

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



股票代码
300145

南方泵业股份有限公司

注册地址：浙江省杭州市余杭区仁和街道仁河大道46号

办公地址：江苏省无锡市滨湖区无锡市政科创园A座13楼、14楼

投资者热线：0510-82800063

电子邮箱：xjl@nanfang-pump.com



目录

关于本报告	01	关于南方泵业	05
董事长致辞	03	可持续发展管理	15
专题 深耕环保领域 以多元业务践行绿色发展			21

CONTENTS



01 公司治理

强化公司治理	29
完善风险与合规管理	35
坚守诚信经营与商业道德	39
坚持党建引领	47
信息披露及投资者关系管理	51



02 环境治理

应对气候变化	55
健全环境管理体系	61
坚持绿色运营	63
落实绿色生产	65
推动绿色转型与行业影响	68



03 社会责任

多元化雇佣与员工关系	73
员工职业健康与安全	79
保障员工权益	83
传递企业温暖	89



04 产品质量与创新

全面质量控制	97
服务消费者	100
优化供应链管理	101
数字化研发	102

展望	105
附录	107
关键绩效	107
回应联合国可持续发展目标 (SDGs)	108
指标索引	109
意见反馈	110



关于本报告

报告简介

本报告是南方泵业股份有限公司(以下简称“南方泵业”“中金环境”“公司”或“我们”)发布的环境、社会和公司治理报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露南方泵业2025年度积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年编制)》国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、联合国可持续发展目标(SDGs),并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容根据需要做适当延伸,超出此范围。除另作说明外,本报告涵盖的组织范围为南方泵业股份有限公司及下属企业。

称谓说明

为便于表述,本报告中的“南方泵业”“中金环境”“公司”“我们”均指代“南方泵业股份有限公司”。

数据来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告,其他数据来源于公司内部文件、统计信息等。本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式提供。您可以在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅获取。

董事长致辞



“2025年，适逢“十四五”规划收官与“十五五”规划开局交汇的关键节点，南方泵业始终以党的二十大精神为指引，坚定围绕“主业突出、经营稳健、治理规范”的发展目标，以技术创新驱动产业变革，以责任担当诠释国企使命，在绿色发展的时代命题下交出了一份高质量发展的答卷。”

南方泵业股份有限公司董事长
杭 军

绿色智造，锻造低碳发展新引擎。过去一年，我们坚持以节能减排为核心要务，通过节能装备制造、环境治理技术服务输出、固体废弃物循环处置等多元举措，构建起全链条绿色产品与服务矩阵。我们聚焦主责主业，立足“高端水泵装备制造”定位，积极践行绿色制造理念，打造智能制造产业基地和数字化生产车间，实现资源高效、能源低碳、过程清洁，被国家工业和信息化部评为“工业产品绿色设计示范企业”。未来，我们将持续加大绿色技术研发投入力度，加速主业产品与服务创新迭代，积极参与行业标准制定，锚定可持续发展战略深耕细作，以更坚定的步伐迈向绿色未来，力争成为行业绿色发展的领航者。

红色赋能，激发国企改革新活力。过去一年，我们创新探索国有控股上市企业“赋能型”党建新模式，创新开展“三岗三室”创建工作，全面加强“三支队伍”建设，成立四大板块“产业链党建链”，全方位构建公司“聚核展翼 泵发新势”产业链党建网络，切实以高质量党建赋能产业高质量发展。我们始终坚持以规范透明为治理底色，持续优化公司治理架构，强化风险管理与内部控制体系建设，为公司稳健运营筑牢制度根基。未来，我们将以治理效能提升为目标，持续深化“赋能型”党组织建设，不断推动公司治理体系的现代化升级，确保可持续发展战略落地见效、行稳致远。

责任共生，绘就美好社会新图景。过去一年，我们坚守以人为本的核心理念，深度融入社区发展，以产业赋能助力地方建设，以公益行动改善民生福祉，通过打造“金丝带”志愿服务品牌，持续拓展服务广度、传递公益温度。我们将员工视为最宝贵的发展基石，着力构建兼具温度与成长空间的职场生态，通过完善职业发展通道与创新激励机制，激发团队创造力，锻造出一支活力充沛、向心力卓越的人才队伍。未来，我们将进一步拓展公益活动的广度与深度，聚焦环境保护、社区发展等关键领域，建立健全人才培养机制，持续输出更具影响力的社会价值。

过往皆为序章，来日方值期许。站在新的历史坐标，我谨代表公司，向给予我们信任与支持的股东、携手共进的合作伙伴、辛勤付出的全体员工，以及关注助力公司发展的社会各界，致以最诚挚的谢意！我们坚信，在全体员工协同奋进、实干担当的努力下，公司定将开启高质量发展的全新篇章，为构筑更加美好的社会图景贡献更多力量。

关于南方泵业

南方泵业股份有限公司成立于1991年，是一家以水泵研发、生产及销售为核心，同时布局环境治理相关业务的上市公司。公司于2010年12月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300145.SZ），注册资本19.20亿元，是国内不锈钢离心泵行业龙头企业。无锡市市政公用产业集团有限公司（以下简称“无锡市政”）为公司控股股东，无锡市人民政府国有资产监督管理委员会为公司实际控制人。

2016年4月，公司更名为“南方中金环境股份有限公司”，证券简称变更为“中金环境”。2025年5月，为进一步聚焦制造业主业、优化管理架构、提升运营效率，公司完成对原全资子公司南方泵业股份有限公司的吸收合并，并将公司名称及证券简称相应变更为“南方泵业股份有限公司”和“南方泵业”。

全球服务客户

100000+

研发中心

3

智造基地

10

远销国家和地区

90+

有效专利认证

600+

全国销售分区

20+

品牌历程

创业阶段



1991-2009

开发第一代冲压泵，填补了国内空白，依托营销体系稳固市场地位，冲压泵销量国内领先。

- 1991年 杭州南方特种泵厂成立
- 1998年 CDL(F)系列不锈钢轻型泵创新问世

快增阶段



2010-2018

2010年成功上市，升级了第三代冲压泵，依托资本市场，南方泵业实现快速增长，并拓宽产品与市场。

- 2010年 深交所挂牌上市
- 2012年 通过中国工商总局“中国驰名商标”认定
- 2016年 正式更名为南方中金环境股份有限公司
- 2018年 无锡市政收购南方中金环境股份有限公司

转型阶段



2019-2024

国有资本入驻，冲压泵荣获“制造业单项冠军产品”，企业开始向高质量发展战略转型。

- 2020年 入围中国机械工业百强
- 2021年 5G+智能工厂正式投产 荣获制造业单项冠军称号

高质量阶段



2025-2030

聚焦核心主业，确立新使命新愿景，确立新战略定位，确立新发展路径。

- 2025年 正式更名为“南方泵业股份有限公司” 证券简称变更为“南方泵业”

2025年荣誉

2025年1月



浙江省AAA级“守合同重信用”企业

浙江省市场监督管理局

2025年3月



国家绿色工厂

中华人民共和国工业和信息化部

2025年5月



获批国家级智能制造标准应用试点

国家标准化管理委员会、工业和信息化部

2025年5月



南方泵业入选

2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单

浙江省经济和信息化厅

2025年8月



新国标（GB19762-2025）1级能效认证证书

中国质量认证中心

2025年10月



中国节能产品认证证书

——ZM系列不锈钢卧式单级离心泵

中国质量认证中心

2025年11月



单项冠军企业

中华人民共和国工业和信息化部

2025年12月



机械工业大型重点骨干企业

中国机械工业联合会



企业文化

南方泵业将“用南方绿色智慧润泽世界”作为企业发展的核心使命。其中，“改善生态环境”呼应国家绿色生态发展理念，公司通过环保装备制造及相关技术服务，参与生态环境治理与节能降碳实践，助力人类生产生活环境的持续改善；“构筑美好生活”则强调生态环境质量提升对社会民生的重要意义，公司希望通过自身业务发展，为中国新时代高质量发展和美好生活提供基础性支撑。

围绕上述使命，公司确立了成为“全球节能泵及绿色方案领军者”的战略愿景，坚持“创新、自信、可靠、共赢”的核心价值观，并以“节能产品+技术服务”为双轮驱动的发展方向。在持续强化以泵为核心的环保装备产品竞争力的同时，公司逐步拓展环境相关技术服务能力，明确“高端水泵装备制造、数字智慧水务提供商、设计和环境咨询服务商”的战略定位，通过产品节能化升级和技术创新，服务国家“双碳”目标，推动企业实现稳健、可持续发展。



企业愿景

全球节能泵及绿色方案领军者



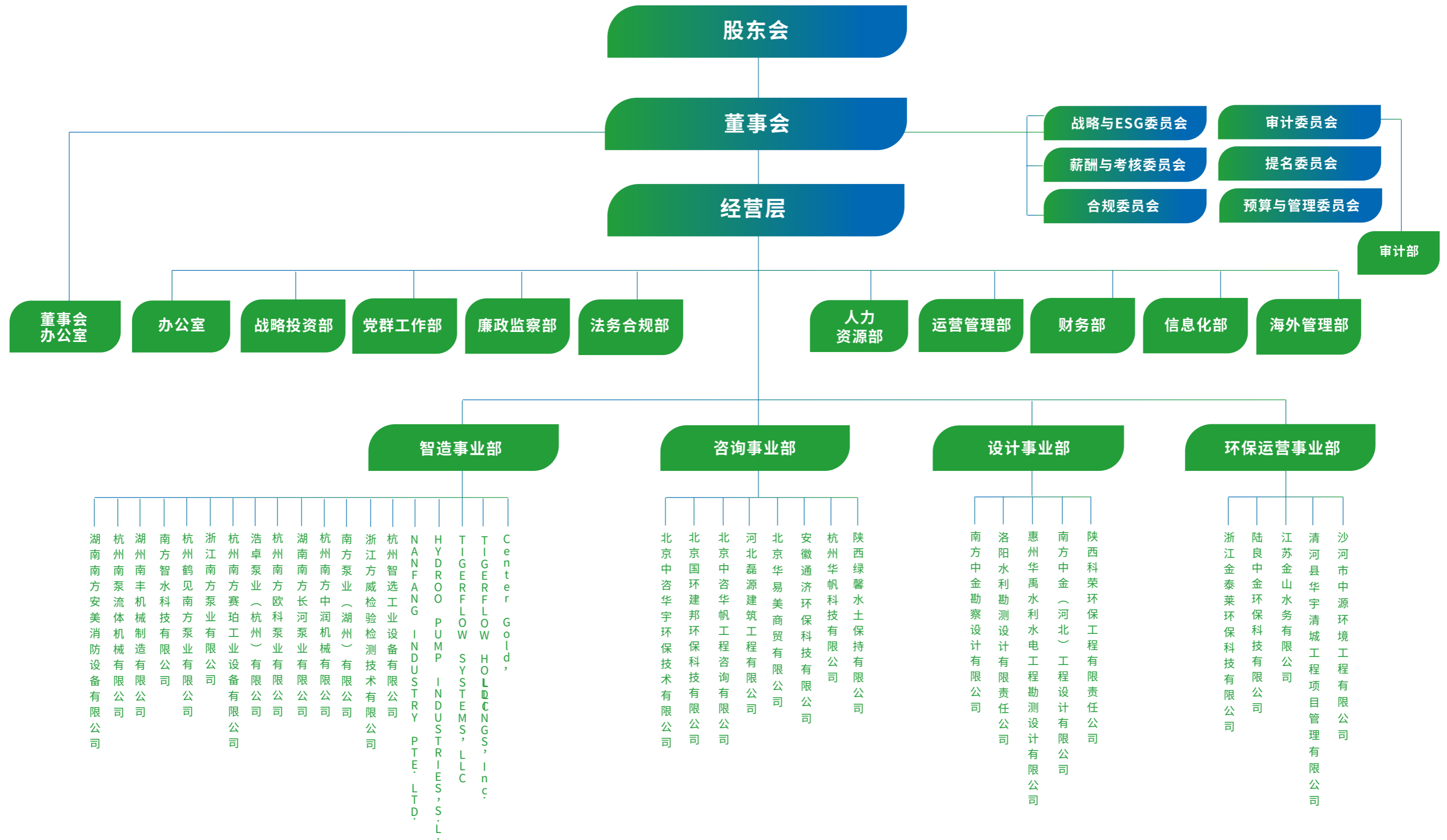
企业核心价值观

创新 自信 可靠 共赢



企业使命

用南方绿色智慧润泽世界



可持续发展管理

可持续发展议题分析

南方泵业按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、消费市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的可持续发展议题。

南方泵业可持续发展议题的判定流程

识别议题

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、消费市场关注要点，识别20个ESG重要议题。

内外部调研

对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方进行调研，以充分了解内外部利益相关方对公司可持续发展议题的重要性评估意见。

管理层审核

公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来可持续发展管理的工作目标及实施计划。

南方泵业可持续发展议题范畴

E S G



环境管理体系
水资源管理
能源使用与温室气体排放
绿色运营
绿色行动



平等与多元化雇佣
员工健康安全
员工职业发展
客户关系管理
供应链管理
产品质量与安全
创新发展
社会公益

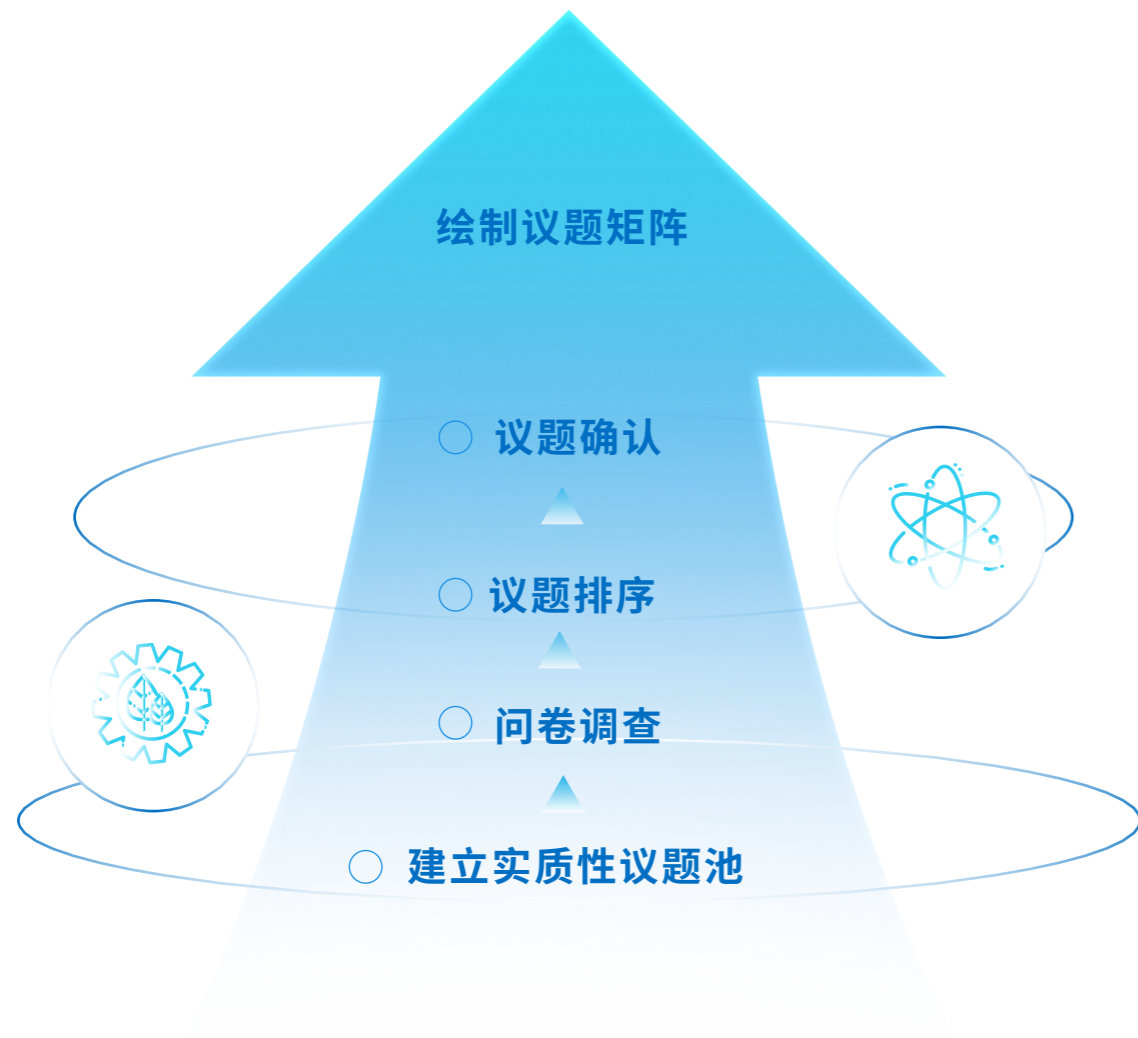


公司治理
合规经营
信息透明
反腐倡廉
风控管理
投资者关系管理

重要性议题指标

公司参考深圳证券交易所相关指引，并结合国际主流ESG框架及行业实践，对ESG相关议题进行归类整合，形成覆盖环境、社会及公司治理领域的重点议题清单。在此基础上，构建双重重要性评估框架，从财务重要性和影响重要性两个维度，对各项议题进行识别、分析与排序。

评估过程中，公司综合考虑政策导向、行业发展特征及利益相关方（包括员工、投资者、供应商及主管部门等）关注重点，通过问卷调研、内部访谈等方式，对各项议题进行打分与校验，并形成双重重要性矩阵。评估结果用于识别公司在环境、社会及公司治理方面的关键议题，为ESG信息披露重点及相关管理决策提供依据。



建立实质性议题池

以深交所可持续发展指引设置的21个议题为基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别具有影响重要性的议题，收集和筛选出ESG议题20项。

问卷调查

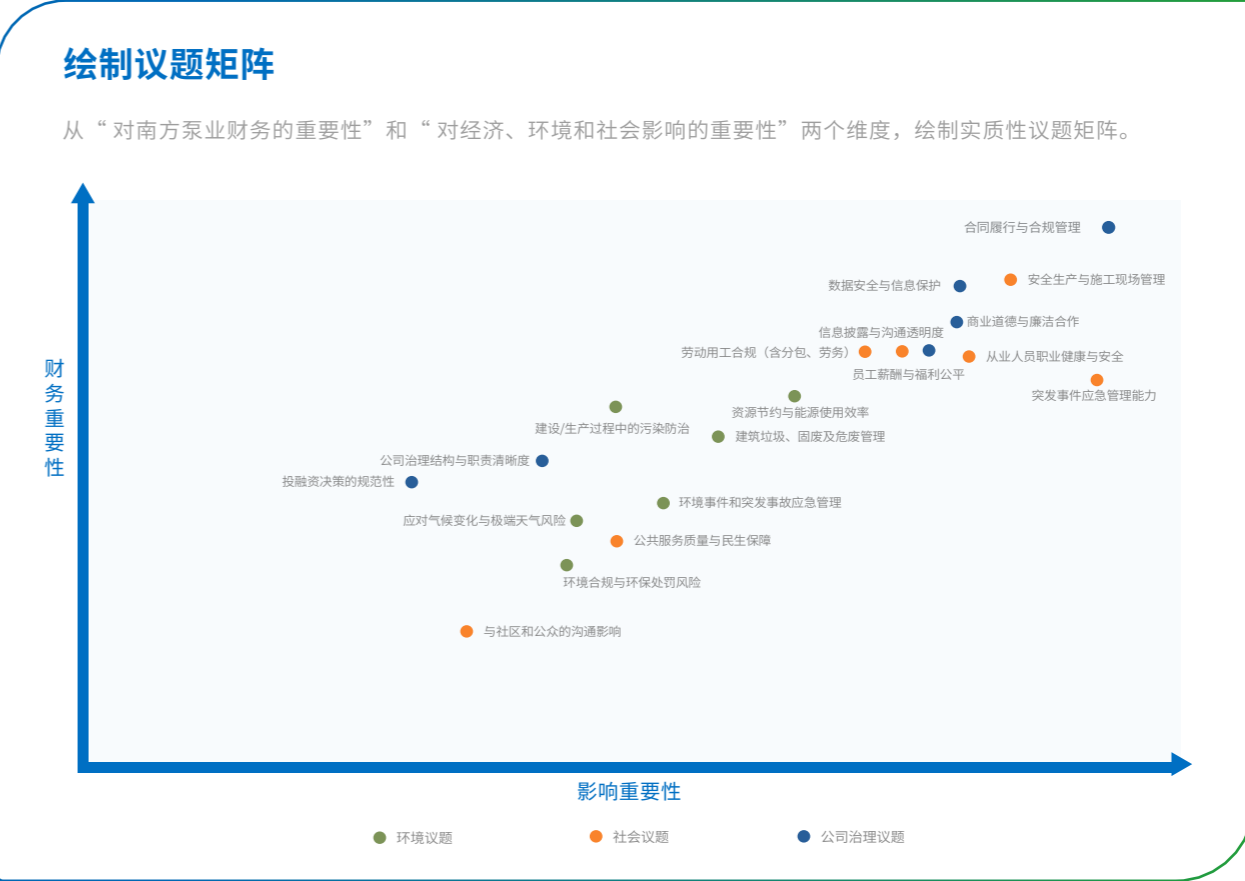
编制实质性议题调查问卷，通过线上调研的方式向内外部利益相关方发放问卷，由其从自身角度对议题的重要性进行打分。

议题排序

综合第三方机构内部访谈、同业分析、问卷调研等方式，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对议题重要性进行排序，确认了20个实质性议题作为本公司ESG管理工作优先领域。

议题确认

根据利益相关方的调研结果，结合公司发展战略、行业发展趋势等，公司管理层对20个实质性议题进行确认。



利益相关方沟通

南方泵业重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的可持续发展议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	政府、监管机构 行业协会	股东、投资者	客户	合作伙伴、供应链	员工	社区与公众	环境
期望与诉求	诚信合规经营 依法合规纳税 环境管理体系 产品质量与安全	创造优良业绩 定期开展投资者调研 董事会独立性与多元化	产品质量保障 提供优质服务 数据隐私安全 负责任营销	供应链透明度和负责的采购行为 道德的商业活动及公司治理 环境保护	合规平等雇佣 保障员工权益 促进职业发展 关爱职业健康 薪酬福利增长	提供就业机会 公益与志愿服务 带动社区发展 健康生活倡导	节能减排 水资源管理 包装物生命周期管理 践行绿色办公
沟通与回应	政府沟通会议 信息披露与报送 监管机构交流 定期拜访 行业研究与建议	公司年报 中期报告 季报与公司公告 投资者现场调研 股东会	南方泵业官网 客户满意度调查 客户服务热线 社交媒体沟通	对标审查评估 展开日常沟通 供应商培训会 经销商大会	职工代表大会 投诉回馈信箱 员工培训 员工满意度调查 员工文化活动	社区走访交流 志愿服务活动 社会公益慈善 媒体沟通	环境绩效采集与披露 环保理念宣传

专题

深耕 环保 领域 以多元业务践行 绿色 发展

面对全球气候变化加剧与“双碳”目标的深入推进，绿色低碳转型已成为企业可持续发展的必由之路。南方泵业在深耕泵主业的同时，紧抓国家生态文明建设战略机遇，持续向环保产业链纵深拓展，构建起涵盖危废处置、农业废弃物资源化利用、环境综合治理等多领域的环保业务矩阵。各业务单元立足自身优势、协同发力，以实际行动推动资源循环利用与生态环境改善，为区域绿色低碳发展贡献专业力量。

陆良中金 变废为宝 探索农业废弃物资源化利用路径

01

陆良中金环保科技有限公司（简称“陆良中金”）为南方泵业旗下专注于农业废弃物资源化利用的子公司。针对云南省陆良县作为蔬菜主产区面临的废弃菜叶处理压力，公司投资建设陆良县废弃菜叶无害化处理项目，日处理能力为2500吨，有效提升区域农业废弃物集中处理能力。

改善环境问题 降低生态风险

项目投运以来，累计处理废弃菜叶超过219万吨，基本实现辖区废弃菜叶集中收集和及时处理，减少了因随意处置带来的土壤、水体及大气环境影响，对改善当地生态环境质量发挥了积极作用。

推动资源循环利用 促进绿色发展

子公司陆良中金构建了覆盖收集、转运、无害化处理及资源化利用的全流程体系，将废弃菜叶转化为沼气、有机肥及饲料辅料等再生资源。沼气用于生产环节，降低能源消耗；有机肥还田有助于改良土壤结构，在一定程度上减少化肥使用，支持当地农业绿色转型。

完善治理体系 提升规范化水平

该项目在一定程度上弥补了当地农业废弃物专业化处置能力的不足，提升了县域环境治理的专业化与规范化水平，为全国同类地区的农业面源污染治理提供了可复制、可推广的“陆良模式”。



菜叶预处理



厌氧发酵



沼气储存



污水处理



资源化种植



烘干饲料

02

金泰莱 科技赋能 引领危废处置绿色低碳新实践

子公司浙江金泰莱环保科技有限公司（简称“金泰莱”）作为专业从事危险废物处置的企业，持续推进合规运营与绿色低碳发展相结合，提升环境管理水平与资源利用效率。

强化合规管理 保障稳定达标排放

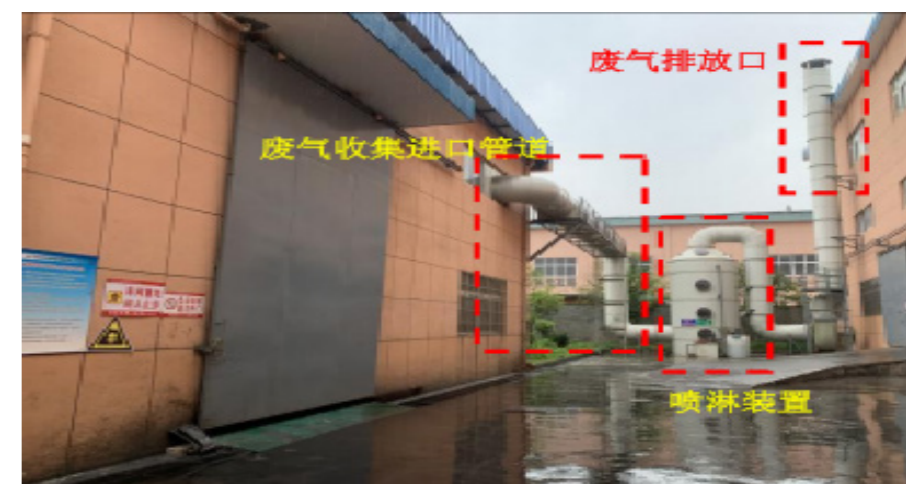
子公司金泰莱严格遵循《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续完善废气、废水及噪声治理设施，在重点排放口规范安装在线监测设备，并与监管平台联网运行。通过第三方专业运维，确保监测数据的连续性与可追溯性，提升环境管理的规范化水平。

依托数据管理 优化污染物排放控制

子公司金泰莱基于在线监测数据，对生产运行进行动态优化，强化对焚烧烟气中氮氧化物、二氧化硫等污染物的控制，并持续开展环境监测与隐患排查，降低环境风险，实现排放的持续稳定达标。

推进清洁能源应用 助力低碳转型

子公司金泰莱在厂区建设装机容量为550kW的屋顶分布式光伏项目，提升清洁能源使用比例。项目投运后，在一定程度上实现节约标准煤约764.5吨、减少二氧化碳排放约2116.4吨，并同步降低相关大气污染物排放，对推动企业绿色低碳运营发挥了积极作用。



03

PPP项目

在生态环境治理与城市更新领域，公司持续推进PPP模式项目实践，围绕水环境治理、生态修复及公共空间优化等方向，形成了多维度的项目经验。以下选取清河及沙河两个典型项目作为示例，展示公司在生态综合治理及城市环境改善方面的实践路径与实施成效。

沙河市故河道改造提升工程

推进废弃河道生态修复 提升城市生态空间功能

沙河市故河道改造提升工程PPP项目针对原有坑塘闲置、河道断流等问题，通过系统性生态治理，将低效利用空间转化为兼具生态与公共功能的城市绿地，改善区域环境质量。

激活废弃土地 修复生态系统

项目对原有废弃河道及周边区域实施生态化改造，通过水系梳理、植被恢复及景观提升等措施，逐步改善区域生态环境，提升土地利用效率，并结合地方特色进行景观设计，增强区域整体协调性。

强化生态功能 调节城市微气候

项目通过构建多层次植物群落，增强碳吸收与生态调节能力，在一定程度上改善局部小气候条件。同时，通过雨水调蓄及水源涵养功能，提升区域排涝能力，并为鸟类及昆虫等生物提供栖息空间，对提升区域生物多样性发挥了积极作用。



荷花湖公园



故河道



清水河



项目区

清河县清水河区域生态综合治理

推进生态综合治理 提升城市环境与公共空间品质

清河县清水河区域生态综合治理PPP项目是公司在北方地区实施的生态修复与城市更新项目，融合生态治理与公共服务功能，对区域环境改善与城市空间品质提升起到积极作用。

推进系统治理 改善河道生态环境

项目针对清水河原有生态基础较弱、环境状况有待提升等问题，开展水系连通、岸线绿化及水质提升等综合治理措施，对约70万平方米区域进行整体改造，推动河道生态功能逐步恢复，区域景观与环境质量得到改善。

完善公共空间功能 提升人居环境

在生态修复基础上，项目配套建设休闲广场、公共活动空间及景观绿化等设施，丰富城市公共空间供给，满足居民休闲、健身及文化活动需求。项目实施后，区域公共服务功能有所提升，并在一定程度上支持了地方文旅活动开展，对展示城市形象发挥了积极作用。



春节夜景



旅发大会现场

南方泵业通过在不同领域、不同地区开展多元化环保实践，围绕农业废弃物资源化利用、生态修复、城市更新及绿色能源应用等方向，逐步积累了较为丰富的环境治理经验，在一定程度上推动了资源循环利用与区域生态环境改善。未来，公司将持续践行绿色发展理念，深化ESG相关工作，稳步提升环境管理与可持续发展能力。

01

公司治理

南方泵业将公司治理视为贯穿决策、运营与监督全过程的核心框架。我们不仅通过明确的组织架构与系统的风险管理来保障合规与效率，更将党建引领与商业道德内化为企业文化，最终通过充分透明的信息披露，构建与投资者及社会的坚实互信。

强化公司治理

○ 公司治理架构

南方泵业严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程。公司依据新《公司法》规定，建立了由股东会、董事会和管理层组成的核心治理架构。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、合规委员会、预算管理委员会六个专门委员会，同时形成激励、监督与制衡的治理机制，确保经营管理架构权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、运作规范，充分保障投资者和股东权益，促进公司规范发展。

○ 股东与股东会

公司股东会严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《公司股东会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，合法合规地召开股东会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

报告期内 

公司共召开股东会

4次

审议议案

26项

○ 董事与董事会

全体董事能够按照《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等相关规则开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核。公司独立董事独立履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

报告期内 

公司共召开董事会

10次

审议议案

59项

董事会成员人数

男性

8人

女性

1人

董事会占比

独立董事占比

33.3%

女性董事占比

11.1%

公司现任董事/高管情况如下

序号	姓名	职务	任职起止时间
1	杭军	董事长	2021.2.1-2028.1.16
2	沈海军	董事 副总经理	2021.2.1-2028.1.16 2021.3.17-2028.1.16
3	王庆心	董事 副总经理	2023.5.16-2028.1.16 2019.1.31-2028.1.16
4	马海华	董事	2023.8.17-2028.1.16
5	冷奇	董事	2022.4.8-2028.1.16
6	姚建堂	职工代表董事	2025.12.17-2028.1.16
7	李茜	独立董事	2025.1.17-2028.1.16
8	张方华	独立董事	2022.4.8-2028.1.16
9	李明义	独立董事	2022.4.8-2028.1.16
10	白凤龙	副总经理	2023.4.21-2028.1.16
11	徐金磊	董事会秘书、副总经理	2020.8.31-2028.1.16
12	陈锐	副总经理	2022.7.1-2028.1.16
13	杨丽萍	财务总监	2019.1.31-2028.1.16

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、合规委员会、预算管理委员会六个专门委员会，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见，促进了公司规范运作、健康持续发展。

战略与ESG委员会

战略与ESG委员会是董事会下设的专门机构，由三名董事组成，其中召集人由公司董事长担任，全面负责领导委员会工作。委员会主要负责统筹公司的战略规划与可持续发展相关事务，其核心职责包括：研究并提出公司长期发展规划、经营目标及各项业务战略建议；对重大投资、融资、资本运作及资产经营等战略性事项进行审议；统筹推进公司环境、社会及治理（ESG）体系建设，识别相关风险，研究ESG规划与重大事项，指导并监督ESG实践与信息披露工作；同时，对上述事项的落实情况进行跟踪检查，并执行董事会授权的其他相关工作。

召集人 杭军
成员 杭军、沈海军、姚建堂

审计委员会

审计委员会由三名董事组成，成员均不在公司担任高级管理人员，其中独立董事占多数，且至少包括一名具备专业会计资格的独立董事，其组成符合相关监管要求，以保障委员会的独立性与专业判断能力。委员会主要负责公司财务报告的真实性、审计工作的有效性及内部控制与合规体系的健全性。其主要职责包括：监督公司财务信息的编制与披露；领导及评估内外部审计工作，并协调二者协作；建立健全监督内部控制体系；对董事及高级管理人员的履职行为进行监督，并在其行为损害公司利益时要求纠正。此外，委员会还承担召集临时董事会或股东会、提出相关提案，以及在必要时代表公司对涉事董事及高级管理人员提起诉讼等程序性职权，以确保公司治理机制有效运行、维护公司整体利益。

召集人 李茜
成员 李茜、张方华、马海华

提名委员会

提名委员会由三名董事委员组成，其中独立董事占多数；委员会设召集人一名，由独立董事担任。委员会的主要职责是建立并执行公司董事及高级管理人员的规范选任机制，具体包括：拟定其任职标准与选聘程序，对候选人进行独立、审慎的遴选与资格审核，并向董事会提交董事任免及高级管理人员聘解的专业建议，以保障公司核心领导团队的专业性与胜任力。

召集人 李明义
成员 李明义、李茜、冷奇

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由三名董事委员组成，其中独立董事占多数。委员会设召集人一名，由独立董事担任，以确保其运作的独立性与公正性。委员会主要职责在于建立并实施对董事及高级管理人员的绩效评价与薪酬管理体系。其具体职责包括：负责制定与审议董事及高级管理人员的个人薪酬方案；主导制定或变更股权激励、员工持股计划，并管理相关权益的授予与行使；审议在拟分拆子公司中的持股安排。委员会通过上述工作，确保薪酬与激励方案与公司长期战略及股东利益相一致，并向董事会提供专业建议。

召集人 张方华
成员 张方华、李明义、王庆心

合规委员会

合规委员会由三名董事组成，设召集人一名，合规委员会成员及召集人由董事会选举产生。委员会的主要职责是全面领导与推进公司合规管理体系建设，具体包括：统筹制定合规管理基本制度与体系方案；审议合规年度工作报告，研究决定合规管理重大事项；指导并监督合规工作的具体执行，组织应对重大合规风险事件；以及定期对合规管理体系的有效性进行评估与完善，以确保公司经营活动符合法律法规及监管要求，保障公司持续稳健发展。

召集人 张方华
成员 张方华、马海华、王庆心

预算管理委员会

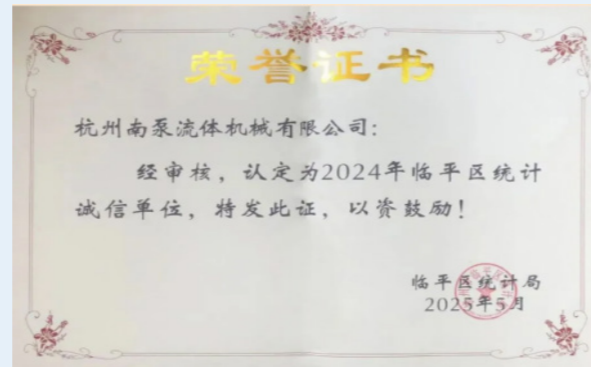
预算管理委员会由三名董事组成，设召集人一名，预算管理委员会成员及召集人由董事会选举产生。委员会的主要职责是领导公司全面预算管理体系的构建与运行，具体包括：依据公司战略与年度经营目标，牵头制定整体预算目标与分解方案；审议批准年度预算计划及重大预算调整事项；监督预算编制过程，并持续跟踪、检查预算执行情况，对重大差异进行分析与审查，以确保公司财务资源规划与配置的科学性、合理性及有效性，支持经营目标的实现。

召集人 李茜
成员 李茜、沈海军、冷奇

诚信文化

南方泵业始终认为，深厚的道德底蕴是企业行稳致远的内在根基。我们将诚信与廉洁的价值观，通过系统的文化建设和持续沟通，深深融入组织的日常行为与精神血脉。

在文化培育与传播方面，公司构建了以“南方泵业”官方微信公众号为核心的立体化宣导平台。2025年，我们持续发布了一系列诚信相关主题的宣传内容，并将公司在政府监管、合作伙伴及金融市场中获得的诚信认可作为生动案例，持续强化内外部认同。例如，我们及时分享了子公司获评区级与市级“统计诚信单位”、浙江省AAA级“守合同重信用”企业等权威认可，并在“3·15”国际消费者权益日等重要节点发布质量诚信承诺，展现了公司从合规运营、契约精神到产品品质的全方位诚信追求，有效增强了员工与利益相关方的价值认同。



诚信智造 泵发未来
杭州南泵荣获区级“统计诚信单位”



获评2025年浙江省
AAA级“守合同重信用企业”



数据筑基 诚信立标
南方欧科获评“统计诚信单位”称号



3·15
以匠心守护每一份信任



与全国2000家优秀企业
参与市场监督管理总局质量诚信承诺活动



获评
AA+主体信用等级

完善风险与合规管理

南方泵业始终坚持底线思维，以制度建设为基础，以体系建设为抓手，全面强化风险管理。公司着力深化重点领域风险管控，稳步推进内控评价，加强风险文化建设，持续提升整体风险防控能力。

○ 健全合规管理组织架构

公司建立了由审计委员会、审计部和廉政监察部构成的多层次内部监督体系。董事会下设审计委员会，依据《公司董事会审计委员会工作细则》，负责审查公司内部控制、指导监督内部审计工作，并将内控重大缺陷或风险提交董事会审议。审计部履行内部审计职能，全面评估内部控制体系的完整性、合理性及执行有效性，并对财务信息真实性、经营效率效果进行独立监督。此外，公司通过定期开展自查与专项检查相结合的方式，持续强化制度执行力；通过组织专业培训、普法教育等活动，不断提升全体员工的合规意识，推动公司依法合规经营，优化治理效能。

○ 完善合规管理制度体系

公司持续深化合规管理体系建设，严格按照法律法规和监管要求，将合规管控全面融入制度与流程。2025年，公司起草及修订合规风控制度46项，包括《合规管理办法》《内部审计制度》《审计档案管理制度》《投资决策管理制度》等，覆盖公司治理、财务管理、人力资源、运营管理及合规内控等关键领域，为公司规范运行提供了坚实的制度依据。

○ 强化法律事务风险防控

公司持续推进企业经营与合规深度融合，严格实施法律双向审核机制。依据公司法律双向审核清单，对重要制度、重大合同及重大决策进行前置性法律审查，通过内部法务与外部法律顾问协同审核，确保重大事项合法合规。公司对重点案件实施跟踪管理机制，组织内外部资源进行专题研讨，制定最优应诉或谈判策略，最大限度避免或减少公司损失，提升风险应对能力。

○ 提升重点领域合规管理

公司聚焦关键领域，强化全过程管控，推动内控机制持续完善。2025年，公司开展千万以上合同专项检查工作，全面强化合同审查、签订、履行等关键环节的全过程管控，进一步完善合同管理体系，提升合同管理质量。公司已于报告期内完成重点子企业内控机制检查，系统排查漏洞、补齐短板，推动内控机制持续完善。

○ 强化监督问责机制

公司坚持监督与问责并重，以关键业务为抓手，推动监督成果转化为管理效能。2025年，公司开展经济合同、MRO物料采购管理等专项监督，从关键业务切入，以点带面，实现以监督促管理、以管理强合规，推动监督成果转化为管理效能，助力各事业部及分子公司提升合规管理水平；公司同步开展章程修订工作，落实公司及子公司取消监事会或监事工作，并以此为契机，进一步健全内部审计监督机制，加强法务、财务、审计等部门与审计委员会的协同联动，形成监督合力，构建完善高效的内部监督体系。

○ 深入培育合规文化

公司自上而下系统开展合规培训，以精准赋能推动合规文化建设。2025年，公司开展应收账款管理与催收法律实务、董监高履职尽责、采购合规与风险防控、经济合同管理等专题培训，培育全体员工牢固树立依法合规经营意识。通过精准赋能，既强化关键岗位人员的风险意识与履职能力，也夯实业务一线的合规操作技能，以专项培训为重要基石，深入推进合规文化建设。

报告期内，公司高度重视合规管理，通过健全组织架构、完善制度体系、深化重点管控、强化监督问责与文化建设等一系列举措，系统完善了合规管理体系，强化了内部合规经营理念，营造了全员合规的文化氛围，切实将合规要求融入经营管理各个环节。

▼ 企业应收账款管理与催收法律实务培训



▲ 经济合同管理培训



▲ 采购合规与风险防控培训



报告期内

开展合规培训场次

24次

参加合规培训人次

3000+ 人次

坚守诚信经营与商业道德

公司始终将“诚信”视为经营管理的核心基石与基本底线，并将这一理念全面融入成为“全球节能泵及绿色方案领军者”的战略愿景。公司恪守商业道德，坚持诚信经营，严格遵守业务所在地适用的反商业贿赂及相关法律法规，坚决禁止任何形式的贿赂与腐败行为。我们认为，诚信不仅体现于对客户品质承诺与匠心服务，更贯穿于严谨的数据统计、严格的合同履行、透明的伙伴合作及廉洁的运营环境之中。旗下多家子公司获评“统计诚信单位”“浙江省守合同重信用企业”及“AA+主体信用等级”等权威认可，正是公司长期践行诚信理念的有力印证。通过构建以诚信为本的经营生态，公司致力于赢得客户与社会的持久信赖，为“用南方绿色智慧润泽世界”的企业使命提供坚实保障。

○ 廉政建设及反腐败

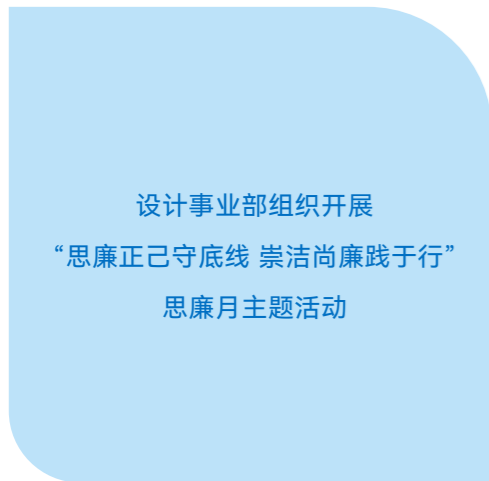
公司坚持对腐败行为零容忍，建立了系统性的“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制，将廉洁风险防控深度融入公司治理与日常经营。

完善制度 筑牢“不能腐”的防线

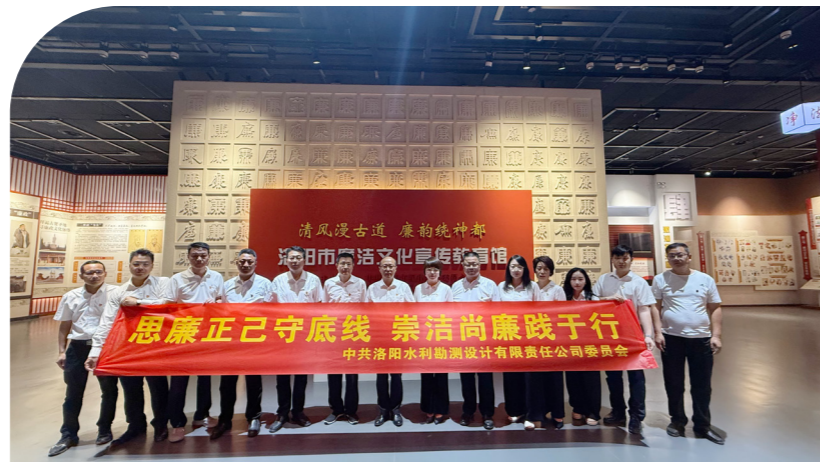
公司以制度治本，系统制定了《廉政建设管理办法》《廉政监察工作制度（试行）》等核心规章，为全员行为划定了清晰红线。管理层以身作则，将廉洁履职情况纳入年度述职与关键绩效考核。公司定期召开党风廉政建设专题会议，研判形势并部署工作，通过常态化制度学习与检查，持续扎紧制度的笼子。



开展“弘扬清风正气主旋律 铸牢拒腐防变‘金钟罩’”思廉月主题活动



设计事业部组织开展 “思廉正己守底线 崇洁尚廉践于行” 思廉月主题活动



2025年度“5·10”思廉月主题活动
浙江金泰莱环保科技有限公司



2025年度“5·10”思廉月主题活动
浙江金泰莱环保科技有限公司

环保事业部组织开展了“筑牢思想防线 弘扬清风正气”思廉月主题活动

强化教育 形成“不敢腐”的震慑

公司坚持教育在先、预防为主。全体员工均须签署《廉洁从业承诺书》，并针对采购、销售等关键岗位开展常态化警示教育。2025年，公司组织召开年度警示教育大会，通报典型案例并观看专题警示片；实施分层分类精准教育，组织全员观看反腐专题片，并为青年员工开设廉政专题党课，引导其系好廉洁从业的“第一粒扣子”。

培育文化 激发“不想腐”的自觉

公司着力打造特色“金钟罩”廉洁文化品牌，结合“思廉月”“国际反腐败日”等节点开展主题宣传活动。通过组织党员干部赴廉政教育基地开展沉浸式教学、举办廉洁知识竞赛、创新开展“共育清风林”实践等活动，让廉洁理念深入人心。公司创作的多幅廉洁文化作品在上级评选中获奖，文化品牌的感染力与影响力持续增强。

通过制度、教育与文化三者的深度融合与协同推进，公司系统化的反腐败长效机制有效运行，全员纪律规矩意识显著增强，风清气正、合规高效的发展生态日益稳固，构筑了坚实的反腐败屏障，保障了公司的健康可持续发展。



召开2025年警示教育大会



开展《学思践悟 凝心铸魂 持之以恒筑牢中央八项规定堤坝》专题党课



参观滨湖区廉政教育基地



参观无锡市党风廉政警示教育基地“崇德倡廉馆”

指标	单位	2023年	2024年	2025年
党建活动	次数	781	774	795
反腐培训	次数	93	103	106

2025年

公司开展日常检查次数

104次

公司开展专项检查次数

58次

○ 反不正当竞争

南方泵业积极营造公平公正的商业环境，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等相关法律法规，规范各类经营行为，着力营造放心消费环境，保障消费者及合作伙伴的各项合法权益，维护市场公平竞争秩序。

为防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等），根据公司相关法律事务管理办法的要求，公司定期对相关销售政策、宣传方案进行合规性审查，保证公司的相关运营行为合规合法，从源头管控公司的相关生产经营行为的违规风险。

○ 知识产权

公司尊重并重视知识产权的管理和维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，于生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关知识产权法律，并通过有效执行知识产权管理体系文件实现对知识产权的创造、保护、运用、管理及风险防控等全方位管理。

截至2025年

有效专利认证

600+项



公司对知识产权保护具体措施：

商标注册

确保使用商标具有独有性和合法性。

监测和监控

定期监测市场，利用专业的监控工具和服务，及时发现潜在的侵权行为。

专业团队合作

与专业的知识产权律师团队有长期固定合作，并为公司制定合适的保护策略，在面临侵权行为时能够提供专业的法律援助和建议。

商标驰名认定

在诉讼过程中积极主动申请商标驰名认定，以加强对商标的保护，提高维权的成功率。

行政投诉维权

向相关行政管理部门提交投诉，要求采取行政处罚措施，制止侵权行为。

商标民事诉讼维权

通过民事诉讼途径，向法院提起诉讼，要求侵权方停止侵权行为，并索赔损失和赔偿。

刑事维权

针对严重的商标侵权行为，向公安机关报案，协助警方进行侦查，打击假冒注册商标行为。

○ 监督机制



案件查办机制

南方泵业案件查办工作遵循“分级负责、程序严密、闭环管理”原则。核心流程包括：问题线索统一归口受理、集中分析研判、分类提出处置意见（如谈话函询、初步核实等），依规开展审查调查、形成结论报告并集体审议、作出处理或了结。调查过程坚持事实清楚、证据确凿、定性准确，并按规定反馈与归档，实现问题线索办理的规范化、闭环化管理。

南方泵业信访工作坚持“分级负责、保障权利、规范办理”的原则，主要流程包括：通过“来信、来访、来电、邮箱、微信公众号、OA平台”等渠道接收各类信访举报；进行筛选、甄别与分类登记；对属于受理范围且有实质内容的举报提出拟办意见并移送办理；对实名举报优先办理并按规定在受理和办结后反馈举报人；对失实举报必要时予以澄清；全程严格落实保密规定，保护举报人与被举报人合法权益。通过规范、透明、高效的流程，妥善处理信访事项，回应群众关切。



信访举报机制

报告期内



无违反

商业道德及腐败案件投诉案件

○ 信息安全

公司将信息安全与数据隐私保护视为数字化时代企业生存与发展的生命线，致力于构建与业务发展相匹配、系统完备、运行高效的信息安全风险管理体系。



健全管理架构明确三级责任

公司将信息安全与数据隐私保护视为数字化时代企业生存与发展的生命线，致力于构建与业务发展相匹配、系统完备、运行高效的信息安全风险管理体系。



建设一体化平台 规划智能升级

公司已建成集风险识别、评估、处置、监控于一体的安全管理平台，实现资产、漏洞、威胁的常态化管控。未来三年，将推动平台智能化升级，引入AI风险预警，深化数据安全全流程管理，并整合各类安全系统，构建统一安全运营中心。



落实防护举措 成效持续巩固

公司通过完善制度、开展常态化风险评估与渗透测试、部署纵深技术防护、强化全员培训与演练等系统性举措，持续提升防御能力。近年来未发生重大安全事件，漏洞整改率持续达标，员工安全意识显著增强，已形成风险可识别、可处置、可追溯的管控闭环。体系整体有效，同时在智能化运营与数据生命周期管理方面将持续优化。



贯穿全链条控制 覆盖关键环节

公司实施覆盖信息全生命周期的风险控制，重点包括：资产与边界隔离、终端与系统加固、数据分类分级与加密、人员权限与账号管理、安全开发与运维规范、第三方供应链安全管理，以及应急响应与合规审计，确保各环节风险受控。



获得权威认证 践行安全承诺

公司的安全管理体系已通过网络安全等级保护2.0测评与ISO27001认证，并定期开展应急演练。这些实践印证了公司对信息安全社会责任的切实履行，为可持续发展奠定了可靠的安全基础。



坚持党建引领

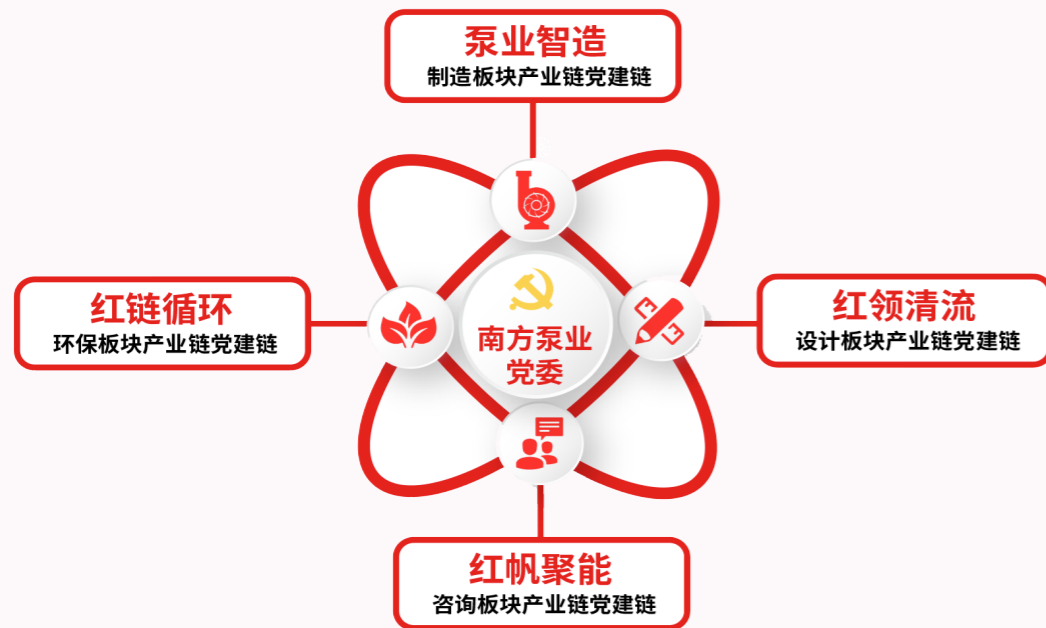
2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“打造混改企业党建工作新示范”目标，持续深化“赋能型”党组织建设，推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入强劲“红色动能”。



创新党建模式 赋能产业协同

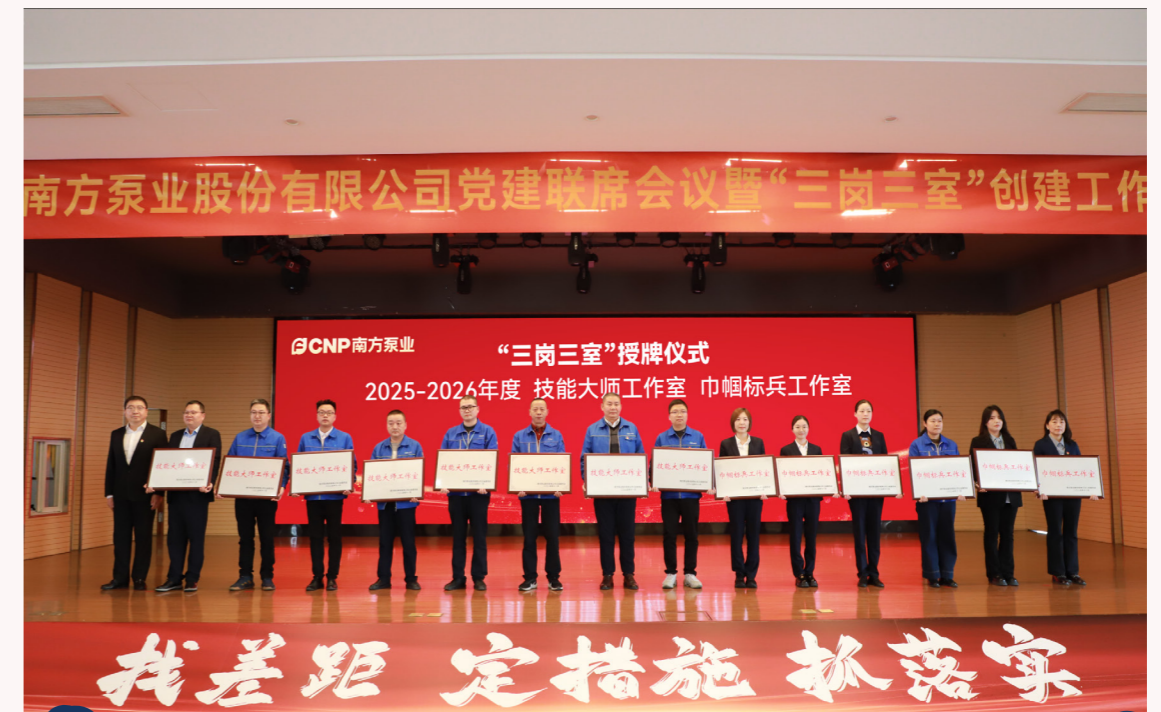
公司积极探索“产业链党建”新模式，创新构建了制造、设计、环保、咨询四大产业链党建链，形成“聚核展翼泵发新势”的产业链党建网络，覆盖联盟单位52家。通过召开产业链党建与业务协同推进会，以“红链”凝聚发展合力，切实将组织优势转化为产业协同优势。

聚核展翼 泵发新势 南方泵业产业链党建网络



建强骨干队伍 突出示范效应

创新开展“三岗三室”创建工作，构建“六位一体”创建格局，创建“三岗三室”93个，包括49个“党员岗”（党员先锋岗、党员模范岗、党员示范岗）和44个“工作室”（技能大师工作室、巾帼标兵工作室、青年创新工作室），涵盖团队领衔人及成员556名、创建导师25名。成立“事业部工作室集群”，丰富公司2000余名产业工人技能提升阵地，有力推动混改企业“产改”走深走实，成功入选“无锡市产改工作创新案例”。





紧扣关键节点 部署重点工作

公司于“七一”召开庆祝建党104周年暨党建工作联席会议，开展专题学习、廉政教育并部署下半年任务；于11月召开联席会议暨“三岗三室”创建工作会，进行授牌聘任、品牌宣贯、廉洁警示教育及书记培训，确保党建工作方向明确、扎实推进。



夯实组织基础 规范党内生活

各党支部常态化落实“三会一课”、主题党日等制度，推动党内生活规范化。通过将理论学习与实地参观、业务研讨、志愿服务相结合，确保组织生活贴近实际、富有实效，持续强化党员教育管理，筑牢基层战斗堡垒。

创建党建文化

既是南方泵业的“商号”和“主业”，也是党建引领下的“红色动力引擎”。象征着南方泵业的党建文化以党的理论、组织优势为源，将政治引领转化为战略驱动力，激活创新动能，释放发展势能，积极响应“泵”主业和南方泵业企业文化的主体建设，致力于让党建文化成为企业发展的重要“动力泵”。



是党建引领的愿景延伸。深度支持与彰显南方泵业核心价值观“创新、自信、可靠、共赢”，驱动企业持续突破边界，追求无限发展可能，助力南方泵业从产品制造向绿色方案拓展，从国内领军向国际迈进。

是党建赋能的价值创造。以思想融合凝文化之魂，以业务融合强文化之根，以战略融合固文化之本，铸牢“南方泵业”的品牌根基与发展韧性，发挥党建赋能价值。

党建五项工程

为深入贯彻公司党委和经营层的企业文化与党建文化建设要求，锚定一个目标“用南方绿色智慧润泽世界”，以“三步三融”（思想融合、业务融合、战略融合）为路径，积极创造了“青红铸魂·金钥匙、青绿铸业·金刚钻、青蓝铸人·金字塔、青橙铸心·金丝带、青白铸廉·金钟罩”党建文化五项工程，持续助力南方泵业高质量发展。

信息披露及投资者关系管理

南方泵业高度重视投资者关系管理工作，推进多层次投资者关系平台建设，积极建立公司与资本市场之间畅通信息的桥梁，传递公司的成长属性与潜在价值。同时，公司积极开展投资者关系管理活动，增进投资者对公司的了解和认同，切实保障和维护投资者的合法权益，促进投资者权益和公司利益的和谐共赢，持续推动公司高质量发展。



信息披露

南方泵业严格把关信息披露工作，根据中国证监会相关规定制定并严格执行《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》《公司内幕信息知情人登记制度》《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度，保障信息披露合法合规、真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰、通俗易懂。公司指定《证券时报》和“巨潮资讯网”为公司信息披露的报纸和网站，并通过回答咨询、互动问答及业绩说明会等方式，与投资者保持良好沟通，增强投资者对公司的了解和认可。报告期内，公司披露临时公告146个和定期报告6个，信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



投资者关系管理

公司在进行投资者关系管理的工作中以平等对待所有投资者为原则、合规信息披露为要求、诚实守信、互动沟通为准绳，多渠道与资本市场沟通公司经营管理状况、财务状况、产品技术、重大事项等信息，并且主动披露投资者关心的与公司相关的信息，充分保护投资者合法权益。公司及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议，并定期反馈给公司董事会以及管理层。公司设立公司董事会办公室为投资者关系管理职能部门，并由董事会秘书领导，负责公司投资者关系管理的日常事务，保障投资者依法行使股东权利。

公司与投资者进行沟通交流的方式包括但不限于公告（包括定期报告和临时公告）、股东会、业绩说明会、公司网站、业绩发布与路演活动、分析师会议、一对一沟通、现场参观、电话咨询、传真与电子信箱、媒体宣传与访谈等。2025年度，公司披露投资者调研记录3次，接待总人次123人，回复互动易提问191次，接听投资者电话700余次，公司披露投资者调研2次、举办业绩说明会1次。



02

环境责任

南方泵业将环境责任视为企业永续经营的战略基石与价值底色。我们不仅以应对气候变化为顶层指引，通过健全环境管理体系夯实管理根基，更将绿色运营与绿色生产贯穿于研发、制造与服务的全价值链，以系统化行动落实节能降耗与污染防控，最终在推动自身绿色转型的同时，引领行业迈向低碳、高效、可持续的未来。

应对气候变化

○ 风险与机遇

为响应国家“双碳”目标，积极应对全球气候变化，实现公司高质量发展，南方泵业高度重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响。

南方泵业将持续深化对气候议题的理解与管理，将上述分析融入技术研发、生产运营、供应链管理与市场战略，通过提供高效、智能、气候适应型的产品与解决方案，在推动自身低碳转型的同时，助力客户与社会应对气候变化挑战。

外部：气候相关风险与机遇

类别	风险	机遇	影响时限	业务影响	财务影响
政策与法规	国内“双碳”政策推动高耗能行业节能改造，若响应不足将错失市场机会。 碳减排、能耗及环保标准趋严，提升合规成本与技术升级压力。 全球水泵能效标准（如欧盟ErP指令）持续升级，传统产品面临市场准入限制。	高效节能泵产品可享受政府采购优先、税收优惠及补贴。 参与水利基础设施、防汛抗旱等国家重点工程，获得政策支持。	长期	加强环保合规管理； 推动产品全面向高效、智能方向升级； 加强国内外能效认证与合规管理。	合规成本上升； 研发与认证投入增加； 高效产品溢价及政策激励可能提升整体收益。
市场与客户	工业客户（化工、冶金等）减排压力加大，对泵系统整体能耗提出更严格要求，传统高能耗产品需求逐步萎缩。 出口市场绿色贸易壁垒增加，如碳关税可能影响成本竞争力。	工业企业节能改造释放巨大需求，系统能效提升服务成为新增长点，节能泵、智慧水务系统等绿色产品需求持续增长。 海外水资源短缺地区（如中东、非洲）对海水淡化、高效灌溉用泵需求持续增长。	长期	加速产品结构向高效、智能化方向调整； 拓展绿色解决方案业务； 拓展海外节水与新能源市场。	高附加值产品占比提升可改善毛利率； 新兴市场带来收入增长点。
技术与创新	低碳技术迭代加速，现有技术若未能跟进可能失去竞争力。 行业能效标准持续提升，倒逼技术升级。 数字化与AI技术在优化中应用深化，传统制造企业需快速融合。	通过研发高效电机、智能控制系统等关键技术，形成产品差异化优势。 与科研机构合作，布局下一代低碳技术。	长期	持续加大研发投入，保持技术领先； 推动产品全生命周期碳足迹核算与优化。	研发支出可能短期增加； 技术领先带来定价能力与市场份额提升。
自然与物理风险	极端天气（如洪涝、干旱）影响供应链稳定与生产运营。 水资源短缺可能影响部分区域业务开展。	城市防汛排涝、应急抢险领域的水泵与系统需求大幅上升。 增强供应链区域多元化，提升业务韧性。	长期	调整供应链布局，增强仓储与物流弹性； 开发适应气候变化的抗灾类产品。	供应链中断可能导致短期成本上升； 抗灾与节水类产品有望成为新的增长点。

内部变化：公司策略与行动

类别	风险	机遇	影响时限	业务影响	财务影响
运营与能效	<p>生产能耗与排放较高，面临成本上升与合规压力。</p> <p>能源结构依赖传统电力，绿电使用比例有待提高。</p> <p>厂区物流与仓储能耗在碳核算中占比提升。</p>	<p>通过节能技术改造降低单位产品能耗，减少运营成本。</p> <p>布局厂区光伏等清洁能源，实现能源结构优化。</p> <p>打造绿色工厂，提升企业形象与品牌价值。</p>	短期	<p>推进生产线自动化与能源管理系统建设；</p> <p>实施清洁能源替代。</p>	<p>节能投资带来长期成本节约；</p> <p>绿电使用可降低碳成本，提升能效竞争力；</p> <p>节能项目投资回收期缩短；</p> <p>绿色工厂认证有助于获得更低融资成本。</p>
产品与解决方案	<p>部分传统产品能效低于行业先进水平，面临市场淘汰风险。</p> <p>产品碳足迹尚未系统核算，可能影响出口与客户选择。</p>	<p>开发高效节能系列产品，满足更高能效标准。</p>	长期	<p>建立产品全生命周期环境绩效数据库；</p> <p>推动产品绿色设计，开展碳足迹评估。</p>	<p>高效产品通常具有更高毛利率；</p> <p>综合解决方案可提升项目价值与利润空间。</p>
供应链与采购	<p>供应商环境表现不佳可能传导至公司声誉与合规风险。</p> <p>原材料价格波动受碳政策影响加大。</p>	<p>推动供应商开展节能减碳，共建绿色供应链。</p> <p>采购低碳原材料或再生材料，降低产品整体碳足迹。</p>	长期	<p>将环保与碳管理要求纳入供应商评估体系；</p> <p>探索绿色采购合作模式。</p>	<p>短期可能增加采购成本；</p> <p>中长期可通过供应链协同降低综合碳成本与风险。</p>
治理与信息披露	<p>气候风险尚未系统纳入工程项目投资评估与风险管理流程。</p> <p>投资者与客户要求披露气候相关目标及进展。</p>	<p>对标TCFD框架完善气候治理，提升ESG评级与资本市场认可度。</p> <p>通过透明披露吸引绿色金融支持。</p>	长期	<p>结合监管导向与公司战略，</p> <p>研究设立相应监督机制并优化考核体系。</p>	<p>提升ESG评级有助于降低融资成本；</p> <p>绿色金融工具提供低成本发展资金。</p>

○ 温室气体排放

南方泵业积极响应国家“双碳”目标，重视公司发展与减污降碳协同效应，坚持绿色健康发展之路。公司主要的温室气体排放包括由于天然气燃烧、汽油使用而产生的直接温室气体排放（范围一）和由于电力使用导致的间接温室气体排放（范围二）。

指标	单位	2025年
温室气体排放量（范围一） —拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	1166277.60
固定源的温室气体排放量 (自有固定燃烧装置)-天然气	吨二氧化碳当量	601846.13
移动源的温室气体排放量 (自有运输设备)-自有用车	吨二氧化碳当量	564431.47
温室气体排放量（范围二） —外购能源	吨二氧化碳当量	37,413.53
外购电力	万千瓦时	5915.88
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	1203691.13



注：1.温室气体排放（范围一）的计算包含车辆燃料使用及天然气使用排放量。车辆燃料使用排放的计算方法及相关排放系数计算参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance—Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》，天然气使用排放计算方法参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《中国能源统计年鉴2020》和《IPCC国家温室气体清单指南》（2019修订版）。

2.温室气体排放（范围二）的计算包含外购电力：公司外购电力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

健全环境管理体系

公司坚持走低碳环保的发展道路，严格遵守国家环保法规，以“资源节约、环境友好”为目标，通过技术创新与管理优化，持续降低运营对环境的影响，助力国家“碳达峰、碳中和”战略。

○ 公司核心策略与措施

绿色生产与能效提升

在制造业板块，通过建造智能工厂、实施设备技术改造，全面提升全厂能源利用效率。在危废处理板块，坚持采用行业领先的湿法提取、危废焚烧、无害化利用等核心工艺技术，减少温室气体排放，提升减碳降碳能力。

环境管理数字化

探索信息化与生产全过程相结合，利用环境保护监测评估系统、客户环境监测评价信息云系统等数字化工具，塑造节能减排的智能化运行模式。

全面绿色运营

在办公和经营过程中，推行“绿色、环保、低碳”的生活方式与文化。采购低能耗电器，鼓励员工节水、节电、回收利用，提倡绿色出行，同时为员工配备充足的充电补能设施，以降低不可再生资源消耗。

合规履行与环境贡献

公司下属各企业均严格按照要求及时申报和足额缴纳环保税，切实履行环境保护的法定责任。

○ 环境管理制度保障

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《企业事业单位环境信息公开办法》《建设项目环境影响后评价管理办法》等相关法律法规，污染治理设施运转良好，生产运营过程中产生的废水、废气、固体废物和噪声的各项指标均达到国家和地方相关排放标准，固体废物处理符合处置要求，确保各环节对环境友好。公司及下属四大事业部均有核心生产单位通过ISO14001环境管理体系认证与GB/T24001-2016环境管理体系认证，实现了各事业部层面的认证覆盖，系统推进环境管理规范化与持续改进。



○ 环境管理目标

南方泵业严格落实环境保护目标，在新建、改扩建项目时，首先进行环境影响评价，禁止不符合环境条件的项目建设和施工。公司严格遵守国家环保法律法规，污染物达标排放，革新生产工艺，减少废物和污染物排放，推行循环经济，减少对环境的破坏，实现资源可持续利用，增强员工环境保护意识，倡导绿色低碳，促进环境可持续发展。南方泵业严格按照国家、省市区各级环境法律法规要求开展生产建设和经营活动。

○ 建立环境应急预案

公司已建立系统的应急预案体系，定期组织开展应急演练，以检验并提升突发环境与安全事故的应急处置能力。2025年4月，公司成功举行了自然灾害事故桌面演习，通过模拟事故报告、现场处置、人员疏散、指挥协调及物资调配等全流程环节，全面检验了应急预案的可操作性及各应急小组的协同响应机制。公司配备了必要的应急器材与防护物资，并明确各级组织的职责与分工，确保在突发事件中能够迅速、有序、有效地开展救援工作，切实保障人员安全与环境风险受控。

坚持绿色运营

南方泵业将绿色理念贯穿于生产运营全过程，通过持续引入节能技术、推行资源循环利用、优化废弃物管理及建设清洁能源设施，系统性地降低环境足迹，提升资源效率，构建环境友好的运营模式。



应用节能环保技术与设备

公司持续关注并应用先进的节能环保技术与高效设备。在日常运营中，公司优先选用能效等级高的生产设备与动力系统，并在厂区照明、空调、空压机等公共设施环节实施节能优化，从源头减少能源消耗。

推行资源循环利用技术

在水资源循环方面，公司实施了积极的节水改造。通过对装配测试区的供水系统进行改造，公司将测试环节产生的每日80吨用水进行收集与循环利用。该项目以约2万元的投资，实现了测试用水的内部循环，每年可节约新鲜水耗约2.4万吨，显著提升了水资源利用效率。

创新废弃物处理与资源化

针对生产过程中产生的废弃物，公司致力于将其转化为资源。例如，通过实施“切削液净化再利用”项目，公司采用专业净化技术去除切削液中的杂质与污染物，使其得以恢复性能并循环使用。该项目平均每年可减少新切削液消耗约112吨，在降低环境影响的同时，也实现了年均约32.48万元的成本节约。

实施综合性节能环保举措

公司在生产环节部署了多项综合性节能环保措施：

清洁能源利用：公司自2015年起在厂房屋顶建设了总装机容量1350kW的分布式光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式运行。该电站年均发电量超过115万度，有效替代了传统电力，减少了温室气体排放。

系统性节能改造：公司在全厂区范围内开展了照明系统节能改造，将传统灯具全面更换为LED节能灯具。此项改造每年可节约照明用电约3.2万度，降低了厂区运营的间接排放。

落实绿色生产

南方泵业绿色生产体现在水资源管理、生产能耗管理、生产污染物管理方面，通过完善工艺、实施能源管理平台，设立严格的污染物处理设施等方式，减少温室气体排放，全面推动绿色生产。

○ 水资源管理

公司将水资源管理纳入运营关键环节，通过系统性措施提升用水效率，履行企业节水责任。



○ 能源管理

公司将节能降耗视为运营管理的核心，致力于通过系统化管理与技术应用，持续提升能源效率，降低碳足迹。



2025年

用电量	天然气消耗量	自有公车年度汽油消耗量
5915.88 万千瓦时	301.28 万立方米	25.27 万升

○ 污染物管理

公司建立了贯穿“目标-制度-执行”的管理链条，对废水、废气、固体废物及噪声等主要污染物实施系统化、全过程的合规治理，通过设立严于法规的内控标准、构建权责清晰的制度体系，并在生产运营中落实分类、分级、精准管控，确保所有排放活动合法合规，持续降低环境足迹，履行企业环境责任。

废水管理

公司以提升水效、确保合规排放为核心目标，严格执行国家标准《污水综合排放标准》等法规，对pH值、COD、氨氮等8项关键指标设立了明确的内控限值。依据《公司废水管理制度》，安环管理部门负责统筹监管与行政合规，各生产部门负责设备运行，权责清晰。在实践中，公司对工业废水（如清洗、喷砂废水）配置专用处理设备并季度监测，对生活污水实施隔油、化粪池预处理，严格执行雨污分流，并定期组织培训与应急演练，实现从源头到排放的全过程控制。

废气管理

为持续改善空气质量，公司严格遵循《大气污染物综合排放标准》及浙江省地方标准等，对颗粒物、VOCs等关键指标设定严格的浓度与速率限值。《公司废气管理制度》明确了安环管理部门与生产车间的分工，形成管理闭环。公司实施分类治理：对抛丸粉尘、食堂油烟，配置布袋除尘器、高效净化装置处理；对焊接粉尘、补漆废弃等将依据执行标准进行排放，已识别并承诺将依据标准逐步加强收集控制。同时，公司坚守环评与排污许可制度，并制定应急预案以防范风险。

固废管理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，以“依法分类、安全处置、全程监管”为目标，依据《国家危险废物名录》对废物进行精准鉴别与分类。《公司固废管理制度》构建了多部门协同的管理网络：安环管理部门重点监管危险废物，供应链管理部门负责处置合同，其他部门分管一般固废与生活垃圾。公司对危险废物（如废油、废乳化液）执行贮存标准并实行电子联单转移；对一般工业固废（如铁屑）优先资源化利用；对生活垃圾规范清运。公司通过培训提升员工意识，并制定应急预案以应对突发环境事件。

噪声排放管理

公司以《工业企业厂界环境噪声排放标准》为底线，设定了厂界噪声控制目标（昼间≤65分贝，夜间≤55分贝）。《公司噪声管理制度》明确了安环管理部门的监督职责与生产车间的落实责任。公司实施全过程管控：在采购源头设定设备噪声准入标准；在日常运营中优化作业安排；并为员工配备防护用品、开展健康培训。通过定期监测与评估，确保厂界噪声持续达标，营造和谐的内外环境。

推动绿色转型与行业影响

南方泵业致力于超越自身运营边界，将绿色低碳实践延伸至行业标准制定、产品技术创新与员工文化培育，通过多层次、系统化的行动，积极推动产业链绿色转型，履行广泛的环境责任。

○ 引领行业标准

公司积极发挥行业影响力，深度参与国家与行业绿色标准的构建。2025年，公司作为主要研制单位参与了国家强制性标准《离心泵能效限定值及能效等级》（GB19762-2025）的制定，并牵头或参与了《低碳产品评价规范交流电动机》等5项关键团体标准的编制，内容覆盖碳排放核算、产品碳足迹评价及低碳工厂评价等核心领域，为行业绿色转型提供了科学统一的标尺。其CDM系列立式多级离心泵率先获得行业首张“产品碳足迹标识认证证书”，实现了从产品研发端导入全生命周期碳管理理念。



行业首张“产品碳足迹标识认证证书”

推广高效产品

公司以技术创新为驱动，将绿色理念转化为可落地的节能解决方案。面对高耗能行业的降温痛点，公司在2025年中国数据中心液冷技术大会上，发布了覆盖数据中心、储能、风力发电等多场景的高效液冷系统解决方案。同年，其核心产品CDM(F)系列水泵依据最新国家标准，荣获首张“1级能效”认证证书，体现了公司在水泵能效领域的顶尖技术实力，直接助力客户实现系统节能与碳减排。



“1级能效”认证证书

CNP 南方泵业
中国节能泵王

国有控股上市公司
股票代码: 300145

南方泵业数据中心液冷解决方案

CDU
冷量分配单元

冷却塔

液冷机柜

CDU

机柜式液/液CDU
机柜式风/液CDU
机柜式液/液CDU

泵产品

LLT(S)系列冷却塔专用泵
WLT(S)系列冷却塔专用泵
PBEC系列永磁高效屏蔽泵
CHM系列轻型卧式多级离心泵

预制管路

服务器分集水器
环形管网

培育绿色文化

公司将环保责任内化于员工行动，结合世界环境日、地球日等主题节点，通过宣传倡议与实践行动，持续提升全员环保意识。公司组织员工开展义务植树、社区垃圾清理等志愿服务，将绿色理念从厂区延伸至社区，以实际行动诠释企业公民的责任担当，营造全员参与、践行绿色的企业文化氛围。



通过“标准引领-技术推广-行动践行”三位一体的实践，南方泵业系统化地推动了价值链条的绿色转型，在实现自身可持续发展的同时，持续为行业进步与社会环保事业贡献专业力量。

CNP 南方泵业
中国节能泵王

国有控股 | 中金环境全资子公司
上市公司 | 股票代码:30014

节能泵王 绿色中国

南方泵业高质量发展大会暨新战略、新产品发布会

杭州
2024年1月17日

03

社会责任

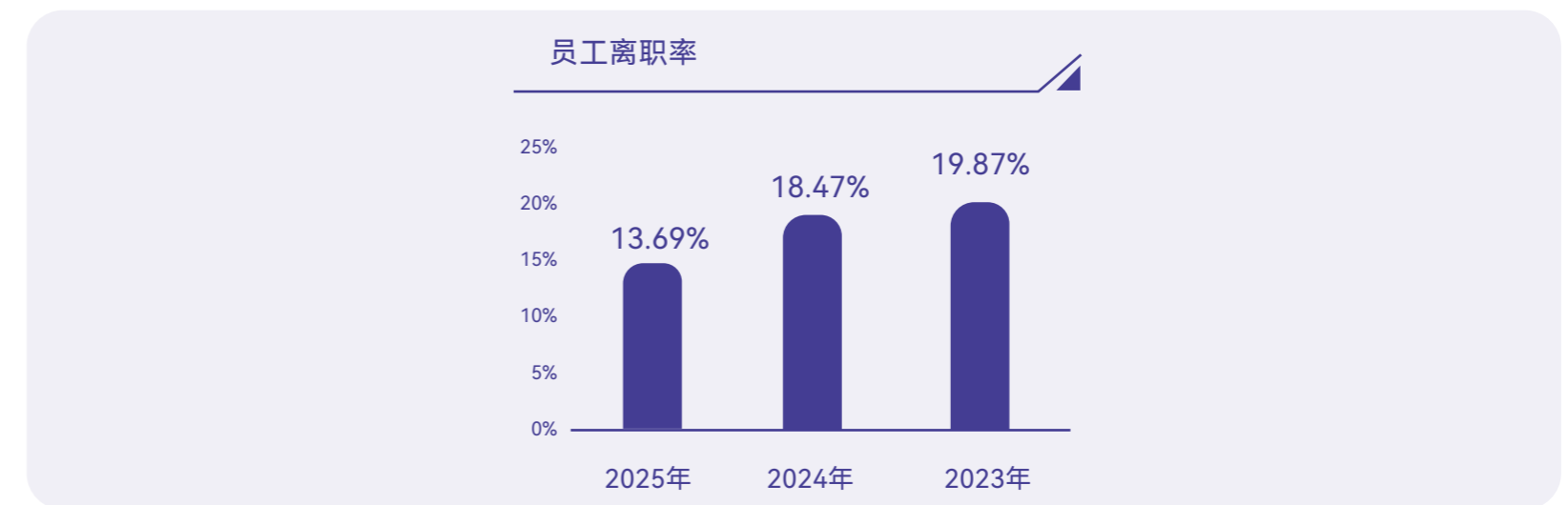
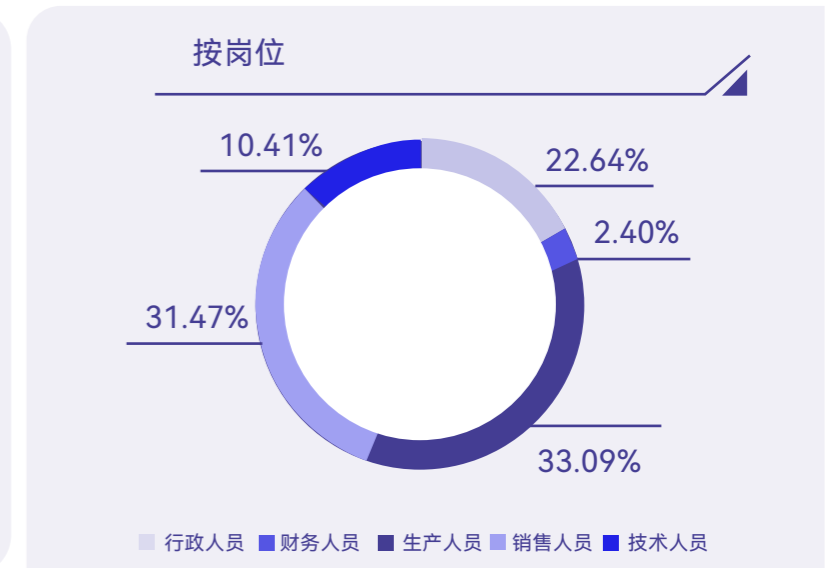
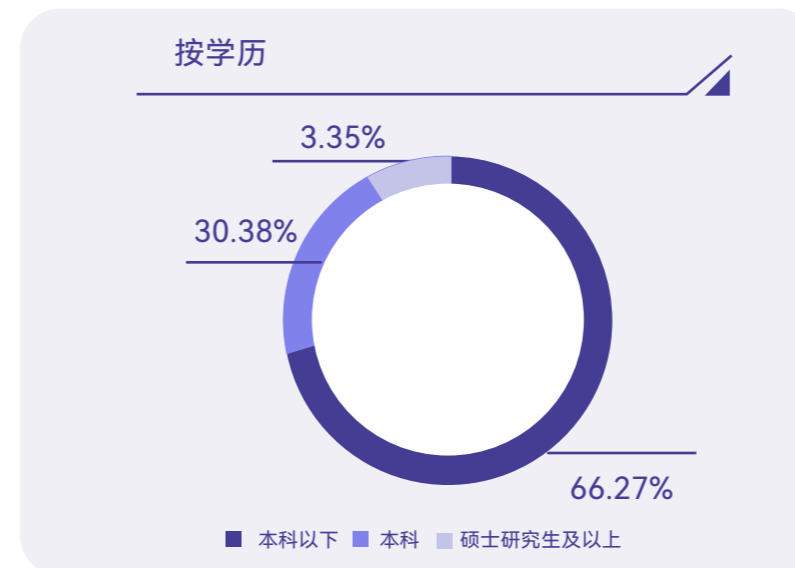
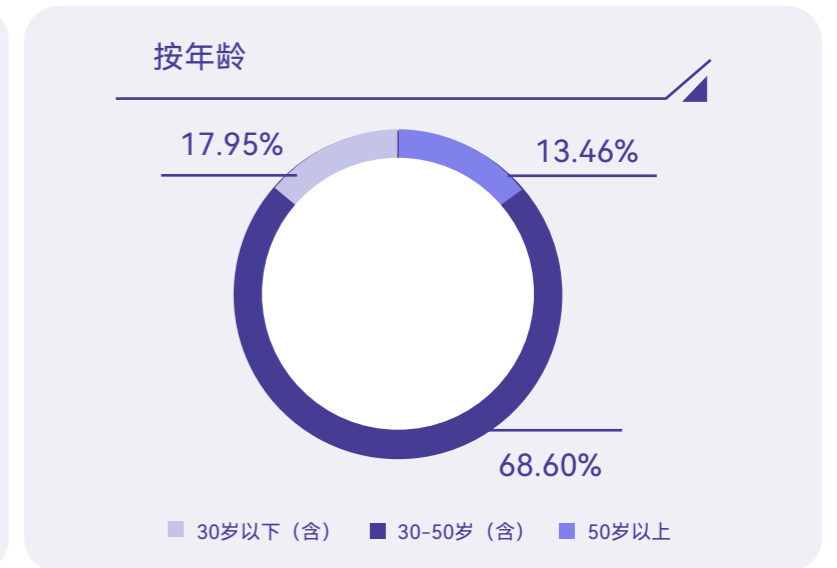
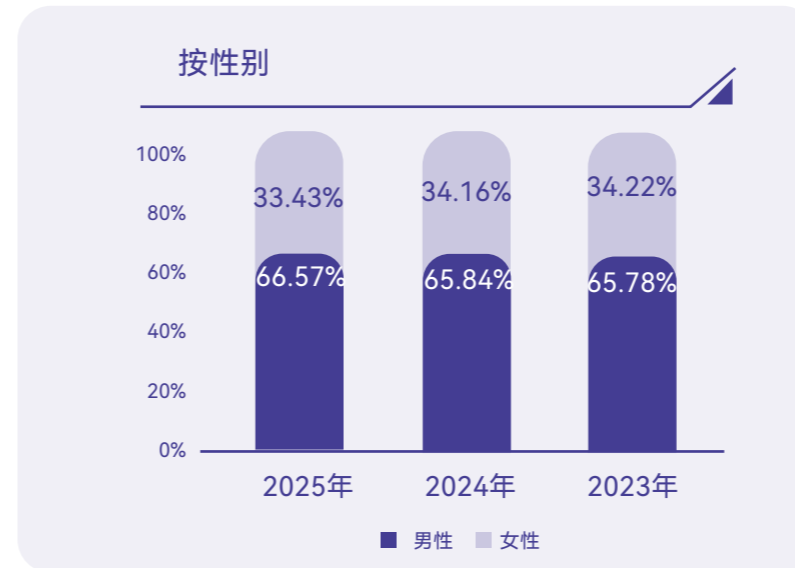
南方泵业坚持平等雇佣原则，依法履行企业责任，保障全体员工各项合法权益，持续培养行业优秀人才；勇担国企使命，推进社会公益事业，助力乡村振兴工作，积极履行社会责任，为社会共同进步做出更多贡献。

多元化雇佣与员工关系

公司秉持“以人为本、合规经营、持续发展”的人力资源管理理念，致力于构建合法合规、公平公正、保障有力的人才发展环境，将员工视为最重要的资本，通过完善的制度体系保障员工权益，促进员工与公司共同成长，积极履行企业对员工的社会责任。

南方泵业坚持平等雇佣原则，重视员工多元化建设和员工关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。在招聘过程中，坚持平等竞争、择优录取原则，实行性别、民族、信仰等无差别雇佣政策，承诺杜绝一切形式的用工歧视。

公司严格按照国家法律法规，不断规范劳动用工管理，严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动和强制劳动。实行劳动用工监督检查制度，不定期对劳动用工管理情况进行抽查。2025年未发生雇佣童工、强制劳工及雇佣纠纷情况。



○ 优化雇佣机制

公司已建立了覆盖员工全职业周期的制度化保障体系，具体包括：

○ 权益保障基础

通过《社会保险管理办法》《公积金管理办法》《年休假管理办法》及《员工福利管理制度》等，全面落实法定福利与公司福利，保障员工基本权益与生活品质。

○ 用工合规与流程规范

依据《劳动合同管理办法》《招聘管理制度》《离职管理办法》及《内部招聘管理办法》，确保从入职、在职到离职的全过程合法、公开、公平，构建和谐稳定的劳动关系。

○ 行为引导与激励

通过《奖惩管理办法》与《考勤管理办法》，明确行为规范，建立奖优罚劣的机制，引导正向行为，维护工作秩序。

○ 人才发展与特殊关怀

设置《中高层人员管理办法》《职业经理人》及《岗位说明书》，规划职业通道；通过《退休返聘管理办法》，重视经验传承与银发人才价值。



○ 人才招聘

南方泵业公司为了获取满足支撑高质量发展所需要的人力资源，利用多种渠道进行人才招聘，包括对内进行公司内部招聘，对外进行校园招聘、社会招聘、猎头合作、员工内推等多种形式开展人才招聘工作：

集团校园招聘人员要求

年满18周岁
与招聘岗位对口专业应届大专及以上学历以上应届毕业生。

集团社会招聘人员要求

年满18周岁
有相关工作经验，与招聘岗位任职要求和技能匹配的人员。

2025年

对外招聘人员

607人

内部招聘

对符合内部招聘条件的岗位优先使用内部招聘渠道，通过公开发布内招通知，有意向的员工可向公司提交《内部招聘申请表》，经审核符合条件的人员由人力资源部组织安排面试。

社会招聘

指通过社交媒体、招聘网站、现场招聘会、行业论坛等开展招聘的渠道。

猎头

指与专业人才服务机构合作，为企业提供高级管理人才，专业技术人才、高层次稀缺人才的合作渠道。

校园招聘

指与各国内重点高校或院校达成合作，通过校企合作的形式开展招聘的渠道。

内部推荐

指通过内部员工推荐达成招聘到岗的渠道。



○ 健全绩效管理体系

公司建立了系统化的绩效管理体系，通过公司、部门与员工三级考核机制，将整体战略目标有效传导至各业务单元与具体岗位。

绩效考核实行分层管理：公司董事及高级管理人员的考核由董事会薪酬与考核委员会负责，以年度营业收入、利润总额等关键经营目标为核心。公司人力资源部依据绩效管理办法组织职能部门、事业部聚焦年度任务的分解完成。员工级考核则依据绩效管理办法按照岗位职责与部门分解目标共同制定，由部门负责人按制度执行。

考核指标体系涵盖关键业绩、重点工作、行为表现及否决项等多个维度，体现结果与过程并重的管理导向。在对各事业部的管理中，公司强化总部在主要负责人考核中的统筹作用，考核以经营类指标为主，同时纳入综合管理要求，以实现管控与活力的平衡。

通过这一贯穿战略制定、目标分解、考核评价与结果应用的全流程管理体系，公司确保各层级目标协调一致，有效驱动业务发展与运营效率的持续提升。



员工职业健康与安全

南方泵业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》等法律法规，制定了《安全生产管理办法》《安全生产工作绩效考核办法》《全员安全生产责任制管理办法》《安全风险分级管控管理办法》《安全生产检查及事故隐患排查治理办法》等多项有关安全生产、员工健康的制度文件。公司将职工健康安全管理责任和安全生产管理责任细化，落实到具体岗位和工作环节，纳入部门绩效考核，确保职工健康、业务安全。

职工安全保障

公司严格执行员工入职、在职的体检制度，并为全体员工建立规范化的职业健康档案。公司尤其注重对焊工、车工、电工等关键岗位的劳动保护，确保防护用品的规范配备与使用。通过定期组织职业健康专题培训，公司系统提升员工的职业健康防护知识与能力，切实保障员工身心健康。

安全生产隐患排查

公司制定了《安全生产检查及事故隐患排查治理办法》及《全员安全生产责任制管理办法》，明确隐患排查治理的责任与流程，通过定期、不定期、季节性、节假日、危险作业及专业性检查等多种形式，实现隐患排查常态化，切实防范安全事故发生。

同时，公司依据《生产安全事故事件报告和处理管理办法》，建立了规范的事件事件报告、调查与处理机制，对工作场所发生的各类工伤、职业病及安全事件进行完整记录、深入分析，并采取有效纠正措施，以防止类似事件再次发生，持续提升整体安全管理水平。

报告期内

公司年度隐患排查总数

986件

组织开展节日专项检查

7次

整改完成率

100%

领导带队综合检查

12次

隐患总数较上年显著下降

19%

发布安全文化简报

21期



安全培训



组织员工开展应急演练

公司建立了常态化的应急演练机制，旨在通过模拟实战提升全员应急响应与处置能力。2025年度，各事业部累计组织专项安全演练12次，形式涵盖桌面推演与实战操作，确保理论预案与现场操作紧密结合。演练内容聚焦高风险作业场景，包括触电事故、突发安全事件、特种设备事故及车辆伤害事故等关键项目的应急与现场处置，有效强化了团队在紧急状况下的协同作战与自救互救能力。



安全生产教育培训

公司依托《安全生产教育、培训及特种作业管理办法》，建立了系统化的安全与职业健康培训体系。2025年度，公司围绕生产经营中的核心风险点，共计开展覆盖全年、内容全面的专项安全培训14项。培训主题紧密贴合实际，涵盖消防安全、电力安全、危险化学品管理、交通安全、网络安全、特种设备操作及职业健康等关键领域，确保各级员工掌握必要的安全知识与应急处置技能，为保障员工身心健康、营造持续稳定的安全生产环境奠定了坚实基础。



应急救援演练

保障员工权益

南方泵业致力于为员工打造一个权益有保障、成长有支持、关怀有温度的职场环境。公司通过具有竞争力的薪酬福利体系提供坚实后盾，以系统化的沟通机制与人文关怀传递组织温暖，并以分层分类的发展培训支持员工职业成长，全面促进员工与企业的共同发展。

薪酬与福利

南方泵业建立了以制度为保障、以激励为导向的薪酬福利体系，旨在实现价值贡献与个人回报的有效匹配，同时为员工提供全面且有温度的工作保障。

公司依据《薪酬管理制度》《奖惩管理办法》等内部规章，系统规范薪酬结构、绩效关联与福利标准，确立了清晰的奖优导向，营造了鼓励先进、规范行为的积极氛围，保障了公司经营管理秩序的有效运行。薪酬体系充分体现岗位价值与业绩贡献，通过固定薪酬与浮动奖金相结合的方式，使员工收入与个人、部门及公司整体绩效紧密挂钩。

2025年员工奖惩资金统计

用于员工奖励资金（元）

2,467,751元



公司严格执行工作时间和休息休假制度，保障员工法定节假日和年假的带薪休假权益，“五险一金”保障覆盖全体员工。除法定福利保障外，公司定期组织健康体检，并提供节日关怀、培训发展等多维度福利，持续增强员工的归属感与获得感，构建和谐稳定的劳动关系。

五险一金

补充医疗保险

节日慰问、生日慰问、结婚慰问、生育慰问

防暑降温费、高温补贴

职工食堂、宿舍、班车等



2025年员工薪酬福利概况

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

体检覆盖率

75%

员工满意度

90%

员工平均带薪年假天数

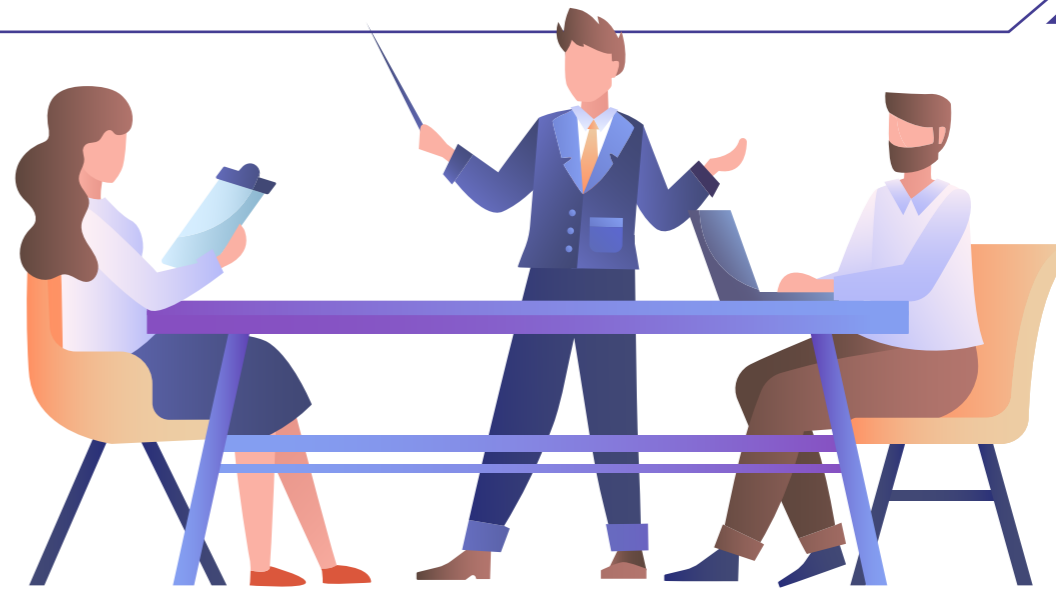
7.2天

困难员工帮扶资金

22.1万元

享受产假及陪产假员工数量

120人



○ 员工沟通与关怀

公司注重在日常工作中融入对员工的全方位关怀，通过制度化、常态化的举措与多元沟通渠道，持续提升员工的归属感与组织凝聚力。

公司坚持将关爱落到日常实处：每年夏季开展“清凉行动”，向全国各地一线员工发放防暑慰问物资；通过打造智慧食堂、优化餐饮服务，提升员工生活品质。针对不同职工群体，公司也给予了针对性关怀，包括女性健康支持、节日慰问，以及对生育、生病、困难职工等的常态化帮扶，让关怀渗透于细节之中。



智慧食堂



企业文化节启动仪式暨徒步活动



一线高温慰问



南方集市



三八妇女节活动



智造事业部非人力资源的人力资源管理培训



设计事业部新员工入职培训



设计事业部水资源论证和防洪评价培训

○ 员工发展与培训

公司构建了覆盖全员、分层实施、贴近业务的学习发展体系，致力于通过系统性培训提升员工岗位胜任力与综合素养，支持组织与人才协同发展。

公司培训体系贯穿总部与业务单元两个层级，实现通识教育与专业培养的有机结合。在总部层面，公司系统开展面向董事及高级管理人员的专项培训、法律法规普及、青年后备人才梯队建设等通识与领导力项目，着力强化公司治理能力、合规意识与人才储备。各事业部及分子公司则紧密围绕业务实际，自主组织生产技能、业务实操、财务管理、安全生产等领域的专业技能培训，确保培训内容贴近一线、精准赋能。

所有培训均采用线上学习平台与线下集中授课、实践指导相结合的混合式模式，并配以完善的制度保障与资源支持，确保培训实效。通过这一贯穿战略传导、合规经营、专业提升的全方位培训体系，公司持续激发员工潜能，赋能组织发展，为企业的可持续未来储备核心人才力量。

获得培训员工总人次
27,809人

获得培训的员工占比
85%

培训课程总时长
50,741小时

人均培训时长
12小时

行政管理人员人均培训时长
4小时

生产技术人员人均培训时长
17小时



咨询事业部CMA资质认定核心能力提升培训



环保事业部消防应急演练



2025年智造事业部危险化学品安全管理培训



传递企业温暖

南方泵业始终将社会责任融入企业发展战略，构建了以长效慈善基金为核心、重点领域聚焦、多方参与的系统化公益体系。公司于2023年联合杭州市余杭区慈善总会发起设立了规模5000万元的“南方泵业留本冠名慈善共富基金”，以留本捐息的创新模式，为乡村振兴、教育助学、灾害救助及社区公益等领域的持续投入提供稳定支撑，体现了公司致力于可持续、可运营、与业务专长相融合的公益理念。



案例

乡村振兴与精准扶贫

01

南方泵业将乡村振兴与精准扶贫纳入企业公益的核心实践，形成了消费帮扶、基金支持与技术赋能和公益关怀相结合的系统性实践模式，切实推动乡村发展与民生改善。

在助力乡村产业发展方面，公司积极采取“以购代捐”的消费帮扶形式，通过定向采购对口帮扶地区农产品并向员工发放福利，直接帮助脱贫地区拓宽销路，实现助农增收与企业关怀的有效结合。

在长效机制建设上，公司依托发起设立的规模达5000万元的留本冠名慈善共富基金，为包括助学、助困、助残在内的各类乡村帮扶项目提供稳定、可持续的资金支持，着力巩固拓展脱贫攻坚成果。

公司注重发挥自身在智慧水务领域的技术专长，投身乡村基础设施建设。例如，在广东清远连州市承建的星子一体化智慧水厂，作为重点民生工程，显著提升了当地供水保障能力，以专业技术切实解决了数万村民的饮水安全问题，体现了公司以核心能力服务乡村发展的务实路径。



案例

教育助学 02

南方泵业将教育助学作为企业公益的重要方向，依托慈善基金建立长效机制，通过捐赠冠名合作项目、设立员工子女助学金、资助困难学生及开展暑期夏令营等多种形式，持续支持学子成长，践行对教育公平与人才发展的长期承诺。



助学捐赠冠名合作项目



25年发放共富基金奖学金

案例

灾害救助与应急支援 03

南方泵业充分发挥在水泵及应急排水设备领域的技术专长，将灾害救助纳入企业社会责任实践的重要环节。面对内蒙古、北京等地发生的严重洪涝灾害，公司迅速启动应急响应机制，组织专业团队与设备开展精准驰援，为灾区排涝抢险提供及时有效的技术支持，以实际行动践行企业担当，助力提升社会应急救灾能力。



千里驰援内蒙古灾区一线

案例

社区公益与志愿服务

04

公司总部及旗下各事业部、属地分子公司常态化开展社区公益与志愿服务，构建了以“金丝带”志愿服务队为主体、以社区需求为导向的公益参与机制。通过形式多样、持续深入的公益实践，公司鼓励员工积极投身社区建设，切实履行企业公民责任。

“呵护成长，暖冬‘童’行”活动

公司团支部联合属地党工委、团工委，走访慰问多户困境青少年家庭，为他们送去学习用品与防寒物资，并与孩子及家长深入交流，鼓励其树立信心、积极向上。活动不仅改善了受助青少年的学习生活条件，也进一步弘扬了互助友爱的志愿精神。



“学雷锋，暖心在行动”

公司“金丝带”志愿服务队深入信成花园社区，开展环境清理、垃圾分类等公益服务，并组织居民体验非遗漆扇制作与雷锋主题雕版拓印，以生动形式传播传统文化，让雷锋精神在新时代社区中延续传承。



“齐种廉洁树，共育清风林”护林爱邻主题植树活动

结合植树节与廉洁文化建设，公司志愿者与社区居民共同栽种“廉洁树”，并悬挂廉洁寄语卡片，以实际行动践行绿色发展理念，弘扬清风正气，为社区增添新绿。



2025海澜之家无锡马拉松志愿服务

在公司组织下，“金丝带”志愿者为海澜之家无锡马拉松赛事提供全程服务，包括赛道补给、加油助威与秩序维护，以专业热忱的姿态支持城市大型活动，展现企业良好的社会形象。



通过一系列贴近社区、富有温度的公益实践，公司不仅助力社区环境改善与人文建设，也持续激发员工参与公益的内在动力，推动形成“企业引领、员工参与、社区受益”的良性公益生态。



04

产品质量与创新

南方泵业的核心价值创造，源于对技术创新的持续投入、对细分场景的深度理解，以及对客户与伙伴的长期承诺。我们致力于将技术优势、场景洞察与服务能力，转化为对客户、行业及社会的切实价值，构建健康、可持续的商业生态。

全面质量控制

绿色产品

南方泵业致力于将可持续发展理念贯穿于产品全生命周期。我们深知，泵类产品作为关键工业设备，其能效水平直接关系到全社会的能源消耗与环境影响。因此，公司始终以研发和生产高效、节能、环保的绿色泵产品为核心战略，致力于为客户提供低碳解决方案，助力国家“双碳”目标实现。

在产品设计与制造上，公司将绿色理念深植于内核，创新采用国内泵行业首创的多工位冲压成型工艺进行生产。该工艺以冲压板材替代传统铸造，不仅大幅降低了生产过程中的能耗，提高了材料利用率和生产效率，更从源头减少了铸造环节的环境影响，体现了“绿色制造”的核心理念。基于此工艺生产的核心产品，其能效指标已达到并超越国内领先水平。

公司的努力获得了国家层面的权威认可。2024年，南方泵业股份有限公司成功入选工业和信息化部办公厅公布的“2024年度绿色制造名单”，获评为国家级“绿色工厂”。这一荣誉是对公司整个生产制造体系符合绿色、低碳、循环发展标准的高度肯定。同时，公司研发的多个系列高效水泵产品已荣获权威的“低碳产品认证”，这些产品在市政供水、建筑服务、工业循环等领域的广泛应用，将为社会带来显著的节能减排效益。

技术研发与质量保障

南方泵业通过持续研发投入、参与国家级科研项目及应用数字化设计工具等方式，保障产品在工业与环保关键应用中的稳定性和可靠性。

在关键技术领域，公司核心产品不锈钢冲压焊接多级离心泵获评“制造业单项冠军产品”，体现了其在细分市场的技术积累与应用认可。在海水淡化等战略方向，公司承担了国家科技支撑计划与重点研发计划相关课题，自主研发的高压泵、能量回收装置等设备，为相关领域提供了具备自主知识产权的装备支持。

公司积极推动研发手段与可持续发展理念融合，运用计算流体力学（CFD）等数字化工具开展产品仿真与优化。针对新能源、数据中心等新兴场景开发的专用泵产品，通过流道与系统匹配优化，在实际应用中助力客户实现能效提升与运行成本降低。

公司积极参与行业生态建设，是中国水利学会、中国节能协会等多家权威行业组织的会员单位，并与浙江大学海洋学院等高校保持产学研合作，公司专家受聘担任研究生院校外行业导师，助力行业技术交流与人才培养。



○ 产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立了贯穿研发、采购、生产与检验全流程的质量管理体系。通过明确质量方针、设定控制标准、执行过程监控并开展定期评审，公司系统化保障产品的一致性与可靠性，持续推动质量管理水平的提升。

○ 不合格品管理

为确保发现存在质量隐患时，产品能够及时得到召回或迅速处理，最大限度地降低因产品缺陷给消费者造成的危害，南方泵业健全产品召回制度，利用报纸、电台、电视台和互联网等传播媒体，将召回程序中的信息及时、准确地传递给消费者，保证信息公开透明，保持消费者对南方泵业的信任。



服务消费者

○ 客户服务与运维支持

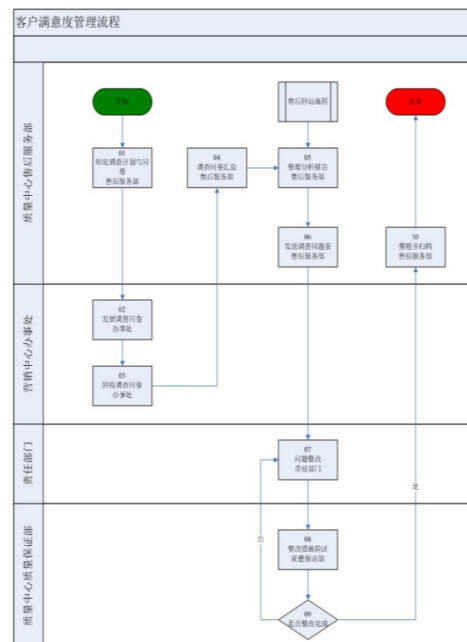
公司为客户提供覆盖产品全生命周期的系统性服务，以支持其运营的稳定性与效率。公司针对市政供水、海水淡化等复杂工程项目，提供包括设备选型、系统配置与优化在内的整体方案设计服务。通过覆盖全国的20余个分区，公司建立了本地化响应机制及“124”服务工程（即“1小时技术支持、2小时到达现场、4小时解决问题”）。此外，公司将物联网技术融入产品，为客户提供设备状态实时监测、故障预警与远程诊断服务，现已被应用于化工、新能源等多个行业。

客户满意度管理

公司建立了系统的客户满意度管理机制，旨在通过定期调查与反馈分析，持续了解客户需求，驱动产品与服务的改进。

公司每年开展客户满意度调查，由质量中心-售后服务部制订计划，营销中心执行问卷发放与回收。收集到的客户意见与建议，连同日常售后回访信息，将被系统整理并分发至各相关责任部门，要求其制定并落实整改措施。

质量中心-质量管理部负责对整改情况进行跟踪与验证，确保反馈闭环。通过这一贯穿“调查-分析-整改-验证”全流程的管理机制，公司将客户声音转化为内部持续改进的行动依据。



公司为客户提供包括400热线电话、官方网站、社交媒体平台、电商平台客服及实体信箱在内的多元化投诉与反馈渠道。针对各渠道，公司均建立了规范的信息登记、处理反馈与结果回访制度，确保客户诉求能够被完整记录、及时响应并有效闭环。报告期内，公司共受理客户投诉18起，均已全部完成回访。客户对投诉处理结果及公司的售后服务态度均表示满意。

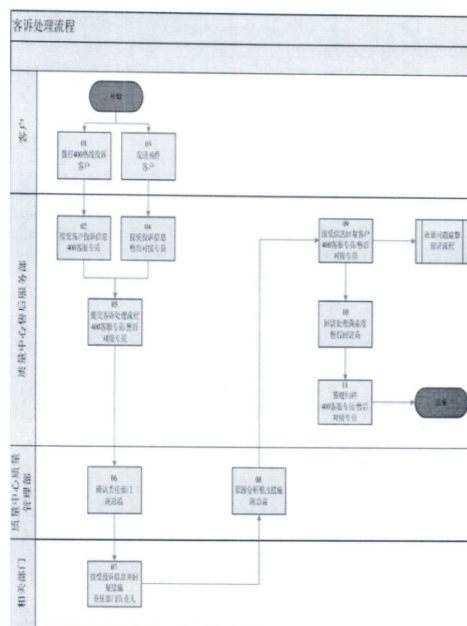
客户隐私保护

南方泵业严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，规范授权机制，防范安全风险，遵循个人数据安全准则。在需要采集客户隐私数据时，首先获得客户同意授权，并充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限等重要内容。

客户投诉管理

公司建立了规范的客户投诉处理机制，并依托南方泵业售后云平台实现全流程数字化管理，通过及时响应与闭环处理客户问题，提升服务体验，巩固客户信任。

公司受理范围覆盖物流配送、交付周期、产品质量、售后服务等各业务环节的客户反馈。投诉信息由质量中心售后服务部统一接收后，将根据投诉内容分派至营销中心、技术中心、制造中心等相关责任部门。责任部门需对投诉进行调查分析，提出解决方案并予以落实。质量中心质量管理部负责对处理过程与整改措施进行跟踪确认，确保投诉闭环。所有投诉信息均按规定整理归档，为公司管理改进提供依据。



售后服务标准与考核

公司制定了《客户售后服务制度及考核条例》，明确了售后服务人员的职责与行为规范，旨在提升服务响应速度、强化服务意识、保障服务质量。该制度通过对各办事处服务人员及管理人员的工作表现进行监督与考核，将服务效率、专业水平及客户反馈等关键指标纳入评价体系，以制度化方式推动售后服务水平的持续改进。

优化供应链管理

公司致力于构建负责任、可持续的供应链体系，将环境、社会与治理（ESG）要求融入供应商选择、合作与评估的全过程，推动产业链协同发展与价值共创。

○ 实施负责任的采购评估

公司建立供应商综合评估机制，涵盖采购制度、采购过程与评价标准三大维度。在制度层面，制定《供应商引入评估流程》《供应商及物料分级管理办法》《供应商综合绩效考核流程》《供应商冻结、淘汰管理制度》等文件，明确管理规范；在采购过程中，由开发组负责新产品与新供应商的开发，定价组维护系统价格，采购员依据系统内信息下达订单、跟踪到货并完成对账结算；在评价标准上，不仅关注供应商的准交率、来料合格率与服务表现，同时将环保、劳工、安全与商业道德等社会责任履行情况纳入月度考核，确保供应链合作符合可持续发展原则。

○ 深化技术协同与能力共建

公司与核心供应商建立战略协作关系，通过技术交流、工艺改进项目及联合研发等机制，共同提升产品性能与生产效能。该模式不仅强化了供应链的协同创新能力，也为产业链整体技术升级提供了支持。

○ 推动供应链责任延伸

公司明确要求供应商遵守商业道德，保障员工合法权益，落实环境管理措施，并通过定期沟通、现场审核等方式，持续推动ESG标准在供应链中的传递与实践。我们致力于与供应商共同构建透明、可信、可持续的产业生态。



报告期内



供应链风险事件发生件数（件）

0件

审查的供应商数量（家）

36家

因不合规被中止合作的供应商的数量（家）

34家

数字化研发

公司积极推进数字化技术在研发与设计环节的应用。通过CFD仿真与水力模型优化等工具，实现了产品性能的精准预测与高效开发。例如，针对新能源储能电站等场景的专用泵，经流道模拟优化后能量损失降低15%以上。数字化设计工具的深入应用，为提升产品创新效率与性能可靠性提供了核心技术支撑。

展望

南方泵业可持续发展蓝图

向绿而行 致新致远

展望未来，南方泵业将把可持续发展更深层次地融入企业的战略核心与运营血脉。我们不仅致力于持续降低自身运营对环境的影响，更将凭借在高效流体装备领域的技术专长，积极赋能客户与社会实现绿色转型。我们将系统性地提升能源与资源利用效率，并着力将环保理念贯穿于从研发到交付的每一个产品环节，使每一台泵、每一套系统都成为低碳未来的坚实基石。

我们将更加关注“人”的价值与“关系”的构建。对内，公司将持续优化覆盖员工全周期的健康、安全与发展体系，特别是围绕绿色技能与数字化转型需求强化人才培养。对外，我们将致力于深化以客户为中心的服务网络，并计划将环境、安全与社会责任等标准更系统地传递至供应链，携手合作伙伴共同打造透明、可信、富有韧性的产业生态。

我们承诺，所有关于环境与社会的承诺，都将依托于坚实的公司治理得以实现。董事会将持续强化对可持续发展议题的监督与引领，并计划进一步优化内部管理架构与考核机制，确保长期目标的有效执行。同时，我们将严格遵循国内外日益完善的披露准则，不断提升数据管理能力与信息透明度，通过积极、坦诚的沟通，构建与投资者、客户、员工及社会公众的持久信任。

我们坚信，可持续发展是一条需要远见、定力与集体智慧的漫长征途。南方泵业将始终秉持“用南方绿色智慧润泽世界”的使命，以务实而坚定的步伐，与所有利益相关方携手，共同奔赴一个更绿色、更公平、更繁荣的未来。

附录

关键绩效

类别	指标	单位	2025年
经济绩效	营业收入	亿元	52.75
	归母净利润	亿元	2.36
	研发投入	亿元	2.44
公司治理绩效	召开股东大会会议场次	次	4
	股东大会审议通过事项数量	项	26
	召开董事会会议场次	次	10
	董事会审议通过事项数量	项	59
	组织内控合规培训次数	次	8
	内控合规培训参与人次	人次	600
	公司定期报告发布数量	份	6
	公司临时报告发布数量	份	146
环境绩效	水资源消耗量	立方米	572,206.78
	年度耗电总量	万千瓦时	5,915.88
	自有公车年度汽油消耗量	升	252,666.55
	天然气消耗总量	立方米	3,012,790.50
	一般固体废弃物	吨	5,370.53
	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,166,277.60
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	37,413.53
	温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	1,203,691.13
	社会责任绩效	员工总数	人
男性		人	3,973
女性		人	1,995
30岁 (含) 以下		人	1,071
30-50岁 (含)		人	4,094
50岁以上		人	803
硕士研究生及以上		人	200
本科		人	1,813
专科及以下		人	3,955
少数民族员工数量		人	258
员工流失率		%	13.69%
提供残障人士就业岗位		个	47
员工平均带薪年假天数		天	7.2
培训课程总时长	小时	50,741	
人均培训时长	小时	12	

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国可持续发展目标	南方泵业行动
 目标1 在全世界消除一切形式的贫困	设置困难职工慰问金，为员工提供困难救助。
 目标2 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	发起设立慈善共富基金，为包括助学、助困、助残在内的各类乡村帮扶项目提供稳定。
 目标3 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	持续研究探索新技术、新设计，研发安全环保节能产品。
 目标4 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	设立员工子女助学金、资助困难学生。
 目标5 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	公司鼓励和尊重人才的多元化，禁止因员工性别、年龄、籍贯等因素而出现歧视行为、差别化对待。
 目标6 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	研发多系列高效水泵产品已荣获权威的“低碳产品认证”，在市政供水、建筑服务、工业循环等领域的广泛应用，将为社会带来显著的节能减排效益。
 目标7 确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源	在厂房屋顶使用可再生能源供能——利用屋顶分布式光伏。
 目标8 促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	公司将岗位价值贡献、工作业绩贡献、个人工作能力作为薪酬分配的主要依据因素。
 目标9 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	制定严格的质量管理体系并贯彻实施，加强与高校及科研机构的合作。
 目标10 减少国家内部和国家之间的不平等	公司组织开展慈善扶贫活动 (如贫困村镇贫困户的慰问)。
 目标11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类居住区	公司及下属子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证、GB/T24001-2016环境管理体系认证，系统推进环境管理规范化与持续改进。
 目标12 采用可持续的消费和生产模式	提升服务水平，保证服务的质量和消费者合法权益。
 目标13 采取紧急行动应对气候变化及其影响	使用新能源替代传统能源进行生产活动，降低温室气体排放强度。
 目标14 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	针对生产过程中三废 (废水、废气、固体废弃物)，实现达标排放，保护生态环境。
 目标15 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	公司各项目均按照国家环境保护行政审批流程办理环境保护行政许可。确保项目在环保行政审批程序合法合规。
 目标16 创建和平、包容的社会，以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	公司禁止雇佣童工及强制劳动。新员工入职将接受相应廉洁从业教育及培训，签署员工廉洁行为规范。
 目标17 全球加强合作实现可持续发展	开展利益相关方沟通和调研，确定关注的议题并开展相应的行动。

指标索引

报告目录		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 —可持续发展报告（试行）	GRI标准
关于本报告		—	G2-2/G2-3/G2-4
董事长致辞		—	G2-1
关于南方泵业	公司简介	—	G2-1/G2-6
	品牌历程		
	2025年荣誉		
	企业文化		
可持续发展管理	可持续发展议题分析	第五十条	G2-9/G2-12/G2-14
	可持续发展议题的判定流程		G3-1
	可持续发展议题范畴		G3-2
	可持续发展议题的判定流程		G3-1
	利益相关方沟通		G2-6/G2-8/G2-16/G2-29
	重要性议题指标		G3-3
专题 深耕环保领域 以多元业务践行绿色发展		—	—
公司治理篇	强化公司治理	第五十条	G2-9
	完善风险与合规管理	第五十一条、第五十二条、第五十三条	G2-24/G2-27
	坚守诚信经营与商业道德	第五十四条	G2-24/G205/G206
	坚持党建引领	—	—
环境篇	信息披露及投资者关系管理	第九条	G2-26
	应对气候变化	第二十条	G302-4
	健全环境管理体系	第二十九条、第三十一条、第三十六条、第三十七条	G2-23/G203-1/G301-1/G302-1/G302-2/G303-5
	坚持绿色运营	第三十四条	G301-2
	落实绿色生产	第二十条、第二十八条、第三十五条	G302-4/G302-5
	推动绿色转型与行业影响	第二十四条、第二十五条、第二十六条、第三十条	G305-1/G305-2/G305-4/G305-7
社会责任篇	多元化雇佣与员工关系	第四十八条	G2-7/G203-3/G401-1/G401-2
	员工职业健康与安全	第四十九条	G2-7/G403-1/G403-3/G403-5
	保障员工权益	第四十九条	G2-7/G403-6/G404-1/G404-2
	传递企业温暖	第三十八条、第三十九条、第四十条	G203-3
产品质量与创新篇	全面质量控制	第四十一条、第四十二条、第四十四条、第四十六条	G2-8/G2-25
	服务消费者	第四十四条	G417
	优化供应链管理	第四十五条	G308/G414
	数字化研发	第六条	G203
展望篇		—	—
附录	关键绩效	第五十四条	—
	回应联合国可持续发展目标（SDGs）		
	指标索引		
	意见反馈		

意见反馈

非常感谢您关注《2025年南方泵业股份有限公司环境、社会和公司治理报告》。为持续改善公司ESG报告管理工作，我们真诚期待您对本报告提出宝贵意见和建议。

选择性问题：

1. 您对本报告满意吗？

是 否 一般

2. 您认为本报告是否客观反映了南方泵业在ESG各方面的表现？

是 否 一般

3. 您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

是 否 一般

4. 您认为报告的展现形式是否便于阅读？

是 否 一般

开放性问题：

5. 您对本报告哪一章节最满意？

6. 您还想进一步了解哪些信息？

7. 您对我们ESG工作及ESG报告有何意见建议？
