

证券代码：300107

证券简称：建新股份

公告编号：2026-004

河北建新化工股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 562,782,268 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	建新股份	股票代码	300107
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈学为	刘强	
办公地址	沧州市清池南大道建新大厦 7 楼	沧州市清池南大道建新大厦 7 楼	
传真	0317-3598366	0317-3598366	
电话	0317-3598366	0317-3598366	
电子信箱	cwx1026@163.com	jxzb300107@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司产品属于精细化工行业，上游为基础化工行业，如氯碱、苯系列、煤化工系列行业，所处行业主要为染料和日化中间体、医药和农药中间体、纸张化学品、复合材料和新材料中间体等化工子行业，下游客户主要分布在染料、日化、医药、农药、造纸、复合材料、新材料等行业。

目前，我国已经成为全球精细化工生产、出口和消费的第一大国，产能和需求都稳居世界第一位。公司着眼于产业链结构不断优化，以“横向做大，纵向做强”为战略目标，主要产品处于中间体产业链的高级中间体阶段，多种产品在中间体细分领域产能、产量、销量均居于行业领先地位。

（一）行业发展情况分析

从上游来看，公司所处行业需求占比较小，且上游基础化工产品价格与能源，尤其是石油等大宗商品的价格和供需格局关联度较高，具有明显的周期性，因此公司原材料成本波动较大。通过对市场需求、主要原材料短期价格波动及中期价格趋势的预测，以及供应商管理制度，公司积极做好生产安排和库存管理，并适时调整产品价格，努力降低上游原材料价格波动对公司利润的不利影响。

从下游来看，

1、染料和日化中间体行业

公司间氨基、间羟基等染料和日化中间体下游可以用于染料和日化行业，如用于酸性、活性染料、有机染料、阳离子染料、碱性染料、分散荧光染料等，以及作为紫外吸收剂 DHHB 的中间体。

行业需求方面：中国染料产量已占全球 70%以上。2025 年以来，我国纺织品服装内需消费实现温和提速，对印染行业生产形成支撑，但终端消费回升力度仍偏弱，四季度增速有所放缓。2025 年全年，限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额 1.52 万亿元，同比增长 3.2%；穿类网上商品零售额同比增长 1.9%，增速较 2024 年分别提升 2.9 和 0.4 个百分点。受纺织品服装内需温和复苏、外需偏弱影响，我国印染布产量增速呈现“一季度小幅波动、二季度企稳、下半年增速放缓”的走势。根据国家统计局数据，2025 年印染行业规模以上企业延续增长态势，全年印染布产量 577.3 亿米，同比增长 0.92%，较 2024 年 3.28%的增速明显回落。2025 年国内化妆品行业需求明显回暖，全年限额以上化妆品零售额 4653 亿元，同比增长 5.1%，较 2024 年的-1.1%实现由负转正。预计短期内染料行业需求将延续平稳复苏，化妆品行业保持稳健增长，共同拉动染料和日化中间体需求稳步提升。

行业政策方面：近年来，国家政策持续鼓励化工行业发展环保、安全的新产品和新技术，《产业结构调整指导目录（2019 年本）》明确鼓励染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全新技术开发应用。环保法规趋严驱动行业产能向规模企业集中，集中度持续提升。2024 年 7 月，工信部等九部门印发《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》，要求加快发展满足纺织印染新工艺所需的高溶解性、高强度、环境友好型活性/酸性染料、有机颜料。2025 年初，工信部、生态环境部等五部门发布《染料工业高质量发展行动计划（2025—2027 年）》，设定环保型染料占比 75%、高端自给率 70%、中间体自给率 90%及能耗/排放“三降”目标，培育全球龙头企业。2025 年 1 月起实施《染料工业污染物排放标准》（GB4287-2025），大幅收紧 COD、氨氮、总铬及 VOCs、PFAS 等排放限值；6 月实施《精细化工企业安全管理规范》（AQ3062-2025），强化连续化、本质安全工艺推广；11 月起 10 项染料领域行业标准落地，以标准引领绿色升级。日化领域，2025 年 11 月国家药监局发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，推出新功效即报即审、国际新品中国首发免境外证明、银发化妆品扶持等 48 项举措；同步实施《支持化妆品原料创新若干规定》，推动原料互认与国产替代；8 月出台染发专项规范，严管误导宣称与成分限值。近年来，公司持续按照国家政策方向，推进磺化、加氢、连续化工工艺升级改造，优化清洁生产与本质安全水平，提升绿色竞争力。

2、医药和农药中间体行业

公司间氨基苯酚、间苯三酚等产品下游可以用于医药和农药行业，如用于生产抗结核类药、农药类除草剂等。

根据国家统计局数据，2025 年规模以上医药工业增加值同比增长 3.3%；规模以上企业实现营业收入 29562.5 亿元，同比下降 0.6%；实现利润 4080 亿元，同比增长 1.4%。与全国工业相比，医药工业增加值增速（3.3%）低于全国规模以上工业增加值增速（5.9%）2.6 个百分点，营业收入增速（-0.6%）低于全国工业（1.1%）1.7 个百分点，利润增速（1.4%）高于全国工业（0.6%）0.8 个百分点。其中，化学原料药营业收入同比下降 0.6%、利润同比下降 4.5%，较 2024 年（营收 0.3%、利润 6.9%）明显回落。数据显示，近七年我国化学农药原药产量延续先降后升趋势。2025 年我国化学农药原药产量约为 411.69 万吨，同比增长 8.7%；但农药原药价格指数自 2022 年下行以来，2025 年全年持续低位运行、跌多涨少，仅少数品种阶段性反弹，整体仍压制行业盈利空间。

近年来涉及医药和农药产业政策密集发布。2023 年 8 月，国务院常务会议审议通过《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025 年）》，助推行业提质增效；2023 年 12 月，国家发改委发布了《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，在医药领域补充调整了鼓励发展的产品和技术。药品集采继续扩面，医保药品目录调整常态化。2024 年 3 月，创新药首次被写入国务院政府工作报告。2024 年 6 月，国务院办公厅关于印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》的通知，推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面。2025 年，医药产业政策进一步深化落地，国务院办公厅印发《全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，工信部等七部门发布《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030 年）》，国家医保局出台支持创新药高质量发展若干措施，第十一批国家集采顺利完成，2025 年版医保药品目录稳步更新，持续激发产业创新活力。2023 年 9 月，农业农村部办公厅发布关于切实加强当前农药监督管理工作的通知，要求强化农药行政审批职责履行，强化农药市场监督管理，强化农药登记试验单位监督检查，强化农药行业指导与服务，强化农药安全风险防范等；2025 年农业农村部修订农药登记、生产、经营相关核心规章，进一步规范行业管理，政策持续控制过剩产能审批，逐步淘汰落后产能，有助于引导行业主要企业做大做强。短期来看，随着药品集采的短期冲击逐步弱化，以及农药价格低位震荡后有所恢复，行业有望维持或恢复增长趋势；长期来看，在人口老龄化和粮食安全的大背景下，行业仍有望平稳增长。

3、纸张化学品行业

公司 2,5 酸、ODB-2、JX201 等产品下游主要应用于造纸行业，如作为纸张增白剂、热敏纸的成色剂和显色剂等。

据国家统计局数据，2025 年全国机制纸及纸板产量 16405.4 万吨，同比增长 2.9%，增幅较 2024 年有所下降；规模以上造纸和纸制品业企业实现营业收入 14186.7 亿元，同比下降 2.6%；实现利润总额 443.0 亿元，同比下降 13.6%。从热敏纸细分行业看，中国在成色剂和显色剂领域仍占据全球较大份额，但 2025 年行业竞争持续加剧，成色剂价格降幅较大，传统双酚类显色剂价格低位震荡，无酚环保型产品溢价收窄。短期看，造纸行业整体景气度仍处修复期，包装用纸、特种纸需求逐步回暖；中长期看，无纸化趋势（如电子发票普及、电子支付深化、交通票务电子化）对传统热敏纸需求仍有压制，但物流面单、外卖小票、医疗记录、工业智能标签、RFID 集成打印等领域的新应用持续拓展，叠加环保型、高性能热敏纸产品升级，热敏纸总体需求可能维持平稳。

欧盟已于 2020 年 1 月起限制热敏纸中显色剂双酚 A（BPA）含量，2025 年进一步推进双酚类物质管控，REACH 法规附录 XVII 第 66 项明确热敏纸 BPA 含量 $\leq 200\text{mg/kg}$ （0.02%），并计划将限制范围扩大至双酚 S（BPS）等同类物质。我国方面，国家市场监督管理总局与国家标准化委员会于 2024 年 3 月发布的 GB/T28210-2024《热敏纸》标准，已于 2025 年 4 月 1 日正式实施；该标准规定，普通热敏纸双酚 A 含量应低于 200mg/kg，特种热敏纸（I 型）双酚 A 含量应低于 200mg/kg，特种热敏纸（II 型）双酚 A 含量不得检出。热敏纸环保标准全面趋严，为无酚/低酚环保显色剂带来明确市场机遇。公司提前布局，JX201 为国内首家实现大规模销售的同类产品，未来将根据行业合规升级与下游需求，进一步扩大新型显色剂产能，打造公司核心业务增长点。

4、复合材料和新材料中间体行业

公司间氨基苯酚、氯苯砞、氨基砞等产品下游可以应用于复合材料和新材料行业，包括用于聚砞类新材料单体、复合材料固化剂和增韧剂、电子材料固化剂、电子级聚酰亚胺（PI）单体、芳纶中间体、芳砞纶单体等。

2022 年 4 月，工信部等五部门联合发布《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，明确围绕新一代信息技术、新能源等新兴产业，加快发展电子化学品、高性能纤维等高端产品。2025 年 9 月，工信部等七部门进一步发布《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》，持续强化电子化学品、高端聚烯烃、高性能纤维等关键材料攻关，推动行业高端化、绿色化、数字化转型。受供应链修复、产能爬坡及罢工影响消退等因素推动，2025 年民用客机交付显著回暖。波音 2025 年交付 600 架民用客机，同比增长 72.4%，创 2018 年以来新高；空客 2025 年交付 793 架民用客机，同比增长 4%，订单积压量达 8754 架创历史新高。美国关税影响持续显现，空客全球市场份额进一步巩固；同时，C919、A350、787 等新型机型机身复合材料用量占比持续提升，对公司相关高性能树脂、复合材料中间体需求形成有力支撑。国内聚砞类产量占全球比例仍偏低，国内下游企业积极扩产，全球市场份额持续提升；随着下游医疗、电子电气、水处理、航空航天等领域向中高端升级及新增产能投放，以及产品价格下降带来对其他工程塑料的替代需求，预计

国内聚矾类产品单体需求将持续增长。芳纶、芳砜纶、电子级聚酰亚胺等新材料需求前景向好，均有望带动上游中间体需求持续增长。

（二）行业竞争格局及公司所处行业地位

报告期内，公司产品份额有升有降，部分产品份额下降的主要原因为：1、主要产品受国内外需求增长放缓影响价格降幅有不同程度的下降，部分产品价格降幅超过 15%，公司调整销售策略导致市场份额受到侵蚀；2、部分产品供求关系失衡，新增产能较大，市场竞争加剧导致份额受损；3、关税变化导致公司在美国市场与印度等国家竞争过程中处于不利地位。

分产品看，报告期内公司染料和日化中间体产销规模居国内首位，但同时也面临来自印度和国内其他竞争对手的竞争，未来公司将持续积极采取应对措施，通过工艺优化降低生产成本和三废处理成本，同时进一步提升产品质量，提高产品竞争力；公司医药和农药中间体面临较为激烈的市场竞争，报告期内市场份额有所下降，公司已积极采取应对措施，加大技改和研发投入，未来有望显著降低生产成本，产品市场份额和盈利能力有望回升；报告期内，公司纸张化学品主要产品受需求影响产品价格降幅较大，部分产品近乎全行业亏损，公司调整销售策略导致市场份额有所下降，未来公司将加大技改投入，随着产品价格回升，产品市场份额和盈利能力有望回升；报告期内，公司复合材料和新材料中间体产品市场份额有所提升，维持国内领先，未来公司将继续配合下游用户，保证产品质量和重要客户的供应，适时扩大产能满足下游需求增长，同时随 LCP 中间体等新产品投产，公司复合材料和新材料中间体产销规模有望维持较快增长。

报告期内，公司科学安排生产计划，继续推动市场拓展、工艺优化、产能提升、节能减排、新品开发和成本节约，积极应对国内外竞争加剧问题，具体举措包括：积极开拓国内外新客户，拓宽销售渠道，增加产销规模，提升产能利用率；推动实施过程控制、中控跟踪和生产装置的优化组合，提升产品质量并降低现有工艺的生产成本；组织技术团队针对主要产品研究工艺优化方案，提高产品收率并降低三废处理成本；加速新建、扩建、技改项目实施进度，进一步提升规模化生产能力，降低单位生产成本；探讨三废处理优化方案，提升节能减排效果并提升三废资源化利用程度；以市场为导向，不断扩充研发团队、加强技术创新，在新材料、电子化学品、医药中间体等领域加速推进新产品研发；强化成本意识，优化一线生产人员的绩效考核和薪酬体系，推动产品单耗下降。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,618,075,930.78	1,673,622,883.87	-3.32%	1,670,120,180.70
归属于上市公司股东的净资产	1,470,221,667.71	1,505,354,221.40	-2.33%	1,466,727,453.81
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	465,439,068.64	605,376,475.82	-23.12%	658,214,081.40
归属于上市公司股东的净利润	-27,742,054.62	19,365,723.28	-243.25%	14,733,064.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,196,784.17	16,258,773.02	-285.73%	12,022,861.12
经营活动产生的现金流量净额	52,306,289.65	44,186,925.51	18.38%	82,635,703.18

基本每股收益（元/股）	-0.0493	0.0346	-242.49%	0.0267
稀释每股收益（元/股）	-0.0485	0.0338	-243.49%	0.0257
加权平均净资产收益率	-1.87%	1.30%	-3.17%	1.01%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,954,525.90	119,965,535.74	106,258,293.74	121,260,713.26
归属于上市公司股东的净利润	1,610,167.93	3,766,845.75	599,091.05	-33,718,159.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,155,376.05	3,410,375.52	284,260.53	-35,046,796.26
经营活动产生的现金流量净额	18,294,994.47	8,446,169.75	2,717,434.22	22,847,691.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,961	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,531	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
朱守琛	境内自然人	38.34%	215,768,643.00	161,826,482.00	不适用				0.00
朱泽瑞	境内自然人	6.39%	35,961,440.00	26,971,080.00	不适用				0.00
黄吉芬	境内自然人	3.55%	19,978,577.00	14,983,933.00	不适用				0.00
陈学为	境内自然人	1.22%	6,847,219.00	5,233,852.00	不适用				0.00
朱秀全	境内自然人	1.18%	6,655,124.00	5,059,293.00	不适用				0.00
李振槐	境内自然人	0.31%	1,772,500.00	0.00	不适用				0.00
戴仲良	境内自	0.29%	1,608,900.00	0.00	不适用				0.00

	然人					
田绍君	境内自然人	0.26%	1,437,000.00	0.00	不适用	0.00
俞国兰	境内自然人	0.18%	1,024,200.00	0.00	不适用	0.00
杨干	境内自然人	0.18%	1,003,920.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，朱泽瑞为朱守琛之女，黄吉芬为朱守琛的配偶，朱秀全为朱守琛的侄子；其他股东关联关系或一致行动性未知。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

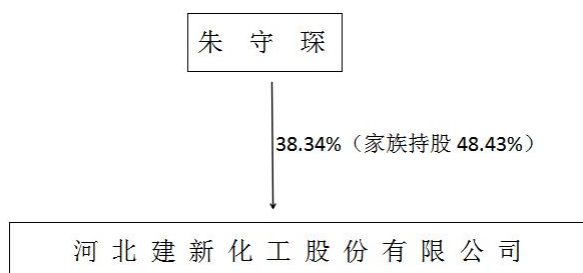
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无