

# 2025

## 可持續發展報告

SUSTAINABILITY REPORT



# 目录

关于本报告	03
领导致辞	05
走进华润化学材料	07
我们的可持续发展之路	09
绿色循环 创新致远	15

## 01 向绿而行 共建生态未来

应对气候变化挑战	23
践行资源循环利用	28
夯实环境生态根基	31
严控三废减排降污	34

## 02 向善而为 共筑和谐社会

赋能员工福祉发展	37
携手客户价值共创	48
打造责任供应链网	52
深耕社区和谐共生	55

## 03 向治而兴 共行致远之道

优化公司治理效能	61
恪守商业合规准则	66
构建运营风险屏障	70
强化科技创新引领	73

## 附录

未来展望	77
指标索引	79
关键绩效	81
意见反馈	89



# 关于本报告<sup>1</sup>

## ■ 报告周期

本报告是华润化学材料科技股份有限公司发布的第五份可持续发展报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述2025年度公司环境、社会及治理工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

## ■ 报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述2025年1月1日至2025年12月31日期间，华润化学材料及其子公司，在绿色发展、员工成长、安全生产、伙伴共赢、回馈社会、规范治理、诚信经营和科技创新等重点领域的实践及绩效。部分内容将追溯到2025年及之前，或延伸至2026年。

## ■ 组织范围

报告组织范围覆盖华润化学材料科技股份有限公司及其所属单位。为便于表达，报告中也使用“华润化学材料”“公司”“我们”表示“华润化学材料科技股份有限公司”，使用“常州基地”表示“华润化学材料科技股份有限公司常州分公司”，使用“珠海基地”表示“珠海华润化学材料科技有限公司”。报告中“华润集团”“华润”“集团”为“华润(集团)有限公司”的简称。

## ■ 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国务院国资委《关于新时代中央企业更好履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之一般框架》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》以及《华润集团“1+N”社会责任指标管理手册》，充分考虑利益相关方的愿望，并结合华润化学材料对ESG的具体实践编写而成。

## ■ 编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、董事会审议、对外披露等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

## ■ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。报告中所涉及的财务数据以人民币为单位(特别说明之处除外)，若与财务报告不一致，以财务报告为准。

## ■ 质量保证

公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## ■ 获取方式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司官方网站(<https://www.crcchem.com/>)下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

## ■ 联系方式

办公地址：江苏省常州市新北区领航大厦3号楼11-12、14层

邮政编码：213000

公司电话：0519-85177777

# 领导致辞<sup>1</sup>

2025年是收官“十四五”、谋划“十五五”的关键之年。我们以绿色低碳、科技创新与责任治理为抓手，逆势突围、稳健前行，以实际行动诠释了可持续发展的深刻内涵，持续推动企业高质量发展。

**承压奋进，交出转型发展新答卷。**面对聚酯瓶片行业产能集中投放后的深度调整期，公司在挑战中觅机遇、于变局中开新局，第三季度单季扭亏为盈，全年实现归母净利润同比大幅减亏，经营质量稳步向好，以扎实业绩验证战略转型成效。

**党建铸魂，激发实干担当新自觉。**我们坚持党的领导与公司治理深度融合，充分发挥党组织和党员的作用，将党建工作融入企业发展各环节。通过“强改革、冲目标”等系列党建主题活动，激发员工奋斗精神，形成实干担当的工作作风；依托“化材发展大家谈”“我为群众办实事”等活动，鼓励员工畅所欲言，切实回应员工合理诉求，汇聚起同心同向、担当作为的强大合力。

**人才赋能，汇聚共建共享新动能。**我们始终将人才作为企业发展的第一资源，统筹抓好各级领导班子和业务骨干队伍建设，畅通人才成长与晋升通道，健全技能人才梯队培养体系，不断优化激励约束机制。我们着力深化“产学研用”合作，携手高校、科研机构、客户与供应商，深化协同创新与人才共育，形成优势互补的合作生态。扎实开展消费助农和产业帮扶，以实际行动回馈社会、践行责任。

**改革破局，释放创新发展新活力。**我们以“双核一力”为指引，扎实落地“六精战略”，不断夯实公司在成本控制、产品

创新和客户服务方面的核心优势。我们持续健全优化创新体系，强化研发与市场对接，提升创新转化效率。扎实开展改革深化提升行动和对标世界一流管理提升行动，发挥“双百行动”示范效应，不断完善治理结构、用人机制和激励方式，充分释放组织活力和创造潜能。

**产品突破，塑造产业升级新优势。**我们坚持以产品突破引领可持续发展新征程，rPET领域成功开发含回收塑料瓶片比例25%至50%的系列产品，成为国内首家实现化学法“瓶到瓶”循环利用技术规模化生产的企业。PETG产品持续巩固国内化妆品包装市场领先优势，积极拓展3D打印等新兴领域，实现核心客户合作不断深化、市场占比稳步提升，推动产品结构创新优化。

**绿色筑基，绘就生态和谐新底色。**我们紧扣“双碳”目标任务，全面落实碳达峰行动方案和碳排放管理要求，深入实施“碳达峰八大行动”，积极引进节能降碳新技术、新装备、新工艺，推动能耗与碳排放持续下降。我们深化环境管理体系建设，全面贯彻绿色发展理念，将生态环境保护要求贯穿生产经营各领域、全过程。我们持续深化绿色制造，常州基地获评“江苏省绿色工厂”，珠海基地启动市级绿色工厂申报。

**展望“十五五”，我们将锚定“成为客户信赖、创新领先，具有国际竞争力的化学新材料企业”目标，坚持“高端化、智能化、绿色化”，以科技创新引领产业升级，以绿色低碳重塑竞争优势，在构建新发展格局中展现更大作为，在服务国家战略、赋能产业升级的新征程上，迈出更加坚实有力的步伐。**



华润化学材料科技股份有限公司  
董事长

燕现军

# 走进华润化学材料

## 公司简介

华润化学材料科技股份有限公司是华润集团科技及新兴产业板块一级业务单元，是集团发展化学新材料业务的核心载体。公司以瓶级聚酯切片和有机高分子新材料的研发、生产及销售为主营业务，在常州、珠海设有生产基地，拥有PET聚酯产能**210万吨/年**、PETG产能**5万吨/年**，先后荣获“国家科技进步二等奖”“全国文明单位”“国家级企业管理现代化创新科技成果二等奖”等荣誉。

公司产品销售遍布全球，广泛应用于饮料、食用油、酒类包装、医用采血管、膜、片材等领域，服务可口可乐、依云、农夫山泉、娃哈哈、怡宝、顶津、五粮液等众多国内外知名客户，旗下“华蕾”牌瓶级聚酯切片为业界知名食品级聚酯切片品牌。公司依托科技攻关发展循环经济，实现较高比例的再生PET聚酯瓶片生产，并取得可口可乐公司全球绿色低碳认证，系国内首家实现“瓶到瓶”技术的企业。

公司秉承“聚科技之力，塑美好生活”的价值理念，坚持“2+N”战略，不断增强核心功能和核心竞争力，积极培育新质生产力，努力铸造大国重器，更好地服务百姓生活，致力成为化学高分子材料领域客户信赖、创新领先、具有国际竞争力的化学新材料企业。



### 企业愿景

成为客户信赖、创新领先，具有国际竞争力的化学新材料企业



### 企业价值观

诚实守信 业绩导向  
以人为本 合作共赢



### 企业使命

美好生活，化材创造



### 企业组织氛围

真诚 团结 开放 进取

# 我们的 可持续发展之路



强化可持续发展治理

增强可持续发展能力

实质性议题分析

利益相关方沟通



## 强化可持续发展治理

### 治理战略

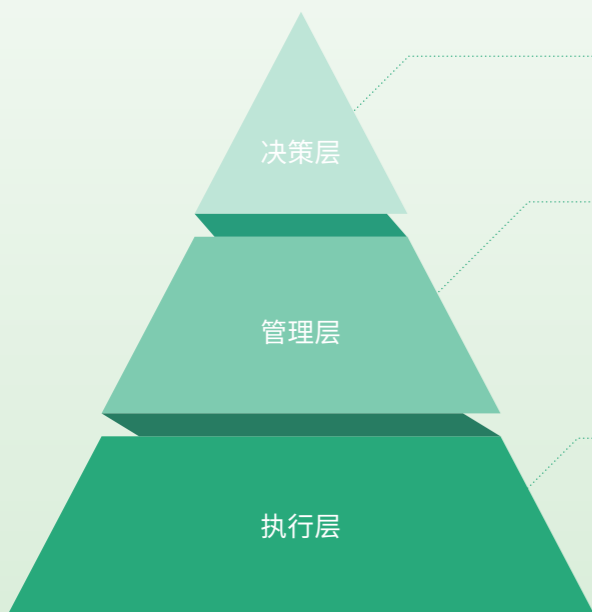
公司严格按照《华润集团社会责任“十四五”规划》，以成为“**讲诚信、有实力、负责任**”的良好企业为发展目标，将可持续发展相关内容融入公司战略规划中，持续完善可持续发展战略体系，明确五大战略主题，致力于将可持续发展理念贯穿公司运营发展的全过程。



公司制定《对外捐赠管理办法》《社会责任项目管理办法》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》等制度，将ESG相关内容纳入现有的管理制度体系，推动公司积极履行社会责任，规范可持续发展过程，全方位增强可持续发展践行能力。

报告期内，公司董事会修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，进一步强化长期发展战略及ESG工作的统筹指导，提升可持续发展治理效能，助力公司识别经营风险并推动高质量发展。

### 组织架构



- **董事会**  
对公司ESG发展战略、方向以及重大事项进行决策。
- **战略与可持续发展委员会**  
对公司长期发展战略、重大投资决策及可持续发展相关事宜进行研究并提出建议；审议公司可持续发展相关报告；识别公司经营中存在的风险并提出改善建议。
- **办公室、各职能部门以及业务部门**  
办公室作为ESG专项工作牵头部门，将公司ESG战略融入公司经营管理，落实各项ESG事务的实施；各职能部门及业务部门依据ESG职责分工，统筹开展分管领域重大议题的数据收集、审核与报送工作。

## 增强可持续发展能力

公司将企业可持续发展能力建设作为关键要务，紧扣监管要求、主流信息披露指引和行业规范，同时借鉴同业先进经验，定期发布年度可持续发展报告，积极健全公司内部相关机制，开展ESG专题培训并提升ESG评级，不断增强可持续发展意识。

### 权威认证

2025年8月，公司在Wind ESG评级结果中，评级由A级跃升至AA级，位居基础化工行业第四名。



Wind ESG评级AA级

2025年9月，公司荣获“五星卓越评价”，入选“中国ESG上市公司长三角先锋100”“中国ESG上市公司央企先锋100”两大权威榜单。



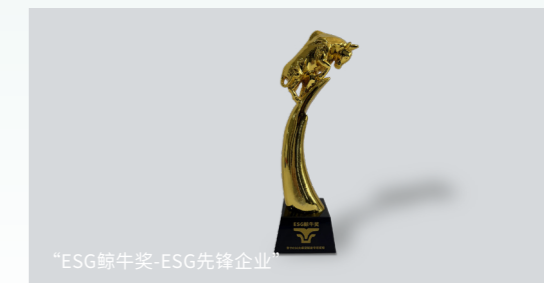
“五星卓越评价”

2025年11月，公司入选中国证券报第三届“ESG金牛奖百强”。



“ESG金牛奖百强”

2025年12月，公司荣获2025年“ESG鲸牛奖-ESG先锋企业”。



“ESG鲸牛奖-ESG先锋企业”

### 培训赋能

2025年2月28日，公司组织“双碳”政策及碳核查工作培训会，邀请外部IPE专家围绕气候政策趋势、碳排放核算、减排目标设定及信息披露等核心议题进行深度讲解。



“双碳”政策及碳核查工作培训

## 实质性议题分析

公司综合研判宏观政策导向与行业发展趋势,结合自身战略规划及利益相关方核心关切,对标国内外ESG标准,同时联动外部专家,开展实质性议题的识别、评估与报告工作。

### 对标标准识议题

参照《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之一般框架》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》等国内外标准,紧密对接国家“双碳”战略、新质生产力培育等宏观政策与行业趋势,基于公司聚酯材料及新材料研发、生产、销售的业务实际,识别出对自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。

### 调研各方集诉求

严格遵循双重重要性原则,按照议题对公司产生的财务重要性,以及对经济、社会和环境产生的影响重要性两个维度,开展利益相关方调研与访谈。调研对象覆盖股东与投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、监管机构及社区等核心群体,收集各方诉求,持续更新与校准实质性议题清单。

### 评估排序定重点

采用问卷定量分析与定性研判相结合的方式,对各项议题开展重要性评估,综合内部管理层战略判断与外部专家专业意见,确定议题优先级,形成实质性议题矩阵,并在报告中重点回应利益相关方关心的核心议题。

### 实质性议题矩阵



## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的交流互动,搭建长期稳定、规范有序的沟通桥梁与监督体系,积极宣传公司可持续发展理念,传播社会责任发展成效。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>支持地方发展</li> <li>依法纳税</li> <li>注重环保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法规</li> <li>主动纳税</li> <li>信息报送</li> <li>接受监督检查</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资回报</li> <li>提升盈利及核心竞争力</li> <li>完善信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强内控建设</li> <li>定期报告披露</li> <li>投资者调研交流</li> <li>业绩说明会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>权益保障</li> <li>发展空间</li> <li>健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工座谈会</li> <li>职业发展与培训</li> <li>权益保障体系</li> <li>安全生产管理</li> <li>为群众办实事</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质产品</li> <li>优良服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访交流</li> <li>满意度调查</li> <li>战略合作</li> <li>不断提升产品及服务质量</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>重合同</li> <li>平等合作</li> <li>守信用</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>公开招标信息</li> <li>供应商合作交流</li> <li>战略合作伙伴关系</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排</li> <li>合理利用资源</li> <li>保护生态</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发环保产品</li> <li>建设绿色工厂</li> <li>加大环保投入</li> <li>绿色理念宣传</li> </ul>
社区与社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社会发展</li> <li>投身公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进本地就业</li> <li>志愿服务活动</li> <li>产业帮扶</li> </ul>

# 绿色循环 创新致远

华润化学材料始终将资源高效利用与循环经济发展视为核心战略方向，以科技创新培育新质生产力。

2024年，公司实现rPET化学法“瓶到瓶”技术产业化突破，成为国内第一家打通“旧瓶到新瓶”化学法工艺的企业。2025年，公司完成从“技术突破者”向“循环经济标准定义者”的战略跃升。



循环破局 以韧性穿越行业周期

数绿融合 以标杆引领行业升级



# 循环破局 以韧性穿越行业周期

## 突破rPET技术

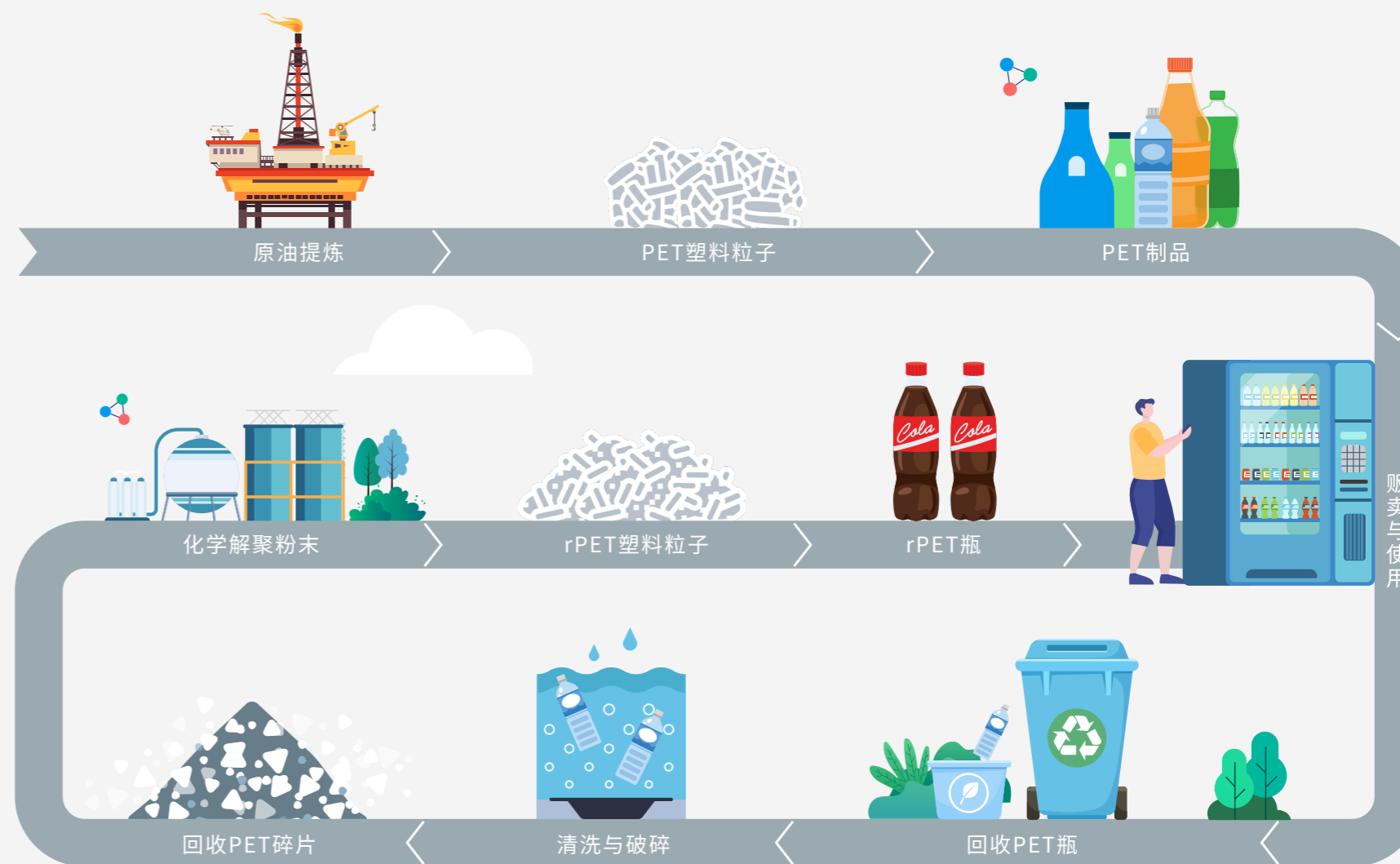
在塑料循环再生成为推动经济“绿色复苏”关键议题的背景下，公司以科技创新驱动循环经济转型升级，实现rPET化学法“瓶到瓶”技术从产业化突破到标准引领的跨越。



**产业化与认证突破。**公司自2017年起深耕食品级循环再生rPET聚酯产品的研发，逐步开发回收瓶片含量分别为10%、25%以及35-50%的化学法rPET瓶到瓶技术。2024年，公司量产25% rPET并出口至“一带一路”国家，成为国内首家通过可口可乐认证的化学法食品级rPET聚酯路线，达到国内领先水平、国际先进水平。

报告期内，  
公司25% rPET食品级循环再生rPET聚酯销售量  
从**1.6万吨**跃升至**3.4万吨**，同比增长**113%**。  
全年使用回收的废弃PET瓶片约**8,600吨**，  
相当于约**4.77亿个**废弃塑料瓶被再生利用，  
减少碳排放约**2.5万吨**。

## CRCHEM化学法废塑料循环利用



**标准引领与行业推动。**公司积极参与国家及行业标准制修订，推动行业高质量发展。报告期内，中国化学纤维工业协会发布由公司牵头制定的《瓶用再生聚对苯二甲酸乙二酯 (rPET) 树脂》团体标准。



牵头制定《瓶用再生聚对苯二甲酸乙二酯 (rPET) 树脂》团体标准

## 拓展PETG场景

公司成功实现技术突破,形成环保共聚酯材料制备技术,填补国内材料空白。产品定位日化包材市场,成功开发国际品牌客户,成为国产共聚酯日化包材领域的重要供应商。

报告期内,公司积极拓展3D打印、医疗、家电、薄膜等新兴应用领域,其中3D打印应用领域销量同比增长270%。公司针对性开发适配产品,提升产品与工艺适配性及客户服务,进一步扩大市场份额。

## 深耕新材料研发

公司聚焦新材料领域核心方向,围绕耐高温共聚酯、再生聚酯、钛系催化剂、差异化尼龙、高阻隔材料等关键技术持续攻坚,多项研发成果实现产业化落地,差异化聚酯产品全年销售额突破**8,000万元**。

**拓展差异化尼龙产品。**公司与华润双鹤药业股份有限公司启动“生物基戊二胺-尼龙46产业链协同创新项目”。该项目以华润双鹤合成生物研究院主导研发的生物基1,4-丁二胺为关键原料,已入选国家工信部生物制造标志性产品第一批名单,致力于实现高性能尼龙46的产业化。

## 数绿融合 以标杆引领行业升级

### 建成5G工厂

公司启动“5G+工业互联网”建设,在常州基地率先探索5G技术与生产运营的融合应用。

2025年9月,常州基地入选工业和信息化部《2025年国家级5G工厂名录》,成为化工行业数字化转型标杆。工厂携手中国移动实现全厂区5G网络覆盖,整体覆盖率达**99.96%**。



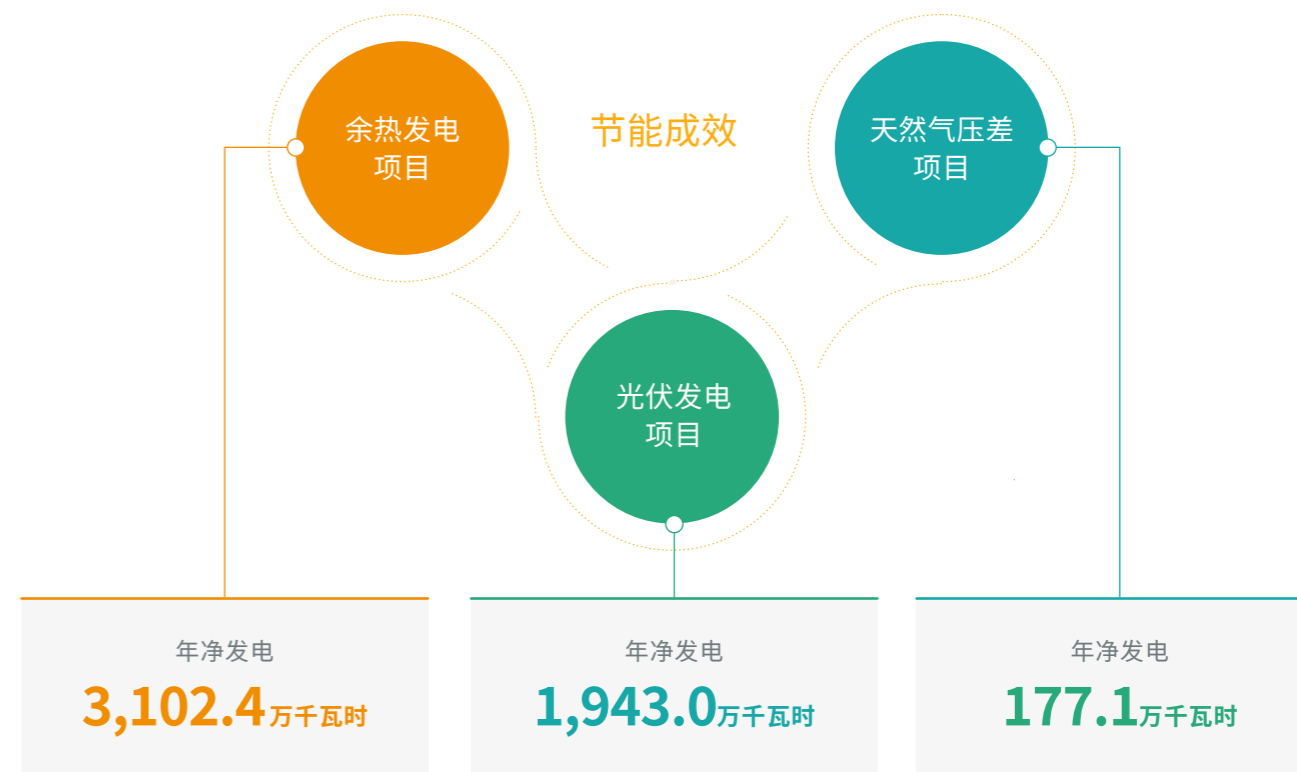
### 深化绿色制造

公司扎实推进“碳达峰八大行动”,推广节能降碳新技术、新设备、新工艺。天然气压差发电、酯化蒸汽余热发电、分布式光伏等节能改造项目稳步推进。

常州基地利用厂区约7.98万m<sup>2</sup>建筑物屋顶建设分布式光伏电站,项目装机功率10.75兆瓦,于2025年3月完成验收。项目投运后预计年发电量约1,050万千瓦时,年可节约标煤约1,290吨,减少二氧化碳排放约6,400吨。



截至报告期末,累计净发电**1,152.16万千瓦时**,折合标煤**1,416吨**。



### 精进最佳实践

公司将“5G+工业互联网+绿色低碳+ESG治理”的融合实践经验,系统提炼为可复制、可推广的行业转型方法论。从常州到珠海,华润方案正在复制;从“绿色工厂”到“绿色品牌”,公司影响力正在扩散。

公司始终与区域发展同频共振,以高标准践行ESG理念,持续深耕绿色生产、社会责任及规范治理,为自身高质量发展注入强劲动力,彰显央企积极担当。



# 向绿而行 共建生态未来

生态环境是企业可持续发展的重要基石，华润化学材料将环境责任融入经营发展全过程，坚持绿色低碳发展理念，主动践行生态保护与环境治理使命。公司聚焦节能减排、资源高效利用、污染防控等关键领域，以务实举措降低环境影响，以负责任的环境实践守护生态家园，稳步推动绿色高质量发展。

## 关键指标

- 万元产值综合能耗完成率与万元产值二氧化碳排放完成率均**超额完成目标**
- 温室气体排放总量(范围1+范围2+范围3) **3,816,581.54吨二氧化碳当量**
- 节能环保投入**990万元**
- 废弃物综合利用率**95.88%**

## UN SDGs



01

# 应对气候变化挑战<sup>1</sup>

## “双碳”战略引领

公司坚决落实国家碳达峰、碳中和重大战略部署，积极推进气候行动方针与战略的统筹制定，制定《碳达峰行动方案》，扎实开展碳减排各项工作，全力推动企业绿色低碳高质量发展。

公司始终高度重视生态环境保护，对重点污染物排放、节能降碳工作开展定期监测。公司常州、珠海两大生产基地每月收集污染物排放、用水、用电及用气等数据，形成《节能减排监测统计表》，细致分析数据同比、环比变化，对波动超5%的数据及时剖析原因，确保节能降碳与环保管理落到实处。

公司创新数字化应用，搭建EHS一体化数字管理平台，设计8大功能模块，覆盖危险作业、隐患闭环等场景。平台依托数据可视化与智能预警功能，实现关键指标动态分析、特殊作业全程监控、证照自动预警，构建全链条EHS管理机制，全面提升管控质效。

“到2025年，公司绿色低碳技术研发和推广应用取得积极进展，公司万元产值综合能耗比2020年下降10%，万元产值二氧化碳排放比2020年下降5%。”

“双碳”  
目标

“到2030年，公司全面绿色低碳转型取得显著成效，PET业务能源利用效率接近世界一流企业先进水平，公司碳排放量于2028年达到峰值。”

报告期为公司第一个“双碳”目标的收官之年，公司超额完成首个阶段性目标，万元产值综合能耗完成率达**106.19%**，万元产值二氧化碳排放完成率达**126.3%**，各项碳减排、绿色低碳发展举措落地见效。

### 基本原则



#### 坚持科技引领、目标导向

强化科技创新，推广低碳、零碳、负碳绿色技术，推进高耗能业务转型，目标明确发展任务。

#### 坚持统筹谋划、发展协同

加强统筹协调、健全机制，绿色低碳贯穿经营全环节，提升经济与社会效益。



#### 坚持节约优先、源头减碳

坚持节能优先、优化能源结构，清洁生产稳降碳，切实履行社会责任。

## 八大重点任务



## 创新助力降碳

公司积极响应国家“双碳”战略及绿色发展要求，聚焦聚酯行业资源浪费、回收率低的痛点，构建绿色高质量发展长效机制。公司成功突破化学法食品级rPET聚酯技术瓶颈，打造独有化学法回收工艺并率先实现产业化、进军海外市场，产品销量持续攀升。截至报告期末，项目累计循环使用回收PET碎片**12,003吨**，约**6.7亿个**废弃塑料瓶被高值回用，减少碳排放**35,962吨**。

## 健全管理架构

公司成立碳达峰碳中和领导小组，明确各下属企业主要负责人为双碳工作第一责任人，管理层成员协同抓好落实。同时将双碳工作纳入经理人教育培训重点，不断提升管理人员推动绿色低碳发展的履职能力，为公司低碳转型筑牢坚实组织保障。

## 识别风险机遇

公司紧扣低碳发展大势,优化绿色业务布局,主动识别气候变化相关的风险与机遇。

### 气候风险识别

气候风险类型	风险类别	风险描述	影响周期	对财务影响	措施
实体风险	慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>气温上升等风险会导致能源使用增加,增加制冷能耗与设备损耗,影响员工工作安全。</li> </ul>	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对华南高温高湿气候,更换节能制冷设备,降低能耗;</li> <li>调整人员工作时间,防止出现高温事故;</li> <li>通过数字化技术手段,建立设施运行状态的监测与智能预警机制,优化运维管理效率。</li> </ul>
	急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风等风险会造成建筑、设备破坏,引发人员伤亡及重大财产损失,导致生产停滞,产生设备闲置成本、订单交付延迟及违约赔偿,影响企业市场信誉,削弱竞争力。</li> </ul>	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对沿海台风高发特点,建立专项应急预案,定期开展防汛演练,转移资源至安全区域,及时疏散人员,保障开工率;</li> <li>提前优化排水系统、加固防护设备。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料供应不稳定,影响公司正常生产计划,可能导致生产停滞或减产,增加生产成本,需高价采购原材料或寻找替代供应商,影响产品质量和稳定性;</li> <li>客户订单交付延迟,损害企业信誉,可能导致客户流失。</li> </ul>	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立稳定的大宗原料运输通道;</li> <li>加强供应链风险管理,建立风险预警机制;</li> <li>与物流供应商建立紧密合作关系,共同应对突发情况。</li> </ul>
	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规对环境保护的要求趋于严格,企业合规难度增加。</li> </ul>	长期	管理成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注相关法律法规,及时作出调整,对不合规项目开展整改。</li> </ul>
转型风险	技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色低碳技术的发展会淘汰现有的技术。</li> </ul>	中期	固定资产减值	<ul style="list-style-type: none"> <li>应用绿色低碳技术和设备,对老旧设备进行升级。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场更加需要绿色、低碳、环保的产品。</li> </ul>	长期	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过创新升级,研发符合环保趋势的绿色产品。</li> </ul>
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保违规或绿色产品缺失,社会对企业的信息披露越发重视,若不能完整披露会降低对企业的信任。</li> </ul>	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动、完整披露有关信息,加强利益相关方沟通。</li> </ul>

### 气候机遇识别

机遇类型	机遇描述	应对措施
绿色产品市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>生物基材料需求持续攀升,助力企业开拓新市场、扩大市场份额与营收;</li> <li>循环经济带动再生材料发展,打造新利润增长点,提升经济效益与可持续发展能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定创新发展战略,开发生物基新材料,深耕再生材料,优化工艺、拓展渠道,全面提升市场核心竞争力;</li> <li>发挥区位优势,拓展PETG在日化包材、3D打印等新兴领域应用。</li> </ul>
技术创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托自身产业优势,深化低碳工艺研发与应用,降低生产碳排放、提升能源利用效率及控制成本,强化竞争力;</li> <li>同时拓展新材料业务边界,推动多元化发展,进一步提升市场地位与抗风险能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定技术创新战略,加大低碳与储能研发投入,深化产学研合作,完善激励机制,强化可持续创新实力;</li> <li>推进节能降碳项目,持续降低生产能耗。</li> </ul>
政策支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产业扶持政策可降低企业绿色转型成本,加快转型步伐;</li> <li>碳市场参与机遇能实现碳资产增值,激励企业加大减排力度;</li> <li>政策引导优化行业竞争格局,助力降本增效,提升可持续竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将节约能源、绿色低碳与碳达峰碳中和工作纳入“十五五”战略规划,制定并落实绿色发展任务清单;</li> <li>完善节能降碳与生态环保管理制度,严格执行专项排查整治方案;</li> <li>建立政策研究团队,及时掌握政策信息,积极申请财政补贴、税收优惠、专项研发资金;</li> <li>加强碳资产管理,建立碳排放监测和管理体系,优化碳排放结构,积极参与碳市场交易。</li> </ul>
合作与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化产学研合作可提升企业技术创新能力,借助外部科研力量推动绿色发展;</li> <li>绿色供应链合作可提升整个供应链的抗风险能力和绿色竞争力;</li> <li>产业链协同与全球客户联动,加速技术突破与全球化布局。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化产业链协同与产学研合作,拓展海内外优质伙伴,聚焦高端及绿色材料布局;</li> <li>推动绿色供应链建设,与供应商和客户共同制定绿色供应链标准和规范;</li> <li>积极参与行业协会活动,以开放合作实现高质量发展。</li> </ul>

## 温室气体管理

公司积极开展温室气体排放管理工作，借助碳探平台等工具，记录并核查公司温室气体排放情况，严格控制温室气体排放总量和强度，建立规范化、常态化的温室气体核算与披露机制。按照ISO 14064标准要求，每年主动开展一次碳盘查工作并编制碳盘查报告，确保碳排放数据的准确性和可靠性，为各部门开展碳减排和温室气体盘查工作提供协助与指导。

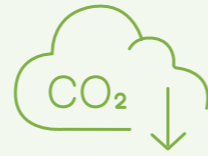
报告期内，公司完成温室气体排放核算工作，在公众环境研究中心 (IPE) 平台披露温室气体排放数据，确保透明度和公开性，展现公司承诺与行动。

### EHS量化与节能环保降碳数据培训



2025年2月6日，公司组织召开EHS量化培训与节能环保降碳数据汇总培训，EHS部相关责任人、各业务单位量化评级对接人及碳管理职能线人员现场及线上参训。

### 碳系统驾驶舱



### 近三年温室气体排放量统计

年份	范围一温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	范围二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	范围三温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)
2023年	328,982.45	128,889.96	671,341.28
2024年	311,728.67	121,059.18	764,092.77
2025年	286,275.04	98,329.60	3,431,976.90

注1: 范围一温室气体排放量主要包括公司天然气、车辆汽油、叉车柴油、冷媒、化粪池、生产过程的温室气体排放量。

注2: 范围二温室气体排放量主要是公司外购电力导致的温室气体排放量。

注3: 范围三温室气体排放量主要包括购买的产品与服务、未包括在范围1&2中的能源使用、上游运输、废弃物处理、员工通勤、下游运输过程中产生的温室气体排放量。

注4: 为提升温室气体排放数据的准确性与完整性，公司对范围三部分类别的排放核算参数及核算边界进行了更新，因此2025年度数据与2024年度不完全可比。



聚酯切片产品碳足迹证书

## 践行资源循环利用<sup>1</sup>

### 管理能源资源

公司始终坚持绿色低碳发展，将能源管理与合理规划作为可持续发展的重要内容，制定《节约能源与碳排放监督管理办法》。在日常运营中，公司注重节约用能、科学用能，通过优化能源使用方式、推进节能改造、提升能源利用效率等举措，切实降低能源消耗。

#### 能源使用要求

强化能源使用全过程管理，遵循合理用能、节约优先的原则

制定并落实节能工作计划与节能技术措施

严控能源消耗与损耗，杜绝浪费行为

持续优化产业结构、产品结构及能源消费结构

稳步降低单位产值能耗与单位产品能耗，坚决淘汰落后产能

#### 新能源开发和利用

各业务单位应积极推进可再生能源与非化石能源的开发利用，稳步提升新能源电力消费占比，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，持续推动能源结构向清洁化、低碳化转型。

### 用能分析

各级企业应建立健全能源消费统计与能源利用状况分析机制,定期开展用能监测与分析评估,对能耗异常情况及时排查原因、落实整改措施,持续提升能源精细化管理水平。

公司制定年度能源节约与生态环境保护考核目标,将考核融入日常管理,提升整体环境管理能力。

指标类型	指标	单位	2025年目标要求	2025年完成率
能耗指标	万元产值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	下降不小于10%	106.19%
	万元增加值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元	下降不小于8%	-94.25%
	化工吨产品综合能耗	吨标煤/吨	下降不小于5%	103.61%
排放指标	氮氧化物排放量	吨	下降不小于50%	106.75%
	二氧化碳排放强度(可比价)	吨二氧化碳/万元	下降不小于5%	126.30%



珠海基地能源管理体系认证证书



常州基地能源管理体系认证证书



参与编制国家标准《化学纤维单位产品能源消耗限额》(GB/T 36889-2025)

报告期内,公司参与编制国家标准《化学纤维单位产品能源消耗限额》(GB/T 36889-2025),从技术规范层面推动行业能效提升与低碳转型。

## 保护水资源

公司高度重视水资源节约与保护,将水资源管理作为绿色发展的重要环节。坚持节水优先、高效利用原则,强化用水全过程管控,推广节水措施,提升水资源利用效率,以务实行动守护水资源,践行绿色可持续发展责任。

报告期内,公司新鲜水用水量**128.05万吨**,耗水强度**0.98吨/万元**。

## 节约能源资源

公司持续推进节约能源资源工作,不断优化能源结构,落实节能管理与对标要求,加快节能设备改造、工艺优化并淘汰落后产能。同时强化能源资源精细化管理,推广节水、节材与资源循环利用,提升利用效率,致力建设资源节约型、环境友好型企业。

### 节能降耗增效,集约利用资源

公司将**节约能源、绿色低碳**及“**双碳**”目标纳入“十五五”战略规划,制定绿色发展任务清单并推动落实,持续提升可再生能源利用水平。同时,公司进一步完善节能降碳与生态环保管理制度,组织各单位开展专项排查整治,系统性提升生态环保管理能力。

### 清洁生产与高效利用

#### 常州基地

将污水站产生的沼气用于60万吨热媒站,依托沼气热值降低燃气消耗,沼气再利用项目4月29日试生产,

日均节约天然气**1,100立方米**,

年节约成本**148万元**,

减少二氧化碳排放约**828吨**。



## 发展循环经济

公司在循环经济方面坚持减量化、再利用、资源化原则,聚焦生产运营全流程推进废料回收、能源复用、资源循环利用。

#### 珠海基地废料回收再利用

珠海基地积极推进废料回收再利用,针对60万吨、50万吨装置开展放流废料回收项目,将放流熔体粉碎后回投至浆料罐循环配制浆料。同时在保障产品质量前提下,拓展回收热井残渣、过滤器残渣等各类废料,实现资源循环利用。

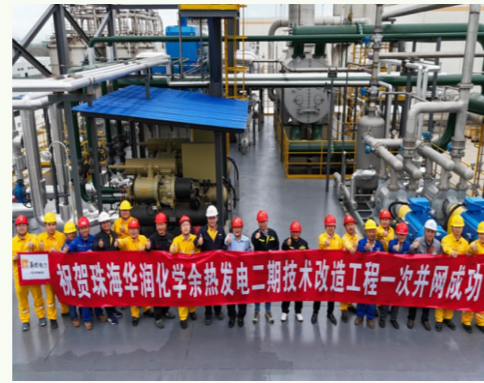
报告期内,两套装置累计回收废料**149.36吨**,

减少二氧化碳排放约**342.28吨**。



### 珠海基地余热发电二期项目并网发电

珠海基地余热发电二期项目发电机组一次并网成功并开始稳定发电，标志着该项目正式具备运营条件。该项目聚焦三期聚酯装置工艺塔尾汽的深度利用，机组装机功率2兆瓦，额定工况下每小时净发电量可达1,550千瓦时，年净发电量预计达1,240万千瓦时，相当于每年减少标煤**1,525吨**、减少二氧化碳排放约**7,560吨**。项目投运后将大幅减少珠海基地外购电力使用占比，优化能源结构，有效降低产品能源消耗，为降本增效和经营增长贡献力量。



## 夯实环境生态根基<sup>1</sup>

### 强化合规管理

公司健全环境管理体系，制定《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等相关制度，下属各单位结合实际完善配套管理制度，积极通过环境管理体系认证，切实压实生态环境保护主体责任。

报告期内，公司节能环保累计投入**990万元**，其中减排投入**102万元**，其他环保投入**888万元**。公司**未发生**重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任。



珠海基地环境管理体系认证证书



常州基地环境管理体系认证证书

## 保护生物多样性

生物多样性是人类生存发展的基础，也是企业可持续发展的前提。公司深刻践行社会责任，遵循国家相关政策及生态理念，将生物多样性保护融入战略、生产及供应链全过程。

序号	保护措施	具体内容
1	筑牢战略根基，完善制度保障	将绿色低碳发展纳入企业战略规划，建立健全生态环境保护管理制度，严格落实国家及地方环保法规要求，制定并落实《生态环境保护提升专项排查整治工作方案》，定期开展合规性审查与内部督察。
2	聚焦生态修复，守护栖息地完整	结合运营区域生态特点，开展生态修复，优化厂区绿地、种植本土植物；严禁违规作业，避让珍稀物种及栖息地。
3	强化运营管控，降低生态影响	推行绿色低碳运营，确保“三废”处理设施达标排放，优化水资源利用；规范原材料采购，优先选用环保可持续原料。
4	深化协同共治，构建保护合力	增强与外部专业力量的交流合作，推动相关领域技术研究与实践探索；将环境管理要求延伸至产业链上下游，促进绿色协同发展。
5	加强科普宣传，培育保护共识	通过内部培训、外部公益宣传等多种形式，普及生物多样性保护知识，提升员工、合作伙伴及公众保护意识。
6	建立监测体系，持续优化提升	加强监测数据管理与信息公开，确保数据真实准确、可追溯；建立数据库跟踪生物多样性变化；定期分析评估数据，优化保护举措。

## 开展环保培训

**宣贯环保理念**。公司加强宣传绿色环保理念，通过集中培训、会议宣讲等形式开展员工环保学习。公司组织**55人**参加集团2025年度生态环保专业能力培训与资格认证。全国生态日期间，公司各基地同步开展**14场**系统性环保培训，覆盖**175人次**。



华润集团生态环境保护专业能力资格证书

### 举办“世界水日”主题宣传活动

在第33届“世界水日”暨第38届“中国水周”期间，公司联合常州市滨开区化工局、光大常高新环保能源（常州）举办“节水大作战，拼出绿色梦”主题宣传活动。公司将持续拓展用水、节水新形式，深化技术节水、管理节水新机制，推动节水行动从“宣传倡导”向“全员实践”转化。



### 深化绿色办公

积极推行绿色办公理念，倡导低碳节约、环保高效的办公模式。日常严格落实节水节电、无纸化模式，减少一次性用品使用，规范垃圾分类与回收处置。



# 严控三废减排降污<sup>1</sup>

## 管控废气排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》等法律法规，制定《废气排放管理规定》《VOCs污染防治管理制度》等有关规定。通过常态化开展泄漏检测与修复、持续优化清洁生产工艺及技术，从源头有效削减大气污染物的排放量与泄漏量。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
二氧化硫排放量	吨	2.06	1.74	1.06
氮氧化物排放量	吨	93.22	79.52	55.17

报告期内，公司二氧化硫排放量同比下降**39.08%**，氮氧化物排放总量同比下降**30.62%**，除停车检修致产量下降影响外，主要得益于低氮氧改造、污染物治理及管控。

## 管控废水排放

公司建立健全废水治理管理体系，制定并严格执行《污水处理站管理制度文件》《污水排放超标管理规定》等专项制度。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	万吨	45.28	43.93	44.57

报告期内，公司废水污染物全部达标排放，各基地根据生产负荷、项目建设及工艺优化情况，废水排放量呈现结构性变化。珠海基地通过停产检修、严控用水与循环利用，排放量同比下降**9.63%**；常州基地受中水回用变化、工艺调整等因素影响，导致公司整体排放量有所增长，公司已针对性地加强用水管控与中水回用，力争下一年度实现废水排放量同比回落。

## 管控固危废排放

公司强化固体废物与危险废物全生命周期管理，严格遵循减量化、资源化、无害化原则，制定《危险废弃物管理规定》《一般废弃物的管理规定》等制度，完善固危废管理计划，规范危废仓库建设与临时贮存，委托合规单位专业处置。

指标	单位	2024年	2025年	降幅
废弃物总量	吨	3,585.96	3,231.89	9.87%
可回收废弃物总量	吨	3,264.22	3,098.62	5.07%
一般固体废弃物总量	吨	3,464.96	3,123.14	9.87%
危险废弃物总量	吨	121	108.75	10.12%

报告期内，公司废弃物总量同比下降**9.87%**。其中，一般固体废弃物总量同比下降**9.87%**，可回收废弃物总量同比下降**5.07%**，危险废物总量同比下降**10.12%**。废弃物综合利用率从2024年的91.03%提升至2025年的**95.88%**。

# 向善而为 共筑和谐社会

员工、客户、伙伴与社区是企业可持续发展的核心根基。华润化学材料将社会责任融入经营全过程，坚持以人为本、合作共赢，聚焦员工福祉、客户价值、供应链责任与社区和谐，以务实举措增进社会福祉，凝聚发展合力，推动企业与社会的协调共进、互利共赢。

## 关键指标

- 员工培训投入**143.2万元**
- 安全生产投入**135万元**
- PET客户满意度**96.60%**
- PETG客户满意度**94.83%**
- 乡村振兴投入**42.14万元**

## UN SDGs



# 赋能员工福祉发展<sup>1</sup>

## 优化薪酬福利

公司始终坚持**以人为本**的发展理念，将员工视为最宝贵的财富。公司严格遵守运营所在地劳动法律法规，持续优化薪酬绩效机制，规范工时与休假管理，加强劳务用工监督，切实保障员工合法权益。通过构建规范有序、公正透明的人力资源管理体系，营造尊重人、发展人、成就人的良好氛围，实现员工成长与公司发展的同频共振。

**优化薪酬绩效体系。**公司围绕“**建机制、优结构、强激励**”三大支柱，系统推进薪酬绩效体系升级，不断提升薪酬管理的规范性与激励有效性。

### 建机制

夯实管理基石，系统性构建薪酬绩效的管理根基

- 建立工资总额预算管理体系，将其从成本工具升级为战略杠杆；
- 成功上线薪酬管理系统与数据采集2.0版，实现流程标准化与数据驱动决策。



### 强激励

激发组织活力，全面强化长短结合的激励体系

- 刚性推行经理层任期制与契约化管理，实现“职务能上能下、收入能增能减”；
- 业绩契约覆盖至全员，确保战略目标层层解码；
- 持续推进股权激励，完成前期授予与回购，起草新一期方案。

### 优结构

提升精准匹配，深度优化薪酬与绩效的结构体系

- 全面调研与“业绩-薪酬”双对标，设计并落地以“业绩匹配、精准激励”为核心的薪酬结构方案；
- 同时修订全员绩效管理办法，形成“目标-执行-评价-反馈-发展”的价值闭环。

**保障工时休假权益。**公司始终将员工视为最宝贵的财富，严格遵守运营所在地的各项劳动法律法规，构建合规、公平、健康的就业环境。公司致力于通过科学的排班管理与弹性工作机制，合理控制员工工时，杜绝违规加班，确保员工享有充足的休息时间。在休假权益方面，公司全面保障法定节假日、带薪年假、病假及生育假等各类假期落实，鼓励员工在工作之余平衡家庭与个人发展。公司坚信，尊重员工的休息权与休假权，是提升员工幸福感、激发组织创新活力、实现企业可持续发展的基石。

报告期内，员工平均带薪年假**16.3天**。

**规范劳务单位管理。**公司制定《劳务用工管理办法》，从准入、使用到监督全过程规范劳务供应商管理。各子公司建立年度考核与淘汰机制，重点围绕安全生产、劳动合同、薪酬支付、社会保险及人员资质等情况开展评估。对考核不合格或因管理不到位导致安全事故的劳务单位，坚决不予续约，确保劳务用工规范、安全、可控。

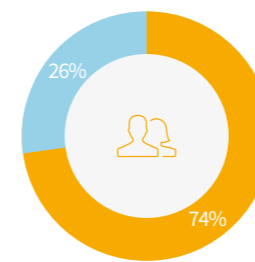
## 保障平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规，对标国际人权规范及运营所在地相关法规政策，持续规范用工管理。公司通过制定《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，将平等、非歧视原则融入用工各环节，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等违法行为，切实保障劳动者合法权益。

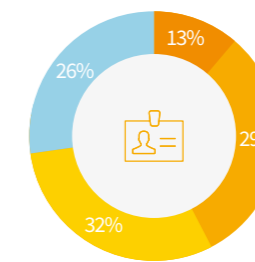
截至报告期末，公司拥有全职员工**1,079人**，新增就业**36人**，其中应届生**6人**；劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达**100%**，未发生雇佣童工或强制劳工等违规情况。

## 展示多元风采

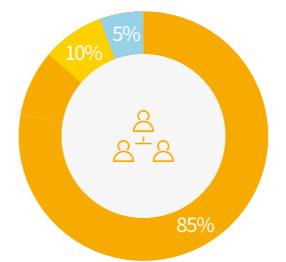
公司坚持平等用人理念，在招聘、晋升、薪酬等环节严禁因种族、性别、年龄、残疾等产生歧视。严格遵守运营所在地相关法律法规，积极推动女性员工职业发展，支持残障人士就业，营造公平公正的工作环境。公司始终认为多元化的员工队伍是公司创新与可持续发展的重要源泉。



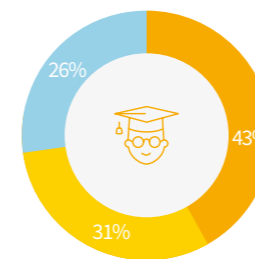
男性795人、女性284人



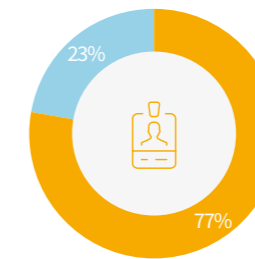
51岁及以上140人、41岁至50岁314人、31岁至40岁345人、30岁及以下280人



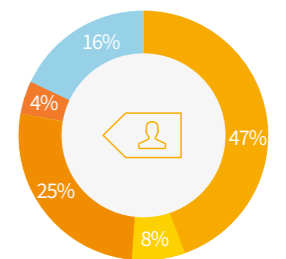
基层员工918人、中级管理层员工103人、高级管理层员工58人



本科及以上465人、大专336人、中专及以下278人



劳动合同制1079人、临时用工等其他323人



生产人员506人、销售人员83人、技术人员274人、财务人员40人、行政人员176人



报告期内,公司员工流失率为**4.7%**,显著低于行业平均水平,员工队伍整体稳定。

## 注重人才培养

公司坚持人才强企战略,以“六精战略”为指引,不断完善人才管理体系。通过制定《职位管理办法》,持续优化覆盖薪酬、人才规划、培训发展等维度的管理机制,建设专业发展与通才发展的多重职业通道,激励员工自我提升,促进组织与个人的共同成长,实现“人人精心,粒粒精彩”。

### 构建分层分类培训体系

公司围绕“3+1”支人才队伍核心群体,聚焦党员教育重点对象、公司直管干部及骨干人才,创新构建“党建引领、业务赋能、梯队培养、实践沉淀”的分层分类培训体系。通过“分层分类精准赋能+一专多能综合培养”的双轨项目设计,实现战略需求与员工成长的双向联动。年初制定并实施《2025年教育培训计划》,针对不同业务条线和人才队伍系统规划学习路径图。

面向人群	集团培养项目	华润化学材料培养目标		
华润集团直管干部	集团高层培训 集团直管副职干部培训	“3+1”支人才队伍建设项目		
		经营管理序列-M	科技研发序列-R	专业序列-R
		技能序列-S	党建专题项目	党建团务序列
业务单元直管干部	集团优轻班 华润之道培训班	领材计划-公司直管干部培养 新任直管干部培训班-新岗位胜任力补齐	“两会”精神,八项规定精神专题班	联学培训班
业务单元中层干部(经理级)		精材计划(化材优轻班)-公司直管干部后备培养 中层干部赋能培训-现有岗位胜任力补齐	英材计划-公司科技人才培养	基层党组织书记班
业务单元骨干员工		创新大讲堂-公司创新氛围营造	“六精战略”相关项目	基层班组长赋能培训
		组工条线人才培养项目	产业数字化培训项目	团干部赋能班
		职业技能认定考评员培养认证		青马班
业务单元普通员工		职业技能等级认定		党务工作者赋能班
		新入职员工培养		党纪党规学习

报告期内,公司员工培训总投入达**143.2万元**,累计开展培训**63次**,培训覆盖率达**100%**,接受培训员工总人数**1,079人**。

## 推进人才培养重点项目

**梯队建设项目。**结合组织“敏捷”和人才“焕新”,公司以盘点梳理“人才库”为核心,设计人才成长路径,通过“领材”“精材”“英材”等培训班次,分层分类开展专项培养项目。全年共完成**8项**培训项目,覆盖**209人次**。

领材计划:领导力赋能项目

精材计划:年轻干部培训班(第四期)

英材计划:科技人才培训班(第三期)

“未来之星”校招新员工培训项目

**梯队建设项目**

**职能支持项目。**围绕公司战略目标,持续推进对标提升,组织开展行动学习,全年共完成**36项**培训项目,覆盖**2,411人次**。

组工条线培训项目

组工条线培训项目

精确研发

精细采购

精益生产

精准营销

精明投资

精神抖擞

## ■ 夯实人才队伍建设



### 推进组织变革

公司推进**1.5级**组织重塑,优化“三定”方案,实现劳动生产率大幅度提升。



### 优化人员结构

压减直管干部职数,推进关键岗位竞聘。干部职数由60个**精简至39个**,开展关键核心岗位竞聘**341个**。



### 强建人才梯队

构建科技人才、香港人才、工程硕博培养体系,完善分层分类培训机制。全年引进科技人才**24人**、高层次人才**3人**,认定骨干人才**2人**。

## 助力员工成长

公司优化管理、研发、专业及技能四个序列层级,全面打通员工职业发展通道,拓展多元晋升路径,进一步激发员工干事创业积极性。

### ■ 创新引才渠道

公司积极拓宽引才渠道,不断丰富招聘资源与渠道,为“高精尖缺”人才引进提供有力支撑。

### ■ 健全激励体系

公司同步构建多元化人才激励机制,通过**完善薪酬绩效与激励政策**,为内部核心人才保留及外部高端人才吸引提供制度保障,持续增强人才队伍的稳定性与竞争力。



## 守护健康安全

公司**持续深化EHS战略**,实施《EHS责任管理办法》,不断完善安全生产管理、应急管理体系和职业健康管理工作。通过加强培训宣贯和安全演练,公司构建覆盖全员、分层分类的EHS培训体系,围绕能源与碳管理、化工过程安全、环保监测、职业健康、事故预防等关键领域开展专项培训,全面提升员工EHS意识与专业能力,保障制度贯彻落实,营造安全健康的工作环境,为企业绿色低碳发展筑牢人才根基。

### ■ 守护职业健康

公司高度关注员工身心健康,严格落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》《国家职业病防治规划(2021-2025年)》等国家部署要求,持续完善职业健康管理体系。建立职业健康管理制度及职业健康档案,健全制度体系,持续优化作业环境。为特殊工种员工配备必要的个人防护用品,并在现场设置除尘器等职业病防护设施,强化职业健康风险识别、管控与监督检查。同时,定期组织员工职业健康体检,常态化开展职业健康教育培训与宣传活动,不断提升员工健康意识与参与度,切实保障员工职业健康权益。



**职业病防治。**公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求,建立健全职业病防治管理体系,制定《职业病危害事故处理与报告制度》和《职业病危害事故应急救援预案》,持续完善职业健康风险防控和应急管理机制,明确由EHS委员会统筹指导,EHS部牵头管理,各生产部门、综合管理部等协同配合,形成职责清晰、分工明确的职业病防治组织体系。

**特殊工种健康管理。**针对放射源使用等特殊工种岗位,公司建立辐射安全管理制度与应急预案,明确管理责任人及应急组织架构,严格落实持证上岗、个人剂量监测、场所辐射检测、健康档案管理要求,并定期委托第三方开展检测评估,确保辐射工作场所及人员剂量监测结果符合标准要求。



### 培训与演练机制

管理内容	实施措施
应急知识培训	员工掌握心肺复苏、包扎等急救技能
定期演练	组织应急救援演练
宣贯教育	定期开展职业健康培训
物资保障	确保救援物资和器材充足

报告期内,员工职业健康体检率达到**100%**,**未发现**职业病病例。



### 筑牢安全防线

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理理念，依托职业健康安全管理体系认证，建立覆盖瓶级聚酯切片及PETG特种聚酯研发、生产全过程的安全生产管理体系。



实战演练



消防演习



珠海职业健康安全管理体系资质认证证书

报告期内，公司持续强化安全生产管理。全年累计开展安全培训**48,680**学时，安全生产投入达**135**万元。

### 提升应急能力

**强化应急演练，提升处置能力。**为提升安全应急管理水平和增强应急保障能力，公司常态化组织突发环境事件应急演练，强化应对突发情况的处置能力。全年共演练**52**次，参与人数**729**人次，覆盖多类安全场景，有效完善预案体系，提升员工应急处置能力。



2025年3月14日，常州基地组织开展高温EG泄漏事故应急演练，工艺班组及各部门管理人员共20人参加。通过定期开展应急演练，以实战为导向检验员工应急处置能力，推动应急管理体系建设，强化应急处置联动机制，筑牢生态环境保护防线。



2025年11月27日，公司邀请常州市新北区消防大队开展消防应急综合培训。



2025年4月27日，公司组织开展以“料包倒塌压人”为主题的实战化演练，旨在通过真实场景，检验应急预案的可行性，锻炼应急救援队伍的实战能力。



2025年8月21日，公司开展光伏火灾演练，演练现场在逆变器室设置模拟火灾点，巡检人员第一时间发现着火，立即启动应急预案，全程各小组配合默契，有效检验应急预案的科学性和可操作性。



为切实提高应对高温EG泄漏事故的应急能力，2025年7月21日，常州基地开展高温EG泄漏现场处置方案演练，演练全程紧张有序，各小组分工明确，配合默契，达到预期目标。



为提高应对危险化学品泄漏的处理能力，切实保障生产过程中员工的人身安全，减少事故损失，2025年5月30日，公司开展苯酚—四氯乙烷泄漏演练，参演人员应急处置及时有效，完成预定目标。

**优化物资配置, 夯实应急保障。**公司各基层企业全面开展应急物资检查与盘点, 系统查明应急人员、技术、物资、装备情况, 优化资源配置, 构建专常兼备、反应迅速的应急力量体系。各基层企业及时更换临期物资, 现有应急物资完好充足、均在有效期内。



### ■ 严控化学品风险

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等法律法规, 新增《科技中心危险化学品安全管理规定》, 规范研发、分析测试过程中危险化学品的安全管理, 确保危险化学品在使用和废弃处置过程中的安全。

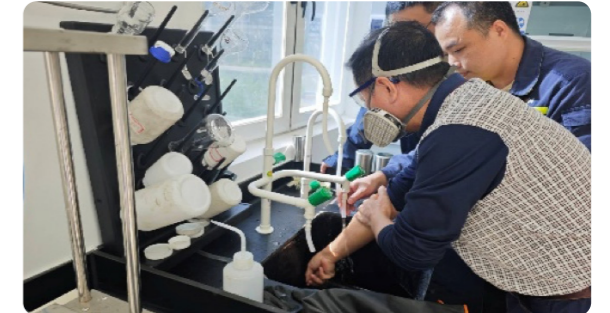
公司高度重视化学品作业过程中的人员安全与应急处置能力建设, 将环境健康与安全(EHS)管理要求贯穿化学品使用全流程, 落实危险化学品“一件事”全链条安全管理, 强化重大危险源分级管控与包保责任, 各基地完成隐患排查整改、实现风险动态管控, 全年危化品隐患**整改率100%**。针对化学品灼伤等突发事件, 定期组织开展专项应急演练, 围绕事故发生后的现场警戒、人员撤离、应急冲洗、伤员救护、信息报告及医疗转运等关键环节进行模拟处置, 检验应急预案的可操作性和现场协同效率。

管理模块	管理重点
培训教育	使用人员须经过专门培训, 熟悉危险化学品危险特性、消防自救、职业防护、防泄漏处理等知识; 安全工程师每年至少组织一次危险化学品专业知识培训。
领用管理	指定专人负责领用, 建立领用台账; 易制毒、易制爆化学品须两人以当日实验用量领取, 剩余当日退回; 出库须具备MSDS和完整标签(“一书一签”)。
使用管控	建立使用台账, 记录使用时间、名称、用量、剩余量等信息; 易制毒、易制爆化学品使用时须两人以上, 一人操作、一人监护。
储存要求	分类存放, 远离热源、火源和电源; 性质相抵触或灭火方法不同的化学品不得混放; 易燃易爆品存放于防爆柜, 腐蚀品存放于防腐蚀柜。
废弃处置	危废管理流程按照法规规范执行。
应急处置	制定应急预案, 配备应急救援人员和器材, 定期组织演练; 发生事故立即启动应急预案, 并向公司安保部门报告。

通过演练, 公司进一步强化员工对化学品危害特性及应急处理流程的认知, 提升岗位人员自救互救能力和应急响应水平, 持续完善应急物资配置与现场处置机制, 确保在突发情况下能够快速有效控制风险, 最大限度降低化学品事故对员工健康与生产运行的影响。



2025年5月, 危险化学品灼伤演练现场



2025年11月, 危险化学品灼伤演练现场



## 畅通民主沟通

公司坚持由党组织统一领导、行政主体运作、纪委监督检查、工会日常负责、职工广泛参加的厂务公开民主管理体系, 持续深化民主管理、推进厂务公开, 切实保障职工的知情权、参与权、表达权与监督权。

**完善制度保障。**公司制定《职工代表大会制度(实施细则)》, 明确职工代表大会的组成、职权、议事规则等关键内容, 切实把民主管理纳入企业内控管理体系, 确保民主管理有章可循、规范运行。

**深化厂务公开。**公司坚持公开透明原则, 将职工普遍关心的公司生产经营情况、财务状况、人事任免等热点、焦点和敏感事项, 通过公司内部EIP系统、公告栏等多种形式, 采用事前公示、事后公开的办法, 主动接受职工监督, 增强管理透明度。

**强建工会组织。**报告期内, 公司各级工会组织建设稳步推进。



2025年11月13日，常州基地召开第一届第一次工会代表大会暨职工代表大会，审议通过相关文件，选举产生工会委员会、经费审查委员会、劳动调解委员会及女职工委员会，为基层工会规范化建设夯实基础。



2025年12月8日，珠海基地召开工会第三届会员代表大会第三次全体会议，进一步强化职工参与和权益保障。



2025年12月24日，公司召开工会第四届会员代表大会，选举产生新一届工会班子。公司党委书记、董事长燕现军提出“战略同向、改革同频、职工同心、品牌同创”的要求。

## 落实员工关怀

公司高度重视员工关怀保障工作，持续完善困难帮扶与健康支持机制，切实增强员工的获得感与幸福感。

**做实困难帮扶。**报告期内，公司通过多种形式开展员工帮扶工作，

累计救助困难员工**42人次**，投入帮扶资金**7.7万元**；

走访慰问困难员工家庭**2户**；

对患病员工给予专项关怀，救助患病员工**16人次**。

通过实实在在的帮扶举措，切实帮助员工及其家庭缓解实际困难，传递组织温暖。



公司心系困难职工，线下传递组织温暖

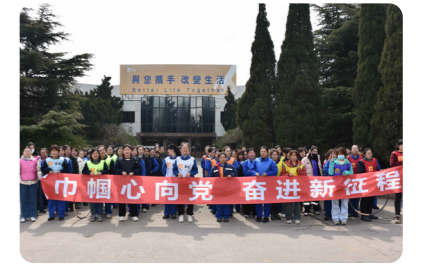
**丰富文化生活。**公司注重员工身心健康与文化建设，在“三八”国际劳动妇女节期间，组织开展微景观制作、健康关爱、观影及“巾帼风采，快乐同行”趣味活动等系列关怀举措，营造关爱员工、尊重员工的良好氛围。2025年11月15日，公司组织员工参加“发现常州·2025城市定向挑战赛”，通过团队协作与运动竞技，增强员工凝聚力，展现积极向上的精神风貌。



“发现常州·2025城市定向挑战赛”



“发现常州·2025城市定向挑战赛”



三八节“巾帼风采，快乐同行”趣味活动



三八节观影活动



三八节送健康活动



三八节微景观制作活动

## 携手客户价值共创<sup>1</sup>

### 保障质量安全

#### 完善质量管理体系

公司致力于健全并持续优化产品质量管理体系，通过全链条、系统化的制度构建与流程优化，为打造卓越的产品品质奠定了坚实基础。

报告期内，公司制定《2025年质量目标及管理方案》。

公司通过ISO 9001换证审核，将珠海基地50万吨PET及新材料业务5万吨PETG纳入质量管理体系认证范围；跟进瓶用PET国家标准更新，制定、更新完善PET产品质量标准；对产品质量进行严格把控，每年委托第三方权威检测机构进行年度检测，确认产品符合国家标准及美国FDA标准的相关要求；通过设定各类原辅材料及包装合格率目标，从源头严控质量风险，确保生产稳定性与产品可靠性，提升客户满意度。



珠海基地质量管理体系认证证书



常州基地质量管理体系认证证书

报告期内,公司ISO 9001体系认证覆盖率达**100%**,未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

### ■ 筑牢质量建设根基

公司深入贯彻落实《质量强国建设纲要》及“质量月”活动部署,坚持以质量提升为核心,以全员参与为基础,以改进创新为动力,系统推进质量意识培育、技能培训强化、体系优化完善、改进项目落地等重点工作,持续筑牢品质发展根基,为企业高质量发展提供坚实保障。

**强化宣传培训,提升质量意识。**公司充分发挥“报、网、微、端、屏”等媒介作用,通过DCS大屏、电梯广告、食堂车间展板等方式开展质量宣贯;系统组织质量知识与技能培训,在常州基地开展《质量强国建设纲要》专题学习及PET海包槽车管控、产品质量标准等专项培训,珠海基地举办“产品质量无小事”质量意识培训。

#### 举办技能竞赛,锤炼专业本领。

报告期内,常州基地举办“润心材”工匠杯化学检验员操作技能大赛、机电仪维修技能大赛。



华润化学材料常州基地第四届“润心材”工匠杯化学检验员操作技能大赛

**优化体系管理,防范化解风险。**常州基地针对海包投诉增加问题开展专题攻关,制定海包、槽车质量监管检查清单,细化随车小样管理要求;珠海基地针对海包装包过程杂质隐患组织全方位排查整改。

**推进改进项目,增强质量竞争力。**常州基地攻关解决汽车衡负偏差问题,优化日常维保流程;及时发现并处置切粒机干燥箱与振动筛连接布袋破洞隐患;2025年9月中下旬,常州、珠海基地组织开展精益改进项目评审,常州与珠海基地各评选出2个优质项目。

**开展内外交流,扩大行业影响。**公司加强仪征化纤瓶级聚酯切片国家标准样品定值工作;常州基地针对外包人员质量问题开展专项质量宣贯。

**组织知识竞赛,夯实质量基础。**公司积极组织全员参加全国企业员工全面质量管理知识竞赛,参与率84.67%,平均分96.44分。

### ■ 规范产品标识管理

公司制定《产品标识和可追溯性控制程序》,对产品标识制定具体要求,确保产品组成、规格型号、生产批次等信息准确标识,便于质量追溯与客户识别。

报告期内,公司**未发生**涉及产品和服务信息标识的违规事件。

## | 优化客户服务

**健全客户投诉处理机制。**公司制定《客户投诉处理程序》,明确客户投诉处理流程及相关职责,确保客户反馈得到有效、快速解决。处理流程涵盖受理登记、原因分析、分类处理、最终处置、客户回复、纠正预防六个环节,实现投诉处理的闭环管理。

**建立产品召回机制。**公司制定《产品召回控制程序》,明确产品召回的触发条件、组织流程及处置措施。当产品存在质量缺陷或安全隐患时,启动召回程序:提出产品召回→成立撤回小组→编制撤回计划→启动撤回→撤回产品的处理→纠正措施和改进→撤回报告。

报告期内,公司**未发生**产品召回事件。

**深化客户满意度管理。**秉持质量是企业市场环境生存和发展的核心竞争力,公司坚持尽心尽力、尽心尽责为客户提供高品质服务,组织开展客户满意度调查,不断提升客户服务水平。

报告期内,公司共接获关于产品与服务投诉4项,均已按规定进行回应和处理,客户投诉处理率达100%。其中,PET客户满意度达96.60%,PETG客户满意度达94.83%。

**开展合规诚信经营。**公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规,以完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手,确保合规性。在合同签订、产品推广等业务过程中,严格遵守各项法规和制度,为客户提供客观真实的信息,拒绝虚假宣传,不夸大其词、隐瞒风险、过度营销,切实对客户负责。

报告期内,公司**未发生**涉及营销传播的违规事件。

## 提供绿色方案

### 创新绿色运输模式

公司创新运输模式。报告期内，公司海包运输已占全年交货总量的三分之一，同比增长**26.5%**。

海包发货涵盖前期的排计划装箱、物流船期跟踪、在途变动追踪、到终端工厂的收货沟通等全流程环节。针对港口拥堵甩柜、船次临停、天气原因海运延迟等突发情况，公司建立完善的应急预案体系，提前准备多种应急措施。面对客户因淡旺季影响需要频繁调整生产计划的需求，公司迅速评估所有选项，果断决策采用成本更优、更灵活的方案，获得客户一致好评。

海包终端运输车辆采用燃油国六或新能源标准，启用绿色低碳环保运输模式，既为客户提供高效、安全的运输服务，又增强客户信任度，为客户创造价值的同时守护蔚蓝星球。该模式有效避免客户生产线停摆，保障下游饮料供货正常。

报告期内，公司获得中粮可口可乐饮料(河北)有限公司授予的“**核心供应战略伙伴奖**”。



### 定制化供应链解决方案

作为外销核心战略伙伴Tricon的重要供应商，公司聚焦其对原料稳定性、发货及时性及成本竞争力的关键需求，通过常态化高层对接、定期拜访与深度会议交流，精准洞察终端客户在瓶级聚酯切片粘度指标、透明度、环保认证等方面的个性化标准，确保产品供给与终端市场需求高度适配。

公司深度研判终端目标市场的贸易政策，精准把握反倾销税率、关税优惠条款等关键规则，为客户量身定制一体化供应链解决方案。创新采用“**年度长约+现货分批履约**”的灵活贸易模式，有效帮助客户规避原材料价格波动风险，筑牢成本优势；配套全流程专业技术指导，全程保障终端客户生产环节稳定运行，助力其提升生产效率与产品品质。

通过专业服务赋能客户成长，以深度协同夯实合作根基，持续深化合作黏性，切实助力客户提升终端市场竞争力，推动双方订单规模与市场份额稳步增长，实现企业发展与客户价值提升的双向共赢。



与外销核心战略伙伴Tricon走访交流

## 打造责任供应链网<sup>1</sup>

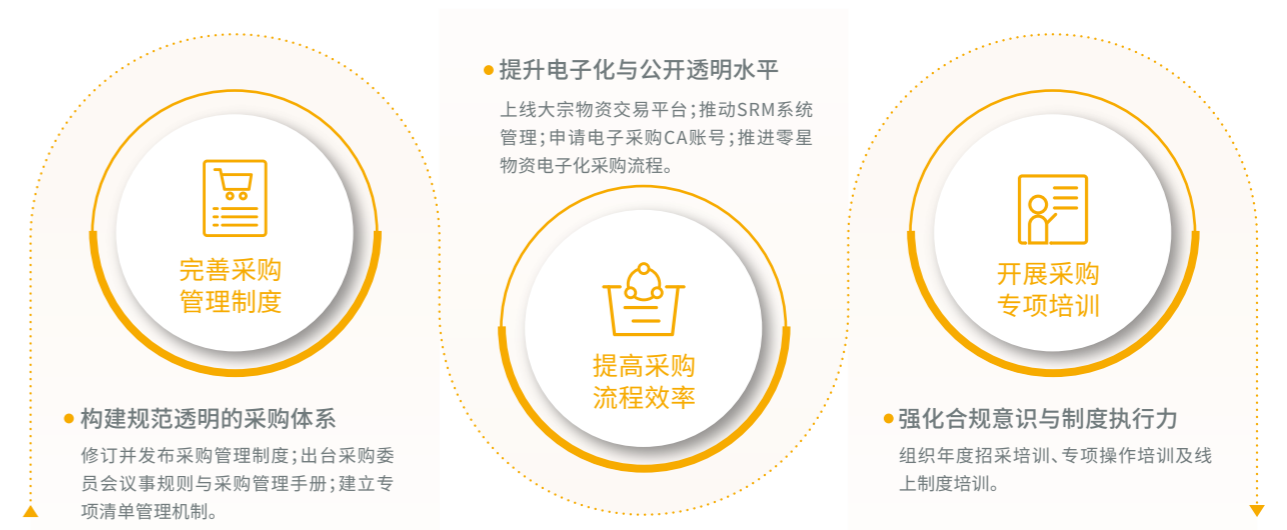
### 健全供应链管理

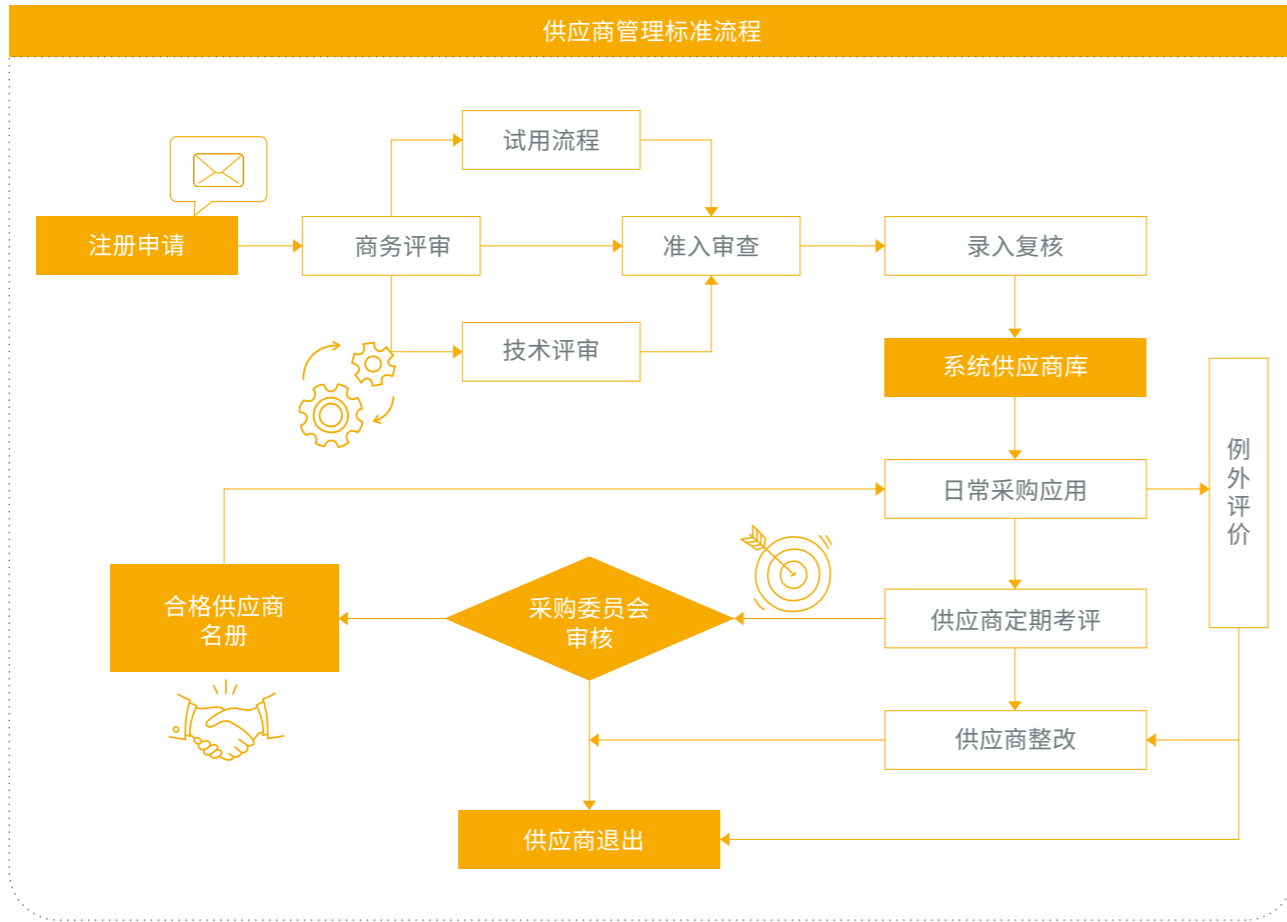
公司建立并实施《供应商管理办法》，持续完善供应商管理体系，通过识别和管控供应商履约风险，实施分类分级管理，推动构建稳定、透明、可持续的供应链体系。

**坚持阳光采购。**公司坚持“公平、公开、公正”的交易原则，与合作伙伴签署《阳光宣言》，畅通举报与监督渠道，强化廉洁共建，共同防范商业贿赂与不正当行为。

**推进绿色供应链。**公司制定《开展绿色供应商评价的工作方案》，系统推进绿色供应商评价工作落地实施。通过在合同中明确环保要求、开展定期现场环保审查、鼓励供应商取得环保产品认证等方式，引导和促进供应商提升环境管理水平，携手合作伙伴共同推进绿色低碳转型。

**健全采购治理机制。**公司持续完善采购管理制度体系，提升采购流程效率，强化合规意识与制度执行力。





## 强化风险管控

公司高度重视供应链安全与韧性建设，将供应链风险管控贯穿供应商准入、评审、合作履约、绩效考核及退出管理全过程，持续完善供应商管理制度体系。公司坚持“**公开透明、公平竞争、诚实守信**”的管理原则，通过分类分级管理、动态考核机制及黑名单管控措施，强化供应链合规、质量、交付与EHS风险防范，构建稳定可靠、绿色可持续的供应链生态，保障生产经营稳定运行。

报告期内，  
公司组织供应商ESG培训共计**58小时**，  
覆盖**196人次**。



管控环节	风险点/关注重点	主要措施	输出成果/管理工具
供应商准入	供应商资质不合规、履约能力不足、潜在质量与EHS风险。	建立供应商准入机制，严格审核供应商资质、能力、信用等信息；对关键供应商开展多维度评估，确保来源可靠、质量合格。	供应商准入评审记录、供应商库、资质档案。
供应商分类分级管理	关键供应商断供风险、供应链结构不稳定、管控资源分散。	按供应商重要程度实施分类分级管理 (A/B/C/D类)；对核心供应商实施重点管控，对一般供应商实施差异化管理。	分类分级清单、合格供应商名册。
供应商履约考核	交付延期、质量异常、服务能力不足、履约不稳定。	建立动态考核机制，分别从质量、商务、现场管理等维度进行考核；定期评审合同期内履约情况。	供应商考核评分表、履约监测记录。
供应商评价管理	供应商风险未及时暴露、合作质量下降、绩效不透明。	根据年度综合考核评分，将供应商划分为优秀、良好、待整改、不合格；同步更新合格供应商名册与合作策略。	年度供应商评价结果、合格/黑名单名册。
供应商退出机制	长期合作低效、违规供应商持续存在、风险传导至生产。	明确退出标准和流程；对考核不合格、管理不善、重大违规供应商实施退出管理，降低供应链系统性风险。	供应商退出记录、退出供应商清单。
供应商黑名单管理	围标串标、虚假材料、重大违约、安全环保事故、廉洁风险。	建立供应商黑名单制度，对严重违规供应商实施封禁；黑名单供应商5年内不予合作；同步对关联公司进行识别与风险管控。	黑名单供应商库、封禁机制、违规处置记录。
廉洁与合规共建	商业贿赂、不正当竞争、违规交易风险。	坚持公平、公正、公开原则，强化采购过程监督管理；通过协议约束、举报机制等方式强化廉洁共建。	廉洁协议、举报渠道、监督机制。
供应商档案与信息管理	信息缺失导致风险不可追溯、供应商历史表现无法复盘。	建立供应商档案管理制度，覆盖准入资料、考核记录、评价结果、整改情况等，实现供应商全生命周期留痕管理。	供应商档案库、风险记录台账、信息追溯体系。
供应链沟通与协同	合作协同不足、信息不对称、供应链效率低下。	优化供应商沟通机制，通过定期互访、满意度调查等方式听取意见建议，提升合作效率与稳定性。	供应商互访记录、满意度调查、协同改进机制。
风险整改与优化	问题整改不到位、风险反复发生。	对待整改供应商实施整改跟踪；对整改不到位供应商采取降级、暂停合作或淘汰。	整改闭环记录、等级调整机制。

# 深耕社区和谐共生<sup>1</sup>

## 深化战略合作

公司积极主动对接地方政府、行业伙伴及高校科研院所等外部相关方，持续深化政企合作、产学研融合与产业链合作，共同推动行业技术进步与高质量发展。公司在积极融入地方经济建设的同时，充分汇聚内外部资源优势，实现互利共赢，持续为区域经济社会发展和行业绿色转型贡献华润化学材料力量。

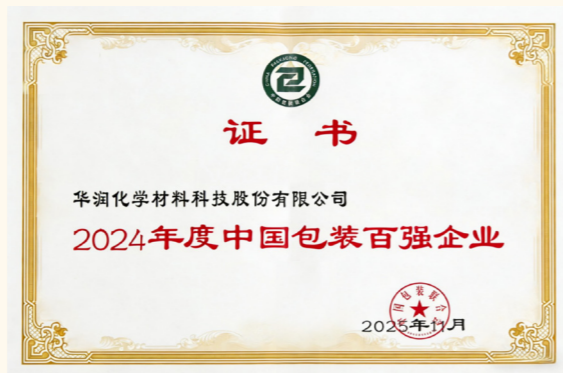
### 深化校企合作，共谋创新发展

公司领导带队赴中国塑料加工工业协会、江南大学、湖南工业大学等高校开展座谈交流，推动校企合作、联合研发，共同探讨包装材料在食品、医药、化妆品行业的应用情况及发展趋势，积极寻求在包装材料领域的合作可能性。



### 嫁接协会资源，提升行业影响

公司积极融入行业生态，成为中国医药包装协会会员，深度参与行业标准制定与政策研讨，把握医药包装领域发展趋势；同时获评“中国包装联合会包装百强企业”，彰显企业在包装行业的综合实力与品牌地位，持续提升行业话语权和影响力。

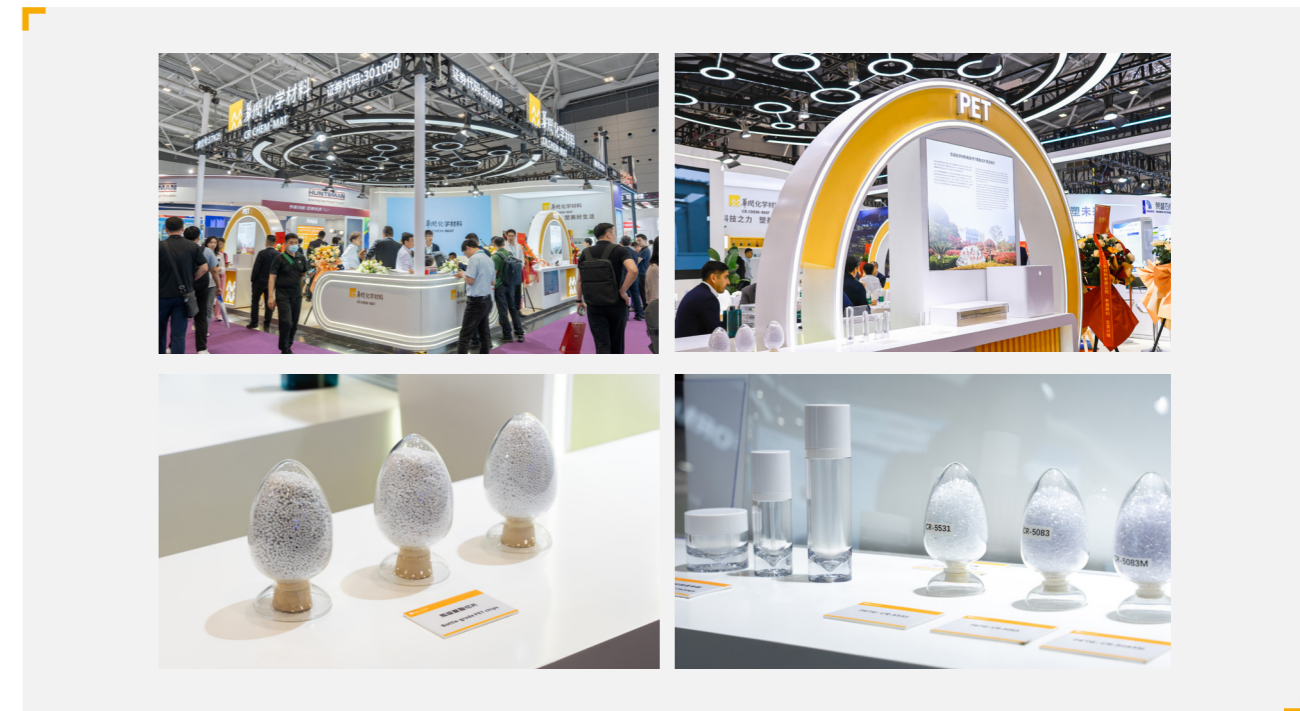


## 促进行业发展

公司持续深化与新材料企业的交流合作，加强对新材料产业链的系统研究与前瞻布局。依托华润集团多元应用场景资源，强化与华润啤酒、华润双鹤、华润医药商业、南格尔、华润饮料等协同联动，深入挖掘优质新材料项目资源，推动产业协同与价值共创。

### 亮相第三十七届国际橡塑展，深化客户合作

2025年4月15日，第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会 (CHINAPLAS 2025) 在深圳国际会展中心 (宝安) 开幕。华润化学材料作为聚酯材料领域领先企业，携核心产品参展，展示“聚科技之力，塑美好生活”的创新成果。



### 亮相第十二届世界化工大会，深化产业协同

2025年7月14日，华润化学材料携手华润医药亮相第十二届世界化工大会 (WCCE12 & APCChE 2025)，以“生物化学科技 守护健康未来”为主题，展示差异化PET、PETG等核心产品在医疗器械及医疗包装领域的创新应用，双方深化化工与医药产业融合合作，共同攻关高纯度、高性能聚酯材料，为全球化学与医药产业协同发展贡献“华润力量”。



### 亮相第八届进博会，签署多项采购协议

2025年11月5-10日，华润化学材料亮相第八届中国国际进口博览会，与三家国际知名化工企业签署采购协议，保障关键原料稳定供应，强化产业链协同；同时在“采购商长廊”通过“实物+图文”形式展示有机高分子新材料研发与绿色低碳创新成果，吸引了众多国际合作伙伴驻足交流。

公司积极参与国际塑料橡胶工业展、尼龙产业发展高峰论坛、特种工程塑料行业峰会等专业交流活动，强化与尼龙、膜材料、半导体材料、医药材料等领域专业机构的沟通互动，持续跟踪行业发展趋势与前沿技术方向，为产业链延伸与多元化布局夯实基础。



## 助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，主动融入集团乡村振兴工作体系，持续深化定点帮扶与合作共建，助力乡村基础设施改善与产业发展。

**支援希望小镇建设。**报告期内，公司持续选派青年骨干员工参与沂蒙华润希望小镇建设，为乡村振兴与共同富裕贡献华润化学材料力量。

**深化消费帮扶行动。**公司积极参与2025年“央企消费帮扶迎春行动”，采购助农产品10.22万元，其中采购华润集团帮扶县江西省抚州市广昌县农产品4.46万元。参与华润集团、中核集团及中国商飞“宁心聚力 富民兴农”央企消费帮扶聚力行动，在第四届“央企消费帮扶迎春行动”期间累计采购**31.92万元**，其中采购华润集团帮扶县宁夏海原县产品**12.90万元**，采购其他中央企业及国家部委帮扶县河北省石家庄市平山县农产品**19.02万元**。

**开展产业帮扶合作。**自2021年起，公司对江西省抚州市广昌县昌盛新材料有限公司开展产业帮扶，通过原料保供、技术支持、党建共建等方式助力企业发展。

报告期内，公司帮助广昌县昌盛新材料有限公司节约原料采购成本约**12万元**。

## 践行社会责任

公司始终秉持“**以人为本、向善而行**”的社会责任理念，将企业发展与社会福祉紧密相连。公司积极投身公益慈善事业，以实际行动回馈社会、服务社区、关爱员工。从红色教育到城市文化，从无偿献血到爱心助学，公司用脚步丈量责任，用热血传递温度，努力成为一家有情怀、有担当、有温度的企业公民，与社会各界携手共筑美好未来。

### ■ 公益助学传递温暖

#### “一袋牛奶的暴走”公益活动

2025年5月，公司组建56名员工队伍参与常州第十二届“一袋牛奶的暴走”公益活动，在32°C高温下完成26公里徒步挑战，为困难儿童筹集牛奶善款。公司自2020年起连续六年参与该活动，2025年获颁“爱心单位”荣誉奖牌。



### ■ 红色教育铸魂赋能

#### 弘扬抗战精神，矢志强企报国

2025年8月，常州基地连续三天组织80名党员干部及一线员工观看《南京照相馆》，通过光影重温1937年南京大屠杀历史，感悟先辈抗争精神，将爱国情、强国志转化为推动企业改革发展的实际行动。



#### 铭记历史强信念，赓续血脉勇担当

2025年9月，公司组织常州基地90余名员工观看影片《731》，深入贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的讲话精神，以史为鉴、厚植家国情怀。



### ■ 无偿献血守护生命

#### 常州地区爱心献血活动

2025年3月，公司组织员工赴常州市中心血站开展“青春献热血 志愿向未来”爱心献血公益活动，党员带头、群众响应，以实际行动为生命续航。



#### “小青橘”志愿者公益献血

2025年9月，公司组织48名“小青橘”志愿者开展公益献血活动。



#### 珠海基地无偿献血活动

2025年9月，珠海基地组织8名员工参加华润集团第三届“青春献热血 志愿向未来”无偿献血活动，以热血为生命接力。

# 向治而兴 共行致远之道

华润化学材料始终坚持以高质量发展为战略引领，系统统筹推进规范治理、深化改革、主业提升与科技创新等各项重点工作，通过持续优化治理结构与高效运行机制，不断提升风险防控能力与决策水平，全面提升公司治理能力和治理现代化水平，为企业稳健、可持续发展奠定坚实基础。

## 关键指标

- 召开股东会会议**4**次
- 召开董事会会议**9**次
- 深化国企改革任务综合完成率**100%**
- 商业贿赂及贪污案件“零”发生
- 贪污反腐败培训**全员覆盖**

## UN SDGs



# 优化公司治理效能<sup>1</sup>

## 规范公司治理

公司持续完善现代企业治理体系，推动党的领导与公司治理深度融合。公司不断健全由股东会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，不断优化各治理主体责任边界，确保权责匹配、协同运转、运作高效。

公司以**章程为纲、规则为要、制度为基**，持续完善治理制度体系，定期开展董事会运行评价，提升董事会规范性与有效性。同时，积极参与华润集团董事人才库建设，规范董事聘任流程，加强履职支撑，持续提升治理效能。

报告期内，公司治理层运作情况如下：

治理主体	会议次数	审议事项
党委会	36次	研究审议各类事项389项，其中前置研究重大经营管理事项36项
董事长专题会	29次	审议64项议题
总经理办公会	27次	审议114项议题
董事会	9次	审议46项决议事项
监事会	7次	审议21项决议事项
股东会	4次	审议14项决议事项
董事会专门委员会	16次	战略与可持续发展委员会2次、提名委员会2次、审计委员会9次、薪酬与考核委员会3次

## 优化董事会与专门委员会结构

报告期内，公司董事会包含独立董事**3名**，占比达到三分之一，符合《中华人民共和国公司法》及《上市公司治理准则》的相关要求。董事会成员专业背景覆盖会计、金融、经济、化工等领域，具备丰富的行业经验，为公司战略决策和稳健经营提供有力支持。

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分工明确、运作规范。其中，审计委员会和薪酬与考核委员会主要由外部董事组成，有效强化监督的独立性与专业性，提升公司治理的规范水平与决策质量。



## 加强投资者关系

### 强化信息披露

公司严格遵守信息披露相关法规及监管要求，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，统筹编制与披露定期报告、临时公告及其他各类文件，全面、及时地向投资者公开公司经营状况及重大事项进展，切实保障各方的知情权。

### 深化投资者沟通

公司依据相关法律法规制定《投资者关系管理制度》，完善涵盖投资者、媒体、分析师及监管者在内的“4R”关系管理体系。报告期内，公司通过线上线下相结合的方式，常态化开展业绩说明会、投资者接待日、机构调研及电话会议等活动，积极参与辖区集体接待日及大型投资策略会。公司设立投资者专线，并依托深交所“互动易”平台及时回应投资者关切，切实保障投资者合法权益。

#### 投资者关系维护IR

定期监测、分析公司股东变化情况；及时解答投资者问询，2025年在深交所互动易平台累计回复投资者提问110条，回复内容具有针对性、专业性，有效解答投资者关于业务、财务等方面的关切；创新投资者活动形式，邀请投资者、行业分析师等访谈参观，通过线上线下形式开展投资者互动交流；召开2024年度业绩说明会，向市场清晰传达公司的业绩亮点、行业洞察及战略规划，增强投资者信心。

#### 分析师维护AR

坚持与行业分析师的常态化沟通，传递公司经营动态、分享行业动态信息，助力分析师精准把握公司发展脉络，促进资本市场对公司的研究和理解；通过财关介绍、业绩说明会、积极接待调研等形式，进一步拓宽新券商、新分析师等“朋友圈”，不断完善并丰富公司的化工行业分析师通讯录。

#### 监管者关系维护RR

坚持主动沟通、积极维护的原则，日常与政府机关、中国证券监督管理委员会江苏管理局、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司、上市公司协会、媒体及其他上市公司的良好合作关系，为公司经营发展营造有利的外部环境。同时，高效完成监管部门、中介机构要求出具的各类报告和文件的准备与递交工作，保障与外部机构的顺畅对接。

## 规范内幕信息管理

公司建立内幕知情人管理机制，规范对外信息报送流程，并加强舆情监测与风险管控，及时掌握市场评价与行业趋势，持续塑造透明、稳健的资本市场形象。

报告期内，公司累计发布披露文件**123份**；

顺利接待监管机构实地调研走访**1次**；

踊跃参与监管机构及相关平台组织的线上/线下专业培训及交流**4次**；

做好监管机构部署的调研问卷及各专项工作反馈**10余次**，披露投资者交流记录表**5次**；

完成累计**70家**券商、投资机构等沟通渠道建立，建立化工行业分析师通讯录，共计覆盖**109人次**。

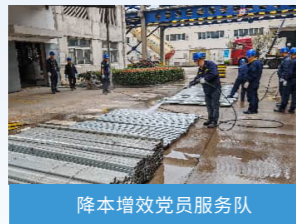
## 全面从严治党

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，紧扣“六精战略”和重点任务，构建以“理论精准导航、教育淬炼队伍、精神浸润人心、实践检验成效”为主线的思想政治工作体系，推动党建工作在基层落地生根、在业务一线深度融合。

探索建立“主题调研+行动学习”工作机制，党委班子成员带头深入基层开展专项调研，推动战略落地，2025年推进实施涵盖降本增效、科技创新、组织重塑、安全环保等重点工作的调研课题6项。开展“化材发展大家谈”活动，构建“研讨-收集-转化-激励”机制，营造精益改善浓厚氛围。开办“六精”管理大讲堂，通过会议讲座、案例分析、互动讨论、模拟演练等，提升战略落实能力和自觉。



“化材发展大家谈”活动



降本增效党员服务队



精益生产交流会



线下互动讨论

## 夯实基层基础，筑牢战斗堡垒

紧跟业务发展步伐，动态优化基层党组织设置，选优配强党组织班子，实现党的组织和工作全覆盖。落实“双培养一输送”要求，严把党员发展质量，开展党支部书记和党务干部赋能培训。全面抓好“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度落实，推行组织生活“计划-报备-纪实”闭环管理，提升基层工作的规范性与有效性。



“增强保密意识，筑牢保密防线”主题党日活动



发展对象集中谈话会议



表彰“先进基层党组织”



“保护长江环境，共创美好家园”主题党日活动



“七一”主题党日活动

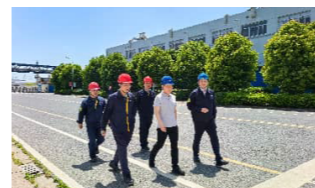


“强化传承红色基因专项工作”研讨会

## 加强党业融合，赋能生产经营

书记带头攻坚，推进“书记项目”，年度党建责任书明确个性指标，党支部书记发挥“头雁效应”，带头领办制约发展的难点事项；党员创先争优，构建“岗区队”党员创先争优体系，设立党员示范岗、党员责任区，组建党员先锋队；深入开展“强改革、冲目标”党建主题活动，细化分解各项具体任务，实行“月度跟踪、季度通报”跟踪问效机制。围绕培养“三懂三会三过硬”的党务干部队伍，探索构建领航型、攻坚型、贴心型、创新型、廉洁型“五型书记”培养体系。

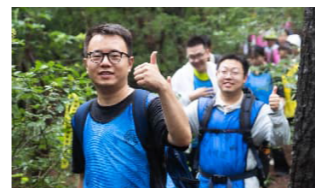
### 头雁领衔冲锋在前



## 强化标杆引领，激发创先争优动能

深化党员教育管理，发挥先锋模范作用。开展“初心如磐 润材致远”党员政治生日活动，通过“五个一”工作举措唤醒入党初心，强化党性意识；开展“党徽闪耀 岗位闪光”党员亮身份活动，激发党员当先进、做表率意识；开展“先锋先行 一线攻坚”党员承诺践诺，激励党员冲在一线、研在一线、干在一线；开展“润材先锋 领跑建功”党员创先争优活动，每季度评选标兵共产党员，选树不同周期、不同层面的党员先进典型，表彰宣传并推动党员在生产经营中示范引领，使党员的先锋模范作用具体化、显性化。

### 振奋精神 聚力攻坚



## 打造党建品牌，塑造特色名片

公司党委打造“润材”党建核心品牌，探索实施旗帜领航、堡垒领先、头雁领衔、先锋领跑、发展领题“五领”工作举措。突出基地特色，常州基地打造“润优材”、珠海基地打造“润兴材”子品牌；推动群团协同，同步打造工会“润匠材”、团青“润青材”品牌，形成“1+N”党工团品牌交相辉映、同频共振、协同发力的局面。



## 深化国企改革

贯彻落实国务院国资委要求，深入推进改革深化提升行动。

### 强化组织保障

组织重塑后持续优化“改革深化提升行动领导小组”及“推进工作小组”成员配置，覆盖12个部门、业务单元、直属机构，各职能条线协同联动，确保改革责任层层压实。

### 推进改革落地

2025年12月，公司召开“双百行动”与改革深化提升行动专项工作会议，传达上级会议精神，宣贯考核诊断评估报告，重点优化考核指标，着力提升改革实效。

### 发挥示范作用

公司在2022、2023年度双百考核均获“优秀”等级，积极发挥双百专项工程示范引领和突破带动作用，以改革深化提升行动为抓手，推动各项经营发展工作提质增效，以标杆实践为行业国企改革贡献化材经验。

### 完成改革任务

公司改革工作台账聚焦**13大改革主题**，共**81项改革任务**，承接集团台账**80%任务**，并增加**20%自选任务**，改革任务综合完成率**100%**。

构建价值创造与战略管理体系，全面推进对标世界一流管理提升。

公司持续深化对标世界一流管理提升工作，重点围绕**价值创造**和**卓越运营**两条主线协同推进。

**在价值创造方面**，公司进一步优化价值创造指标体系，建立季度跟踪机制，确保指标动态可控。同时，推动指标体系分析成果与“十五五”战略规划的前期研究进行衔接，为未来五年发展提供支撑。公司多次组织召开工作小组会议，持续完善工作思路，并制定价值创造任务清单，明确各项指标的责任单位和预期成果。此外，通过开展内外部调研，学习借鉴先进企业经验，推动管理改进提升。

**在卓越运营与数字化建设方面**，公司初步构建卓越运营指标体系，并加快推进一体化数字平台建设。

该平台于2025年9月正式上线，覆盖采购、营销、生产、运营、财务五大领域，跨部门数据共享效率提升**80%**，整合**275项**数据分析指标，实现**82%以上**核心指标自动化采集与分析。管理层依托数据大屏掌握经营动态，为战略决策提供数据支撑，决策响应周期缩短**40%**。



## 恪守商业合规准则

### 筑牢廉洁防线

公司严格遵循反商业贿赂法律法规，严禁任何形式的贿赂、贪污及不当利益输送，要求全体员工与合作伙伴共同维护廉洁营商环境。为有效预防和惩治腐败，公司建立严密的廉洁风险防控机制。通过年度风险评估及季度监测，持续评估商业贿赂及贪污风险；要求员工及关键合作伙伴签署《廉洁合规承诺书》，强化廉洁从业意识。

### 合规投诉举报处理机制

公司建立规范、透明、保密的合规投诉举报处理机制，形成“**统一受理、分类初核、联合调查、及时反馈、督促整改、规范归档、持续改进**”的七步闭环管理流程，由法律合规部统筹管理并严格落实5个工作日限时受理机制，公司监督部门专责处置并成立工作小组，通过分析研判、分类处置、协同调查、跟踪问效等九项详细流程，确保举报事项件件有回应、事事有落实，同时全程严格保密、防止报复，推动制度优化和风险控制持续提升。

七步闭环管理流程	
阶段	核心内容
统一受理	通过专用邮箱提交举报，5个工作日内完成受理判断
分类初核	对举报事项进行初步核实，判断是否立案调查
联合调查	法律合规部独立或联合相关部门开展调查
及时反馈	调查完成后向举报人反馈处理结果
督促整改	查证属实的事项制定整改方案并跟踪落实
规范归档	全程保密管理，立卷归档
持续改进	分析总结，推动制度优化和风险控制提升

九项详细处理流程	
阶段	核心内容
接收举报	/
分析研判	形成处置工作小组
分类处置	结合管辖范围、事项性质、违规程度、核查条件
开展调查	调查组初步核查
形成意见	按程序报批执行
反馈结果	及时向举报人反馈，持续沟通回复
跟踪整改	制定方案并落实
立卷归档	全程保密，规范存档
总结提升	分析总结，优化制度

## 严格保护举报人信息安全

公司高度重视举报人保护工作，建立健全举报者保护机制，畅通信访、来访、来电和网络等举报渠道，及时受理检举控告。严格执行保密规定，对举报人信息及举报内容实行密件管理，严禁任何形式的打击报复，确保举报者不因举报行为而受到不公正待遇。



举报邮箱  
lianjie@crcchem.com



举报电话  
0519-85778288

## 维护公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝垄断行为和不正当竞争，致力于维护公平、公正的市场竞争环境。

### 完善制度体系、防范相关风险

公司执行《华润集团反垄断与反不正当竞争管理办法》及《员工合规行为准则》，明确禁止价格操纵、串通招投标、侵犯商业秘密、交换敏感信息等违法行为。在投资并购活动中，公司严格遵守经营者集中申报要求，严禁未获批准前“抢跑”交易。同时，通过制定《字号管理办法》《商业秘密管理办法》等制度，加强对公司无形资产的保护，防范不正当竞争行为对公司利益的侵害。

报告期内，公司**未发生**任何不正当竞争事件。



## 健全合规体系

公司构建以“**党委领导、董事会监督、管理层负责、部门协同、全员参与**”为核心的合规管理体系，将合规要求深度融入采购、销售、投资等关键业务环节，推动合规管理向事前预防和全过程管控转型。

### 夯实合规管理基础

结合自身业务特点，公司制定并发布《合规管理细则》《海外反商业贿赂合规管理细则》，进一步健全合规管理框架，强化对海外业务的反商业贿赂风险防控，为海外业务的廉洁合规运营提供明确的制度指引。

主要举措	内容成果
构建分层分类制度体系	建立“一级制度—二级办法—三级细则”的制度架构，确保合规管理有章可循。
建立“三张清单”管理机制	梳理合规义务45项、合规关注点10项，形成合规义务清单、风险清单及审查清单，推动合规要求标准化、流程化管理。
完善商业行为守则签署	建立常态化签署机制，推动“应签尽签”，强化员工合规意识。
完善公平竞争合规机制	强化对公平竞争风险的识别、评估与管控。
构建全流程合规制度网络	逐步形成覆盖境内外业务、贯穿全流程的合规制度体系。
强化合规数据报送	实现合规信息标准化、常态化报送。

### 完善经营管理制度

公司建立分层分类的制度管理体系，确保各项经营管理活动有章可循、有据可依。



### 强化合规筑牢防线

公司坚持“**全员合规**”理念，通过多层次、多形式的培训宣贯，推动合规意识向“行为自觉”转变。报告期内，公司围绕反商业贿赂、公平竞争等重点领域，实现关键岗位人员合规教育全覆盖。

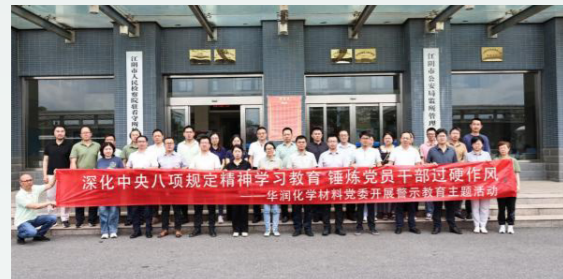
- 组织党委班子和直管干部完成国资委廉洁教育网络培训班的学习，人均学时20.5小时，到江阴市反腐倡廉警示教育馆接受作风警示教育，提升其主动接受监督、规范用权的自觉。
- 加强警示教育和类案分析，组织各单位开展21场专题警示教育会并对照自查，形成《贪得无厌损公害己》《远离贪婪廉洁自律，四责协同守正致远》警示材料。
- 形成《扣好人生第一粒扣子》《廉洁创造价值，合规守护发展》等课程，向各类员工开展廉洁授课及座谈6次，组织开展新任干部廉洁谈话78人，营造关心爱护年轻干部的氛围。
- 发布《廉洁文化体系建设方案》，组织首届廉洁文化月活动。推动廉洁教育向一线穿透，向关键领域穿透，向“生活圈”和供应商延伸。组织全员签订《廉洁从业手册》，明确“七要七不要”的行为规范，向领导干部和关键岗位发放《廉洁家书》，组织首次供应商廉洁宣讲会。



公司召开警示教育会议



公司开展廉洁主题培训



“深化中央八项规定精神学习教育，锤炼党员干部过硬作风”警示教育主题活动



2025年党风廉政建设和反腐败工作暨“大监督”工作会议

## 规范支付行为

公司严格落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《关于解决拖欠企业账款问题的意见》以及《清理拖欠企业账款专项行动方案》等相关政策要求，规范支付行为，及时足额支付中小企业账款，报告期内不存在账款拖欠问题。

## 构建运营风险屏障<sup>1</sup>

### 全面风险防控

公司持续健全全面风险管理体系，构建“识别—评估—监测—预警—应对—复盘”闭环管理机制，将风险管理嵌入战略规划、年度经营计划及重大决策全过程。报告期内，公司围绕市场波动、资金安全、环保排放、套期保值、供应链稳定等重点领域，建立定量与定性相结合的风险监测指标体系，实施季度动态监测机制，推动风险管理由事后处置向事前预防转变。

公司每年组织开展重大风险评估工作，采取“自下而上、分层分级”与“股东视角自上而下”相结合的方式，系统梳理风险事项，更新风险库，识别重大及重要风险，并针对关键风险制定专项管控措施。通过风险指标预警、风险信息报送及整改闭环机制，持续提升风险识别的精准度和应对的及时性，为公司经营决策提供有力支撑。

### 风险防控组织架构



## 保障信息安全

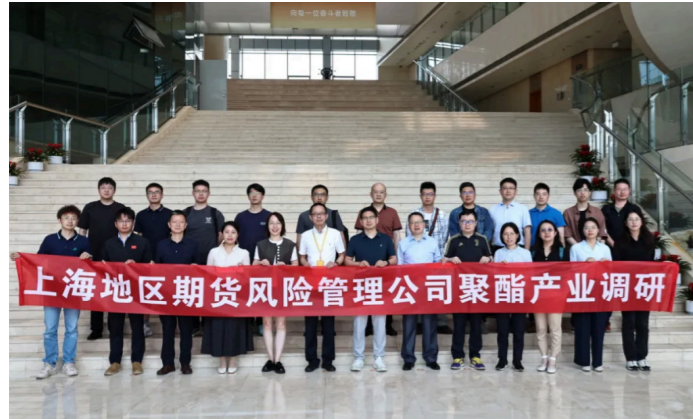
公司高度重视信息安全与数据保护，将网络安全、数据安全与业务连续性管理贯穿于数字化运营全过程。通过健全制度体系、强化技术防护、加强风险监测与应急响应，并辅以全员培训宣贯，持续提升信息安全防控能力，全力保障公司生产经营系统的稳定运行，维护客户及合作伙伴的信息安全。



### ● 强化全面风险管理

公司构建重大经营风险指标体系，制定57项定量与定性预警指标，涵盖环保排放、资金安全、套期保值等重点领域，实现风险实时监测与阈值预警。建立风险季度动态监测机制，动态更新风险状态，确保风险信息及时上报。

报告期内，公司共识别评估风险**832项**，更新风险库**18类**，并针对**62项**重大及重要风险制定监测指标和管控措施，持续提升风险预判与前瞻管理能力。



#### 强化产业风险管理

积极融入产业链协同发展，通过深化与金融机构、行业伙伴的合作，探索产融结合新模式，为行业高质量发展注入新动能。2025年3月，公司获得郑商所产融基地合作单位认定；同年5月，郑商所组织多家期货公司、期货风险管理子公司到公司专题调研，围绕聚酯期货品种发展、瓶片产业现状、产业链上下游对期货工具的运用及产业风险管理等热点问题展开探讨，推动期货工具服务实体经济，助力企业在成本控制与市场应对等方面提升能力。

### 加强运营管理

公司以制度建设为基础，以流程控制为抓手，持续优化运营管理体系，推动制度执行标准化、业务管理规范化。围绕采购、销售、投资、资金、合同及资产管理等关键环节，公司建立分级制度体系和关键节点审批机制，强化事前审查与过程监督，确保各项经营活动依法依规开展。

#### 筑牢运营防线

在重点业务领域，公司加强供应商准入审核与合同审查机制，推进合规清单嵌入业务流程；完善客户信用管理与回款跟踪机制，强化资金风险防控；通过内部审计与专项检查，推动问题整改闭环落实。同时，公司持续发挥董事会及专门委员会监督职能，强化重大事项审议与风险把控，形成制度保障、流程控制与监督协同相结合的运营管理格局。



### 规范税务管理

公司持续完善税务管理体系，夯实管理基础，强化风险防控，规范业务指引，系统应对检查，切实降低税务风险与成本，为企业经营发展提供有力支撑。



夯实税务基础

更新《研发费用加计扣除指引》；结合税务手册，夯实业务源头涉税管控清单，发布《业务全周期税务管控清单》；优化税负分析报告体系。具体包括：优化利润分析结构、系统排查纳税调整事项、加强递延所得税资产负债管理、贯彻税收新政、健全响应机制等。



加强税务风险管理

更新税务风险清单及分析模型；开展税务风险评估及税务基础评价“回头看”；加强纳税信用等级管理，实现大幅提升；本年度境内6家公司参与纳税信用评价，4家获评A级、2家获评B级，A级纳税人占比67%，较去年同期新增A级纳税人2家。



规范指引  
重大业务活动

指引公司压减工作和新公司设立。主要措施：全流程指引清算工作，高效完成清税；深度参与并指引公司基地职能与总部职能的优化分析。



系统开展重大税务  
风险应对

公司围绕“统筹领导、专业指导、动态跟踪、定期沟通、闭环管理”总体要求，建立税务风险“接收—分析—应对—反馈”全流程闭环管理机制；构建“常规税务基础评价、内部风险评估与重大税务风险应对相结合”的三位一体税务风险管理模式，将检查问题深度融入年度税务基础评价“回头看”及内部风险评估工作，实现风险识别、评估、整改有效联动；发挥专项工作组统筹协调与专业把关作用，坚持业、财、税深度融合，切实降低税务风险与税务成本。

### 完善尽职调查

公司健全尽职调查管理体系，建立内外部协同的尽职调查机制，对公司战略、财务、法律、EHS等方面进行全方位调查，全面评估企业价值与风险。

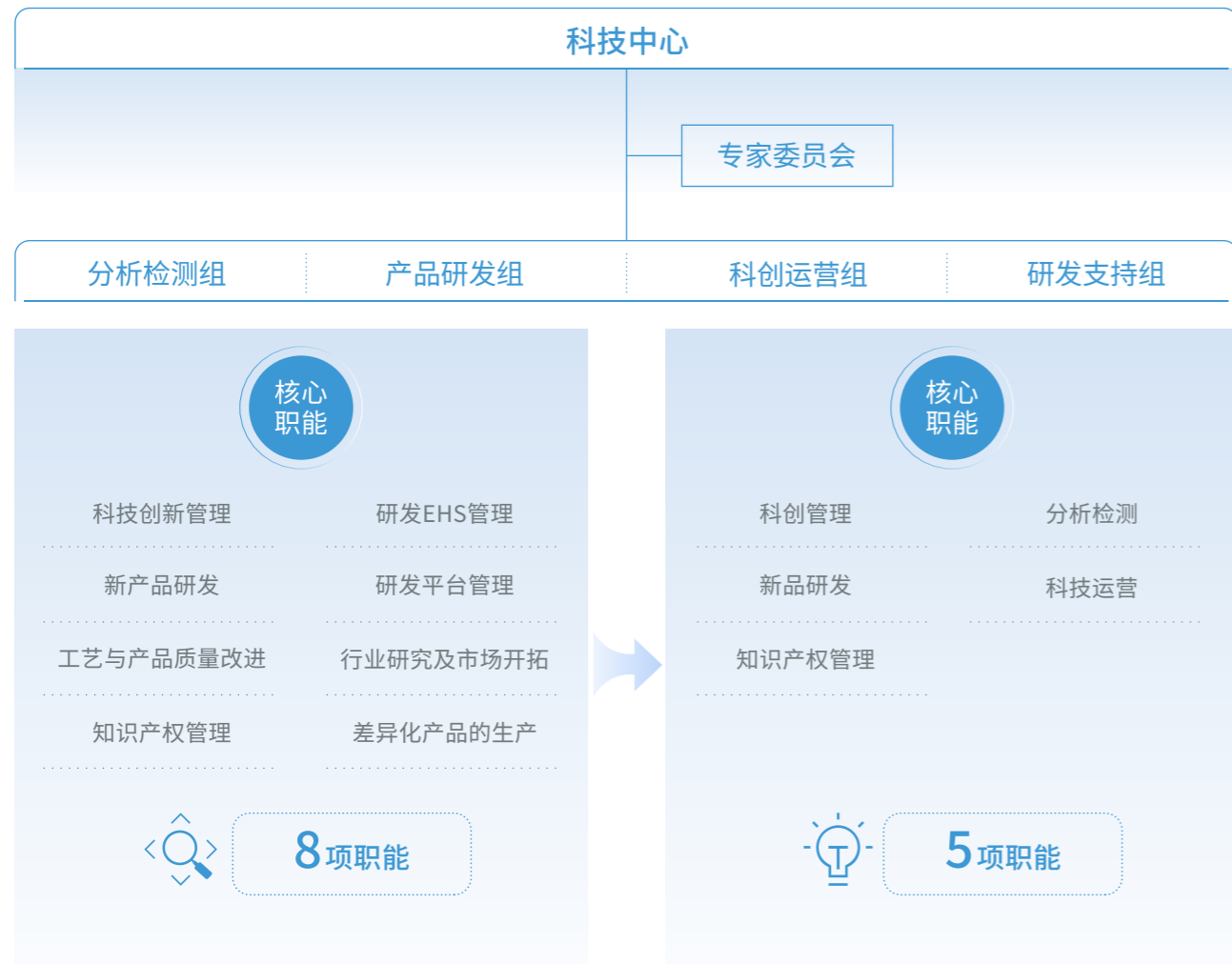


# 强化科技创新引领

## 加强运营管理

### 研发组织体系持续完善

公司完成科技中心组织架构优化，确立科创运营、研发支持、产品研发、分析检测四大功能板块，实行矩阵式管理。将原有8项职能整合精简至5项，剥离工艺与产品质量改进、研发平台管理等非核心职能，进一步聚焦新品开发与分析检测两大核心业务，打破平台壁垒、强化产品导向，提升内部研发服务意识。



### 规划科技创新战略目标

围绕“基石业务+新材料业务”战略规划，以“践行绿色升级，推动创新发展，成为最具行业竞争力的材料解决方案引领者”为战略定位，做强做优聚酯材料，聚焦“四个面向”布局高端新材料。



### 制度管理体系逐步健全

制定并发布《研发投入统计实施细则》《科技创新管理办法》，修订《研发项目管理办法》，新增“绿色通道”与“揭榜挂帅”机制，初步构建覆盖科技创新规划、项目运行、平台建设到成果转化的全流程管理体系。同步完成科技中心组织架构及人员“三定”方案的梳理与实施。

### 研发信息系统优化升级

PMS系统II期于2025年1月正式上线，实现从基础研发流程管理向“技术开发—中试验证—成果转化”全链条纵向延伸。新增战新产品管理、中试生产管理、任务成本归集、技术包存档等核心功能，并完成手机端与电脑端的系统测试及功能优化。

## 推动数智化转型

公司持续推进研发管理数字化建设，通过信息系统升级、检测资源整合、化学品全流程信息化管理，提升科技创新运营效率与管理精细化水平。

### 建设研发管理平台

PMS系统II期实现从流程线上化向数据价值化转变，通过成本归集功能强化研发投入产出评估能力；按需维护系统，完成战新产品与项目管理模块数据核对复测，组织召开II期使用问题沟通会确保平稳运行。



### 实现检测数据贯通

完成科技中心与常州基地分析检测管理人员合并统筹，物理合并积极推进；按服务对象区分日常生产服务和研发检测服务，基地检测骨干参与科技中心检测平台工作，部分设备实现共享，通用试剂合并采购，内部管理实现打通并稳定运行。

### 推进化学品信息化

构建材料管理平台并与实验管理平台深度整合，全面覆盖化学品基本信息、存储、使用、加密、废弃等全流程；制定《科技中心研发物料管理规定》，明确研发物料使用、管理、保密要求，设置物料管理兼岗，实现实时数据监控与智能预警。

## 构建创新生态圈

公司积极拓展内外部创新资源，深化产学研合作与集团内部协同，强化标准引领与知识产权布局，为科技创新提供全方位资源支撑。

#### 深化产学研合作



公司与四川大学联合引进**7位**联培工程硕博士，2025年11月入企实践并签订三方协议；与长三角碳纤维及复合材料技术创新中心签订常州市实验室联盟协议，作为参与单位推进碳纤维国家创新中心申报。

#### 推进集团协同创新



公司与雪花啤酒共同推动绿色高阻隔啤酒包装创新联合体项目，开发轻量化、便携化、环保减排的塑料啤酒包装材料；组织PETG、锦纶高强丝、PA66工业丝切片**3个**项目，参加华润集团“十四五”重大科技成果参展项目申报。

#### 加强标准引领建设



报告期内，公司牵头制定团体标准**1项**；累计主编或参编国家标准**3项**、行业标准**11项**、团体标准**3项**，覆盖绿色设计产品评价、废塑料瓶回收处理等领域。

#### 完善人才培育机制



公司制定华润化学材料人才引进计划，明确市场技术支持、高分子材料、聚合工艺、高分子材料改性、工程设计、科研项目管理等方向需求。

报告期内，公司拥有研发人员**148人**，占员工总人数的**13.72%**。

#### 强化知识产权管理



公司制定《专利管理制度》，建立覆盖专利全生命周期的管理体系，规范专利申请、保护、运用及维权工作，激发员工创新积极性，维护公司合法权益。

报告期内，公司获授权专利**5件**，申请专利**11件**，申请发明专利占比**100%**。

## 提升科创运营

公司持续优化科技创新运营管理机制，强化项目全周期管理，推动中试产能释放与检测服务平台建设，保障公司高质量发展。

**优化项目管理机制。**建立“市场-项目-生产-市场”精确研发闭环，形成研发、生产、销售等部门协同机制并通过系列部门协同会议固化；建立在研项目动态管理台账与周例会机制，持续进行项目跟踪。

**完善科创管理制度。**优化公司科创管理制度，积极承接集团科技创新制度，完成《研发项目管理办法》修订，明确研发项目“绿色通道”与项目挂帅制的运行机制。

## 遵守科技伦理

**恪守科研诚信。**公司以诚信为科研立身之本，坚守科学道德底线。研发项目启动前须签署诚信承诺书，通过研发信息化管理平台实现全过程数字化管理，确保实验数据真实准确、全程可溯源。

**强化EHS管控。**建立研发项目EHS前置评估机制，系统识别环境、健康与安全风险，确保研发活动符合环保法规要求。报告期内，公司持续加强EHS培训体系建设，不断提升科研人员安全防护意识和应急处置能力。



# 未来展望

2026年是“十五五”开局之年。面对新形势、新任务、新挑战，我们将坚定高质量发展方向，坚定落实“双核一力”实践要求，持续实施“六精战略”，推进“四个重塑”走深走实，系统提升核心竞争力，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快转向创新驱动的内涵式增长。秉承“战略、组织、文化”一致性原则，构建更加科学高效的管理体系，打造敏捷高效组织。

重塑激情奋斗、攻坚克难、干事创业的企业精神，高扬奋斗者文化，以扎扎实实、踏踏实实、求真务实的作风，以时不我待、只争朝夕的态度，拼搏奋进，做“专”做“精”细分领域业务，构建“特”“新”产品市场竞争能力，为“十五五”开好局，起好步。



# 指标索引<sup>1</sup>

一级标题	二级标题	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架	《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	报告位置
关于本报告	-	P1.1-1.2	第十二条(三)	P3-P4
领导致辞	-	P2.1	/	P5
走进华润化学材料	公司简介	P3.1, P3.3	/	P7
	治理架构	P3.4	/	P7
	文化引领	P3.2	/	P8
我们的可持续发展之路	强化可持续发展治理	G1.1.1-G1.1.2, G1.1.5-G1.1.7, G1.1.11, G1.2.3	第十一条(一)、第五十二条	P9 - P14
	增强可持续发展能力	G1.1.3-G1.1.4, G1.1.10	/	
	实质性议题分析	G1.1.9	/	
	利益相关方沟通	G1.3.1-G1.3.2	第五十三条(一)(二)	
绿色循环创新致远	循环破局,以韧性穿越行业周期	S2.1.3,E3.3.1	第二十条、第二十三条(二)、第二十八条、第四十二条(四)	P15 - P20
	数绿融合,以标杆引领行业升级	E3.1.5,G1.1.12	第二十条	
向绿而行 共建生态未来	应对气候变化挑战	E1.1.1-E1.1.9, E1.1.12-E1.1.18	第十一条(二)(三)(四)、第十二条(一)、第十三条、第十四条(一)(二)、第十五条(三)、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第五十一条、第五十二条	P23 - P28
	践行资源循环利用	E3.1.1-E3.1.5,E3.2.1-E3.2.2,E3.1.5,E3.3.2-E3.3.6	第三十四条、第三十五条(一)(二)(三)、第三十六条(一)(二)、第三十七条(一)(二)(三)	

	夯实环境生态根基	E.2.1.1,E2.3.2-E2.3.3	第二十九条	P31-P33
	严控三废减排降污	E2.1.2,E2.2.1,E2.2.3,E2.2.5-E2.2.6	第三十条(一)(二)、第三十一条(一)	P34
向善而为 共筑和谐社会	赋能员工福祉发展	S4.1.1,E4.1.3-S4.1.12,S4.2.1-S4.2.6,S4.3.1-S4.3.6	第四十九条、第五十条(一)(二)(三)	P37-P48
	携手客户价值共创	S3.3.1-S3.3.6	第四十七条(一)(二)(三)(四)	P48-P52
	打造责任供应链网	S3.1.1-S3.1.4	第四十四条、第四十五条(一)	P52-P54
	深耕社区和谐共生	S1.1.1-S1.1.3,S1.2.1-S1.2.2,S1.2.6	第三十八条、第三十九条(一)(二)(三)、第四十条	P55-P58
向治而兴 共行致远之道	优化公司治理效能	/	/	P61-P65
	恪守商业合规准则	S3.4.1,G2.1.1-G2.1.8, G2.2.1-G2.2.3	第四十六条、第四十八条(二)、第五十四条、第五十五条(一)、第五十六条(一)(二)	P66-P70
	构建运营风险屏障	G1.2.2	/	P70-P72
	强化科技创新引领	S2.1.1-S2.1.7, S2.1.9-S2.1.13, S3.4.1-S3.4.2	第四十一条、第四十二条(一)(二)(三)(四)、第四十三条(一)(四)	P73-P76
未来展望	-	A1	/	P77-78
附录	指标索引	A3	第五十七条	P79-80
	关键绩效	A2	第五十七条	P81-P88
	指标索引	A6	/	P89-90

# 关键绩效<sup>1</sup>

公司治理类						
维度	指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据	
公司治理	披露报告数量	个	141	114	123	
	董事会召开次数	次	9	8	9	
	监事会召开次数	次	8	7	7	
	战略与可持续发展委员会召开次数	次	1	1	2	
	审计委员会召开次数	次	5	8	9	
	提名委员会召开次数	次	2	3	2	
	薪酬与考核委员会召开次数	次	4	0	3	
	董事会成员人数	人	9	9	9	
	按性别披露	男性董事	人	9	9	9
		女性董事	人	0	0	0
	按类型披露	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
	守法合规培训时长	小时	4.50	14	11	
	守法合规培训人次	人次	62	81	105	
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	14	12	0	
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	12	15	14	
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	1,809	1,682	1,079	
	接受反贪污反腐败培训的员工占比	%	100	100	100	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	-	159	223	
	接受反贪污反腐败培训的董事人数	人	2	5	2	
接受反贪污反腐败培训的董事占比	%	22.22	55.56	22.22		

经济指标	接受反贪污反腐败培训的董事培训平均时数	小时	12	15	14
	持有专利数量	件	76	90	95
	发明专利申请数	件	17	14	11
	发明专利授权数	件	23	13	5
	有效专利数	件	76	90	74
	持有版权数量	件	2	2	2
	持有商标和文字注册权数量	件	4	7	33
	持有软件著作权数量	件	3	3	4
	年度新申请专利数	件	23	15	11
	年度新申请版权数	件	0	0	0
	研发投入额	元	52,385,479.84	43,126,731.67	24,418,789.39
	研发投入占主营业务收入比例	%	0.30	0.24	0.19
	研发人员数	人	153	149	148
	研发人员占员工总人数比例	%	8.46	8.86	13.72
资产总额	亿元	104.95	90.36	83.22	
营业收入	万元	1,722,498.46	1,805,525.40	1,306,816.44	
利润总额	万元	48,136.00	-61,743.67	-11,490.36	
净利润	万元	37,921.54	-57,438.60	-8,616.94	
净资产收益率	%	5.40	-8.30	-1.33	
总资产报酬率	%	4.64	-6.26	-1.31	
国有资产保值增值率	%	103.26	91.54	98.99	
资产负债率	%	31.62	28.38	23.30	
纳税总额	万元	26,874.80	8,224.80	6,645.29	

员工类						
维度	指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据	
员工 绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	人均带薪年假天数	天	9	14	16.30	
	体检覆盖率	%	100	100	100	
	员工总数	人	1,809	1,682	1,079	
	按性别	男性	人	1,413	1,330	795
		女性	人	396	352	284
	按雇佣类型	劳动合同制	人	1,809	1,682	1,079
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他	人	0	0	323
	按年龄	51岁及以上	人	206	220	140
		41岁至50岁	人	526	511	314
		31岁至40岁	人	608	564	345
		30岁及以下	人	469	387	280
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,794	1,667	1,071
		在港澳台工作的员工	人	15	15	8
		在其他国家和地区工作的员工数	人	0	0	0
		雇佣本地员工数	人	733	805	800
	按学历	本科及以上学历	人	552	525	465
		大专	人	526	492	336
		中专及以下	人	731	665	278
	按雇员类别	基层员工总数	人	1,633	1,523	918
		中级管理层员工总数	人	139	121	103
		中级管理层中女性员工人数	人	39	31	30
		高级管理层员工总数	人	37	38	58
		高级管理层中女性员工人数	人	10	9	7

按员工专业 构成类别	生产人员	人	1,363	1,225	506
	销售人员	人	68	64	83
	技术人员	人	179	250	274
	财务人员	人	38	37	40
	行政人员	人	161	106	176
救助 困难员工	新增应届生	人	53	17	6
	救助困难员工数	人次	51	45	42
走访慰问困难 员工家庭	救助困难员工投入金额	万元	7.55	7.10	7.70
	走访慰问困难员工户数	户	2	4	2
救助 患病员工	走访慰问困难员工投入金额	万元	0.06	0.35	0.08
	救助患病员工人数	人次	17	14	16
	救助患病员工投入金额	万元	0.79	0.98	0.77
	离职员工总数	人	113	199	53
	员工流失率	%	6.37	11.83	4.70
	按性别	男性员工离职人数	人	87	146
女性员工离职人数		人	26	53	16
按年龄	51岁及以上离职人数	人	4	14	0
	41岁至50岁离职人数	人	17	39	6
	31岁至40岁离职人数	人	42	58	23
	30岁及以下离职人数	人	50	88	24
按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	人	111	198	49
	在港澳台工作的员工离职人数	人	2	1	4
	在其他国家和地区工作的员工离职人数	人	0	0	0
按雇佣类型	劳动合同制	人	113	233	49
	劳务派遣制	人	0	0	0
	其他	人	0	0	4
	员工培训总投入	万元	230	122.75	143.20
	员工培训次数	次	-	64	63
	员工培训覆盖率	%	-	100	100
	接受培训的员工总人数	人	1,809	1,682	1,079
	接受环保培训总人数	人	1,809	1,682	994

按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1,413	1,330	795
	接受培训的女性员工人数	人	396	352	284
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	1,633	1,523	918
	接受培训的中级管理层员工人数	人	139	121	103
	接受培训的高级管理层员工人数	人	37	38	58
员工接受培训的总时长		小时	42,341	36,230.33	38,001
员工培训平均时长		小时	23	21.54	35.20
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	30,467	28,801.33	27,998
	女性员工接受培训的总小时数	小时	11,874	7,429	1,003
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	35,021	28,154.50	27,189
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	5,200	4,215.53	4,855
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	2,120	3,860.30	5,957
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率		%	-	100	100
安全培训学时		小时	54,414	47,945.60	48,680
安全生产投入		亿元	0.14	0.09	0.01
百万工时伤害率		%	-	2	0
安全应急演练次数		次	66	59	52
安全应急演练参与人次		人次	1,451	976	726
安全生产事故数		次	0	0	0
因工死亡人数		人	0	0	0
因工亡故比率		%	0	0	0
工伤率		%	0	0	0
因工伤损失工作日数		天	-	63	61
新增职业病数		人	0	0	0
职业病发生率		%	0	0	0
化学品事故应急演练次数		次	-	20	14
特种设备检查频次		次	-	-	12
特种设备检查合格率		%	-	-	100

行业与社区关系类						
维度	指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据	
行业与社区关系绩效	供应商(经销商)总数		家	1,971	886	998
	按地区划分	中国大陆供应商	家	1,942	860	964
		港澳台及海外供应商	家	29	26	34
	签署供应商行为准则的百分比		%	100	100	100
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比		%	100	100	100
	开展社会影响评估的供应商数量		家	77	88	89
	开展环境影响评估的供应商数量		家	77	88	89
	经确定为具有实际性和潜在重大负面社会影响的供应商数量		家	0	0	0
	经确定为具有实际性和潜在重大负面环境影响的供应商数量		家	0	0	0
	因为不合规被终止合作的供应商数量		个	5	14	36
因为不合规被否决的潜在供应商数量		个	5	0	16	
新供应商总数		家	213	102	126	
采购本地的供应商数量		家	378	216	258	
按评估类型划分	使用环境标准筛选的新供应商百分比	%	0.36	0.37	0.39	
	使用社会标准筛选的供应商百分比	%	0.04	0.05	0.05	
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例		%	100	100	100	
供应商 ESG 培训人次		人次	648	1,449	196	
供应商 ESG 培训时长		小时	743.50	748.50	58	
员工志愿活动参与人次		人次	233	165	96	
员工志愿活动参与时长		小时	-	552	399	
慈善捐赠金额		万元	43.18	28.17	0	
扶贫专项资金投入		万元	32.39	11.86	42.14	
新增就业人数		人	257	72	36	
乡村振兴总投入金额		万元	-	6.86	42.14	

产品及服务类					
维度	指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
产品及服务绩效	接获关于产品与服务的投诉数量	件	5	4	4
	回收产品的数量	件	0	0	0
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
	PETG客户满意度	%	/	/	94.83
	PET客户满意度	%	/	/	96.60
	客户投诉处理率	%	100	100	100

环境类					
维度	指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
环境绩效	环保总投入	亿元	0.08	0.11	0.10
	节能减排技术改造投入	亿元	0.10	0.01	0.02
	综合能源消耗量	万吨标准煤	21.28	20.21	18.60
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.12	0.11	0.14
	产品节能量	万吨标准煤	1.09	-0.61	-1.61
	天然气	万标准立方米	13,841	13,079.15	12,087.88
	柴油	升	73,000	55	26
	可再生能源	度(千瓦时)	5,694,558	11,258,674	19,429,831
	外购电力	度(千瓦时)	232,716,791	228,678,176	108,537,050
	可再生电量占所耗电量的比例	%	2.46	4.92	9.49
	年度新鲜水用水量	万吨	103.75	128.50	128.05
	耗水强度	吨 / 万元	0.60	0.71	0.98
	循环用水量	吨	8,920.68	8,884.06	9,614.44

二氧化硫排放量	吨	2.06	1.74	1.06
二氧化硫减排量(较上年)	吨	-0.13	0.32	0.68
氮氧化物排放量	吨	93.22	79.52	55.17
氮氧化物减排量(较上年)	吨	17.41	13.70	24.35
废水排放量	万吨	45.28	43.93	44.57
废水减排量(较上年)	万吨	7.35	1.35	-0.64
化学需氧量排放量	吨	30.16	31.45	30.46
化学需氧量减排量(较上年)	吨	2.28	-1.29	0.99
氨氮排放量	吨	4.70	4.87	4.73
氨氮减排量(较上年)	吨	-0.49	-0.17	0.14
废弃物排放量	万吨	0.48	0.36	0.32
废弃物减排量(较上年)	万吨	-0.29	0.12	0.04
可回收废弃物总量	吨	4,545.07	3,264.22	3,098.62
一般固体废弃物总量	吨	4,697.01	3,464.96	3,123.14
一般固体废弃物排放强度	吨 / 亿元	27.27	19.19	23.62
危险废弃物总量	吨	119.81	121	108.75
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	328,982.45	311,728.67	286,275.04
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	128,889.96	121,059.18	98,329.60
其他间接(范围三)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	671,341.28	764,092.77	3,431,976.90
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	-52,905.01	17,253.78	25,453.63
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	97,591.68	7,830.78	22,729.58
运营层面温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	457,872.41	432,787.85	384,604.64
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.66	0.66	2.92
化学品泄漏发生次数	次数	0	0	0
化学品泄漏总量	吨	0	0	0
产品再回收比率	%	100	100	100
节约用电量	度	1,153,660	3,020,168	23,996,724
非甲烷总烃排放量	毫克/立方米	4.45	4.66	5.17

# 意见反馈<sup>1</sup>

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《华润化学材料科技股份有限公司2025年可持续发展报告》！为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

## 《华润化学材料科技股份有限公司2025年可持续发展报告》



**地址**  
江苏省常州市新北区领航大厦  
3号楼11-12、14层

**电话**  
0519-85177777

**邮编**  
213000

**官网**  
<https://www.crcchem.com/>

### 您的信息

姓名：..... 联系电话：.....

工作单位：..... 邮箱地址：.....

### 选择性问题 >

请您对《华润化学材料科技股份有限公司2025年可持续发展报告》进行综合性评价：  
 很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：  
 很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告反映华润化学材料对经济、社会、环境的重大影响程度：  
 很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：  
 很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告的可读性：  
 很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题 >

您对华润化学材料社会责任和ESG工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任和ESG信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任和ESG信息？





华润化学材料科技股份有限公司

---

# 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT