



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report



# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进澄星股份	03

结篇	83
关键绩效表	83
指标索引	89
读者反馈	93



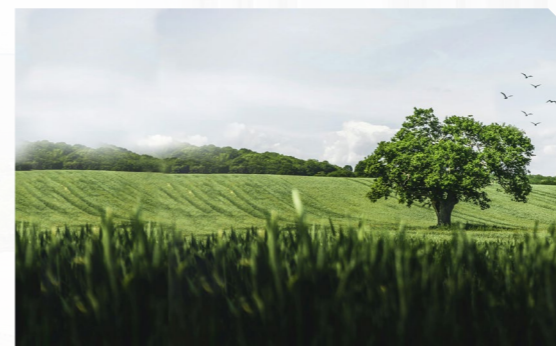
## 坚守合规治理 01

公司治理	09
风险内控	11
ESG 管理	14
商业道德	17



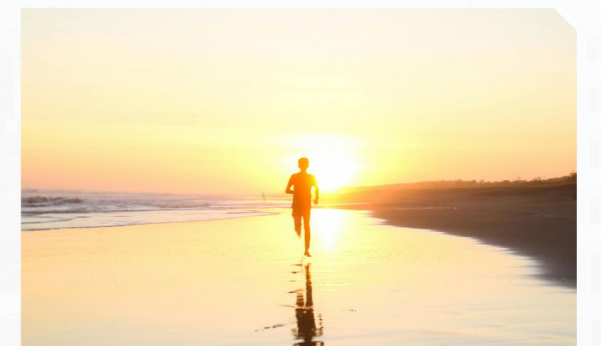
## 驱动价值链共赢 02

追求卓越品质与服务	21
坚持创新驱动	29
数据安全与客户隐私保护	33
供应链安全	36



## 打造绿色磷业 03

应对气候变化	41
能源利用	45
水资源利用	51
环境合规管理与生态系统保护	53
污染防治	58
废弃物处理与循环经济	61



## 赋能员工与社会 04

保障员工权益	65
陪伴员工成长	71
聚焦员工关怀	74
关注员工健康安全	75
乡村振兴与社会贡献	81

# 关于本报告

本报告是江苏澄星磷化工股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度环境、社会和公司治理 (ESG) 类报告。报告详细披露了江苏澄星磷化工股份有限公司 2025 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践成果和绩效数据,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

- 《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

## 称谓说明

澄星股份、公司	指	江苏澄星磷化工股份有限公司
江阴工厂	指	江苏澄星磷化工股份有限公司(江阴工厂)
宣威工厂	指	云南宣威磷电有限责任公司
弥勒工厂	指	云南弥勒市磷电化工有限责任公司
钦州工厂	指	广西钦州澄星化工科技有限公司
绵阳澄泓	指	绵阳澄泓微电子材料有限公司
澄箐商贸	指	宜良县澄箐贸易有限责任公司
吉利集团	指	浙江吉利控股集团有限公司
耀宁科技	指	浙江耀宁科技集团有限公司
交易所《指引》	指	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年度

## 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅获取。

# 走进澄星股份

## 公司概况

江苏澄星磷化工股份有限公司是一家以精细磷化工及磷基新材料为核心业务的上市公司。公司构建了从磷矿到黄磷再到磷酸的完整产业链，是行业内的领军企业，连续多年荣获国家“绿色工厂”、技术创新示范企业、能效领跑者标杆企业等称号。

公司主要产品包括黄磷、磷酸及磷酸盐等，广泛应用于工业、食品、医药、电子等多个领域。依托自身丰富的磷矿资源，公司正以黄磷、磷酸及高纯电子专用材料三条主线为抓手，积极推动“多联产、一体化、循环化、精细化”的高端精细化工产业发展。凭借可靠的产品质量，公司与可口可乐、巴斯夫、中粮、雀巢、云南白药、金龙鱼等众多国内外知名企业建立了长期稳定的战略及业务合作关系。

## 企业文化

### 使命愿景

致力于成为国际领先的热法磷化工公司，并转型成为世界领先的以化学新材料为核心的综合集团。

### 核心价值观

- 战略引领
- 人才驱动
- 机制保障
- 同频共振



# 1984—2025

## 年度事记

1984

初创开拓期

涉足精细磷化工行业

1997

澄星股份成功上市

股票代码 600078

2004

产业链延伸期

弥勒磷电

扩建 3 万吨 / 年黄磷项目

宣威磷电

建设 7 万吨 / 年黄磷项目

江阴工厂

建设 24 万吨 / 年特种磷酸和 5 万吨 / 年特种磷酸盐项目

2008

弥勒磷电

扩建 2 万吨 / 年黄磷项目

宣威磷电

扩建 2 万吨 / 年黄磷项目

2012

广西钦州建设磷化工深加工基地

2018

澄星股份获评工信部“国家绿色工厂”

2022

吉利集团旗下耀宁科技入主澄星股份，公司实现营业收入同比增加 36%

2025

经营业绩稳步提升，澄星股份提出“423 发展战略”，公司高质量可持续发展步入快车道

# 1 坚守合规治理

### 理念

澄星股份以多维度协同治理为核心，持续深化经营治理实践，筑牢高质量经营基石。公司不断优化治理架构，健全权责制衡与决策流程，与投资者开展多渠道有效沟通，维护稳定互信的投融资生态；强化风险合规管理，完善风险识别、评估及处置机制，坚守诚信廉洁准则，加强重点领域合规管控；构建内外部协同的长效治理体系，提升整体经营治理效能。

### 我们的行动

- 公司治理
- ESG 管理
- 风险内控
- 商业道德



SDGs 对标

16 和平、正义与强大机构



# 公司治理

澄星股份落实股东会、董事会和管理层的公司治理架构，保障股东权益并持续提升公司治理的有效性。公司积极维护投资者沟通联系渠道，保持与资本市场各方的高效沟通，确保股东和投资者全面了解公司运营和发展战略。

## 治理架构

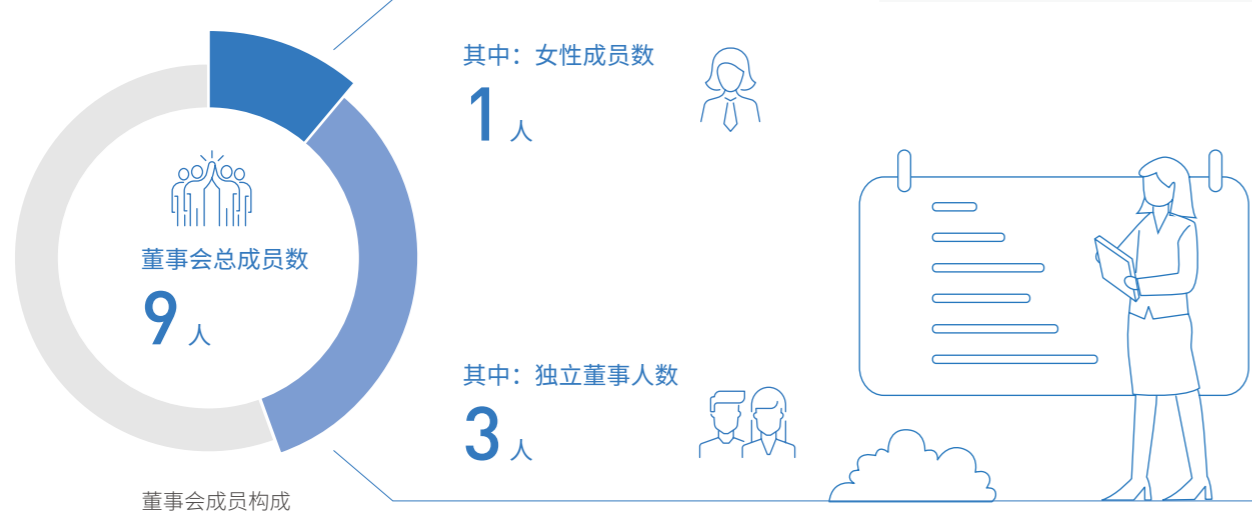
### 股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使职权。公司制定了《股东会议事规则》，进一步明确了股东会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。公司平等对待所有股东及投资者充分保障股东的合法权益。

### 董事会

公司高度重视董事会多元化建设，将专业领域、职业经历、合规履职等胜任力要素纳入董事提名与聘任的核心考量范畴。董事会成员涵盖企业管理、财务、法律等多元专业背景，具备支撑公司稳健运营的复合型知识储备与实践经验。在治理独立性层面，集团引入多名兼具深厚专业素养与丰富实操经验的独立董事，有效提升决策过程的独立性与科学性，助力公司治理效能持续提升。

2025 年



### 报告期内

公司召开股东会

6 次

年度股东会审议通过

12 项议案

临时股东会

14 项议案

股东会董事出席率

100 %

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 管理委员会 5 个专门委员会。

#### 战略委员会

负责研究并提出公司长期发展战略、重大投融资、资本运作和资产经营方案的建议并监督实施董事会批准的事项，同时执行董事会授予的其他职权。

#### 审计委员会

负责监督评估内外审计工作、审核财务及其信息披露、监督内部控制、协调审计沟通，并处理董事会授权及法律法规相关的其他事宜。

#### 提名委员会

负责制定董事和高管的选拔标准与程序，审核候选人资格，提出董事会和高管团队构成的建议，遴选合适人选，并执行董事会授予的其他职权。

#### 薪酬与考核委员会

负责制定董事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策，并监督薪酬制度的执行，同时行使董事会授予的其他职权。

#### ESG 管理委员会

负责对公司环境、社会及治理目标、决策进行研究并提出建议，针对相关风险及机遇进行识别和评估。

专门委员会职责

## 投资者关系

### 投资者关系管理架构

澄星股份严格执行落实《投资者关系管理制度》，设立投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施，通过加强信息披露和积极沟通，公司旨在增进投资者对公司的了解和信任，优化治理结构，实现公司价值和股东利益的最大化。

董事长	董事会秘书	董事会秘书办公室
<b>第一责任人</b>	<b>主要负责人</b>	<b>职能部门</b>
督促、检查董事会关于投资者关系事务决议的执行。	全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。	在董事会秘书的领导下，设立专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护同时做好内部信息的收集与传递。

投资者关系管理架构

### 投资者沟通

澄星股份通过规范的信息披露和积极的投资者关系，建立了与广大投资者，尤其是中小股东的沟通机制，确保充分听取意见并争取支持，向股东和投资者提供信息和材料，保持与资本市场各方的积极沟通，确保股东和投资者对公司运营和发展战略有充分了解。

公司通过业绩说明会、股东会、接待来访、热线电话、上证 e 互动、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，促进公司与资本市场的长期协调发展。

# 风险内控

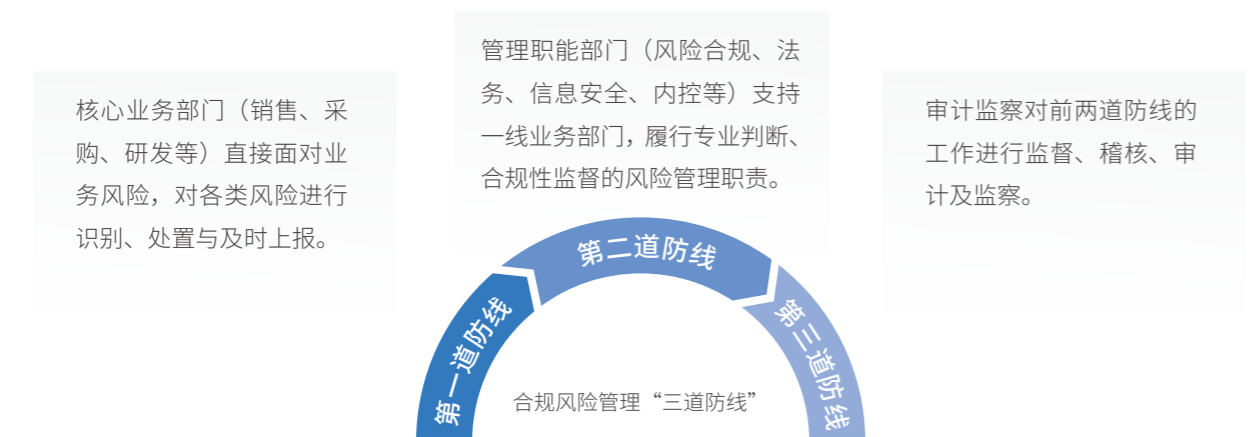
澄星股份系统地识别、评估和缓解经营风险，强化合规与内控管理，有效预防损失，确保业务的可持续性，为公司高质量发展筑牢防线。

## 合规管理体系

澄星股份依据《全面风险管理办法》构建合规体系，构筑合规管理“三道防线”，并设立合规管理组织架构，专注于合规运营、文化建设和风险防控。报告期内，公司启动合规管理体系认证工作，推动合规要求全流程嵌入经营管理，不断强化合规治理效能。



风险管理架构



风险级别	核心策略	应对措施
一般风险	风险接受	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关责任部门作为第一责任人，对控制措施方案制定、执行落地、效果跟踪全流程负主体责任。</li> <li>1 个月内完成针对性控制措施落地实施。</li> </ul>
较大风险	风险减轻 辅助策略 风险转移	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险控制部牵头统筹，相关责任部门为第一责任人，对控制措施落地全流程负主体责任。</li> <li>2 周内制定应对方案、3 个月内落地全部措施。</li> <li>实施过程需严格符合“成本收益原则”。</li> </ul>
重大风险	风险规避 风险减轻	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险控制部与相关责任部门联合牵头，相关责任部门为第一责任人对措施落地全流程负主体责任，经营管理层为最终责任人负责关键环节审批决策。</li> <li>2 周内制定应对方案，1 个月内落地基础控制措施。</li> <li>经营管理层每季度审批补充措施、持续优化管控体系，从源头阻断风险。</li> </ul>

全面风险分析管理

### 案例 合规内审员专项赋能，管理体系建设提质

2025 年 1 月，公司开展合规管理体系内审员专项培训，覆盖各部门 30 名专兼职合规人员。培训聚焦 ISO 37301:2021 体系条款解读、内部审核流程及核心关注点解析。本次培训全员考核通过率 100%，有效提升了合规内审专业化水平，为公司合规管理体系认证落地与规范化运行筑牢治理根基。



合规风险培训

# 内控管理

公司内控管理以“目标保障性与风险可控性”为核心要义，通过构建全流程体系化管控机制，深化公司治理维度的合规能力建设，有效实现风险的前瞻识别、精准处置与闭环管控，推动合规要求与经营管理全链路融合，为企业的稳健运营与可持续发展筑牢治理根基。



## 业务全覆盖与深度嵌合

严格遵守《企业内部控制应用指引》要求，通过梳理全层级业务，构建三级业务矩阵管控框架。在销售、采购和投资（工程）等关键模块，通过业务泳道流程图实现流程可视化与风险点精准定位。



## 风险精准识别与流程优化

聚焦“目标、风险、控制”核心要素，已开展关键业务模块的风险清单梳理，精准识别管控缺陷。围绕重点模块开展风险矩阵梳理，识别控制目标、控制风险及现有控制活动，并结合业务场景优化流程，提升业务流程顺畅度。



## 制度体系协同优化

完成 118 项现行制度的合规有效性审阅，明确制度的优化方向及 12 项制度的新增需求，保障制度体系与组织运营的协同性。

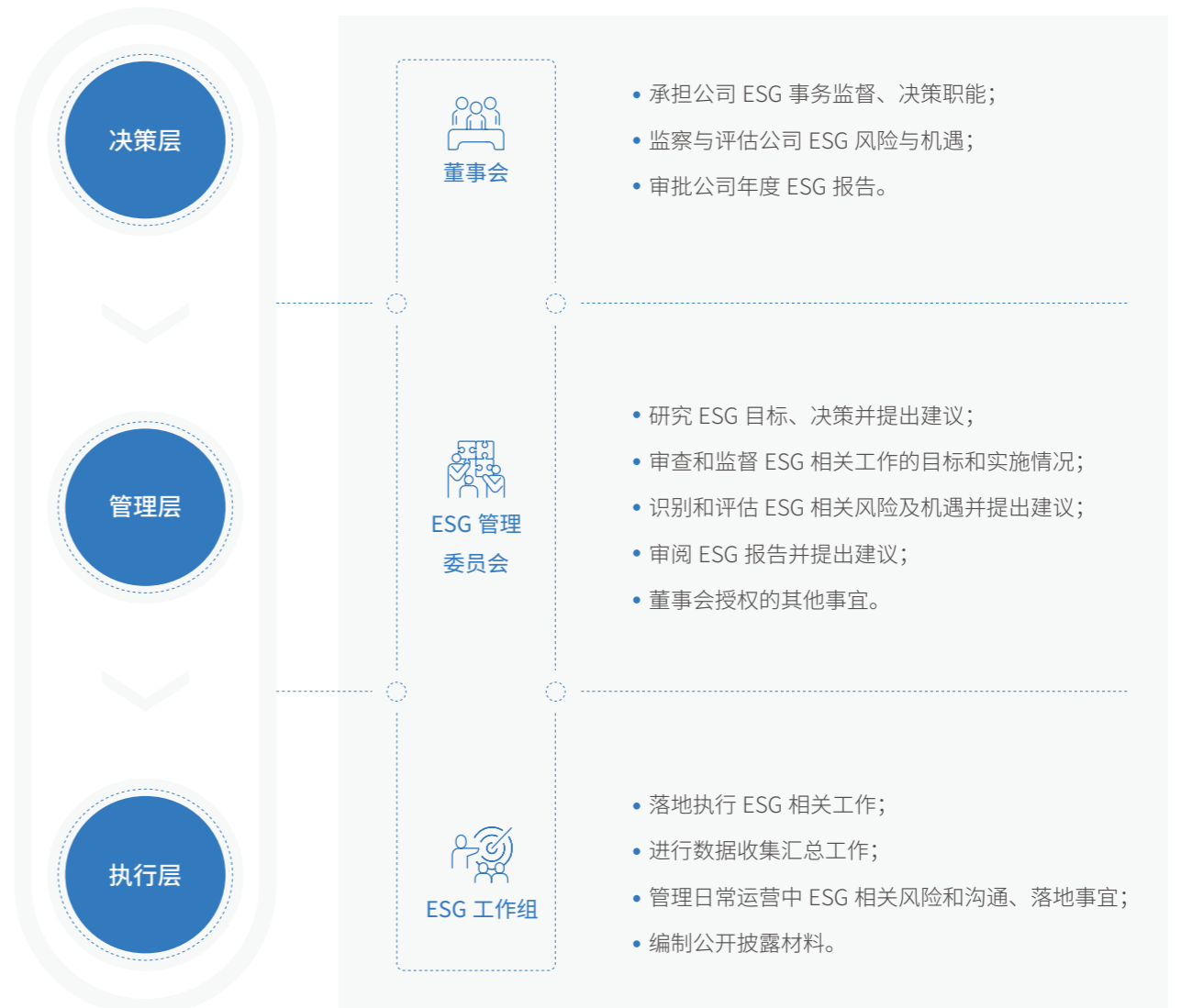
报告期内内控管理目标及成果

# ESG 管理

澄星股份以系统化管理体系为根基，明确各层级责任边界与执行标准，致力于稳健提升企业的 ESG 治理能力。同时，公司建立多元化利益相关方沟通渠道，形成双向反馈的良性循环。在此基础上，公司结合行业特性与企业发展阶段，开展科学严谨的重要性议题分析，推动企业在可持续发展的道路上行稳致远。

# ESG 治理

澄星股份搭建自上而下的 ESG 管理架构，根据《ESG 管理委员会工作细则》构建“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 管理架构，保障 ESG 相关工作高效落地。公司将节能环保等低碳发展指标列为管理层约束性考核指标，并与薪酬挂钩，通过考核机制压实低碳发展主体责任，推动绿色发展理念深度融入企业经营管理，助力实现可持续发展战略目标。



ESG 管理架构

## 利益相关方沟通

公司高度重视与政府及监管机构、投资者、客户、供应商、员工及社区公众等利益相关方的有效沟通，积极通过多层次的交流渠道了解利益相关方对本公司可持续发展工作的关注点，形成常态化沟通机制，并持续改进，提升管理绩效。

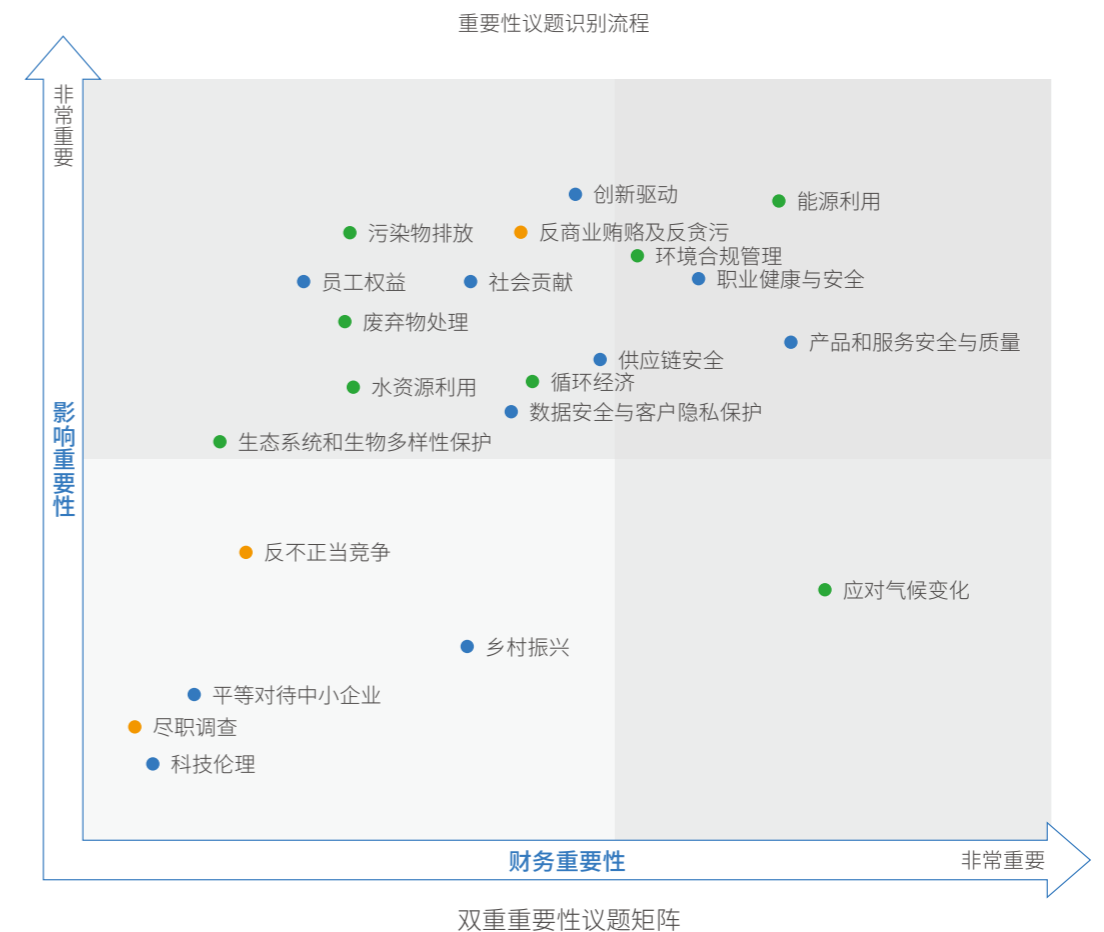
利益相关方	关注领域	沟通方式
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理与风险管理</li> <li>合规与商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即时通讯及电话交流</li> <li>业绩说明会</li> <li>股东会</li> <li>调研问卷</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规与商业道德</li> <li>应对气候变化</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>员工权益</li> <li>公司治理与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政企沟通与汇报</li> <li>合规信息披露</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务</li> <li>合规与商业道德</li> <li>数据安全与客户隐私</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体</li> <li>线上及线下活动推演</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户投诉与处理</li> <li>调研问卷</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任供应链</li> <li>资源使用与循环再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商考核</li> <li>供应质量沟通</li> <li>供应商培训</li> <li>调研问卷</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>合规与商业道德</li> <li>产品质量与安全</li> <li>员工权益</li> <li>多元化及平等关系</li> <li>员工培训及发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训（包括线上平台）</li> <li>员工大会</li> <li>员工座谈会</li> <li>董事长、工会主席、CEO 信箱</li> <li>调研问卷</li> </ul>
 社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> <li>生物多样性与生态系统保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益项目</li> <li>社区沟通</li> <li>调研问卷</li> </ul>

利益相关方沟通

## 重要性议题分析

重要性议题是公司开展 ESG 管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，将其诉求与期望深度融入可持续发展管理实践，公司严格贯彻利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。

了解公司活动和业务关系背景	识别 ESG 议题库	议题重要性的评估与排序	议题重要性确认与报告
<ul style="list-style-type: none"> <li>了解公司活动和业务关系</li> <li>了解外部客观环境</li> <li>了解主要受影响利益相关方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题</li> <li>识别议题相关影响、风险和机遇汇总形成公司议题库</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过访谈等形式识别影响重要性及财务重要性评估结果</li> <li>整合评估结果形成双重重要性议题矩阵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合公司领导层意见，确认或调整重要性议题结果</li> <li>依据交易所《指引》要求在年度 ESG 报告中重点披露</li> </ul>



公司评估各项可持续发展相关议题在短期（0-1[含]年）、中期（1-3[含]年）及长期（3年以上）对经济、社会、环境可持续发展，以及短期经营和商业决策带来的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握新的机遇。

# 商业道德

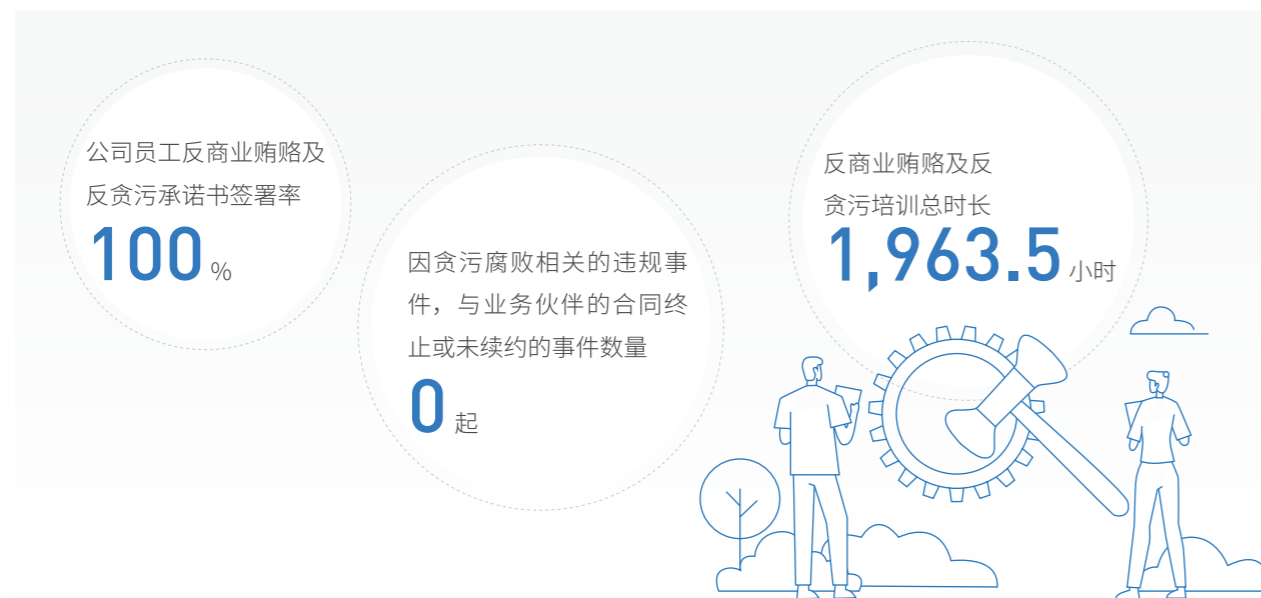
公司制定《利益冲突管理办法》《礼品与招待管理办法》《员工商业行为准则》等制度，为员工提供行为准则与合规指引，推动廉洁、透明的企业文化。公司同步对商业伙伴开展监督管理，制定《商业伙伴合规管理制度》，要求商业伙伴签署合规信息披露表、廉洁承诺书、商业行为准则等文件，在所有合同中嵌入诚信自律特别条款，夯实合规经营基础。

公司鼓励任何利益相关方对任何可能涉及违反商业道德的行为进行举报，《投诉举报管理办法》及公司官网公布了以下举报途径。同时，公司严格执行举报人信息保密及反报复保护机制，切实保障举报人合法权益。对于经查属实的举报，将根据挽回损失的实际情况，向举报人给予相应奖励。

公司官网	www.cxpccchina.com 联系我们—合规举报与咨询
举报电话	+86 0510 80622200
电子邮箱	hegui@cxpcchina.com
地址	前往或邮寄至江苏省江阴市梅园大街 618 号 澄星股份 风险控制部
邮编	214432



## 报告期内



## 案例 厚植廉洁从业理念，夯实企业治理防线

2025 年 9 月至 10 月，公司全体员工参与廉洁文化主题宣传月活动。活动含礼品礼金上交报备、廉洁制度宣贯、利益冲突申报与自查自纠、线上合规考试及廉洁推文宣传五大模块，关键指标纳入合规考核。本次宣传活动强化了全员廉洁合规意识，健全监督举报机制，筑牢廉洁经营防线，助力公司治理水平提升。



廉洁宣传活动

## 反不正当竞争

在市场竞争过程中，公司严格恪守公平交易相关法律法规与行业准则，坚决抵制不正当竞争行为，制定《信息安全管理总则》制度强化对商业秘密、客户数据、技术信息等核心资产的安全保护，防范信息安全事件引发的不正当竞争纠纷。此外，《员工商业行为准则》持续加强了员工道德自律与法治合规意识，为公司可持续发展与行业生态健康建设奠定坚实基础。



# 2 驱动价值链共赢

### 理念

澄星股份秉持价值链共赢发展理念，以品质与服务为根基、以创新为发展动能，同步筑牢数据安全与供应链安全防线，将全维度发展保障与核心能力建设深度融入产业经营各环节，通过多维度能力打造与全流程精细化管理，构建安全稳定、协同高效的产业生态，携手上下游伙伴凝心聚力、共生共荣，推动价值链各环节协同发展、互利共赢，赋能产业高质量可持续发展。

### 我们的行动

- 追求卓越品质与服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 坚持创新驱动
- 供应链安全



### SDGs 对标

<b>9</b> 产业、创新和基础设施 	<b>12</b> 负责任消费和生产 	<b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--

# 追求卓越品质与服务

澄星股份将质量管控与服务升级融入生产经营全流程，严守产品质量标准，完善全链条质量管理体系，同时聚焦客户核心需求，优化服务流程、提升服务效能，以高标准的质量管控和专业高效的客户服务，持续夯实市场竞争力，深化客企信任联结。

## 治理

公司严格遵循国家相关法律法规及内部管理制度，构建闭环式产品和服务安全质量管控体系，明确组织架构、压实责任链条、细化管控举措，确保产品质量合规可控、客户服务高效优质，全面保障客户权益与公司品牌声誉。

### 质量分管领导

承担质量主体责任，制定质量战略，确立组织架构并保证资源配置，全面贯彻质量安全责任体系，确保质量方针目标的落地。

### 供应链部门

负责供应商选择与评价，确保采购物资符合质量标准，保障原材料供应的质量稳定与及时性。

### 营销部门

负责识别客户需求，实施售前、售中、售后服务，定期进行顾客满意度调查，处理客户反馈，维护公司质量信誉。

### 质量部门

建立健全质量管理体系，负责产品质量监督抽查，组织质量事故调查与处理，推动质量分析、纠正与持续改进。

### 技术部门

负责制定和完善技术标准与工艺规范，提供技术支持，协同处理技术性质量问题，推动技术创新提升产品质量。

### 工程装备部门

负责生产设备、设施的维护与保养，确保设备运行状态良好，为产品质量提供可靠的硬件保障。

### 人事部门

负责质量相关岗位人员的招聘、培训与考核，提升全员质量意识与技能，为质量管理提供人力资源支持。

### 运营管理平台

负责贯彻质量法规与公司规定，组织落实年度质量考核，统筹质量宣传，协调部门间质量工作与信息沟通，提供质量信息系统技术支持及培训服务，并承担质量管理合规审查、风险防范与纠纷处理等法务职责。

### 工会

组织开展质量工作竞赛等日常活动，激发员工质量意识，营造良好的质量文化。



质量管理组织架构



### 客户服务管理委员会

负责审批客户服务战略及年度目标、授权跨部门资源调度、督办重大客户投诉解决方案。



### 服务管理官

负责监控服务流程执行效能、优化 SOP（标准作业程序）及知识库、直接处置一级以上客户反馈。



### 一线服务单元

承接二级及以下客户请求，严格执行标准化服务动作，确保客户诉求快速响应。

客户服务组织架构

等级	判定标准	响应要求	责任主体	闭环时限
特级	重大事故	≤ 30 分钟响应	客户服务管理委员会直接指挥	24 小时
一级	TOP20 客户投诉或合同纠纷	≤ 2 小时响应	服务管理官牵头（销售运营部负责人）	72 小时
二级	常规售后需求	≤ 12 小时响应	一线服务单元独立处理	5 个工作日
三级	服务建议或非紧急咨询	≤ 24 小时响应	知识库自助	无需主动闭环

客户反馈重要度分级

### 专业能力保障



构建系统化质量安全管理团队能力保障体系，核心部门配齐专职人员，各相关岗位人员持对应资格证书上岗，通过年度专项培训、技能考核、外部专家指导及轮岗交流等机制，持续提升团队专业素养。

### 常态化监督机制



实行“日常巡查+专项稽核+体系内审”三级监督机制；推行质量数据闭环管理，通过质量日报、月度总结、月度质量会议，复盘成效、剖析问题、落实整改，确保 ISO 9001 等质量体系有效落地。

### 绩效与薪酬挂钩



质量安全相关指标（占比不低于 20%）纳入年度及月度绩效考核，考核结果与绩效薪酬直接挂钩，对管控成效突出者予以表彰奖励，对出现质量问题的责任主体严格追责。

产品和服务安全质量治理保障举措



资质认证

报告期内，公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证、BRCGS 认证、Kosher 认证、ARA HALAL 认证、MUI HALAL 认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证等。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO 22000 食品安全管理体系认证证书



BRCGS 认证证书



ARA HALAL 认证证书



Kosher 认证证书



MUI HALAL 认证证书

# 战略

公司立足磷化工行业发展实际，主动识别产品质量与客户服务保障全流程的潜在风险与发展机遇，针对性制定科学应对措施，持续完善质量管理与客户服务体系建设，以标准化、规范化的管理举措筑牢质量根基，提升服务保障能力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的 价值链环节	影响的时 间范围	潜在财务 影响	应对措施
外部环境 与市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游原料供应紧缺，磷矿品位下降，价格维持高位；主要产品市场竞争加剧；环保法规持续加码带来合规与改造成本上升</li> </ul>	供应链上 游、自身 运营	短期 中期 长期	收入下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>应用供应链数字化工具稳定原料质量与成本；</li> <li>优化产品结构，聚焦高端市场，精准对接需求；</li> <li>全面评估新规影响，提前进行合规改造与技术升级。</li> </ul>
内部运营与 安全风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>黄磷、磷酸作为危险化学品，在工艺安全、生产安全、仓储运输安全各环节的管控压力；</li> <li>产品合格率波动直接影响成本与效率。</li> </ul>	自身运营	短期 中期 长期	收入下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化高危工况安全管控体系，引入监控系统并加强培训演练；</li> <li>推动生产全过程的数字化监控与追溯，引入过程质量管控系统，提升合格率与运营稳定性。</li> </ul>
高端市场突 破与产业链 升级机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过参与高端标准制定构建技术壁垒，提升市场认可度；</li> <li>研发高附加值产品（如电子级化学品、高纯磷化物等），开拓化学新材料等高端应用市场；</li> <li>协同上下游，实现伴生资源高值化利用。</li> </ul>	自身运营、 供应链上 游、供应 链下游	中期 长期	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新产品研发阶段即深度介入，建立从实验室到量产的全流程质量控制体系；</li> <li>将质量管理向上下游延伸，提供技术服务，共同解决质量问题并开发高价值应用。</li> </ul>
智能化与运 营增效机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过全面引入数字化、智能化系统，升级生产监控与追溯能力，从而提升运营效率、稳定产品质量并降低综合成本。</li> </ul>	自身运营	短期 中期 长期	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统化推进关键环节的数字化改造，尤其在质检与生产监控环节部署过程质量管控系统，实现关键质量参数的在线监测、实时预警与全流程可追溯。</li> </ul>

产品质量与客户服务风险与机遇

## 产品质量管理

公司以“关注客户、追求品质、管理增效、科技创新”为核心质量方针，构建完善的产品质量管理体系，从多维度筑牢质量管控防线，推动质量与管控能力向行业先进水平迈进。



### 不合格品处置机制

制定《质量事故处理规定》《不合格品管理制度》，建立标准化不合格品处置机制，对不合格品按严重程度采取返工、降级改作他用、让步接收等措施，建立台账实现全流程追溯，杜绝不合格品流入市场。



### 产品召回机制

建立撤回行动小组，依据《通知和撤回程序》，明确召回启动条件、审批流程与执行标准，开展风险排查、制定并落地召回方案，完成产品回收与后续处置，同步深挖问题根源、制定纠正预防措施。



### 质量考核机制

将产品质量管理纳入考核范畴，遵循“五定一奖”考核办法实施考核，以考核倒逼质量管控要求落地执行。



### 质量提升培训

以“质量月”活动为核心载体，开展覆盖全员质量意识、专业技能与体系应用的产品质量提升培训，推动质量管控能力全链条升级。



质量月活动

产品质量管控与提升举措

## 客户服务保障

公司以“服务价值化”为核心使命，聚焦风险防控、效率提升、价值创造，构建完善的客户服务保障体系，打造“服务即产品、数据即资产、响应即竞争力”三位一体模型，推动服务端从成本中心向价值引擎、从产品交付商向客户运营伙伴转型。

### 客户反馈机制

公司建立分级响应机制，按事项严重程度将客户反馈分为特级、一级、二级、三级，各等级匹配不同响应时效、责任主体与闭环时限，确保客户诉求得到快速、高效地处理。

### 客户投诉机制

制定《客户投诉处理管理制度》，构建流程闭环、时效可控的投诉处理机制，明确退换货、质量投诉、口头抱怨三类投诉处理要求及各部门职责，设定严格的上报、调查时效，并定期追踪反馈动态。

### 客户满意度调查

针对不同生产基地实施差异化客户满意度调查，重点覆盖产品质量、交付、服务等核心内容；将满意度指标纳入绩效考核，形成“调研—反馈—改进—考核”的闭环管理。

### 客户沟通实践

公司积极把握市场动态与客户需求，深度参与行业展会，与客户保持常态化交流，持续深化与客户的信任联结，助力公司从产品交付商向客户运营伙伴转型。

### 客户服务能力培训

开展客服专项培训，针对一线人员痛点开设产品工艺、服务流程制度类课程，结合现场授课、线上学习、线下考试及场景化模拟，提升服务能力，降低客诉处理时效、提升客户满意度。

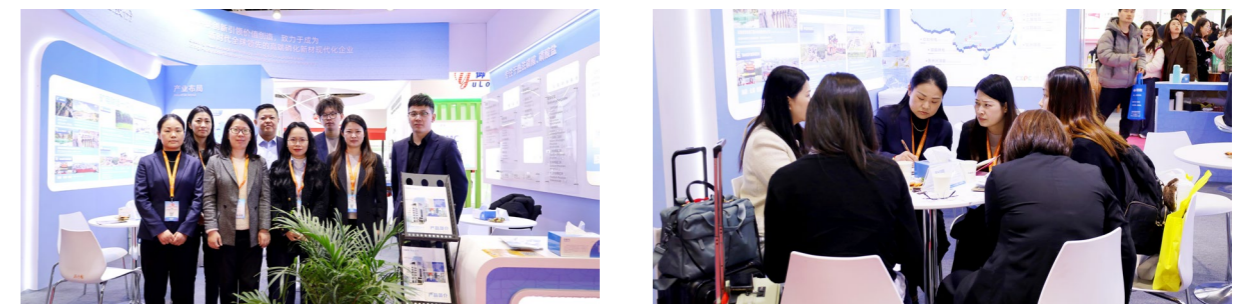


客户服务能力培训

客户服务保障与提升举措

### 案例 亮相 FIC 盛会，深耕食品添加剂领域

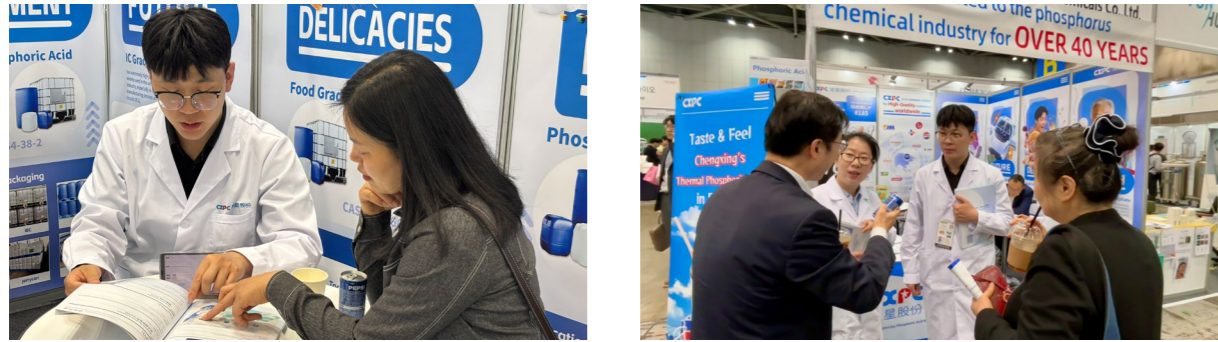
2025年3月，公司携食品级磷酸、磷酸盐系列产品亮相第二十八届中国国际食品添加剂和配料展览会。展会期间，团队与海内外客户开展面对面深度交流，精准倾听市场需求与客户关切，以专业产品与配套服务展现品牌实力。本次参展成功对接食品配料领域优质资源，进一步稳固了现有合作关系，为公司持续深耕食品配料市场、深化客企协同、拓宽业务布局提供了有力支撑。



第二十八届中国国际食品添加剂和配料展览会

### 案例 韩国首展启新程，精准深耕拓海外

2025年4月，公司首次亮相韩国化工及制药展览会，宣传跳出传统产品展示思维，聚焦下游客户核心痛点与实际需求，精准优化品牌宣传内容与沟通方案。展会期间，团队与现场客商开展高效商务洽谈与深度交流，成功迈出韩国市场开拓的关键一步。本次参展有效捕捉当地市场前沿动态，进一步巩固既有合作，为逐步构建完善的韩国市场客户体系、深耕海外业务奠定了坚实基础。



2025 年韩国化工及制药展览会

## 影响、风险和机遇管理

澄星股份搭建完善的质量风险管理系统，全面开展产品质量与安全风险的评估、沟通、控制及回顾工作，筑牢产品与服务质量根基。公司定期组织质量体系管理评审，明确战略目标与实施方案，系统识别内外部有利及不利因素，形成《风险和机遇评估分析表》，并针对其中重大风险与机遇，制定并落地专项应对措施，实现质量风险与发展机遇的全流程闭环管理。

## 指标与目标



产品质量与客户服务目标



# 坚持创新驱动

澄星股份强化科技创新的核心驱动作用，聚焦全产业链高端化升级与新材料方向战略转型，注重知识产权保护，搭建产学研用协同创新机制，完善人才培养与创新激励体系，激活研发活力，加速成果转化，全面提升核心竞争力与市场话语权。

## 创新研发规划

公司研发以“磷资源价值最大化”为核心战略定位，聚焦磷系新材料、绿色低碳工艺两大方向，明确研发任务具体实施要求及各项核心目标，以技术创新驱动企业可持续发展。

### 磷资源全价值链深度开发

围绕黄磷生产副产物（泥磷、黄磷炉渣、黄磷尾气），开展系统性、高值化综合利用技术开发。

### 磷基新材料前沿布局

切入高附加值、磷基新材料关键赛道，开发以黄磷为基础的精细化学品材料。

### 磷化工绿色低碳工艺升级

以安全、环保为核心，对黄磷、磷酸及磷酸盐生产工艺进行持续优化与智能化改造。

核心研发方向

### 成果转化目标

至 2030 年底，开发 3 - 5 项新产品、新工艺技术，实现 2 - 3 项中试技术产业化落地。

### 效率与质量目标

通过结构化流程，将中试项目平均周期控制在 24 个月内，确保工艺包或样品一次通过客户验证成功率不低于 80%。

### 资产沉淀目标

规划期内，围绕核心技术申请发明专利不少于 6 项，形成内部技术秘密与设计规范超 15 件。

核心研发目标

## 创新研发管理

公司依据《研发创新管理体系与制度》构建科学高效的研发创新管理体系，建立三层管理架构，搭建“决策—实施—验收—转化”全生命周期管理流程，保障研发项目有序推进；同时积极参与国家及行业标准制定，弥勒工厂成功获评高新技术企业认证，持续夯实研发创新发展根基。

截至报告期末

公司参与制定国家标准

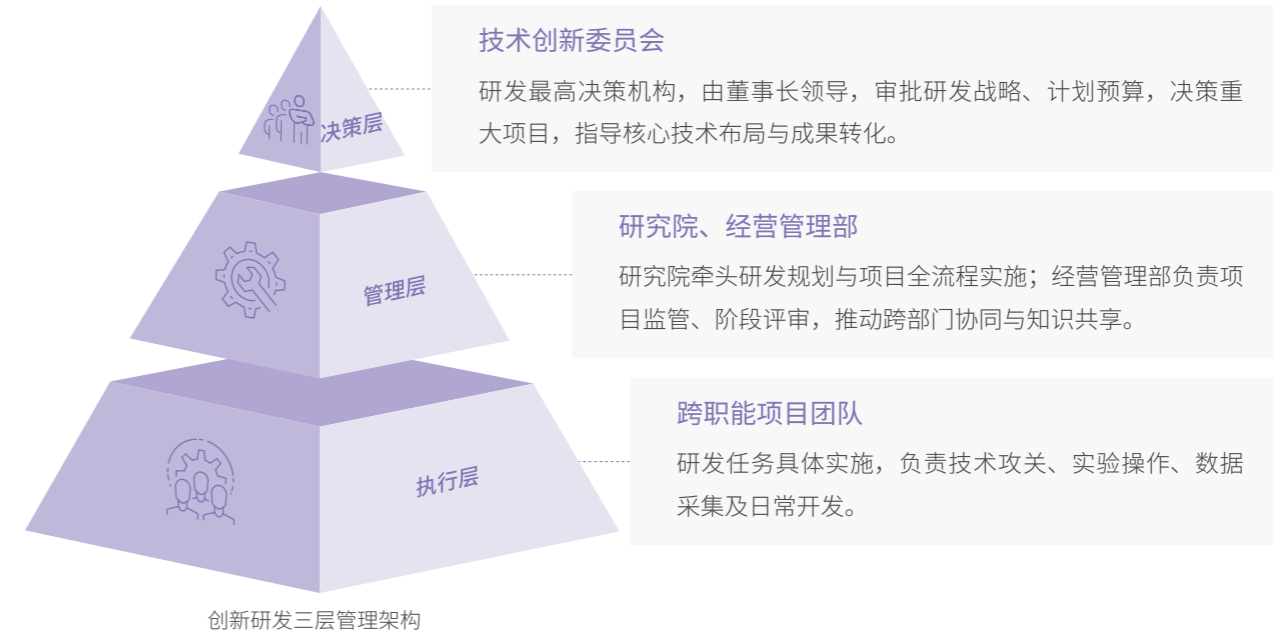
8 项

行业标准

1 项

参与起草中的标准

5 项



江苏省企业技术中心  
澄星股份

高新技术企业、云南省企业技术中心、  
云南省创新型中小企业  
弥勒工厂

云南省科学技术奖励  
证书  
为表彰云南省科学技术奖获得者，特颁发此证书。  
奖励类别：科学技术进步奖  
项目名称：黄磷尾气热能高效利用及其烟气治理关键技术与应用  
奖励等级：一等  
获奖单位：云南宝威磷电有限公司  
证书号：2024FC012-D-004  
宣威工厂

高新技术企业、云南省企业技术中心、  
云南省创新型中小企业  
弥勒工厂

云南省科技进步奖一等奖  
宣威工厂

创新研发奖项

# 研发人才管理

公司构建多层次的研发人才培养体系，围绕专业能力提升与创新素养培育两大核心，打造高素质、专业化、创新型的研发团队，为研发战略落地与企业可持续发展提供坚实人才支撑。



公司构建“过程 + 结果”双重研发创新激励体系，多维度设置奖励类型、完善人才发展通道并建立容错机制，充分调动研发人员及协同部门创新积极性，全面激发研发创新活力。



# 知识产权管理

公司依据《知识产权管理制度》规范知识产权管理，明确所有研发活动产生的专利、技术秘密、著作权等知识产权均归公司所有。专利管理方面，由相关人员提报申报建议、经审核后统一开展申报工作，并重点布局核心战略领域专利；对未申报专利的核心技术及实验数据，实行分级授权、加密归档保护，严防技术泄露。同时，通过专利许可、技术转让等方式推进知识产权市场化运用，深挖知识产权价值，助力公司核心竞争力提升。

## 报告期内



## 案例 尊重知识产权 激发创新活力

2025 年 4 月，公司于世界知识产权日期间开展以“尊重知识产权 激发创新活力”为主题的活动，通过公众号宣传、播放视频、专利培训等形式普及知识产权知识，切实提升员工知识产权保护意识，营造良好的企业创新文化氛围。



# 产学研合作

公司产学研合作聚焦磷化工高端材料、绿色工艺等优势领域，采用联合实验室、联合研发、委托开发等多元合作模式，建立标准化合作流程，明确合作目标、权责及成果归属与利益分配，合作中定期沟通跟进项目进度；合作研发成果按协议界定归属，归属公司的成果及时完成知识产权申报与归档，切实保障公司核心利益。报告期内，公司与中南大学展开产学研合作，并实质推进共研新材料项目。

# 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法规，恪守商业秘密保护要求，以健全信息安全管理体系为根基，落地全维度安全保障举措，层层筑牢数据安全防线、从严守客户隐私信息，同步稳步推进数字化建设，实现安全与发展协同推进。

## 数字化建设

公司以数字化转型为驱动力，明确以价值创造为核心的数字化目标，并通过“三阶递进”的分阶段实施策略，推进多维度数字化建设，实现从基础数字化布局到产业级数字化生态的进阶升级。

### 业财一体化

以财务为核心的业财一体化系统搭建，实现精细化管理。

### 智慧升级

各生产工厂完成数字化工厂改造，完成智慧工厂、智慧矿山项目建设。

### 创新模式

探索工业互联网平台与数据增值服务，打造第二增长曲线。

数字化建设目标

### 数字化建设实施路径

#### 筑基期

#### 2025 - 2026 年

补强业务管理信息化建设，实现业财一体化；搭建核心业务系统架构，夯实数字化转型根基。

#### 深化期

#### 2026 - 2027 年

搭建数据中台能力，实现数据资产价值创造；开展数字化工厂改造及建设，实现实物流、资金流、信息流三流合一。

#### 领航期

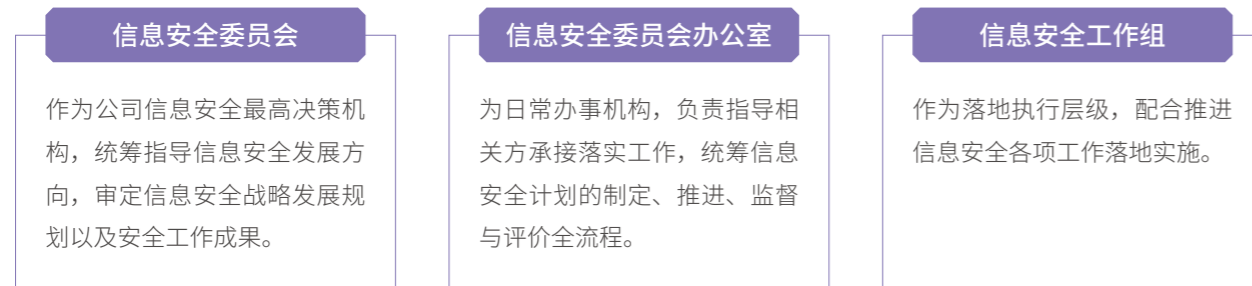
#### 2027 - 2028 年

构建磷化工新材料+AI 的数字化动力引擎，运营产业互联网平台并推动数据资产商业化，构建产业生态。



## 信息安全管理

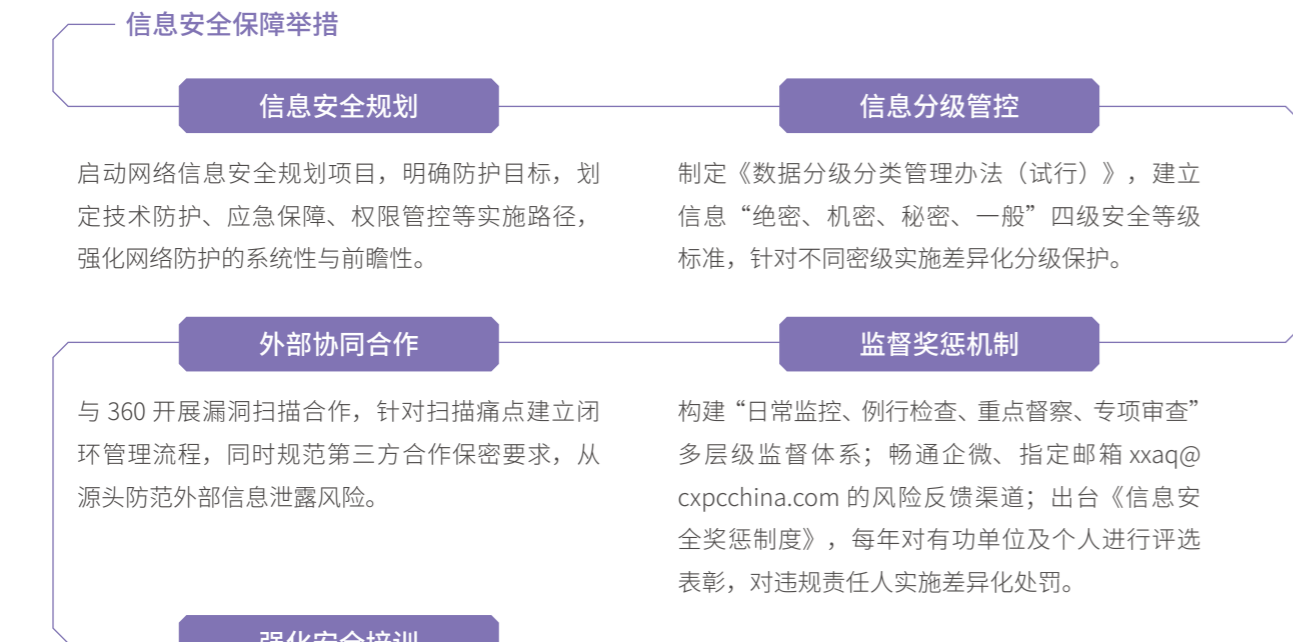
公司制定《信息安全管理总则》，坚持“以制度管理为核心，技术支撑为手段，法律追究为辅助，安全围绕业务开展”的方针，构建三层信息安全管理架构，形成层级清晰、权责明确的信息安全管理体系。



信息安全管理架构

## 信息安全保障

公司构建全维度、全流程的信息安全保障体系，通过明确信息安全保障规划、密级划分明确防护重点，同步完善外部合作、监督奖惩与培训机制，全面提升信息安全管理水平与风险防范能力。



搭建标准化信息安全培训体系，开设《新员工培训系列课程》《信息安全培训课程》等，实现全员信息安全意识常态化培养。



信息安全培训

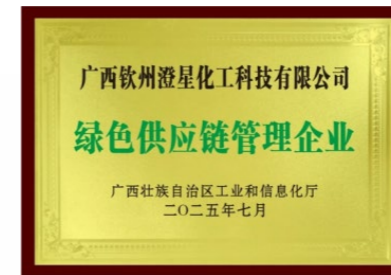
报告期内，共 **2,659** 人次员工参与课程学习。

## 供应链安全

澄星股份遵循《采购控制程序》《供应商管理控制程序》，构建全流程供应链安全管控体系，通过严格的供应商准入筛查、多维度审核校验、常态化动态评估及合规专项培训，全方位筑牢供应链合规、质量、廉洁及运营的安全防线。



### 荣誉资质



报告期内，澄星股份钦州工厂入选广西壮族自治区“绿色供应链管理企业”名单。

说明：企业入选“绿色供应链管理企业”名单，标志着其在贯彻落实国家“双碳”战略、推动产业链协同绿色发展方面取得显著成效，并为企业带来实质性效益：获得政府采购优先、国际市场推荐等政策红利，并通过供应链全链路优化实现降本增效、规避绿色贸易壁垒，提升企业核心竞争力与国际市场适应性。



## 供应商准入

公司制定《供应商准入管理办法》，以合规性、能力匹配性为核心，构建全流程、多维度的供应商准入与审核体系。通过多部门协同评审，确保供应商符合质量、技术及合规要求，将审核结果作为准入资格与合作额度分配的核心依据，筑牢供应链合作基础。

### 资质合规

核查供应商营业执照、授权资质、质量体系文件等基础资料的真实性与有效性，确保供应商具备合法合规的合作主体资格与技术、质量保障能力。

### 流程标准

比对供应商工艺流程图，核实其执行标准与公司法定标准、验收标准的一致性，评估质量协议的适用性。

### 能力匹配

评估供应商生产规模、资金实力、类似业绩、技术水平等，通过样品送样验证、技术交流等方式确认其满足公司产品规格与生产需求的能力。

### 阳光采购

要求供应商签订《保密协议》《廉洁自律承诺书》等合规文件，明确保密义务与廉洁合作准则，防范利益输送、商业贿赂等行为，保障采购活动透明合规。

供应商准入审核

### 风险防控

涉及 RSPO/Halal/Kosher 等认证的原辅料，核查生物安全性证明、对应认证证书及供应链模型等风险防控相关资料。

## 供应商培训

公司围绕 ESG、合规及采购招标流程等维度，针对重点供应商开展专项培训，明确双向利益冲突管控规则，规范双方关联往来与申报要求；同时围绕采购招标与履约，向供应商宣贯“十不准”规范，划清转包分包、合同变更、商业贿赂等行为的合规红线，规范供应商行为。

### 案例 举办合规交流 筑牢合作根基

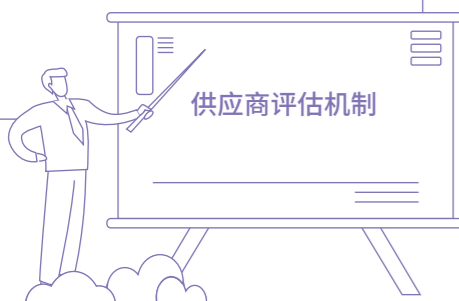
2025 年 12 月，公司开展基建项目中标单位合规交流活动，工厂中层及以上干部与多家中标单位代表参与。活动宣贯了公司合规文化体系、分享了合规合作理念，中标单位介绍了自身情况与项目进度并承诺合规履约。此次活动既强化了双方沟通，推动构建“亲清”伙伴关系，也助力合规风险共担，为项目高质量推进与市场秩序维护奠定了基础。



合规交流活动

## 供应商评估

公司建立年度量化评估机制，从多维度对供应商进行持续跟踪评价，动态优化供应商资源，全方位保障供应链稳定与高效运转。



### 评估周期

年度评估一次，次年 1 月完成上一年度评价工作。

### 评估维度

从供货质量（权重 40%）、价格及服务（权重 50%）、运输防护包装（权重 10%）三个核心维度开展量化评价，涵盖来料批次合格率、重复问题发生率、价格合理性、交付及时性、服务响应效率等具体指标。

### 等级评定

划分为 A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（慎选）四个等级，同一供应商供应不同物料取最低评价。

### 结果应用

A、B 级供应商获得优先报价权；C 级供应商限期整改，逾期未达标降级；D 级供应商取消投标资格，整改后复评仍不达标则移出合格供应商清单；严重违规供应商纳入黑名单，限制或禁止合作。

### 申诉与监督

供应商对评价结果有异议可申诉，公司 7 个工作日内反馈处理结果；对评价数据真实性进行抽查，确保评价公正合规。



# 3 打造绿色磷业

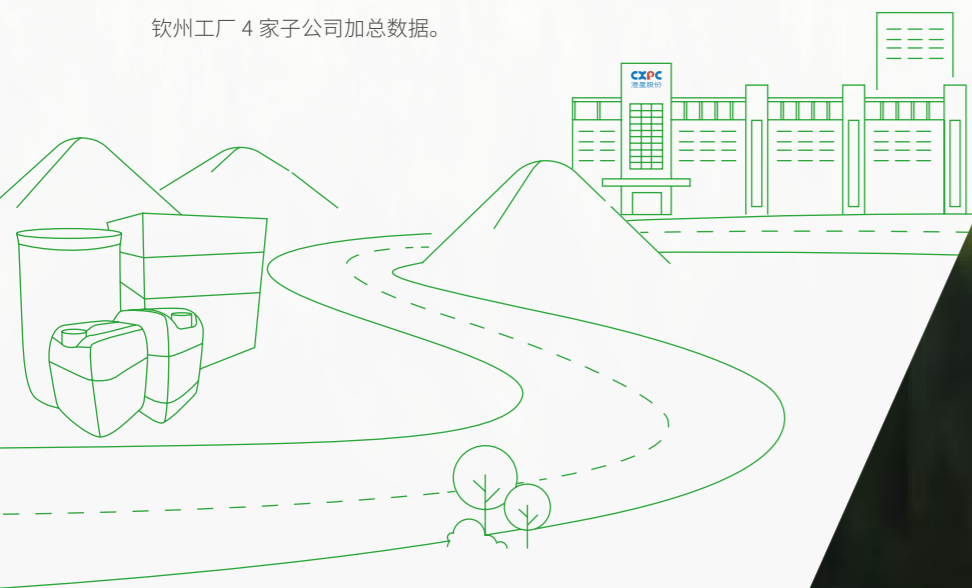
## 理念

澄星股份始终将“资源节约、环境友好、经济循环”的发展理念贯穿于生产经营全过程，坚定不移地向“绿色化工”目标迈进。通过持续的技术创新与环保投入，公司构建了系统性的绿色发展模式，不仅致力于实现生产过程的清洁高效，更积极履行企业环境责任，力求在经济效益与生态效益之间取得协同。

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理与生态系统保护
- 能源利用
- 污染防治
- 水资源利用
- 废弃物处理与循环经济

注：环境章节数据除特别说明，数据均为江阴工厂、宣威工厂、弥勒工厂、钦州工厂 4 家子公司加总数据。



## SDGs 对标



# 应对气候变化

澄星股份作为磷化工全产业链企业，深刻认识到应对气候变化对企业可持续发展的战略意义，积极响应国家“双碳”战略，致力于将绿色低碳理念全面融入治理与运营体系。

## 治理

公司建立由董事会及 ESG 管理委员会监督、各业务单元执行的气候治理工作小组，明确了各层级的职责与协同机制，负责研究并提出气候建议、监督执行、评估风险与机遇，并审阅对外报告。公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性考核项，纳入管理层及所属企业的年度经营业绩考核体系，并与绩效奖金直接挂钩。同时，公司每年组织评选节能环保先进单位、管理者及个人，并设立专项奖，对在节能减排降碳工作中表现突出的集体与个人予以奖励。

## 战略

基于对气候变化所带来的系统性挑战与转型机遇的深刻理解，澄星股份建立了以“提升韧性、驱动转型”为核心的气候风险战略框架。公司对气候相关的物理风险与转型风险进行了系统性识别与评估，明确了其潜在影响、时间范围及应对策略。报告期内，公司江阴工厂开展碳捕集项目，捕集生产过程中产生的 CO<sub>2</sub> 用于污水处理环节，年可实现约 4,000 吨 CO<sub>2</sub> 的资源化利用，并在核心生产与运营环节实施了多维度的节能降碳项目，详见“能源利用”小节。

战略	关键行动
 <p><b>优化全链路节能与能源结构</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统推进余热余压利用；</li> <li>持续进行生产设备节能改造；</li> <li>探索可再生能源应用。</li> </ul>
 <p><b>提升运营韧性与适应能力</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对生产基地开展气候脆弱性评估；</li> <li>完善防汛、防高温等专项预案并定期演练；</li> <li>强化水资源管理及循环利用能力。</li> </ul>
 <p><b>低碳产品开发与生态协同</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发资源循环与伴生资源高值化利用技术；</li> <li>开展产品碳足迹核算；</li> <li>通过生态修复提升生态碳汇与社会效益。</li> </ul>

应对气候变化战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
实体风险	电动机、发电机等设备性能下降，因温度过高而效率低下，或维持设备正常工作温度增设冷却设备，增加运营成本； 温度敏感的化学试剂，仓储环节的爆炸、火灾等安全风险升高； 员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率。	自身运营、供应链上游、供应链下游	短期	造成收入减少	优先采用节能环保的设备类型； 落实员工防中暑措施； 加强安全管理，严格控制仓储环节，定期开展消防检查、消防演练。
	工厂设施被淹，设备损坏，中断生产流程； 设备腐蚀和损坏，增加维护和更换成本，化学品泄漏增加环境污染和员工健康风险。	自身运营、供应链上游、供应链下游	短期	造成资产损失	完善《防汛应急救援预案》等应急预案，设立防汛应急小组，并定期开展应急演练、培训； 定期开展隐患排查和治理，优化排水系统，储备充足防汛物资。
	干旱和水资源短缺可能影响工厂的冷却和生产过程，蒸发量增加导致用水量上升，运营成本增加。	自身运营	长期	增加用水成本	探究节水工艺和废水循环利用工艺，减轻企业生产运营对水资源的依赖。
政策和法律风险	开展国际贸易时，面临国际气候政策规定趋严风险（如碳税和碳足迹规定），或需履行碳排放配额义务，增加合规风险和碳管理成本。	自身运营、供应链上游	短期	提升运营成本	密切关注国际、国内碳相关法律法规与政策，制定应对方案； 定期进行碳盘查，逐步开展产品碳足迹核查等认证行动。
转型风险	随着社会对可持续消费愈发重视，客户和消费者倾向于环保低碳的产品和服务； 产业链上下游需求以及新兴竞争产业的发展，可能会限制公司业务，迫使公司转型。	自身运营、供应链下游	长期	造成收入减少	在生产和经营活动中积极实施可持续性战略，以迎合投资者和客户等利益相关者对低碳和可持续产品日益增长的需求。

气候变化风险机遇

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型风险	在强化节能减排措施和可再生能源的利用等过程中，企业在研发与基础设施建设上投资增加，导致运营成本上升；	自身运营	短期	提升运营成本	提升团队研发能力，依托团队化工技术背景加快推进节能降碳工艺技术及新能源材料的研究。
	未及时更新设备技术，可能面临能耗与成本双升的风险；				
转型风险	投资可再生能源项目或购买可再生电力，需大量资金投入。				
声誉风险	上市公司措施正受到的密切关注，未能采取气候风险管理应对措施，可能遭到监管机构、投资者、ESG 评级机构以及公众等利益相关者质疑，引发声誉风险。	自身运营	短期	提高合规成本	充分回应利益相关方对气候问题的关注，保持对气候问题的参与度与关注度，并做好气候相关信息披露工作。
能效提升与可再生能源机遇	作为高耗能行业，通过节能技术改造、工艺优化等，可直接降低能源成本，获得碳排放指标盈余。	自身运营	短期、中期	降低运营成本	系统性开展全厂能源审计与节能改造； 在厂区及周边投资建设光伏、储能项目，提升绿电使用比例，参与绿色电力交易，降低外购电成本与碳履约成本。
市场机遇	全球气候变化政策体系推动下游新能源、储能、半导体等战略产业向绿色低碳供应链转型，带动对低碳足迹、高纯度的电子级磷化工产品的需求，为公司产品切入新兴绿色供应链市场带来机遇。	自身运营、供应链下游	中期、长期	造成收入增长	加快开展产品碳足迹核算与认证，获取“绿色设计产品”或类似标签，满足下游客户对供应链的碳管理要求； 与下游企业建立基于低碳供应链的战略合作与联合研发，抢占绿色采购准入先机。

气候变化风险机遇

## 影响、风险和机遇管理

公司通过情景分析和成本效益影响评估两种方法，参照相关标准评估气候变化对相关运营点的物理风险及其他风险机遇、对生产成本及价值链的影响、发生可能性、影响大小及途径，将气候相关风险定为战略优先级且高于普通生产风险，其中强制性环保政策与成本相关风险直接决定工厂运营、影响核心成本、放大传统风险并关联融资、市场准入等关键事项，为最高优先级。

## 指标与目标

### 2025 年温室气体排放量



注：

1. 温室气体数据口径包括江苏澄星磷化工股份有限公司、云南宣威磷电有限责任公司、云南弥勒市磷电化工有限责任公司、广西钦州澄星化工科技有限公司 4 家全资及控股子公司，温室气体计算采用经营控制权法，计算参考《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，电力排放因子除南方电网区域外，均来源于中国生态环境部、国家统计局 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。
2. 范围一温室气体排放量包含公司营运过程中消耗化石能源所产生的排放、生产过程排放，范围二温室气体排放量包含公司外购电力、外购蒸汽、外购天然气产生的温室气体排放。



# 能源利用

公司高度重视能源高效利用，不断完善能源管理体系，推进节能技改与信息化建设，持续提升能源利用效率、降低能耗与碳排放。公司各工厂在绿色、清洁、能效领域持续斩获多项荣誉，江阴工厂、弥勒工厂、钦州工厂先后获国家级“绿色工厂”认证，江阴工厂、钦州工厂通过重点企业清洁生产审核。

# 治理

为确保能源合规与能效提升目标的有效达成，澄星股份建立“公司集中监督、工厂分层落实”的垂直一体化能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《节能管理制度》《环境保护管理考核办法》等节能管理相应制度，持续改善生产流程以降低能源消耗及碳排放。同时，公司建立节能目标责任体系，将节能指标纳入相关人员绩效考核，保障能源利用工作的规范化、标准化与高效性。报告期内，公司及核心工厂均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

公司建立了标准化的能源利用议题内部汇报机制，采用定期报表与专项报告相结合的方式，执行“月度报基础、季度做汇总、年度全面总结、异常情况即时报告”，形成了从日常监测到战略分析的管理信息闭环。

层级	核心机构 / 角色	主要职能与职责
公司监督与决策层	公司总工办	作为能源合规管理的最高职能机构，负责能源战略的顶层设计、关键决策与资源审批。
	公司装备工程部	作为核心执行与监督部门，负责统筹制定全公司能源管理制度、下达各工厂能耗控制目标、并对下属企业进行专业指导与绩效监督。
工厂执行与管理层	工厂总经理	作为工厂能源利用的第一责任人，承担实现本厂能源目标的最终责任。
	工厂专职工程师、能源管理办公室或领导小组	具体负责承接公司目标，开展日常能源计量、数据统计、能耗监测、节能考核与合规性管理工作，并组织节能改造与潜力挖掘。
现场落实与操作层	各生产单位、职能部门及一线班组	负责将能耗定额等指标进一步分解落实，强化现场用能设备的管控，严格执行操作规程与维护保养，杜绝能源浪费，确保公司制度与目标在基层得到有效执行。

能源管理架构



# 战略

面对“双碳”目标下的政策趋严、能源价格波动与能效提升等多重挑战，公司持续加强风险识别与应对能力，不断把握节能技改、清洁转型与技术创新等发展机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	影响的时间范围	潜在财务影响
政策与能源成本风险	“双碳”战略下政策趋严，化石能源价格波动，企业面临合规压力与用能成本攀升双重挑战。	供应链上游、自身运营	短期 中期	成本增加
能效管理与运营风险	单位产品能耗偏高，在能效约束下面临收入缩减及合规处罚风险。	供应链上游、自身运营、供应链下游	短期 中期 长期	收入减少
能效提升与清洁转型机遇	通过节能技改、绿电使用等方式降低长期用能成本，争取政策支持（如补贴、绿色信贷），构建绿色制造体系。	供应链上游、自身运营	中长期	成本降低 收入增加
绿色竞争力与品牌提升机遇	通过绿色制造与能源管理提升企业绿色形象，增强供应链及市场竞争力，拓展客户渠道，实现品牌溢价。	自身运营、供应链下游	长期	提升品牌溢价，增强市场竞争力

能源利用风险机遇

战略	关键行动
成本优化与风险对冲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购策略优化：与核心供应商签订中长期协议，锁定关键能源采购成本。</li> <li>2. 电力成本管理：充分利用分时电价政策，执行“发电优先、错峰用电”原则，降低电费支出。</li> <li>3. 市场动态监测：建立能源价格跟踪机制，灵活调整采购与库存策略。</li> </ol>
能效提升与深度减排	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 技术改造升级：持续投资于余热余压利用、高效节能设备替换及生产工艺优化。</li> <li>2. 管理体系强化：建立覆盖公司至班组的能效考核体系，将能耗目标纳入绩效考核；定期开展能效对标与诊断。</li> <li>3. 数字化赋能：探索实施数字化能源监控系统，实现能耗的实时监测与精细化管理。</li> </ol>
供应链韧性建设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应渠道多元化：拓展能源供应商，减少对单一来源的依赖。</li> <li>2. 基础设施维护：定期对供电、管网等能源基础设施进行巡检与维护，确保输送稳定。</li> </ol>
绿色转型与价值捕获	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把握政策红利：设立专项工作组，主动对接并申请节能技改补贴、绿色信贷等政策支持；推动绿色工厂认证。</li> <li>2. 塑造绿色品牌：通过 ESG 报告等渠道透明披露能源管理绩效与降碳成果，提升投资者与下游客户的认可度。</li> <li>3. 布局前瞻领域：参与前沿技术协同创新，探索储能、清洁能源替代等应用，布局循环经济。</li> </ol>

能源利用应对战略

### 能源梯级利用

- 宣威工厂、弥勒工厂：黄磷尾气全回收发电（小部分用于原料烘干），年发电量达 281GWh，减少外购电力消耗；
- 江阴工厂、钦州工厂：磷酸生产余热利用，将蒸汽自用或外供，实现能源循环利用，降低综合能耗。

### 生产设备节能改造

- 江阴工厂：磷酸储罐压缩空气搅拌曝气改造，提升设备节能效率；
- 钦州工厂：采购高压变频器、无油空压机等节能设备，改造高压变频电机，优化运行时间，提高能耗利用率。

### 运营电气化

- 各主要生产基地：厂内车辆电动化替代（电动叉车、装载机、新能源公务车），电动叉车占比达 75.6%，降低运营能源消耗。

### 清洁生产

- 各主要生产基地：通过水力发电、购买绿电等使用清洁能源，优化能源结构，清洁生产。

优化能源利用举措

## 案例 磷酸储罐曝气 / 搅拌装置节能改造

2025 年第四季度，公司技术团队针对磷酸储罐原曝气装置实施了节能改造项目，加装罐内曝气器、优化控制管路并引入自动控制，同时完善总管除水过滤并加装流量计，提升了用气管理与品质。改造后，罐区日均用气量由 14,298Nm<sup>3</sup> 降至 4,971Nm<sup>3</sup>，年可节电 30.8 万度、节约电费 23 万元，降低了员工劳动强度与溢流风险，为同类非连续用气场合提供了可推广的自动化控制方案。



储罐进口控制管路图

# 影响、风险和机遇管理

公司为系统化、常态化管理能源相关的风险与机遇，确保公司能源战略有效落地，建立了全流程闭环管理机制，通过主动管理与动态优化，将能源议题从运营挑战转化为竞争优势。



# 指标与目标

2025 年度节能目标	目标达成情况
宣威工厂：年度能源综合能耗目标值为 2.65 吨标煤 / 吨。	已达成，能源综合能耗为 2.61 吨标煤 / 吨，较 2024 年下降 1.5%。
弥勒工厂：年度能源综合能耗目标值为 2.62 吨标煤 / 吨，清洁能源占比较 2024 年上升。	已达成，能源综合能耗为 2.43 吨标煤 / 吨，较 2024 年下降 7.25%，清洁能源占比较 2024 年上升 4.4%。

注：江阴工厂、钦州工厂综合能耗小于 5,000 吨标煤，能源消耗报表按工信局文件规定，单位上报总能耗低于 5,000 吨标煤，将不纳入重点用能单位，即可申请不再登陆政府网站对外填报能耗情况，用能也不再受政府监控考核。

## 2025 年

能源消耗总量 <b>540,939.23</b> 吨标煤	直接能源消耗量 <b>278,749.80</b> 吨标煤	间接能源消耗量 <b>262,189.43</b> 吨标煤
蒸汽 <b>408.95</b> 吨标煤	燃油 <b>347,070.09</b> 升	电力 <b>2,431,594,062.00</b> 千瓦时
天然气 <b>9,700.00</b> 立方米	清洁能源（电力）使用量 <b>1,810,592,923.95</b> 千瓦时	清洁能源（电力）使用占比 <b>74.46</b> %



# 水资源利用

澄星股份高度重视水资源这一关键生产要素与生态要素，将其管理纳入企业可持续发展的议题。公司以制度为纲、管理为要、技术为径，系统推进水资源的节约、循环与高效利用，致力于实现环境效益与运营效益的协同提升。

# 水资源管理

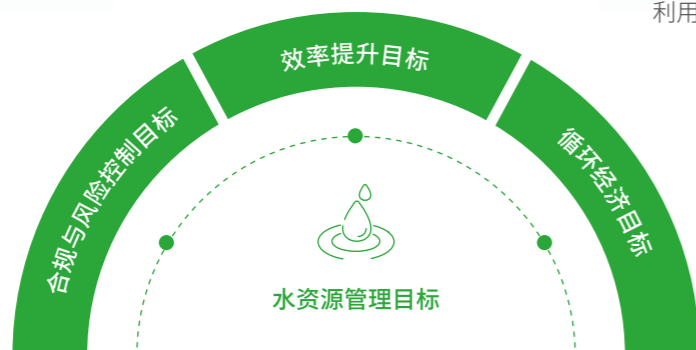
公司通过推行《节水管理制度》，由生产运行部作为主要责任部门，负责用水定额管理、数据统计、技术引进与日常运行监督，确保管理要求在各运营单元有效落地。



**严格遵循水资源管理相关法律法规，实现重点产品生产废水“零排放”，杜绝环境污染事件，确保运营合规与环境安全。**

**持续降低单位产品新鲜水消耗量，系统性提高工业用水重复利用率，通过管理优化与技术升级实现水资源集约化使用。**

**最大化水资源的内部分级与循环利用，积极拓展雨水等非常规水源的使用，减少对新鲜水资源的依赖，构建可持续的水资源利用模式。**



# 水资源节约

公司节水体系的核心是“分质收集、分开处理、分级回用”，具体举措包括推行定额控制与精准计量、引入先进节水与清洁生产工艺、构建厂内水循环系统及推广分级利用与中水回用，持续提升水资源利用效率。

### 2025 年关键绩效

耗水总量	3,011,523.00 吨
取水量	3,020,727.00 吨
其中：市政供水量	882,189.00 吨
地表水取水总量	2,058,538.00 吨
集蓄雨水总量	80,000.00 吨
循环用水总量	56,787,892.50 吨

**回用循环**

**江阴工厂：**生产废水处理作为循环水系统补水回用，实现污水零排放。

**钦州工厂：**磷酸生产污水处理后，再生水用于冷却水和绿化浇水，实现污水零排放。

**江阴工厂、钦州工厂、弥勒工厂、宣威工厂：**回收蒸汽凝结水循环利用。

**源头节水**

**钦州工厂：**推行清洁生产工艺，优化用水系统；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量。

**替代收集**

**江阴工厂：**收集雨水处理后作为循环水补水。

**澄箐商贸：**强化源头取水管控，严控地下水开采，用非常规水资源替代新鲜水；取用附近水源用于道路洒水降尘。

节水举措

# 环境合规管理与生态系统保护



澄星股份建立系统化、标准化的环境合规管理体系，并通过持续的能力建设、制度完善与生态环境修复，确保环境绩效的持续改善与环境风险的受控管理。

## 治理

公司建立了“集团集中监督，工厂分层落实”的环境合规治理架构，各工厂结合生产实际，制定《环境保护管理制度》，公司安全环保部每月组织会议。报告期内，公司制定并颁布了《2025 绩效考核方案（安全环保部）》，通过明确的考核与激励机制，将环保绩效与管理层利益深度绑定，形成有效的激励与约束机制。



环境合规管理架构



## 资质荣誉

报告期内，公司旗下江阴工厂、宣威工厂、钦州工厂、弥勒工厂及绵阳澄泓均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响价值链环节	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
政策法规趋严	环保法规、排放标准日趋严格，政府采用在线监控、卫星遥感等智能化手段，对违规行为容忍度降低。	自身运营	中期长期	成本增加	建立法规动态跟踪机制，定期解读新规，对不符合项立即制定整改计划； 推行清洁生产，通过节能降耗、水资源循环利用、副产物资源化降低原材料和能源消耗； 对接低成本融资，缓解资本支出压力。

环境突发事件	设备故障、操作失误或自然灾害可能导致废水、废气泄漏或危废不当处置。	自身运营	短期	事故罚款、赔偿、修复费用及停产造成的营收损失	构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系，完善应急响应预案并定期演练。
--------	-----------------------------------	------	----	------------------------	--------------------------------------

声誉与市场风险	负面环境事件在社交媒体放大，损害品牌形象。	供应链下游	短期	订单流失、市场份额下降，融资成本上升	积极履行环境责任、公开透明地披露环境信息。
---------	-----------------------	-------	----	--------------------	-----------------------

环境合规管理风险机遇

公司搭建覆盖全员的系统化环境培训体系，培训范围涵盖从高层管理者到一线操作员工的所有人员，通过线上课程、线下讲座及实战应急演练相结合的形式，开展公司环境制度、固废管理、隐患排查与应急响应等核心内容的培训，以此提升全员环境意识与合规技能；同时各工厂均按环保法规编制《突发环境事件应急预案》并完成属地生态环境局备案，配合定时开展的环保培训教育，保障突发环境事件发生时能够迅速响应与处置，最大限度降低其对人身安全、生态环境及社会造成的不良影响。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建了一套系统化、多层次的风险与机遇识别机制，定期采用 PESTLE 模型扫描政治、经济、社会、技术、法律及环境等宏观趋势，并运用 SWOT 分析工具将这些外部因素与公司内部优势、劣势进行匹配，以精准定位关键风险与机遇。为确保识别的全面性，公司还通过与员工、客户、供应商等利益相关方保持多渠道沟通，并深入分析内部运营数据、审计报告及专家研讨结果。此外，公司积极开展行业对标和前瞻性情景分析，以借鉴同业优秀实践并预判未来潜在挑战。

### 数据监测

各工厂依据排污许可及监测要求，编制《自行监测方案》，定期委托有资质的第三方机构进行监测；在重点排放口安装在线监测系统，与环保部门实时联网。

### 定期汇报

公司安全环保部每月组织会议，各下属企业汇报月度环境绩效数据，公司部门协调并部署工作，以月度周期跟进问题。对重大环境事件、新法规影响等特定议题，采用“一事一报”机制，确保关键信息直达决策层。

## 指标与目标

### 目标达成情况

废气、废水  
**100** % 稳定达标排放

危险废物  
**100** % 合规处理

环境隐患排查率  
**100** %

整改完成率  
**100** %



已达成

### 2025 年

环保投入总金额  
**5,911.63** 万元

突发环境风险事件应急演练开展场次数  
**16** 场

突发环境风险事件应急演练参与人次  
**494** 人

环境管理培训开展场次数  
**35** 场

环境管理培训总时长  
**13,030** 小时

环境管理培训参与人次  
**1,705** 人次

## 绿色矿山建设与生态修复管理

公司深刻认识到矿产资源开发与生态环境保护的紧密联系，坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。公司将生态修复视为矿山运营的重要部分，致力于超越合规要求，构建并实施贯穿规划、开采、修复、管护全生命周期的生物多样性管理与生态治理体系，以实现矿产资源开发与区域生态环境和谐共生。

### 绿色矿山建设理念

#### 合规与风险管控

严格遵守“边开采、边修复”的法律要求，确保所有矿山活动符合环保法规，杜绝生态破坏事件。

#### 生态功能恢复

系统性地恢复开采区植被覆盖与土壤功能，有效提升区域生物多样性，促进生态系统正向演替。

#### 看齐行业标杆

将修复区打造为生态效益显著、社会认可的“绿色矿山”作为建设总目标，树立负责任的企业形象。

### 矿山修复核心措施和行动

基于上述理念，公司采取了一系列综合性技术与管理措施，确保修复工程的科学性与有效性：

#### 土地整治与土壤改良

对堆场、采空区进行地形重塑、土地平整、客土回填及土壤肥力培育，为植被恢复创造稳定的立地条件，重建土壤生态系统。

#### 植被系统重建

依据当地生态本底，科学筛选先锋及乡土植物物种，采用乔、灌、草结合模式进行复绿与边坡绿化，快速提高植被覆盖率，固土防蚀，并为野生动物提供栖息地，恢复生物多样性。

#### 水环境综合治理

建设截排水沟、沉淀池等设施，构建水污染防控体系，实现雨污分流与废水达标处理，控制水土流失，防治水污染，保护矿区及下游水环境安全。

#### 扬尘与污染控制

对裸露区域进行覆盖、洒水抑尘，对运输道路进行硬化与管理，减少开采及修复过程中的二次扬尘污染，改善区域空气质量。

#### 全过程监管与闭环

从项目设计、施工到验收，主动接受主管部门监督指导，并建立长期的管护与监测机制，确保工程质量和修复效果的可持续性，实现生态效益的长期稳定。

报告期内



案例 磷矿矿山生态修复工程打造区域治理标杆

2024年10月至2025年11月，公司针对以礼桃树湾磷矿约30余亩未治理区域，严格按照主管部门要求推进生态修复工程，在各级主管部门的监督指导下完成施工与验收。区域植被覆盖率从不足20%提升至85%以上，生物多样性显著恢复。该区域被县自然资源局列为“生态修复标杆点”，体现了公司在矿山环境治理方面的责任担当与治理成效。



恢复前后对比

案例 热水磷矿生态综合治理工程实现环境提升

公司于2019年9月启动热水磷矿生态治理工程，对约65亩堆场及采空区实施综合治理，项目覆盖堆场、水处理及扬尘防控等多个环节，通过实施土地复垦、边坡绿化、水污染防治体系构建及综合抑尘等措施，对矿区环境进行整体提升。项目于2020年5月竣工并通过联合验收，修复后区域植被覆盖率大幅提升，实现了矿区生态的有效恢复。



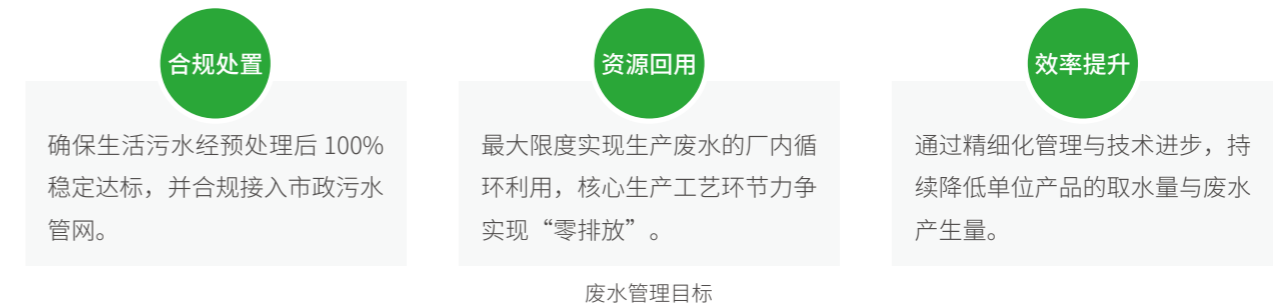
恢复前后对比

# 污染防治

公司高度重视污染物的合规、减量与资源化管理，严格遵守国家及地方环保法规，秉持“源头预防、过程控制、末端治理与资源化”相结合的原则，建立了覆盖废水、废气的系统化管理体系。通过持续的管理升级、技术创新与资源投入，公司致力于在确保稳定达标排放的基础上，最大限度减少环境足迹。

## 废水管理

公司已建立起覆盖分类、处理、回用与监控的全流程废水管理体系，并取得显著成效。



2025年



### 案例 江阴工厂“以废治废”协同治理

江阴工厂将磷酸氢钙生产过程中产生的二氧化碳进行捕集，并将其导入废水处理环节。CO<sub>2</sub>与污水中的钙、镁离子发生反应，生成碳酸盐沉淀，从而在无需额外添加化学软化剂的情况下，显著降低了回用水的硬度。此工艺不仅实现了生产过程中 CO<sub>2</sub> 的资源化利用与协同减排，更提升了废水处理品质与回用效率。

## 废气管理

公司废气排放严格执行《大气污染物综合排放标准》及相关行业、地方标准，确保所有排放浓度与速率合规，部分重点排放口已实现超低排放。工业废气主要来自工艺反应与燃料燃烧，主要污染物包括颗粒物、氮氧化物和二氧化硫。对此，所有工厂均已配套建设相应的污染防治设施，并定期进行监测与维护。

#### 全面达标

确保所有有组织及无组织废气排放浓度与速率持续稳定符合国家及地方标准。

#### 超低排放

针对重点排放源，通过技术改造持续优化治理效率，推动排放水平达到或优于行业超低排放限值。

#### 源头与过程控制

优化生产工艺，强化无组织排放管控，从源头减少污染物的产生与逸散。

废气管理目标

公司通过系统性的工程改造、技术升级与过程优化，实现了废气治理水平与环境绩效的显著提升：

#### 管理维度

##### 基础设施根本性改善

建设大型密闭仓储设施，从根源上解决了物料露天堆放引发的面源污染问题。

##### 末端治理设施深度升级

对关键排放源实施高标准治理改造，大幅降低主要污染物的排放浓度。

##### 全过程控制强化

通过增设集气设施、优化吸收工艺、升级核心设备等措施，提升污染物收集处理效率，减少无组织排放。

#### 典型案例

- 钦州工厂建设大型密闭仓储设施，从源头解决物料露天堆放带来的面源污染问题，并实现协同节能效益；
- 宣威工厂于 2024 年建成最大储量 30 万吨的智能化密闭磷矿库，彻底解决粉尘扬尘问题，消除雨天对原料的影响，提高烘料效率并降低烘干环节能耗。
- 弥勒工厂于 2025 年建成 60t/h 黄磷尾气锅炉氮氧化物深度治理项目，实现氮氧化物、二氧化硫、颗粒物排放浓度大幅下降，达到云南省燃气锅炉超低排放限值要求；
- 矿山作业区对挖掘机等柴油设备加装 SCR 系统，氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 减排效率 ≥ 90%，有效减少矿山作业的大气污染。
- 钦州工厂通过增设集气罩与风机、优化吸收工艺、新增碱洗工序强化废气治理，采用新型离心机替代传统过滤器减少危废产生并抑制气体逸散，实施磷酸包装泵变频改造提升能效、降低物料泄漏风险。

### 2025 年

废气排放总量

900.48 吨

氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 排放量

411.09 吨

硫氧化物 (SO<sub>x</sub>) 排放量

234.81 吨

颗粒物 (PM) 排放量

254.49 吨



## 危险化学品管理

公司建立了覆盖全生命周期的危险化学品管理体系，以《危险化学品安全管理制度》为纲领，对采购、储存、使用及废弃处置进行闭环管理。公司引入信息化平台，实现了库存实时监控与电子台账管理，并推动工艺改进以促进源头减量。在具体执行上，严格实施专用仓库分类存放、双人双锁收发及供应商资质审核等关键控制措施，并通过常态化培训、应急演练和充足应急物资配备，确保员工操作与应急能力，保障管理全过程的安全可控。



# 废弃物处理与循环经济

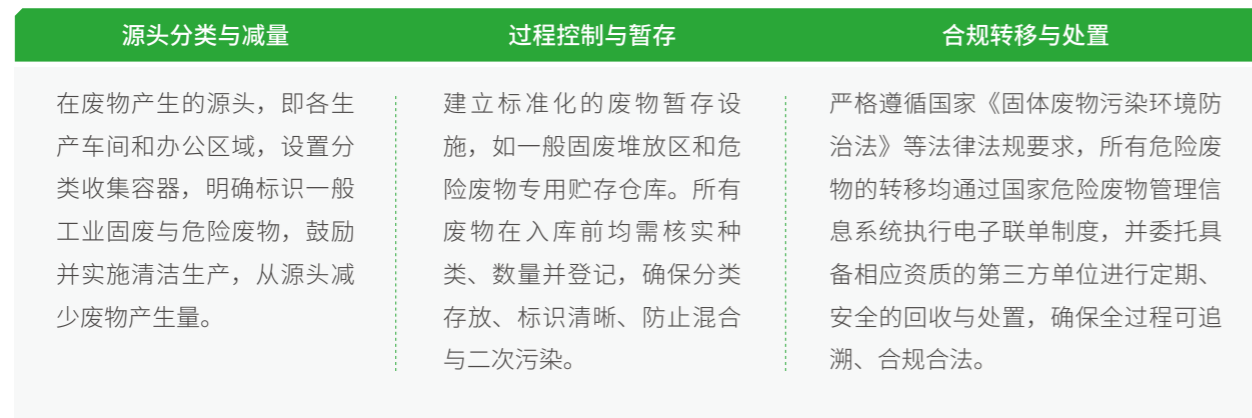
公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，对危险废物与一般工业固废实施分类、精细化的全生命周期管理。同时，我们致力于超越传统的末端处理，将循环经济理念深度融入生产全链条。江阴工厂于 2024 年入选无锡市“无废工厂”。

## 废弃物管理

公司建立覆盖全流程的制度体系，制定并严格执行《一般工业固废管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物管理责任制度》等制度文件，针对危险废弃物处理，公司引入信息化管理平台实现全流程线上追溯，确保各类固体废物合规、有序、受控管理。



废弃物管理职责



废弃物全生命周期管理

公司依据《国家危险废物名录》及《固体废物污染环境防治法》，将废弃物明确划分为危险废物与一般工业固体废物两大类，并针对其特性制定专门的管理策略与资源化路径，确保所有废弃物得到安全、合规且环境友好的处置。

废弃物类别	主要来源 / 特征	处理与利用策略
危险废物	泥磷类废物	资源化处置：通过自有装置回收其中的元素磷并回用于生产系统，剩余残渣委托有资质单位安全处置。
	含砷废物	无害化处置：委托具备专业资质的机构进行刚性安全填埋，实现彻底无害化。
一般工业固体废物	水处理污泥	委托第三方单位进行专业焚烧处理，制成建筑材料。
	黄磷水淬渣、锅炉灰渣	作为水泥生产原料，稳定供应给区域合作水泥厂。
	磷矿灰、焦炭灰	经压球等工艺处理后，作为生产原料在厂内实现闭环回用。
矿山土石方	矿山开采作业过程	分类堆存，后期用于采空区回填与生态复垦。

废弃物分类及处理方式

## 废弃物减量化

公司不仅从源头优化流程以减少废物产生，更聚焦于将难以处理的工业副产物和危险废物转化为可利用的资源，实现从“末端治理”向“源头减量与循环利用”的转变：

举措类型	具体实施内容与成效
粉尘回收闭环利用，缓解堆存压力	弥勒工厂建成年产 10 万吨粉尘成球综合利用装置，通过技术创新将矿粉从除尘器直接经管道泵入专用料仓，实现“源头减排—管道输送—资源回用”闭环管理；减少固废外排与转移，粉尘球作为优质原料回用于黄磷生产，实现废弃资源 100% 再利用，极大缓解磷矿灰堆存的环境压力。
泥磷资源化利用，提升危废利用水平	宣威工厂建成 2 万吨 / 年泥磷资源化综合利用项目并顺利进入试运营阶段，采用先进工艺对生产产生的危险废物泥磷进行深度处理与资源化回收；解决传统处置的环境风险与资源浪费问题，消除环境安全隐患，大幅提升原料回收利用率。

## 循环经济

澄星股份系统性践行“资源—产品—再生资源”的闭环发展模式，将节约与循环理念全方位融入运营各环节。在源头管控上，推行绿色采购与精准需求预测，并通过修订包装袋、木托盘等物料规格，从源头减少资源消耗与废弃物产生；在过程运营中，构建了覆盖能源、固体废物、水资源及生产物料的跨环节资源循环网络。

能源、水资源、固废	生产废料	包装材料
详见“能源利用”“水资源利用”“废弃物减量化”小节。	母液回收：江阴工厂磷酸氢钙车间通过增设澄清池，分离回收母液中的上清液，经配比后重新作为生产原料使用。	吨袋循环使用：江阴工厂建立磷酸氢钙原料吨袋回收机制，将状态良好的空袋统一收集，二次利用用于内部固废及危废的包装与暂存；磷酸产品采用槽罐车运输，吨桶包装，减少小包装桶的使用。

循环利用举措



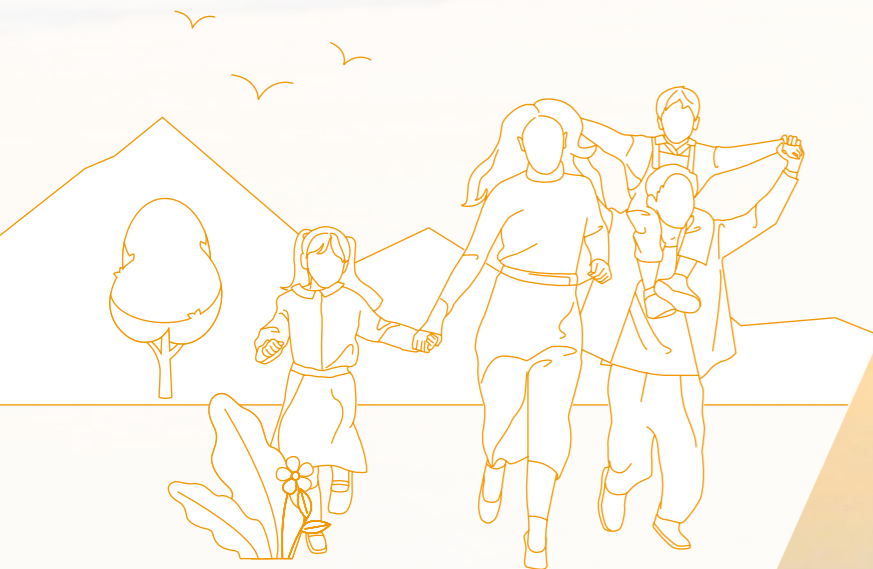
# 4 赋能员工与社会

## 理念

澄星股份始终践行责任同行、价值共赢的经营理念。公司全面保障员工合法权益，系统赋能员工培训与职业发展，严守职业健康与安全底线，积极投身乡村振兴与社区建设实践，构建多维度协同、全链条落地的责任践行体系，既实现企业与利益相关方的价值共赢，更以务实举措彰显企业社会责任担当。

## 我们的行动

- 保障员工权益
- 关注员工健康安全
- 陪伴员工成长
- 乡村振兴与社会贡献
- 聚焦员工关怀



## SDGs 对标

3 良好健康与福祉	5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	12 负责任消费和生产

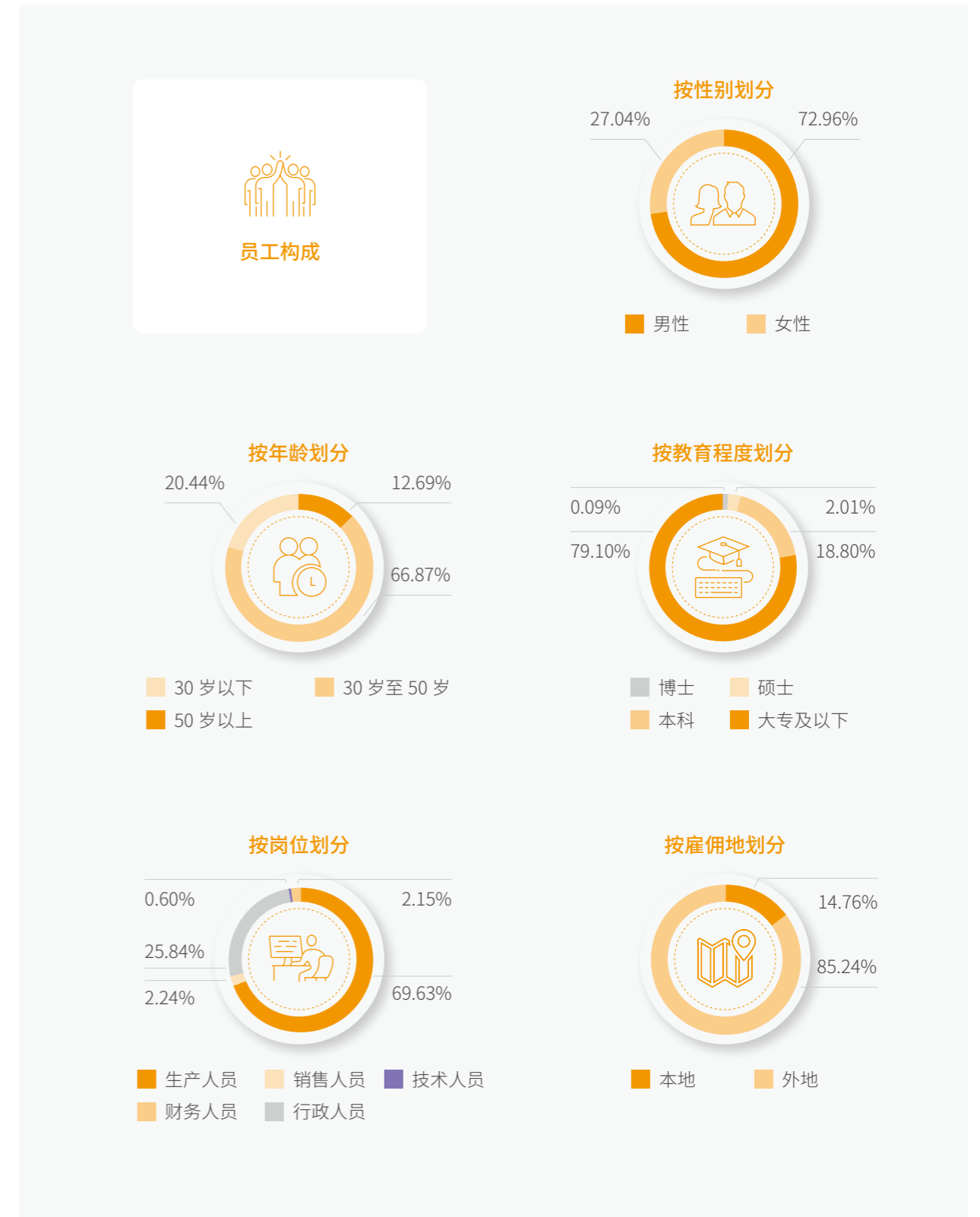
# 保障员工权益

澄星股份视员工为核心价值伙伴，构建全链条员工权益保障体系。公司严格遵循法律法规开展雇佣活动，建立健全薪酬与福利体系，并致力于提供畅通的民主沟通平台，营造多元化的环境，充分激发内生动力。

## 招聘与雇佣

人才是澄星股份实现可持续发展的核心驱动力，公司将“尊重人、培养人、成就人、幸福人”作为核心人才理念，恪守“公平公正、全面考察和重点考察相结合、公开招聘、择优录用”等招聘原则，严格遵循《员工手册》《招聘管理制度》等制度面向社会甄选人才，吸纳与公司发展战略高度匹配的专业人才。

### 截至报告期末



## 反童工与强迫劳动

公司始终将反童工与禁止强迫劳动作为员工招聘与雇佣的核心底线。公司严格恪守《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》《未成年工特殊保护规定》等法律法规。公司严禁以任何形式招用或使用童工，在招聘与入职阶段，进行严格的身份核实、背景调查与自愿雇用核查，切实保障未成年人身心健康与合法权益。在日常运营中，公司坚决抵制任何形式的强迫劳动行为，制定《考勤及休假管理制度》，保障员工自主择业与自愿劳动的合法权益。

### 报告期内

公司发生

0 起使用童工或强制劳动事件

## 反歧视与多元化

公司积极营造公平、包容、多元的工作环境，建立专项机制，坚决杜绝员工全职业周期的各类歧视行为，保障员工平等发展权利。此外，公司创造多元与包容的环境与文化，让所有员工都感到被尊重，并能够全身心投入工作，充分发挥其潜能。

### 报告期内

公司发生

0 起雇佣歧视事件

### 保护女员工权益

公司依法与全体员工签订《劳动合同》，并设立工会委员会，强化女性员工特殊权益保护。将劳动合同及集体合同中是否包含女职工特殊利益条款，作为合同合规性与有效性的核心判定依据，从源头保障女职工合法权益与特殊利益。

### 建立反歧视投诉信箱机制

公司设置 CEO 信箱、HR 百事通、合规信箱等多元化平台，常态化接收员工各类咨询、诉求与投诉，保障员工表达权与监督权，助力企业及时响应员工关切、优化管理决策。

反歧视与多元化管理措施



## 薪酬与福利

立足岗位性质与工作特点的差异化需求，澄星股份根据《薪酬福利管理制度》构建多元化的薪酬管理体系，遵循“以岗位价值为基础，以绩效为导向，以能力评价和价值观判断为标尺”的理念。同时，公司不断完善全方位的员工福利体系，以实际行动彰显对员工的尊重与重视。

### 员工福利

#### 基础福利

##### 社会保险

参照国家相关的法律法规，结合公司实际情况和相关制度，为符合条件的员工购买养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

给在职员工购买额外的商业保险。

##### 法定的带薪假期

包括法定节假日、年假、婚假、丧假、产假、哺乳假、育儿假、工伤假等各类假期。

##### 节日福利

元旦、春节、劳动节、中秋节、国庆节给员工发放节日福利，三八妇女节给女员工发放专属福利。

##### 弹性考勤

遇恶劣天气时，公司启动弹性考勤机制，允许员工在保障工作任务完成的前提下，灵活调整上下班时间。

##### 健康体检

体检项目根据员工的性别、年龄和岗位需求进行差异化设计，以满足员工的健康检测需求。

##### 免费工作餐

为员工提供免费工作餐。

#### 生活福利

##### 人才公寓

为符合要求的员工提供月度人才公寓租房补贴。

##### 异地任职住宿保障

针对外地员工的居住需求，公司落实住宿保障福利，提供集体宿舍或住房补贴支持，提升员工归属感。

##### 健身配套

公司配置员工健身房，配备基础健身器材，为员工提供便捷的运动场所，助力身心健康。

### 报告期内

公司员工社保缴纳覆盖率为

100%

公司员工福利覆盖率为

100%



## 绩效管理

公司绩效考核以“公平公开公正、实事求是、定性与定量相结合”为原则，制定了《员工绩效管理制度》定期开展季度和年度考核，保障员工在考核中的公平权益，为人才发展与激励决策提供客观依据，实现企业战略目标与员工个人成长的协同推进。

### 制定绩效目标

以上级主管与员工共创对齐的方式，锚定公司战略与部门目标，分解形成个人绩效指标，确保目标承接一致、协同联动。

### 跟进绩效过程

上级主管对员工绩效计划进行常态化辅导与沟通，动态掌握进度并提供资源支持。员工主动开展工作复盘，按需寻求业务支持，共同保障绩效目标落地。

### 评估绩效结果

上级主管与员工开展正式绩效反馈面谈，总结周期绩效表现，识别优势与待提升项，明确下一周期目标与能力发展方向，并签署《绩效提升计划表》。

### 改进与提升

针对暂未达标的员工，双方共同制定绩效改进计划，明确发展路径并持续跟进，助力员工能力提升与职业成长。

### 绩效公示与申诉

对考核结果有异议的员工可以在考评结果发布后2个工作日内提起书面申诉，提交《绩效申诉表》，与业务负责人和人力资源进行沟通，确保了绩效争议的有序解决，保障了绩效考核工作的规范公正、严谨有序。

绩效管理措施

## 民主管理与沟通

公司高度重视员工在公司治理中的主体地位与核心作用，建立畅通的职工诉求表达渠道，为公司稳健运营与长远发展筑牢民主管理根基。

### 开展员工座谈会

公司建立常态化员工沟通机制，每季度定期组织员工座谈会，倾听员工诉求与建议，并持续跟进整改进度、及时向员工反馈结果，切实提升员工满意度与归属感。

### 开设 HR 百事通、CEO 信箱

员工可随时通过双渠道提交信息反馈，公司切实尊重并保障其依法享有的知情权、参与权、表达权及监督权，推动企业治理效能提升。

### 组建多元群团组织

公司构建工会委员会、关心下一代工作委员会、团总支等各类组织，供员工咨询与自身切身利益相关的各类问题，获取专业解答与支持。

### 召开职工代表大会

公司每年召开职工代表大会，充分发挥职工代表桥梁纽带作用，健全民主管理渠道，保障员工权益落实到位。

员工民主沟通渠道

## 报告期内

公司工会会议总计召开

8 次

工会覆盖率为

70 %

公司职代会会议总计召开

8 次

通过

55 个议案

### 案例

### “员工之声”座谈会，搭建高效沟通桥梁

2025 年 4 月，公司管理层与员工代表参加了首届“员工之声”座谈会。会上通报了前期走访 300 余名员工收集的 42 项重点问题的整改回复情况，管理层现场回应并明确相关整改方向与举措。此次座谈会既畅通了员工表达渠道、强化了企业人文关怀，又凝聚了发展共识，为企业转型与高质量发展注入内生动力。



员工座谈会

## 员工满意度

澄星股份每年围绕员工薪酬福利、工作认可等七个维度，就员工满意度、工作匹配度等方面，定期开展员工满意度调研。公司基于调研数据，精准定位管理短板，针对性制定并落实工作环境改善、企业文化建设、员工成长赋能等优化举措。

### 报告期内

公司员工流失率为

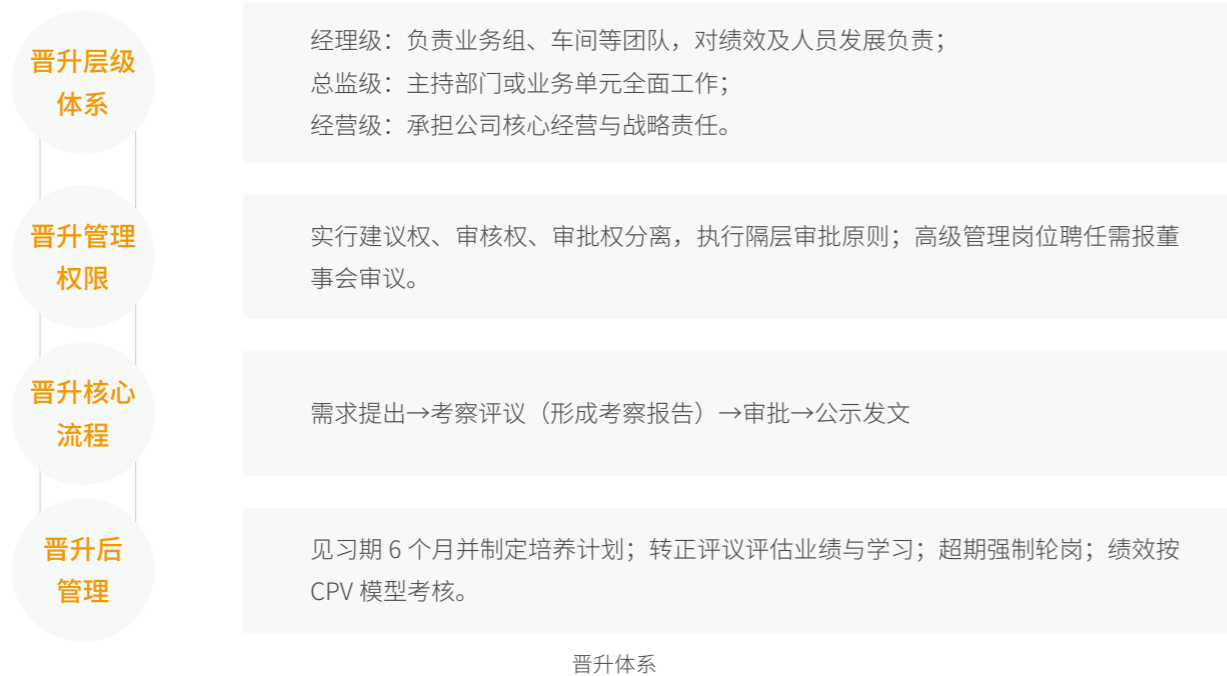
7.87 %

# 陪伴员工成长

公司始终秉持“人才驱动发展”的核心战略，致力于为全体员工搭建系统化的内外部培训体系与清晰的职业发展路径，全方位支持员工实现个人能力提升与职业进阶，推动人才价值提升与企业高质量发展深度融合、协同共进。

## 员工晋升

公司构建开放透明的竞争发展机制，为全体员工构建畅通的职业进阶通道。公司明确职位序列、职级及能力等级等核心要素，满足不同员工的成长需求，以客观公正的评价体系引导员工提升综合能力，切实增强人才竞争力，实现个人价值与企业发展的双赢。



## 股权激励

公司建立健全人才激励体系，报告期内向限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票，将核心人才发展与企业长远发展深度绑定，为企业高质量可持续发展筑牢人才根基。

### 报告期内



## 员工培训

公司搭建覆盖员工全职业生涯的分层分类培训体系，涵盖新员工入职、岗位技能提升及管理能力的培养等维度，依据《培训管理制度》制定年度培训计划，采用内外部培训相结合、线上线下相融合的方式开展培训，夯实人才发展基础。公司建立《内训师管理制度》，形成标准化的选拔、培养与发展机制，打造专业能力与授课能力兼备的内训师队伍，为培训工作提供有力支撑。此外，公司持续深化与昆明理工大学、云南大学、华中科技大学的校企合作，搭建产学研协同育人平台，推动技术研发与人才培养双向赋能。

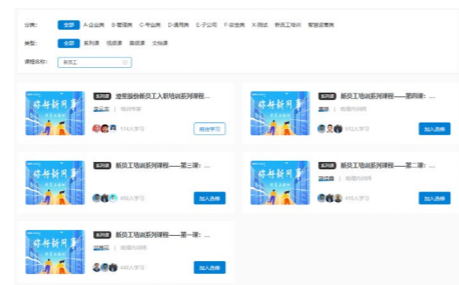


报告期内



案例 线上筑训育新人，全维赋能建梯队

2025年1月，公司依托澄江学堂线上学习平台开展新员工入职培训。培训围绕公司介绍、制度规范、产品工艺、信息安全及合规等核心内容开展训前调研、训中互动及训后评估。通过培训新员工认同感与归属感显著提升，入职满意度达98%，有效缩短员工岗位胜任周期，为公司人才梯队建设筑牢基础。



新员工线上培训

案例 特岗强训，持证守安

报告期内每月，公司针对特殊工种从业人员开展执业资质取证及复训专项培训，提供集中培训、考核、取证一体化服务，保障特岗人员资质持续合规。培训有效提升特岗人员专业操作能力与岗位履职能力，制度化落实全员持证上岗管理要求，强化企业安全生产合规管理水平。



特殊作业人员培训

# 聚焦员工关怀

公司将员工关怀纳入企业社会责任体系，积极落实在员工关怀举措，通过多元化员工关爱文体活动搭建情感纽带，提升全员归属感与幸福感。同时，公司延伸关怀触角至员工家庭，对困难员工进行帮扶和慰问。

报告期内



案例 赛场竞技展风采，文体活动聚人心

2025年3月，公司工会主办了首届职工羽毛球比赛，各部门职工踊跃参赛。赛事以羽毛球运动为载体，参赛职工同台竞技、以球会友，在赛场展现拼搏风采与昂扬活力。公司首届羽毛球赛事丰富了职工文体生活，增进了团队凝聚力，传递了健康向上的企业文化。



职工羽毛球比赛

案例 走访慰问暖职工，凝聚发展向心力

2025年1月，公司开展“寒冬送温暖”走访慰问活动，通过上门走访、座谈交流等形式向工伤、患病、突发变故、生活困难职工等92名员工，送上慰问品、慰问金与新春祝福。此次活动传递了企业关怀，增强职工归属感与幸福感，夯实企业和谐稳定发展根基。



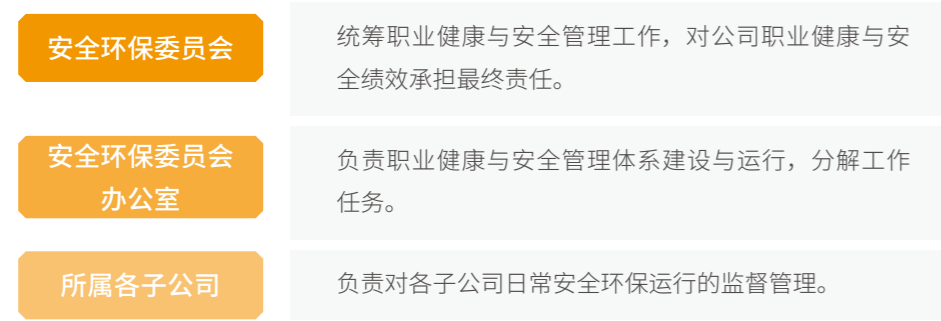
员工慰问活动

# 关注员工健康安全

公司始终将员工身体健康与生命安全置于战略核心位置，搭建起以职业健康管理为根基、以安全生产为保障的全方位管控体系，为员工职业健康与作业安全筑牢坚实屏障。

## 治理

公司制定了《安全生产管理制度》《承包商管理制度》等专项制度，以系统化制度建设筑牢安全管理防线，职业健康与安全工作由安全环保委员会统一负责，总经理担任第一责任人，公司管理层及所属子公司主要负责人担任委员，对相关领域工作进行全面统筹与组织协调，确保职业健康与安全管理有效落实。



职业健康与安全的治理架构

## 战略

公司通过多维度排查、分级分类评估等科学手段，识别生产经营各环节的安全隐患，同时配套闭环式处置流程，切实筑牢职业健康与安全管理防线。



弥勒工厂通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



宣威工厂通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
职业健康防护风险	员工防护意识薄弱、防护设备配置不到位或老化失效。	收入下降 成本上升	自身运营	短期 中期 长期	强化员工防护培训，规范防护设备全周期管理； 及时更新老化失效设备。
合规风险	安全应急预案不完善； 处置能力有待提升。	收入下降 成本上升	自身运营	短期 中期 长期	高风险作业严格遵循规范，强化现场风险管控； 投保安全生产责任保险，降低事故赔偿风险。
数字化发展机遇	提升线上安全生产监督效率； 强化信息化分析隐患数据能力； 优化安全生产流程。	成本下降	自身运营	短期 中期 长期	搭建安全生产信息化平台； 引入数字化监督工具，升级在线监测系统与智能巡查 APP，实现隐患全流程线上化管理，提升监督效率； 建立隐患数据分析机制，复盘高频隐患优化生产流程，减少设备故障及停工损失。



## 职业危害因素检测

公司严格遵守职业病防治相关法律法规，每年开展职业病危害因素定期检测，同步组织员工职业健康体检，全面排查潜在风险。

### 案例 聚焦岗位风险，守护职业健康

2025年6月，公司组织全体在岗员工进行年度岗间职业健康体检，精准对接岗位相关检测项目，筑牢员工健康安全防线。体检无新增职业病病例，累计发病率保持为0，体现了公司职业健康风险管理体系的高效落地。



员工健康体检



## 职业健康宣传

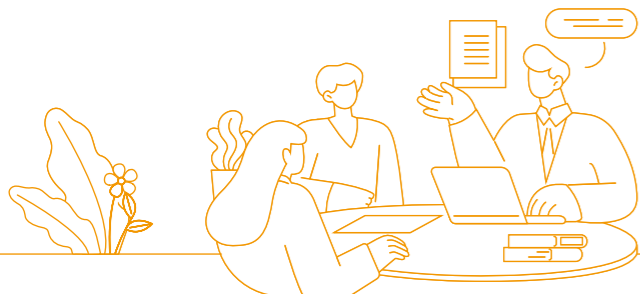
公司将职业健康与安全宣传作为落实安全生产主体责任、提升全员安全素养的关键，常态化开展多形式全覆盖宣传，普及相关知识、法规及技能，强化员工防护意识与防范能力，推动安全理念入心、行为落地。

### 案例 普法宣传强意识，护航职业健康

2025年4月，弥勒工厂结合生产实际开展系列职业健康宣传教育活动。本次活动组织9次职业病知识培训、8次主题宣讲、16次咨询活动，覆盖职工578人，印发582份宣传手册。本次宣贯活动普及了防治知识、增强了职工自我保护意识，推动落实职业健康法定责任。



职业病知识宣贯



## 安全生产培训

安全生产培训是公司落实安全主体责任的核心举措，培训聚焦岗位安全痛点，普及安全生产法规与防护技能，强化员工风险防范意识和应急处置能力，助力员工将安全规范融入日常作业，为企业筑牢安全生产根基。

### 案例 响应安全生产月，多维活动强理念

2025年6月，公司开展“安全生产月”活动，组织全员参与以“人人讲安全、个个会应急-查找身边安全隐患”为主题的安全培训与竞赛。通过观看主题宣传片、警示教育片等视频资料，强化员工安全意识，推动树立牢固的安全发展理念。



安全生产培训

## 安全事故应急演练

公司构建常态化安全事故应急演练机制。通过开展针对性强、覆盖面广的应急演练，检验应急预案的科学性与可操作性，强化员工应急处置能力与协同配合意识，及时补齐应急管理短板，切实筑牢安全生产应急防线。

### 案例 以事故为镜鉴，筑牢安全生产防线

2025年10月江阴工厂发生一起黄磷泄漏火灾事故。经初步调查，事故原因为第三方物流公司操作人员在黄磷熔化作业中违反操作规程，导致少量黄磷溢出并自燃。公司第一时间启动应急预案，配合消防部门在12分钟内控制火势，过火面积仅8平方米，未对环境及周边社区造成实质性影响。江阴工厂已按监管部门要求停产整改，相关责任人员待调查报告出具后严肃处理。

为将“事故教训”转化为“管理财富”，公司以江阴工厂整改为契机，在全公司范围内开展系统性提升工作：

设备升级：2025年11月在熔磷操作平台完成安装自动喷淋系统，采用消防水源供水，探测器采用红外火焰探测器，一旦探测发现火焰会立即启动喷淋，迅速扑灭火焰；另外在操作平台旁加装了一台消防水炮，可及时扑灭火灾。

管理优化：熔磷作业由本公司熔磷岗位员工进行操作，严禁第三方人员操作。

报告期内，公司累计开展各类应急演练69次，参演总人次达2,297人，精准覆盖化工企业高风险场景。特别是在“消防月”期间，针对性地组织了重大危险源消防演练，通过“演练+培训”的闭环模式，显著提升了员工在火灾初期的处置与疏散能力。



弥勒工厂开展重大危险源消防应急救援



## 影响、风险和机遇管理

公司将风险分级管控融入职业健康与安全管理体系，结合生产经营实际及作业流程特点，科学选取工作危害分析、安全检查表法，对各作业环节、设备设施开展全面系统的职业健康与安全风险辨识。在此基础上，采用矩阵法从风险可能性、后果严重程度量化评估，精准划分风险等级，明确管控责任与处置优先级，形成标准化的职业健康与安全风险分级管控机制，为源头防控职业健康与安全风险、筑牢管理根基提供科学依据。

## 指标与目标

### 职业健康与安全目标完成情况



职业健康与安全相关指标	单位	2025 年
员工百万工时伤害率	次 / 百万工时	0.0221
员工因工死亡人数	人	0
承包商安全协议签署数	份	62
承包商安全协议签署率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	88.27
安全生产责任险覆盖人员比例	%	100
安全生产投入总金额	万元	2,281.06
安全隐患上报奖励发放总额	万元	6.34
职业病发生率	%	0
员工体检覆盖率	%	100
职业病体检覆盖率	%	100
安全培训总时长	小时	281
职业健康与安全培训覆盖率	%	100
安全生产应急演练次数	场	69
安全生产应急演练参与人次	人次	2,297

职业健康与安全相关指标

# 乡村振兴与社会贡献

澄星股份积极将企业发展成果与社会共享，切实履行社会责任，主动投身公益事业、助力公共服务提升，以实际行动传递企业温度。同时，公司通过捐资助学及参与村镇民生改善，推动城乡协同可持续发展。

## 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过捐资升级村镇体育设施、教育支持等形式参与社会帮扶，将企业发展与乡村振兴深度融合，为推动民生共兴注入企业力量。

### 案例 情系羊场镇，兴教筑温暖民心

2025 年，公司宣威工厂持续深耕驻地社会责任，多措并举助力羊场镇民生与教育发展。年内捐资修缮镇文化广场篮球场、健身路径等公共体育设施，完成设施升级改造，解决原有设施老化破损问题，为当地群众打造安全便民的健身环境；8 月还通过宣威市红十字会，向羊场镇人民政府定向捐赠 25 万元，专项用于奖助学及教育基础设施建设。截至报告期末，公司设立的“澄星股份奖学金基金”累计投入 400 万元支持羊场镇教育事业，以实际行动践行企业担当，助力地方精神文明与教育事业协同发展。



捐资羊场镇体育设施

### 案例 矿村共建办实事，医保水费双保障

2025 年 11 月，公司于云南矿区践行“开发一方资源，造福一方百姓”理念，在城乡居民医保集中参保期，落实梨树坪村委会二、三组 418 名村民医疗保障，由村干部负责统筹缴纳发放，并实际解决村民用水困难问题。该举措自 2021 年起持续落地，精准解决矿区村民医疗支出、用水缴费压力，切实破解“看病贵”难题，巩固企地和谐共建关系。

# 社会贡献

公司积极践行社会责任，聚焦民生需求开展公益活动，以精准举措传递温暖，助力提升社会福祉。

## 报告期内



公司社会公益活动投入总金额  
**41.24** 万元，包括：

向宣威市羊场镇捐赠现金

**1** 万元

向香港大埔火灾救援捐款

**2** 万元

向弥勒市教育体育局资助福城街道“丰收杯”篮球赛活动经费

**5** 万元

向西双版纳关累镇联防哨所办公生活点改造、向昆明市宜良县竹山镇白泥磨村委会音频设备捐赠及白车勒村委会春节前慰问 3 项共计

**4.44** 万元

向宣威市人民政府捐赠教育资金

**25** 万元

向宣威市消防救援局捐赠物品

**0.8** 万元

用于开展弥勒市东山镇道路抢修经费

**3** 万元

公司积极履行社会责任，关注社会需求，吸纳残疾人就业，共有

**45** 名残疾员工分布在工作岗位。



### 案例 八一拥军显担当，军企共建凝同心

2025 年 7 月，公司宣威工厂代表赴驻地部队开展八一拥军慰问活动，为官兵送去防暑降温物资、生活用品及地方特色食品等慰问品，切实传递企业关怀。此次活动深化了军企共建情谊，厚植军民鱼水情，推动军企共建走深走实，共促地方经济建设。



建军节慰问

# 结篇

## 关键绩效表

### 环境 (E)

议题	指标名称	单位	2025 年
应对气候变化	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	1,107,768.94
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	934,990.49
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,042,759.43
环境合规管理	环保投入总金额	万元	5,911.63
	突发环境风险事件应急演练开展场次数	场	16
	突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	494
	环境管理培训开展场次数	场	35
	环境管理培训总时长	小时	13,030
	环境管理培训参与人次	人次	1,705
能源利用	能源消耗总量	吨标煤	540,939.23
	直接能源消耗量	吨标煤	278,749.80
	其中: 燃油	升	347,070.09
	其中: 天然气	立方米	9,700.00
	间接能源消耗量	吨标煤	262,189.43
	其中: 蒸汽	吨标煤	408.95
	其中: 电力	千瓦时	2,431,594,062.00
水资源管理	清洁能源 (电力) 使用量	千瓦时	1,810,592,923.95
	清洁能源 (电力) 使用占比	%	74.46
	耗水总量	吨	3,011,523.00
	取水量	吨	3,020,727.00
	其中: 市政供水量	吨	882,189.00
	其中: 地表水取水总量	吨	2,058,538.00
	其中: 集蓄雨水总量	吨	80,000.00
循环用水总量	吨	56,787,892.50	

议题	指标名称	单位	2025 年
废弃物处理	有害废弃物总量	吨	47,756.27
	无害废弃物总量	吨	1,721,336.82
	废弃物循环利用量	吨	26,010.90
污染物排放	废气排放总量	吨	900.48
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	411.09
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	234.81
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	254.49
	废水排放总量	吨	7,335.86
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.79
生态系统和生物多样性保护	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.116
	生态系统或生物多样性保护资金投入	万元	45.2
	生物多样性文化宣传或公益参与人次	人次	70
	绿化面积	平方米	40,277
	植树数量	棵	9,200

### 社会 (S)

议题	指标名称	单位	2025 年
供应链安全	供应商总数	个	1,694
	新增供应商数	个	742
	供应商本地化比例 (包材)	%	31.25
	供应商本地化比例 (物流)	%	36.40
员工雇佣	员工总数	人	2,182
	员工平均年龄	岁	42
	男性员工人数	人	1,592
	女性员工人数	人	590
	30 岁以下员工人数	人	277
30-50 岁员工人数	人	1,459	

议题	指标名称	单位	2025 年
员工雇佣	50 岁以上员工人数	人	446
	博士学历员工人数	人	2
	硕士学历员工人数	人	44
	本科学历员工人数	人	412
	大专及以下学历员工人数	人	1,724
	生产人员总数	人	1,510
	销售人员总数	人	48
	财务人员总数	人	47
	行政人员总数	人	564
	技术人员总数	人	13
	雇佣本地员工人数	人	322
	新进员工数	人	97
	校招员工数	人	19
	少数民族员工人数	人	328
	残疾员工人数	人	45
	退伍军人员工人数	人	22
	员工流失率	%	7.87
	经确认的歧视事件	件	0
	经确认的强迫劳动事件	件	0
	经确认的童工事件	件	0
员工权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100
	员工福利覆盖率	%	100
	困难员工帮扶人数	人	92
	员工集体协议签订率	%	100
	员工关爱帮扶资金投入	元	161,720
	工会召开次数	次	8
	工会覆盖率	%	70
	职代会召开次数	次	8
	职代会议案通过数量	个	55

议题	指标名称	单位	2025 年
员工培训发展	培训总场次	次	53
	培训总时长	小时	21,320.75
	员工培训覆盖率	%	100
	年度培训支出金额	万元	53.02
	女性员工培训总小时数	小时	5,765
	女性员工人均培训时长	小时	9.77
	男性员工培训总小时数	小时	15,555.74
	男性员工人均培训时长	小时	9.77
	高级管理层培训总时长	小时	696.6
	高级管理层人均培训时长	小时	12.7
职业健康与安全	安全生产投入总金额	万元	2,281.06
	安全应急演练次数	场	69
	安全应急演练参与人次	人次	2,297
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病体检覆盖率	%	100
	工伤险投入金额	万元	161.62
	工伤险覆盖人员比例	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	88.27
	安全生产责任险覆盖人员比例	%	100
	承包商安全协议签署数	份	62
创新驱动	承包商安全协议签署率	%	100
	职业病发生率	%	0
	因工死亡人数	人	0
	百万工时伤害率	次 / 百万工时	0.0221
	因工伤损失工作日数	天	365
	研发投入金额	万元	69.23
	申请专利总数	项	19
	授权专利总数	项	14

议题	指标名称	单位	2025 年
创新驱动	持有有效专利总数	项	68
	授权商标总数	项	1
	持有有效商标总数	项	104
	知识产权保护培训总时长	小时	422
	知识产权保护培训覆盖人数	人	422
产品和服务 安全与质量	产品召回次数	次	0
	客户满意度	%	98.74
	客户投诉量	起	3
	客户投诉解决率	%	100
数据安全与 客户隐私保护	数据安全事件数量	起	0
	泄露客户隐私事件数量	起	0
社会公益	社会公益投入总金额	万元	41.24

 治理 (G)

议题	指标名称	单位	2025 年
公司治理	股东会召开次数	次	6
	董事会召开次数	次	13
	审计委员会召开次数	次	9
	提名委员会召开次数	次	4
	战略委员会召开次数	次	5
	薪酬与考核委员会召开次数	次	4

议题	指标名称	单位	2025 年
公司治理	ESG 管理委员会召开次数	次	1
	董事会成员人数	人	9
	独立董事人数	人	3
	女性董事人数	人	1
	董事培训开展次数	场	6
	ESG 培训开展次数	次	2
	ESG 培训参与总人次	人次	60
尽职调查	风险管理文化培训场次	场	2
	风险管理文化培训总时长	小时	249
	风险管理文化覆盖人数	人	61
利益相关方 沟通	临时公告披露数	项	89
	定期公告披露数	项	4
	投资者提问回复率	%	96.6
反商业贿赂 及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训场次	场	3
	反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,963.50
	反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	3,597
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	92
	反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖人数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖人数	人	120
	反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率	%	92
员工反商业贿赂及反贪污承诺书签署率	%	100	
反不正当竞争	供应商廉洁协议签署率	%	93.2
	确认的贪污腐败事件数量	件	0
	反不正当竞争培训场次	场	3
	不正当竞争事件	件	0

# 指标索引

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染防治
废弃物处理	废弃物处理与循环经济
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理与生态系统保护
环境合规管理	环境合规管理与生态系统保护
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	废弃物处理与循环经济
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	坚持创新驱动
科技伦理	公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，无公示的中小企业款项逾期情况，该议题不适用。
产品和服务安全与质量	追求卓越品质与服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	保障员工权益、聚焦员工关怀、陪伴员工成长、关注员工健康安全
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

## 《全球可持续发展报告标准》（GRI 标准）索引表

使用说明	澄星股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进澄星股份
	2-7 员工	保障员工权益、聚焦员工关怀、陪伴员工成长、关注员工健康安全
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 管理
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
	2-16 重要关切问题的沟通	
	2-25 补救负面影响的程序	保障员工权益
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30 集体谈判协议	保障员工权益	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响管理	环境合规管理与生态系统保护
	101-8 生态系统服务	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效表
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	废弃物处理与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	废弃物处理与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用、污染防治
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	
	305-5 温室气体减排量	
GRI 306: 废弃物 2020	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染防治
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治、关键绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
306-4 从处置中转移的废弃物		

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403: 关注员工健康安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系统	关注员工健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系统覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	陪伴员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质与服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效表

# 读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《江苏澄星磷化工股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

## 选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于澄星股份而言，您的身份是

- 员工     客户     消费者     供应商     监管机构     媒体     其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

- 很高     较高     一般     较低     很低

2. 您对本报告的整体评价是？

- 很高     较高     一般     较低     很低

3. 您认为本报告的内容质量：

- 很高     较高     一般     较低     很低

4. 您认为本报告的结构：

- 很高     较高     一般     较低     很低

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

- 很高     较高     一般     较低     很低

6. 您认为澄星股份在环境议题上的综合表现：

- 很高     较高     一般     较低     很低

7. 您认为澄星股份在社会议题上的综合表现：

- 很高     较高     一般     较低     很低

8. 您认为澄星股份在治理议题上的综合表现：

- 很高     较高     一般     较低     很低

## 开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

---

2. 您对澄星股份的 ESG 工作有哪些意见和建议？

---

