

2025

广东 TCL 智慧家电股份有限公司 环境、社会及公司治理报告



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事会致辞	03
关于 TCL 智家	05
ESG 管理	07
未来展望	79
附录	81

01 践行绿色发展

应对气候变化	15
环境合规管理	21
能源与资源管理	23
污染与废弃物管理	27

03 共创社区生态

员工权益保障	55
员工培训与发展	58
职业健康与安全	61
社区发展	63

02 引领产品责任

研发创新	33
产品质量与安全	40
供应链管理	45
客户服务	49

04 夯实治理根基

党建引领	67
公司治理	68
合规经营与风险管理	71
商业道德	74
数据安全与隐私保护	75

关于本报告

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”），为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了广东 TCL 智慧家电股份有限公司及其主要附属公司。为便于表达与阅读，如无特别说明，报告中“TCL 智家”“公司”“我们”均指代广东 TCL 智慧家电股份有限公司及如下主要附属公司。

主要附属公司全称	附属公司简称
TCL 家用电器（合肥）有限公司	合肥家电
广东奥马冰箱有限公司	奥马冰箱

报告声明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

参考标准

本报告依据深圳证券交易所（以下简称“深交所”）刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）编制。同时，本报告也参考了以下权威标准指引：

- ※ 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（2021 年版）（以下简称“GRI 标准”）
- ※ 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- ※ 联合国全球契约（UNGC）“十项原则”
- ※ 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》

可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

报告获取方式

您可登录公司官方网站 <https://www.tclsmarthome.com/> 下载本报告并获取更多关于企业可持续发展与 ESG 的信息。

往期修订

无

董事会致辞

在新一轮科技革命与产业变革加速推进的时代背景下，人工智能、物联网与智能制造正深刻重塑全球家电产业格局。TCL 智家顺应产业发展趋势，坚持以科技创新为核心驱动力，持续推进全球化战略布局，致力于成为全球领先的智慧家电企业。

2025 年，TCL 智家持续深化 ESG 治理实践，推动构建绿色低碳、价值共生、治理精益的可持续发展格局。我们始终认为，公司的长远发展不仅依托技术创新巩固全球市场竞争优势，也离不开以责任担当回应时代发展要求。

锚定“双碳”战略目标，打造全链绿色生态。我们持续深化气候治理，建立上市公司统筹、子公司协同的气候风险管理机制，系统推进碳排放管控与节能降碳行动。在生产端，我们加快清洁能源应用，合肥家电推进光伏储能项目建设，旗下 3 家工厂连续获评“国家级绿色工厂”，奥马冰箱光伏发电项目年发电量超 1,080 万千瓦时；在运营端强化污染防治与资源循环利用，合肥家电工业用水重复利用率提升至 85.3%，推动生产经营与生态环境协同发展。同时，我们加强与供应商协同推进绿色供应链建设，推动产业链共同实现低碳转型。

深耕核心技术突破，驱动产业智能转型。我们持续加大研发投入，完善研发体系建设。合肥家电洗衣机研发中心实验室（一期）正式启用，奥马冰箱依托国家级工业设计中心和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室构建研发创新体系，全年参与制定多项国家及团体标准，专利授权数量持续增长，围绕健康保鲜、智能洗护、绿色节能等核心领域推进技术突破。同时，我们将人工智能技术应用于产品生产与质检环节，持续提升产品品质，推动产品向高端化、智能化升级。

厚植人才发展生态，传递企业责任温度。我们坚持以人为本的发展理念，持续完善员工权益保障体系，搭建管理与技术双通道职业发展路径，实施多维度人才培养项目，并开展覆盖全员的技能与安全培训，营造多元包容、赋能成长的职场环境。同时，公司积极履行社会责任，常态化开展员工志愿服务与社区公益活动。

优化治理架构效能，筑牢可持续发展底座。我们持续优化治理架构，将 ESG 管理纳入公司决策层级，并同步完善相关治理制度与议事规则。在风险管控方面，公司依托“三道防线”风险管理体系，持续强化合规经营、数据安全与商业道德建设。面向投资者，公司全年开展多样化投资者沟通活动及时、准确传递公司信息，以透明规范的治理实践赢得市场认可，为公司全球化发展夯实治理基础。

展望未来，TCL 智家将持续深化全球化战略，稳步拓展海外市场，进一步提升产品竞争力、品牌影响力与可持续发展能力。与此同时，我们将积极响应“人工智能+”行动，以智能制造为主战场和核心落地场景，将前沿技术深度转化为实际生产力，为企业高质量发展塑造全新动能，继续以 ESG 为发展底色，稳步推进全球化布局，在绿色转型、技术创新与价值创造中不断提升长期发展能力。

关于 TCL 智家

企业介绍

广东 TCL 智慧家电股份有限公司（简称“公司”）成立于 2002 年，2012 年 4 月在深圳证券交易所上市，股票代码 002668.SZ。2021 年 5 月，公司控股股东变更为 TCL 家电集团，开启了全新的发展阶段。公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。

公司旗下拥有合肥家电和奥马冰箱两大核心生产运营主体，主要产品包括冰箱（含冷柜）和洗衣机两大类。2025 年，公司已实现连续 17 年中国冰箱出口量排名第一，连续 18 年中国冰箱出口欧洲排名第一，TCL 冰箱和洗衣机连续 9 年荣登中央电视台《大国品牌》栏目，成为中国家电品牌高质量发展的标杆之一。

战略愿景

面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。

子公司合肥家电将坚定不移地塑造“科技驱动、活力至上”的组织内核，确立以“品牌引领价值、全球效率经营、聚焦中高端突围”为核心战略路径，持之以恒地追求产品质量的精益求精与性能体验的卓越提升，快速构建并提升核心能力，精准聚焦关键区域和细分市场，以矫健步伐迈向行业第一阵营。

子公司奥马冰箱将坚定不移地践行“全球专业冰箱 ODM 供应商”的独特战略定位，专注冰箱和冷柜业务，坚持全球化运营，持续深耕风冷技术，全力推进智能制造技术的深度应用，用专业到极致的理念为全球客户提供兼具顶尖品质与极高性价比的冰箱冷柜产品。



发展大事记

- 2002
 - 奥马电器成立
 - 第一工厂正式投产
- 2003
 - 第一台“奥马制造”下线
- 2005
 - 销量首次突破 100 万台
 - 奥马第二工厂正式投产
- 2008-2009
 - 首次获得中国冰箱出口欧洲第一
- 2012
 - 深交所上市
 - 年销量首次突破 500 万台
 - 奥马第三工厂及配件厂投产
- 2013
 - 第一台全新风冷对开门冰箱 FE2-66 研发上市
- 2018
 - 蝉联中国冰箱出口欧洲冠军 10 周年
- 2019
 - 奥马冰箱首创智能双变频和零系统多温区控制技术
- 2020
 - 年销量突破 1,000 万台
 - 奥马已拥有 9 大生产基地
 - 奥马电器控股股东变更为 TCL 家电集团有限公司，实际控制人变更为李东生先生
- 2021
 - 奥马举办高端风冷智能制造基地动工仪式
 - 年营收突破百亿
 - 全面终止金融科技业务并完成相关资产处置
- 2022
 - 奥马冰箱全球累计销量突破一亿台
 - 奥马冰箱高端智能制造基地第一期正式投产
- 2023
 - 收购 TCL 家用电器（合肥）有限公司，冰洗业务进一步增长
- 2024
 - 公司正式更名为广东 TCL 智慧家电股份有限公司（Guangdong TCL Smart Home Appliances Co.,Ltd.）
 - TCL 与国际奥委会正式签约，成为奥林匹克全球合作伙伴
- 2025
 - 奥马冰箱连续 17 年稳居出口销量榜首
 - 奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目全面建成投产，泰国制造基地正式动工

ESG 管理

ESG 治理

TCL 智家全面推进 ESG 管理体系建设。报告期内，公司完善董事会战略委员会职能，将董事会下设的“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，并配套制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，将 ESG 工作正式纳入公司最高治理层级统一管理，负责审议 ESG 相关战略规划，识别与管控 ESG 相关风险，并对旗下子公司的实施与监督提供指导。同时，我们将 ESG 评级目标作为公司高管年度绩效考核的指标之一，与高管年度绩效奖金挂钩，以强化管理层在可持续发展领域的责任担当与行动牵引。

在此基础上，合肥家电作为核心成员加入 TCL 实业 ESG 委员会，并作为产业代表参与 ESG 委员会办公室工作，具体承担合肥家电板块 ESG 战略规划、信息披露及落地执行等职责。与此同时，奥马冰箱设立 ESG 委员会，专责推进并监督公司 ESG 相关政策与管理要求的落实。

ESG 奖项与荣誉



利益相关方沟通

TCL 智家结合行业特点和经营实际，识别并确定政府与监管机构、股东和投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工，以及社区与环境等六类关键利益相关方，并建立多元化、常态化的沟通机制，系统收集并回应相关意见与反馈，持续提升 ESG 管理水平，推动各利益相关方创造可持续价值。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	回应方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 合规经营与风险管理 产品质量与安全 应对气候变化 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 政府官网、公告发布 政府参观及调研 信息平台披露 定期报告 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持党建引领公司发展，积极履行社会责任 依法诚信经营，响应国家政策 完善产品质量管理体系 推进节能减排，研发绿色产品 创造就业机会
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 公司治理 合规经营与风险管理 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 现场接待 电话、深交所互动易、邮件等 投资者业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 优化治理结构 规范公司管理，建立投资者交流渠道 建立良好的沟通机制 完善风险管理与绩效考核机制
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量与安全 数据安全与隐私保护 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 在线客服 邮箱 官网 公众号 	<ul style="list-style-type: none"> 强化技术创新 研发节能创新产品 提升产品质量，提供优质服务 加强客户隐私保护 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与风险管理 供应链管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流会 供应商日常管理 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购流程 加强供应商评估和审核 推动行业健康发展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 职工代表大会 晨会、例会 员工意见反馈信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 尊重职场环境的多元化 保证员工职业安全与健康 构建畅通的职业发展通道 完善员工福利与关爱
 社区与环境	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 应对气候变化 环境合规管理 能源与资源管理 污染与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 行业发展活动 高校、社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 援助社会公益 开展志愿活动 加强三废管理 发展绿色生产 推进节能减排，研发绿色产品

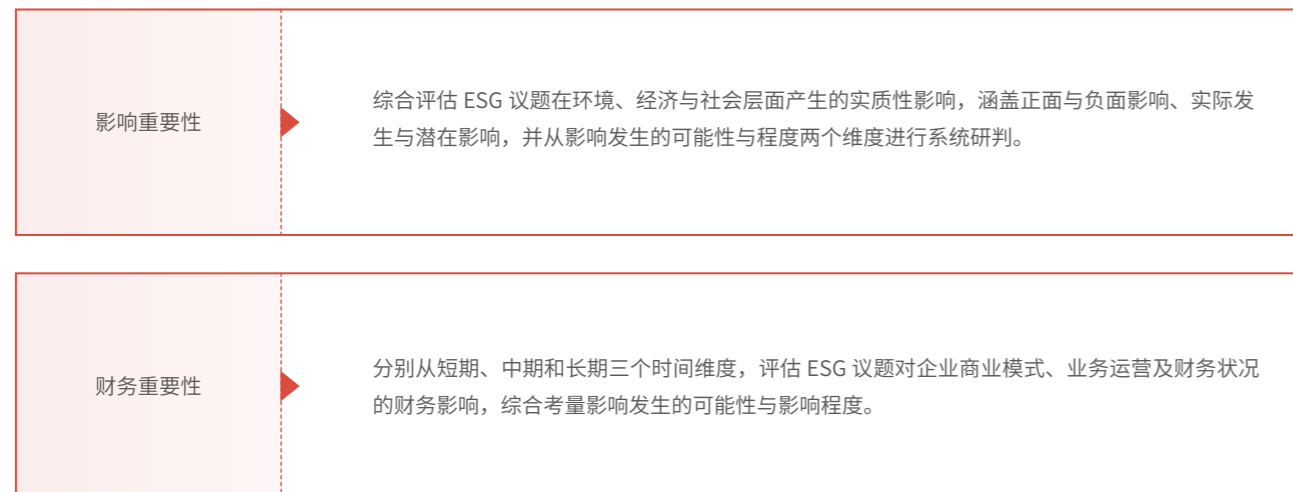
双重重要性议题分析

为系统识别、充分了解并回应各利益相关方对公司可持续发展实践的关注，TCL 智家开展 ESG 议题识别与双重重要性评估工作。评估过程中，我们参考《GRI 3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新国际披露标准，持续完善评估方法，并依据《指引》关于影响重要性和财务重要性的判断要求，对公司相关议题开展双重重要性评估。

步骤	主要工作内容
了解公司活动和业务关系背景	系统梳理国内外可持续发展政策及标准要求，结合公司战略定位、主营业务与价值链结构，分析行业发展趋势与竞争格局，明确公司所处的可持续发展背景及面临的关键议题，识别重要利益相关方群体。
建立议题清单	在充分了解公司运营实际的基础上，结合与利益相关方的沟通成果，对潜在 ESG 议题进行全面梳理与初步筛选，并从不同时间维度分析相关议题的实际与潜在影响、风险与机遇。
议题重要性的评估与确认	通过内部访谈、专家评估等多元方式，结合公司发展战略、行业趋势及政策环境，对各项议题的影响重要性与财务重要性进行系统评估与排序，形成双重重要性矩阵。
议题报告	经董事会审议确认后，确定年度重要性较高的议题，并在报告中重点披露与回应。

报告期内，公司共筛选出 17 项 ESG 相关议题，其中包含 4 项环境议题、8 项社会议题、5 项治理议题。其中，除《指引》建议的议题外，也包含了公司基于政策趋势、所处行业、商业模式、资本市场评级等因素识别出的其他自定义议题。

针对识别出议题，公司开展多维度、全方位的风险与机遇识别，覆盖公司自身经营活动到价值链业务影响，包括各项议题影响重要性与财务重要性，并基于评估结果绘制双重重要性议题矩阵。



注：公司对时间范围的界定为：短期（1 年以内 [含]）、中期（1 年至 5 年 [含]）、长期（5 年以上）。



联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 地图

SDGs	目标	TCL 智家举措
	无贫穷 在全世界消除一切形式的贫困	调动企业资源, 支持社区建设, 助力国家乡村振兴战略实现; 为员工提供帮扶资金, 改善困难员工生活。
	健康与福祉 确保健康的生活方式, 促进各年龄段人群的福祉	倡导健康生活, 定期组织体检、健康知识培训及医疗普及活动, 帮助员工养成良好工作与健康习惯。
	优质教育 确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会	注重人才培养, 结合企业发展制定差异化培养项目, 并通过多元化的培养计划鼓励员工持续学习, 全面提升员工综合素质。
	性别平等 实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能	坚决反对职场歧视、骚扰、强迫、威胁及暴力行为, 充分考虑女性职工需求, 打造公正、包容的职场文化; 保障男女同工同酬, 为员工提供公开、公平、公正的晋升平台。
	清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	运用水风险评估工具开展风险识别与分级管控, 推进节水技术改造与合规排放管理, 并加强社区沟通与信息披露, 持续提升水资源利用效率与流域可持续性。
	经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	持续推动清洁能源转型, 通过实施分布式光伏和储能项目, 采购绿色电力, 进一步提升能源使用的可持续性。

SDGs	目标	TCL 智家举措
	体面工作和经济增长 促进持久、包容性和可持续的经济增长, 充分的生产性就业和人人获得体面工作	构建平等、安全、包容的工作环境, 为社区创造稳定就业机会, 并积极吸纳残疾人就业, 保障弱势群体平等发展权。
	产业、创新和基础设施 建造具有适应力的基础设施, 促进包容性和可持续工业化, 推动创新	深入研发创新, 搭建专业的研发架构、技术研究院及多类研发检测单元, 持续加大研发资金与人才投入, 以高效、绿色技术驱动产品与产业升级。
	负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式	在产品全生命周期融入绿色理念, 采用环保材料、清洁工艺与可回收包装, 确保全程符合环保标准。同时通过技术创新推动废弃物减量与资源化, 降低环境影响。
	气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响	积极推进气候变化应对工作, 识别气候风险与机遇, 通过引入绿色设计, 搭建绿色工厂, 推行绿色生产、绿色办公等举措, 持续降低生产运营碳排放, 提升气候韧性。
	和平、正义与强大机构 创建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构	持续推进合规经营, 严禁贪污腐败行为, 致力于打造透明、公正的管理体系, 并通过多样化的民主沟通渠道, 确保员工的声音得到充分表达与倾听。

践行绿色发展

TCL 智家以行动守护地球，将绿色理念深植于企业发展的核心战略。通过创新的技术与高效的管理手段，积极降低企业碳足迹，引领行业绿色变革。从生产到产品，从供应链到回收链，公司打造全生命周期的环保体系，携手员工、合作伙伴与用户，共同迈向可持续未来。



ENVIRONMENT

应对气候变化

治理

TCL 智家依托 ESG 管理体系推进应对气候变化管理工作，由董事会作为最高监督层，统筹审议气候相关战略规划与重大事项；在战略与可持续发展委员会的统筹指导下，旗下子公司合肥家电、奥马冰箱分别成立温室气体小组，结合自身经营实际推进碳排放管理与节能减排行动，并对相关工作的实施进展进行监督与跟踪，推动气候管理工作与公司整体发展战略协同推进。

战略

TCL 智家坚持绿色发展，响应并落实 TCL 实业气候战略布局，从绿色生产、能源管理优化、碳排放管控、产品全生命周期管理及绿色文化建设等方面系统推进绿色转型。

TCL 智家基于《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，依据《指引》的相关要求，并对标国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），结合公司业务结构与运营区域特征，定期从价值链、利益相关方及生产经营活动等多个维度开展气候风险识别与评估，分析不同风险类型可能产生的影响范围，为后续管理措施制定提供依据。公司参考国际权威气候研究机构发布的情景假设与路径设定，评估不同气候情境下的相关气候风险对公司业务与财务表现的潜在影响。

气候风险与机遇识别

物理风险

风险类型	风险描述	影响周期	影响范围	影响的财务指标
急性风险	洪涝及强降雨	短期	上游价值链	固定资产
			自身运营	营业收入
	下游价值链	运营成本		
飓风	沿海地区台风强度及极端风暴事件的不确定性增加，可能导致建筑结构受损、电力供应中断及物流运输延误，对生产供应链稳定性产生干扰，同时增加厂区修复及设施加固支出。	短期	上游价值链	固定资产
			自身运营	营业收入
高温热浪	高温环境可能导致生产车间制冷负荷上升、电力消耗增加，并对员工劳动效率及设备运行稳定性产生影响。极端高温下公司需要为员工提供高温补贴以及防暑措施。	短期	自身运营	运营成本
			下游价值链	运营成本
慢性风险	海平面上升	长期	自身运营	固定资产 运营成本

转型风险

风险类型	风险描述	影响周期	影响范围	影响的财务指标
政策风险	气候信息披露：监管机构及国际准则对上市公司气候风险识别、分析及碳排放数据透明度提出更系统化要求。公司需要持续完善碳核算体系与内部控制流程，并增加合规管理成本及信息系统投入。	短期	自身运营	运营成本
		中期		
技术风险	贸易监管：部分经济体正加强与产品可持续性相关的监管要求，如数字产品护照（Digital Product Passport, DPP）制度将逐步推广至电器电子等重点行业，相关规则的实施将提升公司在合规披露方面的要求，并可能增加出口环节的合规成本，对产品定价及利润空间产生一定影响。	中期	上游价值链	运营成本
		长期	自身运营	运营收入
			制造业绿色低碳转型要求不断强化，能效标准、节能监管及绿色制造体系建设持续升级。家电产品作为重点用能终端设备，未来能效等级标准可能进一步提升，促使公司加大技术研发和产品升级投入。	中期
声誉风险	随着可持续发展理念不断深化，利益相关方日益关注企业气候表现。若气候风险管理不到位，可能对公司声誉及品牌形象造成一定影响，进而影响市场销售。	短期	自身运营	运营收入
			下游价值链	

气候机遇

机遇类型	机遇描述	影响周期	影响范围	影响的财务指标	TCL 智家举措
市场机遇	随着绿色消费趋势增强，高效、低碳家电产品的市场需求逐步提升，为家电企业提供潜在市场机遇与市场份额。	短期	自身运营	运营收入	TCL 智家在产品研发设计阶段践行产品全生命周期理念，充分考虑环境因素、对标各国能效标准及绿色产品要求，通过关键零部件与核心技术的绿色创新，提升产品耐用性与能效水平，以更好地适应绿色消费趋势。
		中期			
技术机遇	低碳技术有助于提升产品能效并推动绿色升级，同时优化生产流程、提高能源利用效率，进而降低生产成本。	中期	自身运营	运营成本	TCL 智家在产品研发与制造过程中逐步推进低碳技术应用，提升产品能效水平并推动产品结构升级，同时通过优化生产工艺与能源管理，提升能源利用效率，降低单位生产成本，从而增强公司在绿色转型背景下的市场竞争力。
		长期			

气候情景分析

公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的共享社会经济路径，选取“基准排放情景”（SSP2-4.5）和“高排放情景”（SSP5-8.5）作为物理风险评估的分析基础，结合不同时间维度下风险的发生可能性与影响程度对风险影响程度进行初步判断。对于转型风险，公司则依据国际能源署（IEA）发布的“净零情景”（NZE），对公司重要价值链环节的影响，初步评估其在不同时间维度下对集团经营表现的整体影响。

时间维度

时间范围	阐释
2025-2030 年	该阶段对应国家 2030 年前碳达峰关键窗口期及绿色转型持续推进时期，气候政策、技术迭代可能逐步影响产品结构与出口业务布局，公司需适应绿色消费趋势与监管要求变化。
2031-2050 年	该阶段与国家碳中和目标及全球深度减排路径相衔接，能源结构优化与产业升级趋势可能持续深化，公司在生产与运营管理方面将面临结构性调整与布局优化需求。

情景选择

气候风险	气候情景	情景说明	预计本世纪末升温幅度
物理风险	SSP2-4.5	该情景假设全球社会经济发展延续历史趋势，气候政策推进力度适中，温室气体排放在中期达到峰值后逐步下降，用于模拟社会、经济与技术发展稳步推进的气候变化路径。	约 2.7°C
	SSP5-8.5	该情景假设在以化石燃料驱动的高速经济增长路径下，缺乏有效气候减缓措施，导致温室气体排放持续上升，用于模拟极高排放条件下的气候变化路径。	约 4.4°C
转型风险	净零情景 (NZE)	该情景描述了一个具有挑战的转型路径，旨在到 2050 年实现二氧化碳净零排放，并与将全球平均气温升幅长期控制在 1.5°C 的目标保持一致。	约 1.5°C

物理风险分析

风险类型	2030		2050	
	SSP2-4.5	SSP5-8.5	SSP2-4.5	SSP5-8.5
洪涝及强降雨	低	中等	低	高
飓风	低	中等	中等	高
高温热浪	低	高	中等	高
海平面上升	低	低	低	中等

转型风险分析

风险类型	2030				2050			
	上游供应链	生产制造	产品研发	产品销售	上游供应链	生产制造	产品研发	产品销售
气候信息监管强化	中等	中等	低	低	中等	高	低	中等
贸易流通限制	中等	低	低	高	高	中等	低	高
绿色转型技术投入	低	中等	高	低	低	高	高	中等
用户信任	低	低	低	中等	低	中等	中等	高



气候韧性与管理应对

风险管理	相关举措
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注极端天气预警信息，提前发布预警通知；同时制定并实施紧急预案，定期开展应急演练，保障极端天气下人员安全。 加强对固定资产的保护，优化设备性能，保证生产设施运营稳定性。 加强产品售后、客户服务效率以及反应时效，为应对需求热点时期提供基础。
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展风险排查与评估，适时完善防洪排涝及基础设施维护措施，提高资产运行的安全性与韧性。 在项目规划与投资决策过程中综合考虑气候适应性因素，优化资产布局与建设标准。
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 依托现有 ESG 管理体系，持续完善温室气体排放核算与信息披露流程，逐步提升数据统计与内部控制水平，加强相关信息系统建设与合规管理能力，确保气候相关信息披露符合监管要求。 跟踪国际碳政策及贸易规则变化，加强供应链碳数据管理与产品碳足迹评估能力，联合上游供应链优化原材料采购结构，同步提升产品能效水平，以增强出口业务在低碳规则下的适应能力。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进产品能效升级与绿色技术创新、节能技术研发与产品结构优化投入，同时推进生产环节节能改造和能源管理提升，增强技术迭代能力与成本控制水平。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强气候风险识别与管理机制建设，聚焦绿色产品开发，强化信息披露透明度与利益相关方沟通，提升企业在绿色发展领域的品牌形象与市场认可度。

机遇管理	相关举措
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发设计阶段践行产品全生命周期理念，充分考虑环境因素、对标各国能效标准及绿色产品要求，通过关键零部件与核心技术的绿色创新，提升产品耐用性与能效水平，以更好地适应绿色消费趋势。
技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发与制造过程中逐步推进低碳技术应用，提升产品能效水平并推动产品结构升级，同时通过优化生产工艺与能源管理，提升能源利用效率，降低单位生产成本，从而增强公司在绿色转型背景下的市场竞争力。

影响、风险与机遇管理

TCL 智家将气候风险管理纳入公司整体风险管理体系，围绕战略规划与经营活动，系统识别、评估并应对物理风险与转型风险。公司通过情景分析评估潜在财务影响，制定针对性行动方案，并建立常态化监督机制，持续提升气候治理能力与经营韧性。



围绕公司战略与经营特点，将气候风险纳入整体风险管理体系，结合业务模式、价值链及利益相关方维度，系统识别物理风险与转型风险。

通过定性与定量分析及情景分析，评估气候风险与机遇对各业务板块的潜在财务影响，确定重点风险领域。

基于评估结果制定针对性气候行动方案，优化管理措施，提升公司在不同气候情景下的适应能力与韧性。

建立常态化监测机制，董事会定期审议气候风险管理情况及执行效果，持续完善气候治理体系。

指标与目标

TCL 智家积极响应 TCL 实业净零战略部署，持续推进温室气体排放管理工作。报告期内，公司参照 ISO14064-1:2018 及温室气体核算体系（GHG Protocol）对运营边界内温室气体排放开展系统盘查。其中，合肥家电积极开展范围三排放的盘查与核查工作，并通过 ISO 14064 温室气体核查认证。报告期内，TCL 智家温室气体排放总量为 156,400.60 吨二氧化碳当量，排放强度为 8.44 吨二氧化碳当量 / 百万元营业收入。

指标	单位	2025
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	156,400.60
范围一排放量	吨二氧化碳当量	14,424.98
范围二排放量	吨二氧化碳当量	141,975.62
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	8.44

环境合规管理

治理

TCL 智家统筹旗下子公司共同搭建多部门协同参与的环境管理体系。合肥家电设立了环境安全委员会，并与人力发展部共同负责重要环境管理绩效的监控与评估。奥马冰箱建立由安全生产委员会统筹领导的环境管理架构，联合各相关部门协同参与，形成分工明确、责任落实的环境管理体系，确保环境管理措施有效落地。

战略

TCL 智家秉持高效、低碳、可持续的发展理念，将环境保护全面融入运营各个环节，致力于构建并持续完善环境管理体系，助力生产与环境和谐共生。奥马冰箱以“环保守法，持续改进”作为环保理念与战略，并将其贯穿于日常运营中，确保环保目标的落实与持续改进。


影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
通过系统化环境管理与合规运营，减少生产活动对环境的潜在不利影响，维护区域生态环境质量。	短期 中期	自身运营	风险：该议题未识别到主要风险。 机遇：企业通过环境合规管理，能够降低因违规而遭受处罚、停产或诉讼的风险，有利于保障运营连续性。	运营成本

影响、风险与机遇管理

环境合规

TCL 智家严格遵守《中华人民共和国环境保护法》以及其他相关的国家及海外运营地的相关法规，持续完善环境管理体系建设，强化环境管理水平。合肥家电各生产部门主导制定《环境因素识别和评价控制程序》《环境管理体系运行控制程序》等内部管理制度，以规范环境因素的识别、评价与运行控制。报告期内 TCL 智家旗下子公司合肥家电与奥马冰箱均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

奥马冰箱通过组织年度环境管理体系内部审核，系统排查环境风险隐患，保障生产运营的安全与合规，并根据审核结果制定改进目标与优化措施，持续提升清洁生产管理水平。



合肥家电

旗下 3 家工厂获评“国家级绿色工厂”

应急管理

TCL 智家每年按计划制定并实施环境应急预案，旗下子公司合肥家电、奥马冰箱均严格按照《突发环境事件应急预案》要求，在当地环境保护部门完成备案工作，并根据预案内容按期开展应急演练，确保应急预案的有效性。同时，公司与属地政府建立应急联动机制，强化环境风险的预防与应急处置能力，确保突发事件得到及时有效应对。

在此基础上，合肥家电制定《应急响应和准备控制程序》，明确应急事件管理流程，定期组织开展环境事故应急演练，并制定相关环境事故应急制度，每月组织人员开展环境风险隐患排查并治理，以提高员工的环境安全风险防控意识，有效避免环境风险。此外，奥马冰箱于报告期内完成对《突发环境事件应急预案》的修编，并对应急预案流程架构进行更新，以确保应急预案的时效性。



奥马冰箱开展化学品泄漏应急演练

2025 年 6 月，奥马冰箱开展化学品泄漏演练，相关的应急小组人员参与此次演练，通过模拟泄漏场景，检验并提升了相关人员的应急响应、处置协作与风险控制能力，强化了工厂突发环境事件的应对水平。



化学品泄漏应急演练现场

绿色文化建设

TCL 智家积极推动绿色文化建设，通过系统性培训与主题活动提升全员环保意识。合肥家电依据年度计划，于报告期内多次组织环保知识与管理培训，并于 6 月 5 日世界环境日开展覆盖全公司员工的宣传活动。奥马冰箱则定期面向员工开展环境管理规范培训，内容涉及环境应急预案以及污染物与废弃物管理流程等关键环境领域，以标准化环境操作、强化环保意识建设。

生物多样性保护

TCL 智家生产经营活动主要集中于已规划的工业园区及存量建设用地范围，不涉及自然保护区、生态红线区域或具有重要生物多样性价值的敏感区域，整体业务活动对生态系统和生物多样性的直接影响较为有限。在生产运营和项目建设过程中，公司严格遵守国家及地方生态环境保护相关法律法规，依法履行环境影响评价及相关审批程序，并通过落实污染防治、资源节约与环境风险管控措施，减少生产活动对周边生态环境的潜在影响。

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 优化环境管理机制，健全风险识别与预防控制措施，持续降低生产运营对环境的影响 定期组织环保培训，提升员工环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大环境事故 未发生因违反环境相关法规的环境诉讼 未受到环境处罚 环境保护总投入 361.59 万元

能源与资源管理

治理

TCL 智家指导下子公司合肥家电与奥马冰箱已分别建立能源管理体系。其中，合肥家电设立能源管理小组与执行小组，明确分工、协同推进，实现能源管理体系在生产基地的全面覆盖。奥马冰箱则设立能源管理委员会，由委员会主任与副主任牵头，下设能源办公室，指导、督促设备部能源组成员、各部门负责人、各分厂设备科长落实能源管理制度以及节能技改工作。

战略

TCL 智家致力于减少对化石能源的依赖，采取多种能源管理措施，积极推广节能技术与设备，并通过优化能源结构与使用方式、技术创新与产业升级，提高能源转换与利用效率，助力可持续发展。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
提升能源与资源利用效率，有效降低对不可再生资源的依赖与消耗强度，减少对环境造成的压力。	短期 中期	上游价值链 自身运营	风险：若能源与资源利用效率提升不足，企业可能面临生产成本上升和资源保障不确定性增强的风险。 机遇：通过提升能源效率、优化资源配置并逐步引入清洁能源，有助于企业降低单位成本、增强资源使用的可控性。	运营成本

影响、风险与机遇管理

能源管理

奥马冰箱

9.88 兆瓦

建设了光伏发电项目，总装机容量约

1,080 万千瓦时

年发电量约

950 万元

预计可节约成本约

TCL 智家严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善集团能源管理体系。报告期内，TCL 智家旗下子公司合肥家电已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

合肥家电积极推进光伏储能项目建设，降低高峰期限电影响，保障生产用能稳定。同时通过应用冰箱空压机余热回收技术等措施提升能源利用效率，持续降低能源消耗。此外，合肥家电逐步扩大绿色电力使用规模，从能源结构优化与能效提升两方面协同发力，推动运营碳排放持续下降。

奥马冰箱制定《能源管理办法》《关键机台能耗管理办法》，明确能源管理职责与关键设备能耗管控要求，以实现生产环节能源消耗的系统化管控。为进一步强化能源管理责任机制，奥马冰箱则将节能目标纳入绩效考核体系，实行月度统计与季度考核。同时，推广应用节能照明控温设备与清洁生产技术，将碳排放因素融入产品设计中，构建覆盖运营与产品的节能体系。



水资源管理

TCL 智家高度重视水资源保护，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》《中华人民共和国污水排放标准》等法律法规，坚持节水优先原则，提升用水效率。在生产运营中，公司用水主要包括实验室测试、生产测试、生活及消防等环节，所有水源均为市政供水，不存在求取适用水源上的问题。

合肥家电

120 万吨

累计节水约

为加强水资源管理，减少运营生产对水资源的依赖，保护区域水生态系统，合肥家电系统性地开展水资源相关议题的筛查与管理，全面推进水资源风险评估与管理，并致力于通过水资源的回收循环利用、厂区水生态恢复以及节水型产品的研发与创新，提升水资源使用效率。奥马冰箱将耗水、节水指标纳入现有能耗考核体系，并通过开展水平衡测试等措施，实现对用水效率的精细化管控。

合肥家电全生命周期水资源管理措施

水资源风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 依据世界资源研究所（WRI）Aqueduct 水风险地图集开展风险评估 根据《欧洲可持续发展报告准则（ESRS）》进行水资源相关影响财务量化
源头节水	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新设计：推动少水或无水技术研发 智能管理：生产基地安装智能水表与监测系统 雨水回收：推广雨水收集用于绿化灌溉等非产业用途 节水倡导：面向员工开展内部节水宣传活动
回收与再利用	<ul style="list-style-type: none"> 生产废水处理：在生产基地推进中水回用系统，避免一次性用水 产品水循环技术：部分高端洗衣机配备水循环模块，实现单次洗涤水的过滤再利用 供应链协作：要求供应商配套水资源回收设施，推动产业链节水
水生态恢复	<ul style="list-style-type: none"> 排污管理：生产废水执行高于当地标准的净化处理 生态合作项目：参与公益性的湿地保护或河流修复项目，通过资金或技术投入改善区域水生态 塑料减排：减少产品包装中的塑料使用，防止塑料微粒进入海洋，保护水生态系统
水资源风险地区生产管理与投入	<ul style="list-style-type: none"> 区域化节水策略：在缺水地区的工厂优先部署水循环设备 水资源风险评估：对高水风险地区的生产基地开展专项审计，制定紧急预案 开展公益项目：为当地社区修建蓄水池、捐赠节水设备，提升周边水资源韧性 技术研发倾斜：针对干旱市场推出超节水型产品

合肥家电多款产品获得中国水效标识“一级水效”认证

符合国际节水标准

合肥家电开展水资源风险识别与量化管理实践

2025 年，合肥家电围绕水资源议题建立“识别—评估—响应”管理机制，系统覆盖生产运营及供应链关键环节。通过结合区域水资源风险工具与运营数据分析，识别水资源压力、极端气候及监管变化带来的潜在影响，并开展成本与运营情景评估，为管理决策提供依据。

基于识别结果，合肥家电对高风险区域实施分级管控，将重大水风险纳入优先治理清单，统筹推进节水改造、用水效率提升及供应链协同管理，同时通过社区沟通与信息披露机制，将利益相关方反馈纳入节水目标与改进计划，持续强化水资源管理韧性，形成动态优化的治理闭环。

循环利用

TCL 智家积极遵循《中华人民共和国循环经济促进法》及《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法规，围绕循环经济理念，在产品设计、材料选用、包装管理及回收体系等方面持续推进资源循环利用。

其中，合肥家电通过开展循环利用的影响与风险评估，识别行动优先级并更新产品设计规范，并制定循环经济项目计划。在实践中，合肥家电将产品的可维修性、可回收性与可升级性纳入设计阶段，通过模块化设计提升产品可维修性与使用寿命。同时，公司在产品选材中优先采用可循环利用金属、可回收塑料及秸秆等可持续材料，减少对原生资源的依赖。

在产品使用与回收环节，TCL 智家推动资源闭环管理，带领合肥家电与奥马冰箱建立旧机回收机制，在官网及主要销售平台推出以旧换新服务，鼓励消费者参与产品回收与再利用。在生产运营与供应链管理方面，合肥家电通过减少纸箱使用、推广可回收包装器具及专用工装车等方式提升包装循环利用水平。同时，奥马冰箱制定《供应商包装回收物管理办法》，规范供应商包装及工装器具的统一回收与管理，进一步提高包装物回收率。

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 组织开展节能技改活动，通过技术升级、加强精细化管理，持续提升能源与资源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 综合能源消耗量 40,532.35 吨标准煤，能源消耗强度 2.19 吨标准煤 / 百万营收
<ul style="list-style-type: none"> 持续推进能源结构优化，提升清洁能源比例；合肥家电设立了绿色电力目标，预计 2025 年达 43%，2026 年达 53%，2027 年达 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源消耗量 6,949.67 吨标准煤，占比 17%
<ul style="list-style-type: none"> 完善资源管理体系，推进系列生产用水效率优化措施 	<ul style="list-style-type: none"> 奥马冰箱水电气综合指标对比 2024 年下降 10%，对比 2025 年设定目标下降 2.5% 总取水量 1,840,843 立方米，取水强度 99.34 立方米 / 百万营收 奥马冰箱中水使用量 46,000,000 立方米
<ul style="list-style-type: none"> 开展循环利用，减少资源一次性使用与消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进可再生材料替代，加强老旧产品回收再利用，提高资源利用率

污染与废弃物管理

治理

TCL 智家带领旗下子公司不断完善管理体系，以落实污染物治理，减少环境风险。合肥家电成立环境保护管理小组，由总经理担任管理小组组长，下设副组长、执行组长，并于各部门设立专人管理，保证污染物与废弃物排放达标。

战略

TCL 智家秉承绿色生产理念，将污染物与废弃物管理纳入公司环境治理体系，围绕废气、废水、固体废弃物及噪声等关键环境因素，构建系统化管理机制并持续优化管控措施，推动环境绩效持续提升。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
加强污染物控制与废弃物规范管理，以降低生产经营活动对周边环境的影响，同时推动资源回收与再利用。	短期	自身运营	<p>风险：企业可能面临处罚、整改或处置成本上升等风险。同时，若缺乏对有害废弃物源头排放有效管理，可能导致处理成本上升。</p> <p>机遇：该议题未识别到主要机遇。</p>	<p>合规成本</p> <p>运营成本</p>

影响、风险与机遇管理

大气污染物管理

TCL 智家严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》及《工业炉窑大气污染物排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》等国家与地方法律法规，建立完善的废气排放管理机制，通过源头防控、过程控制与末端处理，对主要大气污染物进行恰当处置，并不断完善监控与报告流程。

TCL 智家对废气中的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等污染物实施严格的管控与治理，确保各项排放指标完全满足国家及运营所在地的环保标准，实现大气污染物 100% 达标排放。

合肥家电严格遵守《安徽省大气污染防治条例》及《合肥市大气污染防治条例》等地方性环保法规，并在此基础上制定了更为严格的内部排放标准，同时建立相应的内部制度，确保所有生产活动均符合污染物排放标准。报告期内，合肥家电持续推进大气污染防治，通过引入镭雕等低污染工艺减少挥发性污染物产生；同时对废气处理设施进行升级改造，进一步降低污染物排放浓度，结合技术研发、工艺改进及原料替代等措施，持续提升空气及水污染治理水平，推动排放表现稳步改善。

奥马冰箱严格遵守《广东省大气污染物排放限值》等法规要求，并制定了《废水、废气管理办法》等内部制度，以系统规范废气管理与风险防范。同时，奥马冰箱制定年度废气监测计划，委托第三方开展检测并形成报告，各厂据此明确排放点位及影响范围，支撑大气污染物精细化管控。

废水管理

TCL 智家严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》《中华人民共和国污水排放标准》等法规。在废水管理过程中，TCL 智家对化学需氧量（COD）、生化需氧量、氨氮、石油类、总氮、悬浮物等主要废水污染物指标进行规范化处置、监控与报告。

85.3%

合肥家电工业用水重复利用率提升

18%

废水 COD 排放总量同比下降

合肥家电依据《合肥市水环境保护条例》制定《废水管理制度》，实行三级管理机制，并建设数字化监控平台，定期开展环境监测与信息披露，持续完善环保制度与管理架构。合肥家电参考 ISO 14001 环境管理体系及国际同业标准，对污水核心控制指标执行严于国家一级标准的内部控制要求，并委托专业第三方开展深度处理，确保稳定达标排放。同时实施厂区分级管理，开展流域水环境承载力评估，对水源地及生态保护区等重点区域执行更严格的排放控制，系统降低污水排放对环境的影响。

合肥家电废水处理措施

源头控制	<ul style="list-style-type: none"> 实施绿色生产工艺改造，减少污染物产生 推广无磷清洗剂、水性涂料等环保材料 建立物料平衡台账，追踪污染物流向
过程管理	<ul style="list-style-type: none"> 分区收集、分质处理：将生产废水按污染程度分类处理 关键工艺点在线监测：在电镀、喷涂等工序安装实时监测设备 自动化加药系统：基于水质监测数据智能调节处理参数
末端治理	<ul style="list-style-type: none"> “预处理 + 生化处理 + 深度处理”三级处理工艺 MBR 膜生物反应器、高级氧化等先进技术应用中水回用系统 部分处理水回收用于厂区绿化以及冲洗等活动
应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 建设容量大于等于 24 小时排放量的事故应急池 定期开展泄漏、超标排放等应急演练 关键设备冗余设计，确保处理系统连续运行

奥马冰箱则依据《废水、废气管理办法》建立废水全过程管理制度，对生产及生活废水实施系统管控，构建涵盖指标管理、在线监测及应急处置的多层级管理体系。奥马冰箱定期委托具备资质的第三方机构开展废水监测，并对污水处理站在线监控设备进行专业维护，确保监测系统稳定运行。针对监测发现的不达标情况，公司严格按照《纠正和预防措施程序》开展整改，暂停排放并回收异常废水重新处理，确保废水排放全程受控、合规。

废弃物管理

TCL 智家严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等法律法规，对废弃物实施分类管理。公司对危险废弃物进行规范化处置，对一般废弃物开展分类回收，在确保全流程处理合法合规的同时，积极推行废弃物减量与资源化循环措施。

合肥家电以“源头管控、低排放、低污染、零填埋”为指导原则，聚焦排放物的全生命周期管理，通过强化废弃物分类、回收与利用等多重举措，持续降低运营对环境的影响。为强化废弃物管理责任落实，合肥家电制定《环境因素识别和评价管理规范》，明确重点危险废弃物清单与废弃物管理组织架构，建立跨部门协同机制——由供应链负责废弃物储存与外部处置，各工厂落实合规处理，人力发展部开展绩效监控，保障废弃物管理工作高效有序运行。

奥马冰箱致力于加强生产过程中的物料管理，减少浪费与废弃物产生，并对所有危险废弃物严格执行合规处置规定，确保不对外部环境造成排放风险。依据国家相关法律法规，奥马冰箱制定《废弃物分类清单》《废弃物管理办法》等内部制度，建立了覆盖废弃物全生命周期的管理体系，对从生成、分类、暂存、转运到最终处置的各环节均实施严格管控。

主要污染物种类与处理方法

废弃物类型	废弃物内容	处置方式
一般可回收废弃物	金属类废弃物、废塑料、废纸和废木材等	委托有资质的单位进行处置
一般不可回收废弃物	生活垃圾、建筑垃圾等	委托有资质的单位进行处置
危险废弃物	电子废弃物 废包装桶、表面处理污泥、表面处理废液、废树脂等	储存于危险废物仓库，委托有资质的相关危险废物处理单位进行处置

噪声管理

TCL 智家严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》、广东省《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家与地方性法规标准，带领子公司建立噪声管控制度，围绕源头减震、传播阻隔与定期监测实施综合治理，致力于降低运营噪声对周边环境的影响。

其中，合肥家电制定《噪声管理制度》，通过在粉碎房加装吸音棉、定期开展环境噪声监测等方式系统控制噪声污染。奥马冰箱则制定《噪声排放管理办法》，并依据管理办法对部分车间进行隔声防震处理，为设备加装消声器、设置围房，并定期维护保养生产设备，同时开展作业环境噪声监测，多措并举减少噪声排放。

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 确保废气、废水、废弃物合规排放 	<ul style="list-style-type: none"> 大气污染物、废水、废弃物与噪声排放均达标 未出现因污染物排放对员工、当地社区居民等群体产生重大影响
<ul style="list-style-type: none"> 持续从源头减少污染物产生，提升废水、废弃物回收利用率。其中，合肥家电致力于 2030 年实现 99.9% 的废弃物回收率 	<ul style="list-style-type: none"> 大气污染物排放总量 3,618,182,895 立方米 废水排放量 268,578 吨，排放强度 14.49 吨 / 百万营收 废弃物排放量 14,609.99 吨，排放强度 0.79 吨 / 百万营收 合肥家电部分处理水用于厂区绿化、冲洗等，回用率达 30%



引领产品责任

TCL 智家始终坚持以持续的技术创新和卓越的产品质量作为发展根基，致力于成为全球领先的智能家电企业。同时，公司在产品责任、生产效率与客户服务等层面持续深耕，为消费者打造高品质的智慧生活体验。



QUALITY

研发创新

治理

TCL 智家围绕产品研发与技术创新，建立了分工明确、职责清晰的研发管理体系。旗下子公司则结合自身业务定位，形成与产品线相匹配的研发组织结构。

合肥家电设立洗衣机研发中心与冰箱研发中心，围绕产品关键性能开展研发工作。各研发中心负责制定产品技术发展策略，建设研发体系能力，并推进产品开发与性能验证，保障产品性能与质量。

奥马冰箱下设技术研究院，由公司直接统筹管理，并设立技术副总裁负责研究院各部门的日常管理工作，各业务部门由部长具体负责落实。同时，奥马冰箱设置企业研发中心、省级工业设计中心及国家认可实验室三个研发单元，聚焦风冷产品开发、工业设计及性能检测等职能，形成研发、设计与检测协同的组织体系。报告期内，奥马冰箱已具备国家高新技术企业、国家级工业设计中心、省级工业设计中心、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心及 CNAS 认可实验室等多项核心资质。

产业主体	研发中心名称	研发方向
合肥家电	冰箱研发中心	健康保鲜、高能效、外观美学设计、薄嵌、冰水技术、降噪技术、智能化及精巧设计八大核心方向
	洗衣机研发中心	围绕平台、洗烘护、外观与工艺、静音、健康、节能环保及智能化七大核心方向
奥马冰箱	企业研发中心	嵌入式产品开发、风冷产品开发、全散件产品开发、高效节能技术攻关、工艺提效、节支降耗
	省级工业设计中心	产品外观设计、面板材质应用、内饰设计、丝印设计
	国家认可实验室	产品性能检测、产品安全性及稳定性检测

战略

TCL 智家秉持“科技领先”战略，持续加大在智能家电、节能环保、绿色制造等关键技术领域的研发投入与创新布局，积极推进科技创新与绿色可持续发展深度融合。公司以客户需求为导向，持续提升产品研发与创新能力，重视知识产权的管理与保护，推动产品性能与质量同步提升。

同时，合肥家电以“需求驱动、务实创新”为研发制度的核心，围绕健康保鲜、高能效、外观美学设计、薄嵌、水技术、降噪技术、智能化及精巧设计等方向持续开展技术创新，提升产品功能与用户体验。奥马冰箱则遵循“创新技术，以人为本，理性实用”的研发理念，聚焦嵌入式产品与用户使用场景的匹配度，持续完善风冷产品线结构，满足不同类型的客户需求。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
通过技术创新与成果转化，推动智能化、绿色化产品应用，提升终端产品的使用体验与资源效率。	短期	上游价值链	风险：该议题未识别到主要风险。	营业收入 研发投入
	中期	自身运营	机遇：企业持续推进研发创新，拓展市场空间，响应绿色产品与智能制造等新兴需求，同时引入创新技术	
	长期	下游价值链	优化资源利用与生产运营，实现降本增效。	

影响、风险与机遇管理

创新驱动

TCL 智家

1,296人
研发人数

8.75%
研发人员占比

6.8 亿元
研发投入

5.86%
研发投入同比增长

TCL 智家已建立完善的研发资金保障机制，通过年度预算专项安排、产学研合作支持及政府项目配套等多渠道，围绕智能家电、节能环保、绿色制造优化等关键技术方向开展系统化布局，通过完善研发组织架构与资源配置机制，加快创新成果转化应用。

合肥家电制定《新品项目考核与激励方案》《科技创新奖实施细则》等激励制度，定期组织科创活动，鼓励员工积极参与技术创新。其中，冰箱研发中心围绕健康保鲜、高能效、外观美学设计、薄嵌、冰水技术、降噪技术、智能化及精巧设计八大核心方向，持续开展技术攻坚与研发创新，不断提升产品品质与用户体验；洗衣机研发中心聚焦平台、洗烘护、外观与工艺、静音、健康、节能环保及智能化七大研发方向，系统完善产品技术体系，夯实研发创新根基。

合肥家电洗衣机研发中心实验室（一期）正式启用

2025年12月，合肥家电洗衣机研发中心实验室（一期）正式启用。实验室将围绕“技术研发—试验验证—成果转化”构建闭环体系，强化技术攻关与产品验证能力，持续提升技术创新能力。

洗衣机研发中心实验室（一期）重点配置核心测试设备，可覆盖多国技术标准，并与东华大学共建生活污渍与洗护研究专区，围绕面料与污渍特性开展专项研究。同时规划建设 AI 软件实验室，引入自动化测试系统，实现水位、温度等模拟测试，提升研发效率。未来，实验室将聚焦洗护核心技术与洗涤算法攻关，深化 AI 赋能产品迭代，完善全流程质量验证体系，并布局智能互联与绿色低碳等前沿方向，强化核心专利储备与技术竞争力。



洗衣机研发中心实验室（一期）参观现场

合肥家电产品奖项与荣誉

颁奖单位	奖项名称
中国家用电器研究院	2025UET 好产品奖 G120T7H-HDIS/G120P7-HDI
	2025 年中国家用电器创新成果“年度产品创新”奖
美国消费技术协会 (CTA)	2024-2025 全球领先品牌 (Global Top Brands)
	Clean Technology Innovation Gold Award TCL Super Drum Series Front Load Washing Machine
中国家电及消费电子展览会组委会 / 中国家用电器协会	2025AWE 艾普兰创新奖 R515T15-UQBS
	健康薄嵌美学引领品牌奖
中国冰箱行业高峰论坛组委会	冰麒麟 - 分子磁鲜原创产品奖
	冷布丁 - 薄嵌制冰先锋产品奖
全国家电电器工业信息中心	薄嵌制冰创新先锋奖 R456T9-DQB
中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛	AI 超级筒先烘套装 T7R
	杰出渠道表现产品 G100T7R-HDIS
红顶奖组委会	第 17 届红顶奖 RED-TOP 提名奖 T7RUltra-T

奥马冰箱拥有完善的研发管理制度。报告期内，公司已制定《设计和开发控制程序》《产品订单控制程序》等程序文件，还编有《新产品试制管理办法》《技术文件管理办法》《技术中心绩效考核制度》《研发投入核算管理办法》等一系列管理文件，将公司技术创新活动管理纳入企业日常管理活动中，以确保公司创新机制的有效运行。

同时，为激发技术人员创新活力，奥马冰箱制定《产品开发激励办法》《技术预研、验收与激励管理办法》等激励措施，通过设置技术创新奖、节支降耗季度奖、技术标兵表彰等形式，充分调动技术团队的创新积极性。同时，奥马冰箱在产品节能控制技术、新材料与新工艺应用、产品节支降耗等领域展开深入探索，在实现资源高效利用的同时，全面提升市场竞争力。

奥马冰箱产品奖项与荣誉

颁奖单位	奖项名称
中山市工业和信息化局	2025 年度中山市工业设计大赛综合赛铜奖 (产品设计组)

此外，TCL 智家在产品设计与技术创新中持续深化用户导向理念，在保障产品基础性能的同时，融入可及性与场景化设计。合肥家电在洗衣机产品中配置童锁功能提升儿童使用安全性，并在控制面板增加盲文标识，为视障用户提供操作便利；奥马冰箱则围绕用户实际使用场景优化产品功能与交互体验，推动产品更好满足多元化与差异化需求。

奥马冰箱全嵌母婴冰箱入选首批能效新国标推荐目录

2025 年 12 月，由广东省工信厅、商务厅指导，中国电器科学研究院联合中国电器工业协会等主办的第六届电器产业链生态合作大会举办。大会正式发布《首批符合电器电机能效新国标要求的产品推荐目录》，奥马冰箱全嵌母婴冰箱成功入选，成为母婴细分品类首批通过新国标认证的代表产品。

围绕母婴家庭“精细储存、健康保障、节能低噪”三大核心需求，奥马冰箱通过大规模用户调研推出母婴全嵌冰箱，形成能效、功能与设计三重优势。产品达到新国标一级能效标准，综合耗电量每 24 小时仅 0.89 千瓦时，搭载智能三变频系统，实现低耗电与稳定控温；配备 82L 独立母婴变温舱，支持 -20°C 至 5°C 宽幅调温，采用奶瓶级材质与除菌技术，保障母婴食材健康储存；采用底部散热与超薄机身设计，实现零距离嵌入与便捷开门，兼顾空间利用与使用体验。



奥马冰箱全嵌母婴冰箱入选《首批符合电器电机能效新国标要求的产品推荐目录》

合肥家电原创分子磁鲜科技荣获中国商业联合会科学技术奖特等奖

2025 年 7 月，2024 年度中国商业联合会科学技术奖评选结果揭晓，TCL 家用电器（合肥）有限公司与江南大学联合完成的“基于磁场生物效应的食物冷冻冷藏保鲜关键技术及家电产业化”项目荣获技术发明奖特等奖。该奖项由国家科技部、国家科学技术奖励工作办公室批准设立，本年度技术发明特等奖全国仅 6 项入选。

获奖项目以 TCL 冰箱原创“分子磁鲜”科技为核心，通过磁场生物效应作用于食材细胞，降低代谢损耗，延缓变质过程，实现冷藏冷冻条件下的精准保鲜。相关技术已在产品端实现应用，并结合场景化设计推进产业化落地，推动保鲜技术从传统温控模式向多维调控升级。



合肥家电荣获技术发明奖特等奖

知识产权保护

TCL 智家高度重视知识产权保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，建立专业的专利申请团队与全流程管理机制，定期开展知识产权相关培训，推进知识产权保护工作的制度化与规范化。报告期内，TCL 智家未发生重大知识产权侵权事件。

合肥家电制定《专利及软件著作权管理工作办法》，明确专利申请、权属管理、保密管理及违规处理等要求，并配备专职知识产权管理人员，覆盖研发、生产制造及市场销售等环节。合肥家电建立覆盖专利检索与布局、申请确权、分类维护及运营维权的全生命周期专利管理体系，并通过系统化培训持续提升员工知识产权保护意识与管理能力。在研发前开展专利检索与风险评估，研发过程中落实保密协议、技术文档权限管理及节点审核机制，并与专业代理机构合作提升专利申请质量与授权效率。同时，合肥家电建立知识产权风险防控机制，规避相似设计并在必要时获取专利许可，最大限度降低侵权风险。

奥马冰箱建立覆盖研发、工艺与生产环节的全流程知识产权管理体系，制定并持续完善《专利管理办法》《文件和记录控制程序》等制度文件，明确专利申请、评审、保密及档案管理规范，并于报告期内进一步细化专利管理要求。同时配备专职知识产权管理人员，统筹专利申请、维护及风险管控工作，并与专业代理机构建立长期合作机制，提升专利申请质量与纠纷应对能力。

自开展自主品牌建设以来，奥马冰箱持续完善专利运行机制与激励机制，强化全员知识产权意识，通过定期培训提升管理层及研发人员专利素养，同时加强专利申请、维护与运用全过程管理，积极参与行业标准制定与知识产权合作，推动技术成果有效转化与产业协同发展。

奥马冰箱开展知识产权培训

2025 年 4 月，为强化各部门员工知识产权保护意识，奥马冰箱组织开展知识产权专题培训。本次培训围绕知识产权保护、专利申请流程及研发合规管理等内容展开，面向研发及相关职能部门员工，共计 42 人参与。



奥马冰箱知识产权培训现场

行业发展

TCL 智家以技术创新为驱动，积极参与行业标准制定，推动行业规范化与高质量发展。公司参与多项行业标准制定与技术交流活动，促进产业技术升级与规范化进程。同时，TCL 智家持续搭建开放合作平台，深化与科研机构、产业链伙伴的协同合作，推动行业经验共享与技术协同创新。

TCL 智家行业标准建设成果

产业主体	标准类型	标准名称
合肥家电	团体标准	慢融冰
	团体标准	洁净冰
	团体标准	茶叶区保鲜
	团体标准	灵芝干区保鲜
奥马冰箱	团体标准	TCPQS E00079.1-2025：《电冰箱卫生健康保险评价 第 1 部分 肉类保鲜评价技术要求》
	团体标准	TCPQS E00079.2-2025 《电冰箱卫生健康保险评价 第 2 部分：抗菌、除菌及异味去除效果评价》
	国家标准	GB 12021.2-2025：《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》

合肥家电构建“产—学—研”协同创新体系，与江南大学、中国科学技术大学、西安交通大学及 TCL 香港研究所等开展多项重点技术合作，包括扫描电脉冲解冻技术、储能材料节能应用、无极变频技术及阵列式气味感知研究等。报告期内，合肥家电与东华大学开展 2 项技术生态合作，针对降低洗涤剂用量及精准烘护降低电能使用开展研究。

在行业研究方面，合肥家电完成“冰箱冷藏中微环境多效调控的保鲜关键技术”与“新一代仿生翼型冷凝器技术产业化及应用”2 项技术鉴定，参与制定 4 项团体标准，并获得 1 项国家级奖项。此外，针对洗衣机能效提升，合肥家电发布《洗衣机 AI 智慧洗护技术发展白皮书》，围绕 AI 赋能与绿色低碳方向开展技术探索。

合肥家电与红宝丽联合创新实验室正式揭牌

2025 年 12 月，合肥家电与聚氨酯新材料头部企业红宝丽集团在南京举行联合创新实验室揭牌仪式。此次战略合作以“攻坚极致保温技术，驱动家电产业能效跃升”为核心使命，聚焦聚氨酯发泡材料的保温性能突破，精准攻克行业能效升级与环保转型的双重难题，以“技术共创 + 人才共育 + 成果共享”的产业链协同模式，树立跨界合作破解产业瓶颈的行业标杆。



联合创新实验室揭牌仪式

奥马冰箱积极参与国内外行业交流与产学研合作，分享在技术创新与质量管理方面的实践经验，推动行业协同发展与能力提升。报告期内，公司参加春秋两季广交会、上海家博会、中国家用电器协会技术大会及德国 IFA 展会等重要行业活动，并与哈尔滨工业大学（深圳）等高校开展产学研合作，深化技术交流与协同创新。

奥马冰箱与哈尔滨工业大学（深圳）开展产学研合作

2025 年 11 月，奥马冰箱与哈尔滨工业大学（深圳）在奥马技术研究院会议室开展产学研合作交流。双方围绕“风冷冰箱噪声分析及降噪技术研究”主题进行技术研讨，重点就风冷冰箱噪声机理、样机噪声分析、传递路径识别及结构优化仿真等内容开展讨论。

会议围绕项目研究方案、测试方法及阶段性成果进行技术汇报与交流，双方结合企业产品应用需求与高校科研优势，推进噪声控制技术在产品开发中的落地应用，为提升风冷冰箱声学性能提供技术支持。



产学研合作交流 项目汇报

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 稳步提升研发投入强度，驱动技术创新与产品升级 	<ul style="list-style-type: none"> 研发人员 1,296 人，占比 8.75% 研发投入 6.8 亿元
<ul style="list-style-type: none"> 完善知识产权体系，强化专利布局 	<ul style="list-style-type: none"> 新增授权专利 363 项 累计授权专利 2,725 项 累计授权海外专利 16 项
<ul style="list-style-type: none"> 促进行业交流，推动产业链上下游深度融合 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业标准设计 8 项 参与行业交流活动 6 次



产品质量与安全

治理

TCL 智家从集团层面统筹产品质量与安全管理方向，旗下子公司结合自身运营实际建立管理架构，明确职责分工，实施产品全生命周期质量管控。

合肥家电设立质量管理中心，下设副总监及体系运营、检测认证等 8 个专业部门。质量管理中心负责公司质量管理体系建设与优化、质量问题处置、供应商管理机制完善、客户反馈以及技术引进，并根据公司运营及业务情况及时进行更新调整业务范围。

奥马冰箱设立质量管理委员会，全面负责公司质量管理工作的协调与监督。该委员会由负责质量体系的副总裁担任领导，负责制定和评估年度质量目标、深入分析质量问题，并规划改进方案，持续提升公司质量管理体系的运行效能。

战略

TCL 智家秉持质量至上的经营理念，将“零缺陷”要求嵌入产品研发与制造环节、产品品质管理作为核心经营方针，推动质量管控覆盖研发设计、生产制造及售后服务全流程。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
持续提升产品质量与安全水平，降低因质量缺陷对消费者安全造成的潜在风险，维护健康市场环境。	短期 中期 长期	上游价值链 自身运营 下游价值链	风险：若出现产品问题，企业可能面临产品召回、赔偿及监管处罚等风险，对经营成本、销售稳定性和品牌信誉产生不利影响。 机遇：持续强化产品质量与安全管理体系，有助于降低质量事故发生概率，减少相关损失。	营业收入

影响、风险与机遇管理

质量管理体系

TCL 智家始终将产品质量与安全生产置于首位。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及国内外质量管理标准，持续优化质量管理体系，不断完善产品质量管控与改进流程。报告期内，TCL 智家旗下子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



合肥家电 ISO 9001 体系认证

奥马冰箱 ISO 9001 体系认证

合肥家电以“以用户为中心，持续改进产品和服务质量，提供极致体验，成为家电一流品牌”为质量方针，依照相关法律法规，制定《质量、环境职业健康体系管理手册》等内部管理制度，对生产全过程质量管理进行规范。同时，合肥家电检测认证中心已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室资质。

此外，奥马冰箱制定《质量手册》《设计和开发控制程序》《设计变更控制程序》《全散件新产品开发、试制及转产管理程序》《工装模具管理程序》等制度文件，规范产品设计开发与制造过程管理。报告期内，公司修订《供方管理程序》《静电防护管理程序》《品质数智化项目管理办法》《产品召回管理办法》《质量改善项目奖管理办法》等制度，进一步细化管理要求。奥马冰箱已获得“三同”企业认证。奥马冰箱产品通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国际知名检测机构 SGS、CSA、TUV、ITS 和德凯授权的检测中心测试，产品获得全球 100 多个国家和地区的安全、环保、能耗等认证，满足严苛的欧洲能效标准。

全流程质量管控

TCL 智家围绕产品全生命周期构建质量管理体系，形成覆盖进料、生产及成品出厂的闭环管控机制。公司建立进料检验、过程控制、成品抽检、不合格品管理及市场投诉处理等制度，对关键质量节点实施分级管控，确保产品质量稳定可靠。同时，通过定期开展召回演练，提升质量异常情况下的应急响应与处置能力。报告期内，TCL 智家未发生重大产品质量事故。

针对进货管理，合肥家电依托质量管理体系（Quality Management System, QMS）实现质量全过程追溯，构建规范化的进货检验流程，严格把控原材料质量；奥马冰箱制定《进货检验管理办法》，确保采购原材料及零部件符合既定质量与技术标准，从源头夯实产品质量基础。

奥马冰箱则在上游原材料阶段实施供货方管理，并按照进货检验管理要求开展来料检验。报告期内，奥马冰箱进入 AI 来料检测系统，进一步优化检测效率与准确性；同时建设先进规划与排程系统（Advanced Planning and Scheduling, APS）与产品数据管理（Product Data Management, PDM）系统，加强生产计划协同与技术文件版本控制，从源头强化质量一致性。

合肥家电

10 倍
检测效率提升

在生产环节，合肥家电积极推进产品生产与质量监控的智能化管控，搭建 AI 智能外观检测系统，并设置覆盖全工厂的全流程检测工序，对关键工艺和质量控制点实施实时监测，结合现场巡检与数据记录，对制造过程中的异常情况进行识别和纠正，强化过程质量稳定性。报告期内，合肥家电推进智能制造示范线建设，引入工业机器人、自动导引运输车（Automated Guided Vehicle, AGV）及视觉检测系统，对关键工序实施自动化与在线监测，关键工序自动化率提升至 65% 以上，部分检测环节检测准确率提升至 99% 以上，检测效率提升 10 倍；同时建设柔性生产线，实现多型号产品混流生产，订单响应周期缩短 30%。

30%
订单响应周期缩短

合肥家电积极推进智能制造与数字化质量管理建设

报告期内，合肥家电围绕“智能制造”与“数字运营”双轮驱动战略，将数字技术应用于生产过程质量控制环节。公司制定覆盖研发、生产、供应链、营销及管理的数字化整体规划，报告期内已完成企业资源计划（Enterprise Resource Planning, ERP）、制造执行系统（Manufacturing Execution System, MES）与产品生命周期管理（Product Lifecycle Management, PLM）等核心平台的集成部署，并计划依托工业互联网平台，逐步打通关键业务环节数据，实现统一的数据分析与决策支持。

奥马冰箱在生产过程中构建了覆盖事前、事中及事后的质量检验流程。生产前实施首件检验与过程检验管控，对关键工序开展预转箱审核、工艺纪律检查及专项稽查，并定期组织设备风险检修与技术改造，确保设备性能满足制造与质量要求。同时，通过直通率监控及关键工序质量抽检，持续强化过程质量管控与生产稳定性。

在推进数智化生产方面，奥马冰箱依托 MES 智能品质管理系统，对关键检验、防错及返修环节实施系统化管控，实现外观、安全性能、泄漏检测及制冷性能等核心质量特性的全过程数据追踪与产品可追溯管理。生产检验及返修工序已全面纳入系统管理，并在关键工艺节点布设视觉扫码装置，有效防止零部件错装，提升质量管控的数字化与精细化水平。

报告期内，奥马冰箱围绕质量检测与主动防错能力持续推进技术升级，从自动化检测、AI 智能识别到极端工况安全验证，构建覆盖制造过程与产品安全评价的多维质量保障体系，推动质量管理由人工经验判断向数据化、智能化管控转型。

技术方向	具体举措	管控成效
AI 智能防错	建设 AI 产线，应用底部螺钉 AI 防漏防错系统，异常产品自动流转返修线	提升关键工序防错能力，实现自动分流处置，防止关键部件漏装、错装
自动化缺陷检测	首创 PA 管露底缺陷自动检测技术	替代人工检测，降低人为误判，进一步提高检测精准度与一致性
安全性能验证体系	建立触感电压值安全评价体系	补充极端工况安全验证空白，强化无地线产品主动安全防护

奥马冰箱开展“压缩机失效风险及质量异常改善”项目

2025 年，奥马冰箱在产品质量监控中发现，压缩机控制板中某型号芯片存在潜在的电压冲击失效风险。经技术团队分析，问题根源在于保护元器件的选型与芯片耐压值匹配不够精准。针对该情况，团队迅速制定了改进方案，更换了保护元器件规格，确保其在芯片可承受范围内及时启动保护机制。目前，相关型号产品已完成方案优化与替换，产品质量的可靠性与稳定性得到进一步增强。

在成品质量检验环节，合肥家电制定《产品的监视和测量控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》等内部管理制度，对成品质量监控和追溯管理进行规范，对产品性能和安全指标进行全面检测，确保出厂产品符合相关质量要求。奥马冰箱制定 IPQC 过程成品质量抽查机制，并在产品出厂前进行严格质检，确保所有成品均符合国家“三同标准”及欧盟质量标准。

合肥家电已完成 CCC 认证，冰箱外销获得 SAA、CB、CE、GS、KC 认证，洗衣机外销获得 SAA、CB、CE、GS、SASO、BSMI、KC、TISI、BPS 认证。奥马冰箱已完成包括 CCC 认证、UL 认证、TISI 认证、TUV 认证和 VDE 等质量与安全认证。

产品安全

TCL 智家高度重视原材料安全管理，从源头保障产品安全合规。针对化学有害物质，公司要求所有原材料符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害物质的指令》(RoHS)及《化学品注册、评估、许可和限制》(REACH)等相关要求。此外，公司定期对员工开展相关化学品使用培训，强化相关人员管理意识。报告期内，TCL 智家未发生产品安全事故。

合肥家电依据相关标准制定《有害物质过程管理规定》，对涉及化学物质的原材料进行全面评估。公司按照《RoHS 符合性控制管理办法》建立供应商管理机制，定期开展审核，对 RoHS 测试不合格的供应商予以淘汰，确保原材料符合企业控制要求。在产品的设计开发阶段，公司执行国家标准并开展测试验证，确保产品满足安全性能要求。公司定期组织产品型式试验，验证量产产品的安全性和性能稳定性。此外，合肥家电建立三检流程及不合格品处理流程，严格把控产品质量。

奥马冰箱遵循《RoHS 符合性控制管理办法》，制定《进货检验管理办法》《有害物质符合性控制管理办法》等内部制度，规范原材料检验流程。公司已建立系统化的供应商管理机制，定期开展审核，对 RoHS 测试不合格的供应商予以淘汰。报告期内，为加强有害物质控制并提升原材料环保符合性，奥马冰箱将内胆粒料材料变更为环保材料。



不合格产品管理

TCL 智家高度重视不合格产品管理，严格管控产品召回流程。公司通过系统化管理实践，建立健全的产品召回管理机制与标准化操作流程，切实保障消费者合法权益与产品质量安全。报告期内，TCL 智家未发生不合格产品召回事件。

合肥家电已建立规范的不合格品管控体系，制定《不合格品控制程序》等内部制度，并完善产品返工返包相关管理规定。公司对缺陷产品的识别、召回、评估与处置流程作出明确规定，防止不合格品流入市场。

奥马冰箱制定《产品召回管理办法》等相关管理程序，明确各部门职责分工及具体操作流程。如有产品召回事件，公司将组建由研发、质量、制造工厂、销售及售后服务等部门代表组成的产品召回小组，负责召回产品的统筹规划、通知发布、记录整理及效果评估。报告期内，公司对《产品召回管理办法》进行修订更新，进一步优化制度内容与执行要求。

产品质量文化建设

TCL 智家高度重视产品质量文化建设，将质量意识融入企业管理与生产经营全过程，推动形成全员参与、全过程管控的质量文化氛围。

合肥家电已制定《质量管理小组激励制度》《TCL 合肥家电全员质量改善活动激励方案》等制度，有效调动全员质量参与积极性。为强化质量人才队伍建设，合肥家电成立质量人才培训班，定期开展质量管理培训，统一专业人员质量认知。报告期内，合肥家电开展冰洗外销标准培训 11 场次，覆盖产品、研发、质量等领域 200 余人。

为深化全员质量文化建设，合肥家电定期举办各类质量专项活动。公司每月组织冰洗工厂开展互自检活动，强化生产全环节质量管控。此外，公司每月开展质量之星改善活动，覆盖研发、制造、采购、服务、质量全领域。冰洗各工厂基于市场质量指标与成品质量指标开展评优评审，以评促改提升质量水平。同时，合肥家电以小组团队形式组建改善团队，开展质量管理圈 (Quality Control Circle, QCC) 改善活动。公司按照实际生产产品对线上检验人员开展检验技能评判，对排名前前三的人员予以颁奖表扬，树立质量标杆。

奥马冰箱聚焦质量能力提升，多措并举培育质量文化。一方面，公司推行品质工程带项目，通过项目实践让员工系统学习质量项目管理方法与工具，提升质量管控实操能力。另一方面，奥马冰箱开展月度质量例会强化质量改进机制，由各分厂长和部门负责人组织研讨品质改进事项，通过专题交流与经验分享活动，搭建学习交流的平台，持续提升员工质量工程分析与改进能力。

奥马冰箱

104 场

产品质量培训

2,031 人次

产品质量培训覆盖人次

奥马冰箱开展产品检验标准专题培训

2025 年 12 月，为持续推进质量文化建设，奥马冰箱品质部在六分厂培训室组织开展以《产品审核评价标准要求》为主题的产品检验标准知识培训，共 23 人参加。此次培训围绕产品审核流程、评价标准理解及质量风险识别等内容进行系统讲解，进一步强化员工对产品质量标准的理解与执行能力。



产品检验标准专题培训

指标与目标

目标	报告期内进展
以产品安全零事故为目标，筑牢质量安全防线，其中奥马冰箱增设“产品直通率”指标高于 90% 的目标要求	<ul style="list-style-type: none"> 未发生重大产品质量及产品安全事故 未发生因产品质量及产品安全引起的重大行政处罚 产品召回次数 0 次 奥马冰箱“产品直通率”年度达成值为 92.33%，超额完成目标

供应链管理

治理

TCL 智家从集团层面统筹供应商管理方向，旗下子公司根据业务实际建立相应管理架构，完善准入、审核与退出全流程机制，持续提升供应链规范化与责任管理水平。

合肥家电设立采购管理委员会，由总经理担任主任、供应链总监担任副主任。委员涵盖产品线、采购、财务、质量、审计等相关职能代表，统筹协调生产、研发、质量与采购等多方协同，对公司采购业务实施统一决策与高效管理。委员会下设品类管理机制（CEG 小组），具体负责各项采购相关工作的落地执行。

奥马冰箱以供应部为核心开展供应商管理工作，并根据物料品类差异设置 8 个材料管理小组。公司通过分类管理与精准管控，持续提升供应链运营的精细化与专业化水平。

战略

TCL 智家高度重视负责任供应链管理，始终秉持“诚实守信、公平公正、平等互利”的合作原则，以构建高效、透明、可持续的供应链体系为目标，推动价值链伙伴共同践行负责任商业实践。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
推动负责任供应链管理，提升供应链透明度与稳定性，促进供应商合规经营与能力提升，同时平等对待中小企业，塑造可持续的合作环境。	短期	上游价值链	风险：原材料价格波动、供应不稳及合规趋严，可能导致交付延误、成本上升及合规风险传导，影响生产连续性。	原材料成本
	中期	自身运营	机遇：加强与优质供应商合作，推动绿色、廉洁和公平的供应链建设，有助于增强供应链韧性，提升企业运营稳定性。	
	长期	下游价值链		

影响、风险与机遇管理

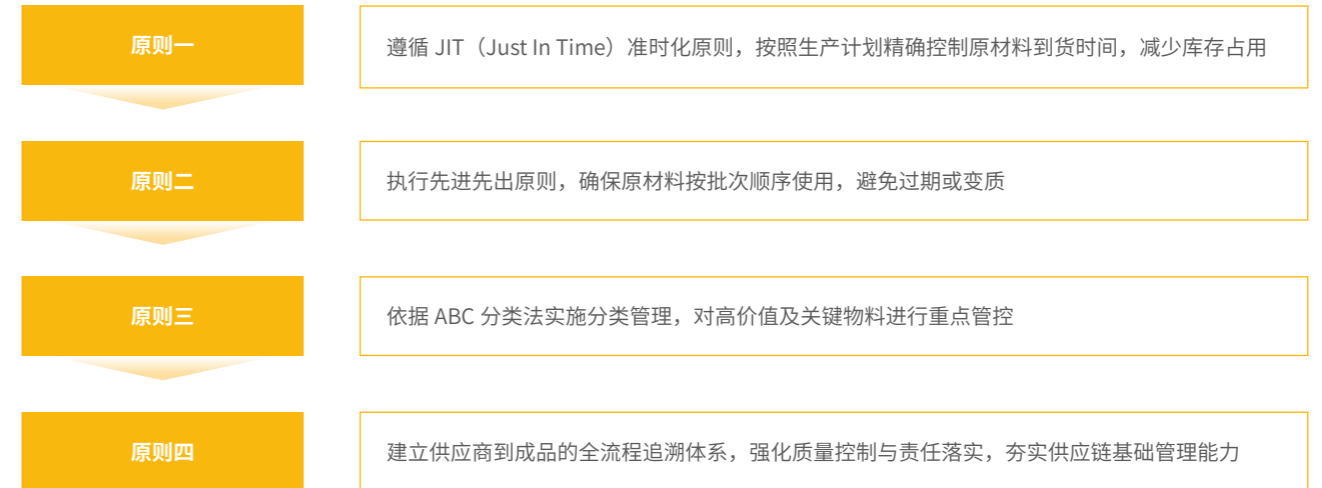
供应链管理

TCL 智家已建立完善的供应链风险管理体系，通过全链条风险识别、评估与应对机制，持续提升供应链抗风险能力。

合肥家电构建了系统化的供应链风险管理框架，通过多部门协同决策与精细化管控，有效分散与应对各类风险。公司已建立前后台风险协同决策机制，由采购委员会牵头，联合多部门共同参与供应链风险管理。为稳定采购成本与供应秩序，公司持续跟踪原材料及关键零部件的价格波动，以年度降本 KPI 为目标，及时提交采购委员会进行科学决策。同时，公司通过精细化年度规划、完善 KPI 考核体系及推进山头项目机制，进一步分散与化解各类供应链风险。公司持续拓展优质供应商资源，丰富供应渠道，从根本上降低单一供应商带来的依赖风险。

奥马冰箱已制定《材料周转管理办法》等内部管理制度，明确材料管理规范并落实四大管理原则。

奥马冰箱材料周转管理原则



为应对原材料价格波动、关键零部件断供、物流成本波动及供应中断等风险，奥马冰箱从供应协同、库存管理与供应结构优化等方面系统推进风险管控。奥马冰箱建立紧密的供应商合作关系，通过信息共享与协同机制实现风险提前预警与联动应对。在库存管理方面，公司设置库存缓冲区及安全库存，针对风险物料实施提前备料，以保障供应连续性。

100%

奥马冰箱库存备料目标完成率

同时，奥马冰箱积极推进供应商多元化布局，同类物料引入至少两家供应商供货，降低对单一供应商的依赖，增强供应链灵活性与稳定性。针对海运价格波动风险，公司加强运输市场监测与发运统筹，并通过库存调节、供应商协同及追溯管理机制提升整体风险应对能力。报告期内，奥马冰箱库存备料目标完成率达 100%，物料齐套指标为 93%，全年超额完成，物料周转指标为 6.5 天，全年达标。

此外，奥马冰箱同步推进泰国制造基地建设并实现 30 万台冷柜分厂投产，通过完善海外产能布局，提升供应链韧性与稳定性，有效增强公司应对国际贸易环境波动的能力。

供应链能力建设维度	合肥家电	奥马冰箱
柔性供应链	建立供需互锁机制（S&OP 产销协同）与物料齐套和呆滞预警机制，依托周期、策略、流速等关键指标，实现数据驱动的精准预测与多周期采购规划。	基于原材料需求预测，对长线与短线物料实施差异化管理策略，通过提前备料或试工单生产，保障供应的灵活性与响应效率。
数字化供应链	通过 SRM 数字系统整合供应链管理工作，构建覆盖供应商管理、采购需求管理、寻源管理、预测管理等模块的全流程数字化平台。	采用 SRM 系统，以构建协作共赢的伙伴关系和协同开拓市场为导向，打造企业资源获取与供应商管理的一体化平台。SRM 系统通过集成多种信息技术，支持产品策略性设计、资源策略性获取、合同谈判管理及产品信息统一管理流程，实现供应链管理的数字化与协同化运行。
本地化采购	将配送距离纳入新供应商准入考核标准，优化本地化供应布局； 大件物料供应商主要集中在周边 50 公里范围内，本地化供应商占比超 60%。	80% 的原材料由珠三角周边供应商提供，持续深化珠三角区域供应链布局。

供应商准入

TCL 智家高度重视供应链源头管控，对潜在新增供应商，从资质合规、商业信誉、体系认证、产品质量等维度开展全面核验，并通过现场审核综合评估供应商履约能力与可靠程度，构建标准化、规范化的供应商准入体系。

合肥家电已建立并实施《供应商认证管理流程》，按照“四阶十四步”新供方导入机制开展供应商资质审查与评估，并明确要求供应商具备 SA 8000 社会责任标准资质，以及 ISO 14001 环境管理体系、ISO 9001 质量管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

奥马冰箱同步完善供应商准入管理，明确要求供应商需具备法律合规、环境与安全管理、社会责任与商业道德三大类核心资质。首先，供应商须符合国家法律法规，具备营业执照、环评批复、安全许可证等法定文件。同时，公司关注供应商的行业地位及供货资质，重点审核其质量管理体系建设情况。奥马冰箱对关键供应商开展现场审核，实地考察生产环境、仓储条件及管理体系运行情况。

供应商 ESG 管理与尽职调查

TCL 智家将 ESG 要求纳入供应商准入评估体系，推动上下游协同践行可持续发展理念。

合肥家电将产品质量、技术研发、绿色环保等多个维度纳入供应商评估。在环境管理方面，公司依据《限用物质环保 - 现场考察清单》对供应商进行审核，并优先选择获得 QC080000 有害物质管理体系认证、主动落实环保举措的合作方。在社会责任方面，公司按照《供应商社会责任考察清单》，对供应商的劳工权益保障、职业健康安全管理等内容进行严格审查。对通过评估的供应商，合肥家电与其签署《相关方告知书》《廉洁承诺书》《供应商行为准则》《品质保证协议》《供方保障能力调查表》《社会责任协议》《供应商绩效管理辦法》《合作伙伴行为准则协议》及《安全、消防管理责任承诺书》等文件，明确双方在合规经营、产品质量、社会责任、安全管理及绩效管理等方面的责任与要求。

奥马冰箱对部分关键供应商，依据《相关方安全、环境管理制度》《厂商环境安全调查表》，对各厂商的环境风险因子进行审核与评估。在社会责任方面，奥马冰箱审核供应商的社保缴纳证明、安全管理制度、员工手册、反贿赂政策及社会责任报告等资料，对劳工权益保障与职业健康安全管理情况进行评估。

奥马冰箱要求供应商签署《廉洁协议》，明确反腐败与反贿赂要求，禁止任何形式的贿赂、回扣及利益输送行为。同时，公司要求供应商遵守公平竞争原则，杜绝串标、围标及价格操纵等不正当竞争行为，并落实知识产权保护义务，建立完善的技术保密与商业秘密保护机制，共同维护健康的商业生态。

供应商管理

TCL 智家高度重视供应链全周期管理，通过制定年度供应商审核计划、定期召开供应商质量评审会议（QBR）等方式，对供应商在环境、社会及治理等方面的表现进行综合评估，持续强化供应商日常运营管理。针对存在违规行为的供应商，公司将督促其限期完成整改；对整改不到位或拒不整改的供应商，公司将采取暂停合作、终止准入等相应管理措施。

合肥家电根据《TCL 实业品类及供应商分层分级管理流程》，结合业务需求，对品类和供应商实施 QCDDT（Q：质量；C：成本；D：交付；T：技术）四维度分层分级管理。公司定期按照 QCDDT 指标、品类划分评分标准及供应商分层分级评分体系开展综合评估，并根据评估结果动态调整供应商等级与供货配额。

对于战略品类及战略供应商，合肥家电在资源对接、合作推进等方面予以优先支持。针对评估结果不达标的供应商，公司要求其在规定期限内完成整改；对整改不力或整改效果未达要求的供应商，将采取暂停合作等相应处置措施。若供应商存在诚信、财务等重大违规问题，公司将立即予以淘汰。

供应链管理

奥马冰箱已建立标准化的供应商准入与采购管理流程，形成覆盖计划接收、订单下达、到货跟踪及物料入库的闭环管理机制。供应部业务员首先接收并评审主生产计划，通过物流资源计划（Logistics Resource Planning, LRP）系统算形成精准采购需求后下达采购订单，随后全程跟进物料到货进度。物料抵达后由品质部开展严格的进货检验，检验合格的物料纳入制造部仓库管理，不合格物料则按规定启动回用流程或执行退货处理。

奥马冰箱对供应商实行季度常态化评估，评估内容覆盖产品质量、使用情况跟踪、交货时效及服务态度等多个方面，并根据评估结果定期更新供应商分级。若供应商出现重大环境负面事件或相关问题，公司将督促其及时落实整改并提交整改报告。

此外，TCL 智家持续深化供应商赋能工作，通过资源共享、技术支持与培训交流等多元方式，持续强化供应商在合规经营、产品质量及商业道德等方面的管理能力，促进供应商及时了解公司管理要求与行业动态，推动供应链协同发展。报告期内，公司开展供应商培训 2 场次，覆盖供应商 784 家；部分供应商已开展 AEO 贸易安全标准相关培训，以提升跨境业务合规水平与供应链安全性。

平等对待中小企业

TCL 智家始终秉持“诚实守信、公平公正、平等互利”的原则，充分保障中小企业供应商的合法权益。公司与所有供应商均通过正式合同明确付款方式与账期约定，严格按约履行应付账款支付义务。报告期内，TCL 智家未发生逾期付款相关的法律诉讼事件，公司应付账款余额未超过总资产比重的 50%。

负责任矿产

TCL 智家恪守责任商业联盟行为准则（RBA）等相关规范要求，在生产运营中高度重视矿产资源可持续管理。针对镍、钴、锰、锂、石墨、云母、铜、铝等关键矿产资源，公司坚持不采购、不支持冲突地区相关矿产，并明确约束上游供应商共同遵守冲突矿产禁止政策。公司通过开展供应链尽职调查，持续强化采购环节合规管理，切实保障原材料采购合法合规。

合肥家电制定《冲突矿产管理规范》，承诺在产品与供应链中杜绝使用冲突矿产。公司要求供应商签署《TCL 禁限用物质符合性声明》，并定期开展冲突矿产相关培训，强化供应商责任意识与合规能力。若发现供应商存在使用冲突矿产的情形，合肥家电将立即采取在售产品召回、相关库存封存等管控措施，并依据品质协议对供应商进行重新考核与处置。

指标与目标

目标	报告期内进展
• 优化全球供应链布局，构建多元的供应商网络，持续加强供应链稳定性	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商总数量 841 家，其中： <ul style="list-style-type: none"> ※ 中国大陆地区供应商 804 家 ※ 港澳台地区供应商 10 家 ※ 海外地区供应商 27 家
• 深化供应商能力建设，构建协同发展的伙伴关系	• 开展供应商培训次数 2 次，覆盖供应商 784 家

客户服务

治理

TCL 智家将客户服务能力建设纳入集团管理重点，明确服务标准与管理要求，推动旗下子公司完善客户服务架构，持续提升服务质量与响应效率。合肥家电与奥马冰箱均设立售后服务部门作为执行主体，负责服务体系运行、网点管理、投诉处理及服务质量改进等工作，并建立数字化售后服务系统，为客户需求追踪、工单管理、服务进度监控及满意度回访提供支撑。

战略

TCL 智家始终坚持以用户为中心的服务管理理念，持续构建规范、高效的服务管理体系，并引导旗下子公司立足自身业务特点，践行贴合用户需求的服务理念。

合肥家电坚持“致力于成为消费者最信赖的家电服务提供方，为用户提供有温度的极致服务，让生活更美好！”的客户服务理念，聚焦服务品质升级，全力打造有温度、高口碑的服务体验。奥马冰箱秉持“用心为顾客服务，决心让顾客感动”的服务理念，以高效回应客户需求、持续优化售后服务为核心，不断改善用户全流程体验。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
企业通过建立智能服务平台和优化售后管理流程，为消费者提供高效服务体验，形成以用户权益为导向的服务生态	中期	上游价值链	风险：客户服务若出现响应迟缓、态度不当或问题处理不及时，容易导致客户流失，影响企业收益与市场拓展。	营业收入
	长期	自身运营 下游价值链	机遇：企业通过强化服务流程与服务质量，可以实现内部运营效率与客户响应速度的同步提升，提高客户留存率。	

影响、风险与机遇管理

客户服务管理体系

TCL 智家高度重视客户服务管理体系建设，始终坚持以用户为中心，不断完善服务制度、优化服务流程。公司致力于构建标准化、高效化的服务管理体系，持续提升服务质量与用户满意度。

奥马冰箱

93%

2 小时及时预约占比

82%

48 小时内完成工单占比

合肥家电严格遵守《TCL 冰洗快速补偿机制 3.0》等制度，严格执行冰洗产品故障检测标准化服务流程。合肥家电已建立冰洗产品故障检测标准化服务流程，通过规范检测与维修管理，提升维修质量，减少二次上门情况，缩短用户等待时间。同时，合肥家电完善全渠道退换货服务机制，优化流程并加大对一线人员授权，在权限范围内快速响应用户需求，提升退换货服务效率与整体客户体验。

奥马冰箱已建立了完善的服务规范体系，制定《保外收费标准》等规范文件及《网点电话沟通礼貌用语》《网点上门服务规范及礼貌用语》等服务指导文件。公司通过“售后服务系统”建立用户档案，由专人负责跟进处理，提高客户需求追踪效率。公司在各省设置售后服务经理管理服务网点与服务工单，并定期由总部监控服务进度回访用户满意度。此外，为提高服务完成效率，公司在《特约维修服务协议》中设立了及时上门激励政策，约定对未 2 小时内完成预约的工单做网点考核。

此外，公司积极完善售后服务网络，乡镇区域实现 48 小时内服务到位，并为边远地区提供预约服务，保障乡村消费者的消费体验。

客诉管理

TCL 智家重视客户投诉，将客户诉求的快速响应与有效解决作为服务提升的核心，持续健全客诉全流程管理体系，切实保障用户合法权益与良好体验。

合肥家电已建立《用户 & 客户抱怨解决机制 (4.0) A3》制度文件，规范客诉受理、处理与闭环管理流程。公司构建涵盖客户管理系统、用户服务 USS 及智能回复机器人在内的数字化服务体系，并通过事务台与时效干预台细化工单节点管理，在工程师 APP 端设置投诉预警入口，实现异常实时提醒与快速干预，保障客户诉求高效响应。同时，公司依托 VOC 管理平台定期监测产品舆情与用户反馈，强化问题分析与闭环改进机制，从源头提升产品与服务质量。

奥马冰箱制定《催单投诉标准》设立电话热线、微信公众号等沟通渠道，以响应消费者报修、咨询、投诉与建议的需求。公司通过“售后服务系统”建立用户档案，并采取 100% 人工审核，由专人负责跟进、处理、回复，提高客户需求，对重大维修服务单开展一对一电话回访，并在售后服务系统中生成回访小结。

奥马冰箱

100%

客户满意度

100%

回访率

4 单

受理客户投诉



客服赋能

TCL 智家坚持以用户为中心，持续完善客服培训体系，持续提升员工客户接待、沟通响应及综合服务能力。

奥马冰箱制定《用户服务中心培训管理规定》，进一步规范客户培训标准。公司依托数字化工具搭建多元培训与知识共享渠道，通过奥马冰箱系统知识库上传产品相关文件、共享产品维修手册，并定期通过企业微信直播开展面向网点及客服人员的产品技术培训。

报告期内，奥马冰箱推进两项客服能力提升工作。依托奥马冰箱系统知识库，公司有效缩短了新员工岗前培训时间，让员工独立上岗后可快速查询问题并及时获取在线解答。此外，公司进一步明确了系统知识库中非常规问题的标准处理流程与规范沟通方式，帮助客服人员快速定位、高效处置复杂问题。

奥马冰箱开展风冷产品冷气运行制冷原理线上培训

2025年12月，奥马冰箱通过企业微信直播开展风冷产品冷气运行制冷原理专项培训，持续提升客户服务质量与响应效率。本次培训围绕风冷产品技术知识、客户服务规范等内容展开，覆盖网点及客服人员共48人。

负责任营销

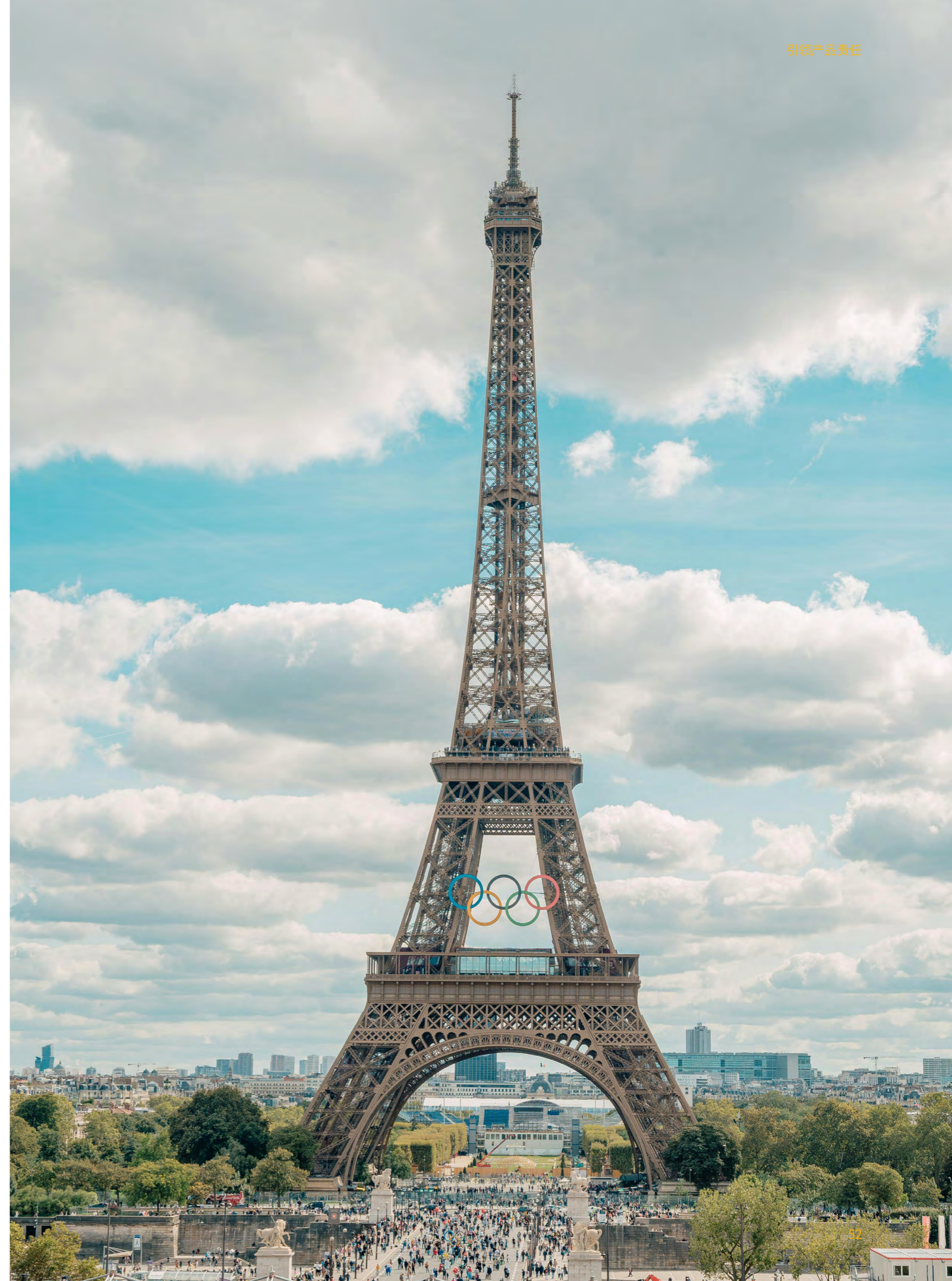
TCL 智家始终将诚信经营作为品牌发展的基石，在广告宣传与市场营销活动中严格遵守国家及业务所在地区的相关法律法规、行业规范及商业道德规范，确保所有对外传播内容真实准确、合法合规，积极引导健康消费观念。

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规，以及市场监管部门发布的广告审查与发布指引等制度文件。在海外市场，公司严格遵守当地广告、消费者保护、数据隐私及竞争等相关法律，并积极对接国际广告标准联盟（IASA）等行业自律准则。

合肥家电建立健全广告内容全流程审核与全域覆盖的合规管理体系，设立由市场、法务、技术及合规部门组成的跨职能广告审核小组，实施“策划-文案-设计-发布”全链路内容审核机制。公司围绕内容真实性、合规性、客观性开展重点审核，杜绝虚假误导、夸大宣传、不正当竞争及敏感违规信息。报告期内，合肥家电在全球范围内开展的广告与市场营销活动均100%通过内部合规审核，并通过常态化监测机制对已发布内容开展定期巡检与风险评估。

指标与目标

目标	报告期内进展
• 持续优化产品与服务体验，提升客户满意度水平	• 深入推进客户服务体系建设，用户体验持续改善，满意度水平进一步提升





共创社区生态

TCL 智家将可持续发展视为与员工共同成长的进程，我们持续完善人才发展管理体系，积极营造多元、包容、平等的职场氛围，为员工提供安全、舒适的办公环境与广阔的发展空间。同时，我们主动履行社会责任，通过参与社区公益，推动价值链与社区的协同共进。



COMMUNITY

员工权益保障

治理

TCL 智家建立健全员工权益保护组织架构，组建专业管理团队牵头统筹员工权益相关工作。通过制定并完善人力资源管理制度体系，规范人力资源规划、薪酬福利、绩效管理、职业发展等全流程管理，推动企业与员工协同发展、互利共赢。

战略

TCL 智家始终坚持公平招聘理念，持续建立健全公司招聘管理相关制度。合肥家电秉持“平等就业、人岗匹配、赋能共赢”的招聘理念开展工作，注重专业能力与岗位适配度，实现企业与员工的共同发展。奥马冰箱则坚持“公开、公平、竞争”“任人唯贤、择优录取”的招聘理念，筑牢企业稳健发展的人才根基。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
提供合法的权益保障和良好的工作环境，促进稳定就业，维护劳动关系和谐和推动包容性社会发展。	短期 中期 长期	自身运营	<p>风险：员工权益保障若不到位，可能引发人才流失、员工满意度下降及组织凝聚力削弱，进而影响运营效率，增加运营成本。</p> <p>机遇：通过营造平等包容的职场环境、完善薪酬沟通机制，增强员工信任与归属感，提升高素质人才吸引力和留任率，促进运营效率提升。</p>	运营成本

影响、风险与机遇管理

平等雇佣

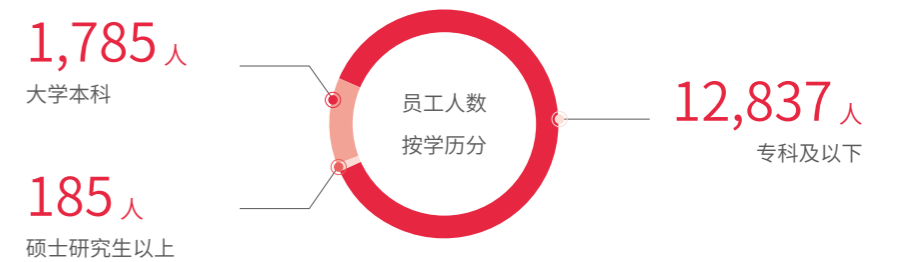
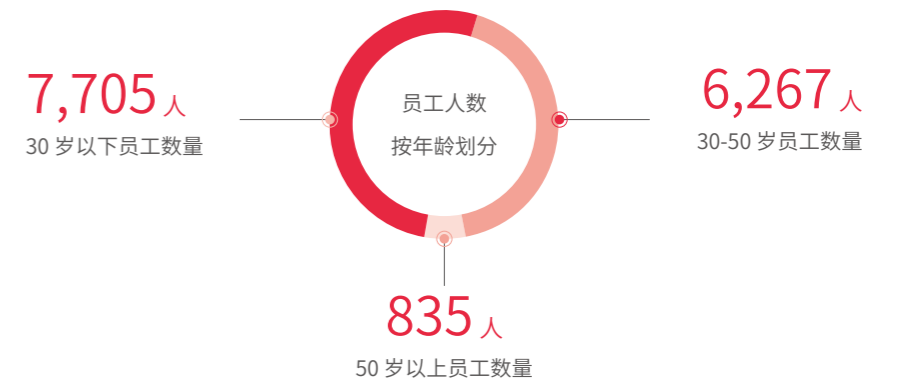
TCL 智家严格遵守《国际劳工组织公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续完善招聘管理制度，切实保障员工薪酬、假期等法定权益，搭建内部员工管理体系，严禁雇佣童工及任何形式的强迫劳动，招聘环节严格核实员工年龄。合肥家电发布《禁止使用童工及未成年工管理程序》，进一步规范用工管理要求。奥马冰箱依托人力数字化系统实现合规用工，防范用工违规行为。报告期内，公司未发生任何违法违规雇佣事件。

TCL 智家致力于营造多元、包容、平等的职场环境，坚决抵制各类歧视、骚扰、霸凌行为，在招聘、培训、晋升等环节，不因性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾、婚姻状况等对员工实施差别对待。合肥家电发布《反歧视性管理程序》，落实同工同酬原则，保障男女员工平等就业权利。奥马冰箱制定《员工行为管理办法》，明确反歧视、反骚扰处置流程，设立妇联组织维护女性员工权益，为残疾员工提供适配岗位与专项津贴，支持残疾员工职业发展。

TCL 智家

残障员工 293 人

少数民族员工 2,290 人



员工沟通

TCL 智家



TCL 智家高度重视与员工的有效沟通，持续完善沟通机制与问题处理流程，营造友善包容的职场氛围。通过搭建多元化沟通平台，保障员工建议及时反馈、相关问题高效解决；此外，公司定期开展员工满意度问卷调查，全面了解员工对工作环境、后勤管理等方面的评价，并依据调查反馈持续优化相关工作。

合肥家电设立了实体意见箱、部门直接反馈、员工代表转达、投诉专用电话四位一体的沟通渠道，确保员工诉求表达便捷高效。公司成立工会组织，积极收集并反映员工意见建议，并同时发布《申诉与投诉管理程序》，明确员工诉求处理流程，建立“诉求提交—专人跟进—限时办结—结果反馈”的全流程闭环机制，确保员工诉求与意见得到及时反馈。

奥马冰箱制定《关于进一步畅通员工沟通渠道的通知》，拓宽员工与公司的沟通路径。奥马冰箱员工可通过总裁邮箱、投诉建议信箱、企业 OA 邮箱、“奥马说说”公众号等多样化渠道，向公司提出意见与建议。此外，公司定期开展基层主管与员工的沟通培训，确保内部沟通畅通高效。

员工福利与关爱

TCL 智家严格遵守国家相关法律法规，依法保障员工享有产假、陪产假、哺乳假等法定假期，并配套提供免费宿舍、加班补贴、餐费补贴、全勤奖、高温补贴、车费补贴等多项福利保障；定期开展各类文体及重大节日活动，并在宿舍区配备台球室、歌舞厅、电影院等休闲设施，丰富员工业余生活，提升员工归属感与幸福感。



奥马冰箱举办中秋节特别活动

TCL 智家在各生产基地设立母婴室，重点关注哺乳期女性员工需求。合肥家电制定《孕产妇及哺乳期母亲风险管理程序》，落实育儿假政策，全方位保障女性员工合法权益。奥马冰箱聚焦女员工及特殊群体关爱，为子女 12 周岁以下的女员工提供灵活办公安排，助力员工平衡工作与家庭；同时积极吸纳残疾员工就业，定期开展特殊员工慰问，并为困难员工发放专项补助。



奥马冰箱举办女神节活动

指标与目标

目标	报告期内进展
保障员工合法权益，持续完善员工福利体系建设，推进多元化与平等工作	• 劳动合同签订率 100%
	• 五险一金覆盖率 100%
	• 女性员工占比 30%
	• 残疾员工人数 293 人
加强员工沟通，推动问题高效解决	• 少数民族员工人数 2,290 人
	• 员工满意度 100%
	• 工会人数 11,463 人

员工培训与发展

治理

TCL 智家持续推进员工能力建设，由人力资源部主导搭建全面的员工发展体系，制定多元化人才培养计划，鼓励员工持续学习与能力提升。

战略

TCL 智家始终秉持“以一流人才成就全球领先”的核心理念，在持续引进冰箱、洗衣机领域高端科研人才的同时，不断完善员工培训与发展体系，强化人才培养与能力建设，以高素质人才队伍驱动核心技术创新与高质量发展。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
为员工提供持续学习与发展机会，提升劳动者职业能力与长期就业竞争力，为行业与社会培养适应技术变革和产业升级需求的专业人才。	短期	自身运营	风险：该议题未识别到主要风险。	运营成本 营业收入
	中期		机遇：企业完善员工培养与发展体系，提升组织竞争力，增强市场适应能力，同时吸引和留住人才，为公司可持续发展夯实基础。	
	长期			

影响、风险与机遇管理

人才吸引

TCL 智家将人才视为公司发展的主动力，不断拓宽人才吸引渠道。合肥家电通过校园宣讲、双选会等活动提升人才品牌影响力，同时推进内部推荐与内部聘任，提升员工内部流动性，优化人才资源配置。奥马冰箱通过企业开放日、内部推荐等渠道吸引优秀人才，并与华南理工大学、中南大学等 20 所院校开展合作与招聘宣讲，在招聘环节实行“双把关”筛选方式，由人力资源部门初筛测评、用人部门终面，确保人岗匹配。

员工薪酬与绩效评估

在薪酬管理方面，TCL 智家建立完善的薪酬体系，定期开展薪酬市场调研，保障薪酬具备市场竞争力。公司将薪酬与绩效紧密挂钩，推行差异化薪酬激励机制，结合公司战略、员工履职表现及能力水平，定期优化职级体系与薪酬标准，保障薪酬分配公平、公正、透明。

在绩效评估方面，TCL 智家构建系统化绩效评估体系，按岗位特性实施全面绩效评价，并不断完善绩效申诉机制，确保绩效考核的公平公正，推动绩效管理体系持续优化。合肥家电建立《绩效浮动制度》，搭建规范的评估与考核体系，运用 360 度测评、敬业度评价等工具，结合人才盘点、任职资格、数据分析等方式，动态评估员工绩效并优化薪酬结构。此外，奥马冰箱制定《绩效管理辦法》，系统化开展岗位绩效与组织绩效评定工作，同时设立“月度之星”、员工荣誉榜等表彰机制，对表现优异的员工予以正向激励。

员工培训与发展

TCL 智家致力于搭建畅通的员工晋升通道，保障员工职业发展的规范性与公平性。合肥家电制定《奖惩管理规定》等制度，在晋升选拔、评优奖励过程中以岗位价值、绩效贡献、能力等级为核心评判维度。奥马冰箱构建管理通道与技术通道双向职业发展路径，明确双通道晋升标准及任职资格，在技术通道方面，公司依据《技术人员职称评定管理办法》，每年组织专业技术人员职称评审。同时，奥马冰箱推行“活水计划”，为员工提供内部调岗机会，促进员工与公司共同发展。

TCL 智家建立系统化人才发展机制，并围绕能力提升与岗位进阶需求，开展多元人才培育项目，持续完善内部学习平台建设，致力于打造高素质、专业化人才队伍。合肥家电实行双导师培养制度，通过科学选拔与体系化培育夯实人才基础，并设立海外工厂培养项目，储备国际化人才，为全球化业务布局提供有力支撑。奥马冰箱针对各层级员工制定差异化培养方案，建立《培训管理办法》《讲师管理办法》等管理制度，持续优化培训流程、提升讲师专业能力，全面提高员工综合素养，同时推进“奥马大学”内部学习平台建设，为员工搭建高效便捷的学习发展通道。

TCL 智家

215.55 万元

员工培训投入金额

合肥家电人才培养体系

鹰系列培养项目

根据入职年度、目标门槛和能力指标，为应届毕业生设计了从“雏鹰”到“飞鹰”再到“精鹰”的领导力发展体系，以及新任和高潜人才培养计划，帮助他们迅速适应职场并提升领导力。

专业类培养项目

根据员工岗位性质和工作内容，定期开展专业能力培训，确保组织战略项目的高效落地和顺利实施。

新任系列培养项目

针对新任经理、部长及总监等管理人员，开展专项培训，重点提升其管理能力和领导力，帮助其更好地适应角色转变并有效发挥管理职能。

学习平台资源搭建

建立“T 学堂”等多元化公共学习平台，面向全体员工开放，提供丰富的学习资源和灵活的学习方式。



奥马冰箱人才培养计划

优才计划

为助力应届毕业生快速成长，奥马冰箱为参与“优才计划”的管培生打造了系统的培训体系。通过专业导师一对一指导，管培生将在为期一年的带教过程中顺利适应并融入公司，完成角色转变。

英才计划

“英才计划”管理干部训练营面向新晋基层干部，通过集中培训、导师辅导、座谈会、分享会和在岗实践等多种形式，结合实际业务问题，帮助干部顺利完成角色转变，提升管理技能，为企业发展培养和储备人才。

骏才计划

面向工程师、专员和班组长，根据公司战略需求，培养一批优秀的后备基层干部。培训通过课堂面授、项目实践、极限挑战和交流分享，全方位提升学员综合能力。成功结业学员将被纳入后备基层干部人才池。

育才计划

“育才计划”后备组长项目旨在培养具备管理能力和自我认知的基层管理人才，储备一线骨干。公司为学员量身定制《角色认知与执行力》《人际领导力》等课程，并通过案例分析、小组讨论及模拟演练等实践环节，全面提升后备组长的岗位技能。

聚才计划

根据公司战略需求，在高级级员工中，培养优秀后备中层干部。培训内容涵盖课堂面授、项目实践、极限挑战和交流分享，帮助学员提升综合能力。成功结业的学员将被纳入后备中层干部人才池。



“优才计划”星势力培训



“育才计划”培训



“英才计划”干部培训



“聚才计划”培训



“骏才计划”培训



奥马冰箱内训师培训现场

指标与目标

目标	报告期内进展
• 关注人才发展，明确晋升通道和路径，建立完善人才培养体系	• 员工培训投入金额 215.55 万元

职业健康与安全

治理

TCL 智家监督旗下子公司根据各自运营情况搭建 EHS 治理架构，其中，合肥家电依据职业健康安全相关法规成立职业健康安全委员会，统筹研究、部署及指导各项安全管理工作。奥马冰箱设立了安全生产委员会，分管安全和环保的副总负责体系的统筹管理，通过定期进行风险识别、高危作业管控，提升应急管理能力和全面加强安全管理水平。

战略

合肥家电秉承“安全第一，预防为主、综合治理”的安全管理理念，积极落实安全生产责任制。奥马冰箱坚持“走企业科学发展之路，合规经营，关爱生命，为员工创造更加安全舒适的工作环境”的安全管理方针，持续完善安全管理体系，切实保障员工职业健康与生命安全。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	影响财务指标
通过提供全流程职业健康管理和定期安全培训，有效减少了职业病和意外事故的发生率，保障员工安全。	短期	自身运营	风险：对职业健康管理的疏忽易引发工作场景下人员伤害，导致企业面临法律诉讼及相关处罚。	运营成本
	中期		机遇：企业重视员工生命安全与健康，保障员工权益，提升稳定性与生产效率，同时巩固公司形象与声誉。	合规成本
	长期			

影响、风险与机遇管理

安全生产

TCL 智家将安全生产与员工职业健康放在首位，在化学品管控、高危作业、应急保障、安全文化及职业健康等方面持续构建清晰的全链条安全管理体系。旗下子公司完善专项制度、强化实操管控、开展常态化培训与演练，落实合规要求，筑牢生产安全防线，守护员工健康。公司同步将安全管理延伸至供应商。报告期内，奥马冰箱更新《相关方安全、环境管理制度》，进一步强化对来厂供应商人员的安全保护，明确所有人员入场前均需具备相关操作资质，并签署安全告知书，强化双方在安全生产方面的责任与义务。

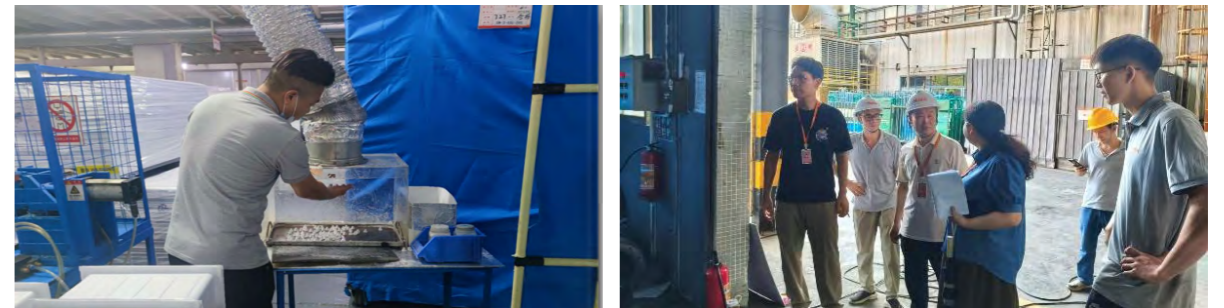
针对化学品管控，合肥家电制定并落实《有害物质过程管理规定》，定期开展化学品风险评估，确保操作符合相关标准要求，并已取得国家安全生产标准化二级企业认证。奥马冰箱制定《化学品安全管理办法》《危险品收货流程》等制度，构建覆盖危险化学品的一书一签、收货卸货、储存使用、人员培训及安全点检等全环节的管理体系，并定期组织化学品专项培训，围绕操作规范、事故预防、化学品泄漏应急处置等内容开展教学，通过理论考试、实操演练与现场检查检验员工安全技能与操作水平。

在高危作业管控方面，TCL 智家针对动火、登高、环戊烷卸料等高风险作业制定严格操作规范，通过加装监测设备与传感器实现隐患实时监测，确保作业风险可控。合肥家电依据《危险作业管理规定》，对高危作业执行严格的风险辨识与审批程序，强化作业人员资质管理，严格落实持证上岗要求，保障作业全过程安全合规。奥马冰箱则依据《职业健康安全与环

境隐患排查治理制度》对职业健康风险重点领域进行系统性管理，并通过《特殊作业安全管理制度》《危险源辨识、风险评估与控制程序》等文件进一步完善安全管理举措，强化机械设备安全防护配置，采用安全联锁装置与可视化警示标识，有效降低设备运行风险。

针对应急管理，合肥家电推进应急管理体系运行，严格执行安全事故应急处置流程，推动各部门协同响应，快速处置险情、落实责任并开展整改优化。公司新增《白家电 BU 洗衣机制造员工突发疾病应急预案》，对现场应急处置措施、物资准备、事故处理流程等进行规范。报告期内，合肥家电计划实行应急演练计划 37 项，实际组织完成 42 项，其中新增危险品相关演练 5 项，超额完成年度计划。同时，公司进一步推进覆盖全员、全岗位的安全责任承诺书签署工作，强化安全责任落实。

奥马冰箱制定《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应程序》，为突发事件处置提供明确操作指引，各厂区均配置火灾及化学品泄漏报警系统、自动广播系统，同时配备自动灭火喷淋装置、安全抽风系统、消火栓、应急照明与疏散指示标志等应急设施，全面提升险情应对处置能力。



奥马冰箱针对特殊作业岗位及场所开展安全专项稽查

安全文化宣导

TCL 智家持续推进安全生产文化建设，通过定期举办各类安全活动及安全生产月专题培训，不断强化员工职业健康与安全意识，提升安全知识与技能。合肥家电出台《职业健康安全培训管理规定》，进一步规范安全培训工作的组织与落地。奥马冰箱严格执行员工入职前三级安全教育，并围绕应急救援、消防安全、机械安全风险防控等内容开展常态化培训，全面夯实安全管理基础。

奥马冰箱八分厂消防应急演练

2025 年 6 月，奥马冰箱八分厂安全组为落实消防安全方针及提升员工消防应急能力，组织白班全体员工模拟箱底托泡沫区手机充电自然起火的情形开展演练，各应急小组分工完成灭火、疏散、警戒、搜救等工作。本次演练策划详实、各小组响应迅速，还将宿舍区域纳入疏散范围，绘制了详细疏散路线图。后续八分厂安全组将继续致力于加强消防安全，并将演练流程运用到实际生产中。



奥马冰箱八分厂消防应急演练

职业健康管理

TCL 智家始终致力于为员工提供全面的健康与安全保障，并严格遵守各运营地点的职业病防治法规。为有效降低职业病风险，公司要求相关岗位员工定期参与职业病防治培训，要求员工定期参加岗前、岗中和岗后的职业健康体检，确保其具备必要的预防与应对能力。在高风险作业环境中，员工必须佩戴耳塞、防尘口罩等个人防护装备，确保工作过程中的安全防护。针对职业病危害岗位员工发放《职业病危害岗位告知书》，以便及时发现并防范潜在的职业健康风险。报告期内，TCL 智家未发生职业病事件。

此外，TCL 智家每年通过职业健康宣传周及系统性年度培训，面向全体员工开展职业健康知识普及活动，持续增强员工职业病防范意识与自我防护能力。为了进一步提升员工的整体健康水平，公司定期邀请医护人员开展常见病医疗知识普及与健康讲座，帮助员工增强日常健康管理意识，从而促进员工的长期健康和福祉。



指标与目标

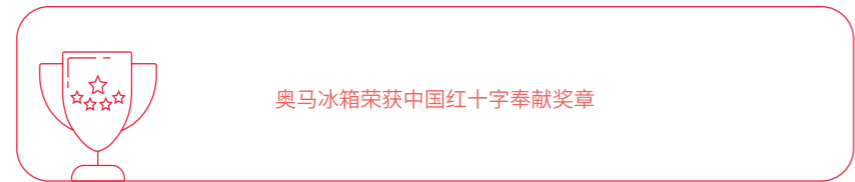
目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续营造安全稳定的工作环境，通过常态化隐患排查与整改机制及时消除风险，避免重大工伤事故及相关损失，切实保障员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生因生产安全导致的重大职业安全事故 开展职业健康安全培训 825 场，参与安全生产与职业健康培训的员工总人次共计 186,666 人次，人均安全培训时长 1 小时

社区发展

TCL 智家积极履行企业社会责任，常态化组织公益活动，鼓励员工广泛参与志愿服务，以实际行动践行社会担当，助力社会公益事业高质量发展。

合肥家电积极开展员工志愿行动，面向青少年群体举办科普研学活动，通过沉浸式体验提升学生科技素养，激发科学探索热情，赋能科技教育普及。奥马冰箱动员员工积极参与公益志愿服务，在生态环保领域，积极参与生态修复与节能减排项目；在社区建设方面，支持社区基础设施完善，开展各类社区服务活动；通过参与助学、敬老等公益活动，关怀困难群众、残障人士、老年人与儿童等弱势群体。

此外，公司积极响应并参与各级政府组织的“家电下乡”“以旧换新”活动，努力将公司优质且性价比高的产品触达到乡村地区，助力提升当地居民生活品质与消费可及性。



TCL 智家

202 万元

对外捐赠金额



夯实治理根基

TCL 智家秉持诚信、透明与尊重的核心价值观，坚持党的领导，持续完善企业治理顶层设计，构建健全的合规内控与风险管理体系。同时，我们稳步推进数据与信息安全工作，切实维护各利益相关方的合法权益，为公司高质量发展与稳健运营奠定坚实治理基础。



GOVERNANCE

党建引领

治理与战略

TCL 智家以党的理论为指引，深入学习贯彻党的重要精神，持续强化党建引领在公司战略规划与经营管理中的核心作用，切实将党的政治优势与组织优势转化为公司治理效能与发展优势。

公司党总支不断加强党建工作，扎实推进党支部规范化建设，严格落实各项组织生活制度，不断提升凝聚力与执行力。各党支部紧密围绕公司经营发展实际，认真贯彻上级党组织的要求，定期开展自查自纠，积极推动党建工作与业务开展、团队建设、风险管控等深度融合，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为公司高质量发展提供坚强组织保障。

影响、风险和机遇管理

TCL 智家以贯彻中央八项规定精神为核心推进党建工作，依托“三会一课”、主题党日及线上学习平台等多种形式，系统组织理论学习和专题教育，引导党员干部筑牢思想根基，严守纪律底线。同时，公司通过设置党员先锋岗、党员责任区，促进党员在业务攻坚、服务提升、创新发展等方面发挥带头作用，有力推动党建工作与业务发展的深度融合。

TCL 智家

党员人数 223 人

新发展党员 28 人

党建引领强技能 匠心筑梦促发展

2025 年 11 月，奥马冰箱开展“党建引领强技能 匠心筑梦促发展”主题技术比武活动，共计 120 余名党员职工代表参赛。此次党建活动聚焦铜铝焊接、质量检验等核心技能，由党员带头亮本领、比技艺，推动“以赛育才、以赛促学”落地，为企业发掘技术骨干、筑牢人才根基注入红色动力。

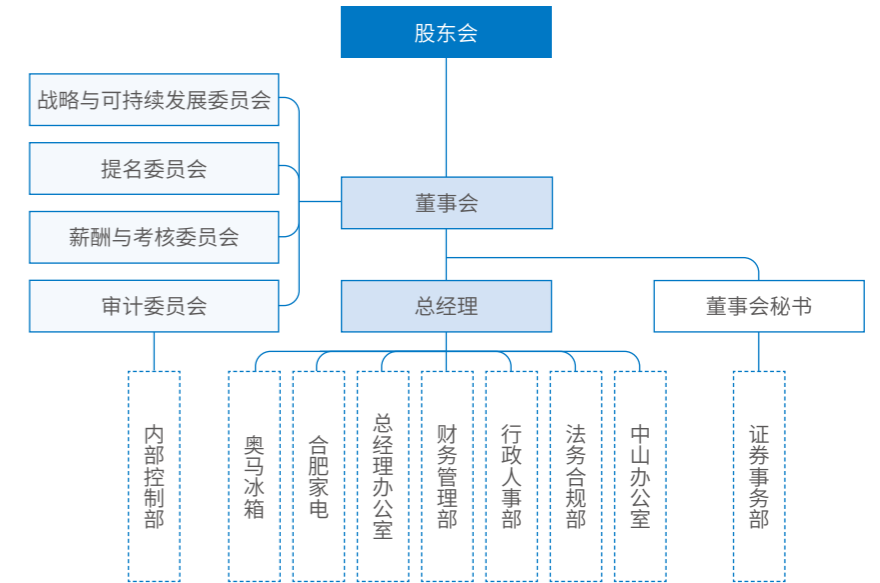
指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续加强党员队伍建设，有序开展党建活动，推动党建工作与经营发展深度融合。 	<ul style="list-style-type: none"> 党员 223 人，其中本年度新发展党员 28 人

公司治理

治理

TCL 智家建立了由股东会、董事会与管理层组成的公司治理架构，明确划分各层级职权分工，并制定了相应的议事规则，以实现决策、执行与监督之间的有效制衡。



公司董事会现有 7 名董事，其中独立董事 3 人，占比 43%，人员构成及选举程序均严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求。董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，各专门委员会成员由董事会选举产生，为公司规范运作与可持续发展提供专业支撑。

战略

TCL 智家秉持合规、高效的公司治理原则，以清晰明确的治理架构为基础，打造多元化与专业的决策层，致力于持续提升决策效能与治理水平，并通过有效的治理实践保障公司的长期可持续发展。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	潜在财务影响
完善治理结构与决策机制，提升经营透明度和责任落实水平，促进公司规范运作和科学决策，保障投资者权益。	短期 中期 长期	自身运营	风险：该议题未识别到主要风险。 机遇：通过加强治理多元化与专业性，树立良好的企业形象，增强利益相关方对企业的信心，吸引更多投资和机会。	市场融资

影响、风险和机遇管理

公司治理体系

TCL 智家严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及交易所监管要求，以《公司章程》为统领，配套《独立董事制度》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》等规章制度，持续规范董事会决策及运作流程，确保股东会、董事会依法合规召开。全体董事勤勉尽责，积极出席各项董事会会议及专门委员会会议。报告期内，TCL 智家召开股东会 2 次、董事会 6 次、董事会专门委员会会议及独立董事专题会议 10 次。

公司建立健全内外部协同的监督制衡机制，以保障规范运作。内部监督方面，独立董事及审计委员会对财务状况、董事及高级管理人员履职的合法合规性进行持续监督；外部监督方面，公司主动接受证券监管机构、会计师事务所及律师事务所等专业机构的监督，年度财务报告依法经独立审计，确保财务信息真实准确。

在此基础上，公司积极推动董事会多元化建设，持续优化性别、年龄、专业经验及文化教育背景等维度结构，其中女性董事占比 43%。

为保障独立董事的独立性与履职规范性，独立董事每年向公司年度股东会提交述职报告，对其履行职责的情况进行说明。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事的独立性情况进行评估并出具专项意见。

TCL 智家

43%

女性董事占比

投资者权益保障

TCL 智家致力于保护股东权益，严格依照《公司章程》落实各项保障措施，股东会采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，并在选举董事时实行累积投票制，充分保障全体股东尤其是中小投资者的参与权与表决权。

为维持良好的投资者沟通，公司积极开展一对一调研、策略会、业绩说明会等活动，与投资者保持深度互动。同时，公司在官网中设立“投诉与建议”“投资者关系”专区，并通过投资者关系邮箱、电话、深交所“互动易”渠道不定期与投资者进行沟通，搭建起线上线下广泛覆盖的多元沟通渠道。

TCL 智家奖项与荣誉

颁奖单位	奖项名称
财联社	2025 资本市场最具投资价值奖
新财富杂志	2025 年最佳董秘 2025 年最佳媒体沟通奖
中国基金报	2025 中国上市公司英华奖优秀董秘
证券时报	第十九届中国上市公司阳光董秘
金融界	第十四届金智奖杰出投资者关系团队奖 (IR)
聚董秘	百佳董秘 百佳 IRM 公司

信息披露

TCL 智家坚持积极透明的信息披露理念，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规，建立并持续完善《信息披露管理制度》《定期报告编制和披露管理制度》《投资者关系管理制度》等一系列内部治理制度，落实信息披露的真实、准确、完整与及时，切实保障投资者的知情权与参与权。

公司建立了完善的信息披露机制，针对外汇套期保值、银行授信、关联交易、对外担保/申请担保、重大诉讼等事项均设置了定期汇报机制，并对日常运营中的敏感事项及数据进行定期监控，对即将触发披露界限的相关事项进行评估并及时提示，保障信息披露工作合法合规开展。报告期内，公司未发生信息披露违规事件。



指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续完善治理架构，确保所有重大决策程序合规、审议充分；高度重视投资者关系管理，严格管理信息披露工作，保障投资者权益。 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会 2 次、董事会 6 次 女性董事占比 43% 在信息披露方面达成“零违规”“零遗漏”“零更正”目标



合规经营与风险管理

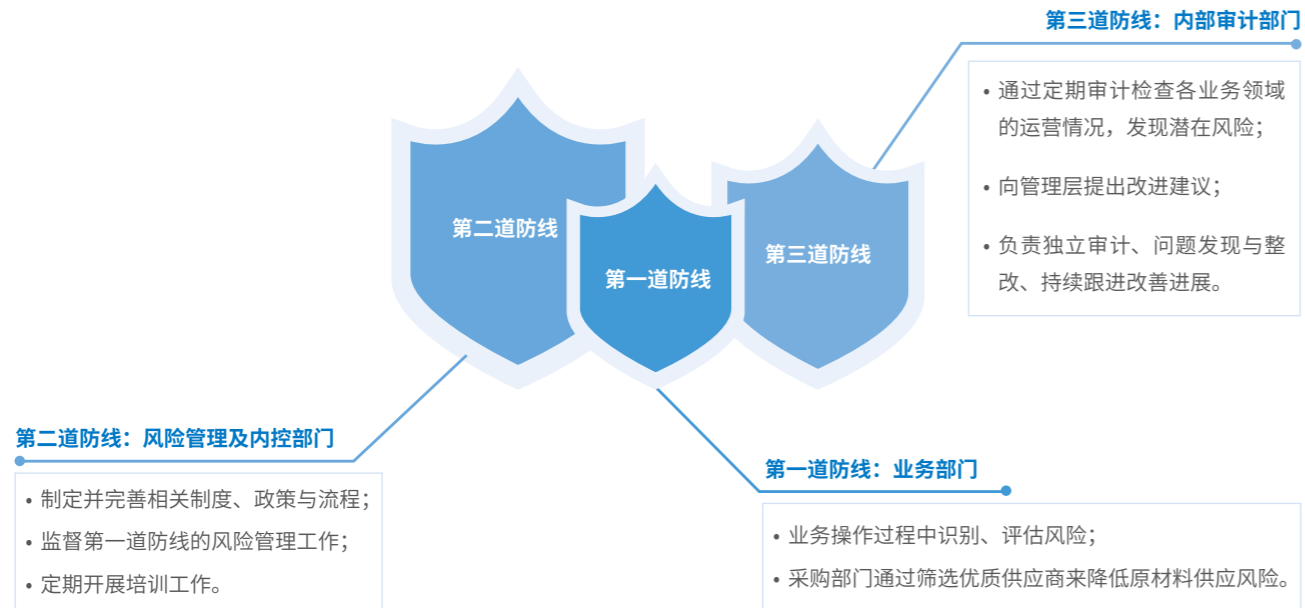
治理

TCL 智家设立内审内控部并配备专职内部审计人员，独立履行内部审计职能，对公司及旗下子公司运营质量、内部控制的完整性与有效性、费用使用及资产管理情况开展检查与评估，推动内部控制有效运行。内部审计部门直接向董事会负责，并在审计委员会指导下独立行使审计职权。

在此基础上，合肥家电设立了内控委员会，指定专人专职管理公司合规内控工作，并对部门岗位制衡监督、印章管理、风险评估和信息管理进行重点管理，确保公司运营合规、高效且风险可控。奥马冰箱建立了由董事会、内部职能部门和业务部门组成的管理架构，其中董事会负责内控体系的总体监督与决策，内控职能部门负责财务和经营管理的内控，业务部门则负责落实本部门的具体内控措施，确保各项业务流程符合内控要求。

同时，TCL 智家构建了权责清晰、层级明确的风险管理组织架构，形成“三道防线”风险管理框架，系统界定各部门在风险识别、管控与监督中的职能分工，保障日常经营中各类潜在风险得到高效、及时地应对。

TCL 智家风险管理的三道防线



战略

TCL 智家以合法合规为经营基础，主动识别外部环境中的机遇与风险，并以此为基础构建起与业务特点相契合的合规经营与风险管理体系，保障各项业务在规范、透明的框架下有序运行。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	潜在财务影响
健全合规管理与风险识别机制，加强制度建设、内部控制与风险排查，维护公平竞争的市场环境。	短期	上游价值链	风险：对政策法规更新掌握不足可能加大合规风险，影响业务持续与拓展；风险管理不健全或会削弱公司整体应对能力，带来财务、法律、客户及声誉等多方面不利影响。	合规成本
	中期	自身运营		
	长期	下游价值链	机遇：企业持续跟踪并分析国内外合规要求，提升市场准入能力，降低合规成本，为业务拓展创造更多机会。	

影响、风险和机遇管理

合规经营

TCL 智家严格遵守业务与运营所在地的法律法规，建立了完善的合规内控管理体系与内部合规审查机制，不断完善细化合规内控管理职能，并持续培育良好的合规文化，确保公司实现合规、稳健运营。报告期内，公司组织各部门骨干力量，依据《上市公司章程指引》等规范性文件，并结合自身运营管理需求，对包括《公司章程》在内的 41 项内部管理制度进行全面修订，形成公司内部控制的基础性制度体系，进一步强化规范运作与管理效能。

合肥家电制定并依据《TCL 家用电器（合肥）有限公司内部控制管理手册》《TCL 家用电器（合肥）有限公司章程》等制度文件进行合规管理与内控工作开展，定期对组织架构、重大事项决策等核心流程进行审核与更新，持续关注财务、采购等多业务领域流程的合规与风险管理，以监测合规策略落实到各个环节。同时，合肥家电还通过定期的全面审查，及时识别并应对外部风险，如法规变化等，为新业务开展和重大项目实施保驾护航，确保公司在合规框架内稳定运营。

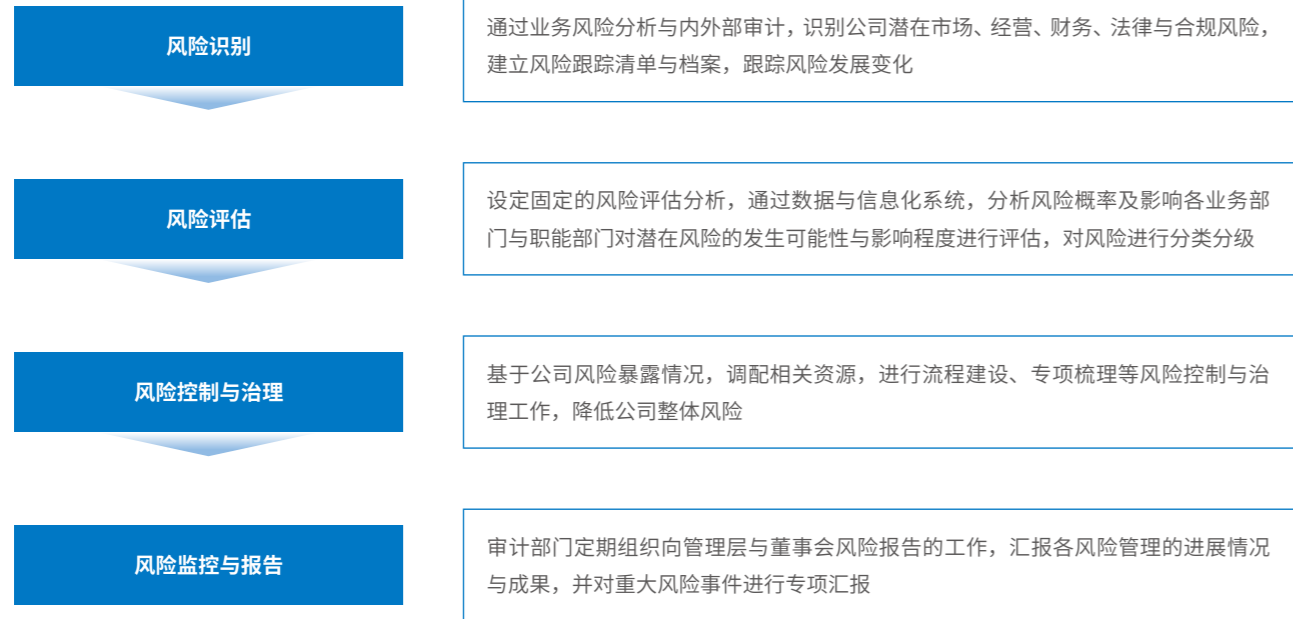
奥马冰箱定期进行风险监测，根据国内外政策调整情况及时更新内部政策，并通过内部审计审查，确保公司合规政策有效实施并覆盖各业务环节。针对外部风险，奥马冰箱分别通过日常审查、季度审查和当年度审查，以覆盖不同类型和范围的情况，确保合规管理的高效执行与持续改进。此外，为管理海外业务合规风险，奥马冰箱遵循《中华人民共和国海关法》《反海外腐败法》等国内外法律法规，制定了《出口合规制度》，通过系统化的流程规范与审核机制，确保产品符合目标市场标准与合规要求。

为系统性地应对外部监管要求、防控运营风险，TCL 智家持续推动覆盖全员的合规培训与文化建设。公司建立了常态化的培训体系，培训内容涵盖法律法规与内部准则解读、商业道德与反腐败要求，以及业务场景中的风险识别与应对能力培养，旨在使合规意识内化为员工的自觉行动。

风险管理

TCL 智家建立《内部审计制度》，并搭建风险全流程管理体系，对潜在风险进行监督与管控。在公司的指导下，合肥家电运用风险矩阵、数据库及预警系统，定期对关键风险数据进行分析，更新风险地图，并通过评估模型对市场、财务与运营风险进行动态监控，针对高风险领域采取应对措施。奥马冰箱则在“三道防线”框架下，制定了《风险管理政策》《风险识别与评估制度》《风险监控与报告制度》，明确了公司风险管理的目标、风险识别流程及风险报告机制，提升风险管理的规范与透明度。

TCL 智家风险全流程管理体系



为应对原材料价格波动、市场竞争、汇率变动、出口业务及信用等各类内外部风险，公司通过系统化的风险管理机制，通过持续监测、动态评估与分级管控，制定并实施相应的预防与应对策略，以提升风险抵御能力，保障业务连续性与财务稳健，支持业务长期可持续发展。报告期内，TCL 智家聘请外部会计师事务所开展财报审计，并启动了对平台费用支付情况的内部专项检查工作，以识别与防范运营及财务风险。

指标与目标

目标	报告期内进展
完善合规内控体系，落实合规策略，保障风险管理机制良好运行，强化风险防控能力，支持业务稳健发展。	未发生重大风险事件，未受到违规处罚或罚款。

商业道德

治理

TCL 智家从集团层面明确管理原则与监督要求，并监督旗下子公司搭建并持续完善反腐败管理体系。奥马冰箱在此基础上构建了全面的反腐败管理体系，成立由高层管理人员组成的反腐败委员会，负责制定并监督执行公司反腐败策略，以有效预防、识别和应对各类腐败行为。

战略

TCL 智家始终秉持对腐败行为的“零容忍”原则，通过构建和完善反腐败治理体系与廉洁文化建设，落实反腐败与商业道德工作，确保公司全体员工及合作伙伴开展诚信、透明的商业行为。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	潜在财务影响
强化商业道德与廉洁经营要求，通过明确行为规范和问责机制，减少不正当交易和腐败行为对市场环境的干扰。	短期 中期 长期	上游价值链 自身运营 下游价值链	风险：违反商业道德可能引发法律风险和信任危机，造成财务损失及客户、合作伙伴流失。 机遇：完善的商业道德管理体系可以保证企业合规的稳定性，增加客户和合作伙伴的信任度，有助于推动长期合作和利润增长。	合规成本 运营成本

影响、风险和机遇管理

反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争

TCL 智家严格遵守《联合国反腐败公约》及相关国家法律，构建和完善反腐败治理体系，确保诚信、透明的商业行为。合肥家电依据内部管理制度，明确界定各类腐败行为及处理办法，对涉及腐败、贿赂等犯罪行为并被判刑的员工依法处理。奥马冰箱则制定了《责任追究管理办法》《诚信经营守则》等内部规章制度，明确经营管理“红线”，严格禁止以权谋私、弄虚作假等违规行为，并要求全体员工、供应商和合作伙伴共同遵守相关法律法规与公司规定。

为进一步加强员工商业合规意识，TCL 智家持续开展反腐败培训与廉洁文化宣传，通过多样化的教育形式提升员工合规意识，营造廉洁公正的企业氛围。

此外，为杜绝一切形式的垄断与不正当竞争行为，TCL 智家严格遵循《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，定期审视商业行为，坚决防范商业贿赂与不正当竞争，以维护市场公平竞争环境。合肥家电构建了涵盖风险监测、内部合规审查、定期法律培训及应急预案的反垄断与公平竞争风险管理体系；奥马冰箱明确禁止各类不正当竞争及垄断行为，并通过制定风险预案、开展定期风险评估，以及在定价、销售、采购及合作等关键流程中嵌入合规审查机制，确保业务活动全面符合法律要求。

举报人保护

TCL 智家建立并完善了内部举报与反馈机制，以畅通监督渠道、落实责任制度。合肥家电通过 OA 系统与电子邮件提供 24 小时举报通道，承诺在 24 小时内响应举报线索，并成立专项调查组进行核查，调查结果通过内网公示。公司同时严格执行举报人保护政策，确保举报人信息保密，禁止任何形式的威胁或报复行为。奥马冰箱设立了包括来信来访、员工建议箱、专线电话及微信投诉在内的多种举报渠道，鼓励实名举报，并在《责任追究管理办法》中明确对举报人信息与材料的严格保密要求，严禁泄露与打击报复。

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续完善系统化的合规与风险管理体系，坚定贯彻对腐败行为“零容忍”的廉洁文化建设。 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生商业贿赂及贪污事件，未因不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚

数据安全与隐私保护

治理

TCL 智家构建权责清晰、流程规范的数据安全治理体系。数据安全工作在总裁的统一领导下，由 IT 管理部门牵头推进，各业务及职能部门参与执行，共同推动数据安全与隐私保护工作的落实。

TCL 智家数据安全与隐私保护治理架构

组别	角色	负责人	职责
领导组	组长	总裁	负责公司信息安全总体策略、管理规范和技术标准的批准，重大信息安全事故决策。
	副组长	IT 管理部负责人	负责总体信息安全规划、管理规范审核及统筹信息安全建设，并参与信息安全事故决策。
执行组	信息安全组	IT 管理部相关人员	负责信息安全体系建设、制度编制及技术保障工作的落实。
	业务组	各部门 / 分厂负责人	各部门负责人为本部门信息安全第一责任人，负责执行和监督部门内信息安全规范，并审批信息安全权限。
	督导组		负责检查信息安全规范的执行情况，定期通报相关问题并进行激励措施，同时形成监督报告。

战略

TCL 智家将数据安全与隐私保护纳入整体发展战略，不断加强信息安全建设，在数据全流程实施有效管控，同时提升全员安全意识，切实保护客户隐私，筑牢安全防线。

影响	影响时间范围	影响的利益相关方	主要风险与机遇类型	潜在财务影响
加强信息安全与隐私保护管理，降低信息泄露和滥用对用户和合作方造成的风险，保障客户及其他相关方隐私与数据安全。	短期	上游价值链	风险：若信息管理与数据保护不足，可能引发信息泄露和信任受损，影响业务协同与经营稳定。	合规成本
	中期	自身运营	机遇：通过健全信息安全与隐私保护机制，公司提升数据安全水平，增强合作信任，为稳健经营提供保障。	运营成本
	长期	下游价值链		

影响、风险和机遇管理

信息安全

TCL 智家严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，不断完善信息安全管理体系与制度建设。合肥家电制定《信息系统安全预案》《信息安全管理制度》，明确信息安全管理流程与责任。奥马冰箱搭建《奥马冰箱信息安全管理规范》《奥马冰箱网络及数据中心应急预案》等制度文件，并据此组织相应的应急演练与技能培训，提升风险应对能力，强化安全运维与响应机制。

合肥家电综合运用防火墙、防病毒软件、数据泄露防护（Data Leakage Prevention, DLP）系统及态势感知平台等技术工具，建立多层次技术防护体系；同时针对用于处理高度机密数据的核心设备，部署专项数据防泄漏监控措施，全方位保障信息安全。奥马冰箱通过部署堡垒机、防火墙、威胁态势感知、终端管控等系统，有效提升信息安全防护水平。

同时，TCL 智家持续推动并完善信息安全审计工作，强化信息安全执行情况的监督与评估。合肥家电每年定期开展内外部信息安全审核，并于报告期内获得 ISO 27001 信息安全管理认证。奥马冰箱建立了涵盖内审与外审相结合的信息安全审计机制，重点围绕制度执行落实、系统漏洞扫描及全网安全流量监测等维度展开审查，以主动识别并整改潜在安全隐患，从而推动信息安全管理水平不断提升。

此外，为加强信息安全文化建设，合肥家电常态化推送安全主题宣传邮件，配套建立线上课程体系，并组织覆盖全员的年度信息安全考核。相关培训考核累计覆盖超过 7 万人次，有效提升员工安全意识与实践能力。

开展信息安全培训，树立保密责任意识

2025 年 7 月 25 日，奥马冰箱面向新入职的管培生，组织开展信息安全与保密意识培训活动，共计 150 余人参与。此次培训有助于新员工在入职初期即树立安全观念，为后续工作中自觉遵守信息安全规范奠定了重要基础。



奥马冰箱信息安全与保密意识培训

业务稳定性

TCL 智家构建多层次、高可用的网络架构，持续提升网络基础设施的可靠性与抗风险能力。合肥家电采用互联网专线双热设备与软件定义广域网（SD-WAN）技术相结合的模式，有效保障网络连接的高可用性，优化远程办公与数据传输体验；同时对核心设备部署双机热备机制，避免单点故障，进一步提升系统整体稳定性与业务连续性。奥马冰箱通过部署多家运营商的互联网专线，实现故障自动切换，确保外网接入冗余可靠；内网建设采用“双线路 + 双设备 + 5G”的方式，为生产运营与日常办公提供坚实支撑。

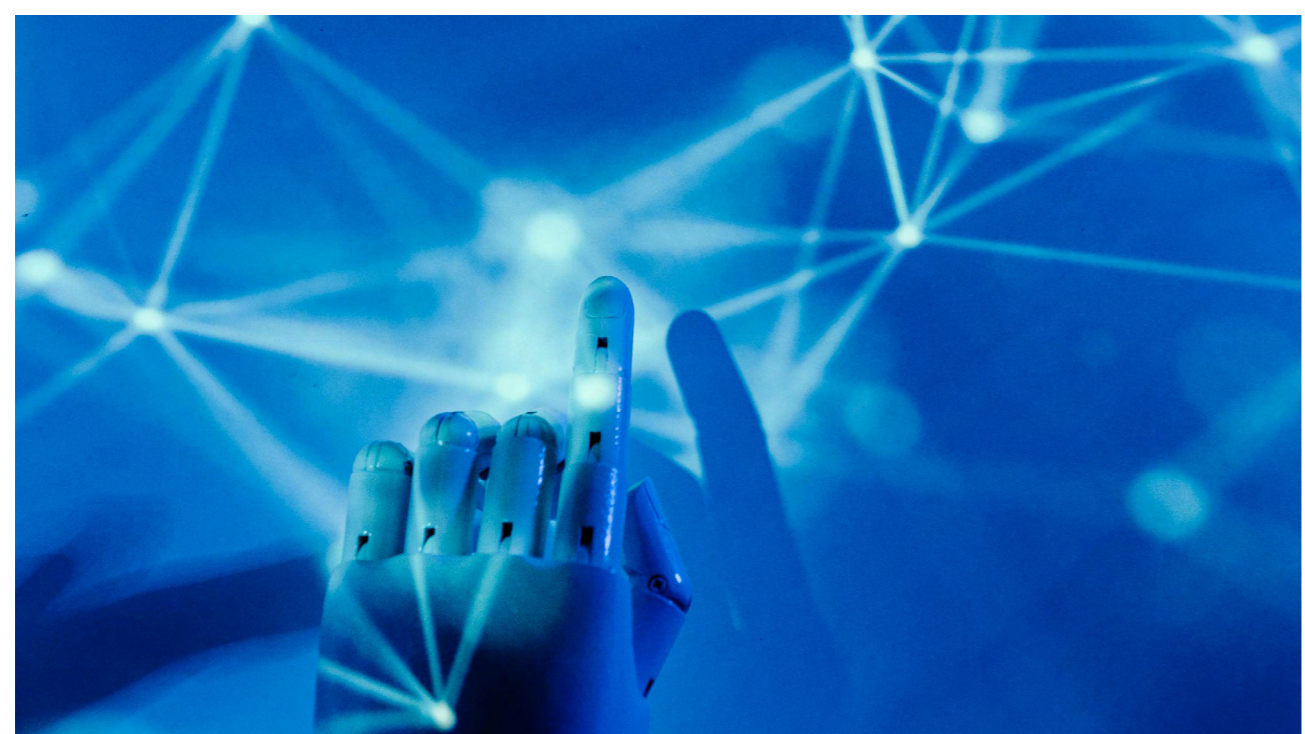
数据安全与隐私保护

TCL 智家致力于构建覆盖数据全生命周期的安全管理机制，以系统性降低数据泄露与滥用风险。合肥家电制定《数据安全管理制度》，明确内部数据分类分级标准，规范数据在全生命周期各阶段的使用与管控流程，确保数据安全。奥马冰箱实施《奥马冰箱数据中心管理规范》，严格管理账号权限，强化数据分级保护与传输加密，并执行定期备份与文件访问控制，系统保障数据在各环节安全可控。

TCL 智家高度重视客户隐私保护，将隐私保护贯穿于企业运营与产品服务中。合肥家电依据《TCL 实业隐私管理制度》等隐私管理制度文件，明确个人信息在收集、处理、使用、共享及存储各环节的管理规定，并在产品设计开发、市场营销等过程中严格落实隐私保护要求，切实保障客户隐私安全。

指标与目标

目标	报告期内进展
<ul style="list-style-type: none"> 完善数据安全与隐私保护体系，严格落实各项管理措施及技术防护，防范相关风险 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生数据安全事件或客户隐私泄露事件



未来展望

回望 2025 年，TCL 智家以 ESG 深度融入驱动高质量发展，通过绿色转型、技术创新与责任担当持续提升品牌价值与行业影响力，为全球化布局与可持续发展奠定坚实基础。展望未来，TCL 智家将乘势而上，以奥林匹克全球合作伙伴身份为契机，以全球化战略与技术创新引领智慧未来，持续推动绿色生产、深化技术研发、提升服务能力，为联合国可持续发展目标贡献 TCL 智家的力量。

深化绿色转型，共创低碳未来。

我们将坚定推进绿色低碳发展，将碳减排理念融入产品生产全流程，通过绿色技术创新打造节能、耐用的高效产品，持续推动产品全生命周期减碳。同时，公司将进一步提升资源利用效率，推进材料循环利用与减废管理，促进生产运营向资源高效与循环利用模式转型，并携手产业链伙伴共建绿色生态，协同推进供应链降碳，以实际行动践行“双碳”承诺。

传递科技温度，共建多元生态。

我们始终坚持以高质量发展道路，持续为各利益相关方创造价值。面向消费者，公司不断完善产品质量全链条管理体系，以可靠品质与优质服务满足用户需求，并通过创新技术持续打造智慧健康生活体验；面向员工，公司持续完善员工权益保障与人才培养体系，拓展多元化发展通道，激发员工成长与创新活力；面向社会，公司关注弱势群体需求，积极参与公益事业，以科技创新助力社会进步，传递企业温度。

夯实公司治理，共筑稳健发展。

我们将持续优化 ESG 治理体系，搭建多维度沟通机制，积极倾听各利益相关方意见，推动企业发展与社会期望协同共进。同时，我们将进一步强化合规与内控管理，健全风险管理机制，持续提升风险识别与应对能力，以透明、规范的治理为企业长期稳健发展提供坚实保障。

乘势而上开新局，勇毅前行向未来。TCL 智家将始终以“成为全球领先的智慧家电企业”为愿景，以奥林匹克精神为激励，将可持续发展融入企业发展，坚定推进全球化、智能化与绿色化转型，以科技创新驱动行业升级，以责任担当回应时代期许，在创造商业价值的同时，为全球环境治理、社会进步与行业发展贡献 TCL 智家的智慧与力量。



附录

关键绩效表

重要性议题	指标	单位	2025
经济表现	营业收入	元	18,530,993,941.45
环境合规管理	环保投入	万元	361.59
	公司因违反环境相关法规产生的处罚	次	0
	公司因违反环境相关法规的罚款	万元	0
	公司因违反环境相关法规的环境诉讼数量	件	0
	员工环境保护培训场次	场次	25
	参加环境保护培训的员工数量	人次	13,238
应对气候变化	温室气体排放总量 (S1+S2)	吨二氧化碳当量	156,400.60
	范围 1 (S1)	吨二氧化碳当量	14,424.98
	范围 2 (S2)	吨二氧化碳当量	141,975.62
	运营范围 (S1+S2) 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	8.44
能源与资源管理	综合能源消耗量	吨标准煤	40,532.35
	-- 直接能源消耗量	吨标准煤	1,707.67
	-- 间接能源消耗量	吨标准煤	38,824.67
	清洁能源消耗量	吨标准煤	6,949.67
	能源使用强度	吨标准煤 / 百万营收	2.19
	天然气	立方米	898,325.47
	柴油	升	232,206.08
	汽油	升	24,137.08
	电力	千瓦时	291,277,290.00
	-- 外购电力	千瓦时	267,575,606.00
	-- 自用光伏发电量	千瓦时	23,701,684.00
	-- 外购绿色电力	千瓦时	32,845,709.50
	耗水量	立方米	1,572,265.00
	取水量	立方米	1,840,843.00
取水强度	立方米 / 百万营收	99.34	

重要性议题	指标	单位	2025
污染与废弃物管理	废水排放量	吨	268,578.00
	废水排放强度	吨 / 百万营收	14.49
	-- 工业废水	吨	48,460.00
	-- 生活废水	吨	220,118.00
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	3.15
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	4.42
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.06
	总氮 (TN) 排放量	吨	0.08
	总磷 (TP) 排放量	吨	0.37
	大气污染物排放量	立方米	3,618,182,895.00
	二氧化硫排放量	吨	0.23
	氮氧化物排放量	吨	1.34
	颗粒物排放量	吨	0.19
	VOC	吨	5.62
	废弃物排放量	吨	14,609.99
	废弃物排放强度	吨 / 百万营收	0.79
	-- 有害废弃物 ¹	吨	353.15
	-- 电子废弃物	吨	14.02
	-- 无害废弃物	吨	14,256.84
---- 废纸箱	吨	4,109.20	
---- 废塑料类	吨	599.59	
---- 废塑料泡沫 (EPS) 类	吨	74.02	
---- 说明书	吨	1,512	
---- 废铁	吨	7,962.03	
回收再利用废弃物总量 ²	吨	24.83	

¹TCL 智家有害废弃物数据涵盖了危险废弃物²统计口径仅为合肥家电

重要性议题	指标	单位	2025
研发创新	年度专利申请数量	件	736
	年度专利授权数量	件	363
	累计授权专利数量 ³	件	2,725
	累计授权海外专利数量 ⁴	件	16
	知识产权培训场次	场次	7
	研发投入	万元	68,029.80
	研发人员数量	人	1,296
	技术人员数量	人	1,414
	研发与技术人员比例	/	18.30%
	创新项目数量	项	34
参与的行业标准设计	项	8	
供应链管理	供应商数量	家	841
	中国大陆供应商数量	家	804
	港澳台地区供应商数量	家	10
	海外地区供应商数量	家	27
	供应商培训场次	场次	2
	培训供应商数量	家	784
产品质量与安全	被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品 / 服务百分比	/	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/	0
	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	0
	产品召回事件总次数	次	0
	产品和服务相关的安全与质量重大行政处罚	件	0
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
客户服务	客户投诉次数	次	218
	客户投诉产品件数	件	5,657
	客服培训场次	场次	11
	客服培训人次	人次	815

³ 累计授权专利数量为截至 2025 年末，公司获得的授权专利数量

⁴ 累计授权海外专利数量为截至 2025 年末，公司获得的授权海外专利数量

重要性议题	指标	单位	2025
员工权益保障	劳动合同签订率	/	100%
	社会保险覆盖率	/	100%
	员工满意度	/	100%
	工会人数	人	11,463
	员工人数	人	14,807
	按性别分		
	-- 男性	人	10,394
	-- 女性	人	4,413
	按年龄分		
	--30 岁以下	人	7,705
	--30-50 岁	人	6,267
	--50 岁以上	人	835
	按教育程度分		
	-- 硕士研究生以上	人	185
	-- 大学本科	人	1,785
	-- 专科及以下	人	12,837
	管理层人数	人	505
	按年龄分		
	--30 岁以下	人	38
	--30-50 岁	人	417
--50 岁以上	人	50	
高级管理层	人	26	
-- 男性	人	24	
-- 女性	人	2	
中级管理层	人	194	
-- 男性	人	154	
-- 女性	人	40	
基层管理	人	285	
-- 男性	人	254	
-- 女性	人	31	
年度新入职员工人数	人	8,214	
年度员工离职人数	人	8,441	
员工流失率 ⁵	/	36%	
少数民族人士数量	人	2,290	
残障人士数量	人	293	

⁵ 员工流失率 = 年度员工离职人数 ÷ (年初员工人数 + 年度新增员工人数) × 100%

重要性议题	指标	单位	2025
员工培训与发展	年度员工培训投入	万元	215.55
	年度员工培训场次	场次	2,548
	员工受训时长	小时	177,020
	按性别分		
	-- 男性	小时	126,959
	-- 女性	小时	50,061
	按职级分		
	-- 高级管理层 ⁶	小时	1,720
	-- 中级管理层	小时	6,622
	-- 基层员工	小时	168,675
	定期接受绩效和职业发展考核的员工总数	人	3,143
	-- 男性	人	2,236
	-- 女性	人	907
职业健康与安全	安全生产投入	万元	812
	重大安全生产事故次数	次	0
	安全检查 / 安全风险评估次数	次	395
	因公亡故人数	人	0
	工伤次数	次	42
	因工伤损失总日数	天	792
	员工职业病案件数量	件	0
	职业健康安全培训场次	场次	825
	参与安全生产与职业健康培训的员工总人次	人次	186,666
社区发展	对外捐赠金额	万元	202
党建引领	党员人数	人	223
	新增党员数量	人	28

⁶ 统计口径为高级管理层人数

重要性议题	指标	单位	2025
公司治理	董事会人数	人	7
	女性董事人数	人	3
	女性董事占比	/	43%
	执行董事人数	人	0
	非执行董事人数	人	7
	独立非执行董事人数	人	3
	董事会召开次数	次	6
	薪酬与考核委员会会议次数	次	1
	提名委员会会议次数	次	0
	股东会召开次数	次	2
合规经营与风险管理	违反法律及 / 或法规的重大罚款和非金钱制裁	件	0
	违反法律及 / 或法规的重大罚款金额	万元	0
商业道德	已确认的贪腐事件数量	件	0
	员工因贪腐收到处分事件数	件	0
	因贪腐行为合作伙伴终止合作事件数	件	0
	反腐败培训场次	场次	3
	反腐败培训参与人次	人次	803
	反竞争行为、反托拉斯和垄断法等相关诉讼件数	件	0
	反垄断与公平竞争培训场次	场次	1
	反垄断与公平竞争培训参与人次	人次	12

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

章节	指引	对应章节	
第一章 总则	第一条 - 第十条	关于本报告 双重重要性议题分析	
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条 - 第十九条	ESG 管理	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	应对气候变化	
	第二节 污染防治与生态系统保护	应对气候变化	第二十条 - 第二十八条
		污染物排放	第三十条
		废弃物处理	第三十一条
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条
	第三节 资源利用与循环经济	环境合规管理	第三十三条
		能源利用	第三十五条
		水资源利用	第三十六条
	第一节 乡村振兴与社会贡献	循环经济	第三十七条
		乡村振兴	第三十九条
社会贡献		第四十条	
第二节 创新驱动与科技伦理	创新驱动	第四十二条	
	科技伦理	第四十三条	
	产品质量与安全 研发创新		

章节	指引	对应章节	
第三章 供应商与客户	供应链风险管理	第四十五条	
	平等对待中小企业	第四十六条	
	产品和服务安全与质量	第四十七条	
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	
第四节 员工	员工	第五十条	
	员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全		
第五章 可持续发展相关 治理信息披露	可持续发展治理	第五十一条	
	第一节 可持续发展相关治理机制	尽职调查	第五十二条
		利益相关方沟通	第五十三条
		合规经营	第五十四条
	第二节 商业行为	反商业贿赂及反贪污	第五十五条
		反不正当竞争	第五十六条
指标索引		第五十七条	
第六章 附则和释义	报告鉴证或审验	第五十八条	
	温室气体排放验证声明		

GRI 索引表

披露内容		披露位置
GRI 1: 基础 2021		
GRI 1	简介、关键概念及要求	关于本报告
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于 TCL 智家
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于 TCL 智家
2-7	员工	员工权益保障
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 管理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	员工培训与发展
2-20	确定薪酬的程序	员工培训与发展
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会致辞
2-23	政策承诺	ESG 管理
2-24	融合政策承诺	ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	环境合规管理、产品质量与安全、员工权益保障、商业道德

披露内容		披露位置
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工权益保障、商业道德
2-27	遵守法律法规	合规经营与风险管理
2-28	协会的成员资格	/
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	员工权益保障
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题分析
GRI 101: 生物多样性 2024		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	环境合规管理
101-2	生物多样性影响的管理	环境合规管理
101-3	获取和惠益分享	/
101-4	确定生物多样性影响	/
101-5	具有生物多样性影响的地点	/
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	/
101-7	生物多样性状况的变化	/
101-8	生态系统服务	/
GRI 102: 气候变化 2025		
102-1	减缓气候变化的转型计划	应对气候变化
102-2	气候变化适应计划	应对气候变化
102-3	公正转型	/
102-4	温室气体减排目标和进展	应对气候变化
102-5	范围 1 温室气体排放	应对气候变化
102-6	范围 2 温室气体排放	应对气候变化
102-7	范围 3 温室气体排放	/
102-8	温室气体排放强度	应对气候变化
102-9	价值链中的温室气体移除	/
102-10	碳信用	/

披露内容		披露位置
GRI 103: 能源 2025		
103-1	能源政策与承诺	能源与资源管理
103-2	组织内部的能源消耗和自产	能源与资源管理
103-3	上下游能源消耗	/
103-4	能源强度	能源与资源管理
103-5	能源消耗的减少	能源与资源管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	机构直接产生和分配的经济价值	员工权益保障、社区发展
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区发展
203-2	重大间接经济影响	供应链管理、社区发展
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/

披露内容		披露位置
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	能源与资源管理
301-2	所用循环利用的进料	能源与资源管理
301-3	再生产品及其包装材料	能源与资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	污染与废弃物管理
303-3	取水	能源与资源管理
303-4	排水	污染与废弃物管理
303-5	耗水	能源与资源管理
GRI 305: 排放 2016		
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 其他主要气体的排放量	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	污染与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	污染与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	污染与废弃物管理
GRI 306: 污水和废弃物 2016		
306-3	重大泄漏	污染与废弃物管理
GRI 308: 供应链环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
401-3	育儿假	员工权益保障

披露内容		披露位置
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业与健康安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全、供应链管理
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405: 多样化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益保障
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障

披露内容		披露位置
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链管理、员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链管理、员工权益保障
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

股票代码：002668

网址：<https://www.tclsmarhome.com/>

地址：广东省中山市南头镇南头大道中 59 号 2 楼

合肥家电：0551-62558000

奥马冰箱：400-700-1770