

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	通过：全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 参与 2025 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2026 年 4 月 20 日
地点	公司行政二号会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、总裁：汤有道先生 公司独立董事：牟文女士 公司副总裁：黄和荣先生 公司财务负责人：杨兵先生 公司董事会秘书：杨柳絮女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者与公司代表互动交流问答</p> <p>1. 请公司领导介绍下 2025 年的经营思路</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年，公司坚持“创新驱动、内外融合、产业协同、营销转型、数智推进”的经营思路，实现稳中有进。受国内市场竞争加剧，国补政策调整后终端需求疲软及大宗材料价格波动等多重因素影响，净利润有所下滑，但经营总体保持稳健。2026 年，公司将继续坚持“创新驱动、内外融合、产业协同、营销转型与数智推进”五大核心举措，加速实现高质量发展。全年力争实现规模和利润双增长。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。</p> <p>2. 公司 2026 年的目标是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2026 年，公司将坚</p>

持“创新驱动、内外融合、产业协同、营销转型与数智推进”五大核心举措，加速实现高质量发展。全年力争实现规模和利润双增长。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

3. 你们公司分红分配方案是什么样的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司于2026年4月1日召开了第十一届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案》。公司2025年度利润分配预案：为以公司权益分派实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户持有的股份数量作为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.1元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。如果公司利润分配预案公告后至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动或回购专用证券账户股份数量发生变动的，按照“每股分配比例不变”的原则相应调整分配总额。上述事项尚需提交公司股东会审议。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

4. 公司B股估值提升计划具体措施及后续实施安排是怎样的？将如何切实改善B股估值水平、维护全体股东利益？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。为有效改善公司B股估值偏低、流动性不足的现状，提升公司整体价值与资本市场形象，维护全体股东利益，公司制定了《B股估值提升计划》。本次计划主要围绕优化B股估值、提升投资者回报展开，将通过持续提升经营能力、健全中长期激励机制、强化现金分红、加强投资者关系管理、保证信息披露质量、优化公司治理效能六个方面，多措并举提升B股投资价值，促进公司B股价值合理回归。未来，公司将本着积极、稳妥、有序的原则推进相关工作，严格按照监管要求履行决策程序和信息披露义务，确保各项工作依法合规开展，切实维护全体股东的合法权益。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

5. 2026年美菱的高层换了很多，真心的希望美菱在新的领导班子带领下，给投资者稳定收益，祝愿美菱未来可期，蒸蒸日上！

答：尊敬的投资者您好！感谢您对美菱的关注与鼓励。公司新一届管理团队结构更趋年轻化。公司管理团队将一如既往秉持稳健经营、规范运作的原则，聚焦主业发展，持续提升公司治理水平与经营效益，努力为投资者创造长期、稳定的回报。再次感谢您的支持与祝愿，公司将不负期待，砥砺前行。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

6. 领导，您好！请问，面对家电行业存量竞争，公司是否有

海外市场拓展计划？海外收入占比是多少？主要出口目的地有哪些？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。海外市场是公司重要战略布局方向之一，公司坚定推进国内国际双循环战略，以内促外、以外强内，深化内外经营深度融合，积极布局海外市场。2025 年度，公司海外营业收入占公司总营业收入的 37.3%，产品出口欧洲、拉美等多个国家和地区。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

7. 公司空调蛮好的，我家里也在用，看你们年报空调收入占大头了，请问未来该如何强化空调市场？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司空调产业在国内市场方面围绕“产品第一、品牌优先、渠道共建、用户直达”经营思路开展工作。产品端将持续聚焦用户需求，以技术创新驱动产品迭代升级，强化智能化产品标签；渠道端坚持多元化协同发展，深化线上线下融合运营，持续提升渠道运营效率与覆盖质量；用户端稳步推进营销转型，强化用户直达与服务体验，不断提升品牌影响力。海外市场方面践行“三增一强化”，拓展市场增长空间。增加产品阵列，针对不同区域市场特点实施精准投放；增加核心客户市场份额，稳固现有合作规模并寻求进一步突破；增加新市场新客户开拓订单，重点对接潜力市场中的主流客户。同时强化腰部客户支持，稳定腰部客户订单规模，夯实整体业务基础。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

8. 你们洗衣机还可以，未来要怎么发展？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司洗衣机产业通过滚筒围绕“如手洗”“蓝氧如手洗”系列拓展 12KG 大容量，提升腰部产品竞争力；高端产品以超薄平嵌技术为依托，扩展纯平全嵌、AI 洗护等，打造一体化产品解决方案；开发多筒分区洗、热泵洗烘一体、集成式分区洗等细分市场产品和技术，拓展高端产品阵容，提升品牌价值。波轮依托“大力神”技术向上布局“大力神 PRO”，打造竞争优势。同时聚焦安徽、川渝等根据地市场，围绕核心门店构建零售能力，提升市场份额。持续布局重点区域、聚焦重点客户，增强产品竞争力，同时拓展产品品类，通过增加产品供给、升级能效，满足差异化需求，打造全球滚筒洗衣机的领先品牌。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

9. 长虹美菱 2025 研发费用多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司围绕技术创新、

产品创新、制造创新、管理创新四大维度，持续提升产业核心竞争力。坚持在主业上深耕细作，以引领性创新打造差异化竞争优势。稳固主业根基，落地创新土壤，创新与主业双向赋能，共同构筑核心竞争力。2025 年公司研发费用合计为 7.28 亿元。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

10. 贵公司的应收账款做了部分的保理业务，保理业务的量与相关成本如何确定？是否存在过度追求现金流，形成保理成本过高的情形。谢谢！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司的应收账款部分做保理业务，主要基于信用应收风险考虑，提前收款将应收风险转移。保理成本随行就市，不存在过度追求现金流承担过高利息成本的情况。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

11. （1）家电已经饱和，公司有无转型考虑？（2）去年四季度进入亏损，让人大感意外。请问这一势头今年有无扭转？（3）股价跌跌不休，希望公司加大回购力度，让股东看到希望。（4）四川长虹有无退出打算？让那些真正有实力、有能力的公司入主，让公司旧貌换新颜。合肥有很多高科技公司呢！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。（1）公司始终聚焦家电主业，经过 40 多年的发展，公司从单一的冰箱品类到构建完成冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨大电、小家电和生物医疗低温存储设备等多品类协同发展的新格局。面对家电行业趋于饱和的市场环境，正积极通过高端化、智能化转型以及全球化市场拓展实现业务升级，坚定推进国内国际双循环战略，以内促外、以外强内，深化内外经营深度融合，推动新品类协同发展，构建可持续发展的产业生态，持续锻造全球化竞争能力。（2）2025 年，受宏观经济环境及行业周期等影响，家电行业步入深度调整阶段。外部宏观层面，全球经济复苏乏力等因素导致海外市场面临关税与合规成本上升等压力。国内市场层面，家电存量市场竞争加剧，叠加国补政策调整后终端需求疲软，地产行业处于筑底期，内销增长动能阶段性减弱。行业竞争层面，行业竞争加剧导致价格战有所抬头，公司毛利率受压下行。（3）公司始终重视市值管理与投资者回报，坚持聚焦主业、稳健经营，持续提升经营质量与内在价值，以稳健的业绩和长期价值回报广大投资者，截至 2026 年 3 月 31 日累计回购约 2120 万股，占总股本 2.06%，投入资金约 1.42 亿元。（4）四川长虹电器股份有限公司为公司控股股东，作为公司控股股东，始终支持公司发展，公司也将积极优化经营管理，探索战略协同与资源整合，推动公司高质量发展。面向未

	来，公司将围绕“创新驱动、内外融合、产业协同、营销转型、数智推进”经营思路，持续引领产业升级，强化市场基础，加速公司发展。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。
附件清单 (如有)	无
日期	2026年4月20日