

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

公告编号：2026-005



中荣印刷集团股份有限公司

**2025 年年度报告**

2026 年 4 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人黄焕然、主管会计工作负责人赵琪及会计机构负责人（会计主管人员）纪立群声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来发展规划和经营目标等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，不构成公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告中“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能面临的风险，敬请投资者注意阅读。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购证券专用账户回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理、环境和社会.....	33
第五节 重要事项.....	51
第六节 股份变动及股东情况.....	71
第七节 债券相关情况.....	77
第八节 财务报告.....	78

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他备查文件。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、中荣、中荣股份	指	中荣印刷集团股份有限公司
天津科技	指	天津中荣印刷科技有限公司，公司全资子公司
天津智能	指	天津中荣智能包装有限公司，公司全资子公司
昆山中荣	指	中荣印刷（昆山）有限公司，公司全资子公司
沈阳中荣	指	沈阳中荣印刷有限公司，公司全资子公司
越南中荣	指	中荣印刷（越南）有限公司，公司全资子公司
广东领汇	指	广东领汇电子商务有限公司（曾用名：广东领汇企业营销策划有限公司），公司全资子公司
荣捷供应链	指	广东荣捷供应链管理有限公司（曾用名：中山荣捷物流有限公司），公司全资子公司
韶关中荣	指	中荣印刷（韶关）有限公司，公司全资子公司
贵州中荣	指	中荣印刷（贵州）有限公司，公司全资子公司
成都包装	指	成都中荣包装科技有限公司，公司全资子公司
成都智能	指	成都中荣智能科技有限公司，原为天津智能的控股子公司，2025 年 11 月 24 日变更为公司全资子公司
中荣雅利	指	广东中荣雅利印刷有限公司（曾用名：雅利（广州）印刷有限公司），公司控股子公司
茉织华印务	指	茉织华印务股份有限公司，公司控股子公司
淮北甲古文	指	淮北甲古文智创新材料科技发展有限公司，公司控股子公司
天津绿包	指	天津中荣绿色包装科技有限公司（曾用名：天津长荣绿色包装科技有限公司），天津科技的控股子公司
武汉中荣	指	武汉中荣智能包装有限公司，天津智能的全资子公司
浙江中荣	指	浙江中荣包装科技有限公司，昆山中荣的控股子公司、茉织华印务的参股公司
茉织华包装	指	浙江茉织华包装有限公司，茉织华印务的全资子公司
恒富纸箱	指	平湖市恒富纸箱制造有限公司，茉织华印务的全资子公司
上海泮和	指	上海泮和贸易有限公司，茉织华印务的全资子公司
智谷分公司	指	中荣印刷集团股份有限公司中山智谷分公司
雅利中山分公司	指	广东中荣雅利印刷有限公司中山分公司（曾用名：雅利（广州）印刷有限公司中山分公司）
北京分公司	指	天津中荣印刷科技有限公司北京展销分公司
绿包中山分公司	指	天津中荣绿色包装科技有限公司中山分公司
甲古文深圳分公司	指	淮北甲古文智创新材料科技发展有限公司深圳分公司
南朗分公司	指	中荣印刷集团股份有限公司南朗分公司，已于 2025 年 11 月 4 日注销
昆山分公司	指	中荣印刷（昆山）有限公司昆山分公司，已于 2025 年 5 月 20 日注销
中荣集团（香港）	指	中荣印刷集团有限公司（ZRP Printing Group Limited），公司股东

释义项	指	释义内容
横琴捷昇	指	珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限公司），公司股东
保荐机构、主承销商、华林证券	指	华林证券股份有限公司
会计师、天健、天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
首次发行、首发	指	公司首次公开发行 4,830 万股人民币普通股（A 股）并在创业板上市的行为
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	中荣股份	股票代码	301223
公司的中文名称	中荣印刷集团股份有限公司		
公司的中文简称	中荣股份		
公司的外文名称（如有）	ZRP Printing Group Co.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZRP		
公司的法定代表人	黄焕然		
注册地址	中山市火炬开发区沿江东三路 28 号		
注册地址的邮政编码	528437		
公司注册地址历史变更情况	2017 年 11 月 20 日，公司注册地址由“广东省中山市火炬开发区逸仙工业区明珠路 1 号”变更为“中山市火炬开发区沿江东三路 28 号”		
办公地址	中山市火炬开发区沿江东三路 28 号		
办公地址的邮政编码	528437		
公司网址	www.zrp.com.cn		
电子信箱	zrpir@zrp.com.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林贵华	林贵华
联系地址	中山市火炬开发区沿江东三路 28 号	中山市火炬开发区沿江东三路 28 号
电话	0760-85286261	0760-85286261
传真	0760-85596788	0760-85596788
电子信箱	zrpir@zrp.com.cn	zrpir@zrp.com.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司证券事务中心

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	章天赐、曾小平

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华林证券股份有限公司	深圳市南山区粤海街道深南大道9668号华润置地大厦C座32-33层	李露、韩志强	2022年10月26日至2025年12月31日

2024年3月8日，公司保荐代表人由朱文瑾变更为柯润霖；2024年9月19日，公司保荐代表人由柯润霖变更为李露。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	3,167,042,641.65	2,781,877,723.30	13.85%	2,592,515,631.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	153,399,828.10	143,603,782.13	6.82%	203,973,495.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	142,784,046.67	133,293,134.12	7.12%	196,434,834.20
经营活动产生的现金流量净额（元）	339,057,450.68	266,593,027.16	27.18%	304,451,515.93
基本每股收益（元/股）	0.80	0.74	8.11%	1.06
稀释每股收益（元/股）	0.80	0.74	8.11%	1.06
加权平均净资产收益率	5.20%	4.96%	0.24%	7.36%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
资产总额（元）	4,574,765,393.73	4,345,251,342.47	5.28%	4,033,404,140.20
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,985,142,635.71	2,926,506,724.17	2.00%	2,854,685,782.37

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	698,563,067.72	752,446,786.08	806,835,667.72	909,197,120.13
归属于上市公司股东的净利润	39,357,585.15	37,471,553.52	55,540,672.18	21,030,017.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,883,107.34	36,574,772.58	52,291,611.46	17,034,555.29
经营活动产生的现金流量净额	99,934,947.73	75,840,632.77	69,411,461.93	93,870,408.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,253,839.98	3,269,867.40	1,959,032.59	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,255,879.96	2,576,927.88	5,871,903.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,021,660.66	4,538,417.80	1,468,783.58	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,277,352.00			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		1,946,907.70		
债务重组损益	20,493.23			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,187,730.14	-263,001.38	-396,968.76	
减：所得税影响额	1,599,146.88	1,881,708.60	1,356,250.51	
少数股东权益影响额（税后）	-81,112.58	-123,237.21	7,839.11	
合计	10,615,781.43	10,310,648.01	7,538,660.88	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司始终坚持以客户为中心，通过先进技术研发和新产品方案，提升智能制造、数智化供应链、绿色发展等专业能力水平，以满足客户持续不断的多样化和个性化需求，为客户创造价值，推动企业的持续发展。

公司主要业务包括纸制印刷包装产品的研发、设计、生产和销售，为国内外不同行业的客户提供创新研发、创意设计、色彩管理、智能化生产、供应链管理、终端营销服务及其他个性化需求配套解决方案服务。

公司主要产品以纸制印刷包装为核心的多元化产品布局，包括折叠彩盒、礼盒、彩箱、纸浆模塑、标签、促销工具等，是客户产品外观美化、品牌宣示、功能说明以及运输保护等重要载体。

公司主要服务的客户有化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类、潮玩 IP 运营商等多个领域。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。公司主要产品图示如下：

#### 产品布局

以纸包装为核心的多元化产品布局, 精于印刷, 专于包装

##### 专注于纸



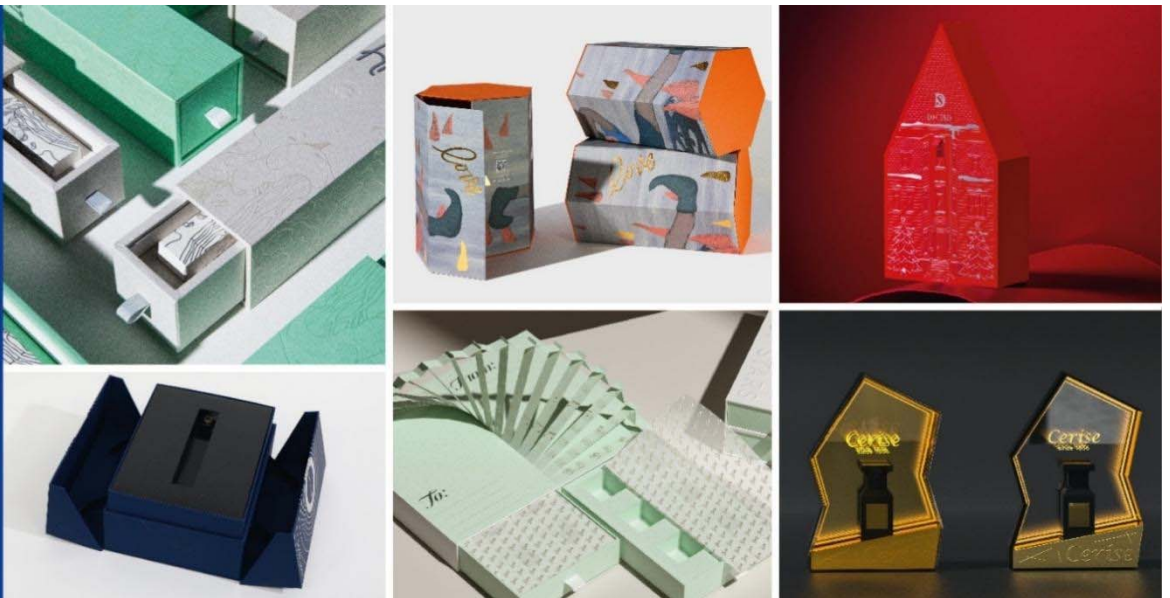
##### 不止于纸



折叠彩盒



礼盒



标签



彩箱



纸浆模塑



促销工具



## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、公司所属行业的情况

公司生产与销售的主要产品是纸制印刷包装物，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），公司所处行业为制造业（C）中的造纸和纸制品业（C22）。

包装行业是现代工业体系的重要和必要组成部分，也是社会经济实现高质量发展的重要支撑力量。随着经济发展，特别是现代商业、物流产业的快速发展，包装行业贯穿于生产、流通、销售和消费等各个环节。根据国家统计局公开数据，造纸和纸制品业规模以上工业企业 2025 年度实现营业收入 14,186.7 亿元，同比下降 2.6%，利润总额 443.00 亿元，同比下降 13.6%。根据中国包装联合会公开数据显示，全国包装行业规模以上企业 2025 年度营业收入 20,546.27 亿元，同比下降 2.35%，利润总额 951.52 亿元，同比下降 1.69%。

根据中国包装联合会的统计分类，包装行业产品主要可以分为塑料薄膜制造、纸和纸板容器制造、塑料包装箱及容器制造、金属包装容器及材料制造、塑料加工专用设备制造、玻璃包装容器制造和软木制品及其他木制品制造等七小类。公司生产和销售的主要产品是纸制印刷包装物，属于纸和纸板容器制造的范畴。随着生产工艺、技术水平的提升以及绿色环保概念的推广，纸制包装物因具有生产原料来源广泛、成本低、便于物流运输、易于储存，以及可回收等特点，优于塑料包装、金属包装、玻璃包装等多种包装形式，是包装行业的重要组成部分。

我国包装行业经历了高速发展阶段，行业已形成完整的产业链条，包装行业大体呈现“大行业、小企业”格局，行业进入门槛较低，中小企业数量多且规模小，同质化竞争严重，抗风险能力总体不强，行业科研投放不足，自主创新能力有待提升。随着我国包装行业体系的日臻完善和整体发展水平的逐步提升，在深度转型中加快推进“包装强国”建设进程，已经成为新时代我国包装工业发展的战略导向。

2025 年，面临严峻复杂的内外部环境，中国包装行业整体保持稳定运行，体现了行业自身的抗风险能力与自我调适能力。随着我国包装行业体系日益完善、整体发展水平稳步提升，在深度转型中加快推动“包装强国”建设进程，成为我国新时代包装工业发展的战略导向。

在国家制造强国、质量强国、网络强国、数字中国战略纵深推进与“十五五”规划正式开局的双重背景下，包装产业正迎来从“规模增长”到“价值跃升”，将在新一轮科技革命和产业变革中加速培育新质生产力，全面提升自主创新能力与先进制造水平。2025 年作为“十四五”收官与“十五五”谋划的关键之年，国家密集出台多项政策文件，构建起覆盖全生命周期的包装治理新体系，为产业高质量发展注入强劲动能，将助推包装行业完善创新组织体系，进一步聚焦绿色低碳、先进工艺、系统集成、智能制造、循环利用等领域的关键核心技术并开展自主创新和协同创新。

“十五五”规划（2026-2030 年）将是我国包装工业深化结构调整、加速转型升级、汇聚核心优势、提升品质品牌的关键发展期，国家对包装行业提出了明确的绿色化、智能化、结构优化和国际化导向。在人工智能等前沿技术驱动下，包装行业将迈入智能化、绿色化、高端化的全新发展阶段，加快向高技术、高附加值服务产业转型，进一步加快从包装大国向包装强国的跨越步伐。

### 2、公司所处的行业地位

经过近四十年年的发展，公司已成为快速消费品、消费电子市场纸制印刷包装行业优秀企业代表之一，能够为客户提供包装方案创新、产品设计、材料选择、生产加工及质量检测等整体印刷包装解决方案服务。公司 2025 年荣登印刷包装行业杂志《印刷经理人》发布的“中国印刷包装企业 100 强”第 11 位，体现了公司的发展趋势及良好表现，公司将继续秉承创新精神，锐意进取，精于印刷，专于包装，致力成为品牌包装成长伙伴。根据中国香料香精化妆品工业协会于 2025 年 12 月

30 日发布信息，公司入选《2025 年度化妆品包材企业 30 强》总榜前列，位列纸基包材细分品类首位，体现了公司在“市场表现”、“科研创新”、“绿色发展”、“服务支持”四大维度综合实力。其中“绿色发展”维度凸显环保与可持续已成为行业准入门槛，体现了公司在持续深耕细分市场的阶段性认可，公司覆盖的多个行业强化品类专业化能力。

公司深耕印刷包装领域，从印刷包装生产商逐步成长为印刷包装“智造商”，始终保持在业务拓展、产能扩充、技术升级、设计创新、管理精进等维度的稳步提升，公司一直秉承“创新引领，智造护航”的战略定位。公司 2023 年被国家新闻出版广电总局评选为“国家印刷示范企业”，中山工厂 2018 年被国家工业和信息化部评为“智能制造试点示范（高档纸制品包装智能制造）”项目、被国家新闻出版署评选为“印刷智能制造试点示范”项目，2020 年被国家工业和信息化部评为“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链管理企业”；昆山工厂 2025 年被江苏省工业和信息化厅评为“省级绿色工厂”。

公司在与国内外客户合作的过程中不断打磨，提升自身的创意能力、生产工艺、供应链管理水平和质量管理体系，通过对新技术和新产品持续不断地研发创新、行业内先进设备的持续投入和应用，以满足客户及市场不断变化的需求。公司与多家国内外知名企业建立了合作关系，这些企业均为各细分领域的领军企业，公司在相应细分领域形成较强的品牌优势。当前，公司拥有的优质品牌客户、前瞻创意设计研发能力、智能制造能力、高精生产技术及高质量服务水平，将帮助公司在行业转型及整合期获取更多发展机会。

公司始终坚持绿色环保包装理念，通过数字化与绿色创新提升产业链效率，积极履行社会责任。公司 2025 年度再度荣登 CDP 环境信息披露 A 级榜单，展现了在环境管理、环境透明度和减排行动等方面的坚实步伐与卓越韧性；2025 年度再次荣获 EcoVadis 金牌评级，持续在环境管理、社会责任、商业道德和供应链可持续性等方面得到高度肯定。

### 3、政策对所处行业的影响

近年来，相关部门及组织发布了与包装行业相关的文件，主要体现在创新驱动与智能制造、环保治理与绿色转型、过度包装改善与循环体系建设等方面，对包装行业的结构优化、技术升级和市场竞争格局产生了深远影响，绿色包装已然成为包装行业可持续发展的重要驱动因素。相关政策及节选内容如下：

相关政策	发布时间	发布部门/组织	相关内容
《再生材料应用推广行动方案》	2025 年 12 月	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、商务部、海关总署、市场监管总局	我国首个专门部署再生材料应用推广的政策文件。聚焦塑料、纸等重点领域以及包装等重点行业，明确了应用推广再生材料的主要目标、重点任务和保障措施。提出到 2030 年，废弃物循环利用体系进一步健全，废纸年回收利用量超过 8000 万吨，包装等领域再生材料替代使用比例稳步提升。
《关于开展〈中国包装工业发展规划（2026-2030 年）〉编制工作的通知》	2025 年 9 月	中国包装联合会	启动“十五五”期间包装工业发展规划编制工作，明确将绿色化、智能化、高端化、融合化、国际化“五化”作为发展路径，重点攻克绿色材料、智能装备、系统集成等关键核心技术，促进产业基础高级化和产业链现代化。为确保战略蓝图落地见效，拟围绕“供给升级、布局优化、融合创新、主体培育、绿色引领、数智转型、质量固本和科教赋能”八大方向系统布局。
《“十五五”全国清洁生产推行方案》	2025 年 8 月	国家发展改革委、生态环境部	将包装行业纳入重点清洁生产推行领域，要求到 2028 年全国包装业单位产品能耗和污染物排放将分别降低 10% 和 15%；清洁生产审核结果将成为差异化政策实施的核心依据，强制推动企业开展节能、节水、减污、降碳的系统性改造。

相关政策	发布时间	发布部门/组织	相关内容
《快递暂行条例》 (2025 修订)	2025 年 4 月	国务院	首次增设“快递包装”专章，明确提出构建绿色节能快递服务体系，对快递包装从设计、生产、使用到回收、处置的全链条治理作出明确规定，为部门协同、区域协同、政策协同提供坚实制度保障。国家邮政局已牵头出台与绿色理念适配的 3 部法规、15 项标准及 9 项政策，其中包括《快递包装重金属与特定物质限量》《限制快递过度包装要求》两项强制性国家标准。
《印刷业管理条例》 (2024 修订)	2024 年 12 月	国务院	环保要求调整方面，新增印刷企业污染物排放控制标准，要求建立全流程环保管理制度，对违规排放、使用非环保材料等行为加大处罚力度。
《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》第 2 号修改单	2024 年 3 月	国家市场监督管理总局	2025 年 3 月 1 日起正式实施。将包装层数由现行标准要求“不得超过四层”调整为“不超过三层”；销售价格 200 元以上茶叶包装成本≤15%；茶叶及相关制品包装不应使用贵金属和红木材料；月饼、粽子等重点商品过度包装违法行为将被严格监管。
《工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见》	2023 年 12 月	工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、中国人民银行、税务总局、金融监管总局、中国证监会	坚持创新驱动发展，加快迈向价值链中高端；加快数字技术赋能，全面推动智能制造；强化绿色低碳发展，深入实施节能降碳改造；推进产业融合互促，加速培育新业态新模式；加大政策支持力度，营造良好发展环境。到 2027 年，传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位 and 竞争力进一步巩固增强。

### 三、核心竞争力分析

从成立之初，公司即与国内外知名客户开展合作，按照高标准、高水平的要求进行建设、经营及治理。公司在与国内外客户合作的过程中不断打磨提升自身的创意水平、生产工艺、供应链体系和管理水平，并通过对新技术和新产品的持续研发与创新、行业内先进设备的持续投入与应用，保证了公司的持续成长，以满足客户及市场不断变化的需求。经过三十余年的发展，公司已形成一系列竞争优势：

#### 1、优质大客户优势

公司的客户群体主要为快速消费品和消费电子等行业中的国内外知名企业和各细分领域领军企业。公司的优质大客户优势为公司在行业竞争中带来以下有利条件：（1）在细分领域形成品牌效应，赢得客户认同的同时成为客户首选合作服务商，有助于公司开拓细分领域内客户，提高产品市场覆盖率；（2）与国内外知名品牌客户持续深化合作，推动公司收入稳步增长；（3）快速接收行业和市场前沿信息，不断改进与创新，保持生产技术和管理水平领先；（4）把握市场机遇，快速拓展新兴行业、领域，深入洞察客户痛点，不断扩大公司的市场覆盖面和开拓战略性新方向。

公司持续获得多家国内外品牌客户的优秀供应商荣誉，包括“最佳合作伙伴”、“卓越供应商奖”、“卓越运营商奖”、“ESG 先锋奖”、“创新与可持续发展奖”、“创新突破奖”、“能力晋升项目金奖”、“卓越质量奖”、“降本增效奖”等。公司坚定不移发挥优质客户资源优势，坚持对卓越品质、创新发展、优质服务不懈追求。

## 2、技术研发及创意设计优势

公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以产品、技术平台为中心，一方面围绕客户需求做解决方案和个性化定制服务，另一方面进行核心技术和关键任务的开发，以应用研究为主，加大基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、以核心产品支撑服务方案。通过对优质客户的定制服务，带来新技术的正向商业模式循环。

公司拥有研发人员四百余人、创意设计团队超百人，为客户提供全方面解决服务方案，大力发展前瞻原创设计。公司坚持“创新+智造”，做强全案设计能力，深入理解消费者需求，进行创意设计、材料选型、工艺组合、智能技术加载，包装功能持续迭代，满足不同场景的需要。同时，公司借助先进技术研究院和联合专家的力量，打通院校、供应商、科研机构资源，坚持对新材料、新工艺、新技术的探索。

通过持续的研发与创新，公司拥有了一批核心技术，覆盖了智能制造技术、数字印刷技术、色彩管理技术、网络印刷技术、绿色环保包装材料、绿色环保生产技术等多个符合行业未来技术发展趋势的新兴领域。公司历年获得“德国红点”、“德国 IF”、“WorldStar”、“Pentawords”、“美国 MuseDesign”等各类设计奖三十余项。公司及下属子公司拥有授权专利四百余项，被广泛应用于印刷包装产品。

## 3、智能化、专业化生产及多区域运营优势

近年来，公司不断进行信息化系统升级改造，通过智能化管理软件，从客户管理、产品开发、制程控制到财务管理，形成了完善闭环管理体系。同时，通过硬件升级与智能化管理软件的整合，有效地实现了从物料入仓、生产过程到成品出库的一码全流程可视化管理，大幅提升了生产效率和交付准时率。目前，公司成功完成多个大客户的系统对接，实现供应链协同高效运作（含 VMI、JIT 业务模式的支持）。

通过多年的行业积累，公司已经掌握了依照产品特点灵活进行产线配套设计的专业技术。目前，公司已开发并拥有三大生产平台及延伸的工艺配套技术：针对产品小批量、多批次生产及快速交付设计的高速数码印刷平台；针对产品表面效果要求丰富的平印及配套后道工艺生产平台；针对产品大批量、规模化生产的柔版一体化生产平台。公司的专业化产线设计能力可以高效应对不同特性产品对于速度、品质及其他差异化需求。同时，公司拥有折叠彩盒、礼盒、坑盒等多类别产品生产线，充分满足了客户对产品多样性及个性化的要求。

为更好地响应客户多区域布局趋势和配合客户 JIT（准时制）业务模式，公司实行集团集中就近采购、多地就近生产服务的模式。公司已在国内中山、天津、昆山、平湖、沈阳、武汉、成都、淮北等地布局生产基地，全面覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域，海外越南生产基地投产后已顺利运营。通过多区域运营可以快速、及时响应客户跨区域的采购需求，形成了就近采购、就近生产、就近交货的能力，提高了公司的竞争力并有利于进一步巩固与客户的长期合作伙伴关系。

## 4、完善的质量管理体系优势

为更好地服务国内外知名品牌客户，公司始终秉承高质量的产品战略。公司建立了系统化、规范化的质量管控体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、FSC 森林管理体系及 BRCGS 包装材料等一整套完善的质量控制体系认证。

公司内部通过建立严格的作业标准、持续改进生产方法、智能化质量管理手段、完善的员工培训系统及技术技能认证体系等方式，持续提升对产品和服务质量的管理能力，并将质量文化作为公司企业文化的重要组成部分。

## 5、人才及管理优势

经过近四十年的发展，公司内部培养了一批关键管理人员和专业技术人才，传授丰富的印刷包装行业管理和专业技术经验，并引领公司改革与创新。同时，公司引进具有国内外知名企业工作背景的管理人员，帮助公司吸收外部先进经验和管理思维，进一步促进公司管理与专业能力的提升。通过内部培养和外部引进相结合的人才战略，公司已形成优势互补的良好人力资源格局。

依托公司的行业实践及积累的管理经验，为建立全员持续教育的管理理念，2012 年公司成立了中荣印刷管理培训学院。公司通过组织外部优秀讲师、关键管理者及专业骨干授课的方式，对在职人员和管理培训生开展培训教育，打造一支具有活力和竞争力的复合型管理团队和专业技术人才队伍。同时，公司深化校企合作，推动产学研结合，培养行业高端人才，建立关键岗位继任计划，确保人才梯队可持续发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“第三节 管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,167,042,641.65	100%	2,781,877,723.30	100%	13.85%
分行业					
印刷包装行业	3,167,042,641.65	100.00%	2,781,877,723.30	100.00%	13.85%
分产品					
折叠彩盒	2,123,602,215.83	67.05%	1,990,130,403.81	71.54%	6.71%
礼盒	524,768,659.20	16.57%	333,675,606.73	11.99%	57.27%
其他印刷包装产品	445,564,940.66	14.07%	387,191,457.01	13.92%	15.08%
其他业务收入	73,106,825.96	2.31%	70,880,255.75	2.55%	3.14%
分地区					
内销	2,980,900,849.72	94.12%	2,666,232,079.48	95.84%	11.80%
外销	186,141,791.93	5.88%	115,645,643.82	4.16%	60.96%
分销售模式					
直销	3,167,042,641.65	100.00%	2,781,877,723.30	100.00%	13.85%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
印刷包装行业	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41	20.02%	13.85%	11.46%	1.71%
分产品						
折叠彩盒	2,123,602,215.83	1,697,725,834.26	20.05%	6.71%	4.91%	1.37%
礼盒	524,768,659.20	461,393,317.46	12.08%	57.27%	51.32%	3.46%
其他印刷包装产品	445,564,940.66	346,767,470.86	22.17%	15.08%	9.70%	3.81%
分地区						
内销	2,980,900,849.72	2,410,036,698.75	19.15%	11.80%	9.92%	1.38%
分销售模式						
直销	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41	20.02%	13.85%	11.46%	1.71%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
印刷包装行业	销售量	万元	250,588.66	223,934.14	11.90%
	生产量	万元	255,654.56	226,120.30	13.06%
	库存量	万元	27,169.59	22,103.69	22.92%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
印刷包装行业	直接材料	1,552,838,359.68	61.31%	1,437,306,783.65	63.25%	8.04%
印刷包装行业	直接人工	268,659,226.97	10.61%	228,307,679.87	10.05%	17.67%
印刷包装行业	制造费用	639,466,055.91	25.25%	558,622,533.80	24.58%	14.47%
印刷包装行业	运输费	71,890,849.85	2.84%	48,210,265.03	2.12%	49.12%
印刷包装行业	合计	2,532,854,492.41	100.00%	2,272,447,262.35	100.00%	11.46%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

报告期内，公司新增 2 家子公司纳入合并报表范围，分别是淮北甲古文、浙江中荣。

参见“第八节 财务报告”中的“九、合并范围的变更”相关内容。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,226,963,814.64
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	38.74%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	561,508,396.23	17.73%
2	第二名	210,925,708.86	6.66%
3	第三名	183,853,320.26	5.81%
4	第四名	141,087,813.73	4.45%
5	第五名	129,588,575.56	4.09%
合计	--	1,226,963,814.64	38.74%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	308,573,007.45
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.70%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	135,750,446.47	7.79%
2	第二名	57,632,209.65	3.31%
3	第三名	41,485,870.97	2.38%
4	第四名	37,215,910.41	2.13%
5	第五名	36,488,569.95	2.09%
合计	--	308,573,007.45	17.70%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 □不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	114,069,307.18	99,303,042.28	14.87%	
管理费用	160,681,372.79	145,680,222.45	10.30%	
财务费用	1,825,927.80	-11,479,813.14	115.91%	主要系汇兑损失增加、利息收入减少所致
研发费用	127,726,304.58	108,053,475.64	18.21%	

### 4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
替代烟杆喷镀工艺的环保印刷包装项目	研究口腔接触类食品级环保材料，表面耐久性对比传统喷镀工艺更高以及高精度印刷及贴管设备开发，实现连线生产及稳定性，替代烟杆传统喷镀工艺。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	替代金属烟杆喷镀工艺的环保纸包装解决方案	处于高速增长期的电子烟作为新经济、新业态、新消费的代表产物，已成为传统卷烟的重要补充，烟杆传统工艺如喷砂、阳极氧化及喷涂等污染排放大、环境负担重，纸包装解决方案更环保、生产更高效、产品更精美，可提升企业竞争力，扩大市场份额。
超耐折定位金属转移环保包装项目	新型涂层材料开发与油墨、加工工艺相结合，解决定位金属转移环保包装不耐折，爆色以及纸张铝分离问题，并建立相关专业产线，实现高效稳定、绿色生产。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	满足不同应用场景的环保去塑可持续包装解决方案。	在全球限塑禁塑大潮推动下，环保、低碳已成为社会共识，实现纸质包装去塑化，使纸张可再浆、可回收、可降解，解决原有纸塑复合型产品无法回浆的特性，真正践行去塑化和可循环经济发展理念，提升企业竞争力。
自动版纹设计及纹理加工技术	研究自动化纹理生成+AI设计，高精度纹理加工以及逆向升级工艺，增加包装立体感和视觉层次，提升包装高端质感及防伪性。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	提升纹理多样化设计，增强工艺效果，提升样品的美观度和复制门槛，保障开发者和品牌方的经济利益。	推动版纹设计和纹理技术向智能化和高端化发展，不仅能为企业创造显著的经济效益，也将对行业的技术升级和创新具有积极的推动作用，项目的成功实施为未来多样化、个性化的市场提供了坚实的技术支撑。
场景式促销包装	通过研究和开发场景式促销包装，深入探讨如何在满足消费者底层需求的基础上，结合市场趋势和用户反馈，实现包装设计的创新升级。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	通过创新的场景式互动包装设计，提升了消费者的购物体验并增加产品的市场吸引力。	不仅满足了消费者的多样化需求，使产品在货架上脱颖而出，为品牌提供一种直接而持久的市场优势，还符合当前的消费趋势和品牌营销需求，具有广阔的发展前景。
柔版三色防伪技术	研究基于柔版印刷的三色防伪技术，融合先进的色彩管理、精密制版以及数字化印刷等多方面技术，通过巧妙运用	技术方案测试阶段	印刷精度更高，色彩层次更为丰富，能够有效应对日益复杂多变的假冒手段，极大提升防伪	三色防伪技术凭借其卓越的防伪性能、可靠的溯源功能以及对环保要求的高度契合，正逐渐成为企业保障产品品质、维护品牌声誉、增强消费者信任

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	三种特定颜色的组合与变化，构建起具备高度复杂性与独特性的包装防伪功能。		的可靠性与有效性。	的不二之选，有助于提升品牌竞争力，扩大市场份额。
环保可降解高阻隔纸基包装项目	研究原纸技术、涂层技术以及可降解塑料 PHA、PLA、PBS&PBAT 等与纸张结合的超高阻隔技术，可用于直接接触食品的高阻隔纸包装，替代塑料制品。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	替代塑料包装的环保可持续包装解决方案。	环保可降解高阻隔纸基包装具有阻湿、阻氧等高阻隔性能以及优良的热封及密封性可作为塑料替代品，既符合国家环保政策、有益于社会，市场容量巨大，能为集团带来新的增长点。
膏体类日化容器纸浆模塑替塑包装项目	研究纸浆模塑防水、防潮、一体加热固化成型等工艺技术，替代膏状化妆品塑料包装，降低包装成本，提升环保性能。其天然可降解特性契合高端化妆品品牌对“可持续”形象的需求，可推动品牌客户在高端市场的渗透。	可满足部分客户量产需求，同时不断迭代材料及工艺	提供化妆品行业环保、低成本、可持续发展整体解决方案，采用 100%植物纤维材料，防水防油，可满足化妆品对密封性、耐用性的严苛要求。	受政策与技术创新驱动，本产品将实现市场快速渗透，推动化妆品行业向绿色化、高端化转型，降低原料成本的同时提升环保效益，重塑日化包装行业生态，符合“双碳”理念，为集团带来新的业务机会。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	473	482	-1.87%
研发人员数量占比	11.51%	12.17%	-0.66%
研发人员学历			
本科	154	145	6.21%
硕士	10	8	25.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	133	132	0.76%
30~40 岁	204	229	-10.92%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	127,726,304.58	108,053,475.64	103,123,177.25
研发投入占营业收入比例	4.03%	3.88%	3.98%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,656,967,507.37	3,233,718,264.17	13.09%
经营活动现金流出小计	3,317,910,056.69	2,967,125,237.01	11.82%
经营活动产生的现金流量净额	339,057,450.68	266,593,027.16	27.18%
投资活动现金流入小计	4,891,729,658.14	2,457,955,684.15	99.02%
投资活动现金流出小计	5,272,508,562.67	2,953,902,673.97	78.49%
投资活动产生的现金流量净额	-380,778,904.53	-495,946,989.82	23.22%
筹资活动现金流入小计	88,605,396.80	24,876,710.01	256.18%
筹资活动现金流出小计	179,130,742.23	121,081,552.80	47.94%
筹资活动产生的现金流量净额	-90,525,345.43	-96,204,842.79	5.90%
现金及现金等价物净增加额	-139,505,290.02	-328,576,095.35	57.54%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动现金流入小计较上期增长 99.02%，主要系银行理财到期收回所致；
- 2、投资活动现金流出小计较上期增长 78.49%，主要系购买银行理财、收购子公司所致；
- 3、筹资活动现金流入小计较上期增加 256.18%，主要系子公司银行借款增加所致；
- 4、筹资活动现金流出小计较上期增加 47.94%，主要系本年偿还银行借款、现金分红增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 33,905.75 万元，本年度净利润为 15,739.25 万元，主要系本期资产减值准备、资产折旧摊销等非付现因素影响 26,163.51 万元。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,002,795.29	5.39%	主要系理财产品收益	否
公允价值变动损益	0.00	0.00%		
资产减值	-47,873,699.57	-25.78%	计提存货跌价准备、商誉减值准备	否
营业外收入	342,749.94	0.18%		否
营业外支出	1,747,263.36	0.94%		否
信用减值损失	-1,271,584.52	-0.68%		否
资产处置收益	-1,037,056.70	-0.56%		否
其他收益	23,175,501.87	12.48%	主要系取得政府补助及增值税加计抵减	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	702,909,335.72	15.36%	834,104,674.34	19.20%	-3.84%	
应收账款	1,033,294,190.65	22.59%	960,237,831.56	22.10%	0.49%	
合同资产	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
存货	385,258,675.77	8.42%	328,655,293.44	7.56%	0.86%	
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
固定资产	1,479,959,799.02	32.35%	1,563,162,629.15	35.97%	-3.62%	
在建工程	35,380,572.61	0.77%	48,061,603.80	1.11%	-0.34%	
使用权资产	91,484,752.87	2.00%	30,849,573.16	0.71%	1.29%	
短期借款	66,372,778.20	1.45%	54,360,777.76	1.25%	0.20%	
合同负债	4,712,471.19	0.10%	1,378,459.63	0.03%	0.07%	
长期借款	37,000,000.00	0.81%	25,000,000.00	0.58%	0.23%	
租赁负债	76,720,963.55	1.68%	17,013,544.94	0.39%	1.29%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	314,942,000.00							157,592,222.20
应收款项融资	11,491,317.70							40,601,584.60
上述合计	326,433,317.70							198,193,806.80
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	112,587,000.82	112,587,000.82	冻结	保证金

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
固定资产	115,604,721.89	91,300,975.64	抵押	贷款抵押
无形资产	18,959,798.73	17,073,274.73	抵押	贷款抵押
合计	247,151,521.44	220,961,251.19		

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
193,897,848.14	414,270,800.00	-53.20%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
淮北甲古文	包装材料及制品销售，包装服务	收购	160,010,000.00	53%	自有资金	刘文持股 47%	长期	包装材料及制品	股权转让款已支付 9,271.50 万元，增资 3,639 万元，已完成工商登记		5,150,561.63	否		不适用
浙江中荣	包装装潢印刷品印刷	新设	15,800,000.00	间接持股 79%	自有资金	茉织华印务持股 70%，昆山中荣持股 30%（2026 年 2 月股权变更为昆山中荣持股 60%、茉织华印务持股 40%）	长期	纸制印刷包装	注册资本 2,000 万，报告期内各方已实缴完毕		499,285.49	否		不适用
成都智能	包装装潢印刷品印刷	收购	18,087,848.14	100%	自有资金	无，公司 100%持股	长期	包装材料及制品	收购天津智能 70%股权、四川欣荣恒企业管理有限公司 30%股权；股权转让已完成工商登记，股权转让款已支付完毕（2024 年度实缴注册资本 3,100 万元）		-7,376,298.43	否		不适用
合计	--	--	193,897,848.14	--	--	--	--	--	--		-1,726,451.31	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津科技	子公司	包装装潢印刷品印刷	365,213,100.00	929,347,738.02	661,159,466.06	660,624,396.04	36,928,263.87	31,879,175.84
昆山中荣	子公司	包装装潢印刷品印刷	191,524,060.22	579,771,692.01	311,753,794.66	574,553,482.53	26,002,998.21	23,157,803.77
天津智能	子公司	包装装潢印刷品印刷	223,000,000.00	300,743,157.65	191,390,741.60	182,723,655.01	-17,231,316.99	-17,183,609.46

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
淮北甲古文	收购及增资	无重大影响
浙江中荣	设立	无重大影响

#### 主要控股参股公司情况说明

公司于 2024 年 7 月 16 日召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于收购茉织华印务股份有限公司股份的议案》，同意公司以自有资金收购茉织华印务 70%股份（对应 3,500 万股股份）。本次交易分两次进行收购，第一次收购 34.75%股份（对应 1,737.50 万股股份），第二次收购 35.25%股份（对应 1,762.50 万股股份）。第一次收购完成后，茉织华印务纳入公司合并报表范围。第二次收购已于 2025 年 3 月完成办理工商登记备案，详见公司于 2025 年 3 月 28 日披露的《关于收购茉织华印务股份有限公司股份的进展公告》（公告编号：2025-005）。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

公司自成立至今，始终以“成为全球领先的印刷包装解决方案服务商”为愿景，以“专注消费者包装体验需求、为客户提供有竞争力的解决方案和服务、追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展”为使命。公司坚守“成就客户、诚信可靠、追求卓越、合作共赢”的核心价值观，形成以“市场与研发双驱动、数智化运营为基础，智能制造为抓手，高素质人才为保障，打造公司高质量可持续发展路径”为指导方针。公司充分运用价值链思维，通过深度洞察客户及终端消费需求的变化，前瞻性地为客户提供包装印刷综合解决方案，为客户带来差异化、绿色环保及综合成本优势的立体化价值，同时公司充分借助产业链协同融合，积极加强产业链深度合作，探索创新模式。具体规划如下：

#### 1、深度洞察客户及终端客户需求，为客户提供综合解决方案

公司在长期与日化、食品、电子、医药、烟酒等行业国内外知名品牌客户合作过程中，对主营赛道客户价值链有深刻理解，形成了依据从消费者洞察、客户价值链需求分析、智能制造及高效交付的产业链一体化解决方案的思维模式，通过多年不断优化和迭代，已经逐步成为公司为客户提供深度价值的核心能力。同时，因为不同行业的客户需求丰富了方案库，从而产生协同效应。公司将持续洞察客户需求，持续优化综合方案的能力，通过产业链上下游有协同核心，实现产品、材料及技术创新，为不同行业的品牌客户提供高价值的综合解决方案服务。

#### 2、积极实施产品多元化策略，为客户提供一站式产品服务

近年来，公司为满足客户不断提升的多样化需求，不断扩展产品边界，将纸基环保材料作为核心载体，提供彩盒、礼盒、彩箱、纸塑、纸容器、标签、礼袋、展示架、说明书、促销工具、缓冲材料等相关多元产品，为客户提供从外到内的多层包装一体化综合解决方案，积极与客户一起探讨提升效率和降低综合成本，持续为客户带来增值服务，增加客户粘性和持久性，同时，积极拓展行业内细分赛道和不同行业新客户，推动业务快速增长。

#### 3、依托智能制造和技术创新，实施绿色环保可持续发展战略

国内外禁塑、限塑政策逐步实施的背景下，“碳达峰”和“碳中和”目标下，对包装产业绿色转型提出了更高要求，形成了更大挑战。公司将“4G”理念作为可持续发展理念的战略支点：绿色设计（Green Design）锚定产品全生命周期环保导向，

绿色材料（Green Material）构建生态化供应链体系，绿色运营（Green Operation）实现生产环节能效优化，绿色能源（Green Energy）驱动低碳转型实践。在“4G”理念驱动下，绿色、节能、低碳成为公司始终坚持的可持续发展目标，践行从纸基环保材料、绿色印刷、智能化生产、可再生能源利用、三废处理等覆盖产品制造全生命周期，推行绿色环保可持续发展战略，履行社会责任。

#### 4、顺应产业格局变化，深耕中国，布局海外，实现多区域布局

纸制印刷包装行业作为快速消费品市场的配套服务型制造业，往往与其所服务的下游企业的区域性保持一致。目前，快速消费品市场已经形成了以珠三角、长三角及京津冀经济圈为中心，并积极向全国的各大区域覆盖。目前已形成以广东为中心的珠三角产业带、以上海和江浙为中心的长三角产业带和以京津冀为中心的环渤海产业带。该三大区域的纸制印刷包装业呈现繁荣发展的态势，近年中西部及内陆地区的快速消费品市场容量也在逐步增加，纸制印刷包装产业发展也不断增强。公司已在中山、天津、昆山、平湖、沈阳、武汉、成都、淮北建立生产基地，覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域；海外越南生产基地已进入快速发展阶段，积极探索新的生产基地，以满足客户就近服务需求。

### （二）2026 年经营计划

面对复杂的外部经营环境，公司在中长期战略规划指引下，通过内部资源与外部环境的动态扫描，制定了 2026 年经营计划：以高质量可持续发展为宗旨，聚焦核心业务，积极拓展战略业务，探索新兴业务总体思路；围绕综合成本最优、创新差异化突破、品类专业化提升三大核心能力打造；积极探索多元出海路径，立体化拓展新客户、新产品和新细分赛道客户；加强数字化管理、智能化制造、组织赋能、品牌建设等工作，从而构建竞争优势，形成核心竞争力。主要工作如下：

#### 1、市场开拓计划

##### （1）市场和客户方面

在日化、食品、保健品等领域，公司将努力保持细分行业的领先优势。通过研发、生产、销售体系的升级，整合构建成本优势，加强方案创新优势，持续提升快速可靠的交付能力。在与现有头部客户深化合作的同时，利用自身优势拓展新业务机会，打造品类专业化和差异化竞争优势。

在消费电子领域，公司打造符合电子行业标杆企业要求的软硬运作体系，并积极开发各细分领域的头部客户，把握人工智能驱动下的新一轮电子产品升级深度挖掘行业机会，为客户提供产品差异化方案，实现业务增长。

在烟草制品、酒类领域，目前公司借助天津、成都和淮北的营销及产能布局，实现对烟草制品和酒类行业头部客户的服务，公司将加快生产基地的发展步伐，持续拓展该领域的客户，培育新的业务增长点。

在医药领域，公司依托沈阳和天津两个生产基地在医药行业深耕多年的经验，持续深化现有客户合作的同时，挖掘创新药、宠物药等细分领域的新业务机会。

在其他领域，公司将积极探索市场机会，开拓如基于 AI 的电子硬件，基于 IP 的卡牌等快速发展的新兴领域，积极拓展新业务机会，打造差异化竞争优势。

##### （2）产品和模式方面

在产品方面，基于终端客户产品一站式需求，公司一方面积极探索行业未来发展趋势，另一方面持续探索并延展配套产品，为客户提供一站式产品的解决服务方案。公司在深耕折叠彩盒、礼盒等现有产品的同时，加大和加快纸浆模塑产品、标签新产品、酒类配套产品的投入。公司目前建设有天津和中山纸塑生产基地，将持续投入研发不同应用场景的新产品；公司投资了产品标签生产基地，实现多品类标签供应能力，将积极开拓标签领域新业务；公司通过在淮北建立酒包生产基地培育新的业务增长点。

在模式方面，目前公司在内部大力推进数字化管理，随着办公自动化系统、供应链管理系统、客户关系管理系统、研发创新平台等企业数字化管理系统的上线，实现了生产数据、客户数据、供应链数据等多项数据的互联互通。公司将加快传统企业数字化转型步伐，通过数字化转型、升级，实现了印刷行业线上、线下的融合，在提升运营管理效率同时，积极探索满足客户需求的创新服务模式。

## 2、产能布局计划

公司坚持以客户为导向，多区域运营布局，事业部独立运营。公司已在国内中山、天津、昆山、平湖、沈阳、武汉、成都、淮北等地布局生产基地，全面覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域，海外越南生产基地也已进入高效运营阶段，同时为更好地服务和贴近客户，积极探索新基地。公司通过多区域运营可以快速、及时响应客户跨区域的采购需求，形成了就近采购、就近生产、就近交货的能力，提高了公司的竞争力；公司通过建立烟草制品包装事业部、酒类包装事业部、礼盒包装事业部等独立运营机制，实现不同领域的产品设计、研发与供应能力快速提升，提升服务品质，给客户带来增加价值，有利于进一步巩固与客户的长期合作伙伴关系。

## 3、人力资源储备计划

为契合公司中长期战略发展，全面实施“人才引擎”计划，围绕引才、育才、激励保障三大维度，构建精准高效的人才供应链，推动人才战略与企业战略同频共振，实现“战略引领、人才驱动”。引才方面，公司坚持“校社联动、精准引才”策略。一方面深化与国内对口高校及大中专院校合作，以产教融合模式定向培育核心技术人才，打造中荣“匠·领计划”；另一方面，拓宽社会引才渠道，吸纳行业资深技能人才，为公司发展注入高阶活力动能。育才方面，公司依托中荣印刷管理培训学院，搭建系统性培养体系与多层次人才资源储备库，落地关键岗位继任成长计划，打造学习型组织，以人才驱动公司变革创新。激励保障方面，公司优化薪酬绩效体系，健全长效激励机制，兼顾股东、公司与员工三方利益，增强团队凝聚力，保障人才梯队稳定，支撑公司高质量发展。

### （三）公司面临的风险和应对措施

#### 1、外部经营环境变化的风险

当前，受整体经济环境影响，直接影响市场消费信心与市场需求稳定性，可能会影响公司海外业务发展，从而影响公司产能扩张计划。

应对措施：公司将根据外部经营环境和行业发展趋势，及时调整经营策略，积极应对降低可能存在的风险。公司持续加强产品研发与创新，提升产品的竞争力和附加值。公司将进一步优化产能区域化布局，利用完善的交付网络，降低地缘冲突带来的影响，为客户提供连续且稳定的订单交付。

#### 2、市场竞争风险

行业内竞争激烈，技术更新迭代速度快，包装企业通过提升科技研发投入、智能制造以及环保承压下的解决方案，以此增强竞争力。尽管公司与现有客户的合作关系稳定，但若未来的创新能力、专业技术水平和及时响应能力不能够随着行业发展而提高，将会导致公司的竞争力下降，失去主要客户的市场份额或扩展其他行业市场份额的策略受阻，从而对公司的经营业绩构成不利影响。

应对措施：公司将坚持“创新引领、智造护航”，通过提升前瞻创意设计能力、科技研发投入力度、智能制造水平以及绿色环保包装服务能力，打造差异化的产品和服务，提升公司的综合竞争能力。

#### 3、主要原材料价格波动风险

公司的直接材料主要为白板纸、白卡纸等原纸制品，是公司最主要的经营成本之一。随着外部环境、环保政策、产业政策变化等政策法规因素，可能直接或间接对原材料的市场供需及价格产生影响。尽管公司与主要客户长期稳定合作，存在一定的调价机制，但是若无法将原材料价格波动的影响及时转嫁至下游客户，短期内将影响公司生产成本，造成产品毛利率的波动，进而对公司的盈利情况构成一定影响。

应对措施：公司将持续关注原材料市场供求变化，采取措施来降低原材料价格波动带来的影响；从客户端提前获得订单预测，通过主要材料集采，与战略供应商提前从上游锁定用料及价格；进一步完善与市场联动、具有灵活反应能力的原材料采购体制，以及针对不同政策环境和资源状况的原材料供应保障体系，降低主要原材料价格波动带来的不确定风险。

#### 4、人才储备风险

公司的长期稳健发展离不开全体员工的努力。经过近四十年发展，通过行业实践及管理经验积累，公司拥有一支具备丰富经验的管理团队和专业技术人才队伍，是公司竞争优势的重要组成。随着公司业务规模扩大，不仅对专业人才的需求会进一步提升，而且保持人才队伍的稳定性尤为重要，反之将对公司生产经营和持续发展产生不利影响。

应对措施：公司将加强建立科学的人力资源管理体系，实行内部培养和外部引进相结合的人才战略和健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，为公司快速发展提供人才保障。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年5月8日	公司	网络平台线上交流	其他	网上投资者	了解公司经营情况	详见公司2025年5月8日在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表
2025年9月19日	公司	网络平台线上交流	其他	网上投资者	了解公司经营情况	详见公司2025年9月19日在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表
2025年9月23日	公司	电话沟通	机构	机构	了解公司经营情况	详见公司2025年9月23日在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表
2025年11月13日	公司	实地调研	机构	机构	了解公司经营情况	详见公司2025年11月13日在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表
2025年11月25日	公司	实地调研	机构	机构	了解公司经营情况	详见公司2025年11月25日在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为规范公司市值管理活动，积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于鼓励上市公司建立市值管理制度的号召，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证

券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，制定了《市值管理制度》，并经公司 2025 年 11 月 27 日召开的第四届董事会第一次会议审议通过。公司以提高公司质量为基础，通过实施市值管理，提升公司投资价值和股东回报能力。

#### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行公司“以投资者为本”的发展理念，提升公司高质量发展与投资价值，结合公司未来发展战略和经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体措施如下：

##### 一、深耕主业，持续优化经营

公司将在深耕现有业务基础上继续加大客户开拓力度，把握绿色环保趋势，依托技术创新实施绿色环保战略，顺应产业格局变化，实现多区域布局。同时，公司将持续提升管理能力，实现与业务模式匹配的组织建设，通过建立清晰的员工晋升通道、优化薪酬结构，提升组织活力，实现公司的长远、可持续发展。

##### 二、强化科技创新，发展新质生产力

目前公司正在有序推进数字化管理，随着办公自动化系统、供应链管理系统、客户关系管理系统、研发创新平台等企业数字化管理系统的上线，实现了生产数据、客户数据、供应链数据等多项数据的互联互通。公司将加快传统企业数字化转型步伐，通过数字化转型、升级，实现了印刷行业线上、线下的融合，在提升运营管理效率同时，积极探索满足客户需求的创新服务模式。

##### 三、保证规范运作，完善公司治理

公司将严格按照法律法规和规范性文件的要求，以及中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求，结合自身实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实保障全体股东与公司利益最大化；同时，健全严格有效的内部控制和风险控制体系，加强合规建设在财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制，不断推动公司管理向规范化、标准化发展，为公司可持续稳健发展奠定基础。

##### 四、积极合理回报投资者，共享公司价值

公司一直高度重视市值管理工作，与资本市场持续沟通，将积极探讨多种维护市值的措施，评估公司的财务状况、现金流状况以及后续的资金使用规划，确保决策符合公司及股东的利益。通过积极实施回购、分红等举措强化市值管理，持续提升股东回报。

公司将积极推动“质量回报双提升”行动方案落地见效，持续完善治理结构、规范公司运作，提升信息披露质量，切实维护广大投资者合法权益。同时，专注深耕主业，努力做好经营管理，持续提升核心竞争力、优化运营管理，推动公司稳健可持续发展，以高质量经营业绩回报投资者。

详见公司于 2026 年 4 月 20 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和规范运作，健全公司内部控制制度。报告期内，公司治理情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的有关上市公司治理的法律法规和规范性文件的要求。

#### 1、关于股东与股东会

公司股东按照《公司章程》的规定，依照其所持有的股份享有平等权利，并承担相应义务。公司严格按照《公司章程》及《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会召集、召开和表决程序，全面采取现场与网络投票相结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东能够充分行使股东权利。同时聘请律师对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

#### 2、关于股东与控股公司

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，公司在业务、人员、资产、机构和财务等方面均相互独立运行。报告期内，公司不存在控股股东超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情况。

#### 3、关于董事和董事会

公司第四届董事会共 9 名董事，其中独立董事 3 名、职工代表董事 1 名，董事均符合法律、法规所规定的上市公司董事或独立董事任职资格。公司董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一，独立董事的人数未低于公司董事总数的三分之一，符合相关法规的要求。

董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》等规定，依法履行法律法规赋予的职责，忠实勤勉尽责地行使职权，认真贯彻落实股东会的各项决议，切实维护公司和全体股东的合法权益。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和提名委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，各委员依据《公司章程》和各自的议事规则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

#### 4、关于绩效评价与激励约束机制

公司建立科学有效的激励与约束机制，有效调动公司董事和高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效益。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定公司董事和高级管理人员的考核标准并进行考核；就制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就等事项向董事会提出建议。

#### 5、关于经理层

为健全法人治理结构及规范总经理工作行为，公司制定了《总经理工作细则》，保证总经理依法行使职权、履行职责、承担义务。总经理主持公司日常生产经营和管理工作，组织实施董事会决议，对董事会负责。在《公司章程》或董事会授

权范围内，总经理根据公司实际经营情况审批相关事项，超出授权权限的报董事会审批。总经理、副总经理能够严格按照《公司章程》《总经理工作细则》及各项管理制度履行职责。

#### 6、关于信息披露与透明度

公司根据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》，履行信息披露义务，及时、公平地披露所有可能对公司股票及其衍生品种交易价格或者投资决策产生较大影响的信息或事项，公司董事和高级管理人员保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，确保投资者能平等获取信息。

#### 7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。

#### 8、关于投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，为规范投资者关系管理工作特制定了《投资者关系管理制度》，通过充分信息披露与交流，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，认真对待投资者意见反馈，及时回复投资者互动问答，增进投资者对公司了解和认同，确保投资者关系管理活动平等、公平，切实维护广大投资者和社会公众股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司建立了独立完整的生产经营体系，具备完全自主的经营能力，在业务、资产、机构、人员和财务等方面与控股股东及实际控制人相互独立。

### 1、业务独立

公司业务与控股股东及实际控制人相互独立，不存在同业竞争。公司拥有独立完整的研发、采购、生产、销售及管理体系统，具有面向市场自主经营的能力，独立签署与生产经营有关的各项合同，不存在需要依赖控股股东、实际控制人进行生产经营活动的情况。

### 2、资产完整

公司拥有独立于控股股东、实际控制人的资产。公司合法拥有与生产经营有关的土地房产、注册商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的采购系统、生产系统、销售系统和财务系统等。公司不存在以其资产、权益或信用为控股股东、实际控制人提供担保的情形，也不存在公司的资产被公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业使用或占用的情形，公司对所有资产均拥有完整的所有权和使用权。

### 3、机构独立

公司拥有独立的生产经营和办公场所。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形，不存在控股股东和其他关联单位或个人干预公司机构设置的情况。

### 4、人员独立

公司人员独立于控股股东及其控制的其他企业。公司高级管理人员专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东及其控制的其他企业领薪。

公司董事和高级管理人员的任免均严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等规定选举及聘任，不存在控股股东超越公司董事会或股东会职权做出的人事任免决定。

公司建立了独立的人事档案、人事任免制度以及考核与奖惩制度，公司与员工签订劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

#### **5、财务独立**

公司设置独立的财务部门，配备专职的财务会计人员，建立独立、完整的财务核算体系和财务管理制度。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司不存在货币资金或其他资产被控股股东及其关联方占用的情况。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

### **三、同业竞争情况**

适用 不适用

### **四、公司具有表决权差异安排**

适用 不适用

### **五、红筹架构公司治理情况**

适用 不适用

### **六、董事和高级管理人员情况**

#### **1、基本情况**

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增 减变动 的原因
黄焕然	男	64	董事长	现任	2016年10月31日	2028年11月26日	45,320,636				45,320,636	不适用
			总经理	离任	2016年10月31日	2025年11月27日						
林海舟	男	59	副董事长	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	1,448,276				1,448,276	不适用
			副总经理	现任	2022年12月30日	2028年11月26日						
			董事	离任	2022年12月30日	2025年11月27日						
赵成华	男	55	董事	现任	2016年10月31日	2028年11月26日	3,410,690				3,410,690	不适用
			总经理	现任	2025年11月27日	2028年11月26日						
			副总经理	离任	2016年10月31日	2025年11月27日						
屈义俭	男	54	董事	现任	2022年12月30日	2028年11月26日	-				-	不适用
			副总经理	现任	2025年11月27日	2028年11月26日						
张志华	男	63	董事	现任	2016年10月31日	2028年11月26日	17,324,981				17,324,981	不适用
			副总经理	离任	2016年10月31日	2025年11月27日						
罗莹	女	48	职工代表董事	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	506,897				506,897	不适用
蒋基路	女	50	独立董事	现任	2022年12月30日	2028年11月26日	-				-	不适用
王铁刚	男	55	独立董事	现任	2022年12月30日	2028年11月26日	-				-	不适用
吴跃中	男	65	独立董事	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	-				-	不适用
欧志刚	男	59	副总经理	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	1,575,000				1,575,000	不适用
陶凯	男	51	副总经理	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	-				-	不适用
赵琪	男	39	财务负责人	现任	2024年05月16日	2028年11月26日	-				-	不适用
林贵华	女	40	董事会秘书	现任	2025年11月27日	2028年11月26日	-				-	不适用
黄仲贤	女	52	董事	离任	2022年12月30日	2025年11月27日	362,069				362,069	不适用
吴胜涛	男	51	独立董事	离任	2022年12月30日	2025年11月27日	-				-	不适用
陈彬海	男	58	董事会秘书	离任	2016年10月31日	2025年11月27日	2,882,069				2,882,069	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	72,830,618				72,830,618	--

注：上述人员未直接持有公司股份，其中黄焕然、张志华通过中荣印刷集团有限公司（ZRP Printing Group Limited）间接持有公司股份；赵成华、林海舟、黄仲贤、陈彬海、欧志刚、罗莹通过珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司股份。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
黄焕然	总经理	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
林海舟	董事	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
	副董事长	被选举	2025 年 11 月 27 日	换届
张志华	副总经理	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
赵成华	副总经理	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
	总经理	聘任	2025 年 11 月 27 日	换届
黄仲贤	董事	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
吴胜涛	独立董事	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
陈彬海	董事会秘书	任期满离任	2025 年 11 月 27 日	换届
罗莹	职工代表董事	被选举	2025 年 11 月 27 日	换届
王跃中	独立董事	被选举	2025 年 11 月 27 日	换届
屈义俭	副总经理	聘任	2025 年 11 月 27 日	换届
欧志刚	副总经理	聘任	2025 年 11 月 27 日	换届
陶凯	副总经理	聘任	2025 年 11 月 27 日	换届
林贵华	董事会秘书	聘任	2025 年 11 月 27 日	换届

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、黄焕然先生，1962 年生，澳门特别行政区永久性居民和香港特别行政区永久性居民，大专学历。1978 年参加工作，曾任职于中山市张家边印刷厂、中山市张家边印刷实业公司。1990 年加入公司，历任公司董事兼总经理、董事长兼总经理等职务，现任公司董事长。

2、林海舟先生，1967 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1989 年参加工作，先后任广州油脂化工厂工程师、广州宝洁有限公司管理人员、上海美特斯邦威服饰股份有限公司副总裁、伽蓝（集团）股份有限公司副总裁。2019 年加入公司，历任公司董事兼副总经理职务，现任副董事长兼副总经理。

3、赵成华先生，1971 年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1992 年参加工作，先后任珠海威望磁讯有限公司生产主管、珠海飞利浦家庭电器有限公司采购经理、卜内门太古漆油（中国）有限公司亚太区高级采购经理。2005 年加入公司，历任公司销售总监、副总经理、董事兼副总经理等职务，现任公司董事兼总经理。

4、屈义俭先生，1972 年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1996 年参加工作，先后任宝洁公司 QA 经理、宝洁工厂总经理、博爱（中国）膨化芯材有限公司总经理。2022 年加入公司，历任公司董事职务，现任公司董事兼副总经理。

5、张志华先生，1963 年生，澳门特别行政区永久性居民，大专学历。1982 年参加工作，曾任职于张家边石粉厂、中山市张家边印刷厂、中山市张家边印刷实业公司。1990 年加入公司，历任公司车间主任、彩印厂厂长、副总经理、董事兼副总经理等职务，现任公司董事。

6、罗莹女士，1977 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998 年加入公司，历任公司营销经理、营销总监等职务，现任公司职工代表董事。

7、蒋基路女士，1976 年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于暨南大学，博士学位。1997 年参加工作，先后任广东外语外贸大学会计专业教师、审计系主任（2009-2014）、会计学院副院长（2015-2022），现任审计系专业教师，担任广东省审计学会副秘书长、广州市注册会计师协会诚信自律委员会委员、广东省科技厅科技项目评审财务专家，现任融捷健康（300247）独立董事、生益科技（600183）独立董事、广东罗定农村商业银行股份有限公司（非上市公司）独立董事。2022 年 12 月起任公司独立董事。

8、王铁刚先生，1971 年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于黑龙江大学，硕士学历。1996 年入伍中国人民武装警察部队学院任政治部干事，1999 年至 2001 年任武警学院俱乐部副主任，2001 年至 2019 年担任海政文工团独唱演员，2019 年至今任职于荷鲁思（北京）航空科技有限公司。2022 年 12 月起任公司独立董事。

9、王跃中先生，1961 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1983 年参加工作，历任北京市立新中学教师、中国包装报社记者及编辑、中国包装杂志社常务副社长及副总编辑、中国包装技术协会秘书处处长及行业部部长、中国包装技术中心有限公司常务副总经理、中国包装联合会（原中国包装技术协会）副秘书长及常务副会长兼秘书长，现任中国包装联合会监事长。2025 年 11 月起任公司独立董事。

10、欧志刚先生，1967 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1984 年参加工作，曾任职于广东省国营中山糖厂。1996 年加入公司，历任公司办公室主任、总经理助理、客服部经理、计划部经理、生产运营中心副总经理、采购中心总监、监事会主席等职务。现任公司副总经理。

11、陶凯先生，1976 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997 年参加工作，先后任广州宝洁有限公司供应链高级经理、可口可乐（中国）有限公司供应链总监、达能食品（中国）有限公司供应链总监、上海今越投资管理有限公司总经理、上海悟翰信息技术有限公司副总经理。2021 年加入公司，现任公司副总经理。

12、赵琪先生，1987 年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于东北财经大学，硕士学历。先后任华为技术有限公司财经经理、华林证券股份有限公司投行部高级经理、中微半导体（688380）财务副总监。2024 年 5 月加入公司，历任公司财务负责人职务，现任公司财务负责人。

13、林贵华女士，1986 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年参加工作，2009 年至 2016 年任职于中山市中信会计师事务所有限公司。2016 年加入公司，历任证券事务代表职务，现任公司董事会秘书兼证券事务代表。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人黄焕然先生现任公司董事长，按照《公司章程》《董事会议事规则》及公司相关内控制度，行使董事长职权，主持股东会、召集及主持董事会会议，督促和检查董事会决议的执行；在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，确保公司规范运作，不会对公司的独立性产生任何影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
黄焕然	中荣集团（香港）	董事	2016 年 08 月 08 日		否
张志华	中荣集团（香港）	董事	2019 年 08 月 13 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张志华	中荣印刷（昆山）有限公司	董事长	2015年07月10日		否
张志华	天津中荣印刷科技有限公司	执行董事	2023年01月18日		否
张志华	天津中荣智能包装有限公司	执行董事	2023年10月09日		否
张志华	广东领汇电子商务有限公司	执行董事兼经理	2020年03月16日		否
张志华	茉织华印务股份有限公司	董事长	2024年09月03日		否
赵成华	珠海普飞特精密五金制品有限公司	监事	2007年01月16日		否
林海舟	中荣印刷（韶关）有限公司	执行董事兼经理	2021年12月29日		否
林海舟	中荣印刷（贵州）有限公司	执行董事	2023年08月28日		否
林海舟	成都中荣包装科技有限公司	执行董事兼经理	2024年06月20日		否
林海舟	广东中荣雅利印刷有限公司	董事长	2026年01月08日		否
林海舟	淮北甲古文智创新材料科技发展有限公司	董事	2025年02月14日		否
林海舟	成都中荣智能科技有限公司	董事	2025年11月24日		否
屈义俭	天津中荣印刷科技有限公司	经理	2023年01月18日		是
屈义俭	天津中荣智能包装有限公司	经理	2023年10月09日		否
屈义俭	沈阳中荣印刷有限公司	执行董事	2023年07月19日		否
屈义俭	武汉中荣智能包装有限公司	执行董事兼经理	2023年06月25日		否
屈义俭	成都中荣智能科技有限公司	董事长	2023年12月15日	2025年11月24日	否
屈义俭	天津中荣绿色包装科技有限公司	董事	2023年10月18日		否
蒋基路	融捷健康科技股份有限公司	独立董事	2022年12月23日		是
蒋基路	广东生益科技股份有限公司	独立董事	2024年06月05日		是
蒋基路	广东罗定农村商业银行股份有限公司	独立董事	2023年06月01日		是
欧志刚	沈阳中荣印刷有限公司	经理	2023年02月09日		否
陶凯	中荣印刷（昆山）有限公司	经理	2024年03月04日		是
陶凯	茉织华印务股份有限公司	董事	2024年07月31日		否
林贵华	茉织华印务股份有限公司	监事	2024年07月31日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事会薪酬与考核委员会提出的董事薪酬方案须报公司董事会审议后，提交股东会批准后方可实施；高级管理人员的薪酬方案须报公司董事会批准后方可实施。在董事会或者薪酬与考核委员会对董事个人进行评价或者讨论其报酬时，该董事应当回避。

董事会薪酬与考核委员会拟订公司薪酬政策时，充分考虑国家有关法律、法规、规范性文件的规定、公司所处行业特点、公司所在地域经济发展状况及公司的经营发展状况。公司董事、高级管理人员薪酬应当与市场发展相适应，与公司经营业绩、个人业绩相匹配，与公司可持续发展相协调。公司董事、高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成。

公司董事、高级管理人员的薪酬由公司按照国家有关规定代扣代缴个人所得税。公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因发生变动的，按其实际任期和实际绩效计算薪酬并予以发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
黄焕然	男	64	董事长	现任	230.04	否
林海舟	男	59	副董事长、副总经理	现任	222.90	否
赵成华	男	55	董事、总经理	现任	209.89	否
屈义俭	男	54	董事、副总经理	现任	167.89	否
张志华	男	63	董事	现任	107.50	否
罗莹	女	48	职工代表董事	现任	12.19	否
蒋基路	女	50	独立董事	现任	9.00	否
王铁刚	男	55	独立董事	现任	9.00	否
吴跃中	男	65	独立董事	现任	0.75	否
欧志刚	男	59	副总经理	现任	9.92	否
陶凯	男	51	副总经理	现任	17.12	否
赵琪	男	39	财务负责人	现任	78.36	否
林贵华	女	40	董事会秘书	现任	3.22	否
黄仲贤	女	52	董事	离任	80.28	否
吴胜涛	男	51	独立董事	离任	8.25	否
陈彬海	男	58	董事会秘书	离任	101.01	否
合计	--	--	--	--	1,267.32	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司《薪酬管理制度》及公司薪酬与绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
黄焕然	7	7	0	0	0	否	1
张志华	7	7	0	0	0	否	2
赵成华	7	7	0	0	0	否	2
林海舟	7	7	0	0	0	否	2
屈义俭	7	0	7	0	0	否	2

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
黄仲贤	5	5	0	0	0	否	2
蒋基路	7	0	7	0	0	否	2
吴胜涛	5	0	5	0	0	否	2
王铁刚	7	0	7	0	0	否	2
罗莹	2	2	0	0	0	否	1
王跃中	2	1	1	0	0	否	1

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等规定开展工作，按时出席会议，会议前认真审阅资料，积极参与各项议案的讨论，客观地发表意见，审慎地行使表决权，会议后关注会议决议执行情况，切实履行了董事职责。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会审计委员会	蒋基路 吴胜涛 屈义俭	5	2025年03月25日	1、关于选聘2025年度审计机构的方案	同意		
			2025年04月17日	1、关于《2024年年度报告》及其摘要的议案 2、关于《2024年度内部控制评价报告》的议案 3、关于《2024年度财务决算报告》的议案 4、关于《2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案 5、关于《会计师事务所2024年度履职情况评估报告》的议案 6、关于《董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况的报告》的议案 7、关于《2024年度内部审计工作总结及2025年度内部审计工作计划》的议案	同意		

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				8、关于 2024 年度利润分配预案的议案 9、关于 2025 年度日常关联交易预计的议案 10、关于续聘会计师事务所的议案 11、关于《2025 年第一季度报告》的议案			
			2025 年 08 月 08 日	1、关于《2025 年半年度报告》及其摘要的议案 2、关于《2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案	同意		
			2025 年 10 月 23 日	1、关于《2025 年第三季度报告》的议案	同意		
			2025 年 11 月 27 日	1、关于聘任公司财务负责人的议案 2、关于聘任公司内审部门负责人的议案 3、关于修订《会计师事务所选聘制度》的议案	同意		
董事会薪酬与考核委员会	吴胜涛 蒋基路 黄仲贤	1	2025 年 04 月 17 日	1、关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案 2、关于 2025 年度董事薪酬方案的议案 3、关于 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案 4、关于公司购买董监高责任险的议案	同意（部分议案回避表决）		
董事会战略委员会	黄焕然 赵成华 林海舟	1	2025 年 04 月 17 日	1、关于向银行申请综合授信额度的议案	同意		
董事会提名委员会	王铁刚 吴胜涛 张志华	2	2025 年 11 月 10 日	1、关于审查第四届董事会非独立董事候选人任职资格的议案 2、关于审查第四届董事会独立董事候选人任职资格的议案	同意		
			2025 年 11 月 27 日	1、关于审查高级管理人员候选人任职资格的议案	同意		

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,790
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,331
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,108
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,299
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	-
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,128

销售人员	222
技术人员	483
财务人员	43
行政人员	232
合计	4,108
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	36
本科	479
专科	922
高中及以下	2,671
合计	4,108

## 2、薪酬政策

公司严格遵循国家相关法律法规，结合地区、行业实际情况及公司战略目标，制定了《薪酬管理制度》。以“以级定薪，链接战略；以绩定奖，拉开差距；对标市场，提升竞争力；关注员工，分享成功”为设计原则，对员工薪酬进行科学规范管理。

报告期内，公司持续优化薪酬体系，确保薪酬水平的外部竞争力与内部公平性。一方面，公司保持对研发技术人才、销售骨干及年轻干部的支持力度，为关键岗位提供具有吸引力的薪酬保障；另一方面，针对一线核心人员推出多项激励方案，以吸引、培养、激励并保留公司战略核心人才，实现人才与业务的协同发展。

为配合薪酬体系的迭代升级，公司进一步完善了组织及个人绩效管理体系，将考核结果与晋升、任职资格挂钩，并直接关联薪酬调整与奖金分配，形成“以绩定薪、以绩定奖”的闭环机制。

结合公司经营实际情况并参照行业薪酬水平，核心人员根据其在公司所担任的职务，参照同行业、同地区类似岗位薪酬水平确定，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取薪酬，薪酬方案由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成。

## 3、培训计划

公司围绕中长期发展战略，构建了系统化的人才培养体系，打造战略性人才培养项目。一方面，公司通过外部招聘吸纳高潜力人才，实施荣誉生校园招聘计划及大中专校企合作项目，持续扩大人才储备池；另一方面，公司强化内部人才梯队建设，推出“荣仕班”、“荣干班”及“匠领计划”等专项培养项目，培养多技能复合型人才，储备管理梯队，为公司中长期发展提供坚实的人才支撑。

公司实施“人才引擎计划”，针对影响战略实现的关键岗位，基于管理干部能力模型，精准评估人才现状与标准差距，制定个性化培养方案，推动关键岗位人才的高质量发展。

为提升员工综合能力，公司设立管理培训学院，依据 Y 型职业发展路径，打造员工通用能力与专业 T 型能力的进阶培养体系。通过训战结合的项目化培训，统一能力标准，赋能员工成长，激发团队潜能，从而提升公司核心竞争力与价值创造能力。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,935,124
劳务外包支付的报酬总额（元）	42,992,763.00

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0.00
每 10 股派息数（元）（含税）	3.50
每 10 股转增数（股）	0.00
分配预案的股本基数（股）	191,414,737
现金分红金额（元）（含税）	66,995,157.95
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	18,587,785.35
现金分红总额（含其他方式）（元）	85,582,943.30
可分配利润（元）	817,180,901.56
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润为 15,339.98 万元，其中母公司实现净利润 16,039.78 万元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取，故本期公司未提取法定公积金。截至 2025 年 12 月 31 日，经审计合并报表中累计可供分配的利润为 118,752.07 万元，经审计母公司报表累计可供分配利润为 81,718.09 万元。</p> <p>基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，为积极合理回报投资者、共享企业价值，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购证券专用账户回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。</p> <p>以公司 2025 年末总股本 193,127,560 股扣除回购证券专用账户 1,712,823 股后的总股本 191,414,737 股为基数进行测试，2025 年度公司拟派发现金分红为 66,995,157.95 元（含税），2025 年度公司股份回购 18,587,785.35 元（不含交易费用），现金分红和股份回购总额为 85,582,943.30 元，占 2025 年度公司合并报表归属于母公司所有者净利润的 55.79%。</p> <p>若在分配方案实施前公司总股本发生变化的，公司将以最新股本总额扣除回购证券专用账户回购股份后的股本为基数，保持现金分红比例不变，分配总额进行调整的原则进行分配。</p> <p>公司本次利润分配预案符合《公司法》《企业会计准则》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，符合公司的利润分配政策，具备合法性、合规性、合理性。公司本次利润分配预案的制定充分考虑了公司实际经营情况及未来发展的资金需求以及股东投资回报等，符合公司和全体股东的利益。</p> <p>公司 2025 年度利润分配预案已经公司第四届董事会第三次会议审议通过，尚需提交 2025 年度股东会审议后方可实施。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

公司 2023 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的激励工具为限制性股票（第二类限制性股票），股票来源为公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。报告期内本激励计划进展如下：

2025 年 4 月 22 日，公司召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于本激励计划首次授予的第二个归属期和预留授予的第一个归属期公司层面业绩考核条件未达成，根据公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，所有激励对象已获授的上述归属期 133.0166 万股限制性股票全部取消归属并作废失效；同时，7 名激励对象因离职不再具备成为激励对象资格，已获授尚未归属的 8.30 万股限制性股票全部作废失效。综上，本次合计作废已授予尚未归属的限制性股票 141.3166 万股。

具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《第三届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2025-009）、《第三届监事会第十五次会议决议》（公告编号：2025-010）、《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2025-013）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
林海舟	副董事长、副总经理							18.37	210,000			9.61	120,000
赵成华	董事、总经理							18.37	210,000			9.61	120,000
屈义俭	董事、副总经理							18.37	210,000			9.61	120,000
陈彬海	董事会秘书（离任）							18.37	175,000			9.61	100,000
黄仲贤	董事（离任）							18.37	35,000			9.61	20,000
罗莹	职工代表董事							18.37	35,000			9.61	20,000
陶凯	副总经理							18.37	210,000			9.61	120,000
合计	--					--		--	1,085,000			--	620,000

备注（如有）	上表中“期末持有限制性股票数量”为截至本报告期末的相关人员持有第二类限制性股票情况。
--------	--

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司制订了《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》并严格按照考核管理办法对高级管理人员的工作业绩进行评价，以实现本激励计划与公司业绩、个人业绩及贡献的紧密结合，进而提升公司整体业绩，实现公司价值与全体股东利益最大化。具体内容详见公司 2023 年 9 月 2 日在巨潮资讯网披露的《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，建立了较为完整且持续有效运行的内控体系，从公司层面到各业务流程层面建立了必要的内控措施，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供合理保障。

公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，对内部控制的建立和实施进行有效性评价，并如实披露内部控制评价报告。审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

报告期内，公司各项业务流程建立了合理、必要、健全的内部控制制度，并得到有效执行，内部控制在所有重大方面是有效的，公司内部控制评价全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
淮北甲古文	执行集团公司管理制度，在人员、财务、内控等方面进行管控	2025 年 4 月起纳入公司合并报告范围，采用公司其他子公司的运营管理模式，参照执行公司的管理制度	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 20 日
----------------	------------------

内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：</p> <p>（1）公司董事和高级管理人员的舞弊行为；</p> <p>（2）已公告的财务报告出现的重大错报未进行错报更正；</p> <p>（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；</p> <p>（4）审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>2、具有以下特征的缺陷，应认定为重要缺陷：</p> <p>（1）当期财务报告存在重要错报，而内部控制在运行过程中未能识别该错报，且错报金额达到重要程度，未达到重大程度；</p> <p>（2）发现缺陷影响金额虽未达到和超过重要性水平，但从性质上看，仍应引起董事会和管理层重视的错报。</p> <p>3、财务报告内部控制一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1、具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：</p> <p>（1）控制环境无效；</p> <p>（2）严重违法违规受到监管部门处罚；</p> <p>（3）发现公司董事、高级管理人员舞弊；</p> <p>（4）公司重大事项缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；</p> <p>（5）重要业务缺乏制度控制或制度系统失效，给公司造成按上述定量标准认定的重大损失。</p> <p>2、具有以下特征的缺陷，应认定为重要缺陷：</p> <p>（1）决策程序导致出现一般性失误；</p> <p>（2）重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>（3）内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；</p> <p>（4）其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>3、非财务报告的内部控制一般缺陷是指不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、财务报告内部控制重大缺陷评价的定量标准：</p> <p>（1）当缺陷单独或连同其他缺陷组合可能导致的潜在错报金额大于或等于资产总额的 1%；</p> <p>（2）当缺陷单独或连同其他缺陷组合可能导致的潜在错报金额大于或等于营业收入的 1%；</p> <p>2、财务报告内部控制重要缺陷评价的定量标准：</p> <p>（1）当潜在错报金额大于或等于资产总额的 0.5%且小于资产总额的 1%；</p> <p>（2）当潜在错报金额大于或等于营业收入的 0.5%且小于营业收入的 1%；</p> <p>3、财务报告内部控制一般缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>（1）当潜在错报金额小于资产总额的 0.5%；</p> <p>（2）当潜在错报金额小于营业收入的 0.5%。</p> <p>当缺陷同时满足两项比例标准时，应按孰低原则进行判断。</p>	<p>1、非财务报告内部控制重大缺陷评价的定量标准：潜在财产损失金额大于或等于营业收入的 1%；</p> <p>2、非财务报告内部控制重要缺陷评价的定量标准：潜在财产损失金额大于或等于营业收入的 0.5%且小于营业收入的 1%；</p> <p>3、非财务报告内部控制一般缺陷评价的定量标准：潜在财产损失金额小于营业收入的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0

财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 20 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	天津科技	企业环境信息依法披露系统（天津） <a href="https://hjxxpl.sthj.tj.gov.cn:10800/#/gkwz/jcym">https://hjxxpl.sthj.tj.gov.cn:10800/#/gkwz/jcym</a>

## 十八、社会责任情况

公司专注于纸制印刷包装领域，始终践行“专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展”的企业使命，在公司治理与经营活动中落实社会责任要求，致力于实现经济效益、社会效益与环境效益的协调统一。

### 1、股东权益保护

公司建立健全公司法人治理结构，规范股东会的召集、召开及表决程序，通过现场及网络投票相结合的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参与股东会，确保股东及投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司严格执行利润分配政策，积极回报投资者。

公司严格遵守信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，通过深交所网站、巨潮资讯网等官方渠道发布会议决议、定期报告及重大事项进展，确保投资者及时、平等获取公司经营情况与财务信息。公司高度重视投资者关系管理，借助“互动易”平台、电话、邮箱、股东会、业绩说明会等渠道与投资者进行沟通交流，及时回应其关切，切实保障广大投资者的合法权益。

## 2、环境保护与可持续发展

在“双碳”目标及“以纸代塑”趋势引导下，公司将绿色发展理念贯穿各关键运营环节，从绿色设计、绿色制造到绿色供应链，持续推进低碳转型。公司遵循 ISO 14001 标准构建环境管理体系，并严格执行污染物与废弃物管控要求，废水、废气均实现达标排放。目前，公司多个生产基地获评国家级、省级“绿色工厂”，中荣股份、昆山中荣获得 CDP “A 级”评级及 EcoVadis 评级金牌。

在产品环节，公司以“6RID+1 体验”为核心原则，将绿色理念转化为可实际应用的产品解决方案，采用 FSC 认证原纸、再生纸张及竹浆等生物基材料，成功研发纸基软包、Versafill 记忆蜂窝、纸浆模塑等创新产品方案，减少资源消耗与环境负荷。

在生产制造环节，公司依托智能工厂建设，应用数字化系统实现生产全流程的高效协同与精准控制，积极推广清洁生产工艺，使用数字印刷技术、免冲洗印版技术，以及水性油墨、植物型油墨等低 VOCs 原辅材料，有效降低生产过程的环境影响。同时，公司持续推进节能降碳工作，本年度各基地余热回收及节能改造项目均取得显著成效，能源利用效率持续提升。

公司推行可持续采购策略，与供应商签署《可持续发展承诺书》，将环境保护、商业道德、社会责任等要求延伸至供应链。同时，公司通过与供应商协作回收废纸、废卡板及包装桶，有效提升资源循环利用率。

## 3、客户及供应商权益保护

公司积极构建公平互信的合作关系，切实维护客户与供应商的合法权益。公司以“三馨质量管理模式”为核心，强化全流程质量管控与全员质量意识，夯实产品与服务质量基础。公司坚持以客户为中心，形成了覆盖需求洞察、联合设计、高效交付、持续跟踪优化的全周期定制化服务体系，并建立完善的客诉处理与产品召回机制，及时有效地响应客户建议与问题。

公司构建起规范的供应商评价与管理体系，按时支付供应商货款，公平对待各类供应商，保障其合理利益。此外，公司通过现场辅导、定期沟通等方式助力供应商改善与提升，持续增强供应链可靠性与可持续发展能力。

## 4、员工权益保护

公司视员工为企业发展的核心力量，严格遵循劳动法、劳动合同法等法律法规，规范用工行为，保障员工合法权益，杜绝歧视与强迫劳动。报告期内，中山、天津基地均已通过 SMETA 社会责任审核。

公司制定科学透明的薪酬结构与激励方案，为员工提供补充商业保险、年度体检、节日福利、食堂、健身房等健康与生活关怀，并对困难员工进行专项帮扶。公司关注员工的职业发展与价值实现，建立“管理序列”与“专业/技术序列”双通道职业发展路径，通过“荣·入”“匠·领”“管院专项培训”等多元化人才培养项目赋能员工成长，2025 年实现员工培训覆盖率 100%。

公司各主要生产基地均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并通过定期开展风险识别、隐患排查与应急演练，有效防范安全事故，2025 年顺利达成“零职业病、零工伤死亡、零重大传染病事件”的目标。

## 5、社会公益事业

公司在生产经营过程中主动履行社会责任，通过慈善捐赠与社区共建，以企业发展成果回馈社会。报告期内，公司参与“中山火炬开发区慈善万人行”活动，捐赠资金 20 万元支持当地教育助学、社区服务等公益项目，同时积极响应“绿美广东”号召，促进社区绿化美化建设。此外，公司深度融入地方“政村企村结对帮扶”机制，聚焦民生需求，投入 8.6 万余元用于社区基础设施修复与升级，惠及社区居民 5,295 人，以实际行动助力提升社区服务水平和居民生活质量。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）是广东省高质量发展的“头号工程”。以推动高质量发展为主题，以乡村振兴战略、区域协调发展战略、主体功能区的战略、新型城镇化的战略为牵引，以城乡融合发展为主要途径，以构建城乡区域协调发展新格局为目标，壮大县域综合实力，全面推进乡村振兴。

公司积极参加所在地举办的“百千万工程”工作推进会，持续开展产业帮扶、民生帮扶，协助共建乡村美好家园。报告期内，公司开展的帮扶项目主要是社区（村）基础设施的修缮和改造，积极响应慈善公益活动。公司获得了中山火炬开发区六和社区居委会颁发的“聚力百千万工程，结对帮扶显担当”荣誉牌匾，获得了中共中山火炬高技术产业开发区工作委员会、管理委员会、红十字会联合颁发的“同心奋进‘百千万’、博爱绘就新火炬”慈善万人行活动爱心捐赠单位荣誉。公司十数年一直支持慈善公益事业，获得了“特别奉献单位”荣誉称号，彰显公司在“百千万工程”推进征程中，积极践行社会责任的担当。公司将继续助力“百千万工程”，为推动高质量发展、乡村振兴贡献一份力量。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东中荣印刷集团有限公司	股份限售承诺	<p>1、自公司股票上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、公司上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），本企业所持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>3、本企业所持有的股票在上述锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价）。</p> <p>4、如果本企业违反上述承诺内容的，因违反承诺出售股份所取得的收益无条件归公司所有，公司或其他符合法定条件的股东均有权代表公司直接向公司所在地人民法院起诉，本企业将无条件按上述所承诺内容承担相应的法律责任。</p>	2022 年 10 月 26 日	锁定期： 2022.10.26 至 2026.04.25； 锁定期后满两年：2026.04.26 至 2028.04.25	正在履行；因公司上市后 6 个月内，连续 20 个交易日的公司股票收盘价均低于发行价，相关股东锁定期自动延长 6 个月
首次公开发行或再融资时所作承诺	股东珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）、股东长沙沅驰股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自公司股票上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2022 年 10 月 26 日	2022.10.26 至 2023.10.25	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人黄焕然及直系亲属黄敏诗	股份限售承诺	<p>1、自公司股票上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、公司上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），本人所持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>3、本人所持有的股票在上述锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（如在此期</p>	2022 年 10 月 26 日	锁定期： 2022.10.26 至 2026.04.25； 锁定期后满两年：2026.04.26 至 2028.04.25	正在履行；因公司上市后 6 个月内，连续 20 个交易日的公司股票收盘价均低于发行价，相关股东锁定期自动延长 6 个月

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			间除权、除息的，将相应调整发行价）。 4、如果本人违反上述承诺内容的，因违反承诺出售股份所取得的收益无条件归公司所有，公司或其他符合法定条件的股东均有权代表公司直接向公司所在地人民法院起诉，本人将无条件按上述所承诺内容承担相应的法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员黄焕然、杨建明、张志华、赵成华、林沛辉、周淑瑜、欧志刚、李叶红、陈彬海	股份限售承诺	1、自公司股票上市交易之日起 36 个月内，董事黄焕然不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 2、自公司股票上市交易之日起 12 个月内，除董事黄焕然外其他持股的董事、监事、高级管理人员不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 3、如本人所持有的股票在上述锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价）。 4、公司上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价（如在此期间除权、除息的，将相应调整发行价），我们持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。 5、上述锁定期（包括延长锁定期）届满后，就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内及任期届满后六个月内，我们每年各自转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%；离职后六个月内我们不转让持有的公司股份。 6、本人不因职务变更或离职等原因而放弃此项承诺的履行义务。	2022 年 10 月 26 日	董事黄焕然的锁定期：2022.10.26 至 2026.04.25； 锁定期后满两年：2026.04.26 至 2028.04.25。 除董事黄焕然外，其他持股的董事、监事、高级管理人员的锁定期：2022.10.26 至 2024.04.25； 锁定期后满两年：2024.04.26 至 2026.04.25。 上述锁定期届满后，任期内及任期届满后六个月内，须遵守相关规定。	正在履行； 因公司上市后 6 个月内，连续 20 个交易日的公司股票收盘价均低于发行价，相关股东锁定期自动延长 6 个月
首次公开发行或再融资时所作承诺	直接持有公司 5%以上股份的股东中荣印刷集团有限公司、珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	对于本企业在本次发行前持有的公司股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在限售期内，不出售本次发行前持有的公司股份。本企业保证将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持的相关法律、法规、部门规章和规范性文件，在公司首次公开发行前所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）；在减持本企业所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股份时，本企业将提前以书面方式通知公司减持意向和拟减持数量等信息，公司应提前三个交易日进行公告，并遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》或届时有效的有关上市公司股东减持相关规定履行通知、备案、公告等程序。	2022 年 10 月 26 日	锁定期： 2022.10.26 至 2023.10.25； 锁定期后满两年： 2023.10.26 至 2025.10.25	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司，控股股东、实际控制人，在公	稳定股价承诺	如果公司首次公开发行股票并上市后三年内股价出现低于每股净资产的情况时，将启动稳定股价的预案，预案具体内容详见《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》《首次公	2022 年 10 月 26 日	2022.10.26 至 2025.10.25	履行完毕

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
作承诺	司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员		开发行股票并在创业板上市之上市公告书》。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
公司通过股权转让及增资方式持有淮北甲古文 53% 股权	刘文	2025 年度至 2027 年度	淮北甲古文 2025 年度至 2027 年度合计实现的合并报表中扣除非经常性损益后的净利润总额	12,875	2025 年 972.11 万元，业绩完成进度为 7.55%，最终业绩完成情况需以 2025 至 2027 年度三年累计实现业绩为准。	不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

刘文承诺淮北甲古文业绩承诺考核期为三年（2025 年、2026 年及 2027 年）合计实现的合并报表中扣除非经常性损益后的净利润总额不低于 12,875.00 万元。业绩承诺考核期届满，如该公司在业绩承诺考核期内合计实际实现的净利润总额未达到前述所承诺的扣非净利润总额，刘文应按约定对中荣股份进行业绩补偿。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

- 1、2025 年度业绩承诺考核的首个年度，考核期尚未届满，相关承诺仍在持续履行中。
- 2、评估机构于评估基准日 2025 年 12 月 31 日对淮北甲古文包含商誉的资产组可收回金额进行评估。本报告期末对商誉进行减值测试，本期计提商誉减值准备 2,368.07 万元。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增 2 家子公司纳入合并报表范围，分别是淮北甲古文、浙江中荣。详见“第八节 财务报告”中的“九、合并范围的变更”相关内容。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	110
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	章天赐、曾小平
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为 2025 年度内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费用 15.00 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲 裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果 及影响	诉讼 (仲裁) 判决执 行情况	披 露 日 期	披 露 索 引
未达到披露标准的案件（作为原告） （2024 年度报告披露）	110.60	否	已结案	对公司无重大影响	已完结		
未达到披露标准的案件（作为原告） （2024 年度报告披露）	63.14	否	已结案	对公司无重大影响	未完毕		
未达到披露标准的案件（作为原告）	327.70	否	已结案	对公司无重大影响	未完毕		
未达到披露标准的案件（作为原告）	51.70	否	已结案	对公司无重大影响	已完结		
未达到披露标准的案件（作为被告）	2,361.20	否	已结案	对公司无重大影响	已完结		
未达到披露标准的案件（作为被告）	21.30	否	未结案	对公司无重大影响	未完毕		

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论	披露日期	披露索引
黄焕然	实际控制人	被监视居住	被司法机关或 纪检部门采取 强制措施	无	2025 年 05 月 13 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《关于实际控制人、董事长兼总经理被监视居住的公告》（公告编号：2025-030）
黄焕然	实际控制人	取保候审	被司法机关或 纪检部门采取 强制措施	无	2025 年 06 月 26 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《关于实际控制人、董事长兼总经理取保候审的公告》（公告编号：2025-035）
黄焕然	实际控制人	解除取保候审	被司法机关或 纪检部门采取 强制措施	不应当 追究刑事 责任	2025 年 07 月 22 日	详见公司在巨潮资讯网披露的《关于实际控制人、董事长兼总经理收到<解除取保候审决定书>的公告》（公告编号：2025-037）

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效法律文书确定的义务，不存在所负数额较大的债务到期未清偿等情形。

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

出租方	承租方	房屋地址	建筑面积 (平方米)	租赁期间	用途
中山火炬开发区缙双仓储服务部	公司	中山市火炬开发区上坡头西北侧部分仓库	7,200	2025.01.01 至 2025.06.30	仓储
中山粤宁苏宁物流有限公司	公司	中山市南朗镇华南现代中医药城思邈路 1 号	11,064.07	2024.06.01 至 2025.05.31 2025.06.01 至 2025.07.31	南朗分公司生产、 仓储、宿舍
重庆华有食品饮料有限公司	公司	重庆市江北区寸滩港城工业园区 D 区港安二路 40 号	1,337.85	2024.10.01 至 2025.09.30 2025.10.01 至 2026.09.30	仓储
汤臣倍健股份有限公司	公司	珠海市金湾区三灶镇科技工业园星汉路 39 号	5,906	2024.09.16 至 2025.12.31	仓储
汤臣倍健股份有限公司	公司	珠海市金湾区三灶镇科技工业园星汉路 39 号	3,600	2026.01.01 至 2026.12.31	仓储
成都市京川智盛科技有限公司	公司	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园蓉台大道北段 513 号	7,072.8	2024.05.07 至 2025.02.28	生产、仓储、办公
成都市京川智盛科技有限公司	成都包装	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园蓉台大道北段 513 号	9,952.8	2025.03.01 至 2027.02.28	生产、仓储、办公
成都市京川智盛科技有限公司	成都包装	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园蓉台大道北段 513 号	4,976.4	2025.06.16 至 2026.06.15	生产、仓储、办公
孙**	公司	中山市火炬开发区民康西路 15 号	3,000	2024.05.12 至 2025.03.31	停车场
王**	公司	中山市火炬开发区康乐大道 55 号澜溪洋岛花园 5 栋	116.95	2024.02.01 至 2025.01.31 2025.02.01 至 2025.10.31	宿舍
中山火炬市政工程有限公司	公司	中山市火炬开发区街道环茂三路 36 号	81,831.36	2025.07.01 至 2030.06.30	生产、仓储、办公
添亿包装（广东）有限公司	韶关中荣	乐昌市乐昌产业转移工业园乐园大道 26 号	3,370.82	2024.07.01 至 2026.06.30	生产
添亿包装（广东）有限公司	韶关中荣	乐昌市乐昌产业转移工业园乐园大道 26 号	3,632.22	2024.07.01 至 2026.06.30	生产、宿舍
乐昌产业转移工业园投资开发有限公司	韶关中荣	乐昌市乐昌产业转移工业园乐园大道 21 号大朗乐昌产业共建科技园	58.91	2022.01.01 至 2025.12.31	办公
广州市智汇喜物业管理有限公司	中荣雅利	广州市黄埔区永和经济开发区永盛路 30 号 A 栋	7,000	2017.07.01 至 2025.12.31	生产、办公
广州市智汇喜物业管理有限公司	中荣雅利	广州市黄埔区永和经济开发区永盛路 30 号 E 栋	110	2017.07.01 至 2025.12.31	宿舍
中荣雅利	爱发科真空技术（苏州）有限公司	广州市黄埔区永和经济开发区永盛路 30 号 E 栋	110	2024.04.01 至 2025.03.31 2025.04.01 至 2025.09.30	办公
李**等 3 人	中荣雅利	广州市开发区永顺大道中 1 号/黄埔区横坑东头街 12 巷 3 号/黄埔区享山三街 10 号（共 3 间）	共 273	2025 年共 3 间合计 27 个月	宿舍
涛蓝智能科技（昆山）有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇北苑路 28 号	3,000	2024.12.10 至 2025.06.09	仓储
涛蓝智能科技（昆山）有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇北苑路 28 号	2,400	2025.06.10 至 2026.06.09	仓储
涛蓝智能科技（昆山）有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇北苑路 28 号	750	2024.11.13 至 2025.05.12 2025.05.13 至 2025.08.12	仓储
苏州华易启创电子科技有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇曙光路 200 号	10,641.26	2023.11.01 至 2025.04.29	昆山分公司生产

出租方	承租方	房屋地址	建筑面积 (平方米)	租赁期间	用途
苏州华易启创电子科技有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇曙光路 200 号	280	2024.05.01 至 2025.04.29	昆山分公司餐厅
三和华富印业（昆山）有限公司	昆山中荣	昆山市淀山湖镇新华路 58 号三和国际生态科技园公寓楼（共 25 间）	共 1,125	2025 年共 25 间合计 206 个月	宿舍
姚**等 18 人	昆山中荣	昆山市淀山湖镇东湖佳苑/福依庄园/福兴公馆/君悦花园/马安新村/豪景园/光新城花园等（共 18 间）	共 2,043	2025 年共 18 间合计 154 个月	宿舍
北京德财容通科技发展有限公司	天津科技	北京市海淀区知春路 63 号 6 号厂房 4 层	809	2022.11.26 至 2027.09.26	北京分公司办公
天津科技	北京流深数据科技有限公司	北京市海淀区知春路 63 号 6 号厂房 4 层	300	2023.09.27 至 2027.09.26	办公
哈尔滨双城区峰驰仓储服务部	天津科技	哈尔滨双城区幸福乡久援村	400	2025.01.01 至 2025.12.31	仓储
天津科技	天津智能	天津市北辰区天津北辰经济技术开发区高端装备制造产业园通盛路 19 号-2	22,245.52	2024.06.01 至 2025.05.31 2025.06.01 至 2026.05.31	生产、办公
成都蛟龙投资有限责任公司	成都智能	成都市蛟龙工业港双流园区南海大道 9 座 169 号	10,389.83	2023.11.18 至 2029.01.17	生产、仓储、办公
成都蛟龙投资有限责任公司	成都智能	成都市蛟龙工业港双流园区威海路 135 号（共 7 间）	280	2025 年共 7 间合计 68.5 个月	宿舍
天津长荣控股有限公司	天津绿包	天津市北辰区北辰经济技术开发区高端园永兴道 102 号	5,829	2021.08.01 至 2026.07.31	生产、办公
中山联祥工业有限公司	天津绿包	中山市火炬开发区沿江路东三路 21 号	2,100	2023.10.01 至 2025.12.31	绿包中山分公司生产、办公
武汉海天鑫包装印刷有限公司	武汉中荣	武汉市蔡甸区菱山街西牛四街 6 号	6,553.88	2024.07.01 至 2025.06.30 2025.07.01 至 2026.06.30	生产、仓储、办公
淮北市信源坊包装有限责任公司	淮北甲古文	淮北市濉溪县经济开发区白杨路 19 号科创园	12,447.06	2025.01.01 至 2030.12.31	生产、仓储、办公、宿舍
茉织华印务	浙江中荣	平湖市新仓镇金沙路 555 号	15,000	2025.05.01 至 2028.04.30	生产、仓储、办公
昆明东玮物流有限公司	公司	云南省昆明高新技术产业开发区马金铺高登街 789 号	300	2024.12.01 至 2025.06.13	仓储
昆明东玮物流有限公司	公司	云南省昆明高新技术产业开发区马金铺高登街 789 号	150	2025.06.13 至 2025.11.30 2025.12.01 至 2027.11.30	仓储
公司	中荣雅利	中山市火炬开发区沿江东三路 28 号二楼 B 区	2,880	2025.12.01 至 2026.12.31	生产、仓储、办公

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
天津科技、昆山中荣、沈阳中荣、天津智能、成都智能、越南中荣、荣捷供应链	2024-08-19	2,000			连带责任保证			2027年7月31日后三十六个月	否	否
天津中荣	2025-04-24	20,000		4,666	连带责任保证			2024-7-24至2027-7-23		
昆山中荣	2025-04-24	22,000		8,416	连带责任保证			2024-6-25至2027-6-24		
沈阳中荣	2025-04-24	6,000			连带责任保证					
广东领汇	2025-04-24	4,000			连带责任保证					
荣捷供应链	2025-04-24	6,000			连带责任保证					
韶关中荣	2025-04-24	1,000			连带责任保证					
越南中荣	2025-04-24	5,000			连带责任保证					
天津智能	2025-04-24	7,000		1,999	连带责任保证			2024-8-27至2027-8-26		
贵州中荣	2025-04-24	1,000			连带责任保证					
成都包装	2025-04-24	2,000			连带责任保证					
中荣雅利	2025-04-24	2,000			连带责任保证					
茉织华印务	2025-04-24	20,000		7,099	连带责任保证					
天津绿包	2025-04-24	6,000		500	连带责任保证			2024-8-27至2027-8-26		
武汉中荣	2025-04-24	3,000			连带责任保证					
成都智能	2025-04-24	5,000			连带责任保证					
天津科技	2025-12-15	3,750			连带责任保证			主合同项下最后一笔债务到期之日起二年		
昆山中荣	2025-12-15	1,500			连带责任保证			主合同项下最后一笔债务到期之日起二年		

沈阳中荣	2025-12-15	75			连带责任保证			主合同项下最后一笔债务到期之日起二年		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		115,325		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		49,219				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		117,325		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		22,680				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
荣捷供应链	2025-12-15	7,500			连带责任保证			主合同项下最后一笔债务到期之日起二年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		7,500		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		7,500		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		122,825		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		49,219				
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		124,825		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		22,680				
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				7.60%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	R1 低风险	15,759.22	0.00
其他类	R1 低风险	27,386.60	0.00

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年10月26日	126,932.40	117,827.06	12,245.14	95,574.82	81.11%	6,045.83	6,045.83	5.13%	22,252.24	存放于募集资金专户存款、通知存款账户及现金管理专用结算账户	0.00
合计	--	--	126,932.40	117,827.06	12,245.14	95,574.82	81.11%	6,045.83	6,045.83	5.13%	22,252.24	--	0.00

#### 募集资金总体使用情况说明:

根据中国证券监督管理委员会《关于同意中荣印刷集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]1528号），公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票4,830万股，发行价为每股人民币26.28元，本次发行募集资金总额为126,932.40万元，扣除发行费用后募集资金净额为117,827.06万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验[2022]7-99号）。

公司于2023年8月11日召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于全资子公司存续分立暨募投项目实施主体变更的议案》。公司拟对下属全资子公司天津科技进行存续分立，分立后天津科技继续存续，同时新设立全资子公司天津智能。天津科技系公司首次公开发行股票部分募投项目的实施主体，募投项目“印刷包装产品扩建项目（2020年天津）”相关资产将由新设公司承接，分立后该项目实施主体将由天津科技变更为天津智能。公司、公司之子公司天津智能连同保荐机构华林证券于2023年10月26日与招商银行股份有限公司中山分行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

公司于2024年7月26日召开第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十二次会议、于2024年8月16日召开2024年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意将“高端印刷包装产品扩建项目（2019年中山）”变更为“印刷包装产品扩产项目（2024年中山）”。为规范公司募集资金管理，保护投资者权益，公司与保荐机构华林证券及招商银行股份有限公司中山分行签订了《募集资金三方监管协议之补充协议》，明确了各方的权利和义务。

公司于2024年10月24日召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，对部分募投项目达到预定可使用状态的日期进行调整，募投项目的实施主体、募集资金用途及投资规模均未发生变化。

公司于2025年4月22日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于2025年5月16日召开2024年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式、实施地点的议案》，变更“印刷包装产品扩产项目（2024年中山）”的实施方式、实施地点。

公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司使用总额不超过 55,000 万元（含本数）的闲置募集资金（含超募资金）进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的具有合法经营资格的金融机构销售的理财产品，使用期限自董事会审议通过之日起至下一年度董事会召开前有效，在上述额度和期限内，资金可滚动使用。

公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金人民币 8,500.00 万元永久补充流动资金。

公司分别于 2024 年 3 月 26 日、2025 年 4 月 25 日在中信证券股份有限公司中山分公司开立了闲置募集资金现金管理专用结算账户，账户仅用于闲置募集资金（含超募资金）进行现金管理的专用结算，不用于存放非募集资金或用作其他用途。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司本期投入募集资金 12,245.14 万元，累计投入募集资金 95,574.80 万元，累计利息收入净额 2,535.55 万元，期末尚未使用的募集资金余额 24,787.79 万元（含利息收入净额）。

**2、募集资金承诺项目情况**

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022 年首次公开发行股票	2022 年 10 月 26 日	高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）	生产建设	是	7,128.94	1,253.43	-	1,253.43	100.00%	终止			不适用	是
2022 年首次公开发行股票	2022 年 10 月 26 日	仓库建设项目（昆山）	生产建设	否	6,917.98	6,917.98	1,022.79	6,339.47	91.64%	2026-12-31			不适用	否

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	高端印刷产品扩建项目二期(2019年天津)	生产建设	否	17,065.56	17,065.56	0.12	17,182.67	100.69% [注 1]	2024-10-31		470.18	否	否
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	印刷包装产品扩建项目(2020年天津)	生产建设	否	11,755.75	11,755.75	694.46	9,127.63	77.64%	2027-12-31			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	印刷包装产品扩产项目(2020年中山)	生产建设	否	7,956.10	7,956.10	393.78	5,764.40	72.45%	2026-12-31			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	管理信息系统升级项目(中山)	运营管理	否	3,432.62	3,432.62	303.76	2,432.60	70.87%	2026-12-31			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	偿还银行贷款和补充流动资金	还贷和补流	否	35,000.00	35,000.00	-	35,123.71	100.35% [注 1]				不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	印刷包装产品扩产项目(2024年中山)	生产建设	否	-	6,045.83	1,330.23	1,350.91	22.34%	2028-04-30			不适用	否
承诺投资项目小计				--	89,256.95	89,427.27 [注 2]	3,745.14	78,574.82	--	--		470.18	--	--
超募资金投向														
2022年首次公开发行股票	2022年10月26日	未确定用途超募资金	暂未明确	否	11,570.11	11,570.11							不适用	否

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
归还银行贷款（如有）				--						--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	17,000.00	17,000.00	8,500.00	17,000.00		--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	28,570.11	28,570.11	8,500.00	17,000.00	--	--			--	--
合计				--	117,827.06	117,997.38	12,245.14	95,574.82	--	--	-	470.18	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1.公司于 2025 年 10 月 27 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十七次会议，审议通过《关于部分募投项目延期的议案》。因在项目实际实施过程中，受市场变化情况及公司业务需求等影响，项目整体建设进度有所延缓，募集资金投入进度较预期有所放缓。基于稳健原则，结合募投项目的实际情况、市场变化情况及公司经营发展需要，为保障募投项目稳步实施，公司对部分募投项目达到预定可使用状态的日期进行调整，“仓库建设项目（昆山）”、“印刷包装产品扩产项目（2020 年中山）”、“管理信息系统升级项目（中山）”延期至 2026 年 12 月 31 日，“印刷包装产品扩建项目（2020 年天津）”延期至 2027 年 12 月 31 日。</p> <p>2.“高端印刷产品扩建项目二期（2019 年天津）”尚处于产能爬坡阶段，产能未完全释放，使得收益未达预期。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>“高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）”项目可行性发生重大变化的情况说明：随着公司的业务发展，现有厂房已经无法满足该项目的实施，为提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，公司拟终止“高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）”，使用该项目剩余的募集资金，用于建设新项目“印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）”。公司于 2024 年 7 月 26 日召开第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十二次会议、于 2024 年 8 月 16 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意公司变更部分募集资金用途。</p>													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司于 2024 年 4 月 22 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第九次会议、于 2024 年 5 月 21 日召开 2023 年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金人民币 8,500 万元永久补充流动资金。</p> <p>公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金人民币 8,500 万元永久补充流动资金。</p> <p>公司超募资金净额为 28,570.11 万元，永久补充流动资金累计 17,000 万元，累计已确认利息收入净额 1,277.06 万元。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日超募资金余额 12,847.17 万元，存放于募集资金专户和现金管理专用结算账户。</p>													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实	适用													
	报告期内发生													

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
施地点变更情况		受外部宏观环境及行业内部环境等变化影响，项目达产需要一定建设期和筹备期，为匹配公司现阶段实际经营需要，变更项目的实施方式，由原先的建设厂房变更为通过租赁厂房的方式先行实施，项目实施地点在同一开发区内选址，以保障募投项目稳步推进。公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式、实施地点的议案》，同意公司变更“印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）”的实施方式、实施地点。												
募集资金投资项目实施方式调整情况		适用												
		报告期内发生 受外部宏观环境及行业内部环境等变化影响，项目达产需要一定建设期和筹备期，为匹配公司现阶段实际经营需要，变更项目的实施方式，由原先的建设厂房变更为通过租赁厂房的方式先行实施，项目实施地点在同一开发区内选址，以保障募投项目稳步推进。公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式、实施地点的议案》，同意公司变更“印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）”的实施方式、实施地点。												
募集资金投资项目先期投入及置换情况		适用												
		公司于 2022 年 12 月 13 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金、预先支付的发行费用的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入的自筹资金人民币 13,303.75 万元及已支付发行费用人民币 262.53 万元（不含税），共计人民币 13,566.28 万元。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入募投项目及支付发行费用的情况进行了专项审核，并出具了《关于中荣印刷集团股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及支付发行费用的鉴证报告》（天健审[2022]7-575 号）。截至 2022 年 12 月 31 日，上述置换已全部完成。												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用												
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		不适用												
尚未使用的募集资金用途及去向		存放于募集资金专户、通知存款账户及现金管理专用结算账户。												
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无												

注 1、截止期末投资进度大于 100%，主要系项目投资支出包括了募集资金及其产生的利息收入净额。

注 2、调整后投资总额 89,427.27 万元与募集资金承诺投资总额 89,256.95 万元存在差异 170.32 万元，系“高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）”项目变更募集资金用途前累计产生的利息收入净额。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2022 年首次公开发行股票	首次公开发行	印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）	高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）	6,045.83	1,330.23	1,350.91	22.34%	2028-04-30		不适用	否
合计	--	--	--	6,045.83	1,330.23	1,350.91	--	--		--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>原募投项目“高端印刷包装产品扩建项目（2019 年中山）”为公司利用现有厂房，通过引进一系列国内外先进智能化生产设备，并配备相应的软件系统控制，扩大纸制印刷包装物生产规模。随着公司的业务发展，现有厂房已经无法满足该项目的实施。为提高募集资金使用效率，满足公司未来战略发展要求，公司于 2024 年 7 月 26 日召开第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十二次会议、于 2024 年 8 月 16 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意公司变更部分募集资金用途，将募投项目变更为“印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）”。</p> <p>受外部宏观环境及行业内部环境等变化影响，项目达产需要一定建设期和筹备期，为匹配公司现阶段实际经营需要，变更项目的实施方式，由原先的建设厂房变更为通过租赁厂房的方式先行实施，项目实施地点在同一开发区内选址，以保障募投项目稳步推进。公司于 2025 年 4 月 22 日召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议、于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式、实施地点的议案》，同意公司变更“印刷包装产品扩产项目（2024 年中山）”的实施方式、实施地点。</p>										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无										

**4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见**

适用 不适用

- 1、天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《募集资金年度存放、管理与使用情况鉴证报告》，认为公司编制的《2025 年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的规定，如实反映了公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。
- 2、华林证券股份有限公司出具了《关于中荣印刷集团股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告的核查意见》，认为公司依照《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规以及公司《募集资金管理制度》的要求对募集资金进行了专户存储和专项使用，真实、准确、完整、及时地披露了募集资金的存放、管理与使用情况，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形，保荐机构对中荣股份 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况无异议。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	81,112,500	42%						81,112,500	42%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股	81,112,500	42%						81,112,500	42%
其中：境外法人持股	81,112,500	42%						81,112,500	42%
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	112,015,060	58%						112,015,060	58%
1、人民币普通股	112,015,060	58%						112,015,060	58%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	193,127,560	100%						193,127,560	100%

股份变动的原因

□适用  不适用

股份变动的批准情况

□适用  不适用

股份变动的过户情况

□适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用  不适用

#### 2、限售股份变动情况

□适用  不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,036	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,751	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）		年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
中荣印刷集团有限公司	境外法人	42.00%	81,112,500		81,112,500		不适用		
珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	30.74%	59,370,260			59,370,260	不适用		
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.17%	2,267,018	2,267,018		2,267,018	不适用		
中国光大银行股份有限公司－招商成长量化选股股票型证券投资基金	其他	0.47%	909,800	909,800		909,800	不适用		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.42%	812,110	714,598		812,110	不适用		
严毅	境内自然人	0.39%	757,200	125,700		757,200	不适用		
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.38%	726,652	676,487		726,652	不适用		
白芳	境内自然人	0.27%	526,452	384,652		526,452	不适用		
陈峰	境内自然人	0.27%	526,400	406,400		526,400	不适用		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.26%	507,891	466,907		507,891	不适用		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至报告期末，中荣印刷集团股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 1,712,823 股，持股比例 0.89%。								
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）									

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）	59,370,260	人民币普通股	59,370,260
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	2,267,018	人民币普通股	2,267,018
中国光大银行股份有限公司－招商成长量化选股股票型证券投资基金	909,800	人民币普通股	909,800
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	812,110	人民币普通股	812,110
严毅	757,200	人民币普通股	757,200
高盛公司有限责任公司	726,652	人民币普通股	726,652
白芳	526,452	人民币普通股	526,452
陈峰	526,400	人民币普通股	526,400
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	507,891	人民币普通股	507,891
罗景潘	479,010	人民币普通股	479,010
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东严毅通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 757,200 股，共计持有 757,200 股； 股东白芳通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 526,452 股，共计持有 526,452 股； 股东陈峰通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 526,400 股，共计持有 526,400 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
中荣集团（香港）	黄焕然	2002年2月6日	33197757	除持有本公司的股权外，未从事其他业务
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

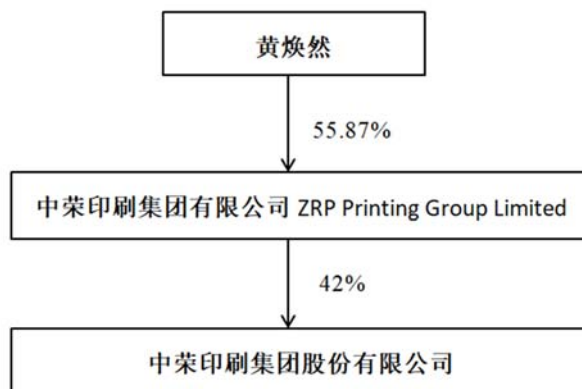
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
黄焕然	本人	中国	是
主要职业及职务	公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
珠海横琴捷昇投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人：中山捷昇投资有限公司（委派代表：林贵华）	2016 年 6 月 14 日	6613.2286 万元	以自有资金进行项目投资

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 9 月 2 日	回购股份约 1,130,199 股至 2,260,398 股	约占总股本的 0.59%至 1.17%	不低于 2,500 万元（含），不超过 5,000 万元（含）	2024-9-2 至 2025-9-1	股权激励计划或员工持股计划	1,712,823	暂无

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 17 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审[2026]7-243 号
注册会计师姓名	章天赐、曾小平

### 审计报告正文

中荣印刷集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了中荣印刷集团股份有限公司（以下简称中荣股份公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了中荣股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中荣股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）应收账款减值

## 1. 事项描述

相关信息披露详见第八节 财务报告 五 11、五 12 及七 4。

截至 2025 年 12 月 31 日，中荣股份公司应收账款账面余额为人民币 1,088,527,566.45 元，坏账准备金额为人民币 55,233,375.80 元，账面价值为人民币 1,033,294,190.65 元。

中荣股份公司管理层(以下简称管理层) 根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 收入确认

### 1. 事项描述

相关信息披露详见第八节 财务报告五 24、七 39。

中荣股份公司的营业收入主要来自于折叠彩盒、礼盒等纸制品包装的生产和销售。2025 年度中荣股份公司营业收入为人民币 3,167,042,641.65 元。

由于营业收入是中荣股份公司关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的主要审计程序包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 了解主要客户的结算凭据的获取情况，包括获取的频率、获取的方式、结算凭据的具体形式等，获取主要客户的结算凭据，检查实际执行情况是否与了解的情况相符，核对账面记录是否与结算凭据一致，以及收入确认期间是否与取得结算凭据的时间相一致；

(4) 按产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、结算凭据、出口报关单、出库单、销售发票等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估中荣股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

中荣股份公司治理层（以下简称治理层）负责监督中荣股份公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对中荣股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致中荣股份公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就中荣股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：章天赐  
（项目合伙人）

中国注册会计师：曾小平

二〇二六年四月十七日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：中荣印刷集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	702,909,335.72	834,104,674.34
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	157,592,222.20	314,942,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,033,294,190.65	960,237,831.56
应收款项融资	40,601,584.60	11,491,317.70
预付款项	16,094,000.80	13,614,327.58
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	21,979,576.42	9,119,883.01
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	385,258,675.77	328,655,293.44
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	287,035,589.31	14,749,887.85
流动资产合计	2,644,765,175.47	2,486,915,215.48
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,479,959,799.02	1,563,162,629.15
在建工程	35,380,572.61	48,061,603.80
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	91,484,752.87	30,849,573.16
无形资产	133,979,142.81	140,996,321.42
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	142,800,951.26	28,173,258.68
长期待摊费用	16,363,542.74	12,380,316.71
递延所得税资产	26,879,090.08	25,958,204.43
其他非流动资产	3,152,366.87	8,754,219.64
非流动资产合计	1,930,000,218.26	1,858,336,126.99
资产总计	4,574,765,393.73	4,345,251,342.47
流动负债：		
短期借款	66,372,778.20	54,360,777.76
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	428,167,782.23	369,079,312.29
应付账款	600,459,804.95	563,383,232.71
预收款项	826,086.58	1,052,656.27
合同负债	4,712,471.19	1,378,459.63
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	127,264,823.48	104,777,268.13
应交税费	28,491,780.93	25,878,786.97
其他应付款	44,658,566.84	102,046,001.30
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,797,414.43	16,613,034.39
其他流动负债	243,258.35	179,199.76

项目	期末余额	期初余额
流动负债合计	1,316,994,767.18	1,238,748,729.21
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	37,000,000.00	25,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	76,720,963.55	17,013,544.94
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	56,040,784.09	54,599,169.51
递延所得税负债	9,600,719.09	11,228,737.92
其他非流动负债		
非流动负债合计	179,362,466.73	107,841,452.37
负债合计	1,496,357,233.91	1,346,590,181.58
所有者权益：		
股本	193,127,560.00	193,127,560.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,541,168,279.45	1,545,041,926.31
减：库存股	26,698,682.67	8,108,906.78
其他综合收益	-9,962,516.03	-4,833,168.22
专项储备		
盈余公积	99,987,302.38	99,987,302.38
一般风险准备		
未分配利润	1,187,520,692.58	1,101,292,010.48
归属于母公司所有者权益合计	2,985,142,635.71	2,926,506,724.17
少数股东权益	93,265,524.11	72,154,436.72
所有者权益合计	3,078,408,159.82	2,998,661,160.89
负债和所有者权益总计	4,574,765,393.73	4,345,251,342.47

法定代表人：黄焕然

主管会计工作负责人：赵琪

会计机构负责人：纪立群

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	376,228,110.27	453,914,921.32
交易性金融资产	51,078,444.44	275,842,000.00
衍生金融资产		

项目	期末余额	期初余额
应收票据		
应收账款	472,089,411.58	421,383,727.32
应收款项融资	33,732,622.11	10,453,787.38
预付款项	3,909,823.32	7,078,041.32
其他应收款	117,798,176.28	141,391,648.72
其中：应收利息		
应收股利	14,000,000.00	0.00
存货	170,690,120.01	159,166,730.88
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	168,480,796.31	822,739.83
流动资产合计	1,394,007,504.32	1,470,053,596.77
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,362,043,570.77	1,183,945,722.63
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	426,583,383.90	470,497,427.98
在建工程	16,644,662.79	17,844,921.83
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	67,189,581.86	5,067,401.81
无形资产	37,270,227.34	39,322,519.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	10,008,126.38	656,917.65
递延所得税资产	9,696,280.60	8,249,840.38
其他非流动资产	838,735.90	7,706,745.75
非流动资产合计	1,930,274,569.54	1,733,291,497.37
资产总计	3,324,282,073.86	3,203,345,094.14
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

项目	期末余额	期初余额
应付票据	229,603,034.64	214,702,011.21
应付账款	239,187,286.65	229,850,481.97
预收款项	826,086.58	1,052,656.27
合同负债	235,729.24	0.00
应付职工薪酬	68,144,345.41	53,051,515.47
应交税费	14,022,554.12	9,586,934.56
其他应付款	34,453,475.27	98,783,090.98
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,820,428.24	4,267,756.87
其他流动负债	8,159.71	0.00
流动负债合计	593,301,099.86	611,294,447.33
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	61,862,293.23	1,092,234.66
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	31,733,023.37	28,209,606.11
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	93,595,316.60	29,301,840.77
负债合计	686,896,416.46	640,596,288.10
所有者权益：		
股本	193,127,560.00	193,127,560.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,557,212,098.51	1,557,212,098.51
减：库存股	26,698,682.67	8,108,906.78
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	96,563,780.00	96,563,780.00
未分配利润	817,180,901.56	723,954,274.31
所有者权益合计	2,637,385,657.40	2,562,748,806.04
负债和所有者权益总计	3,324,282,073.86	3,203,345,094.14

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,167,042,641.65	2,781,877,723.30
其中：营业收入	3,167,042,641.65	2,781,877,723.30
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,962,920,449.99	2,633,262,389.26
其中：营业成本	2,532,854,492.41	2,272,447,262.35
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	25,763,045.23	19,258,199.68
销售费用	114,069,307.18	99,303,042.28
管理费用	160,681,372.79	145,680,222.45
研发费用	127,726,304.58	108,053,475.64
财务费用	1,825,927.80	-11,479,813.14
其中：利息费用	5,545,683.84	3,580,320.88
利息收入	8,125,402.00	13,025,114.60
加：其他收益	23,175,501.87	27,470,014.83
投资收益（损失以“-”号填列）	10,002,795.29	4,547,021.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,271,584.52	-4,509,226.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-47,873,699.57	-22,393,525.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,037,056.70	3,434,210.23
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	187,118,148.03	157,163,828.28
加：营业外收入	342,749.94	2,629,750.42
减：营业外支出	1,747,263.36	1,110,186.93
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	185,713,634.61	158,683,391.77
减：所得税费用	28,321,163.98	16,382,492.07
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	157,392,470.63	142,300,899.70
（一）按经营持续性分类		

项目	2025 年度	2024 年度
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	157,392,470.63	142,300,899.70
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	153,399,828.10	143,603,782.13
2.少数股东损益	3,992,642.53	-1,302,882.43
六、其他综合收益的税后净额	-5,129,347.81	-3,445,740.40
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-5,129,347.81	-3,445,740.40
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-5,129,347.81	-3,445,740.40
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-5,129,347.81	-3,445,740.40
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	152,263,122.82	138,855,159.30
归属于母公司所有者的综合收益总额	148,270,480.29	140,158,041.73
归属于少数股东的综合收益总额	3,992,642.53	-1,302,882.43
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.80	0.74
（二）稀释每股收益	0.80	0.74

法定代表人：黄焕然

主管会计工作负责人：赵琪

会计机构负责人：纪立群

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,412,405,670.43	1,340,661,814.33
减：营业成本	1,105,396,637.78	1,068,770,858.31
税金及附加	9,581,721.05	8,392,776.21
销售费用	41,683,498.02	40,727,355.11
管理费用	82,488,889.00	74,626,583.33
研发费用	49,750,605.16	47,477,477.83
财务费用	-2,202,781.34	-10,415,943.36
其中：利息费用	1,298,118.92	204,562.29
利息收入	6,659,692.79	9,506,067.31
加：其他收益	13,573,618.95	14,249,617.59

项目	2025 年度	2024 年度
投资收益（损失以“-”号填列）	51,015,307.89	2,722,914.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,944,366.90	684,434.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,527,123.11	-7,052,422.65
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-994,668.81	593,668.46
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	176,829,868.78	122,280,919.80
加：营业外收入	262,232.21	90,095.23
减：营业外支出	529,583.09	566,221.55
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	176,562,517.90	121,804,793.48
减：所得税费用	16,164,744.65	15,073,717.24
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	160,397,773.25	106,731,076.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	160,397,773.25	106,731,076.24
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	160,397,773.25	106,731,076.24
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,435,708,502.44	2,996,603,506.14
客户存款和同业存放款项净增加额		

项目	2025 年度	2024 年度
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,101,904.19	1,786,308.94
收到其他与经营活动有关的现金	219,157,100.74	235,328,449.09
经营活动现金流入小计	3,656,967,507.37	3,233,718,264.17
购买商品、接受劳务支付的现金	2,192,561,678.00	1,955,849,172.62
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	642,456,180.64	556,071,065.31
支付的各项税费	168,043,593.72	114,853,570.77
支付其他与经营活动有关的现金	314,848,604.33	340,351,428.31
经营活动现金流出小计	3,317,910,056.69	2,967,125,237.01
经营活动产生的现金流量净额	339,057,450.68	266,593,027.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,874,015,000.00	2,441,233,676.42
取得投资收益收到的现金	10,021,660.66	4,538,417.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,692,997.48	8,588,812.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		3,594,777.92
投资活动现金流入小计	4,891,729,658.14	2,457,955,684.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	97,858,971.28	192,225,888.02
投资支付的现金	4,990,531,222.20	2,679,206,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	184,118,369.19	82,470,785.95
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	5,272,508,562.67	2,953,902,673.97
投资活动产生的现金流量净额	-380,778,904.53	-495,946,989.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	81,043,200.00	24,876,710.01
收到其他与筹资活动有关的现金	7,562,196.80	

项目	2025 年度	2024 年度
筹资活动现金流入小计	88,605,396.80	24,876,710.01
偿还债务支付的现金	57,188,400.00	28,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	71,555,241.21	59,814,853.76
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,200,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	50,387,101.02	33,266,699.04
筹资活动现金流出小计	179,130,742.23	121,081,552.80
筹资活动产生的现金流量净额	-90,525,345.43	-96,204,842.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,258,490.74	-3,017,289.90
五、现金及现金等价物净增加额	-139,505,290.02	-328,576,095.35
加：期初现金及现金等价物余额	729,827,624.92	1,058,403,720.27
六、期末现金及现金等价物余额	590,322,334.90	729,827,624.92

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,463,854,301.81	1,470,307,840.09
收到的税费返还	1,848,457.30	1,224,379.80
收到其他与经营活动有关的现金	206,443,955.33	131,162,902.90
经营活动现金流入小计	1,672,146,714.44	1,602,695,122.79
购买商品、接受劳务支付的现金	970,322,106.40	952,718,985.65
支付给职工以及为职工支付的现金	254,656,201.09	247,226,390.73
支付的各项税费	69,566,583.04	57,313,846.02
支付其他与经营活动有关的现金	187,803,814.69	226,815,214.61
经营活动现金流出小计	1,482,348,705.22	1,484,074,437.01
经营活动产生的现金流量净额	189,798,009.22	118,620,685.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,547,526,000.00	1,638,364,000.00
取得投资收益收到的现金	37,015,307.89	2,722,914.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,054,145.62	1,745,480.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		1,062,405.00
投资活动现金流入小计	2,590,595,453.51	1,643,894,799.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,369,082.69	33,171,418.04
投资支付的现金	2,730,044,542.58	2,035,200,950.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,755,413,625.27	2,068,372,368.04
投资活动产生的现金流量净额	-164,818,171.76	-424,477,568.28
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	7,562,196.80	

项目	2025 年度	2024 年度
筹资活动现金流入小计	7,562,196.80	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	67,171,146.00	57,938,268.00
支付其他与筹资活动有关的现金	36,818,618.51	19,184,848.68
筹资活动现金流出小计	103,989,764.51	77,123,116.68
筹资活动产生的现金流量净额	-96,427,567.71	-77,123,116.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,706,866.19	181,114.05
五、现金及现金等价物净增加额	-73,154,596.44	-382,798,885.13
加：期初现金及现金等价物余额	382,904,746.66	765,703,631.79
六、期末现金及现金等价物余额	309,750,150.22	382,904,746.66

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	193,127,560.00				1,545,041,926.31	8,108,906.78	-4,833,168.22		99,987,302.38		1,101,292,010.48		2,926,506,724.17	72,154,436.72	2,998,661,160.89	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	193,127,560.00				1,545,041,926.31	8,108,906.78	-4,833,168.22		99,987,302.38		1,101,292,010.48		2,926,506,724.17	72,154,436.72	2,998,661,160.89	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-3,873,646.86	18,589,775.89	-5,129,347.81				86,228,682.10		58,635,911.54	21,111,087.39	79,746,998.93	
（一）综合收益总额							-5,129,347.81				153,399,828.10		148,270,480.29	3,992,642.53	152,263,122.82	
（二）所有者投入和减少资本					-3,873,646.86								-3,873,646.86	23,118,444.86	19,244,798.00	
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付																

项目	2025 年度														少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
计入所有者权益的金额																	
4. 其他					-3,873,646.86								-3,873,646.86		23,118,444.86		19,244,798.00
(三) 利润分配																	
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配													-67,171,146.00		-67,171,146.00		-6,000,000.00
4. 其他																	
(四) 所有者权益内部结转																	
1. 资本公积转增资本（或股本）																	
2. 盈余公积转增资本（或股本）																	
3. 盈余公积弥补亏损																	
4. 设定受益计划变动额结																	

项目	2025 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他						18,589,775.89							-18,589,775.89			-18,589,775.89
四、本期期末余额	193,127,560.00				1,541,168,279.45	26,698,682.67	-9,962,516.03		99,987,302.38		1,187,520,692.58		2,985,142,635.71	93,265,524.11		3,078,408,159.82

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	193,127,560.00				1,547,331,851.46		-1,387,427.82	97,761,426.96		1,017,852,371.77		2,854,685,782.37	3,046,516.06	2,857,732,298.43
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	193,127,560.00				1,547,331,851.46		-1,387,427.82	97,761,426.96		1,017,852,371.77		2,854,685,782.37	3,046,516.06	2,857,732,298.43
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-2,289,925.15	8,108,906.78	-3,445,740.40	2,225,875.42		83,439,638.71		71,820,941.80	69,107,920.66	140,928,862.46
（一）综合收益总额							-3,445,740.40			143,603,782.13		140,158,041.73	-1,302,882.43	138,855,159.30
（二）所有者投入和减少资本					-2,289,925.15							-2,289,925.15	70,410,803.09	68,120,877.94
1. 所有者投入的普通股													-1,163,799.38	-1,163,799.38
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,172,928.08							-2,172,928.08	-4,170.74	-2,177,098.82
4. 其他					-116,997.07							-116,997.07	71,578,773.21	71,461,776.14
（三）利润分配								2,225,875.42		-60,164,143.42		-57,938,268.00		-57,938,268.00
1. 提取盈余公积								2,225,875.42		-2,225,875.42				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股										-57,938,268.00		-57,938,268.00		-57,938,268.00

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
东) 的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					8,108,906.78							-8,108,906.78		-8,108,906.78	
四、本期末余额	193,127,560.00				1,545,041,926.31	8,108,906.78	-4,833,168.22		99,987,302.38		1,101,292,010.48		2,926,506,724.17	72,154,436.72	2,998,661,160.89

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	193,127,560.00				1,557,212,098.51	8,108,906.78			96,563,780.00	723,954,274.31		2,562,748,806.04
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	193,127,560.00				1,557,212,098.51	8,108,906.78			96,563,780.00	723,954,274.31		2,562,748,806.04
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						18,589,775.89				93,226,627.25		74,636,851.36
（一）综合收益总额										160,397,773.25		160,397,773.25
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-67,171,146.00		-67,171,146.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-67,171,146.00		-67,171,146.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他						18,589,775.89						-18,589,775.89
四、本期期末余额	193,127,560.00				1,557,212,098.51	26,698,682.67			96,563,780.00	817,180,901.56		2,637,385,657.40

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	193,127,560.00				1,559,385,026.59				94,337,904.58	677,387,341.49		2,524,237,832.66
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	193,127,560.00				1,559,385,026.59				94,337,904.58	677,387,341.49		2,524,237,832.66
三、本期增减变动金额（减少以“-”号					-2,172,928.08	8,108,906.78			2,225,875.42	46,566,932.82		38,510,973.38

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
填列)												
(一) 综合收益总额										106,731,076.24		106,731,076.24
(二) 所有者投入和减少资本					-2,172,928.08							-2,172,928.08
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,172,928.08							-2,172,928.08
4. 其他												
(三) 利润分配									2,225,875.42	-60,164,143.42		-57,938,268.00
1. 提取盈余公积									2,225,875.42	-2,225,875.42		
2. 对所有者（或股东）的分配										-57,938,268.00		-57,938,268.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他						8,108,906.78						-8,108,906.78
四、本期期末余额	193,127,560.00				1,557,212,098.51	8,108,906.78			96,563,780.00	723,954,274.31		2,562,748,806.04

### 三、公司基本情况

中荣印刷集团股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原中山中荣纸类印刷制品有限公司（以下简称中荣有限公司）。中荣有限公司系由中山市张家边印刷实业公司与香港荣满实业有限公司共同出资组建，于 1990 年 4 月 25 日在中山市工商行政管理局登记注册，取得注册号为工商企合粤中字第 00067 号的企业法人营业执照。中荣有限公司成立时注册资本 640.00 万港币。经过历次股权变更，中荣印刷集团有限公司（中荣有限公司于 2015 年 4 月 7 日更名而来）以 2016 年 8 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2016 年 11 月 11 日在中山市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省中山市。公司现持有统一社会信用代码为 91442000618132806P 的营业执照，注册资本 193,127,560.00 元，股份总数 193,127,560 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 81,112,500 股，无限售条件的流通股份 A 股 112,015,060 股。公司股票已于 2022 年 10 月 26 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属制造行业。主要经营活动为纸类印刷包装制品的研发、生产和销售。产品主要有：折叠彩盒、礼盒、促销展示工具、电商包装盒、纸袋等。

财务报表业经公司 2026 年 4 月 17 日第四届董事会第三次会议批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，中荣印刷（越南）有限公司（以下简称“越南中荣”）为境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### 2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号--合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化

条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

# 11、金融工具

## 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

## 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的后续计量方法

#### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

## (3) 金融负债的后续计量方法

### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

### 3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

## (4) 金融资产和金融负债的终止确认

### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

#### ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

### 5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

## 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、应收账款

### 1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款--账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款--合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款--账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款--合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

### 2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1年以内(含,下同)	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	20.00	20.00
3-4年	50.00	50.00
4-5年	80.00	80.00
5年以上	100.00	100.00

应收账款、其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

### 3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

## 13、存货

### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

#### 2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

#### 3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

#### 4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

按照一次转销法进行摊销。

#### 5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### 14、长期股权投资

#### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

#### 2. 投资成本的确定

同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%、10%	4.75%、4.50%
机器设备	年限平均法	10	5%、10%	9.50%、9.00%
运输工具	年限平均法	5	5%、10%	19.00%、18.00%
电子设备	年限平均法	3	5%、10%	31.67%、30.00%
其他设备	年限平均法	5	5%、10%	19.00%、18.00%

## 16、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	建设完成后达到设计要求或可投入使用的标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

## 17、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 18、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、软件及专利权，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年；产权证书约定的使用期限	直线法
软件	5 年；合同未明确受益期限，参照同行业确认或合同许可期限	直线法
专利权	10 年；按法律授予的有效期限	直线法

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

#### (1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### (2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的制造费，不构成固定资产的样品及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

### (3) 折旧费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

### (4) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

### (5) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

## 19、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 21、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 22、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 23、股份支付

### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

公司主要销售印刷包装制品等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，购货方按照相关标准验收或投入使用后，公司收到对方确认的结算凭据时确认收入。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定交付货物，在完成报关时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 25、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的

成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 26、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 28、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### 1. 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：(1) 租赁负债的初始计量金额；(2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；(3) 承租人发生的初始直接费用；(4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

## 2. 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## 29、其他重要的会计政策和会计估计

### 1. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

## 30、重要会计政策和会计估计变更

### （1）重要会计政策变更

适用 不适用

### （2）重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 □不适用

## 31、其他

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	0%、15%、20%、25%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
公司、昆山中荣、天津科技、沈阳中荣、茉织华印务、天津绿包、天津智能	15%
荣捷供应链、韶关中荣、贵州中荣、成都包装、武汉中荣、恒富纸箱、上海津和、茉织华包装、中荣雅利、浙江中荣、广东领汇	20%
越南中荣	免税
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 公司 2024 年通过高新技术企业复审认定，并于 2024 年 11 月 28 日取得了广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局颁发的高新技术企业证书，有效期三年，公司 2024 年至 2026 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

2. 昆山中荣 2024 年通过高新技术企业复审认定，并于 2024 年 11 月 19 日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局颁发的高新技术企业证书，有效期三年，昆山中荣 2024 年至 2026 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

3. 天津科技 2025 年通过高新技术企业复审认定，并于 2025 年 11 月 11 日取得了天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局颁发的高新技术企业证书，天津科技 2025 年至 2027 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

4. 沈阳中荣 2025 年通过高新技术企业复审认定，根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室公告《辽宁省认定机构 2025 年认定报备的第一批高新技术企业备案名单》，沈阳中荣 2025 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

5. 茉织华印务于 2025 年通过高新技术企业认定，并于 2025 年 12 月 19 日取得了浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局颁发的高新技术企业证书，有效期三年，茉织华印务 2025 年至 2027 年度企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

6. 天津绿包于 2024 年 12 月 3 日取得天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局颁发的高新技术企业证书，天津绿包 2024 年至 2026 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

7. 天津智能于 2025 年 12 月 8 日取得天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局颁发的高新技术企业证书，天津智能 2025 年至 2027 年企业所得税按 15% 的优惠税率执行。

8. 根据财政部、税务总局《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），将对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。荣捷供应链、韶关中荣、贵州中荣、成都包装、武汉中荣、恒富纸箱、上海津和、茉织华包装、中荣雅利、浙江中荣和广东领汇 2025 年度符合小型微利企业的条件，享受该项企业所得税优惠政策。

9. 越南中荣成立于 2022 年 10 月 13 日，位于越南平阳省，于 2023 年 4 月 5 日取得了由平阳工业区管理局签发的投资执照，凭此投资执照，越南中荣自获得应税收入第一年起可享受两年内免征四年内减半征收企业所得税的优惠政策。2025 年系越南中荣获得应税收入的第二年，享受免征企业所得税优惠政策。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	105,172.07	464,479.87
银行存款	590,006,597.72	729,320,959.45
其他货币资金	112,797,565.93	104,319,235.02
合计	702,909,335.72	834,104,674.34
其中：存放在境外的款项总额	13,973,546.84	9,976,927.66

其他说明：

2025 年 12 月 31 日的其他货币资金中 101,481,496.82 元为银行承兑汇票保证金，11,105,504.00 元为银行借款保证金；除前述使用受限余额外，其他货币资金中 210,565.11 元为证券账户、支付宝和阿里巴巴国际站电商平台余额。2024 年 12 月 31 日的其他货币资金中 96,714,852.62 元为银行承兑汇票保证金，

7,562,196.80 元为银行借款保证金；除前述使用受限余额外，其他货币资金中 42,185.60 元为支付宝和阿里巴巴国际站电商平台余额。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	157,592,222.20	314,942,000.00
理财产品	157,592,222.20	314,942,000.00
合计	157,592,222.20	314,942,000.00

## 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

## 4、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,086,255,138.91	1,011,725,821.25
1 至 2 年	1,319,686.47	1,444,988.33
2 至 3 年	294,560.99	101,495.37
3 年以上	658,180.08	972,831.12
3 至 4 年	94,795.68	11,154.91
4 至 5 年	11,154.91	92,329.19
5 年以上	552,229.49	869,347.02
合计	1,088,527,566.45	1,014,245,136.07

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	337,899.20	0.03%	337,899.20	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	1,088,189,667.25	99.97%	54,895,476.60	5.04%	1,033,294,190.65
合计	1,088,527,566.45	100.00%	55,233,375.80	5.07%	1,033,294,190.65
类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值

	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,015,251.16	0.30%	3,015,251.16	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	1,011,229,884.91	99.70%	50,992,053.35	5.04%	960,237,831.56
合计	1,014,245,136.07	100.00%	54,007,304.51	5.32%	960,237,831.56

按组合计提坏账准备：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,086,255,138.91	54,312,756.94	5.00%
1-2 年	1,319,686.47	131,968.64	10.00%
2-3 年	154,092.54	30,818.51	20.00%
3-4 年	77,171.68	38,585.84	50.00%
4-5 年	11,154.91	8,923.93	80.00%
5 年以上	372,422.74	372,422.74	100.00%
合计	1,088,189,667.25	54,895,476.60	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	3,015,251.16		2,277,352.00	399,999.96		337,899.20
按组合计提坏账准备	50,992,053.35	2,781,314.14			1,122,109.11	54,895,476.60
合计	54,007,304.51	2,781,314.14	2,277,352.00	399,999.96	1,122,109.11	55,233,375.80

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	399,999.96

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	147,466,135.68	0.00	147,466,135.68	13.55%	7,373,306.78
第二名	63,359,546.83	0.00	63,359,546.83	5.82%	3,167,977.34
第三名	56,711,345.19	0.00	56,711,345.19	5.21%	2,835,567.26

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第四名	51,328,006.41	0.00	51,328,006.41	4.72%	2,566,400.32
第五名	43,909,218.39	0.00	43,909,218.39	4.03%	2,195,460.92
合计	362,774,252.50	0.00	362,774,252.50	33.33%	18,138,712.62

## 5、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	40,601,584.60	11,491,317.70
合计	40,601,584.60	11,491,317.70

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	40,601,584.60	100.00%			40,601,584.60
银行承兑汇票	40,601,584.60	100.00%			40,601,584.60
合计	40,601,584.60	100.00%			40,601,584.60
类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	11,491,317.70	100.00%			11,491,317.70
银行承兑汇票	11,491,317.70	100.00%			11,491,317.70
合计	11,491,317.70	100.00%			11,491,317.70

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	40,601,584.60		
合计	40,601,584.60		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

## (3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	119,050,816.19	40,601,584.60
合计	119,050,816.19	40,601,584.60

## (4) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	21,979,576.42	9,119,883.01
合计	21,979,576.42	9,119,883.01

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	11,228,455.74	3,347,260.47
押金保证金	13,426,699.82	7,555,563.44
备用金	137,990.00	257,485.40
合计	24,793,145.56	11,160,309.31

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	20,409,325.41	7,262,808.10
1至2年	1,852,616.09	2,497,589.22
2至3年	1,269,503.50	16,767.30
3年以上	1,261,700.56	1,383,144.69
3至4年	0.00	141,806.00
4至5年	105,800.00	164,841.00

账龄	期末账面余额	期初账面余额
5 年以上	1,155,900.56	1,076,497.69
合计	24,793,145.56	11,160,309.31

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	619,666.00	2.50%	619,666.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	24,173,479.56	97.50%	2,193,903.14	9.08%	21,979,576.42
合计	24,793,145.56	100.00%	2,813,569.14	11.35%	21,979,576.42
类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	619,666.00	5.55%	619,666.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	10,540,643.31	94.45%	1,420,760.30	13.48%	9,119,883.01
合计	11,160,309.31	100.00%	2,040,426.30	18.28%	9,119,883.01

按组合计提坏账准备：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	20,409,325.41	1,020,466.27	5.00%
1-2 年	1,726,616.09	172,661.61	10.00%
2-3 年	1,269,503.50	253,900.70	20.00%
3-4 年			
4-5 年	105,800.00	84,640.00	80.00%
5 年以上	662,234.56	662,234.56	100.00%
合计	24,173,479.56	2,193,903.14	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	356,840.43	355,088.18	1,328,497.69	2,040,426.30
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-86,330.80	86,330.80		
——转入第三阶段		-2,812.80	2,812.80	
本期计提	744,436.18	72,596.13	-49,409.93	767,622.38
其他变动	5,520.46			5,520.46

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 12 月 31 日余额	1,020,466.27	511,202.31	1,281,900.56	2,813,569.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
期末坏账准备计提比例（%）	5.00	16.48	100.00	11.35

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	619,666.00	0.00				619,666.00
按组合计提坏账准备	1,420,760.30	773,142.84				2,193,903.14
合计	2,040,426.30	773,142.84				2,813,569.14

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金保证金	6,100,000.00	1 年以内	24.60%	305,000.00
第二名	应收暂付款	2,720,261.37	1 年以内	10.97%	136,013.06
第三名	应收暂付款	1,988,257.00	1 年以内	8.02%	99,412.85
第四名	押金保证金	1,020,000.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	4.11%	123,000.00
第五名	押金保证金	1,000,000.00	1 年以内	4.03%	50,000.00
合计		12,828,518.37		51.73%	713,425.91

#### 7、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	15,120,043.76	93.95%	12,813,382.38	94.12%
1 至 2 年	420,890.04	2.62%	635,890.48	4.67%

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
2至3年	392,261.14	2.44%	65,952.22	0.48%
3年以上	160,805.86	0.99%	99,102.50	0.73%
合计	16,094,000.80		13,614,327.58	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	1,782,543.62	11.08
第二名	1,433,898.20	8.91
第三名	1,086,500.00	6.75
第四名	942,967.69	5.86
第五名	735,380.22	4.57
合计	5,981,289.73	37.16

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	82,940,658.62	4,110,154.87	78,830,503.75	71,685,637.47	2,918,092.49	68,767,544.98
在产品	51,058,267.72	3,328,496.75	47,729,770.97	54,744,815.77	4,776,905.41	49,967,910.36
库存商品	135,997,316.65	15,157,531.79	120,839,784.86	119,772,569.96	13,329,130.33	106,443,439.63
发出商品	135,698,603.67	5,147,130.31	130,551,473.36	101,264,280.99	3,983,121.56	97,281,159.43
委托加工物资	7,307,142.83		7,307,142.83	6,195,239.04		6,195,239.04
合计	413,001,989.49	27,743,313.72	385,258,675.77	353,662,543.23	25,007,249.79	328,655,293.44

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,918,092.49	2,846,426.02		1,654,363.64		4,110,154.87
在产品	4,776,905.41	3,217,981.75		4,666,390.41		3,328,496.75
库存商品	13,329,130.33	12,987,430.66		11,159,029.20		15,157,531.79
发出商品	3,983,121.56	5,141,135.57		3,977,126.82		5,147,130.31

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
合计	25,007,249.79	24,192,974.00		21,456,910.07		27,743,313.72

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出或耗用
在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货耗用或处置
库存商品	估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
发出商品	估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出

## 9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	12,716,611.13	14,649,963.61
预缴企业所得税	452,978.18	99,924.24
理财产品	273,866,000.00	
合计	287,035,589.31	14,749,887.85

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,479,959,799.02	1,563,162,629.15
合计	1,479,959,799.02	1,563,162,629.15

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,047,537,141.15	1,639,972,006.79	26,908,568.88	28,612,775.51	39,258,515.01	2,782,289,007.34
2.本期增加金额	27,034,705.89	68,608,410.88	4,295,386.06	2,488,812.55	2,412,796.00	104,840,111.38
（1）购置	2,134,273.03	3,361,852.94	2,701,787.62	964,712.56	620,717.59	9,783,343.74
（2）在建工程转入	24,900,432.86	63,252,051.74	1,570,182.51	1,475,312.21	1,502,151.22	92,700,130.54
（3）企业合并增加		1,994,506.20	23,415.93	48,787.78	289,927.19	2,356,637.10
3.本期减少金额	1,133,708.23	27,818,862.85	1,387,174.73	361,786.54	204,231.76	30,905,764.11
（1）处置或报废		27,078,114.84	1,387,174.73	361,786.54	204,231.76	29,031,307.87
（2）其他	1,133,708.23	740,748.01				1,874,456.24

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
4.期末余额	1,073,438,138.81	1,680,761,554.82	29,816,780.21	30,739,801.52	41,467,079.25	2,856,223,354.61
二、累计折旧						
1.期初余额	269,811,987.39	888,308,943.35	18,534,820.80	19,961,681.22	22,508,945.43	1,219,126,378.19
2.本期增加金额	49,197,766.89	122,585,781.70	2,786,880.26	3,392,119.30	5,618,096.55	183,580,644.70
（1）计提	49,197,766.89	122,533,164.40	2,785,768.01	3,389,735.78	5,609,800.64	183,516,235.72
（2）企业合并增加		52,617.30	1,112.25	2,383.52	8,295.91	64,408.98
3.本期减少金额		24,592,095.11	1,329,590.05	349,489.91	172,292.23	26,443,467.30
（1）处置或报废		24,592,095.11	1,329,590.05	349,489.91	172,292.23	26,443,467.30
4.期末余额	319,009,754.28	986,302,629.94	19,992,111.01	23,004,310.61	27,954,749.75	1,376,263,555.59
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
（1）计提						
3.本期减少金额						
（1）处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	754,428,384.53	694,458,924.88	9,824,669.20	7,735,490.91	13,512,329.50	1,479,959,799.02
2.期初账面价值	777,725,153.76	751,663,063.44	8,373,748.08	8,651,094.29	16,749,569.58	1,563,162,629.15

## 11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	35,380,572.61	48,061,603.80
合计	35,380,572.61	48,061,603.80

### （1）在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
房屋建筑物				17,762,043.53		17,762,043.53
待安装机器设备	35,380,572.61		35,380,572.61	30,299,560.27		30,299,560.27
合计	35,380,572.61		35,380,572.61	48,061,603.80		48,061,603.80

### （2）重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
天津厂房配电改造工程	26,254,500.00	11,784,383.74	14,470,156.56	26,254,540.30			100%	100%				其他
合计	26,254,500.00	11,784,383.74	14,470,156.56	26,254,540.30								

### (3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 12、油气资产

适用 不适用

## 13、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	合计
一、账面原值				
1.期初余额	51,748,679.18		1,431,199.78	53,179,878.96
2.本期增加金额	77,973,536.02	6,290,717.40	275,110.19	84,539,363.61
1) 租入	70,465,749.26		275,110.19	70,740,859.45
2) 企业合并增加	7,507,786.76	6,290,717.40		13,798,504.16
3.本期减少金额	12,410,141.23		1,431,199.78	13,841,341.01
1) 处置	12,410,141.23		1,431,199.78	13,841,341.01
4.期末余额	117,312,073.97	6,290,717.40	275,110.19	123,877,901.56
二、累计折旧				
1.期初余额	21,614,705.91		715,599.89	22,330,305.80
2.本期增加金额	17,204,879.17	1,251,297.84	9,170.35	18,465,347.36
(1) 计提	16,892,054.71	989,184.60	9,170.35	17,890,409.66
(2) 企业合并增加	312,824.46	262,113.24		574,937.70
3.本期减少金额	7,686,904.58		715,599.89	8,402,504.47
(1) 处置	7,686,904.58		715,599.89	8,402,504.47
4.期末余额	31,132,680.50	1,251,297.84	9,170.35	32,393,148.69
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	合计
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	86,179,393.47	5,039,419.56	265,939.84	91,484,752.87
2.期初账面价值	30,133,973.27		715,599.89	30,849,573.16

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	165,471,043.70	18,377.55		35,057,286.52	200,546,707.77
2.本期增加金额				383,289.19	383,289.19
(1) 购置				383,289.19	383,289.19
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	1,306,409.79			2,226,670.40	3,533,080.19
(1) 处置				2,226,670.40	2,226,670.40
2) 其他减少	1,306,409.79				1,306,409.79
4.期末余额	164,164,633.91	18,377.55		33,213,905.31	197,396,916.77
二、累计摊销					
1.期初余额	29,031,975.61	1,955.93		30,516,454.81	59,550,386.35
2.本期增加金额	3,476,235.97	2,974.64		2,281,188.03	5,760,398.64
(1) 计提	3,476,235.97	2,974.64		2,281,188.03	5,760,398.64
3.本期减少金额				1,893,011.03	1,893,011.03
(1) 处置				1,893,011.03	1,893,011.03
4.期末余额	32,508,211.58	4,930.57		30,904,631.81	63,417,773.96
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	131,656,422.33	13,446.98		2,309,273.50	133,979,142.81
2.期初账面价值	136,439,068.09	16,421.62		4,540,831.71	140,996,321.42

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
淮北甲古文		138,308,418.15				138,308,418.15
茉织华印务	28,173,258.68					28,173,258.68
广东领汇	610,211.85					610,211.85
合计	28,783,470.53	138,308,418.15				167,091,888.68

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
淮北甲古文		23,680,725.57				23,680,725.57
茉织华印务						
广东领汇	610,211.85					610,211.85
合计	610,211.85	23,680,725.57				24,290,937.42

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
淮北甲古文	与商誉相关资产组包括其固定资产、无形资产等	境内分部	是
茉织华印务	与商誉相关资产组包括其固定资产、无形资产等	境内分部	是
广东领汇	与商誉相关资产组包括其固定资产、无形资产等	境内分部	是

### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额
淮北甲古文	263,715,780.92	219,035,166.63	23,680,725.57
茉织华印务	304,257,043.10	316,969,428.88	0.00
合计	567,972,824.02	536,004,595.51	23,680,725.57

(续上表)

项目	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
淮北甲古文	5 年	预测期内的收入增长率为 7.68%-14.99%，预测期内的毛利率为 29.15%-29.80%，公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键参数	稳定期增长率为 0，利润率与详细预测期第五年一致	折现率：13.47%，系依据市场数据及公司业务情况计算的加权平均资本成本
茉织华印务	5 年	预测期内的收入增长率为 3.74%-7.00%，预测期内的毛利率为 20.82%-22.29%，公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键参数	稳定期增长率为 0，利润率与详细预测期第五年一致	折现率：9.85%，系依据市场数据及公司业务情况计算的加权平均资本成本

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

根据公司与淮北甲古文的原股东任承、任春雷及刘文签订的投资协议，协议约定刘文承诺淮北甲古文在业绩承诺考核期为三年（2025 年、2026 年及 2027 年）累计利润考核，实现的合并报表口径下扣除非经常性损益后的净利润总额不低于 12,875.00 万元。

2025 年系业绩承诺考核的首个年度，目前考核期尚未届满，相关承诺仍在持续履行中。2025 年度实际完成的业绩为 972.11 万元。

项目	商誉减值金额	
	期末余额	期初余额
淮北甲古文	23,680,725.57	0.00
合计	23,680,725.57	0.00

### 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
智谷厂房改造工程项目		9,723,411.45	106,850.68		9,616,560.77
租赁房产装修支出	8,970,160.52	704,780.45	2,910,398.32	2,447,070.47	4,317,472.18
打样车间改造支出	2,023,740.59		1,072,590.47		951,150.12
柔性车间及绿色车间改造项目		1,202,751.87	691,273.42		511,478.45
软件使用费	74,931.92		59,945.40		14,986.52
其他	1,311,483.68	136,358.49	481,701.33	14,246.14	951,894.70
合计	12,380,316.71	11,767,302.26	5,322,759.62	2,461,316.61	16,363,542.74

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	77,759,082.26	11,820,981.69	72,790,863.26	11,213,733.68
可抵扣亏损	48,054,853.63	7,208,228.04	27,802,392.72	6,950,598.18
递延收益	56,040,784.09	8,529,989.95	54,599,169.51	8,332,805.04
租赁负债	92,478,472.43	15,585,484.55	32,531,887.50	5,903,887.87
合计	274,333,192.41	43,144,684.23	187,724,312.99	32,401,024.77

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
内部交易未实现利润	667,802.22	100,170.33	823,765.88	123,564.88
使用权资产	91,484,752.87	15,422,914.75	30,849,573.16	5,482,432.55
固定资产税法与会计折旧年限差异	5,617,862.69	842,679.40	6,402,585.23	960,387.79
非同一控制下企业合并资产评估增值	62,874,044.99	9,500,548.76	74,764,923.89	11,105,173.04
合计	160,644,462.77	25,866,313.24	112,840,848.16	17,671,558.26

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	16,265,594.15	26,879,090.08	6,442,820.34	25,958,204.43
递延所得税负债	16,265,594.15	9,600,719.09	6,442,820.34	11,228,737.92

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,031,176.40	8,264,117.34
可抵扣亏损	53,649,241.76	29,664,520.09
合计	61,680,418.16	37,928,637.43

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2028 年	5,873,035.94	6,032,917.57	

年份	期末金额	期初金额	备注
2029 年	23,631,602.52	23,631,602.52	
2030 年	24,144,603.30		
合计	53,649,241.76	29,664,520.09	

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	3,152,366.87		3,152,366.87	3,754,219.64		3,754,219.64
预付股权投资款				5,000,000.00		5,000,000.00
合计	3,152,366.87		3,152,366.87	8,754,219.64		8,754,219.64

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	112,587,000.82	112,587,000.82	冻结	保证金
固定资产	115,604,721.89	91,300,975.64	抵押	贷款抵押
无形资产	18,959,798.73	17,073,274.73	抵押	贷款抵押
合计	247,151,521.44	220,961,251.19		
项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	104,277,049.42	104,277,049.42	冻结	保证金
固定资产	201,123,949.63	167,095,882.13	抵押	开具银行承兑汇票抵押及贷款抵押
无形资产	24,500,489.82	22,765,218.22	抵押	贷款抵押
合计	329,901,488.87	294,138,149.77		

## 20、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	25,500,000.00	24,000,000.00
保证借款	10,543,200.00	7,188,400.00
信用借款	15,000,000.00	18,000,000.00
抵押及保证借款	15,000,000.00	5,000,000.00
应计利息	329,578.20	172,377.76
合计	66,372,778.20	54,360,777.76

## 21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	428,167,782.23	369,079,312.29
合计	428,167,782.23	369,079,312.29

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及委外加工费	531,908,884.00	506,794,776.07
应付长期资产款	30,157,698.45	22,587,167.53
应付运费	14,921,457.53	13,346,085.29
其他	23,471,764.97	20,655,203.82
合计	600,459,804.95	563,383,232.71

### (2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	44,658,566.84	102,046,001.30
合计	44,658,566.84	102,046,001.30

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	4,800,000.00	
其他应付款	39,858,566.84	102,046,001.30
合计	44,658,566.84	102,046,001.30

## 24、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	826,086.58	1,052,656.27
合计	826,086.58	1,052,656.27

## 25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	4,712,471.19	1,378,459.63
合计	4,712,471.19	1,378,459.63

## 26、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	103,323,060.11	623,570,597.14	601,936,818.99	124,956,838.26
二、离职后福利-设定提存计划	264,208.02	39,539,226.31	39,505,763.59	297,670.74
三、辞退福利	1,190,000.00	1,592,837.76	772,523.28	2,010,314.48
合计	104,777,268.13	664,702,661.21	642,215,105.86	127,264,823.48

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	84,074,703.77	574,508,547.84	553,304,923.39	105,278,328.22
2、职工福利费	8,616,699.80	19,894,014.92	18,759,672.52	9,751,042.20
3、社会保险费	77,010.87	17,694,505.85	17,649,662.95	121,853.77
其中：医疗保险费	62,149.62	15,394,510.46	15,349,916.04	106,744.04
工伤保险费	14,861.25	1,996,368.55	1,996,120.07	15,109.73
生育保险费		303,626.84	303,626.84	
4、住房公积金		10,252,612.87	10,242,562.87	10,050.00
5、工会经费和职工教育经费	10,554,645.67	1,220,915.66	1,979,997.26	9,795,564.07
合计	103,323,060.11	623,570,597.14	601,936,818.99	124,956,838.26

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	165,130.01	38,100,606.88	37,975,021.72	290,715.17
2、失业保险费	99,078.01	1,438,619.43	1,530,741.87	6,955.57
合计	264,208.02	39,539,226.31	39,505,763.59	297,670.74

**27、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,312,159.00	11,696,542.08
企业所得税	10,745,756.79	9,412,877.00
个人所得税	934,238.85	1,175,313.63
城市维护建设税	568,566.47	536,816.82
房产税	1,736,394.69	1,867,445.55
土地使用税	339,623.69	318,626.68
教育费附加	205,470.38	150,227.34
地方教育附加	122,131.04	97,428.59
其他	527,440.02	623,509.28
合计	28,491,780.93	25,878,786.97

**28、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款		1,065,664.05
一年内到期的租赁负债	15,757,508.88	15,518,342.56
一年内到期的长期借款应计利息	39,905.55	29,027.78
合计	15,797,414.43	16,613,034.39

**29、其他流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	243,258.35	179,199.76
合计	243,258.35	179,199.76

**30、长期借款****(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	37,000,000.00	25,000,000.00
合计	37,000,000.00	25,000,000.00

**31、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	85,074,792.22	17,541,302.60
减：未确认融资费用	-8,353,828.67	-527,757.66

项目	期末余额	期初余额
合计	76,720,963.55	17,013,544.94

### 32、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	54,599,169.51	10,953,400.00	9,511,785.42	56,040,784.09	与资产相关
合计	54,599,169.51	10,953,400.00	9,511,785.42	56,040,784.09	

### 33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	193,127,560.00						193,127,560.00

### 34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,542,390,204.20		3,873,646.86	1,538,516,557.34
其他资本公积	2,651,722.11			2,651,722.11
合计	1,545,041,926.31		3,873,646.86	1,541,168,279.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积-股本溢价本期减少 3,873,646.86 元系收购成都智能 30%少数股权形成，详见本财务报告 八 1 之说明。

### 35、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2024 年回购预案的股票回购	8,108,906.78	18,589,775.89		26,698,682.67
合计	8,108,906.78	18,589,775.89		26,698,682.67

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年 9 月 2 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》。根据该议案，公司将以每股不超过 22.12 元的价格回购股份，回购总金额不低于人民币 2,500 万元，且不超过人民币 5,000 万元。2025 年 5 月 16 日，公司召开 2024 年度股东大会，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》。依据公司《关于回购公司股份方案的公告》及《回购报告书》的相关约定，本次权益分派实施后，公司将调整回购股份价格上限。调整后，回购价格上限由不超过人民币 22.12 元/股（含）调整为不超过人民币 21.77 元/股（含）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计回购股份 1,712,823 股，回购总金额为人民币 26,698,682.67 元。

### 36、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	-4,833,168.22	-5,129,347.81				-5,129,347.81		-9,962,516.03
外币财务报表折算差额	-4,833,168.22	-5,129,347.81				-5,129,347.81		-9,962,516.03
其他综合收益合计	-4,833,168.22	-5,129,347.81				-5,129,347.81		-9,962,516.03

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

本期其他综合收益外币财务报表折算差额-5,129,347.81 元，系境外全资子公司越南中荣外币报表折算差额。

### 37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	99,987,302.38			99,987,302.38
合计	99,987,302.38			99,987,302.38

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

依据《公司法》规定，公司需从税后利润中计提 10% 的法定盈余公积。鉴于期初法定盈余公积累计额已达成母公司注册资本的 50%，故本期不予计提。

### 38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,101,292,010.48	1,017,852,371.77
加：本期归属于母公司所有者的净利润	153,399,828.10	143,603,782.13
减：提取法定盈余公积		2,225,875.42
应付普通股股利	67,171,146.00	57,938,268.00
期末未分配利润	1,187,520,692.58	1,101,292,010.48

根据公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年度股东大会决议，以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购证券专用账户回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税），合计派发现金股利 67,171,146.00 元（含税）。

### 39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,093,935,815.69	2,505,886,622.58	2,710,997,467.55	2,239,341,422.20

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	73,106,825.96	26,967,869.83	70,880,255.75	33,105,840.15
合计	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41	2,781,877,723.30	2,272,447,262.35

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41			3,167,042,641.65	2,532,854,492.41
折叠彩盒	2,123,602,215.83	1,697,725,834.26			2,123,602,215.83	1,697,725,834.26
礼盒	524,768,659.20	461,393,317.46			524,768,659.20	461,393,317.46
其他	445,564,940.66	346,767,470.86			445,564,940.66	346,767,470.86
其他业务收入	73,106,825.96	26,967,869.83			73,106,825.96	26,967,869.83
按经营地区分类	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41			3,167,042,641.65	2,532,854,492.41
内销	2,980,900,849.72	2,410,036,698.75			2,980,900,849.72	2,410,036,698.75
外销	186,141,791.93	122,817,793.66			186,141,791.93	122,817,793.66
市场或客户类型						
合同类型						
按商品转让的时间分类	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41			3,167,042,641.65	2,532,854,492.41
在某一点确认收入	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41			3,167,042,641.65	2,532,854,492.41
按合同期限分类						
按销售渠道分类						
合计	3,167,042,641.65	2,532,854,492.41			3,167,042,641.65	2,532,854,492.41

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	付款期限一般为商品交付后 30 天至 180 天	折叠彩盒、礼盒及其他产品	是	无	无

其他说明：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 1,378,459.63 元。

#### 40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,952,394.96	5,301,052.37
教育费附加	2,914,335.42	1,762,265.90
房产税	9,675,719.04	8,153,475.22
土地使用税	1,288,168.70	1,202,835.86
印花税	1,885,953.23	1,660,037.48
地方教育附加	1,941,332.28	1,140,168.04
其他	105,141.60	38,364.81
合计	25,763,045.23	19,258,199.68

#### 41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬及福利费用	92,141,939.85	77,801,801.60
折旧及摊销	13,085,607.99	13,235,649.34
物料消耗费	2,805,812.01	2,459,115.72
差旅费	2,369,862.99	2,615,856.42
业务招待费	9,661,924.68	9,933,533.52
办公及水电费	15,603,503.13	13,425,587.08
汽车费用	4,103,472.90	4,627,757.58
咨询顾问费	4,255,025.09	3,802,565.71
租赁费	499,299.69	489,009.63
环境保护费	3,040,120.96	3,287,916.52
股份支付费用		-2,177,098.82
其他	13,114,803.50	16,178,528.15
合计	160,681,372.79	145,680,222.45

#### 42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬及福利费用	67,957,429.37	53,194,282.09
租赁费	1,149,268.19	1,317,759.14
差旅费	3,770,334.97	3,795,322.47
业务招待费	24,750,528.64	23,015,317.12
办公费	2,429,540.26	3,239,578.63
折旧与摊销	2,702,419.15	2,225,972.74
汽车费用	4,838,416.89	4,129,018.11
出口费用	465,399.25	549,963.49
其他	6,005,970.46	7,835,828.49
合计	114,069,307.18	99,303,042.28

#### 43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
耗用材料	32,715,209.11	27,744,198.94
人员工资	79,134,145.49	67,044,640.03
折旧及其他	15,876,949.98	13,264,636.67
合计	127,726,304.58	108,053,475.64

#### 44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,545,683.84	3,580,320.88
减：利息收入	8,125,402.00	13,025,114.60
汇兑损益	3,435,552.72	-2,847,145.90
手续费	970,093.24	812,126.48
合计	1,825,927.80	-11,479,813.14

#### 45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	9,511,785.42	10,718,888.17
与收益相关的政府补助	2,255,879.96	2,576,927.88
代扣个人所得税手续费返还	252,956.99	260,621.30
增值税加计抵减	11,154,879.50	13,913,577.48
合计	23,175,501.87	27,470,014.83

#### 46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		8,603.48
债务重组收益	20,493.23	
应收款项融资贴现损失	-39,358.60	
处置理财产品取得的投资收益	10,021,660.66	4,538,417.80
合计	10,002,795.29	4,547,021.28

#### 47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-503,962.14	-17,215,858.18
其他应收款坏账损失	-767,622.38	-390,714.18
应收款项融资减值损失		13,097,345.58
合计	-1,271,584.52	-4,509,226.78

## 48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-24,192,974.00	-22,393,525.32
商誉减值损失	-23,680,725.57	
合计	-47,873,699.57	-22,393,525.32

## 49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-1,133,059.77	3,469,249.20
使用权资产处置收益	223,032.43	-35,038.97
长期待摊费用处置损益	-127,029.36	
合计	-1,037,056.70	3,434,210.23

## 50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非同一控制下企业合并形成负商誉		1,946,907.70	
保险赔款及罚款收入	247,853.06	330,000.00	247,853.06
其他	94,896.88	352,842.72	94,896.88
合计	342,749.94	2,629,750.42	342,749.94

## 51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	336,135.60	528,697.59	336,135.60
非流动资产毁损报废损失	216,783.28	164,342.83	216,783.28
税收滞纳金及罚款支出	1,147,597.36	149,267.92	1,147,597.36
其他	46,747.12	267,878.59	46,747.12
合计	1,747,263.36	1,110,186.93	1,747,263.36

## 52、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,415,200.78	24,503,481.22
递延所得税费用	-2,094,036.80	-8,120,989.15
合计	28,321,163.98	16,382,492.07

**(2) 会计利润与所得税费用调整过程**

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	185,713,634.61
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,857,045.19
子公司适用不同税率的影响	3,608,050.19
调整以前期间所得税的影响	2,232,058.30
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,520,534.92
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-159,881.63
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,549,997.21
研发费用加计扣除的影响	-13,286,640.20
所得税费用	28,321,163.98

**53、其他综合收益**

详见本财务报告七 36 之说明。

**54、现金流量表项目****(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	193,698,896.31	209,267,942.59
政府补助	13,209,279.96	12,091,927.88
利息收入	8,125,402.00	13,025,114.60
其他	4,123,522.47	943,464.02
合计	219,157,100.74	235,328,449.09

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	198,465,540.51	219,228,779.53
往来款	13,632,836.25	5,226,656.39
付现期间费用	100,249,654.25	114,138,021.81
其他	2,500,573.32	1,757,970.58
合计	314,848,604.33	340,351,428.31

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买设备信用证保证金		3,594,777.92
合计		3,594,777.92

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	4,874,015,000.00	2,441,134,000.00
晏钧中荣投资款		99,676.42
合计	4,874,015,000.00	2,441,233,676.42

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	4,990,531,222.20	2,674,206,000.00
预付投资款		5,000,000.00
合计	4,990,531,222.20	2,679,206,000.00

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行借款保证金	7,562,196.80	
合计	7,562,196.80	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁费	20,691,820.13	16,515,595.46
回购股份	18,589,775.89	8,108,906.78
银行借款保证金	11,105,504.00	7,562,196.80
购买子公司少数股权	1.00	1,080,000.00
合计	50,387,101.02	33,266,699.04

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	54,360,777.76	66,043,200.00	2,445,123.46	56,476,323.02		66,372,778.20
长期借款（含一年内到期的）	25,029,027.78	15,000,000.00	907,049.96	3,896,172.19		37,039,905.55

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长期借款						
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	32,531,887.50		77,525,047.48	19,771,972.97	-2,193,510.42	92,478,472.43
合计	111,921,693.04	81,043,200.00	80,877,220.90	80,144,468.18	-2,193,510.42	195,891,156.18

**(4) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

项目	本期数	上期数
背书转让的商业汇票金额	110,233,570.05	160,812,657.80
其中：支付货款	107,864,470.05	158,053,726.55
支付固定资产购置	2,369,100.00	2,758,931.25

**55、现金流量表补充资料**

**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	157,392,470.63	142,300,899.70
加：资产减值准备	49,145,284.09	26,902,752.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	182,941,298.02	155,217,579.53
使用权资产折旧	18,465,347.36	15,017,114.97
无形资产摊销	5,760,398.64	6,671,614.94
长期待摊费用摊销	5,322,759.62	3,283,969.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	1,037,056.70	-3,434,210.23
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	216,783.28	164,342.83
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	0.00	0.00
财务费用（收益以“—”号填列）	8,981,236.56	3,151,870.39
投资损失（收益以“—”号填列）	-10,042,153.89	-4,547,021.28
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-920,885.65	-7,481,279.44
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-1,628,018.83	-639,709.71
存货的减少（增加以“—”号填列）	-74,399,704.69	-14,929,677.33
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-101,531,845.02	-21,301,461.28
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	98,317,423.86	-31,606,659.11
其他	0.00	-2,177,098.82
经营活动产生的现金流量净额	339,057,450.68	266,593,027.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		

补充资料	本期金额	上期金额
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	84,539,363.61	27,693,578.53
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	590,322,334.90	729,827,624.92
减：现金的期初余额	729,827,624.92	1,058,403,720.27
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-139,505,290.02	-328,576,095.35

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	124,105,000.00
其中：淮北甲古文	124,105,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	36,606,880.81
其中：淮北甲古文	36,606,880.81
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	96,620,250.00
其中：茉织华印务	96,620,250.00
取得子公司支付的现金净额	184,118,369.19

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	590,322,334.90	729,827,624.92
其中：库存现金	105,172.07	464,479.87
可随时用于支付的银行存款	590,006,597.72	729,320,959.45
可随时用于支付的其他货币资金	210,565.11	42,185.60
三、期末现金及现金等价物余额	590,322,334.90	729,827,624.92
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	13,973,546.84	9,976,927.66

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金[注]	67,407,864.24	162,749,966.30	支付用途受监管、现金可随时用于支付
境外经营子公司受外汇管制的现金	13,973,546.84	9,976,927.66	受外汇管制、现金可随时用于支付
合计	81,381,411.08	172,726,893.96	

注：上述披露的募集资金系在货币资金项目列报的余额，未包括期末未到期在交易性金融资产和其他流动资产列报的理财

产品金额。

#### (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	112,587,000.82	104,277,049.42	保证金，无法随时支付
合计	112,587,000.82	104,277,049.42	

#### (7) 其他重大活动说明

不涉及现金收支的重大活动

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期金额	上期金额
背书转让的商业汇票金额	110,233,570.05	160,812,657.80
其中：支付货款	107,864,470.05	158,053,726.55
支付固定资产购置	2,369,100.00	2,758,931.25

### 56、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

### 57、外币货币性项目

#### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			159,853,459.91
其中：美元	22,270,659.90	7.0288	156,536,014.31
欧元	3,267.20	8.2355	26,907.03
港币	535,107.19	0.90322	483,319.52
越南盾	10,474,696,976.00	0.000268	2,807,218.79
加元	0.05	5.1142	0.26
应收账款			50,199,914.86
其中：美元	6,296,942.51	7.0288	44,259,949.52
欧元	71.00	8.2355	584.72
港币	2,314,301.20	0.90322	2,090,323.13
越南盾	14,362,154,806.92	0.000268	3,849,057.49
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			2,785,566.89

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：越南盾	10,393,906,321.00	0.000268	2,785,566.89
短期借款			10,543,200.00
其中：美元	1,500,000.00	7.0288	10,543,200.00
应付账款			2,342,935.79
其中：越南盾	8,742,297,742.20	0.000268	2,342,935.79
其他应付款			1,155,535.84
其中：越南盾	4,311,700,892.00	0.000268	1,155,535.84

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 58、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

#### 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见第八节 财务报告 七 13 (1) 之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见第八节 财务报告 五 28 之说明。

计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	6,870,927.46	3,044,426.22
合计	6,870,927.46	3,044,426.22

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	2,193,510.42	1,190,639.59
与租赁相关的总现金流出	27,562,747.59	19,560,021.68

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见第八节 财务报告 十二 1 之说明。

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
耗用材料	32,715,209.11	27,744,198.94
人员工资	79,134,145.49	67,044,640.03
折旧及其他	15,876,949.98	13,264,636.67
合计	127,726,304.58	108,053,475.64

其中：费用化研发支出	127,726,304.58	108,053,475.64
------------	----------------	----------------

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	
淮北甲古文	2025 年 04 月 17 日	160,010,000.00	53.00%	非同一控制下企业合并	
	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
	2025 年 04 月 17 日	取得实际控制权的当月初时点	63,459,255.47	6,201,889.77	-12,551,719.16

其他说明：

公司于 2025 年 1 月 24 日与淮北甲古文的原股东任承、任春雷及刘文签订的投资协议，公司拟以支付现金方式购买淮北甲古文 46.5585%的股权(对应淮北甲古文 46.5585 万元注册资本)，并通过增资方式认购淮北甲古文新增注册资本 13.7054 万元，交易完成后持有淮北甲古文 53%的股权。

经双方协商，本次交易总对价为人民币 16,001 万元，具体包括以下两部分：1) 股权转让：中荣股份以人民币 12,362 万元受让淮北甲古文 46.5585%的股权（对应 46.5585 万元注册资本）；2) 增资：中荣股份以人民币 3,639 万元认购淮北甲古文新增注册资本 13.7054 万元。交易完成后，中荣股份将合计持有淮北甲古文 53%的股权，并成为其控股股东。

股权转让价款分三期支付，增资款一次性支付。具体支付条件如下：第一期：支付股权转让价款的 30%，即人民币 3,708.60 万元。支付先决条件主要包括尽职调查完成、各方签署协议、淮北甲古文内部批准通过、核心团队签署任职与竞业限制协议等。第二期：支付股权转让价款的 45%，即人民币 5,562.90 万元。支付先决条件主要包括完成股权、董事、监事等的工商变更登记，完成关联方安徽省甲古文创意包装科技有限公司的业务资产转移，以及核心团队协议生效等。第三期：支付股权转让价款的 25%，即人民币 3,090.50 万元。该期支付与业绩承诺总额挂钩，需在业绩承诺考核期（2025-2027 年）届满，且经审计的淮北甲古文三年累计扣除非经常性损益的净利润总额达到承诺的 12,875 万元后方可支付。此外，根据协议约定，刘文需将其持有的深圳市甲古文创意设计有限公司 62.1082%股权质押给中荣股份，作为其履行相关补偿等义务的担保。

公司于 2025 年 4 月 17 日完成了股权转让第一期、第二期款项及增资款的支付，合计支付人民币 12,910.50 万元，并已完成股权、董事、监事等事项的工商变更登记。自此，公司取得对淮北甲古文的控制权，并将其纳入合并财务报表范围，合并日确定为 2025 年 4 月 17 日。

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	160,010,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	

--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	160,010,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	21,701,581.85
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	138,308,418.15

合并成本公允价值的确定方法：

公司收购淮北甲古文的交易对价为人民币 16,001 万元，但其可辨认净资产的公允价值较低。主要原因系：（1）该公司主要生产经营场所及关键设备均为经营租赁，账面仅确认少量已评估的机器设备，且不存在商标、专利等可单独辨认的无形资产；（2）其核心价值实质来源于原股东团队的行业设计能力与优质客户资源，该等资源不符合无形资产确认条件，未能在合并报表中单独确认。因此，支付的对价显著高于可辨认净资产公允价值，从而形成了大额商誉。

### （3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	淮北甲古文	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	81,775,372.48	81,775,372.48
货币资金	36,606,880.81	36,606,880.81
应收款项	22,491,773.01	22,491,773.01
存货	6,396,651.64	6,396,651.64
固定资产	2,292,228.12	2,292,228.12
无形资产		
使用权资产	13,223,566.46	13,223,566.46
其他	764,272.44	764,272.44
负债：		
借款		
应付款项	23,911,554.97	23,911,554.97
递延所得税负债		
租赁负债	13,920,928.03	13,920,928.03
其他	2,996,508.63	2,996,508.63
净资产	40,946,380.85	40,946,380.85
减：少数股东权益	19,244,799.00	19,244,799.00
取得的净资产	21,701,581.85	21,701,581.85

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

购买日淮北甲古文主要资产为流动资产和租赁相关的使用权资产，未做评估，以账面价值作为可辨认资产、负债公允价值。

### （4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

## 2、同一控制下企业合并

### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

### (2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

### (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

## 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

#### 5、其他原因的合并范围变动

##### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
浙江中荣	新设	2025.4.23	15,800,000.00[注]	79.00%

注：浙江中荣由公司全资子公司昆山中荣出资 600 万元、公司持股 70%的茉织华印务出资 1,400 万元共同设立。公司通过茉织华印务享有的权益对应为 980 万元，因此在浙江中荣享有的出资额合计为 1,580 万元。

### 十、在其他主体中的权益

#### 1、在子公司中的权益

##### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
天津科技	365,213,100.00	天津市	天津市	制造业	100%		设立
昆山中荣	191,524,060.22	昆山市	昆山市	制造业	100%		同一控制下企业合并
沈阳中荣	50,000,000.00	沈阳	沈阳	制造业	100%		设立
广东领汇	10,000,000.00	中山	中山	电子商务技术服务	100%		非同一控制下企业合并
荣捷供应链	5,000,000.00	中山	中山	货物运输	100%		设立
韶关中荣	1,000,000.00	韶关	韶关	制造业	100%		设立
越南中荣	107,060,900.00	越南	越南	制造业	100%		设立
天津智能	223,000,000.00	天津	天津	制造业	100%		设立
贵州中荣	20,000,000.00	贵州	贵州	制造业	100%		设立
成都包装	10,000,000.00	成都	成都	制造业	100%		设立
成都智能	50,000,000.00	成都	成都	制造业	100%		设立
中荣雅利	38,500,000.00	中山	中山	制造业	80%		非同一控制下企业合并
茉织华印务	50,000,000.00	平湖	平湖	制造业	70%		非同一控制下企业合并
淮北甲古文	1,137,054.00	淮北	淮北	制造业	53%		非同一控制下企业合并
浙江中荣	20,000,000.00	平湖	平湖	制造业		60%	设立
天津绿包	60,000,000.00	天津	天津	制造业		90%	非同一控制下企业合并
武汉中荣	10,000,000.00	武汉	武汉	制造业		100%	设立
茉织华包装	10,000,000.00	平湖	平湖	制造业		70%	非同一控制下企业合并
恒富纸箱	5,000,000.00	平湖	平湖	制造业		70%	非同一控制下企业合并
上海洋和	500,000.00	上海	上海	贸易		70%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
成都智能	2025.11.24	70.00%	100.00%

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	成都智能
购买成本/处置对价	1.00
--现金	1.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	1.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-3,873,645.86
差额	3,873,646.86
其中：调整资本公积	-3,873,646.86

调整盈余公积	
调整未分配利润	

根据公司于 2025 年 11 月 6 日与天津智能、四川欣荣恒企业管理有限公司共同签署的《成都中荣智能科技有限公司股权转让协议》，各方确认，鉴于成都智能持续亏损，且四川欣荣恒企业管理有限公司未实缴注册资本，其持有的 30% 股权作价为人民币 1.00 元。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	54,599,169.51	10,953,400.00	9,511,785.42			56,040,784.09	与资产相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	11,767,665.38	13,295,816.05

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

#### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

#### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见第八节财务报告七 4、七 6 之说明。

#### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### (2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 33.33%（2024 年 12 月 31 日：35.30%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

#### (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	103,412,683.75	106,124,993.33	68,100,165.56	38,024,827.77	
应付票据	428,167,782.23	428,167,782.23	428,167,782.23		
应付账款	600,459,804.95	600,459,804.95	600,459,804.95		
其他应付款	44,658,566.84	44,658,566.84	44,658,566.84		
租赁负债（含一年内到期）	92,478,472.43	103,767,097.23	18,692,305.01	44,383,645.83	40,691,146.39
小 计	1,269,177,310.20	1,283,178,244.58	1,160,078,624.59	82,408,473.60	40,691,146.39

（续上表）

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	79,389,805.54	82,570,910.58	56,098,938.36	26,471,972.22	
应付票据	369,079,312.29	369,079,312.29	369,079,312.29		
应付账款	563,383,232.71	563,383,232.71	563,383,232.71		
其他应付款	102,046,001.30	102,046,001.30	102,046,001.30		
租赁负债（含一年内到期）	32,531,887.50	33,685,775.53	16,144,472.93	17,541,302.60	
长期应付款（含一年内到期）	1,065,664.05	1,080,000.00	1,080,000.00		
小 计	1,147,495,903.39	1,151,845,232.41	1,107,831,957.59	44,013,274.82	

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 7,750.00 万元（2024 年 12 月 31 日：人民币 6,400.00 万元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见第八节财务报告七 57（1）之说明。

(五) 金融资产转移

1. 金融资产转移基本情况

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收款项融资	111,083,316.70	终止确认	银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的商业汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等商业汇票予以终止确认。
票据背书	应收款项融资	7,967,499.49	终止确认	
小计		119,050,816.19		

## 2. 因转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书、贴现	119,050,816.19	-39,358.60
小计		119,050,816.19	-39,358.60

## 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			126,456,888.88	126,456,888.88
（1）债务工具投资			126,456,888.88	126,456,888.88
理财产品			126,456,888.88	126,456,888.88
2.应收款项融资			40,601,584.60	40,601,584.60
持续以公允价值计量的负债总额			167,058,473.48	167,058,473.48
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

## 十四、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
中荣印刷集团有限公司 (ZRP Printing Group Limited)	香港		1,000,000 港币	42.00%	42.00%

本企业的母公司情况的说明：除持有本公司的股权外，未从事其他业务。

本企业最终控制方是黄焕然。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第八节 财务报告 十 1 之说明。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
中山市东顺物流有限公司（以下简称东顺物流）	实际控制人的姐妹及其配偶共同持股 100%的企业
林雪萍	董事张志华的配偶

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
东顺物流	物流服务	2,976,728.52			4,425,867.02

(2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林雪萍	运输设备	375,000.00	155,000.00								

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,113,202.00	8,723,738.72

5、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	东顺物流	443,000.00	440,971.03
小计		443,000.00	440,971.03
其他应付款	林雪萍	375,000.00	270,000.00

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
小计		375,000.00	270,000.00

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							1,401,166.00	13,885,555.06
研发人员							224,000.00	2,219,840.00
销售人员							140,500.00	1,392,355.00
合计							1,765,666.00	17,497,750.06

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	9.91 元/股	9 个月		
研发人员	9.91 元/股	9 个月		
销售人员	9.91 元/股	9 个月		

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	BS 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险利率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	按预计行权数量确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3.50
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	3.50
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	经公司 2026 年 4 月 17 日董事会第四届第三次会议审议批准，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购证券专用账户回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税）。以公司 2025 年末总股本 193,127,560 股扣除回购证券专用账户 1,712,823 股后的总股本 191,414,737 股为基数进行测算，2025 年度公司拟派发现金分红为 66,995,157.95 元（含税）。上述利润分配方案尚待 2025 年度股东会审议批准。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要经营成果来源于纸质包装制品的生产和销售，公司从内部组织结构、管理要求、内部报告制度等方面无需设置经营分部，故无报告分部。

本公司收入分解信息详见第八节 财务报告 七 41 之说明。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	496,247,042.82	442,119,899.22
1至2年	151,457.49	100,017.54
2至3年	100,002.54	78,871.37
3年以上	460,749.33	393,024.41
3至4年	77,171.68	11,154.91
4至5年	11,154.91	75,216.55
5年以上	372,422.74	306,652.95
合计	496,959,252.18	442,691,812.54

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	496,959,252.18	100.00%	24,869,840.60	5.00%	472,089,411.58
合计	496,959,252.18	100.00%	24,869,840.60	5.00%	472,089,411.58
类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	442,691,812.54	100.00%	21,308,085.22	4.81%	421,383,727.32
合计	442,691,812.54	100.00%	21,308,085.22	4.81%	421,383,727.32

按组合计提坏账准备：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	489,007,445.87	24,869,840.60	5.09%
合并范围内关联往来组合	7,951,806.31		
合计	496,959,252.18	24,869,840.60	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 □不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	21,308,085.22	3,561,755.38				24,869,840.60
合计	21,308,085.22	3,561,755.38				24,869,840.60

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	87,271,585.42	0.00	87,271,585.42	17.56%	4,363,579.27
第二名	56,711,345.19	0.00	56,711,345.19	11.41%	2,835,567.26
第三名	53,373,054.98	0.00	53,373,054.98	10.74%	2,668,652.75
第四名	30,856,338.42	0.00	30,856,338.42	6.21%	1,542,816.92
第五名	21,946,233.25	0.00	21,946,233.25	4.42%	1,097,311.66
合计	250,158,557.26	0.00	250,158,557.26	50.34%	12,507,927.86

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	14,000,000.00	0.00
其他应收款	103,798,176.28	141,391,648.72
合计	117,798,176.28	141,391,648.72

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
茉织华印务	14,000,000.00	
合计	14,000,000.00	0.00

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
内部往来款	95,428,367.23	139,445,097.30
应收暂付款	2,484,308.47	1,389,538.32
押金保证金	6,549,340.00	838,241.00
合计	104,462,015.70	141,672,876.62

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	104,087,075.70	141,344,098.06
1 至 2 年	48,840.00	102,778.56
2 至 3 年	100,100.00	
3 年以上	226,000.00	226,000.00
3 至 4 年	0.00	100,000.00
4 至 5 年	100,000.00	126,000.00
5 年以上	126,000.00	0.00
合计	104,462,015.70	141,672,876.62

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	126,000.00	0.12%	126,000.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	104,336,015.70	99.88%	537,839.42	0.52%	103,798,176.28
合计	104,462,015.70	100.00%	663,839.42	0.64%	103,798,176.28
类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	126,000.00	0.09%	126,000.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	141,546,876.62	99.91%	155,227.90	0.11%	141,391,648.72
合计	141,672,876.62	100.00%	281,227.90	0.20%	141,391,648.72

按组合计提坏账准备：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方往来组合	95,428,367.23		
账龄组合	8,907,648.47	537,839.42	6.04%
其中：1 年以内	8,658,708.47	432,935.42	5.00%
1-2 年	48,840.00	4,884.00	10.00%
2-3 年	100,100.00	20,020.00	20.00%
4-5 年	100,000.00	80,000.00	80.00%
合计	104,336,015.70	537,839.42	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	94,950.04	60,277.86	126,000.00	281,227.90
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

--转入第二阶段	-2,442.00	2,442.00		
本期计提	340,427.38	42,184.14		382,611.52
2025 年 12 月 31 日余额	432,935.42	104,904.00	126,000.00	663,839.42

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
期末坏账准备计提比例 (%)	0.42	42.14	100.00	0.64

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
昆山中荣	内部往来款	39,987,300.00	1 年以内	38.28%	
沈阳中荣	内部往来款	33,000,000.00	1 年以内	31.59%	
中荣雅利	内部往来款	11,143,674.23	1 年以内	10.67%	
成都智能	内部往来款	8,502,400.00	1 年以内	8.14%	
中山火炬市政工程有限公司	押金保证金	6,100,000.00	1 年以内	5.84%	305,000.00
合计		98,733,374.23		94.52%	305,000.00

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,362,043,570.77		1,362,043,570.77	1,183,945,722.63		1,183,945,722.63
合计	1,362,043,570.77		1,362,043,570.77	1,183,945,722.63		1,183,945,722.63

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
天津科技	372,230,398.77					372,230,398.77		
沈阳中荣	49,887,531.00					49,887,531.00		
昆山中荣	200,151,692.86					200,151,692.86		
广东领汇	10,000,000.00					10,000,000.00		
荣捷供应链	5,000,000.00					5,000,000.00		
韶关中荣	1,000,000.00					1,000,000.00		
越南中荣	107,060,900.00					107,060,900.00		
天津智能	223,000,000.00					223,000,000.00		
贵州中荣	10,000,000.00					10,000,000.00		

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
天津绿包								
茉织华印务	191,870,000.00					191,870,000.00		
成都包装	10,000,000.00					10,000,000.00		
中荣雅利	3,745,200.00					3,745,200.00		
成都智能			18,087,848.14			18,087,848.14		
淮北甲古文			160,010,000.00			160,010,000.00		
合计	1,183,945,722.63		178,097,848.14			1,362,043,570.77		

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,366,195,054.86	1,091,632,752.95	1,302,718,240.60	1,056,679,297.51
其他业务	46,210,615.57	13,763,884.83	37,943,573.73	12,091,560.80
合计	1,412,405,670.43	1,105,396,637.78	1,340,661,814.33	1,068,770,858.31

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,412,405,670.43	1,105,396,637.78			1,412,405,670.43	1,105,396,637.78
折叠彩盒	935,190,508.75	732,838,215.12			935,190,508.75	732,838,215.12
礼盒	181,391,253.78	161,526,041.43			181,391,253.78	161,526,041.43
其他	249,613,292.33	197,268,496.40			249,613,292.33	197,268,496.40
其他业务收入	46,210,615.57	13,763,884.83			46,210,615.57	13,763,884.83
按经营地区分类	1,412,405,670.43	1,105,396,637.78			1,412,405,670.43	1,105,396,637.78
外销	1,315,424,274.13	1,043,482,010.00			1,315,424,274.13	1,043,482,010.00
内销	96,981,396.30	61,914,627.78			96,981,396.30	61,914,627.78
市场或客户类型						
合同类型						
按商品转让的时间分类	1,412,405,670.43	1,340,661,814.33			1,412,405,670.43	1,340,661,814.33
在某一时点确认收入	1,412,405,670.43	1,340,661,814.33			1,412,405,670.43	1,340,661,814.33
按合同期限分类						
按销售渠道分类						
合计	1,412,405,670.43	1,340,661,814.33			1,412,405,670.43	1,340,661,814.33

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	付款期限一般为产品交付后 30 天至 180 天	折叠彩盒、礼盒及其他产品	是	无	无

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	44,000,000.00	
处置理财产品取得的投资收益	7,015,307.89	2,722,914.64
合计	51,015,307.89	2,722,914.64

## 6、研发费用

项目	本期数	上年同期数
耗用材料	10,104,820.15	9,642,650.45
人员工资	34,945,747.38	32,903,459.37
折旧及其他	4,700,037.63	4,931,368.01
合计	49,750,605.16	47,477,477.83

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,253,839.98	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,255,879.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,021,660.66	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,277,352.00	
债务重组损益	20,493.23	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,187,730.14	
减：所得税影响额	1,599,146.88	
少数股东权益影响额（税后）	-81,112.58	
合计	10,615,781.43	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项

目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.20%	0.80	0.80
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.84%	0.74	0.74

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用