

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2026-018

山东中锐产业发展股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
传真	021-62880181	021-62880181	
电话	021-62882978	021-62880181	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

山东中锐产业发展股份有限公司主营业务收入以包装科技业务为主，该业务产销规模连续多年处于同行业领先地位，为公司贡献了主要的经营利润和现金流，2025 年度公司实现营业收入 5.57 亿元，较 2024 年下滑，主要是由于国内酒类消费下滑所致。公司园林业务的项目投资及施工已结束，形成了较大的应收款项，加快应收款项回收成为公司的主要任务。由于对地方政府的应收款项未能按合同约定回收，公司根据会计准则计提了相应的减值准备，导致上市公司出现亏损。

具体情况如下：

（1）包装科技业务

包装科技业务是公司的主要业务。公司深耕酒类制盖行业近三十年，是国内最大的（铝制相关类）防伪瓶盖生产企业。公司在国内主要酒类产区布局了生产工厂，秉持“区域布局，贴近客户，就近服务”的理念，及时响应客户的各类需求，缩短服务周期，提升公司竞争力。同时，公司拥有国际领先的进口滚印和制盖设备，以及先进的 28 口、38 口瓶盖生产线。



公司主要产品为铝制防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖（全塑防伪瓶盖、铝塑结合防伪瓶盖）以及复合型防伪印刷铝板，被广泛应用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、功能性饮品、保健品、高档饮用水、橄榄油等消费领域，已销往全国绝大部分省、自治区、直辖市，并出口亚洲、美洲、澳洲及欧洲等国际市场，下游酒水饮料行业客户众多。产品主要供应给劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、舍得、牛栏山、伊力特、江小白、水井坊、云峰酒业、兰陵等国内酒类企业，以及青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、元气森林、益海嘉里等知名的啤酒饮料、保健品、粮油企业。

①客户市场介绍



近年来，公司积极调整经营策略，对“核心客户”与“重点产品”两手抓，持续深耕客户关系，加大市场开发力度。按照公司的客户结构和产能分布，将国内划分为北方、中部、西南三大区域，以及海外国际区域。

北方区域： 主要集中供应“北京：牛栏山、燕京啤酒”“山东：兰陵、景芝、威龙葡萄酒、青岛啤酒”“河北：丛台、衡水老白干、三井小刀、十里香”“黑龙江：老村长、玉泉”等；

中部区域： 主要集中供应“湖北：劲酒”“安徽：古井贡、迎驾”“江西：四特”等；

西南区域： 主要集中供应“四川：剑南春、泸州老窖、水井坊、光良、沱牌”“贵州：云峰酒业”“重庆：江小白”“福建：燕之屋”“广西：丹泉”“广东：蓝带啤酒”“新疆：伊力特”等；

海外国际区域： 主要供应亚洲、美洲、欧洲等国际酒类客户，针对白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油等海外产品，出口泰国、菲律宾、缅甸、越南、智利、澳大利亚等国家。



②装备制造及技术研发情况

公司引进了国际、国内同行业领先的生产设备，包括意大利 SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士 MADAG 等公司的机器设备，具备与国际制盖企业竞争的能力，满足了核心客户的产品特点和品质需求，同时也提升了公司生产效率及质量控制水平。

公司一直专注于包装科技等方面的技术研发，截至报告期末，公司包装科技业务板块拥有专利超过 100 项，其中发明专利 52 项，专利包括自动控制系统、特殊印刷工艺、专用印刷方法及设备，多次获得中国专利优秀奖等。



③公司的行业地位

公司是制盖包装领域多项行业标准的制定单位、中国包装联合会常务理事单位，是国内酒类制盖包装领域领先企业、“高新技术企业”“专精特新企业”“山东省制造业单项冠军”，荣获“中国包装龙头企业”“中国包装优秀研发中心”“国家知识产权示范企业”等国家级荣誉，以及中国包装联合会颁发的“中国包装优秀品牌”“中国包装百强企业”“2024 年度中国金属包装前 50 名企业”等称号。同时，子公司成都海川获得“专精特新”中小企业、“2024 年度四川省包装行业绿色智造优秀企业”“2024 年度四川省包装行业新质生产力领航企业”等称号，公司产品在中国包装联合会 2024 年第九届包装印刷大奖赛中获得一等奖 2 个、二等奖 5 个。

④业绩驱动因素

包装科技业务主要业绩驱动因素包括长期稳定的客户合作、严格的产品质量控制、持续的技术工艺提升、生产管理优化及供应保障能力等。

(2) 园林生态业务

该业务主要主体为重庆华宇园林有限公司，项目的投资及施工已结束，园林业务已基本完结，回收项目应收款成为园林业务的主要工作。

近年来，公司在贵州安顺、遵义等地区的应收款项未按合同约定收回，公司根据会计准则计提了相应的减值准备，导致上市公司因计提减值而连年出现亏损，并对包装制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了严重的影响，成为制约公司发展的核心因素。

截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 39.84 亿元，其中应收未收的款项约 30.33 亿元，主要集中在贵州地区。贵州地区应收未收的款项约 27.12 亿元，占比超过 89%，其中安顺市西秀区人民政府及相关国资平台欠款约 22 亿元，安顺市西秀区人民政府欠款自 2018 年至今基本无偿付；遵义市红花岗区人民政府、播州区人民政府的相关国资平台企业欠款约 3.7 亿元，欠款方为遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇人民政府；贵阳市修文县政府下属国有企业，修文文化产业投资开发有限责任公司欠款约 1.40 亿元。

地区	欠款方	拖欠金额 (亿元)
贵州省安顺市	安顺市西秀区人民政府	20.88
	安顺市西秀区黔城产业股份有限公司	1.10
贵州省遵义市	遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司	2.43
	遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司	0.95
	遵义市红花岗区深溪镇人民政府	0.31
贵阳市修文县	修文文化产业投资开发有限责任公司	1.40
合计		27.07

注：1、拖欠金额取截至报告期末公司应收账款账面原值金额。

2、因遵义红创文化旅游开发有限责任公司主体已注销，变更为遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	3,051,274,944.00	3,438,075,495.32	-11.25%	3,732,671,385.05
归属于上市公司股东的净资产	682,928,647.98	937,259,590.56	-27.14%	1,194,395,199.48
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	557,170,032.75	636,272,310.78	-12.43%	710,695,344.91
归属于上市公司股东的净利润	-255,394,205.37	-256,519,010.77	0.44%	-160,703,470.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-258,843,867.52	-260,955,033.00	0.81%	-167,407,708.61
经营活动产生的现金流量净额	36,154,648.12	48,296,881.19	-25.14%	34,336,893.75
基本每股收益（元/股）	-0.24	-0.24	0.00%	-0.15
稀释每股收益（元/股）	-0.24	-0.24	0.00%	-0.15
加权平均净资产收益率	-31.55%	-24.05%	-7.50%	-12.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,030,542.81	129,538,681.69	135,523,708.63	154,077,099.62
归属于上市公司股东的净利润	-52,161,926.96	-25,541,525.96	-16,733,557.84	-160,957,194.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,615,411.49	-23,502,828.50	-18,754,770.46	-162,970,857.07
经营活动产生的现金流量净额	934,811.03	7,580,449.83	16,522,585.79	11,116,801.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东	65,032	年度报告披露日前一个月末普通股	49,293	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股	0
-----------	--------	-----------------	--------	-------------------	---	-----------------------	---

总数		股东总数				股东总数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资管理 有限公司	境内非国有法人	18.77%	203,721,179	0	质押	84,083,581	
张忠民	境内自然人	1.25%	13,534,300	0	不适用	0	
于秀珍	境内自然人	1.12%	12,171,920	0	不适用	0	
赵荣全	境内自然人	0.99%	10,775,400	0	不适用	0	
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0	不适用	0	
胡明晶	境内自然人	0.65%	7,089,300	0	不适用	0	
王鑫	境内自然人	0.61%	6,574,932	0	不适用	0	
张文明	境内自然人	0.58%	6,306,000	0	不适用	0	
苏州市众山塑料 有限公司	境内非国有法人	0.51%	5,480,490	0	不适用	0	
孙晓光	境内自然人	0.49%	5,270,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动						
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股；股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股；股东王鑫通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,574,932 股；股东张文明通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,500,000 股；股东孙晓光通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,760,000 股						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

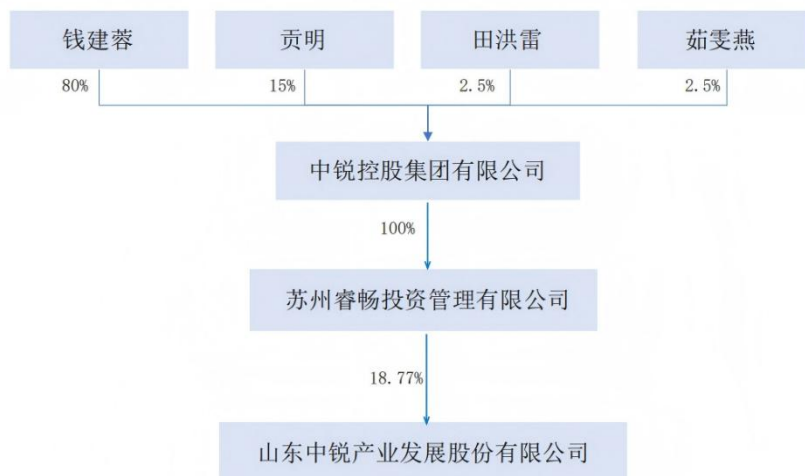
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人控制关系方框图 (2025年12月31日)



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年以来，公司秉持稳健经营、转型发展的理念，积极应对复杂多变的市场环境与行业挑战，围绕既定目标开展各项工作。报告期内，国内酒类消费下滑严重，公司包装业务面临严峻挑战，业务收入较 2024 年下滑约 11%，其中主要为白酒类客户下滑较大，而如劲酒、啤酒饮品和外销市场呈现稳中有升的态势，这为公司未来调整业务方向，持续发力拓展海外新兴市场明确了方向。

此外，园林业务已基本完结，重点推进应收款项的回收工作，特别是公司在贵州地区的应收款项。近年来，虽然国家持续着力化解地方债务、清欠民营企业欠款，但报告期内，公司在贵州地区基本未实现款项的回收，但公司持续着力推进将贵州地区应收款纳入国家整体化债体系，取得了阶段性进展。未来公司仍将紧抓国家化解地方债务的政策契机，有序化解对贵州地区的应收款项。

2025 年主要工作如下：

(一) 包装科技主业

1、稳固包装科技主业

近年来，白酒行业步入深度调整阶段，国内酒类消费需求持续低迷。2025 年全国白酒产量同比下降约 12%，白酒类上市公司报告期内经营业绩明显下滑，行业下行压力显著传导至公司包装科技业务，导致营业收入同比有所下滑。面对严峻市场环境，公司坚持提质增效，积极配合客户推进产品工艺升级、

数字化改造优化等工作，持续提升综合服务能力，拓展优质成熟客户存量需求。报告期内，公司的第一大客户劲牌出现良好的增长趋势，对其销售额较 2024 年同比增长，公司集中力量配合劲牌，实现产品的保质保量供应，深化了与核心客户关系，实现了共同成长，使得公司在整体行业趋势下滑的情况下，展现出较好的发展韧性。

2、聚力开拓海外市场

目前国内制盖企业在海外市场的市场占有率很低，有极大的提升空间，特别是欧洲、美洲及澳洲等地。公司报告期内专门成立海外市场拓展公司，充分调动员工积极性，将国内成熟的产品体系与服务能力向海外延伸，积极开拓海外蓝海市场。海外市场主要聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等领域，公司持续精准地推出明星产品，自主研发的新型瓶盖在南美、南非、东南亚市场获得广泛认可，并成功进入部分海外头部客户供应链。

此外，公司近年来主推 28 盖、38 盖产品，主要应用于高端产品和新兴饮料品牌，公司生产的标准口径的铝盖产品已广泛应用于大量客户产品中，包括青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、百事、统一等。

（二）园林业务

公司园林业务已基本完结，回收项目应收款成为主要任务。截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 39.84 亿元，其中应收未收的款项约 30.33 亿元，主要集中在贵州地区。贵州地区应收未收的款项约 27.12 亿元，占比超过 89%，其中安顺市西秀区人民政府及相关国资平台欠款约 22 亿元，安顺市西秀区人民政府欠款自 2018 年至今基本无偿付；遵义市红花岗区人民政府、播州区人民政府的相关国资平台企业欠款约 3.7 亿元，欠款方为遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇人民政府；贵阳市修文县政府下属国资企业，修文文化产业投资开发有限责任公司欠款约 1.40 亿元。

地区	欠款方	拖欠金额 (亿元)
贵州省安顺市	安顺市西秀区人民政府	20.88
	安顺市西秀区黔城产业股份有限公司	1.10
贵州省遵义市	遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司	2.43
	遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司	0.95
	遵义市红花岗区深溪镇人民政府	0.31
贵阳市修文县	修文文化产业投资开发有限责任公司	1.40
合计		27.07

注：1、拖欠金额取截至报告期末公司应收账款账面原值金额。

2、因遵义红创文化旅游开发有限责任公司主体已注销，变更为遵义市卓灏医疗健康产业发展有限公司。

上述部分款项已长期拖欠超过 8 年，地方政府及国资平台公司的长期拖欠，对公司经营和资金造成了严重的影响。近年来，公司持续计提减值损失，导致上市公司出现亏损，净资产规模持续下降，并对制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了极为负面的影响，严重制约了制造业实体企业的发展。

公司直面现实，积极尝试多种化债模式，推进资源化债、资产转让等新路径；同时继续通过国家发展改革委、工信部、财政部、省长信箱等国家、省级平台向上反馈企业真实情况，推动政府尽快回款支付。

近年来，国家陆续发布各项政策，着力化解地方债务。2025 年 2 月，总书记在民营企业座谈会中提出“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，国家发展改革委、工信部在会上联合发声，宣布将“重拳整治拖欠民企账款”。2025 年 3 月国家发布的《政府工作报告》中再次提及“加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒，落实解决拖欠企业账款问题长效机制”。2025 年 3 月，国务院发布了最新的《保障中小企业款项支付条例》，明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款项的期限要求，应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；并加大拖欠违法处罚力度，对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要的限制措施，对国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分，国家化解地方债务及清欠民营企业欠款的积极效应正在逐步展现。

报告期内，公司紧抓政策契机，持续积极推动贵州地区项目应收款纳入国家整体化债计划，取得了阶段性进展，但未实现款项的回收。未来，在贵州地区，公司将全力与各地方政府磋商，敦促地方政府积极行动，积极争取国家化债政策的落地，从根本上化解公司在贵州区域的应收款难题，实现应收款项的有序化解，回笼资金，维护上市公司及投资者的权益。

（三）内部精益管理和运营

报告期内，公司持续推进精益化运营，实施多项优化举措：一是优化采购体系，拓宽原料采购渠道，扩大集中采购范围与品类，健全原料与产品价格联动机制，有效对冲原材料价格波动风险。二是深化生产与质量管控，推进大单品连线生产，强化成品溯源管理；完成洁净生产改造，加大设备自研自制力度，投入并更新 AI 视觉检测、自动装箱等智能化设备。三是完善组织架构，设立包装事业部，狠抓降本增效，包装业务库存水平明显下降，同时通过设备升级与管理提效，有效提升人均效能。

公司聚焦主业，持续提升品牌价值。上市公司获得“高新技术企业”“专精特新企业”“中国包装优秀品牌”“山东省制造业单项冠军”“2024 年度中国金属包装前 50 名企业”“山东省创新型中小企

业”等多项荣誉称号；子公司成都海川获得“专精特新”中小企业、“2024 年度四川省包装行业绿色智造优秀企业”“2024 年度四川省包装行业新质生产力领航企业”等称号。