压实节能降耗责任，推动能源管理落地见效。

公司生产运营过程中主要用能类型包括煤炭、焦炭、天然气、柴油和电力，实行公司、车间、工段三级能源计量管理。

能源管理组织架构

节能减排工作委员会	领导决策与统筹管理机构，全面负责公司节能降碳工作的统一部署与组织推进。
节能减排办公室	统筹负责能源管理的组织实施、监督检查与协调推进。
各生产厂专（兼）职能源管理人员	负责本单位能源管理具体工作。

凭借在能源管理方面的优秀实践，公司已通过能源管理体系认证，获评2025年度重点行业能效“领跑者”企业等荣誉认证。报告期内，公司委托第三方机构开展了能源审计，全面核查能源消耗结构、用能现状及节能潜力，为后续优化能源管理、实施节能技改、持续提升能效水平提供科学依据。

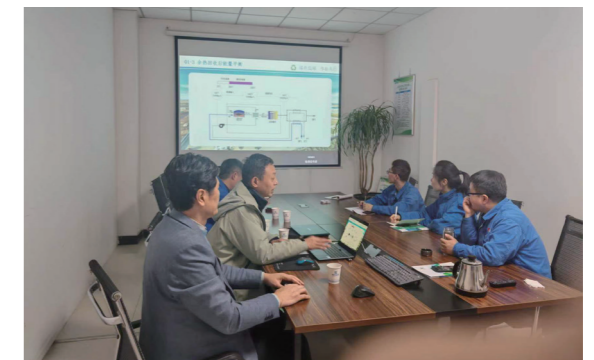


豫光金铅ISO 50001能源管理体系认证证书

公司高度重视能源管理人才队伍建设，定期组织开展能源管理专项培训，围绕节能政策、用能规范、能耗计量、节能技改等内容，对各级能源管理人员及一线员工进行系统授课，强化节能意识与实操技能。

能源管理培训

为夯实能源管理基础、深挖节能潜力，公司于2025年3月组织开展能源管理专项培训。培训围绕能源管理体系标准展开，主要聚焦能源审计方法，助力参训人员精准排查能源浪费漏洞、挖掘节能潜力，为后续落地节能举措、强化降耗管理筑牢专业根基。



○ 战略

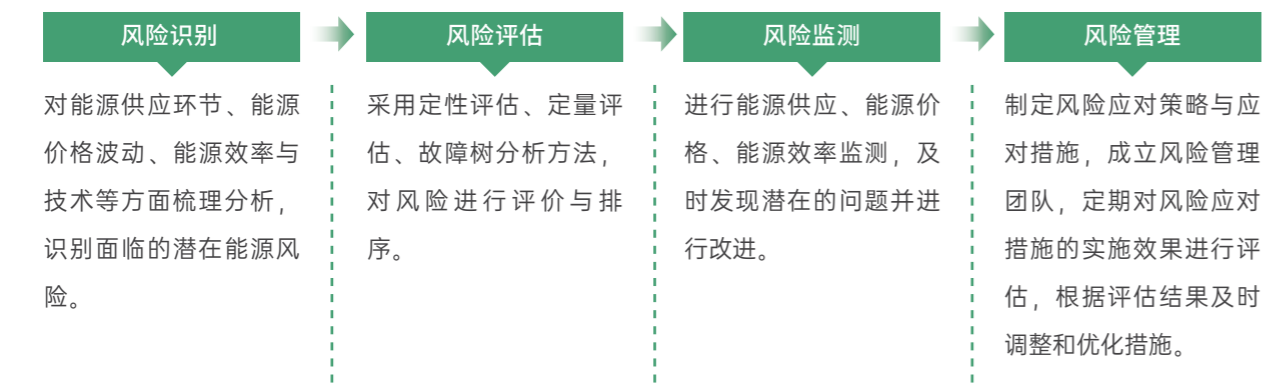
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源供应风险	能源运输通道的安全和畅通至关重要，如管道破裂、铁路运输故障、港口拥堵等情况都可能导致能源无法及时送达企业，造成生产停滞。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	采用多能互补的能源供应模式，实现能源的稳定供应和高效利用，降低对单一能源的依赖。
能源价格波动风险	能源成本在冶炼企业的生产成本中占比较大，能源价格的大幅波动会直接导致生产成本的不稳定。例如，电力价格上涨会增加电解等生产过程的成本。	短、中期	运营	运营成本增加	利用太阳能等清洁能源替代部分传统化石能源，降低碳排放；充分利用冶炼余热发电，利用冶炼锅炉蒸汽发电，降低用电成本；提高企业的能源自给率和稳定性，同时也有助于企业满足环保要求。
能源转型风险	能源转型需要大量的资金投入，包括建设新能源发电设施、购置储能设备、改造生产工艺等，企业可能面临资金压力和投资回报风险。	长期	运营	运营成本增加	建立完善的项目管理体系，对能源转型项目进行科学规划和严格的成本控制，确保项目按时、按预算完成。同时，加强对项目实施过程的监督和评估，及时发现和解决问题，提高项目的成功率。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	研发和应用先进的有色冶炼技术，如新型电解技术、富氧熔炼技术等，提高能源利用效率，降低单位产品能耗，减少能源成本支出。	中、长期	运营	运营成本减少	1.持续开展先进有色冶炼技术的研发； 2.结合企业自身的生产特点和发展需求，进行全面、科学的技术评估和选择，确保所采用的技术能够与企业现有生产体系相匹配，并且具有良好的应用前景和经济效益。
政策支持机遇	政府对企业的节能降耗、能源转型等项目给予财政补贴或税收减免等优惠政策，降低企业的投资成本。	中、长期	运营	运营成本减少	密切关注国家和地方政府在节能降耗、能源转型等方面的政策动态，及时了解政策的变化和要求，积极争取优惠政策。
声誉机遇	通过积极推进能源转型和节能减排工作，企业可以树立良好的绿色品牌形象，提高产品的市场竞争力，吸引更多注重环保的客户和投资者。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1.宣传公司的绿色品牌形象和产品的环保优势，提高品牌知名度和美誉度； 2.与客户、投资者、政府部门、环保组织等利益相关者保持密切沟通，争取各方的支持和认可。

影响、风险和机遇管理

公司制定《能源风险管理方法与流程》，对能源相关风险进行全面识别、评估、监测与闭环处置，通过运用先进管理理念与技术手段，持续优化管控流程，提升风险防控效能。

风险管理流程



公司针对能源供应中断、价格大幅波动等重大风险事件，制定详细的应急预案并定期组织应急演练，明确应急响应流程、责任分工、应急资源调配等内容。

同时，为有效应对能源风险，公司储备了必要的应急能源物资，如备用电源、应急燃料等；并与外部应急救援机构建立合作关系，确保在紧急情况下能够及时获得支援。

指标与目标

公司不断优化能源结构，提升能源利用效率，推动节能技术改造与管理创新，强化全员节能意识，持续降低能源消耗，努力构建安全、高效、清洁、节约的能源利用模式。

2025年节能目标	2025年完成情况
铅冶炼综合能耗≤280kg标煤/t，阳极铜综合能耗≤180kg标煤/t，铜电解综合能耗≤45.5kg标煤/t。 铅系统硫酸综合能耗≤13.2kg标煤/t，铜系统硫酸综合能耗≤12kg标煤/t。 加强天然气使用管理，价格管理，年节约天然气费800万元。	铅冶炼综合能耗252.87kg标煤/t，阳极铜综合能耗166.43kg标煤/t，铜电解综合能耗45.22kg标煤/t。 铅系统硫酸综合能耗12.47kg标煤/t，铜系统硫酸综合能耗11.24kg标煤/t。 年节约天然气费1,550万元。

指标	单位	2025年
原煤	吨	2,906.37
洗精煤	吨	157,822.83
其他洗煤	吨	29,838
焦炭	吨	32,733.49
天然气	万立方米	4,833.33
柴油	吨	244.00
外购电力总量	万千瓦时	77,473.76
光伏发电	万千瓦时	3,491.73
直接能源消耗总量	吨标准煤	268,817.89
间接能源消耗总量	吨标准煤	98,095.60
清洁能源使用总量	吨标准煤	68,574.64
清洁能源使用占比	%	18.69
能源消耗总量	吨标准煤	366,913.49
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	7.40

节能减排

公司扎实推进节能减排工作，积极开展技术改造、节能设备替换等行动，推动产业绿色升级，切实履行社会责任，助力实现“双碳”目标与高质量发展。

报告期内，公司围绕关键用能环节实施多项节能技术改造，先后完成熔炼锅炉循环泵节能升级、硫酸干吸泵节能改造、增气浮装置节能优化等项目，通过设备更新与工艺改进，有效降低能耗、提升运行效率。

15MW余热发电项目

公司再生铅技改项目中，针对熔炼炉等设备高温尾气直接排放，余热与除盐水未充分利用的问题，通过实施余热发电项目，降低企业的产品成本，提高企业的经济效益，设计蒸汽产量为140t/h，余热发电项目建设1×15MW抽凝式汽轮发电机组，总投资3,500万元。

11.59MW分布式光伏发电项目

公司在厂区多处屋顶及空地建设分布式光伏发电项目，涵盖多个车间、仓库、办公楼及生产设施区域，装机容量11.59MW，其中栾东区5.60MW；玉川区5.99MW。



7.52MWh超大容量铅炭智能储能项目

公司利用现有厂房，建设7.52MWh超大容量铅炭智能储能项目，项目建成后转移电能9,250KWh/天，合计年转移电能330万。

数字化能源管控

公司搭建能源管理中心、能耗在线监测系统、数字化能碳管理中心等一体化智慧能源管理平台，通过实时监测、精准调控生产参数，实现能耗动态优化，有效降低碳排放强度，同时提升生产效率与管控精细化水平，助力绿色冶炼提质增效。



水资源利用

2025年节水目标	2025年完成情况
保障生产用水供应，推进废水零排放工作，实现公司排水分质梯级利用，全年（同口径对比）取水总量≤570万方，全年（同口径对比）外排水减量≥4.66万方。	全年同口径取水量568.4万方。 全年同口径外排水减量5.1万方。

公司生产及办公运营用水主要为地表水和地下水。公司严格按照国家相关规定办理取水许可手续，依法取得取水许可证，规范开展取水活动，水源取用过程对周边环境无重大不利影响。

公司制定《计划用水和节约用水管理小组责任制》《用水计量管理制度》，成立节约用水领导小组，建立节水考核机制，全面落实节水责任。

水资源管理架构

节约用水领导小组	负责指导公司节约用水工作。
节水管理员	负责公司节水工作落实，核定每月实际用水量及用水浪费情况等。
动力设备部	负责对下属单位、部门外协人员节水工作进行指导和监督。

节约用水举措

- ◆ 新建、扩建项目须采用节水工艺与设备。
- ◆ 工业用水推行循环利用、一水多用。
- ◆ 无污染的设备冷却水必须循环利用。
- ◆ 加强对用水设备的维护和管理，定期进行巡检和维修。
- ◆ 通过用水监控平台，对水资源消耗情况进行实时监控，及时发现并预警潜在的用水异常。
- ◆ 开展节约用水培训。

节水培训

2025年5月，公司围绕污酸站、中化水站关键工艺开展专项培训，重点讲解硫化系统、中和系统、地表水及中水预处理等节水核心环节，明确巡检要点与控制参数，提升员工规范操作、及时处置问题的能力。培训后通过组织考试，强化学习效果，有效提高员工节水操作技能。



2025年主要节水改造项目

余热发电蒸汽冷凝水回用

对高温蒸汽冷凝水进行闭式回收，其水质优于一次水及软水，作为除盐水进行回用，累计回收约75万m³/年。

柿栳厂反渗透浓水回用

反渗透运行时产生的浓水直接回用到软水大池作为软水使用，可回收软水11.7万m³/年。

玉川厂污酸处理水回用于缓冷场作为冷却循环水项目

将铜污酸站处理水通过专用管道输送至缓冷场冲渣池，作为渣包冷却循环水使用，实现了污酸废水的零排放。项目完成后，实现污酸中和后液的零排放，直接回用水量在12万m³/年。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	5,818,773
其中：市政购水量	吨	407,443
其中：地表水取水量	吨	3,250,654
其中：地下水取水量	吨	2,042,813
其中：雨水收集	吨	117,863
重复利用水量	吨	288,058,651
工业用水重复利用率	%	98.02
耗水量	吨	4,561,463
耗水强度	吨/百万元营收	92.05

物料管理

公司制定《物料管理制度》《原料厂矿粉接收管理制度》《原料厂原料存管领用管理制度》《原料厂矿粉车辆废旧包装管理制度》等管理办法，明确物料入库验收、分类存放、定额领用等流程，统一废旧包装处置流程，做到合规闭环管理。

采购管理

选择资质齐全、信誉良好的供应商。根据检验流程规定做好入厂检验，从源头上控制物料质量。

运输管理

依据各物料特性，运输车辆须符合相关资质与要求；装卸须按照规定，严格依规操作。

存储管理

物料需分类存储、规范摆放。

领用管理

领用坚持“先入先出”，避免备品备件到货后长期存放；根据《配料单》进行领用，并建立《领用/投用台账》。



2025年关键绩效

金属类包材使用量 **77.48** 吨

纸类包材使用量 **672,928** 个

塑钢带使用量 **131.11** 吨

塑料包装袋使用量 **129,743** 个

木制类包材使用量 **6,071** 个



循环经济生态

豫光金铅立足铅铜冶炼核心主业，紧扣国家“双碳”战略与有色金属行业绿色转型导向，践行“减量化、再利用、资源化”原则，构建“绿色技术赋能、绿色产品支撑、循环经济闭环”的低碳发展体系，践行绿色冶炼，将环保理念贯穿生产全流程、资源全链条，着力打造高效、清洁、可持续的低碳循环经济生态。

绿色技术

公司始终将绿色技术研发放在战略首位，聚焦冶炼节能、资源回收、污染物治理、低碳降碳四大核心方向，形成一系列具有自主知识产权的核心技术成果，为低碳循环经济生态注入强劲动能。

废铅酸蓄电池高效再生工艺
(密闭破碎+低温熔炼+电解
精炼一体化)

突破传统再生工艺铅尘、铅烟污染难题，实现废旧蓄电池铅、塑料、电解液等全组分、无害化回收利用，再生铅回收率达98%以上，杜绝二次污染，相关技术被列为行业推广标杆。

废旧蓄电池拆解智能化技术

大幅提升废旧蓄电池拆解效率与作业安全性，降低人力成本，减少拆解过程中的环境风险，助力再生资源回收规模化、规范化推进。

多金属综合回收技术(湿法
萃取+火法精炼相结合)

实现冶炼废渣、阳极泥、烟气中金、银、铋、锑、碲等稀有金属的精准提取与高值化利用，其中含砷危废资源化技术将“环境负担”转化为“盈利资源”，资源综合利用率接近100%。

绿色产品

公司作为国内铅冶炼龙头企业、国家级绿色工厂与循环经济试点单位，将绿色低碳、资源高效利用、清洁生产要求贯穿产品研发、生产、回收全生命周期，形成了丰富的绿色产品矩阵，兼顾产品品质与生态效益，既契合国家“双碳”战略与行业政策导向，也为下游产业绿色转型提供坚实支撑，彰显有色金属行业绿色发展标杆实力。

产品类别	主要低碳产品
绿色副产物	工业硫酸(绿色副产物): 作为铅铜冶炼过程中的核心绿色副产物, 采用烟气制酸工艺, 将冶炼过程中产生的二氧化硫烟气进行回收、净化、转化, 生产浓度98%的工业级硫酸, 解决了传统冶炼行业二氧化硫烟气污染难题, 形成了“冶炼-烟气回收-副产硫酸”的绿色循环链条。
再生资源循环产品	再生铅及再生铅合金: 采用自主研发的废铅酸蓄电池高效再生工艺, 实现“废铅再生—再利用”的闭环循环, 每年可减少大量废旧蓄电池对土壤、水体、大气的污染。 再生塑料(环保副产品): 采用废旧铅酸蓄电池外壳、隔板等塑料废弃物为原料, 实现塑料废弃物的循环利用, 解决了废旧铅酸蓄电池塑料外壳的环保处置难题。
稀贵金属环保产品	“豫光”牌白银、黄金及稀贵金属深加工产品: 从冶炼废渣、阳极泥中提取白银、综合回收黄金; 同时, 依托先进的提取技术, 回收铋、锑、碲等稀贵金属, 将危废从“环境负担”转化为“盈利资源”, 为有色行业提供了“豫光方案”。

循环经济

公司持续推进循环经济体系建设, 推动资源高效利用、污染物减量化, 让每一份资源发挥最大价值, 逐步实现“资源利用最大化、环境影响最小化”, 彰显循环经济发展标杆实力。

内部闭环循环

冶炼烟气经脱硫脱硝除尘处理后, 回收二氧化硫生产工业硫酸。
炼铅废水分质收集、分级回用。
冶炼废渣、阳极泥返回冶炼系统, 通过多金属综合回收技术提取有价金属。

外部协同循环

废旧蓄电池处理: 打造规模化再生资源回收体系, 年处理废铅酸蓄电池能力超百万吨, 采用高效再生工艺生产再生铅、再生塑料。
废旧资源拓展回收: 规范废旧塑料制品回收渠道, 构建“回收—拆解—再生—再制造”闭环。
再生原料推广: 将再生铅、硫酸等再生原料纳入生产体系, 替代部分原生原料。

科技点亮未来 质量护航发展

2025年重要成果

研发投入122,788.95万元

授权专利累计数(有效期内) 328项

产品合格率100%

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、尽职调查

本章所响应的SDGs

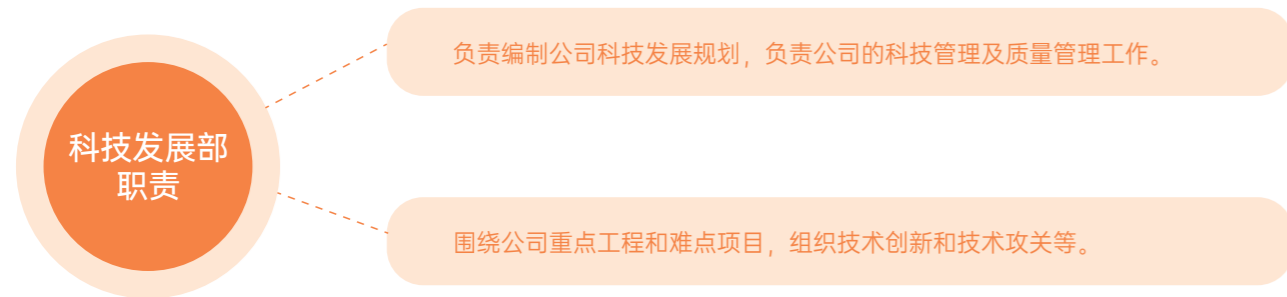


科技引领发展

豫光金铅严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》，始终以研发创新为核心驱动力，持续深耕核心工艺升级与产品迭代，聚焦行业关键技术攻关，以创新赋能绿色转型，为行业高质量发展与绿色升级提供坚实技术支撑。

研发创新治理

为使科技管理工作科学化、现代化，使科学技术真正成为公司的生产力，公司制定《科技管理制度》，同步设立科技发展部，统筹科技规划、项目推进与成果转化，以规范化管理赋能产业提质增效。



研发流程

项目立项	编制《项目立项报告书》，向各科技管理部门提出立项申请。
项目实施	项目计划任务书及目标责任书下达后，需论证实施方案的，由实施单位编制，科技管理部门组织论证；方案通过后，实施单位依规组织实施。
项目验收	验收时，需编制《竣工验收申请报告》。 验收小组将现场检查并按立项报告评审，形成《验收意见书》并签字生效。
项目管理考核体系及奖励	针对单位创新潜力与积极性，设定立项、专利考核指标。 对潜力大或积极性低的单位，督促查新立项；对研发强、立项多的单位，鼓励申报专利，保护创新成果。 被授予专利权的，公司将给予奖金奖励。

2025年关键绩效

研发投入 **122,788.95** 万元 研发投入占营业收入比例 **2.48%**
 新产品开发项目数 **1** 个 新增铝合金产品 **29** 种，高纯金属产品 **5** 种

研发平台建设

公司持续完善创新体系建设，以产业研究院为核心研发平台，不断加快省级工程研究中心等核心平台创新升级；建立博士后科研工作站、有色金属产学研基地，聚焦泛半导体用高纯金属研发及产业化项目，推动研发平台体系提质增效。冶金机械、设计院、国之信3家子公司已通过国家高新技术企业认证，公司检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可并取得认可证书。

研发平台

- 河南省铅锌冶炼固废资源化工程研究中心
- 河南省有色冶金装备智能化工程技术研究中心
- 豫光冶金装备技术研究中心
- 济源豫金靶材技术研究中心
- 济源市底吹熔池熔炼重点实验室
- 济源市级有色金属检测检验重点实验室
- 济源市稀贵金属资源与新材料重点实验室
- 济源市银基电接触材料工程技术研究中心
- 济源市镀膜材料重点实验室

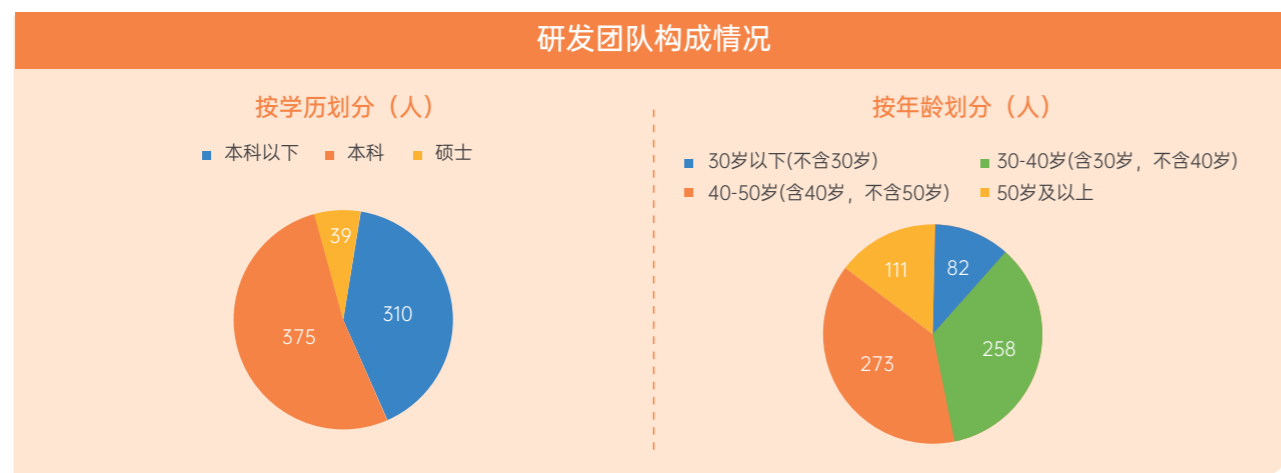
2025年关键绩效

国家高新技术企业 **3** 个

(CNAS) 实验室认可证书

研发团队建设

公司高度重视人才队伍建设，着力打造结构合理、优势互补、协同高效的多元化研发团队，通过打破专业壁垒、畅通交流渠道，积极吸纳冶炼工艺、材料科学、自动化控制、环境工程等多领域高层次专业人才，形成跨学科、跨领域、跨专业的协同创新格局。



2025年关键绩效

研发团队总人数 **724**人

占员工总人数比例 **14%**

研发创新激励

为提高公司科技研发管理水平，促进科研人员的工作积极性，公司制定《科技成果评价管理》《基层创新奖励基金财务实施细则》等管理办法，成立科技成果评价奖励委员会，负责管理公司的科技成果评价和奖励工作。

研发激励措施

- 打造基层创新工作室，设立专项创新基金，为人才成长提供平台与支撑。
- 大力推动科技创新成果转化，健全激励机制，及时发放创新奖励。
- 聚焦智能制造、绿色低碳等前沿领域开展各类技能竞赛，以赛促学、以赛促创。

推动行业进步

研发成果

公司坚持把科技创新摆在发展核心位置，紧扣“六大战略”“六个好”发展路径与“六轮驱动”战略部署，科技人员持续聚焦主业深耕攻关，在创新体系建设、关键技术突破与科技成果转化等方面取得全面成效，创新活力持续激发，核心竞争力稳步提升。

报告期内，公司在技术优化、新材料研发、绿色低碳技术三方面成效显著。技术上，通过动态配料，严控尾矿指标；开展粗铅提碲技术，推进烟灰高值化利用。新材料领域，公司拓展银基产品种类；铝合金产品增加；稀贵金属回收技术取得突破。绿色低碳方面通过优化废水处理，提升绿色制造水平。

合作研发

公司坚持科技创新、制度创新、模式创新与业态创新多维协同发力，持续开展与郑州大学、昆明理工大学等国内高校及科研院所的技术交流，深化与省科学院合作，不断拓展合作领域、提升合作层次、拓宽创新边界。

行业标准制定

公司高度重视产品全生命周期标准化管理，制定并严格执行《标准化管理》制度，在产品研发与生产经营中，严格遵循国家标准、行业标准及相关规范要求，确保产品质量稳定、性能可靠、管理规范。

同时，公司主动履行行业责任，报告期内参与5项行业标准的制修订工作，以技术实践支撑标准建设，以标准升级引领质量提升，不断推动行业规范化、标准化、高质量发展。

推动新质生产力发展

公司以下游高端应用为导向，推动产业链向新能源、半导体、高端制造等高附加值领域延伸，立足铅铜与稀贵金属优势，围绕储能电池、光伏、光通信、集成电路等关键下游场景，加快新材料研发与成果转化，精准匹配高端市场需求。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》，成立由总经理担任主任的知识产权委员会，统筹推进知识产权管理工作；委员会下设办公室，负责商标管理、专利事务等知识产权日常运营与统筹，明确保护自身知识产权的同时，不侵犯他人知识产权。

商标管理

建立商标档案，规范商标使用管理，未经批准不得擅自使用公司商标；及时注册产品商标，防范商标抢注行为；外部单位使用公司注册商标须履行审批程序。

专利管理

及时申请专利，对不适宜申请专利的纳入技术秘密保护；发现专利侵权行为立即上报知识产权办公室；在技术开发合同中明确专利申请权与专利权归属；每年开展专利培训。

知识产权保护措施

网络域名管理

对网络域名实时监控，及时注册保护公司知识产权的相关域名；若品牌域名被他人注册，应及时向域名争议解决机构投诉维权。

论文管理

所有稿件须经审核，由科技主管部门统一登记并发布。



知识产权合规管理体系培训会

2025年11月24日，公司开展知识产权合规管理体系培训会，本次培训聚焦企业知识产权管理核心要点，重点讲解知识产权管理风险预警、海外知识产权布局等关键内容，并对《企业知识产权合规管理》相关条款进行全面、细致的解读，切实强化全员知识产权合规管理意识。



2025年关键绩效

授权专利累计数（有效期内）**328**项
 其中授权发明专利累计数（有效期内）**64**项
 其中授权实用新型专利累计数（有效期内）**264**项
 软件著作权累计数**25**项
 商标累计数**27**项

"数智中心"

公司以工业互联网平台和大数据平台为“双底座”，建设了数智中心作为企业的“数字大脑”，构建覆盖全业务链条的数字化体系。一方面，重点打造大数据平台与有色冶炼工业互联网平台两大核心底座，同时落地ERP、OA、人力资源管理、原料在途及原料配料系统、大宗物料结算、智慧物流、设备管理、检化验系统、生产安全管控等关键业务系统，形成“平台+应用”的数字化架构，实现各环节业务数据的实时采集、高效流转与精准管控；另一方面，依托数智中心可视化技术，集中呈现生产监控、运营数据、能耗、设备状态、异常报警及调度指令等关键信息，打破信息孤岛，实现数据可视可用。

报告期内，公司入选“2025年河南省人工智能创新应用名单”。

提升产品质量

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立健全完善的质量安全管理体系，秉持“追求卓越品质，满足顾客需求，持续不断改进，超越顾客期望”的质量方针，强化质量管控执行与监督，维护各利益相关方合法权益。

报告期内，公司未发生重大质量责任事故与重大客户投诉事件。

治理

公司制定《质量管理制度》《质量手册》，结合质量管理工作实际需要，搭建公司、子公司、生产厂、工段四级质量管理网络，同时明确质量管理部门，负责质量管理工作的具体策划、监督与检查，确保质量管理工作规范、高效开展。

报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949认证。



公司高度重视质量安全工作，积极开展全维度质量安全专项培训，强化全员质量安全责任意识与实操能力，以专业化培训夯实质量安全管理基础，切实将质量安全理念融入生产全流程。

QC准则和QC工具培训

2025年2月19日—20日，公司组织员工参加《QC活动准则》及QC工具培训班。培训对2024版《QC活动准则》进行系统解读，结合实际案例剖析不同QC活动的异同，详解QC五大工具实操应用及易忽视问题，有效提升了基层班组QC活动实操水平，为常态化开展QC小组活动夯实基础。



2025年关键绩效

质量培训人次 **1,149** 人次

质量培训总时长 **2,298** 小时

质量培训次数 **17** 次

战略

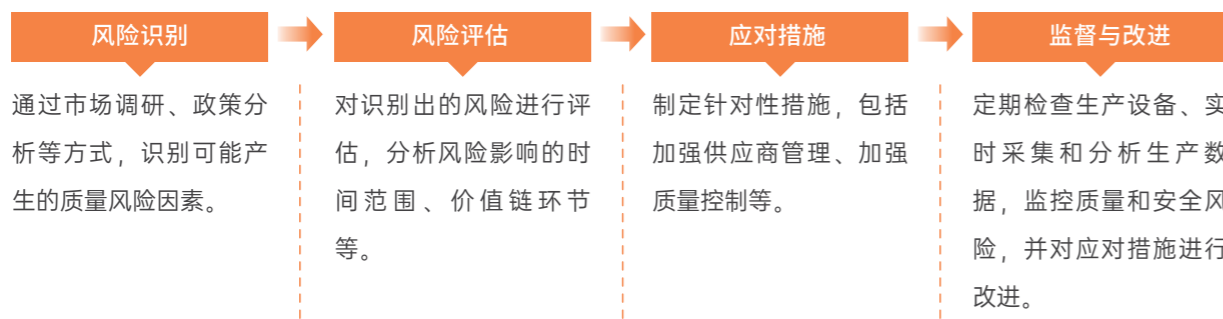
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
原料质量风险	公司生产所需的主要原料为铅精矿、铜精矿等。若供应商提供的原料质量不稳定，如品位波动、杂质含量超标等，会影响产品质量的稳定性。	短期	上游、运营、下游	营业收入减少	建立严格的供应商评估和管理制度，对供应商的资质、生产能力、产品质量等进行全面评估，加强对原材料的检验和验收，确保原材料质量符合要求。
过程风险	生产过程仍可能受到多种因素影响，如设备故障、操作失误、工艺参数波动等，导致产品质量问题。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	1.加强生产过程的精细化管理，制定严格的生产工艺操作规程和质量控制标准，对生产过程中的每一个环节进行严格监控和管理； 2.引入先进的质量控制技术和设备，提高产品质量的稳定性和一致性。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法规政策机遇	积极响应法规政策要求，建立严格的质量管理体系和合规流程，公司可以在行业内树立合规经营的标杆，获得更多的业务机会。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1.积极与监管部门沟通，了解法规政策动态，获取指导和支持； 2.积极参与行业交流活动，分享合规经验，提升企业形象。
技术创新与市场机遇	通过不断研发新工艺、新技术，可提高产品质量，开发出更高纯度、性能更优的有色金属产品，满足高端市场需求，如在高纯金属、铅锌合金、新能源材料等领域的发展，为企业带来新的增长点。	短、中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1.抓住新能源汽车、可再生能源等行业快速发展带来的铅、铜需求增长机遇，扩大市场份额； 2.实施数智提升工程，如建设有色冶炼工业互联网平台和大数据平台，推动生产智能化转型，增强市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司不断优化风险与机遇管理全流程，全面防控各类风险，积极抢抓发展机遇，以系统化、常态化、闭环式管理保障企业稳定运行。

风险管理流程



指标与目标

公司科学制定产品质量目标，并按季度开展质量考核，细化落实到各产品单元，坚持持续改进、精益求精，全面提升产品质量管控水平，确保产品合规达标、质量稳定可靠，持续增强市场核心竞争力与品牌美誉度。

产品和服务安全与质量管理目标

- ◆ 铅锭内在质量一次交检合格率为100%。
- ◆ 铅锭外观质量一次交检合格率大于99.9%。
- ◆ 阴极铜内在质量一次交检合格率为100%。
- ◆ 阴极铜外观质量一次交检合格率大于97.3%。
- ◆ 金银内在质量一次交检合格率为100%。
- ◆ 金银外观质量一次交检合格率为100%。
- ◆ 顾客满意度大于95%。



指标	单位	2025年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
产品召回数量	件	0

产品质量管理措施

公司依据《质量管理制度》，明确原辅材料、半成品及成品的质量标准，同步制定各环节对应的检验规范，为全流程质量管控提供清晰的制度依据和执行准则。

为切实保障产品质量，报告期内，公司委托专业第三方机构开展产品质量抽检工作，经严格检测，所有抽检项目均符合质量标准，检验结果全部合格。

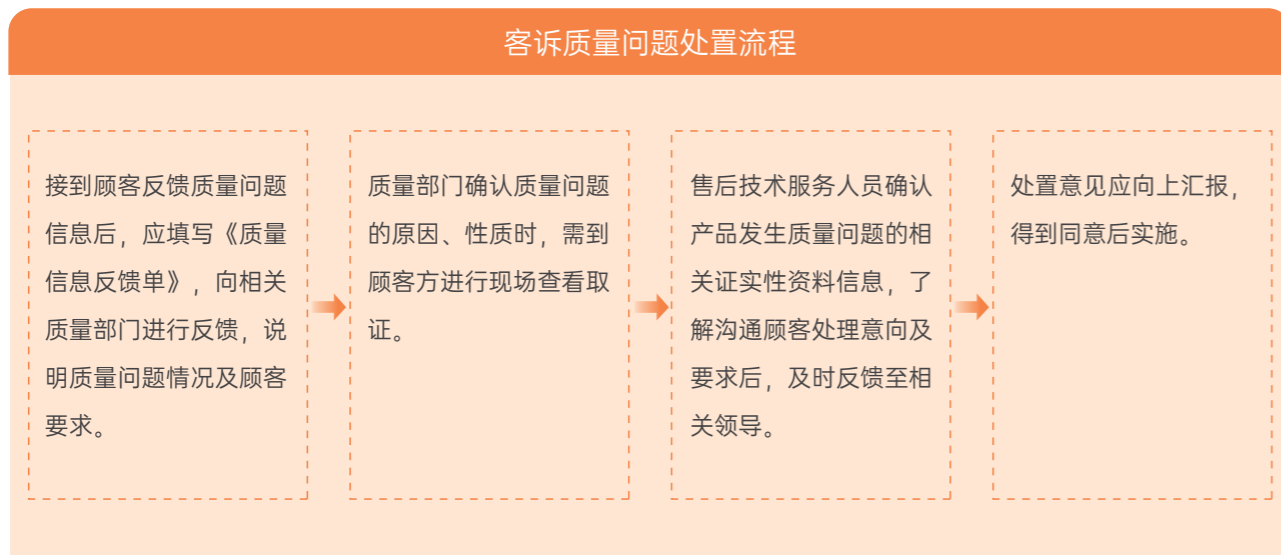
产品全流程质量控制

原辅料质量控制	外购原辅材料进厂后，由采购部门通知所属质检部门取样、检验，填写相关检验记录，检验合格后进入生产流程。
半成品质量控制	对直接影响成品质量的关键过程产品、半成品，由质检部门取样，检测化验部门按规程检测，出具《化验结果报告单》，经质检部门判定合格后方可转序。
成品质量控制	内在成分检验：质检部门或被委托质检部门负责所管辖成品内在成分出厂检验；对合格产品出具《质量证明书》或质检报告单，并加盖“质检专用章”。 外观检验：由该产品生产单位相关人员实施自检，做好产品外观检验记录。 各生产单位树立“质量红线、底线”意识，坚持不合格品不出厂、不转序。
不合格品处置	制定《不合格品管理制度》，对外售出现的不合格品，处置方式包括退货、更换产品、现金赔偿等。

客户权益保护

公司制定《售后技术服务管理规范》《交付和服务管理办法》《顾客要求管理程序》，由销售部牵头对接客户需求，负责做好客户需求的汇总、反馈与跟踪闭环。同时设立售后技术服务组，明确售后技术服务管理职责，负责顾客反馈的质量信息的收集、反馈及处理，持续提高售后技术服务水平与顾客满意度。

公司对顾客产品使用、质量检测等情况开展电话回访，及时掌握产品使用情况及相关需求信息，持续提升服务质量与客户满意度。



2025年关键绩效

客户投诉数量 **0** 次

客户满意度

报告期内，公司对铅锭、阴极铜、银锭、铅合金锭4类产品开展顾客满意度调查，并生成《顾客满意度调查评价报告》，结合调查结果与客户反馈，精准识别服务提升点，持续优化服务流程、强化销售服务能力，切实提升客户体验与合作黏性。

2025年关键绩效

客户满意度 **99.49** 分

负责任供应链

豫光金铅始终坚守负责任供应链理念，将责任管理深度融入采购、生产、物流、资源回收等全业务链条。公司持续完善供应商准入、风险筛查、动态管控及绩效评价一体化管理体系，强化源头把控与全流程追溯，以高标准负责任供应链建设夯实产业发展韧性，统筹实现经济、社会与环境综合价值最大化。

治理

公司建立并完善《供应商管理制度》《采购管理制度》《物料运输管理制度》等一系列管理规范，构建覆盖供应商准入、采购实施、物流运输、库存管控等全流程的供应链管理体系。

供应链培训

公司常态化开展供应链责任专题培训，面向采购、供应链管理及相关岗位人员进行系统宣贯与实操指导，通过强化责任意识、提升专业能力，推动责任理念向上下游延伸传导，构建规范、透明、可持续的供应链管理生态。

LBMA黄金白银供应链负责任采购培训

2025年公司围绕LBMA黄金白银供应链负责任采购开展专项培训，重点围绕供应商风险评价体系、合规审核标准、责任采购要求及全流程风险防控进行深度讲解，强化供应链关键岗位人员风险识别与评估能力。以专业培训推动责任理念落地，提升供应商管理规范性与可控性。



战略

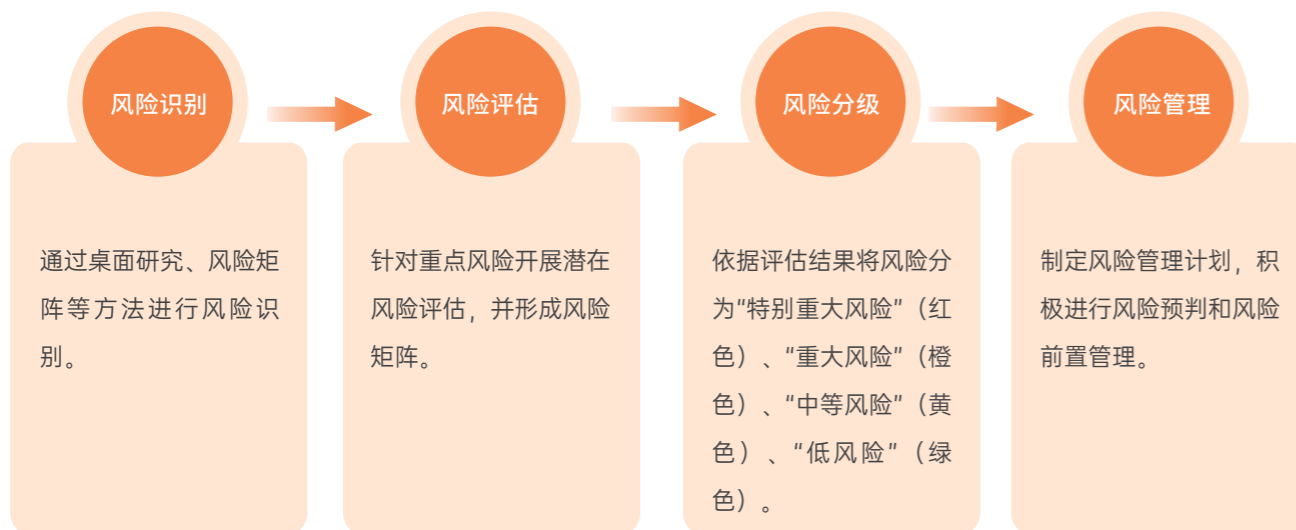
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
资源供应风险	铅精矿等原生矿源依赖海外进口，全球矿业巨头垄断优质矿源，加工费（TC/RC）被持续压低，原料采购成本攀升。	短、中、长期	上游、运营、下游	运营成本增加	1.拓展多元化矿源； 2.提升再生铅原料占比； 3.与矿商签订长期锁价协议，优化加工费谈判策略。
社会责任风险	如上游矿山存在童工、强迫劳动、薪酬不公等问题，违反负责任采购原则，面临品牌声誉危机与市场抵制。	中期	上游	营业收入减少	1.推行负责任采购政策，要求供应商提供劳工合规证明； 2.开展供应链社会责任审计，淘汰不合规供应商。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着新能源汽车、5G通信等新兴产业的发展，对铅酸电池、铅合金等产品的需求可能增加，为公司带来市场机遇，推动公司扩大生产规模，优化供应链布局，提高市场份额。	长期	运营、下游	营业收入增加	1.利用自身品牌和资金优势，积极参与国内外矿产资源的竞拍、招标等活动，获取更多优质资源； 2.加强与资源型企业的合作，通过战略投资、合作开发等方式，拓展资源渠道，为公司发展提供有力支撑。
协同发展机遇	通过与优质供应商建立长期稳定的合作关系，开展战略合作、共同研发等，提高供应的稳定性和可靠性，同时可能获得更优惠的采购价格、更好的服务和技术支持。	短、中、长期	运营、下游	营业收入增加	与供应商开展深度合作，共同研发新产品、新技术，提高原材料质量和供应效率。与供应商合作开发高品位、低杂质的铅精矿，满足公司生产高端产品的需求。

影响、风险和机遇管理

公司制定《铅供应链风险识别与评估》《铜供应链风险识别与评估》，建立全流程、标准化的风险识别与管理流程，系统开展风险排查、分级评估与闭环管控，进一步提升供应链风险防控能力。

风险管理流程



指标与目标

公司建立明确的供应链管理目标，积极开展责任矿产相关尽职调查工作，严格排查供应链潜在风险，确保供应链合规透明、安全可控，持续提升供应链尽责管理水平与可持续发展能力。



指标	单位	2025年
供应商总数	个	821

可持续供应链

全生命周期管理

公司严格依据《供应商管理制度》，构建覆盖准入甄选、过程管控、履约评价、动态优化的供应商全生命周期管理体系，持续优化供应链结构，强化风险防控与责任传导，不断提升供应链稳定性与竞争力。

全生命周期管理

- 供应商选择**：多渠道收集行业信息，筛选合格供应企业，系统核查并整理其企业资质、经营状态、信用信誉等材料；经初步筛选后，对达标企业开展实地调研，依据调研结果推进合作洽谈。
- 供应商准入**：对拟合作供应商开展资质查验工作，核查企业相关信息证明；填写供应商准入评价表，经部门负责人审阅通过后，确认供应商准入。
- 供应商评价**：合同履行期间，对到货、发票及转移联单进行统计分析，异常情况由业务人员与供应商沟通并上报，公司视情决定是否继续合作。
合同履行完毕后，从供货质量、合同履行、票据执行、供货及时性与均衡性等维度完成供应商综合评价。
- 供应商淘汰**：根据综合评价结果，95分以上为优质供应商，85—95分为合格供应商，85分以下予以淘汰。

数字化建设

公司深耕有色金属行业，以浪潮ERP系统为核心支撑，聚焦采购管理、销售管理、库存管理及智慧物流四大关键环节，构建全链条数字化供应链体系，实现流程规范化、数据协同化、管控精细化，有效支撑企业高质量发展。

负责任采购

公司严格规范招投标、采购、销售、维检、基建工程及服务商务合作，坚守廉洁采购底线，坚决防范商业贿赂与不正当竞争行为，切实维护各方合法权益。公司与供应商签订《反商业贿赂协议》，强化双方履约与监督责任，共同构建规范透明的供应链合作生态。

报告期内，签署廉洁协议的供应商总数821个，供应商廉洁协议签署率100%。

供应链尽责管理

公司严格遵守伦敦金银市场协会（LBMA）《负责任黄金指南》《负责任白银指南》要求，制定《黄金、白银供应链尽责调查规则》，建立黄金、白银供应链尽职调查管理体系，重点排查供应链中ESG风险、侵犯人权、非法开采、汞使用、冲突矿产、世界遗产遗址开采及贿赂、洗钱、恐怖主义融资等问题。

公司针对黄金、白银供应链尽职调查专门设立了调查管理小组，由副总经理担任合规总监，全面负责供应商审查、合作合同签订审批，以及员工合规培训等工作，确保尽职调查体系规范落地、有效执行。

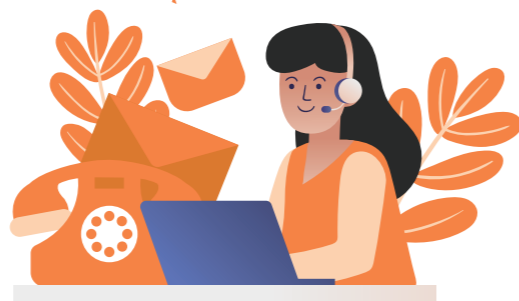
公司定期开展供应链风险评估，建立供应商尽职调查档案，并聘请第三方审计机构开展年度审核，确保供应链持续合规。

为防范黄金、白银供应链违规行为，公司设立规范申诉举报渠道，并接受社会与员工共同监督。

申诉渠道

邮箱: yuguang301@126.com

地址: 河南省济源市荆梁南街1号河南豫光金铅股份有限公司301室-供应链尽责管理工作组



公司承诺遵循《中国矿产供应链尽责管理指南》《经合组织冲突高风险区域矿石负责任供应链尽职调查指南》，将相关要求嵌入供应商合同与合作全流程，坚决杜绝使用、交易任何资助冲突、侵犯人权的冲突矿产，坚守负责任矿产供应链底线。报告期内，公司全部矿石原料来源区域均来自非受冲突影响和高风险区域。

同时，公司严格落实供应链ESG管理要求，要求供应商签署供应商行为守则/承诺书，要求供应商在劳工权益、职业健康安全、环境保护、禁用有害物质等方面履行主体责任，严格遵守可持续发展相关法规标准，确保其遵守与企业尽责管理政策相一致的管理要求。

数据安全保护

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，按照“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”的原则，建立健全数据安全管理体系，落实数据分类分级、权限管控与安全防护机制，筑牢数字安全合规防线。

报告期内，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

数据安全体系

数据安全目标

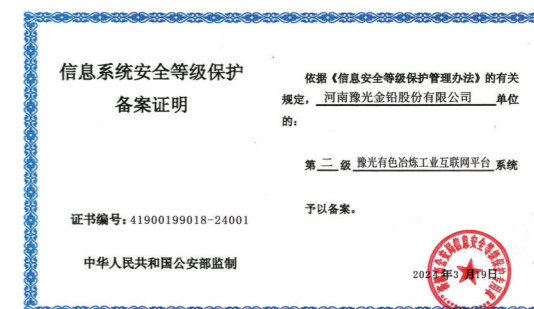
全年对网络安全情况检查并OA通报 ≥ 4 次
确保全年重大信息安全事件 0 件

✓ 已达成



公司制定《信息网络安全管理制度》《软件开发管理制度》等管理办法，设立数智化发展部及专业管理人员，负责全公司信息网络安全统一规划、审核、监管、调度、技术支持和考核工作，以保证公司信息系统的正常运行。

公司已完成网络安全等级保护二级测评并取得备案证书，严格按照每两年一次的周期开展等级保护复评工作。



网络安全等级保护二级测评备案证书

公司根据2025年信息网络安全培训计划，开展信息网络安全培训，切实增强全员网络安全防护意识，有效降低网络安全风险隐患，为公司可持续发展筑牢网络安全屏障。

信息网络安全专题培训

2025年10月24日，公司组织开展信息网络安全专题培训，特邀网络安全专家主讲，内容涵盖工业领域网络和数据安全政策宣贯、网络及工控安全意识与技能提升，以及应急预案编制、应急演练开展方法等，切实提升公司信息网络安全整体防护能力。



2025年关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次 **3** 次 数据安全/客户隐私保护相关培训总时长 **75** 小时
 参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数 **25** 人

数据安全风险管理

公司制定《数据安全应急预案》，内容覆盖服务器及电脑维护、网络及安全设备、网站管理、系统软件以及弱密码等多个方面的应急处理措施。同时，公司积极组织应急预案演练，以确保在突发情况下能够迅速响应，有效应对，全面保障公司数据安全。

网络故障应急预案演练

2025年3月18日，公司积极组织相关岗位人员，参与网络故障应急预案专项演练。通过本次演练，有效提升了员工网络故障应急响应与协同处置能力，进一步夯实公司信息网络安全防护根基。

数据安全化管理措施

公司根据《数智化发展管理制度》规定，构建网络安全设备拓扑图，完善网络安全防护体系。同时建立数据分类分级管理机制，部署深信服系列网络安全防护产品，涵盖负载均衡、防火墙、入侵防御、VPN、堡垒机、态势感知、EDR防病毒等模块，并搭配绿盟漏洞扫描设备、科力锐灾备一体机，全方位保障公司信息与数据安全。

数据安全化管理措施

系统安全扫描和防病毒管理	防火墙管理	数据备份管理	远程访问控制	客户隐私保护
通过网络安全设备，监测是否有网络攻击、异常操作、不正常数据流量等，对异常情况做及时处理。	公司和外部网络连接时须安装出口防火墙，严格控制外部访问权限；数据中心要部署单独的数据中心防火墙，对存在安全风险的高危端口设置防护策略。	定期做好备份，如发现公司网站被病毒、黑客攻击或发现网站运行不正常，应及时联系网站服务商进行处理。	系统管理员须严格控制远程访问系统的访问权限。	依法依规收集、使用、存储客户信息，对客户信息严格保密，严禁外泄。



赋能员工成长 践行社会公益

2025年重要成果

劳动合同签订率100% 社会保险覆盖率100%
员工体检覆盖率100% 安全生产投入2,144.51万元
安全应急演练715场

本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、
社会贡献、乡村振兴

本章所响应的SDGs

 1 无贫穷	 3 良好健康与福祉	 4 优质教育	 5 性别平等
 8 体面工作和经济增长	 11 可持续城市和社区	 10 减少不平等	 16 和平、正义与强大机构



保障员工权益

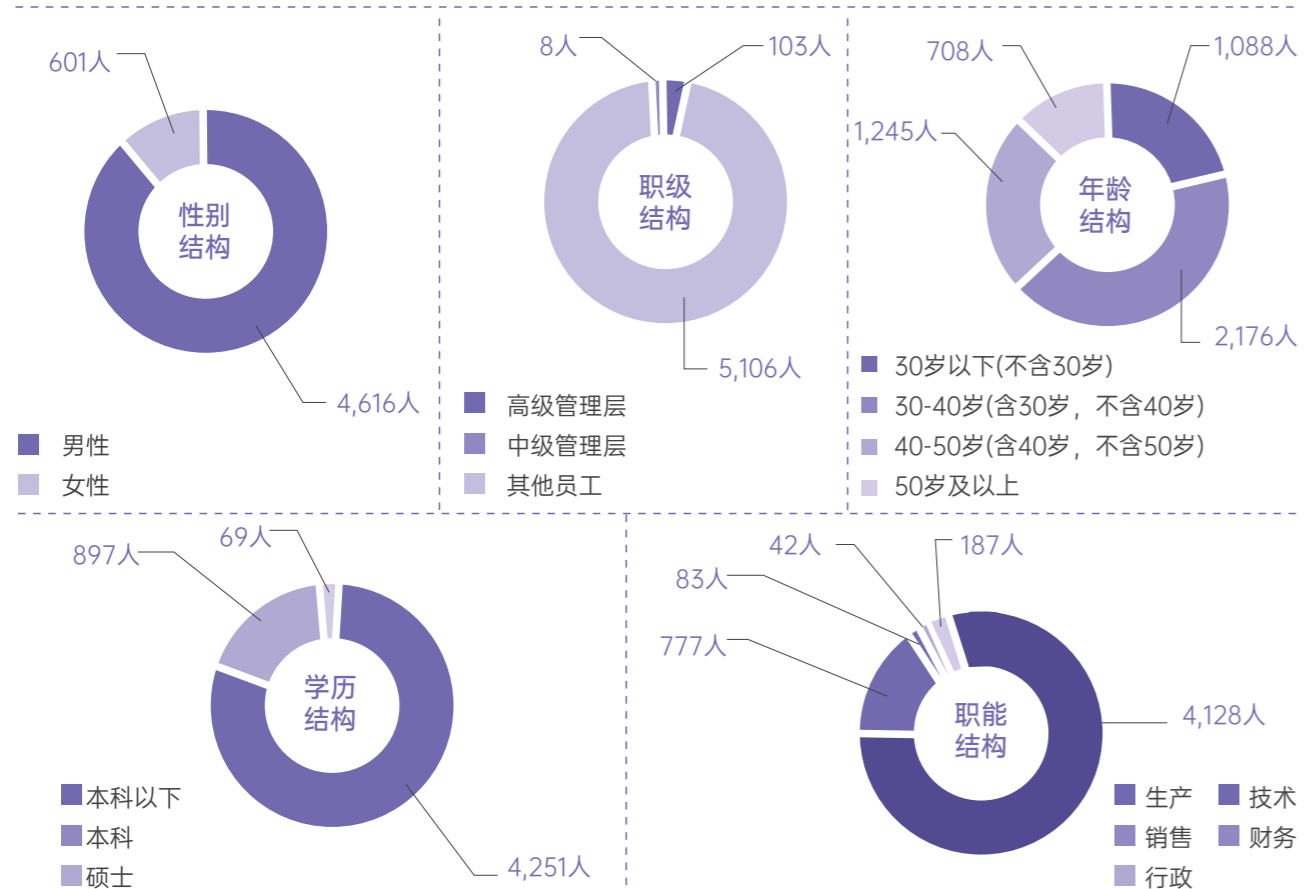
豫光金铅严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定人力资源管理系列规章文件，规范管理员工招聘、培训发展、绩效考核、薪酬福利等关键环节，保障员工合法权益，促进公司可持续发展。

平等与包容

公司依据法律法规要求，制定《劳动合同管理制度》，并发布《禁止强迫劳动声明》，全面践行合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的用工原则。公司积极推行同工同酬政策，大力倡导合规用工文化，明确禁止雇佣童工，杜绝歧视、骚扰行为及强迫劳动。同时，公司充分尊重员工依法享有的结社自由权与集体谈判自由权。

报告期内，公司未发生任何劳工歧视相关事件，用工管理规范有序。

员工构成情况



2025年关键绩效



女员工保护

公司严格执行《女职工劳动保护特别规定》等法规，全面落实产假、哺乳假等法定假期，并严格按照相关保险政策及公司人事管理规定，足额发放生育保险、生育津贴、卫生费、独生子女费、组织专项妇科体检等各项福利，切实保障女性员工的合法权益。

公司成立女工委，统筹推进女性员工权益维护与福祉提升工作，为女性员工的职业发展与生活保障提供坚实支撑。



2025年3月8日，公司举办“三八”国际妇女节主题插花活动。

女工委工作职责

- 维护女职工合法权益，保障其在政治、经济、教育、劳动、家庭等方面享有平等权利。
- 关注女职工身心健康，普及妇幼健康知识，定期组织体检，落实“三期”保护。
- 评选表彰女职工先进典型，组织“三八”节活动。
- 开展家庭文化建设，评选表彰“五好文明家庭”。

2025年关键绩效



劳动关系管理

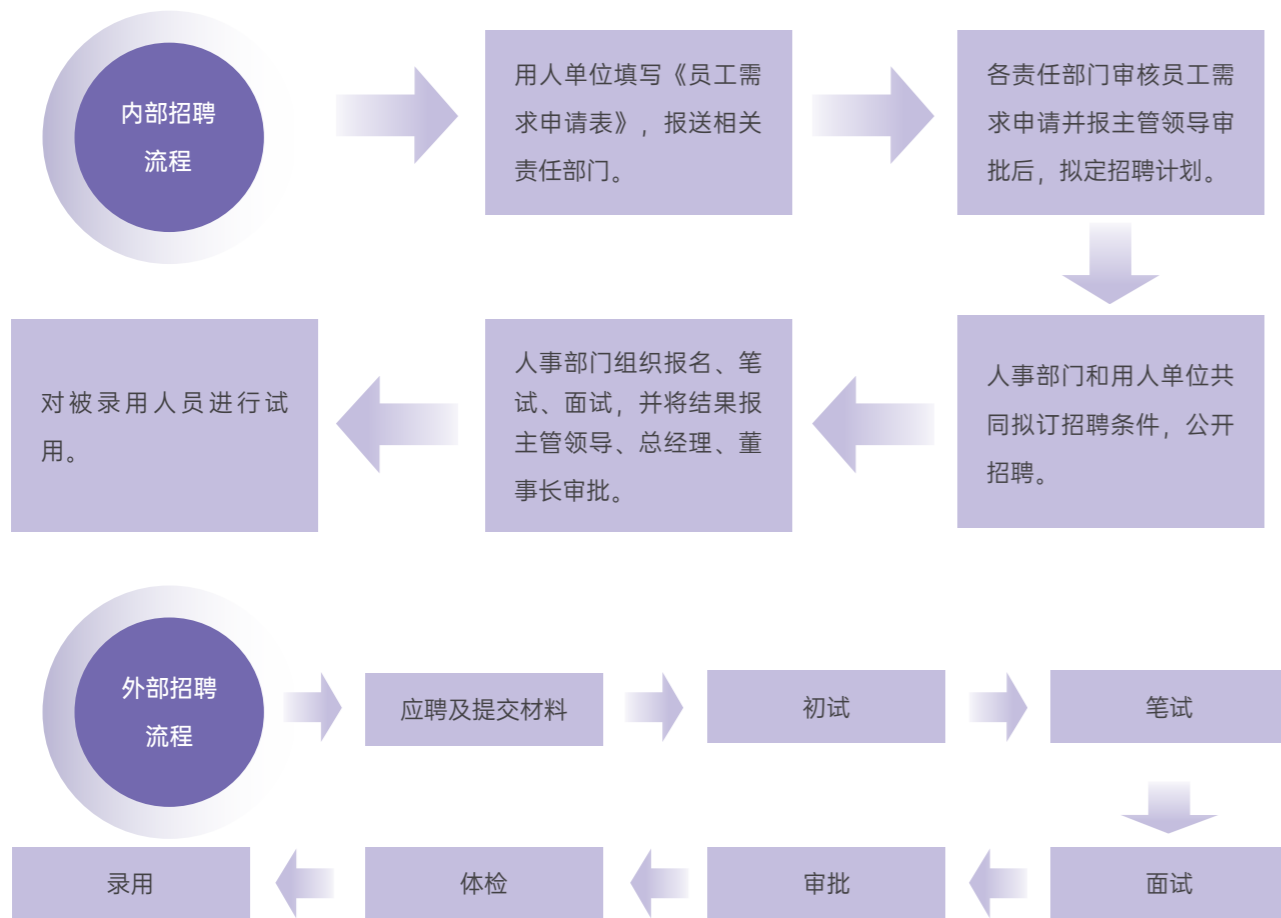
招聘管理

公司制定《员工招聘管理制度》，坚持“公正、公平、公开，按程序规范操作，全面科学考评，确保质量，择优录用；人岗匹配”的招聘原则，尊重不同性别、年龄、国籍、学历、种族的候选人，禁止招聘歧视。公司严禁招聘童工，招聘过程中，严格审查应聘者年龄、核验身份证件，杜绝雇佣童工事件发生。

同时，公司高度关注残疾人、退伍军人等特殊群体的就业需求，为其提供平等的岗位机会，致力于消除就业壁垒。

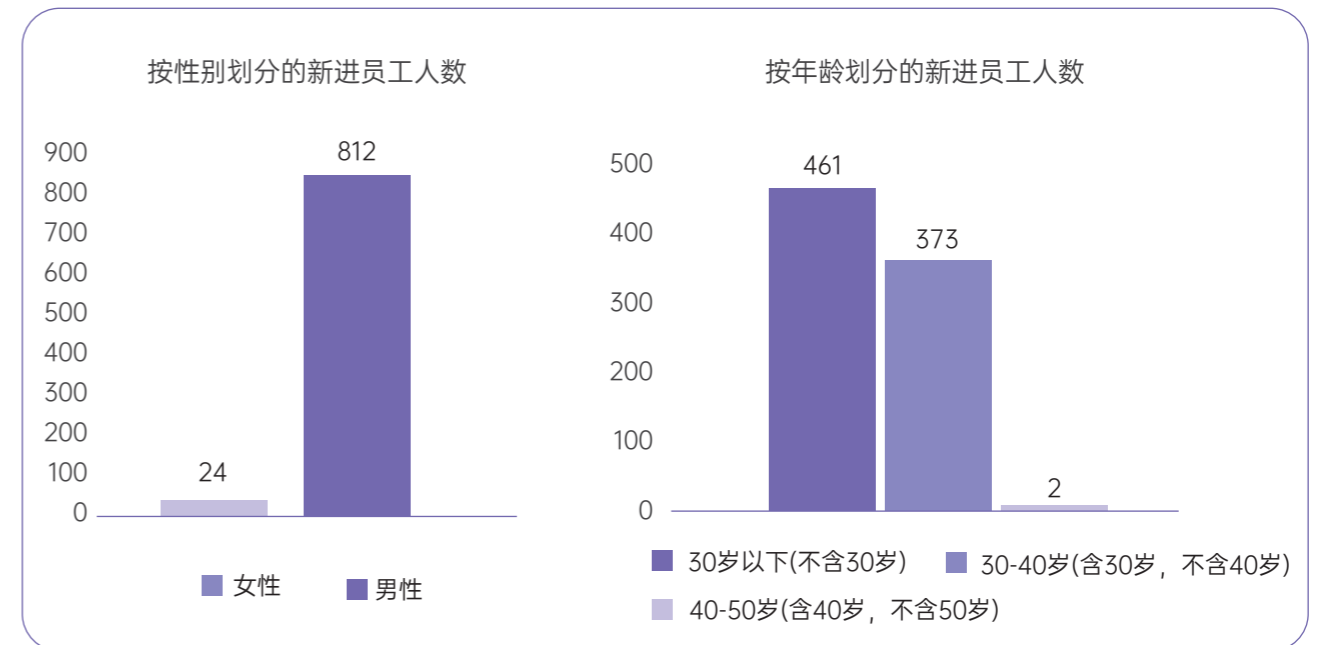
公司搭建外部招聘与内部招聘相结合的复合型人才选拔体系，外部招聘通过社会招聘、校园招聘广纳贤才；内部招聘通过搭建公开竞聘通道，组织岗位竞聘活动，激励员工凭实力争取晋升机会，实现内部人才的良性流动。

报告期内，公司通过校园招聘吸纳员工40人，通过社会招聘吸纳员工796人。



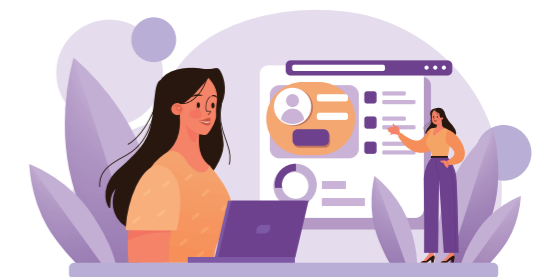
2025年校园招聘

新进员工情况



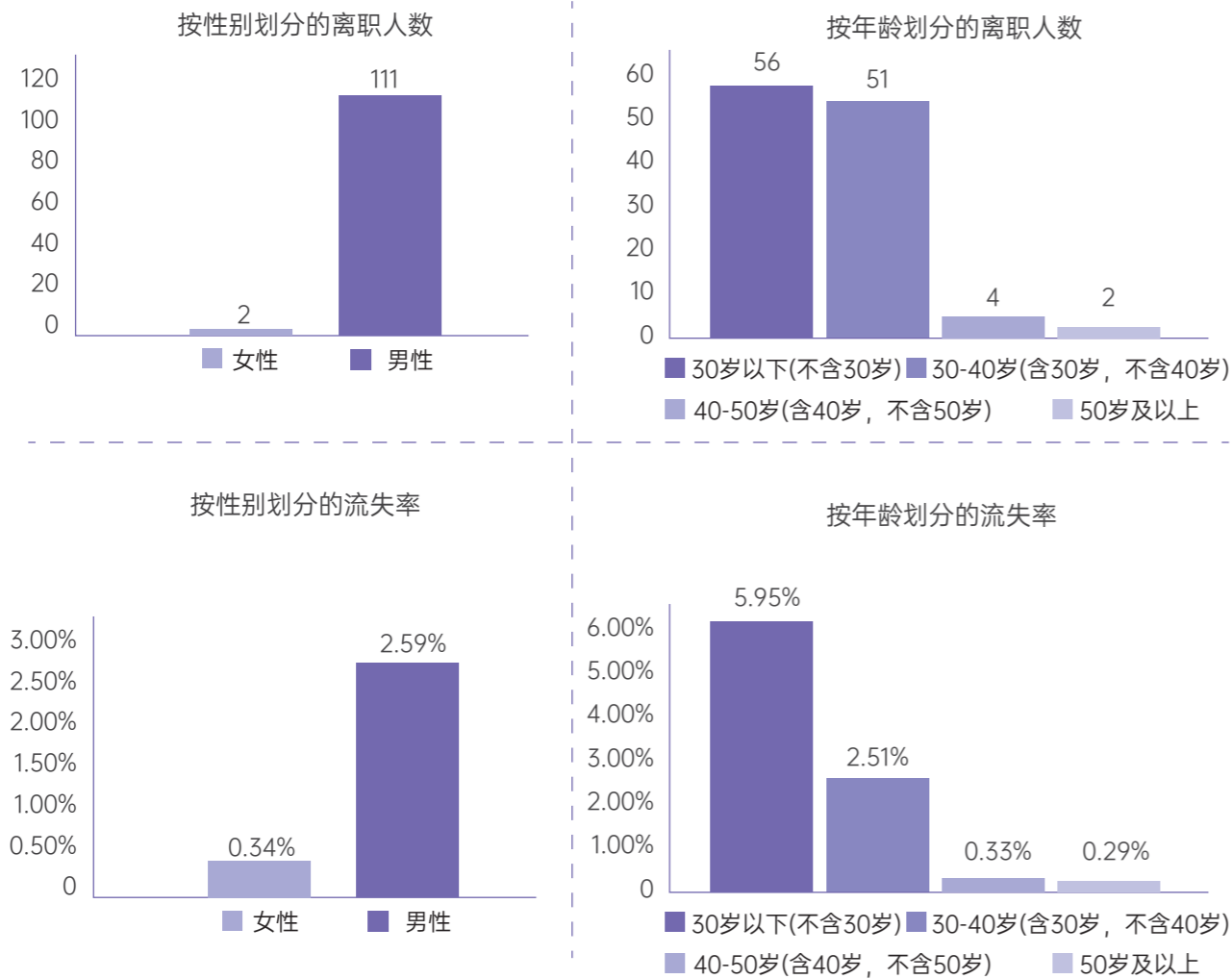
2025年关键绩效

新进员工 **836** 人



○ 离职管理

公司根据《员工异动管理制度》中离职管理规定，规范处理离职申请、审批、工作交接、薪资结算等工作环节，确保离职手续合规有序。同时，为有效防范和妥善处置劳动争议，公司专门制定《劳动争议管理制度》，成立劳动争议调解委员会，并设立劳动争议调解室，优化争议处理流程，切实维护员工与公司的合法权益。



2025年关键绩效

员工离职数 **113**人 员工总流失率 **2.31**% 劳动纠纷案件数量 **0**宗

薪酬与考核

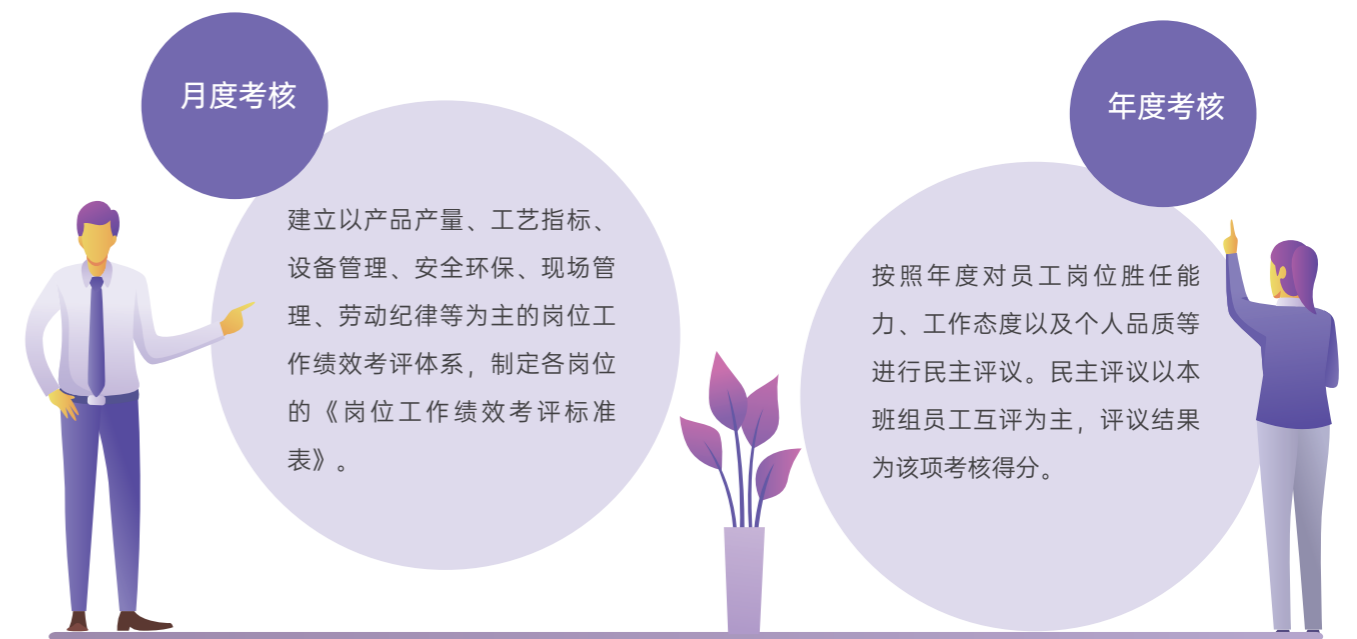
公司搭建科学完善的薪酬分配机制，制定《薪资管理制度》，按时足额为员工发放薪酬。

公司实行结构化薪酬体系，员工薪资由固定薪资与浮动薪资两大模块构成，其中固定薪资包含岗位工资、各类津贴及年功工资等内容，浮动薪资则结合岗位绩效考核，与公司利润、部门业绩、个人绩效相挂钩，包含奖金、创效奖和年终奖。



○ 绩效考核

公司制定《员工绩效管理制度》，成立薪酬与绩效管理委员会，构建月度考核与年度考核相结合的综合考核体系，通过分层分类的考核方式，精准衡量员工工作价值与成长潜力。绩效考核结果与员工月度奖金、年终奖金、职务晋升、岗位调整挂钩，同时作为公司人才选拔、培训的重要参考依据，充分调动员工的积极性与创造性。



公司建立绩效结果反馈与申诉流程，保障绩效管理的公平性与透明度。月度、年度考核结果均公开公示，接受全体职工监督。

考评等级为“需改进”的员工，直接领导需在结果反馈5日内与其共同制定《员工工作绩效改进计划表》，报公司人事部门监督执行。员工若对考核结果有异议，可先与直接领导沟通，也可填写《员工绩效申诉表》向人事部门申诉，申诉理由成立的，将及时更正考评结果。

2025年关键绩效

定期接受绩效和职业发展考核的员工人数 **5,217** 人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**

员工福利

公司高度重视员工福祉建设，构建完善且多元的员工福利体系，在全面落实各项法定福利的基础上，结合企业发展实际与员工需求，配套推出丰富的特色福利与人文关怀举措，实现福利保障的全方位、多层次覆盖。

员工福利体系

法定福利

社会保险、住房公积金、法定节假日、探亲假、带薪年假等。

补充福利

员工体检、节日礼品、心理辅导、职工餐厅、员工活动、智慧停车场、职工保险互助金、高温补贴、取暖补贴、通讯补贴、餐费补贴、生日福利、疗休养计划、困难帮扶、子女教育补助、职工宿舍、文体活动中心、图书馆等。



职工餐厅



智慧停车场



人才沙龙吧

2025年关键绩效

参保人数 **5,217** 人

社会保险覆盖率 **100%**

工时与休假

公司制定《劳动纪律与休假管理制度》，明确员工工时与休假相关规定。公司结合各岗位工作特性，灵活实行标准工时制、不定时工时制与综合计算工时制。针对非标准工时岗位，通过集中工作与休息、轮休调休、弹性工作等方式，兼顾员工休息休假权利与生产经营任务推进。对于公司安排的加班，均按规定适时统筹轮休调休，或足额支付加班工资，切实保障员工合法权益。

民主管理

公司推行民主管理，依法设立职工代表大会，成立工会，搭建企业与职工的沟通桥梁，广泛凝聚职工智慧与力量，充分调动全员积极性与主动性。报告期内，公司召开职工代表大会2次，审议了企业年金方案等事项。

为进一步畅通职工建言献策、反映问题的渠道，公司设立董事长信箱，广泛收集职工在工作发展、权益保障、管理优化等方面的意见建议及合理诉求，共同推动公司高质量发展。



2025年关键绩效

职代会审议通过项目数 **1** 项

工会会员人数 **5,217** 人

工会会员占在职工的比例 **100%**

收到员工投诉数目 **0** 宗

员工帮扶与关怀

公司秉持人文关怀理念，建立常态化员工关怀与帮扶机制，聚焦员工工作生活需求，开展多维度关怀行动，及时关注员工生活实际困难。公司持续完善爱心基金捐款的宣传发动和规范管理工作，为暂时遭遇困难的职工提供及时有效的帮扶，体现工会大家庭的温暖。报告期内，爱心基金救助87人，救助金额295,700元。

报告期内，公司工会为生产一线配备19台新冰柜、28台空调，改善员工作业环境、做好防暑保障。此外，公司持续关注职工家庭成长，开展金秋助学帮扶活动，为10名职工子女发放金秋助学金共计50,000元，切实解决职工子女就学后顾之忧，以暖心举措凝聚职工力量。

2025年关键绩效

员工帮扶人数 **109** 人

员工帮扶金额 **32** 万元

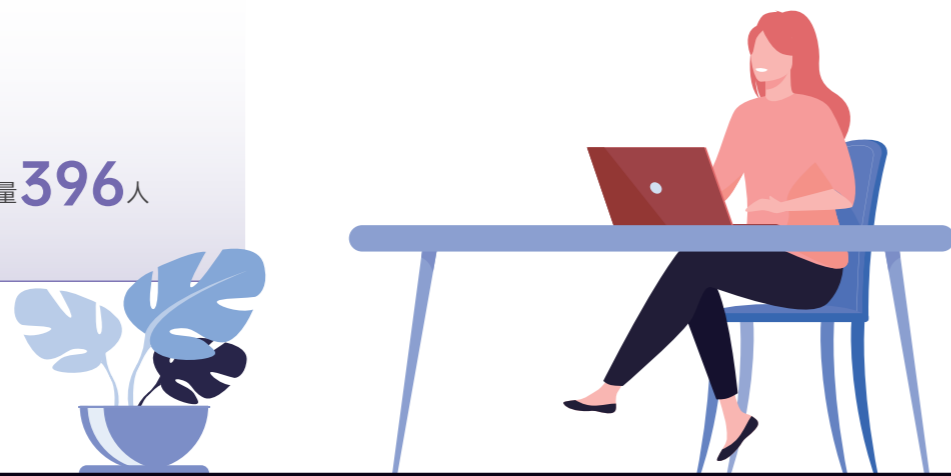
员工满意度

公司常态化开展员工满意度调查，多维度收集员工在工作环境、薪酬福利、职业发展、企业文化等方面的意见与诉求，建立高效的反馈与整改机制，针对调查发现的问题及时制定优化措施并落实，切实提升员工的认同感与归属感。

2025年关键绩效

员工满意度 **96%**

参与满意度调查的员工数量 **396** 人



助力员工发展

公司高度重视员工培训与发展工作，搭建完善的人才培养体系，围绕员工职业成长全周期开展多元化培训，助力员工与企业同成长、共发展，持续夯实人才队伍建设。

员工培训

公司制定《员工培训制度》，采取多元化的培训模式，助力员工夯实专业基础、精进岗位技能、提升综合素养，有效拓宽职业发展路径。公司成立员工教育委员会，全面负责员工教育的战略规划、中长期发展规划的审核批准工作。

公司建立健全内部讲师培育与管理机制，选拔内部业务骨干、技术能手与管理精英组建讲师团队，报告期内成功完成了20名内部讲师的选拔与培养工作，切实提升内部培训的针对性与专业性。同时，报告期内公司豫光云课堂线上学习平台新增课程105项，覆盖安全、质量、企业文化、新员工及管理培训等领域。

分层、分类培训体系

新员工培养	公司建立“导师带徒+集中授课+岗位实操”三位一体入职培训机制，新员工入职首月开展企业文化、制度及安全规范等通识培训，并配备业务导师进行半年跟踪指导，助力快速融入岗位。报告期内，新员工入职培训覆盖率100%。
一线技能人员培养	以岗位胜任力提升为核心，推行“理论+实操+考核”闭环培训模式，结合工艺优化与设备升级，常态化开展技能比武、技术交流等活动，提升员工规范操作与应急处置能力。报告期内，一线员工人均受训72学时。
专业技术人员培养	实施“技术深耕+跨界拓展”双轨培养机制，依托技术攻关、专利申请、学术交流等提升专业能力；鼓励技术骨干参与跨部门协作，培育复合型技术人才。
高潜能人才培养	通过轮岗锻炼、项目历练、高管辅导等机制，为后备人才搭建快速成长通道，为企业可持续发展储备核心力量。

新员工培训

报告期内，公司组织开展新入职大学生线上培训5期，内容涵盖《结构性演讲和表达技巧》《职场学习力提升秘籍——GREAT学习》等课程，帮助新员工快速掌握职场必备技能，为顺利融入职场奠定了坚实基础。

新入职大学生线上培训(第五期)	线上培训(大学必修42)	刘静	505	140	2025-08-04 17:00	2024-11-11 14:15	-
新入职大学生线上培训(第四期)	线上培训(大学必修42)	刘静	245	151	2025-08-04 17:00	2024-07-21 10:11	-
新入职大学生线上培训(第三期)	线上培训(大学必修42)	刘静	63	114	2025-08-04 17:00	2024-09-13 09:05	-
新入职大学生线上培训(第二期)	线上培训(大学必修42)	刘静	84	154	2025-08-04 17:00	2024-10-09 14:00	-
新入职大学生线上培训(第一期)	线上培训(大学必修42)	刘静	179	115	2025-08-04 17:00	2024-11-11 14:15	-

营销人员专业技能培训

2025年2月7日至10日，公司组织开展营销人员专项培训，紧扣“提能力、强实战、促转型”目标，聚焦营销业务核心需求，精心策划培训方案、精准设置培训内容，面向原料部、销售部、贸易部等相关部门，组织120余名业务精英参与培训，着力补齐业务人员能力短板、强化实战本领，推动营销团队能力提升。



管理人员培训

报告期内，公司聚焦管理效能提升，以《DeepSeek赋能办公》《结构化思维与高效工作汇报》为核心，组织开展两期管理人员专项培训。培训紧扣数字化办公转型与管理能力升级核心需求，通过理论讲授、实操演练与案例研讨相结合的方式，实现数字化工具应用能力与工作统筹汇报能力的双重提升，进一步强化管理团队的协同融合度与综合履职能力。



2025年关键绩效

员工培训投入 **312.49** 万元 员工培训场次 **245** 场 员工培训总人次 **27,864** 人次
 员工培训总人数 **5,217** 人 员工培训总时长 **59,479** 小时
 每名员工每年接受培训的平均时长 **11.40** 小时 员工培训覆盖率 **100%**

注：以上数据均不含环保类、安全生产类专项培训。

员工发展

公司立足人才发展需求与企业战略布局，搭建多维度、阶梯式职业发展通道，打破单一晋升壁垒，构建技术、经营管理、工程技术并行发展的职业路径，实现职业发展的多元化选择。

公司制定《技术职务管理制度》，系统规范职务评聘、考核、晋升、管理全流程工作，明确人才职业发展路径与成长标准。同时，公司设立技术职务管理领导小组，全面负责公司技术职务评审结果的最终审定工作。

员工晋升通道			
职务层级	经营管理类	工程技术类	技术工人类
	职务等级	职务等级	职务等级
首席级	高级业务经理	首席工程师	首席技师
高级	业务经理	主任工程师	高级技师
中级	业务主管	区域工程师	技师
初级	业务助理	技术助理	高级工
	管理员	技术员	中级工

2025年关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数 **276** 人 员工内部调动或内部应聘的比例 **5.29%**

职业健康安全

豫光金铅严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，全面落实安全生产主体责任，强化职业病危害防控，筑牢员工职业健康与生命安全防线。

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

治理

公司制定《安全管理制度汇编》《职业卫生管理制度》等一系列管理办法，由安全环保委员会主任作为公司安全环保第一责任人，下设安全环保委员会与安全环保委员会办公室，全面负责安全生产的组织、协调与监督工作。

公司制定《全员安全生产责任制》，构建“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，围绕年度安全生产目标，与各部门及员工签订安全生产目标责任书，制定全员安全生产责任制考核并设立严格的奖惩机制，确保各项安全生产措施得到有效执行。

报告期内，公司通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

安全环保委员会职责

- 组织落实相关安全环保法规，制定公司安全环保方针、目标、规划、计划及措施，并督促实施；
- 建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理机制，加强标准化建设，督促检查安全生产工作，消除隐患；
- 实施安全环保考核评估，组织表彰奖励与惩处；
- 制定并实施年度安全环保教育培训计划，推广先进经验；
- 确保安全环保资金投入，建立健全全员安全生产环保责任制，制定并执行相关管理制度和操作规程；
- 制定并实施生产安全、环保事故应急救援预案，及时报告并配合事故调查，提升安全环保智能化、信息化水平。



职业健康安全管理体系认证

公司制定《安全教育培训管理制度》，强化并规范安全培训教育工作，全面提升从业人员安全意识与专业素养。通过系统化培训管理，从源头有效遏制工伤事故发生，保障员工生命健康与企业稳健运营。

危险化学品安全培训

2025年1月21日，公司组织相关人员参加危险化学品安全专项培训。本次培训围绕《熔炼厂危险化学品培训教材》中的相关内容进行讲解，使涉及危险化学品的岗位员工详细了解本岗位的危险因素和处置措施，提高各级管理人员的安全管理水平和操作人员的技能。



2025年关键绩效

安全培训总投入 **81** 万元 安全培训场次 **287** 场 参与安全培训人次 **62,508** 人次

参与安全培训人数 **5,217** 人

安全培训总时长 **166,688** 小时

人均安全培训时长 **31.95** 小时/人

安全培训员工覆盖率 **100%**



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业病风险	员工接触砷等有害物质，可能导致职业病发病率增加。	短、中、长期	运营	运营成本增加	加强职业健康监测，提供防护装备，定期体检，优化工艺流程减少有害物质暴露。
设备风险	净化区域塔槽罐体稀酸管道、法兰、阀门防腐层破损可能造成含酸液体泄漏或硫气溢出；管道法兰松动管道腐蚀、酸液喷溅等造成酸液灼伤。	短期	运营	运营成本增加	1.上岗前劳动防护用品佩戴齐全、规范； 2.制定灼烫伤、硫酸、二氧化硫泄漏应急处置方案。
操作风险	未规范佩戴或使用个人防护用品；作业现场杂乱及操作不当可能导致二氧化硫、硫化氢、稀酸、碱液等气体泄漏，造成酸碱灼烫、触电、跌落、物体打击、车辆伤害、爆炸、火灾及双氧水分解泄漏等多种危险。	短期	运营	运营成本增加	1.上岗前劳动防护用品佩戴齐全、规范； 2.制定稀酸泄漏、二氧化硫泄漏、硫化氢中毒、窒息、水玻璃、触电、高空坠落、物体打击、机械伤害等应急处置方案； 3.定期进行安全防护教育、提高劳动保护意识。

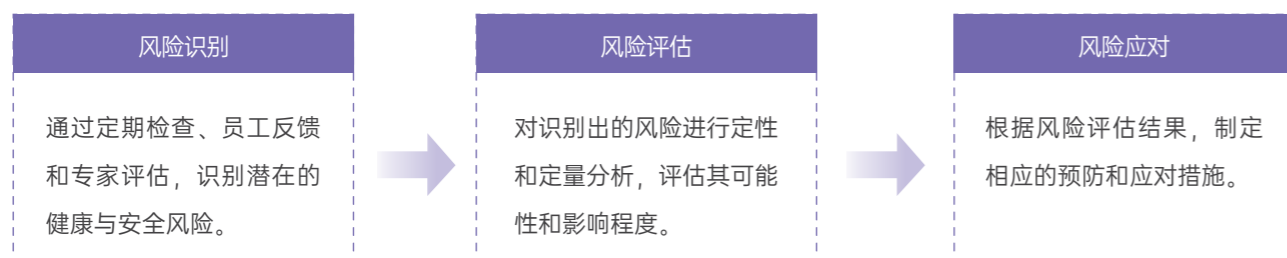
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	采用自动化、智能化技术减少人工操作，降低职业健康安全风险。	中、长期	运营	运营成本降低	加大技术研发投入，推动智能化改造，优化生产流程。
绿色生产	通过绿色生产工艺减少有害物质排放，改善工作环境，降低职业病风险。	中、长期	运营	运营成本降低	推广清洁生产技术，加强资源循环利用。



影响、风险和机遇管理

为持续提升职业健康安全水平，公司不断优化风险管理流程，结合各厂区特点制定《风险分级管控清单》及配套应对措施，全面防范潜在风险。公司严格落实集团“查漏补缺，深化双重预防机制运行”工作要求，开展双体系全面风险辨识与评估，进一步提升风险管控精准性，切实保障员工健康与公司可持续发展。

风险管理流程



○ 隐患排查

为进一步加强隐患排查工作机制，公司制定《安全隐患排查治理奖惩管理制度》，要求各生产单位每月梳理隐患建立隐患台账，并在周安全环保例会上通报分析，制定针对性整改计划；对排查发现的隐患，需填写《隐患排查治理“追根溯源”分析表》，验证整改落实情况，杜绝同类事故隐患重复发生。

2025年关键绩效

隐患整改率 **100%**



○ 应急预案与演练

为加强公司安全生产管理，提高应对突发事件的能力，公司根据相关法律法规和规定，制定《安全生产应急预案管理制度》《应急救援管理制度》等管理办法，成立应急救援指挥中心，全面负责应急救援工作的决策、指挥和协调等各项工作。

重大危险源综合应急演练

2025年11月27日，公司开展重大危险源综合应急演练，本次演练模拟液态二氧化硫生产过程中B储罐法兰垫破损引发介质泄漏、检测报警，且巡检人员未按规定佩戴个体防护设施在围堰内晕倒的事故场景。通过演练，使救援队伍得到锻炼，作业人员得到警示，在最短时间内做出正确的应急处置措施，降低环境和人员伤害风险，进一步提高员工对重大危险源的认识。



2025年关键绩效

安全应急演练次数 **715**次

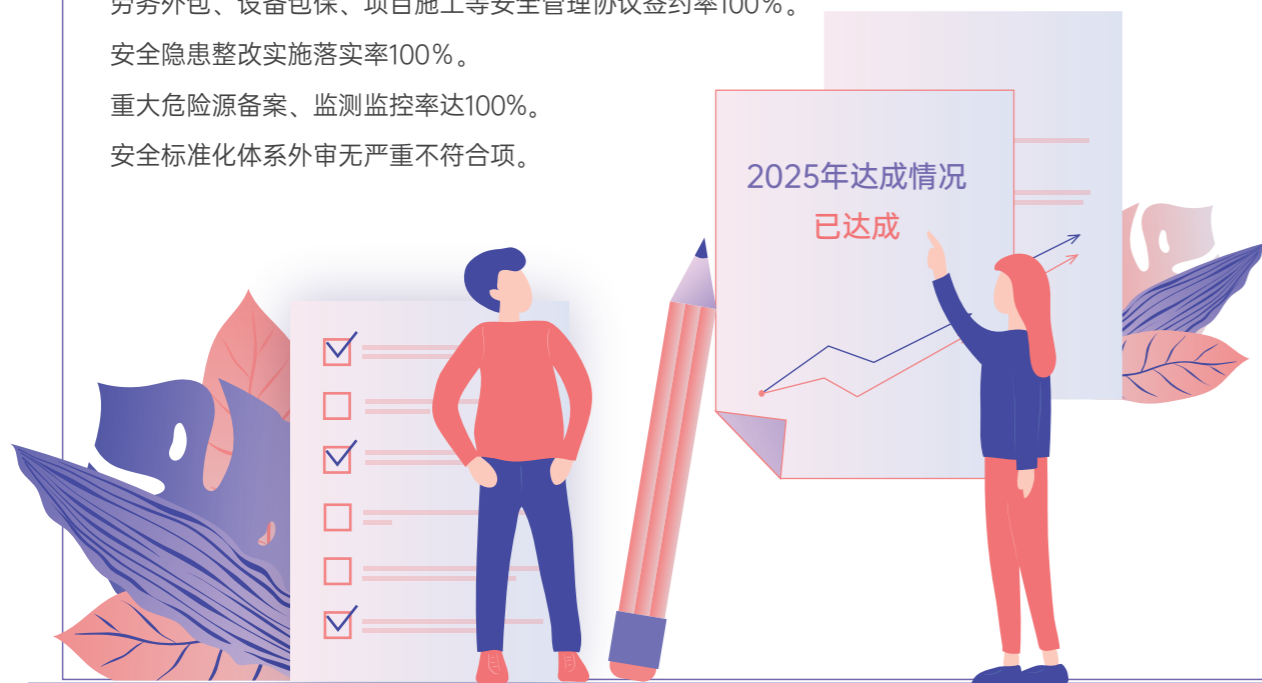
指标与目标

公司制定《安全生产目标管理制度》，建立不同层级的安全生产目标，并向各部门逐级下达安全生产目标任务，年终严格对照目标完成情况开展绩效考核，同步落实奖惩机制，以此完善安全生产目标管理的规范化、闭环化运行机制。



职业健康与安全管理目标

- 安全生产死亡事故为零，重伤事故为零。
- 职业病发生率为零，体检超标率 \leq 2024年体检超标率。
- 重大火灾事故为零。（直接损失2.5万元以上）
- 重大厂内交通事故为零。（直接损失2万元以上）
- 特殊工种持证上岗率100%，新入厂、转岗员工三级安全教育培训合格率100%。
- 安全设施完好率100%。
- 劳务外包、设备包保、项目施工等安全管理协议签约率100%。
- 安全隐患整改实施落实率100%。
- 重大危险源备案、监测监控率达100%。
- 安全标准化体系外审无严重不符合项。



指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
安全生产投入金额	万元	2,144.51
安全生产投入占营业收入比例	%	0.04
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0

职业健康与安全管理措施

职业健康防护

为全面加强职业病防治管理，公司制定《职业病防护用品管理制度》《职业病危害防护设施维护检修制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《劳动防护用品管理制度》等管理办法，通过全流程管控，有效预防、控制并消除职业病危害。

职业健康防护措施



- 建立职业病管理台账及有关档案，并妥善保存。
- 对存在或者产生职业病危害的工作场所、作业岗位、设备、设施，应当在醒目位置设置警示标识和中文警示说明。
- 定期对职业病防护设施进行检测、及时维护，保证其运行正常。
- 组织职工进行上岗前、在岗、离岗时职业健康检查。
- 利用公示栏、黑板报（墙报）、厂报、会议、培训、张贴标语等形式定期开展职业卫生宣传。
- 发放劳动防护用品。

职业病危害检测

公司制定《职业病危害监测及评价管理制度》，委托具备资质的第三方机构对工作场所的总粉尘浓度、氮氧化物、二氧化硫、噪声等关键因素进行全面检测，并出具《职业病危害检测报告》。若检测结果发现作业场所职业病危害因素浓度或强度超过职业接触限值时，应及时采取有效的治理措施，切实保障员工健康。

职业健康检查

公司制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，根据公司存在的职业病危害因素的类别、接触水平等情况，严格按照《职业健康监护技术规范》的规定，组织从事接触职业病危害因素的从业人员进行职业健康检查，并建立职业健康档案。报告期内，公司委托第三方医疗机构进行员工在岗期间职业健康检查，针对检测出目标疾病的员工，公司已按规定落实专项处置与健康管理工作。

2025年关键绩效



相关方安全管理

公司制定《相关方安全管理制度》《外包承揽作业安全管理制度》，坚持“谁接待，谁负责”“谁主管，谁负责”“谁邀请，谁负责”和分级、分辖区管理的原则，要求承包商等相关方遵守公司安全规定，落实事故预防措施和应急处置措施。同时，公司积极与各方签订安全管理协议，明确责任与义务，从源头上把控安全风险。

危险化学品管理

为筑牢安全生产防线，公司制定《危险化学品安全管理制度》，由安全环保部负责综合监督管理。针对二氧化硫、硫酸、硝酸、液氧、三氧化二砷等危化品，公司强化采购、储存、使用全流程风险管控，加强人员培训，严格落实安全措施，持续提升危化品安全管理水平。



危险化学品管理措施



采购管理

采购危险化学品时，包装物须张贴规范安全标签，并向供应商索取《安全技术说明书》。

出入库管理

危化品出入库前必须核查，不合格一律拒收拒发；入库前检验合格方可登记；建立专人管理的详细台账，信息保存三年以上。

储存及使用管理

危化品按理化特性分库、分区、分类存放，库区严禁烟火，易燃易爆场所作业人员须穿戴防护用品，配备安全设施；剧毒化学品单独存放、双人保管，定期开展应急演练。

运输装卸管理

发货前查验提货单位资质、车辆安全及应急器材；装载后核对重量与防护设施，不合格严禁出厂；装卸现场配齐消防器材与警示标识，人员持证上岗、规范操作；易燃易爆物品装卸前后静置15分钟，高温、雷雨天气禁止作业。

废弃物处理

废弃包装物清理后依规处置，不得混入普通垃圾；废弃有机溶剂、毒害品、放射性物品及其包装物需标签完整、单独存放，由供货方或安全环保部统一回收处置；危险物品使用记录及时入账，特殊危险品按规定报备。

安全事故处理

公司依据《生产安全事故报告和调查处理条例》《河南省安全生产条例》等法律法规，制定《生产安全事故管理制度》，规范生产安全事故的报告和调查处理流程，落实生产安全事故责任追究制度，防止和减少生产安全事故的发生。

安全生产事故处理流程



践行公益初心

豫光金铅坚守初心使命，将社会贡献与乡村振兴置于发展战略高度，积极响应国家号召，在公益捐赠、民生保障等领域持续发力，以实际行动践行企业担当，助力社会高质量发展。

乡村振兴

公司深入贯彻落实乡村振兴战略部署，立足企业自身优势，构建长效帮扶机制，积极参与美丽乡村建设，提升乡村治理水平，以实际行动践行企业担当，为实现共同富裕贡献坚实力量。

支持水利设施建设 结对帮扶振兴

2025年，公司选派2名优秀党员干部组建驻牛庄村工作队，推动实施深水井建设项目，并修缮牛庄村小水库，对多级泵、控制电柜等灌溉设施进行修理更换，解决村民日常饮水、灌溉用水难题。

同时，组织各单位负责人、支部书记与15户脱贫户、监测户建立结对帮扶机制，通过“昼访夜谈”精准掌握群众实际困难，制定并落实个性化帮扶措施，以务实举措筑牢民生保障底线，助力乡村可持续发展。



牛庄村村委座谈会

2025年关键绩效

乡村振兴投入金额 **51.5** 万元

乡村振兴惠及人数 **724** 人

社会贡献

公司坚持以回馈社会、服务民生为己任，积极履行社会责任，聚焦教育帮扶、文体事业、民生保障等领域，主动开展捐资助学、爱心捐赠、志愿服务等公益活动，传递人文关怀与社会温暖，为促进社会和谐稳定贡献企业力量。

2025年公益活动

公司向济源市慈善总会捐赠400万元用于“豫光文体基金”，助力济源“篮球振兴工程”，推动地方体育产业发展与城市品牌打造。

公司通过济源市红十字会定向捐赠50万元，支持济源技师学院教学设施、空调及课桌椅等建设，助力教育事业提质。

公司联合济源市中心血站开展无偿献血活动，众多职工参与其中，同时提供免费测血压等便民服务，生动传递人道主义精神。



无偿献血活动

2025年关键绩效

公益慈善投入 **471.72** 万元 志愿活动参与人次 **476** 人次 志愿活动时长 **130** 小时

响应国家战略

公司将企业发展深度融入国家发展大局，积极响应国家战略部署，主动投身区域协同建设，以自身力量支持边疆发展与民族团结，将社会责任与国家战略紧密结合，为社会高质量发展注入强劲动力。

报告期内，公司积极响应国家援疆战略，向中共新疆生产建设兵团第十三师火箭农场委员会党政办公室定向捐赠20万元，用于支持当地建设发展，为新疆地区建设注入力量，为巩固民族团结贡献积极力量。

附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞		/	/	P2.1	/
2025年可持续发展亮点		201-1	/	A2	/
走进豫光金铅		2-1/2-6/2-28	/	P3.1-P3.4	/
可持续发展	可持续发展治理	2-14/2-12/2-17/2-22	G1.1.1	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.6	第五十一条
	利益相关方沟通	2-29	/	G1.3.2	第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.1.9	第五条
提升治理水平 夯实发展根基	坚持党建引领	2-27	G1.1.4	/	/
	深化治理体系	2-9/2-10/2-27/405-1	G1.2/G3.2	/	/
	董高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	/
	强化风险防控	2-27/201-1/207-1/207-2	S4.1/G2.1	/	/
	优化投关服务	2-27	G3.1/G3.3.2/G4.1.1	/	/
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2/417-3	G2.2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.5-G2.1.8	第五十四条/ 第五十五条
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16	第二十条/第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十六条/第二十七条	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》	
践行绿色承诺 共绘生态蓝图	环境合规管理	2-27/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/E.2.3/E.5.4.1/E.5.4.4/E.5.5.1/E.5.6.1	E2.1.1-E2.1.7/E2.1.9/E2.2.1-E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条
	资源节约利用	2-27/302-1/302-3/302-4/302-5	E.1.1.2/E.1.1.3/E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.5.2/E.5.3	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2/E3.3.8	第三十四条/第三十五条/第三十六条
	循环经济生态	301-3	E.5.4.2	E3.3.1/E3.3.4/E3.3.10	第三十七条
科技点亮未来 质量护航发展	科技引领发展	203-2	S2.3	S2.1.2-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.11/S2.1.14	第四十一条/ 第四十二条
	提升产品质量	2-27/416-2	S2.1.2/S2.2.1/S2.2.2	S3.3.1-S3.3.4/S3.3.6	第四十四条/ 第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1	E.5.4.5/S3.1/S3.2.1	S3.1.2-S3.1.5	第四十四条/ 第四十五条
	数据安全保护	2-27/418-1	S2.2.3	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》	
赋能员工成长 践行社会公益	保障员工权益	2-7/2-23/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/ 第五十条
	助力员工发展	404-2/404-3	S1.4	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1	S4.2.1-S4.2.6/S4.2.9	第五十条
	践行公益初心	/	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2/S4.4.4	S1.2.2-S1.1.4/S1.2.1-S1.2.4	第三十八条/ 第三十九条/ 第四十条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	/	A6	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮箱：yuguang@yggf.com.cn

电话：0391-6665836

地址：河南省济源市荆梁南街1号