

证券代码：301090

证券简称：华润材料

公告编号：2026-012

## 华润化学材料科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1. 公司简介

股票简称	华润材料	股票代码	301090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李小俊	潘金良	
办公地址	江苏省常州市新北区高铁新城秀水河路3号领航大厦3栋	江苏省常州市新北区高铁新城秀水河路3号领航大厦3栋	

传真	0519-85778196	0519-85778196
电话	0519-85778588	0519-85778588
电子信箱	crcchem@crcchem.com	crcchem@crcchem.com

## 2. 报告期主要业务或产品简介

### (1) 报告期主要业务

公司积极响应国家新材料行业战略需要，构建聚酯瓶片基石业务及新材料业务两大业务布局。

在聚酯瓶片领域，公司是中国专业化生产、销售瓶级聚酯切片的领军企业，公司拥有江苏常州、广东珠海两大生产基地，产能 210 万吨/年，满足华东、华南市场客户及出口需求。公司产品销售遍布全球，广泛应用于饮用水瓶、食用油瓶、碳酸饮料瓶、热灌装饮料瓶等各类食品类与非食品类包装，服务农夫山泉、娃哈哈、康师傅、可口可乐、怡宝等众多国内外知名客户，旗下“华蕾”牌瓶级聚酯切片为业界知名食品级聚酯切片品牌，多次荣获省、市级名牌称号。报告期内公司被中国包装联合会授予“2024 年度中国包装百强企业”。

在新材料领域，公司聚焦化学高分子材料领域，积极拓展新一代信息技术、新能源、医药包装等战略方向，通过自主研发、联合开发与产业孵化等多种方式，加快培育一批新材料项目。围绕国际一线客户需求，公司持续深化绿色发展理念，着力拓展医疗、电子、新能源等战略性新兴市场应用。报告期内，公司 rPET 产品销量同比增长 113%；特种聚酯 PETG 业务方面，公司通过优化营销策略，在化妆品包材市场巩固了领先地位，在 3D 打印线材市场同比增长 270%。

### (2) 公司产品简介

聚酯瓶片全称聚对苯二甲酸乙二醇酯（Polyethylene Terephthalate，英文简称“PET”），因其具有无毒、无味、透明度好、强度大、质量轻、阻隔性能好，易于加工且环保易回收等优良特性，被广泛应用于各种包装材料。目前，聚酯瓶片材料主要用于生产饮用水瓶、碳酸饮料瓶、热灌装饮料瓶、食用油瓶、啤酒瓶、调味品类包装等食品类与非食品类包装。

PETG（Polyethylene Terephthalate Glycol）是一种透明热塑性聚酯，由对苯二甲酸（PTA）、乙二醇（EG）与共聚单体经共聚反应合成。与常规 PET 相比，PETG 通过引入共聚单体打破分子链的规整性，降低了结晶能力，因而具备一系列独特性能优势：高透明度、耐低温、耐化学性，同时符合食品接触安全标准且可回收再利用。PETG 广泛应用于食品包装、化妆品包装、医疗器械及 3D 打印等领域。

### (3) 行业发展趋势

#### ① 聚酯瓶片行业

根据 CCF 统计，2025 年聚酯瓶片产量为 1753 万吨附近，同比增长 12.7%；国内需求总计 933.5 万吨，同比增长 8.3%；海关数据按照单个税则号 39076110 计算，出口在 645 万吨附近，同比增长 10.4%；综合税则号 39076110 和 39076910 以及结合各家工厂口径统计以后的总量在 710 万吨附近，同比增长 11.8%。截至 12 月底社会库存在 339 万吨附近，较 2024 年同期增长 110 万吨左右。

2025 年，饮料企业主流品牌产量维持增长，但品牌之间分化扩大，行业集中度持续提升，茶饮料、功能性饮料、植物饮料等品类需求占比持续提升。根据 CCF《2025 年聚酯产业链年报》，瓶装水及饮料对 PET 包装需求达到 634 万吨，同比增长 8.9%；食用油方面，2025 年对 PET 包装需求为 44.3 万吨左右，同比增长 2.1%；片材及其他领域，2025 年对 PET 的需求为 255 万吨附近，同比增长 8%。

综合供需情况来看，2025 年聚酯瓶片行业处于产能消化期，虽新装置投产减少，但市场仍需要消化前两年新增的大量产能，整体价格承压下行。CCF 统计数据显示，2025 年聚酯瓶片内外盘平均加工差分别为 393.2 元/吨和 78.5 美元/吨，较 2024 年同期分别下滑 22.2%和 12.3%。

另一方面，在全球塑料污染治理行动与碳中和政策的双重驱动下，全球多个国家和地区纷纷出台法规，推动 rPET 对原生 PET 的替代应用。例如，欧盟《包装和包装废物法规》（PPWR）明确规定：2030 年一次性塑料饮料瓶中再生材料占比需不低于 30%，并计划到 2040 年提升至 65%；美国《2024 年加速塑料循环经济与回收创新法案》则设定目标：到 2030 年塑料包装中的再生材料含量需至少达到 30%，同时将化学回收技术纳入合法回收范畴。未来，随着全球 rPET 替代政策的逐步落地以及行业技术的持续迭代升级，食品级 rPET 市场有望迎来高速增长。

#### ② PETG 行业

2025 年国内 PETG 名义产能增长迅速，但多数集中在中低端领域，实际产量低于产能。受 PBAT 行业不景气影响，部分 PBAT 生产企业开始转产 PETG，国内竞争加剧。但高端领域仍由进口共聚酯主导。地缘政治及全球供应链的不确定性，促使本土企业积极完善本土供应链，“国产替代”将是国内市场主流趋势。

中国化妆品包装市场正迎来稳健增长。据 Research and Markets 数据显示，全球化妆品包装市场规模复合年增长率（CAGR）为 6.3%，中国作为亚太地区核心市场，受益于消费升级和电子商务的快速发展，化妆品包装需求持续扩大。国际品牌引领下，包材未来将往环保可持续方向发展，可标“1”类回收材料及 PCR 材料需求逐步增长。

全球挤出 PET/PETG 片材市场预计以 7.5% 的年复合增长率稳步扩张，“大健康”正加速 PETG 在高端领域如医疗级片材的增长。装饰膜行业虽总量增长，但 PETG 所占比例有下降趋势。

全球 3D 打印市场规模增长迅速，预计 2025-2030 年 CAGR 将达 23%。中国 3D 打印设备产量持续扩容、设备迭代加速，竞争加剧。国内未来消费市场增长空间巨大。相较于传统 PLA 耗材，PETG 由于透明度高、强度好、价格低，成为增长最快的打印耗材。

### ③ 新材料行业

新材料是指具有传统材料所不具备的优异性能或特殊功能的一类材料，涵盖先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料三大领域，是支撑国家战略性新兴产业发展、推动传统产业转型升级、保障国家安全的核心基础，更是引领全球科技革命和产业变革的关键力量。近年来，全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、新能源、生物医药等领域的技术突破与产业升级，对新材料的性能、功能和成本提出了更高要求，同时，各国纷纷将新材料产业纳入国家战略布局，出台一系列扶持政策，叠加市场需求的持续释放，全球新材料产业迎来了规模持续扩张、结构加速优化、前沿领域密集突破的黄金发展期。全球新材料市场增长动力主要来自三个方面：一是下游电子信息、新能源、生物医药等领域的需求持续扩张；二是前沿新材料的产业化进程加快，成为新的增长极；三是各国政策扶持力度持续加大，推动产业创新发展。

公司紧抓新材料产业黄金发展期，聚焦高性能聚合物、医疗包装材料、生物基材料、半导体材料等高成长性赛道。其中，高性能聚合物是继通用塑料和工程塑料之后的新一代高分子材料，具有耐高温、耐化学腐蚀、高强度、高绝缘等特性，据 Global Growth Insights《高性能塑料市场报告（2026-2035）》，预计 2026 年全球市场规模约 38.5 亿美元，2035 年增至 63.1 亿美元，年复合增长率约 5.65%；医疗包装材料是保障药品和医疗器械安全性与有效性的关键环节，据 BCC Research《2024 包装研究评述》，医疗包装用塑料市场预计将从 2023 年的 321 亿美元增长至 2028 年末的 461 亿美元，复合年增长率 7.5%；生物基材料在“双碳”战略引领下进入规模化产业化落地新阶段，“十五五”规划首次将其写入国家五年规划纲要；半导体材料是集成电路产业的基石，当前我国在 12 英寸大硅片、高端光刻胶等核心材料领域仍高度依赖进口，国产替代空间广阔。

#### （4）公司经营概述

2025 年，聚酯瓶片产能过剩呈低价竞争态势，公司深刻检讨“十四五”期间的问题不足，面对经营严峻形势，坚持“熬调结合”方针，持续深入对标，深化“四个重

塑”，实施“六精战略”，业绩止降企稳，经营质量逐步向好。公司全年实现营业收入 130.68 亿元，归属于上市公司股东的净利润-0.86 亿元，同比减亏 84.88%。

(5) 公司发展战略

面对行业产能过剩、竞争加剧、国内外需求变化、关税政策扰动以及国际航运波动等多重挑战，公司将坚持“熬调结合”工作方针，持续深入推进“四个重塑”与“六精战略”，在 2025 年降本提质增效工作的基础上，进一步深化细化各项举措，全力推动实现年度扭亏为盈目标。面向“十五五”，公司将深耕食品包装材料、壮大化妆品包装材料，充分利用华润集团协同优势，挖掘培育大消费、大健康、新一代信息技术领域应用新材料，打造第二增长曲线。力争用五年时间，全力打造一个“盈利增长的、差异化多品类的、科技型的”华润化学材料科技股份有限公司。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	8,321,874,995.15	9,036,022,843.77	-7.90%	10,494,640,501.61
归属于上市公司股东的净资产	6,383,193,810.21	6,509,106,579.50	-1.93%	7,173,666,556.73
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	13,068,164,389.42	18,055,254,019.72	-27.62%	17,224,984,630.37
归属于上市公司股东的净利润	-86,097,624.18	-569,561,863.24	84.88%	381,133,718.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-186,641,285.10	-515,221,891.98	63.77%	357,414,116.33
经营活动产生的现金流量净额	325,971,720.58	257,788,707.69	26.45%	-261,274,131.17
基本每股收益（元/股）	-0.0583	-0.385	84.86%	0.2576
稀释每股收益（元/股）	-0.0583	-0.385	84.86%	0.2575
加权平均净资产收益率	-1.33%	-8.30%	6.97%	5.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	3,036,250,794.63	3,859,919,910.44	3,400,165,228.84	2,771,828,455.51
归属于上市公司股东的净利润	-19,425,541.50	-101,790,219.99	25,938,236.57	9,179,900.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,186,204.48	-126,266,274.47	974,576.66	-22,163,382.81
经营活动产生的现金流量净额	-1,311,873,913.97	1,643,859,696.43	-222,747,351.54	216,733,289.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4. 股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,119	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,754	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
华润化学材料投资有限公司	国有法人	58.01%	854,189,859.00	0.00	不适用	0.00			
华润化工有限公司	国有法人	24.04%	353,999,475.00	0.00	不适用	0.00			
碧辟（中国）投资有限公司	境内非国有法人	3.35%	49,314,736.00	0.00	不适用	0.00			
深创投红土私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	1.62%	23,923,444.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.26%	3,781,688.00	0.00	不适用	0.00			
钱海啸	境内自然人	0.13%	1,857,500.00	0.00	不适用	0.00			
中信建投证券—浦发银行—中信建投华润化学材料 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	0.10%	1,544,870.00	0.00	不适用	0.00			
俞辉	境内自然人	0.10%	1,491,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.09%	1,363,500.00	0.00	不适用	0.00			
薄兆川	境内自然人	0.08%	1,129,900.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述 10 名股东中，华润化学材料投资有限公司、华润化工有限公司同为公司实际控制人中国华润共同控制的企业。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

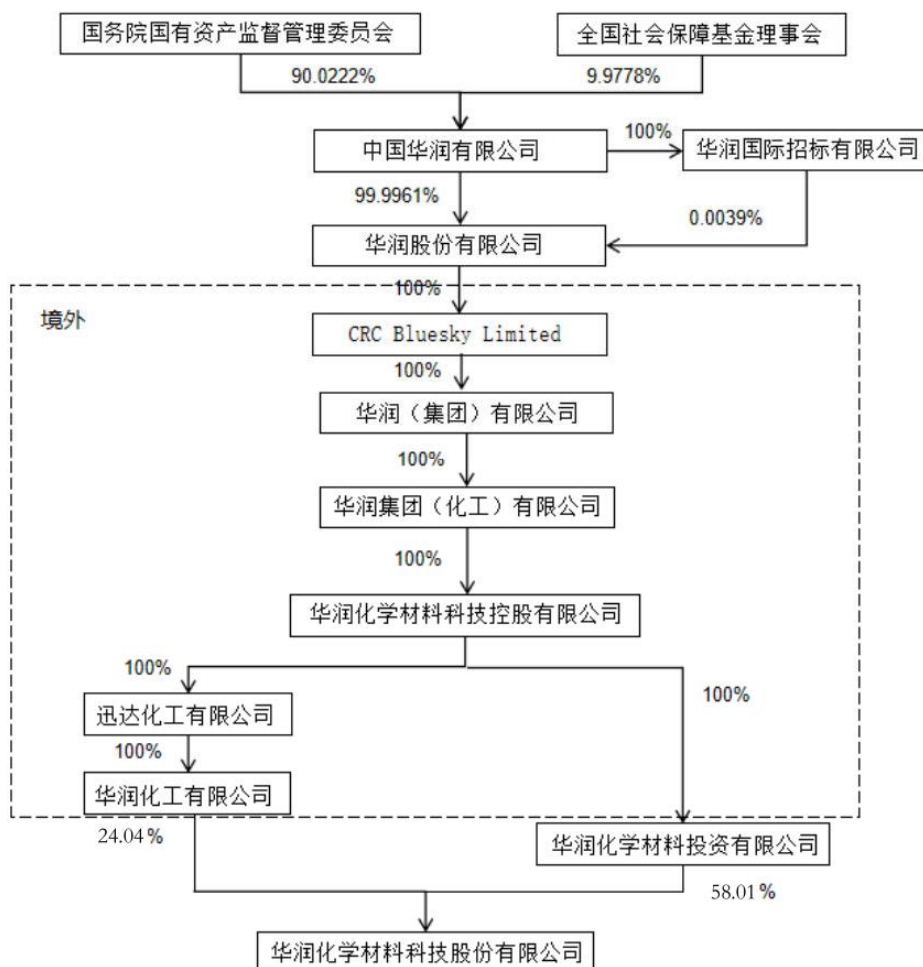
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用