

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

公告编号：2026-019

中荣印刷集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中荣印刷集团股份有限公司（以下简称“公司”）为践行上市公司“以投资者为本”的发展理念，提升公司高质量发展与投资价值，结合公司未来发展战略和经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体措施如下：

一、深耕主业，持续优化经营

经过近四十年发展，公司已成为快速消费品、消费电子市场纸制印刷包装行业优秀企业代表之一，能够为客户提供包装方案创新、产品设计、材料选择、生产加工及质量检测等整体印刷包装解决方案服务。公司 2025 年荣登印刷包装行业杂志《印刷经理人》发布的“中国印刷包装企业 100 强”第 11 位，体现了公司积极的发展趋势及良好表现，公司将继续秉承创新精神，锐意进取，精于印刷，专于包装，致力成为品牌包装长期成长伙伴。

在日化、食品、保健品等快消品领域，公司将努力保持细分行业的领先优势。通过研发、生产、销售体系的升级，整合构建成本优势，加强方案创新优势，持续提升快速可靠的交付能力。在与现有头部客户深化合作的同时，利用自身优势拓展新业务机会，打造品类专业化和差异化竞争优势。在消费电子领域，公司打造符合电子行业标杆企业要求的软硬运作件体系，并积极开发各细分领域的头部客户，把握人工智能驱动下的新一轮电子产品升级深度挖掘行业机会，为客户提供产品差异化方案，实现业务增长。在烟草制品、酒类领域，目前公司借助天津和成都、淮北的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业，公司将加快生产基地的发展步伐，继续开拓该领域的客户，培育新的业务增长点。在医药领域，公司沈阳生产基地将持续深耕医药行业，持续深化现有客户合作同时，挖掘细分领域的新业务机会。在其他领域，公司将积极探索市场机会，开拓如基于 AI 的电子硬件，基于 IP 的卡牌等快速发展的新兴领域，积极拓展新业务，打造差异化竞

争优势。

公司将在深耕现有业务基础上继续加大客户开拓力度，把握绿色环保趋势，依托技术创新实施绿色环保战略，顺应产业格局变化，实现多区域布局。同时，公司将持续提升管理能力，实现与业务模式匹配的组织建设，通过建立清晰的员工晋升通道、优化薪酬结构，提升组织活力，实现公司的长远、可持续发展。

二、强化科技创新，发展新质生产力

公司深耕印刷包装领域，从印刷包装生产商逐步成长为印刷包装“智造商”，始终保持在业务拓展、产能扩充、技术升级、设计创新、管理精进等维度的稳步提升，公司一直秉承“创新引领，智造护航”的战略定位。公司 2023 年被国家新闻出版广电总局评选为“国家印刷示范企业”，中山工厂 2018 年被国家工业和信息化部评为“智能制造试点示范（高档纸制品包装智能制造）”项目、被国家新闻出版署评选为“印刷智能制造试点示范”项目，2020 年被国家工业和信息化部评为“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链管理企业”；昆山工厂 2025 年被江苏省工业和信息化厅评为“省级绿色工厂”。

目前公司正在有序推进数字化管理，随着办公自动化系统、供应链管理系统、客户关系管理系统、研发创新平台等企业数字化管理系统的上线，实现了生产数据、客户数据、供应链数据等多项数据的互联互通。公司将加快传统企业数字化转型步伐，通过数字化转型、升级，实现了印刷行业线上、线下的融合，在提升运营管理效率同时，积极探索满足客户需求的创新服务模式。

为满足公司中长期发展对人才的需求，公司通过校园招聘管培生、深化校企合作，进一步推动产学研结合，培养行业高端人才；公司注重员工的职业发展，通过系统性培训计划，不断提升员工的职业技能，建立多层次的人力资源库，以及关键岗位继任计划，确保人才梯队可持续发展。

三、规范公司运作，完善公司治理

公司将严格按照法律法规和规范性文件的要求，以及中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求，结合自身实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实保障全体股东与公司利益最大化；同时，健全严格有效的内部控制和风险控制体系，加强合规建设在财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制，不断推动公司管

理向规范化、标准化发展，为公司可持续稳健发展奠定基础。

公司董事会将严格按照法律法规和规范性文件的要求，忠实履行信息披露义务，提升信息披露工作质量，提高信息披露人员水平，确保公司信息披露的及时、真实、准确和完整，提升公司规范运作水平，确保投资者及时了解公司重大事项。公司董事会对重大未公开内幕信息执行严格的保密程序，确保投资者公平获取公司信息，最大程度保护投资者的合法权益。

公司一直高度重视投资者关系管理工作，将继续做好投资者关系管理，保证与投资者交流渠道畅通，通过投资者专线电话、公司邮箱、“互动易”平台、网上业绩说明会及现场交流等多种渠道，让投资者充分了解公司经营情况和财务状况，积极与中小股东进行沟通交流，听取广大投资者的意见或建议，认真对待投资者意见反馈。公司董事会监督确保投资者关系管理活动平等、公平，切实维护广大投资者和社会公众股东的合法权益。

四、积极合理回报投资者，共享公司价值

公司一直高度重视市值管理工作，与资本市场持续沟通，将积极探讨多种维护市值的措施，评估公司的财务状况、现金流状况以及后续的资金使用规划，确保决策符合公司及股东的利益。通过积极实施回购、分红等举措强化市值管理，持续提升股东回报。

基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和未来投资资金需求的前提下，公司自上市以来，严格遵照《公司章程》的相关规定，每年度持续进行利润分配，积极合理回报投资者，共享公司价值。

公司将积极推动“质量回报双提升”行动方案落地见效，持续完善治理结构、规范公司运作，提升信息披露质量，切实维护广大投资者合法权益。同时，专注深耕主业，努力做好经营管理，持续提升核心竞争力、优化运营管理，推动公司稳健可持续发展，以高质量经营业绩回报投资者。

特此公告。

中荣印刷集团股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十日