

2025 年度企业社会责任报告

本公司向董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

报告是西安陕鼓动力股份有限公司向社会公开发布的第十六份企业社会责任报告，披露了本公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效。

本报告依据《公司法》、《证券法》等相关法律及法规，真实反映公司 2025 年度经营活动中，在保障员工权益、维护投资者利益、保障客户与合作伙伴利益、安全环保、力行公益慈善、科技创新等方面所履行社会责任的具体实践。

本报告界定时间为：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

为便于表述与阅读，报告中的西安陕鼓动力股份有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”“陕鼓动力”“陕鼓”和“我们”。

目录

第一章 关于我们	4
1.1 公司简介	4
1.2 公司战略	5
1.3 企业文化	5
1.4 品牌影响力	6
第二章 技术创新	7
2.1 科技创新：以核心技术赋能产业绿色转型	7
2.1.1 科研项目推进	7
2.1.2 重视自主知识产权开发	7
2.1.3 关键领域技术突破	8
2.1.4 标准先行，促进行业健康有序发展	9
2.2 科技创新荣誉	9
2.3 夯实高端制造能力：以坚实产能保障客户履约	10
2.4 数智赋能：以数智化转型服务产业绿色发展	10
2.4.1 智能控制引领，为工业装备植入“智慧大脑”。	10
2.4.2 数智融合深化，为研发经营生产注入“智慧动能”。	11
2.4.3 智慧服务创新，为设备全生命周期构筑“智慧服务网”。	11
2.5 员工创新：激活内生动力 赋能高质量发展	12
第三章 客户责任	12
3.1 质量强基：以卓越品质筑牢发展根基	12
3.1.1 体系建设与认证	12
3.1.2 质量改进：以问题导向驱动精益求精	13
3.1.3 质量文化：以制度重塑夯实质量根基	13
3.2 精益管理赋能 提升运营质效	13
3.3 全生命周期管理系统服务 创造客户价值	14
3.4 以优质服务赢得客户信赖	15
第四章 伙伴责任	16
4.1 内控合规管理：以稳健治理护航高质量发展	16

4.2 投资者权益保障 筑牢价值基石	17
4.2.1 信息披露规范透明	17
4.2.2 投资者关系管理畅通高效	17
4.2.3 股东利益保证	18
第五章 社会责任	18
5.1 主动依法纳税：以诚信经营践行社会责任	18
5.2 响应“一带一路”倡议：以开放合作共筑发展新格局	18
5.2.1 海外市场突破	19
5.2.2 海外子公司履责	19
5.3 节能减排绿色环保：以绿色低碳守护生态未来	20
5.4 助力乡村振兴 致力公益事业	20
5.4.1 乡村振兴	20
5.4.2 公益慈善	22
5.4.3 社区服务	22
第六章 员工责任	23
6.1 安全生产筑牢防线：严守底线护航稳健运营	23
6.1.1 制度与责任落实	23
6.1.2 安全教育培训	23
6.2 搭建职业发展平台	23
6.2.1 人员构成及引进	23
6.2.2 搭建职业发展平台	24
6.2.3 人才培育激活成长动能	24
6.2.4 人才品牌建设	24
6.3 员工福利保障体系：暖心关怀凝聚团队合力	24
6.3.1 福利保障体系建设	24
6.3.2 薪酬激励体系	25

第一章 关于我们

1.1 公司简介

西安陕鼓动力股份有限公司（以下简称“陕鼓动力”）成立于1999年，是一家国有控股的上市公司，2010年4月在上海证券交易所A股上市。截至2025年底，公司在岗员工3594人。

公司作为能源装备系统方案服务商，聚焦主责主业，深化服务型制造转型，开启第三轮转型，形成了“能量转换装备制造、能源基础设施运营、工业服务”三大主业协同发展的产业格局。公司为冶金、石油、化工、电力、环保等国民经济核心领域，提供轴流压缩机、离心压缩机、能量透平回收装置等重大核心装备，以及工业服务、工程总包、能源运营等一体化系统方案，核心产品已销往全球多个国家和地区。

在此基础上，公司紧扣主责主业，推动能量转换装备制造、能源基础设施运营、工业服务三大板块协同发力。一是能量转换装备制造。围绕产品高端化、绿色化和智能化持续创新，不断巩固冶金领域优势，深耕化工与海外领域，布局新市场、新业态和新场景。二是能源基础设施运营。加快推动气体业务高质量发展，做优存量运营业务，布局高端气体增量市场。三是工业服务。大力推动工业服务向专业化和高端化发展，为客户提供价值共创型服务。

近年来，公司主要经济指标居国内同行业前列，是中国工业行业排头兵企业。“陕鼓”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”；先后荣获“全国质量奖”“全国企业文化示范基地”“中国工业企业示范企业”“中国新型储能压缩空气储能企业TOP10”“全国绿色工厂”“能源环境样板企业”“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”等数百项荣誉；“轴流压缩机”“工业流程能量回收装置（TRT装置）”先后获工信部“中国制造业单项冠军产品”；公司“冶金余热余压能量回

收同轴机组应用技术”成功入选国际“双十佳”最佳节能技术和实践清单，并获得世界制造业创新产品金奖。中央电视台、人民日报多次推广陕鼓“服务型制造转型成效”。

1.2 公司战略

战略定位：世界一流的能源装备系统方案服务商。

陕鼓动力聚焦为客户创造价值，立足装备制造主业，向系统方案与专业服务深度延伸，持续将服务型制造做专、做深、做精。

1.3 企业文化

公司核心企业文化体系内容为：

- 使命：为人类文明创造智慧绿色能源
- 愿景：企业 平台 学校

企业：世界一流智慧绿色能源强企；平台：成就事业梦想的平台；学校：孕育德才兼备人才的学校

- 核心价值观：向上向善，优良风气创未来
- 企业精神：同心协力、脚踏实地、永葆激情、与时俱进
- 六大特色文化：奋斗者文化、责任文化、诚信文化、规则文化、创新文化、感恩文化

以价值创造驱动战略深度落地：公司聚焦主责主业，深化服务型制造转型，秉承“向上向善优良风气创未来”的核心价值观，以“求真务实、知行合一”的文化

理念统一思想、凝聚合力，将“价值创造”为核心理念贯穿于战略落地全过程，通过塑造高起点全域传播矩阵，深度融合第三轮转型战略与市场开拓。

核心成果荣登国家级展示平台：公司参加第八届进口博览会、中国国际管道展、汉诺威工业博览会等多项国际级、国家级各类展会，品牌影响力持续提升。其中，陕鼓 AV140 轴流压缩机及为某集团 50 万吨/年 CCUS 项目提供的核心压缩机组在工信部主办的“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”展出，在国家级高端展示平台上呈现了企业在重大装备领域的硬核实力。

国家级权威媒体高频点赞：人民日报、中国新闻社、中国经济信息社、中国日报、中国化工报、中国冶金报、中国工业报、中国能源报等国家级及行业核心媒体多次宣传报道陕鼓高端装备服务冶金、化工、新能源等领域应用以及服务型制造转型成效，其中《人民日报》专题报道陕鼓服务型制造转型，进一步提升了公司的专业形象与行业影响力。

1.4 品牌影响力

2025 年，公司品牌价值持续提升，斩获多项重要荣誉：入选“2024 中国上市公司信用 500 强”；入选中国企业评价协会“2025 科创企业创新力 TOP500”；入选陕西省重点产业链“链主”企业名单；秦风气体入选中国机械 500 强；陕鼓动力与秦风气体均荣获“2025 西部企业数字化建设成效卓越单位”；“2024 中国新型储能压缩空气储能企业 TOP10”；荣获“金牛上市公司分红回报奖”；荣获 2025 “上证鹰·金质量”公司治理奖；“第十六届中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”。

个人荣誉：

公司副总经理、总质量师杜国栋荣获西安市“质量管理活动卓越领导者”荣誉称号；公司高级技师杨东涛、柏宁宁荣获“陕西省三秦工匠”荣誉称号；公司高级技师柏宁宁入选“三秦英才特殊支持计划卓越技术技能人才”；陕鼓数智化总经理李勇荣获 e-works “2024 年度中国制造业卓越 CIO”；公司张小龙、马铁锋、杨东涛、马凯、朱睿军、武文荣获西安市高层次人才-地方级领军人才；吉昌、王永奇、王鑫入选西安市总工会发布的“2025-2026 年度西安市职业技能带头人名单”。

第二章 技术创新

创新是企业高质量发展的核心动力。公司深入贯彻国家创新驱动发展战略，牢牢把握高质量发展首要任务，坚持以科技创新引领装备制造业高端化、智能化、绿色化发展。聚焦绿色低碳、智能制造等关键领域，持续加大研发投入，着力突破“卡脖子”核心技术，积极构建现代化的产业创新体系。以高水平科技自立自强为能源装备产业注入强劲动能，为建设制造强国贡献陕鼓力量。

2.1 科技创新：以核心技术赋能产业绿色转型

2.1.1 科研项目推进

2025 年，公司创新体系效能持续释放，全年完成科技进步技术提升项目 59 项，完成陕西省科技计划项目验收 5 项，在多个关键领域实现技术突破，创新成果加速转化为市场竞争力，以更优的装备解决方案为客户创造价值，助力行业技术升级。

2.1.2 重视自主知识产权开发

“保护知识产权就是保护创新”

公司高度重视自主知识产权开发。截至 2025 年 12 月底，公司累计拥有授权有效专利 773 件，其中发明专利 155 件，实用新型专利 589 件，外观设计 29 件。这一系列成果不仅构建起覆盖核心产品与关键技术的严密保护网，更将创新势能转化为服务市场和客户的底气，持续提升技术产品竞争力，以自主知识产权赋能行业技术进步。

2.1.3 关键领域技术突破

2025 年，公司深耕主责主业，敏锐捕捉市场需求，在石油化工、压气储能、CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）等领域取得关键技术突破。我们以创新解决方案助力能源行业绿色低碳转型，为客户提供更高效、更清洁的系统性服务。

压缩空气储能：成功开发大流量高效率轴流压缩机与离心压缩机，形成了“轴流+离心”、“多轴+离心”等多组合储能用机组技术方案储备，实现储能领域 10MW-350MW 业绩全覆盖，助力公司在大型压缩空气储能领域持续突破创新。

天然气压缩机：公司研制的多台套陆地干线压缩机、海上平台用天然气压缩机一次投产成功，助力国家“十四五”重大能源基础设施建设，推动海工市场的重大装备国产化进程。

CCUS 技术装备：完成某百万吨级燃煤电厂二氧化碳捕集项目的配套压缩机组设计方案，彰显了公司宽压力范围的核心装备制造设计制造能力，标志着公司在 CCUS 关键技术装备领域实现重要突破。

空分装备：完成国内首台套 10 万等级汽电双驱空分机组的技术方案，机组采用全离心内置冷却等温型结构，具备结构紧凑、运行可靠、能效卓越的综合优势。

丙烯制冷机组：开发的大型丙烯制冷机组，攻克了低温机壳材料屈服强度低、压比大、级数多的设计难题。

炼化氢增压机组：开发某 300 万吨芳烃转化装置用炼化一体化氢增压机组，采用多级串联结构设计，具备工艺调节范围宽的优势。

2.1.4 标准先行，促进行业健康有序发展

公司积极发挥标准在推动技术创新与市场规范中的基础性作用，深度参与国家标准、行业标准的研制工作，致力于以高标准夯实产品质量，以严规范守护行业生态。通过技术标准的持续输出，我们不仅提升了服务的普适性与兼容性，更为客户及合作伙伴提供了可靠的技术遵循。公司主导并参与标准研究和制定。截至 2025 年 12 月底，公司累计获批发布标准 142 项。

2.2 科技创新荣誉

锻造原创技术策源地，多项重大成果引领行业高质量发展。2025 年，公司坚定不移走绿色低碳发展之路，在新型储能与碳减排核心领域取得重大技术突破，多项科技成果获得国家级行业权威认可：“压缩空气储能用大型轴流离心耦合式压缩机组关键技术及应用”整体技术达到国际领先水平；“CCUS 用离心压缩机组技术及应用”整体技术达到国际先进水平；“CCUS 装置用离心压缩机组技术研究及开发”和“高耗能拖动装备汽电双驱余热回收机组节能调速技术开发及应用”两项科技成果分别获得机械工业科学技术奖二等奖、三等奖；“压缩空气储能用压缩机组关键技术研发及应用”、“生物发酵用节能集约型汽电双驱供风及能量回收机组技术及应用”2 项科技成果分别获得陕西省机械工程学会科学技术奖一等奖、二等奖；公司“草酸酯法制乙二醇防爆抗腐蚀酯化循环气压缩机组技术研发与应用”、“生物发酵用节能集约型汽电双驱供风及能量回收机组技术及应用”2 项科技成果获得石油石化装备科技创新成果三等奖；公司参研的“中温储热 300MW 级压缩空气储能电站关键技术研发及工程示范”科技成果荣获“2025 年度中国能建科技进步奖特等奖”。

2.3 夯实高端制造能力：以坚实产能保障客户履约

公司坚持“有所作为，有所不为”的理念，聚焦核心零部件与关键工序的高端制造，通过持续夯实核心制造能力，在关键领域破解核心部件“卡脖子”难题，以实际行动维护产业链的安全稳定。报告期内，公司智能制造布局取得重要进展：叶片“黑灯产线”顺利投产，实现关键零部件加工环节的自动化智能化升级，有效破解生产瓶颈；叶轮智慧车间建设初具规模，强化制造核心部件能力；通过新增多种自动化设备，引进并升级多台关键制造与检验设备，持续强化核心制造能力与品质保障能力，以更可靠的制造能力服务市场需求。

我们坚信，高端装备必须立足自主制造。未来，公司将继续以智能制造为主攻方向，为装备制造业高质量发展注入强劲动能。

2.4 数智赋能：以数智化转型服务产业绿色发展

公司持续推动数智化能力向全价值链渗透，打造“陕鼓数智化”品牌，以智能技术赋能产业升级：

2.4.1 智能控制引领，为工业装备植入“智慧大脑”。

持续开展大型化压缩空气储能机组智能控制系统研发，实现大型复杂压缩机系统“自动启机、自动加载”智能化控制，大幅缩短多机启动控制时间，处于国际一流水平，同时多机串联负荷自动平衡控制技术的应用，使各机组均运行在最佳效率区间，助力公司实现 10MW 至 350MW 级压缩空气储能机组项目市场的持续突破和实施，为新型电力系统提供可靠装备保障。公司高低压智能电气系统工程技术获新突破，智能化控制范围从设备间隔层扩大至通讯层、站控层，实现对整个高压电控系统的智能化控制；完成首台套压缩空气储能操作仿真系统实施，并开发市场演示模型，为压缩空气储能项目落地推广提供支撑；实现首个煤化工市

场电气化装置流程仪表总包业务，签订电控系统改造项目，成功开拓智慧空压站市场。

2.4.2 数智融合深化，为研发经营生产注入“智慧动能”。

研发赋能，效率跃升：数字化仿真技术体系持续拓展，依托优化的高性能仿真计算平台和超算中心，将大规模计算的时间缩短到原用时的 1/7，赋能公司研发创新效率；完成科研项目管理系统，提高研发管理数字化水平。智能制造，精益运行：叶片数字车间“黑灯产线”实现带载运行，具备 24 小时无人值守运转能力，产能显著提升；完成试车台位振动故障辅助诊断系统，提高了产品试车效率，保障交付质量。运营提质，实效显现：在工业气体领域，APC 自动变负荷系统等智能化项目落地实施，使生产效率提升 12%。数智化变革正从研发、生产到运营的每一个环节，转化为实实在在的运营效益，为客户提供更高效、更可靠的系统服务。

2.4.3 智慧服务创新，为设备全生命周期构筑“智慧服务网”。

公司以数字化赋能服务创新，已形成覆盖千余家用户的全生命周期数字化精准管控体系，实现机械、电气等技术准备的精准化，为高效履约交付与客户价值提升提供有力支撑；交付提效，标准先行：通过研发落地《陕鼓安装调试可视化标准作业指导 SOP 系统》，融合装配工艺可视化技术，推动调试交付效率提升 23%；工程提质，数字赋能：创新应用 BIM 建模技术，实现测算准确度和工程可控制度分别提升 20%和 35%，以数字化手段提升工程管理水平，为客户打造更可靠的工程交付。运维升级，智慧守护：构建国内首个空分装置无人巡检试点，综合运用智能巡检设备与微距 AI 识别技术，实现对设备设施与重大危险源的自主巡检、智能诊断与统一监管。以更安全、更高效的运维服务，守护客户设备全生命周期价值。

2.5 员工创新：激活内生动力 赋能高质量发展

公司始终将员工作为创新发展的核心力量，持续深化创新创效机制建设，引导员工立足岗位、扎根实践，将智慧火花转化为发展动能：创新成果丰硕，效益显著提升。2025年，共征集员工岗位创新创效方案1079项，其中创新建议493项、自主创新成果586项，产生直接经济效益2779.1万元。机制持续优化，创新走深走实。公司坚持创新驱动，推动创新创效工作向重质量、重效益转型。通过开展“五小”活动、项目制攻关、组织技术攻关等多元化载体，引导员工在技术、生产、管理、营销、服务等各领域开展创新实践。同时，积极构建创新成果转化机制，让更多“金点子”转化为推动企业发展的“金果子”，确保创新创效工作落地见效。激发创新活力，共筑发展合力。公司将持续深化创新创效机制，营造崇尚创新、鼓励探索的良好氛围，不断激发广大职工的创新创造活力，让创新成为驱动企业高质量发展的不竭动力。

第三章 客户责任

公司始终秉持“以客户为中心”服务理念，以“问题就是资源”的思维，将客户需求贯穿于产品研发、生产、服务全流程，构建全生命周期服务体系，持续为客户创造价值，提升客户满意度与忠诚度。

3.1 质量强基：以卓越品质筑牢发展根基

质量是企业发展的生命线，公司紧紧围绕第三轮转型战略，聚焦主责主业，深化服务型制造转型，2025年，强化技术创新和核心装备制造能力，增强全员质量意识，普及质量知识，营造浓厚的质量文化氛围，紧跟市场形势，认真落实公司各目标任务，以高质量产品与服务支撑市场开拓与项目履约，持续夯实高质量发展根基。

3.1.1 体系建设与认证

2025年，公司持续深入推进 GB/T19001-2016/ISO9001:2015《质量管理体系要求》和 APIQ1 第 10 版《石油天然气行业产品提供组织质量管理体系要求》等标准的学习和应用，完成质量管理体系复盘及建设（提升）方案，系统修订完善质量管理体系文件。通过实施“集中+专项+滚动+监督”相结合的内部审核机制，持续保持产品及 APIQ1 质量管理体系认证资格，以体系化、规范化管理保障产品质量稳定可靠。

3.1.2 质量改进：以问题导向驱动精益求精

公司坚持以问题及客户需求为导向，围绕产品质量与服务质量持续开展群众性质量攻关活动：2025年下发四批“零缺陷”工程项目 40 项、质量改进项目 89 项，发表 QC 成果 32 项，其中获中国机械工业质量管理协会一等奖 7 项、二等奖 1 项；中国质量协会一等成果 1 项；陕西省质量协会一等奖 1 项、二等奖 7 项、三等奖 1 项；西安市质量协会一等奖 5 项、二等奖 5 项、三等奖 3 项。完成质量信得过班组注册 16 项，多个班组获省市级表彰。

3.1.3 质量文化：以制度重塑夯实质量根基

结合转型发展需求，公司完成《质量文化复盘及编写（迭代）行动方案》，通过《产品“零缺陷”工程项目及质量改进项目管理办法》《质量责任制管理办法》《质量责任制考核管理办法》《“零让步”实施方案》《供应商质量“一票否决”管控方案》《供应商质量问题约谈管理办法》《供应商质量评价细则》《质量管理小组活动管理办法》《质量信得过班组建设管理办法》等制度持续贯彻落实质量文化，强化全员质量意识，普及质量知识，营造重视质量、追求卓越的浓厚文化氛围，提升员工大质量观。

3.2 精益管理赋能 提升运营质效

2025年，公司以“提高生产效率、降低成本”为目标，深化精益管理理念与工具应用，持续完善具有陕鼓特色的精益生产管理体系，将精益思维融入生产全流程，推动运营效益稳步提升：精益降本增效管理，通过优化资源配置、减少生产浪费、挖掘环节降本潜力，系统推进全流程成本管控，以精益手段助力企业实现降本增效；精益星级班组建设，全年组织36个车间班组参与月度精益星级评价，通过常态化评价机制固化优秀经验，为打造具有陕鼓特色的精益班组管理体系奠定坚实基础，让精益管理在基层落地生根；精益项目群推进，实施5项精益改善项目，在试车班现场定制化管理、叶片液压刀柄高效再利用、无轨电车平台提升零部件转运效率等方面取得显著成效，以精益改善提升生产过程中的产品质量与市场竞争力。

3.3 全生命周期管理系统服务 创造客户价值

公司持续深化服务型制造转型，在核心市场成功构建了以能效提升为核心的全新服务体系，成功签订某钢铁企业烧结机组能效提升项目，并在设备更新与节能改造项目群上实现多点突破，相继落地多型号“汽改电”项目、TRT能效优化改造、以及某化工企业制氧系统空压机组扩容优化改造等一系列关键项目，以实际行动助力用户降本增效。

做专服务做精业务，以极致服务赢得客户信赖。服务方面，公司持续深化服务型制造转型，创新延伸低碳节能方案，围绕石化、煤化工等领域提供极致能效服务方案，从压缩机、汽轮机等单机改造升级，全面延伸至“汽改电”、余热余能综合利用、整机技术升级替换等高附加值服务，助力用户降本增效，实现价值创造；在进口机组国产化方面突破明显，打破进口产品备件、控制系统的垄断；成功完成某钢铁用户大型压缩机组动静叶备件国产化及机组调试，获得用户好评，并获得用户其他机组的改造项目落单；为某化工用户提供空分机组改造服务、空分机组国产化备件转子服务，首次实现某钢铁用户大型进口机组控制系

统、低压电气系统改造，为用户实现核心部件自主可控、系统安全升级，显著降低运营成本。

加快技术成果转化，打造精品售后业务，促进服务业务高质量发展。全面延伸服务边界，强化与用户签订长期服务协议，为用户提供长期可靠服务支撑，以极致的态度和响应速度提升客户满意度，将售后服务打造成“精品工程”；重点推进技术创新能力与新技术市场转化，软硬件核心制造能力提升明显，服务智能化、再制造技术助力服务业务高效、高质量发展，用户满意度进一步提升，实现“给品牌提供支撑，给客户创造价值”。

3.4 以优质服务赢得客户信赖

公司始终坚持以客户为中心，将服务贯穿于设备全生命周期，以专业化、数字化、有温度的服务赢得客户信赖，持续提升服务满意度：全渠道响应，诉求闭环管理：2025年，公司主动收集客户各类诉求（建议、投诉、抱怨等），开展现场服务、电话沟通、定期回访等1200余次，累计收集客户诉求和建议800余项，均实现100%闭环解决。依托服务智能化平台，沉淀2000余条服务知识库作为技术支撑，建立8000余份全生命周期服务过程电子档案，为客户提供快速、专业的数字化履约服务，全年促成双方合作100余项。客户认可，口碑见证实力：2025年累计收到石化、海外等各类客户书面肯定60余次/项，客户对陕鼓“想客户之所想，急客户之所急”的有情感服务表示高度认可。全年圆满完成国内能源、管网及绿色低碳等领域多项重点项目调试投运，海外服务覆盖数十个项目，成功保障国际空分与化工压缩机等设备投运，展现全球专业服务实力。这些成果有力提升了技术声誉与市场影响力。在多个维保项目中，公司凭借优质服务连续获得多项团体或个人荣誉。持续改进，追求卓越体验：公司坚持“以顾客为关注焦点”，通过多渠道全面

了解客户对产品质量、价格、服务等方面的客观评价，将客户反馈转化为改进动力，以更高标准提升服务质量，为合作伙伴创造长期价值。

第四章 伙伴责任

公司构建健全的风险管控体系，保障投资者权益，深化与合作伙伴的协同合作，打造透明、诚信、共赢的产业生态，实现企业与利益相关方的共同发展。

4.1 内控合规管理：以稳健治理护航高质量发展

强化内控合规建设是企业履行治理责任、保障稳健运营、守护利益相关方权益的核心举措。公司始终将内控合规置于发展全局，以系统化治理、规范化运作、常态化管控为抓手，筑牢经营安全防线，以稳健治理为高质量发展保驾护航。

深化内控体系建设，提升全域管理效能。公司围绕战略发展目标，持续健全内控制度体系，强化制度刚性执行，推动内控管理标准化、规范化。针对“三重一大”决策等关键领域，公司建立重大风险识别、评估、健全全流程内部管控机制，全方位防范化解重大风险。公司统筹推进下属子公司内控子体系建设，明确各级内控管理责任，打通内控管理“最后一公里”。聚焦核心业务流程优化与关键环节管控，持续优化内控环境，强化内部监督、检查与闭环整改。公司规范开展年度内部控制评价，主动聘请专业会计师事务所开展财务报告内部控制审计，以“内部自评 + 外部审计”双向校验，持续提升内控体系有效性，以高效内控赋能管理提质，为企业稳健运营提供坚实支撑。

推进合规管理常态 坚守依法经营底线。公司深耕合规管理体系建设，稳步推动体系落地运行与常态化评估，将合规管理深度融入业务全链条。构建以合规评估、合规审查、合规咨询、合规调查、合规培训为核心的常态化运行机制，通过事前研判、事中管控、事后复盘的全流程介入，实现合规管理与日常经营深度融合。

结合法律法规更新与内部管理需求，公司针对中小企业款项支付、工程项目管理、公司治理等重点领域开展专项合规体检，精准排查合规隐患，切实防范合规风险，以全流程、全覆盖的合规管控，保障各项经营活动合法合规开展，彰显企业依法经营、诚信履约的责任担当。

4.2 投资者权益保障 筑牢价值基石

4.2.1 信息披露规范透明

2025 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》《公司信息披露管理制度》等有关规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，切实维护社会公众股东的合法权益。2025 年度，公司共披露定期报告及季度报告共计 4 份，临时报告 65 份。

4.2.2 投资者关系管理畅通高效

2025 年，公司认真执行《西安陕鼓动力股份有限公司 2025 年度投资者关系管理工作计划》，注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通交流机制，利用网络等多种方式，保持与投资者的沟通渠道畅通。年内通过组织实地调研、召开线上交流会、参与券商策略会等多种形式，与超过 130 家次专业机构进行了深入交流。同时，公司充分利用上交所、券商等平台，全年共计举办 6 次业绩说明会。公司咨询电话、传真和电子邮箱均畅通，安排专人接听投资者电话，安排专人及时维护上证 E 互动平台，确保投资者问题得到及时、准确的回复。通过投资者关系管理工作，一方面，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系；另一方面，通过听取投资者意见和建议，结合公司自身生产经营情况，为公司决策提供参考信息。

4.2.3 股东利益保证

公司重视对股东的回报，遵循回报股东的基本原则，平衡现金分红和公司发展所需资金关系，制定合理的利润分配政策。2025年，公司根据2024年年度股东会关于利润分配的决议，以公司总股本1,723,474,492股为基数，每股派发现金红利0.27元（含税），共计派发现金红利465,338,112.84元；同时，公司继续实施中期分红，根据2024年年度股东会、第九届董事会第十五次会议关于2025年中期利润分配的决议，以公司股权登记日总股本1,723,474,492股为基数，每股派发现金红利0.16元（含税），共计派发现金红利275,755,918.72元。

公司召开股东会审议利润分配议案时，为投资者提供网络投票便利条件，并分段、分市值披露股东会表决结果，引入中小投资者对公司分红决策的外部约束机制，让中小投资者参与公司利润分配决策过程，为其参与公司治理、发挥积极作用提供条件。

第五章 社会责任

公司积极践行社会责任，主动融入国家发展战略，在依法纳税、“一带一路”合作、节能减排、乡村振兴、公益慈善等领域持续发力，以实际行动回馈社会，促进经济、社会与环境的协调发展。

5.1 主动依法纳税：以诚信经营践行社会责任

陕鼓依法规范经营，诚信纳税，已连续二十多年获得“陕西省A级纳税人”称号。2025年度公司缴纳税款76,732.05万元，公司自成立以来累计缴纳税款共计1,034,173.85万元。

5.2 响应“一带一路”倡议：以开放合作共筑发展新格局

陕鼓积极响应国家“一带一路”建设，与全球合作伙伴互为市场、互为资源，加强海外机构的建设和建立，在海外的分子公司及机构管理中充分重视社会责任建设，得到当地的关注和认同。

5.2.1 海外市场突破

2025年，海外市场实现多领域、多工艺突破，如印度首套630m³高炉总包项目、印尼某15万吨硝酸四合一机组、土耳其8万吨/年硝酸项目、印度首个非冶金领域离心压缩机项目等，市场覆盖印度、印尼、尼日利亚、捷克、波兰等国家，提升了陕鼓海内外品牌知名度，夯实了公司“走出去，走进去，走上去”的国际化策略。

5.2.2 海外子公司履责

陕鼓动力（印尼）有限公司

作为东南亚重要战略支点，为印尼及周边国家提供大型机械设备贸易、安装、运营及维修一体化服务。2025年经营稳健，依法合规纳税，解决当地300余人就业；向印尼输送先进设备和技术，助力青山园区BPRT机组建设、国内知名企业海外建厂，提升当地生产效率与工业技术水平；尊重当地文化习俗，鼓励中印员工文化交流；公司在印尼苏拉威西某工业园区某BPRT项目，利用特有的高炉煤气余压回收技术，降低机组耗电13000KW，年节电量超1亿度，大幅降低了用户的能耗和碳排放。

陕鼓动力（印度）有限公司

2025年，印度公司实现海外首台套热风炉无扰切换系统、某综合性矿业集团旗下钢厂高炉风机和TRT单元工程项目等突破，成功完成多台大型机组安装调试，获得印度客户高度认可。践行绿色安全健康运营模式，按当地法规要求加强员工健

康安全管理，定期提供健康体检；在遵守当地税法基础上，推动向股东公司分红，保障公司正常运转。

陕鼓 EKOL 公司

以 ISO 三体系为指引，陕鼓 EKOL 在产品质量、环境保护和职业健康安全领域持续创造社会价值。产品质量稳定，减少供应链资源占用和公共设施非计划停机；聚焦绿色能源转型，为欧洲某生物质锅炉项目、捷克某热电站项目等提供高效环保机组，大幅降低碳排放，响应欧洲绿色新政；工厂规范污染物回收处置，杜绝超标排放；坚持员工年均培训 60 小时以上，作业场所环境指标监测合格率持续高于限值，职业病发病率保持低位。

5.3 节能减排绿色环保：以绿色低碳守护生态未来

公司坚持“绿色发展、循环发展”理念，严格执行国家环保法律法规及地方政策，建立健全环境能源管理机构和制度，有效运行环境管理体系，实现“三废”处置和排放达标，未发生重大环境污染事故，未因重大环境保护违法行为受到处罚。

能源管理优化。通过能源管理体系有效运行，加强能源消耗量统计分析、能源计量器具配置、能源目标指标制定、节能宣传活动开展、能源使用监督、能源成本核算等工作，全体员工节能意识不断增强，能源绩效持续改进，实现节能减排目标。

环保荣誉认可。2025 年 6 月 5 日，公司凭借在生态环境宣传领域的持续深耕与突出贡献，荣获西安市临潼区“生态环境宣传先进单位”荣誉称号，彰显了公司在环保领域的责任担当。

5.4 助力乡村振兴 致力公益事业

5.4.1 乡村振兴

2025年，公司以习近平总书记关于全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的总体要求为指导，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，研究解决帮扶村实际问题，精准落实年度帮扶计划。

5.4.1.1 人才振兴

从参扶单位向牵头帮扶单位的角色转变中，公司派出3名优秀骨干员工驻村专职负责帮扶工作，驻村工作队扎根基层、精准发力，常态化开展全村网格遍访工作，细致排查监测“两不愁、三保障”、产业就业等关键情况，精准掌握农户最新动态，以一系列务实举措巩固脱贫攻坚成果。

5.4.1.2 产业振兴

公司持续关注并指导帮扶村发展椴木香菇种植产业及柑橘产业，为后续深化产业帮扶、拓宽村民增收路径做好铺垫，同时发动公司员工积极参与消费帮扶活动。

5.4.1.3 文化振兴

坚持物质文明与精神文明“两手抓”，以文化振兴赋能乡村发展，协助村“两委”修订完善村规民约，引导村民树立科学健康的生活理念，推动乡村文化焕发新活力。

5.4.1.4 生态振兴

对帮扶村基础道路建设方面提供资源协调支持，强化美丽乡村硬件建设，持续改善帮扶村基础设施，常态化开展环境整治，改善居民居住环境，增强村民幸福感。

5.4.1.5 组织振兴

驻村工作队在村“两委”换届工作中主动担当作为，为换届工作平稳有序推进提供了有力支撑，同时着重围绕建设过硬基层支部、打造模范队伍，在帮扶村党建文化基地定期交流工作经验，发挥党建共建优势。

5.4.2 公益慈善

2025 年度，公司员工积极参加学雷锋无偿献血活动，单次活动献血量近 25000cc，陕鼓人以实际行动践行“向上向善 优良风气创未来”的核心价值观，做爱心传递的践行者、奉献者和守护者。

公司内部共计结成 123 对“一帮一”帮扶对象，通过实现精准帮扶，解决好暂时或长期性的实际困难，全年评定出 8 名优秀“一帮一”爱心人士及 10 名优秀帮扶人士。

2025 年度，陕鼓共产生 52 项践行企业文化弘扬社会优良风气事项，评选出突出事迹 8 项、优秀事迹 4 项、先进事迹 4 项、通报表扬 36 项，以上事迹均给予了相关奖励并进行宣传报道。

组织青年员工开展“吾肆飞扬”公益徒步活动、“我为陕鼓种一棵树”植树节活动等，通过前往秦岭徒步捡拾垃圾、种植并认养树木、宣传环保理念，将生态文明建设与企业社会责任深度融合，引导青年员工在亲近自然中践行低碳理念，以实际行动为守护秦岭生态屏障贡献陕鼓力量。

5.4.3 社区服务

公司 2025 年 5 月组织“扶残助残，自强向善，凝聚力量，爱心永续”为主题的陕鼓第 24 次助残日活动，表彰和奖励了公司及社区“自强不息残疾人先进个人”9 人，组织公司爱心人士购买助残义卖品。

第六章 员工责任

公司将员工视为企业发展的核心财富，保障员工合法权益，搭建职业发展平台，完善福利保障体系，营造安全、健康、和谐的工作环境，实现员工与企业共同成长。

6.1 安全生产筑牢防线：严守底线护航稳健运营

公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，以安全生产标准化为抓手，融合职业健康安全管理体系，落实安全生产责任制与双重预防机制，持续深化安全管理体系运行，完成三体系再认证审核并取得认证证书。

6.1.1 制度与责任落实

结合岗位业务完善安全职责，修订安全责任书并组织全员签订，落实全员安全生产职责，完善安全运行体制机制。保障安全投入，按标准规范提取使用安全费用，加强本质化安全提升。

6.1.2 安全教育培训

按照计划开展机械伤害防范、标准化流程及起重、消防等实操培训，提升员工安全操作技能与风险防范意识。加大标准化班组建设力度，强化班前会安全管理，落实安全管理“最后一米”，确保安全生产形势稳定。

6.2 搭建职业发展平台

6.2.1 人员构成及引进

公司在册在岗员工 3594 人，其中专业工程技术人员 914 人，基本生产工人 1454 人。2025 年公司围绕战略转型及业务发展需求，聚焦价值创造核心环节，加大关键领域稀缺人才、重要人才引进力度，累计引入外部人才 219 人，其中 80%以

上岗位分布在技术、营销、运营、生产、服务等一线业务岗位，显著增强了公司前沿技术攻关、市场开拓深化、运营效率提升及服务体验优化的直接战斗力，为核心业务增长注入了强劲的新动能。

6.2.2 搭建职业发展平台

秉承“能者上，庸者下”的用人原则，为员工提供更多的晋升机会，搭建职业发展通道。公司大力推行职业通道建设，根据员工个人业绩对职业通道等级进行动态调整，鼓励员工通过个人能力和绩效实现在本职岗位上的晋升和薪酬待遇的提高。加大年轻干部的选拔培养力度，搭建更具开放性的发展平台，助力年轻干部快速成长，强化后备人才队伍建设，为公司未来发展持续注入新生力量。

6.2.3 人才培育激活成长动能

2025 年公司紧密围绕第三轮转型战略，在市场前端支持、核心能力建设、关键人才赋能及内部体系优化方面取得系列亮点，首次实现海外线下培训、用户培训覆盖领域与人数等均具突破性，充分发挥了人才培养对业务转型与市场拓展的支撑与驱动作用。

6.2.4 人才品牌建设

公司主导申报三秦英才特殊支持计划、市级高层次人才、市英才计划、国家级技能大师工作室、省级技能大师工作室等各类国家级、省市级荣誉 11 余项共计 40 余人次，完成 70 余人次地方优秀人才、实用储备人才的认定申报，公司人才品牌影响力显著提升。

6.3 员工福利保障体系：暖心关怀凝聚团队合力

6.3.1 福利保障体系建设

公司注重员工的福利保障体系建设。按时足额为员工缴纳“五险一金”外，并提供补充医疗保险（特需医疗金）、补充养老保险（企业年金）、商业保险、带薪年假、工作补充津贴、采暖降温补贴、年度体检（健康管理）、每天上下午各15分钟的工间休息、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利待遇，为员工工作和生活提供有力的保障。公司与员工定期签订《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》和《工资专项集体合同》，遵循依法合规、平等合作、协商一致、权利与义务相统一和兼顾股东、公司、员工三方利益的原则。

6.3.2 薪酬激励体系

建立健全与市场接轨的薪酬制度，实行多元化结构设计，优化中长期激励方式，推进职业双通道建设，体现员工岗位、能力和绩效差异。健全绩效考评体系，实行员工工资收入与工作业绩、实际贡献紧密挂钩，杜绝“普惠制”，强化骨干员工长期激励，对长期绩效优异员工在职位晋升、薪酬激励等方面予以倾斜，充分调动员工积极性与创造性。

结束语

2025年，陕鼓把履行企业社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，在运营过程中对利益相关方、自然环境及社会负责，全方位履行社会责任，取得了一定的成绩。

2026年，陕鼓将结合自身实际情况，积极履行企业社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系；积极维护投资者、客户、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济和环境的可持续发展，为人类文明创造智慧绿色能源。