

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

# 中视传媒股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2025年年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.22元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本397,706,400股，以此计算合计拟派发现金红利8,749,540.80元（含税）。2025年年度不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	苏甦
联系地址	中国（上海）自由贸易试验区福山路450号新天国际大厦17层A座	北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心B座22层
电话	021-68765168	021-68765168
传真	021-68763868	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内公司所处行业情况

2025年是“十四五”规划收官之年，我国文化与科技领域持续深度融合，迈入高质量发展新阶段。党的二十届四中全会明确提出推动文化建设数智化赋能与信息化转型，国务院《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等文件为推动主流媒体系统性变革和文化产业升级发展提供坚实保障。以AIGC、VR/AR为代表的数字技术深度渗透文化传媒领域，驱动行业从规模化扩张转向创新驱动。同时，监管体系持续优化，推动微短剧、数字内容、文旅融

合等新兴业态迈向精品化、规范化，产业生态不断焕新。

### 1. 影视行业

2025年，影视行业坚持以精品内容为核心、技术创新为引擎，进入提质增效的深度调整期。行业资源加速向优质内容集中，题材创新与制作水准全面提升。国家广电总局出台多项微短剧政策，引导行业规范发展，市场规模持续扩大，微短剧加速向精品化、多元化转型，IP改编与品牌合作成为重要发展方向，逐渐形成头部引领、中小机构差异化竞争的行业格局。长视频平台聚焦头部精品剧集并布局微短剧赛道，短视频平台深化影视内容渗透，长短视频从竞争走向生态协同，推动产业融合共赢。

AIGC技术实现全链条规模化应用，从剧本创作、视觉设计到智能剪辑，显著提升工作效率与创意潜能。4K/8K、虚拟制作等技术普及，推动消费体验向沉浸式、个性化升级。跨媒介IP运营与全产业链开发成为价值拓展关键，“影视+”泛娱乐融合持续拓宽商业化空间。

### 2. 广告行业

2025年，市场监管总局开展广告市场秩序整治，强化监管长效机制，市场环境持续优化。广告行业进入结构性调整发展阶段，在技术驱动与市场分化中深化转型。人工智能与大数据技术的广泛应用，推动广告投放精准化与流程智能化，驱动行业整体数字化改造。受消费者行为变化与新兴营销渠道竞争影响，传统电视大屏广告经营承压，转型紧迫性突出，广告投放加速从传统硬广向“内容+广告”融合模式转型。主流媒体凭借品牌影响力和公信力，仍保持重要市场份额，形成“大屏+移动端”广告协同发展的格局。未来，技术赋能将进一步拓展沉浸式广告场景，内容营销与优质IP深度融合，跨屏整合营销成为行业演进主要方向。

### 3. 旅游行业

2025年，国务院印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，从供给、场景、环境等多维度激发消费潜力；五部门联合出台《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，系统实施消费供给提质与秩序优化，为行业健康发展提供制度保障。本年度，旅游行业在国民经济中的支柱地位进一步巩固，产业规模持续扩大，发展模式向提质增效与融合创新转变。数字化转型与跨界融合加速推进，沉浸式体验、数字文旅、低空经济等新业态成为重要增长极，文旅产业与乡村振兴协同共进。

各大景区积极应对消费复苏波动、产品同质化等因素带来的挑战，以传统门票经济为主的产品业态市场竞争力逐步减弱，产业深度融合的转型大潮成为主流。VR/AR、人工智能等技术深度赋能，“文旅+”跨界融合推动沉浸式场景体验，打造更具吸引力的数字文旅产品；“跟着微短剧去旅行”等行动催生消费新热点，文化IP深度开发持续满足个性化需求，助推产业创新驱动发展。

### 4. 基金行业

2025年，资本市场改革持续深化，以强监管、防风险、促发展为主线，推动新“国九条”及“1+N”政策体系落地见效。文化产业投资基金领域受益于系列精准赋能政策，引导资本聚焦“科技+文化”、文旅融合、数字科技等方向，为培育产业新质生产力、推动文化产业高质量发展注入强劲动能。

## （二）报告期内公司从事的业务情况

公司已形成多平台协同发展的业务格局，涵盖电视节目制作与销售、影视技术服务与设

备租赁、媒体广告代理、影视拍摄基地经营以及基金投资与管理等多个领域。

### 1. 影视业务

公司影视业务主要包括电视节目制作与销售、影视技术服务与设备租赁、影视库存剧销售等板块。

#### (1) 电视节目制作与销售

该业务聚焦超高清/高清纪录片、电视栏目、大型晚会活动及宣传片等全链条服务，覆盖策划、投资、制作、运营与管理的全生命周期。

公司深耕行业二十余年，积累了丰富的业务经验和市场资源，与总台保持紧密合作，参与制作多部具有高品质和广泛影响力的电视纪录片和栏目，圆满完成多项重大宣传报道任务，服务各类大型晚会及活动。同时，公司积极拓展台外市场，深化与各级政府、企事业单位和社会组织的合作，承制多部重点纪录片与宣传片。此外，公司持续构建融媒体运营体系，提升融媒体传播能力，拓展新媒体直播、宣传推广及短视频制作等业务，通过“大屏+小屏”“线上+线下”的融合推广方式，推动多元化市场发展。报告期内，公司紧紧围绕“服务总台战略、打造精品内容”的核心任务，依托台内资源优势，持续挖掘经营潜力，着力提升内容创作质量，深化精细化管理，实现社会效益与经济效益协同增长。

#### (2) 影视技术服务和设备租赁

该业务主要包括影视前期与后期技术服务及专业设备租赁两大板块。

影视技术服务方面，公司为各类影视节目与剧目提供包括剪辑、包装、调色及设备、机房、演播室运维等全流程技术服务。作为总台准制作岛和技术服务的长期供应商，公司具备稳定的业务来源与良好的行业声誉。公司拥有一支经验丰富、技术成熟的运维团队，全力保障承接的宣传任务安全、优质地播出，年均完成节目技审及通过专属节目传输通道在总台入库播出的节目约 8,000 小时。近年来，公司持续推进从后期技术服务公司向全流程、多门类制作公司转型升级。报告期内，公司顺利完成总台多项重大宣传报道任务，参与重点纪录片、晚会及宣传片的制作，并积极推进 AI 技术在创意策划、视觉设计、节目包装、字幕初审、内容制作等环节的落地应用，有效支撑了台内外项目的高效开展。

设备租赁方面，公司拥有完备的超高清及高清前后期制作设备，能够为超高清及高清电视剧、数字电影、纪录片、大型转播活动等多元影视制作提供全面的设备租赁与技术支持服务。

#### (3) 影视库存剧销售

该业务主要依托公司媒资资源，推动影视作品的多轮发行与销售。公司建立以内容产品为核心的业务调控体系，发行历年投资、制作及引进的电视剧、纪录片、电视栏目等作品。报告期内，公司持续推进影视库存剧的销售。

### 2. 广告业务

公司广告业务主要承包经营总台科教频道及农业农村频道的整频道广告资源。面对复杂多变的市场环境与行业竞争，公司在稳定传统优势资源销售的基础上，加快向多元化经营转型，积极布局短视频与电商领域，致力于从传统媒介销售型广告公司向频道商务运营商转型，建立节目制作与商务拓展一体化运营机制，全面满足客户个性化需求。报告期内，公司深耕“乡村振兴”“大健康”等核心赛道，依托优质栏目强化招商力度，整合内外部资源夯实业务基础。同时，通过创新业务形态和优质内容矩阵，打造垂直领域传播标杆，积极探索多元创收路径。

### 3. 旅游业务

公司旅游业务主要为无锡影视基地和南海影视城的影视拍摄基地经营,主要收入来源包括旅游门票销售、园内经营和影视拍摄服务等。

无锡影视基地位于无锡太湖之滨,占地面积超1,000亩,主要由三国城、水浒城等景区组成。景区内风景秀丽、环境宜人,仿古建筑气势恢宏、古朴凝重,主要景点包括吴王宫、桃园、甘露寺、清明上河街、宋皇宫等。报告期内,景区秉持“品质+体验+服务”理念,通过活化景点与NPC互动项目提升游客体验,积极发展夜间经济,延长游客停留时间,引入总台文创与品牌店铺,提升二次消费与景区吸引力。

南海影视城位于广东省佛山市南海区,占地面积近1,500亩,涵盖天朝宫殿区、江南水乡区、港澳文化区和休闲游乐区,业务涉及影视拍摄、休闲旅游、研学教育、户外拓展、婚纱摄影、品牌展示等多元领域。报告期内,景区强化活动营销,以“文化赋能+场景创新”焕发传统文化活力,增强游客沉浸式体验,并拓展新媒体营销与多元团队客源,积极开拓市场空间。

#### 4. 基金业务

公司自2018年起布局基金投资业务,成立全资子公司宁波梅山保税港区国视融媒投资管理有限公司,专注融合媒体等特色细分行业的投资。国视融媒参与设立的中视融合(上海)企业管理合伙企业(有限合伙),配合推进央视融媒体产业投资基金。中视传媒及国视融媒共参与两只专项基金和两只融媒体产业基金的设立与募集。报告期内,公司积极推进基金投后项目管理与退出工作,支持配合央视融媒体产业投资基金的投资运营。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年
总资产	1,712,845,805.38	1,775,954,954.03	-3.55	1,698,626,007.88
归属于上市公司股东的净资产	1,253,960,686.69	1,286,983,790.56	-2.57	1,246,410,731.93
营业收入	1,037,484,312.21	1,137,504,727.93	-8.79	1,114,904,025.63
利润总额	17,330,603.37	63,298,721.13	-72.62	249,084,901.22
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,036,263,114.30	1,136,118,742.44	-8.79	1,113,931,988.89
归属于上市公司股东的净利润	-17,956,761.63	43,846,433.73	-140.95	237,271,189.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,224,287.99	23,228,184.23	-165.54	27,090,689.63
经营活动产生的现金流量净额	-56,177,528.16	92,929,746.83	-160.45	31,128,078.47
加权平均净资产收益率(%)	-1.41	3.47	减少4.88个百分点	21.04
基本每股收益(元/股)	-0.045	0.110	-140.91	0.597
稀释每股收益(元/股)	-0.045	0.110	-140.91	0.597

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	88,571,741.19	140,608,265.39	174,420,649.75	633,883,655.88
归属于上市公司股东的净利润	-9,053,770.14	29,034,900.59	-30,634,915.31	-7,302,976.77

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,244,198.22	273,200.79	-9,571,347.37	1,318,056.81
经营活动产生的现金流量净额	-176,348,022.79	-24,802,450.42	-6,858,556.02	151,831,501.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、股东情况

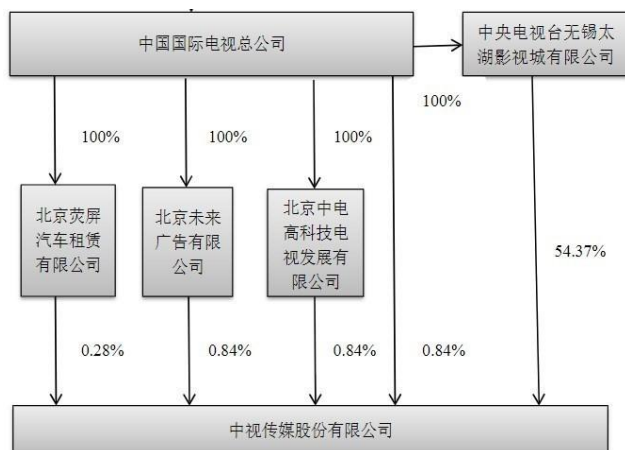
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					27,673		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,412		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中央电视台无锡太湖影视城有限公司	0	216,182,194	54.37	0	无	-	国有法人
邱仁安	6,076,917	6,109,517	1.54	0	未知	-	境内自然人
肖龙昌	-4,960,000	4,240,000	1.07	0	未知	-	境内自然人
董小琳	236,043	3,839,405	0.97	0	未知	-	境内自然人
中国国际电视总公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
北京中电高科技电视发展有限公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
北京未来广告有限公司	0	3,351,663	0.84	0	无	-	国有法人
郑小华	427,700	3,251,638	0.82	0	未知	-	境内自然人
张海侠	1,300,100	1,828,700	0.46	0	未知	-	境内自然人
张伟	1,618,969	1,618,969	0.41	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 中央电视台无锡太湖影视城有限公司是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中国国际电视总公司系中央广播电视总台的子公司，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城有限公司、北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。 2. 其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

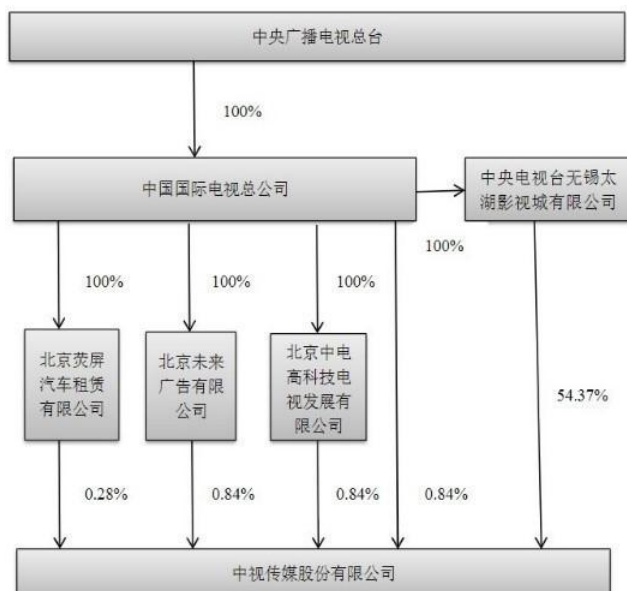
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要经营情况如下：

2025 年，公司紧紧围绕董事会工作要求，深耕主责主业，攻坚克难、守正创新，稳步

推进对台业务，积极衔接外部市场，持续强化企业管理，全力应对风险挑战，全面推进各项经营管理工作取得新进展。

2025年，公司实现营业收入1,037,484,312.21元，利润总额17,330,603.37元，归属于上市公司股东的净利润-17,956,761.63元。报告期内，公司参与投资的基金减持“海看股份”和“无线传媒”股票，公司因参与投资的基金减持股票产生大额所得税费用；同时，公司的子公司中视广告前期大额未弥补亏损到期，转回递延所得税费用。受上述所得税费用因素影响，公司归属于上市公司股东的净利润出现亏损。

### 1. 影视业务

2025年，公司影视业务实现收入597,703,872.09元，较上年同期增长2.56%。面对激烈的行业竞争，公司锚定“服务总台战略、打造精品内容”核心任务，依托台内资源深挖潜力，积极推动内容创新与市场拓展。

控股子公司中视北方全力保障总台服务，为多个中心和频道的栏目提供全流程制作服务。配合总台主线宣传，参与完成总台纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年宣传报道任务及文艺晚会视觉设计、包装和剪辑工作，参与制作《伟大的胜利——苏联摄影师镜头里的中国抗战》《飞越抗日根据地》等重点纪录片。参与打造总台《2025年春节联欢晚会》《中国梦·家国情——2025国庆特别节目》等节庆节目。承制《绿水青山中国答卷》《目的地：中国！》等大型系列片。融媒体业务方面，中视北方成功执行了《华为乾崮生态大会》《五菱致敬奋斗者大会》《诗画杭州》等系列大型融媒直播。配合CGTN拓展海外融媒传播渠道，打造多语种网红矩阵，通过主题MV、变装视频等创新形式打造海外传播爆款，推动中国内容破圈出海。台外市场拓展成效显著，中视北方充分发挥技术优势，深挖电视剧后期制作潜力，成功洽谈多个社会项目，不断拓展台外收入。技术创新方面，中视北方积极探索将AI技术应用于创意策划、视觉设计、节目包装、字幕初审、内容制作等环节，有效提升项目执行效率。

北京分公司持续巩固对台合作，高质量完成《精彩一刻》《回家吃饭》等常规项目，与总台联合摄制《城市风华录》《马到成功·中国年》等高品质项目。报告期内播出的《国风超有戏·寻风季》《你好时光》《秘境深处》等项目收获市场好评，助力传播主流价值观。对外合作深入推进，《中国土特产丰收大会》《共同富裕观察点》等项目丰富地方合作经验，助力实现乡村振兴；完成微短剧《萨瓦迪卡-泰境奇缘》制作播出，业务形态进一步丰富。

报告期内，公司节目开发部以总台戏曲、综艺频道为核心，策划《综艺喜乐汇》《开箱大吉》等节目，还积极联动社会各界资源，助力美食节目研发、地方宣传等多个新兴领域；影视剧业务稳步推进库存剧销售。

报告期内，公司积极开拓市场，承接项目数量有所增加，实现影视业务收入略有增长。

### 2. 广告业务

2025年，公司广告业务实现收入289,904,563.86元，较上年同期减少25.30%。面对复杂多变的市场环境，公司稳固传统资源优势，强化营销攻坚，积极布局多元业务，推动创新发展。

控股子公司中视广告深耕农业农村频道和科教频道等核心资源，以“CCTV强农品牌计划”为抓手，拓展《共富经》《田园帮帮团》《谁知盘中餐》等优质农业节目资源。升级大健康平台服务，搭建行业交流与资源对接平台，借助《健康之路》《青少年科普大会》等王牌栏目，精准匹配头部企业需求，打造“头部栏目+行业领军品牌”的强强联合，集中传递国家级平台的品牌影响力与传播优势。顺应“直播经济”与“新零售”发展趋势，创新业务形式：精准策划《CMG世界机器人技能大赛》《直击阿尔茨海默病》等多场高品质直播；深耕

短视频领域，打造央视科教、健康之路等垂直传播标杆；优化“央小满”电商平台布局，搭建“全场景、全链路”直播电商矩阵，整合顶流主播资源与优质选品。

报告期内，受传统广告市场承压和制作项目调整等因素的影响，广告业务收入有所减少。

### 3. 旅游业务

2025年，公司旅游业务实现收入147,151,456.42元，较上年同期减少10.00%。公司积极应对行业变革，以内容创新和营销强化为主线，持续提升演出质量，优化丰富景观布局，精心策划营销活动，积极引进多种经营业态，打造特色文旅产品，多措并举抓好经营创收。

无锡景区丰富文化内容呈现，增加演出数量和场次，持续推进景点活化，创新编排情景短剧与NPC互动项目，引入非遗演出和特技表演，提升游客沉浸式体验；持续深耕夜间经济，升级《汉宋奇妙夜》夜游体验，扩充夜间活动内容，节假日延时经营，延长游客停留时间；提升景区营销能力，借力热点事件主动策划营销，有效提升景区曝光度；依托场地资源优势，引入品牌店铺，上新总台文创产品，推进园内二消经营，提升游客综合体验。

南海景区坚持“文化赋能+场景创新”，创编《典籍里的中国-茶韵》等沉浸式体验项目，升级“旗袍文化节”“五一影视特技嘉年华”等自创活动，打造“戏梦狂欢节”新活动IP；深耕研学市场与“银发”经济，拓展多元团队客源；进一步整合内外资源，强化内部协同，积极推动总台资源在地化合作，培育新的盈利增长点，推动景区向文旅融合综合服务平台转型升级。

报告期内，景区周边同质化竞争加剧导致客源分流，加之极端天气等综合因素影响，公司旅游业务收入有所下降。

### 4. 基金业务

2025年，公司基金业务实现收入1,503,221.93元，较上年同期减少3.69%。

报告期内，公司继续加强已投项目的投后管理，重点跟进“海看股份”和“无线传媒”退出事宜，其中海看股份完成部分减持，无线传媒已基本完成减持工作，并密切关注其他项目的退出进展。同时，全资子公司国视融媒参与设立的中视融合（上海）企业管理合伙企业（有限合伙），继续积极配合推进央视融媒体产业投资基金相关工作。

**2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用